

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**TESINA PARA OPTAR AL GRADO DE  
BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**EL SUICIDIO DESDE LA COMUNICACIÓN DIGITAL  
COSTARRICENSE**

**AMANDA ANCHÍA ÁVILA**

**SAN JOSÉ, AGOSTO DEL 2017**

## CONTENIDO

Tribunal examinador .....	1
Dedicatoria .....	4
Agradecimiento .....	5
Revisión filológica .....	9
Declaración jurada.....	10
Tablas .....	13
Resumen ejecutivo .....	14
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
Planteamiento del problema .....	17
Objetivos .....	18
Objetivo general .....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación.....	19
Delimitación del tema .....	20
Antecedentes .....	20
Historia .....	20
Investigaciones internacionales.....	26
Investigaciones nacionales .....	28
Proyecciones.....	32
<b>CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>35</b>
Violencia .....	35
Suicidio.....	35
Medios de comunicación digitales .....	37
Ciberperiodismo .....	37
Contenido gráfico .....	38
Redes sociales .....	39
Cobertura periodística .....	39
Tratamiento de la información .....	40
Teoría de Framing .....	40

Deontología periodística .....	42
Libertad de expresión .....	45
Desinformación .....	45
Teoría del Suicidio por Émile Durkheim .....	46
Personas fallecidas en Costa Rica por suicidio durante el 2015 .....	50
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>54</b>
Enfoque .....	54
Diseño.....	54
Muestreo.....	55
Unidades de análisis .....	55
Instrumentos .....	58
Análisis de contenido .....	59
Entrevistas a profundidad.....	60
Proceso para la recolección de datos.....	61
Método de análisis.....	63
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
Enfoque noticioso.....	65
El abordaje del suicidio en los medios de comunicación.....	80
Tendencia al suicidio.....	82
Los mensajes mediáticos en la tendencia al suicidio .....	90
Prácticas periodísticas .....	92
Buenas prácticas periodísticas con respecto al suicidio .....	104
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>106</b>
Conclusiones .....	106
Recomendaciones.....	110
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>113</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>120</b>
Apéndice A: Entrevistas en profundidad.....	120
Apéndice B: Ficha de Análisis de Contenido.....	125
Apéndice C: Entrevista Semiestructurada.....	127

## Tablas

Tabla 1: Entrevistas	60
Tabla 2: Noticia con información apelativa	70
Tabla 3: Noticias que ilustran el suicidio con vídeos	71
Tabla 4: Comparación de caso desde la publicación de <i>crhoy.com</i> y la <i>Prensa Libre</i>	75
Tabla 5: Noticia de suicidio no enfocada en el suceso	78
Tabla 6: Noticias relacionadas con el caso de Deborah Forman	85
Tabla 7: Pregunta y respuesta preferible de la unidad de análisis de prácticas periodísticas	101

## Resumen ejecutivo

La sociedad marcó al suicidio como tema tabú desde sus primeras apariciones, provocando una gran brecha entre la curiosidad y la educación apropiada, hecho que desencadenó la gran desinformación que existe actualmente. La responsabilidad con la que se maneja este contenido, desde los medios de comunicación digitales -*crhoy.com* y la *Prensa Libre*-, es uno de los principales elementos estudiados en esta investigación, en conjunto con la cobertura y el enfoque periodístico que se le da.

Este estudio tiene como principal objetivo analizar la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre* y sus posibles repercusiones en la sociedad, durante el segundo semestre del 2016, debido al actuar periodístico y alcance que tuvieron las publicaciones referentes al suicidio en este periodo. Para cumplir este fin se utiliza un enfoque cualitativo y se desarrolla bajo el diseño fenomenológico.

Como parte de marco de referencia de la presente investigación, es importante tomar en cuenta conceptos como violencia, ciberperiodismo, redes sociales y tratamiento de la información, entre otras. Al mismo tiempo, son fundamentales para el análisis la Teoría del Suicidio por Emile Durkheim y la Teoría del Framing.

La investigación cuenta con la participación de el psiquiatra, Rigoberto Castro; la psicóloga y socióloga, Adriana Maroto; el periodista y académico, Álvaro Villalobos; los periodistas, Daniel Chinchilla, de Diario Extra; Johel Solano, de *crhoy.com*; y Gustavo Díaz de Repretel. Se analizan 63 noticias publicadas en el segundo semestre de 2016, por *crhoy.com* y la *Prensa Libre*. Además, se emplean datos estadísticos sobre personas fallecidas en Costa Rica por suicidio durante el 2015, confeccionados por la Sección de Estadística, Departamento de Planificación del Poder Judicial de la República de Costa Rica.

Como principal conclusión se puede afirmar que la constante exposición a contenido de violencia tiene un impacto importante en el estado mental de las personas. Las imágenes que aluden a escenas violentas, material gráfico y publicaciones de la prensa roja, tienen repercusiones en la conciencia de las personas. El efecto de réplica se vivió explícitamente en Costa Rica durante el 2016, causado por publicaciones de las empresas periodísticas.

Se recomienda a los medios de comunicación abstenerse de cubrir suicidios. De no ser posible por alguna excepción periodística que se haga, debido a las particularidades de algún caso específico, debe de evitarse a toda costa el enfoque sensacionalista.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La violencia autoinfligida o suicidio es definido por la Real Academia Española (2001), como la acción o conducta que perjudica o puede perjudicar muy gravemente a quien la realiza (párr. 2). La sociedad marcó al suicidio como tema tabú desde sus primeras apariciones, provocando una gran brecha entre la curiosidad y la educación apropiada, hecho que desencadenó en la gran desinformación que existe actualmente.

Sin embargo, en el presente se ha convertido en uno de los tabúes favoritos de la sociedad. Por ello existe un debate en torno a la conversación que debe existir referente al tema. Hay quienes piensan que hablar del suicidio no va a conducir a otro; por el contrario, otros prefieren evitar el tema a toda costa para no incitar ningún tipo de acto.

Es la misma desinformación referente al suicidio la que rige el origen de este trabajo. Desde el gremio mediático, los periodistas, entre otros, que lo integran cargan con la tarea de informar y formar al público. La responsabilidad con la que se maneja el contenido es uno de los principales elementos estudiados en esta investigación, en conjunto con la cobertura y el enfoque periodístico.

Las empresas dueñas de medios de comunicación entienden a la perfección el modelo comercial vigente, el cual se sostiene por medio de visitas en las páginas web, *likes*, comentarios, reproducciones y alcance de las publicaciones, por mencionar algunos.

Por ello, se realiza un análisis de la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales y sus posibles repercusiones en la sociedad, durante el segundo semestre del 2016.

El estudio se enfoca, principalmente, en los medios costarricenses *crhoy.com* y la *Prensa Libre*. Además, es importante señalar que la información consolidada para la construcción de este análisis proviene de periodistas que confeccionan notas de sucesos en medios digitales, personas involucradas en sectores de la salud y tasas de suicidio costarricenses.

## **Planteamiento del problema**

El suicidio es el acto en el que una persona decide acabar deliberadamente con su vida. El fenómeno es complejo, y debe abarcarse desde una perspectiva psicológica, biológica, desalud, social y cultural. Los intentos y casos consumados son relevantes a la salud pública de las naciones.

Costa Rica ha sido nombrada como el lugar más feliz del mundo en reiteradas ocasiones, según el “World Happiness Report” de la Organización de las Naciones Unidas –entre otros–, el país que es conocido como la *Suiza centroamericana* por su imperante paz y vida libre de ejército y guerra. Sin embargo, en el 2014, según una publicación del periódico *La Nación*, el país tuvo la segunda tasa de suicidio más alta en Centroamérica, la cual fue superada solo por El Salvador.

Datos de la Organización Panamericana de la Salud (2014), reflejan que cada año se suicidan 7 de cada 100 000 costarricenses (p. 90), información que supone una perspectiva contradictoria para uno de los países catalogados como más felices del orbe. Las cifras de intentos fallidos en el país también se mantienen muy altas, lo que denota, aún más, la problemática que se atraviesa en materia de salud pública: “Según el sistema de Vigilancia de la Salud entre enero y agosto ocurrieron 625 intentos fallidos de suicidio en Costa Rica, de los cuales 59% corresponden a mujeres” (González, 2014, párr. 11).

Al ser la violencia autoinfligida un fenómeno tan complejo y no un resultado aislado, las causas que impulsan a las personas a cometer estos actos son variadas: trastornos bipolares, depresión, consumo de drogas y/o alcohol, entre otras. Además, las personas que se encuentran en situaciones o estados vulnerables están expuestas a todo tipo de incitación, provocada por la información que los rodea.

Aquí es donde entra en juego el papel de los medios de comunicación. A pesar de que el suicidio ha sido considerado un tema tabú por muchos años, y se supone que lo sigue siendo, los encargados de difundir contenido y formar, como lo son los medios de comunicación, han encontrado en la violencia una mina de oro para enganchar a su público, en vez de educar e informar responsablemente.

Costa Rica en 2016, en especial el segundo semestre del año, fue protagonista de una serie de casos referentes al suicidio que fueron abordados desde los medios, con lo que aparentó ser, fines comerciales. Dejando de lado la información integral y la intención de educar al público para conseguir más audiencia. El accionar de los periodistas no es exclusivo de este periodo debido a que pre- y post- 2016 las publicaciones siguen apareciendo en los medios de comunicación.

Si bien es cierto que el suicidio es un fenómeno complejo que no se puede minimizar a una causa, es necesario conocer si los medios de comunicación juegan un papel importante en la ejecución y repetición del acto. Es por lo anterior que se plantea el problema al rededor de la cobertura y el enfoque proporcionado por los medios. ¿Influye la cobertura de los medios de comunicación digitales en los actos suicidas?

### **Objetivos**

Es necesario establecer lo que se pretende lograr con la investigación, por ese motivo, se elaboran los objetivos, para tener una guía de lo que se debe de analizar, identificar y concluir. Deben expresar claridad, especificidad, ser apropiados, realistas y susceptibles de alcanzarse (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 37).

#### **Objetivo general**

Analizar la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y *la Prensa Libre* y sus posibles repercusiones en la sociedad, durante el segundo semestre del 2016.

#### **Objetivos específicos**

1. Estudiar el enfoque de los medios de comunicación digitales hacia las noticias de suicidio.
2. Evaluarla tendencia al suicidio tras la divulgación de un evento específico en los medios digitales *crhoy.com* y *la Prensa Libre*.

3. Determinar las prácticas periodísticas adecuadas para el tratamiento idóneo de la información en beneficio de la sociedad.

### **Justificación**

Según la Organización Mundial de la Salud (2016), anualmente más de 800 000 personas se quitan la vida y son muchas más la que intentan hacerlo. El suicidio no es solo un acto individual, sino que también está influenciado por ambientes y factores sociales. Se convirtió en la segunda causa de muerte en el grupo de 18 a 29 años en todo el mundo (párr. 1).

Al ser las empresas periodísticas la principal fuente de información de la sociedad, el grado de responsabilidad en su ejercicio es alto y esencial para formar e informar a las personas, ya sean parte de su público o no. Por lo que el enfoque y tratamiento que le proporcionen –los medios de comunicación– a un acto tan complejo, como lo es el suicidio, repercute en la perspectiva y en el accionar de las personas con respecto a dichos actos.

A pesar de ser un tema considerado como tabú, las grandes corporaciones o los medios de masa, encuentran en la acción de auto infligirse daño hasta acabar con su vida, una fuente de ventas, visitas y enganches; es decir generan ganancias. El trato sensacionalista y amarillista que le proporcionan a la muerte es equivalente a su éxito. Sin importar las acciones que desencadenen en su propósito. Los relatos que plasman la tragedia de personas específicas, al contrario de enfocarse en la problemática que vive la sociedad, intensifican el problema, lejos de proponer una solución.

En vez de inculcar la cultura de imitación, los medios, pueden convertirse en un aliado eficaz en la prevención del suicidio y desarrollar una educación integral a partir de las acciones que repercutan en la vida de las personas. En este punto reside la importancia de esta investigación: ampliar los formatos de comunicación en pro de la sociedad y su desarrollo. Las explicaciones simplistas no son suficientes para esta conducta compleja que responde a causas biológicas, psicológicas y sociales.

A medida que la tecnología avanza de manera vertiginosa, cada día nacen nuevas vías para llevar la información, todas con la característica de tener amplia y rápida difusión por todo el

mundo, razón que hace inevitable la necesidad de darle un giro al género periodístico encargado de la nota roja y que priorice la ética, la información confiable, la formación integral y el respeto por la vida humana.

### **Delimitación del tema**

Para llevar a cabo la investigación se toma en cuenta la nota roja de suicidios, publicada en los medios digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, en el segundo semestre del 2016. Se analizan los siguientes criterios: a) la información que publicaron sobre el suicidio b) las imágenes y vídeos c) datos estadísticos proporcionados d) reacción y acción posterior del público.

### **Antecedentes**

Los antecedentes comprenden tres grandes partes: la historia del tema en estudio, las investigaciones internacionales y las investigaciones nacionales, las cuales tienen una relación directa con la temática que se está investigando. Se presentan en este orden, dado que parten de lo más general a lo más específico (Hernández et al., 2014, p.98).

### **Historia**

La percepción del suicidio ha cambiado significativamente a lo largo del tiempo. Esto debido a su complejidad, diversas aristas por las que se puede analizar y el momento específico de la historia. Según expone Águila (s.f.), el acto suicida era considerado como sacrificios u ofrendas a los dioses en épocas antiguas. Por ejemplo, los celtas glorificaban la muerte voluntaria, razón por la cual le ponían fin a sus vidas (párr. 8).

Así como los celtas, en la época antigua, otras civilizaciones poseían rituales o tradiciones alrededor del suicidio. La mayoría relacionadas a sus deidades y en manera de festividad se precipitaban de un barranco cantando y bailando para así, alcanzar la vida eterna, según sus creencias (Águila, s.f, pár. 11). Por ejemplo: “En China el suicidio era un acto de honor y lealtad mientras que en Japón se llevaba a cabo mediante un acto ceremonial, motivado por expiación o por derrota” (Mangado y Muelas, 2007, p.2).

En la Edad Media surgió una mentalidad social y cultural que catalogó el suicidio como tabú. Se dio una ruptura con la Antigüedad Clásica: “Apareciendo la prohibición absoluta del suicidio junto al castigo social y religioso” (Mangado y Muelas, 2007, p.2). La glorificación acabó por factores principalmente religiosos. Además, con el Renacimiento y la Conquista; “ingresan las ideas judeocristianas y con ello la ‘culpa’ por el pecado de matarse” (Águila, *s.f*, párr. 13). La percepción de la violencia auto infligida cambió al nacer las ciencias sociales:

El fin de la represión del suicidio coincide con la aparición de las ciencias sociales, que nacen con el capitalismo y la sociedad industrial: A partir de eso se empieza a considerar el suicidio como un problema social junto con la pobreza, alcoholismo, el crimen y la enfermedad (Águila, *s.f*, párr. 14).

No solo empieza a ser catalogado como un problema social, sino que también es estudiado y analizado desde la perspectiva sociológica y médica. De esta manera muchas de las creencias pre existentes alrededor de la violencia auto infligida quedan sin validez. Por lo que los castigos o maldiciones que les traía la muerte voluntaria a la persona y a su familia quedaron descartados. El sufrimiento que acarrea la persona entra al campo patológico. Así fue como grandes psiquiatras, de la época, empezaron a hacer sus valoraciones en el tema:

El planteamiento médico del suicidio se inicia con Falret (1820) que atribuye el suicidio a un trastorno mental y Esquirol (1838) que se refiere a la muerte voluntaria como el resultado de una crisis afectiva. A partir de este momento el suicidio se exculpa y justifica con argumentos médicos (Mangado y Muelas, 2007, p.3).

Mangado y Muelas (2007), explican la transición del suicidio de la antigüedad a la actualidad, catalogando todo el papel ejercido por la iglesia, en el tiempo anterior, como una ‘deambulación errática’, en la cual la institución religiosa no realizó un buen trabajo al castigar el suicidio como el pecado mayor. Actualmente, los suicidios son delegación de la ciencia y medicina (p.4).

Las características y datos demográficos de la violencia autoinfligida han ido variando en los periodos de la historia. Mangado y Muelas (2007) exponen que las sociedades

contemporáneas han aumentado los suicidios en un 60% en los últimos 45 años. Además, la edad de las personas suicidas se ha disminuido y se concentra, principalmente, en un segmento de jóvenes, especialmente en menores de 45 años y este fenómeno no tiene relación con la riqueza o industrialización (p.5). Los datos de la OMS respaldan estas afirmaciones:

En el 2002 la OMS publicó que más de un millón de personas fallecía en el mundo al año por suicidio, e indicaba que moría más gente por suicidio al año que en todos los conflictos armados a lo largo del mundo (Mangado y Muelas, 2007, p.5).

Es importante destacar algunos cambios en la sociedad a lo largo de la historia que han influido en las tasas de suicidio alrededor del mundo. En 1956 la excepción más importante fue la de Hungría, con la invasión soviética: “El índice aumentó constantemente hasta culminar en 45 casos por 100.000 habitantes, tasa sin precedentes en un país en la historia de la humanidad” (Chesnais, 1992, p.214).

Desde una perspectiva marxista la cifra de los suicidios es una ‘plasmación social’ producto del paso de la civilización agrícola a la civilización industrial. A partir de esta afirmación, se desprende la idea de que, la modificación de la sociedad a su etapa de urbanización incidió, ya sea directa o indirectamente, en la demografía de la sociedad y el inicio de esos cambios incrementó los suicidios. Este comportamiento se puede observar, también, en grandes momentos de la historia:

Así pues, en el siglo XIX se produjo un aumento general del índice de suicidios en toda Europa. En la mayoría de los países, este incremento prosiguió hasta los años treinta. La segunda guerra mundial causó una disminución casi general de la tendencia (Chesnais, 1992, p. 215).

Chesnais (1992) entiende que, siguiendo la teoría de Durkheim, se podía esperar que, por el fuerte crecimiento económico posterior a la guerra, los suicidios aumentaran drásticamente; sin embargo, este no fue el escenario. Más bien fue hasta después de la Depresión y crisis económica, que los suicidios aumentaron. Afectando en su mayoría a los jóvenes, a quienes les había impactado más el desempleo (p. 214).

Es seguro afirmar que los grandes cambios en la sociedad impactan en las tasas de suicidio. En el presente, la Organización Mundial de la Salud (2017) informó que “en 2015 ocurrieron casi 800 000 muertes por suicidio, lo que lo convierte en la segunda causa de muerte por lesiones después de las lesiones por accidentes de tráfico” (p.32).

El mismo informe expone que los hombres son más que el doble de propensos de morir a causa de suicidios que las mujeres. “Las tasas de mortalidad por suicidio son más elevadas en la región europea de la OMS (14,1 por 100 000 habitantes) y las más bajas en la región del Mediterráneo oriental de la OMS (3,8 por 100 000 habitantes)” (Organización Mundial de la Salud, 2017, p.32).

El “Ranking de Mortalidad por Suicidio” (100 000 personas) (OMS, 2017) da un balance de todos los países. En los que es importante destacar los tres más altos de cada región. En África, Costa de Marfil 18,1; Angola 20,5; y Guinea 22,6. América ubica en los ratings más alto de la región a: Bolivia 18,7, Surinam 26,6 y Guyana con 29,0 (p. 61).

En el sureste de Asia destacan (OMS, 2017): Korea 15,8, Tailandia 16,0 y Sri Lanka 35,3. Este último es el país con el índice de suicidios más alto del mundo. En Europa: Bielorrusia 22,8, Kazakstán 27,5 y Lituania 32,7, con una cifra bastante alta en la incidencia de la violencia autoinfligida. En el Mediterráneo estas cifras son relativamente bajas: Yemen 8,2, Djibouti 8,6 y Sudán 10,2 (p. 61).

Por último, según el reporte, la región del Pacífico Oeste (OMS, 2017): Japón 19,6, Mongolia 28,3 y Republic de Korea 28,4 (p. 61). Para los intereses de esta investigación se menciona el índice de Costa Rica 7,7, el cual lo ubica en la posición número 19 en la región de América. Por encima de Honduras, Panamá, Guatemala y Belice. Por ello, es uno de los países con índices más altos de la región central.

Según Calderón y Sánchez (2014) el suicidio se asoció con los medios de comunicación por primera vez con la publicación de la novela de Goethe: “Las penas del joven Werther”. En la obra, el protagonista, al experimentar un amor no correspondido se disparó. Tiempo después de que la obra saliera a luz se presentó una oleada de suicidios con las mismas características,

provocando la prohibición del libro en varios lugares. A partir de ahí se utiliza el efecto “Werther” para designar la imitación de los suicidios (p. 78).

Por esto, varios autores se acercan al tema para sostener que, al igual que se ha comprobado que la información promueve la toma de conciencia social en asuntos delicados, informar realmente sobre el suicidio podría ayudar a reducir el número elevado de los mismos.

Al igual el efecto Werther, el efecto “Yukiko” es otro término utilizado para referirse a la imitación de la conducta suicida en Japón, debido a que muchos adolescentes y jóvenes copiaron los hechos a partir de la cobertura sensacionalista del suicidio de OkadaYukiko, conocido artista pop.

A raíz de estos acontecimientos en Japón, ha sido muy investigada la participación y responsabilidad de los medios en la conducta suicida. “Han concluido que las imágenes visuales sobre suicidio son un poderoso estímulo para el suicidio por imitación en personalidades vulnerables determinando incluso, la selección de métodos que no eran usuales en dicha cultura” (Pérez, 2010, párr. 6 ).

Pérez (2010) afirma que el mayor número de suicidios en serie después de una cobertura mediática es el del caso de Marilyn Monroe, estrella del cine estadounidense. “Durante el mes de su suicidio en Agosto de 1962 hubo 303 suicidios, lo que significó un incremento del 12%” (párr. 7).

Múltiples investigaciones señalan la relación existente entre el uso incorrecto de la información del suicidio, la repetición de dichos actos y la utilización de métodos de suicidios específicos. Las repeticiones son, principalmente, entre adolescentes y jóvenes. Por ello, se han realizado distintos trabajos para hacer de este impacto mediático algo positivo, como en Austria: “En 1987 la Asociación Austriaca de Prevención del Suicidio lanzó una campaña contra este tipo de cobertura periodística y logró que cesara la misma, reduciéndose de forma sustancial el suicidio por este método” (Pérez, 2010, párr. 9).

Según menciona la publicación de Pérez (2010), datos de Québec arrojan que, de 71 suicidios reportados, al menos el 14% de estos ocurrieron durante el mes siguiente a la amplia

cobertura en los medios y que el 90% utilizaron un método similar (párr. 10).

Las organizaciones mundiales también han puesto su posición sobre el tratamiento que se les da a los casos de suicidio en los medios de comunicación: “Cada año, por cada suicidio cometido hay muchos más intentos de suicidio. Significativamente, un intento previo de suicidio es el factor de riesgo más importante de suicidio en la población general” (Organización Mundial de la Salud, 2014, párr. 5).

En un intento de desarrollar caminos apropiados para los comunicadores The PressWise preparó material que incluye propuestas para implementar en la cobertura del suicidio, uno de ellos fue en Australia: “Un estudio de 1995 sobre el impacto de los periódicos australianos reveló que la tasa del suicidio masculino aumentaba en función del número de los suicidios mediatizados, con un paroxismo el tercer día siguiente a la publicación” (Media Wise [MW], 2001, párr. 5).

Casos parecidos son mencionados en el reporte de The Press Wise: Hubo 22 suicidios en el metro de Viena en los 18 meses que siguieron al relato sensacionalista en 1986. En Hong Kong en 1998 se hizo publicidad de un modo de suicidio poco común, nueve casos similares fueron reportados en el mes siguiente.

La Asociación de Investigación, Prevención e Intervención del Suicidio (s.f.) pone como ejemplo de la influencia de los medios en los actos suicidas el caso de 1986 en Viena. Después de un suicidio en el metro de dicho país, que fue publicado en los medios de comunicación con tono sensacionalista, se provocaron otros 22 suicidios similares en el metro al año siguiente, el equivalente al doble de los ocurridos tres años antes de la difusión de la noticia (p.2).

El contagio mediático reflejado en la sociedad se debe al poder que los medios periodísticos han poseído, desde tiempos anteriores a las nuevas comunicaciones. Sin embargo, con las plataformas digitales, el efecto mediático que estos tienen es mayor. Cuentan con la inmediatez y la cercanía, que les permite difundir sus contenidos sin fronteras. Los objetivos o intenciones de las empresas periodísticas y sus periodistas, viajan y calan en la sociedad en una medida desproporcionada.

### **Investigaciones internacionales**

La tesis “Tratamiento Informativo que la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy Hacen de la Violencia Contra la Mujer en el Período de Enero a Febrero de 2012”, realizada por Jasmín, Ramírez y Serrano (2012) para optar al título de licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador, tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo que *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy* hicieron de los hechos de violencia contra la mujer, durante el período de enero a febrero del 2012.

Concluye que *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy* sustituyen el espíritu informativo, por el de impacto, a través de recursos lingüísticos alarmantes, construyendo un marco simbólico de dolor hacia las víctimas o sus familiares. Esta tesis tiene como diferencia el caso de violencia que trata, ya que se preocupa por la cobertura del suicidio en los medios, mientras que la presente lo hace por la violencia contra la mujer.

Análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre 2004 y 2011, investigación realizada por Medina, Rátiva y Ruiz (2013) para la *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, tiene como objetivo identificar si las noticias de suicidio informadas por el periódico *La Crónica del Quindío* se ajustan a las recomendaciones entregadas por la Organización Mundial de la Salud para divulgar este tipo de sucesos. Y concluye que, en general, el diario no sigue las recomendaciones de la OMS, cuya conducta constituye un posible factor de riesgo del acto suicida en la región.

La presente tesis tiene como objetivo analizar la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales, *crhoy.com* y *la Prensa Libre*, y sus posibles repercusiones en la sociedad, por lo que se diferencia con la anterior en las plataformas por analizar y en su enfoque. La investigación no pretende determinar si se cumplen con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, sino la influencia de la cobertura en las acciones suicidas y en los actos por imitación. Sin embargo, la conclusión de análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre el 2004 y el 2011, explica la relación de ambas.

La tesis “El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en

los medios de comunicación”, realizada por García y Olmo (2014) para la Universidad de Sevilla, tiene como objetivo un repaso de cómo los medios contemplan —si es que lo hacen— la manera en la que debe de informarse. Utiliza un análisis cuantitativo y cualitativo de dos ejemplos de TVE y de Canal Sur Televisión, para concretar cómo se ha reflejado este problema en los medios televisivos.

Los autores concluyen que no está clara la relación directa entre incremento en el número de suicidios y el aumento de información sobre ellos, no hay un estudio que refleje claramente que silenciar el tema es positivo, puesto que se produce un efecto contagio. Lo que sí parece más demostrado es que informar mal o de forma sensacionalista puede ayudar a quienes muestran esa propensión a ejercer conductas imitativas.

