



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE TURISMO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

TALLER DE GRADUACIÓN

**ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO
ECO-TURÍSTICO Y PROMOCIÓN EN LA ZONA DE CAÑO NEGRO, LOS
CHILES, ALAJUELA 2020-2023.**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO.**

SUSTENTANTE

MARIEL ADRIANA GONZÁLEZ QUESADA

TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN

LICDA. / GEORGIA ATKIN

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ, MAYO 2023

TABLA DE CONTENIDOS.

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	10
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
ANTECEDENTES.....	17
PROYECCIONES.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
TURISMO.....	22
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	29
CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	30
MARCO SITUACIONAL.....	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	35
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	35
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	36
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	36
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
UNIDAD DE ANÁLISIS.....	39
INSTRUMENTOS.....	52
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	56
UNIDAD DE ANÁLISIS 1: PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	56
UNIDAD DE ANÁLISIS 2: LIMITACIONES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.....	66
UNIDAD DE ANÁLISIS 3: FACTORES DIFERENCIADORES.....	70
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES.....	78
NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	83
PROPUESTA FINAL.....	84
FASE 1: DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.....	84
FASE 2: DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL.....	86
FASE 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	93

FASE 4: PLAN DE ACCIÓN.....	99
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA.....	104
CAPÍTULO VII: APÉNDICES	108

TABLA DE FIGURAS.

Tabla 1: Productos y servicios turísticos.....	28
Tabla 2: Centros de Desarrollo Turístico.	31
Tabla 3: Estudio de las Unidades de Análisis.	40
Tabla 4: Jerarquización de Recursos Turísticos – CICATUR.....	41
Tabla 5: Gestión Integral de Destinos Turísticos.....	48
Tabla 6: Clasificación de Infraestructura.....	49
Tabla 7: Estudio de las Unidades de Análisis, 2.	56
Tabla 8: Productos Turísticos Caño Negro - Atractivos.....	58
Tabla 9: Productos Turísticos Caño Negro - Infraestructura.....	62
Tabla 10: Atractivos Naturales Potenciales.....	64
Tabla 11: Atractivos Culturales Potenciales.....	65
Tabla 12: Actores para el Desarrollo e Implementación del PDTCN.....	85
Tabla 13: Resultados del diagnóstico de Caño Negro.....	89
Tabla 14: Análisis de fortalezas y debilidades, Caño Negro.....	94
Tabla 15: Análisis de oportunidades y amenazas, Caño Negro.....	95
Tabla 16: Aspectos del Análisis Interno - Externo.....	97

TABLA DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1: Límites de Refugio Caño Negro.	33
Ilustración 2: Límites del cantón de Los Chiles.....	33
Ilustración 3: Identificación de actores - Modelo Cuadro Hélice.	84
Ilustración 4: Análisis General del Entorno Interno y Externo.	88
Ilustración 5: Determinación de indicadores y metas de los objetivos estratégicos.	98
Ilustración 6: Determinación de indicadores y metas de los objetivos estratégicos.	99

RESUMEN EJECUTIVO.

En el siguiente documento se presentará una investigación, cuyo propósito principal es diseñar una propuesta para la creación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico de Caño Negro, Los Chiles, como centro de desarrollo turístico durante el período 2020 - 2023.

La investigación se emplea un enfoque cualitativo con un diseño de investigación fenomenológica por estudiar un fenómeno a través de las experiencias vividas por los sujetos. Además, es una investigación transversal y exploratoria por ser una investigación en un momento específico y de un tema poco estudiado por ser tan reciente.

Se realizará un cuestionario a personas locales de Caño Negro (dueñas de complejos hoteleros y pequeñas operadoras de tours, participantes de la Cámara de Turismo y Comercio de Los Chiles) dentro de la muestra mencionada anteriormente, a través del uso de dos instrumentos, incluyendo el análisis de contenido como una entrevista, teniendo en cuenta las diversas estrategias se desarrollará puntos de vistas para la mejora de esta.

Por lo tanto, se quiere en dicha investigación que se sirva de aporte de estudio para futuros colegas, asimismo para las mismas personas entrevistadas y posterior, contribuir a un porvenir incierto, en dónde se busca evitar que el primer afectado sea el sector turismo.

Dentro de los principales resultados de la investigación, se destaca la necesidad de una comunicación pronta y permanente en las redes sociales, la importancia de tener un acercamiento con instituciones gubernamentales para realizar una solicitud de mejoramiento infraestructural urgente, y además, se reconoce la inminente necesidad de un re-inversión turística para lograr una promoción turística que sobrepase fronteras y logre posicionar Caño Negro como un importante punto de turismo.

Es importante resaltar que la innovación no siempre es inventar algo nuevo; como innovar podemos entender cualquier acción que haga una empresa para que su producto o servicio sea percibido como útil en el mercado y genere verdadero valor para la satisfacción de los consumidores.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.

Hoy, el turismo representa un mercado en crecimiento para países con altos índices de pobreza, asimismo, tiene el potencial necesario para generar beneficios económicos directos para las personas en condición de pobreza. El reto para lograr eliminar la brecha económica es mejorar la calidad de vida de los individuos y la actividad turística puede contribuir, en demasía, con la ampliación de oportunidades en el medio rural, mediante la generación de pequeñas y medianas empresas, el acceso a capacitación y la apuesta a darle valor a la herencia cultural y al patrimonio natural (OMT, 2002).

Para un país como Costa Rica, en donde una de las principales fuentes de divisas es la actividad turística, la conservación de los recursos y la constante reinversión turística, era inevitable que muchas empresas optaran por el modelo de turismo rural y ecológico, como una opción para el desarrollo alternativo del turismo en zonas donde era inexistente. Este tipo de turismo ha ido en constante auge en el país, puesto que ha sido bien aceptado por empresarios, turistas nacionales y personas locales del área por explotar; ya que se trata de un turismo gestionado directamente por y para el beneficio de las comunidades organizadas, basado en la conservación y el aprovechamiento de los recursos locales, tanto naturales como culturales (Pedrosa & López, 2022).

Este tipo de turismo, además, cuenta con características propias que lo diferencian de otros, tales como ofrecer una oferta integrada de hospedaje, alimentación y actividades recreativas en un solo lugar; estar basado en recursos autóctonos naturales, culturales, agrícolas; tener una oferta dominada principalmente por los pobladores locales, ya que ellos son los propietarios de todo medio de producción y servicios ofertados; desarrollarse a pequeña escala, debido a que muchas de las empresas encontradas en este tipo de turismo, son empresas familiares, algunas incluso poli-productivas; procurar el manejo sustentable de los atractivos turísticos (Pedrosa & López, 2022).

Por su parte, Caño Negro es un distrito del cantón de Los Chiles, en la provincia de Alajuela, de Costa Rica, ubicado a unos 60 km al suroeste de Los Chiles. Posee el Refugio de Vida Silvestre Mixto Caño Negro, cuenta con una extensión de 800 ha y desagua en el río Frío. Fue

declarado Sitio RAMSAR¹ el 27 de diciembre de 1991, uno de los dos primeros para Costa Rica, cuenta con variedad y cantidad de especies vegetales, como: el cortez amarillo (*Tabebuia ochracea*), el poró (*Erythrina fusca*), el guayacán (*Tabebuia guayacán*), el guaba (*Inga edulis*), el pilón (*Hyeroninna alchorneoides*), sobre terrenos altos que no se inundan en épocas de lluvia y permite un paisaje vistoso y agradable. Cabe destacar que el RNVSM-CN cuenta con el 3% de la flora del país (SINAC, Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2023).

Se reportan, además, 160 especies de mamíferos de los cuales 90 son murciélagos y 70 son especies de mamíferos terrestres. La avifauna (con especies consideradas raras o endémicas) es uno de los grupos más diversos e importantes del área. Está constituida por 307 especies, de las cuales 206 son residentes y 101 migratorias (SINAC, Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2023).

A pesar de que esta sea la principal actividad turística de la zona, se ha olvidado de explotar todas aquellas otras riquezas culturales que Caño Negro como distrito y Los Chiles como cantón, pueden ofrecer al turismo nacional e internacional.

Las características del distrito, anteriormente mencionadas, hacen del lugar un potencial turístico importante para la zona norte del país y con el correcto acompañamiento y administración, se podría aprovechar grandemente la oferta de turismo rural y ecológico. A pesar de que Los Chiles cuenta con su propia organización dispuesta a velar por el turismo y el comercio en la zona (CATUCHI) los esfuerzos por posicionar al cantón turísticamente como algo más allá del refugio de vida silvestre, han tenido poco éxito.

Por consiguiente, en este informe se hará referencia al potencial turístico del distrito y con una metodología basada en recopilación de referencias bibliográficas y entrevistas, se lograrán

¹ Sitio RAMSAR: Son las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de agua, sean estas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda los seis metros.

obtener diferentes opiniones profesionales. A esto se le suma, el propósito de demostrar una alternativa de turismo y la creación de una propuesta de desarrollo turístico, incluyendo la planta que ya existe en la zona; siempre siguiendo el ejemplo de grandes atractivos turísticos similares como es Tortuguero.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en el año 2018, Costa Rica recibió la visita de más de 3 millones de turistas, generando un aporte de un 6.3% al producto interno bruto (PIB) en la economía nacional; siendo, últimamente, el tipo de turismo rural comunitario una de las razones más fuertes del porqué los turistas eligen Costa Rica como destino turístico.

Gracias a esto, las zonas rurales que poseen algún potencial turístico o que tengan algún plan turístico planificado se han tenido que adaptar a un modelo de sostenibilidad y sustentabilidad para sostener su proyecto turístico. Esto debe tomar en cuenta cuatro factores: la parte social, ambiental, económica y cultural, con el fin de ir generando una experiencia cada vez más cerca de tener el menor impacto ambiental posible (Vargas, 2019).

Hoy, la zona de Caño Negro posee una economía que se basa, en su mayoría, en una actividad agropecuaria que consiste en la siembra de granos básicos (como frijoles), hortalizas y la ganadería de engorde. Sin embargo, una fuente de ingresos que rápidamente ha ido creciendo es el turismo rural, comunitario y de aventura, que permite al visitante contar con más de 20 opciones para explorar el territorio: la observación de aves, la pesca artesanal, deportiva y de orilla, los paseos en lancha, la fotografía de flora y fauna, los senderos y caminatas diurnas y nocturnas con guías especializados, la cabalgata, mariposarios, talleres de elaboración de artesanías, gastronomía local, fincas agroturísticas y varias opciones de hospedaje. Aunque dichas actividades no sean muy explotadas a nivel nacional o internacional, su mínima visitación es la que ayuda a muchas familias a subsistir.

Es bien sabido que la principal atracción turística del cantón es el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro. No obstante, esta zona tiene un potencial turístico que va más allá del refugio y que ha sido subestimado por el escaso conocimiento sobre planificación turística por parte de los

administradores municipales y a la comparación con otros destinos turísticos con características similares, tales como Tortuguero en la provincia de Limón. Por otra parte, la principal limitante de este cantón es su débil posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Esto impide el desarrollo del potencial turístico y, con ello, todas las oportunidades de generación de empleo, ingreso económico y social a la comunidad.

Los Chiles cuenta con una gran variedad de planta turística como cantón en cuanto a hoteles, cabinas o posadas en donde las personas se pueden quedar y pasar la noche. No obstante, otras amenidades tales como restaurantes, sodas y bares son escasas; asimismo, existen pocos lugares para realizar ocio. Esto afecta, en gran medida, la recepción de turismo puesto que evita que la visita del turista se pueda prolongar.

CATUCHI son las siglas que corresponden a la Cámara de Comercio y Turismo de Los Chiles. Esta institución es la principal promotora y gestora del turismo de tipo rural, cultural, gastronómico, de naturaleza y de aventura de la zona. Gracias a este órgano, se ha creado la unión entre otras instituciones como la Municipalidad de Los Chiles, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Banco Nacional de Costa Rica, entre otros.

Otro factor que ha afectado al cantón es la poca proactividad en cuanto a la creación de políticas, incentivos que ayuden a fomentar el emprendimiento local y de esta forma llegar a aumentar la comercialización turística. Las actividades existentes no son suficientes para reconocer a la zona como algo más además del refugio de vida silvestre y esto debe hacerse con un análisis del potencial para comprender el cantón desde un punto de vista turístico.

Gracias a lo anteriormente mencionado, la presente investigación tiene como propósito tener una mejorada comprensión de la zona de Caño Negro, Los Chiles, para así impulsar su crecimiento comercial y, de esta forma, promocionar su potencial como atractivo turístico rural comunitario, que vaya de la mano con lo sostenible, para que pueda considerarse ecoturístico, con la utilización de herramientas que necesiten un análisis de atractivos existentes, el perfil del posible turista que visite la zona y la elaboración de un plan de desarrollo turístico.

Por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: Una propuesta de plan de desarrollo ecoturístico para la promoción de la zona de Caño Negro, Los Chiles ofrecerá un mapa de ruta para mejorar la oferta turística y así el desarrollo del centro de turismo.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos establecidos para la presente investigación.

Objetivo General.

Identificar un mapa de ruta para la creación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico de Caño Negro, Los Chiles, como centro de desarrollo turístico durante el período 2020 - 2023.

Objetivos Específicos.

- Establecer los diferentes productos turísticos que Caño Negro ofrece como potencial zona turística.
- Reconocer las limitaciones de la zona para su desarrollo turístico.
- Determinar los factores diferenciadores de la zona como atractivo turístico.

JUSTIFICACIÓN.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa un 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando uno de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial (OMT, 2016). De acuerdo con la misma institución, en el 2017 se movilizaron 1332 millones de viajeros en todo el mundo. Así, el turismo tiene una perspectiva de crecimiento anual hasta el 2030 cercana a 3,8%. No obstante, para los destinos turísticos de las economías emergentes, este crecimiento ha sido superior al promedio global, representando una variación de 4,8% promedio anual entre el 2005 y 2017 (OMT, 2018).

Según el Foro Económico Mundial, FEM (2017), el desarrollo económico de los países se ha sustentado tradicionalmente en el sector industrial, pero cada vez son más los estados que han estructurado modelos en los que el turismo es el dinamizador de su economía. Estos países sustentan su crecimiento en el tercer sector de servicios, donde el turismo contribuye, en gran medida, con el PIB debido al efecto multiplicador derivado de la llegada de visitantes y su gasto en el territorio. Dichos números son importantes para el correcto entendimiento de la importancia del turismo para un país o sector y cómo su correcta explotación, dirigencia y organización pueden ayudar a su desarrollo.

El presente proyecto se origina debido al interés de profundizar el potencial ecoturístico y rural de la zona de Caño Negro, Los Chiles, con la intención de realizar un estudio sobre el tema y así demostrar los recursos, atractivos naturales y culturales que ofrece el cantón. Es de suma importancia agregar también las limitaciones gubernamentales (administrativamente hablando) que la zona posee, entre ellas se puede mencionar el documento creado por la Municipalidad de Los Chiles, llamado Plan de Desarrollo Municipal del cantón Los Chiles 2018-2022, el cual menciona las problemáticas y carencias del cantón, junto con una alternativa solución y su respectivo valor de priorización.

Este informe busca ser de ayuda para la oferta turística del lugar mediante alternativas que inciten la integración y participación de la comunidad local, turistas nacionales, empresarios

turísticos u organizaciones tales como la Municipalidad y CATUCHI² para el aporte de conocimiento. Cabe recalcar que, con este proyecto, los mayores beneficiarios se dividen en visitantes nacionales e internacionales. Se les ofrece un lugar que posee todas las comodidades necesarias para su estadía y además una experiencia única en cultura, naturaleza, gastronomía y artesanías. La comunidad se encuentra en el segundo mayor beneficiario, puesto que todo ingreso económico que provenga del turismo se queda a nivel local. La apertura de generación de empleo y la posición de Caño Negro como un destino de tipo ecoturístico y comunitario rural, trae un desarrollo sostenible como principal vivencia.

Por último, la investigación pretende beneficiar a la Universidad Internacional de Las Américas, específicamente a la Escuela de Ciencias Sociales y a la carrera de Turismo con énfasis en Ecoturismo. Esto debido a que, el presente estudio, se entregará a la biblioteca educativa con el propósito de ser ejemplo para futuros trabajos que se relacionen con el tema de Desarrollo Sostenible y la promoción turística de una zona en específico.

ANTECEDENTES.

A continuación, se muestran antecedentes internacionales y nacionales, cuya función es ser una herramienta para la demostración de información de estudios previos con una metodología y objetivo similar a la investigación presente, con la intención de que funcionen como guía para el tema en curso, de la mano de argumentos sólidos ya validados y comprobados.

El Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Valdivia, Chile, en el 2011, menciona que una de las mayores necesidades de la comuna es poner un valor en los recursos existentes del lugar, además que la importancia de este plan recae en la prevención de posibles impactos de carácter irreversible que la entrada de divisas del turismo pueda causar. Con el documento también se propone la conservación de los atractivos turísticos y la creación de condiciones para atraer turistas

² CATUCHI: Cámara de Comercio y Turismo Los Chiles.

y empresarios locales e internacionales a la comuna, que estén dispuestos a invertir y ayudar en la economía.

