

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE TURISMO

TEMA:

**ELABORAR UN INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN DE OREAMUNO,
PROVINCIA DE CARTAGO, COSTA RICA, MEDIANTE LA METODOLOGÍA OEA-
CICATUR DURANTE EL TERCER CUATRIMESTRE DEL 2025, PARA
FORTALECER LA PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL**

TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO:

**BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN
HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

ESTUDIANTE:

ANA CAROLINA GARRO AGUILAR

TUTORA:

MPM. CHANTAL ANDREA FERNÁNDEZ LLANTEN

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ

ABRIL, 2026

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA | xii |
| AGRADECIMIENTO | xiii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xiv |
| CAPITULO I: INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 4 |
| 1.2 Objetivos | 6 |
| 1.2.1 Objetivo general | 6 |
| 1.2.2 Objetivos específicos..... | 6 |
| 1.3 Justificación..... | 6 |
| 1.4 Antecedentes | 8 |
| 1.4.1 Antecedentes internacionales | 8 |
| 1.4.2 Antecedentes Nacionales..... | 11 |
| 1.5 Proyecciones..... | 13 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 16 |
| 2.1 Marco histórico | 16 |
| 2.2 Marco conceptual | 17 |
| 2.2.1 Atractivo turístico | 17 |
| 2.2.2 Demanda turística | 18 |
| 2.2.3 Destino Emergente | 18 |
| 2.2.4 Infraestructura turística..... | 18 |
| 2.2.5 Inventario turístico..... | 18 |
| 2.2.6 Patrimonio turístico | 19 |
| 2.2.7 Planificación turística | 19 |

| | |
|---|----|
| 2.2.8 Planta turística | 19 |
| 2.2.9 Superestructura turística | 19 |
| 2.2.10 Turismo..... | 20 |
| 2.2.11 Turismo Rural..... | 20 |
| 2.2.12 Turismo Rural Comunitario..... | 20 |
| 2.2.13 Oferta Turística..... | 20 |
| 2.2.14 Turismo Sostenible | 21 |
| 2.2.15 Patrimonio Cultural | 21 |
| 2.2.16 Patrimonio Natural | 21 |
| 2.2.17 Metodología de Inventario Turístico | 21 |
| 2.3 Marco teórico | 21 |
| 2.4 Esquema del Marco Teórico | 23 |
| CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO | 24 |
| 3.1 Enfoque de la investigación | 24 |
| 3.2 Método de la investigación | 25 |
| 3.3 Fuentes de información | 26 |
| 3.3.1 Fuentes primarias..... | 27 |
| 3.3.2 Fuentes secundarias | 29 |
| 3.3.3 Población y muestra..... | 30 |
| 3.4 Unidad de análisis | 32 |
| 3.4.1 Tablas de Unidades de datos | 32 |
| 3.5 Instrumentos | 34 |
| 3.6 Proceso para la recolección y el análisis de datos..... | 34 |
| CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS | 37 |
| 4.1 Introducción | 37 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 Análisis de fuentes primarias | 37 |
| 4.2.1 Encuesta a la población | 37 |
| 4.2.1.1 Pregunta #1: Rango de edad al que pertenece | 38 |
| 4.2.1.3 Pregunta #3: Género | 41 |
| 4.2.1.4 Pregunta #4: ¿Conoce atractivos naturales o culturales ubicados en el cantón de Oreamuno?..... | 42 |
| 4.2.1.5 Pregunta #5: ¿Cuáles atractivos conoce del cantón de Oreamuno?..... | 44 |
| 4.2.1.6 Pregunta #6: ¿Ha visitado el cantón de Oreamuno con fines turísticos?..... | 46 |
| 4.2.1.7 Pregunta #7: ¿Qué tipo de turismo ha realizado o realizaría en este cantón?..... | 47 |
| 4.2.1.9 Pregunta #9: ¿Por qué medios ha observado promoción turística del cantón?..... | 50 |
| 4.2.1.10 Pregunta #10: ¿Cómo califica la oferta gastronómica del cantón de Oreamuno?..... | 52 |
| 4.2.1.11 Pregunta #11: ¿Considera suficiente la oferta de hospedaje en el cantón?..... | 54 |
| 4.2.1.12 Pregunta #12: ¿Considera que el cantón cuenta con adecuada señalización turística hacia los atractivos? | 56 |
| 4.2.1.13 Pregunta #13: ¿Considera que el cantón está bien posicionado como destino turístico dentro de Costa Rica? | 58 |
| 4.2.1.14 Pregunta #14: ¿Considera que el cantón cuenta con una adecuada planificación turística?..... | 60 |
| 4.2.1.15 Pregunta #15: ¿Qué aspecto considera prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón de Oreamuno?..... | 62 |
| 4.2.2 Entrevistas a expertos | 63 |
| 4.2.2.1 Entrevista #1 | 63 |
| 4.2.2.2 Entrevista #2 | 65 |
| 4.2.3 Inventario Turístico del Cantón de Oreamuno | 69 |
| 4.2.3.1 Inventario de Atractivos Turístico | 69 |
| 4.2.3.2 Inventario de Planta Turística | 103 |

| | |
|--|-----|
| 4.2.3.4 Supraestructura | 135 |
| 4.3 Análisis de fuentes secundarias..... | 136 |
| 4.3.1 Integración y análisis cruzado de resultados | 136 |
| 4.4 Interpretación de resultados | 142 |
| 4.4.1 Significado de los hallazgos | 142 |
| 4.4.2 Identificación de patrones y relaciones | 143 |
| 4.4.3 Consideración de limitaciones..... | 145 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 146 |
| 5.1 Conclusiones | 146 |
| 5.1.1 Conclusiones al Problema de la Investigación | 146 |
| 5.1.2 Conclusiones al Objetivo General | 148 |
| 5.1.3 Conclusiones a los Objetivos Específicos | 148 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 150 |
| 5.2.1 Estructura y Contenido de las Recomendaciones..... | 151 |
| CAPÍTULO VI. PROPUESTA..... | 154 |
| 6.1 Justificación y Problema Abordado | 154 |
| 6.2 Descripción de la propuesta | 156 |
| 6.2.1 Título de la propuesta | 158 |
| 6.2.2 Marco Conceptual de la propuesta | 158 |
| 6.2.3 Actores Clave e Implicados | 160 |
| 6.2.4 Viabilidad y Factibilidad | 161 |
| 6.2.5 Sostenibilidad | 163 |
| 6.2.6 Indicadores de Éxito y Evaluación | 164 |
| 6.2.7 Conclusiones de la Propuesta | 165 |
| BIBLIOGRAFÍA | 167 |

| | |
|--|-----|
| ANEXOS | 170 |
| Link de las entrevistas realizadas | 170 |
| Preguntas de las encuestas..... | 170 |
| Entrevistas a funcionario del SINAC | 174 |
| Entrevistas a personas con experiencia en el sector turismo..... | 174 |
| Entrevistas a funcionarios de la Municipalidad | 175 |

ÍNDICE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Registro de Atractivos- San Rafael</i> | 69 |
| Tabla 2 <i>Registro de Atractivos- Cot</i> | 73 |
| Tabla 3 <i>Registro de Atractivos- Potrero Cerrado</i> | 77 |
| Tabla 4 <i>Registro de Atractivos- Cipreses</i> | 81 |
| Tabla 5 <i>Registro de Atractivos- Santa Rosa</i> | 85 |
| Tabla 6 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#1: San Rafael</i> | 89 |
| Tabla 7 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#1: San Rafael</i> | 89 |
| Tabla 8 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#1: San Rafael</i> | 90 |
| Tabla 9 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#1: San Rafael</i> | 90 |
| Tabla 10 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#1: San Rafael</i> | 91 |
| Tabla 11 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#2: Cot</i> | 91 |
| Tabla 12 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#2: Cot</i> | 92 |
| Tabla 13 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#2: Cot</i> | 92 |
| Tabla 14 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#2: Cot</i> | 93 |
| Tabla 15 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 93 |
| Tabla 16 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 94 |
| Tabla 17 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 94 |
| Tabla 18 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 95 |
| Tabla 19 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 95 |
| Tabla 20 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#6- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 96 |
| Tabla 21 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#7- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 96 |
| Tabla 22 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#8- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 97 |
| Tabla 23 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#9- Distrito#3: Potrero Cerrado</i> | 97 |
| Tabla 24 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#4: Cipreses</i> | 98 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 25 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#4: Cipreses</i> | 98 |
| Tabla 26 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#4: Cipreses</i> | 99 |
| Tabla 27 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#4: Cipreses</i> | 99 |
| Tabla 28 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#4: Cipreses</i> | 100 |
| Tabla 29 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#5: Santa Rosa</i> | 100 |
| Tabla 30 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#5: Santa Rosa</i> | 101 |
| Tabla 31 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#5: Santa Rosa</i> | 101 |
| Tabla 32 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#5: Santa Rosa</i> | 102 |
| Tabla 33 <i>Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#5: Santa Rosa</i> | 102 |
| Tabla 34 <i>Registro de Planta- Equipamiento- San Rafael</i> | 103 |
| Tabla 35 <i>Registro de Planta- Equipamiento- Cot</i> | 104 |
| Tabla 36 <i>Registro de Planta- Equipamiento- Potrero Cerrado</i> | 106 |
| Tabla 37 <i>Registro de Planta- Equipamiento- Cipreses</i> | 107 |
| Tabla 38 <i>Registro de Planta- Equipamiento- Santa Rosa</i> | 108 |
| Tabla 39 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 110 |
| Tabla 40 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 110 |
| Tabla 41 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 111 |
| Tabla 42 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 111 |
| Tabla 43 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 112 |
| Tabla 44 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #6 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 112 |
| Tabla 45 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #7 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 113 |
| Tabla 46 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #8 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 113 |
| Tabla 47 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #9 - Distrito #1: San Rafael</i> ... | 114 |
| Tabla 48 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #10 - Distrito #1: San Rafael</i> . | 114 |
| Tabla 49 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #2: Cot</i> | 115 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 50 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #2: Cot</i> | 115 |
| Tabla 51 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #2: Cot</i> | 116 |
| Tabla 52 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #2: Cot</i> | 116 |
| Tabla 53 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 117 |
| Tabla 54 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 117 |
| Tabla 55 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 118 |
| Tabla 56 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 118 |
| Tabla 57 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 119 |
| Tabla 58: <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #6 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 119 |
| Tabla 59: <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #7 - Distrito #3: Potrero Cerrado</i> | 120 |
| Tabla 60 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #4: Cipreses</i> | 120 |
| Tabla 61 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #4: Cipreses</i> | 121 |
| Tabla 62 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #4: Cipreses</i> | 121 |
| Tabla 63 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #4: Cipreses</i> | 122 |
| Tabla 64 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #4: Cipreses</i> | 122 |
| Tabla 65 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #5: Santa Rosa</i> .. | 123 |
| Tabla 66 <i>Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #5: Santa Rosa</i> .. | 123 |
| Tabla 67 <i>Registro de Planta- Infraestructura- San Rafael</i> | 124 |
| Tabla 68 <i>Registro de Planta- Infraestructura- Cot</i> | 126 |
| Tabla 69 <i>Registro de Planta- Infraestructura- Potrero Cerrado</i> | 127 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 70 <i>Registro de Planta- Infraestructura- Cipreses</i> | 128 |
| Tabla 71 <i>Registro de Planta- Infraestructura- Santa Rosa</i> | 129 |
| Tabla 72: <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #1: San Rafael</i> | 130 |
| Tabla 73 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #1: San Rafael</i> | 130 |
| Tabla 74 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #3- Distrito #1: San Rafael</i> | 131 |
| Tabla 75 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #2: Cot.</i> | 131 |
| Tabla 76 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #2: Cot.</i> | 132 |
| Tabla 77 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #3: Potrero Cerrado.</i> | 132 |
| Tabla 78 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #3: Potrero Cerrado.</i> | 133 |
| Tabla 79 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #4: Cipreses.</i> | 133 |
| Tabla 80 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #4: Cipreses.</i> | 134 |
| Tabla 81 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #5: Santa Rosa</i> | 134 |
| Tabla 82 <i>Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #5: Santa Rosa</i> | 135 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 <i>Gráfico de las personas por rango de edad</i> | 38 |
| Ilustración 2 <i>Gráfico de las provincias que residen los encuestados</i> | 39 |
| Ilustración 3 <i>Gráfico del género de las personas encuestadas</i> | 41 |
| Ilustración 4 <i>Gráfico de conocimiento de atractivos naturales o culturales de ls personas encuestadas</i> | 42 |
| Ilustración 5 <i>Gráfico de cuales atractivos turísticos de Oreamuno conoce la población</i> | 44 |
| Ilustración 6 <i>Gráfico de visitación de Oreamuno con fines turísticos</i> | 46 |
| Ilustración 7 <i>Gráfico de tipo de turismo realizado en Oreamuno</i> | 47 |
| Ilustración 8 <i>Gráfico de observación de información o promoción turística de Oreamuno</i> | 49 |
| Ilustración 9 <i>Gráfico de medios de observación de promoción turística de Oreamuno</i> | 50 |
| Ilustración 10 <i>Gráfico de calificación de oferta gastronómica de Oreamuno</i> | 52 |
| Ilustración 11 <i>Gráfico de oferta de hospedaje de Oreamuno</i> | 54 |
| Ilustración 12 <i>Gráfico de señalización turística de Oreamuno</i> | 56 |
| Ilustración 13 <i>Gráfico de posicionamiento del cantón como destino turístico</i> | 58 |
| Ilustración 14 <i>Gráfico de planificación turística del cantón</i> | 60 |
| Ilustración 15 <i>Gráfico de aspecto prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón</i> | 62 |

DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud, dedico este logro a las personas que han sido mi apoyo incondicional, mi inspiración diaria y la razón por la cual hoy puedo alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

A mis padres, Raquel y Carlos, quienes son el pilar fundamental de todo lo que soy. Gracias por su amor infinito, por sus sacrificios silenciosos, por cada consejo, por cada palabra de aliento y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la constancia y la humildad. Ustedes han sido mi guía en cada etapa de mi vida y mi mayor motivación para nunca rendirme. Este logro no es solo mío, es también de ustedes, porque sin su apoyo nada de esto habría sido posible.

A mis hermanos, Mónica y Carlos, por acompañarme en este camino, por estar siempre presentes en cada momento importante y por brindarme su apoyo incondicional. Gracias por impulsarme a seguir adelante y ser parte esencial de mi vida. A mis cuñados, Nataly y Johan, por su cariño y su apoyo constante. Gracias por estar presentes y por aportar siempre palabras de ánimo y motivación.

Y de manera muy especial, a mis sobrinos, Sebas y Santi, quienes con su alegría y amor llenan mis días de felicidad. Gracias por cada sonrisa, cada abrazo y cada momento que me recuerdan lo hermoso de la vida y me motivan a ser una mejor persona cada día.

A todos ustedes, gracias por ser mi refugio, mi fortaleza y mi mayor inspiración. Este logro es el reflejo del amor, el apoyo y los valores que me han inculcado. Llevo cada uno de ustedes en mi corazón y en cada paso que doy.

AGRADECIMIENTO

Con profundo cariño y gratitud, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a dos personas que han sido fundamentales en la realización de este trabajo de investigación y en mi formación profesional.

A mi tutora y profesora, MPM. Chantal Andrea Fernández Llanten, gracias por su acompañamiento constante, por su paciencia, dedicación y por siempre creer en mí. Su guía no solo fue académica, sino también humana; cada consejo, cada corrección y cada palabra de motivación fueron claves para no rendirme y seguir adelante. Su vocación, calidad de persona, compromiso y calidad como profesional dejan una huella invaluable en mi formación.

De igual manera, extendiendo mi más profundo agradecimiento al director de carrera, Juan Manuel Sandí, por su apoyo, su disposición y por siempre brindar orientación con amabilidad y compromiso. Su respaldo durante este proceso fue de gran importancia para lograr culminar esta etapa con éxito.

A ambos, gracias por compartir sus conocimientos, su tiempo y por ser parte esencial de este logro tan importante en mi vida.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolla con el propósito de elaborar un inventario turístico del cantón de Oreamuno, ubicado en la provincia de Cartago, Costa Rica, mediante la aplicación de la metodología propuesta por la Organización de los Estados Americanos a través del Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), durante el tercer cuatrimestre del año 2025.

Este estudio tiene como finalidad principal fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local, a partir de la generación de información técnica, sistematizada y confiable sobre los recursos turísticos del cantón.

El turismo en Costa Rica se ha consolidado como una actividad estratégica para el desarrollo económico y social, destacándose por su enfoque en la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales y culturales. No obstante, este crecimiento no se ha distribuido de manera equitativa en todo el territorio nacional, existiendo cantones con alto potencial turístico que no han logrado posicionarse como destinos estructurados. Tal es el caso de Oreamuno, un cantón que, a pesar de contar con importantes recursos naturales, culturales y productivos, presenta limitaciones en su desarrollo turístico debido a la falta de información organizada y herramientas técnicas para su adecuada planificación.

Entre las principales problemáticas identificadas se encuentra la ausencia de un inventario turístico integral que permita identificar, clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón. Esta situación genera una baja visibilidad del destino, una limitada diversificación de la oferta turística y una escasa permanencia de los visitantes, quienes en su mayoría realizan visitas de corta duración enfocadas en atractivos específicos como el Parque Nacional Volcán Irazú o el Sanatorio Durán, sin explorar otras alternativas existentes en el territorio.

Ante esta realidad, la investigación plantea como objetivo general la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno mediante la metodología OEA–CICATUR, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la planificación turística local. Para alcanzar este propósito, se establecieron como objetivos específicos la identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales, la caracterización de la planta turística y la infraestructura existente, la sistematización

de la información recopilada, y el análisis de la percepción de la población sobre la actividad turística en el cantón.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, el cual permitió integrar técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión integral de la realidad turística del territorio. En el componente cuantitativo, se aplicaron fichas de inventario basadas en la metodología OEA–CICATUR, mediante las cuales se registraron variables como tipo de recurso, ubicación, accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles y potencial turístico. Por su parte, el componente cualitativo se abordó mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 60 personas entre residentes y visitantes, así como entrevistas semiestructuradas a tres expertos vinculados al sector turístico y la gestión territorial.

Adicionalmente, se realizó un proceso de observación directa en campo en los cinco distritos que conforman el cantón: San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa. Este proceso permitió identificar de manera directa los recursos turísticos existentes, evaluar sus condiciones y complementar la información obtenida mediante los instrumentos aplicados. Asimismo, se recurrió a fuentes secundarias, tales como documentos institucionales, investigaciones académicas y bibliografía especializada, con el fin de contextualizar y respaldar teóricamente el estudio.

Los resultados de la investigación evidencian que el cantón de Oreamuno posee un importante potencial turístico, sustentado en la diversidad de sus recursos naturales, culturales y productivos. Entre los atractivos con mayor nivel de reconocimiento se destacan el Volcán Irazú en sus diferentes sectores, el Sanatorio Durán y diversos miradores y manifestaciones culturales del cantón. Por otra parte, se determinó que existen numerosos atractivos emergentes con potencial turístico que presentan bajos niveles de visibilidad y aprovechamiento, tales como fincas agrícolas, paisajes rurales, actividades culturales y gastronómicas, entre otros.

Finalmente, se concluye que la elaboración de un inventario turístico mediante la metodología OEA–CICATUR constituye una herramienta estratégica para el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno. Este instrumento no solo permite mejorar la planificación y promoción del destino, sino que también contribuye al fortalecimiento de la competitividad territorial, la sostenibilidad y la articulación entre los diferentes actores involucrados en la actividad turística.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Contexto nacional

Según Vargas Ulate (1997):

El turismo en Costa Rica se ha consolidado como una de las principales actividades económicas y sociales del país, debido a su estrecha relación con los recursos naturales, el territorio y las dinámicas sociales, lo que lo posiciona como un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Con respecto al párrafo anterior, se comprende que el turismo en Costa Rica se ha consolidado como una de las principales actividades económicas y sociales del país. Su aporte al producto interno bruto, la generación de empleo, el intercambio cultural y la dinamización de las comunidades lo posicionan como un sector estratégico para el desarrollo nacional. Este crecimiento ha impulsado la creación de políticas y estrategias de mercadeo turístico orientadas a captar la atención de visitantes tanto nacionales como internacionales.

El país destaca a nivel mundial por su belleza natural, su biodiversidad, su modelo de conservación de áreas silvestres protegidas, la estabilidad política, así como por su riqueza cultural y recreativa. Sin embargo, aún persiste el reto de fortalecer la promoción de zonas rurales y comunidades emergentes con un alto potencial turístico, pero que no han sido plenamente aprovechadas ni planificadas de forma estructurada.

Caracterización local

Según el Instituto Geográfico Nacional (2014):

El cantón de Oreamuno, creado en 1914 como el cantón número siete de la provincia de Cartago, se ubica en la región central de Costa Rica y está conformado por los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa.

Se caracteriza por su relieve montañoso, con altitudes entre los 1.350 m.s.n.m. en San Rafael y 3.432 m.s.n.m. en el Volcán Irazú, lo que genera un clima predominantemente fresco y templado. Su territorio integra parte de la Cordillera Volcánica Central, incluyendo sectores de gran relevancia ecológica como el Parque Nacional Volcán Irazú dividido en dos partes: Volcán Irazú sector Prusia y Volcán Irazú sector cráteres. La principal economía del lugar radica en la agricultura, ganadería y en la producción de productos derivados de la leche.

Además de sus características geográficas y productivas, Oreamuno posee un patrimonio cultural de gran valor, expresado en tradiciones, manifestaciones religiosas (procesión de las promesas en el cantón de Cot), ferias agrícolas y una gastronomía que refleja la herencia campesina de la región. Estas prácticas, junto con la hospitalidad de sus comunidades, constituyen un recurso intangible de gran relevancia para la experiencia turística.

Problemática

En experiencia de la autora de la presente investigación como vecina del cantón, puede afirmar que, a pesar de su riqueza paisajística, cultural y productiva, Oreamuno no ha logrado consolidarse como un destino turístico estructurado. La falta de información sistematizada, así como la carencia de herramientas técnicas para identificar, clasificar y valorar recursos turísticos existentes, limita la planificación, promoción y gestión de la actividad turística local.

Esto se traduce en una baja visibilidad y competitividad frente a otros destinos turísticos consolidados de la provincia y del país. Por ejemplo, aunque el Volcán Irazú es un atractivo emblemático, la mayoría de visitantes tanto nacionales como internacionales realizan visitas de un solo día, sin explorar otras actividades complementarias en el cantón. Esta situación implica un aprovechamiento limitado de la oferta turística existente y una menor generación de encadenamientos económicos locales.

Además, en este cantón muchos turistas, tanto nacionales como internacionales, visitan este cantón no más de un día, por un asunto de desconocimiento de actividades complementarias al propósito de su visita. Por ejemplo, si visitan el Sanatorio Carlos Durán, solo van a ese lugar y luego a sus hogares, sin realizar nada más ni consumir servicios turísticos del cantón.

Ante esta realidad, surge la necesidad de contar con un inventario turístico integral y actualizado, que permita una planificación territorial ordenada y estratégica. La metodología

desarrollada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) a través del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) ofrece un marco técnico reconocido internacionalmente para registrar de manera estructurada, los atractivos naturales y culturales, la planta turística, la infraestructura y los servicios complementarios de un destino.

La aplicación de esta metodología ha demostrado ser un instrumento eficaz para la toma de decisiones estratégicas en políticas públicas, planes de desarrollo local y estrategias de promoción turística. Un ejemplo de buenas prácticas es el cantón de Turrialba, donde la visibilización de emprendimientos turísticos, las ferias y alianzas entre actores locales han fortalecido significativamente la experiencia turística.

La presente investigación se orienta a la aplicación de esta metodología en el cantón de Oreamuno, durante el tercer cuatrimestre del año 2025. Su propósito es elaborar un inventario turístico que permita fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local, aportando información confiable, organizada, planificada y estructurada que sirva como base para proyectos de diversificación, encadenamiento productivo y desarrollo comunitario.

Desde el ámbito académico, esta investigación representa un aporte a la planificación turística nacional, al documentar la aplicación práctica de una metodología internacional en un territorio con potencial turístico no diagnosticado formalmente. Asimismo, propone un modelo replicable para otros cantones con características geográficas y socioeconómicas similares.

En el plano social, la elaboración del inventario turístico contribuirá a empoderar a las comunidades locales, fortalecer la identidad cantonal, diversificar la economía mediante el turismo y fomentar la cooperación entre actores públicos y privados. Con ello, Oreamuno podrá proyectarse como un destino turístico integral, sostenible y competitivo.

De esta manera, este trabajo no solo busca visibilizar los recursos y servicios turísticos de Oreamuno, sino también consolidar un insumo técnico que favorezca las relaciones entre instituciones públicas como el Instituto Costarricense de Turismo, el gobierno local de Oreamuno, Instituto Nacional de Aprendizaje; sector privado y comunidad, en beneficio de promover un turismo sostenible que valore el patrimonio cultural, impulse la economía local mediante relación de negocios y fomente la identidad cantonal.

1.1 Planteamiento del problema

Contexto nacional:

El turismo en Costa Rica ha sido reconocido internacionalmente por su enfoque en la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales, constituyendo uno de los pilares fundamentales de la economía nacional. En las últimas décadas, la actividad turística ha experimentado un crecimiento sostenido, generando empleo, diversificando la economía y promoviendo un intercambio cultural que refuerza la identidad del país.

No obstante, este auge no se ha distribuido de manera equitativa en todo el territorio. Mientras zonas consolidadas como Guanacaste, La Fortuna y la costa caribeña cuentan con infraestructura, estrategias de mercadeo, apoyo institucional, planificación de parte de los gobiernos locales y un flujo turístico significativo, otros cantones con potencial turístico similar reciben niveles mucho menores de visitación. Esta diferencia de turistas entre los cantones de Costa Rica, representa una oportunidad desaprovechada de desarrollo económico y social, como una deficiencia en planificación y gestión turística.

Situación local

Entre los territorios con este perfil se encuentra Oreamuno, en la Provincia de Cartago. Este cantón, conformado por los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa, cuenta con un clima templado, un relieve montañoso y una ubicación estratégica en el corazón del Valle Central, condiciones ideales para diversas modalidades turísticas. Dentro de su territorio se localiza el Parque Nacional Volcán Irazú, uno de los atractivos naturales más emblemáticos del país. A ello se suma un importante patrimonio cultural, expresado en festividades religiosas como la procesión de las promesas en Cot, ferias agrícolas y una gastronomía tradicional campesina.

En experiencia de la autora de la presente investigación como vecina del cantón, puede afirmar que, a pesar de esta riqueza natural y cultural, Oreamuno no ha logrado posicionarse como un destino turístico estructurado. Uno de los factores determinantes es la ausencia de un inventario turístico integral que permita identificar, clasificar y jerarquizar sus recursos naturales, culturales y de servicios. La información existente se encuentra dispersa en diferentes instituciones o permanece en la memoria colectiva de las comunidades, sin criterios técnicos unificados.

Esta carencia limita la planificación estratégica y la capacidad de las autoridades locales, instituciones públicas, sector privado y comunidades para orientar inversiones, diseñar campañas de promoción o identificar necesidades de infraestructura. Como resultado, la economía local continúa dependiendo de actividades primarias como la agricultura y la ganadería, vulnerables a factores como la variabilidad de precios internacionales y los impactos del cambio climático. El turismo podría representar un motor de diversificación económica, mediante el desarrollo de experiencias complementarias (como tours agrícolas, recorridos culturales y gastronomía local); sin embargo, sin datos confiables, resulta difícil atraer inversión o fomentar el emprendimiento.

La falta de un inventario también afecta la articulación de Oreamuno con estrategias de mercadeo turístico a nivel provincial y nacional. Las campañas promocionales de Cartago suelen concentrarse en atractivos consolidados, como el propio volcán Irazú o el centro histórico de la ciudad, dejando en segundo plano sitios emergentes como el cráter La Olla o Finca de las Flores Amarillas. Esto reduce la visibilidad del cantón y su competitividad frente a otros destinos.

Desde la perspectiva de la conservación, la ausencia de información sistematizada dificulta la identificación de sitios de alto valor ecológico y cultural, así como la definición de prioridades para su manejo sostenible. En este sentido, un inventario turístico no es únicamente una herramienta de promoción, sino también un instrumento estratégico de gestión ambiental y cultural.

La experiencia de Turrialba demuestra cómo la elaboración de un inventario turístico puede transformar un territorio: permitió organizar ferias turísticas, articular emprendedores con agencias de viajes, y consolidar alianzas estratégicas entre el sector público y privado. Oreamuno presenta características geográficas y socioculturales similares, lo que evidencia su potencial para replicar iniciativas exitosas, siempre que cuente con una base técnica sólida.

Ante este escenario, resulta urgente desarrollar un instrumento técnico que identifique, clasifique y jerarquice los recursos turísticos de Oreamuno. La metodología propuesta por la Organización de los Estados Americanos y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA-CICATUR) ofrece un marco reconocido internacionalmente que permite recopilar información precisa sobre atractivos naturales, culturales, infraestructura, planta turística y servicios complementarios.

En síntesis, la ausencia de un inventario turístico estructurado limita el desarrollo económico, la planificación territorial, la conservación ambiental y la competitividad turística del cantón de Oreamuno. La pregunta central que guía esta investigación sería: ¿Cómo contribuirá la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno, provincia de Cartago, mediante la metodología OEA–CICATUR durante el tercer cuatrimestre del 2025, al fortalecimiento de la planificación turística local?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Elaborar un inventario turístico del cantón de Oreamuno mediante la aplicación de la metodología OEA- CICATUR durante el tercer cuatrimestre del año 2025, con el fin de fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales, planta turística e infraestructura presentes en el cantón de Oreamuno, aplicando los criterios establecidos en la metodología OEA- CICATUR.
2. Sistematizar la información recopilada en un inventario turístico con la metodología OEA- CICATUR del cantón de Oreamuno.
3. Aplicar una encuesta al público con el fin de percibir el conocimiento de la población sobre los atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística del cantón de Oreamuno.

1.3 Justificación

El cantón de Oreamuno, en la Provincia de Cartago, enfrenta importantes desafíos para consolidar su desarrollo turístico. A pesar de su ubicación estratégica en el Valle Central, su cercanía con destinos turísticos consolidados como el Volcán Irazú y la capital provincial y la existencia de un valioso capital natural y cultural, su oferta turística permanece dispersa y con escasa visibilidad.

Actualmente no existe una base de datos formal que permita conocer con precisión los recursos turísticos naturales, culturales y de servicios disponibles, su estado de conservación ni las oportunidades reales de aprovechamiento sostenible. La información existente es limitada, fragmentada y no responde a criterios técnicos unificados, lo cual impide contar con un diagnóstico confiable.

Esta carencia de información representa una barrera para la planificación y gestión turística del territorio. Dificulta la formulación de proyectos, la atracción de inversión y la articulación entre comunidades, sector privado e instituciones públicas. Como consecuencia, muchos visitantes que llegan al cráter principal del Volcán Irazú desconocen otros sectores del cantón, como los paisajes agrícolas de Cipreses, las manifestaciones culturales de Cot, la gastronomía local en San Rafael o los atractivos naturales de Santa Rosa, desaprovechando oportunidades de desarrollo económico local.

La elaboración de un inventario turístico mediante la metodología propuesta por la Organización de los Estados Americanos y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA-CICATUR) representa una respuesta técnica a esta problemática. Esta metodología internacionalmente validada permite identificar, clasificar y jerarquizar recursos turísticos, integrando criterios de conservación, accesibilidad, valor paisajístico, cultural y económico. La información sistematizada que se genere servirá como base para la planificación territorial, la promoción y la gestión sostenible de los atractivos turísticos del cantón.

Un inventario turístico confiable fortalecerá la capacidad del gobierno local para priorizar inversiones, desarrollar estrategias de mercadeo y canalizar recursos hacia zonas con mayor potencial de desarrollo. Asimismo, beneficiará al sector privado —hoteles, restaurantes, guías, productores agrícolas y microempresas— al brindar información clara para diseñar rutas, paquetes y experiencias turísticas integrales. Esto permitirá aumentar la visitación y diversificar la economía local, que actualmente depende principalmente de actividades agropecuarias vulnerables a la variabilidad climática y de precios internacionales.

Desde la dimensión social, la construcción del inventario fomentará la participación activa de comunidades locales, líderes comunales y emprendedores. Involucrar a la población en la identificación de atractivos fortalecerá el sentido de pertenencia y valoración del patrimonio propio. Además, puede estimular la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento

turístico, generar empleos y reducir la migración de jóvenes hacia centros urbanos como Cartago o San José en busca de oportunidades laborales.

Oreamuno alberga ecosistemas de altura, suelos fértiles y microclimas únicos que requieren una gestión responsable. La metodología OEA–CICATUR contempla la evaluación de las condiciones de conservación y accesibilidad de los sitios turísticos, lo que permitirá detectar áreas frágiles y establecer criterios de sostenibilidad para su desarrollo. Un ejemplo de buenas prácticas es el manejo del Volcán Irazú, donde se establecen límites de capacidad de carga para proteger el ecosistema ante la alta visitación.

Desde la perspectiva académica, esta investigación representa un aporte significativo a la planificación turística en Costa Rica. Documentar la aplicación de una metodología internacional en un cantón con características mixtas (rurales y semiurbanas) permitirá generar un caso de estudio replicable en otros territorios del país y la región. Asimismo, contribuirá a la descentralización de la actividad turística, tradicionalmente concentrada en destinos consolidados como La Fortuna o Guanacaste, ofreciendo una alternativa sostenible y competitiva.

La elaboración de un inventario turístico de Oreamuno no solo responde a una necesidad académica, sino que constituye una herramienta estratégica para el desarrollo territorial, integrando la planificación turística con objetivos económicos, sociales, ambientales y comunitarios. Este instrumento permitirá al cantón fortalecer su identidad turística, diversificar su economía y posicionarse de manera más efectiva en la oferta turística nacional e internacional.

1.4 Antecedentes

1.4.1 Antecedentes internacionales

En el contexto internacional, diversas investigaciones han resaltado la importancia de la planificación estratégica del turismo rural como herramienta clave para alcanzar un desarrollo equilibrado, competitivo y sostenible de los destinos. Estos aportes teóricos permiten establecer una base conceptual que sustenta la elaboración de un inventario turístico en Oreamuno.

Uno de los referentes relevantes es la investigación de Díez Santos (2011) para el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante (España). El autor sostiene que:

La planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural. Asimismo, la planificación turística del interior debe contemplar necesariamente la integración de otros espacios como las ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizar el territorio (capitales comarcales, nodos industriales y comerciales, etc.), y el medio natural donde deben primar los criterios de gestión medioambiental y la sostenibilidad. (Diez, 2011, p.1)

Este planteamiento se relaciona directamente con la realidad de Oreamuno, ya que el cantón combina un entorno rural, dominado por la agricultura y la ganadería, con una ubicación estratégica cercana a la ciudad de Cartago. Además, la sostenibilidad y la gestión ambiental señaladas por Díez (2011) son fundamentales, puesto que los recursos naturales, como el Parque Nacional Volcán Irazú, constituyen su principal atractivo turístico.

Por otro lado, Porter (2007) enfatiza que “La ventaja competitiva se crea y se sostiene mediante un proceso altamente localizado. Las diferencias en valores, culturas, estructuras económicas, instituciones e historias nacionales contribuyen al éxito competitivo” (p. 4).

Este enfoque refuerza la idea de que la competitividad turística no surge al azar, sino que está estrechamente vinculada con los valores y características propias de cada territorio. En el caso de Oreamuno, la identidad cultural y productiva (marcada por su vocación agrícola, su historia religiosa y sus paisajes naturales), puede constituir una ventaja competitiva si se gestiona de forma planificada y sostenible.

Finalmente, Toro et al. (2015), en su artículo “La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia”, analizan once planes de desarrollo turístico en diferentes regiones de ese país. A partir de su estudio, proponen comprender la planificación no solo desde la descripción de recursos, sino como un proceso integral que involucra gestión, infraestructura, sostenibilidad y coordinación interinstitucional. Los autores destacan que un destino competitivo es aquel que logra coordinar esfuerzos colectivos, generar valor sostenible y responder de manera innovadora a las demandas cambiantes del mercado turístico.

La experiencia colombiana descrita por Toro et al. (2015) resulta especialmente útil para Oreamuno. Evidencia que la planificación turística efectiva no se limita a inventariar recursos

naturales y culturales, sino que también requiere articular actores públicos, privados y comunitarios, mejorar la infraestructura turística y fomentar la innovación constante.

De esta forma, el aporte de estos autores respalda la idea de que Oreamuno requiere de una visión de planificación que no solo potencie su riqueza patrimonial y natural, sino que también garantice la sostenibilidad de su desarrollo turístico. El reto, entonces, es trasladar el aprendizaje de casos de éxito como este estudio colombiano a contextos locales de Costa Rica, entendiendo que la competitividad es un proceso dinámico que se logra en la medida en que se acoplen esfuerzos institucionales y comunitarios con una clara orientación hacia la mejora continua y aumentar la competitividad turística.

Los antecedentes internacionales revisados coinciden en que la planificación estratégica y la coordinación de actores locales son determinantes para fortalecer la competitividad de destinos turísticos rurales. Estos aportes sustentan la pertinencia de desarrollar un inventario turístico para Oreamuno, como punto de partida para una gestión integral, sostenible y diferenciada que potencie su identidad local y su inserción en el mercado turístico nacional e internacional.

Asimismo, en diferentes países se han llevado a cabo estudios y proyectos que evidencian el impacto positivo de los inventarios turísticos en la planificación territorial y en la promoción de destinos emergentes. Estos casos sirven de referencia para comprender cómo la organización y sistematización de la información turística puede convertirse en una herramienta estratégica de desarrollo.

Uno de los aportes más relevantes en el ámbito internacional proviene de la Organización de los Estados Americanos (OEA) a través del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), que ha desarrollado una metodología específica para la identificación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos en América Latina. Esta metodología ha sido aplicada en distintos países, constituyendo un referente técnico y práctico para la planificación de destinos, en especial aquellos con potencial turístico no consolidado. Su objetivo principal es ordenar la información sobre recursos turísticos y facilitar la toma de decisiones sobre inversión, promoción y conservación.