El trabajo de García y Olmo (2014) aborda la cobertura periodística del suicidio en los medios de comunicación con énfasis en la televisión, su relación persiste en el tratamiento del suicidio, sin embargo, la presente investigación se trata de la cobertura del suicidio en los medios digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*.

La investigación de la *Revista de Salud Mental en México* “La Medición de la Conducta Suicida en México: Estimaciones y Procedimientos”, fue realizada por Borges, Gutiérrez y Mondragón (2014). Este es un trabajo de recopilación bibliográfica y de discusión descriptiva y cualitativa de la conducta suicida. Se tomó en cuenta intentos de suicidio e ideación suicida en el país, principalmente en la última década.

La investigación concluyó que tanto la ideación suicida como el intento de la misma naturaleza presentan importantes variaciones en la población mexicana, especialmente, como era de esperarse, en la edad y el sexo. Por regla general, la exposición mediática interfiere en las prevalencias de la ideación y de los intentos suicidas. Las cuales son más elevadas en la población adolescente que en la adulta.

La investigación no se centra en la cobertura periodística, pero sí arroja conclusiones que involucran la participación de los medios en la idea suicida. La presente tesis sí se enfoca en la cobertura periodística y las posibles repercusiones en la sociedad.

La tesis titulada “Caracterización de Noticias sobre Suicidio en Medios Impresos en Colombia<sup>2</sup>, realizada por Muñoz (2014) de la Universidad Nacional de Colombia, en la carrera de Psiquiatría tiene como objetivo caracterizar las noticias publicadas sobre suicidio en los medios de comunicación impresos en Bogotá. La investigación determinó que, en Colombia no existe una normativa clara de publicación en los medios periodísticos, con respecto a las noticias sobre suicidio. Agrega que la comunicación debe reconocer el impacto que tienen sus publicaciones y la importancia de la autorregulación a la hora de publicar temas tan sensibles y delicados como la conducta suicida.

Lo anterior difiere porque se centra en analizar los medios impresos y caracteriza las noticias sobre suicidio. La presente investigación se centra en los medios digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, y el análisis de su cobertura, sin caracterizar las noticias, pero siempre enfocándose en la influencia que ejercen en la sociedad.

### **Investigaciones nacionales**

La tesis denominada “El tratamiento informativo del delito en Costa Rica: (El caso de la noticia de sucesos sobre niñez y adolescencia en conflicto con la ley penal divulgada en la prensa escrita)” de la Universidad para la Cooperación Internacional, la realizó Tabash (2010) para optar a una maestría en Criminología con mención en Seguridad Humana.

Tabash expone como objetivo general de la investigación: realizar un estudio que describa y analice el respeto o violación a los derechos de los niños, niñas y los(as) adolescentes en conflicto con la ley penal cuando son fuente de consulta periodística y plasmados en la divulgación de informaciones noticiosas aparecidas en la sección de sucesos de los periódicos costarricenses, dentro del contexto del fenómeno de la criminalidad en el país.

Para realizar la tesis tomó en cuenta el criterio de 25 comunicadores que laboran en los medios de prensa escrita y un total de 107 notas. En la tesis se concluyó que, queda en evidencia que la persona menor de edad víctima de un delito es más susceptible de sufrir la revictimización que una persona menor de edad autora de un delito, pues en el estudio se refleja una sobreexplotación informativa del incidente, muchas veces, con lujo de detalles. Además, se demuestra que este tipo de noticia se trata como un producto de consumo, de mercado.

La tesis de Tabash (2010) se enfoca en un análisis de la violación de los derechos de los niños con respecto a la información periodística que aparece en los periódicos, al contrario de la presente, que contempla la cobertura que le dan los medios de comunicación digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, al suicidio y su posible repercusión en la población, sin limitación a ningún grupo etario.

Sánchez (2014) realizó la tesis “Mediatización de la Violencia Escolar en Costa Rica: dos casos de estudio en colegios de la provincia de San José”, para optar al grado de licenciatura en Antropología Social en la Universidad de Costa Rica.

La tesis tiene el siguiente objetivo general: explorar el proceso de mediatización de la violencia escolar en dispositivos audiovisuales y en redes sociales por parte de los (as) estudiantes de colegios públicos urbanos mediante la investigación cualitativa en el contexto social del Liceo del Sur y el Liceo de Aserrí.

Sánchez (2014) concluye que los adolescentes asumen la mediatización de la violencia y las manifestaciones del *ciberbullying* como una forma de relacionarse con sus pares, en algunos casos, pueden tener una intención premeditada; sin embargo, en muchos otros hay un desconocimiento tanto de la violencia virtual como de los riesgos e implicaciones de las TIC. Además, menciona la importancia que han adquirido los dispositivos electrónicos en la realidad de las personas, por lo tanto, la grabación de agresiones no es tomada como una manera de violencia, sino una acción cotidiana.

La anterior tesis toma como objeto de investigación los medios y herramientas digitales a los que casi toda la población tiene fácil acceso y lo relaciona con la mediatización de la violencia, la presente tesis tiene relación con respecto a las plataformas digitales, sin embargo, se diferencia en el tipo de violencia, ya que no se enfoca en el *bullying* sino en el suicidio y sus repeticiones a partir de la información digital.

La tesis “El Efecto del Visionado de Diferentes Tipos de Noticias y la Percepción de la Criminalidad (2015)”, de la Universidad de Costa Rica, para optar al grado de licenciatura en Psicología, de Salazar (2015), parte del supuesto que las noticias de sucesos inciden sobre la intensidad de los niveles de criminalidad percibida. Las cuales, a su vez, tendrán un efecto en el

temor al crimen. La autora se cuestiona: ¿cuál es el efecto que tienen los diferentes tipos de noticias sobre la percepción de los niveles de criminalidad y el temor al crimen en un grupo de jóvenes entre los 19 y 21 años?

La metodología utilizada, de tipo experimental, concluye que la exposición a noticias de sucesos fueron las que provocaron un aumento considerable de la criminalidad percibida. El realismo afecta cómo se perciben los mensajes, teniendo efectos fisiológicos como psicológicos en la audiencia.

La diferencia entre la tesis de Salazar (2015) y la presente, es la delimitación del tema ya que la mencionada anteriormente toma como punto de partida la criminalidad en general sin especificar algún hecho de violencia o algún medio de comunicación. La presente limita la investigación a la cobertura de suicidios en los medios de comunicación digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*.

El estudio “La violencia simbólica en los medios de comunicación: los casos de violencia intrafamiliar y la cobertura de la prensa escrita costarricense” de Aguilar (2001), tiene como objetivo analizar como los medios de comunicación contribuyen con el fortalecimiento de los prejuicios de género en las situaciones de violencia doméstica y la manera en la que refuerzan estereotipos.

Su propósito es demostrar la influencia y contribución de los medios de comunicación colectiva costarricenses al incremento y reproducción de la violencia intrafamiliar. La metodología investigativa consistió en recopilar las informaciones aparecidas en los periódicos *La Nación*, *La República*, *El Herald*o y *Extra* sobre los casos de violencia intra familiar sucedidos en el 2000.

Por otra parte, el análisis determinó los prejuicios y los ángulos del manejo de la información. La cobertura de casos de violencia doméstica es publicada en las secciones de sucesos restándole importancia al dilema como una situación de “emergencia nacional” o “problema de salud pública” como instituciones especializadas sugieren que se catalogue.

Las informaciones incluyen detalles amplios sobre cómo se asesinaron a las mujeres, lenguaje inapropiado y términos con usos equivocados que minimizan la problemática real. Las especificaciones no aportan nada a la información del hecho. El estudio concluye que en lugar de ser “noticia” en la sección de sucesos o crónica roja, los casos de violencia intra familiar deberían ocupar las secciones de salud o informaciones nacionales de importancia.

El estudio de Aguilar (2001) difiere del presente por el tipo de violencia al que hace referencia. Aborda el enfoque de la violencia intrafamiliar orientado en las mujeres, mientras que la investigación actual, tiene como objeto de estudio al suicidio. Sin embargo, el tipo de análisis que realiza mantiene una relación marcada con el que se ejecuta en el de la violencia autoinfligida. El desarrollo que efectuó en las notas divulgadas por medios de comunicación escritos mantiene la línea con el que se realiza en este estudio. El análisis de contenido es fundamental para ambas investigaciones.

La tesis denominada “Dinámica Microsocial del Suicidio en Adolescentes: Un Estudio de Redes Sociales, de la Universidad de Costa Rica”, elaborada por Guevara (2004) para optar al grado de licenciado en Sociología, tiene como objetivo general identificar los factores de orden sociológico que podrían incidir en el fenómeno del suicidio en la población costarricense.

Es importante recalcar algunos de sus objetivos específicos. El primero: analizar la experiencia biográfica de los jóvenes con intento de suicidio en relación con las redes sociales y el que propone comparar la configuración de las redes sociales en la etapa adolescente anterior al intento de suicidio y la *ego-network* posterior al tratamiento realizado en el Hospital Psiquiátrico.

Para la elaboración de la investigación, se consideró a las redes sociales como el entramado social en el cual se desenvuelven los adolescentes, como una red que los define. El autor a través de la investigación llegó a las siguientes conclusiones: no existe familia o grupo social que no haya sufrido cambios importantes o significativos, los cuales generan un ambiente que pueda favorecer la conducta suicida. La nueva configuración de las relaciones causa frustración e insatisfacción entre sus miembros, conflictos interminables, y un ambiente que no genera seguridad, sino soledad.

La tesis de Guevara (2004) se enfoca en un análisis de los suicidios desde una perspectiva sociológica. A diferencia de la presente, que lo desarrolla desde el enfoque periodístico. Sin embargo, el aporte de la investigación es esencial para construir el abordaje de los actos suicidas en Costa Rica, al ser una de las primeras investigaciones que tratan el tema desde un panorama social.

Otra diferencia que se necesita mencionar, es que el estudio de la dinámica microsocial se concentra en explicar y analizar un grupo etario definido: los adolescentes. Por otro lado, el análisis de la cobertura periodística en medios digitales no se limita a ninguna edad, debido a la misma naturaleza de las plataformas por las cuales está difundida la información.

### **Proyecciones**

La presente investigación trata de descubrir si la cobertura que los medios de comunicación ejercen en las noticias que corresponden a actos de suicidios, influye en el comportamiento que asumen las personas que son alcanzadas por la información. Pretende demostrar que el enfoque que la prensa da, impacta negativamente en las ideas de los seres humanos y los impulsa a llevar a cabo cualquier indicio de intento suicida. Los anima en vez de combatir el problema a través de la información.

Para estudiar el enfoque que los medios de comunicación digitales dan a las noticias de suicidio se toman en cuenta todas las noticias publicadas en el segundo semestre del 2016 —en los medios ya mencionados— y se analiza el contenido ofrecido por las empresas periodísticas. Tomando en cuenta para el análisis: los titulares, su contenido, descripciones, información de salud mental proporcionada, alternativas al problema que se brindan; ya sean líneas de teléfono u organizaciones capacitadas en el tema, su contenido gráfico como vídeos, imágenes o infografías.

Al tratar un tema tan complejo como es el suicidio y que puede abordarse desde diferentes ámbitos, la investigación tiene un impacto directo en la sociedad, su manera de procesar la información y actuar. Por tal motivo las proyecciones de esta investigación se dividen en grandes áreas que son: alcance social, periodístico, académico y cultural y humano.

La difusión de información relevante al suicidio ha sido cuestionada por los medios de comunicación en todo el mundo. Los diferentes frentes que se crearon alrededor de este tipo de violencia se han debatido con respecto a cuál es la opción correcta. Comunicar o no hacerlo. Este estudio plantea un análisis del abordaje de los medios de plataformas digitales. Al contrario, de esperar un cese en las noticias que tratan el tema, pretende concientizar a los periodistas que manejan y difunden el mismo.

Es importante que los comunicadores que tienen acceso a audiencias tan amplias tomen en cuenta el impacto que generan al divulgar contenido sensible, sin considerar los lineamientos adecuados para que su publicación en vez de disparar los suicidios, funcione como material formativo para entender la situación. Esta tesis puede ser utilizada como referencia periodística de los contenidos y el enfoque a tomar en cuenta al trabajar con la violencia auto infligida.

A pesar de no iniciar el debate sobre el suicidio en Costa Rica, esta investigación propone sostener la conversación e incidir positivamente a la salud pública del país y de los costarricenses. Al mismo tiempo, genera un ambiente fuera de tabúes y restricciones, obstáculos que anteriormente han acompañado al tema. La visión más amplia de la problemática, les da la posibilidad a las personas de exponer sus pensamientos o preocupaciones sin sentirse atacados o señalados por mencionar tópicos catalogados como prohibidos por la sociedad.

Se espera que un trato más ético y responsable del suicidio ayude a disminuir los casos de violencia por imitación, que pueden ser generados por los medios de comunicación. La investigación también permite a la audiencia y a la sociedad en general, discernir entre los tipos de información que son pensados en vender, entre los que pretenden formar y educar. Se espera que el manejo cuidadoso de los datos impacte positivamente en el público y les facilite formar una opinión crítica.

En el ámbito académico, la presente tesis sirve como referencia para las investigaciones posteriores de la Universidad Internacional de la Américas, e inclusive otras casas de estudio superior; o bien académicos, que deseen incursionar en temas relacionados. Para la Escuela de Periodismo, en específico, funciona como guía para formar a periodistas éticos que hagan un

buen uso de los recursos y contenidos, que entiendan su responsabilidad e impacto en temas tan delicados como la vida humana.

Con respecto a esta última, el análisis que se despliega en la investigación se hace en pro de esta y su derecho inherente a vivir. Los seres humanos son sujetos complejos por lo que no se debe minimizar el impacto que causan los medios digitales y las redes sociales. Se pretende proteger la vida al señalar las prácticas negativas que influyen desde los medios de comunicación; además, mejorar a través de una guía que eduque y oriente a las personas que se encuentran en situaciones que atenten contra su vida.

Es necesario destacar como el accionar de los medios se ha arraigado en las costumbres y cultura de la sociedad. El público ha sido acostumbrado a recibir información cargada de contenido rojo, con el fin de vender y llamar su atención; y muchas veces también lo exige. No se pretende romper con este sistema prevaleciente; sin embargo, se quiere aportar al cambio, con miras a un periodismo más responsable, ético y a un público más crítico e informado responsablemente.

Esta investigación busca el bienestar general para la sociedad, desde la importante herramienta de formación e información, que son los medios de comunicación. Es importante responsabilizar a los medios de comunicación por el impacto que generan, y cómo es recibido por el público.

Sin importar los resultados, la investigación concientiza a los periodistas, directores y dueños de medios en la importancia de informar con responsabilidad y ética. Por lo que es una oportunidad para crecer y mejorar el estado de la colectividad, a través de las publicaciones de los medios de comunicación. Para la sociedad, el público y la audiencia, la investigación es la forma de hacer valer su derecho a la información y que este sea en beneficio de su desarrollo y formación.

## CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

En el presente capítulo se desarrolla el marco de referencia. Para Hernández et al. (2014) la investigación cualitativa no requiere de un marco teórico, sino de un marco de referencia. Sin embargo, es necesario entender que en un marco de referencia no debe excluir totalmente la teoría. Mientras esta no interfiera con la investigación podrá ser útil para desarrollar el objetivo de estudio. El marco de referencia se basa principalmente en una revisión de la lectura (p.74).

La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación (Hernández et al., 2014, p. 55).

### **Violencia**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en el “Informe Mundial sobre la Violencia y la Salud”, define la violencia como, “el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” (OMS, 2002, p. 3).

Al mismo tiempo menciona y nombra al suicidio como violencia autoinfligida. Razón por la cual, en la presente investigación, se utiliza “violencia auto infligida” como alternativa o sinónimo de suicidio. El término mencionado por la Organización Mundial de la Salud, comprende pensamientos suicidas y auto lesiones; se caracteriza por ser una acción agresiva que comete una persona contra sí mismo.

### **Suicidio**

La conceptualización de suicidio es complicada, y por ello debe aclararse el uso del término. Ha evolucionado la percepción y la valoración de la sociedad con el pasar del tiempo y las culturas. Ha sido utilizado, indistintamente, para referirse a diversos comportamientos. Sin

embargo, para esta investigación es de gran importancia dejar claro el propósito de las acciones en los casos que se estudia. Tomando la intención como factor clave:

El suicidio es entendido actualmente como un trastorno multidimensional en el que interactúan complejamente factores biológicos, genéticos, psicológicos, sociólogos y ambientales definiéndose así más como un síndrome y no como una sola entidad, ya que aun cuando se presente con un desenlace común, como lo es la muerte, las causas son múltiples y relacionadas con los factores más diversos (Campos, 2009, p.31).

Según la definición anterior de Campos (2009) y en sentido de esta investigación cada vez que se lea suicidio debe entenderse como el acto de agresión que realiza un sujeto a sí mismo, estando consciente de sus consecuencias y buscándolas; es decir, provocar su muerte. Sin importar las razones que lo impulsen. Por lo tanto, no se cuentan las acciones, intentos frustrados o comportamientos que no concluyan en la muerte a pesar de ser provocadas por el propio sujeto. Son objeto de estudio los suicidios consumados.

### ***Suicidio por imitación***

La consumación del acto suicida puede verse influenciada en diferentes niveles por la información o ámbito en el que se desenvuelve determinada persona. En el caso de esta investigación, que analiza la cobertura periodística, en específico de medios de comunicación digitales, que se le da a la violencia autoinfligida, es imprescindible definir el suicidio por imitación.

La imitación de la conducta suicida se puede producir cuando se informa a una persona de que alguien de su entorno (familiares, amigos, compañeros de trabajo...) se suicida o al menos lo intenta. Si esta persona se encuentra en una situación inestable o difícil, ese suceso puede facilitar, por imitación, que también se intente suicidar (Servicio Nacional de Salud [SNS], 2010, p. 139).

Por lo tanto, los suicidios por imitación o repetición se entienden como un efecto contagioso o de espejo. La manera en que los medios de comunicación u otras entidades, enfocan

el suicidio puede favorecer los efectos mencionados anteriormente. Los detalles pueden desencadenar la aparición de conductas de imitación, especialmente en adolescentes, adultos jóvenes o personas atravesando momentos inestables.

### **Medios de comunicación digitales**

La vertiginosa era de la información ha traído consigo transformaciones en las formas de hacer comunicación y una de las principales es la migración a plataformas digitales. “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Jódar [2001], citando a Fidler [1998] p. 57).

Salaverría (2009) advierte que los cambios han supuesto un evidente beneficio para las empresas periodísticas, pues han agilizado y simplificado los procesos de producción. Además, que esta nueva forma de ejercer la profesión ha permitido a los periodistas perfeccionar algunos aspectos de su trabajo. Las tecnologías digitales multiplican el abanico de fuentes y facilitan la realización de muchas tareas, como el acercamiento y el derrumbe de fronteras. Se transformó el quehacer informativo (p. 2).

Las tecnologías digitales y en especial el internet, han enriquecido la tarea periodística, los lenguajes informativos, la relación con el público y la inmediatez de la información, entre otros muchos beneficios.

### **Ciberperiodismo**

El periodismo ha evolucionado a través de los años y en la actualidad ha tomado como canal de transmisión al internet. Medio en el cual ha encontrado los principios de comunicación que demandan los nuevos públicos. Para tener el significado completo de esta rama del periodismo, es necesario tomar en cuenta todos los elementos que interactúan en ella:

Todo aquel espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información [...],

espacio que se abre cuando el usuario se conecta a la red [...] hecho de circuitos informativos navegables (Santaella, 2004, p. 45).

Se entiende el ciberperiodismo como una nueva forma de llevar la comunicación; y, al ser diferente de los métodos tradicionales o convencionales, obliga a adaptar la producción informativa a las características de este. Es aquella actividad profesional de conseguir información y contenido de actualidad mediante herramientas y plataformas digitales y ofrecerla al ciberespacio. Entendiendo ciberespacio, según Díaz (2008), como el ámbito donde el lector o usuario desarrolla interacción con la información (p. 56).

### **Contenido gráfico**

La información textual se apoya en la visual y viceversa, es por eso la importancia del contenido gráfico en las notas informativas que difunden los medios de comunicación tradicionales como digitales. Sin embargo, la facilidad que proporcionan las plataformas digitales amplía la gama de posibilidades a representar con respecto a los medios tradicionales. Se califica de inaceptable que una nota periodística digital, no este sustentada con complementos gráficos. A raíz de lo expuesto, se define contenido gráfico como:

El contenido gráfico o media son la materia prima de cada uno de los recursos que componen un material. “Los más utilizados en los entornos de aprendizaje basados en las TIC son el texto, las ilustraciones, las animaciones, el audio, el video y el hipermedia” (Cervera, Chan, Ibáñez y Guardia, 2013, p. 7).

Las redes sociales o medios digitales permiten la creación y difusión de contenido gráfico en sus publicaciones. La cual se ha convertido en una práctica habitual entre los creadores - de contenido- como los receptores. Y promueven la comprensión del mensaje. Incluyen fotografías, gráficos, infografías, videos o animaciones. Es vital el análisis del uso del contenido gráfico por parte de los medios de comunicación digital en la información referente al suicidio.

## **Redes sociales**

La manera en la que las personas reciben y difunden información ha cambiado radicalmente en las últimas décadas y ha sido en gran parte por la aparición de las redes sociales. Los medios de comunicación han explotado enormemente las plataformas para expandir el alcance de sus publicaciones. Al ser gran parte de la exposición de las empresas, es necesario aclarar el término:

Las redes sociales en línea [...], son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red (Orihuela, 2008, párr. 6).

El efecto de las redes ha arrastrado, también, a las empresas periodísticas, con el objetivo de desarrollar formas de atraer e integrar al público en el propio medio. Según Lara (2008), como medios de comunicación social deben proveer de espacios de interacción y socialización a sus audiencias. Con el reto de captar nuevos públicos y convertir a sus audiencias en consumidores de contenido en redes sociales (párr. 2). En ellas reside la importancia del nuevo estilo del periodismo.

## **Cobertura periodística**

El análisis que se realiza en esta investigación va directamente ligado con el ejercicio de la cobertura periodística y el tratamiento de la información. Es decir, el contenido que llega a la opinión pública y que se conoce a través de los medios de comunicación. Martínez de Sousa (1992), define cobertura periodística como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada” (p. 86).

Además, destaca la directriz del jefe o dueño del medio de comunicación para que sus reporteros cubran determinado hecho o suceso del acontecer nacional o internacional, basando su

selección en criterios o valores periodísticos, como actualidad, cercanía, rareza, jerarquía e impacto, entre otros.

### **Tratamiento de la información**

Es importante destacar, en conjunto con la cobertura, el tratamiento de la información el cual es definido como, “la manera peculiar de ofrecer una información. Es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.” (Martínez de Sousa, 1992, p. 518).

El tratamiento de la información o el enfoque del hecho, cuenta con la aprobación de los editores quienes consideran la selección de los temas y su abordaje pensando en el cumplimiento de los requisitos o valores que ya se mencionaron arriba. Ambas, la cobertura periodística y el tratamiento, reflejan el producto final que emiten los medios de comunicación, en otras palabras, la noticia.

Aracena (2006) menciona que las grandes empresas ya tienen decidida qué información cubrir, cómo presentarla y en muchos casos, a qué segmento en particular de la población destinarlas (p. 14).

### **Teoría de Framing**

Los medios de comunicación han funcionado como uno de los principales actores en la construcción de opinión de la sociedad, fuente de información y máximos originadores de tópicos que tomarán lugar en los círculos sociales. Es por eso que la manera en la que comunican la información —lenguaje, contenido, características e intereses— condiciona o influyen en la reacción que tendrán las personas.

El Framing es una teoría que trata de explicar la manera de transmitir información de los medios de masa, es decir su proceso de comunicación. Amadeo (2002) lo define por niveles, a la elaboración y el tratamiento de la información los ubica en el primer nivel de comunicación. Ambos son tarea exclusiva de los medios y los periodistas.

Estudiar la elaboración de la noticia incluye entender al individuo-periodista, con toda su carga valorativa, su ideología, su profesionalidad, sus criterios e intereses personales. Pero no solo eso: también hay que observar las empresas informativas en las cuales este individuo trabaja, y es que [...] tienen una estructura organizativa, unos intereses, unos objetivos y unos criterios de trabajo que influyen en la redacción de la información diaria (Amadeo, 2002, p. 9).

La información que divulga un medio, su forma y su enfoque están estrictamente relacionados con el marco de intereses que posee el mismo que la publica. Es importante comprender que detrás de cada noticia o espacio periodístico, sin importar el tipo de medio de comunicación, existe un propósito, no claro para los receptores, para dar a conocer de una manera determinada cierta información. Es decir, la audiencia recibe un “frame” por parte de los medios, el cual ya trae una interpretación y significado presente.

Al procesar el contenido después de leer, escuchar o ver una noticia, debe quedar claro que la información que recibimos tiene una razón de existir. Es importante realizar un análisis de “la responsabilidad que tiene el periodista y el medio al definir, estructurar, seleccionar e interpretar la realidad noticiable” (Amadeo, 2002, p. 10). A partir de esto, se puede debatir si la audiencia recibe lo que realmente quiere y si los medios toman en consideración estas exigencias.

En el segundo nivel Amadeo (2002) posiciona el texto de la noticia. “Las características del texto, la información que presenta, las palabras elegidas para transmitir una idea, la disposición gráfica de la información es, entre otros, algunos de los recursos que los periodistas pretenden acercar un acontecimiento a la opinión pública” (p. 13).

El “frame” con el contenido de la información y su manera de ser expuesta, como la ubicación, los recursos visuales utilizados como gráficos, infografías, fotografías e incluso videos son los que determinan la importancia que debería ocupar para los receptores de información. Todas las características mencionadas anteriormente obligan a la noticia a tener una relevancia determinada. El peso social del tema lo pone el medio y la reacción que provocará es, hasta cierto punto, prevista por la empresa periodística y sus periodistas.

La recepción y los efectos de la información están ubicados en el tercer nivel de la comunicación, según Amadeo (2002). En este se evalúa la manera en la que el público recibe los

mensajes enviados, o como expone la teoría los “frames”, por los medios de comunicación. Se debe entender el efecto como “el conjunto de las consecuencias resultantes de la actividad de las instituciones emisoras en las que desarrollan su labor un conjunto de profesionales especializados en la narración de los acontecimientos que se suceden en el entorno” (Saperas, 2008, p.19).

El recibimiento que tendrá la información preparada por los medios de comunicación y sus periodistas dependerá “tanto de cómo lo presentan los medios de comunicación como de las normas hábitos y expectativas de quienes al recibirlo se forman alguna opinión o toman algún tipo de decisión” (Amadeo [2002] citando a Tversky y Kahneman [1990], p. 14). Lo anterior denota que la responsabilidad es de ambos; sin embargo, los que confeccionan las noticias ejercen mayor influencia en las acciones o posiciones posteriores a la divulgación de la información.