El plan expone que este tipo de proyectos son solo el primer paso para llevar a cabo el desarrollo turístico de un lugar, sin embargo, es una excelente herramienta y es necesaria para evitar efectos negativos que la actividad turística pueda generar y, además, es un muy buen puente de comunicación para lograr entregar la información adecuada para orientar al turismo.

El Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022, propone el fortalecimiento de la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos, como herramientas para mejorar la coordinación, cooperación, responsabilidad, gobernanza y sostenibilidad de la actividad turística a nivel nacional y regional. Entre sus medidas, se mencionan recaudación de impuestos al turismo, inversiones a largo plazo para la tecnología, la promoción, la infraestructura y planta turística sostenible; gestionará la revisión y ajuste de las actividades del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) para que pueda financiar la estructuración, ejecución y comercialización de proyectos turísticos de gran envergadura nacional, entre otras medidas, para asegurar el impulso turístico del país. El documento mencionado explica las medidas utilizadas a nivel gubernamental para mejorar la promoción del turismo colombiano a nivel nacional. (Restrepo, Franky, Zuluga, & Fajardo, 2023)

Se considera que este Plan Sectorial es importante para el presente estudio ya que provee recomendaciones valiosas, que pueden ser aplicadas a nivel gubernamental en el cantón de Los Chiles.

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025, creado por la Autoridad de Turismo de Panamá, explica cómo el país busca ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a su riqueza y diversidad cultural y natural. Sostiene la preferencia por la conservación de recursos, acompañándolo con proyectos turísticos que atraigan turistas y vayan de la mano con el ambiente. El gobierno panameño comprende que el turista actual busca experiencias que vayan más allá del sol y la playa; es por esto que la alta demanda de un tipo de turismo ecológico impulsa a la creación de un plan cuya misión es fortalecer la actividad turística como sector económico estratégico de Panamá, desarrollando un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo a nivel nacional, articule los territorios

y aumente la competitividad del sector. (Plan Maestro De Turismo Sostenible De Panamá 2023-2025, 2023)

Por lo tanto, este plan puede ser de gran ayuda en cuánto a ejemplos que se puedan aplicar en el distrito de Caño Negro, cómo ejecutarlos de una manera adecuada para asegurar el éxito, tal como lo ha logrado Panamá, un país que no es tan destacado por su biodiversidad y necesidad de conservación natural.

En Costa Rica, existe un segundo ecosistema de humedales que está por encima de Caño Negro, que es Tortuguero, el lugar más conocido turísticamente hablando que se caracteriza por ser un complejo sistema de ríos, caños y lagunas naturales, así como por ofrecer protección al ecosistema conocido como yolillal (*Raphia taedigera*). Este Plan General de Manejo Parque Nacional Tortuguero 2014-2023 posee nueve elementos focales de manejo (aves, animales marinos y mamíferos) en los que de alguna forma se ven impactados o reciben una amenaza humana o natural. Dichas amenazas son el eje central en torno al cual se construye la propuesta de Plan, incluyendo la zonificación, los programas y las estrategias. Este integra cinco programas y sus respectivas estrategias: Programa administrativo, control y protección, turismo sostenible, investigación y monitoreo y gestión ciudadana. (SINAC, Plan General de Manejo Parque Nacional Tortuguero 2014-2023)

Para el presente estudio, lo importante del Plan de Manejo Tortuguero es cómo, mediante el programa administrativo, este apunta a mejorar la disponibilidad y el uso de recursos humanos, materiales, financieros y de infraestructura necesaria para una eficaz gestión de sus elementos focales y recursos naturales en general. También es importante el programa de turismo sostenible ya que ofrece estrategias para fortalecer la gestión de la visitación turística en las zonas de uso público del lugar, para lograr una mitigación de cualquier efecto negativo que este traiga y cómo mejorar también las condiciones físicas y la calidad de oferta de los servicios turísticos.

El Plan de Trabajo Municipalidad de Los Chiles, período 2016-2022, constituye el primer interés gubernamental de un desarrollo cantonal. En dicho documento se toca el tema de “promoción y conservación del medio ambiente”, en donde se destacan algunas amenazas al medio ambiente que se mantienen activas en el cantón tales como la deforestación, mal uso de recursos

hídricos y suelo, caza ilegal de especies silvestres y la afectación al humedal de Caño Negro. (Miranda, 2023)

Sin embargo, la única medida que la institución impulsa para la mitigación de estos sucesos es la promoción de un futuro Plan Regulador para el cantón. Finalmente, se puede decir que dicho documento es un poco vago en información y aunque resalta muchas de las limitaciones de la zona tales como falta de infraestructura de la red vial, servicios comunales (agua potable, electricidad, telefonía), desempleo, salud, entre otras problemáticas, sus tácticas para hacerles frente son obsoletas.

El documento llamado, escrito por el estudiante Rudy Mena Picado del Tecnológico de Costa Rica, en el 2018, tiene como principal objetivo suplir la necesidad y carencia de la rotulación en la infraestructura del refugio, principalmente en el sendero elevado y la torre de avistamiento; para generar de esta forma un contacto más íntegro entre el visitante y el recurso natural, con la esperanza adicionada de crear conciencia social en la protección de los humedales y su ecosistema. (Mena, 2018)

El anterior proyecto es importante para el presente estudio, ya que nos enumera proyectos de carácter rural y ecológico que se han llevado a cabo en el distrito de Caño Negro, para ayudar al impulso turístico. Este proyecto representa un pilar para presentar al turista el refugio de vida silvestre como un lugar renovado, inclusivo y de total comodidad para quien lo visite, logrando así una ganancia económica local importante.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Municipal del cantón Los Chiles, período 2018-2022, es mucho más robusto. Este es un documento que enumera las problemáticas y carencias del cantón, junto con una alternativa solución y su respectivo valor de priorización. En cuanto a gestión ambiental, esta investigación pone como primer lugar la urgente creación de un tratamiento de residuos sólidos; en segundo lugar, la creación de un Plan Regulador; en tercer lugar, la poca conciencia ambiental de sus pobladores y la baja cobertura de recaudación de impuestos; después el déficit de maquinaria y, por último, la contaminación generada por monocultivos.

El documento llamado Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza, período 2020-2021, tiene como propósito llevar a cabo una promoción en redes

sociales que logre tomar en consideración al cantón de Esparza, exponiendo sus atractivos naturales, aspectos culturales y la historia presente del lugar. Este proyecto investigativo es de especial interés para el proyecto en cuestión de Caño Negro, ya que sirve como espejo para dar a conocer una zona con potencial turístico, ser proveedor de información real de los atractivos que se pueden encontrar y lograr un balance de beneficios entre el turista y el comercio local.

PROYECCIONES.

- Impulsar el turismo de tipo comunitario y rural mediante la creación de un plan de desarrollo turístico para la zona de Caño Negro, Los Chiles.
- Brindar información sobre el producto turístico existente en la zona y todas aquellas características que lo definen como diferenciador turístico.
- Generar información respecto del cantón de Caño Negro que explique un abordaje correcto del turista.
- Sustentar dicha información con base en los resultados del estudio y desarrollar una estrategia viable para su debido impulso.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

En el presente capítulo se amplían los principales conceptos y temas relacionados con el eje central de la investigación, con el fin de permitir un mejor análisis y de constituir una base para el planteamiento del objetivo principal del estudio, el cual pretende brindar una propuesta de desarrollo turístico en la zona de Caño Negro, Los Chiles, para fortalecerlo como centro de turismo con énfasis en turismo rural comunitario.

A continuación, se define el concepto general de turismo, luego el concepto de turismo en Costa Rica y por último, el ecoturismo que contempla turismo rural y rural comunitaria como tipos de ecoturismo.

Finalmente, se desarrollan los conceptos de Desarrollo de Plan Turístico y Centro de Desarrollo Turístico, dos elementos fundamentales en relación con el objetivo principal de la investigación.

TURISMO.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2002).

Es importante recalcar que el turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y como el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. En 1999, el turismo empleó 255 millones de trabajadores en todo el mundo, esto significa uno de cada 9 trabajadores en el sector turismo y generó aproximadamente cerca del 10,7% del producto interno bruto mundial (OMT, 2002).

Este tipo de mercado se vio fuertemente afectado en los años 2020, 2021 e inclusive 2022, debido a la pandemia del COVID-19 y todas las restricciones sanitarias mundiales. Sin embargo, el turismo va camino a una recuperación de los niveles prepandémicos en algunas regiones durante el 2023, ya que según los pronósticos de la OMT para este año, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos, dependiendo de, en qué medida, se produzca una ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los

viajes en Asia y el Pacífico y de cuál sea la evolución de la ofensiva rusa en Ucrania, entre otros factores (UNWTO, 2023).

Por ende, la Organización Mundial del Turismo alienta a los gobiernos a que asuman un papel relevante en el turismo, cooperando con el sector privado, las autoridades locales y las organizaciones no gubernamentales. Además, ayuda a los países de todo el mundo a maximizar los efectos positivos del turismo, minimizando al mismo tiempo las posibles consecuencias negativas para el medio ambiente y las sociedades.

Costa Rica se ha consolidado en el entorno centroamericano como un país líder en ecoturismo y con cifras récord en cuanto a la llegada de visitantes extranjeros, superando, en el 2004, el millón cuatrocientos mil turistas. El sector turismo es una de las actividades productivas más dinámicas y generadoras de ingresos, razón por la que fue declarado por el Gobierno como de interés nacional y de alta prioridad. De cada 100 colones que gastan los turistas en el país, 40 permanecen dentro de nuestras fronteras, lo cual es casi cuatro veces mayor que la cifra para los principales destinos del Caribe y México (Nación, 2004).

Pero este porcentaje es aún mayor en el caso del turismo de pequeña escala, como el rural comunitario, donde el turista adquiere la mayoría de los bienes y servicios en el lugar de destino, dándose de este modo un mayor efecto multiplicador del ingreso por los encadenamientos económicos locales que se favorecen (Murphy, 1985).

En otras formas de turismo más convencionales, gran parte del gasto de los visitantes no queda en la comunidad sino que regresa al país de origen en lo que se conoce como fuga (leakage), ya que se importan muchos bienes y servicios de otros lugares y muchas veces se trata de paquetes turísticos vendidos en el extranjero con todo incluido.

Para efectos del presente estudio es importante que el lector maneje varios conceptos importantes: Ecoturismo y Ecoturismo en Costa Rica, Turismo Comunitario y Turismo Rural, ya que serán el eje principal de la investigación.

Ecoturismo.

Conforme a la definición de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2023), el término ecoturismo se aplica a toda forma de turismo que reúna las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
- Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- Su organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:
 - Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;
 - Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
 - Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

A partir de los años 80, esta idea de turismo ha ido en crecimiento gracias a los muchos beneficios que brinda a la naturaleza; ha servido además como solución a la escasez de presupuesto para áreas protegidas, o elemento de crecimiento económico, ya que presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo con la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc.

Estas actividades deben ser planeadas o gestionadas de acuerdo con las características de los ecosistemas y cultura de la región visitada, de lo contrario, podrían detonar impactos ambientales o culturales negativos que lleguen a destruir los recursos del lugar (Montes, 2006).

Los mejores ejemplos de países latinoamericanos en donde se puede encontrar el ecoturismo como eje central son: Costa Rica, Colombia, Argentina, Uruguay y la Región Amazónica.

Ecoturismo en Costa Rica.

En los años noventa La Sociedad Internacional de Ecoturismo (SEI) comparte la definición de ecoturismo como: “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales” gracias a esto, se experimentó en Costa Rica un despegue del ecoturismo a finales de los años ochenta, con visitas de turistas a áreas boscosas protegidas, que aumentaron de 287.000 en el año 1987 a 866.000 en el año 1999 (Jones & Spadafora, 2019).

El país ha referido poseer entre 4% y 5% de la biodiversidad mundial en 0,035% de su territorio, y alberga mayor número de especies de aves que en toda el área de los Estados Unidos. Sin embargo, la abundancia también incitó la tala indiscriminada, la actividad ganadera, el monocultivo y, eventualmente, el excesivo desarrollo en algunas de sus playas, aspectos todos que causaron estragos en sus bosques y costas a partir de los años 50. Entre 1940 y 1980, perdió 2,5 millones de hectáreas de bosques (Jones & Spadafora, 2019).

En 1995, se creó el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), institución que funcionó para promover el turismo nacional, además se le otorgó el permiso para declarar y proteger los parques nacionales. Cuando el auge del ecoturismo en Costa Rica se dio, lastimosamente esta institución presentó muchas irregularidades y desinterés por el movimiento ecoturístico. Sin embargo, el país obtuvo muchas catalogaciones sobre la biodiversidad que ayudaron a la promoción, conservación y protección de reservas privadas (Jones & Spadafora, 2019); esto ayudó a que el impulso del ecoturismo fuera más grande. Desde entonces, el ecoturismo en Costa Rica se ha ido reinventando estratégicamente, para posicionarse en las familias nacionales y ser el eje principal de visitación, protección, conservación y estudio que es hoy.

Turismo rural.

La OMT entiende el turismo rural como:

“Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general, con las actividades de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales” (UNWTO, 2023).

Las actividades de turismo rural, según Morera (2006) se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Hace oferta integrada: Ofrece conjuntamente hospedaje, alimentación y actividades recreativas.
- Está basado en los recursos autóctonos: Se centra en el uso de recursos atractivos autóctonos, tanto naturales, culturales y agrícolas.
- La demanda está dominada por los pobladores locales: Los habitantes locales son los propietarios de los medios de producción, por lo que son los dueños de los servicios ofertados.
- Se desarrolla a pequeña escala: Se realiza por medio de empresas medianas y pequeñas, muchas de tipo familiar y poli-productivas.
- Procura el manejo sustentable de los atractivos turísticos: Dentro del turismo rural se implementa un manejo sustentable de los atractivos que se utilizan, especialmente, los naturales y culturales, además de prácticas agrícolas con valor histórico o biológico.
- Potencia el desarrollo endógeno y facilita la cohesión local: El crecimiento del turismo rural promueve el desarrollo endógeno de las comunidades en función de intereses colectivos. (pág. 6)

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB³ y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio. Este tipo de turismo es una respuesta a la masificación de la vida urbana, al desmejoramiento de la calidad de vida y a la necesidad de nuevos espacios de ocio cercanos a las

³ PIB: Producto Interno Bruto.

urbes que apoyen la recreación cotidiana, impulsada especialmente por las políticas de desarrollo rural (Morera, Concepto y realidad del turismo rural Costa Rica, 2006).

Para Costa Rica, este nuevo concepto de turismo rural, considerando las particularidades socioambientales del país, devela un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas y que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales (Morera, Concepto y realidad del turismo rural Costa Rica, 2006).

Turismo comunitario.

En los últimos años ha surgido un movimiento organizacional de base comunitaria, desarrollando una oferta de turismo alternativo al medio rural; se trata de un turismo gestionado directamente por y para el beneficio de las comunidades organizadas, basado en la conservación y el aprovechamiento de los recursos locales, tanto naturales como culturales.

Esta experiencia ha sido validada institucionalmente por el Instituto Costarricense de Turismo al declarar al turismo rural comunitario, a finales del año 2004, como el cuarto producto turístico del país. Este, junto con el turismo de convenciones, viene a complementar la oferta tradicional existente de sol-playa, aventura y naturaleza (Guereña, 2006).

El convenio de diversidad biológica plantea tres objetivos fundamentales para el turismo comunitario:

- La conservación de la biodiversidad.
- La utilización sostenible de sus componentes.
- La distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de la actividad.

El turismo rural comunitario se ha caracterizado por ser de empresas comunales o cooperativas, sin embargo, en muchos casos no comprende una amplia gama de servicios turísticos generados por los habitantes locales por sus propias empresas. Nacionalmente, hay diversos tipos de turismo relacionados con el espacio rural, y muchos de ellos directa o indirectamente se

relacionan con el turismo rural. Desde el punto de vista de los servicios y actividades que ofrece, el turismo rural comunitario incorpora actividades de otras formas de turismo, como las siguientes:

Tabla 1: Productos y servicios turísticos.

Forma de turismo	Productos y servicios de Turismo Rural Comunitario
Eco turismo	Observación de la naturaleza.
De aventura	Caminatas de montaña, cabalgatas, kayak, ciclismo.
Cultural	Visita a lugares tradicionales, leyendas, folclor, artesanías, arqueología.
Etnoturismo	Intercambio con comunidades indígenas.
Agroturismo	Estancias/visitas a fincas agrícolas y participación del campo y sus actividades.
Educativo y activo	Cursos/talleres sobre medicina natural, artesanías, cocina, idiomas, etc. propio del lugar.
De salud	Baños termales, aromaterapia, masajes, medicinal tradicional, alimentación saludable y orgánica.
De meditación	Yoga, relajación, meditación con la naturaleza, etc.
Científico	Estudio e investigación de la biodiversidad, aspectos históricos y arqueológicos locales.

Fuente: Elaboración propia.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Se describe al Plan de Desarrollo Turístico (PDT) como un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad en específico. Este estudio permite:

- Evaluar el potencial turístico de ese territorio.
- Orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un corto, mediano, largo plazo.
- Tomar en cuenta características como oferta, demanda, competencia, tendencia de mercado.
- Potenciar la actividad turística local.