Por ejemplo, en países como México, Perú y Colombia, la metodología OEA–CICATUR ha sido utilizada para la elaboración de inventarios turísticos en zonas rurales y naturales con el

fin de convertir sus recursos en productos turísticos sostenibles. Estas experiencias han demostrado que la identificación clara de atractivos y servicios permite fortalecer la oferta turística, generar encadenamientos productivos y conservar el patrimonio natural y cultural.

De igual forma, organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) han promovido la creación de sistemas de información turística integrados, resaltando que los inventarios son instrumentos esenciales para la planificación turística sostenible, la diversificación de destinos y el desarrollo equilibrado de comunidades locales. Estas prácticas internacionales evidencian que contar con inventarios estructurados es un paso inicial determinante para posicionar territorios emergentes en el mercado turístico global.

La experiencia internacional permite afirmar que un inventario turístico no es un documento estático, sino un instrumento dinámico de planificación, que debe actualizarse constantemente y utilizarse para orientar políticas públicas, atraer inversiones y fortalecer la identidad local del territorio.

1.4.2 Antecedentes Nacionales

En Costa Rica, diversos estudios y publicaciones han resaltado la importancia de la planificación turística como base para el desarrollo ordenado y sostenible de los destinos. El país cuenta con territorios con alto potencial turístico que requieren ser visibilizados y organizados mediante herramientas técnicas como los inventarios turísticos.

a) Fontana y Solís (2016) – Planificación turística en Costa Rica

El libro elaborado por Fontana y Solís (2016) y publicado por la Universidad Estatal a Distancia (UNED), constituye un referente teórico clave para comprender que la planificación turística debe ser un proceso organizado y estratégico, no un conjunto de acciones aisladas. Los autores explican que este proceso permite vincular los recursos disponibles con la demanda turística, garantizando que el desarrollo económico esté alineado con la protección ambiental y cultural.

Su planteamiento es especialmente pertinente para Oreamuno, ya que ofrece lineamientos para identificar y clasificar atractivos naturales y culturales y transformarlos en productos turísticos competitivos sin comprometer su integridad. Además, destacan la relevancia de los

sistemas de información turística ordenada como herramienta para la toma de decisiones y la construcción de estrategias sostenibles.

b) Moya Quirós y Salas Pereira (2020) – Inventario turístico en Orosi

El estudio realizado por Moya Quirós y Salas Pereira (2020), titulado “Inventario turístico en el distrito de Orosi”, representa un antecedente metodológico muy cercano a la realidad de Oreamuno. Este trabajo surgió ante la ausencia de un inventario formal en Orosi, a pesar de su riqueza natural y cultural.

Las autoras señalan:

El cantón de Paraíso cuenta con elementos de gran atractivo turístico natural y cultural además de su belleza escénica que demuestra un insumo importante para atraer a los turistas a la comunidad, pero la estadía de los turistas en la zona es de un día a una noche, ya que a pesar de sus atractivos naturales no se ofrece actividades que inviten al turista a permanecer más tiempo. (Moya y Salas, 2020, p. 95)

Este antecedente es relevante porque Orosi y Oreamuno comparten características territoriales similares: recursos turísticos dispersos, fuerte identidad cultural y desarrollo turístico incipiente. El estudio demuestra que un inventario bien elaborado puede ser el punto de partida para articular estrategias de promoción y desarrollo turístico local.

c) Fernández (2010) – Inventario turístico en Santa Ana

Otro caso importante es el estudio realizado por Fernández (2010), en el marco de la práctica de especialidad de la carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible de la Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Su investigación consistió en la elaboración de un inventario turístico en Pabellón y Matinilla, distrito de Salitral, Santa Ana.

La autora concluye:

No posee las características necesarias de un nivel de calidad de atractivos para desarrollar una actividad turística, sin embargo, con la ayuda de la municipalidad, el Instituto Costarricense de Turismo y gobiernos locales, el lugar puede lograr tener un alto potencial para el desarrollo turístico. (Fernández, 2010, p. 76)

Este estudio es comparable con la situación de Oreamuno: territorios con recursos valiosos, pero poco organizados y sin promoción estructurada. La experiencia de Santa Ana demuestra que un inventario turístico es una herramienta de transformación que permite pasar de un estado de potencial no aprovechado a uno de desarrollo planificado, con la participación de instituciones públicas y actores locales.

Tanto a nivel internacional como nacional, los antecedentes analizados coinciden en que la planificación turística basada en inventarios técnicos es esencial para impulsar destinos emergentes. Las experiencias internacionales demuestran que esta herramienta permite posicionar territorios a nivel global, mientras que los casos costarricenses evidencian su utilidad práctica para ordenar información, generar estrategias y fortalecer la identidad local.

En el caso de Oreamuno, estos antecedentes fundamentan la pertinencia de desarrollar un inventario turístico estructurado como punto de partida para la planificación, promoción y gestión sostenible del cantón.

1.5 Proyecciones

El presente trabajo de investigación, orientado a la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno, representa un primer paso para sistematizar y visibilizar sus atractivos naturales, culturales e históricos. No obstante, su alcance trasciende la simple recopilación de datos: plantea un conjunto de proyecciones estratégicas que pueden contribuir de manera significativa al desarrollo integral del territorio. A continuación, se presentan las principales proyecciones derivadas de este estudio, organizadas por ámbitos de impacto.

a) Proyección económica

El inventario turístico se perfila como una herramienta estratégica para la identificación de oportunidades de inversión y emprendimiento local. Al disponer de información organizada y confiable sobre los recursos disponibles, actores públicos y privados podrán diseñar productos turísticos innovadores, como tours guiados, experiencias agroturísticas y actividades comunitarias.

En el mediano plazo, este instrumento podría favorecer la generación de empleo, el aumento del flujo de visitantes y la consolidación de encadenamientos productivos en sectores como la gastronomía, el comercio, el hospedaje y las actividades recreativas. De este modo, el

turismo se proyecta como un complemento a las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y la ganadería.

b) Proyección social

Desde la dimensión social, el inventario contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo local al dar visibilidad a las tradiciones, paisajes y recursos propios del cantón. Cuando la población conoce y valora su patrimonio, puede recomendarlo, promoverlo y participar activamente en su conservación.

Además, este proceso puede incentivar la participación ciudadana en proyectos turísticos mediante emprendimientos familiares, festividades tradicionales o iniciativas comunitarias. Esto fortalece el tejido social y genera oportunidades locales que pueden reducir la migración de jóvenes hacia centros urbanos en busca de empleo.

c) Proyección cultural

El inventario permitirá valorar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de Oreamuno, incluyendo manifestaciones religiosas como la procesión de las promesas, celebraciones comunitarias y prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales.

Al integrar estos elementos dentro de la oferta turística, se promoverá su preservación y transmisión intergeneracional, ofreciendo experiencias auténticas que diferencien al cantón de otros destinos. Esta proyección cultural consolida la identidad territorial y potencia su atractivo turístico.

d) Proyección ambiental

En el ámbito ambiental, la sistematización de información sobre recursos naturales permitirá identificar zonas sensibles y áreas con potencial para un desarrollo turístico responsable. Este conocimiento facilitará la planificación de medidas de conservación y uso sostenible, previniendo la sobreexplotación de ecosistemas.

A largo plazo, esta proyección contribuirá a posicionar a Oreamuno como un destino comprometido con la sostenibilidad, capaz de atraer a un perfil de visitante consciente y respetuoso con el entorno natural.

e) Proyección institucional y de gestión

El inventario turístico se constituirá en un insumo de alto valor para la Municipalidad de Oreamuno y otras instituciones vinculadas al turismo, como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Al disponer de información clara y actualizada, será posible diseñar estrategias de promoción y planificación más efectivas, establecer alianzas público-privadas, promover programas de capacitación, invertir en infraestructura turística y desarrollar campañas conjuntas que fortalezcan la competitividad territorial.

f) Proyección académica y replicable

Finalmente, el inventario turístico de Oreamuno podrá servir como modelo metodológico replicable en otros cantones con características similares. Su estructura y resultados constituirán una referencia útil para investigaciones universitarias futuras y para el fortalecimiento del vínculo entre academia y gestión territorial.

Además, contribuirá a la planificación turística nacional al evidenciar vacíos de información y visibilizar destinos emergentes, apoyando así la descentralización y diversificación de la oferta turística del país.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

En el ámbito internacional, numerosos territorios rurales de países como México y Colombia han presentado históricamente una fuerte dependencia económica de las actividades agropecuarias, particularmente de la agricultura y la ganadería. No obstante, en las últimas décadas, el turismo rural comunitario se ha consolidado como una alternativa viable y sostenible para aquellos territorios, al permitir la diversificación de la economía local sin desligarse de las prácticas productivas tradicionales.

Asimismo, organismos internacionales han destacado que el turismo rural comunitario surge como una estrategia de diversificación económica en territorios históricamente agrícolas. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, este tipo de turismo permite revalorizar las tradiciones, generar empleo local y fortalecer el sentido de pertenencia, siempre que se base en la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental (OMT, 2018).

El cantón de Oreamuno posee una trayectoria histórica con diferentes procesos sociales y económicos que han caracterizado a la provincia de Cartago. “Antes de la llegada de los españoles, el territorio estaba habitado por comunidades pertenecientes al Reino Huetar de Oriente, grupos que basaban su convivencia en la agricultura, gracias a las condiciones favorables de los suelos volcánicos y el clima fresco del sector” (Boza, 2015).

Con la fundación de Cartago como capital colonial en el siglo XVI, el área que hoy forma Oreamuno, se concentró en este periodo a prácticas agrícolas que abastecían a la población española. Oreamuno, gracias a sus suelos volcánicos y su altitud, se consolidó como una zona óptima para producción agrícola. “Familias locales establecieron fincas y parcelas distribuidas en los sectores de Cot, Tierra Blanca y Potrero Cerrado, lo que impulsó la expansión demográfica y atrajo mano de obra” (Solórzano & Quesada, 2019).

El Volcán Irazú obtiene un papel determinante en la fertilidad del territorio. Los suelos de este sector son beneficiados por ceniza del mismo, permitieron el crecimiento de una agricultura variada, aunque las erupciones periódicas también generaron momentos de crisis que afectaron los cultivos y la vida comunitaria. Para finales del siglo XIX e inicios del XX, el crecimiento poblacional y agrícola impulsó a los habitantes a gestionar la creación de un nuevo cantón, debido

a que dependían administrativa y económicamente de Cartago, lo que dificultaba la inversión en caminos y servicios esenciales.

Después de diversas gestiones comunitarias, el poder legislativo aprobó el decreto de creación del cantón el 17 de agosto de 1914, asignándole el nombre de Oreamuno en honor a Francisco de Paula Oreamuno, expresidente de Costa Rica. Con esta declaración, las comunidades adquirieron autonomía para administrar recursos, planificar obras públicas y organizar su propio desarrollo territorial. “Oreamuno se consolidó como una de las principales zonas hortícolas del país, destacándose por cultivos como papa, cebolla, zanahoria, lechuga y repollo” (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018).

“Simultáneamente, la llegada de servicios públicos como electricidad, agua potable, centros educativos y mejoras viales permitió elevar la calidad de vida y conectar con mayor eficiencia al cantón con Cartago y el resto del país” (Pérez, 2017). Estas mejoras abrieron camino para nuevas actividades económicas, especialmente en el comercio y, con el paso del tiempo, en el turismo.

En la segunda mitad del siglo XX, el Volcán Irazú adquirió gran relevancia como atractivo turístico nacional e internacional. La carretera hacia el Parque Nacional Volcán Irazú convirtió a Oreamuno en un corredor turístico natural. Uno de los eventos más relevantes ocurrió entre 1963 y 1965, cuando una fuerte erupción del Irazú afectó seriamente los cultivos y la infraestructura.

Culturalmente, Oreamuno conserva tradiciones ligadas a la vida agrícola y al sentido comunitario que ha caracterizado a sus habitantes por generaciones. Igualmente, la gastronomía basada en productos frescos como panes caseros, tortillas de quesos, hortalizas y productos lácteos, los cuales constituye una herencia cultural importante que hoy forma parte de la oferta turística del cantón.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Atractivo turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) define que:

Los atractivos turísticos son aquellos elementos naturales, culturales o creados por el ser humano que constituyen la base fundamental del desarrollo de un destino turístico, ya que motivan el desplazamiento de los visitantes y sustentan la oferta turística del territorio.

En este sentido, los atractivos turísticos representan el principal motivo por el cual una persona decide visitar un lugar. El atractivo turístico puede incluir recursos naturales como volcanes, paisajes rurales o áreas protegidas, así como manifestaciones culturales, tradiciones locales, gastronomía y actividades propias de la comunidad.

2.2.2 Demanda turística

Según la Organización Mundial del Turismo (2008) define que: “La demanda turística se refiere al conjunto de personas que desean y pueden consumir bienes y servicios turísticos, considerando factores económicos, sociales y motivacionales que influyen en su desplazamiento hacia un destino determinado”. Además, la demanda turística es importante, ya que, permite comprender el comportamiento de los visitantes, sus preferencias, expectativas y necesidades durante el viaje.

2.2.3 Destino Emergente

Según Ostelea Tourism Management School (2020) se menciona que: “Los destinos emergentes son localidades que están ganando popularidad como sitios turísticos. Estos lugares, que anteriormente pasaban desapercibidos en el mapa turístico, ahora atraen a visitantes debido a sus características únicas, su autenticidad y la experiencia genuina que ofrecen”.

2.2.4 Infraestructura turística

Páez (2020) define que: “La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros”. Adicionalmente el autor resalta, que estos lugares pueden ser instalaciones de alojamiento y gastronomía, transporte, servicios de alquiler de productos, además cualquier instalación que tenga un fin comercial, de ocio, educativo, cultural, entre otros.

2.2.5 Inventario turístico

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú nos indica que:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCETUR, 2006)

2.2.6 Patrimonio turístico

Según Ostelea (2021):

Se entiende como patrimonio cultural la herencia material e inmaterial que ha recibido una comunidad y que a su vez es y será concedida, disfrutada, protegida, a generaciones presentes y a generaciones futuras, otorgando una identidad propia y única a esta comunidad, donde será a su vez, percibida por otros.

2.2.7 Planificación turística

De acuerdo con Socatelli (2020) define: “La planificación turística es un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Además, busca alcanzar metas concretas y alcanzables.

2.2.8 Planta turística

Según Quesada Castro (2010), “La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turístico (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportación)”. Adicionalmente, menciona que la diferencia entre planta turística e infraestructura, es que en la infraestructura consta de los servicios básicos generalmente suministrado por el aparato estatal.

2.2.9 Superestructura turística

De acuerdo con Varisco (2007) la superestructura mantiene una relación entre las entidades del sector público y privado que direccionan el proceso de desarrollo local. En este sentido, la superestructura turística actúa como un espacio de coordinación entre los distintos actores involucrados en la actividad turística, permitiendo la toma de decisiones estratégicas orientadas al desarrollo del territorio.

2.2.10 Turismo

Cortés (2022) define el turismo como una actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios, entre otras. La autora resalta que el turismo es una actividad compleja que abarca diferentes tipos y que tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad.

2.2.11 Turismo Rural

ONU Turismo (2025) entiende el turismo rural como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

2.2.12 Turismo Rural Comunitario

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2019) en su Manual de turismo rural comunitario, define el turismo rural como:

El turismo rural comunitario es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural y que es gestionada por las comunidades locales, integrando la participación activa de sus habitantes en la prestación de servicios, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural.

2.2.13 Oferta Turística

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2019) en su Manual de planificación turística, define la oferta turística como:

La oferta turística se entiende como el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura que un destino pone a disposición de los visitantes para satisfacer sus necesidades durante la experiencia turística, incluyendo atractivos naturales y culturales, servicios de alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas (Instituto Costarricense de Turismo, 2019).

2.2.14 Turismo Sostenible

Según Morales Ulate (2008), “El turismo sostenible se basa en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales, procurando su conservación a largo plazo, así como el bienestar de las comunidades locales y la viabilidad económica de la actividad turística” (p. 62).

2.2.15 Patrimonio Cultural

Según Elizabeth Fonseca Corrales (2006), “El patrimonio cultural está constituido por el conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad histórica y cultural de una sociedad, los cuales son transmitidos de generación en generación” (p. 27).

2.2. 16 Patrimonio Natural

Según Mario Boza Loría (1993), “El patrimonio natural incluye los ecosistemas, paisajes, flora y fauna que poseen un valor ecológico y científico significativo, y que requieren protección para su conservación y uso sostenible” (p. 14). En el caso de Oreamuno tiene la presencia de recursos como el Volcán Irazú y los paisajes de altura.

2.2.17 Metodología de Inventario Turístico

Según la Organización de los Estados Americanos a través del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (1978), “La metodología de inventario turístico es un procedimiento técnico y sistemático que permite identificar, clasificar, evaluar y registrar los recursos y atractivos turísticos de un territorio, con el fin de conocer su potencial y facilitar su planificación y desarrollo”.

2.3 Marco teórico

La formulación del inventario turístico del cantón de Oreamuno se apoya en los criterios técnicos establecidos por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), entidad especializada que opera bajo el marco institucional de la Organización de los Estados Americanos (OEA). Esta metodología ha contribuido de manera significativa al desarrollo de instrumentos metodológicos orientados a la identificación, clasificación y valoración del contenido turístico en América Latina y el Caribe.

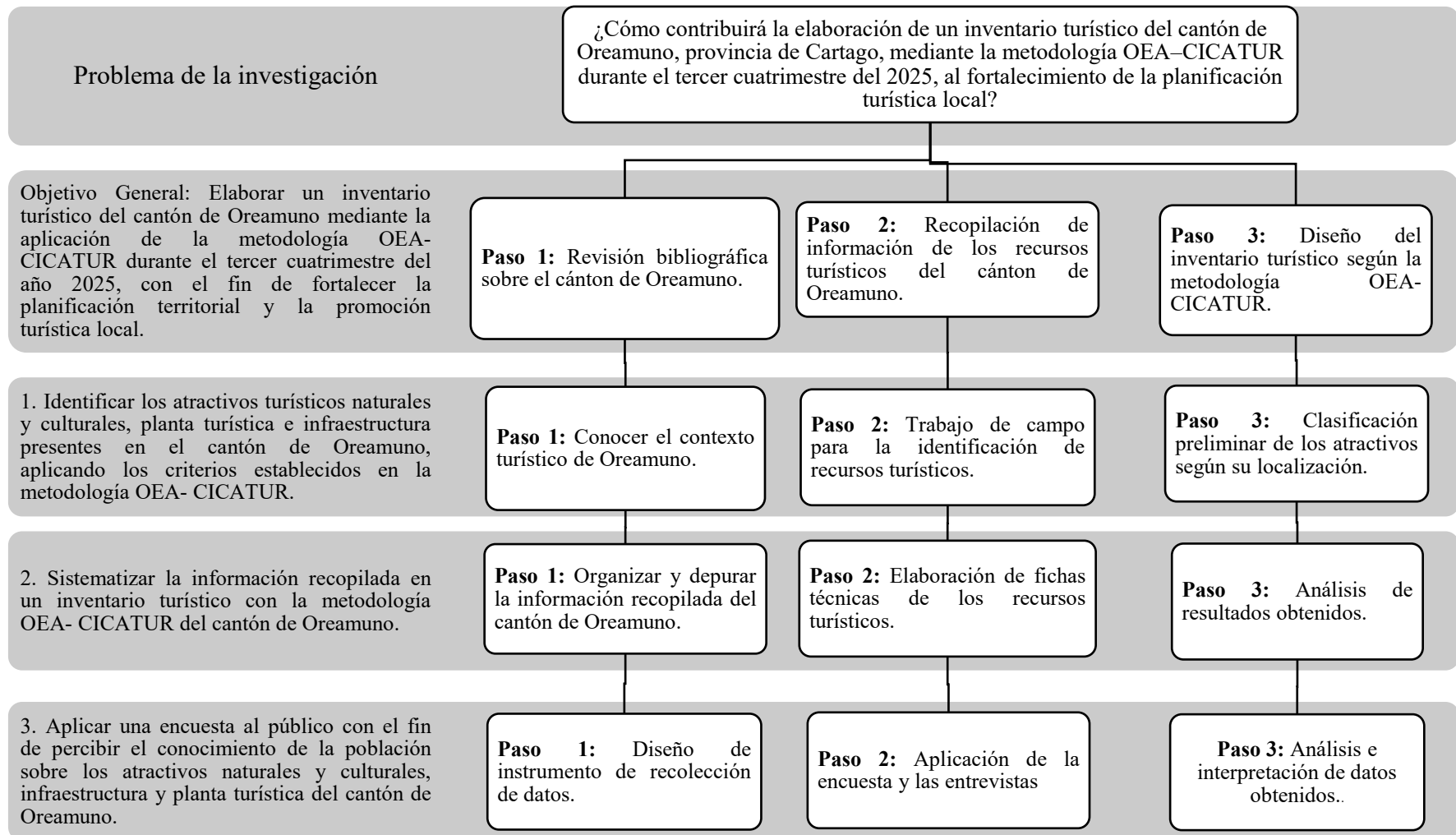
La metodología propuesta por OEA- CICATUR se caracteriza por ofrecer un enfoque sistemático y estandarizado para el levantamiento de información turística, permitiendo registrar de manera ordenada los recursos existentes en un destino en específico. Además, a través de la definición de categorías, tipos y subtipos, estas herramientas facilitan la organización de los recursos naturales y culturales, así como su análisis técnico. De igual forma, incorporan procedimientos para la jerarquización de los recursos turísticos, considerando aspectos como su accesibilidad, posibilidades de aprovechamiento turístico y capacidad de atracción para distintos perfiles de visitantes.

En el contexto del cantón de Oreamuno, la aplicación de esta metodología resulta especialmente pertinente, debido a la diversidad de elementos naturales, culturales y productivos presentes en el territorio. No obstante, muchos de estos recursos turísticos no han sido previamente sistematizados ni evaluados bajo criterios técnicos reconocidos, lo que limita su adecuada planificación turística.

La utilización de los lineamientos metodológicos de CICATUR permite estructurar de forma objetiva la información recopilada sobre los recursos turísticos, generando insumos confiables para la identificación de oportunidades de desarrollo. Este proceso resulta fundamental en un territorio donde la planificación turística aún se encuentra en una etapa principiante, donde se requieren bases técnicas sólidas que respalden la toma de decisiones orientadas a los recursos turísticos. Asimismo, la incorporación de esta metodología en la elaboración de la guía turística de Oreamuno contribuye a mejorar la calidad técnica del documento, garantiza la sistematización y el análisis de la información obtenida durante la investigación.

Es importante señalar que los instrumentos desarrollados por CICATUR han sido ampliamente utilizados en diversos países de América Latina (México, Guatemala, entre otros) y el Caribe para la elaboración de inventarios turísticos, promoción y planes de desarrollo turístico. Su aplicación ha demostrado ser especialmente efectiva en zonas rurales y en destinos con características similares a las de Oreamuno, donde estas herramientas facilitan la identificación del potencial turístico y orientan su gestión de manera planificada y responsable.

2.4 Esquema del Marco Teórico



Fuente: Elaboración propia, 2025.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, el cual combina métodos cuantitativos y cualitativos para la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno, provincia de Cartago, aplicando la metodología de la Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) durante el tercer cuatrimestre del año 2025.

Este enfoque es el más pertinente para el estudio, ya que permite analizar los recursos turísticos desde una perspectiva integral, integrando información objetiva y medible con percepciones sociales, culturales y comunitarias que reflejan la identidad del territorio.

a) Componente cuantitativo

El componente cuantitativo permitirá recopilar información verificable y sistemática sobre los recursos turísticos existentes en el cantón. A través de fichas de inventario estandarizadas según la metodología OEA–CICATUR, se registrarán variables específicas tales como:

- Tipo de recurso
- Localización y accesibilidad
- Estado de conservación
- Servicios disponibles
- Nivel de infraestructura
- Jerarquía y potencial turístico

La sistematización de estos datos facilitará la identificación y caracterización de atractivos turísticos, permitiendo determinar su estado actual y las oportunidades reales de aprovechamiento sostenible. Asimismo, los resultados numéricos servirán como insumo técnico para la planificación, promoción y gestión turística, contribuyendo a una toma de decisiones basada en evidencia.

b) Componente cualitativo

El componente cualitativo complementará y enriquecerá el análisis cuantitativo mediante la incorporación de percepciones y experiencias de actores locales. A través de entrevistas semiestructuradas, cuestionarios y observación participante, se recopilarán opiniones, valoraciones y puntos de vista de comunidades, empresarios y visitantes.

Este componente permitirá comprender la relación entre la población local, su entorno y la actividad turística, identificando percepciones de impacto, expectativas y elementos de identidad cultural vinculados a los atractivos turísticos.

c) Pertinencia del enfoque mixto

La combinación de ambos enfoques ofrece una visión integral y profunda de la realidad turística de Oreamuno, al articular datos objetivos con interpretaciones sociales y culturales. Esto resulta especialmente relevante en un territorio con un alto potencial turístico, pero que carece de inventarios técnicos previos.

El enfoque mixto no solo garantiza rigurosidad técnica, sino que incorpora la voz de la comunidad en el proceso investigativo, fortaleciendo la pertinencia y aplicabilidad de los resultados para el desarrollo turístico local. En este sentido, permite construir un diagnóstico sólido que respalde estrategias de planificación, promoción y gestión orientadas a posicionar al cantón como un destino turístico sostenible y competitivo.

3.2 Método de la investigación

El presente estudio se desarrolla bajo un diseño de investigación no experimental, dado que no se pretende manipular variables ni alterar las condiciones en las que se manifiestan los fenómenos turísticos. En su lugar, se busca observar, analizar y describir la realidad existente en torno a los recursos, servicios y atractivos turísticos del cantón de Oreamuno, tal y como se presentan en su contexto natural, comercial y sociocultural.

Este enfoque metodológico se orienta al diagnóstico y comprensión de los fenómenos turísticos en un momento determinado, sin intervenir directamente en ellos. A diferencia de un diseño experimental —en el cual el investigador controla las variables para observar los efectos resultantes—, en la investigación no experimental se trabaja con hechos ya existentes, con el

propósito de comprender su estructura, relaciones y características. De esta manera, el estudio no busca transformar la situación turística actual del cantón, sino documentarla, clasificarla y analizarla rigurosamente, a fin de construir un inventario que refleje fielmente la oferta turística del territorio.

3.3 Fuentes de información

El proceso de recolección de datos de la presente investigación se fundamenta en el uso de fuentes de información tanto primarias como secundarias. Esta investigación se realizó el propósito de obtener una visión amplia, actualizada y objetiva sobre el estado del turismo en el cantón de Oreamuno.

El estudio se sustenta en la metodología OEA-CICATUR, que establece procedimientos técnicos para la identificación, clasificación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos. En este contexto, las fuentes de información cumplen un papel fundamental, ya que aportan los insumos necesarios para elaborar un diagnóstico integral del potencial turístico del cantón.

a) Carácter descriptivo

La investigación tiene un enfoque descriptivo, ya que su objetivo principal es detallar y caracterizar los diferentes recursos, servicios y atractivos turísticos presentes en los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa, que conforman el cantón de Oreamuno.

A través de este análisis se pretende ofrecer una descripción precisa de los elementos naturales y culturales que integran el patrimonio turístico local, identificando su ubicación, accesibilidad, infraestructura de apoyo, nivel de desarrollo y jerarquía, conforme a los criterios establecidos en la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR).

b) Carácter exploratorio

El estudio también presenta un carácter exploratorio, ya que en el cantón de Oreamuno no existe un inventario turístico consolidado ni actualizado que sirva de base para la planificación y promoción de la actividad turística. Esto implica que la investigación constituye un primer acercamiento sistemático a la realidad turística local, cuyo objetivo es sentar las bases para

investigaciones posteriores, así como para el diseño de estrategias de promoción y políticas públicas orientadas al desarrollo turístico sostenible

c) Diseño metodológico

El diseño metodológico se fundamenta en la metodología OEA–CICATUR, una herramienta técnica ampliamente utilizada en América Latina para la identificación, clasificación y jerarquización de recursos turísticos. Esta metodología establece criterios objetivos y estandarizados para valorar el potencial de cada atractivo, considerando variables como ubicación geográfica, accesibilidad, estado de conservación, infraestructura disponible y servicios complementarios.

La aplicación de esta metodología permitirá obtener información precisa, verificable y comparable, constituyendo la base técnica para la planificación y gestión turística del cantón.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias corresponden a la información obtenida directamente de los actores locales y del entorno turístico del cantón de Oreamuno, mediante instrumentos diseñados específicamente para los fines de esta investigación. Estas fuentes fueron fundamentales para recopilar información actual, empírica y verificable, que reflejara con precisión la realidad turística del territorio y sirviera de base para la elaboración del inventario turístico.

Entre las principales fuentes primarias utilizadas se encuentran encuestas, entrevistas semiestructuradas, observación directa en campo y registros fotográficos y audiovisuales.

a) Encuestas

Las encuestas se aplicaron a un total de sesenta personas, entre habitantes locales y turistas que visitaban los diferentes distritos del cantón. El objetivo fue recoger opiniones, percepciones y expectativas sobre el desarrollo turístico local, así como identificar oportunidades y necesidades del territorio.

Los cuestionarios incluyeron preguntas abiertas y cerradas relacionadas con:

- Valoración del patrimonio natural y cultural
- Nivel de satisfacción con la infraestructura turística existente

- Identificación de atractivos más relevantes
- Percepción general sobre la actividad turística en la zona

La información obtenida permitió contar con datos representativos de la experiencia y percepción de los usuarios, fortaleciendo el diagnóstico situacional de la actividad turística local.

b) Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres expertos locales vinculados con el ámbito turístico, cultural y de gestión ambiental. El propósito fue profundizar en aspectos específicos relacionados con las potencialidades y limitaciones del cantón en materia de turismo.

- Durante las entrevistas, los participantes compartieron:
- Conocimientos técnicos y experiencias prácticas
- Opiniones sobre los recursos turísticos con mayor potencial
- Estrategias necesarias para un desarrollo sostenible
- Principales retos para consolidar a Oreamuno como destino turístico

Este insumo permitió complementar la información cuantitativa con una perspectiva cualitativa experta, aportando una visión más integral.

c) Observación directa en campo

La observación directa constituyó otro componente clave de las fuentes primarias. Se llevó a cabo durante visitas técnicas a los diferentes distritos del cantón, aplicando las fichas de registro establecidas por la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR).

Este proceso permitió:

- Identificar in situ los atractivos turísticos existentes
- Analizar su estado de conservación y accesibilidad
- Describir sus características paisajísticas
- Evaluar la infraestructura y servicios de apoyo disponibles

Además, se realizaron registros fotográficos y audiovisuales que complementaron la descripción técnica de cada atractivo, aportando evidencia visual para su análisis y posterior sistematización.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias desempeñaron un papel complementario y estratégico en esta investigación, ya que permitieron contextualizar la información obtenida en campo y respaldar teóricamente la interpretación de los resultados. A través de la revisión y el análisis de documentos, investigaciones previas, bases de datos e informes institucionales, fue posible obtener una visión más completa y fundamentada sobre el desarrollo turístico y las condiciones socioeconómicas del cantón de Oreamuno.

a) Documentos institucionales

Entre las principales fuentes secundarias utilizadas destacan los informes y publicaciones de entidades nacionales y locales relacionadas con el sector turístico y ambiental. Se consultaron documentos elaborados por:

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Municipalidad de Oreamuno
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)
- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Estos documentos aportaron información clave sobre políticas públicas, planes de desarrollo turístico, conservación ambiental y estadísticas oficiales. Su análisis permitió comprender el marco institucional en el que se inserta la actividad turística local y regional.

b) Investigaciones académicas

También se revisaron estudios y trabajos académicos desarrollados por universidades costarricenses, entre ellas:

- Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Universidad de Costa Rica
- Universidad Estatal a Distancia

Estas investigaciones abordaron temáticas como turismo rural, planificación territorial, gestión del patrimonio cultural, desarrollo sostenible y gestión turística en la provincia de Cartago y zonas aledañas. Su revisión permitió identificar metodologías, hallazgos y recomendaciones aplicables al caso específico de Oreamuno, fortaleciendo así la base conceptual y metodológica del estudio.

c) Bibliografía especializada

Como parte del soporte teórico, se consultó bibliografía especializada compuesta por libros, manuales técnicos y artículos científicos sobre:

- Turismo sostenible
- Planificación turística
- Metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR)
- Gestión de recursos naturales y culturales

Estos textos aportaron criterios metodológicos y conceptuales esenciales para orientar la investigación y enriquecer el análisis de resultados.

d) Análisis crítico de las fuentes

Todas las fuentes secundarias fueron seleccionadas y analizadas críticamente, priorizando aquellas que aportaran información pertinente, confiable y actualizada. Esta revisión documental permitió complementar eficazmente la información primaria, aportando datos históricos, técnicos, estadísticos y conceptuales que posibilitaron comprender de forma integral el contexto turístico de Oreamuno.

3.3.3 Población y muestra

La población de esta investigación está conformada por los diferentes actores vinculados al desarrollo turístico en el cantón de Oreamuno, así como por los propios recursos y atractivos turísticos que forman parte del territorio. Entre estos actores se incluyen habitantes locales, turistas, empresarios del sector, funcionarios municipales y especialistas en turismo, quienes poseen un conocimiento directo o técnico sobre la dinámica turística local.

Para efectos de este estudio, se definió una muestra compuesta por 40 personas encuestadas y 3 expertos entrevistados, seleccionados estratégicamente en función de su nivel de participación, conocimiento o vínculo con la actividad turística.

a) Muestra de personas encuestadas

Las sesenta personas encuestadas corresponden a residentes y visitantes de los cinco distritos que conforman el cantón: San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa.

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, con el objetivo de obtener información representativa sobre:

- La percepción general del turismo en el territorio
- El nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos
- La disposición hacia el desarrollo de la actividad turística
- La valoración del patrimonio natural y cultural

Este grupo aportó información esencial para comprender cómo perciben y experimentan la actividad turística tanto la comunidad local como los visitantes, ofreciendo una base sólida para el diagnóstico participativo.

b) Muestra de expertos entrevistados

La muestra cualitativa incluyó 3 expertos locales, seleccionados por su amplia experiencia en temas relacionados con turismo, gestión cultural, gestión ambiental y desarrollo comunitario en la zona.

Su participación permitió:

- Aportar criterios técnicos especializados
- Proporcionar una visión estratégica sobre el potencial y los retos del cantón
- Validar y complementar la información obtenida a través de las encuestas y la observación directa

La inclusión de expertos enriqueció el análisis, fortaleciendo la validez y profundidad de los resultados obtenidos en esta investigación.

3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación está constituida por cada atractivo y recurso turístico identificado en el cantón de Oreamuno, provincia de Cartago, Costa Rica.

Cada uno de estos elementos naturales, culturales o de infraestructura representa una observación individual dentro del inventario turístico, y será evaluado de manera específica según los criterios establecidos por la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR).

Este enfoque permitirá caracterizar y jerarquizar los recursos turísticos de forma objetiva y sistemática, considerando variables como accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles, infraestructura de apoyo y potencial turístico. De esta manera, cada unidad de análisis contribuirá a construir un diagnóstico integral y fundamentado de la oferta turística del cantón.

3.4.1 Tablas de Unidades de datos

| Objetivos | Categoría de Análisis | Subcategoría | Instrumento | Definición Conceptual | Ítem |
|---|--------------------------|--|---|---|-----------------------|
| Objetivo General Elaborar un inventario turístico del cantón de Oreamuno mediante la aplicación de la metodología OEA-CICATUR durante el tercer cuatrimestre del año 2025, con el fin de fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local. | Planificación turística. | Identificación, clasificación y jerarquización de recursos turísticos. | Fichas OEA-CICATUR, observación directa, encuestas, entrevistas | Elaboración de un inventario turístico estructurado que permita organizar, analizar y valorar los recursos turísticos del cantón de Oreamuno para fortalecer la planificación y promoción turística local | Definición Conceptual |
| Objetivo específico #1: Identificar los atractivos turísticos naturales y | Recursos turísticos | Recursos naturales, culturales, | Observación directa, fichas | Identificación de los recursos turísticos existentes en el cantón | Definición Conceptual |

| Objetivos | Categoría de Análisis | Subcategoría | Instrumento | Definición Conceptual | Ítem |
|--|----------------------------------|---|--|--|-----------------------|
| culturales, planta turística e infraestructura presentes en el cantón de Oreamuno, aplicando los criterios establecidos en la metodología OEA-CICATUR. | | planta turística e infraestructura | OEA-CICATUR, registro fotográfico | de Oreamuno mediante la aplicación de criterios técnicos que permitan reconocer su tipo, características y condiciones actuales. | |
| Objetivo Específico #2: Sistematizar la información recopilada en un inventario turístico con la metodología OEA-CICATUR del cantón de Oreamuno. | Sistematización de información . | Clasificación, jerarquización y registro de recursos. | Matriz de inventario OEA-CICATUR, base de datos. | Registro ordenado, estructurado y técnico de los recursos turísticos que permite su análisis y planificación. | Definición Conceptual |
| Objetivo Específico #3: Aplicar una encuesta al público con el fin de percibir el conocimiento de la población sobre los atractivos naturales y culturales, la infraestructura y la planta turística del cantón de Oreamuno. | Conocimiento turístico. | Conocimiento, percepción y experiencia turística. | Encuesta en Forms y Entrevistas a expertos. | Opinión, nivel de conocimiento y valoración que posee la población sobre los recursos turísticos del cantón de Oreamuno. | Definición Conceptual |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

3.5 Instrumentos

Para el desarrollo de esta investigación se aplicaron diversos instrumentos de recolección de información, con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos que respalden el análisis y elaboración del inventario turístico del cantón de Oreamuno, evidenciando su relevancia y potencial turístico.

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

Entrevistas semiestructuradas

Este instrumento permitió recopilar opiniones especializadas de actores clave vinculados con la actividad turística. Su propósito fue identificar limitaciones existentes, oportunidades de desarrollo y estrategias que fortalezcan la gestión sostenible de los recursos turísticos del cantón.

Cuestionario estructurado

A través de este instrumento se buscó conocer la percepción de residentes y visitantes sobre el potencial turístico de Oreamuno, su nivel de satisfacción con los atractivos actuales, y las oportunidades de mejora. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas para obtener información más completa y confiable.

Matriz de categorización de recursos turísticos

Se utilizó una ficha técnica basada en la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), que permitió registrar información técnica y descriptiva de cada atractivo identificado. Esta herramienta fue fundamental para la jerarquización y caracterización de los recursos turísticos.