Amadeo (2002) resume la teoría de “framing” como el modo de atribuir relevancia a un tema o dar prioridad a algunos elementos sobre otros. Lo anterior para generar mayor facilidad al momento de recordar la información. Los periodistas, quienes confeccionan las noticias, lo hacen a través de frames, que pueden entenderse como la repetición del tema, la ubicación de la noticia y los recursos utilizados para volverla más importante en medio de otros temas (p. 25).

### **Deontología periodística**

En el caso de la deontología o ética periodística, es importante delimitar su alcance debido a la relevancia que tiene en la presente investigación la cobertura periodística y el tratamiento de la información, los cuales se desprenden de la perspectiva y valores que conforman el marco de referencia de los periodistas, jefes de Redacción y directores de los medios de comunicación. La deontología profesional no debe confundirse nunca con el derecho:

En el caso de los códigos deontológicos más bien se trataría de que los propios profesionales reconocieran como inadecuada, incorrecta e inmoral una determinada conducta y que la evitaran en lo posible por su propio sentido de responsabilidad y vocación profesional (Aznar, 1997, p. 136).

Aznar (1997) también destaca que, una capacitación técnica no es todo lo que se necesita para ejercer una profesión, sino que también pasa por asumir ciertos compromisos morales (p. 132). Además, hace especial hincapié en el ámbito de la comunicación, relacionándolo con la idea de la libertad de expresión. Por lo tanto, la ética de la información es la razón que permite realizar el trabajo de una manera adecuada y evita intromisiones inapropiadas.

### ***Código deontológico***

Existen cientos de manuales o códigos deontológicos, cada uno acorde con los principios del medio de comunicación al que pertenecen y la línea editorial que este maneja. Sin embargo, todos tienen el mismo objetivo y es que, el accionar de sus periodistas sea ético y responsable. Al mismo tiempo, también existen instituciones que se preocupan por la sociedad y proponen lineamientos adecuados o deseados para el manejo de la información. Para la presente investigación la siguiente es la definición adecuada.

Los códigos deontológicos (también llamados códigos de conducta, de práctica o de ética profesional) son documentos que recogen un conjunto más o menos amplio de criterios y normas de comportamiento de carácter moral que formulan y asumen el compromiso de seguir quienes llevan a cabo una determinada actividad profesional (Aznar, 1997, p.125).

Estos manuales exponen la importancia que tiene la ética en el ejercicio profesional. Ubican a la ética como pilar número uno al momento de desempeñar cualquier actividad. En el campo periodístico en especial el compromiso que tienen los comunicadores es muy fuerte. Al ser sus acciones y elecciones tan expuestas al público deben ser responsables y conscientes al tomar sus decisiones. Para un periodista es importante ser un profesional de calidad y con grandes técnicas que lo desmarquen de los demás, pero es necesario que también sea humano con conciencia moral.

Los periodistas deben entender el gran poder que tienen en las manos, sus palabras son capaces de llegar a millones de personas en un instante y la información que proporcionan tiene un peso en la conciencia de los individuos. Es vital para un comunicador no deshumanizarse por

complacer las tendencias de rating o economía. Ese es el trabajo de un código deontológico, recordarle al comunicador la moral, normas y principios a seguir y que debe evitar:

Este tipo de códigos son más necesarios en aquellas actividades sociales y laborales en las que el profesional dispone de un mayor margen de decisión personal al realizar su labor y asume una mayor responsabilidad por la índole de su cometido y los efectos que éste tiene para otras personas: como en el caso de la información y la comunicación (Aznar, 2008, p.126).

La propuesta de los medios de comunicación y quienes elaboran el contenido, debe de ser difundir información responsable, a pesar de los obstáculos que se presenten. “Para muchos autores, Internet añade una nueva dificultad al periodismo, puesto que permite que haya una información sin filtro de calidad - transmisora de mentiras, banalidades y perversión” (Canavilhas, Masip, Micó y Ruiz, 2008, p.15).

Canavilhas et. Al (2008) aseguran que en la era digital los medios de comunicación perdieron el monopolio que solían tener por lo que su responsabilidad ética se hace mayor (p.31). Al mismo tiempo la inmediatez y alcance que tienen los periodistas digitales provoca que la primera impresión de los hechos o acontecimientos de la sociedad, sean recibidos por la audiencia por parte de ellas —las plataformas digitales— y la opinión que se formarán será influida por el contenido difundido. Este cambio se nota en la manera en la cual los receptores consumen la información:

En cualquier caso, los receptores de su información ven los hechos guiados por él, que tiene el poder de enfocar la parte del hecho, o de las declaraciones de su entrevistado o la etapa del proceso, que él quiere señalar. Guiar así en el relato de los hechos es educar, puesto que señala prioridades y deja en la sombra lo que él cree sin importancia (Herrán y Restrepo, 2005, p.297).

El periodista es el encargado de guiar y educar a su público. Su ejercicio profesional, que posee gran peso social en la toma de decisiones y formación de las personas, es imperativo que cuente con manuales éticos que permitan recordar la importancia y responsabilidad de la

profesión, en la que siempre debe primar la ética y el sentido humano de los comunicadores, entre otros valores.

### **Libertad de expresión**

Al tratarse la investigación del enfoque periodístico con respecto a las notas de suicidio, es de gran importancia delimitar el significado de la libertad de expresión, lo que sienta las bases para comprender los derechos, deberes y perspectivas de los periodistas de los medios de comunicación digitales referentes a su labor profesional, por lo que se entiende como:

Libertad de Expresión es la libertad de expresar pensamientos, ideas o creencias a través de la palabra ya sea escrita u oral, la expresión artística, científica, entre otras. No habría que olvidar que el derecho a la libertad de expresión es un derecho importante en una sociedad democrática (Olascoaga, 2009, p. 192).

Para esta investigación y para lo relativo al periodismo, es vital respetar los derechos humanos y en especial la libertad de expresión. Estos, desencadenan al mismo tiempo en otros privilegios, esencialmente relacionadas como, la autonomía de pensamiento en todas sus manifestaciones y la libertad de buscar y recibir información.

La cobertura periodística digital, no constituye a la excepción, por lo que la libertad de expresión, como las otras asociadas, debe aplicarse en toda su extensión a las actividades que se llevan a cabo en la red.

Bustamante (2001) considera que, con la llegada del Internet, los métodos de acceso y difusión de información han cambiado radicalmente, con grandes consecuencias para las personas, la sociedad civil y los gobiernos (p. 4). Al mismo tiempo que impacta en la manera en la que son utilizados y valorados los derechos humanos, tal como la libertad de expresión.

### **Desinformación**

A pesar de que la función principal de los distintos medios de comunicación es informar a su público del acontecer nacional e internacional, así como de temas relevantes o necesarios para

la opinión pública, no es del todo lo que sucede. Su accionar real dista mucho de formar e informar y basa sus agendas y prioridades en intereses más grandes de lo que se esbozan:

Información deliberadamente falsa, incompleta y errónea, diseñada para engañar y desorientar a las autoridades gubernamentales y no gubernamentales y/o los medios de comunicación social para manipular personas o grupos predeterminados para que crean la falsa información y, en consecuencia, actúen en interés de la nación que lleve a cabo la operación (Godson y Shultz, 1984, párr.1).

Además, Rivas (1995) llegó a la conclusión de que todo aquello que en sí no sea información, puede clasificarse como desinformación (p.76); también existen muchas otras posibilidades en las cuales se puede considerar de esta manera, sin que exista alguna intención, de quien construye el texto, de beneficiarse o controlar algún sector. Un ejemplo de lo anterior podría ser cuando el mensaje informativo no puede considerarse tal porque o es parcial, erróneo u oculta aspectos importantes, sin intención.

En la presente investigación siempre se entiende desinformación como lo señala Rivas, cuenta cualquier desfiguración de la verdad y los contenidos con o sin intención. Y como también afirma Fraguas de Pablo (1986): “No es cuestión de simplemente no decir la verdad, o de callarse, sino de difundir falsedades de una forma activa o agresiva” (p. 9).

### **Teoría del Suicidio por Émile Durkheim**

El sociólogo Emile Durkheim escribió sobre el suicidio, en su obra que lleva el mismo nombre, desde una perspectiva de sociedad y clasificó los tipos de suicidios a los que las personas están propensos a sufrir en cuatro grandes áreas. El texto es uno de los más conocidos en la sociología y ha funcionado como teoría inicial para desarrollar otras nuevas, a partir de sus premisas y conceptos.

Bajo una perspectiva positivista, la hipótesis de Durkheim se basa en darle explicación al fenómeno del suicidio, al intentar demostrar científicamente sus causas. El concepto de colectividad es esencial en su idea. “...señala que, ‘también se desprenderán de nuestro estudio algunas indicaciones sobre las causas del malestar general que sufren actualmente las sociedades

europeas y sobre los remedios que pueden atenuarlo ” (Bericat [2001] citando a Durkheim [1987] p. 6).

Partiendo de la idea de que el suicidio, en el momento en que realizó su investigación, era condicionado por la afección colectiva que todos los seres humanos sufren, procedió a clasificar los diferentes suicidios que existen dentro y fuera de la sociedad. Durkheim definió suicidio como “todo caso de muerte que resulte, directa o indirectamente, de un acto, positivo o negativo, realizado por la víctima misma, sabiendo ella que debía producir este resultado” (Durkheim, 2008, p.5).

Si bien se puede debatir que el suicidio, por ser catalogado muchas veces como un acto individual, en el cual la decisión y sus consecuencias solo le competen a la víctima, no debería ser objeto de estudio en la sociología, sino en la psicología, por la individualidad que caracteriza al fenómeno; Durkheim (2008) expone que, si en lugar de pensar en los casos de suicidio como hechos aislados se analizan dentro de una sociedad específica y durante una unidad de tiempo determinada, el resultado no es simplemente una suma de factores sino un hecho nuevo (p. 8).

Según Durkheim (2008) el hecho nuevo, mencionado anteriormente, tiene naturaleza eminentemente social. Al realizar la prueba en una sociedad y en tiempos diferentes las tasas o índices de suicidio se mantendrán o variarán mínimamente. Califica la cifra como “casi invariable” y considera a las modificaciones que ocurren como excepciones (p.8).

En otras palabras, el autor expone que las personas cometen un acto suicida no por el derecho a hacerlo sino porque tienen un deber que cumplir. Supone que los seres humanos ya están predisuestos a sufrir este tipo de violencia por el lugar al que pertenecen en la sociedad o, en algunos casos, de anomia, del que no pertenecen. Posición que los obliga a acabar con sus vidas.

Clasificó el suicidio en cuatro categorías, según la presencia o ausencia relativa de la integración y la regulación. “Según Durkheim, dicha sociedad cumple dos funciones: la integración y la regulación; cuando la segunda no es ejercida adecuadamente los individuos se encontrarán en una situación de anomia” (López, 2009, p.132).

La regulación son las reglas, patrones y organización que tienen los individuos insertados en una sociedad determinada. Mientras que la cohesión social o integración “se refiere no solo a los mecanismos instituidos de inclusión y exclusión en la sociedad sino, también, a cómo estos influyen y moldean las percepciones y conductas de los individuos ante una sociedad o comunidad en particular” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2005, p.10).

Para el suicidio egoísta comparó las tasas de suicidios en países católicos contra los protestantes y los resultados demostraron que los primeros, no tenían índices tan altos, de hecho, eran casi no desarrollados; mientras que los protestantes ocupaban hasta el máximo. Al mismo tiempo, relaciona el espíritu de libertad que posee la religión protestante con la incidencia del suicidio (López, 200, p.149).

En el suicidio egoísta, le da importancia a las religiones. En su comparación entre el protestantismo (con mayor incidencia al suicidio) y el catolicismo, las diferencia porque la primera tiene menos prácticas comunes y creencias. Cuando en una religión existen más doctrinas, esto los socializa más. Durkheim (2008) explica que entre más aparte está el individuo de un grupo, menos cohesión y consistencia tiene (p. 150). Lo explica de la siguiente manera:

El hombre trata de instruirse, y se mata porque la sociedad religiosa, de que forma parte, ha perdido su cohesión, pero no se mata porque sea instruido [...] la necesidad de instrucción se produce en él porque la religión se desorganiza (Durkheim, 2008, p. 180).

En el suicidio altruista el individuo está tan integrado en la sociedad que su sentido de pertenencia es más con el grupo que con sí mismo. Quiere decir que el individuo está demasiado integrado: “Suicidio altruista, aquí el yo no se pertenece, se confunde con otra cosa que no es uno, que está situado fuera de sí mismo” (Glez de Rivera, Gracia, Montes de Oca, Revuelta y Rodríguez, 1990, p. 2).

Uno de los ejemplos más clásicos que se pueden dar para el tipo de suicidio altruista son los kamikazes. Los vínculos sociales que manifiestan estos individuos son muy fuertes y ubican en nivel de más importancia a la sociedad. Por lo que, para ellos, sacrificar su vida no presenta

mayor problema, debido a que, gracias a su acto, su grupo lo considerará como una especie de héroe. Y el conjunto siempre será más importante que él mismo o su propia vida.

El suicidio anómico según Durkheim (2008) es cuando “un ser vivo cualquiera no puede ser feliz, y hasta no puede vivir más que si sus necesidades están suficientemente en relación con sus medios. De otro modo, si exigen más de lo que se les puede conceder, estarán contrariadas sin cesar y no podrán funcionar sin dolor” (p. 262). Este tipo se produce debido a la ausencia de regulación social.

Debido a que la anomia —concepto propio de Durkheim— es una situación en la cual los seres humanos se quedan “sin normas” por motivos de inestabilidad o cambios súbditos en la sociedad, les provoca un estado de vida sin regulación. El debilitamiento de estos patrones hace imposible que se logre la cooperación y el individuo ya no actuará bajo las normas sociales establecidas. El autor expone un divorcio o la vida después de una crisis económica como ejemplos.

Durkheim (2008) considera que es un suicidio fatalista cuando un individuo tiene demasiada regulación en su vida. A pesar de que el sociólogo no profundiza tanto en este tipo de muerte en su texto, al punto de que muchas veces es olvidado por otros autores, es importante conocer su naturaleza social. Las personas que sufren de la violencia autoinfligida de tipo fatalista, estuvieron sometidas a reglas extremadamente rígidas, condición que les provocó cometer el acto (p. 351). El exceso de lineamientos provoca su accionar:

Las consideraciones precedentes muestran que existe un tercer tipo de suicidio opuesto al suicidio anómico, como el suicidio egoísta y el suicidio altruista se oponen entre sí. Resultado de un exceso de reglamentación, es el que comenten los sujetos cuyo futuro está despiadadamente cerrado, cuyas pasiones están violentamente reprimidas por una disciplina opresiva. Es el suicidio de los maridos demasiado jóvenes, de la mujer casada sin hijos (Besnard, 1998, p.43).

En su texto, Durkheim (2008) también menciona el suicidio por imitación. A este tipo no lo clasifica como una causa social, lo incluye en los factores psicológicos que ejercen influencia

en las acciones suicidas. Expone que un hombre puede imitar a otro sin que exista ninguna característica que los ligue.

El sociólogo señala que el efecto de imitación no puede producirse sin que afecte la difusión de la información. La cuál explica de dos maneras, que se corra la voz de boca en boca o por las publicaciones de los periódicos. A esta última le da mayor importancia. “No cabe duda que constituyen un poderoso instrumento de difusión. Si la imitación tiene alguna parte en el desenvolvimiento de los suicidios, éstos deben oscilar según el lugar que los periódicos ocupen en la atención pública” (Durkheim, 2008, p.125).

### **Personas fallecidas en Costa Rica por suicidio durante el 2015**

En Costa Rica el ente encargado de recolectar, procesar y publicar estadísticas referentes al suicidio es el Poder Judicial. La institución presenta cada año un informe detallado de los casos de violencia autoinfligida que se dieron en el periodo de un año en el país. Los datos incluyen aspectos como número de personas fallecidas por suicidio en Costa Rica, según provincia, cantón, distrito de ocurrencia y sexo del suicida, día de la semana en que ocurre el evento y grupo de edad al que pertenecía el suicida.

Además, incluye modalidad de muerte, causas del evento, así como la población nacional y tasas de suicidio en Costa Rica, por diez mil habitantes por sexo de las víctimas, según provincia y cantón donde se generaron los eventos, entre otros. El informe es elaborado por la Sección de Estadística, Departamento de Planificación.

Según la información proporcionada por la Sección de Estadística, Departamento de Planificación, del Poder Judicial, en Costa Rica se suicidaron 328 personas durante el año 2015, de las cuales 278 fueron hombres y 50 mujeres, “El 2015 no fue la excepción y 278 casos de suicidio de los 328 registrados (84,75%) correspondieron a hombres. De lo anterior se desprende que exista una marcada diferencia entre las tasas de suicidios según sexo de los fallecidos” (Poder Judicial de la República de Costa Rica [PJCR], 2016, p.5).

Es importante tomar la cifra total y compararla con las de años anteriores. Para el 2014 los suicidios alcanzaron la cantidad de 302 casos; mientras que en el 2013 llegaron a un total de 362.

Por ello, se puede afirmar que la cifra del 2014 aumentó; sin embargo, no alcanzó los niveles del 2013. La tendencia de Costa Rica se mantiene en ese promedio.

Las cifras de suicidio corresponden a un índice de 7,7 (100 000 personas), el cual ubica a Costa Rica en la posición número 19 en la región de América para el 2017, según el informe *World Health Statistics 2017: monitoring health for the SDGs, Sustainable Development Goals* de la Organización Mundial de la Salud. Además, nacionalmente ocupa un espacio importante en los modos de muerte utilizados por los costarricenses:

El suicidio se constituye en la cuarta forma de muerte violenta más común en Costa Rica, donde a nivel centroamericano, para el año 2014, el país registró la segunda tasa de suicidio más alta por cada 100 000 habitantes, solamente sobrepasado por la experimentada por El Salvador (PJCR, 2016, p.1).

Los 328 suicidios cometidos ubican al 2015 en el quinto lugar en cuanto a magnitud en la totalidad de suicidios registrados a nivel nacional, durante los últimos siete años. Del 2014 al 2016 se presentó un incremento del 8,61%, equivalente a 26 casos. Debido a lo anterior “se logra determinar que la tendencia que posee este tipo de suceso desde el año 2009 es ambivalente” (PJCR, 2016, p. 2).

Para Costa Rica, en el 2015, enero y febrero fueron los picos más altos de casos de suicidio, el primero con 38, los siguió diciembre con 30. El primer semestre del año registró mayor cantidad de muertes autoinfligidas con 181 casos en contraposición con los 147 incidentes del segundo semestre del 2015. Este dato varía según el año en que se analice, por lo que no se puede hablar de una estabilidad con respecto a la tendencia de suicidios.

Además, el informe expone la incidencia de suicidio según el día de la semana. Para Costa Rica el día que presenta más eventos de auto violencia son los lunes, seguidos por los domingos. Esta categoría de tiempo sí mantiene estabilidad: “Se puede determinar la existencia de un efecto del “término” e “inicio” de la semana (sábado, domingo y lunes) en el incremento de casos de suicidios” (PJCR, 2016, p. 19).

Con respecto a los grupos de edad (en años cumplidos) en Costa Rica durante el 2015, de 10 a 14 años se dieron 7 suicidios, de 15 a 17 años 0 casos, de 18 a 19 años 30, de 20 a 24 años se presentaron 38 muertes por violencia auto infligida, de 25 a 29 años 36 casos, de 30 a 34 años se dieron 27 suicidios, de 35 a 39 años 31, de 40 a 44 años 26, de 45 a 49 años 30 muertes, de 50 a 54 años 26 suicidios, de 55 a 59 años 31, de 60 a 64 años 20 personas se suicidaron y de 65 y más años, 26 acabaron con su vida. El grupo de edad con mayor cantidad de suicidios ha sido consistente en los últimos años:

A nivel general se observa que del año 2013 a la actualidad los mayores focos en los casos de suicidios se ubican en los rangos de edad de los 20 a 34 años ya que contienen en promedio el 35% de la totalidad de los suicidios, siendo históricamente el intervalo de los 25 a 29 años el que mayor cantidad de casos registra (PJCR, 2016, p.11).

Según las estadísticas de Poder Judicial de la República de Costa Rica (2016, p. 7), durante el 2015 en el país las causas de los suicidios registrados fueron: problema conyugal 73, problema pasional 46, problema salud 35, problema económico 35, problema mental 30, problema con droga 23, problema con alcohol 22, problema familiar 19, depresión por muerte familiar 19, depresión por muerte familiar 15, problema con la justicia 8, problema personal 7, depresión por soledad 7, abandono de la madre 1, problema laboral 1, e información ignorada 6.

Además, destacan que “se puede evidenciar que el principal causal de suicidio para los periodos bajo estudio fueron los ‘Problemas de pareja’, ya que acaparan en promedio el 33,27% (110 causas por año), seguido de los ‘Problemas económicos’ con un 10,48%” (PJCR, 2016, p.7). El tercer lugar lo ocupan los problemas económicos con 31 causas al año para un 9,38% del total. Sin embargo, la que más aumento tiene es la principal causa por muerte auto infligida, problemas de pareja:

Se tiene que la que más incrementó los casos del año 2014 al 2015 fueron los ‘Problemas de pareja’ con 23 casos más, mientras que el móvil que más disminuyó fueron los ‘Problemas personales’ con 20 casos menos para el 2015 en relación con el 2014 (PJCR, 2016, p.7).

Para el periodo del 2015 se identificaron 10 categorías para clasificar la modalidad o mecanismo utilizado para cometer el suicidio. Los cuales se distribuyen de la siguiente manera: asfixia por suspensión 200, envenenamiento 65, arma de fuego 35, precipitación 14, arma blanca 4, quemaduras 4, lanzamiento de vehículo 3, asfixia por sumersión 1, asfixia por obstrucción 1, lanzamiento a tren 1. Y destacan:

La categoría “Otros motivos” representó en promedio el 3,02% (10 casos por año) de la totalidad y dentro de la cual se incluyeron los siguientes métodos: Quemaduras, lanzamiento de vehículo, las categorías de asfixia denominadas “por obstrucción”, “por sumersión” y “por sofocación”, colisión vehicular y lanzamiento a tren (PJCR, 2016, p. 9).

El informe continúa con el estado civil de las personas que en 2015 se quitaron la vida. Para la presente investigación no tiene mayor relevancia este tipo de información, sin embargo, es importante destacar que, “la categoría “Soltero” es la que históricamente siempre registra la mayor cantidad de casos de suicidios a nivel nacional, de los 328 casos registrados en el 2015, esta categoría alberga el 49% (159 casos)” (PJCR, 2016, p.16). También es importante señalar las ocupaciones que tienen mayor incidencia:

Los desempleados son los que encabezan la lista de suicidios para el 2015 con 44 casos, mientras que “Labores del hogar” ocupa el segundo lugar con 25 casos, donde se determina que el 88% de estos (22 casos) fueron mujeres siendo esta ocupación la que acapara el 44% de la totalidad de mujeres que decidieron cometer este evento para este periodo (PJCR, 2016, p.19).

También es necesario considerar la cifra para los estudiantes de secundaria, la cual alcanzó los 17 casos durante el periodo del 2015, según datos del informe del Poder Judicial. En conclusión, la construcción de los datos correspondientes para el 2016 está en proceso; pero, según el mismo informe y basados en distintos modelos de proyección, la cantidad de suicidios que proyectaron, en ese momento, para este año es de 353 suicidios a nivel nacional.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En el siguiente capítulo se define el enfoque de la investigación junto con su respectivo diseño, el cual da respuesta a la pregunta de estudio. La siguiente investigación cuenta con un enfoque cualitativo y su diseño es fenomenológico. Más adelante, se detalla cada apartado.

#### **Enfoque**

La presente investigación analiza la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales y sus posibles repercusiones en la sociedad. Por eso su enfoque es cualitativo. La naturaleza de sus objetivos obliga a investigar la realidad en su contexto innato. Interpreta fenómenos de acuerdo con las partes involucradas. Hernández et al. (2014) describe el enfoque cualitativo como:

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas (p.7).

Se utilizan diferentes métodos para la recolección de información. Sin embargo, al ser cualitativa hay un estrecho margen entre los datos y lo que las personas expresan. Su característica inductiva permite desarrollar y comprender las incógnitas planteadas para la presente investigación.

#### **Diseño**

Hernández et al. (2014) explican que el diseño de investigación “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de resolver al planteamiento del problema” (p.128).

Al mismo tiempo, mencionan los diferentes diseños que existen y se usan en el enfoque cualitativo. Los cuales son: teoría fundamentada, etnográfico, narrativo, fenomenológico, Investigación-Acción. La presente investigación se desarrolla bajo el diseño fenomenológico.

“Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández et al., 2014, p. 492). La definición anterior justifica la elección del diseño, porque la presente analiza la cobertura periodística y, además, se toman en cuenta las perspectivas de las partes involucradas.

### **Muestreo**

En el proceso cualitativo se define la muestra como el “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (Hernández et al., 2014, p. 384).

En el caso de la presente investigación se toma como fuente de información el análisis de todas las noticias de suicidio difundidas por los medios de comunicación digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, en el segundo semestre del 2016. También, se toman en cuenta los testimonios de los expertos y partes involucradas, como periodistas, familiares de víctimas y especialistas de la salud mental.

La revisión del contenido mencionado ayuda a determinar si la actual cobertura periodística tiene repercusión en la sociedad y cuáles son los lineamientos indicados para desarrollar información en pro de los ciudadanos.

### **Unidades de análisis**

Hernández et al. (2014) explican que la unidad de análisis “indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición” (p.183). Amplían que las unidades de análisis son segmentos de contenidos que se analizan para generar categorías (p.463). Con el fin de comprender las

pertinentes a la presente investigación y sus definiciones conceptuales, se presenta la siguiente sección.

### **Enfoque noticioso**

Es la orientación temática específica que se toma a la hora de desarrollar un discurso o, en este caso, noticia. Cada medio de comunicación tiene una línea editorial definida y esta se ve reflejada en el enfoque periodístico de sus publicaciones. Es establecido de acuerdo con los objetivos que tiene la empresa periodística.

Para tener el panorama claro con respecto a los enfoques noticiosos y esta investigación, se debe tener en cuenta la siguiente explicación. Cuando los periodistas son asignados a un tema, o lo proponen, en el planeamiento del abordaje influyen los factores subjetivos del comunicador y los intereses del medio. Posteriormente, la posición que toma el periodista con respecto a la noticia —los elementos que decide destacar, eliminar o ampliar, el lenguaje utilizado y la perspectiva buscada, entre otros— es el enfoque periodístico.