Para desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico, se deben tomar en cuenta las siguientes actividades:

- Informar sobre la propuesta: Se debe presentar la propuesta, las motivaciones (el por qué se quiere impulsar la iniciativa), los posibles beneficios para el territorio y un breve resumen del procedimiento metodológico.
- Mapeo rápido de actores: De la mano con las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil que participan en la reunión, se realiza un mapeo rápido de actores relacionados con el turismo rural y el desarrollo territorial en la zona.
- Generación de alianzas: Se pretende generar alianzas entre la iniciativa y las instituciones públicas y privadas, así como con organismos internacionales, ONG, etc. Lo que se busca es sobre todo el compromiso (público) de la institución de apoyar a la iniciativa.
- Constitución del foro de participación: Se comunica a los participantes para que se creará el foro de participación y cuáles serán sus responsabilidades.
- Nombramiento de la comisión de turismo: Se comunica a los participantes de la reunión para que se cree la comisión de turismo y determinar cuáles serán sus responsabilidades. ((IICA), 2014)

Parte importante del PDT es la promoción turística. Esto se refiere a la difusión de un lugar como destino turístico y debe crear una iniciativa a la llegada de visitantes, ya que, como consecuencia de esto, el lugar llegará a generar ingresos económicos y un mejoramiento en la calidad de vida local (Montejano, 1998).

La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Sancho, 1998). A este conjunto es necesario agregarle un desarrollo adecuado de la promoción orientada hacia los potenciales consumidores, de hecho, Boullón (2006) añade como característica de las ofertas a la comercialización.

CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, se explica que la capacidad de sostener la estadía de las personas en una zona, está relacionada con el producto turístico y con la capacidad del territorio como destino (ICT, 2017).

Es por esto, que en el mismo documento, dividen los espacios turísticos en tres componentes que sirven como Centros de Desarrollo Turístico llamados:

Centros de distribución.

Se define como: “Conglomerado urbano que sirve de base para visitar los atractivos incluidos en su radio de influencia. Corresponden a ciudades o poblados donde se concentran servicios generales de apoyo al turismo” (ICT, Plan Nacional de Turismo Costa Rica 2017-2021, 2017).

Centros de estadía.

Estos centros, según el ICT: “Representan una porción del espacio turístico cuya concentración de atractivos de alta jerarquía, planta y equipamiento turístico y servicios en general, le permite atraer, de modo más o menos constante, corrientes turísticas que pernoctan⁴ al menos una noche” (ICT, Plan Nacional de Turismo Costa Rica 2017-2021, 2017).

⁴ Pernoctar: Pasar la noche o dormir en un lugar fuera de la vivienda habitual, en especial cuando se viaja.

Centros de excursión.

Su principal característica es que reciben turistas que vienen de otros centros, para disfrutar de algún atractivo de importancia, sin tener la necesidad de pasar la noche en el destino (ICT, Plan Nacional de Turismo Costa Rica 2017-2021, 2017).

Corredor turístico.

El corredor turístico posee una superficie alargada, es paralelo a la costa con un ancho inferior a 5km. Esta extensión de tierra contiene uno o varios atractivos, planta⁵ y equipamiento turístico (ICT, Plan Nacional de Turismo Costa Rica 2017-2021, 2017).

Un ejemplo de cómo estos conceptos se pueden encontrar en una zona se establecen en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Centros de Desarrollo Turístico.

Zona	Centro de Distribución	Centro de Desarrollo	Centro de Excursión	Corredores de Estadía
Guanacaste	Nicoya	Flamingo	Miravalles	Flamingo-Tamarido

Fuente: Plan Nacional de Turismo 2017-2021, ICT.

⁵ Planta turística: Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.

MARCO SITUACIONAL

En este apartado, se detalla cómo el objeto que se va a estudiar. En este caso, se habla acerca del cantón y los distritos en donde se realiza la investigación y propuesta de desarrollo turístico posteriormente.

En el caso de esta investigación, Los Chiles es el cantón número 14 de la provincia de Alajuela, Costa Rica, limita al norte con la República de Nicaragua, al oeste con Upala, al este con San Carlos y al sur con Guatuso y San Carlos.

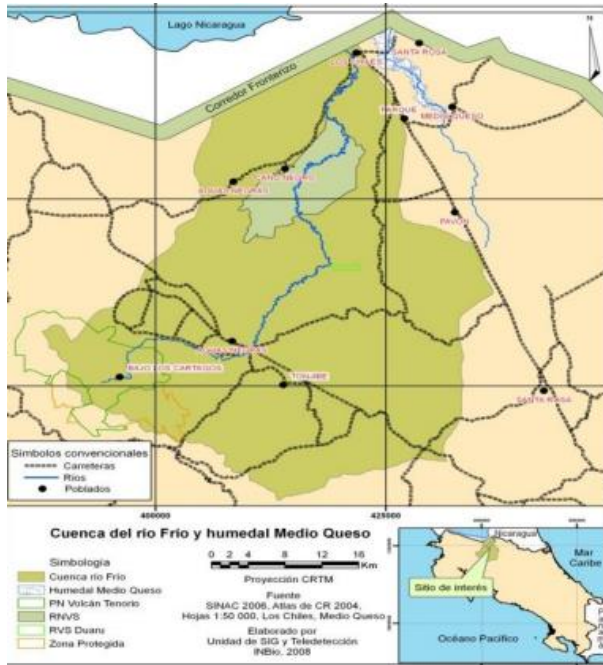
Fue poblado originalmente por pescadores de la zona y otros trabajadores que eran procedentes cerca del río San Juan en Nicaragua. Se le concedió el título de "ciudad" por la ley No. 4541, el 17 de marzo de 1970. El cantón, hoy, se encuentra dividido en cuatro distritos: Los Chiles, Caño Negro, El Amparo y San Jorge (Solano & Villalobos, 2022).

Según SINAC-MINAE (2017), El Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro se “ubica en la cuenca baja del río Frío, Alajuela, Costa Rica, cerca del límite fronterizo con Nicaragua” (pág 6).

El Refugio Mixto Caño Negro fue creado por Decreto Ejecutivo N° 15120-MAG del 4 de enero de 1984. Por razones de importancia, incluyendo el hecho de que la Laguna Caño Negro es la de mayor extensión al Norte de Costa Rica, en la zona se presenta gran diversidad de aves residentes y migratorias que utilizan el área para alimentarse y como refugio. Además, los suelos arcillosos y mal drenados no permiten el desarrollo de la agricultura. (SINAC-MINAE, 2017).

A continuación, se detallan los límites del Refugio de Caño Negro:

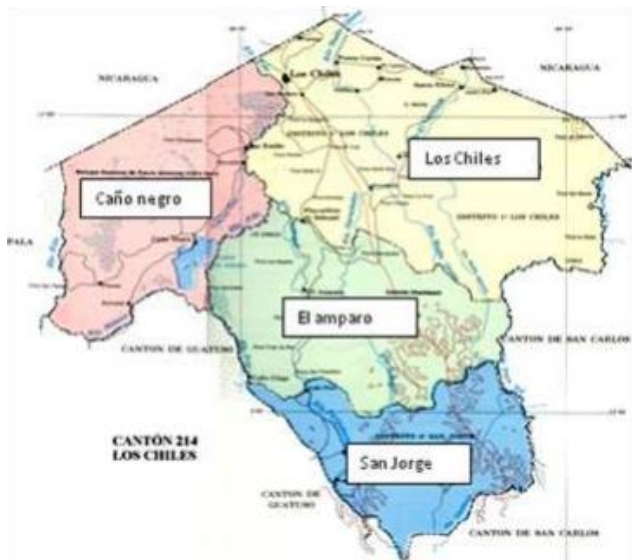
Ilustración 1: Límites de Refugio Caño Negro.



Fuente: Participación en la Actualización del Plan de Manejo de RNVSM Caño Negro (2017)

Seguidamente, se detallan los límites del cantón de Los Chiles:

Ilustración 2: Límites del cantón de Los Chiles.



Fuente: Informe sobre comunidades ubicadas a 2 km de la Trocha en Los Chiles (2012).

El cantón de Los Chiles cuenta con varios atractivos naturales, principalmente, alrededor del Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro. Existe un desarrollo aledaño al refugio que es mixto, en el sentido de que el 44% es propiedad privada y el 56% restante pertenece al Estado (SINAC-MINAE, 2017). El desarrollo turístico es principalmente alojamientos pequeños y medianos.

La población de Los Chiles según el INEC (2011), fue de alrededor de 24 mil habitantes y según el PNUD (2021), es uno de los cantones con el desarrollo humano más bajo de Costa Rica, con un puntaje de 07.08 ubicándolo entre los últimos cuatro lugares a nivel de país.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.

Seguidamente, se desarrollará el marco metodológico del presente estudio. Este se encarga de exponer todos aquellos métodos teóricos y prácticos utilizados para analizar la problemática planteada al inicio del documento. Esta sección se compone de la población y muestra, instrumentos, diseño, procedimiento y análisis de datos de la investigación.

Según la revisión bibliográfica, Franco (2011), explica que el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, por medio de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio. Esta tarea consiste en hacer operativos los conceptos y elementos del problema que se estudia. Por otra parte, Sabino (1986), indica que los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables.

Asimismo, Arias (2012), señala que el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas con el problema.

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es de tipo cualitativo, puesto que plantea la recolección de datos sin la necesidad de una medición numérica para responder la hipótesis inicial, así como un análisis profundo que facilite la operación de un sector de importancia nacional. Para Sampieri, 2014, este tipo de enfoque:

[...] pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas (pag.7).

Para profundizar un poco más este enfoque, se puede tomar en cuenta el planteamiento de Esterberg, 2022, quien aclara que el enfoque cualitativo [...] en lugar de iniciar con una teoría y luego voltear al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza examinando los hechos en sí y en el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa.

Es por esto, que la investigación en cuestión se caracterizó por tener un procedimiento ordenado, que permita estudiar el problema y, a la vez, tener una realización efectiva por medio de un enfoque cualitativo; sin olvidar una observación investigativa, de la mano de entrevistas a conocedores en el tema por desarrollar, así como la utilización de libros, documentos, noticias y autores para recibir apoyo bibliográfico.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El documento tiene un método investigativo descriptivo.

Carlos Sabino (1986), expone la investigación descriptiva como:

“La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento”.

Además, se utilizó el diseño tipo fenomenológico ya que como esencia pretende tener una interpretación diferente para cada participante de la investigación. Esto se recopilará por medio de la descripción de la recolección de datos y las variables del potencial turístico de la zona de Caño Negro, Los Chiles y su desarrollo turístico.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información. Se utilizaron diversas fuentes de información con el objetivo principal de buscar, fijar y difundir la fuente de la información implícita en cualquier soporte físico y así poder proporcionar, a la presente investigación, datos verídicos.

La Biblioteca de la Universidad de Alcalá (2022), expresa lo siguiente: “Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento”. También añade que es de especial importancia reconocer cuán fundamental resultan, pues precisamente “conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación”.

Por su parte, Rodríguez (2007), se refiere a las fuentes de información como “todo recurso que proporciona la información requerida por cualquiera ya sea una institución, un documento o una persona, se haya creado o no con ese fin y sea utilizado directamente o a través de un profesional de la información” (p.117).

Fuentes primarias.

Las fuentes primarias son aquellas más cercanas posible al evento que se investiga, es decir, con la menor cantidad posible de intermediaciones. Deben ser de primera mano, ya que se utilizan como base para la investigación, se caracterizan por no estar modificadas.

Según Gómez (2018), la fuente primaria hace referencia a la institución (pública o privada), o persona que recogió primero los datos y produjo la estadística. Esto aplica para datos que se encuentran de manera impresa, sitio web, entre otros.

Tomando en cuenta lo anterior, como fuentes primarias para la recopilación de datos, se tomó en cuenta el conocimiento de funcionarios de CATUCHI (Cámara de Turismo Los Chiles), la Municipalidad de Los Chiles y empresas que tienen su operación dentro del cantón. Esto con la finalidad de obtener información de primera mano, propia del área en investigación. Se realizaron visitas y se contactaron cada una de las partes mencionadas para realizar las entrevistas, por medio de las cuales se obtuvo información importante para el presente estudio.

Fuentes secundarias.

El contenido de una fuente secundaria alude a una fuente primaria. Son aquellas fuentes que “permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros”

(Stein, 1982). De esta forma, se puede interpretar a las fuentes secundarias en términos de intermediarios: Si la información está siendo interpretada por un intermediario, es secundaria.

Para Gómez (2018), la fuente secundaria es cuando una institución, empresa o persona, utiliza para su estudio datos estadísticos no recogidos por ella, sino provenientes de una fuente primaria y luego la publica o difunde, esa nueva publicación será una fuente secundaria.

Como fuentes secundarias, se utilizaron libros, documentos, reglamentos, leyes, entre otros poseedores de información referentes a planes de desarrollo turístico e impulsores del turismo rural-comunitarios. Esto con el fin de obtener información confiable, para lograr un análisis profundo de lo que se recolectó de fuentes primarias y, de esta forma, hacer un consolidado para alcanzar los objetivos de estudio.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Para Arias (2012) “ una población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” (p.81).

También expresa Palella y Martins (2012), que la población es: “un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se van a generar conclusiones" (p.83).

Expuesto lo anterior, los autores concuerdan en que la población es la totalidad del fenómeno por estudiar, donde las unidades de esta poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población puede ser según su tamaño de dos tipos según Castro (2003):

- Población finita: Cuando el número de elementos que la forman es finito, por ejemplo, el número de alumnos de un centro de enseñanza, o grupo clase.
- Población infinita: Cuando el número de elementos que la forman es infinito, o tan grande que pudiesen considerarse infinitos. Como, por ejemplo, si se realizara un

estudio sobre los productos que hay en el mercado. Hay tantos y de tantas calidades que esta población podría considerarse infinita (p.75).

Dicho lo anterior y, en relación con el tema de investigación, se puede establecer que la población de estudio fue el cantón de Los Chiles, y es de tipo infinita. Esto con el fin de buscar respuestas autóctonas de elementos contables que ayuden a la resolución del planteamiento del problema.

Tamayo y Tamayo (2004), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

Por otra parte, Palella y Martins (2012), definen la muestra como: "...una parte o el subconjunto de la población que debe poseer características reproducidas de la manera más exacta posible" (p.93).

Considerando lo anterior, se interpretará como muestra todos aquellos trabajadores o dueños de empresas turísticas en la zona de Caño Negro, incluyendo a personas que formen parte de la Cámara de Turismo y Comercio de Los Chiles (CATUCHI).

UNIDAD DE ANÁLISIS.

En el siguiente apartado se presenta el análisis de los datos obtenidos por medio de entrevistas a la población de Caño Negro y el análisis de contenido obtenido por medio del SINAC, ICT, CATUCHI y otras instituciones del distrito. Para esto se utilizó el método de investigación cualitativa.

La unidad da análisis se puede definir como:

“Una estructura categórica a partir de la cual se puede responder a las preguntas formuladas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación” (Picón & Melian, 2014).

Por consiguiente, se detallaron las unidades de análisis por tratar, entrelazadas con los objetivos específicos. Asimismo, se especificaron las categorías de cada unidad de análisis. En cada unidad de análisis, se proporcionó una explicación del objetivo a fin, luego se plantearon los resultados obtenidos y por último se realizó un análisis detallado, con el propósito de exponer lo que se logró con cada pregunta y análisis de las redes sociales de cada agencia de viajes.

Tabla 3: Estudio de las Unidades de Análisis.

Unidad de Análisis	Categoría
Productos turísticos	Atractivos naturales. Atractivos culturales. Planta turística. Potenciales productos turísticos.
Limitaciones del desarrollo turístico	Socioeconómicas. Geográficas. Infraestructura. Superestructura.
Factores diferenciadores	Turísticos. Geográficos. Otros.

Fuente: Elaboración propia.

Productos turísticos.

Un producto turístico, según MINCETUR (2008), se define como: “La suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas.” Para tener un buen producto turístico en un lugar, todos deben ser partícipes de proveer un buen servicio.

Atendiendo a las cualidades sobresalientes del recurso, este puede ser valorado por su relevancia. Debido a esto, el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR) propuso, en 1974, una escala de valoración de los recursos turísticos. Aquí, los recursos turísticos son valorados a partir de una única variable: su singularidad en términos geográficos:

Tabla 4: Jerarquización de Recursos Turísticos – CICATUR.

Jerarquización de Recursos turísticos según CICATUR	
Jerarquía 5	«Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico». Equivalente a recurso único en el mundo.
Jerarquía 4	«Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos». Equivalente a recurso único en el país.
Jerarquía 3	«Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)». Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.
Jerarquía 2	«Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico». Equivalente a recurso único en una localidad.
Jerarquía 1	«Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico». Equivalente a recurso complementario.
Jerarquía 0	«Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización». Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

Fuente: (Tabares, 1991)

Potenciales productos turísticos.

El éxito de la estrategia para la creación de un producto turístico depende de: La habilidad para elegir el tipo de turistas que conviene atraer y ofrecer un producto que logre satisfacer la demanda real y potencial de un lugar. Estos deben ser capaces de combinar elementos diferenciadores ligados a la infraestructura, servicio o escenario-paisaje, pero, además, deben encontrarse en concordancia con los atributos del destino y la demanda turística (Ramírez, 2014).