3.6 Proceso para la recolección y el análisis de datos

La recolección de datos se ejecutó mediante un proceso planificado y estructurado, combinando técnicas de obtención de información en campo y en línea, con el fin de garantizar validez, confiabilidad y rigor metodológico en los resultados obtenidos.

a) Recolección de datos

Aplicación de fichas de inventario OEA–CICATUR

Se realizaron visitas a los distintos distritos del cantón para identificar recursos y atractivos turísticos. Durante estas visitas se aplicaron las fichas de inventario, complementadas con observación directa, registro fotográfico y anotaciones de campo sobre aspectos físicos, sociales, de accesibilidad e infraestructura disponible.

Aplicación de cuestionarios estructurados

A una muestra de 60 personas (residentes y visitantes), se distribuyó un cuestionario digital mediante la plataforma Google Forms. Esta herramienta facilitó la recolección y sistematización de respuestas, asegurando mayor cobertura, rapidez y eficiencia en el levantamiento de información.

Entrevistas semiestructuradas a expertos

Se realizaron tres entrevistas a especialistas en turismo y planificación local. Estas entrevistas se efectuaron de forma virtual mediante Microsoft Teams, y fueron grabadas —con consentimiento de los participantes para garantizar la fidelidad y trazabilidad de la información. Su propósito fue profundizar en aspectos cualitativos y estratégicos relacionados con la gestión turística del cantón.

b) Análisis de los datos

Dado que la investigación adopta un enfoque mixto, se implementaron procedimientos tanto cuantitativos como cualitativos para interpretar la información de manera integral.

Datos cuantitativos

La información obtenida de las fichas OEA–CICATUR y de los cuestionarios fue organizada y procesada en tablas y gráficos descriptivos, lo que permitió identificar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos del cantón. Este análisis facilitó la evaluación de su potencial turístico y las condiciones actuales de infraestructura y servicios.

Datos cualitativos

La información proveniente de las entrevistas a expertos fue analizada mediante técnicas de análisis de contenido, identificando temas, percepciones y aportes clave relacionados con la planificación, el desarrollo sostenible y las oportunidades estratégicas para Oreamuno.

c) Integración de resultados

Finalmente, ambos tipos de análisis fueron integrados de manera complementaria, lo que permitió obtener una visión más completa y fundamentada del estado actual de los recursos turísticos del cantón. Esta integración proporciona insumos estratégicos para fortalecer la planificación, gestión y promoción turística de Oreamuno, posicionándolo como un destino con identidad propia y alto potencial de desarrollo.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Introducción

El presente capítulo expone el análisis e interpretación de los datos recopilados durante el desarrollo de la investigación, en concordancia con los objetivos planteados. La información fue obtenida mediante la aplicación del inventario turístico basado en la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), así como a través de la encuesta dirigida a la población y de las entrevistas realizadas a expertos vinculados al sector turístico del cantón de Oreamuno.

Los resultados se presentan de forma sistemática y organizada, con el propósito de identificar el estado actual de los atractivos turísticos naturales y culturales, la planta turística, la infraestructura existente y los aspectos relacionados con la planificación y promoción del destino. Este proceso de análisis permite comprender de manera integral la realidad turística del cantón, considerando tanto los datos cuantitativos como cualitativos obtenidos en el estudio.

Asimismo, la interpretación de la información facilita la generación de insumos técnicos que contribuyan al fortalecimiento de la planificación territorial, la toma de decisiones y el desarrollo turístico sostenible a nivel local. En este sentido, el capítulo se estructura de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación, integrando los resultados del inventario turístico, el análisis de la encuesta aplicada a la población y la interpretación de las entrevistas realizadas a actores clave del sector.

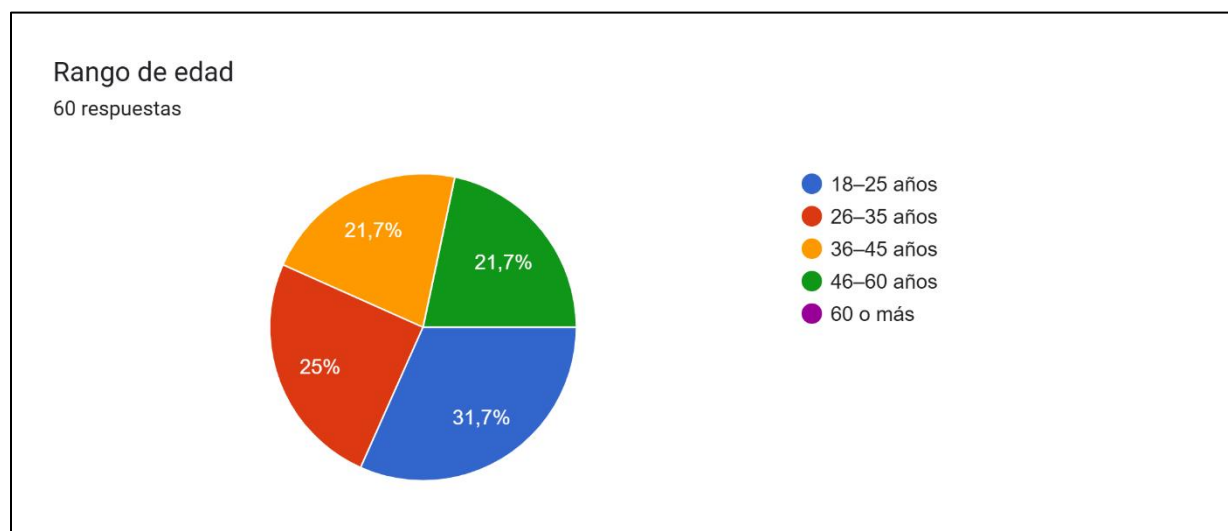
4.2 Análisis de fuentes primarias

4.2.1 Encuesta a la población

4.2.1.1 Pregunta #1: Rango de edad al que pertenece

Ilustración 1

Gráfico de las personas por rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

De un total de 60 respuestas, el rango predominante corresponde a 18–25 años con 31,7%, seguido del grupo 26–35 años con 25%. Los rangos de 36–45 años y 46–60 años presentan una participación similar, ambos con 21,7%. No se registraron respuestas en el rango de 60 años o más. Estos resultados evidencian que la muestra está conformada principalmente por población joven y adulta, lo cual puede influir en la percepción sobre el desarrollo turístico del cantón, particularmente en temas de consumo de experiencias, uso de plataformas digitales y formas de informarse sobre destinos turísticos.

Esta pregunta se incluye para caracterizar demográficamente a la muestra encuestada y permitir la segmentación de los resultados. La edad es una variable relevante porque puede influir en el nivel de conocimiento sobre los atractivos, la forma en que se recibe la información turística, las preferencias de visita y la valoración de la infraestructura o servicios del destino.

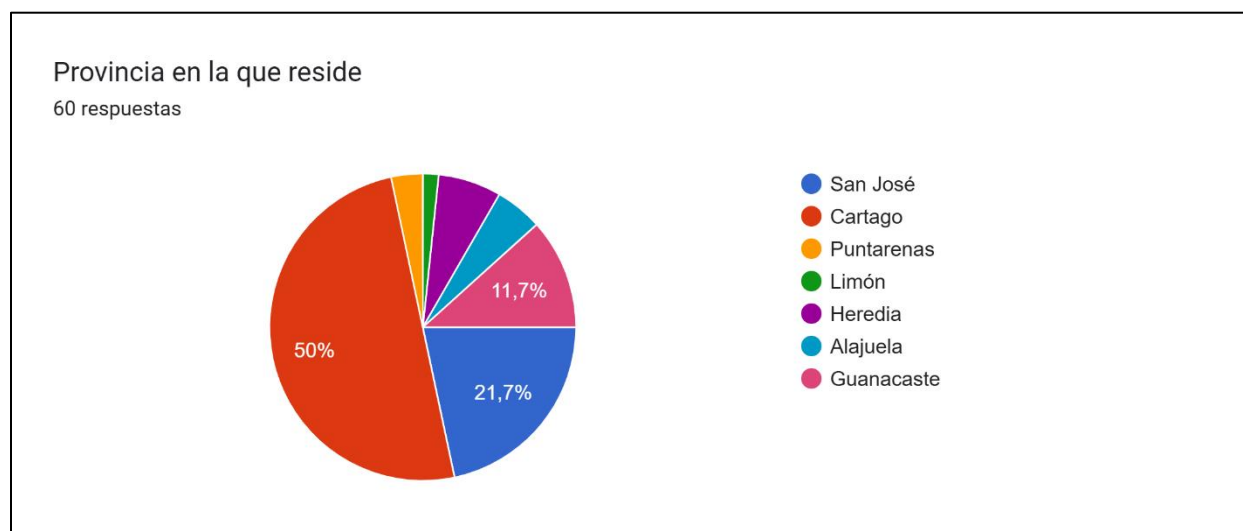
Este resultado aporta contexto para interpretar el resto de la encuesta, ya que permite comprender desde qué perfil etario se están obteniendo las percepciones sobre: el conocimiento de atractivos naturales y culturales, la valoración de la planta turística e infraestructura, y la percepción sobre planificación y promoción turística.

Además, considerando que el problema de investigación identifica la falta de visibilidad del cantón y el desconocimiento de actividades complementarias, una muestra mayoritariamente joven puede indicar un segmento clave para estrategias de promoción digital y diseño de productos turísticos, lo cual resulta útil para fortalecer la planificación y promoción turística local.

4.2.1.2 Pregunta #2: Provincia en la que reside

Ilustración 2

Gráfico de las provincias que residen los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

De un total de 60 respuestas, el 50% de los encuestados reside en la provincia de Cartago, lo que evidencia una fuerte representación de población cercana al cantón de Oreamuno. En segundo lugar, el 21,7% corresponde a residentes de San José, seguido por un 11,7% proveniente de Guanacaste. Las demás provincias, como Heredia, Alajuela, Puntarenas y Limón, presentan porcentajes menores de participación. Asimismo, no se registraron respuestas de personas extranjeras.

Estos resultados reflejan que la mayoría de la muestra corresponde a población local o cercana al territorio de estudio, lo cual aporta una perspectiva relevante para analizar la realidad turística del cantón desde un enfoque territorial. No obstante, la participación de encuestados de otras provincias permite incorporar una visión externa sobre el nivel de conocimiento,

posicionamiento e interés turístico hacia el destino, lo que resulta importante para el fortalecimiento de la promoción turística a nivel nacional.

Esta pregunta se incluye con el propósito de identificar el origen geográfico de la población encuestada y determinar si la percepción sobre el turismo del cantón proviene principalmente de residentes locales o de visitantes potenciales. La procedencia de los encuestados es una variable clave, ya que influye en el grado de conocimiento sobre los atractivos turísticos, la frecuencia de visita y la valoración de la infraestructura y los servicios del destino.

Aporte de la pregunta a la investigación (relación con objetivos y problema):

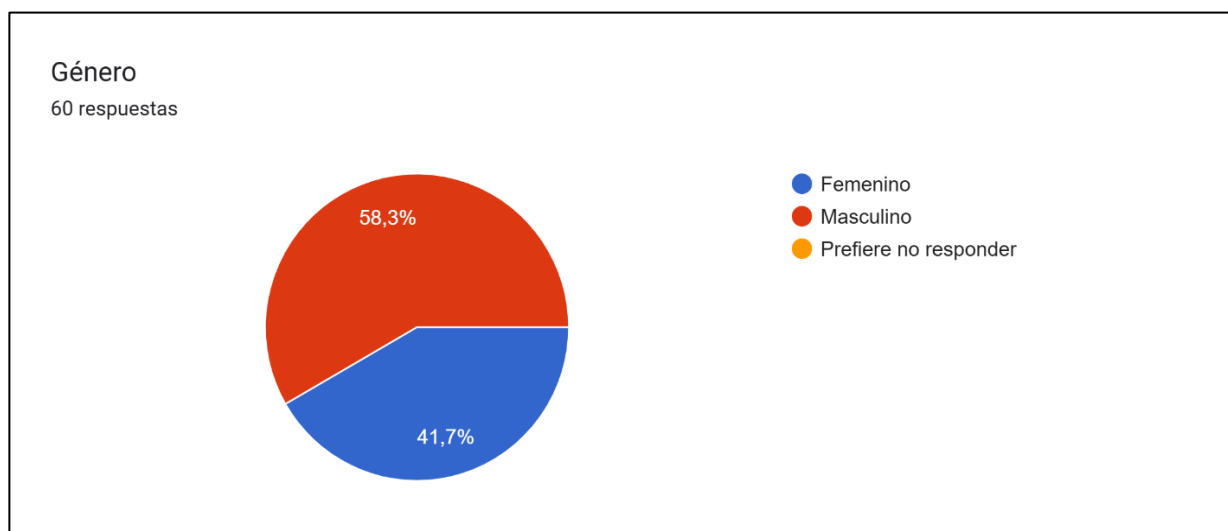
Los resultados permiten interpretar de forma más precisa la información obtenida en las siguientes preguntas relacionadas con el conocimiento de los atractivos, la valoración de la planta turística y la percepción de la planificación turística del cantón. Asimismo, contribuyen al cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación, especialmente en lo referente a la identificación de los atractivos y la percepción de la oferta turística.

Además, considerando que el problema de investigación señala la falta de visibilidad y promoción del cantón, la presencia de encuestados de distintas provincias permite evaluar el alcance del posicionamiento del destino fuera del ámbito local. Esto aporta insumos para diseñar estrategias de promoción turística dirigidas a mercados nacionales, fortaleciendo la planificación territorial y la competitividad turística de Oreamuno.

4.2.1.3 Pregunta #3: Género

Ilustración 3

Gráfico del género de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia.

De las 60 personas encuestadas, el 58,3% corresponde al género masculino, mientras que el 41,7% pertenece al género femenino. No se registraron respuestas en la opción “prefiere no responder”, lo que indica que la totalidad de los participantes se identificó dentro de las categorías establecidas. Los resultados evidencian una mayor participación masculina en el estudio, con una diferencia aproximada de 16,6 puntos porcentuales respecto al género femenino.

Desde la perspectiva de la planificación turística del cantón de Oreamuno, la participación de ambos géneros resulta fundamental para promover un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible. La diversidad en la muestra permite considerar distintos puntos de vista sobre la valoración de los recursos turísticos, la infraestructura y la oferta de servicios, lo cual contribuye a la formulación de estrategias más integrales en la gestión del destino.

La variable género se incorporó en el instrumento de encuesta con el propósito de caracterizar demográficamente a la población encuestada y garantizar una adecuada descripción de la muestra. En estudios relacionados con la planificación y el desarrollo turístico, es importante identificar la participación de hombres y mujeres, ya que pueden presentar diferencias en sus percepciones, preferencias, patrones de consumo y valoración de los recursos turísticos.

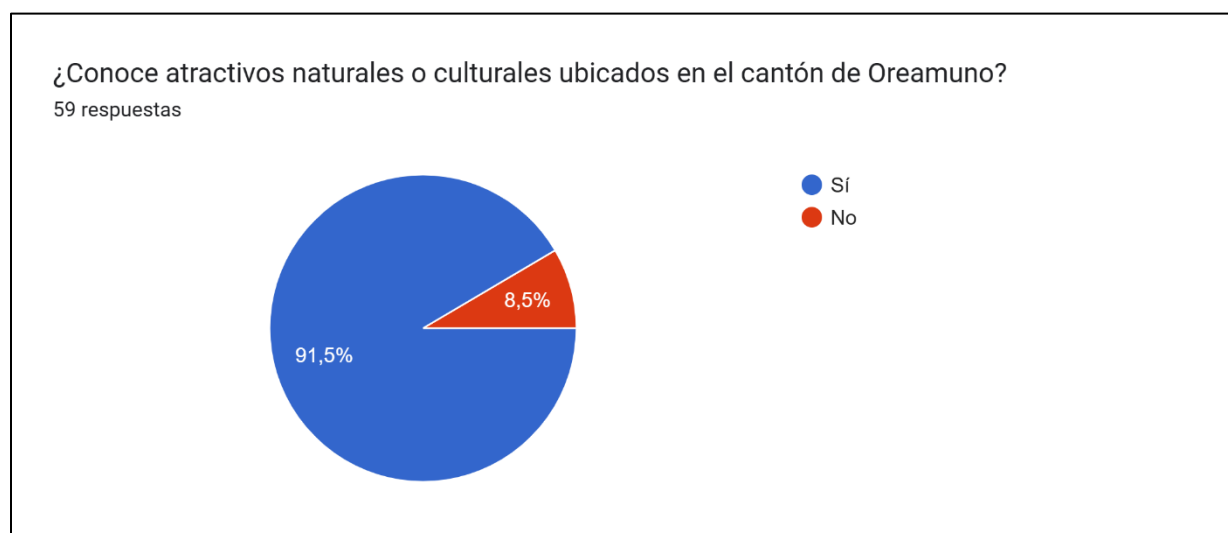
Esta información contribuye a contextualizar los resultados obtenidos en las demás preguntas del cuestionario, permitiendo analizar si existen tendencias diferenciadas en el conocimiento de los atractivos turísticos, la percepción de la infraestructura y la valoración del desarrollo turístico local. De esta manera, se fortalece el cumplimiento de los objetivos específicos relacionados con la identificación de los recursos turísticos y la percepción de la oferta turística del cantón.

Asimismo, considerando que uno de los desafíos identificados en el problema de investigación es la limitada visibilidad y participación en el desarrollo turístico, estos datos pueden servir como referencia para promover estrategias inclusivas que incentiven la participación equitativa de la población en la planificación turística, favoreciendo el desarrollo sostenible del territorio.

4.2.1.4 Pregunta #4: ¿Conoce atractivos naturales o culturales ubicados en el cantón de Oreamuno?

Ilustración 4

Gráfico de conocimiento de atractivos naturales o culturales de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia.

De un total de 60 respuestas, el 91,5% de los encuestados indicó que sí conoce atractivos naturales o culturales ubicados en el cantón de Oreamuno, mientras que únicamente el 8,5% manifestó no conocerlos. Estos resultados evidencian un alto nivel de reconocimiento de los

recursos turísticos dentro de la población analizada, lo cual representa una fortaleza para el desarrollo turístico del territorio. El hecho de que más del 90% de los participantes identifique la existencia de atractivos naturales y culturales indica que el destino posee un nivel significativo de visibilidad en el contexto local y nacional.

Este resultado sugiere que existe una base social de conocimiento sobre los recursos turísticos, lo cual puede facilitar procesos de promoción, participación comunitaria y fortalecimiento de la identidad territorial. No obstante, el reconocimiento general de los atractivos no implica necesariamente un conocimiento profundo sobre su diversidad, características o potencial, lo cual justifica la necesidad de sistematizar esta información mediante un inventario turístico estructurado.

Esta pregunta se incluye con el propósito de medir el nivel de conocimiento general que posee la población sobre los recursos turísticos del cantón, lo cual constituye un indicador clave para la planificación y promoción turística. El conocimiento de los atractivos por parte de la comunidad y los visitantes potenciales permite evaluar el grado de posicionamiento del destino y la efectividad de las acciones de difusión y promoción existentes.

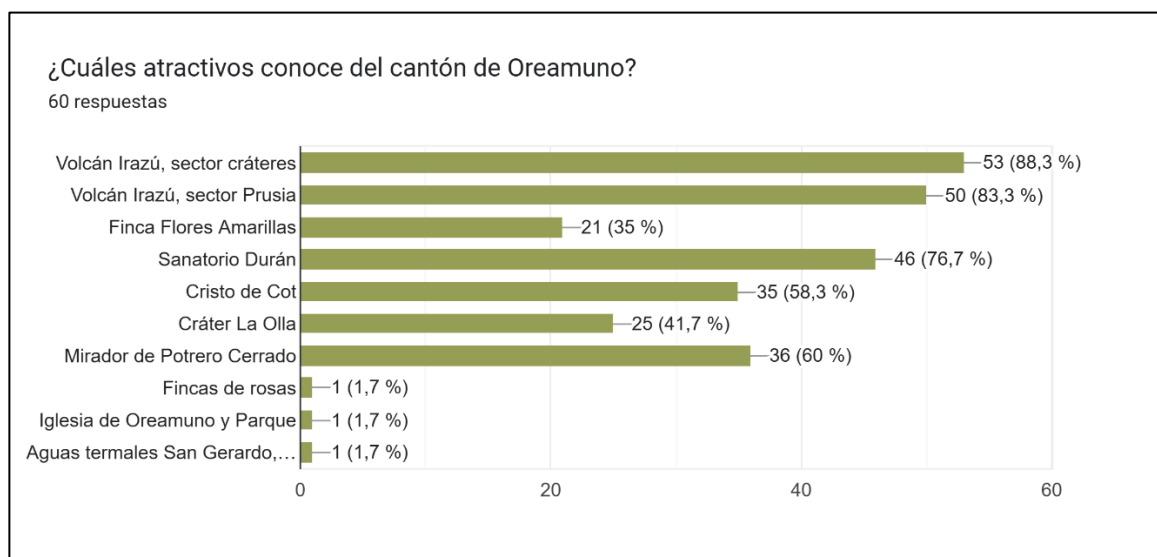
Los resultados obtenidos respaldan la pertinencia del objetivo general de la investigación, orientado a la elaboración de un inventario turístico bajo la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR). El alto nivel de conocimiento detectado evidencia que existe una base social que puede fortalecerse mediante una planificación estructurada y estratégica.

Asimismo, esta información contribuye al cumplimiento de los objetivos específicos relacionados con la identificación de los atractivos turísticos y la percepción de la población sobre la oferta turística del cantón. Considerando que el problema de investigación señala la falta de información sistematizada y de promoción organizada, estos resultados demuestran que el conocimiento existente puede aprovecharse para diseñar estrategias de promoción, educación turística y participación comunitaria que fortalezcan el desarrollo sostenible del destino.

4.2.1.5 Pregunta #5: ¿Cuáles atractivos conoce del cantón de Oreamuno?

Ilustración 5

Gráfico de cuales atractivos turísticos de Oreamuno conoce la población



Fuente: Elaboración propia.

De las 60 respuestas obtenidas, el atractivo con mayor nivel de reconocimiento es el Volcán Irazú, sector cráteres, con un 88,3%, seguido del mismo volcán en su sector Prusia, con un 83,3%. Asimismo, el Sanatorio Durán presenta un alto nivel de conocimiento con un 76,7%, consolidándose como uno de los principales atractivos culturales del cantón.

Otros recursos, como el Mirador de Potrero Cerrado (60%), el Cristo de Cot (58,3%) y el Cráter La Olla (41,7%), muestran un nivel intermedio de reconocimiento. Por su parte, atractivos como Finca Flores Amarillas (35%) presentan una visibilidad moderada. Sin embargo, algunos recursos como fincas de rosas, la Iglesia de Oreamuno y las aguas termales de San Gerardo registran apenas un 1,7%, lo que evidencia un bajo posicionamiento dentro de la población encuestada.

Estos resultados reflejan una concentración del reconocimiento en atractivos emblemáticos y consolidados, especialmente aquellos vinculados al Parque Nacional Volcán Irazú, lo que evidencia una dependencia del destino hacia este recurso natural. Al mismo tiempo, se identifican

atractivos emergentes con potencial turístico que presentan escasa visibilidad, lo cual limita la diversificación de la oferta y la permanencia del visitante en el territorio.

Esta pregunta se incluye con el propósito de conocer el nivel de reconocimiento específico de los recursos turísticos del cantón y evaluar el grado de posicionamiento de cada atractivo. Esta información permite identificar fortalezas y debilidades en la promoción turística, así como orientar estrategias de desarrollo y comunicación hacia los recursos menos conocidos.

Aporte de la pregunta a la investigación (relación con objetivos y problema):

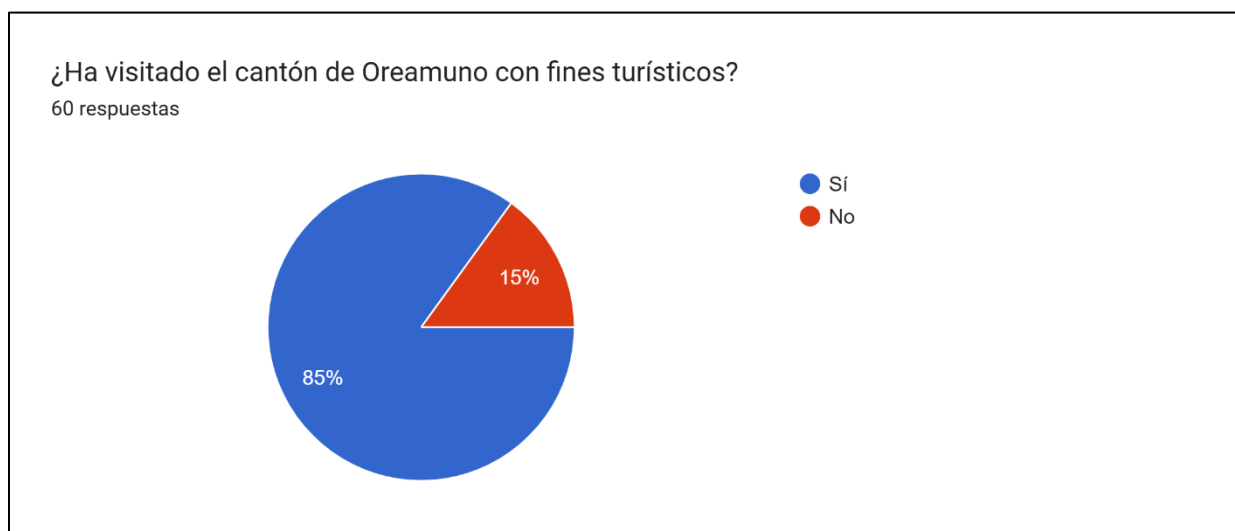
Los resultados obtenidos aportan directamente al cumplimiento del objetivo específico relacionado con la identificación y caracterización de los atractivos turísticos del cantón de Oreamuno, al evidenciar cuáles poseen mayor visibilidad y cuáles requieren fortalecimiento. Asimismo, esta información se vincula con el problema de investigación, que señala la falta de información sistematizada y promoción organizada del destino.

Desde la perspectiva de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), estos resultados contribuyen a la jerarquización de los recursos turísticos, facilitando la priorización de estrategias de promoción, la diversificación de la oferta y el fortalecimiento de atractivos emergentes. De esta manera, el inventario turístico permitirá impulsar un desarrollo más equilibrado, competitivo y sostenible del cantón.

4.2.1.6 Pregunta #6: ¿Ha visitado el cantón de Oreamuno con fines turísticos?

Ilustración 6

Gráfico de visitación de Oreamuno con fines turísticos



Fuente: Elaboración propia.

De las 60 respuestas obtenidas, el 85% de los encuestados indicó que sí ha visitado el cantón de Oreamuno con fines turísticos, mientras que el 15% manifestó no haberlo hecho. Estos resultados evidencian un alto nivel de experiencia directa con el destino dentro de la muestra analizada, lo cual representa una fortaleza para la investigación, ya que la mayoría de los participantes emite su opinión con base en vivencias personales. Esto aporta mayor confiabilidad a las percepciones relacionadas con la infraestructura, la planificación, la promoción y la calidad de los atractivos turísticos.

Desde la perspectiva de la planificación turística, el hecho de que una amplia mayoría haya visitado el cantón sugiere que Oreamuno posee un nivel significativo de atracción, especialmente debido a la presencia de recursos emblemáticos como el Volcán Irazú y el Sanatorio Durán. No obstante, el 15% de personas que no ha realizado visitas con fines turísticos refleja una oportunidad de mejora en términos de promoción, diversificación de la oferta y fortalecimiento del posicionamiento del destino.

Esta pregunta se incluye con el propósito de identificar el nivel de experiencia turística directa de la población encuestada con el destino. Esta variable es fundamental, ya que no basta

con conocer los atractivos, sino que es necesario determinar si las personas efectivamente realizan visitas turísticas al cantón. Además, permite analizar el grado de interacción real de la población con los recursos turísticos.

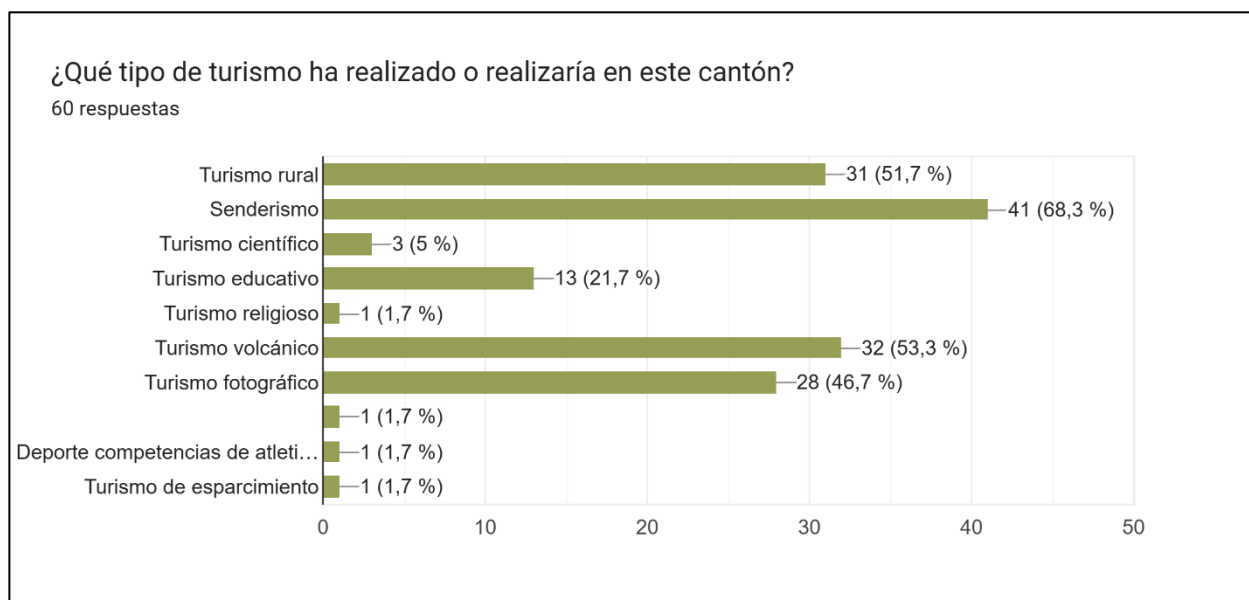
Los resultados contribuyen al cumplimiento de los objetivos específicos relacionados con la identificación de los recursos turísticos y la percepción de la oferta del cantón, al evidenciar el nivel de contacto real de la población con el destino. Asimismo, esta información aporta insumos para evaluar el posicionamiento turístico y la efectividad de la promoción actual, aspectos que forman parte del problema de investigación.

En el marco de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), estos resultados permiten complementar la jerarquización de los recursos turísticos, al relacionar el reconocimiento de los atractivos con su nivel de visitación. De esta manera, se respalda la necesidad de estructurar un inventario turístico formal que fortalezca la planificación territorial, diversifique la oferta y consolide al cantón como un destino competitivo y sostenible.

4.2.1.7 Pregunta #7: *¿Qué tipo de turismo ha realizado o realizaría en este cantón?*

Ilustración 7

Gráfico de tipo de turismo realizado en Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

De las 60 respuestas obtenidas, el 85% de los encuestados indicó que sí ha visitado el cantón de Oreamuno con fines turísticos, mientras que el 15% manifestó no haberlo hecho. Estos resultados evidencian un alto nivel de experiencia directa con el destino dentro de la muestra analizada, lo cual representa una fortaleza para la investigación, ya que la mayoría de los participantes emite su opinión con base en vivencias personales. Esto aporta mayor confiabilidad a las percepciones relacionadas con la infraestructura, la planificación, la promoción y la calidad de los atractivos turísticos.

Desde la perspectiva de la planificación turística, el hecho de que una amplia mayoría haya visitado el cantón sugiere que Oreamuno posee un nivel significativo de atracción, especialmente debido a la presencia de recursos emblemáticos como el Volcán Irazú y el Sanatorio Durán. No obstante, el 15% de personas que no ha realizado visitas con fines turísticos refleja una oportunidad de mejora en términos de promoción, diversificación de la oferta y fortalecimiento del posicionamiento del destino.

Esta pregunta se incluye con el propósito de identificar el nivel de experiencia turística directa de la población encuestada con el destino. Esta variable es fundamental, ya que no basta con conocer los atractivos, sino que es necesario determinar si las personas efectivamente realizan visitas turísticas al cantón. Además, permite analizar el grado de interacción real de la población con los recursos turísticos.

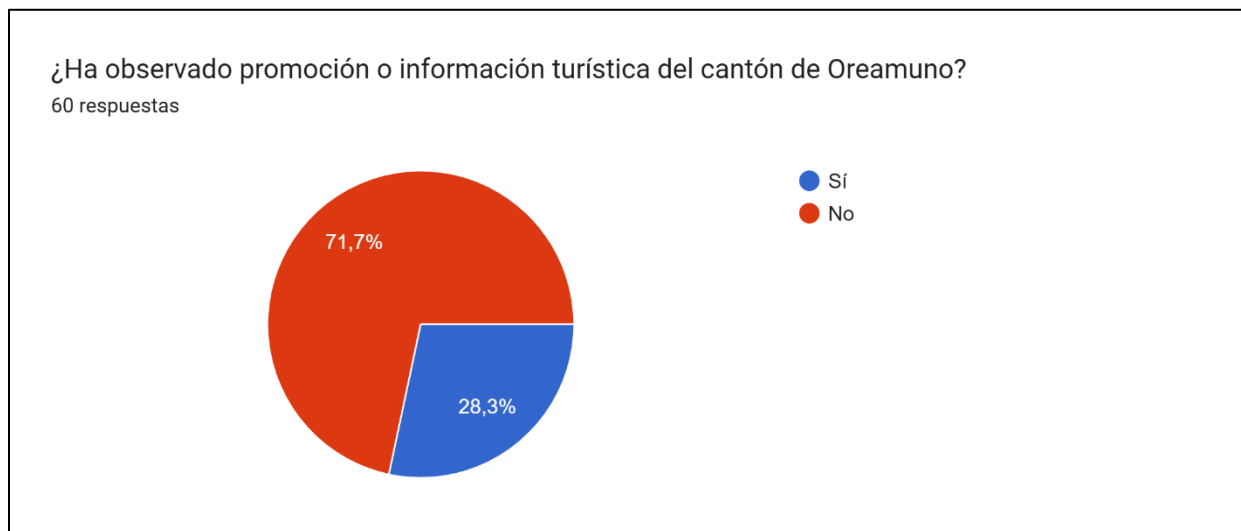
Los resultados contribuyen al cumplimiento de los objetivos específicos relacionados con la identificación de los recursos turísticos y la percepción de la oferta del cantón, al evidenciar el nivel de contacto real de la población con el destino. Asimismo, esta información aporta insumos para evaluar el posicionamiento turístico y la efectividad de la promoción actual, aspectos que forman parte del problema de investigación.

En el marco de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), estos resultados permiten complementar la jerarquización de los recursos turísticos, al relacionar el reconocimiento de los atractivos con su nivel de visitación. De esta manera, se respalda la necesidad de estructurar un inventario turístico formal que fortalezca la planificación territorial, diversifique la oferta y consolide al cantón como un destino competitivo y sostenible.

4.2.1.8 Pregunta #8: *¿Ha observado promoción o información turística del cantón de Oreamuno?*

Ilustración 8

Gráfico de observación de información o promoción turística de Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos reflejan que una mayoría significativa de los encuestados (71,7%) manifestó no haber observado promoción o información turística del cantón de Oreamuno, mientras que el 28,3% indicó sí haberla observado. Este comportamiento evidencia una limitada visibilidad del destino, lo cual puede afectar directamente su posicionamiento competitivo frente a otros cantones de la provincia de Cartago que desarrollan campañas promocionales más estructuradas y constantes, como Turrialba y Paraíso.

La baja percepción de promoción sugiere debilidades en la gestión comunicacional del destino, en la planificación estratégica del marketing turístico y en la articulación entre actores públicos y privados. Esta situación puede incidir en el desconocimiento de actividades complementarias, la baja permanencia del visitante y la escasa diversificación de la oferta turística, aspectos señalados en el problema de investigación.

Esta pregunta se incluye con el propósito de medir el nivel de visibilidad y posicionamiento del cantón en el mercado local y regional, a partir de la percepción de la población sobre la

promoción turística. Evaluar si las personas han observado información o campañas promocionales permite identificar fortalezas y debilidades en las estrategias de comunicación, así como determinar el alcance de las acciones desarrolladas por las instituciones y actores del sector.

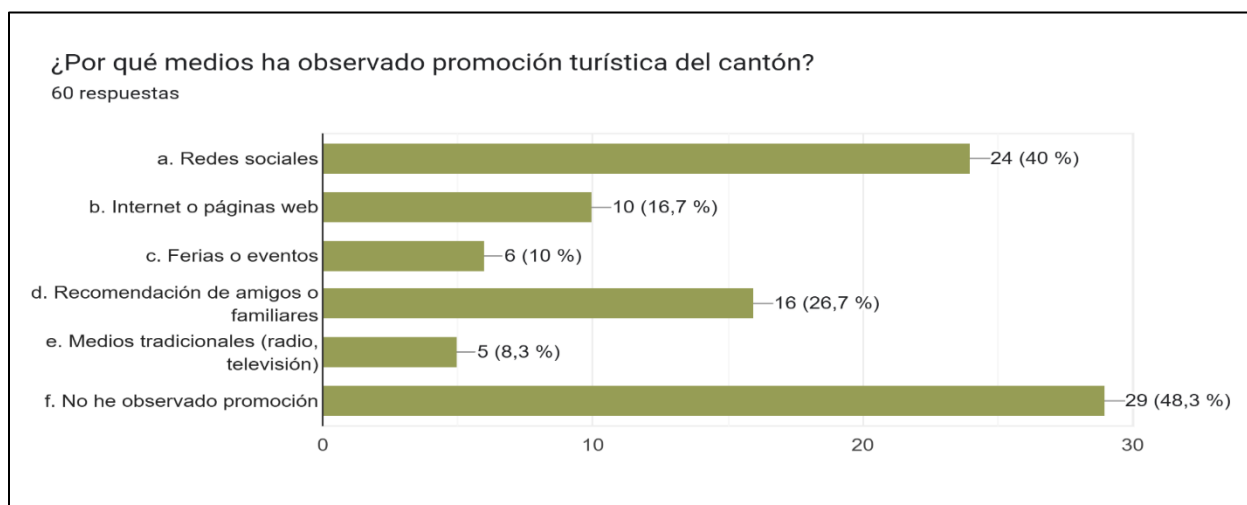
Los resultados contribuyen al cumplimiento del objetivo general, orientado a elaborar un inventario turístico que sirva como instrumento para fortalecer la planificación y promoción del destino. Asimismo, se vinculan con el objetivo específico relacionado con la percepción de la población, ya que evidencian la necesidad de mejorar la difusión de los atractivos naturales, culturales, la infraestructura y la planta turística del cantón.