A lo anterior se le pueden agregar los recursos como, imágenes, videos, gráficas o infografías; debido a que son parte del producto que el periodista fabrica. El resultado final —aprobado en última instancia por los medios de comunicación— siempre busca una reacción o consecuencia determinada entre su público, inclusive entre su competencia. Es importante tener presente los principales factores que interactúan dentro del encuadre de la noticia, los cuales son la percepción del periodista y los objetivos del medio de comunicación.

No existe un único enfoque noticioso ya que las empresas periodísticas pueden abordar la misma noticia desde diferentes aristas, la perspectiva es elegida por cada medio; así como la recolección del material, su selección, redacción y estilo de divulgación. La jeraquización e intencionalidad llegará al público, quien tiene que descifrarlo y tomar sus decisiones basado en la información que acaba de recibir, su conocimiento del tema y su pensamiento crítico.

### **Tendencia al suicidio**

Es el comportamiento que está dirigido a la auto violencia y a la muerte como única solución de los problemas del individuo. El sujeto que presenta una tendencia al suicidio, por lo general, está lidiando con algún trastorno mental o cuestiones de vida estresantes. Algunas tendencias, pueden ser preparativos para su muerte, como mecanismos mortales, despedidas, limpia o arreglo de sus cosas.

Estos comportamientos pueden dispararse por el contenido e información al que están expuestas las personas que están pasando por momentos difíciles. Además, de la información que ha almacenado a lo largo de su vida. Tanto los medios de comunicación como los sujetos que se encuentran a su alrededor pueden influir en su comportamiento inestable. La tendencia al suicidio es la vulnerabilidad de una persona, que lo puede hacer llegar a considerar la muerte como la única opción válida en momentos de dificultad.

### **Casos por réplica**

Son considerados casos de réplica, para esta investigación, las muertes autoinfligidas posteriores a un suicidio y que poseen las mismas características. Muertes que comparten lugar de ejecutamiento, técnicas o mecanismos utilizados, historias enlazadas o casos de identificación personal, entre otros. Las réplicas pueden ser consecuencia de una cobertura mediática desmedida y sensacionalista.

Los extensos detalles proporcionados por los medios de comunicación, en los cuales explican paso a paso la manera en la que el sujeto se quitó la vida, las razones que lo llevaron a tomar la decisión y la difusión de contenido gráfico, sin censura; pueden llevar al límite a una persona con tendencias suicidas o que esté pasando por momentos complicados.

Los medios de comunicación, a través de las ideas que difunden, pueden considerarse causantes de suicidios por réplica. Al empujar, indirectamente, al sujeto a inducirse a la violencia reflejada en los contenidos que publican en sus secciones. Provocando de esta manera casos similares o idénticos a los que sucedieron en primera instancia.

### **Prácticas periodísticas adecuadas**

Los medios de comunicación como formadores de opinión de la sociedad e instrumento de la democracia deben procurar que la información brindada a la audiencia sea confeccionada con los estándares de ética y responsabilidad. Cuando los pasos realizados para brindar información son enfocados a favor de la sociedad, se habla de prácticas periodísticas adecuadas. Quiere decir que los comunicadores utilizan todos los recursos disponibles para ofrecer una información balanceada y responsable en miras de mejorar a la colectividad.

A pesar de que el acontecer, nacional y/o internacional, no puede ser plasmado sin subjetividad, debido a la misma característica inherente del ser humano, un periodista con prácticas profesionales adecuadas, velará por construir información equilibrada, exacta y comprometida con la sociedad, sin que en ello medien intereses propios, económicos, políticos o de otro tipo que pongan en peligro su profesionalidad, ética y moral.

### **Tratamiento de información**

Es la manipulación que recibe la información por parte de los medios de comunicación y sus periodistas, ya sea su recolección, selección, orden, confección y transmisión. Es la manera en la que los comunicadores procesan los datos para construir la noticia. En este tratamiento de la información influyen las decisiones que toma la redacción de la empresa periodística, estas respaldadas por sus objetivos.

Es el sentido, intención y posicionamiento que el medio de comunicación impone a los hechos en sus publicaciones. Un trato correcto de la información provoca prácticas periodísticas adecuadas y, por lo tanto, el accionar del medio de comunicación y sus periodistas será en beneficio de la sociedad. El tratamiento de la información varía según el medio de comunicación y sus políticas.

### **Instrumentos**

Los instrumentos utilizados en la siguiente investigación son las entrevistas de profundidad y la recolección de notas informativas de los medios de comunicación digitales

*crhoy.com* y la *Prensa Libre* referentes a casos de suicidio, que permiten el análisis de su contenido. Además, para el estudio y el análisis de las publicaciones hechas por los medios de comunicación digitales mencionados, se utiliza la observación como instrumento.

### **Análisis de contenido**

En el diseño cualitativo y en la presente tesis, el análisis de contenido está implicado en gran parte del proceso. Sin embargo, se debe entender que el análisis u observación no es estar procesando o analizando sin objetivos prefijados. Al contrario, debe existir un entrenamiento y preparación para poder usar el instrumento de manera exitosa.

Uno de los objetivos de la presente investigación es demostrar si existe relación o repercusión en la información difundida por los medios de comunicación digitales, *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, con los casos de suicidio que se presentan en la sociedad costarricense. Por ello, el análisis de los contenidos difundidos es fundamental para cumplir con las metas por realizar.

Tanto el uso como la definición de análisis de contenido en una investigación cualitativa han cambiado y evolucionado con el pasar de los años. En el sentido de esta tesina, se entiende como “método para estudiar y analizar las comunicaciones de una forma sistemática, objetiva y cualitativa a fin de medir variables” Cáceres (2003, p. 55) citando a Pérez (1994).

Según la definición anterior el análisis de contenido permite analizar, en esta investigación, la cobertura periodística que se brinda a la violencia autoinfligida. Es de suma importancia aclarar que esta herramienta se utiliza de manera directa no participante.

Al tratarse de medios de comunicación digitales, que utilizan diversas formas para difundir su información, es importante entender que, “el análisis de contenido, por su parte, también se centra en la comunicación, mas no restringida al plano verbal, pudiendo ser aplicada además a un amplio rango de materiales visuales o sonoros, como pintura, fotografía, video, música, etc.” (Cáceres, 2003, p. 56).

Quiere decir que, además del texto publicado, son analizados los audios, vídeos, imágenes, infografías y demás recursos que acompañan las noticias, que son utilizados por los medios de comunicación digitales con el fin de exponer su contenido a la población.

### **Entrevistas a profundidad**

Las entrevistas cualitativas suelen ser más íntimas, flexibles y abiertas que las realizadas en otros diseños como el cuantitativo. “Pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera” (Hernández et al. 2014, p.407).

En este sentido las entrevistas a profundidad y estructuradas se realizan a cinco personas, entre los cuales destacan: involucrados en la confección de las notas periodísticas, así como en el manejo de una redacción periodística, expertos del área de la salud mental, sociólogos y encargados de documentar los datos estadísticos del suicidio en Costa Rica. Los anteriores aportan información y testimonios a la investigación

Tanto los periodistas de los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, como otros periodistas del medio, son la principal fuente de información de la que se sustenta la investigación, por lo que sus relatos son vitales para cumplir el diseño y los objetivos planteados al inicio de este estudio. La siguiente tabla especifica cada uno de los entrevistados:

<b>Tabla 1: Entrevistas</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Tipo de entrevista</b>	<b>Seudónimo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Institución</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Rigoberto Castro	Profundidad	Castro	Psiquiatra	Hospital Nacional Psiquiátrico (HNP)	6 junio 2017	HNP
Adriana Maroto	Profundidad	Maroto	Psicóloga/Socióloga	Universidad de Costa Rica (UCR)	6 junio 2017	UCR

Álvaro Villalobos	Profundidad	Villalobos	Periodista/ Académico	Universidad Internacional de las Américas (UIA)	1 junio 2017	UIA
Johel Solano	Semiestructurada	Solano	Periodista	<i>crhoy.com</i>	04 junio	-
Gustavo Díaz	Semiestructurada	Díaz	Periodista	Repretel	05 junio	-
Daniel Chinchilla	Semiestructurada	Chinchilla	Periodista	Diario Extra	30 mayo	-
Nota: Elaboración propia						

### Proceso para la recolección de datos

En la investigación cualitativa, el proceso de recolección de datos no tiene como fin sacar inferencias y/o análisis estadísticos, sino que pretende convertir los datos de los testimonios brindados por las personas o casos analizados en información útil, que contribuya al proceso. Los datos recolectados tienen gran peso en la investigación debido a que, a partir de ellos, el investigador podrá realizar sus resultados y conclusiones. Para la recolección de datos hay que tener que presente lo siguiente:

La finalidad de recolectar datos es analizarlos, comprenderlos y así responder a la pregunta de investigación y generar conocimiento. Explican, además, que la recolección debe ocurrir en ambientes naturales y cotidianos de los participantes, para comprender, en su vida diaria, cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, entre otros aspectos de su genuina convivencia (Hernández et al. 2014, p. 397).

La presente investigación requiere la recolección de las notas de suicidios publicadas en los medios de comunicación digital, *crhoy.com* y la *Prensa Libre* en el segundo semestre del 2016, para la recopilación de las noticias se utilizan los motores de búsqueda de las páginas web de los respectivos medios.

Para estudiar el enfoque de los medios de comunicación digitales hacia las noticias de suicidio, se utiliza un instrumento de análisis de contenido, elaborado específicamente para examinar los elementos que los periodistas incluyen o excluyen en sus notas de sucesos. Este evalúa factores como titulación, tamaño de la noticia, inserciones de expertos, lenguaje y tipo de imágenes utilizadas, entre otros.

En el análisis del enfoque noticioso también se utilizan las entrevistas a profundidad. Las cuales son realizadas a sociólogos, psicólogos, académicos y jefes de redacción de empresas periodísticas. Los sociólogos y psicólogos son expertos en el campo del suicidio desde una perspectiva médica y de la sociedad, por lo que tienen un panorama amplio de los factores que afectan al ser humano para tomar una decisión mortal.

Los académicos —en el campo periodístico— y jefes de redacción, son sujetos que juegan un papel activo en la formación de periodistas —en el primer caso— y/o en las decisiones de enfoques que se dan en los medios de comunicación. Tienen una influencia directa en las publicaciones de las empresas periodísticas. Su aporte es recolectado con la entrevista a profundidad por su característica flexible y su facilidad para ampliar las opiniones.

Al evaluar la tendencia al suicidio ex ante y ex pos, tras la divulgación de un evento específico, o lo que quiere decir el impacto de la comunicación digital en la reincidencia, se emplean los datos proporcionados por el Poder Judicial para analizar las cifras antes y después de la comunicación de un suceso. El estudio de los datos estadísticos permite tener un panorama clave de la situación en Costa Rica y su posible ligamen a la comunicación.

También se realizan entrevistas a profundidad a los especialistas que manejan este tipo de datos (de suicidios) lo que permite una mejor comprensión de los mismos y una visión amplia de la problemática en Costa Rica y como ha variado en los últimos años. El historial del país es esencial para comprender el accionar de los suicidas y los posibles casos por réplica.

Al determinar las prácticas periodísticas adecuadas para el tratamiento idóneo de la información en beneficio de la sociedad se realizan entrevistas a profundidad y estructuradas, a periodistas, sin discernir entre los medios de comunicación a los que pertenecen. El objetivo es conformar las prácticas en pro de la audiencia y sociedad en general. Los comunicadores son los

encargados de confeccionar las noticias por lo que deben de ser ellos quienes omitan el criterio de una práctica responsable.

### **Método de análisis**

En el proceso cualitativo la recolección y el análisis ocurren —casi— en paralelo. Por lo que los datos se acumulan y reúnen para ser analizados al instante. Para el análisis de los datos recolectados en la presente investigación, se utiliza el programa computarizado: Atlas.ti. El cual es un *software* para análisis de datos cualitativos, gestión y creación de modelos.

La herramienta permite al investigador organizar, reagrupar y gestionar su material de manera sistemática; categorizando y codificando las unidades de análisis. La revisión bajo estos sistemas computarizados permite “darnos cuenta de si captamos o no el significado que buscan transmitir los participantes o el que pretendemos encontrar en los documentos o materiales” (Hernández et al., 2014, p. 434).

Al mismo tiempo el investigador, en esta etapa, reflexiona si las categorías y unidades que se están incluyendo en su trabajo son todas pertinentes y/o suficientes. Se realiza simultáneamente una evaluación del trabajo realizado. Esta investigación también hace uso de los procesadores de texto para contribuir en su proceso de análisis de datos.

Esta etapa funciona para convertir los datos en información y conocimiento, a partir de las cinco unidades de análisis que se desarrollan en esta investigación. Se inicia con la organización de datos para proceder con la transcripción del material, principalmente de las entrevistas a profundidad. Acción que permite hacer un análisis exhaustivo del lenguaje y el contenido proporcionado por los diferentes entrevistados.

Además de las narraciones de los participantes, también son tomadas en cuenta los textos escritos y el material visual recopilado a lo largo del proceso investigativo, con la ayuda de la bitácora de análisis. Cuya función es documentar paso a paso el proceso analítico (Hernández, 2014, p. 422). De la misma manera, se toma en el instrumento de análisis de contenido y se capitaliza la información arrojada.

El método de análisis está ordenado por tipo de datos: entrevistas, documentos e informes y observaciones del instrumento de análisis de contenido. Se utiliza la codificación cualitativa. “El investigador considera segmentos de contenido, los analiza y compara. Si son distintos en términos de significado y concepto, de cada uno induce una categoría; si son similares, induce una categoría común” (Hernández et al. 2014, p. 426).

Además, se utiliza para la presente investigación la técnica de corte y clasificación. Se le pone especial énfasis al método de comparación constante. Es decir, se profundiza el sentido general de los datos, al mismo tiempo que se cuestionan y para cerrar el ciclo del análisis cualitativo, se generan las interpretaciones. Siguiendo el proceso que Hernández et al (2014) desarrollan:

Después de revisar, manejar y marcar el texto, el cortar o editar y clasificar, consiste en identificar expresiones, pasajes o segmentos que parecen importantes para el planteamiento y luego juntarlos conceptualmente (sería como agrupar objetos en el “cajón o pila” que le corresponde: juguetes, artículos de cocina, ropa, etc.) (p. 439).

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con Hernández et al. (2014) en este capítulo se discuten los resultados, con base en el enfoque, el diseño de la investigación y el método de análisis seleccionado. El análisis de resultados consiste en “descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema” (Hernández et al. 2014, p. 418).

En total se analizan tres entrevistas a profundidad, primero al psiquiatra, Rigoberto Castro; luego, la psicóloga y socióloga, Adriana Maroto y finalmente al periodista y académico, Álvaro Villalobos. Las entrevistas semiestructuradas a tres periodistas de la sección de sucesos de diferentes medios: Daniel Chinchilla, de *Diario Extra*; Johel Solano, de *crhoy.com* y Gustavo Díaz, de *Repretel*. Además, se analizan 63 notas periodísticas con contenido relacionado al suicidio, de los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, durante el segundo semestre del 2016.

Para complementar la información recopilada de los diferentes instrumentos de análisis, se toman en cuenta los datos estadísticos sobre personas fallecidas en Costa Rica por suicidio durante el 2015, confeccionados por la Sección de Estadística, Departamento de Planificación del Poder Judicial de la República de Costa Rica. Los cuales funcionan como referencia y punto de comparación para evaluar cuánto impacta la comunicación digital en la tendencia o reincidencia del suicidio en la sociedad.

### **Enfoque noticioso**

Es la orientación temática específica que se toma a la hora de desarrollar un discurso o, en este caso, noticia. Cada medio de comunicación tiene una línea editorial definida, y esta se ve reflejada en el enfoque periodístico de sus publicaciones en mayor o menor medida. El mismo, es establecido de acuerdo con los objetivos que tiene la empresa periodística. No existe un único enfoque noticioso puesto que los medios de comunicación pueden abordar la misma noticia desde diferentes aristas.

Para esta investigación, se toman en cuenta los elementos que se deciden destacar, eliminar o ampliar, el título, el lenguaje utilizado, la extensión de la nota y la perspectiva buscada. Además, de las imágenes, videos, audios, gráficas o infografías. Los anteriores y otros que están presentes en las noticias de los medios de comunicación, forman parte de lo que se refiere la investigación por enfoque periodístico.

Para la presente unidad de análisis, se utilizan las 63 noticias referentes al suicidio recopiladas y estudiadas, que pertenecen a los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, durante el segundo semestre del 2016. También se analiza la información recolectada de las entrevistas a profundidad a los expertos. Por último, se toman en cuenta preguntas estratégicas realizadas en las entrevistas semiestructuradas a los periodistas que laboran en la sección de sucesos.

Los medios de comunicación han estado presentes casi desde el inicio de los tiempos en la sociedad, por lo cual la conexión que existe entre los mensajes mediáticos y la toma de decisiones de las personas es fuerte. Para Maroto, el efecto que genera la difusión de la información es considerable: “Definitivamente los medios de comunicación tienen un impacto importante en la opinión pública y en la forma en que como sociedad nos aproximamos a temas. Y sabiendo que hay intereses políticos y económicos que se mueven detrás de los medios” (Maroto, entrevista).

Estos intereses que modelan el accionar de los medios, también definen el enfoque noticioso que acogen las empresas periodísticas. Al configurar sus mensajes dentro de frases que concuerdan con su línea editorial, las consecuencias y reacciones de sus audiencias ya están premeditadas. Con respecto de la difusión de violencia, la misma psicóloga y socióloga de la Universidad de Costa Rica afirmó que definitivamente estos mensajes afectan de manera profunda a las personas:

Rita Segato, quien es una autora feminista, habla un poco de la pedagogía de la crueldad. Y un poco del análisis que ella hace es de como la barrera de lo que es censurable, por ejemplo, en términos de la violencia ha cambiado en pocas décadas muchísimo. Evidentemente influye en la subjetividad de las personas y en

la manera cómo vamos haciendo cotidiano esos hechos de violencia (Maroto, entrevista).

Dependiendo del enfoque que los medios le proporcionen a su información, así es el marco de acción que tienen las personas para desenvolverse, al menos en una gran medida, entre otras condiciones propias del ejercicio periodístico en Costa Rica. Al ser consultada la experta sobre si las conductas de los individuos son reflejos de lo que ven en los medios de comunicación, asegura que teóricamente hablando sí lo son. “La teoría de análisis y modificaciones de conducta con el tema de aprendizaje vicario con Albert Bandura, te va a sostener que efectivamente hay un modelamiento vicario a través de los medios de comunicación en temas de violencia” (Maroto, Entrevista).

Sin embargo, su posición difiere ligeramente y es que considera que las personas tienen cierta capacidad crítica para discernir sobre la información a la que son expuestos. No lo concibe como una acción mecánica, en la cual la población está condenada a lo que los medios deseen comunicar. Pero explica que por la manera en la que está estructurada la sociedad, el espacio que existe para tomar decisiones libremente es limitado, por lo que eventualmente sí se vuelve una relación directa, entre los medios de comunicación y las decisiones de las personas. Lo expone de la siguiente manera:

Si hablamos del impacto mediático que tiene en redes sociales donde todo se toma por verdad y no hay una verificación de fuentes o de veracidad de lo que nos están diciendo las redes sociales y de cualquier cosa que se publica; hay noticias que son falsas y se ponen a circular justo con esta intención y todo el mundo se come el cuento de la noticia falsa. Creo que sí tiene un impacto importante, digamos, en esa información que se transmite desde los medios a la persona (Maroto, entrevista).

El tema del suicidio ha sido considerado tabú por mucho tiempo y su espacio en los medios de comunicación ha sido tema de grandes debates alrededor de la problemática. Para esta investigación y según los expertos entrevistados, el suicidio es una temática que definitivamente

debe tener un lugar dentro de los medios de comunicación, y desde ahí difundir información a la sociedad. A pesar de ello, hay consideraciones que se deben tomar. Castro, dio su perspectiva:

Yo le diría sí, sí es conveniente hablar sobre el suicidio. La diferencia está en el enfoque que se le pueda dar a la información, ¿verdad? Es decir, si yo le voy a dar una forma un tanto, llamémoslo amarillista, temeroso, tenebre, etcétera, posiblemente vaya a tener una repercusión social negativa (Castro, entrevista).

Un enfoque sensacionalista en la cobertura de suicidios se puede detectar fácilmente; sin embargo, no exclusivamente- en la manera en la cual los medios de comunicación y/o periodistas redactan los títulos de sus contenidos. En esta investigación, se analizan 63 noticias, de ellas 50 pertenecen a la *Prensa Libre* y 13 a *crhoy.com*. Los títulos apelativos o sensacionalistas predominan en la *Prensa Libre*.

En el medio de comunicación mencionado anteriormente, sobresalen títulos como “Video: Suicida se tira de tercer piso y cae encima de motociclista”, “Video muestra cómo se lanzó exnovia de Otto de puente Saprissa”, “¡Otra más! Mujer se lanza del puente del Saprissa” y “Papá de Deborah Formal devastado tras suicidio”, entre otros titulares que acapararon las portadas de los medios en internet y las redes sociales durante la segunda parte del 2016.

En el caso de *crhoy.com*, el medio digital tiene como regla no cubrir suicidios. Por ello, para 2016 no existen registros de casos que ocurrieron en Costa Rica. Sin embargo, sí reproducen información de agencias internacionales y ciertos casos de suicidios fuera de las fronteras del país. A pesar de que algunos títulos son apelativos, por lo tanto sensacionalistas, se rigen en su mayoría por títulos informativos y temáticos, donde un caso específico de suicidio no es el centro de la información. Aquí destacan títulos como: “138 jóvenes se quitaron la vida en el 2015”, “5 poblaciones de riesgo ante el suicidio... ¿Las reconoce?” y “Así abordarán el comportamiento suicida en el país”, entre otros.

La psicóloga de la Universidad de Costa Rica, Maroto, concuerda con el criterio de informar sobre suicidios desde los medios de comunicación. Debido a que es un tema en el que todos los actores sociales juegan un rol, no deben de ser excluidas las empresas periodísticas, quienes son la principal fuente de información de muchas personas y formadores de opinión de la

sociedad. No obstante, al igual que Castro, asegura que la parte esencial está en cómo los periodistas hacen la aproximación al tema y menciona:

Sí, definitivamente sí, dependiendo del enfoque. El problema es cuando se cubren como sucesos, ¿verdad? Que es lo que predomina en algunos medios de comunicación en nuestro país, una amplia cobertura de los sucesos y sobre todo si hay una figura pública o conocida implicada (Maroto, entrevista).

Al referirse al cuidado que deben tener los medios de comunicación con el enfoque empleado en las noticias referentes a suicidios, Maroto menciona un caso concreto que sucedió en el 2016 en Costa Rica. Cuando ocurrieron tres suicidios muy seguidos y a uno de ellos se le dio gran cobertura periodística por la relevancia de la víctima. Al caso que hace referencia es al de Deborah Formal, hija del propietario del Mall San Pedro y exnovia del diputado Otto Guevara. Para este suceso se escribieron algunos de los titulares apelativos mencionados anteriormente y circuló el video e imágenes del momento de su muerte.

Días posteriores por una investigación que estaba haciendo entrevisté a personal del Hospital Nacional Psiquiátrico, habían pasado, no recuerdo, pero que te digo, tres semanas y sí me dijeron que ellos tenían aun saturados los servicios de emergencia en el Hospital Nacional Psiquiátrico de consultas por crisis suicidas y que atribuían al mal manejo que habían hechos los medios de comunicación en ese momento del tema (Maroto, entrevista).

Según la información recopilada por Maroto, la red de servicios médicos a los que refiere el Hospital Nacional Psiquiátrico colapsó. En su momento constataron que el incremento que estaban presenciando en sus unidades se debía al impacto que estaba teniendo la cobertura sensacionalista del suicidio. El efecto, se vio directamente plasmado en los servicios de salud. Este hecho ocurrió el 25 de agosto de 2016, dos días antes una mujer ya se había quitado la vida en el mismo lugar, el puente Saprissa. La cobertura del primer evento no fue tan grande como cuando lo hizo una figura con relevancia pública.

Los tres suicidios que ocurrieron en la localidad mencionada dejaron un total de ocho notas relacionadas, a los incidentes, en un periodo de dos semanas en los medios de

comunicación *crhoy.com* y la *Prensa Libre*. Generó otra más en octubre, cuando un hombre decidió quitarse la vida en el mismo escenario. Los títulos de las noticias son informativos cuando la víctima no es conocida, empero se volvieron apelativos cuando involucró a Deborah Formal.

Siete de las noticias originadas por los suicidios pertenecen a la *Prensa Libre*, mientras que *crhoy.com* al abstenerse de cubrir el tema, solo difundió una al respecto. La cual, maneja lenguaje estrictamente informativo y se centra en las presas que reportaron los usuarios. La noticia sí menciona el suicidio y pone el hecho en contexto, por la situación que se presentó más temprano esa semana, pero no entra en detalles de lo sucedido. Difundieron información breve y no presentaron imágenes del suceso, videos, ni ningún otro tipo de contenido gráfico.

Por su parte, todas las notas de la *Prensa Libre* contienen imágenes gráficas del incidente. Entran en detalles del mecanismo utilizado, no explican la problemática, no mencionan entes encargados, ni dan contactos de instituciones de ayuda. Sí ofrecen el contexto de la problemática que está ocurriendo, en esta localidad específicamente. La nota que generó mayor impacto en la población es la titulada “Video muestra cómo se lanzó exnovia de Otto de puente Sapriisa”.

La noticia mencionada, tuvo un efecto mediático importante en las redes sociales de la *Prensa Libre* fue compartida 300 veces, tiene 421 comentarios y 1140 likes. El mismo video en su canal de Youtube cuenta con 373 576 visualizaciones. Para el mismo caso, es importante destacar la noticia “Papá de Deborah Formal devastado tras suicidio”, que fue publicada el 26 de agosto de 2016 y que se muestra en la Tabla 2.

<b>Tabla 2: Noticia con información apelativa</b>	
Medio de Comunicación	de La <i>Prensa Libre</i>
Título	Papá de Deborah Formal devastado tras suicidio
Tipo de título	Apelativo
Tamaño de la noticia	Pequeña
Cantidad de inserciones	1
Fuentes oficiales	No
Lenguaje	Apelativo
Descripción de	Sí

mecanismos suicidas	
Formato	Expone fotografías gráficas de la víctima.
Comentarios	La noticia no explica la problemática, no hace mención de entes encargados y presenta el suicidio como un caso aislado. Tampoco, proporcionan el contacto de instituciones de ayuda.
Nota: elaboración propia	

Un día después de la muerte de su hija, la *Prensa Libre* publica esta información. El título apelativo utilizado funciona como gancho para su audiencia, el contenido de la noticia no tiene mayor trascendencia: es una noticia corta, de menos de seis párrafos, contiene una frase del padre, ninguna fuente oficial y repite la historia contada el día anterior. Sin agregarle información de expertos, ni la explicación de la problemática. Reiteran la foto de la víctima. La intención de la noticia es confusa.