Ritchie y Crouch (2003), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

“Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. ”

Atractivos naturales.

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable la visita de los turistas al lugar. Es importante recalcar que estos espacios no pueden ser creados por el hombre, sin embargo, pueden ser modificados para asegurar la estabilidad del lugar y seguridad del visitante. Estos atractivos se dividen en tres: Geomorfológicos, biogeográficos y mixtos. (Turístico, 2023).

Atractivos naturales geomorfológicos.

Están formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo con la región en donde se encuentran localizados. Entre ellos destacan:

- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (cascadas, grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, geiseres, aguas termales).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

Atractivos naturales biogeográficos.

Aquellos espacios naturales con manifestaciones de vida animal o vegetal. Entre ellos se encuentran:

- Selvas y bosques.
- Zonas de caza.

Atractivos naturales mixtos.

Son una combinación de los atractivos geomorfológicos con los biogeográficos, en un solo espacio. Como ejemplo se pueden nombrar:

- Oasis y desiertos.
- Llanuras y estepas.
- Paisajes submarinos.

Atractivos culturales.

Son aquellos elementos turísticos en donde interviene o ha intervenido el ser humano en el paso del tiempo. Dicho esto, se hace énfasis en la característica de que, estos atractivos fueron y son creados por el ser humano (Turístico, 2023). Estos se dividen en tres: Históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos culturales históricos.

Se refiere a todas aquellas manifestaciones culturales que son transmitidas de generación en generación, requieren restauración y conservación para su subsistencia; agregado a esto, puede que alguno de ellos necesite algún tipo de publicidad que promueva su visita (Turístico, 2023). Algunos ejemplos son:

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos.
- Regiones de interés etnográfico (folclor).

Atractivos culturales contemporáneos no comerciales.

Estos atractivos se crean con el fin de atraer turismo exponiendo la cultura de un lugar o servicio único. Normalmente, no buscan brindar una atracción al turista, si no que busca informar, educar (Turístico, 2023). Estos son fáciles de reconocer y entre sus ejemplos se encuentran:

- Obras artísticas.
- Salas de conferencia y congreso.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos.

Atractivos culturales contemporáneos comerciales.

A diferencia de los anteriores, estos tipos de atractivos son temporales y creados con el fin específico de atraer visitantes, ofrecerles una distracción y esparcimiento; ellos requieren una modernización y constante mantenimiento para su subsistencia (Turístico, 2023). Algunos ejemplos son:

- Parques de diversiones.
- Teatros, estadios, cines.
- Exposiciones de arte.
- Comercios y mercados.

Planta turística.

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido (Turismo Sucre, 2017).

Hospedaje.

El servicio de hospedaje o alojamiento para personas que viajan es muy antiguo; data de las posadas en tiempos bíblicos, hasta llegar a los modelos lujosos que conocemos hoy. La función principal de este servicio se basa en satisfacer las necesidades del viajero, en donde involucren dormir o pasar la noche en un lugar determinado (Turismo Sucre, 2017).

El hospedaje es un complejo de servicios que debe funcionar armónicamente con:

- Recepción y atención al huésped desde su entrada al establecimiento.
- Una habitación o conjunto de ellas que le permita privacidad, facilidad para descansar, dormir y asearse en el ámbito más adecuado a sus necesidades.
- Facilidades de comunicación directa e indirecta.
- Acceso al servicio de alimentos y bebidas y a las áreas de distracción.
- Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia.
- Seguridad para el huésped y sus pertenencias.

Alimentación.

La alimentación encontrada en los diferentes tipos de hospedaje es uno de los servicios de alimentación más completos, ya que, muchos de los hoteles cuentan con cafeterías, restaurantes, bares, etc. Esto ayuda a que el servicio hotelero y alimenticio vayan de la mano y esto implica que la administración hotelera deba tener en cuenta la operación de ambos servicios de una forma integral (Turismo Sucre, 2017).

Los restaurantes que son autónomos, por su parte, no se consideran como servicio turístico, a pesar de que pueden proporcionar su propia alimentación a los turistas; en su lugar, se considera que los restaurantes se crean para brindar alimento a todas las personas por igual y se diferencian por su localidad y su tipo de cliente.

Transporte.

Es importante reconocer que sin transporte, no hay turismo. Es indispensable que un destino turístico sea accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde inicia el desplazamiento, hasta el lugar de arribo. El traslado turístico debe ser de disfrute, ya que ocupa una parte importante del tiempo libre de la persona que viaja y, por ende, debe satisfacer las necesidades y evitar ser un suplicio (Turismo Sucre, 2017) .

Recreación.

La recreación se basa en la necesidad de diversión que tienen las personas y, por ende, satisfacemos esa necesidad con diferentes tipos de recreación, siempre tomando en cuenta la forma que somos, pensamos o sentimos.

Para Joffre Dumazedier (2003), destacado sociólogo francés dedicado a los estudios del tiempo libre, recreación: "es el conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede entregarse a su antojo, para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o su formación desinteresada, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales " (p. 4). Esta es una definición esencialmente descriptiva, aunque popularmente conocida como la de las tres "D": Descanso, Diversión y Desarrollo.

Por otra parte, los destinos turísticos con actividades recreativas especializadas, como golf, velero, equitación, etc., ofrecen también una serie de actividades secundarias para variar la rutina a la que puede llevar la misma actividad recreativa principal. De esta manera, se ofrecen baños sauna, discotecas, bares y piscinas que incluyen otras diversiones de los individuos. Esto reafirma lo complejo del quehacer turístico.

Servicios de apoyo.

Corresponde a todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar adecuadamente, por ejemplo, transportes públicos, comunicaciones, policía, bomberos, hospitales, etcétera. Hay que tomar en cuenta que cualquier destino turístico requiere servicios de apoyo para lograr el funcionamiento adecuado, tanto para la población autóctona del lugar, como para el turista (Turístico, 2023).

Los servicios de apoyo se pueden definir bajo una jerarquía de importancia; esta jerarquía se prefiere dejar al criterio del turista, sin embargo, en términos generales podemos mencionar aspectos que deben ser cruciales, tales como seguridad pública, sanidad (brindar al turista confianza con respecto al agua, los alimentos que consume y los servicios sanitarios que utilice), telecomunicaciones y la facilidad de comunicarse, hospitales y servicios médicos, entre otros (Turístico, 2023).

Limitaciones del desarrollo turístico.

En este apartado, se mencionarán algunas situaciones que pueden llegar a limitar el correcto desarrollo del turismo, sus consecuencias y algunas posibles soluciones.

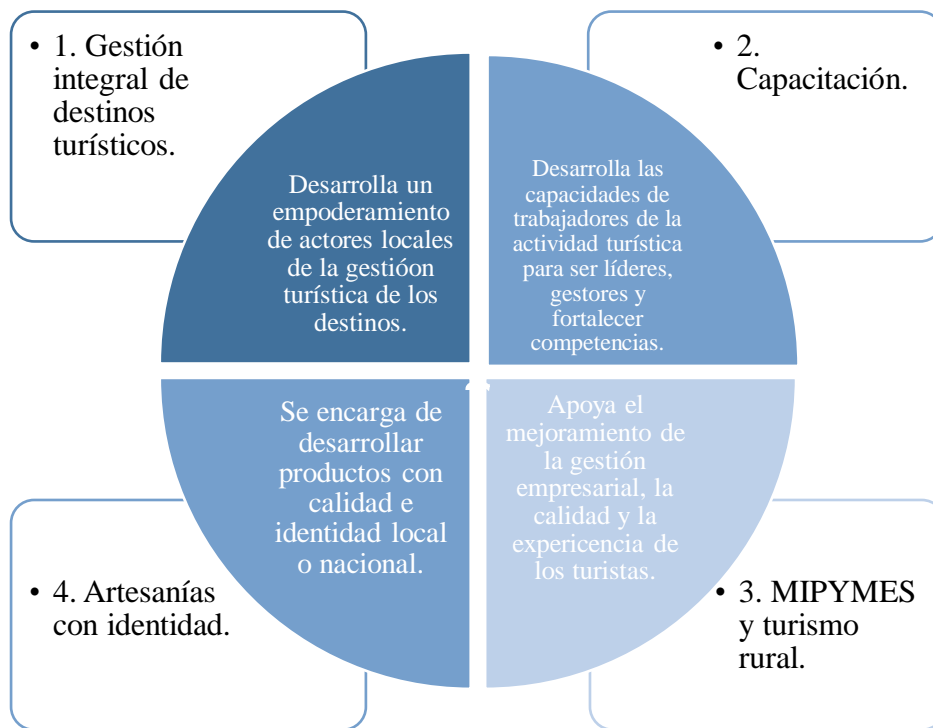
Socioeconómicas.

Una de las mayores limitaciones de tipo socioeconómico a nivel de turismo, es la falta de preparación que algunos emprendedores turísticos pueden tener, esto significa una serie de carencias a nivel de organización, gestión, economía y muchos otros factores que pueden llevar a un mal manejo de un producto turístico.

La función facilitadora del Instituto Costarricense de Turismo optimiza la coexistencia de lo público (municipalidades) con el sector privado (Cámaras Regionales de Turismo, organizaciones locales, empresarios turísticos) para hacer del turismo un vehículo de oportunidades para el desarrollo económico, social y ambiental de las diferentes zonas con potencial turístico de nuestro país (ICT, 2023).

Con el propósito de lograr tal cometido, el ICT desarrolla una serie de programas orientados a fortalecer las capacidades locales, de organización y de gestión de destinos y su competitividad.

Tabla 5: Gestión Integral de Destinos Turísticos.



Fuente: (ICT, Instituto Nacional de Turismo, 2023)

Geográficas.

Es importante comprender que el turismo es un tipo de servicio hecho por y para las personas en un espacio mayormente natural, con ecosistemas que necesitan protección. Efectos negativos geográficos tales como la disminución de precipitaciones, el aumento de temperaturas y los sucesos climáticos extremos que provoca el cambio del clima pueden tener serias repercusiones sobre el espacio geográfico-turístico (ISTAS, 2023). Entre ellas, se pueden mencionar varias problemáticas globales de las cuales Costa Rica no estaría exenta:

Repercusiones en el ciclo hidrológico: Generando impactos en la distribución del agua en el espacio y tiempo, ocasionando problemas en zonas costeras.

Aumento del nivel del mar: Esto debido a la expansión térmica de los océanos y la progresiva desaparición de glaciares en las zonas polares; este fenómeno tendría gran implicación en asentamientos turísticos costeros.

Afectaciones en infraestructuras de primera línea playera: Gracias al aumento del nivel del mar, olas de gran tamaño pueden llegar a arrasar con este tipo de infraestructura, afectando también cualquier reserva de agua dulce y su correcto abastecimiento.

Infraestructura.

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística; ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), telecomunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recolección de desechos. Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación de mercaderías, personas, fluidos, energías y noticias. Una forma de dividir la infraestructura es en externa e interna. Es externa porque es general y sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos (Boullon, 2006).

Tabla 6: Clasificación de Infraestructura.

<i>Categoría</i>	<i>Tipos</i>	<i>Subtipo</i>
1. TRANSPORTE	1.1. Terrestre	<ul style="list-style-type: none"> • Red de carreteras • Servicios para el automotor, talleres mecánicos, gasolineras) • Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes). • Señalización. • Servicios de transporte. • Terminales autobuses. • Red ferroviaria. • Terminales ferroviarias. • Red de calles.
	1.2. Aéreo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios aéreos. • Terminales.

2.COMUNICACIONES	1.3. Acuático	<ul style="list-style-type: none"> • Marítimo. • Servicio de transporte. • Terminales. • Fluvial y lacustre. • Servicios de transporte.
	2.1. Postales 2.2. Telegráficas 2.3. Télex 2.4. Telefónicas	
3.SANIDAD	3.1. Red de Agua	
	3.2. Red de desagües	<ul style="list-style-type: none"> • Aguas negras. • Pluvial.
	3.3. Recolección de basura	
4.ENERGÍA	3.4. Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros auxilios. • Hospitalización.
	4.1. Red eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> • Alumbrado público. • Servicios domiciliarios.
	4.2. Combustible	<ul style="list-style-type: none"> • Gasolina. • Gas.

Fuente: (Boullon, 2006).

Superestructura.

Según Boullón (2006)

“Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, llamado superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.”

Cabe destacar que, una de las principales funciones de la superestructura es vigilar e intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico; entre esta función se puede encontrar la fijación de precios de establecimientos que prestan servicios turísticos. Para esto, se necesita que se pueda probar cuál servicio es turístico y cuál no.

La forma más efectiva de definir si un servicio es o no turístico, consiste en comprobar a qué grupo pertenecen sus usuarios, prescindiendo de su calidad o su nivel. Es así que, por ejemplo,

un hotel de cinco estrellas ubicado en una ciudad industrial no tiene por qué ser inventariado como parte de la planta turística. La superestructura tiene también muchas áreas de desinformación y conocimiento técnico, ya que arbitrariamente, establece que, por ejemplo, de dos estrellas para abajo un establecimiento deja de ser turístico, sin tomar en cuenta que hay casos en que sus usuarios en un cien por ciento lo son. Con tan precaria base conceptual, la superestructura oficial pasa a ser ineficiente porque se ocupa de controlar lo que no le corresponde, y abandona los lugares y establecimientos que más necesitan de su intervención, debido a que ni siquiera aparecen en sus listas. (Boullón, 2006)

Factores diferenciadores.

Costa Rica ha trabajado para consolidar una estrategia de diferenciación, por ello diseñó una política pública con certificaciones, programas e instrumentos apropiados para el sector turismo y acorde con los atractivos y servicios.

Turísticos.

Los principales programas que funcionan para apoyar el tema de la diferenciación turística incluyen el Certificado de Sostenibilidad Turística, Bandera Azul Ecológica, Código de Conducta para la protección de los niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual comercial en viajes y turismo, Competitividad de destinos, planificación costera, programas de apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas, programas de mejora a la gestión de destino y capital humano y otros más (ICT, 2017).

Geográficos.

El país posee un eje montañoso central longitudinal con dirección noroeste-sureste, dividido en cuatro cordilleras, a partir de las cuales nacen los ríos que desembocan en las vertientes de ambos océanos. La acción de estos ríos ha dado lugar a tres grupos de llanuras, que son más extensas hacia el litoral atlántico. El centro del país está ocupado por una depresión tectónica conocida como Valle Central, donde vive la mayoría de la población. El país cuenta con cerca de 200 volcanes, de los cuales 5 están activos. La isla del Coco, en el océano Pacífico, es parte del territorio nacional (SNIT, 2023).

La biodiversidad permite al país poseer una hepertofauna de alrededor de 360 especies (150 anfibios y 210 reptiles), una avifauna de aproximadamente 850 especies (625 anidan y 225 son migratorias), una masto fauna de casi 205 especies, entre las que encontramos murciélagos y mamíferos no voladores, más de 2000 especies de árboles y cerca del 10% de los helechos del mundo (SINAC, Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2023).

INSTRUMENTOS.

Sabino (1996), expone que los instrumentos de recolección de datos son los recursos del que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado.

De la misma manera, Hurtado (2012), plantea que la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.

Para establecer una conclusión se puede afirmar que los instrumentos son recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y apoyarse en ellos para guardar la información.

Para efectos de esta investigación, se aplicaron como instrumentos la entrevista y la encuesta. Estas serán explicadas a continuación.

Entrevista.

Sabino (1996), comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.

Sampieri (2014), expone que las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi estructuradas. Para efectos de la presente investigación se llevaron a cabo estas últimas para obtener información cualitativa. Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre temas deseados.

La entrevista se le aplicó a empresas, personas encargadas, emprendedores, trabajadores públicos que se encontraban dentro del ámbito turismo en la zona de Los Chiles, Alajuela, Costa Rica y puedan dar su punto de vista, opinión y experiencia en el campo. Las preguntas fueron creadas con el fin de que las respuestas que se brindaran fueran abiertas para las personas por entrevistar, para que, de esta manera, cada entrevistado pudiera dar su punto de vista sin restricción de opciones y promoviera la imparcialidad.

Revisión bibliográfica.

La revisión bibliográfica se ha definido como “la operación documental de recuperar un conjunto de documentos o referencias bibliográficas que se publican en el mundo sobre un tema, un autor, una publicación o un trabajo específico. Es una actividad de carácter retrospectivo que nos aporta información acotada a un período determinado de tiempo (Gálvez Toro, 2001).

Hartling define la revisión bibliográfica como “la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista, en particular, para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evaluación eficaz de estos documentos en relación con la investigación que se propone” (Hartling, Chisholm, & Thomson, 2012).

En relación con la presente investigación se tomaron en cuenta escritos, documentos, notas y otros tipos de información escrita disponible sobre Caño Negro. Esto para obtener una mayor comprensión de la materia, importante a la hora de dar las recomendaciones o conclusiones del estudio.