En relación con el problema de investigación, la limitada percepción de promoción confirma la existencia de debilidades en el posicionamiento turístico de Oreamuno. Por ello, estos resultados constituyen una base diagnóstica para el diseño de estrategias de marketing turístico, que incluyan el uso de plataformas digitales, redes sociales, campañas de identidad territorial, alianzas institucionales y encadenamientos con el sector privado. De esta manera, se busca incrementar el reconocimiento del destino, atraer un mayor flujo de visitantes y potenciar el desarrollo económico local de forma sostenible.

4.2.1.9 Pregunta #9: ¿Por qué medios ha observado promoción turística del cantón?

Ilustración 9

Gráfico de medios de observación de promoción turística de Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian que el 48,3% de los encuestados indica no haber observado ningún tipo de promoción turística del cantón de Oreamuno, lo cual reafirma la limitada visibilidad del destino. Entre quienes sí han percibido promoción, las redes sociales representan el medio más destacado con un 40%, seguidas por la recomendación de amigos o familiares con un 26,7%.

En contraste, los medios tradicionales como radio y televisión (8,3%), las ferias o eventos turísticos (10%) y las páginas web institucionales (16,7%) presentan porcentajes menores, lo que sugiere una difusión poco diversificada y posiblemente insuficiente. Asimismo, se observa un bajo reconocimiento de los canales oficiales de promoción, lo que indica que las plataformas institucionales no están logrando el alcance esperado entre la población.

Estos resultados reflejan que la promoción turística del cantón se encuentra principalmente concentrada en medios digitales informales y en la recomendación directa, lo cual evidencia la ausencia de una estrategia de comunicación multicanal y estructurada. Esta situación limita el posicionamiento competitivo del destino y reduce las oportunidades de atraer nuevos segmentos de mercado.

Esta pregunta se formula con el propósito de identificar los canales específicos de difusión turística utilizados en el cantón, en concordancia con el objetivo de analizar las estrategias de comunicación implementadas en el territorio. Determinar los medios predominantes permite evaluar la efectividad de las herramientas de promoción y conocer cuáles plataformas tienen mayor alcance e impacto en la población. Además, resulta relevante en el contexto actual, donde los medios digitales influyen significativamente en la toma de decisiones de viaje.

Los resultados contribuyen al objetivo general de la investigación, orientado a elaborar un inventario turístico que sirva como instrumento para fortalecer la planificación y promoción del destino. Asimismo, esta información permite identificar oportunidades de mejora en la gestión turística local, lo cual se vincula con el problema de investigación relacionado con la limitada promoción y visibilidad del cantón.

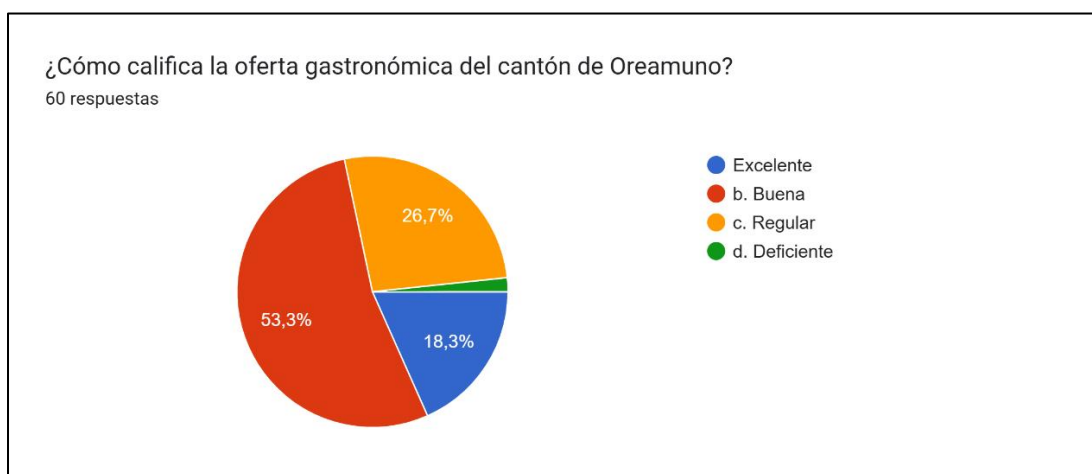
Desde una perspectiva estratégica, estos datos orientan la formulación de propuestas dirigidas a fortalecer la comunicación turística mediante el uso de plataformas digitales estructuradas, el posicionamiento en buscadores, la creación de contenido audiovisual, la participación en ferias y eventos, y el establecimiento de alianzas entre la Municipalidad de

Oreamuno, el Instituto Costarricense de Turismo y el sector privado. De esta manera, se busca ampliar el reconocimiento del destino, mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo turístico sostenible del cantón.

4.2.1.10 Pregunta #10: ¿Cómo califica la oferta gastronómica del cantón de Oreamuno?

Ilustración 10

Gráfico de calificación de oferta gastronómica de Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados (53,3%) califica la oferta gastronómica del cantón de Oreamuno como “buena”, lo que evidencia una percepción mayoritariamente positiva del servicio gastronómico. Asimismo, un 18,3% la considera “excelente”, lo cual indica que existe un segmento de la población que reconoce altos estándares de calidad en algunos establecimientos.

No obstante, un 26,7% percibe la oferta como “regular”, y un porcentaje mínimo la califica como “deficiente”, lo que sugiere la existencia de oportunidades de mejora en aspectos como diversidad de opciones, calidad del servicio, innovación culinaria, promoción y experiencia del visitante. Estos resultados muestran que, aunque la gastronomía representa una fortaleza dentro del desarrollo turístico del cantón, aún no alcanza un nivel de excelencia generalizado.

Desde la perspectiva del desarrollo turístico, la gastronomía constituye un componente clave para prolongar la estadía del visitante, generar encadenamientos productivos con el sector

agrícola local y fortalecer la identidad territorial, especialmente en un cantón con tradición agrícola y producción de lácteos y hortalizas.

Esta interrogante se incluye con el propósito de evaluar la percepción y el nivel de satisfacción de visitantes y residentes respecto a la calidad de la oferta gastronómica, como parte del análisis integral de la planta turística del cantón. La gastronomía influye directamente en la experiencia del turista, en la recomendación del destino y en la competitividad territorial, por lo que conocer su valoración permite identificar fortalezas y áreas de mejora.

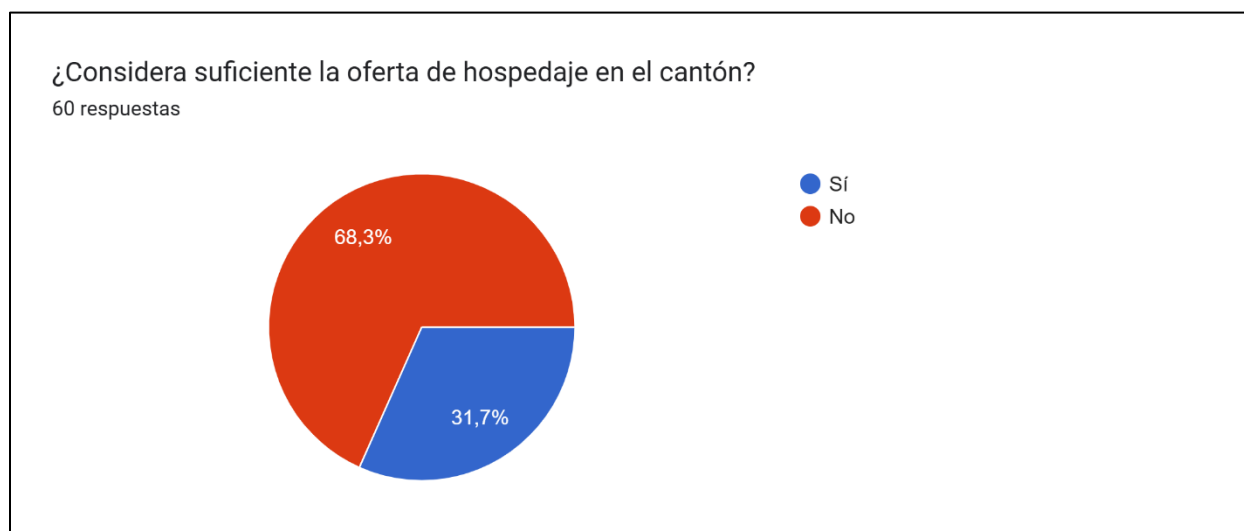
Los resultados contribuyen al cumplimiento del objetivo general, al brindar información relevante sobre los servicios complementarios que deben incorporarse en el inventario turístico bajo la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR). Asimismo, se relacionan con el objetivo específico orientado al reconocimiento de la planta turística, al evidenciar el estado actual de la oferta gastronómica.

En relación con el problema de investigación, estos hallazgos permiten identificar la necesidad de fortalecer la calidad, innovación y promoción de los establecimientos gastronómicos del cantón, con el fin de consolidarlos como un atractivo complementario estratégico. De esta manera, el inventario turístico permitirá identificar, clasificar y visibilizar la oferta existente, contribuyendo a ampliar el mercado, mejorar la competitividad del destino y potenciar el desarrollo turístico sostenible de Oreamuno.

4.2.1.11 Pregunta #11: ¿Considera suficiente la oferta de hospedaje en el cantón?

Ilustración 11

Gráfico de oferta de hospedaje de Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados (53,3%) califica la oferta gastronómica del cantón de Oreamuno como “buena”, lo que evidencia una percepción mayoritariamente positiva del servicio gastronómico. Asimismo, un 18,3% la considera “excelente”, lo cual indica que existe un segmento de la población que reconoce altos estándares de calidad en algunos establecimientos.

No obstante, un 26,7% percibe la oferta como “regular”, y un porcentaje mínimo la califica como “deficiente”, lo que sugiere la existencia de oportunidades de mejora en aspectos como diversidad de opciones, calidad del servicio, innovación culinaria, promoción y experiencia del visitante. Estos resultados muestran que, aunque la gastronomía representa una fortaleza dentro del desarrollo turístico del cantón, aún no alcanza un nivel de excelencia generalizado.

Desde la perspectiva del desarrollo turístico, la gastronomía constituye un componente clave para prolongar la estadía del visitante, generar encadenamientos productivos con el sector agrícola local y fortalecer la identidad territorial, especialmente en un cantón con tradición agrícola y producción de lácteos y hortalizas.

Esta interrogante se incluye con el propósito de evaluar la percepción y el nivel de satisfacción de visitantes y residentes respecto a la calidad de la oferta gastronómica, como parte del análisis integral de la planta turística del cantón. La gastronomía influye directamente en la experiencia del turista, en la recomendación del destino y en la competitividad territorial, por lo que conocer su valoración permite identificar fortalezas y áreas de mejora.

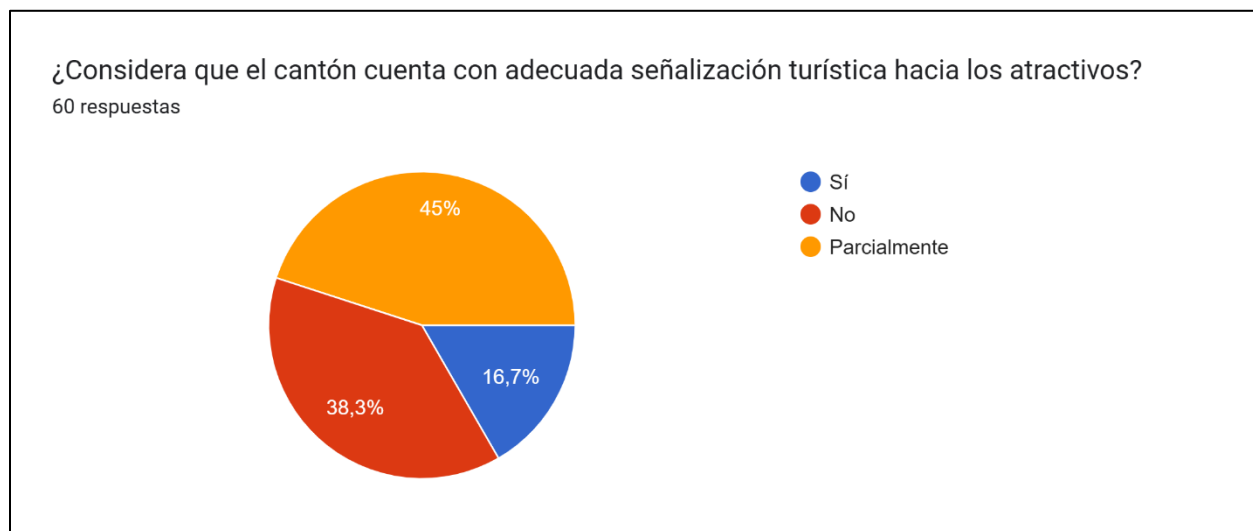
Los resultados contribuyen al cumplimiento del objetivo general, al brindar información relevante sobre los servicios complementarios que deben incorporarse en el inventario turístico bajo la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR). Asimismo, se relacionan con el objetivo específico orientado al reconocimiento de la planta turística, al evidenciar el estado actual de la oferta gastronómica.

En relación con el problema de investigación, estos hallazgos permiten identificar la necesidad de fortalecer la calidad, innovación y promoción de los establecimientos gastronómicos del cantón, con el fin de consolidarlos como un atractivo complementario estratégico. De esta manera, el inventario turístico permitirá identificar, clasificar y visibilizar la oferta existente, contribuyendo a ampliar el mercado, mejorar la competitividad del destino y potenciar el desarrollo turístico sostenible de Oreamuno.

4.2.1.12 Pregunta #12: ¿Considera que el cantón cuenta con adecuada señalización turística hacia los atractivos?

Ilustración 12

Gráfico de señalización turística de Oreamuno



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran que únicamente un 16,7% de los encuestados considera que el cantón de Oreamuno cuenta con una señalización turística adecuada, mientras que el 38,3% opina que no es adecuada y un 45% señala que es solo parcialmente suficiente. Estos datos evidencian que existe una percepción mayoritaria de deficiencia en este aspecto, lo cual representa una debilidad significativa dentro de la infraestructura turística del territorio.

Esta situación sugiere que la gestión turística local podría estar descuidando un elemento básico, pero estratégico para el desarrollo del destino. La ausencia de señalización clara y estandarizada limita la accesibilidad a los atractivos, afecta la experiencia del visitante y reduce la posibilidad de diversificar los flujos turísticos. Además, puede provocar que ciertos recursos con potencial turístico pasen desapercibidos, especialmente para visitantes que no poseen información previa o herramientas digitales de orientación.

Desde la perspectiva del desarrollo turístico sostenible, la señalización contribuye no solo a la movilidad, sino también a la seguridad, la interpretación del patrimonio y la organización del destino, aspectos fundamentales para consolidar la competitividad territorial.

La inclusión de esta interrogante responde al objetivo de evaluar la infraestructura turística del cantón, específicamente en lo relacionado con la señalización hacia los atractivos. La señalización constituye un elemento esencial dentro de la experiencia del visitante, ya que facilita la orientación, mejora la accesibilidad, promueve el desplazamiento interno y contribuye a la percepción de orden y profesionalismo del destino.

Aporte de la pregunta a la investigación (relación con objetivos y problema):

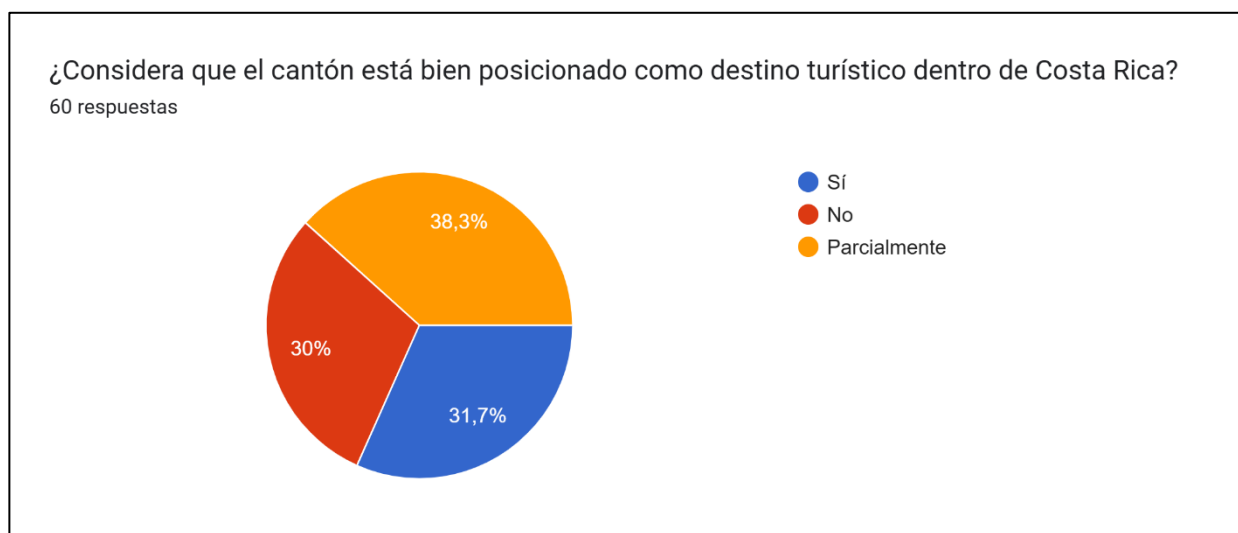
Los resultados contribuyen al objetivo general de elaborar un inventario turístico mediante la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), al evidenciar la situación actual de la infraestructura de apoyo al turismo. Asimismo, se vinculan con el objetivo específico relacionado con el reconocimiento de la infraestructura y los servicios turísticos del cantón.

En relación con el problema de investigación, estos hallazgos confirman la existencia de limitaciones en la planificación y gestión territorial, lo que afecta el aprovechamiento óptimo de los recursos turísticos. Por lo tanto, se concluye que es necesario implementar un plan integral de señalización turística, alineado con normativas nacionales e internacionales, que contemple señalética direccional, informativa e interpretativa. La mejora en este aspecto fortalecerá la experiencia del visitante, facilitará la diversificación de la oferta y contribuirá a un posicionamiento más competitivo y profesional del cantón dentro del mercado turístico regional.

4.2.1.13 Pregunta #13: *¿Considera que el cantón está bien posicionado como destino turístico dentro de Costa Rica?*

Ilustración 13

Gráfico de posicionamiento del cantón como destino turístico



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran una percepción dividida entre los encuestados. Un 31,7% considera que el cantón de Oreamuno sí está bien posicionado como destino turístico, mientras que un 30% opina que no lo está, y un 38,3% señala que solo lo está parcialmente. La predominancia de la opción “parcialmente” evidencia que el cantón posee cierto nivel de reconocimiento, pero aún no logra consolidarse como un destino competitivo dentro del contexto nacional.

Desde una perspectiva crítica, esta situación sugiere que el cantón cuenta con un alto potencial turístico, sustentado en recursos naturales y culturales de gran valor, como el Volcán Irazú y el patrimonio histórico y rural del territorio. Sin embargo, la percepción fragmentada puede estar relacionada con debilidades en promoción, infraestructura, señalización, oferta de hospedaje y articulación entre los actores del sector. Si estos elementos no se fortalecen de manera estratégica y coordinada, el destino podría mantenerse en una posición intermedia, sin alcanzar un verdadero posicionamiento competitivo frente a otros destinos del país.

Esta interrogante se formula con el propósito de analizar la percepción sobre el posicionamiento turístico del cantón en el contexto nacional, en concordancia con el objetivo de evaluar su competitividad y proyección. El posicionamiento refleja el nivel de reconocimiento, diferenciación e imagen que posee un territorio frente a otros destinos, y constituye un factor determinante para atraer visitantes, inversión y desarrollo económico.

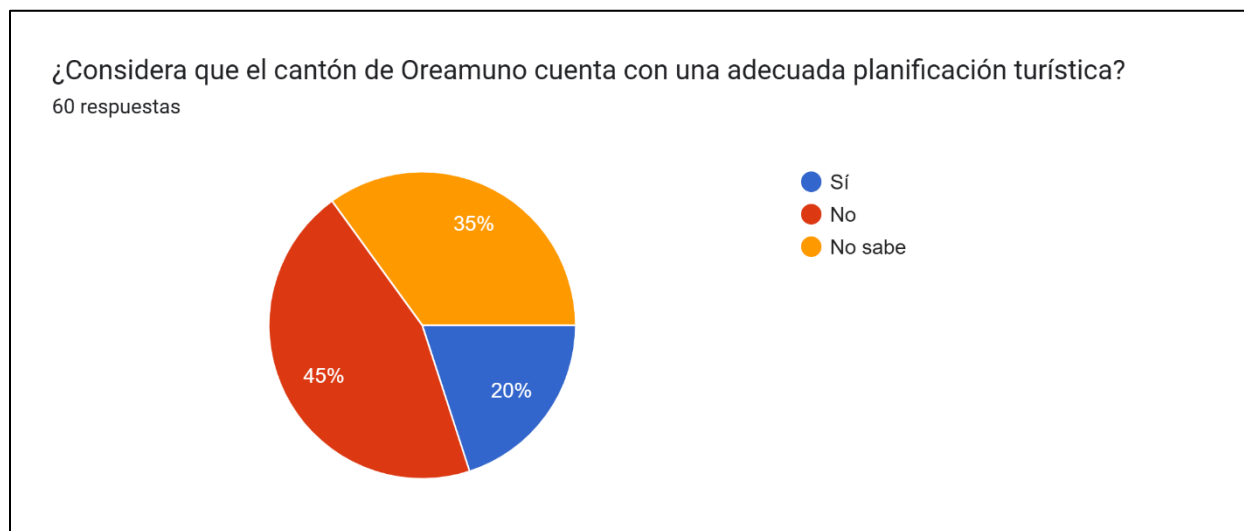
Los resultados aportan información relevante para el objetivo general de la investigación, al evidenciar la necesidad de fortalecer la planificación estratégica, la promoción y la gestión integral del destino. Asimismo, se relacionan con los objetivos específicos vinculados al reconocimiento de la infraestructura, los servicios y la percepción de la población.

En relación con el problema de investigación, estos hallazgos confirman que el cantón presenta limitaciones en su posicionamiento turístico, lo que se asocia con la ausencia de un inventario turístico estructurado y de estrategias de mercadeo territorial. Por ello, se concluye que es necesario consolidar una estrategia de marca territorial, fortalecer la promoción diferenciada y mejorar la calidad de la oferta turística. Solo mediante una planificación estructurada, basada en la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), será posible transformar la percepción de posicionamiento intermedio en un reconocimiento sólido dentro del sistema turístico nacional.

4.2.1.14 Pregunta #14: ¿Considera que el cantón cuenta con una adecuada planificación turística?

Ilustración 14

Gráfico de planificación turística del cantón



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian que el 45% de los encuestados considera que el cantón de Oreamuno no cuenta con una adecuada planificación turística, mientras que un 35% manifiesta no saber si existe dicha planificación y únicamente un 20% opina que sí es adecuada. Esta distribución refleja una percepción mayoritariamente negativa o incierta respecto a la gestión estratégica del turismo en el territorio.

El alto porcentaje de personas que responden “no sabe” sugiere una limitada visibilidad de las acciones institucionales vinculadas al desarrollo turístico, así como una posible falta de comunicación entre las autoridades y la población. Esto puede generar desconfianza, baja participación comunitaria y una débil articulación entre los actores del sector.

Desde una perspectiva de desarrollo territorial, la ausencia de una planificación clara o la percepción de que no existe puede provocar un crecimiento desordenado, el desaprovechamiento de recursos naturales y culturales, y la pérdida de competitividad frente a destinos que cuentan con planes estratégicos consolidados. Sin una planificación integral, el turismo tiende a desarrollarse de forma aislada, sin una visión sostenible ni coordinada con otros sectores económicos y sociales.

Esta interrogante se formula con el propósito de evaluar la percepción sobre la existencia y efectividad de la planificación turística local, en concordancia con el objetivo de analizar el desarrollo turístico del cantón. La planificación constituye un eje central en el desarrollo territorial, ya que orienta las acciones, optimiza los recursos, fortalece la promoción y garantiza un crecimiento ordenado y sostenible del sector.

Los resultados aportan evidencia directa para el objetivo general de la investigación, al demostrar la necesidad de contar con herramientas técnicas que fortalezcan la planificación turística. Asimismo, se relacionan con el problema de investigación, el cual señala la ausencia de información sistematizada y de instrumentos técnicos como limitante para el desarrollo del turismo en el cantón.

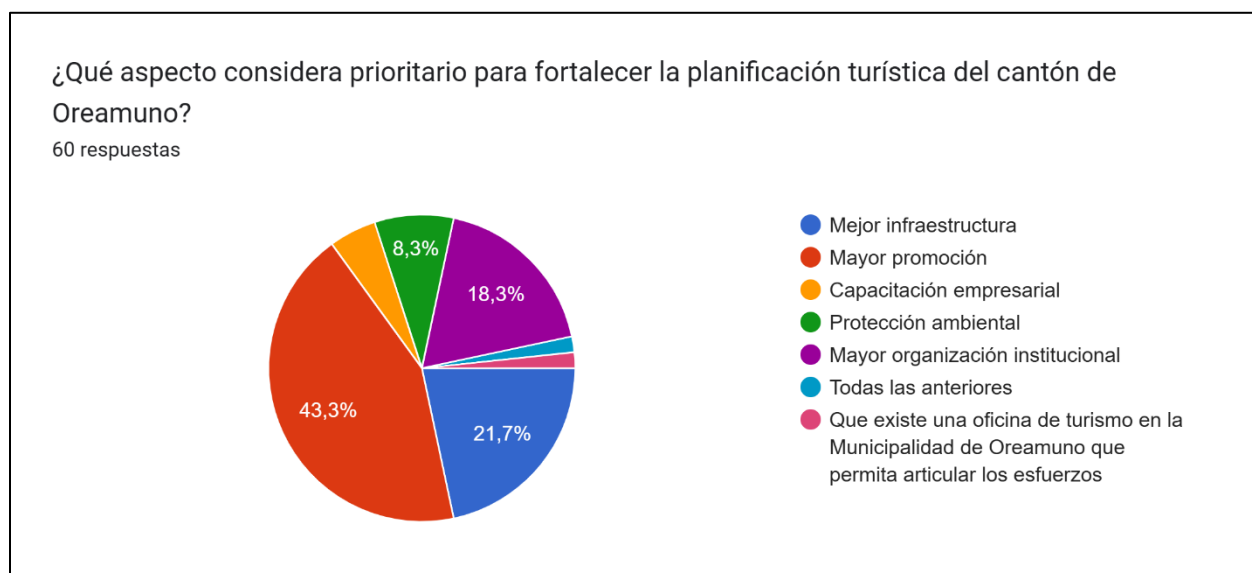
En este contexto, la elaboración de un inventario turístico mediante la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) se convierte en un insumo fundamental para orientar la toma de decisiones, estructurar estrategias de promoción y fortalecer la coordinación institucional.

Se concluye que el cantón requiere fortalecer su planificación turística mediante la formulación o actualización de un plan estratégico, con objetivos claros, metas medibles y mecanismos de seguimiento. Asimismo, es indispensable mejorar la comunicación de estas acciones hacia la población y los actores del sector, con el fin de generar confianza, promover la participación comunitaria y consolidar una visión compartida de desarrollo turístico sostenible que permita posicionar a Oreamuno como un destino competitivo dentro del contexto nacional.

4.2.1.15 Pregunta #15: ¿Qué aspecto considera prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón de Oreamuno?

Ilustración 15

Gráfico de aspecto prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos evidencian que el 43,3% de los encuestados considera que la mayor promoción es el aspecto prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón de Oreamuno, posicionándose como la principal necesidad identificada. Este dato revela que la percepción dominante atribuye las debilidades del desarrollo turístico a la falta de visibilidad y posicionamiento en el mercado nacional. En este sentido, la promoción se interpreta como un motor que podría dinamizar el flujo de visitantes, mejorar el reconocimiento del destino y contribuir a su competitividad dentro del sistema turístico de Costa Rica.

Por otra parte, el 21,7% de los participantes señala la infraestructura como prioridad, mientras que un 18,3% destaca la necesidad de mayor organización institucional. Estos resultados reflejan una visión más estructural del problema, al reconocer que el fortalecimiento del turismo no depende únicamente de la promoción, sino también de condiciones físicas adecuadas, coordinación interinstitucional y gestión territorial eficiente. Asimismo, algunas respuestas abiertas evidencian la necesidad de fortalecer la articulación entre actores locales, incluyendo la

Municipalidad de Oreamuno, el sector privado y las comunidades, e incluso la creación de una oficina de turismo que permita coordinar acciones estratégicas.

Desde una perspectiva integral, estos hallazgos sugieren que, aunque la promoción es percibida como la necesidad inmediata, su priorización de forma aislada podría generar un crecimiento desordenado si no se fortalecen paralelamente la infraestructura, la planificación y la sostenibilidad. La planificación turística no debe centrarse únicamente en atraer visitantes, sino en construir una base sólida que garantice calidad, sostenibilidad y competitividad en el largo plazo.

Esta interrogante se formula con el propósito de identificar, desde la percepción de la población, los factores estratégicos que requieren mayor atención para fortalecer la planificación turística del cantón. Al tratarse de una pregunta de priorización, permite orientar la toma de decisiones y la formulación de propuestas basadas en la percepción colectiva, complementando el análisis técnico de la investigación.

Los resultados contribuyen directamente al objetivo general, al proporcionar insumos para el diseño de estrategias que fortalezcan la planificación y promoción del turismo en el cantón. Asimismo, se vinculan con el problema de investigación, al evidenciar que la limitada promoción, la infraestructura insuficiente y la débil organización institucional son percibidas como factores que afectan el posicionamiento del destino.

En este contexto, la elaboración del inventario turístico mediante la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) permitirá identificar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, constituyéndose en una herramienta estratégica para orientar la promoción, la inversión y la planificación territorial. De esta manera, se busca promover un desarrollo turístico sostenible, competitivo y articulado que impulse el crecimiento económico y social del cantón.

4.2.2 Entrevistas a expertos

4.2.2.1 Entrevista #1

Justificación de selección

La entrevista fue realizada a Reina Sánchez Solano, funcionaria del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y administradora del Parque Nacional Volcán Irazú y Parque Nacional Volcán Turrialba, debido a que su cargo le otorga una perspectiva técnica, operativa y

estratégica sobre el principal recurso turístico del cantón de Oreamuno. Al tratarse del atractivo más representativo y uno de los parques nacionales con mayor visitación histórica del país, su criterio resulta fundamental para comprender no solo la dinámica del turismo en el territorio, sino también las oportunidades y limitaciones en términos de planificación.

Además, su experiencia permite analizar el turismo desde una visión institucional, esto aporta mayor objetividad y profundidad al estudio, ya que vincula el desarrollo turístico con la gestión ambiental, la gobernanza territorial y conexión entre entes públicos.

Recopilación de datos

En la entrevista se demuestra que el cantón de Oreamuno posee una ventaja competitiva clara basada en un recurso turístico consolidado: el Parque Nacional Volcán Irazú. Este atractivo no solo representa un alto flujo de visitantes, sino que históricamente se ha mantenido entre los primeros lugares de visitación a nivel nacional, lo que confirma su posicionamiento sólido dentro del mercado turístico de Costa Rica. Desde una perspectiva estratégica, esto significa que el cantón no parte de cero, sino que cuenta con un territorio ya reconocido.

Sin embargo, el análisis crítico revela que el principal desafío no radica en la existencia de atractivos, sino en la limitada capacidad de gestión local para capitalizar esas oportunidades que tiene Oreamuno. El caso mencionado por la señora Reina, del cráter La Hoya y el Cerro Pasquí es un ejemplo claro de crecimiento espontáneo sin planificación. Aunque el destino logró posicionarse momentáneamente, la falta de preparación comunitaria, capacitación en turismo, estrategias de mercadeo impidió sostener el desarrollo en el tiempo. Esto evidencia una debilidad estructural en gobernanza turística y planificación estratégica.

Otro aspecto relevante es que la entrevistada enfatiza la necesidad de trabajar a partir de un análisis claro de los principales atractivos y desarrollar un plan estratégico que incluya inventarios turísticos, planta turística e infraestructura, mapeo de recursos, capacitación empresarial, organización comunitaria y mercadeo. Este aspecto mencionado implica que actualmente no existe una organización consolidada que desarrolle estos componentes, lo cual coincide con la percepción de debilidad en planificación detectada en otros instrumentos de la investigación.

Desde una perspectiva más amplia, la entrevistada señala que el turista no distingue límites cantonales, sino que busca experiencias y no le interesa en cual cantón esté. Esto implica que

Oreamuno no puede desarrollar su estrategia turística de manera aislada, sino en coordinación con cantones vecinos como Cartago, Alvarado y Turrialba. La falta de organización regional puede generar esfuerzos fragmentados, duplicidad de acciones y pérdida de competitividad frente a destinos mejor organizados.

Asimismo, se menciona que existe una oportunidad estratégica vinculada al fortalecimiento del Volcán Turrialba, el cual cuenta con inversión política y económica significativa. Esto puede representar tanto una amenaza competitiva como una oportunidad en el turismo de Oreamuno. Si no se genera una estrategia conjunta, Oreamuno podría quedar rezagado frente a destinos con mayor impulso institucional.

En síntesis, la entrevista confirma que Oreamuno posee un recurso turístico de alto valor y reconocimiento nacional; sin embargo, no cuenta con una oficina de turismo, enfrenta debilidades en planificación estratégica, capacitación comunitaria, organización institucional y promoción turística. El reto principal no es atraer visitantes, sino estructurar un modelo de desarrollo turístico sostenible, planificado y competitivo que permita transformar el potencial existente en el cantón en beneficios duraderos para las comunidades locales.

4.2.2.2 Entrevista #2

Justificación de selección

La entrevista fue realizada a Juan José Pacheco Martínez, docente de inglés en la carrera de Turismo y egresado de la carrera de Turismo en el Colegio Universitario de Cartago, debido a su vínculo directo con la formación académica de futuros profesionales del sector y su conocimiento del contexto turístico local y provincial. Su perspectiva resulta relevante porque combina la visión educativa con el análisis local del cantón, además cuenta con conocimientos en el mercado turístico, especialmente en temas como capacitación, competitividad, sostenibilidad y posicionamiento. Al desempeñarse en el ámbito académico del turismo, su criterio permite evaluar las necesidades formativas y estratégicas que enfrenta el cantón de Oreamuno desde una óptica técnica y de desarrollo profesional.

Recopilación de datos

De la entrevista se concluye que el turismo es percibido como un motor potencial de desarrollo económico y social para el cantón de Oreamuno, en coherencia con la importancia que

esta actividad tiene a nivel nacional como uno de los principales aportes al Producto Interno Bruto de Costa Rica. Según el entrevistado, el fortalecimiento del turismo podría dinamizar la economía local, especialmente a través del impulso a emprendedores y pequeños negocios. Esto evidencia que existe conciencia sobre el impacto multiplicador del turismo en la generación de ingresos, empleos y oportunidades.

No obstante, el análisis crítico revela que uno de los principales desafíos radica en la necesidad de mayor capacitación técnica para los emprendedores locales. Se destaca la importancia de fortalecer competencias en desarrollo de producto turístico, sostenibilidad, manejo de redes sociales y estrategias de mercadeo digital. Esto sugiere que actualmente existe una limitante en habilidades empresariales y promoción, lo cual disminuye la competitividad de los negocios locales. El encuestado también priorizó el uso de redes sociales como herramienta clave de publicidad evidencia una adaptación necesaria a las dinámicas actuales del mercado turístico.

Asimismo, el entrevistado resalta la sostenibilidad como un eje prioritario, proponiendo prácticas como el uso de productos orgánicos, reciclaje y aportes a la comunidad. Desde una perspectiva profesional, este planteamiento refleja la necesidad de alinear el desarrollo turístico del cantón con tendencias globales de turismo responsable y sostenible.

En cuanto al posicionamiento, se concluye que Oreamuno depende en gran medida del reconocimiento del Volcán Irazú como principal atractivo, lo que evidencia una limitada diversificación de la oferta. El entrevistado sugiere explorar nuevos espacios como miradores y zonas con potencial paisajístico, así como mejorar la planta turística existente. El entrevistado además menciona que, como un local de Cartago, hay atractivos los cuales él desconoce, esto confirma que el cantón posee recursos adicionales que no han sido plenamente desarrollados ni integrados dentro de una estrategia clara de destino.

Con la entrevista se puede afirmar que el principal reto para Oreamuno no es la falta de recursos naturales, sino la ausencia de una estrategia integral que combine capacitación empresarial, diversificación de atractivos, sostenibilidad y promoción efectiva y duradera. Existe potencial, pero requiere planificación, inversión en capital humano y una visión estratégica que permita trascender la dependencia de un único atractivo.

4.2.2.3 Entrevista #3

Justificación de selección

La entrevista fue realizada a Rosaura Solís Carpio, regidora y presidenta del Concejo Municipal de Oreamuno, debido a su posición estratégica dentro del gobierno local y su participación directa en la toma de decisiones políticas y administrativas del cantón de Oreamuno. Como representante municipal, su criterio permite analizar el nivel de prioridad que el turismo tiene dentro de la agenda local, así como el grado de planificación institucional, planificación y coordinación con otras entidades como el ICT, COSEVI, entre otros.

Además, su rol como presidenta del Concejo Municipal la sitúa en un espacio clave de liderazgo y gestión territorial, donde conversan temas de desarrollo económico, infraestructura, ordenamiento y políticas públicas. Por tanto, su perspectiva resulta fundamental para evaluar no solo la importancia que se le atribuye al turismo, sino también las limitaciones estructurales y oportunidades estratégicas desde el ámbito político-administrativo.