Este tipo de cobertura sensacionalista es a la que hacen referencia Maroto y Castro como negativa para la sociedad y la concientización de la problemática. La aproximación de los medios de comunicación que se centró en darle difusión a un caso específico fue la que provocó que los centros de salud se vieran saturados por crisis suicidas. Además, la fácil circulación de imágenes y videos que permite la comunicación digital incrementa la posibilidad de imitar acciones.

Los vídeos, imágenes y contenido gráfico que completan la información de los medios de comunicación en las notas de suicidio, pueden provocar conductas de aprendizaje, cuando tratan de ilustrar un caso específico. Según Rigoberto Castro, esta situación es muy fácil y propensa a darse. La Tabla 3 contiene las características correspondientes a dos noticias que incluyen vídeos con la intención de ilustrar el suicidio.

<b>Tabla 3: Noticias que ilustran el suicidio con vídeos</b>			
Medio de Comunicación	de	<i>La Prensa Libre</i>	<i>La Prensa Libre</i>
Título		Video capta cómo hombre se suicida tirándose a tren	Video: Hombre intenta suicidarse, pero las cosas no salen como él esperaba
Tipos de título		Apelativo	Apelativo

Tamaño de la noticia	Pequeña	Mediana
Cantidad de inserciones	Ninguna	1
Fuentes oficiales	No	No
Lenguaje	Informativo	Informativo
Descripción de mecanismos suicidas	Sí	Sí
Formato	Contiene fotografía de la víctima y video	Contiene fotografía de la víctima y video
Comentarios	Las noticias no explican la problemática, no hacen mención de entes encargados y presentan el suicidio como un caso aislado. Tampoco, proporcionan el contacto de instituciones de ayuda.	
Nota: elaboración propia		

Las noticias anteriores contienen videos que muestran con detalle los mecanismos de suicidio utilizados, los cuales podrían funcionar de ejemplo para las personas que se encuentran experimentando una crisis suicida. Castro, agrega que los medios de comunicación muestran los hechos como algo sencillo de llevar a cabo, sin explicar las repercusiones finales de estos actos. Por lo que, en muchas ocasiones gracias al contenido difundido, los jóvenes, en mayor instancia, imitan escenas de violencia sin tener conciencia del efecto real que causarán. Lo explica desde su experiencia:

Muchas veces uno lo ha visto acá. En otras ocasiones uno ha visto, de gente que le dice: si yo hubiera sabido que a mí me iban a lavar el estómago y me iban a sacar ese montón de pastillas y me iban a dar carbón activado y me van a maltratar y todo lo demás, no hubiera hecho esto (Castro, entrevista).

El periodista y académico Villalobos comentó que, desde su perspectiva, las noticias de suicidio no le dan valor a la sociedad. Sin embargo, al mismo tiempo, como periodista se cuestiona: “Normalmente los medios que dan un tratamiento serio a la noticia no cubren suicidios. El problema es ¿cómo abstraerse o como quedarse afuera, cuando la persona que se quita la vida es famosa?” (Villalobos, entrevista). Por esta misma inquietud, indica cómo deberían cubrirse estos casos, que considera imposibles de evitar.

Lo que puede variar es el enfoque donde obviamente la prensa más seria se va a limitar a resumir el hecho, pero sin entrar en detalle. En cambio, los medios escandalosos, sensacionalistas pues sí van a tratar de meterse un poquito más en las intimidades, causas, cómo quedó el cuerpo o el medio utilizado para quitarse la vida. Como te digo, lo que finalmente va a variar es el tipo de enfoque que se le dé (Villalobos, entrevista).

El aporte de los medios de comunicación puede darse cuando cambien el enfoque sensacionalista por un modo informativo, o con la utilización de su plataforma como herramienta de concientización. “Si se quiere, un enfoque positivo, de algo tan negativo...sería entonces tomar el hecho como mera referencia, no con detalles, ni inserciones, nada, sino como mera referencia” (Villalobos, entrevista) aseveró el académico. Considera que de esta manera ayudarán a identificar señales de depresión e informarán a la población que tiene un riesgo potencial.

Al ser consultado al respecto de la necesidad de describir detalladamente los mecanismos y técnicas suicidas dentro de las noticias periodísticas, Villalobos no lo considera primordial. Pero asegura que las realidades periodísticas son otras. El sensacionalismo ha existido desde la segunda parte de siglo XIX y asegura que nadie lo quitará de su lugar. “Las personas buscan el morbo. La gente juzga, tienen doble discurso. Critica el morbo, pero anda buscando las cosas para verlas. Entonces el medio sensacionalista de eso vive” (Villalobos, Entrevista).

De las 63 noticias recopiladas y analizadas de los medios de comunicación *crhoy.com* y la *Prensa Libre*, 40 explican detalladamente los mecanismos o técnicas utilizados por las personas para acabar con su vida. Por lo tanto, la mayoría de la información que se difundió en el segundo semestre del 2016, a través de la comunicación digital, se concentró principalmente en cubrir el suicidio desde casos específicos.

Al mismo tiempo, de las 63 noticias, tres tienen una advertencia de contenido sensible antes de empezar la información. Sus títulos son: “Mujer muere al lanzarse del puente Saprissa en Tibás” con fecha del 22 de agosto, cuenta con 288 reacciones, fue compartida 35 veces y comentada 45 veces en el Facebook de la *Prensa Libre*. “Joven que cayó desde edificio en

Rohrmoser se suicidó”, la noticia con fecha de 24 agosto del 2016, ya no aparece en sus redes sociales para el 22 de junio del 2017.

Por último, el título “Se suicida exnovia de Otto e hija de propietario de Mall San Pedro” del 25 de agosto del 2016, tampoco se encuentra en redes sociales para el 22 de junio del 2017. Con respecto a las advertencias de contenido, según los expertos, no son utilizadas para prevenir a la población de ver imágenes y situaciones que puedan afectarle, sino son utilizadas para generar la acción contraria, lo emplean como gancho para atraer visitas a través del morbo.

Al referirse a las advertencias de contenido, Maroto explica que el enfoque que los medios de comunicación les dan a sus noticias, está estrictamente seleccionado por sus intereses corporativos. Siempre con la premisa de publicar lo que vende. Lo que genera mayor ganancia para la empresa es lo que seguirá apareciendo. En este punto realiza una inflexión y comenta que ahí es donde los medios de comunicación deben de decidir si aplican el ejercicio del periodismo como un negocio, o desde la ética profesional. Comenta que:

Debería haber una reflexión del gremio que a través de la cobertura de las noticias que tenemos, y desde afuera te lo digo con todo el respeto, que está en crisis en el sentido de que el periodismo o lo que uno ve en noticieros es realmente decepcionante (Maroto, entrevista).

El sentido de qué es noticioso, informativo, analítico y el ejercicio de la investigación, se desvirtuaron en el periodismo costarricense, desde la perspectiva de Maroto. Entiende que lo que se vende o lo que se le expone a la gente difiere de lo que realmente es importante cubrir. En ese sentido, también se debe mencionar el comportamiento que tiene la audiencia. Si los medios de comunicación publican información sensacionalista y ellos reaccionan positivamente, provocará que este tipo de contenido siga saliendo.

Por lo tanto, es una simbiosis, debido a que lo que haga uno, afectará al otro. Si un medio de comunicación deja de publicar noticias de suicidios, la audiencia que está interesada por ver este tipo de contenidos, lo hará en otro que sí los reproduzca. Por ello, el accionar ético debe nacer de los dos, de las empresas periodísticas y de la audiencia. Ambos deberían construir y buscar información en pro de la sociedad y no basada exclusivamente en el morbo.

En relación con el caso concreto de Costa Rica, los expertos consultados para la presente investigación tienen diversas opiniones con respecto a la cobertura periodística y el enfoque utilizado por los medios de comunicación. Sin embargo, coinciden en que nacionalmente muchos medios se están absteniendo de cubrir suicidios. Por lo que el trabajo periodístico relacionado con este tipo de violencia ha mejorado en los últimos meses del 2017, en comparación con el trabajo realizado en 2016.

Para Rigoberto Castro, la evaluación es mejor hacerla dependiendo del medio de comunicación del que se hable. Señala que hay algunos que son muy sensacionalistas y en sus publicaciones muestran fotos, videos y todo tipo de detalle gráfico, que resulta innecesario. Mientras que también están los que él llama como “recatados”. El psiquiatra, sí se cuestiona el accionar de las empresas periodísticas y en entrevista comentó:

Lo primero que yo me preguntaría es ¿por qué hay gente que se suicida y le dedican cinco líneas? Hay gente que se suicida y le dedican una página entera. Quien sabe que finalidad tendrá realmente ese tipo de situación. Segundo, ¿es realmente una noticia? Informar un montón de cosas que a veces se nos informa. ¿Realmente será noticioso? (Castro, entrevista).

Asegura que, si un suicidio ya es devastador para la familia, amigos, compañeros y allegados, una cobertura sensacionalista y desmedida lo hará devastador para toda una comunidad o país, por lo que no es positivo destacar casos concretos de suicidios, que al mismo tiempo no deberían ser considerados noticias. Las diferencias en la manera en que un medio de comunicación decide enfocar y exponer un mismo caso concreto, se notan en la siguiente comparación.

<b>Tabla 4: Comparación de caso desde la publicación de <i>crhoy.com</i> y la <i>Prensa Libre</i></b>		
Medio de Comunicación	<i>crhoy.com</i>	<i>La Prensa Libre</i>
Título	Atención de emergencia en Tibás genera presas en la ruta 32	Video muestra cómo se lanzó exnovia de Otto de puente Saprissa
Tipos de título	Informativo	Apelativo

Tamaño de la noticia	Pequeña	Pequeña
Cantidad de inserciones	Dos	Ninguna
Fuentes oficiales	Sí	No
Lenguaje	Informativo	Informativo
Descripción de mecanismos suicidas	No	Sí
Formato	Tiene imagen ilustrativa, no relacionada al suicidio	Contiene fotografía de la víctima y video
Comentarios	La noticia no contiene información especializada porque no informa del suicidio sino de la consecuencia del hecho en el flujo vehicular. Sin embargo, sí expone el contexto.	La noticia no explica la problemática, no hace mención de entes encargados y presenta el suicidio como un caso aislado. Tampoco, proporcionan el contacto de instituciones de ayuda.
Nota: elaboración propia		

La Tabla 4 recopila la información de un mismo caso desde dos medios de comunicación diferentes. La *Prensa Libre* decidió ir por un trato sensacionalista del hecho. En su información utilizaron lenguaje llamativo para ganar la atención de la audiencia, recalcaron el nombre de la víctima y sus conexiones sociales relevantes. Además, detallaron los mecanismos y el paso a paso del método de suicidio de la persona. Incluyeron imágenes de la víctima y circularon el video de su muerte.

En la noticia, resumida en la Tabla4, no incluyeron inserciones, no pusieron números de ayuda, no explicaron la problemática, no se refirieron a entes encargados ni proporcionaron números de ayuda, y a pesar de que el suceso se dio pocos días después de una muerte similar en el mismo lugar, no expusieron el contexto del suicidio y lo mostraron como un caso aislado. En la tabla, también se muestra la información que compartió el mismo día *crhoy.com*

El medio de comunicación mencionado, se abstiene de cubrir información de suicidios y a pesar de que la relevancia de la víctima podría ser considerable y la locación del hecho fue pública, no le dieron cobertura al suicidio. La información que se difundió fue con respecto al

tránsito denso que se presentó en la zona a raíz de la emergencia y que sus usuarios o lectores reportaron. Sí mencionaron que una persona se había suicidado, pero, no fue el centro de la noticia.

Es importante destacar que se puede informar del suicidio sin recalcar los detalles del hecho. El caso de *crhoy.com* demuestra que también es posible abstenerse de mostrar una información que no aportará de ninguna manera a la sociedad, indiferentemente de la relevancia de la persona involucrada o si la localidad es pública.

En entrevista el martes 6 de junio, Adriana Maroto calificó la cobertura de suicidios que se dio en el 2016, como terrible. Y hace referencia a que un medio de comunicación colgó en redes sociales el video de una muerte auto infligida, que se viralizó después de que ellos facilitaran el material. Sin embargo, considera que se ha mejorado. Y destaca el accionar de los comunicadores: “Creo que después de ese hecho en particular he visto buenos abordajes en prensa escrita y en televisión, de periodistas y de medios que procuraron informar sobre el tema o abordar el tema, pero más en un plano informativo” (Maroto, entrevista).

Maroto considera que en los últimos meses los medios de comunicación están buscando la manera de dar una cobertura que trascienda el suceso. Debido a su investigación sobre el suicidio, varios periodistas le expresaron que se habían dado cuenta un poco, de la responsabilidad ética que había por toda la información que circuló en esas semanas de 2016, por lo que destaca la importancia de esta concientización:

He visto una serie de reportajes que se han preocupado como por entrevistar personas con experiencia en el tema, por hablar de factores de riesgo, de hablar donde se puede buscar ayuda. Digamos como en un sentido ético más responsable pero que creo que de alguna manera, al menos uno de ellos, fue desencadenado directamente por estos hechos de sucesos que hemos estado hablando (Maroto, entrevista).

Algunos medios sí han logrado trascender el suceso y han entendido la importancia de hacerlo. De las notas analizadas para la presente investigación varias concuerdan con esta afirmación de la profesional de la Universidad de Costa Rica. En la Tabla 5 se expone una noticia

correspondiente a *crhoy.com*. En la cual, el periodista describe la problemática y explica cómo encontrar señales en las personas que podrían estar sufriendo una crisis suicida.

<b>Tabla 5: Noticia de suicidio no enfocada en el suceso</b>	
Medio de Comunicación	<i>crhoy.com</i>
Título	5 poblaciones de riesgo ante el suicidio... ¿Las reconoce?
Tipo de título	Temático
Tamaño de la noticia	Larga
Cantidad de inserciones	Más de 2
Fuentes oficiales	Sí
Lenguaje	Informativo
Descripción de mecanismos suicidas	No
Formato	Imagen ilustrativa
Comentarios	La información explica la problemática, menciona entes encargados y presenta el suicidio como caso aislado. No utiliza imágenes gráficas para completar el contenido. Sin embargo, no proporciona el contacto de instituciones de ayuda.
Nota: elaboración propia	

El comunicador desarrolla la temática de manera amplia, mantiene el balance periodístico y utiliza más de dos inserciones. Consulta fuentes oficiales, expertos e informes. No describe ningún tipo de mecanismo suicida, no expone imágenes, ni videos gráficos o de casos concretos. Utiliza imágenes ilustrativas para complementar su información. Además, pone en contexto la problemática y brinda información de entes encargados. La publicación trasciende totalmente el suceso.

Para el periodista Álvaro Villalobos, los medios de comunicación costarricenses no están cubriendo mucho el suicidio, con excepciones de lugares públicos y personas de relevancia. Considera que si alguien quiere obtener información de este tipo deberá buscarlo en los medios

que por mucho tiempo han sido catalogados como sensacionalistas y señala los siguientes: la *Prensa Libre*, *Diario Extra*, *La Teja* o *TV42*.

Sin embargo, Villalobos, cree que el silencio por parte de los medios de comunicación no contribuirá a disminuir los casos y crear concientización alrededor del tema. Pero se refiere a la omisión que debe darse con respecto a los detalles que acompañan a una muerte, ya que son circunstancias muy personales y se está invadiendo la privacidad de las víctimas y sus círculos cercanos. Por lo que cree que los periodistas y los medios de comunicación de Costa Rica deben darle un enfoque positivo al suicidio y brindar información en ese sentido, por lo que sugiere lo siguiente:

No esperar a que un joven se suicide o esperar a que alguien se suicide para hacer un artículo, sino que por qué no hacerlo sin que haya un antecedente tan inmediato como esos. Tampoco creo como te digo que, guardar silencio, que dejar de informar sea exactamente lo más correcto (Villalobos, entrevista).

Al calificar la cobertura periodística de suicidios en Costa Rica, el periodista de *crhoy.com*, Johel Solano, menciona en la entrevista semiestructurada, que cada medio de comunicación tiene su línea y destaca que conoce de muchos que se están absteniendo totalmente de cubrir suicidios; dentro de su reflexión menciona que esta práctica no se ha podido expandir a todos los medios de comunicación del país, contrario a lo que él considera correcto y señala:

No obstante, hay otros, que pareciera que aprovechan el momento para compartir imágenes y videos fuertes. Este tipo de publicaciones, son irresponsables y claro que afectan a la audiencia. No recuerdo el número exacto, pero la semana que se publicó el video de una señora que se lanzó en el Puente del Sapriisa hubo por lo menos 3 suicidios más (Solano, entrevista).

Por su parte, el periodista de *Noticias Repretel*, Gustavo Díaz, en su entrevista, sostiene que la cobertura de suicidios no es necesaria cuando se hace de forma específica. Sí considera positivo cuando los medios de comunicación utilizan recursos, datos y reportajes que hacen reflexionar a la población e inculcan programas preventivos. Comparte la misma perspectiva del

enfoque sensacionalista y del trato del suceso como suicidio, que el comunicador de *crhoy.com*. Para argumentar su posición menciona que:

La cobertura de los medios en estos hechos ha sido lo posiblemente adecuado, pocos son los que publican un suicidio, quien lo hace más comúnmente es un medio escrito conocido por todos mediante la forma de vender sus noticias, pero en general los medios le dan un tratamiento delicado a ese tipo de información. Si se publican suicidios con frecuencia, está comprobado que generan efectos negativos y elevan las intenciones de personas con cuadros depresivos a quitarse la vida. De allí la importancia de tratar ese tema con delicadeza y dejar de lado el morbo (Díaz, entrevista).

El periodista de Diario Extra, Daniel Chinchilla, expuso y sostuvo en su enrevistasemiestructurada una posición diferente con respecto a la cobertura periodística de suicidios en Costa Rica. Se abstiene de calificarla y se centra en la cobertura de sucesos y menciona que: “sirve para informar, para crear conciencia de las cosas que pueden ocurrir en ciertos escenarios o producto de decisiones en las personas” (Chinchilla, entrevista). Por ello, los expertos consultados, es el único que defiende la publicación de los suicidios en la sección de sucesos.

### **El abordaje del suicidio en los medios de comunicación**

Los mensajes mediáticos proporcionados por los medios de comunicación tienen un impacto significativo en el accionar y en la toma de decisiones de las personas. La sociedad está expuesta a gran cantidad de información sensacionalista y relacionada a la violencia, hecho que influirá en la manera en cómo perciben la sociedad y enfrentan situaciones cotidianas en sus vidas. Si bien es cierto que las personas tienen discernimiento crítico, su accionar siempre estará influido por la información que circula desde las empresas periodísticas.

Para los expertos es necesario que desde los medios de comunicación se le dé un espacio al suicidio. No obstante, reprochan el accionar de los medios de comunicación que le proporcionan un enfoque sensacionalista a la información relacionada al tema. Son enfáticos al resaltar que el abordaje que se interesa por un caso en concreto, describe sus detalles, explica

mecanismos de suicidio utilizados, expone imágenes, videos y contenido gráfico, no tiene un aporte positivo a la sociedad. Al contrario, puede generar acciones irreversibles.

El espacio de conversación al que hacen referencia, no toma a una víctima o caso de suicidio específico como centro de la información, sino que trascienden el suceso. Es decir, la información no está conectada con un caso, sino que se enfoca en explicar la problemática y hacer conciencia entre las personas. Al mismo tiempo, también ayuda a que se puedan identificar posibles comportamientos en la población que tiene un riesgo potencial de cometer un suicidio.

Para el caso costarricense, el manejo de las noticias relacionadas a muertes auto infligidas que se dio en el 2016, después de que ocurrieran suicidios en la vía pública y que involucraban personas de cierta relevancia social, fue pésimo, según la calificación brindada por los expertos consultados para esta investigación. Los centros médicos fueron claros al decir que, si sus unidades se encontraban saturadas por crisis suicidas, se debía principalmente a la cobertura desmedida realizada por los medios de comunicación.

Se analizaron 63 noticias de los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre* correspondientes al segundo semestre del 2016, de las cuales, 50 le pertenecen a la *Prensa Libre* y 13 a *crhoy.com*. Este último medio, tiene como ideología no cubrir suicidios. Por lo tanto, las noticias recolectadas no incluyen ningún caso de violencia auto infligida en Costa Rica. Sí tiene informaciones recopiladas de agencias internacionales donde se habla de casos específicos de este tipo de muerte.

El enfoque brindado por la *Prensa Libre* es estrictamente sensacionalista. El análisis realizado lo confirma, puesto que de las 50 noticias que difundieron en el periodo especificado anteriormente, con respecto de la información especializada, solo cuatro noticias mencionaron entes encargados para prevenir o tratar crisis suicidas, únicamente en tres ocasiones brindaron información o contactos de ayuda y la situación fue expuesta en su contexto en 17 de 50 publicaciones.

Además, en función de los valores periodísticos analizados en esta investigación, el balance o fairness con dos o más fuentes de información solo lo lograron en ocho de 50 noticias. Sin embargo, en la mayoría sí se enfocaron en presentar información respaldada por fuentes

oficiales, 23 de 50. El lenguaje que emplean en la mayoría de sus noticias, es informativo en el cuerpo del contenido, pero apelativo o sensacionalista en los ganchos o titulares.

Para el caso de *crhoy.com*, sus noticias tienen un enfoque informativo. Además, procuran explicar la problemática a la sociedad a través de reportajes o artículos temáticos que permiten comprender y señalar intentos suicidas, entre otros. De 13 noticias publicadas, ocho mencionan entes encargados, tres brindan contactos de ayuda y 10 exponen en contexto el suicidio. Relacionado a los valores periodísticos, facilitan dos o más inserciones en 12 de sus 15 noticias, la misma cifra utiliza fuentes oficiales en su contenido. El lenguaje es informativo y busca hacer conciencia.

El manejo y enfoque que los medios de comunicación han utilizado después de la cobertura desmedida hecha en el 2016 es calificada como buena por los expertos. Cada vez son más los medios de comunicación que se abstienen a publicar información de un suicidio como un suceso. Están aprovechando sus plataformas para difundir información en pro de la sociedad y este es el camino que recomiendan los especialistas del tema.

### **Tendencia al suicidio**

Es el comportamiento que está dirigido a la autoviolencia y a la muerte como única solución de los problemas del individuo. El sujeto que presenta una tendencia al suicidio, por lo general, está lidiando con algún trastorno mental o cuestiones de vida estresantes. Además, se puede hablar de casos por réplica, es decir, las muertes auto infligidas posteriores a un suicidio y que poseen las mismas características. Esta réplica puede ser consecuencia de una cobertura mediática desmedida y sensacionalista.

Para procesar la unidad de análisis de tendencia al suicidio, se toman en cuenta las notas periodísticas de los medios de comunicación *crhoy.com* y la *Prensa Libre* durante el segundo semestre del 2016. Los datos estadísticos proporcionados por el Poder Judicial sobre las personas fallecidas en Costa Rica por suicidio durante el 2015, funcionan como referencia del comportamiento de la población costarricense con respecto al suicidio. Además, se realizan preguntas a los expertos, relacionadas al impacto de la información y las tendencias suicidas.

El suicidio ha estado presente en la sociedad por muchos años y la manera en la que ha sido percibido ha cambiado según los tiempos y civilizaciones en las que se desarrolla. Una de las primeras asociaciones que se hicieron entre suicidio y comunicación fue, según la OMS (2000), en 1974. La siguiente cita detalla las implicaciones que tuvieron y tienen los medios de comunicación en los intentos de suicidios y suicidios consumados.

Una de las primeras asociaciones conocidas entre el suicidio y los medios de comunicación surgió de la novela de Goethe “Leiden des jungen Werther” (*Las penas del joven Werther*) publicada en 1774. En esta obra, el héroe se dispara luego de un amor infortunado, y poco después de su publicación, se informó acerca de muchos varones jóvenes que usaron el mismo método para cometer suicidio (OMS, 2000, p. 6).

A partir del caso anterior es que se ha denominado el Efecto Werther y se utiliza en los suicidios que se dan por réplica, después de la difusión de información (OMS, 2000, p.6). El psiquiatra Rigoberto Castro es consultado acerca de si la información desde un enfoque sensacionalista puede provocar que otras personas en estado vulnerable tomen la decisión de quitarse la vida, a lo que contesta que sí y asegura que a pesar de que en Costa Rica no existan estadísticas de este tipo, sí está comprobado. Desde su vivencia expone:

Lo que uno sí ha visto que es muy recurrente, es que cuando una persona, sobretodo en dos campos, cuando es un niño adolescente o cuando es una persona que sea, digamos, ampliamente conocida a nivel de sociedad, etcétera, se ha notada un aumento de los intentos de suicidio y de la gente que consulta, por decirlo de una manera, pareciera que el paciente se envalentona y dice: si fulano y fulana lo hicieron, ¿por qué yo no lo puedo hacer? (Castro, entrevista).

La información y contenido difundido por los medios de comunicación afecta en las decisiones que toman las personas. Es necesario entender, como lo explica Adriana Maroto, que las publicaciones no generarán un brote suicida en medio de la población que no esté en condiciones vulnerables, pero “obviamente sí les puede afectar en términos de herir subjetividad

y lo que te hablaba antes de estar expuesto constantemente a estas escenas de violencia” (Maroto, Entrevista).

Para las personas que sí se encuentran atravesando una situación difícil y se sienten vulnerables, esta información afectaría su accionar y toma de decisiones. En entrevista, Villalobos aseguró que la reacción es obvia, al ser los medios de comunicación los facilitadores de la información de la sociedad y agregó: “Es evidente que, si una noticia de este tipo no se sabe manejar o presentar para ciertas personas, que por una situación u otra están influenciables, en ese sentido podrían tender a imitar conductas” (Villalobos, entrevista).

Este comportamiento de imitación, según Castro, es muy frecuente. En sus años de experiencia ha observado muchos casos que se dan de esta manera. Explica que las víctimas de intentos fallidos cuentan que no hicieron su intento de suicidio por una convicción de que eso era lo que debían hacer, sino porque en un porcentaje muy alto lo han copiado de otra información u otras fuentes.

La OMS (2017) se ha pronunciado sobre las consecuencias del accionar de los medios de comunicación con respecto al suicidio: “Una cobertura repetitiva y continua del suicidio tiende a inducir y a promover pensamientos suicidas, particularmente entre los adolescentes y los adultos jóvenes” (p. 7). Al mismo tiempo, esta cobertura desmedida, comenta el psiquiatra del Hospital Psiquiátrico Nacional, provoca que muchas personas que realmente no quieren suicidarse lo utilicen de manera para llamar la atención. Eventualmente, no se dan cuenta del daño que realmente se provocan o podrían causarse.