Como especial fuente bibliográfica se utilizó el documento titulado Metodología de Inventarios Turísticos de la OEA (Organización de Estados Americanos) – CICATUR (Centro de Investigación y Capacitación Turística) durante el desarrollo del estudio, específicamente, para obtener información relacionada con temas de turismo tales como productos, estructura, superestructura, entre otros.

Recolección de datos.

De acuerdo con Rojas (2011), el proceso de recolección de datos tiene como principal función obtener información básica sobre un tema en estudio, esto, en relación con los instrumentos elegidos, el problema, el objetivo, la muestra, la hipótesis y las variables por estudiar.

El autor anteriormente mencionado afirma la existencia de dos tipos de datos por recolectar: primarios y secundarios. Los datos primarios son aquellos que se extraen al estar en un contacto directo con la realidad (como la aplicación de diversas técnicas e instrumentos de campo); los datos secundarios, por su parte, se obtienen gracias a que otros ya han realizado la recolección de los mismos datos anteriormente y se encuentran abiertos al dominio público (Rojas, 2011).

Para iniciar con la recolección de datos primarios, se estimó aplicar una entrevista con preguntas de carácter puntual, en donde los participantes y especialistas en el ámbito del turismo no tengan límite de respuesta. Esto con la finalidad de que aportaran, al estudio, información de cómo se puede llegar a impulsar el cantón en el ámbito del turismo y cómo posicionarlo en una visión que vaya más allá de solo el Refugio Nacional Caño Negro.

Con la intención de seguir recolectando datos primarios, se realizó un cuestionario, de forma digital, para distribuirlo por medio de las redes sociales. Las respuestas eran totalmente anónimas y su propósito que fueran de dominio público, para que todas las personas pudieran dar su opinión objetiva sobre la zona de Caño Negro, Alajuela, Costa Rica. De esta manera el investigador tuviera una visión más clara de cómo se podría ayudar a impulsar el turismo de tipo rural-comunitario en la zona.

Por tener el estudio un enfoque cualitativo, fue necesario realizar un análisis de las respuestas brindadas por los entrevistados. La recopilación de datos, con este tipo de enfoque, tuvo como fin, obtener información de la muestra seleccionada en relación con la explotación del turismo de tipo rural-comunitario y todo lo vinculado con este.

Para efectos de la presente investigación, se llevó a cabo la investigación de la siguiente forma:

Fase preactiva.

Se refiere a la fase inicial del proyecto. Una vez que el tema de investigación fue escogido, se elaboró un documento cuya estructura fue basada en objetivos y subtemas por desarrollar, todo de la mano con el método investigativo y los instrumentos adecuados para cada contenido.

Fase interactiva.

Se desarrolla la segunda fase del proyecto, la más extensa. En esta fase investigativa, se seleccionaron los sujetos de estudio junto con los instrumentos. Esto con la intención de recolectar datos para después integrarlos al análisis del contenido y, así, demostrar la hipótesis del estudio.

Fase posactiva.

Esta se define como la fase final de la investigación y es cuando se analiza toda la información recolectada por medio de los instrumentos utilizados. La correcta organización y sistematización de la información es muy importante, ya que de esta forma se ofrece una interpretación clara, para lograr las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En el siguiente apartado se presenta el análisis de los datos obtenidos por medio de las entrevistas al público en general, quienes conocían la zona de Caño Negro y a los locales de la zona. Se tomó en cuenta toda aquella información recolectada durante las visitas a la zona, utilizando el método de investigación cualitativa. Por lo tanto, se detallarán las unidades de análisis anteriormente mencionadas, las cuales se entrelazan con los objetivos específicos y profundizan cada una de las categorías de análisis.

En cada unidad de análisis se ofrece una explicación del objetivo específico al cual pertenece, se realiza un planteamiento de los resultados obtenidos y, como última estancia, se realiza un análisis más detallado con el fin de exponer lo logrado con cada pregunta de la encuesta y el análisis de la revisión bibliográfica o recolección de datos.

Tabla 7: Estudio de las Unidades de Análisis, 2.

Unidad de Análisis	Categoría
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Atractivos naturales.• Atractivos culturales.• Planta turística.• Potenciales productos turísticos.
Limitaciones del desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none">• Socioeconómicas.• Geográficas.• Infraestructura.• Superestructura.
Factores diferenciadores	<ul style="list-style-type: none">• Turísticos.• Geográficos.• Otros.

Fuente: Elaboración propia.

UNIDAD DE ANÁLISIS 1: PRODUCTOS TURÍSTICOS EN CAÑO NEGRO

A continuación, se mencionan todos aquellos productos turísticos que se encuentran en el distrito de Caño Negro, Los Chiles; esto basado en la herramienta Metodología de Inventarios Turísticos de la OEA (Organización de Estados Americanos) – CICATUR (Centro de Investigación y Capacitación Turística).

Atractivos naturales.

Como parte de los principales atractivos naturales de Caño Negro, se encuentran la Laguna de Caño Negro, con 3m de profundidad y 88 hectáreas de extensión y el Río Frío, el cual desemboca en el Río San Juan en Nicaragua y posee aproximadamente 70km de largo. Ambos son de suma importancia para el distrito, ya que no solo es un recurso que se utiliza para que el turista visite el Refugio de Vida Silvestre, sino que también se utiliza como lugar de excelencia para la pesca, medio de transporte y recurso hídrico. La Laguna de Caño Negro y el Río Frío, además, aportan una belleza escénica importante para la zona, la cual sirve de impulso para llevar al turista a dicha región.

Si bien, La Laguna y el Río Frío constituyen el primer y gran lugar para la observación de aves, flora y otro tipo de animales, el segundo mejor lugar para hacerlo es la torre de observación que se encuentra en las orillas de la laguna. Esta torre mide 18m de altura y fue patrocinada por el BID (Proyecto de Fortalecimiento de Turismo Sostenible en Áreas Silvestres Protegidas) en el 2017. Hoy, la torre se encuentra con un daño de infraestructura importante en la parte más alta y ha sufrido varios actos de vandalismo desde su inauguración, esto ha causado su cierre en el invierno para la prevención de algún desastre.

El tercer atractivo natural y el más importante de todos es el Refugio Mixto de Vida Silvestre Caño Negro (RNVSMCN), el cual posee la particularidad de tener a la comunidad inmersa en el Área Silvestre Protegida (ASP), unida con un fuerte vínculo cultural y de subsistencia hacia los recursos naturales producidos por este rico ecosistema. Es el receptor principal de turistas debido a su explotación como punto número 1 en la observación de flora y fauna.

Atractivos culturales.

Como parte de los atractivos culturales, entre sus principales edificaciones se pueden mencionar la iglesia católica y el cementerio de Caño Negro. Esto es importante de mencionar, ya que, a pesar de ser un distrito tan pequeño, los habitantes de la zona tienen la dicha de realizar sus actos religiosos en su zona, sin tener que acudir al cantón de Los Chiles o algún otro distrito más grande para celebrar sus actividades religiosas.

La celebración de la Semana Santa es de gran importancia para el pueblo de Caño Negro. Se caracteriza por ser una actividad que cuenta con misas, viacrucis, procesiones y mucha gastronomía; esto debido a que se evita comer carne roja (como las escrituras sagradas indican) y se opta por realizar comida típica con recetas que incluyan, en su mayoría, el gaspar como principal proteína.

Las fiestas patronales del Santo San José, es otra actividad cultural calendarizada importante. Se realizan para conmemorar al Santo Patrón de Caño Negro: San José el 19 de marzo; la comunidad se organiza para realizar una celebración de 3 días en donde se cuenta con actividades tales como: cabalgata, baile con conjunto, corridas de toros, ventas de comidas típicas y bebidas.

Tabla 8: Productos Turísticos Caño Negro - Atractivos

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Sitios naturales	1.1. Lagos, lagunas, esteros	1.1.1 Laguna Caño Negro
	1.2. Ríos	1.2.1. Río Frío.
	1.3. Lugares de observación de flora y fauna	1.3.1. Torre de observación.
	1.4. Parques y reservas de flora y fauna	1.4.1. Refugio Mixto de Vida Silvestre Caño Negro.
2. Folklore	2.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	2.1.1. Iglesia Católica de Caño Negro.
		2.1.2. Cementerio de Caño Negro.
3. Acontecimientos programados	3.1. Otros	3.1.1. Celebración de Semana Santa.
		3.1.2. Fiestas patronales del Santo San José.

Fuente: Elaboración propia.

Planta turística.

En relación con la planta turística del distrito de Caño Negro, a continuación, se presentará la información correspondiente haciendo distinción de cada categoría por aparte, esto, para lograr una mejor comprensión en el lector.

Alojamiento.

El distrito de Caño Negro cuenta con 4 instalaciones adecuadas para el hospedaje de las personas. En primer instancia, se encuentra el Hotel de Campo Caño Negro, cuenta con 16 habitaciones que estas equipadas con baño privado, aire acondicionado, caja fuerte, WiFi gratis y están rodeadas de un gran jardín tropical. El hotel posee, además, piscina y bar restaurante. El precio estándar ronda los \$89USD por persona, por noche, con todas las comidas incluidas en la reserva.

El segundo hotel más importante es el Hotel Natural Lodge. Este tiene piscina, restaurante a la carta y bar. Son en total 20 habitaciones, cada una equipada con baño privado con agua caliente, aire acondicionado, WiFi gratis y estacionamiento. El precio ronda los \$144USD por persona, por noche, con desayuno incluido. El hotel ofrece varios paquetes de tours a sus visitantes por un precio adicional, este varía dependiendo del servicio adquirido.

Las cabinas Poponjoche, es el tercer tipo de alojamiento más importante para el distrito. Este complejo cuenta con 6 cabinas de tipo familiar, las cuales poseen camas, baño privado y abanico. Dentro de sus instalaciones se puede encontrar parqueo, WiFi gratis. El precio estándar por persona ronda los \$36USD por persona, por noche.

Por último, se encuentra Kingfisher Lodge & Tours. Estas cabinas fueron creadas por una familia local de Caño Negro, como emprendimiento hotelero en 1998; son un complejo de 6 cabinas, todas equipadas con cama, baño privado, aire acondicionado o abanico, refrigeradora pequeña y amenidades básicas de cocina. Sus precios rondan desde los \$45USD hasta los \$67USD por pareja, por noche, el precio depende mucho del tipo de cabina que se escoja y las amenidades con la que esta cuenta. El propietario de Kingfisher Lodge & Tours también cuenta con 2 botes, los cuáles utiliza para brindar tours por la Laguna de Caño Negro y el Refugio de Vida Silvestre, por un precio adicional a los turistas.

Alimentación.

Otro factor en relación con la planta turística de la zona es la alimentación. Caño Negro tiene 3 principales restaurantes abiertos al público en general que se pueden utilizar para la alimentación diaria.

El primer restaurante es Fogón Caño Negro. Se caracteriza por ser grande, con más de 15 mesas, sirve comida costarricense típica, desayunos y almuerzos. Sus precios son accesibles, rondan desde los \$10USD hasta los \$16USD por plato fuerte. (González, 2023)

El segundo es Las Palmas, un tipo de restaurante pequeño, con una infraestructura que abarca 6 mesas, en donde su principal platillo son los casados típicos costarricenses y los precios rondan los \$10USD por plato. (González, 2023)

Por último, el tercer restaurante abierto al público es Luna Mágica. Es diferenciador en la zona por servir comida caribeña costarricense y tener un espacio abierto, pocas mesas y mucha vegetación alrededor. Sus precios van desde los \$10USD hasta los \$15USD dependiendo del plato. (González, 2023)

El bar El Caimán es el cuarto establecimiento abierto al público, destinado para la venta de alcohol y comidas. Sus instalaciones son pequeñas, cuenta con mesas y una barra en donde las personas pueden sentarse a beber y a comer; cuenta con una mesa de pool y juegos de azar para el entretenimiento de las personas mayores de edad. (González, 2023)

La panadería local, es el quinto espacio gastronómico. Su dueño, se encarga de la preparación del pan y la repostería vendida en el local.

Esparcimiento.

La plaza de deportes de Caño Negro es un importante activo dentro del distrito, aquí se realizan partidos de fútbol en los cuales el equipo distrital de Caño Negro participa y todo el pueblo se reúne para ver el acontecimiento. También, en este mismo lugar, se organizan partidos de fútbol callejeros o los conocidos coloquialmente en Costa Rica como “mejengas” entre los locales, a modo de esparcimiento.

De igual forma, la plaza siempre se encuentra abierta al público y se puede utilizar para realizar cualquier otro ejercicio, tales como correr, trotar, funcionales; los niños acuden a esta plaza a jugar con bicicletas y otro tipo de juegos.

Otros servicios.

Seguidamente, se presenta un desglose de los “otros servicios” que los turistas pueden disfrutar en la zona relacionados con la planta turística.

Información al turista.

Tres empresas destinadas a la venta de tours son las existentes dentro del distrito. Estas son: Pantanol Tours, Caño Negro Nature Experience Tours y Colibrí Tours. Todas ellas proveen al turista recorridos que incluyen senderismo (diurno y nocturno) para la observación de flora y fauna, cabalgatas, recorridos por el Río Frío y la Laguna de Caño Negro para la observación de flora, fauna y pesca. Estos tours tienen un precio que ronda los \$22USD en adelante, dependiendo del tipo de tour y la operadora. La mayoría de las empresas que brindan tours (si se cuentan los hoteles) tienen paquetes diferentes, con atracciones que diferencian uno del otro.

Comercios turísticos.

El mayor tipo de comercio turístico que se encuentra en la zona es aquel que se encarga de vender abarrotes tanto a las personas locales, como a los visitantes. Bajo esta modalidad de venta se encuentran el mini super Caño Negro y el Abastecedor Baldi.

Por otra parte, está el establecimiento llamado: “Achiote criollo Doña Lelis”, este lugar pertenece a una señora local del pueblo, quien prepara y vende el condimento conocido como “achiote” a locales y turistas.

Dotaciones para congresos y convenciones.

El salón comunal de Caño Negro es el principal centro de reunión para actividades de carácter político o de interés para la comunidad.

Este lugar ha sido de utilidad para la realización de charlas de ICT, SINAC y otras instituciones públicas sobre ambiente, manejo de recursos, entre otros temas. Aquí también se llevan a cabo actividades particulares, tales como fiestas de quince años, bodas, bautizos, etc. puesto que el espacio se alquila y se utiliza por cierta cantidad de tiempo.

Tabla 9: Productos Turísticos Caño Negro - Infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hotel de Campo Caño Negro. 1.1.2. Hotel Natural Lodge. 1.1.3. Cabinas Poponjoche. 1.1.4. Kingfisher Lodge & Tours.
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	2.1.1. Restaurante Fogón Caño Negro. 2.1.2. Restaurante Las Palmas. 2.1.3. Restaurante Luna Mágica.
	2.2. Cafeterías y bares	2.2.1. Panadería Caño Negro. 2.2.2. Bar el Caimán.
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	3.1.1. Plaza de deportes.
4. Otros servicios	4.1. Información al turista	4.1.1. Pantanol Tours. 4.1.2. Caño Negro Nature Experience Tours. 4.1.3. Colibrí Tours.
	4.2. Comercios turísticos	4.2.1. Mini Super Caño Negro. 4.2.2. Abastecedor Baldi. 4.2.3. Achiote Criollo Doña Lelis.
	4.3. Dotaciones para congresos y convenciones	4.3.1. Salón Comunal Caño Negro

Fuente: Elaboración propia.

Atractivos turísticos potenciales.

Con respecto a la información recopilada durante la gira a la zona de Caño Negro y tomando en cuenta la entrevista realizada a las personas locales, se mencionarán posibles atractivos turísticos potenciales, tanto naturales como culturales para poder explotar la zona y enriquecerla de tal forma que se convierta aún más atractiva para el visitante.

Atractivos naturales potenciales.

A continuación, se procederá a describir aquellos potenciales atractivos turísticos naturales que la zona tiene y cómo sería la correcta forma de explotarlos para sacarle el máximo provecho turístico.

Actividades en el Río Frío.

El Río Frío forma parte de la actual fluctuación de turistas debido a la gran promoción que tiene como primer recurso para la observación de flora y fauna. Sin embargo, este río tiene muchas otras oportunidades de crecimiento y uso entre las que se puede mencionar la creación de un espacio en donde los turistas puedan practicar kayak, utilizando como punto de partida y de regreso el muelle principal del distrito de Caño Negro.

Pesca de especies no endémicas.

Caño Negro actualmente tiene una importante problemática en relación con la pesca, puesto que el principal objetivo que tiene esta para los locales y los visitantes, es la pesca del Gaspar y del Guapote. Dichos peces se encuentran bajo una supervisión muy minuciosa por entidades públicas tales como el SINAC. Esto implica que ambas especies permanecen en un estado de veda por 6 meses, en donde no se pueden pescar por ningún motivo. Sin embargo, el Río Frío cuenta con muchas otras especies de peces, tales como la trucha o la sardina, peces cuya supervisión es mucho más baja y su tiempo de pesca sería más alto; de esta forma se logra promover lugares de pesca regulados para el consumo turístico o bien, la pesca deportiva.

Tabla 10: Atractivos Naturales Potenciales.