Recopilación de datos

A partir del análisis de la entrevista, se concluye que el turismo es reconocido por el gobierno local como un eje estratégico de desarrollo socioeconómico. La entrevistada enfatiza su contribución a la generación de empleo, dinamización gastronómica y fortalecimiento del comercio local, lo que evidencia una comprensión del efecto multiplicador del turismo dentro de la economía cantonal, que la persona que viene a visitar el cantón deja su dinero en diferentes empresas. Desde el discurso político, el turismo es concebido como una herramienta de crecimiento económico y cohesión social.

No obstante, desde una perspectiva técnica, se identifican vacíos importantes en materia de planificación estructurada. Ante la consulta sobre la existencia de información inventariada y actualizada de los atractivos naturales, la respuesta no fue concreta y no tenía conocimiento del mismo. Este elemento es particularmente crítico, ya que la elaboración y actualización de inventarios turísticos constituye la base metodológica para cualquier plan estratégico de desarrollo. La falta de claridad en este aspecto puede interpretarse como una debilidad institucional en la sistematización de información turística.

Asimismo, la entrevistada subraya la necesidad de fortalecer la promoción mediante el uso de redes sociales y estrategias de marketing que integren información sobre identidad local, oferta gastronómica, condiciones de acceso, iluminación y rutas, ya que, la entrevistada menciona que una persona que se encuentre en el cantón y no conozca, puede hasta perderse. Este planteamiento refleja una comprensión adecuada del turismo como un sistema integral, donde el atractivo natural debe complementarse con infraestructura, seguridad y comunicación efectiva.

Sin embargo, el hecho de que estas acciones se planteen como una necesidad pendiente sugiere que actualmente no existe una estrategia de posicionamiento consolidada en Oreamuno. En relación con la propuesta de valor del cantón, la argumentación se centra en elementos como el arraigo cultural, la riqueza natural como el sector Prusia, las vistas panorámicas y la oferta gastronómica.

Otro aspecto relevante es la mención del contexto nacional de inseguridad, lo cual introduce una variable externa que puede incidir en la percepción del destino. Este señalamiento demuestra conciencia sobre factores macro que afectan la dinámica turística, pero también refuerza la necesidad de fortalecer políticas locales de ordenamiento, seguridad y turismo responsable.

La entrevista evidencia que existe voluntad política y reconocimiento del potencial turístico del cantón; sin embargo, se observan debilidades en la consolidación de instrumentos técnicos de planificación, en la sistematización de información estratégica y en el apoyo de otros entes institucionales como el ICT.

El desafío principal no radica en la carencia de recursos naturales o atractivos, sino en la necesidad de fortalecer la gobernanza turística, formalizar procesos de planificación y consolidar una visión estratégica articulada entre promoción, infraestructura, sostenibilidad y coordinación interinstitucional. El gobierno local identifica el turismo como un motor clave para el desarrollo de Oreamuno, pero requiere avanzar hacia un modelo de gestión más técnico, planificado y estructurado que permita transformar el potencial territorial en un destino competitivo.

4.2.3 Inventario Turístico del Cantón de Oreamuno

4.2.3.1 Inventario de Atractivos Turístico

El inventario de atractivos turísticos constituye una herramienta técnica fundamental para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos con potencial de uso turístico presentes en un territorio. En el caso del cantón de Oreamuno, la aplicación de estas fichas y tablas permite identificar y analizar los atractivos existentes, evidenciando su potencial turístico.

Tabla 1 Registro de Atractivos- San Rafael

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #1 | | | | |
|--|----------------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| San Rafael | 1) Sitios Naturales | | | |
| | | 1.1) Montañas | | |
| | | | 1.1.1 Altas Montañas | |
| | | | 1.1.2 Sierras | |
| | | | 1.1.3 Volcanes | |
| | | | 1.1.4 Valles y Quebradas | |
| | | | 1.1.5 Mesetas | |
| | | | 1.1.6 Áreas nevadas | |
| | | | 1.1.7 Glaciares | |
| | | 1.2) Planicies | | |
| | | | 1.2.1) Llanuras | |
| | | | 1.2.2) Desiertos | |
| | | | 1.2.3) Salinas | |
| | | | 1.2.4) Altiplanos | |
| | | 1.3) Costas | | |
| | | | 1.3.1) Playas | |
| | | | 1.3.2) Acantilados | |
| | | | 1.3.3) Arrecifes | |
| | | | 1.3.4) Cayos | |
| | | | 1.3.5) Barras | |
| | | | 1.3.6) Islas | |
| | | | 1.3.7) Fiordos | |
| | | | 1.3.8) Canales | |
| | | 1.3.9) Penínsulas | | |
| | | | | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #1 | | | | |
|--|---|---|------------------------------|------------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 1.3.10) Bahías y caletas | |
| | | 1.4) Lagos, lagunas y esteros | -- | |
| | | 1.5) Ríos | -- | |
| | | 1.6 Caídas de Agua | -- | |
| | | 1.7) Grutas y Cavernas | -- | |
| | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | -- | |
| | | 1.9) Lugares de caza y pesca | -- | |
| | | 1.10) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.11) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.12) Termas | -- | |
| | | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | -- | |
| | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | | 2.1) Museos | -- | |
| | | 2.2) Obras de arte y técnica | | |
| | | | 2.2.1) Pintura | |
| | | | 2.2.2) Escultura | |
| | | | 2.2.3) Arte Decorativo | |
| | | | 2.2.4) Arquitectura | |
| | | | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | Parque San Rafael |
| | | | 2.2.6) Obras de Ingeniería | |
| | | 2.3) Lugares Históricos | -- | Monumento a Braulio Carrillo |
| | | 2.4) Ruinas y lugares arqueológicos | -- | |
| | 3) Folklore | | | |
| | | 3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares | -- | |
| | | 3.2) Ferias y mercados | -- | Feria del Agricultor |
| | | 3.3) Música y danzas | -- | |
| | | 3.4) Artesanías y artes | -- | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #1 | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 3.4.1) Alfarería | |
| | | | 3.4.2) Tejidos e indumentarias | |
| | | | 3.4.3) Metales | |
| | | | 3.4.4) Cueros y pieles | |
| | | | 3.4.5) Maderas | |
| | | | 3.4.6) Piedras | |
| | | | 3.4.7) Tejidos en paja | |
| | | | 3.4.8) Instrumentos musicales | |
| | | | 3.4.9) Máscaras | |
| | | | 3.4.10) Objetos rituales | |
| | | | 3.4.11) Pinturas | |
| | | | 3.4.12) Ingeniería | |
| | | 3.5) Comidas típicas y bebidas | -- | |
| | | 3.6) Grupos étnicos | -- | |
| | | 3.7) Arquitectura popular espontánea | -- | |
| | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | | 4.1) Explotaciones mineras | -- | |
| | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | -- | |
| | | 4.3) Explotaciones industriales | -- | |
| | | 4.4) Obras de arte y técnica | -- | |
| | | | 4.4.1) Pintura | |
| | | | 4.4.2) Escultura | |
| | | | 4.4.3) Artesanías | |
| | | | 4.4.4) Diseño industrial | |
| | | | 4.4.5) Arquitectura | Iglesia San Rafael de Oreamuno |
| | | | 4.4.6) Realizaciones urbanas | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #1 | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 4.4.7) Obras de ingeniería | |
| | | 4.5) Centros científicos y técnicos | -- | |
| | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | | 5.1) Artísticos | | |
| | | | 5.1.1) Música | |
| | | | 5.1.2) Teatro | |
| | | | 5.1.3) Festivales de cine | |
| | | 5.2) Deportivos | -- | |
| | | 5.3) Otros | -- | |
| | | | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | Fiestas San Isidro Labrador |
| | | | 5.3.2) Concursos de belleza | |
| | | | 5.3.3) Convenciones y congresos | |
| | | | 5.3.4) Ferias y exposiciones | |
| | | | 5.3.5) Corridos de toros | |
| | | | 5.3.6) Juegos de azar | |
| | | | 5.3.7) Parques de recreación | |
| | | | 5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra | |
| | | | 5.3.9) Vida Nocturna | |
| | | | 5.3.10 Gastronomía | |
| | | | 5.3.11 Rodeos | |
| | | | 5.3.12 Carnavales | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 Registro de Atractivos- Cot

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #2 | | | | |
|--|------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| Cot | 1) Sitios Naturales | | | |
| | | 1.1) Montañas | | |
| | | | 1.1.1 Altas Montañas | |
| | | | 1.1.2 Sierras | |
| | | | 1.1.3 Volcanes | |
| | | | 1.1.4 Valles y Quebradas | |
| | | | 1.1.5 Mesetas | |
| | | | 1.1.6 Áreas nevadas | |
| | | | 1.1.7 Glaciares | |
| | | 1.2) Planicies | | |
| | | | 1.2.1) Llanuras | |
| | | | 1.2.2) Desiertos | |
| | | | 1.2.3) Salinas | |
| | | | 1.2.4) Altiplanos | |
| | | 1.3) Costas | | |
| | | | 1.3.1) Playas | |
| | | | 1.3.2) Acantilados | |
| | | | 1.3.3) Arrecifes | |
| | | | 1.3.4) Cayos | |
| | | | 1.3.5) Barras | |
| | | | 1.3.6) Islas | |
| | | | 1.3.7) Fiordos | |
| | | | 1.3.8) Canales | |
| | | | 1.3.9) Penínsulas | |
| | | | 1.3.10) Bahías y caletas | |
| | | 1.4) Lagos, lagunas y esteros | -- | |
| | | 1.5) Ríos | -- | |
| | | 1.6) Caídas de Agua | -- | |
| | 1.7) Grutas y Cavernas | -- | | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #2 | | | | |
|--|---|---|------------------------------|-------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | -- | Cristo de Cot |
| | | 1.9) Lugares de caza y pesca | -- | |
| | | 1.10) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.11) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.12) Termas | -- | |
| | | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | -- | |
| | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | | 2.1) Museos | -- | |
| | | 2.2) Obras de arte y técnica | | |
| | | | 2.2.1) Pintura | |
| | | | 2.2.2) Escultura | |
| | | | 2.2.3) Arte Decorativo | |
| | | | 2.2.4) Arquitectura | Iglesia Católica de Cot |
| | | | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | |
| | | | 2.2.6) Obras de Ingeniería | |
| | | 2.3) Lugares Históricos | -- | |
| | | 2.4) Ruinas y lugares arqueológicos | -- | |
| | 3) Folklore | | | |
| | | 3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares | -- | |
| | | 3.2) Ferias y mercados | -- | |
| | | 3.3) Música y danzas | -- | |
| | | 3.4) Artesanías y artes | -- | |
| | | | 3.4.1) Alfarería | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #2 | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 3.4.2) Tejidos e indumentarias | |
| | | | 3.4.3) Metales | |
| | | | 3.4.4) Cueros y pieles | |
| | | | 3.4.5) Maderas | |
| | | | 3.4.6) Piedras | |
| | | | 3.4.7) Tejidos en paja | |
| | | | 3.4.8) Instrumentos musicales | |
| | | | 3.4.9) Máscaras | |
| | | | 3.4.10) Objetos rituales | |
| | | | 3.4.11) Pinturas | |
| | | | 3.4.12) Ingeniería | |
| | | 3.5) Comidas típicas y bebidas | -- | |
| | | 3.6) Grupos étnicos | -- | |
| | | 3.7) Arquitectura popular espontánea | -- | |
| | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | | 4.1) Explotaciones mineras | -- | |
| | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | -- | Fincas hortícolas de Cot |
| | | 4.3) Explotaciones industriales | -- | |
| | | 4.4) Obras de arte y técnica | -- | |
| | | | 4.4.1) Pintura | |
| | | | 4.4.2) Escultura | |
| | | | 4.4.3) Artesanías | |
| | | | 4.4.4) Diseño industrial | |
| | | | 4.4.5) Arquitectura | |
| | | | 4.4.6) Realizaciones urbanas | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #2 | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 4.4.7) Obras de ingeniería | |
| | | 4.5) Centros científicos y técnicos | -- | |
| | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | | 5.1) Artísticos | | |
| | | | 5.1.1) Música | |
| | | | 5.1.2) Teatro | |
| | | | 5.1.3) Festivales de cine | |
| | | 5.2) Deportivos | -- | |
| | | 5.3) Otros | -- | |
| | | | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | Procesión de las Cintas |
| | | | 5.3.2) Concursos de belleza | |
| | | | 5.3.3) Convenciones y congresos | |
| | | | 5.3.4) Ferias y exposiciones | |
| | | | 5.3.5) Corridos de toros | |
| | | | 5.3.6) Juegos de azar | |
| | | | 5.3.7) Parques de recreación | |
| | | | 5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra | |
| | | | 5.3.9) Vida Nocturna | |
| | | | 5.3.10 Gastronomía | |
| | | | 5.3.11 Rodeos | |
| | | | 5.3.12 Carnavales | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3 Registro de Atractivos- Potrero Cerrado

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #3 | | | | |
|--|---|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| Potrero Cerrado | 1) Sitios Naturales | | | |
| | | 1.1) Montañas | | |
| | | | 1.1.1 Altas Montañas | |
| | | | 1.1.2 Sierras | |
| | | | 1.1.3 Volcanes | |
| | | | 1.1.4 Valles y | |
| | | | Quebradas | |
| | | | 1.1.5 Mesetas | |
| | | | 1.1.6 Áreas nevadas | |
| | | | 1.1.7 Glaciares | |
| | | 1.2) Planicies | | |
| | | | 1.2.1) Llanuras | |
| | | | 1.2.2) Desiertos | |
| | | | 1.2.3) Salinas | |
| | | | 1.2.4) Altiplanos | |
| | | 1.3) Costas | | |
| | | | 1.3.1) Playas | |
| | | | 1.3.2) Acantilados | |
| | | | 1.3.3) Arrecifes | |
| | | | 1.3.4) Cayos | |
| | | | 1.3.5) Barras | |
| | | | 1.3.6) Islas | |
| | | | 1.3.7) Fiordos | |
| | | | 1.3.8) Canales | |
| | | | 1.3.9) Penínsulas | |
| | | | 1.3.10) Bahías y caletas | |
| | | 1.4) Lagos, lagunas y esteros | | -- |
| | 1.5) Ríos | | -- | Río Birris |
| | 1.6 Caídas de Agua | | -- | |
| | 1.7) Grutas y Cavernas | | -- | |
| | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | -- | Mirador de Potrero Cerrado, |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #3 | | | | |
|--|---|---|------------------------------|--|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | | Montaña de flores amarillas |
| | | 1.9) Lugares de caza y pesca | -- | |
| | | 1.10) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.11) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.12) Termas | -- | Termales de San Juan de Chicué |
| | | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | -- | Parque Nacional Volcán Irazú-Sector Prusia |
| | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | | 2.1) Museos | -- | |
| | | 2.2) Obras de arte y técnica | | |
| | | | 2.2.1) Pintura | |
| | | | 2.2.2) Escultura | |
| | | | 2.2.3) Arte Decorativo | |
| | | | 2.2.4) Arquitectura | Iglesia de Potrero Cerrado |
| | | | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | |
| | | | 2.2.6) Obras de Ingeniería | |
| | | 2.3) Lugares Históricos | -- | Hotel Gestoria, Sanatorio de Durán |
| | | 2.4) Ruinas y lugares arqueológicos | -- | |
| | 3) Folklore | | | |
| | | 3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares | -- | |
| | | 3.2) Ferias y mercados | -- | |
| | | 3.3) Música y danzas | -- | |
| | | 3.4) Artesanías y artes | -- | |
| | | | 3.4.1) Alfarería | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #3 | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|-------------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 3.4.2) Tejidos e indumentarias | |
| | | | 3.4.3) Metales | |
| | | | 3.4.4) Cueros y pieles | |
| | | | 3.4.5) Maderas | |
| | | | 3.4.6) Piedras | |
| | | | 3.4.7) Tejidos en paja | |
| | | | 3.4.8) Instrumentos musicales | |
| | | | 3.4.9) Máscaras | |
| | | | 3.4.10) Objetos rituales | |
| | | | 3.4.11) Pinturas | |
| | | | 3.4.12) Ingeniería | |
| | | 3.5) Comidas típicas y bebidas | -- | |
| | | 3.6) Grupos étnicos | -- | |
| | | 3.7) Arquitectura popular espontánea | -- | |
| | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | | 4.1) Explotaciones mineras | -- | |
| | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | -- | Cultivos de papa y cebolla |
| | | 4.3) Explotaciones industriales | -- | |
| | | 4.4) Obras de arte y técnica | -- | |
| | | | 4.4.1) Pintura | |
| | | | 4.4.2) Escultura | |
| | | | 4.4.3) Artesanías | |
| | | | 4.4.4) Diseño industrial | |
| | | | 4.4.5) Arquitectura | |
| | | | 4.4.6) Realizaciones urbanas | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #3 | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 4.4.7) Obras de ingeniería | |
| | | 4.5) Centros científicos y técnicos | -- | |
| | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | | 5.1) Artísticos | | |
| | | | 5.1.1) Música | |
| | | | 5.1.2) Teatro | |
| | | | 5.1.3) Festivales de cine | |
| | | 5.2) Deportivos | -- | |
| | | 5.3) Otros | -- | |
| | | | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | Fiestas Patronales de Potrero Cerrado |
| | | | 5.3.2) Concursos de belleza | |
| | | | 5.3.3) Convenciones y congresos | |
| | | | 5.3.4) Ferias y exposiciones | |
| | | | 5.3.5) Corridos de toros | |
| | | | 5.3.6) Juegos de azar | |
| | | | 5.3.7) Parques de recreación | |
| | | | 5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra | |
| | | | 5.3.9) Vida Nocturna | |
| | | | 5.3.10 Gastronomía | |
| | | | 5.3.11 Rodeos | |
| | | | 5.3.12 Carnavales | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4 Registro de Atractivos- Cipreses

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #4 | | | | |
|--|---|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| Cipreses | 1) Sitios Naturales | | | |
| | | 1.1) Montañas | | |
| | | | 1.1.1 Altas Montañas | |
| | | | 1.1.2 Sierras | |
| | | | 1.1.3 Volcanes | |
| | | | 1.1.4 Valles y Quebradas | |
| | | | 1.1.5 Mesetas | |
| | | | 1.1.6 Áreas nevadas | |
| | | | 1.1.7 Glaciares | |
| | | 1.2) Planicies | | |
| | | | 1.2.1) Llanuras | |
| | | | 1.2.2) Desiertos | |
| | | | 1.2.3) Salinas | |
| | | | 1.2.4) Altiplanos | |
| | | 1.3) Costas | | |
| | | | 1.3.1) Playas | |
| | | | 1.3.2) Acantilados | |
| | | | 1.3.3) Arrecifes | |
| | | | 1.3.4) Cayos | |
| | | | 1.3.5) Barras | |
| | | | 1.3.6) Islas | |
| | | | 1.3.7) Fiordos | |
| | | | 1.3.8) Canales | |
| | | | 1.3.9) Penínsulas | |
| | | | 1.3.10) Bahías y caletas | |
| | | 1.4) Lagos, lagunas y esteros | -- | |
| | | 1.5) Ríos | -- | |
| | | 1.6 Caídas de Agua | -- | |
| | 1.7) Grutas y Cavernas | -- | | |
| | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | -- | Proyecto Ecológico Dikló | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #4 | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | 1.9) Lugares de caza y pesca | -- | |
| | | 1.10) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.11) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.12) Termas | -- | |
| | | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | -- | |
| | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | | 2.1) Museos | -- | |
| | | 2.2) Obras de arte y técnica | | |
| | | | 2.2.1) Pintura | |
| | | | 2.2.2) Escultura | |
| | | | 2.2.3) Arte Decorativo | |
| | | | 2.2.4) Arquitectura | Iglesia de Cipreses |
| | | | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | |
| | | | 2.2.6) Obras de Ingeniería | |
| | | 2.3) Lugares Históricos | -- | |
| | | 2.4) Ruinas y lugares arqueológicos | -- | |
| | 3) Folklore | | | |
| | | 3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares | -- | |
| | | 3.2) Ferias y mercados | -- | |
| | | 3.3) Música y danzas | -- | |
| | | 3.4) Artesanías y artes | -- | |
| | | | 3.4.1) Alfarería | |
| | | | 3.4.2) Tejidos e indumentarias | |
| | | | 3.4.3) Metales | |
| | | | 3.4.4) Cueros y pieles | |
| | | | 3.4.5) Maderas | |
| | | | 3.4.6) Piedras | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #4 | | | | |
|--|---|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 3.4.7) Tejidos en paja | |
| | | | 3.4.8) Instrumentos musicales | |
| | | | 3.4.9) Máscaras | |
| | | | 3.4.10) Objetos rituales | |
| | | | 3.4.11) Pinturas | |
| | | | 3.4.12) Ingeniería | |
| | | 3.5) Comidas típicas y bebidas | -- | |
| | | 3.6) Grupos étnicos | -- | |
| | | 3.7) Arquitectura popular espontánea | -- | |
| | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | | 4.1) Explotaciones mineras | -- | |
| | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | -- | Mini vegetales |
| | | 4.3) Explotaciones industriales | -- | |
| | | 4.4) Obras de arte y técnica | -- | |
| | | | 4.4.1) Pintura | |
| | | | 4.4.2) Escultura | |
| | | | 4.4.3) Artesanías | |
| | | | 4.4.4) Diseño industrial | |
| | | | 4.4.5) Arquitectura | |
| | | | 4.4.6) Realizaciones urbanas | |
| | | | 4.4.7) Obras de ingeniería | |
| | | 4.5) Centros científicos y técnicos | -- | |
| | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | | 5.1) Artísticos | | |
| | | | 5.1.1) Música | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #4 | | | | |
|---|------------------|-----------------|---|------------------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 5.1.2) Teatro | |
| | | | 5.1.3) Festivales de cine | |
| | | 5.2) Deportivos | -- | Carrera de la papa |
| | | 5.3) Otros | -- | |
| | | | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | |
| | | | 5.3.2) Concursos de belleza | |
| | | | 5.3.3) Convenciones y congresos | |
| | | | 5.3.4) Ferias y exposiciones | |
| | | | 5.3.5) Corridos de toros | |
| | | | 5.3.6) Juegos de azar | |
| | | | 5.3.7) Parques de recreación | |
| | | | 5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra | |
| | | | 5.3.9) Vida Nocturna | |
| | | | 5.3.10 Gastronomía | |
| | | | 5.3.11 Rodeos | Rancho de Jay |
| | | | 5.3.12 Carnavales | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5 Registro de Atractivos- Santa Rosa

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #5 | | | | | |
|--|------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo | |
| Santa Rosa | 1) Sitios Naturales | | | | |
| | | 1.1) Montañas | | | |
| | | | 1.1.1 Altas Montañas | | |
| | | | 1.1.2 Sierras | | |
| | | | 1.1.3 Volcanes | Volcán Irazú, Crater la Olla | |
| | | | 1.1.4 Valles y Quebradas | | |
| | | | 1.1.5 Mesetas | | |
| | | | 1.1.6 Áreas nevadas | | |
| | | | 1.1.7 Glaciares | | |
| | | 1.2) Planicies | | | |
| | | | 1.2.1 Llanuras | | |
| | | | 1.2.2 Desiertos | | |
| | | | 1.2.3 Salinas | | |
| | | | 1.2.4 Altiplanos | | |
| | | 1.3) Costas | | | |
| | | | 1.3.1 Playas | | |
| | | | 1.3.2 Acantilados | | |
| | | | 1.3.3 Arrecifes | | |
| | | | 1.3.4 Cayos | | |
| | | | 1.3.5 Barras | | |
| | | | 1.3.6 Islas | | |
| | | | 1.3.7 Fiordos | | |
| | | | 1.3.8 Canales | | |
| | | | 1.3.9 Penínsulas | | |
| | | | 1.3.10 Bahías y caletas | | |
| | | 1.4) Lagos, lagunas y esteros | | -- | |
| | | 1.5) Ríos | | -- | |
| | 1.6) Caídas de Agua | | -- | | |
| | 1.7) Grutas y Cavernas | | -- | | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #5 | | | | |
|--|---|---|------------------------------|--|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | -- | Zonas boscosas de Santa Rosa |
| | | 1.9) Lugares de caza y pesca | -- | |
| | | 1.10) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.11) Caminos Pintorescos | -- | |
| | | 1.12) Termas | -- | Aguas termales de Santa Rosa de Oreamuno |
| | | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | -- | |
| | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | | 2.1) Museos | -- | Museo de los Volcanes |
| | | 2.2) Obras de arte y técnica | | |
| | | | 2.2.1) Pintura | |
| | | | 2.2.2) Escultura | |
| | | | 2.2.3) Arte Decorativo | |
| | | | 2.2.4) Arquitectura | |
| | | | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | |
| | | | 2.2.6) Obras de Ingeniería | |
| | | 2.3) Lugares Históricos | -- | |
| | | 2.4) Ruinas y lugares arqueológicos | -- | |
| | 3) Folklore | | | |
| | | 3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares | -- | |
| | | 3.2) Ferias y mercados | -- | |
| | | 3.3) Música y danzas | -- | |
| | | 3.4) Artesanías y artes | -- | |
| | | | 3.4.1) Alfarería | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #5 | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 3.4.2) Tejidos e indumentarias | |
| | | | 3.4.3) Metales | |
| | | | 3.4.4) Cueros y pieles | |
| | | | 3.4.5) Maderas | |
| | | | 3.4.6) Piedras | |
| | | | 3.4.7) Tejidos en paja | |
| | | | 3.4.8) Instrumentos musicales | |
| | | | 3.4.9) Máscaras | |
| | | | 3.4.10) Objetos rituales | |
| | | | 3.4.11) Pinturas | |
| | | | 3.4.12) Ingeniería | |
| | | 3.5) Comidas típicas y bebidas | -- | |
| | | 3.6) Grupos étnicos | -- | |
| | | 3.7) Arquitectura popular espontánea | -- | |
| | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | | 4.1) Explotaciones mineras | -- | |
| | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | -- | |
| | | 4.3) Explotaciones industriales | -- | |
| | | 4.4) Obras de arte y técnica | -- | |
| | | | 4.4.1) Pintura | |
| | | | 4.4.2) Escultura | |
| | | | 4.4.3) Artesanías | |
| | | | 4.4.4) Diseño industrial | |
| | | | 4.4.5) Arquitectura | |
| | | | 4.4.6) Realizaciones urbanas | |

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #5 | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------|
| Distrito | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| | | | 4.4.7) Obras de ingeniería | |
| | | 4.5) Centros científicos y técnicos | -- | |
| | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | | 5.1) Artísticos | | |
| | | | 5.1.1) Música | |
| | | | 5.1.2) Teatro | |
| | | | 5.1.3) Festivales de cine | |
| | | 5.2) Deportivos | -- | |
| | | 5.3) Otros | -- | |
| | | | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | |
| | | | 5.3.2) Concursos de belleza | |
| | | | 5.3.3) Convenciones y congresos | |
| | | | 5.3.4) Ferias y exposiciones | |
| | | | 5.3.5) Corridos de toros | |
| | | | 5.3.6) Juegos de azar | |
| | | | 5.3.7) Parques de recreación | |
| | | | 5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra | |
| | | | 5.3.9) Vida Nocturna | |
| | | | 5.3.10 Gastronomía | |
| | | | 5.3.11 Rodeos | |
| | | | 5.3.12 Carnavales | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|-------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Monumento a Braulio Carrillo | | | |
| | Categoría | | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | Tipo (s) | | 2.3) Lugares Históricos | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 1 | | | |
| Fuente de fotografía: Cartago Informa, Facebook, 27 de setiembre 2025 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | | En el Parque Central de San Rafael de Oreamuno. | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El principal monumento en el Parque de San Rafael de Oreamuno, Cartago, es el mausoleo que guarda los restos de Braulio Carrillo Colina. Inaugurado en 1972, este monumento honra al Benemérito de la Patria y "Arquitecto del Estado Costarricense", quien nació en esta comunidad y cuyo mausoleo es conocido localmente como "Sulibella". | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|-------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Feria del Agricultor | | | |
| | Categoría | | 3) Folklore | | | |
| | Tipo (s) | | 3.2) Ferias y mercados | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Junta Nacional de Ferias del Agricultor, Facebook, 1 de abril 2025 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | | Calle 35, San Rafael de Oreamuno, Cartago. | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | La Feria del Agricultor opera los sábados, ofreciendo productos frescos, locales y de emprendedoras de la zona. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|--|---|---|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  Fuente de fotografía: Ecured, 27 de enero de 2015 | Nombre | Iglesia San Rafael de Oreamuno | | | | |
| | Categoría | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas | | | | |
| | Tipo (s) | 4.4) Obras de arte y técnica | | | | |
| | Sub-Tipo | 4.4.5) Arquitectura | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | | Frente al Parque de San Rafael de Oreamuno. | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | La Iglesia de San Rafael de Oreamuno es uno de los principales símbolos religiosos y culturales del cantón. Destaca por su arquitectura tradicional, su valor histórico para la comunidad y su papel como centro de las celebraciones religiosas y actividades sociales de San Rafael de Oreamuno. Además, forma parte del patrimonio cultural local por su antigüedad y significado identitario. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  Fuente de la fotografía: Parroquia San Rafael, Facebook, 2 de febrero 2021 | Nombre | Fiestas San Isidro Labrador | | | | |
| | Categoría | 5) Acontecimientos Programados | | | | |
| | Tipo (s) | 5.3) Otros | | | | |
| | Sub-Tipo | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | | Centro de San Rafael de Oreamuno | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Las fiestas patronales en honor a San Rafael Arcángel en San Rafael de Oreamuno, Cartago, se celebran tradicionalmente en el mes de octubre, destacando el día 24 como la fecha principal. Los festejos incluyen la novena, misas solemnes, procesiones, la tradicional Diana con cimarrona, actividades culturales y bailes populares en la comunidad, organizados por la Parroquia. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---------------------------------------|---------------------------|---|-----------------|---------------------------------------|---|
|  Fuente de la fotografía: Gustavo Delgado, Eco Municipal, 6 de Mayo del 2021 | Nombre | Parque San Rafael | | | | | | | |
| | Categoría | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | | | | | |
| | Tipo (s) | 2.2) Obras de arte y técnica | | | | | | | |
| | Sub-Tipo | 2.2.5) Realizaciones Urbanas | | | | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | San Rafael | |
| | Dirección | En el centro del distrito de San Rafael, específicamente sobre la Calle 35, contiguo al Palacio Municipal | | | | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Transporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Otros | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) |
| | Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | Cantidad | Porcentaje | | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | -- | -- | | -- | -- | -- | | -- | |
| Características de Interés Turístico | El Parque Central de San Rafael de Oreamuno es un espacio público de encuentro y recreación para la comunidad. Funciona como punto central de la vida social y cultural del cantón, y complementa el conjunto urbano junto a la iglesia, siendo un lugar clave para actividades comunales, actos cívicos y convivencia cotidiana. | | | | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #2: COT | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---------------------------------------|---------------------------|---|-----------------|---------------------------------------|---|
|  Fuente de fotografía: Jorge S., Pinterest, 18 de enero 2015 | Nombre | Iglesia Católica de Cot | | | | | | | |
| | Categoría | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | | | | | |
| | Tipo (s) | 2.2.4) Arquitectura | | | | | | | |
| | Sub-Tipo | Iglesia Católica de Cot | | | | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Cot | |
| | Dirección | La Iglesia Católica de Cot se ubica en el centro del distrito de Cot, frente a la plaza y cerca del salón comunal. | | | | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Transporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Otros | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) |
| | Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | Cantidad | Porcentaje | | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | -- | -- | | -- | -- | -- | | -- | |
| Características de Interés Turístico | La Iglesia Católica de Cot es un atractivo cultural del distrito, ubicada en el corazón de la comunidad. Su arquitectura tradicional y su entorno rural la convierten en un punto de interés para quienes desean conocer la historia, las costumbres religiosas y la identidad cultural de Cot, además de integrarse a las celebraciones y actividades locales. | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #2: COT | | | | | | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------|--|-----|
|  <p>Fuente de la fotografía: Gobierno de Costa Rica, 17 de julio 2020</p> | Nombre | Fincas hortícolas de Cot | | | | | | |
| | Categoría | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas | | | | | | |
| | Tipo (s) | 4.2) Explotaciones agropecuarias | | | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Cot |
| | Dirección | Las fincas hortícolas de Cot se localizan en las zonas rurales del distrito, principalmente en los alrededores del centro distrital y hacia los límites con Santa Rosa y Cioreses. | | | | | | |
| | Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Transporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Movilización Propia | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | | Extranjeros | | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | | |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- | | |
| Características de Interés Turístico | Se dedican principalmente al cultivo de hortalizas como papa, zanahoria, repollo y cebolla, aprovechando las condiciones climáticas frías y los suelos fértiles de origen volcánico característicos de la zona. Estas fincas forman parte importante de la actividad económica y del paisaje agrícola del distrito, reflejando las prácticas productivas tradicionales de la comunidad y contribuyendo al abastecimiento de productos | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #2: COT | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------|--|-----|
|  <p>Fuente de la fotografía: JP Monge (s.f.)</p> | Nombre | Procesión de las Cintas | | | | | | |
| | Categoría | 5) Acontecimientos Programados | | | | | | |
| | Tipo (s) | 5.3) Otros | | | | | | |
| | Sub-Tipo | 5.3.1) Fiestas religiosas y profanas | | | | | | |
| | Jerarquía | 1 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Cot |
| | Dirección | La Procesión de las Cintas se realiza en el distrito de Cot, recorriendo las principales calles del centro distrital y finalizando en la iglesia católica. | | | | | | |
| | Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Transporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Movilización Propia | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | | Extranjeros | | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | | |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- | | |
| Características de Interés Turístico | La Procesión de las Cintas es una manifestación religiosa y cultural tradicional que forma parte de las celebraciones locales. Destaca por la participación comunitaria, el uso de cintas simbólicas y el ambiente de fe y tradición, convirtiéndose en un atractivo del patrimonio cultural inmaterial que refleja la identidad religiosa y las costumbres del distrito de Cot. | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #2: COT | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------|---------------------|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Cristo de Cot | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 1 | | | |
| Fuente de la fotografía: César Brenes. Facebook. 30 de diciembre 2019 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Cot | |
| | Dirección | La Procesión de las Cintas se realiza en el distrito de Cot, recorriendo las principales calles del centro distrital y finalizando en la iglesia católica. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | Movilización Propia | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Cristo de Cot representa a Jesucristo y se encuentra en un punto elevado de la comunidad, desde donde es posible apreciar el paisaje del cantón y sus alrededores. Además de su valor religioso para la población local, el sitio se ha convertido en un punto de interés para visitantes y peregrinos, constituyendo un referente cultural y turístico dentro de la comunidad. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|--|---|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Río Birris | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.5) Ríos | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: elaboración propia | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | El Río Birris atraviesa y delimita sectores del distrito de Potrero Cerrado | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Río Birris es un atractivo natural del distrito que aporta valor paisajístico y ambiental a Potrero Cerrado. Sus aguas y entorno natural permiten la apreciación del paisaje de montaña, la observación de flora y fauna y actividades recreativas de bajo impacto, integrándose al patrimonio natural y al potencial turístico rural del cantón de Oreamuno. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|---|--|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  | Nombre | Mirador de Potrero Cerrado | | | | |
| | Categoría | 1) Sitios Naturales | | | | |
| | Tipo (s) | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | |
| Fuente de la fotografía: Kamoot, 19 de abril de 2026 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | Mirador Potrero Cerrado se ubica en Cartago, a 1km del Sanatorio Durán, y de camino al Volcán Irazú. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Mirador de Potrero Cerrado es un atractivo paisajístico que ofrece vistas panorámicas del Valle Central, áreas agrícolas de altura y sectores montañosos. Es un punto ideal para la contemplación del paisaje, la fotografía y el disfrute del entorno natural, destacándose como recurso turístico de carácter natural y escénico del cantón de Oreamuno. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  | Nombre | Iglesia de Potrero Cerrado | | | | |
| | Categoría | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | | |
| | Tipo (s) | 2.2) Obras de arte y técnica | | | | |
| | Sub-Tipo | 2.2.4) Arquitectura | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | |
| Fuente de la fotografía: Randall Quesada, Facebook, 8 de febrero 2020 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | La Iglesia Católica de Potrero Cerrado se ubica en el centro de Potrero Cerrado, frente a la plaza distrital y contigua a la carretera principal. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Su arquitectura sencilla y tradicional, junto con su importancia en las celebraciones litúrgicas y fiestas patronales, la convierten en un punto de interés turístico-cultural que refleja la identidad rural y la vida comunitaria de Potrero Cerrado. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  Fuente de la fotografía: Fuente propia | Nombre | Termales de San Juan de Chicué | | | | |
| | Categoría | 1) Sitios Naturales | | | | |
| | Tipo (s) | 1.12) Termas | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | | Las Termales de San Juan de Chicué se a lo largo del camino rural que comunica San Juan de Chicué con Potrero Cerrado, en áreas agrícolas y ganaderas de la zona. | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Las Termales de San Juan de Chicué constituyen un atractivo natural de origen volcánico, caracterizado por aguas termales utilizadas tradicionalmente por la comunidad. Su entorno rural y natural las hace atractivas para el turismo de bienestar y recreación, ofreciendo una experiencia de relajación asociada al paisaje montañoso. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|--|---|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  Fuente de la fotografía: Visit Costa Rica, essential Costa Rica, (s.f.) | Nombre | Parque Nacional Volcán Irazú- Sector Prusia | | | | |
| | Categoría | 1) Sitios Naturales | | | | |
| | Tipo (s) | 1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Jerarquía | 1 | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | | 6 kilómetros al norte del Sanatorio de Dúran | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El sector Prusia es una de las áreas de uso público del Parque Nacional Volcán Irazú. Se caracteriza por sus bosques, senderos naturales y espacios para la recreación al aire libre, siendo un atractivo para el turismo de naturaleza, caminatas y observación de flora y fauna. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#6- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #6 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|---|---|--|--------------------|-------------------|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Hotel Gestoria | | | |
| | Categoría | | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | Tipo (s) | | 2.3) Lugares Históricos | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Maritza Cartin, Mi Costa Rica de Antaño, 16 de marzo 2021 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | Frente a la plaza de futbol de San Juan de Chicua | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | | Otros |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | | Movilización Propia |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El inmueble fue declarado Patrimonio Histórico-Arquitectónico de Costa Rica el 7 de enero de 1999 por su importancia histórica y su arquitectura característica de principios del siglo XX. El hotel actualmente esta cerrado, aunque el edificio histórico sigue siendo un referente en la zona. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#7- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #7 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|---|---|--|--------------------|-------------------|---------------------------------------|
|  | Nombre | | Cultivos de papa y cebolla | | | |
| | Categoría | | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | | |
| | Tipo (s) | | 4.2) Explotaciones agropecuarias | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Noemy Chinchilla, TEC, 27 de abril 2023 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | Se localizan en las zonas rurales y de altura del distrito de Potrero Cerrado | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | | Otros |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | | Movilización Propia |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Los cultivos de papas y cebollas constituyen un elemento representativo del paisaje agrícola de Oreamuno y un recurso del turismo rural y agroproductivo, permitiendo al visitante conocer las prácticas productivas que forman parte de la identidad campesina de la zona. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#8- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #8 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|--|---------------------------------------|--------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Kenneth Mora, Hoy en el TEC, 1 de marzo del 2018</p> | Nombre | Sanatorio de Dúran | | | | | | | |
| | Categoría | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | | | | | |
| | Tipo (s) | 2.3) Lugares Históricos | | | | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | | | | |
| | Jerarquía | 1 | | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | 7 km hacia el norte del restaurante Mi Tierra | | | | | | | |
| | Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Trasporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | Otros |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | | Nacionales | | | Extranjeros | | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | | | | |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | | |
| Características de Interés Turístico | El Sanatorio Durán es un inmueble histórico de gran valor cultural y arquitectónico, construido a inicios del siglo XX para la atención de pacientes con tuberculosis. Debido a su importancia histórica, social y arquitectónica, fue declarado Patrimonio Histórico-Arquitectónico de Costa Rica en el año 2014, convirtiéndose en un atractivo turístico-cultural que combina memoria histórica, arquitectura y entorno natural en el cantón de Oreamuno. | | | | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#9- Distrito#3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #9 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|--|---------------------------------------|--------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Argerie Vargas, CRHOY, 22 de marzo 2025</p> | Nombre | Montaña de flores amarillas | | | | | | | |
| | Categoría | 1) Sitios Naturales | | | | | | | |
| | Tipo (s) | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | | | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | | | | |
| | Jerarquía | 0 | | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Potrero Cerrado | |
| | Dirección | 4,5 km hacia el norte del Sanatorio de Dúran | | | | | | | |
| | Medios de Acceso | Transporte Público | Autobús, Taxi | | | Trasporte Privado | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | Otros |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | | Nacionales | | | Extranjeros | | | Temporadas de Mayor Visitación | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | | | | |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | | |
| Características de Interés Turístico | La Montaña de Flores Amarillas es un atractivo paisajístico natural reconocido por la presencia estacional de flores amarillas que cubren amplias áreas del terreno. Este fenómeno natural crea un paisaje llamativo y fotogénico, convirtiéndose en un punto de interés para la contemplación, la fotografía y el turismo de naturaleza. | | | | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------|---|--------------------------------|
|  | Nombre | | Proyecto Ecológico Dikló | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Fuente propia | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Cipreses | |
| | Dirección | 2 km al este del centro de Cipreses de Oreamuno | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Proyecto Ecológico Dikló corresponde a una iniciativa de carácter ambiental y educativo, orientada a la conservación de recursos naturales, la promoción de prácticas sostenibles y la sensibilización ambiental. El sitio funciona como un espacio de educación ambiental, turismo educativo y turismo ecológico. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------|---|--------------------------------|
|  | Nombre | | Parroquia Nuestra Señora de los Ángeles | | | |
| | Categoría | | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | Tipo (s) | | 2.2) Obras de arte y técnica | | | |
| | Sub-Tipo | | 2.2.4) Arquitectura | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Parroquia Nuestra Señora de los Ángeles, Facebook, 25 de Julio 2020 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Cipreses | |
| | Dirección | En el centro del distrito de Cipreses, cantón de Oreamuno, frente a la plaza distrital. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | La Iglesia de Cipreses de Oreamuno es un importante atractivo cultural y religioso del distrito de Cipreses. Representa un espacio de reunión comunitaria y de manifestación de la fe católica, además de poseer valor histórico y social para la población local. Se dice que tiene una replica exacta de la Virgen de los Ángeles. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--------------------------------|
|  | | | Nombre | Mini vegetales | | |
| | | | Categoría | 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | | |
| | | | Tipo (s) | 4.2) Explotaciones agropecuarias | | |
| | | | Sub-Tipo | -- | | |
| | | | Jerarquía | 0 | | |
| Fuente de la fotografía: Minys Costa Rica (s.f.) | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Cipreses | |
| | Dirección | Zonas agrícolas del distrito, además de empresas como Adapex | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Mini Vegetales es un atractivo de tipo productivo-agroturístico dedicado al cultivo de vegetales de tamaño reducido, orientado tanto a la producción agrícola como a la educación y el turismo rural. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
|  | | | Nombre | Carrera de la papa | | |
| | | | Categoría | 5) Acontecimientos Programados | | |
| | | | Tipo (s) | 5.2) Deportivos | | |
| | | | Sub-Tipo | -- | | |
| | | | Jerarquía | 0 | | |
| Fuente de la fotografía: Carrera Recreativa de la papa, Facebook, 22 de agosto 2025 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Cipreses | |
| | Dirección | El recorrido abarca calles y caminos rurales del distrito, atravesando zonas agrícolas dedicadas principalmente al cultivo de papa. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | La Carrera de la Papa de Cipreses es un evento deportivo-cultural que combina la actividad física con la identidad agrícola de la comunidad. Este evento se desarrolla en honor a la producción de papa, uno de los principales cultivos de la zona, y busca promover el turismo deportivo. Atrae tanto a participantes locales como visitantes nacionales. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|---|--|--|---|----------|-------------|---|
|  | Nombre | | Rancho de Jay | | | |
| | Categoría | | 5) Acontecimientos Programados | | | |
| | Tipo (s) | | 5.3) Otros | | | |
| | Sub-Tipo | | 5.3.11 Rodeos | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Fuente de la fotografía: Rancho de Jay, TikTok, 15 de julio 2025 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Cipreses |
| | Dirección | 3 kms este del centro de Cipreses, en la calle principal | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | | Otros |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | | Extranjeros | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Rancho de Jay es un atractivo recreativo y cultural de carácter rural, utilizado principalmente como redondel para la realización de actividades tradicionales como montas de toros, fiestas populares, eventos culturales y celebraciones comunitarias. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#1- Distrito#5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|---|--|--|---|----------|-------------|---|
|  | Nombre | | Parque Nacional Volcán Irazú | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.1) Montañas | | | |
| | Sub-Tipo | | 1.1.3 Volcanes | | | |
| | Jerarquía | | 2 | | | |
| Fuente de la fotografía: Exploremos Costa Rica, Facebook, 17 de marzo 2026 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Santa Rosa |
| | Dirección | Se ubica a 31 kilómetros norte de Cartago. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | | Otros |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | | Extranjeros | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Es el volcán más alto de Costa Rica, con una altitud aproximada de 3.432 metros sobre el nivel del mar. Presenta un alto valor geológico, paisajístico y científico, destacándose por la presencia de múltiples cráteres, campos de ceniza volcánica y vistas panorámicas del Valle Central y del Caribe costarricense en condiciones climáticas favorables. El sitio es utilizado para actividades de turismo de naturaleza, turismo científico, recreación pasiva y educación ambiental, contando con infraestructura básica para la atención de visitantes. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#2- Distrito#5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Recorriendo Costa Rica, Facebook, 11 de abril 2022</p> | Nombre | | Cráter la Olla | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.1) Montañas | | | |
| | Sub-Tipo | | 1.1.3 Volcanes | | | |
| | Jerarquía | | 1 | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Santa Rosa | |
| | Dirección | 21 kilómetros norte de Cartago | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Cráter La Olla constituye una estructura volcánica secundaria del Volcán Irazú y representa un recurso natural de alto valor geológico y educativo. Contiene presencia ocasional de cuerpos de agua, producto de la actividad volcánica y la acumulación de precipitaciones. Este cráter es utilizado principalmente para la observación paisajística. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#3- Distrito#5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Fuente propia</p> | Nombre | | Zonas boscosas de Santa Rosa | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 1 | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Santa Rosa | |
| | Dirección | a 10 km del centro del cantón de Oreamuno, en sectores cercanos a la ruta de ascenso al Volcán Irazú. | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Transporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Las zonas boscosas del distrito de Santa Rosa constituyen un recurso natural de alto valor ecológico y paisajístico, asociado a las faldas del Volcán Irazú. Estas áreas presentan cobertura vegetal densa, con remanentes de bosque montano y zonas de regeneración natural, turistan internacionales llegan al sitio para ver el Quetzal. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#4- Distrito#5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|--|--|-------------------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: A Dónde ir, Costa Rica, Facebook, 25 de junio 2020</p> | Nombre | | Aguas termales de Santa Rosa de Oreamuno | | | |
| | Categoría | | 1) Sitios Naturales | | | |
| | Tipo (s) | | 1.12) Termas | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Santa Rosa | |
| | Dirección | Dentro de fincas del distrito | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores. | | Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros) | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | Las termales de Santa Rosa corresponden a manifestaciones geotérmicas vinculadas a la actividad volcánica del macizo del Irazú. Este recurso natural presenta un alto interés turístico y científico, debido a las propiedades minerales de sus aguas y a su relación directa con procesos geológicos activos. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33 Ficha de Registro de Atractivo Turístico#5- Distrito#5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|--|---|---|--|--------------------|---------------------|---------------------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Museo devolcanes, Nochebuena, (s.f.)</p> | Nombre | | Museo de los Volcanes | | | |
| | Categoría | | 2) Museos y manifestaciones culturales | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1) Museos | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Jerarquía | | 0 | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | Santa Rosa | |
| | Dirección | 30 km al noroeste de la ciudad de Cartago, dentro del Centro Turístico Nochebuena | | | | |
| Medios de Acceso | Transporte Público | | Trasporte Privado | | Otros | |
| | Autobús, Taxi | | Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, | | Movilización Propia | |
| Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas y Estacionalidad) | Nacionales | | | Extranjeros | | |
| | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación | Cantidad | Porcentaje | Temporadas de Mayor Visitación |
| | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Características de Interés Turístico | El Museo de los Volcanes es un atractivo turístico-científico y educativo especializado en la divulgación del vulcanismo costarricense. Ofrece información sobre la dinámica volcánica, historia, monitoreo sísmico y la importancia de los volcanes en el desarrollo territorial del país. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.2 Inventario de Planta Turística