En Costa Rica, se cometieron 328 suicidios durante el 2015. Los cuales tuvieron mayor impacto en población joven, 138 de los casos ocurrieron en personas entre 15 y 34 años. Además, a nivel histórico el rango de edad entre los 20 y 34 años presenta los mayores focos de casos por suicidio, en promedio el 35% de todos los incidentes. El Poder Judicial (2016) lo confirma: “Siendo históricamente el intervalo de los 25 a 29 años el que mayor cantidad de casos registra” (p.11).

A partir de la experiencia que cuenta Castro, muchos de estos casos podrían ser intentos para llamar la atención, pero que las consecuencias fueron más contundentes de lo que pensaron

las víctimas. Al mismo tiempo, se relaciona con el efecto que tiene la información mediática entre los adolescentes y jóvenes, en quienes calan más fuerte las imágenes, videos, audios y contenido gráfico que circula, el cual pueden funcionar como impulso final.

Maroto, también cree que existe una relación directa con la comunicación y el suicidio. “Te digo que estudios a nivel internacional, estudios epidemiológicos sí han encontrado un pico o tendencias al alza en el suicidio, después del suicidio de figuras públicamente conocidas”. Reitera que esta afección se dará en personas que ya estaban enfrentando una crisis suicida.

Para estudiar el efecto de réplica en el caso costarricense y para el segundo semestre del 2016, se utilizan las notas referentes al caso de Deborah Formal, quien tenía cierta relevancia social al ser hija, y también novia de figuras públicas del país. Además, cometió el acto en un escenario público. También para este ejemplo se utilizan las notas que le antecedieron y precedieron a este suceso y que poseen características parecidas.

<b>Tabla 6: Noticias relacionadas con el caso de Deborah Formal</b>					
Medio de Comunicación	Las cuatro publicaciones pertenecen a la <i>Prensa Libre</i>				
Título	Mujer muere al lanzarse del puente Saprissa en Tibás	30 rescatistas sacaron a mujer que se lanzó del puente Saprissa	¡Otra más! Mujer se lanza del puente del Saprissa	Se suicida exnovia de Otto e hija de propietario de Mall San Pedro	Video: Recuperan cuerpo de hombre que se lanzó desde puente del Saprissa
Tipo de título	Informativo	Informativo	Apelativo	Informativo	Apelativo
Tamaño de la noticia	Pequeña	Pequeña	Larga	Mediana	Mediana
Cantidad de inserciones	1	1	1	2	1
Fuentes oficiales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Lenguaje	Informativo	Informativo	Informativo	Informativo	Apelativo
Descripción de mecanismos suicidas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Formato	Expone fotografías gráficas de la víctima.	Expone fotografías gráficas de la víctima.	Expone fotografías gráficas de la víctima.	Expone fotografías gráficas de la víctima.	Expone fotografías y video gráfico de la víctima.
Comentarios	Las noticias no explican la problemática, no hacen mención de entes encargados y todas, excepto una, presentan el suicidio como un caso aislado. Tampoco, proporcionan el contacto de instituciones de ayuda.				
Nota: elaboración propia					

A partir del análisis de las notas recopiladas, las cuales pertenecen a los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre* durante el segundo semestre de 2016, se extrajo información relacionada a los casos de suicidio que ocurrieron en el puente Saprissa durante un corto periodo del año. El 22 de agosto de 2016 se dio el primer caso, del periodo de estudio de esta investigación, el cual fue publicado por la *Prensa Libre*. En esta ocasión titularon informativamente “Mujer muere al lanzarse del puente Saprissa en Tibás”.

El periodista utilizó seis párrafos, una noticia corta para los términos de esta investigación, para explicar el suceso. La noticia únicamente cuenta con una fuente, la cual pertenece a la Cruz Roja, quienes son los encargados del sitio. Como se puede observar en la Tabla 6, la publicación contenía descripción detallada de los mecanismos utilizados por la víctima, no explicaba la problemática ni el contexto al rededor del acontecimiento y carecía de números o contacto de instituciones que pueden proporcionar ayuda.

Sin embargo, el comunicador sí utilizó imágenes gráficas de la víctima, del escenario y demás elementos que acompañaron a su muerte, para complementar la información. Haciendo referencia al mismo caso, la *Prensa Libre* publicó el 22 agosto de 2016, la noticia que lleva por título “30 rescatistas sacaron a mujer que se lanzó del puente Saprissa”. Cobertura que hizo más grande el alcance del acontecimiento. Que reiteró los mecanismos utilizados pero que de igual manera que la primera no consideró utilizar información educativa y/o de advertencia.

Tres días más tarde, el 25 de agosto del 2016, la *Prensa Libre* titula de manera apelativa “¡Otra más! Mujer se lanza del puente del Saprissa”. Publicación en la que deciden abarcar un

espacio de más de 10 párrafos, considerada una noticia larga. La diferencia de extensión con respecto al primer caso recae en que el segundo corresponde a Deborah Formal, mujer que tenía relaciones familiares y sociales que la ubicaban como figura pública.

Para esta primera publicación del caso de Formal, recurren a las inserciones en el sitio, es decir la Cruz Roja detalla el suceso. Reinciden con la descripción de técnicas de suicidio y en la carencia de información especializada. Incluyen fotografías del cuerpo, carro y cómo fue rescatado el cuerpo. El tema es tratado exclusivamente como suceso y enfocado de manera sensacionalista, debido a la persona que, hasta ese momento, se especula está involucrada.

Minutos más tarde, aparece nueva información y es la confirmación de la persona que se quitó la vida: “Se suicida exnovia de Otto e hija de propietario de Mall San Pedro”, publica la *Prensa Libre*. La nota vuelve a tener una extensión considerablemente larga, tomando en cuenta que los datos no fueron actualizados con respecto a su última publicación. En esta ocasión el periodista recurre a la advertencia de contenido sensible. No explica problemática, ni contexto. No hay contactos de expertos, ni inserciones especializadas. Sí están las fotos del hecho.

Horas después, el mismo 25 de agosto del 2016, el medio ya mencionado difunde la información, también recopilada por la Tabla 6: “Video muestra cómo se lanzó exnovia de Otto de puente Saprissa”. Como el mismo título sugiere, dentro de la nota circula el video de la muerte de la mujer. En esta ocasión, una nota pequeña, que deja que las fotos y video hablen por sí solos. No incluye inserciones, no hay fuentes. No hay advertencia de contenido. Sí está el video que documentó todo el proceso del suicidio.

Días después de la gran cobertura mediática que tuvo el caso de Deborah Formal y de la circulación viral del video de su muerte, ocurrió otro suicidio en el mismo lugar. El caso posterior a la muerte de Formal es utilizado por el psiquiatra Rigoberto Castro para argumentar por qué cree que la información de los medios de comunicación sí causa un efecto de réplica entre las personas vulnerables y expone:

Sí. Uno de esos casos que se dio días después, fue una paciente, no conocida por mí, pero de aquí, del hospital y que dijo: diay, sí, ¿si esta muchacha lo hace por qué yo no? Y ella informó, lo que pasa es que no se sabía dónde lo iba a hacer, a

nadie se le ocurrió que iba a escoger el mismo lugar y efectivamente lo escogió (Castro, entrevista).

Ya en octubre, según los datos recopilados en la Tabla 6, volvió a darse un suicidio en el mismo lugar: “Video: Recuperan cuerpo de hombre que se lanzó desde puente del Saprissa”. La información tiene una extensión de nueve párrafos, solo incluye una inserción de los encargados en el sitio, no explica la problemática, no proporciona información de ayuda y presenta el hecho como un caso aislado a pesar de no serlo. Incluye el video del rescate del cuerpo.

A partir del análisis de estos casos, se puede considerar que una cobertura mediática sensacionalista sí tiene impacto directo en la sociedad y en especial en los casos de personas que están atravesando situaciones difíciles en su vida y que los hace vulnerables a imitar comportamientos. Y con respecto a este caso específico, la OMS (2000) afirma: “ciertos escenarios —puentes, acantilados, edificios altos, vías férreas, etc. — están tradicionalmente asociados con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo que más personas los usen” (p. 9).

Al mismo tiempo, el sociólogo Durkheim (2008) quien le puso mayor énfasis a los factores sociales que influyen en el suicidio, no dejó de darle la importancia necesaria a los medios de comunicación y su impacto en la sociedad y en el comportamiento del fenómeno. En su trabajo expuso: “No cabe duda que constituyen un poderoso instrumento de difusión. Si la imitación tiene alguna parte en el desenvolvimiento de los suicidios, éstos deben oscilar según el lugar que los periódicos ocupen en la atención pública” (p.125).

Es importante destacar que la presente investigación toma en cuenta las notas de dos medios de comunicación digitales, los cuales son: *crhoy.com* y la *Prensa Libre*. El primer medio de comunicación tiene como línea, según afirmó su periodista de sucesos, Johel Solano, no cubrir ningún suicidio como suceso. Por ello no existe información correspondiente al caso de Deborah Formal y el puente Saprissa.

Para comprender mejor el efecto de réplica que provocan los medios de comunicación cuando se realiza una cobertura mediática sensacionalista, se debe entender que la difusión de este contenido no alterará significativamente las tasas de suicidios anuales de los países. Es decir,

no provocará brotes de suicidios, porque ese no es el comportamiento normal de la problemática. Sino que facilitará a las víctimas los mecanismos o técnicas de suicidio, y funcionará como impulsor final.

Los 328 suicidios que tuvieron lugar en la sociedad costarricense durante el 2015 comparados con las cifras correspondientes a años anteriores demuestran que la tasa anual varía levemente. En el 2014 los suicidios alcanzaron la cantidad de 302 casos, mientras que en 2013 llegaron a un total de 362. Para el 2016 se proyectaron 353 suicidios a nivel nacional, según las estadísticas del Poder Judicial. Por lo que es necesario señalar el papel que juegan los medios de comunicación en este comportamiento. No crean ideaciones suicidas, sin embargo, el sensacionalismo no ayuda a disminuir casos, sino que los alienta.

Los periodistas Gustavo Díaz y Johel Solano coinciden en que sí existe conexión entre la cobertura de los medios de comunicación con la réplica o repetición de casos suicidas, por lo que, ambos, reiteran que las empresas periodísticas y sus colaboradores deben abstenerse de cubrir este tipo de evento y de publicar material gráfico relacionado con los suicidios. Díaz justifica su perspectiva en la conexión de los medios de comunicación con los hechos de violencia auto-infligida:

Existe una relación completamente directa, el ver un acontecimiento de esos publicado en un medio de comunicación puede encender en una persona depresiva o con intenciones de suicidio esas ganas de quitarse la vida, es decir, estaríamos siendo vehículos de influencia para que lleguen a hacer ese tipo de cosas (Díaz, entrevista).

Sin embargo, el periodista de *Diario Extra*, Daniel Chinchilla, difiere de ese pensamiento y toma el caso concreto de Deborah Formal. Asegura que era la quinta oportunidad en la que la mujer trató de suicidarse y sostiene que: “es un detalle como ese el que nos deja ver que, si una persona enfrenta problemas personales de índole psicológico, no es la exposición de noticias la que impacta en la toma de decisiones para esa persona” (Chinchilla, Entrevista). Sin embargo, dejó por fuera los casos que sucedieron posteriormente a este.

Además, con respecto a la afección de otros en la difusión de información de carácter sensacionalista, Castro señaló que, esta información no solo les afectará a personas que han considerado el suicidio por algún tiempo, sino que puede tener otro efecto; puede provocar un suicidio en los familiares que perdieron a un ser querido por la misma causa. Agrega que a quienes se debe recastar y proteger primero, es al círculo más cercano por las siguientes razones:

Mucho de eso hace que en los niños o los adultos haya idea de querer, también, matarse. La presión es enorme, ¿verdad? Es enorme. Porque la presión no solo viene de lo que dice la prensa. Sino que esto alimenta un poco más el morbo de todos los vecinos, del resto de la familia, entonces, vamos haciendo el panorama muy grande (Castro, entrevista).

### **Los mensajes mediáticos en la tendencia al suicidio**

La circulación de información se vuelve cada vez más fácil con las herramientas tecnológicas que permiten la inmediatez de gran variedad de contenido, como texto, fotos, videos, entre otros. Recursos que llegaron para facilitar la confección y difusión de la información a los medios de comunicación y sus periodistas. De la misma manera, crearon una forma nueva de consumir noticias, y por eso cada vez es más grande el impacto mediático en la sociedad.

Sumado a la dinámica digital, la cobertura sensacionalista, que ha estado presente por mucho tiempo, en algunos medios de comunicación alrededor del mundo, provoca reacciones y posiciones entre quienes reciben su información. Este tipo de enfoque en el suicidio, en especial, tiene un impacto directo en las personas que se encuentran en posiciones vulnerables y que están propensos a imitar acciones. Por ello es cierto que una cobertura desmedida y sin prácticas periodísticas adecuadas provoca que las tendencias en vez de reducirse, aumenten.

El psiquiatra Castro, explica que la constante exposición a contenido de violencia, tiene un impacto importante en el estado mental de las personas. Las cuales, almacenan información y eventualmente tendrán una reacción que no se puede predecir. Costa Rica no cuenta con estudios especializados en el tema, sin embargo, internacionalmente las investigaciones afirman que sí

existe una relación directa en el accionar de los medios de comunicación y los suicidios consumados en la sociedad.

Es importante aclarar que la información y contenido difundido por los periodistas, no provocará brotes ni epidemias suicidas. La decisión de suicidarse, como explicó el profesional del Hospital Psiquiátrico Nacional, es premeditada y no algo que se dé espontáneamente. Sin embargo, las personas que están pasando por momento difíciles, en muchas ocasiones aprovechan los casos de suicidios consumados y publicados en los medios de comunicación, como impulso para terminar su propia vida, ya que sirven como ejemplo de valentía para el afectado.

Al no provocar ideaciones suicidas en la totalidad de la población, las tasas de suicidios anuales de los países no variarían significativamente por la difusión de contenido mediático y sensacionalista. Sin embargo, sí tendrán influencia importante en los mecanismos, técnicas, procesos y planes de suicidio. Funciona como facilitador de ideas para las personas que están enfrentando una crisis suicida.

Según la experiencia médica, es muy frecuente descubrir que las personas que tuvieron intentos fallidos de suicidio, aludieron a la imitación. Así lo expresan quienes alegan que lo vieron en algún lugar, copiaron la idea de alguna información o escucharon los métodos que alguien más utilizó con éxito. Por eso Adriana Maroto cree que los medios de comunicación deben abstenerse de cubrir los suicidios como sucesos.

El sector de la población más afectado por los mensajes mediáticos que invaden los espacios de la comunicación son los jóvenes, así lo indica la Organización Mundial de la Salud. Para Costa Rica, el grupo de edad que mantiene el porcentaje más alto de suicidios al año es el de 20-34 años. Por lo que el sector que más se suicida es también el más vulnerable a los mensajes de los medios de comunicación.

El país vivió en el 2016 el efecto de réplica, cuando se le dio cobertura sensacionalista a varios suicidios que ocurrieron en un escenario público. Con mayor énfasis al de una mujer conocida socialmente, de la cual circularon videos y fotos de su muerte. Además, su mecanismo

de suicidio fue muy detallado, lo cual proporcionó ideas para llevar a cabo suicidios posteriores y que efectivamente tomaron al puente Saprissa como escenario de su muerte.

Todos los expertos consultados concuerdan con que las imágenes, videos y cualquier otro recurso gráfico no deberían ser empleados para evitar o disminuir los casos de réplicas y las tendencias suicidas entre la población vulnerable. Rigoberto Castro también considera que se deben evitar las publicaciones sensacionalistas por el círculo familiar y/o cercano de las víctimas, a quienes la información les impactará directamente, generando sentimientos de culpa y eventualmente ganas de suicidarse.

### **Prácticas periodísticas**

Los medios de comunicación como formadores de opinión de la sociedad e instrumento de la democracia deben procurar que la información brindada a la audiencia sea confeccionada con los estándares de ética y responsabilidad. Cuando los pasos realizados para brindar información son enfocados a favor de la sociedad, se habla de prácticas periodísticas adecuadas. Quiere decir que los comunicadores utilizan todos los recursos disponibles para ofrecer una información balanceada y responsable en miras de mejorar a la colectividad.

Un periodista con prácticas profesionales adecuadas velará por construir información equilibrada, exacta y comprometida con la sociedad sin que en ello medien intereses propios, económicos, políticos o de otro tipo que pongan en peligro su profesionalidad, ética y moral. Para la presente investigación se analizan las prácticas periodísticas adecuadas con respecto a la confección de contenido relevante al suicidio, para lo cual se utiliza la entrevista semiestructurada y a profundidad.

En medio de la era de la comunicación digital, y con especial interés por la temática de esta investigación se analiza la utilización, por parte de los periodistas y medios de comunicación, de los recursos digitales (como imágenes, videos y contenido audiovisual entre otros) en las informaciones sobre suicidios en Costa Rica. Según la OMS (2000) no se deben publicar fotografías o notas suicidas (p.19). Todos los expertos consultados coinciden y mantienen una misma postura sobre el empleo de los recursos.

Al ser consultado el psiquiatra Rigoberto Castro, de la Jefatura de Consulta Externa del Hospital Psiquiátrico Nacional, el 6 de junio del 2017, sobre si perjudican o aportan estos recursos, afirma que son perjudiciales para las personas y sus futuras reacciones. Y hace referencia al caso específico de Deborah Formal, exnovia del diputado Otto Guevara, de quien circuló el video de su suicidio en el 2016, en dos medios de comunicación: la *Prensa Libre* y *Diario Extra*.

Sí. Uno de esos casos que se dio días después, fue una paciente, no conocida por mí, pero de aquí, del hospital y que dijo: diay, sí, ¿si esta muchacha lo hace por qué yo no? [...] La existencia de este tipo de videos para mi gusto, es una violencia increíble que la gente publique videos de este tipo, que publique una foto de una cara deformada, de cómo quedo el cuerpo, a mí me parece que es una enfermedad, yo no lo veo como algo sano (Castro, entrevista).

Además, agrega: “Los niveles de ansiedad entre la gente van en aumento de una forma increíble, yo pienso que tiene que ver mucho la facilidad que tenemos hoy con la comunicación y con el acceso a esa información” (Castro, entrevista). Los recursos digitales al ser empleados de manera sensacionalista no le aportan a la sociedad, sino que la “enferman” y las personas empiezan a procesar esta información de violencia como algo normal y natural. Acción que desencadenará en una afección emocional, por lo que Castro pone en balanza el papel de la era digital:

La comunicación al instante tiene sus ventajas, sus pros, pero también sus contras. Porque eso genera mucha angustia en uno y uno va acumulando y acumulando y llega un momento que no sabe cuál es la reacción que va a tener (Castro, entrevista).

La psicóloga y socióloga de la Universidad de Costa Rica, Adriana Maroto, mantiene la misma postura que Castro, con respecto a la divulgación y circulación de imágenes relacionadas a los casos de suicidio. El 6 de junio del 2017 mencionó: “si estamos hablando del acceso al video de la chica que se tiró del puente, me parece que eso no aporta nada”. Al mismo tiempo quiso

aclarar que no se imponía al acceso de la información, haciendo hincapié en el enfoque que se le da los recursos y explicó:

Creo que es como complejo porque yo sí creo que tiene que haber una democratización del acceso a la información, pero pensar que esa diversidad lo que me va a dar es acceso a esos recursos, que no informan, que lo que hacen es fomentar el amarillismo, o sea, no hay ganancia (Maroto, Entrevista).

Para el periodista y académico Álvaro Villalobos la perspectiva es la misma que los mencionados anteriormente. También toma como ejemplo el video que se viralizó en 2016 cuando una mujer, con cierta relevancia pública, decidió terminar con su vida. El 1 de junio de 2017, al ser cuestionado por la divulgación de imágenes y videos y su aporte a la sociedad, el periodista mencionó a la *Prensa Libre* y calificó su corte como sensacionalista.

Reiteró que la circulación de este tipo de contenido digital perjudica a las audiencias y a la sociedad en su proceso de formación. Señaló a los periodistas y medios de comunicación como principales culpables: “Sí hay responsabilidad, sí hay complicidad, en el sentido de divulgar esas imágenes porque como lo hablábamos en el curso de sucesos eso es nada más morbo” (Villalobos, entrevista). Además, recaló el carácter de intimidad que invade estas escenas:

Es exactamente como entrar a la casa de un suicida y tomar la foto o el video mientras está colgándose. ¿Qué diferencia hay? Quizá la diferencia que hay es que un hecho ocurre en la vía pública y el otro hecho ocurre en la vivienda, pero cualquiera de los dos que sea, es mero sensacionalismo (Villalobos, entrevista).

Otro de los aspectos a evaluar de las prácticas adecuadas, es el cambio que ha sufrido el periodismo a lo largo del tiempo, con especial énfasis en la cobertura actual y en las nuevas tendencias digitales empleadas. Se realiza la misma pregunta a Álvaro Villalobos en la entrevista a profundidad y a los tres periodistas de la sección de sucesos en la entrevista semiestructurada.

A pesar de todos estar de acuerdo en que ha cambiado la manera en que la información llega a las personas, en su mayoría opinan que la forma en la que se cubren los suicidios no ha cambiado. Villalobos se limita a hablar de cómo han impactado las plataformas digitales en la

cobertura periodística. Destaca que el cambio ha ocurrido en las dos vías, no solo en la manera en la que los periodistas confeccionan el producto sino también en como la gente busca informarse. Califica el cambio como radical: “Ahora la verdad, hay que aceptar que hay mucha gente que no se informa ni por radio, ni por televisión, ni por prensa escrita. Se informan por las redes sociales, con Facebook o Twitter” (Villalobos, entrevista).

El periodista de *crhoy.com* considera que no debería existir ningún cambio debido a que el suicidio no debería cubrirse, desde su perspectiva debe prevalecer la ética por encima de la relevancia del hecho. Además, reitera que las plataformas digitales no llegaron para reproducir suicidios con mayor alcance, sino que estos recursos y nuevas formas de informar deben ser aprovechados diferentemente: “Lamentablemente en Costa Rica, el año pasado se hizo viral un video que no tenía que ser publicado. Únicamente aportaba morbo y la comunicación digital no es eso” (Solano, entrevista).

De la misma manera, Díaz, de Noticias Repretel concuerda con el criterio de Solano: “Ha cambiado en el sentido que ya cualquiera tiene dominio de la información y sobretodo cualquiera tiene la posibilidad de divulgarla y hacerla viral. Pero la información sobre un suicidio no vendrá de medios serios” (Díaz, entrevista). Sin embargo, el comunicador Daniel Chinchilla de *Diario Extra*, difiere con estas perspectivas.

Este último asegura que la información ya circula fuera de los medios y que al reproducirla desde el medio de comunicación lo que los periodistas pueden generar es contexto y redacción propia del caso. Es decir, darle un valor agregado, según su posición. Chinchilla destaca que la manera en la que se comunica sí ha cambiado, gracias a las redes sociales que circulan informaciones, imágenes y hasta videos, por lo que ya la gente tiene acceso a imágenes fuertes y descriptivas de acontecimientos como suicidios y otros.

Con respecto a si deben o no cubrirse los suicidios, la OMS en su manual para medios de comunicación expone: “el cubrimiento sensacionalista de suicidios deberá evitarse de manera diligente, particularmente cuando involucra a una celebridad. Este cubrimiento deberá minimizarse hasta donde sea posible” (OMS, 2000, p. 9). Por lo tanto, según esta recomendación

es importante que los profesionales de la comunicación acaten los señalamientos de los expertos médicos.

En su mayoría los profesionales entrevistados aseguran que los medios de comunicación deben abstenerse de proporcionar este tipo información. Concordando con la OMS, Castro es contundente y no los cubriría, sin embargo, resalta cómo podría ser información útil: “Podría ser un reportaje de la cantidad de suicidios que hay en el país, o las causas, pero no veo porqué enfocarme en que se mató un señor en Santa Rosa de Pocosol, lo siento personalmente como morbo” (Castro, entrevista).

Por su parte, la profesional de la Universidad de Costa Rica, considera que cubrir hechos de violencia auto infligida no deja un aporte sustantivo a la sociedad y perjudicará directamente a las personas sobrevivientes de un suicidio y sus círculos cercanos. Finalmente, no ayudará a la concientización del tema y a la desmitificación del tabú: “Como suceso efectivamente, no debería de haber cobertura, ¿verdad? Y no te lo digo tanto en términos de que yo lo pienso sino en términos de lo que los estudios han mostrado de este impacto que debería tener” (Maroto, entrevista).

No obstante, Villalobos considera que esta decisión debe depender de si el hecho sucedió en un lugar público o en la intimidad de un hogar: “Yo solamente justifico esa cobertura si es un personaje público o si el hecho ocurre en un lugar público. Es muy difícil que uno pueda ignorar eso” (Villalobos, entrevista).

Solano es firme con respecto a la idea de que los suicidios no deben cubrirse. Debido a que este acontecimiento no posee interés noticioso y considera que genera un efecto negativo entre la sociedad. Dentro de su reflexión menciona un caso de un medio de comunicación reconocido internacionalmente, que ha tenido que implementar prácticas periodísticas adecuadas para trabajar en pro de sus audiencias:

No. Se ha comparado históricamente que la publicación de suicidios en medios de comunicación aumenta la cantidad de hechos. Los estudios a nivel internacional respaldan esa tendencia que es sumamente delicada y hasta *The New York Times* sufrió críticas en el siglo pasado por un reportaje de suicidios que supuestamente

impulsaron a más personas a quitarse la vida. Desde entonces se han dado directrices para que los medios aborden el suicidio como problemática social, pero no como casos individuales (Solano, entrevista).

Por su parte, Díaz explica por qué cree que los medios de comunicación se han mantenido al margen de este tipo de publicaciones: “por dos principios fundamentales: La falta de una base noticiosa que existe en un suicidio y el mensaje subliminal que se puede enviar a la población” (Díaz, entrevista).

En contraposición, Chinchilla expone su punto a favor de la cobertura periodística de los suicidios: “se rige generalmente como un tema ético, algo que lo que difiere completamente, considero que si hay una noticia que permite hacer reflexionar a la sociedad es la noticia roja o de sucesos” (Chinchilla, Entrevista). Además, anota que cree “firmemente” que los suicidios entran en la agenda cotidiana de cobertura periodística de sucesos y: “no hay diferencia entre si una persona es asesinada o si decide por cuenta propia acabar con su vida” (Chinchilla, entrevista).

A pesar de que gran parte de los entrevistados y profesionales creen que los suicidios no deben tener lugar en los noticieros, ni en las agendas informativas, sí expresan que el tema debe ser comunicado, debido a que es necesario abrir espacios para conversar de los suicidios y su entorno. Por ejemplo, Castro, recomienda que el tema se hable, siempre y cuando sea en función de explicación y no de una manera sensacionalista, que no le aporta nada a la sociedad:

Yo pienso, que tal vez no callarlo, yo pienso que sí se debe hacer un trabajo inmediato a nivel comunitario. Pero, así como que yo esté informando cada quien se suicida, bueno de hecho, yo no creo que los informen todos. Por eso le decía hace un rato ¿por qué se escogen unos sí y otros no? Es cierto morbo que no ayuda (Castro, entrevista).