Categoría	Tipo	Subtipo
1.Sitios naturales	1.1. Ríos	1.1.1. Actividades acuáticas en el Río Frío.
	1.2. Lugares de caza y pesca	1.2.1. Pesca de especies no endémicas.

Fuente: Elaboración propia.

Atractivos culturales potenciales.

A continuación, se procederá a describir aquellos potenciales atractivos turísticos culturales que la zona tiene y cómo sería la correcta forma de explotarlos, para sacarle el máximo provecho turístico.

Fomento del arte local.

El distrito de Caño Negro (haciendo referencia al pueblo de Caño Negro) no se destaca por ser un lugar que tenga demostraciones de arte autóctonas que caractericen la zona. Por eso es necesario crear alianzas con instituciones públicas tales como el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) para despertar dicha inquietud en todos aquellos artesanos que existan en la zona y promover el arte en cualquier de sus formas (pinturas, máscaras, vasijas, etc.).

Promover la creación de arte, su distribución y comercialización sería un importante atractivo turístico y, además, permitiría el ingreso de divisas.

Influencia indígena.

A pesar de que la cultura indígena Maleku tiene lugares sagrados dentro de la laguna de Caño Negro y sus habitantes locales conocen, respetan y reciben influencia de esta cultura, el pueblo de Caño Negro no tiene espacios dedicados a esta parte de su historia. Un fuerte atractivo turístico sería involucrar dicha población a través de tours, gastronomía, historia, cultura, o bien, espacios dentro del pueblo central de Caño Negro que brinden honor a este importante grupo.

Comidas típicas de Caño Negro.

Entre las comidas típicas que resaltan en dicho distrito se encuentra el gaspar. Los locales preparan un chorizo a base de gaspar y un gaspar frito con salsa de tomate y arroz.

El guapote es otro tipo de pez característico de la zona, este lo preparan entero y lo sirven como plato fuerte. El hecho de promover este tipo de gastronomía alentaría el turismo de gran forma, puesto que sería un atractivo único en Costa Rica.

Fincas orgánicas.

Caño Negro tiene muchas fincas dedicadas a la ganadería, agricultura, agropecuaria que pueden ser utilizadas como atractivo turístico en donde los turistas puedan conocer cómo es la vida en una finca de estas, con la oportunidad de convivir con animales de granja y tener la experiencia de alimentar animales, montarlos, apreciarlos e incluso conocer los procesos agropecuarios y ganaderos.

Tabla 11: Atractivos Culturales Potenciales.

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Museos y representaciones culturales. 2. Folklore.	1.1. Obras de arte y técnica.	1.1.1. Fomento del arte local.
	2.1. Artesanías y arte. 2.2. Comidas típicas.	2.1.1. Influencia indígena. 2.2.1. Comidas típicas de Caño Negro.
3. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	3.1. Explotación agropecuaria.	3.1.1. Fincas orgánicas.

Fuente: Elaboración propia.

UNIDAD DE ANÁLISIS 2: LIMITACIONES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.

Socioeconómicas.

Por medio de una entrevista se les aplicó una pregunta a 9 personas, en relación con las limitaciones socioeconómicas del distrito de Caño Negro. A continuación, se establecen los resultados obtenidos:

El 66.7% de los entrevistados considera que la mayor limitante es la existencia de un bajo nivel educativo en la población del distrito, mientras que otro 66.7% indica como mayor limitante el bajo nivel de inglés que los locales manejan y el poco acceso que se tiene al idioma.

Por su parte, un 44.4% de los entrevistados plantean que, en cuestiones de limitaciones, la mayor de estas es la falta de puestos laborales en relación con el ambiente turístico. Esto implica una falta de conocimiento y preparación fundamental de los habitantes de la zona, necesaria para que una empresa turística llegue al lugar y desee contratar personal local.

Un 33.3% de los entrevistados están de acuerdo con que la falta de experiencia laboral de los locales es una limitante; mientras que un 11.1% opina que la infraestructura es deplorable y que hacen faltan las capacitaciones.

Según los datos investigados, el distrito de Caño Negro presenta las siguientes estadísticas en relación con su análisis social que es conformado por tres grupos culturales colonizadores de la zona, (SINAC-MINAE (2017) cita que Casillo, R. y Rodríguez, E., (1993), considera que estos grupos son los inmigrantes nicaragüenses, los indígenas Maleku y los agricultores costarricenses.

Según el PNUD (2022), el cantón de Los Chiles presenta un índice de desarrollo humano de 0.708 que es el cuarto más bajo del país y es el único cantón con el índice de Pobreza Multidimensional denominado “Muy Alto”.

El UCR (2014) por medios de su Centro Centroamericano de Población indica que, en el 2011, el porcentaje de la población que asiste a la educación regular en el cantón de Los Chiles es de un sesenta y uno por ciento (61%). Esto implica que casi un cuarenta por ciento (40%) de la población no pertenece al sistema educativo del país. Este mismo centro de investigación indica

que la población mayor de 10 años, por su condición de alfabetismo, en el cantón de Los Chiles, un 90,1% sabe leer y escribir mientras que el 9,1% de la población no.

Por último, la distribución porcentual de la población por sector de actividad según el Censo del 2011, indica que más del 54% de la población en el cantón de Los Chiles se desempeña, en el sector primario, en labores de agricultura. El treinta y siete por ciento (37%) de la población trabaja en el sector terciario que representa el desempeño en el sector turístico propiamente. Es decir, que un porcentaje bajo de la población de Los Chiles tiene un trabajo relacionado con el turismo cuyo desarrollo ha presentado un incremento en los últimos años, pero, aún presenta retos por las deficiencias de planta turística e infraestructura.

Geográfica.

En cuanto a limitantes geográficas, un 60% de los entrevistados aseguran que el distrito sí tiene limitantes geográficas y entre ellas se encuentra la lejanía de la zona respecto a la gran Área Metropolitana de San José y la dificultad de ingresar al lugar debido al mal estado de la ruta nacional 138.

También, el mismo porcentaje de entrevistados menciona la peculiar característica que tiene la zona durante la época de invierno, puesto que, debido a las grandes lluvias, la laguna llega a su mayor crecimiento, haciendo que el agua se salga de sus causes y llegue hasta ciertas partes del pueblo. Esto implica inundaciones en fincas, casas, hoteles, abastecimientos y complica de una forma importante parte del acceso al lugar por la carretera principal.

El otro 40% indica que no considera que el distrito tenga alguna limitante geográfica que logre afectar una parte o la totalidad de su visitación.

Infraestructura.

Al hablar de las limitaciones a nivel de infraestructura, un 100% de los votantes indica que el mayor problema en la zona es la calidad y el estado de la principal carretera que permite el ingreso al distrito. Esta calle conecta a la comunidad de El Jobo con Caño Negro y se encuentra en un deplorable estado, con un pavimento casi obsoleto y muchos huecos que complican el tránsito rápido y seguro. Esto se debe mayormente a las fuertes lluvias de invierno y al constante

paso de maquinaria pesada con ganado, madera u otros productos que destrozan la calle tras su paso. La carretera le pertenece al estado y desde hace muchos años no ha habido un interés para arreglarla.

Por otra parte, un 44.4% de las personas entrevistadas, aseguran que la falta de un aeropuerto es crucial, hace muchos años el distrito contaba con un aeropuerto y este era de gran utilidad para la llegada fácil de turistas.

En cuanto a servicios públicos, un 66.6% de los entrevistados afirman que este factor es una limitante importante, especialmente, la señal y la calidad de internet que se ofrece en la zona. Actualmente, la única empresa proveedora del internet es el ICE-KOLBI (Instituto Costarricense de Electricidad) y la modalidad de internet con fibra óptica es ofrecida únicamente en la zona si las personas adquieren el servicio bajo un contrato empresarial, el cual es mucho más costoso que un contrato de tipo personal o familiar. Esto no solo complica la conectividad y la comunicación para los turistas que llegan a visitar la zona, sino que para los locales también es un problema serio.

Según el SINAC-MINAE (2017), la infraestructura vial de las comunidades alrededor de Caño Negro están en malas condiciones por la falta de una inversión inicial o bien por la falta de mantenimiento. También indica que Caño Negro cuenta con dos accesos que son de lastre y no reciben el mantenimiento que necesitan.

Servicios importantes como bancos, centros médicos, bomberos, policía, entre otros, no se encuentran en el pueblo de Caño Negro; para conseguir esto, se debe viajar hasta el centro de Los Chiles, o bien, hasta el centro de Upala.

Superestructura.

A la hora de hablar sobre la superestructura, es importante recordar que: La superestructura es aquel ente encargado de velar porque se dé el buen funcionamiento de cada una de las partes del sector turismo.

Tomando esto en cuenta, se realizaron preguntas para determinar qué tanta ayuda gubernamental o privada recibe el distrito en temas de turismo. Gracias a esto, un 77.8% de las respuestas afirma conocer la existencia de una Cámara de Turismo y Comercio en la zona de Los

Chiles, la cual se ha involucrado con el distrito de Caño Negro y ha velado por los intereses de este. Sin embargo, aún existe una brecha muy grande de conocimiento en cuanto a temas de turismo y manejo del sector, puesto que un 77.8% de los entrevistados consideran que, si alguna institución pública o privada lograra llegar a la zona a brindar educación sobre cómo se mueve el sector turismo y proveer técnicas de cómo el distrito puede llegar a explotar su máximo provecho en temas de turismo, su fluctuación de turistas cambiaría en demasía.

Los entrevistados también, afirman que otras instituciones como universidades públicas tales como la Universidad de Costa Rica y El Tecnológico de Costa Rica han llegado a la zona y han sido de gran ayuda en temas de investigación ambiental, flora y fauna; el INA (Instituto Nacional de Aprendizaje) ha sido pilar para la educación de muchos habitantes de la zona en cuánto a temas de agropecuaria, ganadería y manejo animal.

UNIDAD DE ANÁLISIS 3: FACTORES DIFERENCIADORES.

Basado en las respuestas conseguidas en la entrevista, se pueden mencionar los siguientes factores diferenciadores con los que cuenta Caño Negro.

Diferenciadores turísticos.

Como principal diferenciador turístico se encuentra El Refugio Mixto de Vida Silvestre. El Refugio Caño Negro es de tipo mixto, lo cual significa que parte del territorio que abarca pertenece al Estado y otro porcentaje se encuentra en manos privadas. De acuerdo con el estudio de tenencia de la tierra realizado en el año 2009, un 44 % del terreno del refugio es de propiedad privada (4.427ha) y el restante 56% le pertenece al Estado, que incluye prácticamente espejos de agua en su mayoría. (SINAC, 2023)

Este refugio desde el 2007 forma parte de la Reserva de La Biosfera Agua y Paz y al Corredor Biológico Ruta Los Malekus. Además de esto, la reserva se diferencia por:

Presentar el 30% de aves de Costa Rica. Esto quiere decir que alrededor de 230 especies de aves han sido registradas en el palustre de Caño Negro, muchas de ellas residentes y otras migratorias procedentes de Norteamérica. Su flujo de aves es casi permanente en todo el año y entre las especies más comunes se encuentran: Garza Agami, Martín Pescador, Chorcha de Cola Amarilla, Cotinga Blanca, Gavilán de Ciénega, Polluela Pechiamarilla, Jabirú, entre otros.

Caño Negro sustenta una importante población de caimanes; animales como ciervos, perezosos, osos hormigueros, los ocelotes, jaguares y pumas raramente vistos se encuentran en las profundidades del refugio de vida silvestre para completar el lienzo de naturaleza del sitio.

Es lugar número uno para practicar la pesca deportiva solo se puede practicar entre los meses de agosto a marzo. El tipo de pesca deportiva que se practica en esta área es la de capturar y soltar, por lo tanto, jamás se consumirán las presas que se adquieren, pero, sí podrá fotografiarse con el pez al sacarlo del agua para segundos después soltarlo y que nade libremente.

Diferenciadores geográficos.

Durante la época lluviosa, el acceso al lugar se limita mucho. La laguna se llega a llenar a su máximo tope, provocando rebalzo del recurso hídrico e inundaciones importantes en el pueblo y potreros, haciendo que estos sean navegables.

Este distrito cuenta con una fácil y rápida conexión con muchos otros lugares de la zona de Alajuela, tales como Upala, Los Chiles y Santa Rosa de Pocosol, en los cuáles se pueden encontrar muchos otros destinos turísticos.

El clima es tropical lluvioso, influenciado por las masas de aire procedentes del Pacífico y los vientos alisios que penetran por la costa caribeña. La precipitación promedio anual es elevada (en torno a los 2015 mm anuales según registros del Instituto Meteorológico Nacional) y la temperatura promedio anual es de 26 °C.

Otros diferenciadores.

Es hábitat privilegiado y casi exclusivo del pez gaspar, considerado un fósil viviente. Este pez se encuentra únicamente en Caño Negro, en el sur de México y en el sur de Nicaragua. Y a pesar de que los locales cuentan con recetas típicas que pueden servir para posicionar a Caño Negro como un lugar en donde se ofrece una opción gastronómica diferente, su comercialización es prohibida en Costa Rica debido a que no existen estudios suficientes que puedan monitorear su cantidad.

La zona de Caño Negro se caracteriza por ser líder en belleza escénica natural debido a su gran laguna, por estar rodeado de montañas, el contacto directo con la naturaleza gracias a su flora y fauna, sus espacios libres y aptos para actividades tales como caminatas, senderismo, cabalgatas y su potencial de turismo rural comunitario.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En el siguiente apartado se incluyen las conclusiones y recomendaciones de la investigación, basadas en los objetivos específicos planteados en el Capítulo I.

CONCLUSIONES.

Las conclusiones de una investigación ofrecen un resumen de los hallazgos obtenidos del trabajo previamente llevado a cabo. Permite la evaluación de los objetivos planteados al inicio de esta a través del análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos.

Con la información dada por las personas locales del distrito de Caño Negro, en relación con una estrategia para la implementación de un plan ecoturístico y de promoción en la zona de Caño Negro, Los Chiles, Alajuela 2020-2023, se generaron una serie de conclusiones de cómo se podría encontrar una forma que impulse el turismo nacional e internacional de una forma no masiva.

Para poder comenzar con la creación de un Plan de Desarrollo Turístico, es importante tomar en cuenta características turísticas que tiene la zona con respecto a la recepción de turismo que recibe y, así, poder guiar a la comunidad de una forma adecuada con base en lo que ya ha puesto en práctica. Según resultados de la encuesta, la principal motivación del visitante es debido al turismo de naturaleza encontrado en la zona. La estadía promedio del turista es de 2-3 días máximo, la mayor recepción de turismo es internacional (de países europeos) y estos optan en su mayoría por una operadora de tours que se encuentra fuera del distrito; generalmente estas operadoras se encuentran en la zona de La Fortuna, en San Carlos y promocionan el viaje a Caño Negro, pero en realidad, lo que hacen es llevar al turista al cantón de Los Chiles, siendo este el principal receptor de todas las divisas que entran gracias al turismo y dejando al distrito de Caño Negro sin mucha oportunidad de crecimiento.

Con respecto al estudio de cada uno de los objetivos específicos se concluyen simultáneamente los siguientes aspectos:

Identificar los diferentes productos turísticos que Caño Negro ofrece como potencial zona turística.

Con este objetivo se pretende conocer los diferentes productos turísticos actuales que ofrece el distrito de Caño Negro, utilizando como metodología el formato de CICATUR para identificarlos.

Por lo tanto, se concluye lo siguiente:

- Los productos turísticos existentes en Caño Negro son muy limitados; puesto que cuenta únicamente con cuatro atractivos naturales activos, tres restaurantes abiertos al público y cuatro opciones de alojamiento.
- Caño Negro no ha tenido esfuerzos por re-inventar su forma de promocionar el distrito como zona turística importante y posicionarse como un lugar que valga la pena visitar. El uso de redes sociales es imperativo para poder lograr un eco en la población que viaja y darse a conocer. En este caso, la mayoría de los dueños de establecimientos no tienen un buen manejo de este recurso.

El análisis de subcategorías relacionadas con los diferentes productos turísticos que Caño Negro ofrece como potencial zona turística, permite concluir que:

- El distrito de Caño Negro cuenta con cuatro atractivos naturales principales, los cuales permiten el mayor ingreso de divisas y posición dentro del sector turismo.
- La reserva indígena Maleku no es un atractivo cultural en el centro de Caño Negro, esto no beneficia al desarrollo turístico.
- Hay cuatro instalaciones dedicadas al alojamiento en el centro del pueblo, dos de ellas se consideran un hotel con todas las amenidades, comodidades y servicios que un hotel tipo lodge ofrece al turista; mientras que las otras dos instalaciones se pueden denominar cabinas, cuyas comodidades, amenidades y servicios son reducidos.
- Hay tres restaurantes abiertos al público, cuyas opciones gastronómicas son completamente diferentes uno del otro, con precios, amenidades y construcciones igual de cambiantes, cabe recalcar que la infraestructura de dos restaurantes no es la mejor y no son aptos para la gran recibida de clientes.
- Hay un lugar predilecto para el esparcimiento, actividades deportivas y juegos.

Hay en total tres empresas destinadas al ofrecimiento de tours, tres tipos de comercio turístico y un lugar que debido a sus características es utilizado para congresos, convenciones, reuniones o cualquier otra actividad que requiera reunir al pueblo en un solo lugar.