Inventario de Equipamiento

El inventario de equipamiento turístico constituye un instrumento técnico orientado a la identificación y registro de los establecimientos y servicios que complementan la actividad turística en un destino, tales como restaurantes, centros recreativos, agencias de viajes, comercios turísticos y otros servicios de apoyo al visitante.

Tabla 34 Registro de Planta- Equipamiento- San Rafael

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|------------------------|--------------------|---|--|
| 1) Alojamiento | | | |
| | 1.1) Hotelero | | |
| | | 1.1.1 Hoteles | Hotel Las Brumas |
| | | 1.1.2 Hosterías | |
| | | 1.1.3 Hoteles | |
| | | 1.1.4 Pensiones | |
| | 1.2) Extrahotelero | | |
| | | 1.2.1 Campings | |
| | | 1.2.2 Albergues | |
| | | 1.2.3 Camas en casas de familia | |
| | | 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos | |
| | | 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas | |
| 2) Alimentación | | | |
| | 2.1 Restaurantes | -- | Restaurante Willys Soda La Casita Soda La Garza Soda Dorita Restaurante 2 Chingones Restaurante Mi Tierra Helados Granados Monchadeho |

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|--------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|
| | 2.2 Cafeterías y bares | -- | Café Local |
| 3) Esparcimiento | | | |
| | 3.1 Instalaciones deportivas | -- | |
| | 3.2 Night Clubs | -- | |
| | 3.3 Casinos | -- | |
| | 3.4 Cines y teatros | -- | |
| | 3.5 Otros espectáculos públicos | -- | |
| 4)Otros Servicios | | | |
| | 4.1 Agencias de Viaje | -- | |
| | 4.2 Transportes Turísticos | -- | |
| | | -- | |
| | 4.3 Información al turista | 4.3.1 Oficinas de Información | |
| | | 4.3.2 Servicios de Guías | |
| | 4.4 Comercios turísticos | -- | |
| | 4.5 Cambio de moneda | -- | |
| | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35 Registro de Planta- Equipamiento- Cot

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|-----------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 1) Alojamiento | | | |
| | 1.1) Hotelero | | |
| | | 1.1.1 Hoteles | Hotel Grandpas |
| | | 1.1.2 Hosterías | |
| | | 1.1.3 Hoteles | |
| | | 1.1.4 Pensiones | |
| | 1.2) Extrahotelero | | |
| | | 1.2.1 Campings | |
| | | 1.2.2 Albergues | |
| | | 1.2.3 Camas en casas de familia | |

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|--------------------------|--|---|--|
| | | 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos | |
| | | 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas | |
| 2) Alimentación | | | |
| | 2.1 Restaurantes | -- | Restaurante 1910 Restaurante y Mirador La Estica |
| | 2.2 Cafeterías y bares | -- | Café Escala |
| 3) Esparcimiento | | | |
| | 3.1 Instalaciones deportivas | -- | |
| | 3.2 Night Clubs | -- | |
| | 3.3 Casinos | -- | |
| | 3.4 Cines y teatros | -- | |
| | 3.5 Otros espectáculos públicos | -- | |
| 4)Otros Servicios | | | |
| | 4.1 Agencias de Viaje | -- | |
| | 4.2 Transportes Turísticos | -- | |
| | | -- | |
| | 4.3 Información al turista | 4.3.1 Oficinas de Información | |
| | | 4.3.2 Servicios de Guías | |
| | 4.4 Comercios turísticos | -- | |
| | 4.5 Cambio de moneda | -- | |
| | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36 Registro de Planta- Equipamiento- Potrero Cerrado

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|--------------------------|---------------------------------|---|--|
| 1) Alojamiento | | | |
| | 1.1) Hotelero | | |
| | | 1.1.1 Hoteles | Secret Garden |
| | | 1.1.2 Hosterías | |
| | | 1.1.3 Hoteles | |
| | | 1.1.4 Pensiones | |
| | 1.2) Extrahotelero | | |
| | | 1.2.1 Campings | Finca Clavelito |
| | | 1.2.2 Albergues | |
| | | 1.2.3 Camas en casas de familia | |
| | | 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos | |
| | | 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas | |
| 2) Alimentación | | | |
| | 2.1 Restaurantes | -- | Restaurante La Cañada Restaurante El turnito Restaurante Sonrisas Restaurante Linda Vista |
| | 2.2 Cafeterías y bares | -- | |
| 3) Esparcimiento | | | |
| | 3.1 Instalaciones deportivas | -- | |
| | 3.2 Night Clubs | -- | |
| | 3.3 Casinos | -- | |
| | 3.4 Cines y teatros | -- | |
| | 3.5 Otros espectáculos públicos | -- | |
| 4)Otros Servicios | | | |
| | 4.1 Agencias de Viaje | -- | Retos del Irazú |
| | 4.2 Transportes Turísticos | -- | |
| | | -- | |

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------|
| | 4.3 Información al turista | 4.3.1 Oficinas de Información | |
| | | 4.3.2 Servicios de Guías | |
| | 4.4 Comercios turísticos | -- | |
| | 4.5 Cambio de moneda | -- | |
| | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37 Registro de Planta- Equipamiento- Cipreses

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|-------------------------|------------------------------|---|--|
| 1) Alojamiento | | | |
| | 1.1) Hotelero | | |
| | | 1.1.1 Hoteles | |
| | | 1.1.2 Hosterías | |
| | | 1.1.3 Hoteles | |
| | | 1.1.4 Pensiones | |
| | 1.2) Extrahotelero | | |
| | | 1.2.1 Campings | |
| | | 1.2.2 Albergues | |
| | | 1.2.3 Camas en casas de familia | |
| | | 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos | |
| | | 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas | |
| 2) Alimentación | | | |
| | 2.1 Restaurantes | -- | Restaurante Mi fogón Granja Crujim Soda Lore |
| | 2.2 Cafeterías y bares | -- | |
| 3) Esparcimiento | | | |
| | 3.1 Instalaciones deportivas | -- | Gym Up- La Mejenguita |
| | 3.2 Night Clubs | -- | |

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|--------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|
| | 3.3 Casinos | -- | |
| | 3.4 Cines y teatros | -- | |
| | 3.5 Otros espectáculos públicos | -- | |
| 4)Otros Servicios | | | |
| | 4.1 Agencias de Viaje | -- | |
| | 4.2 Transportes Turísticos | -- | |
| | | -- | |
| | 4.3 Información al turista | 4.3.1 Oficinas de Información | |
| | | 4.3.2 Servicios de Guías | |
| | 4.4 Comercios turísticos | -- | |
| | 4.5 Cambio de moneda | -- | |
| | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | -- | Rancho Los Ulloa |

Fuente: Elaboración propia.


Tabla 38 Registro de Planta- Equipamiento- Santa Rosa

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|-----------------------|--------------------|---|-----------------------|
| 1) Alojamiento | | | |
| | 1.1) Hotelero | | |
| | | 1.1.1 Hoteles | |
| | | 1.1.2 Hosterías | |
| | | 1.1.3 Hoteles | |
| | | 1.1.4 Pensiones | |
| | 1.2) Extrahotelero | | |
| | | 1.2.1 Campings | |
| | | 1.2.2 Albergues | |
| | | 1.2.3 Camas en casas de familia | |
| | | 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos | |
| | | 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas | |

| Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|---------------------------|--|-------------------------------|--|
| 2) Alimentación | | | |
| | 2.1 Restaurantes | -- | Sueños del Irazú Complejo Turístico Nochebuena |
| | 2.2 Cafeterías y bares | -- | |
| 3) Esparcimiento | | | |
| | 3.1 Instalaciones deportivas | -- | |
| | 3.2 Night Clubs | -- | |
| | 3.3 Casinos | -- | |
| | 3.4 Cines y teatros | -- | |
| | 3.5 Otros espectáculos públicos | -- | |
| 4) Otros Servicios | | | |
| | 4.1 Agencias de Viaje | -- | |
| | 4.2 Transportes Turísticos | -- | |
| | | -- | |
| | 4.3 Información al turista | 4.3.1 Oficinas de Información | |
| | | 4.3.2 Servicios de Guías | |
| | 4.4 Comercios turísticos | -- | |
| | 4.5 Cambio de moneda | -- | |
| | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|--|--|------------------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Hotel Las Brumas, Instagram, 17 de julio 2023</p> | | | Nombre del Establecimiento o Empresa | Hotel Las Brumas | | |
| | | | Categoría | 1) Alojamiento | | |
| | | | Tipo (s) | 1.1) Hotelero | | |
| | | | Sub-Tipo | 1.1.1 Hoteles | | |
| | | | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito | | |
| | Cartago | Oreamuno | | San Rafael | | |
| | Dirección | 2 km al este del Puente Bailey, sobre la carretera principal hacia el Volcán Irazú | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 30 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Hotel de alojamiento turístico clasificado como opción intermedia y familiar en la zona de Cartago, con fácil acceso desde la carretera hacia el Parque Nacional Volcán Irazú. Ofrece habitaciones sencillas, dobles y con balcón o estudio, equipadas con baño privado, TV por cable, Wi-Fi gratuito y otros servicios básicos confortables. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Willy's, Facebook, 11 de marzo 2023</p> | | | Nombre del Establecimiento o Empresa | Restaurante Willys | | |
| | | | Categoría | 2) Alimentación | | |
| | | | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | |
| | | | Sub-Tipo | -- | | |
| | | | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito | | |
| | Cartago | Oreamuno | | San Rafael | | |
| | Dirección | San Rafael, Oreamuno, Cartago, frente al Colono | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Restaurante familiar de cocina mixta y servicio gastronómico local ubicado en San Rafael de Cartago. Ofrece una variedad de platillos caseros y populares, tales como comidas típicas costarricenses, casados, sopas y opciones rápidas, ideales para almuerzo y cena. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|---|------------------|-------|--------------------|--------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Soda La Casita | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Soda La Casita, TikTok, 19 de diciembre 2023 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección | Del cementerio de San Rafael, 150 metros este | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Soda tradicional costarricense, conocida por su ambiente tranquilo y acogedor y por ofrecer comida típica casera a precios accesibles. Entre sus platillos destacan casados, gallos, tortillas con queso, sopas, sándwiches y opciones rápidas. | | | | | |


Fuente: Elaboración Propia

Tabla 42 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|--|------------------|-------|--------------------|--------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Soda La Garza | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Daniela Barrantes, Google Maps, 22 de julio 2025 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección | 100 m sur de la Iglesia Parroquial de San Rafael | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Conocida por su comida casera y popular. Su oferta incluye casados tradicionales, gallos, desayunos completos, platos del día y bebidas refrescantes, con atención familiar y servicio rápido, ideal para almuerzos y comidas locales. Su horario es de lunes a domingo, aproximadamente 11:00 a.m. – 9:30 p.m. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|--|--|------------------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Soda Dorita, Goto Where, (s.f.)</p> | | | Nombre del Establecimiento o Empresa | Soda Dorita | | |
| | | | Categoría | 2) Alimentación | | |
| | | | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | |
| | | | Sub-Tipo | -- | | |
| | | | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | Ubicada 125 metros Norte de la Iglesia de San Rafael | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Es un establecimiento muy valorado por su ambiente local y su oferta de comida típica y comida rápida casera, incluyendo platos como sándwiches, hamburguesas, hot dogs, tacos, empanadas, patacones y otros fritos populares costarricenses. Destaca por sus precios accesibles, servicio rápido y atención familiar. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #6 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #6 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: 2chingones, Instagram, 12 de febrero 2025</p> | | | Nombre del Establecimiento o Empresa | Restaurante 2 Chingones | | |
| | | | Categoría | 2) Alimentación | | |
| | | | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | |
| | | | Sub-Tipo | -- | | |
| | | | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | | Oreamuno | | San Rafael | |
| | Dirección | 150 norte del Banco nacional, San Rafael de Oreamuno | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Restaurante de comida mexicana y fusión. Su carta incluye tacos, burritos, quesadillas, chimichangas, fajitas y platos típicos mexicanos acompañados de bebidas y coctelería, con opciones de entradas y combos. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 45 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #7 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #7 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Mi Tierra Cartago, Facebook, 1 de setiembre 2025</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante Mi Tierra | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección | 2 kms este del Puente Bailey, carretera al Volcán Irazú | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Restaurante de cocina típica costarricense con énfasis en platillos tradicionales y recetas caseras, destacando preparaciones como casados variados (con res, pollo, chuleta o pescado), gallo pinto con diferentes acompañamientos, chorreadas, pozol, sopas, ensaladas y cortes de carne estilo local. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #8 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #8 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Monihampton, Tripadvisor, 9 de setiembre 2018</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Helados Granados | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección | 200m Sur y 75m Oeste del parque de San Rafael | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Heladería tradicional fundada en 1948, reconocida por sus helados artesanales con sabor casero en distintos sabores clásicos y frescos, además de opciones de paletas y conos. Es un punto popular tanto para locales como visitantes que buscan postres fríos en el cantón de Oreamuno. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #9 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #9 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|----------------|------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante Monchadeho | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Monchadeho, Ara Tours, (s.f.) | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección Del Ebaís de San Rafael de Oreamuno 75mts Noreste iniciando la cuesta del Colegio Agropecuario. | | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Restaurante urbano especializado en hamburguesas artesanales y comida casual con identidad local, que combina sabores de estilo americano-mexicano con creaciones propias. Su carta incluye hamburguesas originales con nombres temáticos (como Monchadeho, Pisuicas o La Llorona). | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 48 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #10 - Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #10 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Café Local | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Café Local, Tripadvisor, (s.f.) | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | San Rafael |
| | Dirección 1,5 km al norte del Parque Central de San Rafael de Oreamuno | | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Café especializado en bebidas de café artesanal, té, snacks y comidas ligeras. Su oferta gastronómica incluye cafés espresso, capuccinos, bebidas frías de café, sándwiches, pasteles y opciones de brunch. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 49 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #2: COT | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Grandpas Hotel, Agoda, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Hotel Grandpas | | | |
| | Categoría | | 1.1) Hotelero | | | |
| | Tipo (s) | | 1.1.1 Hoteles | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Cot |
| | Dirección | 200 metros norte del Cristo de Cot | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | La mayoría de las cabañas, de estilo rústico, incluyen ropa de cama, TV de pantalla plana con canales vía satélite y baño con ducha. La habitación triple dispone de baño compartido con ducha. El Grandpas Hotel & Restaurante cuenta con recepción abierta las 24 horas, jardín, servicio de lavandería y aparcamiento gratuito. | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 50 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #2: COT | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante 1910, Web, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante 1910 | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Cot |
| | Dirección | 300 mts norte del cruce de Cot | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Restaurante de ambiente tradicional que ofrece comida típica costarricense y platillos caseros, destacando desayunos, casados, carnes y bebidas calientes. Su horario es de lunes a domingo, de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #2: COT | | | | | | |
|---|---|---|--------------|-------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Esteban Mora, TiTok, 17 de julio 2025</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Restaurante y Mirador La Estica | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | Oreamuno | | | Cot | |
| | Dirección | 1km antes del cruce principal a Tierra Blanca | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Características de Interés Turístico | Restaurante y mirador ubicado en un entorno rural con vista panorámica hacia las montañas y el paisaje cartaginés. Su oferta gastronómica se basa en comida típica costarricense. El mirador permite a los visitantes disfrutar de la gastronomía junto con vistas escénicas, lo que potencia la experiencia turística. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 52 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #2: COT | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|--------------|-------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Escala.café, Instagram, 10 de mayo 2024</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Café Escala | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.2 Cafeterías y bares | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | Oreamuno | | | Cot | |
| | Dirección | 200 mts norte del cruce de Cot | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Características de Interés Turístico | Cafetería ubicado en la ruta principal hacia el Volcán Irazú, reconocido por su oferta de cafés especiales, bebidas calientes, sándwiches y platillos caseros, como paninis, casados con pollo o res, batidos de frutas y postres como pastel de zanahoria con vista panorámica de las montañas cercanas. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|   <p>Fuente de la fotografía: Hotel Secret Garden, Facebook, 30 marzo 2021</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Hotel Secret Garden | | | |
| | Categoría | | 1) Alojamiento | | | |
| | Tipo (s) | | 1.1) Hotelero | | | |
| | Sub-Tipo | | 1.1.1 Hoteles | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección 800mts después del Mirador del Sanatorio Durán, Hacia San Juan de Chicué, Provincia de Cartago | | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <p>Hotel Cabañas y Mirador Secret Garden CR en San Rafael ofrece una experiencia de 5 estrellas con una terraza solárium, un exuberante jardín y WiFi gratis. Los huéspedes disfrutan de servicios de check-in y check-out privados, conserjería y limpieza.</p> | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Finca Clavelito, Facebook, 31 marzo 2023</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Finca Clavelito | | | |
| | Categoría | | 1) Alojamiento | | | |
| | Tipo (s) | | 1.2) Extrahotelero | | | |
| | Sub-Tipo | | 1.2.1 Campings | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección 16 km del centro del cantón de Oreamuno, con acceso por carretera hacia Prusia. | | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <p>Finca recreativa ubicada dentro del sector Prusia del Parque Nacional Volcán Irazú, orientada a actividades de recreación al aire libre y contacto con la naturaleza. Ofrece espacios para caminatas, convivencia familiar y actividades recreativas en un entorno boscoso, complementando la oferta de turismo de naturaleza del parque.</p> | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 55 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante La Cañada, Facebook, 14 de enero 2026</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante La Cañada | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | 500mts norte de El Colono Agropecuario, carretera principal al Volcán Irazú | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Restaurante de comida típica costarricense que ofrece desayunos, casados, carnes, sopas y bebidas tradicionales. Atiende principalmente a visitantes y población local que transita hacia zonas rurales y turísticas del cantón. | | | | | |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 56 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante El Turno, Tipadvisor, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante El Turnito | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | 1 kilómetro Norte de Iglesia Católica de Potrero Cerrado | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Restaurante de ambiente familiar asociado a actividades comunitarias y eventos locales. Ofrece comida típica, platillos rápidos y bebidas, funcionando como servicio gastronómico complementario. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 57 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|---|--|--|----------------------|-------|--------------------|--------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante Sonrisas | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Sonrisas Restaurante, Tripadvisor, (s.f.) | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | 100 metros norte del Colono Agropecuario de Tierra Blanca de Cartago | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Un espacio calido, alegre y ameno ubicado en las faldas del Volcan Irazu donde puedes disfrutar lo mejor de la comida tradicional de Costa Rica con un toque natural y moderno. | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58: Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #6 - Distrito #3: Potrero

Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #6 - DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|-------------------------|-------|--------------------|--------------------|
|  | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante Linda Vista | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Fuente de la fotografía: Oyegordis, Facebook, 1 de diciembre 2020 | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | 2km norte del Sanatorio Carlos Durán | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Restaurante de comida típica y criolla que se distingue por su vista panorámica hacia el paisaje rural y montañoso. Ofrece desayunos, almuerzos y bebidas, complementando la experiencia turística de naturaleza y descanso. | | | | | | |


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 59: Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #7 - Distrito #3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #7 - DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Retos del Irazú, Facebook, 31 de julio 2020</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Retos del Irazú | | | |
| | Categoría | | 4)Otros Servicios | | | |
| | Tipo (s) | | 4.1 Agencias de Viaje | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | 2km Norte del Antiguo Sanatorio Durán | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Atractivo turístico–recreativo enfocado en actividades de aventura y reto físico, que ofrece circuitos de obstáculos, pruebas de resistencia y dinámicas grupales al aire libre. Está orientado a turismo de aventura, recreación juvenil y actividades de integración grupal en un entorno natural. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|--|---|---|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante Mi Fogón, Facebook, 29 de noviembre 2024</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Restaurante Mi Fogón | | | |
| | Categoría | | 2) Alimentación | | | |
| | Tipo (s) | | 2.1 Restaurantes | | | |
| | Sub-Tipo | | -- | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | | -- | | | |
| Ubicación | Provincia | | Cantón | | | Distrito |
| | Cartago | | Oreamuno | | | Cipreses |
| | Dirección | 6 km del centro del cantón de Oreamuno, carretera hacia Pacayas | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Restaurante de comida típica costarricense que ofrece platillos tradicionales como casados, carnes a la parrilla, gallos, sopas y bebidas tradicionales. Atiende tanto a población local como a visitantes, funcionando como servicio gastronómico complementario para el turismo rural del cantón. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|---|---|--|--------------|-------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Granja Crujim, Facebook, 15 de diciembre 2024</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Granja Crujim | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | | Cartago | | | Oreamuno | |
| | Dirección | 3km del Cristo de Cot, carretera a Pacayas | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Granja agroturística que ofrece actividades recreativas y educativas, contacto con animales de granja, recorridos guiados y espacios para actividades familiares y escolares. Además de un restaurante con comida típica de Costa Rica. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 62 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #3 - Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #4: CIPRESES | | | | | | |
|--|---|---|--------------|-------|--------------------|--------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Soda Lore, Facebook, 29 de agosto 2022</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Soda Lore | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | | Cartago | | | Oreamuno | |
| | Dirección | 5 km del centro del cantón de Oreamuno, carretera a Pacayas | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Soda de comida típica costarricense que ofrece desayunos, casados, gallos, refrescos naturales y café. Brinda atención principalmente a población local y visitantes de paso, funcionando como servicio gastronómico básico del cantón. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #4 - Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #4: CIPRESSES | | | | | | | | |
|--|---|--|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|----------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Plaza Valverde, Facebook, 4 de febrero 2025</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Gym Up- La Mejenguita | | | | | | |
| | Categoría | 3) Esparcimiento | | | | | | |
| | Tipo (s) | 3.1 Instalaciones deportivas | | | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Cipreses |
| | Dirección | 7 km del centro del cantón de Oreamuno hacia Pacayas | | | | | | |
| | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas | | |
| Características de Interés Turístico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| Centro recreativo–deportivo que ofrece gimnasio, canchas para fútbol recreativo (“mejengas”) y espacios para actividades físicas grupales. Funciona como servicio complementario para el turismo recreativo y deportivo local. | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #5 - Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #4: CIPRESSES | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|----------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Sala de Eventos Los Ulloa, Facebook, 20 de abril 2024</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Rancho Los Ulloa | | | | | | |
| | Categoría | 4)Otros Servicios | | | | | | |
| | Tipo (s) | 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones | | | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | | | Cantón | Oreamuno | Distrito | Cipreses |
| | Dirección | Del centro de Cipreses, 2 kilómetros hacia Pacayas | | | | | | |
| | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas | | |
| Características de Interés Turístico | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | | |
| Salón de eventos de carácter rural utilizado para la realización de actividades sociales, familiares y comunitarias, como bodas, cumpleaños, reuniones y celebraciones especiales. Ofrece un espacio amplio, con una capacidad de 180 personas y 50 carros. | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 65 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #1 - Distrito #5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante Sueños del Irazú, Facebook, 25 de enero 2023</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Restaurante Sueños del Irazú | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | Oreamuno | | | Santa Rosa | |
| | Dirección | 17 km del centro del cantón de Oreamuno, carretera al Volcán Irazú. | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Ubicado cerca del volcán Irazú, este restaurante en una casa antigua destaca por su ambiente acogedor y su vista natural junto a un río. La comida, típica costarricense, impresiona por su sabor auténtico, generosas porciones y buena presentación. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 66 Ficha de Registro de Planta Turística: Equipamiento #2 - Distrito #5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
|  <p>Fuente de la fotografía: Restaurante Nochebuena, Tripadvisor, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Restaurante complejo turístico Nochebuena | | | | |
| | Categoría | 2) Alimentación | | | | |
| | Tipo (s) | 2.1 Restaurantes | | | | |
| | Sub-Tipo | -- | | | | |
| | Clasificación Restaurantes(ICT-Tenedores) | -- | | | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | | Distrito | |
| | Cartago | Oreamuno | | | Santa Rosa | |
| | Dirección | 17 km del centro del cantón de Oreamuno, carretera al Volcán Irazú. | | | | |
| Características de Interés Turístico | Habitaciones | Piscina | Restaurantes | Bares | Salones de Eventos | Canchas Deportivas |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Complejo turístico–recreativo que ofrece servicios de restaurante, museo y espacios para actividades sociales y familiares. Funciona como servicio complementario para visitantes que realizan turismo rural y de naturaleza en el cantón de Oreamuno. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.3 Inventario de infraestructura

El inventario de infraestructura turística constituye un instrumento organizado y técnico enfocado en la identificación y registro de los elementos básicos que permiten el funcionamiento de la actividad turística en un territorio, tales como vías de acceso, aeropuertos, transporte, servicios públicos (agua potable, electricidad, telecomunicaciones), señalización y facilidades en carretera.