Para Maroto, los medios de comunicación son responsables de informar y formar a la sociedad de manera adecuada. Por lo que deben de enfocar la cobertura mediática de los suicidios a la educación del tema:

Estamos hablando de no cubrir del todo lo suicidios como un suceso, no estamos hablando de que se les cierre el tema del suicido en los medios. Si vos estás haciendo una noticia que te permita entender sobre factores de riesgo, sobre factores protectores, sobre dónde acudir a solicitar ayuda, sobre cuáles pueden ser las señales de alerta, sobre preguntas de por qué ocurren los suicidios en nuestra sociedad, más allá de la problemática individual (Maroto, entrevista).

El consenso entre los dos expertos, que no son del área de comunicación es unánime; entienden que la información debe enfocarse exclusivamente en el contexto de la problemática social.

Con respecto a la pregunta de si los medios de comunicación pueden funcionar como herramienta de concientización, al abarcar lo suicidios desde una manera no estrictamente periodística; es decir, no como suicidio o un hecho cualquiera por informar; solo Daniel Chinchilla, de *Diario Extra* expone que no lo cree posible.

Argumenta que los medios de comunicación se están absteniendo de publicar las historias de las víctimas. En su entrevista semiestructurada expresó: “Considero personalmente que hay una historia fuerte detrás de esas víctimas, y esa historia, contada por familia y amigos, es la que puede efectivamente generar una conciencia” (Chinchilla, entrevista).

Desde su perspectiva la censura que están adaptando muchos medios de comunicación en Costa Rica impide generar conciencia entre las audiencias y la sociedad con respecto al suicidio. Para el periodista de *Diario Extra*, concebir a las empresas periodísticas y sus comunicadores como herramientas de concientización es complicado.

Los cinco expertos restantes comparten la opinión de que, es necesario y posible que los medios de comunicación adopten posturas más enfocadas en pro de la sociedad, a que se limiten a silenciar por completo el tema o a tratarlo de manera periodística exclusivamente. Por ejemplo, Castro asegura que definitivamente los medios de comunicación pueden trabajar en función de la comunidad y señala donde falla, para él, la labor: “El periodista, el comunicador tiene una función que es justamente eso, comunicar. Pero no dar mi opinión, no dar mi razón, no

involucrarme o inmiscuirme a dar mi opinión de las cosas” (Castro, entrevista). Y lo ejemplifica con su experiencia personal:

Ya después con el tiempo uno dice que fregado porque lo que yo digo lo editan. Lo editan. Lo que yo dije salió cortado, ¿verdad? Entonces esa no era la idea mía. ¿Verdad? Entonces es difícil como no embarcar a un montón de gente. Y como poder transmitir la información de una manera que sea constructiva. Es difícil, pero es el ideal (Castro, entrevista).

Desde la perspectiva de Maroto, la dinámica de concientización ya está empezando en los medios de comunicación costarricenses. Si bien menciona la, “pésima”, cobertura que se dio en el 2016, a raíz de casos ya mencionados en esta investigación -como, el del video de Deborah Forman-, sí destaca el trabajo que se ha difundido en los últimos meses: “Sí es posible hacer abordajes diferentes. Y te digo, no solo me lo imagino, en los últimos seis meses ha habido buenas experiencias de ese sentido, aquí en el país” (Maroto, entrevista).

De la misma manera el periodista y académico Álvaro Villalobos, lo visualiza como una deuda que tienen los periodistas con su público: “Si bien es cierto, la mayor parte de ellos están dejando de informar, pero no es un tema que recurrentemente estén abordando, sino que lo están dejando de lado de la agenda, entonces veo como una deuda” (Villalobos, entrevista). El silencio no hace que los medios de comunicación cumplan con su buen accionar porque de esa manera contribuyen a reforzar los estereotipos alrededor del tema.

El lenguaje utilizado en los materiales periodísticos debe ser responsable, claro, coherente y conciso sin importar la temática que se aborda; sin embargo, se debe dársele especial énfasis para los contenidos relacionados a un tema tan sensible y complejo como el suicidio. Debido a que se expone a audiencias masivas, las cuales, generalmente, procesarán esa información y tomarán decisiones a partir de ella. Por lo mismo, la relevancia del lenguaje fue consultada a los diferentes expertos. La pregunta se realiza a los profesionales de la comunicación.

En general, todos califican el lenguaje como una parte fundamental y sensible de la estructura periodística en las notas de suicidio. Al mismo tiempo, como una debilidad en la actualidad. Para el académico Villalobos es esencial que los medios de comunicación realicen

capacitaciones con expertos en el tema, para sus periodistas, porque señala que en las aulas universitarias se intenta educar en este aspecto; sin embargo, el tiempo no es suficiente. Cree que las empresas no están capacitando correctamente a sus comunicadores y deberían hacerlo.

Además, destaca que si bien es cierto que los periodistas tratan todos los temas de la sociedad, no son expertos en estos campos e indiferentemente de si lo son o no, siempre deben abarcar todas las temáticas.

Por su parte, Johel Solano cree que la posición de no cubrir casos de violencia auto-infligida es inamovible. Sin embargo, describe cómo sería el lenguaje correcto por utilizar, si en algún momento tuviera que hacerlo: “El cuidado del lenguaje debería ser bastante. La idea es evitar que más personas se contagien de esa propuesta” (Solano, entrevista). Con respecto a las razones que lo motivarían a cuidar estrictamente el lenguaje, expresó:

Es un tema que puede ser la causa, que indirectamente puede provocar la muerte de una persona. O incentivar que una persona se quite la vida; entonces, digamos, sería ideal que las salas de redacción se preocupen en este caso por capacitar a sus periodistas (Solano, entrevista).

Gustavo Díaz agrega que en caso de que se haga una excepción noticiosa y se cubra y publique el hecho, el lenguaje no puede ser descriptivo y menciona lineamientos que se deben considerar al tratar este tema: “No se dan ningún tipo de detalles de la muerte, solo se informa de manera general que la persona falleció, en qué lugar y lo que noticiosamente involucraba al muerto y las consecuencias que acarrea el hecho” (Díaz, entrevista). Afirmación que coincide con la advertencia de la OMS, con respecto a la redacción o lenguaje empleado:

Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima. Las investigaciones han demostrado que el cubrimiento por parte de los medios de comunicación tiene mayor impacto sobre el método de suicidio adoptado, que la misma frecuencia con que ocurren los suicidios. Ciertos escenarios —puentes, acantilados, edificios altos, vías férreas, etc.— están tradicionalmente asociados con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo que más personas los usen (OMS, 2000, p. 9).

Daniel Chinchilla coincide con lo expuesto anteriormente, asegura que debe mantenerse una posición de datos informativos, sin profundizar ni tratar concretamente la noticia, debido a que no hay conocimiento certero de lo que ocurrió. En su entrevista semiestructurada explicó la naturaleza de la composición: “Por lo tanto la redacción debe ser muy sensible en ese sentido de no entrar en polémicas ni supuestas hipótesis” (Chinchilla, entrevista).

Para medir las prácticas periodísticas adecuadas con respecto al suicidio en comparación con otros sucesos o temas del acontecer nacional e internacional se les cuestionó a los comunicadores si un suicidio se investiga y publica con consideraciones especiales o si el trabajo es el mismo que en cualquier otra situación. Ante esta interrogante se mantuvo una misma línea en las respuestas, que le da énfasis a no cubrirlos, en términos de sucesos.

Por ejemplo, Johel Solano afirmó: “El suicidio no se cubre. Esa es la línea que maneja el medio para el que trabajo y es una decisión que comparto al 100%” (Solano, entrevista). Ante la misma interrogante, el periodista Díaz, de *Noticias Repretel*, sostuvo su preferencia de mantenerse al margen de publicaciones periodísticas con respecto al complejo tema del suicidio, como se observa en la tabla 7.

<b>Tabla 7: Pregunta y respuesta preferible de la unidad de análisis de prácticas periodísticas</b>	
Herramienta	Entrevista semiestructurada
Entrevistado	Gustavo Díaz, periodista de sucesos de Repretel.
Fecha de entrevista	5 de junio, 2017
Pregunta	¿El suicidio se cubre diferente a otro suceso? ¿Se deben tener algunas consideraciones por el tipo de violencia al que pertenece el caso? Si cree que se toman consideraciones, ¿cuáles son algunas de ellas?
Respuesta	No existe forma especial de cubrir el suicidio, asegura que por sus principios el suicidio no se debe cubrir, de ninguna manera. Agrega que de darse alguna excepción por razones de intereses noticiosos, el manejo debe de ser cuidadoso, el lenguaje no debe detallar el hecho y no se le debe de dar énfasis a la muerte, sino a las consecuencias que esta tiene para la sociedad.
Nota: elaboración propia	

Por su parte el comunicador de Diario Extra, Daniel Chinchilla, generaliza y no le da una diferenciación al suicidio con respecto a otros temas de la agenda de sucesos, al expresar que:

Nosotros los periodistas que escribimos noticias rojas estamos obligados a tener mucho cuidado con los datos de las víctimas o victimarios, sin importar, en ese contexto de igualdad, el escenario o su causa. Esto por una cuestión no solamente de respeto, sino también a nivel legal, pues para nadie es un secreto que muchas personas constantemente están demandando a los medios (Chinchilla, entrevista).

La psicóloga y socióloga Adriana Maroto fue consultada al respecto de la práctica periodística, en la cual los profesionales de la comunicación colocan una leyenda o advertencia antes del contenido que se presentará: informan a sus lectores o audiencia que lo que está a punto de ver puede ser contenido sensible, y que él o ella se abstienen de entrar al link, fotografías, página, entre otros. En entrevista el 6 de junio, aseguró que esta “advertencia” funciona a la inversa:

Entonces, en un periodismo donde el amarillismo impera, el poner imágenes sensibles con una leyenda que dice que son sensibles es el gancho que están buscando. Para mí ahí no hay un resguardo ético, digamos esa leyenda no es por una preocupación ética sino para mí es una estrategia más de mercado, para atraer más clics hacia esa publicación (Maroto, entrevista).

Además, sugiere con respecto a la cobertura del suicidio, independientemente de si el enfoque es sensacionalista o si es informativo, no recibir preguntas en programas en vivo, ya sea televisión, radio, Facebook Live o cualquier otra plataforma digital que permita transmitir endirecto y establecer contacto con las personas. Las preguntas que se realizan en este tipo de espacios, son dirigidas generalmente a un problema que la persona tiene y necesita recibir asesoramiento. Comentó los motivos por los cuales esta práctica debería eliminarse:

Evidentemente temas tan complejos no se pueden abordar en 30 segundos. Puede ser que esa persona que está llamando no consulte a su médico. Puede ser que no tenga recursos, puede ser que no tenga acceso y se está quedando con el criterio general y su caso particular puede ser muy diferente (Maroto, entrevista).

Para la persona que llama, el mensaje que reciba será muy importante. Como prevención, los medios de comunicación deben tratar de evitar este tipo de dinámica o limitar los cuestionamientos que se pueden realizar en este espacio de conversación. Para Maroto las preguntas deberían ser con otro sentido: “Si las preguntas fueran como más del tipo ¿cuáles pueden ser las señales de alerta para identificar a una persona con riesgo suicida?, podrían ser provechosas” (Maroto, entrevista).

El periodista Álvaro Villalobos fue solicitado a mencionar prácticas periodísticas que él considera innecesarias o mal empleadas en la actualidad costarricense. En primer lugar, destacó que él siente que en Costa Rica no se está dando mucho la práctica de cubrir suicidios. Sin embargo, invadir la intimidad de las víctimas y su círculo familiar y cercano es, desde su perspectiva, un error grave que se comete.

Como también es negativo brindarles un enfoque escandaloso a los hechos, encuadre que usualmente los medios de comunicación utilizan para vender. Además, mencionó que ha visto casos en los cuales los periodistas y los medios de comunicación caen no solo en el sensacionalismo, sino que recurren al amarillismo, debido a que no conocen qué sucedió en realidad y publican historias que no son fieles. Finalmente, pueden desencadenar problemas más allá de los suicidios, como si la situación no fuera ya lo suficientemente grave.

También destaca: “un periodismo de tratamiento serio, el abordaje que hace, como te dije, es con un enfoque positivo, buscando que los expertos hablen sobre el tema. Sobre todo, que nos ayuden a identificar las señales que las personas pueden estar dando” (Villalobos, entrevista). Insiste en la capacitación con profesionales que se debe tener y a darles voz a los expertos en estos casos tan complejos de abordar y de entender.

Pertinente a la educación y prácticas que se inculcan en el tratamiento de la información desde las aulas universitarias de Periodismo, el académico explica que se trata guiar de manera completa a los estudiantes, a través de análisis de casos. A partir de estos ejercicios, él observa la manera en la que los estudiantes actuarían en determinado caso y según su perspectiva analiza y determina si están bien encaminados o necesitan recibir mayor orientación con respecto al tratamiento de la información relacionada al suicidio.

### **Buenas prácticas periodísticas con respecto al suicidio**

Casi en general, los expertos consultados para la presente investigación mantienen una idea muy coincidente con respecto a las prácticas periodísticas adecuadas para el tratamiento de la información, relacionada con el suicidio. De serles posible elegir, no tomarían en cuenta un caso de muerte auto infligida para completar la agenda noticiosa. Debido a que la información que se puede brindar de una víctima o un hecho en específico podría tener más efectos negativos que positivos.

A pesar de esta posición que defienden los expertos consultados, el accionar de algunos medios de comunicación no coincide con estos principios. Explotan la información relacionada con la muerte de una víctima y aprovechan el foco de atención que sea crea alrededor para aumentar sus ventas. Por ello, el trabajo periodístico que se está realizando en Costa Rica no cumple en su totalidad con las prácticas profesionales adecuadas para la correcta formación de las audiencias.

Si bien es cierto, los medios de comunicación no buscan que las personas se suiciden, el manejo que le proporcionan a sus elementos informativos provoca que sus mensajes tengan un efecto profundo dentro de la toma de decisiones de las personas. Es decir, cuando las prácticas periodistas no son adecuadas o utilizadas para beneficiar a la sociedad, tienen como consecuencia la afección del estado mental o en casos peores, la muerte de muchas personas.

Independientemente del enfoque que se le brinde al suicidio, esta cobertura no se debería hacer. Sin embargo, el primer paso que debe dar la sociedad y Costa Rica para el interés de esta investigación, es erradicar la cobertura sensacionalista y muchas veces también amarillista, que rige en algunos medios de comunicación. La socióloga Adriana Maroto, lo explica como que los suicidios no deben ser cubiertos como sucesos. Actualmente, el ámbito nacional periodístico se encuentra en deuda con el bienestar de los individuos de la sociedad.

El hecho de que la violencia autoinfligida no debería aparecer en la sección de sucesos de las páginas web, plataformas digitales, televisión, prensa escrita, radio o cualquier otro tipo de medio de comunicación, no significa que el tema deba ser silenciado. Al contrario, el silencio contribuiría a reforzar los estereotipos alrededor del suicidio y a hacer más complejo el tema. Los

medios de comunicación tienen la tarea de informar responsablemente sobre estos casos. De esta manera, generar un espacio de conversación que permitirá a expertos e involucrados concientizar a la población sobre la problemática.

Por otra parte, los entrevistados señalan que, si bien es cierto, las plataformas digitales que invaden el mundo actualmente, llegaron para facilitar la comunicación; en la forma de confeccionarla, en su acceso y en los apoyos extra que puede tener los receptores, debe trazarse la línea de, ¿qué tiene importancia y qué no? Señalan, al igual que la Organización Mundial de la Salud, que los vídeos, fotografías y contenidos audiovisuales referentes al suicidio no deben circular. Sin importar si fue un hecho público o si la víctima era una celebridad o tenía cierta relevancia pública.

Además, se le da especial énfasis al lenguaje empleado en este tipo de noticias. El cual, coinciden, debe de ser respetuoso con las víctimas, responsable, conciso y sin mayores detalles de los mecanismos utilizados por los involucrados. Es decir, no se debe describir gráficamente lo ocurrido, ni brindar detalles morbosos de la escena del crimen. Tampoco se deben agregar inserciones de los familiares heridos y lastimados. Se debe tratar cuidadosamente porque puede tener gran efecto entre las personas que están pasando por momentos vulnerables.

Álvaro Villalobos explicó que es necesario que los medios de comunicación capaciten a sus periodistas para abarcar el tema de la mejor manera. Que no recurran a títulos apelativos, que no utilicen términos técnicos incorrectamente y que no brinden información que no ha sido avalada por los expertos, debido a que la exposición de este conjunto de noticias podría provocar la muerte de otra persona.

A pesar de lo mucho que ha cambiado la digitalización a la profesión periodística, la manera en la que se cubre un suicidio no se ha modificado ni se debería hacer. Los expertos dicen que en estos temas en especial, sin descartar cualquier otro tipo de temática, deben regir criterios de ética y responsabilidad por encima de vender contenido, obtener visitas y clics.

Los medios de comunicación que no se apegan a los lineamientos mencionados anteriormente, ni a la responsabilidad periodística y tampoco tienen un desempeño correcto en la formación de la sociedad, fortalecen el enfoque sensacionalista, es decir facilitan la pérdida de

vidas en la sociedad. Lo anterior demuestra que la relación que existe entre el manejo adecuado de la información, construida con buenas prácticas periodísticas, y la toma de decisiones que realizan las personas es directa.

Para el caso de Costa Rica el tipo de cobertura sensacionalista y amarillista se presenta poco. Los expertos consideran que el tema no se está abordando como suceso, a menos de que se involucre a una persona reconocida. Sin embargo, recomiendan a los medios de comunicación a seguir su labor para concientizar sobre la problemática y no dejar de lado el tema.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el presente capítulo se señalan las conclusiones y se presentan las recomendaciones para otras investigaciones, (Hernández et al., 2014, p. 522) tomando en cuenta: la evaluación de las implicaciones de la investigación, cómo se respondieron las preguntas, si se cumplieron o no los objetivos, si se relacionan los resultados con los de otros estudios previos y se comentan las limitaciones de la investigación, se destaca la importancia y el significado de todo el estudio.

### **Conclusiones**

Terminada esta investigación que analiza la cobertura periodística de los suicidios en los medios de comunicación digitales *crhoy.com* y la *Prensa Libre* y sus posibles repercusiones en la sociedad, durante el segundo semestre del 2016, se concluye lo siguiente:

- Los medios de comunicación influyen en las decisiones y en el accionar que las personas adoptan ante sus pares y la sociedad. Tienen un impacto importante en la opinión pública y en las reacciones de sus audiencias. Dependiendo del enfoque que los medios le proporcionen a su información, así será el marco de acción que tendrán las personas para desenvolverse.
- La constante exposición a contenido de violencia, tiene un impacto importante en el estado mental de las personas. Las imágenes que aluden a escenas violentas, material gráfico y publicaciones de la prensa roja, tienen efectos en la conciencia de las personas, quienes acumularán esta información hasta el punto en que su reacción podría ser fatal

para ellas mismas o para quienes se encuentran al rededor. Este tipo de material difundido por los medios de comunicación hiere la subjetividad de las personas.

- El suicidio es una temática que definitivamente debe tener un lugar dentro de los medios de comunicación, sin embargo, no se le debe de dar un tratamiento de suceso. Debe cuidarse su enfoque al ser abordado.
- El silencio por parte de los medios de comunicación no contribuirá a disminuir los casos. Se debe de procurar dar un enfoque que funcione como herramienta de concientización.
- La red de servicios médicos del Hospital Nacional Psiquiátrico se vio afectada debido al incremento de crisis suicidas que se dieron a raíz de la cobertura sensacionalista de varios hechos de violencia auto infligida en el 2016.
- La difusión mediática sensacionalista de suicidios que refieren a personas conocidas públicamente o con cierta relevancia social provoca el efecto de réplica en personas que están vulnerables.
- Los recursos que se desprenden de la comunicación digital como, vídeos, imágenes y contenido gráfico, los cuales son utilizados para completar la información de los medios de comunicación en las notas de suicidio, pueden provocar conductas de contigüidad o aprendizaje, cuando tratan de ilustrar un caso específico.
- La utilización de lenguaje apelativo o sensacionalista contribuye a que las personas, a través del morbo, accedan a la información. Sin embargo, no aportan al entendimiento y concientización de la problemática.
- Los medios de comunicación muestran los hechos sin explicar las repercusiones finales de estos actos. Por lo que, en algunas ocasiones, las víctimas imitan escenas de violencia sin tener conciencia del efecto real que causarán.

- La cobertura periodística, por parte de los medios de comunicación, del suicidio en Costa Rica durante el 2016 fue inapropiada e irresponsable y causó crisis suicidas en la población.
- El enfoque brindado por la *Prensa Libre*, para las noticias de suicidio es estrictamente sensacionalista. Difundieron un total de 50 noticias durante el segundo semestre del 2016 en las cuales no cumplieron con valores periodísticos, ni actuaron en pro del bienestar social.
- El medio de comunicación digital *crhoy.com* tiene como política no cubrir suicidios. Utilizan el enfoque informativo en su contenido. Difundieron 15 noticias relacionadas con el suicidio en el segundo semestre del 2016. Procuran explicar la problemática a la sociedad y crear conciencia a través de sus publicaciones.
- El contenido de suicidio difundido por los medios de comunicación desde un enfoque sensacionalista puede provocar que otras personas en estado vulnerable tomen la decisión de quitarse la vida.
- La información de carácter sensacionalista no solo les afectará a personas que han considerado el suicidio por algún tiempo, sino que puede tener otro efecto: provocar un suicidio en los familiares que perdieron a un ser querido por la misma causa.
- Las publicaciones no generarán un brote suicida en medio de la población que no esté en condiciones vulnerables, pero sí herirán subjetividades.
- El efecto de replica es cierto y causado por la información de los medios de comunicación. Los cuales funcionan como facilitadores de mecanismos o técnicas de suicidio y su mensaje es percibido como impulso final por las víctimas.

- El efecto de réplica se vivió explícitamente en Costa Rica durante el 2016.
- Los jóvenes son quienes están más expuestos a la información difundida a través de los medios de comunicación digitales y en Costa Rica también son el grupo de edad con mayor porcentaje de suicidios consumados.
- Los recursos digitales como imágenes, videos y contenido audiovisual, entre otros, no deben de ser utilizados en las informaciones sobre suicidios. Empleados de una manera sensacionalista no dan ningún aporte a la sociedad, sino que crean ideaciones en las personas.
- Las leyendas de advertencia de contenido solo funcionan como un gancho para que las personas entren a la noticia. No es una preocupación de los medios de comunicación por la información que verá la audiencia en su plataforma.
- Debido a la era digital, el cambio que ha sufrido la comunicación es en las dos vías, no solo en la manera en la que los periodistas confeccionan el producto sino también como la gente busca informarse.
- El lenguaje empleado en este tipo de noticias debe de ser respetuoso -con las víctimas-, responsable, conciso y sin mayores detalles de los mecanismos utilizados por los involucrados. Debe evitar ser descriptivo.
- El suicidio no se debe cubrir como suceso. Los medios de comunicación son responsables de informar y formar a la sociedad de manera adecuada, por lo que sí deben dar información sobre el suicidio enfocándose en el contexto de la problemática social.

En Costa Rica no existen investigaciones que antecedan la temática de la presente por lo que funcionará como base para futuros estudios nacionales. Al mismo tiempo, los resultados coinciden con las investigaciones internacionales utilizadas como referencia y antecedentes para realizar este análisis.

## **Recomendaciones**

- Deben de adaptarse espacios dentro de los medios de comunicación para difundir información integral con respecto al suicidio. Siempre teniendo en consideración que el tema afecta a gran porcentaje de la población que se encuentra en estado vulnerable, por lo que su accionar debe de regir de acuerdo con las prácticas en pro del bienestar social.
- La conversación del suicidio debe darse sin que exista un hecho que lo preceda. Es decir, los periodistas y los medios de comunicación no deben de esperar que ocurra una muerte auto infligida para hacer eco de la problemática. La información puede y debe de salir como iniciativa por parte de la empresa, o un periodista, con fines de generar concientización.
- Los medios de comunicación de corte sensacionalista deben de aceptar su responsabilidad y complicidad en la muerte por suicidios bajo el efecto de réplica. Por lo que están en la obligación de adaptar su contenido para que funcione como herramienta de disminución de casos, en vez de incitarlos.
- Las empresas periodísticas deben de preocuparse por capacitar a sus periodistas con expertos en el tema del suicidio, y otros que son sensibles para la sociedad. Para que su información sea coherente, veraz y tenga un efecto positivo para la sociedad. El lenguaje empleado para tratar el tema debe de ser apropiado, no alarmista y respetuoso.
- Los medios de comunicación deben de funcionar como herramienta de concientización al abarcar los suicidios desde una manera que no es estrictamente periodística. Los comunicadores deben trabajar en función de la comunidad.
- Las imágenes, vídeos y contenido gráfico no se deben utilizar para describir o complementar información del suicidio. Los recursos digitales se deben de aprovechar para informar a la audiencia con mayor facilidad.

- Los medios de comunicación digitales, deben de aprovechar el alcance de sus plataformas en redes sociales para difundir, circular y viralizar información preventiva, con respecto al suicidio, a la población costarricense.
- Los comunicadores deben cumplir con los valores periodísticos cuando confeccionan una noticia, atribuyéndole la importancia necesaria al balance de sus fuentes y a la veracidad de la información que difundirán, sin omitir cuestiones esenciales por competir por ser los primeros en comunicar una noticia o dar la exclusiva.
- Como prevención, los medios de comunicación deben evitar recibir preguntas en programas en vivo, ya sea televisión, radio, Facebook Live o cualquier otra plataforma digital que permita transmitir en directo y establecer contacto con las personas. Las preguntas que se realizan en este tipo de espacios son dirigidas, generalmente, a un problema específico que la persona tiene, para el cual necesita recibir asesoramiento, que este tipo de espacio o dinámica no puede brindar correctamente.
- Las empresas periodísticas y quienes las integran deben erradicar el uso de advertencias de contenido. El empleo de esta técnica no busca proteger a sus audiencias y a personas vulnerables, sino que es utilizado como gancho para atraer la atención de quienes interactúan con la página, para que eventualmente den clic a su contenido y registren más visitas.
- Los medios de comunicación que tengan como política no cubrir, ni publicar información acerca del suicidio, deben de ser constantes con los mensajes que replican de las agencias de noticias internacionales, debido a que algunas de esas noticias sí giran entorno a hechos de violencia auto infligida y difundir este tipo de contenido, opacará y disminuirá su intento de concientización de la problemática.
- Las universidades y centros académicos que tienen como labor crear y formar profesionales de la comunicación deben comprometerse a realizar su tarea con gran

responsabilidad y guiar a los futuros periodistas para que más adelante puedan informar con ética y buenas prácticas periodísticas enfocadas en el bienestar de la sociedad.