Identificar los limitantes de la zona para su desarrollo turístico.

Con este objetivo se pretende conocer las limitaciones socioeconómicas, geográficas, de infraestructura y de superestructura en el distrito de Caño Negro. Para ello se tomarán en cuenta los datos obtenidos con la aplicación de las herramientas de investigación. Véanse las siguientes conclusiones:

- La zona de Caño Negro cuenta con limitaciones de tipo socioeconómico, geográfico y de infraestructura que dañan la fluctuación de turistas en la zona y complican el hecho de que el distrito sea un lugar 100% accesible para las personas que lo visitan.
- La planta turística de la zona es un poco pobre para poder definir al lugar como 100% apto para el turismo y necesita de mucha ayuda gubernamental.
- La superestructura del lugar ha sido de apoyo para la comunidad y, de esta forma, se ha promovido la educación. Esto influye en el conocimiento que las personas locales han adquirido para poder subsistir y atender al turismo de la mejor forma con los recursos brindados.

El análisis de subcategorías relacionadas con las limitaciones para el desarrollo turístico permite concluir que:

- En temas de educación básica, el distrito de Caño Negro cuenta con niveles muy bajos. Esto significa que muchas personas (alrededor del 40%) no tienen la escolaridad adecuada para poder manejar una empresa turística de una forma correcta; acarrea el hecho de que estas personas tampoco manejan un segundo idioma además del español nativo, para poder atender al turismo receptivo fuera de Latinoamérica.
- El distrito de Caño Negro cuenta con niveles muy bajos de educación. Esto significa que muchas personas (alrededor del 40%) no tienen la escolaridad adecuada para poder manejar una empresa turística de una forma correcta; acarrea el hecho de que estas personas

tampoco manejan un segundo idioma además del español nativo, para poder atender al turismo receptivo fuera de Latinoamérica.

- El poco interés gubernamental para arreglar la principal vía de acceso (ruta 138) genera que el ingreso a la zona sea lento, poco seguro y poco accesible para cualquier turista. Su deplorable estado permite que solo un auto grande, alto o 4x4 logre tener un acceso un poco menos difícil.
- La poca señal de internet que la zona recibe por parte del Instituto Nacional de Electricidad-KOLBI, pone en desventaja su preferencia en temas de turismo, ya que el internet, hoy, es uno de los recursos más importantes para la comunicación entre personas. Los turistas tienden a inclinarse por aquel lugar que contenga conectividad de una manera fácil.
- Instituciones como: La Cámara de Turismo de Los Chiles (CATUCHI), Universidades Nacionales (UCR y TEC) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) han sido pilares para la educación de la población, la promoción e inclusión del distrito en el turismo y grandes estudios que posicionan a la zona como diversa en flora y fauna.

Determinar los factores diferenciadores de la zona como atractivo turístico.

Con este objetivo se pretende determinar los factores geográficos, turísticos, entre otros, que diferencia la zona de Caño Negro y que le permite convertirse en un atractivo turístico. Las siguientes conclusiones son producto de las entrevistas y el análisis de contenido realizados como instrumentos de la investigación:

- Caño Negro cuenta con uno de los humedales más importantes a nivel mundial y nacional, el cual es promotor número uno del turismo en la zona, refugio de muchas especies de flora y fauna y vivienda para muchas personas del sector.
- La zona tiene una geografía que lo caracteriza de cualquier otro sector húmedo del país, puesto que sus precipitaciones lo dotan de una experiencia al turista casi única.

El análisis de subcategorías relacionadas con los factores diferenciadores de la zona como atractivo turístico, permite concluir que:

- El Refugio Mixto de Vida Silvestre Caño Negro es punto importante para la observación de aves en Costa Rica, esto debido al constante flujo de aves estacionarias y migratorias.

- El refugio es cuna de muchas especies silvestres mamíferas y reptiles, las cuales se pueden apreciar a las orillas de la laguna.
- La zona es ideal para la práctica de la pesca deportiva, debido a su gran variedad de peces, aguas calmadas y espacios amplios aptos para la pesca.
- Durante la época lluviosa experimenta una geografía completamente diferente, la cual le brinda al turista una vista diferente del pueblo, los potreros que le rodean y del refugio mismo; esto gracias a que la zona se inunda y se convierte navegable gracias a lanchas o botes.
- El distrito cuenta con una fácil y rápida conexión con otros lugares adyacentes tales como Upala y Los Chiles. Estos lugares son proveedores de turismo e infraestructura.
- Su clima tropical lluvioso lo caracteriza puesto que su vegetación está siempre verde, posicionando a la zona como líder en belleza escénica.
- Es hábitat exclusivo del pez gaspar, el cual habita únicamente en el sur de México y Nicaragua y en el norte de Costa Rica. Los pobladores de Caño Negro tienen recetas típicas con este pez, sin embargo, su consumo y venta es ilegal.

El objetivo de esta investigación fue identificar un mapa de ruta para la creación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico de Caño Negro, Los Chiles, como centro de desarrollo turístico durante el período 2020 - 2023. propuesta para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico para la zona de Caño Negro, Los Chiles, San Carlos. Para ello, fue necesario tomar en consideración una serie de conceptos que permitieron darle un enfoque apropiado a la temática investigativa tales como “turismo”, “plan de desarrollo turístico”, “centro de desarrollo turístico”, “planta turística”, entre otros.

A través de la aplicación de los instrumentos y análisis teórico, adaptando la perspectiva mencionada, que ha anteriormente ha dado resultados similares, que llamaron mucho la atención e hicieron eco para la preparación de este documento, tales como el Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021 o el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027, se permitió desarrollar la investigación y cumplir con el objetivo general de identificar una ruta de implementación de un plan de desarrollo turístico para la región estudiada.

A raíz de lo anterior, se logró identificar limitantes y potenciales turísticos en el distrito de Caño Negro, los cuales se deben resolver tanto en lo inmediato como a futuro ya que, además, son fundamentales para la creación de una propuesta de Desarrollo Turístico y promover la sana visitación turística en el lugar.

Si bien este estudio se enfocó exclusivamente en el distrito de Caño Negro, sería prudente trasladar esta investigación hacia otros sectores. Con esto nos referimos a ciudades, cantones, distritos que necesiten una promoción innovadora del turismo, con el objetivo de determinar si los resultados obtenidos son los mismos. Se espera que esta tesina sea de utilidad y ayude a entes gubernamentales, públicos y privados a ser parte del desarrollo turístico de Caño Negro y de esta manera, lograr el surgimiento económico, social y turístico de la zona.

RECOMENDACIONES.

En el siguiente apartado se indica la información recolectada durante el estudio, principalmente, basada en los objetivos específicos.

Identificar los diferentes productos turísticos que Caño Negro ofrece como potencial zona turística.

A continuación, se detallan las recomendaciones del estudio con base en las conclusiones establecidas, según la investigación realizada:

- Los habitantes de Caño Negro, como potencial destino turístico, deberían tener visión y aprovechar las zonas con características aptas para crear nuevos espacios que sirvan de atractivo turístico para la población nacional e internacional.
- Invertir en publicidad masiva en televisión, radio, redes sociales para promocionar la región como un lugar turístico visitable.
- Crear alianzas, conversaciones, acuerdos con la reserva indígena Maleku, para poder demostrar dentro del centro de Caño Negro, la gran importancia que esta cultura tiene para los locales y viceversa.
- Promover el uso de hoteles locales para ayudar a los dueños de estos complejos a subir sus ganancias y, de esta forma, mejorar sus ofertas, infraestructura y servicios. El buen flujo de constantes visitas a hoteles fomentará la creación de aún más complejos hoteleros en la zona.
- Invertir en la infraestructura de restaurantes ayudará a lograr un mayor recibimiento de personas, no solo porque sería más atractivo al visitante, sino, porque, su estructura permitirá ampliar el número de personas que pueden comer en el lugar al mismo tiempo.
- Innovar la forma en la que las operadoras de tours manejan sus servicios. Esto ayudará a llegar a lugares aún más lejos del centro de Caño Negro, impulsará la visitación al pueblo y el uso de sus atractivos locales.

Identificar las limitaciones de la zona para su desarrollo turístico.

A continuación, se detallan las recomendaciones del estudio con base en las conclusiones establecidas:

- Solicitar ayuda inmediata a las entidades nacionales y gubernamentales encargadas del arreglo de la ruta principal 138, crear una campaña que represente la importancia de esta vía de comunicación para los locales y turistas.
- Crear campañas de educación dentro del distrito de Caño Negro, para que de esta forma se promueva el seguimiento de los estudios a la población y lograr una preparación en temas de administración adecuadamente.
- Alentar a las operadoras de turismo a innovar sus paquetes y usar la estación lluviosa a su favor, prever al turista con anticipación y lograr que este no tenga un efecto negativo con respecto a la situación que podrá encontrar en el lugar.
- Buscar por medio de instituciones como la municipalidad de Los Chilles, la forma de crear un acuerdo con el Instituto Nacional de Electricidad para poder mejorar el servicio de internet que se brinda en la zona y así, mejorar la conectividad necesaria para las personas locales y los turistas.
- Incentivar el constante apoyo investigativo que la zona ha recibido por universidades públicas y el INA; para, de esta forma, continuar con las buenas acciones que estas instituciones han brindado a la zona.

Determinar los factores diferenciadores de la zona como atractivo turístico.

A continuación, se detallan las recomendaciones del estudio con base en las conclusiones establecidas:

- Invertir en publicidad a través de marcas como “Esencial Costa Rica” y otras que ayuden a incentivar al turista a visitar Caño Negro debido a su refugio, a la observación de aves y especies silvestres.
- Crear una campaña especial que llegue a todas aquellas personas que se dediquen a la pesca deportiva, para así poder incentivar aún más este atractivo de la zona y se convierta en una importante forma de ingresos.

- Fomentar el turismo en la época lluviosa como un atractivo diferente ya que en esta época los visitantes podrán disfrutar de la laguna que se hace en lugar de calles y aprovechar aún más la observación de la flora que suele aparecer cuando llueve.
- Crear alianzas de tipo turístico en los lugares de Upala y Los Chiles centro, para que, de esta forma, la corta distancia que hay entre ellos sea provechosa y los clientes puedan utilizar los servicios y atractivos de dichos lugares.
- Darle publicidad fuerte a la belleza escénica de Caño Negro como atractivo turístico por medio de redes sociales, televisión y demás medios de comunicación.
- Buscar personas y entidades para el inicio de un monitoreo del gaspar, para así poder permitir su libre consumo y preservación al mismo tiempo, de esta forma, el gaspar podría ser promotor número uno y lograr diferenciar la gastronomía de Caño Negro con otras zonas del país utilizando este recurso.

Propuesta para la creación de un Plan de Desarrollo Ecoturística y de Promoción para Caño Negro Los Chiles.

Como un posible mapa de ruta para la creación de Plan de desarrollo del ecoturismo y de promoción en el Caño Negro, Los Chiles, se propone la construcción del Modelo de Innovación Cuádruple Hélice. Según el IEBS (2023), este modelo de innovación ofrece un nuevo enfoque para enfrentar los nuevos desafíos con los que tienen que lidiar ante empresas como sociedades. Se llama cuádruple hélice porque no sería posible sin la interacción de cuatro ejes principales: la academia, la administración pública, empresa y personas. (párr 4)

Basado en este modelo, es una colaboración que promueve el trabajo en equipo, el intercambio de ideas y lo que genera es un ambiente de innovación participativo desde cuatro diferentes perspectivas y enfoques. Este nuevo modelo de innovación abierta integra la participación del sector civil y contempla la cultura y la comunicación como bases para involucrar este grupo al modelo.

Según IEBS (2023), el modelo de cuádruple hélice trae una serie de beneficios para la innovación abierta, a continuación, se detalla:

- **Genera Comunidad:** Al estar involucrado en el proceso de innovación, incrementa el sentimiento de comunidad y su capacidad de poder ser parte en los procesos de mejora.
- **Ayuda a reducir costos y tiempo:** Al contar con la colaboración de varias empresas que es crítico para el éxito de cualquier proceso de innovación, el costo y el tiempo se divide en varios actores y no solamente uno al repartir las responsabilidades.
- **Innovación en su Totalidad:** Es un modelo inclusivo afectando a todos los productos, servicios y sistemas de trabajo y así genera ganancia para todos.
- **Mejoras para ingresar a nuevos mercados:** La colaboración entre todas las empresas en la creación del modelo de innovación permite estar en contacto con nuevos mercados y nichos. Además de entrar a nuevos mercados, genera nuevos empleos también (parr.16)

De este modelo de cuádruple hélice, conocemos el concepto de “Living Labs” o “Laboratorios Vivos”, que Delgado Cruz (2022), cita a Dell’Era y Landoni (2014), Hossain et al.(2019); Leminen y Westerlund, (2016).

El living lab es una concepción emergente de asociación público y privada en el que los interesados (e.g. empresas, autoridades gubernamentales, universidades y ciudadanos) trabajan en conjunto para crear prototipos, validar y probar nuevos productos, negocios, mercados y tecnologías en contextos urbanos y rurales. (pág. 22)

Desde la perspectiva del turismo, “los livings labs representan una oportunidad para potenciar el diseño de productos innovadores y crear redes de trabajo desde el espacio donde fluyen los turistas y visitantes” (Guimont y Lapointe, 2016; Marasco et al., 2018), citado por Delgado Cruz (2022).

El proceso de los Living Labs se divide en 5 etapas que según Stanlbrost y Holst (2012), de la siguiente manera:

- **Planificación:** En esta primera etapa, se busca obtener la mayor cantidad de información posible sobre el proyecto y sus circunstancias. Requiere una gran labor de comunicación para obtener las contribuciones de todos los actores y generar un ambiente de confianza.
- **Diseño del Concepto:** En esta etapa de conceptualización, se define el alcance del proceso, el grupo meta y sus características más significativas, donde se encuentran y su rol en el proceso de participación.
- **Diseño del Prototipo:** En el diseño del prototipo es importante considerar el valor que tendrá para los usuarios, como ellos puede influenciar el proceso y la innovación, como se logra la sostenibilidad del proceso, y como el diseño debe ser lo más cerca a la realidad de la situación que sea posible. Aquí debe evaluar la utilidad del prototipo también.
- **Diseño de la Innovación:** En esta etapa se considera los resultados de la evaluación de la experiencia de usuario realizada en la etapa anterior y se realiza los ajustes necesarios.
- **Comercialización:** Esta última etapa es cuando la innovación es presentada a los compradores potenciales y así medir su potencial al mercado. En esta etapa es importante considerar el uso de la tecnología para facilitar el proceso de comercialización y promoción de la innovación. (págs. 24 – 43)

Según los hallazgos de la investigación, la implementación de Caño Negro como un “Living Lab” a través del modelo de cuádruple hélice y sus actores, se visualiza la participación activa de varios actores de la comunidad, del sector turístico, el gobierno local y las universidades a través de un equipo de trabajo.

En el distrito de Caño Negro y la zona de estudio de la investigación, existe gran potencial para la aplicación del modelo de cuádruple hélice y convertirse en un laboratorio vivo. Actores incluyendo la comunidad local, SINAC, Cámara de Turismo, ICT, Municipalidad de Los Chiles y las universidades son algunos de ellos. Por lo tanto, existen actores de las cuatro áreas del modelo de cuádruple hélice que podrían utilizar el proceso de “Living Lab”. Su viabilidad es realista como propuesta para la creación de un plan de desarrollo turístico para Caño Negro.

NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

El turismo es un producto que debe someterse a constante actualización y cambio; los lugares turísticos no son la excepción, el hecho de que se re-inventen, cambien sus servicios, arreglen su infraestructura, inviertan en publicidad, etc. es muy importante para lograr un posicionamiento en el mercado, esto debe ser punto de partida para trabajadores en el sector turismo y futuros temas de indagación.

- Investigar si los productos turísticos existentes en una zona son suficientes para llamar la atención del turista.

El hecho de que un atractivo turístico cuente con servicios que atraigan al turista es fundamental para su funcionamiento. Un atractivo turístico no solo beneficia al propietario, también beneficia a la zona en la que se encuentra y beneficia a terceras personas o empresas que tengan que ver con el atractivo turístico.

- Investigar cómo un potencial producto turístico puede ser viable.

Con base en el estudio realizado se puede decir que no todos los potenciales productos turísticos son viables. Hay regulaciones, leyes, factores ambientales, temas de accesibilidad que influyen a la hora de proponer un destino turístico que logre diferenciar una zona, es por esto, que es importante realizar toda una investigación antes de recurrir a una opción como estas.

- Analizar la correcta re-inversión y publicidad de una zona turística para atraer al turismo.

No todas las zonas con potencial turístico tienen un fácil acceso a la conectividad y no todas las zonas que son turísticamente activas toman en cuenta la importancia de la publicidad y la conexión con el cliente por medio de la digitalización. Analizar la correcta forma de impulsar y cambiar el turismo en una zona es importante para lograr una diferenciación.

PROPUESTA FINAL.

A continuación, se presentará una propuesta para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico que se puede implementar en el distrito de Caño Negro, el cuál consta de tres fases, básicas para la elaboración de un documento como este.