Tabla 67 Registro de Planta- Infraestructura- San Rafael

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #1 | | | | |
|---|----------------------|---------------|---|-------------------------------|
| Distrito #1 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
| San Rafael | 1) Transporte | | | |
| | | 1.1 Terrestre | 1.1.1 Vial | Ruta Nacional 219 |
| | | | 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico | |
| | | | 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios | |
| | | | para el automotor - señalización de la ruta | |
| | | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | Transportes Arias y Brenes SA |
| | | | 1.1.1.4 Terminales de ómnibus | |
| | | | 1.1.2 Ferroviario de uso turístico | |
| | | | 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios | |
| | | | 1.1.2.2 Terminales ferroviarias | |
| | | 1.2 Aéreos | | |
| | | | 1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico | |
| | | | 1.2.2 Terminales aéreas | |
| | | 1.3 Acuático | | |
| | | | 1.3.1 Marítimo de uso turístico | |
| | | | 1.3.1.1 Servicios marítimos | |

**TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA -
DISTRITO #1**

| Distrito #1 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo |
|--------------------|--------------------------|------------------|---|--|
| | | | 1.3.1.2 Terminales marítimas | |
| | | | 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico | |
| | | | 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres | |
| | 2. Comunicaciones | | | |
| | | 2.1 Postales | | Agencia de Correos de Costa Rica en San Rafael |
| | | 2.2 Telegráficas | | |
| | | 2.3 Telefónicas | 2.2.1) Pintura | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 68 Registro de Planta- Infraestructura- Cot

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #2 | | | | | |
|---|----------------------|--------------------------|---|-----------------------|--|
| Distrito #2 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo | |
| Cot | 1) Transporte | | | | |
| | | 1.1 Terrestre | 1.1.1 Vial | Ruta Nacional 219 | |
| | | | 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico | | |
| | | | 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor - señalización de la ruta | | |
| | | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | Buses Metrópoli | |
| | | | 1.1.1.4 Terminales de ómnibus | | |
| | | | 1.1.2 Ferroviario de uso turístico | | |
| | | | 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios | | |
| | | | 1.1.2.2 Terminales ferroviarias | | |
| | | 1.2 Aéreos | | | |
| | | | 1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico | | |
| | | | 1.2.2 Terminales aéreas | | |
| | | 1.3 Acuático | | | |
| | | | 1.3.1 Marítimo de uso turístico | | |
| | | | 1.3.1.1 Servicios marítimos | | |
| | | | 1.3.1.2 Terminales marítimas | | |
| | | | 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico | | |
| | | | 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres | | |
| | | 2. Comunicaciones | | | |
| | | | 2.1 Postales | | |
| | | | 2.2 Telegráficas | | |
| | | 2.3 Telefónicas | 2.2.1) Pintura | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 69 Registro de Planta- Infraestructura- Potrero Cerrado

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #3 | | | | | |
|---|----------------------|--------------------------|---|-----------------------|--|
| Distrito #3 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo | |
| Potrero Cerrado | 1) Transporte | | | | |
| | | 1.1 Terrestre | 1.1.1 Vial | Ruta Nacional 219 | |
| | | | 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico | | |
| | | | 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor - señalización de la ruta | | |
| | | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | Buses Metrópoli | |
| | | | 1.1.1.4 Terminales de ómnibus | | |
| | | | 1.1.2 Ferroviario de uso turístico | | |
| | | | 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios | | |
| | | | 1.1.2.2 Terminales ferroviarias | | |
| | | 1.2 Aéreos | | | |
| | | | 1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico | | |
| | | | 1.2.2 Terminales aéreas | | |
| | | 1.3 Acuático | | | |
| | | | 1.3.1 Marítimo de uso turístico | | |
| | | | 1.3.1.1 Servicios marítimos | | |
| | | | 1.3.1.2 Terminales marítimas | | |
| | | | 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico | | |
| | | | 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres | | |
| | | 2. Comunicaciones | | | |
| | | | 2.1 Postales | | |
| | | | 2.2 Telegráficas | | |
| | | 2.3 Telefónicas | 2.2.1) Pintura | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 70 Registro de Planta- Infraestructura- Cipreses

| TABLA DE REGISTRO DE PLANTA- INFRAESTRUCTURA- CIPRESES | | | | | |
|--|----------------------|--------------------------|---|-----------------------|--|
| Distrito #4 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo | |
| Cipreses | 1) Transporte | | | | |
| | | 1.1 Terrestre | 1.1.1 Vial | Ruta Nacional 230 | |
| | | | 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico | | |
| | | | 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor - señalización de la ruta | | |
| | | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | Buses Gemón | |
| | | | 1.1.1.4 Terminales de ómnibus | | |
| | | | 1.1.2 Ferroviario de uso turístico | | |
| | | | 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios | | |
| | | | 1.1.2.2 Terminales ferroviarias | | |
| | | 1.2 Aéreos | | | |
| | | | 1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico | | |
| | | | 1.2.2 Terminales aéreas | | |
| | | 1.3 Acuático | | | |
| | | | 1.3.1 Marítimo de uso turístico | | |
| | | | 1.3.1.1 Servicios marítimos | | |
| | | | 1.3.1.2 Terminales marítimas | | |
| | | | 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico | | |
| | | | 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres | | |
| | | 2. Comunicaciones | | | |
| | | | 2.1 Postales | | |
| | | | 2.2 Telegráficas | | |
| | | | 2.3 Telefónicas | 2.2.1) Pintura | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 71 Registro de Planta- Infraestructura- Santa Rosa

| TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #5 | | | | | |
|---|----------------------|--------------------------|--|-----------------------|--|
| Distrito #5 | Categoría | Tipos | Subtipos | Registro de Atractivo | |
| Santa Rosa | 1) Transporte | | | | |
| | | 1.1 Terrestre | 1.1.1 Vial | Ruta Nacional 219 | |
| | | | 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico | | |
| | | | 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta | | |
| | | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | Buses Metrópoli | |
| | | | 1.1.1.4 Terminales de ómnibus | | |
| | | | 1.1.2 Ferroviario de uso turístico | | |
| | | | 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios | | |
| | | | 1.1.2.2 Terminales ferroviarias | | |
| | | 1.2 Aéreos | | | |
| | | | 1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico | | |
| | | | 1.2.2 Terminales aéreas | | |
| | | 1.3 Acuático | | | |
| | | | 1.3.1 Marítimo de uso turístico | | |
| | | | 1.3.1.1 Servicios marítimos | | |
| | | | 1.3.1.2 Terminales marítimas | | |
| | | | 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico | | |
| | | | 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres | | |
| | | 2. Comunicaciones | | | |
| | | | 2.1 Postales | | |
| | | | 2.2 Telegráficas | | |
| | | | 2.3 Telefónicas | 2.2.1) Pintura | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #1: SAN | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Recorriendo Costa Rica, Facebook, 22 de agosto 2021</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Ruta Nacional 219 | |
| | Categoría | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1 Vial | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | San Rafael |
| | Dirección | Inicia en el centro de Cartago y se dirige hasta el Volcán Irazú | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | 31 km | No | Si |
| | Otros Servicios | Esta vía constituye una de las principales rutas de acceso turístico hacia el volcán y las zonas agrícolas de la región | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #1: SAN | | | |
|--|---|---|--|
|  <p>Fuente de la fotografía: Arias y Brenes Web, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Transportes Arias y Brenes SA | |
| | Categoría | Transporte | |
| | Tipo (s) | Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | San Rafael |
| | Dirección | Recorrido por todo San Rafael de Oreamuno | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | -- | Si | No |
| | Otros Servicios | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 74 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #3- Distrito #1: San Rafael

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #3- DISTRITO #1: SAN RAFAEL | | | |
|--|---|--|--|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Correoscr, Instagram, 09 de enero 2026</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Agencia de Correos de Costa Rica en San Rafael | |
| | Categoría | 2. Comunicaciones | |
| | Tipo (s) | 2.1 Postales | |
| | Sub-Tipo | -- | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | San Rafael |
| | Dirección | Costado sur de la Escuela Monseñor Sanabria Cartago Oreamuno, San Rafael | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | -- | No | No |
| | Otros Servicios | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 75 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #2: Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #2: COT | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Recorriendo Costa Rica, Facebook, 22 de agosto 2021</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Ruta Nacional 219 | |
| | Categoría | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1 Vial | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | Cot |
| | Dirección | Inicia en el centro de Cartago y se dirige hasta el Volcán Irazú | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | 31 km | No | Si |
| | Otros Servicios | Esta vía constituye una de las principales rutas de acceso turístico hacia el volcán y las zonas agrícolas de la región | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 76 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #2:

Cot

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #2: COT | | | |
|--|---|---|--|
|  <p>Foto: Elgin Fco Hernández P</p> <p>Fuente de la Fotografía: Elgin Hernández, Autobuses Costarricenses Facebook, 2 de enero 2020</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Buses Metrópoli | |
| | Categoría | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | 1.1 Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | |
| | Cantón | Oreamuno | |
| | Dirección | Recorrido desde San Rafael al Volcán Irazú, fines de semana de San José al Volcán Irazú | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | -- | Si | Si |
| | Otros Servicios | -- | |

Fuente: Elaboración propia.


Tabla 77 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #3:

Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Recorriendo Costa Rica, Facebook, 22 de agosto 2021</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Ruta Nacional 219 | |
| | Categoría | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1 Vial | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cartago | |
| | Cantón | Oreamuno | |
| | Dirección | Inicia en el centro de Cartago y se dirige hasta el Volcán Irazú | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | 31 km | No | Si |
| | Otros Servicios | Esta vía constituye una de las principales rutas de acceso turístico hacia el volcán y las zonas agrícolas de la región | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 78 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #3: Potrero Cerrado

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #3: POTRERO CERRADO | | | | |
|--|---|---|--|-----------------|
|  <p>Foto: Elgin Fco Hernández P</p> <p>Fuente de la Fotografía: Elgin Hernández, Autobuses Costarricenses Facebook, 2 de enero 2020</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Buses Metrópoli | |
| | Categoría | | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | | 1.1 Terrestre | |
| | Sub-Tipo | | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | |
| | Evaluación | | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | | Potrero Cerrado |
| | Dirección | Recorrido desde San Rafael al Volcán Irazú, fines de semana de San José al Volcán Irazú | | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero | |
| | -- | Si | Si | |
| | Otros Servicios | -- | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 79 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #4: CIPRESSES | | | | |
|---|---|---|--|-----------------|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Cipreses de Oreamuno, CRC, Facebook, 24 de octubre 2025</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | | Ruta Nacional 230 | |
| | Categoría | | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | | 1.1 Terrestre | |
| | Sub-Tipo | | 1.1.1 Vial | |
| | Evaluación | | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | | Cipreses |
| | Dirección | Desde el Cristo de Cot hasta Turrialba | | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero | |
| | 39,6 km | -- | -- | |
| | Otros Servicios | -- | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 80 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #2- Distrito #4: Cipreses

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #1: CIPRESES | | | | |
|---|---|---|--|-----------------|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Franklin Gerardo, Buses 506, (s.f.)</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Buses Gemón | | |
| | Categoría | 1) Transporte | | |
| | Tipo (s) | 1.1 Terrestre | | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1 Vial | | |
| | Evaluación | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | | Cipreses |
| | Dirección | Ruta desde Cartago Centro hasta Santa Cruz de Turrialba | | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero | |
| | | Si | Si | |
| | Otros Servicios | -- | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 81 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | | |
|---|---|---|--|-----------------|
|  <p>Fuente de la Fotografía: Recorriendo Costa Rica, Facebook, 22 de agosto 2021</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Ruta Nacional 219 | | |
| | Categoría | 1) Transporte | | |
| | Tipo (s) | Terrestre | | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1 Vial | | |
| | Evaluación | -- | | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | | Distrito |
| | Cartago | Oreamuno | | Santa Rosa |
| | Dirección | Inicia en el centro de Cartago y se dirige hasta el Volcán Irazú | | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero | |
| | 31 km | No | Si | |
| | Otros Servicios | Esta vía constituye una de las principales rutas de acceso turístico hacia el volcán y las zonas agrícolas de la región | | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 82 Ficha De Registro De Planta Turística: Infraestructura / Terminales #1- Distrito #5: Santa Rosa

| FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #5: SANTA ROSA | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|
|  <p>Foto: Elgin Feo Hernández P.</p> | Nombre del Establecimiento o Empresa | Buses Metrópoli | |
| | Categoría | 1) Transporte | |
| | Tipo (s) | 1.1 Terrestre | |
| | Sub-Tipo | 1.1.1.3 Servicios de transporte público | |
| | Evaluación | -- | |
| Ubicación | Provincia | Cantón | |
| | | Cartago | Oreamuno |
| | Dirección | Recorrido desde San Rafael al Volcán Irazú, fines de semana de San José al Volcán Irazú | |
| Características de Interés Turístico | Dimensión | Boleterías y Reservas de pasajes | Servicios de Higiene y Confort del pasajero |
| | -- | Si | Si |
| | Otros Servicios | -- | |

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.4 Supraestructura

La supraestructura turística es el conjunto de instituciones y organismos encargados de planificar, regular, administrar y promover la actividad turística en un destino o cantón. Incluye entidades públicas y privadas que establecen lineamientos, supervisan el desarrollo del turismo y garantizan su funcionamiento adecuado y sostenible, como el Instituto Costarricense de Turismo.

Las supraestructuras turísticas que funcionan en el cantón de Oreamuno son:

Municipalidad de Oreamuno

Clasificación: ámbito geográfico local, participación directa y actividad gubernamental.
 Descripción: La Municipalidad de Oreamuno constituye el organismo rector a nivel cantonal, responsable de la gestión administrativa, territorial y del desarrollo local. En el ámbito turístico, su función se orienta al ordenamiento del territorio, la planificación urbana, la mejora de la infraestructura básica y la articulación de proyectos que promuevan el turismo sostenible. Además, cumple un papel fundamental en la coordinación interinstitucional y en la implementación de políticas locales que inciden directamente en el aprovechamiento y valorización de los recursos turísticos del cantón.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación

Clasificación: Ámbito geográfico nacional, participación directa y actividad gubernamental. Descripción: El SINAC es la institución encargada de la gestión, protección y conservación de las áreas silvestres protegidas en Costa Rica. Su papel dentro de la supraestructura turística de Oreamuno radica en la administración de los recursos naturales y en la promoción de prácticas sostenibles, además el cantón de Oreamuno contiene un parque nacional de Costa Rica, que es el Paque Nacional Volcán Irazú. Asimismo, regula el uso de los espacios naturales con potencial turístico.

Instituto Nacional de Aprendizaje

Clasificación: Ámbito geográfico nacional, participación indirecta y actividad gubernamental. Descripción: El INA es una institución fundamental en la formación y capacitación del recurso humano, orientada al desarrollo de competencias técnicas y profesionales. En el contexto turístico, su aporte se centra en la preparación de personal calificado en áreas como gastronomía, hotelería, guías turísticos y servicio al cliente, lo cual contribuye a elevar la calidad de la oferta turística del cantón de Oreamuno y fortalecer la competitividad del destino.

Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago

Clasificación: Ámbito geográfico provincial, participación indirecta y actividad gremial. Descripción: Esta organización representa al sector empresarial de la provincia y desempeña un papel estratégico en la economía y turismo. Su función dentro de la supraestructura turística consiste en apoyar a los empresarios, promover iniciativas de desarrollo, fomentar la inversión y fortalecer la competitividad de los servicios turísticos. Además, actúa como un ente articulador entre el sector público y privado, impulsando acciones de promoción y posicionamiento del destino a nivel regional.

4.3 Análisis de fuentes secundarias

4.3.1 Integración y análisis cruzado de resultados

La integración y el análisis cruzado de los resultados permitió contrastar los hallazgos obtenidos a partir de las fuentes primarias (encuestas y entrevistas) con la información recopilada en las fuentes secundarias, como estudios académicos, documentos institucionales y literatura

especializada sobre planificación turística. Este proceso facilitó una comprensión más profunda del fenómeno turístico en el cantón de Oreamuno, al identificar coincidencias, diferencias y vacíos entre la percepción local y el enfoque técnico del desarrollo turístico.

En primer lugar, se identificó una concordancia general entre ambas fuentes en cuanto al reconocimiento del potencial turístico del territorio. Diversos estudios académicos, particularmente investigaciones elaboradas por universidades costarricenses como el Instituto Tecnológico de Costa Rica, destacan la riqueza natural, cultural y paisajística del cantón, así como su cercanía a la Gran Área Metropolitana y su vinculación con el Volcán Irazú, uno de los principales atractivos del país. De igual manera, los entrevistados coincidieron en que Oreamuno cuenta con recursos estratégicos que podrían consolidar su posicionamiento turístico a nivel nacional, lo que confirma la coherencia entre el conocimiento técnico y la percepción local sobre el potencial del territorio.

Asimismo, estudios como el de Masís (2023) resaltan el valor cultural del distrito de Cot, especialmente en manifestaciones religiosas, prácticas agrícolas y tradiciones comunitarias. Este hallazgo también se relaciona con los resultados de las entrevistas, en las que se reconoce la importancia del patrimonio cultural como elemento diferenciador del destino. Sin embargo, los resultados de las encuestas evidencian que la población percibe con mayor relevancia los atractivos naturales, lo que refleja una predominancia del turismo de naturaleza en la percepción social del cantón. Esta situación evidencia la necesidad de integrar los recursos culturales dentro de una estrategia de diversificación de la oferta turística.

Por otra parte, el análisis cruzado permitió identificar que tanto las fuentes primarias como las secundarias coinciden en señalar debilidades estructurales relacionadas con la falta de planificación turística, la limitada promoción, la insuficiencia de infraestructura y la escasa articulación institucional. En las encuestas, la población prioriza la promoción y la infraestructura como principales necesidades, mientras que las entrevistas con expertos enfatizan la importancia de la capacitación, la organización comunitaria y la gestión estratégica del destino. De forma similar, la literatura especializada en planificación turística señala que el éxito de un destino depende de la integración de estos componentes.

No obstante, también se identificaron diferencias relevantes entre ambas fuentes. Mientras que la población encuestada percibe la promoción turística como la principal limitación, los

estudios académicos y los expertos destacan la ausencia de instrumentos técnicos de planificación, como inventarios turísticos, sistemas de información y modelos de gestión territorial. Esta discrepancia puede explicarse por el nivel de conocimiento y formación en turismo, ya que los especialistas poseen una visión más estructurada y estratégica del desarrollo turístico.

Otro elemento relevante del análisis es la coincidencia en torno a la dependencia del cantón respecto al reconocimiento del Volcán Irazú como principal atractivo. Tanto en las fuentes primarias como en las secundarias se evidencia que esta concentración limita la diversificación de la oferta y reduce la permanencia del visitante. Este aspecto refuerza la necesidad de identificar, clasificar y jerarquizar otros recursos turísticos del territorio, con el fin de generar experiencias complementarias que favorezcan el desarrollo económico local.

En síntesis, el análisis cruzado permitió confirmar que el cantón de Oreamuno posee un alto potencial turístico, pero enfrenta desafíos relacionados con la planificación, la promoción, la infraestructura y la coordinación institucional. Estas coincidencias entre fuentes fortalecen la validez de la investigación y justifican la aplicación de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), como herramienta técnica para sistematizar la información, orientar la toma de decisiones y promover un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

4.3.1.1 Comparación y contraste con fuentes primarias

La revisión de fuentes secundarias permitió establecer una comparación directa con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a la población y las entrevistas realizadas a actores clave del sector turístico del cantón de Oreamuno. Este análisis contribuye a contextualizar los hallazgos dentro del marco académico y técnico del desarrollo turístico territorial.

Desde la literatura académica y los trabajos de investigación elaborados por universidades costarricenses, particularmente del Instituto Tecnológico de Costa Rica, se reconoce que el territorio posee un importante potencial turístico natural y cultural. En este sentido, estudios recientes destacan el valor patrimonial del distrito de Cot, donde se identifican manifestaciones religiosas, prácticas agrícolas tradicionales y elementos identitarios que constituyen recursos con potencial turístico (Masís Guillén, 2023). Esta valoración coincide con lo expresado por los

entrevistados, quienes reconocen que el cantón cuenta con una base sólida de recursos que podrían fortalecer su posicionamiento en el sistema turístico nacional.

No obstante, al contrastar ambas fuentes, se evidencia una diferencia sustancial entre el reconocimiento del potencial y la estructuración formal del destino. Mientras que el estudio del distrito de Cot resalta el valor cultural y patrimonial como eje principal del desarrollo turístico, los resultados de las entrevistas y encuestas señalan que el principal atractivo percibido del cantón se vincula con los recursos naturales, especialmente el Volcán Irazú y el sector Prusia. Esta situación refleja una predominancia del turismo de naturaleza en la percepción social, lo cual puede limitar la diversificación de la oferta si no se integran de manera estratégica los elementos culturales.

De igual manera, los resultados de la encuesta evidencian que la población identifica como prioridades la promoción turística y la mejora de la infraestructura. Sin embargo, estos hallazgos contrastan con el enfoque académico, el cual enfatiza la importancia de la planificación integral, la gestión de destinos, el diseño de productos turísticos y la sostenibilidad. Esta diferencia pone de manifiesto una brecha entre la visión técnica del desarrollo turístico y la percepción comunitaria, lo que sugiere la necesidad de procesos de sensibilización, capacitación y participación ciudadana en la planificación.

En términos generales, tanto las fuentes primarias como las secundarias coinciden en señalar que el cantón posee recursos estratégicos para el desarrollo turístico, pero enfrenta limitaciones relacionadas con la falta de planificación, la débil articulación institucional, la escasa promoción y la limitada diversificación de la oferta. Este análisis cruzado fortalece la pertinencia de la presente investigación, al evidenciar la necesidad de contar con un inventario turístico estructurado mediante la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), como instrumento técnico para orientar la toma de decisiones y el desarrollo turístico sostenible.

4.3.1.2 Identificación de apoyos y desafíos

El análisis de las fuentes secundarias permitió identificar diversos elementos que respaldan los hallazgos obtenidos en las fuentes primarias, particularmente en lo relacionado con el valor de la identidad cultural y la necesidad de articulación interinstitucional como base para el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno. En este sentido, estudios académicos como el de Masís Guillén

(2023) destacan que la comunidad conserva manifestaciones culturales, tradiciones religiosas y prácticas agrícolas que constituyen un activo estratégico para el fortalecimiento del turismo cultural y comunitario.

Este planteamiento coincide con los resultados obtenidos en las entrevistas, en las cuales los actores locales enfatizan la importancia de festividades religiosas, la producción agrícola tradicional y el sentido de pertenencia como elementos diferenciadores frente a otros destinos de Costa Rica. Esta concordancia refuerza la validez de los hallazgos, al evidenciar que tanto la literatura académica como la percepción de los actores coinciden en el potencial del patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico.

Asimismo, las fuentes secundarias respaldan la necesidad de diversificar la oferta turística del cantón, integrando los recursos culturales con los atractivos naturales, especialmente aquellos vinculados al Volcán Irazú. Este enfoque coincide con los planteamientos de los entrevistados, quienes señalan la importancia de fortalecer el turismo rural, gastronómico y comunitario como complemento al turismo de naturaleza predominante.

No obstante, también emergen desafíos relevantes. Las fuentes secundarias subrayan la importancia de la planificación estratégica, la sostenibilidad y la coordinación institucional como factores determinantes para el desarrollo turístico. En este contexto, se evidencia que, aunque los actores locales reconocen el potencial del territorio, no existe un plan turístico cantonal consolidado ni una estructura institucional especializada, como una oficina de turismo con capacidad de gestión permanente.

Desde una perspectiva técnica, esta situación representa una debilidad estructural, ya que el desarrollo turístico requiere gobernanza, liderazgo institucional, coordinación interinstitucional y visión de largo plazo. La ausencia de estos elementos puede generar fragmentación en las acciones, duplicidad de esfuerzos y un crecimiento desordenado, lo que limita la competitividad del destino frente a otros territorios que cuentan con modelos de gestión consolidados.

En síntesis, las fuentes secundarias no solo apoyan los resultados obtenidos en las fuentes primarias, sino que también permiten identificar desafíos estratégicos que deben ser abordados para fortalecer la planificación, la promoción y la sostenibilidad del turismo en el cantón de Oreamuno. Estos hallazgos refuerzan la pertinencia de la presente investigación y justifican la

necesidad de contar con un inventario turístico estructurado, basado en la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), como instrumento técnico para orientar la toma de decisiones y promover un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

4.3.1.3 Esclarecimiento de discrepancias

En el proceso de integración y análisis cruzado de las fuentes primarias y secundarias no se identificaron contradicciones directas en cuanto al reconocimiento del potencial turístico del cantón de Oreamuno. No obstante, sí se evidencian diferencias en el enfoque metodológico y en la forma en que se aborda el fenómeno turístico dentro del territorio.

En primer lugar, los estudios académicos revisados presentan un enfoque más localizado, centrado en distritos específicos del cantón, como el caso del distrito de Cot. Esta situación refleja la ausencia de investigaciones que aborden de manera integral la realidad turística cantonal, lo cual coincide con la justificación de la presente investigación. En contraste, el presente estudio propone una visión más amplia, orientada a comprender el turismo desde una perspectiva territorial, estratégica y sistémica.

Por otra parte, las fuentes primarias, particularmente las entrevistas y encuestas aplicadas, reflejan una visión más práctica y operativa del turismo. Los actores locales centran sus preocupaciones en necesidades inmediatas, tales como la mejora de la promoción, el fortalecimiento de la infraestructura, la señalización turística y el apoyo institucional. Estas prioridades responden a las condiciones actuales del cantón y evidencian una percepción basada en la experiencia directa y en las limitaciones cotidianas del desarrollo turístico.

Asimismo, se identifica una diferencia en la dimensión institucional del análisis. En los estudios académicos, especialmente los desarrollados por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se destaca la importancia de la gobernanza turística, la planificación estratégica y la articulación interinstitucional como pilares fundamentales del desarrollo sostenible. Sin embargo, en las entrevistas realizadas a actores locales no se evidencia claramente la existencia de una estructura formal consolidada que coordine los esfuerzos turísticos a nivel cantonal. Esta situación pone de manifiesto una brecha entre el enfoque teórico y la realidad institucional del territorio.

Estas diferencias pueden explicarse, en parte, por la temporalidad de los estudios académicos, los cuales fueron elaborados en contextos y momentos distintos al actual, así como por el alcance territorial y metodológico de cada investigación. Además, es posible que algunas recomendaciones técnicas propuestas en estudios previos no hayan sido implementadas en la práctica, lo que genera una distancia entre la planificación teórica y la gestión real del turismo.

En síntesis, las discrepancias identificadas no representan contradicciones, sino más bien complementan la comprensión del fenómeno turístico en Oreamuno. Mientras que las fuentes secundarias aportan un marco conceptual y estratégico, las fuentes primarias permiten conocer la realidad operativa y las necesidades actuales del territorio. Esta integración fortalece la validez del estudio y justifica la elaboración de un inventario turístico bajo la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), como instrumento que articule el enfoque técnico con la realidad local y contribuya al desarrollo turístico sostenible del cantón.

4.4 Interpretación de resultados

4.4.1 Significado de los hallazgos

El análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación del inventario turístico basado en la metodología OEA–CICATUR, las encuestas dirigidas a la población y las entrevistas realizadas a actores clave del sector permite comprender que el cantón de Oreamuno posee un potencial turístico significativo; sin embargo, este no ha sido aprovechado de manera estratégica, integral y planificada.

Los resultados evidencian que existe un alto reconocimiento de atractivos emblemáticos, especialmente el Parque Nacional Volcán Irazú, el sector Prusia y el Sanatorio Durán, los cuales concentran gran parte de la visitación y del posicionamiento del cantón a nivel nacional. No obstante, también se identifica un desconocimiento generalizado de otros recursos naturales y culturales con potencial turístico, tales como miradores, rutas rurales, manifestaciones culturales locales y zonas de aguas termales ubicadas en áreas menos promovidas del territorio. Esta situación refleja una concentración de la oferta turística en atractivos consolidados y una limitada diversificación del producto turístico cantonal.

Desde la perspectiva de la población encuestada, se observa una actitud positiva hacia el desarrollo turístico y un interés en fortalecer la actividad como motor de dinamización económica, generación de empleo y fortalecimiento del sentido de pertenencia territorial. Este aspecto representa una oportunidad estratégica, ya que la participación comunitaria constituye un factor clave para el desarrollo de modelos de turismo sostenible. Sin embargo, también se identifican debilidades importantes, especialmente en promoción turística, señalización, condiciones de accesibilidad vial, articulación institucional y aprovechamiento sostenible de los recursos. Estos hallazgos confirman que la principal limitación del cantón no es la ausencia de atractivos, sino la falta de planificación estratégica, organización y sistematización de la información turística.

En este contexto, la aplicación de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) adquiere una relevancia fundamental, ya que permite identificar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos bajo criterios técnicos y estandarizados. El inventario turístico no solo cumple una función descriptiva, sino que se constituye como un instrumento estratégico para la toma de decisiones, el diseño de rutas turísticas, la mejora de la señalización, la priorización de inversiones y la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo territorial.

Asimismo, los resultados obtenidos responden directamente a la pregunta de investigación, al demostrar que la elaboración de un inventario turístico representa una base técnica indispensable para fortalecer la planificación turística del cantón. Este instrumento facilita la integración de los recursos naturales, culturales y de la planta turística en una propuesta de destino estructurada, competitiva y sostenible. En consecuencia, el estudio aporta evidencia empírica que respalda la necesidad de avanzar hacia un modelo de gestión turística articulado, participativo y orientado a la mejora continua, con el fin de posicionar a Oreamuno como un destino con identidad propia dentro del contexto nacional.

4.4.2 Identificación de patrones y relaciones

El análisis integral de la información obtenida a partir de las fuentes primarias y secundarias permitió identificar diversos patrones y relaciones relevantes para la comprensión del desarrollo turístico del cantón de Oreamuno. En primer lugar, se evidencia una relación directa entre el nivel de conocimiento de los atractivos turísticos y su posicionamiento dentro del mercado local y nacional. Los recursos que cuentan con mayor promoción institucional, trayectoria histórica

o presencia en medios de comunicación, como el Parque Nacional Volcán Irazú y el Sanatorio Durán, presentan niveles significativamente más altos de reconocimiento entre la población. En contraste, aquellos atractivos con menor visibilidad o sin estrategias de difusión permanecen en el anonimato, pese a su potencial turístico. Este patrón confirma que la promoción y la planificación estratégica influyen directamente en la percepción, la demanda y la competitividad de los destinos.

Asimismo, se identifica una tendencia clara hacia la valoración de prácticas sostenibles. Tanto en las entrevistas como en los resultados de la encuesta, los participantes destacaron la importancia de la producción orgánica, el reciclaje, la protección de los recursos naturales y la responsabilidad ambiental como elementos fundamentales para el desarrollo turístico. Esta orientación coincide con las tendencias globales del turismo sostenible y del turismo rural, lo cual evidencia que el cantón posee condiciones favorables para posicionarse como un destino diferenciado en estas modalidades, especialmente debido a su entorno natural, su vocación agrícola y su identidad rural.

Otro patrón relevante corresponde a la relación entre la formación y la visión estratégica del turismo. Los actores con mayor conocimiento técnico o académico, como docentes y profesionales del sector, mostraron una perspectiva más integral del desarrollo turístico, enfatizando la importancia de la capacitación empresarial, la innovación, el uso de redes sociales y la profesionalización de los servicios. Este hallazgo sugiere que el fortalecimiento de capacidades locales constituye un factor determinante para mejorar la calidad de la oferta, la competitividad del destino y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

Finalmente, se observa una relación significativa entre la existencia de inventarios turísticos y la planificación territorial. La ausencia de información sistematizada genera procesos de toma de decisiones empíricos, fragmentados y poco eficientes. En contraste, la aplicación de la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) permite ordenar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, facilitando la identificación de zonas prioritarias de intervención, la diversificación de la oferta y el diseño de productos turísticos coherentes. Este patrón reafirma que el inventario turístico no constituye un fin en sí mismo, sino un instrumento estratégico para fortalecer la planificación territorial, orientar la inversión y promover el desarrollo turístico sostenible en el cantón.

4.4.3 Consideración de limitaciones

El presente estudio presenta diversas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados obtenidos y al proyectar su aplicación en la planificación turística del cantón de Oreamuno. En primer lugar, aunque la aplicación del inventario turístico mediante la metodología Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR) permite identificar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, esta herramienta no profundiza en variables económicas, financieras o de mercado que permitan determinar la viabilidad real de transformar dichos recursos en productos turísticos competitivos. En este sentido, el inventario constituye una base técnica sólida para la planificación territorial; sin embargo, requiere ser complementado con estudios especializados, tales como análisis de demanda, estudios de factibilidad económica, evaluación de inversiones, estudios de mercado y análisis de impacto ambiental más detallados. Por lo tanto, la información generada debe entenderse como un punto de partida estratégico y no como un plan integral de desarrollo turístico.

Otra limitación relevante corresponde a la temporalidad del estudio. La recolección de los datos se efectuó en un período específico del año, lo cual impide capturar variaciones estacionales en la dinámica turística del cantón. En territorios rurales y de montaña, como el caso de Oreamuno, la visitación turística puede fluctuar considerablemente según factores climáticos, temporadas altas y bajas, vacaciones nacionales, eventos religiosos o festividades locales. En este contexto, la falta de un análisis longitudinal limita la comprensión de patrones de comportamiento turístico a lo largo del tiempo.

Asimismo, deben considerarse factores externos que podrían incidir en la interpretación y aplicabilidad de los resultados. Entre estos destacan posibles cambios en la inversión pública municipal, transformaciones en la demanda turística nacional e internacional, crisis económicas, cambios en las tendencias de viaje o eventos naturales propios de la actividad volcánica, especialmente debido a la dependencia turística existente hacia el Parque Nacional Volcán Irazú. Este tipo de variables externas pueden modificar significativamente la dinámica turística del territorio en el mediano y largo plazo.

Finalmente, es importante señalar que el tamaño de la muestra y el alcance territorial del estudio también representan una limitación. Si bien se aplicaron encuestas y entrevistas a actores clave del cantón, la investigación se concentra en una muestra representativa, pero no exhaustiva,

por lo que los resultados reflejan tendencias generales y percepciones predominantes, sin pretender una generalización absoluta de la realidad cantonal.

Las limitaciones identificadas no restan validez al estudio, sino que delimitan su alcance y refuerzan la necesidad de concebir el inventario turístico como una herramienta inicial dentro de un proceso continuo de planificación estratégica. Además, permiten contextualizar adecuadamente los hallazgos y proyectar futuras líneas de investigación orientadas a profundizar en aspectos económicos, sociales, ambientales, de mercado y de promoción turística, con el fin de fortalecer el desarrollo sostenible del cantón de Oreamuno.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación permitió analizar la situación turística actual del cantón de Oreamuno mediante la elaboración de un inventario turístico basado en la metodología OEA–CICATUR, así como el estudio de la percepción de la población sobre los atractivos, la infraestructura y la planificación turística local.

A partir de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, la aplicación de encuestas, entrevistas y el registro de recursos turísticos, se determinó que el cantón posee una gran variedad de atractivos naturales, culturales y productivos, sin embargo, estos se encuentran poco organizados, con escasa promoción y sin una planificación turística estructurada que permita aprovechar su potencial de manera integral.

5.1.1 Conclusiones al Problema de la Investigación

El problema de la investigación es: ¿Cómo contribuirá la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno, provincia de Cartago, mediante la metodología OEA–CICATUR durante el tercer cuatrimestre del 2025, al fortalecimiento de la planificación turística local?

A partir del desarrollo de la presente investigación se concluye que la elaboración de un inventario turístico del cantón de Oreamuno, mediante la aplicación de la metodología OEA–CICATUR, constituye una herramienta fundamental para fortalecer los procesos de planificación turística local. La investigación permitió evidenciar que el cantón posee una diversidad importante de recursos turísticos naturales, culturales, así como una planta turística e infraestructura que pueden contribuir al desarrollo del turismo en la zona; sin embargo, gran parte de esta información no se encontraba organizada ni sistematizada anteriormente, por lo que, dificultaba su aprovechamiento dentro de estrategias de desarrollo territorial.

La aplicación de la metodología OEA–CICATUR permitió estructurar y clasificar los recursos turísticos de manera técnica, brindando una visión más clara sobre la realidad turística del cantón. Esto facilita la identificación de aquellos atractivos con mayor potencial turístico, así como de aquellos que requieren mayor fortalecimiento en términos de accesibilidad, infraestructura, promoción o gestión. En este sentido, el inventario turístico no solo cumple una función de registro, sino que también se convierte en un instrumento para el análisis del estado actual del turismo en el cantón de Oreamuno.

Por otra parte, los resultados obtenidos también permiten reflexionar sobre la necesidad de fortalecer la articulación entre los diferentes actores del sector turístico local, como la Municipalidad de Oreamuno o el ICT. Aunque el cantón cuenta con recursos naturales, culturales y servicios turísticos, estos no siempre se encuentran integrados dentro de una oferta turística consolidada.

En conclusión, la investigación demuestra que la elaboración de un inventario turístico bajo una metodología reconocida internacionalmente, como lo es la OEA–CICATUR, contribuye directamente al fortalecimiento de la planificación turística local, al proporcionar información sistematizada que permite identificar oportunidades de desarrollo, mejorar la gestión de los recursos turísticos y orientar futuras estrategias de promoción y desarrollo sostenible en el cantón de Oreamuno.

5.1.2 Conclusiones al Objetivo General

El objetivo general es: “Elaborar un inventario turístico del cantón de Oreamuno mediante la aplicación de la metodología OEA- CICATUR durante el tercer cuatrimestre del año 2025, con el fin de fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local”.

A partir del proceso de investigación desarrollado, se concluye que este objetivo fue alcanzado de manera satisfactoria. La aplicación de la metodología OEA–CICATUR permitió identificar, registrar y clasificar técnicamente los recursos turísticos naturales y culturales, así como la planta turística y la infraestructura existente en los distintos distritos del cantón de Oreamuno. Este procedimiento facilitó la organización sistemática de información que anteriormente se encontraba dispersa o no documentada bajo criterios técnicos estandarizados.

El inventario elaborado constituye una herramienta estratégica para la planificación territorial, ya que proporciona datos concretos sobre ubicación, accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles y potencial turístico de cada recurso identificado. Esta información permite orientar futuras inversiones, priorizar proyectos de mejora y diseñar estrategias de desarrollo turístico más estructuradas.

Además, el inventario representa un insumo clave para fortalecer la promoción turística local, ya que facilita la diversificación de la oferta, visibiliza atractivos emergentes y reduce la dependencia de recursos consolidados como el Volcán Irazú. En este sentido, se concluye que la elaboración del inventario no solo cumple un propósito académico, sino que se proyecta como una herramienta técnica útil para la gestión pública, el sector privado y la comunidad.

5.1.3 Conclusiones a los Objetivos Específicos

5.1.3.1 Objetivo Específico #1

El primer objetivo específico es: Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales, planta turística e infraestructura presentes en el cantón de Oreamuno, aplicando los criterios establecidos en la metodología OEA- CICATUR.

Se concluye que el cantón posee una diversidad significativa de recursos turísticos, entre los que destacan atractivos naturales vinculados al Parque Nacional Volcán Irazú, paisajes agrícolas de altura, miradores naturales y recursos culturales como manifestaciones religiosas,

gastronomía tradicional y sitios históricos. Asimismo, se logró identificar la existencia de planta turística básica, compuesta por restaurantes, alojamientos y servicios complementarios, así como infraestructura de apoyo que facilita la accesibilidad al territorio.

No obstante, también se determinó que varios de estos recursos presentan limitaciones en señalización, integración de servicios y promoción, lo que afecta su nivel de aprovechamiento turístico. Esta identificación permitió visualizar fortalezas y debilidades del destino, aportando insumos concretos para su planificación futura.

5.1.3.2 Objetivo Específico #2

El segundo objetivo específico es: Sistematizar la información recopilada en un inventario turístico con la metodología OEA- CICATUR del cantón de Oreamuno.

Se concluye que la aplicación de esta metodología permitió organizar la información de forma estructurada, objetiva y comparable, mediante la clasificación y jerarquización de los recursos turísticos del cantón de Oreamuno. La sistematización facilitó la creación de un registro técnico que integra variables como tipo de recurso, accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles y potencial de desarrollo.

Este proceso no solo ordenó la información existente, sino que permitió generar una base de datos útil para la toma de decisiones estratégicas. En consecuencia, el inventario se convierte en un instrumento dinámico que puede actualizarse y utilizarse como referencia para la formulación de proyectos, programas de capacitación, campañas de promoción y planes de desarrollo turístico sostenible.

5.1.3.3 Objetivo Específico #3

El tercer objetivo específico es: Aplicar una encuesta al público con el fin de percibir el conocimiento de la población sobre los atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística del cantón de Oreamuno.

Los resultados obtenidos permiten concluir que la mayoría de la población encuestada reconoce la existencia de atractivos turísticos en el cantón y ha realizado visitas con fines turísticos, principalmente hacia recursos consolidados como el Volcán Irazú y el Sanatorio Durán. Sin

embargo, se evidenció que otros atractivos presentan menor nivel de reconocimiento, lo que confirma una limitada diversificación en la percepción del destino.

Asimismo, la encuesta permitió identificar que, aunque existe conocimiento general sobre los recursos turísticos, persiste una percepción de falta de promoción organizada, planificación estructurada y articulación entre actores locales y de instituciones públicas como la Municipalidad de Oreamuno o el ICT. Este hallazgo coincide con el problema de investigación planteado y refuerza la necesidad de contar con un inventario turístico formal que sirva como base para mejorar la gestión y el posicionamiento del cantón.

En conjunto, los tres objetivos específicos fueron cumplidos, ya que se logró identificar, sistematizar y analizar la realidad turística del cantón desde una perspectiva técnica y social, aportando fundamentos sólidos para fortalecer la planificación territorial y la promoción turística local, además de ser un instrumento de gran importancia turística para el cantón de Oreamuno.