- Tanto los comunicadores, como los expertos en salud, audiencia y personas en general, no deben contribuir a reforzar los estereotipos alrededor del suicidio. Tampoco deben minimizar o ignorar las señales o avisos que dan las personas en un estado vulnerable. El escenario ideal es uno en el cual los pensamientos y sentimientos de las personas no sean foco de burla, sino que funcionen para prevenir acciones mortales a largo plazo. De la misma manera, un trato integral de la problemática ayudará a que el tema no se invisibilice en la sociedad.
- Los medios de comunicación deben abstenerse de cubrir suicidios. De no ser posible por alguna excepción periodística que se haga, debido a las particularidades de algún caso específico, debe de evitarse a toda costa el enfoque sensacionalista.

## REFERENCIAS

- Águila, A. (s.f.) Antecedentes Históricos del Suicidio. México. Recuperado el 10 junio 2016 de: [https://www.academia.edu/4083784/Antecedentes\\_historicos\\_del\\_suicidio](https://www.academia.edu/4083784/Antecedentes_historicos_del_suicidio)
- Aguilar, T. (2001) Violencia simbólica en los medios de comunicación: los casos de violencia intrafamiliar y la cobertura de la prensa escrita costarricense: Medicina Legal de Costa Rica. Recuperado el 5 de mayo 2017 de: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-00152001000300008](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152001000300008)
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados: Revista de Comunicación Vol 1. 6-32. Recuperado el 14 de mayo 2017 de: <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2002/Art006-32.pdf>.
- Aracena, J. (2006). Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13[Tesis]. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
- Asociación de Investigación, Prevención e Intervención del Suicidio. (s.f.). Los medios de comunicación y las conductas suicidas. España: AIPIS. Recuperado el 10 de junio 2016 de: <http://www.redaipis.org/wp-content/uploads/2015/02/Los-medios-de-comunicacio--n-y-las-conductas-suicidas.pdf>.
- Aznar, H. (1997). El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo: Sub proyecto de Investigación Coordinado del Centro de Ciencias de la Información CEU, 125-144.
- Aznar, H. (1997) El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo. Análisi 20, (125-144) Recuperado el 20 de mayo de 2017de: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n20/02112175n20p125.pdf>.
- Baptista, M., Fernández, C., Hernández, R., Méndez, S. y Mendoza, C. (2014). Metodología de la Investigación: Sexta edición. México: McGraw-Hill.
- Bericat, E. (2001). El Suicidio en Durkheim, o la modernidad de la triste figura: Revista Internacional de Sociología, n.º 28. 69-104. Recuperado el 28 de mayo 2017 de: [https://www.researchgate.net/publication/287200546\\_El\\_Suicidio\\_en\\_Durkeim\\_o\\_la\\_modernidad\\_de\\_la\\_triste\\_figura](https://www.researchgate.net/publication/287200546_El_Suicidio_en_Durkeim_o_la_modernidad_de_la_triste_figura).
- Besnard, P. (1998). Anomia y fatalismo en la teoría Durkheimiana de la regulación. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas. Nº 81. 41-62. Recuperado el 16 de mayo de 2017 de: [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_081\\_05.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_081_05.pdf).

- Borges, G., Gutiérrez, R. y Mondragón, L. (2014). La medición de la conducta suicida en México: estimaciones y procedimientos: *Salud Mental*, Vol. 24, N.º 6. 4-15. Recuperado el 5 de agosto 2016 de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2001/sam016b.pdf>
- Bustamante, J. (2001). Hacia la cuarta generación de Derechos Humanos repensando la condición humana en la sociedad tecnológica: *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Recuperado el 27 de octubre de 2016 a las 5:36 p.m. de: <http://www.oei.es/historico/revistactsi/numero1/bustamante.htm>
- Cáceres, P. (2003). Análisis Cualitativo de Contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*. 1 (1): 53-81. Recuperado el 15 de mayo del 2017 de: <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/3>
- Cáceres, H., Guzmán, Y. y Sánchez, R. (2005). Estudio de la imitación como factor de riesgo para ideación suicida en estudiantes universitarios adolescentes. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 14.
- Calderón, G. y Sánchez, C. (2014). La influencia de los medios de comunicación en la reproducción de la violencia autoinfligida: prensa escrita del estado de Campeche: La construcción de la noticia en el sistema penal acusatorio. 75-92. México: *Communicare*. Recuperado el 17 de octubre, 2016 en: [http://insyde.org.mx/wp-content/uploads/2014/11/VyM5La\\_construcci%C3%B3n\\_de\\_la\\_noticia\\_en\\_el\\_sistema\\_penal\\_acusatorio.pdf#page=75](http://insyde.org.mx/wp-content/uploads/2014/11/VyM5La_construcci%C3%B3n_de_la_noticia_en_el_sistema_penal_acusatorio.pdf#page=75)
- Campos, M. (2009). Construcción de un Instrumento para la Detección de Factores de Riesgo Suicida en Adolescentes Costarricenses [Tesis]. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Canavilhas, J., Masip, P., Micó, J. y Ruiz, C. (2008). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. Barcelona: *Universitat Ramon Llull*. Recuperado el 6 de agosto del 2016 de: <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/html/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.html>
- Cervera, M., Chan, M., Guàrdia, L. y Ibáñez, J. (2013). Conceptualización de materiales multimedia. Fundación para la Universidad Abierta de Catalunya. Recopilado el 27 de octubre, 2016 a las 5:20 p.m. en: [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Sem\\_ElabProTer/U4/materialesmultimedia.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Sem_ElabProTer/U4/materialesmultimedia.pdf)
- Chávez Muñoz, L. F. (2014). Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

- Chesnais, J. (1992). Historia de la violencia: el homicidio y el suicidio a través de la historia: Revista Internacional de Ciencias Sociales. 205-223. Recuperado el 10 de mayo del 2017 de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000915/091531so.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2005). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. CEPAL. Recuperado el 16 de mayo de 2016 de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2812-cohesion-social-inclusion-sentido-pertenencia-america-latina-caribe>
- Díaz, A. (2008). Etnógrafos en el ciberespacio: apuntes para la investigación en la red y un poco de globalización: *Gazeta de antropología*, (n.24). Recuperado el 15 de octubre del 2016: <http://e-spacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned%3A500383-Articulos-4070>
- Durkheim, E. (2008) El Suicidio. [Sexta edición] Recuperado el 16 de mayo del 2016 de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shxocciBuVEC&oi=fnd&pg=PR2&dq=suicidio+durkheim+tipos&ots=KFXxRhFR2b&sig=zFf1gtFhTc3dgil0c1z0jD6I7xw#v=onepage&q=suicidio%20durkheim%20tipos&f=false>
- Fraguas de Pablo, M. (1986). La Desinformación en la Sociedad Actual. 23-32. Recuperado el 13 de mayo del 2017 de: <https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/4316/000494875.pdf?sequence=1>
- García, D. y Olmo, A. (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* Vol. 20, Núm. 2. 1149-1163 Recuperado el 6 de mayo del 2017 de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/47056/44127>
- Garrido Lora, M. (2002). 40 años de investigación de los efectos de la violencia en prensa y televisión. *Razón y Palabra*, 30.
- Glez, J., Gracia, R., Montes de Oca, D., Revuelta y Rodríguez, F. (1990). El suicidio y sus interpretaciones teóricas. *Psiquis*. 11: 374-380. Recuperado el 15 de mayo del 2017 de: [http://www.psicoter.es/art/90\\_A077\\_12.pdf](http://www.psicoter.es/art/90_A077_12.pdf)
- Godson, R. y Shultz, R. (1984). *Dezinformatia: Active Measures in Soviet Strategy*. United States of America: Pergamon / Brassey's.
- González, A. (2014). Costa Rica tiene la segunda tasa de suicidio más alta en Centroamérica: *nación.com*. Recuperado el 18 de noviembre a las 9:00 a.m. en: [http://www.nacion.com/vivir/costarricenses-quitan-vida-ano\\_0\\_1447655487.html](http://www.nacion.com/vivir/costarricenses-quitan-vida-ano_0_1447655487.html)
- Guevara, O. (2004) *Dinámica Microsocial del Suicidio en Adolescentes: Un Estudio de Redes Sociales*. Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

- Herrán, M y Restrepo, J. (2005) *Ética para periodistas* [4.<sup>a</sup> Edición para Latinoamérica actualizada y aumentada] Recuperado el 20 de mayo 2017 de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=V79NSrBRsIEC&oi=fnd&pg=PA295&dq=codigo+etica+periodistica&ots=YCK4jzct2&sig=LDGkVWotzLJdHwvAvXDTwqs9FAI#v=onepage&q=codigo%20etica%20periodistica&f=false>
- Jassmín, K., Ramírez, A. y Serrano, O. (2012). Tratamiento informativo que la prensa gráfica y el diario de hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Javier, F. (2011). Evolución real del fenómeno, el suicidio del agresor y la incidencia del tratamiento mediático. *Revista Española de Investigación Criminológica*.
- Jódar, A. (2001). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales: Razón y Palabra, n.º 71. 1-11. Recuperado el 12 de setiembre 2016 de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf)
- Lara, T. (2008) La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales: *Revista Telos* n.º 76. Recuperado el 20 de agosto 2016 de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=76.htm>
- López, M. (2009). El concepto de anomia de Durkheim y las aportaciones teóricas posteriores. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*. N.º 8. pp. 130-147. Recuperado el 20 de mayo 2017 de: <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211014822005.pdf>
- Mangado, O y Muelas, V. (2007) Consideraciones sobre el suicidio: Una perspectiva histórica. España: Hospital Universitario Ramón y Cajal. Recuperado el 5 agosto del 2016 de: <https://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psiquiatriacom/article/viewFile/235/220>
- Martínez, J. (1992). *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- Media Wise (2001). *Los Medios de Comunicación y el Suicidio Guía para los profesionales* Recuperado el 5 de setiembre del 2016 de: <http://www.mediawise.org.uk/wp-content/uploads/2011/03/Los-Medios-de-Comunicacion-y-el-Suicidio.pdf>
- Medina, A., Rátiva, J. y Ruiz, V. (2013). Análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre 2004 y 2011: *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*. 51 (2):184-191. Recuperado 18 de octubre del 2016 en: <http://scielo.sld.cu/pdf/hie/v51n2/hie07213.pdf>
- Muñoz, L. (2014). *Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia*. [Tesis]. Universidad Nacional de Colombia. Recopilado el 18 de octubre del 2016 en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/45820/#sthash.BUwSd1Qo.dpuf>

- Olascoaga, J. (2009). El principio de libertad de expresión e información en un caso concreto: Revista de Derecho de la Universidad de Montevideo, 191-195.
- Olmo López, A., & García Fernández, D. (2015). Suicidio y libertad de información: entre la relevancia pública y la responsabilidad. Revista de la Comunicación de la SEECI, 1-22.
- Organización Mundial de la Salud. (2000). Prevención del Suicidio un Instrumento para Profesionales de los Medios de Comunicación. Ginebra: OMS. Recuperado el 21 de mayo del 2017 de: [http://www.who.int/mental\\_health/media/media\\_spanish.pdf](http://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf)
- Organización Mundial de la Salud. (2002). Informe mundial sobre la violencia y la salud. Washington: Organización Panamericana de la Salud para la Organización Mundial de la Salud.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). Prevención del Suicidio un Imperativo Global. Organización Regional de las Américas.
- Organización Mundial de la Salud. (2016). OMS. Recuperado el 1 de octubre del 2016, de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs398/es/>
- Organización Mundial de la Salud (2017) World Health Statistics 2017: monitoring health for the SDGs, Sustainable Development Goals. Geneva: World Health Organization; 2017. Recuperado el 1 de junio del 2017 de: <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/255336/1/9789241565486-eng.pdf?ua=1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1992). Pensar la Violencia. Perspectivas filosóficas, históricas, psicológicas y sociológicas. Revista Internacional de Ciencias Sociales. Vol. XLIV. Recuperado el 10 de mayo del 2017 de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000915/091531so.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2014). Mortalidad por suicidio en las Américas: Informe regional. Washington: Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 18 de noviembre 2016 a las 7:58 a.m. en: <file:///C:/Users/comunicacion/Downloads/PAHO-Mortalidad-por-suicidio-final.pdf>
- Orihuela, J. (2008). La hora de las redes sociales: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, nº 1190, 57-62. Recopilado el 28 de octubre del 2016 en: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46358155/NuevaRevista\\_Orihuela\\_2008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1479417623&Signature=XoKjWVYzJKorRpfrymzi2ULOTJM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInternet\\_la\\_hora\\_de\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46358155/NuevaRevista_Orihuela_2008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1479417623&Signature=XoKjWVYzJKorRpfrymzi2ULOTJM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInternet_la_hora_de_las_redes_sociales.pdf)

- Pérez, S. (2010). Los medios de comunicación y el suicidio. Evidencias y Sugerencias. Recuperado el 1 de octubre del 2016, de <http://salud.conocimientos.com.ve/2010/03/los-medios-de-comunicacion-y-el.html>
- Poder Judicial de la República de Costa Rica. (2016). Personas Fallecidas en Costa Rica por Suicidio, durante del 2015. Costa Rica: Sección de Estadística, Departamento de Planificación.
- Rivas, J. (1995). Desinformación: revisión de su significado. Del engaño a la falta de rigor: Estudios sobre el mensaje periodístico. N.º 2. 75-84. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Sahuquillo, M. (2008). Suicidio: callar sí, no ignorarlo. El País.
- Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. España: Universidad de Navarra. Recopilado el 5 de agosto del 2016 en: [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon\\_Salaverria.pdf](http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf)
- Salazar, M. (2015). El efecto del visionado de diferentes tipos de noticias y la percepción de la criminalidad. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado el 9 de mayo del 2017 de: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/29030>
- Sánchez, M. (2014). Mediatización de la violencia escolar en Costa Rica: dos casos de estudio en colegios de la provincia de San José [Tesis]. Universidad de Costa Rica. Recuperado el 9 de mayo del 2017 de: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/15865>
- Santaella, L. (2014). Navegar en el ciberespacio: el perfil cognitivo de la inmersión del jugador, São Paulo: Paulus.
- Saperas, E. (2008) El estudio del formato como estrategia de desarrollo de las teorías del enfoque (framing, priming y agenda setting). Recuperado el 14 de mayo del 2017 de: <http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/342.pdf>
- Servicio Nacional de Salud. (2010). Grupo de trabajo de la Guía de Práctica Clínica de Prevención y Tratamiento de la Conducta Suicida. I. Evaluación y Tratamiento. España: Ministerio de Ciencia e Innovación. Recuperado el 10 de setiembre del 2016 de: [http://www.guiasalud.es/GPC/GPC\\_481\\_Conducta\\_Suicida\\_Avaliat\\_vol1\\_paciente.pdf](http://www.guiasalud.es/GPC/GPC_481_Conducta_Suicida_Avaliat_vol1_paciente.pdf)
- Stack, S. (2003). Media coverage as a risk factor in suicide. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 3.
- Real Academia Española. (2001) Diccionario de la lengua española. (22.º Ed.) Consultado en: <http://dle.rae.es/?id=YfnPoSq>

Tabash, A. (2010). El tratamiento informativo: El caso de la noticia de sucesos sobre niñez y adolescencia en conflicto con la ley penal divulgada en la prensa escrita [Tesis]. Universidad para la Cooperación Internacional. Recuperado el 18 de octubre del 2016 de: <http://mcsch-uci-tesis.blogspot.com/2012/09/el-tratamiento-informativo-el-caso-de.html>

The PressWise Trust. (s.f.). Los Medios de Comunicación y el Suicidio: Guía para los profesionales. Recuperado el 1 de octubre del 2016, de <http://www.mediawise.org.uk/wp-content/uploads/2011/03/Los-Medios-de-Comunicacion-y-el-Suicidio.pdf>

## APÉNDICES

### Apéndice A: Entrevistas en profundidad

<b>INTRODUCCIÓN TEMÁTICA AL ENTREVISTADO...</b>	
<b>Perfil del entrevistado</b> <b>Puesto:</b> Psiquiatra <b>Relación con el tema:</b> Análisis del tema desde perspectiva médica	
<b>Preguntas (unidad de análisis)</b>	<b>Respuesta</b>
¿Es positivo hablar del suicidio desde los medios de comunicación?	
¿La cobertura que los medios de comunicación les dan a los suicidios puede provocar que una persona decida quitarse la vida? ¿Pesa tanto la exposición de imágenes y contenido en una persona?	
¿Es un mito hablar de caso por réplica (provocados por medios de comunicación)? ¿Se ha comprobado?	
¿Cuán profundo puede ser el impacto de la información en las personas? Con respecto a la retención y análisis.	
¿Se puede considerar que los suicidios son impulsivos? Es decir, se ve la noticia en medios de comunicación y la decisión se toma sobre la marcha o, por lo general, ¿son más premeditados?	
Tomando de ejemplo el caso concreto de Costa Rica, ¿cómo califica la cobertura periodística de los suicidios? ¿Positiva o negativa? ¿Cuál es su impresión?	
En el país, muchos medios de comunicación se abstienen de publicar información cuando se trata de un menor, ¿es acertada esta decisión? En 2015 se registraron 7 suicidios en niños de 10 a 14 años. En mi opinión una cifra alta.	

¿Se deben o no cubrir? ¿El silencio provoca daño en la concientización?	
(Comunicación digital y redes sociales) Los videos y fotografías explícitas; historias, cartas de despedida etcétera, que circulan ¿afectan el pensamiento crítico de personas vulnerables?	
Para una persona que presenta síntomas o ideas suicidas ¿es peligroso que lea este tipo de contenido?	
La víctima no estará presente, pero quienes quedan de su círculo ¿pueden verse afectados por divulgación de información? ¿Cuánto podría afectar?	
¿Pueden servir los periodistas y medios de comunicación como herramienta para la concientización? ¿Lo hacen al día de hoy?	
Comentarios adicionales:	
<i>Nota aclaratoria: La batería de preguntas se adaptará (modificar, quitar, agregar dudas, con base en el perfil del entrevistado, de la muestra detallada)</i>	

## INTRODUCCIÓN TEMÁTICA AL ENTREVISTADO...

<b>Perfil del entrevistado</b>	
<b>Puesto:</b> Sociólogo	
<b>Relación con el tema:</b> Análisis del tema desde la sociedad	
<b>Preguntas (unidad de análisis)</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuánto impacto generan los medios de comunicación en las personas y en la colectividad?	

¿Cuáles son las consecuencias de los mensajes mediáticos en la sociedad?	
¿Considera positivo hablar del suicidio en los medios de comunicación?	
¿Provoca la cobertura periodística casos réplica? ¿Es un mito esta idea?	
¿La cobertura que los medios de comunicación le dan al suicidio puede provocar que una persona decida quitarse la vida? ¿Pesa tanto la exposición de imágenes y contenido en una persona?	
¿Existe diferencia en la recepción del mensaje según el tipo de sociedad en que están insertas la personas?	
¿Cómo aportan a la sociedad las publicaciones de suicidio?	
¿Contribuyen o perjudican las imágenes, vídeos y demás recursos digitales en la cobertura de suicidios?	
La manera en la que se recibe la información ha cambiado, con un clic ahora se puede acceder a todo tipo de información, esta dinámica ha tenido impacto en como las personas lo reciben y lo procesan.	
Tomando de ejemplo el caso concreto de Costa Rica, ¿cómo califica la cobertura periodística de los suicidios? ¿Positiva o negativa? ¿Cuál es su impresión?	
¿Las conductas de los individuos son reflejos de lo que expresan los medios de comunicación masivos?	

<p>¿Deben cubrirse o no?          Sí: ¿Por qué y cómo?          No: ¿Por qué? ¿El silencio es la vía de la concientización?</p>	
<p>Comentarios adicionales:</p>	
<p><i>Nota aclaratoria: La batería de preguntas se adaptará (modificar, quitar, agregar dudas, con base en el perfil del entrevistado, de la muestra detallada)</i></p>	

<p><b>INTRODUCCIÓN TEMÁTICA AL ENTREVISTADO...</b></p>	
<p><b>Perfil del entrevistado</b>  <b>Puesto:</b> Profesor/Periodista  <b>Relación con el tema:</b> Perspectiva de comunicador y académico</p>	
<p><b>Preguntas (unidad de análisis)</b></p>	<p><b>Respuesta</b></p>
<p>¿Un uso inadecuado de la información en medios de comunicación puede incrementar el riesgo de suicidio en personas susceptibles?</p>	
<p>¿Aportan de alguna manera las noticias de suicidio a la sociedad? Ve alguna posibilidad de que esto llegue a cambiar.</p>	
<p>¿Cuál es su impresión de la cobertura periodística del suicidio en Costa Rica? Entendiendo que los medios de comunicación generan gran impacto entre el público, ¿en la actualidad y para el caso costarricense este sería positivo o negativo?</p>	
<p>El lenguaje, debe cuidarse en la confección de noticias y en especial en el ámbito de Sucesos, pero ¿cuánta importancia tiene en el contenido</p>	

relacionado al suicido?	
En medio de la era digital, ¿cómo ha cambiado la cobertura de los medios de comunicación y su alcance? ¿Son perceptibles esos cambios en la sociedad?	
En el tema del suicido, los recursos que se desprenden de la misma comunicación digital, como redes sociales, videos e imágenes... ¿contribuyen o perjudican a la formación de los costarricenses?	
¿Cuáles son algunos lineamientos que usted considera innecesarios o mal empleados para el tratamiento del tema?	
Como académico y formador de periodistas ¿cuál es la posición que se expone en las aulas con respecto al suicido y su tratamiento?	
¿Deben o no comunicarse los suicidios? ¿Cuál es el punto medio o ideal?	
¿Cree que es realista pensar en una cobertura no estrictamente periodística, por parte de los medios, sino más enfocada en la formación?	
Comentarios adicionales:	
<i><u>Nota aclaratoria:</u> La batería de preguntas se adaptará (modificar, quitar, agregar dudas, con base en el perfil del entrevistado, de la muestra detallada)</i>	

**Apéndice B: Ficha de Análisis de Contenido**

<b>Ficha de Análisis-Noticias de suicidio durante el II Semestre del 2016</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Medio de Comunicación</b>	La Prensa Libre ( ) crhoy.com ( )
<b>Autor</b>	Agencia Internacional ( ) Redacción ( ) Periodista ( ) Especialista ( )
<b>Título</b>	Video: Recuperan cuerpo de hombre que se lanzó desde puente del Saprissa
<b>Tipo de título</b>	Informativo ( ) Apelativo ( ) Temático ( )
<b>Tamaño de la noticia</b>	Pequeña 6 párrafos o menos ( ) Mediana 7-9 párrafos ( ) Larga 10 o más párrafos ( )
<b>Valores noticiosos que aparecen asociados al tema principal</b>	
Cantidad de inserciones	Ninguna ( ) 1 ( ) 2 ( ) Más de 2 ( )
Fuentes oficiales	Sí ( ) No ( )
Inserciones	Familiar del afectado ( ) Testigo ( ) Encargados en el sitio ( ) Expertos ( ) Informe ( ) Otro medio ( )
<b>Lenguaje utilizado</b>	Informativo ( ) Informal ( ) Técnico ( )
<b>Advertencia de contenido sensible</b>	Sí ( ) No ( )
<b>Descripción de mecanismos o técnicas de suicidio</b>	Sí ( ) No ( )

<b>Información especializada</b>	
Explica la problemática	Sí ( ) No ( )
Mención de entes encargados	Sí ( ) No ( )
Números o contacto de instituciones de ayuda	Sí ( ) No ( )
Presenta el problema en contexto o como un caso aislado	Contexto ( ) Caso aislado ( )
<b>Formato</b>	
Tipo de imágenes	Ilustrativa ( ) Dibujo ( ) Fotografía del caso concreto ( ) Fotografía víctima ( ) Censura ( ) Infografía ( )
Tiene Video	Sí ( ) No ( )
Utiliza Gráficos	Sí ( ) No ( )
Tiene Audio	Sí ( ) No ( )

<i>Cotejó: Amanda Anchía</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Notas o comentarios:</i>
		<i>Elaboración propia</i>

## Apéndice C: Entrevista Semiestructurada

# ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EL SUICIDIO DESDE LA COMUNICACIÓN DIGITAL COSTARRICENSE

### INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista pretende conocer el criterio de los periodistas que trabajan en la sección de sucesos o que han cubierto algún suicidio. Las respuestas son absolutamente confidenciales y para fines exclusivos de la investigación de la Universidad Internacional de las Américas.

### DATOS DEL INFORMANTE:

Nombre: \_\_\_\_\_.

Edad: \_\_\_\_\_.

Medio de comunicación: \_\_\_\_\_.

### INDICACIONES:

Responda las siguientes preguntas de acuerdo con las especificaciones de cada una. Tómese su tiempo y espacio para ampliar al respecto. Toda la información será confidencial y para fines académicos.

### PREGUNTAS:

1. Según su criterio personal, ¿deben los medios de comunicación cubrir los suicidios? ¿Por qué? Amplíe su respuesta

---



---



---



---



---

2. La exposición de imágenes e información calan fuertemente en la sociedad. ¿Cree que existe conexión, directa o indirecta, entre la cobertura de los medios de comunicación con la réplica o repetición de casos suicidas?

---



---



---



---

---

3. ¿El suicidio se cubre diferente a otro suceso? ¿Se deben tener algunas consideraciones por el tipo de violencia al que pertenece el caso? Si cree que se toman consideraciones, ¿cuáles son algunas de ellas?

---

---

---

---

---

4. ¿Ha cambiado la manera en la que se informan estos hechos debido a la comunicación digital? ¿Cómo?

---

---

---

---

---

5. ¿Cuánta importancia se le da al lenguaje a la hora de confeccionar información sobre el suicidio?

---

---

---

---

---

6. Como profesional y ser humano, ¿cuáles son las sensaciones que lo embargan después de una cobertura de este tipo?

---

---

---

---

---

7. ¿Cómo calificaría la cobertura periodística de suicidios en Costa Rica? ¿Es responsable? ¿Educa a la audiencia? ¿No genera ningún efecto en la sociedad? ¿No tiene mayor importancia? Amplíe su respuesta.

---

---

---

---

---

8. ¿Considera posible que los medios de comunicación abarquen los suicidios de una manera que sea no estrictamente periodística sino como herramienta de concientización?

---

---

---

---

---

**COMENTARIOS FINALES:** (Amplíe todo lo que quiera sobre las respuestas previas u otro comentario o crítica).

*Muchas gracias por su tiempo y respuestas.*

*Investigador: Amanda Anchía Ávila  
Universidad Internacional de las Américas*

---