5.2 Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas en la presente investigación, se plantean una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer el desarrollo y la planificación turística del cantón de Oreamuno, provincia de Cartago. Estas recomendaciones surgen del análisis de la información recopilada durante el proceso de elaboración del inventario turístico mediante la aplicación de la metodología OEA–CICATUR, así como de los resultados obtenidos a partir de la identificación de los atractivos turísticos, la sistematización de la información y la percepción de la población local sobre los recursos turísticos del cantón.

El propósito de estas recomendaciones es ofrecer posibles líneas de acción que contribuyan al aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos identificados en Oreamuno, así como al fortalecimiento de la promoción, gestión y planificación del turismo en el territorio. Asimismo, se pretende aportar orientaciones que puedan ser consideradas por diferentes actores vinculados con la actividad turística, tales como instituciones públicas, gobiernos locales, emprendedores turísticos y la comunidad en general.

5.2.1 Estructura y Contenido de las Recomendaciones

5.2.1.1 Recomendaciones para la Municipalidad de Oreamuno

Se recomienda a la Municipalidad del cantón de Oreamuno considerar la creación formal de una unidad, departamento o instancia administrativa encargada específicamente de la gestión y planificación del turismo en el territorio. Durante el desarrollo de la presente investigación se evidenció que, a pesar de la existencia de diversos recursos turísticos naturales, culturales, así como establecimientos que forman parte de la planta turística, actualmente el gobierno local no cuenta con una oficina ni con un funcionario responsable de coordinar acciones relacionadas con el desarrollo turístico del cantón.

Esta ausencia institucional limita la capacidad del gobierno local para diseñar e implementar estrategias de promoción, planificación territorial y desarrollo turístico sostenible. La creación de una unidad de turismo dentro de la estructura municipal permitiría coordinar de manera más eficiente las acciones vinculadas con la planificación turística, así como establecer canales de articulación con instituciones nacionales, organizaciones comunitarias y emprendedores del sector.

Se recomienda además que la municipalidad utilice el inventario turístico elaborado en la presente investigación como un insumo técnico para el diseño de políticas, planes y programas relacionados con el desarrollo turístico local. La información recopilada mediante la metodología OEA-CICATUR constituye una base de datos organizada que permite identificar los atractivos turísticos existentes, su localización, características y condiciones actuales, lo cual puede contribuir significativamente a la planificación estratégica del turismo en el cantón.

Además, se sugiere que el gobierno local impulse iniciativas orientadas a mejorar la infraestructura turística básica, tales como señalización turística, acondicionamiento de accesos, información para visitantes y desarrollo de espacios públicos que faciliten la experiencia turística. Estas acciones permitirían mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos y fortalecer la competitividad del cantón como destino dentro de la provincia de Cartago.

De igual manera, se recomienda promover procesos de articulación entre los distintos actores del sector turístico local, incluyendo empresarios, asociaciones comunales, instituciones públicas, organizaciones culturales y productores locales. La coordinación entre estos actores

puede favorecer la creación de productos turísticos integrados, tales como rutas gastronómicas, circuitos culturales o experiencias de turismo rural, que permitan diversificar la oferta turística del cantón y generar mayores beneficios económicos para las comunidades.

5.2.1.2 Recomendaciones para empresarios y emprendedores turísticos

Se recomienda a los empresarios y emprendedores turísticos del cantón de Oreamuno fortalecer la calidad y diversificación de los servicios turísticos ofrecidos, mediante la implementación de procesos de capacitación continua en áreas relacionadas con la gestión empresarial, atención al cliente, sostenibilidad y desarrollo de productos turísticos innovadores.

Además, se sugiere que los establecimientos turísticos desarrollen estrategias de cooperación y articulación entre sí, con el objetivo de crear experiencias turísticas integradas que incluyan diferentes componentes de la oferta turística local, tales como gastronomía, hospedaje, actividades recreativas y visitas a atractivos naturales o culturales. Este tipo de cooperación puede contribuir a mejorar la competitividad del destino y aumentar la permanencia de los visitantes en el cantón.

De igual manera, se recomienda aprovechar las herramientas digitales y las plataformas de promoción turística para incrementar la visibilidad de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón. El uso estratégico de redes sociales, páginas web y plataformas de turismo puede facilitar la difusión de los atractivos turísticos y atraer a nuevos segmentos de visitantes interesados en experiencias auténticas y vinculadas con la cultura y la naturaleza local.

5.2.1.3 Recomendaciones para futuras investigaciones

Se recomienda que futuras investigaciones continúen profundizando en el análisis del potencial turístico del cantón de Oreamuno, abordando temáticas específicas como el desarrollo de productos turísticos, la creación de rutas temáticas, el turismo rural comunitario o el turismo gastronómico.

Asimismo, sería pertinente desarrollar estudios orientados a analizar la demanda turística potencial del cantón, con el fin de identificar los perfiles de visitantes interesados en este tipo de destinos y diseñar estrategias de promoción más efectivas. Este tipo de investigaciones permitiría

comprender mejor las motivaciones, expectativas y preferencias de los turistas que visitan o podrían visitar el cantón de Oreamuno.

De igual manera, se recomienda realizar investigaciones relacionadas con el impacto económico y social del turismo en las comunidades del cantón, con el objetivo de evaluar cómo esta actividad puede contribuir al desarrollo local y a la generación de oportunidades para la población.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

A lo largo de la presente investigación se desarrolló un inventario turístico del cantón de Oreamuno, mediante la aplicación de la metodología propuesta por la Organización de los Estados Americanos – Centro Interamericano de Capacitación Turística (OEA–CICATUR), lo cual permitió identificar, clasificar y registrar diversos atractivos naturales, culturales y emprendimientos vinculados con la actividad turística.

Los resultados obtenidos evidencian que el cantón posee un importante potencial turístico, sustentado en sus paisajes rurales, su producción agrícola, su patrimonio cultural y natural, así como en la presencia de pequeños emprendimientos gastronómicos y de servicios turísticos. Estos elementos constituyen una base sólida para el desarrollo de una oferta turística diversificada y con identidad territorial.

No obstante, el análisis de la información recopilada también permitió identificar una serie de limitaciones que dificultan el desarrollo turístico del territorio. Entre las principales se destacan la limitada promoción turística del cantón, la escasa articulación entre los diferentes actores del sector, la ausencia de procesos de capacitación dirigidos a emprendedores turísticos y la débil coordinación con instituciones vinculadas al desarrollo del turismo, como el Instituto Costarricense de Turismo.

En este contexto, se plantea la presente propuesta como una herramienta orientada a fortalecer la planificación turística del cantón, mediante el diseño de acciones estratégicas que contribuyan a mejorar la promoción, la organización del sector, el desarrollo de productos turísticos y el aprovechamiento sostenible de los recursos identificados en el inventario.

6.1 Justificación y Problema Abordado

El desarrollo del turismo a nivel local requiere de procesos de planificación estratégica que permitan organizar los recursos disponibles, coordinar a los diferentes actores del sector y establecer mecanismos de promoción que faciliten la atracción de visitantes. En este contexto, los gobiernos locales desempeñan un papel fundamental en la gestión del turismo, ya que poseen la capacidad de impulsar políticas públicas, articular acciones entre instituciones, emprendedores y actores clave, así como promover el desarrollo económico del territorio.

En el caso del cantón de Oreamuno, el inventario turístico realizado en el marco de la presente investigación permitió identificar una diversidad de recursos y atractivos con potencial para el desarrollo de la actividad turística. No obstante, a pesar de la existencia de estos recursos, el turismo en el cantón se encuentra aún en una etapa incipiente de desarrollo. Se evidenció que muchos emprendimientos turísticos operan de manera independiente, sin una coordinación que permita consolidar una oferta turística integrada. Asimismo, la promoción del cantón como destino turístico es limitada, lo que reduce su visibilidad frente a otros destinos de la región.

Otra problemática identificada corresponde a la falta de espacios de capacitación y acompañamiento para los emprendedores turísticos. En muchos casos, estos desarrollan sus actividades con base en el conocimiento empírico, sin acceso a herramientas de gestión empresarial, mercadeo turístico o atención al cliente que les permitan mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad en el mercado.

Estas limitaciones se encuentran estrechamente relacionadas con la ausencia de una instancia formal de gestión turística dentro de la municipalidad. La falta de una unidad, departamento o figura responsable de coordinar las acciones relacionadas con el turismo dificulta la implementación de estrategias de promoción, capacitación y planificación turística a nivel cantonal.

En este contexto, la creación de la figura de un gestor turístico municipal se plantea como una estrategia clave para fortalecer la organización del sector turístico local. Este profesional tendría la responsabilidad de articular a los diferentes actores del sector, promover el desarrollo de proyectos turísticos y facilitar la implementación de estrategias orientadas al crecimiento sostenible de la actividad turística en el cantón.

Asimismo, esta figura podría establecer vínculos de cooperación con instituciones especializadas en el sector, como el Instituto Costarricense de Turismo, universidades y organizaciones comunitarias, lo cual permitiría fortalecer las capacidades locales, mejorar la gestión del destino y aumentar su competitividad dentro del mercado turístico nacional.

Por lo tanto, la propuesta planteada busca contribuir al aprovechamiento del potencial turístico del cantón de Oreamuno, promoviendo un modelo de desarrollo turístico organizado,

sostenible y articulado, que genere beneficios económicos para las comunidades locales y, al mismo tiempo, garantice la conservación de los recursos naturales y culturales del territorio.

6.2 Descripción de la propuesta

La presente propuesta plantea la creación de la figura de un Gestor Turístico Municipal dentro de la estructura administrativa de la Municipalidad del cantón de Oreamuno, con el objetivo de fortalecer la planificación, coordinación y promoción del turismo a nivel local.

El desarrollo del turismo en los territorios no depende únicamente de la existencia de atractivos naturales o culturales, sino también de una adecuada organización institucional que permita gestionar los recursos turísticos de forma eficiente y sostenible. En diversos cantones del país se han implementado iniciativas desde los gobiernos locales orientadas a impulsar la actividad turística mediante la creación de unidades o responsables de turismo encargados de coordinar proyectos, promover el destino y apoyar a los emprendimientos locales. Experiencias de cantones cercanos como Turrialba y Paraíso evidencian que la gestión turística municipal puede contribuir significativamente al desarrollo económico local.

En el caso del cantón de Oreamuno, la investigación realizada evidenció que, a pesar de contar con diversos atractivos turísticos y emprendimientos vinculados al sector, actualmente no existe dentro de la municipalidad una persona encargada de coordinar, planificar y promover esta actividad. Esta situación genera limitaciones importantes, tales como la escasa promoción del destino, la débil articulación entre los emprendimientos existentes y la ausencia de estrategias de planificación turística que permitan organizar la oferta del territorio.

Ante esta realidad, la propuesta consiste en incorporar la figura de un Gestor Turístico Municipal, quien sería responsable de impulsar, coordinar y fortalecer las acciones relacionadas con el desarrollo turístico del cantón. Este profesional actuaría como enlace entre el gobierno local, los emprendedores turísticos, las organizaciones comunitarias y las instituciones vinculadas al sector, como el Instituto Costarricense de Turismo.

Entre sus principales funciones se encuentran la promoción del cantón como destino turístico mediante estrategias de mercadeo territorial, la coordinación de proyectos turísticos locales, el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos y la generación de alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas que apoyen el desarrollo del turismo. Asimismo, el

gestor turístico podría impulsar estrategias de promoción a través del uso de redes sociales, elaboración de material informativo, participación en ferias turísticas y difusión de los atractivos del cantón.

Otra función relevante corresponde a la organización de procesos de capacitación dirigidos a emprendedores y empresarios turísticos, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. Estas capacitaciones podrían abordar temáticas como atención al cliente, mercadeo digital, sostenibilidad turística y gestión de negocios turísticos, contribuyendo así al fortalecimiento del capital humano del sector.

La implementación de esta propuesta podría desarrollarse en tres etapas principales. La primera corresponde a la fase de planificación, en la cual la municipalidad definiría la creación del puesto, sus funciones y su incorporación dentro de la estructura institucional. La segunda etapa corresponde a la fase de implementación, que incluiría la contratación o designación del gestor turístico y el inicio de las acciones de coordinación y promoción. Finalmente, la fase de consolidación estaría orientada al fortalecimiento de alianzas con emprendimientos locales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias, con el fin de impulsar proyectos turísticos sostenibles en el cantón.

El perfil profesional del gestor turístico debería corresponder a una persona con formación académica en turismo, gestión turística, administración de empresas turísticas o carreras afines, así como conocimientos en planificación turística, desarrollo local, mercadeo y gestión de proyectos. Además, se recomienda que cuente con habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y conocimiento del territorio, así como licencia de conducir tipo B1.

En cuanto a los recursos necesarios para la implementación de la propuesta, se requerirían recursos materiales básicos como un espacio de trabajo dentro de la municipalidad, equipo de cómputo, acceso a internet y herramientas digitales para la promoción turística.

Desde el punto de vista financiero, la principal inversión correspondería al salario del gestor turístico municipal. En el contexto de Costa Rica, este tipo de puestos puede oscilar aproximadamente entre ₡800 000 y ₡1 200 000 mensuales, dependiendo del nivel del cargo y la institución. En este sentido, la inversión requerida resulta relativamente baja en comparación con

los beneficios potenciales que podría generar en términos de desarrollo turístico, dinamización económica y fortalecimiento del sector.

Adicionalmente, se contempla la posibilidad de financiar parte de las iniciativas mediante alianzas con instituciones públicas, programas de apoyo al turismo o proyectos impulsados por el Instituto Costarricense de Turismo, lo cual permitiría optimizar los recursos disponibles.

En conclusión, la creación de la figura del Gestor Turístico Municipal representa una estrategia viable y pertinente para impulsar el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno, permitiendo aprovechar el potencial identificado en el inventario turístico elaborado en la presente investigación y generando nuevas oportunidades de desarrollo económico y social para las comunidades locales.

6.2.1 Título de la propuesta

Creación de la figura de Gestor Turístico Municipal para el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón de Oreamuno.

6.2.2 Marco Conceptual de la propuesta

El presente apartado tiene como finalidad sustentar teóricamente la propuesta de creación de la figura de un Gestor Turístico Municipal en el cantón de Oreamuno, mediante la integración de enfoques conceptuales propios de la planificación, gestión y desarrollo del turismo.

En primer lugar, la propuesta se fundamenta en el enfoque de desarrollo turístico sostenible, el cual establece que el turismo debe gestionarse y organizarse de tal manera que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones (Organización Mundial del Turismo, 2005). Este enfoque implica la integración equilibrada de las dimensiones económica, social y ambiental, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y culturales, la participación de las comunidades locales y la generación de beneficios económicos equitativos. En este sentido, la creación de un gestor turístico municipal permitiría orientar el desarrollo turístico del cantón bajo criterios de sostenibilidad.

Asimismo, la propuesta se apoya en el concepto de gestión turística local, el cual reconoce el papel de los gobiernos locales como actores estratégicos en la planificación y desarrollo del turismo en sus territorios. Según Renato Quesada Castro (2010), la organización del turismo a

nivel local es fundamental para garantizar un desarrollo ordenado de la actividad y una adecuada articulación entre los actores involucrados. En este sentido, la incorporación de un gestor turístico dentro de la estructura municipal responde a la necesidad de fortalecer la gestión turística y la capacidad organizativa del cantón.

Otro concepto relevante es el de gobernanza turística, entendido como el proceso de coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios para la toma de decisiones en el desarrollo del turismo. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2010), la gobernanza permite mejorar la eficiencia de la gestión turística mediante la participación y cooperación entre los distintos actores del sector. En este contexto, el gestor turístico municipal actuaría como un facilitador de estos procesos, promoviendo la articulación entre la municipalidad, los emprendedores turísticos y las instituciones nacionales como el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje.

Desde la perspectiva de la promoción, la propuesta incorpora principios del marketing turístico, el cual se enfoca en la creación y posicionamiento de destinos turísticos en el mercado. Según Kotler, Bowen y Makens (2017), el *marketing* turístico implica el diseño de estrategias orientadas a satisfacer las necesidades de los visitantes y generar valor para el destino. En la actualidad, el marketing digital juega un papel fundamental en la promoción de destinos mediante el uso de redes sociales, plataformas digitales como Instagram o Facebook y contenido audiovisual. En este sentido, el gestor turístico tendría la responsabilidad de desarrollar estrategias de promoción que incrementen la visibilidad del cantón.

De igual manera, la propuesta se relaciona con el concepto de desarrollo de productos turísticos, el cual implica la integración de recursos naturales, culturales y servicios en experiencias estructuradas para el visitante. Según Molina (2011), el desarrollo de productos turísticos permite transformar los recursos en ofertas atractivas que generan valor económico y competitivo para los destinos.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014), los encadenamientos productivos permiten generar mayor valor agregado y fortalecer la economía local mediante la articulación entre sectores. En el contexto turístico, esto implica vincular actividades como la gastronomía, la agricultura y el comercio, generando un impacto económico más amplio en la comunidad.

El marco conceptual de la propuesta integra principios de sostenibilidad, gestión local, gobernanza, marketing turístico, desarrollo de productos y planificación estratégica, los cuales respaldan la creación de la figura del Gestor Turístico Municipal como una alternativa viable para fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno. Este sustento teórico no solo responde a las necesidades identificadas en la investigación, sino que también se alinea con los enfoques contemporáneos del desarrollo turístico, garantizando una propuesta coherente, fundamentada y orientada a la acción.

6.2.3 Actores Clave e Implicados

La implementación de la presente propuesta requiere la participación y articulación de diversos actores institucionales y comunitarios que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno. La coordinación entre estos actores resulta fundamental para garantizar una gestión turística eficiente, participativa y orientada al desarrollo sostenible del territorio.

En primer lugar, la Municipalidad de Oreamuno constituye el actor principal dentro del proceso de implementación, ya que sería la institución responsable de la creación formal del puesto de Gestor Turístico Municipal y de facilitar los recursos administrativos necesarios para su funcionamiento. Asimismo, el gobierno local desempeñaría un papel estratégico en la planificación de acciones de desarrollo turístico, en la promoción del cantón como destino y en la articulación entre los distintos actores del sector. De igual manera, la municipalidad podría facilitar espacios de diálogo, coordinación y toma de decisiones conjuntas entre los actores involucrados.

Otro actor clave es el Instituto Costarricense de Turismo, entidad encargada de dirigir y promover el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional. Esta institución podría brindar acompañamiento técnico y asesoría en áreas como planificación turística, promoción del destino, capacitación para emprendedores y desarrollo de productos turísticos. Además, el ICT cuenta con programas orientados al fortalecimiento de destinos emergentes, los cuales podrían beneficiar al cantón mediante una adecuada articulación institucional.

Por su parte, el Ministerio de Ambiente y Energía representa un actor estratégico debido a su rol en la regulación, protección y gestión de los recursos naturales, especialmente considerando la presencia de áreas protegidas dentro del territorio cantonal. La coordinación con esta institución

permitiría garantizar que el desarrollo turístico se realice bajo principios de sostenibilidad ambiental y conservación de los recursos naturales.

El sector privado local también constituye un actor fundamental, particularmente los emprendedores y empresarios vinculados al turismo, tales como propietarios de restaurantes, cafeterías, alojamientos rurales, guías turísticos y productores agrícolas. Estos actores conforman la base de la oferta turística del cantón, por lo que su participación activa es indispensable para mejorar la calidad de los servicios, diversificar la oferta y fortalecer la experiencia del visitante.

Asimismo, las organizaciones comunitarias, asociaciones de desarrollo y grupos locales desempeñan un papel relevante en la promoción del turismo rural y comunitario, así como en la preservación del patrimonio cultural, histórico y natural del territorio. Su participación contribuye a fortalecer la identidad local y a fomentar un desarrollo turístico inclusivo y participativo.

Finalmente, las universidades y centros de formación académica pueden constituirse en aliados estratégicos mediante el desarrollo de investigaciones, proyectos de extensión universitaria, asesorías técnicas y procesos de capacitación dirigidos a los actores locales. Su vinculación permite incorporar conocimiento técnico y científico en la gestión turística del cantón.

La articulación efectiva entre estos actores resulta esencial para el éxito de la propuesta, ya que permite integrar esfuerzos, optimizar recursos y consolidar un modelo de desarrollo turístico basado en la cooperación, la planificación estratégica y la sostenibilidad.

6.2.4 Viabilidad y Factibilidad

La propuesta de creación de la figura de un Gestor Turístico Municipal en el cantón de Oreamuno se considera viable y factible dentro del contexto costarricense, debido a que responde a una necesidad identificada en la investigación y se fundamenta en modelos de gestión que han sido implementados con resultados positivos en otros gobiernos locales del país.

Desde el punto de vista legal e institucional, las municipalidades en Costa Rica cuentan con autonomía administrativa para organizar su estructura interna y crear puestos orientados a promover el desarrollo económico y social del cantón. En este sentido, la incorporación de un puesto encargado de la gestión turística se encuentra dentro de las competencias del gobierno local, especialmente considerando que el turismo representa una actividad estratégica para el desarrollo territorial.

En términos económicos y financieros, la propuesta es factible, ya que no requiere una inversión elevada para su implementación. El principal costo estaría asociado al salario del gestor turístico municipal, así como a recursos básicos necesarios para el desarrollo de actividades de promoción, coordinación y capacitación. En Costa Rica, el salario de un profesional en gestión o coordinación turística en el sector público puede oscilar aproximadamente entre ₡800.000 y ₡1.200.000 mensuales, dependiendo del perfil del puesto y de la escala salarial de la municipalidad. Esta inversión se considera razonable en comparación con los beneficios potenciales que podría generar el fortalecimiento del turismo local.

Desde la perspectiva técnica, la propuesta también resulta viable, ya que existe disponibilidad de profesionales capacitados en áreas como turismo, administración turística y gestión de proyectos, quienes pueden asumir el rol de gestor turístico. Asimismo, el inventario turístico elaborado en la presente investigación constituye una herramienta técnica que facilita la implementación de acciones estratégicas de planificación, promoción y desarrollo turístico.

En el ámbito social y territorial, la propuesta es viable debido a la existencia de atractivos turísticos, emprendimientos locales y recursos naturales que pueden ser aprovechados de manera estratégica. La participación de actores locales y el interés por el desarrollo turístico evidenciado en la investigación favorecen la implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento del sector.

No obstante, es importante considerar posibles limitaciones, tales como la disponibilidad presupuestaria de la municipalidad, la necesidad de fortalecer la coordinación interinstitucional y el nivel de participación de los actores locales. Estos factores podrían influir en el ritmo de implementación de la propuesta, por lo que se recomienda abordarlos mediante una planificación gradual y el establecimiento de alianzas estratégicas.

En términos administrativos y operativos, la propuesta puede implementarse de manera progresiva, iniciando con la creación del puesto de gestor turístico y el desarrollo de acciones básicas de coordinación y promoción, para posteriormente consolidar programas de capacitación, proyectos turísticos y alianzas institucionales que fortalezcan el sector turístico del cantón.

La propuesta presenta condiciones favorables de viabilidad legal, económica, técnica y social, lo que permite considerarla como una alternativa realista y sostenible para impulsar el desarrollo turístico del cantón de Oreamuno.

6.2.5 Sostenibilidad

La propuesta contribuye al desarrollo sostenible del cantón de Oreamuno al promover una gestión turística que integra de manera equilibrada las dimensiones económica, social, ambiental e institucional, garantizando un enfoque integral en el desarrollo del territorio.

Desde el punto de vista económico, el fortalecimiento de la actividad turística puede generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento para los habitantes del cantón. La promoción de los atractivos turísticos y el fortalecimiento de los negocios locales contribuirán a dinamizar la economía, generando ingresos para restaurantes, cafeterías, alojamientos, comercios y otros servicios vinculados al turismo. Asimismo, el impulso de encadenamientos productivos permitirá maximizar el impacto económico del turismo en la comunidad.

En el ámbito social, la propuesta promueve la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico, fomentando la valorización de la cultura local, las tradiciones, la gastronomía y el patrimonio histórico del cantón. Este enfoque participativo facilita una distribución más equitativa de los beneficios del turismo, al mismo tiempo que fortalece el sentido de identidad y pertenencia de la población local.

Desde la dimensión ambiental, la propuesta impulsa un modelo de turismo responsable que prioriza la protección y conservación de los recursos naturales. La articulación con instituciones como el Ministerio de Ambiente y Energía permitirá implementar prácticas de turismo sostenible, así como desarrollar estrategias de educación ambiental dirigidas tanto a visitantes como a actores locales, promoviendo el uso adecuado de los recursos naturales.

Adicionalmente, desde la perspectiva institucional, la creación de la figura del Gestor Turístico Municipal contribuye a garantizar la sostenibilidad del proceso, ya que establece una estructura organizativa encargada de dar seguimiento, coordinar acciones y asegurar la continuidad de las estrategias de desarrollo turístico a largo plazo. Esto permite evitar esfuerzos aislados y fortalecer una gestión turística planificada y permanente.

La propuesta promueve un modelo de desarrollo turístico sostenible que genera beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que garantiza la conservación de los recursos naturales y culturales del cantón. Este enfoque integral permite consolidar una base sólida para el crecimiento turístico de Oreamuno, orientado a la competitividad, la sostenibilidad y el bienestar de la población.

6.2.6 Indicadores de Éxito y Evaluación

Para evaluar el impacto y los resultados de la implementación de la propuesta, es necesario establecer indicadores que permitan medir de forma objetiva el avance y los beneficios generados por la gestión turística en el cantón de Oreamuno. Estos indicadores facilitarán el seguimiento de las acciones desarrolladas por el Gestor Turístico Municipal y permitirán valorar el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta.

Uno de los indicadores más relevantes corresponde al aumento en el número de visitantes que llegan al cantón, lo cual permitiría evidenciar el impacto de las estrategias de promoción turística implementadas. Este incremento podría medirse mediante registros de visitación en atractivos turísticos, establecimientos turísticos o eventos locales. Un aumento progresivo en la cantidad de visitantes indicaría que las acciones de promoción y posicionamiento del destino están generando resultados positivos.

Otro indicador importante es el incremento en los ingresos generados por la actividad turística dentro del cantón. Este indicador podría reflejarse a través del crecimiento en las ventas de negocios relacionados con el turismo, tales como restaurantes, cafeterías, alojamientos rurales, tours o comercios vinculados a la atención de visitantes. El aumento en los ingresos turísticos contribuiría al fortalecimiento de la economía local y al desarrollo de nuevos emprendimientos.

Asimismo, se puede considerar como indicador el crecimiento en la cantidad de emprendimientos turísticos activos en el cantón, lo cual reflejaría un mayor interés de la población local por participar en actividades económicas relacionadas con el turismo. La creación de nuevos negocios turísticos, así como la formalización de emprendimientos existentes, permitiría diversificar la oferta turística del territorio.

Otro indicador relevante corresponde al número de capacitaciones, talleres o actividades formativas dirigidas a emprendedores turísticos organizadas por la municipalidad o en

coordinación con otras instituciones. La participación de empresarios locales en estos procesos de capacitación contribuiría a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes y fortalecer las capacidades de gestión empresarial dentro del sector.

También se podría evaluar el aumento en las acciones de promoción turística del cantón, tales como la creación de contenido digital, publicaciones en redes sociales, elaboración de material promocional o participación en ferias y eventos turísticos. Estas actividades permitirían mejorar la visibilidad del cantón como destino turístico y atraer un mayor número de visitantes.

Finalmente, también podría considerarse como indicador el nivel de satisfacción de los visitantes, el cual podría medirse mediante encuestas o retroalimentación obtenida a través de redes sociales o plataformas digitales. La satisfacción de los visitantes constituye un elemento clave para la consolidación del destino turístico y para fomentar la recomendación del cantón a otros potenciales visitantes.

6.2.7 Conclusiones de la Propuesta

En síntesis, la propuesta de creación de la figura del Gestor Turístico Municipal se presenta como una alternativa estratégica, viable y coherente con las necesidades identificadas en el cantón de Oreamuno a lo largo de la presente investigación. Los resultados obtenidos mediante la aplicación del inventario turístico bajo la metodología OEA–CICATUR, así como el análisis de encuestas y entrevistas, evidencian que el cantón posee un importante potencial turístico que no ha sido aprovechado de manera integral debido a limitaciones en la planificación, coordinación institucional y promoción del destino.

La incorporación de un gestor turístico dentro de la estructura municipal permitiría articular los esfuerzos de los distintos actores del sector, fortalecer los procesos de planificación territorial y promover el desarrollo de estrategias orientadas a la diversificación y posicionamiento del cantón como destino turístico. Asimismo, esta figura facilitaría la implementación de acciones concretas en materia de capacitación, promoción, desarrollo de productos turísticos y generación de alianzas interinstitucionales.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, la propuesta contribuye a la generación de oportunidades económicas para las comunidades locales, al tiempo que promueve la conservación de los recursos naturales y culturales que constituyen la base del atractivo turístico del territorio.

En este sentido, la gestión turística municipal se convierte en un elemento clave para garantizar un crecimiento ordenado, competitivo y sostenible de la actividad turística en Oreamuno.

Finalmente, se concluye que la implementación de esta propuesta no solo responde a una necesidad identificada en el diagnóstico realizado, sino que también representa una oportunidad para transformar el potencial turístico del cantón en beneficios reales para la población, fortaleciendo su desarrollo económico, social y territorial a mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). Encadenamientos productivos y desarrollo económico.
- Cortés, D. (2022, 19 de julio). ¿Qué es el turismo? CESUMA. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- Diez Santo, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Investigaciones turísticas, 1-24. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/e5b5b9d6-aa40-4fbf-afe9-5d0141712086/content>
- Fernández, M. (2010). Inventario de atractivos y recursos turísticos rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana. Práctica de especialidad para optar por un grado de bachiller. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Fonseca Corrales, E. (2006). Historia de Costa Rica. San José, Costa Rica: EUNED.
- Fontana, Y., & Solís, S. (2016). Modelos de planificación y desarrollo turístico / Sistema de ordenamiento de la información del producto nacional. San José, Costa Rica: EUNED.
- Granados Araya, C., Morales Brenes, G. (2019). Análisis del potencial turístico del cantón de Paraíso en el 2019. Informe de práctica profesional de Bachillerato, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Instituto Geográfico Nacional. (2014). División territorial administrativa de la República de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2019). Manual de turismo rural comunitario. San José, Costa Rica: ICT.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2017). Marketing for Hospitality and Tourism.
- Masís Guillén, C. R. (2023). Potencial turístico cultural de la comunidad de Cot de Oreamuno de Cartago. Informe de práctica de especialidad para optar por el grado de Bachillerato en Gestión de Turismo Sostenible, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I – Categorización).
- Molina, S. (2011). Planificación integral del turismo.
- Organización de los Estados Americanos. (1978). Metodología para inventarios turísticos. Washington, D.C.: OEA – CICATUR.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). Tourism and rural development. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos.
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Gobernanza del turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Glosario de términos de turismo.
- Ostelea Tourism Management School. (2020). Destinos turísticos emergentes: concepto y características.<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/destinos-emergentes>
- Ostelea. (2021, 25 de febrero). Patrimonio cultural: qué es y tipos en turismo. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/patrimonio-cultural-que-es-y-tipos-en-turismo>
- Páez, G. (2020). Infraestructura turística. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard Business Review América Latina. Recuperado de <http://goo.gl/Lezibc>
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos de turismo. EUNED.
- Quirós Guevara, J., Rodríguez Hernández, K. D., Artavia Pérez, K. V., & Madrigal Rojas, K. (2021). Potencial turístico en el distrito de Santa Rosa, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago. Informe de práctica de especialidad para optar por el grado de Bachillerato en Gestión de Turismo Sostenible, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Socatelli, M. (2020). La planificación del producto turístico. Universidad para la Cooperación Internacional.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

Toro, G., Galán, M.L., Pico, L.A., Rozo, E. y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*. (p.131-185)

<https://doi.org/10.18601/01207555.n16.09>.

UN Tourism. (2025). Turismo rural. Organización Mundial del Turismo.

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico. *Aportes y transferencias*, 11(1), 31-42.

Vargas Ulate, G. (1997). Geografía turística de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

ANEXOS

Link de las entrevistas realizadas

https://drive.google.com/drive/folders/1U5Jd4JikxjptTmPzP9vpt4iVjbKAXyc6?usp=drive_link

Preguntas de las encuestas

Datos sociodemográficos

1. Rango de edad

- a. 18–25 años
- b. 26–35 años
- c. 36–45 años
- d. 46–60 años
- e. 60 o más

2. Provincia en la que reside

- a. San José
- b. Cartago
- c. Puntarenas
- d. Limón
- e. Heredia
- f. Alajuela
- g. Guanacaste

3. Género

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Prefiere no responder

Conocimiento de los atractivos turísticos (Objetivo 1)

4. ¿Conoce atractivos naturales o culturales ubicados en el cantón de Oreamuno?

a. Sí

b. No

5. ¿Cuáles atractivos conoce del cantón de Oreamuno? (Puede seleccionar varios)

a. Volcán Irazú, sector cráteres

b. Volcán Irazú, sector Prusia

c. Finca Flores Amarillas

d. Sanatorio Durán

e. Cristo de Cot

f. Cráter La Olla

g. Mirador de Potrero Cerrado

h. Otros: _____

Experiencia turística (Objetivo 1 y 3)

6. ¿Ha visitado el cantón de Oreamuno con fines turísticos?

a. Sí

b. No

7. ¿Qué tipo de turismo ha realizado o realizaría en este cantón?

a. Turismo rural

b. Senderismo

c. Turismo científico

d. Turismo educativo

e. Turismo religioso

- f. Turismo volcánico
- g. Turismo fotográfico
- h. Otros: _____

Promoción turística (Objetivo 3)

8. ¿Ha observado promoción o información turística del cantón de Oreamuno?

- a. Sí
- b. No

9. ¿Por qué medios ha observado promoción turística del cantón?

- a. Redes sociales
- b. Internet o páginas web
- c. Ferias o eventos
- d. Recomendación de amigos o familiares
- e. Medios tradicionales (radio, televisión)
- f. No he observado promoción
- g. Otros: _____

Infraestructura y planta turística (Objetivo 2)

10. ¿Cómo califica la oferta gastronómica del cantón de Oreamuno?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Deficiente

11. ¿Considera suficiente la oferta de hospedaje en el cantón?

- a. Sí

- b. No
- c. No sabe

12. ¿Considera que el cantón cuenta con adecuada señalización turística hacia los atractivos?

- a. Sí
- b. No
- c. Parcialmente

Planificación y desarrollo turístico (Objetivo 3)

13. ¿Considera que el cantón está bien posicionado como destino turístico dentro de Costa Rica?

- a. Sí
- b. No
- c. Parcialmente

14. ¿Considera que el cantón de Oreamuno cuenta con una adecuada planificación turística?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe

15. ¿Qué aspecto considera prioritario para fortalecer la planificación turística del cantón de Oreamuno?

- a. Mejor infraestructura
- b. Mayor promoción
- c. Capacitación empresarial
- d. Protección ambiental
- e. Mayor organización institucional
- f. Otro: _____

Entrevistas a funcionario del SINAC

1. ¿Podría indicar su nombre completo, institución en la que labora y el cargo que desempeña actualmente?
2. Desde su experiencia, ¿cuál considera que es la importancia del turismo para el desarrollo sostenible del cantón de Oreamuno?
3. ¿Considera que los recursos naturales y áreas protegidas del cantón se encuentran adecuadamente identificados y registrados para su aprovechamiento turístico?
4. En su criterio, ¿cuáles son los principales atractivos naturales del cantón y qué potencial poseen para el turismo sostenible?
5. ¿Qué limitaciones o desafíos existen actualmente para elaborar un inventario turístico completo y actualizado en el territorio?
6. ¿Cómo valora la articulación entre el turismo y la conservación ambiental en el cantón?
7. ¿Considera que la infraestructura vial, el acceso y la señalización hacia los atractivos naturales son adecuados?
8. ¿Percibe que el crecimiento turístico en el cantón se está desarrollando de forma ordenada y sostenible? ¿Por qué?
9. ¿Cómo evalúa la promoción turística vinculada a los recursos naturales del cantón?
10. ¿Qué estrategias recomendaría para fortalecer la planificación, conservación y posicionamiento del turismo sostenible en Oreamuno?

Entrevistas a personas con experiencia en el sector turismo

1. ¿Podría indicar su nombre completo, actividad económica o laboral y su relación con el turismo en el cantón?
2. Desde su perspectiva, ¿cuál es la importancia del turismo para el desarrollo económico y social de Oreamuno?
3. ¿Considera que el cantón cuenta con un adecuado registro y conocimiento de sus atractivos turísticos naturales y culturales?
4. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos y experiencias turísticas del cantón?
5. ¿Cómo valora la planta turística actual (hospedaje, gastronomía, guías, transporte y servicios complementarios)?
6. ¿Qué fortalezas y debilidades observa en la infraestructura y señalización turística?

7. ¿Cómo evalúa la promoción turística actual del cantón a nivel local y regional?
8. ¿Qué oportunidades de mejora identifica para fortalecer el desarrollo turístico y la competitividad del destino?
9. ¿Qué tipo de apoyo o capacitación considera necesaria para los emprendedores turísticos locales?
10. ¿Qué estrategias recomendaría para mejorar el posicionamiento turístico del cantón a nivel provincial y nacional?

Entrevistas a funcionarios de la Municipalidad

(Enfocadas en planificación, gestión y políticas públicas)

1. ¿Podría indicar su nombre completo, dependencia en la que trabaja y el cargo que desempeña?
2. Desde su perspectiva institucional, ¿cuál es el papel del turismo en el desarrollo territorial del cantón?
3. ¿El cantón cuenta con información actualizada e inventariada sobre sus atractivos turísticos naturales y culturales?
4. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos que la Municipalidad considera estratégicos para el desarrollo del destino?
5. ¿Qué limitaciones enfrenta la institución para elaborar o actualizar un inventario turístico integral?
6. ¿Cómo valora la planta turística actual del cantón y qué acciones se han impulsado para fortalecerla?
7. ¿Considera que la infraestructura vial, señalización y accesibilidad turística son adecuadas?
8. ¿El desarrollo turístico del cantón responde a una planificación ordenada y sostenible?
¿Qué instrumentos se utilizan?
9. ¿Cómo evalúa la promoción turística actual del cantón y qué acciones se realizan para su posicionamiento?
10. ¿Qué estrategias o proyectos futuros se contemplan para fortalecer la planificación, promoción y competitividad turística de Oreamuno?