FASE 1: DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.

Según MINCETUR (2021), la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico requiere de un grupo de actores que cuentan con los criterios técnicos en cuanto a “turismo, planificación y conocimiento del entorno” (pág 15). Estas personas deben conocer la realidad de la comunidad y sus ventajas, desventajas, necesidades y retos.

Identificación de actores basado en Modelo Cuádruple Hélice.

Desde el Modelo de Cuádruple Hélice, la propuesta para el Plan de Desarrollo Turístico para Caño Negro involucrará actores desde los cuatro sectores principales: La academia, la administración pública, empresas privadas y personas de la comunidad.



Ilustración 3: Identificación de actores - Modelo Cuadro Hélice.

Fuente: Alonso-Trujillo, 2019.

Desde este modelo, se propone los siguientes actores para el desarrollo e implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Caño Negro:

Tabla 12: Actores para el Desarrollo e Implementación del PDTCN.

Sector	Actores
Administración Pública – Gobierno	Municipalidad Los Chiles, MEP, MOPT, INDER, IDA, SINAC, MAG, ICE, ICT.
Sociedad Civil	Representantes de la comunidad y asociaciones comunitarias (artesanía, mujeres, gremiales)
Academia – Investigación	INA, UNED, CTPA Los Chiles, UCR, UNA, TEC.
Empresas Privadas	Cámara de Turismo y Comercio Los Chiles (CATUCHI), empresas turísticas de Caño Negro, CANATUR, guías de turismo.

Fuente: Creación propia.

Conformación del equipo técnico de turismo.

De este grupo de representantes de los cuatro sectores basado en el Modelo Cuádruple Hélice, se recomienda formar un equipo técnico para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Caño Negro. Basado en las características de Caño Negro desde la perspectiva de su tamaño, oferta turística, atractivos naturales y culturales, se recomienda para esta etapa, representantes de:

- Un representante del sector privado turístico local (operadores turísticos, hoteleros, entre otros).
- Un representante del sector académico que cuenta con carreras de turismo.
- Un representante de la sociedad civil del distrito.
- Un representante del gobierno local.

- Un representante un gremio de Caño Negro vinculado al turismo.

Según MINCETUR (2021), este equipo técnico de turismo tiene la responsabilidad de realizar una serie de funciones incluyendo:

- Liderar el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Caño Negro.
- Liderar la metodología definida para la elaboración y implementación del Plan de Desarrollo Turístico Caño Negro (PDTCN).
- Definir las condiciones para el debido seguimiento y evaluación del PDTCN.
- Validar el documento.
- Desarrollar el cronograma de reuniones y entregables del PDTCN.
- Organización y asignación de responsables.
- Establecimiento del presupuesto de elaboración del plan.

FASE 2: DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL.

En esta fase, es entender la realidad del entorno de Caño Negro a través de un análisis profundo de su entorno político, social, tecnológico y ecológico. Además de ver la situación actual del distrito, es también necesario conocer las tendencias turísticas internacionales y nacionales. Según MINCETUR (2021), en esta fase y diagnóstico de la realidad turística, es cuando:

“Sistematiza y analiza la situación actual de los componentes básicos de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción y comercialización; y gestión del turismo a nivel distrital / provincial, para luego identificar y caracterizar las áreas de desarrollo turístico. Este análisis constituye la base para una correcta toma de decisiones.” (pág 21)

Delimitación geográfica.

Es importante delimitar el área de estudio y así crear un mapa oficial que debe incluir tanto los límites, los recursos y los atractivos turísticos existentes y potenciales.

Recopilación de información.

En esta sub-fase del diagnóstico turístico local, se requiere un análisis de datos y hechos que impactan o están vinculados a la actividad turística incluyendo aspectos como las deficiencias en los servicios básicos, las actividades económicas-productivas en la comunidad y su vinculación con el turismo.

Según Zamora (2015) en el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del distrito de Curubandé, la recopilación de información viene de varias fuentes y a través de la aplicación de diferentes instrumentos para obtener el diagnóstico.

Por lo tanto, se recomienda para esta fase en un taller de diagnóstico de la comunidad de Caño Negro, entrevistas con actores claves de la comunidad y del sector turístico, encuestas, grupos focales, observación directa, análisis de contenido y visitas presenciales a la comunidad. Algunas posibles fuentes de información que podría aportar en la creación de una base de datos para la creación del diagnóstico incluyen:

- Fuentes de Información sobre aspectos socioeconómicos de la región:
 - Instituto Nacional de Estadísticas (INEC).
 - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
 - Plan Regulador de la Municipalidad de Los Chiles.

- Fuentes de Información sobre la actividad turística:
 - Plan Nacional de Desarrollo Turístico Costa Rica.
 - Propuesta de modelo de gestión estratégica para las cámaras de turismo de la zona norte de Costa Rica, basado en la experiencia de la cámara de turismo de los chiles (CATUCHI) (Ramírez M. , 2009)

Oferta y Demanda.

Según MINCETUR (2021), en esta fase es importante conocer la demanda turística incluyendo el perfil del visitante, niveles de satisfacción, preferencias, comportamiento de los visitantes y de destinos considerados como competencia para Caño Negro como destino turístico.

De la misma manera, es la creación de un inventario de la planta turística que incluye aspectos como precios, formalización, calidad y tipo de servicio.

Análisis General del Entorno Interno y Externo.

El Plan de Desarrollo de Turismo requiere un análisis profundo del entorno tanto externo como interno. El turismo es un sistema abierto y por lo tanto, conocer los aspectos externos que podrían afectar la actividad turística. Estos aspectos incluyen: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y culturales.

Según MINCETUR (2021), estos aspectos externos podrían ser:

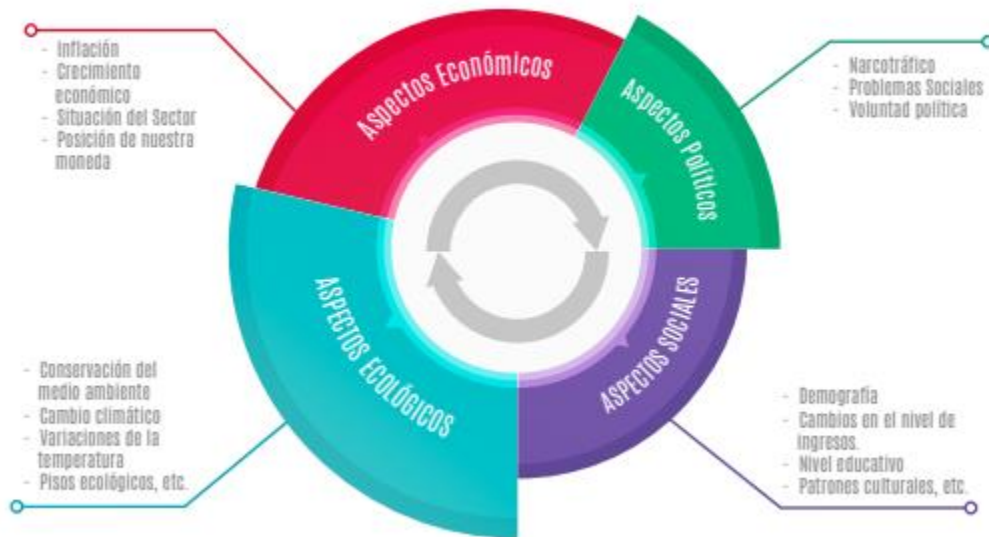


Ilustración 4: Análisis General del Entorno Interno y Externo.
Fuente: (MINCETUR, 2021)

Para realizar el análisis interno, es necesario realizar un comparativo con los destinos considerados competencia directa de Caño Negro. Los aspectos para considerar para el análisis interno de Caño Negro incluyen:

- Entorno Territorial
- Comercialización y Promoción
- Demanda Turística
- Facilidades para el Turismo
- Oferta Turística

- Competencias (MINCETUR, 2021, pág. 30)

Diagnóstico.

A continuación, un resumen de los resultados del diagnóstico de Caño Negro basado en la investigación realizada:

Tabla 13: Resultados del diagnóstico de Caño Negro.

Tema	Limitaciones	Oportunidades	Actores
Indicadores demográficos de vivienda y empleo.	<p>a. Poca diversidad de uso del suelo en la zona de Caño Negro.</p> <p>b. No hay diferenciación en la zona que rodea el RMVSCN para el fomento del turismo de bajo impacto.</p> <p>c. Se da énfasis al turismo en la zona de Arenal – La Fortuna, Río Celeste y Río Frío.</p>	<p>a. Oportunidad de cambiar la propuesta de Plan Regulador existente.</p> <p>b. Manejo correcto de paisaje para la protección escénica de Caño Negro.</p> <p>c. Colocar en el Plan Regulador existente los usos de suelo que los vecinos de la zona no desean.</p> <p>d. Desarrollar una zona de amortiguamiento para el RMVSCN.</p> <p>e. Control de un desarrollo en la ruta nacional 138, la cuál es la principal vía terrestre hacia Caño Negro.</p> <p>d. Desarrollar inversiones que</p>	<p>a. Municipalidad de Los Chiles.</p> <p>b. Población del cantón de Los Chiles y el distrito de Caño Negro.</p> <p>c. MOPT.</p>

Servicios

	<p>permitan mejorar el desarrollo de la ruta 138. Esta se encuentra en un deplorable estado de tránsito (sin asfalto, con huecos)</p>	
<p>a. La falta de un transporte público que llegue hasta la entrada del RMVSCN y la dificultad de utilizar algún otro método de transporte como una bicicleta, limita al turismo en un sector del mercado.</p> <p>b. Conflictos en el tema del manejo del servicio y distribución de internet. Además, hay problemas con la calidad del servicio.</p> <p>c. No hay un plan de manejo integral de los desechos sólidos, no hay plan de reciclaje en la comunidad.</p> <p>d. Ausencia de oportunidades para los jóvenes de la comunidad.</p> <p>e. Desconocimiento en la comunidad sobre como involucrarse en turismo.</p> <p>f. Temor a la tramitología de solicitar un financiamiento para</p>	<p>a. Oportunidad para brindar fondos y financiar los emprendimientos de los pobladores.</p> <p>b. Ocasión para apoyar a los locales en la evaluación de sus ideas para establecer la factibilidad del proyecto.</p> <p>c. Enlazar el transporte público con el sistema turístico del distrito.</p>	<p>a. MOPT.</p> <p>b. ARESEP.</p> <p>c. MINSA.</p> <p>d. ICE.</p> <p>e. SINAC.</p> <p>f. Municipalidad de Los Chiles.</p> <p>g. Población del cantón de Los Chiles y el distrito de Caño Negro.</p>

Sistema turístico

<p>crear una empresa de turismo.</p>		
<p>a. Baja oferta de servicios de hospedaje en el distrito, los servicios de venta de alimentos para turistas se limitan a 4 restaurantes el poblado de Caño Negro.</p> <p>b. Los hoteles de la zona cercana al RMSVCN tienen un nicho de mercado establecido y no hay interacciones con la comunidad.</p> <p>c. El turista que visita el parque en la mayoría de los casos se hospeda en La Fortuna y va por el día únicamente.</p> <p>d. Desarrollo económico actual de la comunidad sin vinculación con turismo.</p>	<p>a. Se identificó el mercado de artesanías como la principal necesidad de la comunidad para vincularse con el turismo. Esto según un estudio realizado por el SINAC en el 2013.</p> <p>b. Una sola vía de acceso hacia el pueblo de Caño Negro.</p> <p>c. La Posibilidad de generar programas de rescate de tradiciones que se vean reflejados en aspectos de rotulación o paisajismo.</p> <p>d. La población muestra un gran deseo de incursionar en proyectos de turismo.</p>	<p>a. ICT.</p> <p>b. Municipalidad de Los Chiles.</p> <p>c. MAG.</p> <p>d. SINAC.</p> <p>e. MOPT.</p> <p>f. INA.</p> <p>g. Ministerio de Cultura.</p>

<p>Los pueblos y sus características</p>	<p>a. Los pueblos no presentan servicios enfocados en turismo.</p> <p>b. Baja producción agropecuaria en la zona.</p> <p>c. Dependencia de un servicio de transporte público que limita la interacción de los vecinos con los servicios de salud y capacitaciones.</p> <p>d. Los problemas de vialidad van a aumentar conforme aumenta el flujo vehicular.</p> <p>e. Crecimiento lineal sin planificación en el distrito.</p>	<p>a. Se identificó el mercado de artesanías como la principal necesidad de la comunidad para vincularse con el turismo. Esto según un estudio realizado por el SINAC en el 2013.</p> <p>b. Una sola vía de acceso hacia el pueblo de Caño Negro.</p> <p>c. La Posibilidad de generar programas de rescate de tradiciones que se vean reflejados en aspectos de rotulación o paisajismo.</p> <p>d. La población muestra un gran deseo de incursionar en proyectos de turismo.</p>	<p>a. ICT.</p> <p>b. Municipalidad de Los Chiles.</p> <p>c. MAG.</p> <p>d. SINAC.</p> <p>e. MOPT.</p> <p>f. INA.</p> <p>g. Ministerio de Cultura.</p>
<p>Actividades económicas complementarias</p>	<p>a. No hay actividades complementarias que se puedan vincular con turismo, se deben generar desde cero los proyectos.</p> <p>b. El desarrollo actual del turismo en la comunidad no aporta grandes beneficios al distrito de Caño Negro.</p>	<p>a. Oportunidad de crear proyectos de actividades productivas complementarias que puedan vincularse con turismo.</p> <p>b. Posibilidad de vincular al turismo con la comunidad de Upala, Los Chiles y otras aldeñas a Caño Negro.</p>	<p>a. Ministerio de Economía.</p> <p>b. SINAC.</p> <p>c. ICT.</p> <p>d. Municipalidad de Los Chiles.</p> <p>e. Población del distrito de Caño Negro.</p>

Fuente: Elaboración propia.

FASE 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

Esta fase constituye un proceso decisonal en la cual se determina la misión, visión, objetivos estratégicos y todas aquellas estrategias que conllevan hacia el logro de los objetivos planteados.

Elaboración de la misión.

Según MINCETUR (2021) la misión debe:

“Reflejar lo que el distrito es, haciendo alusión a la vocación turística y el rol del distrito para el desarrollo de la actividad turística a nivel local, regional y/o nacional. Se debe expresar la misión del turismo en el distrito.”

Elaboración de la visión.

La visión es la situación del territorio que se espera alcanzar en el futuro (Ceplan, 2019), lo cual hace referencia al planteamiento en general que va a orientar el desarrollo de la actividad turística a largo plazo.

La construcción de la visión es política y técnica. Debe ser comunicada de manera constante y permanente (Ceplan, 2019) a los actores involucrados con la finalidad de motivar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Análisis FODA.

En el siguiente apartado, se realizará un análisis interno y externo sobre la cual se desarrolla la actividad turística local de Caño Negro. Para esto, se identificará las fortalezas y debilidades (análisis interno), así como las oportunidades y amenazas (análisis externo) del distritito que se ven influenciadas por el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 14: Análisis de fortalezas y debilidades, Caño Negro.

Análisis Interno		
<i>Caño Negro</i>		
Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
Infraestructura	Calles correctamente delimitadas dentro del distrito.	Mal estado de la principal vía de comunicación terrestre. Ausencia de un aeropuerto.
Servicios Básicos	Existencia dentro del distrito de servicios básicos como agua potable, internet y electricidad. Establecimientos comerciales óptimos para la obtención de abarrotes, los cuales benefician a los locales y turistas.	El manejo del servicio y distribución de internet es malo, igualmente con la calidad del servicio. Servicios importantes como bancos, centros médicos, bomberos, policía, entre otros, no se encuentran en el pueblo de Caño Negro.
Transporte	Existencia de un transporte publico hacia el distrito de Caño Negro.	Falta de un transporte público que llegue hasta la entrada del RMVSCN. Horarios limitados para el autobús que llega hasta el distrito.

Promoción	Caño Negro mantiene una promoción que se debe a su belleza escénica, su flora y su fauna.	Se promociona incorrectamente al distrito de Caño Negro como zona turística. Se da énfasis al turismo en la zona de Arenal – La Fortuna, Río Celeste y Río Frío.
Servicios Turísticos	Los tipos de alojamiento ofertados en el distrito son diferentes uno del otro, igualmente los restaurantes.	Baja oferta de servicios de hospedaje en el distrito, los servicios de venta de alimentos para turistas se limitan a 4 restaurantes el poblado de Caño Negro.
Población	Los habitantes de la zona en cuanto a temas de agropecuaria, ganadería y manejo animal han recibido gran educación por parte del INA (Instituto Nacional de Aprendizaje).	Ausencia de oportunidades para los jóvenes de la comunidad. Desconocimiento en la comunidad sobre como involucrarse en turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15: Análisis de oportunidades y amenazas, Caño Negro.

Análisis Externo

<i>Caño Negro</i>		
Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
Infraestructura	Arreglo de la principal vía terrestre existente hacia el distrito de Caño Negro.	Interferencias que impidan el correcto arreglo de la carretera. Se pueden mencionar factores como clima, presupuesto, mano de obra, política.

Servicios Básicos	Introducción de un mejor servicio de internet, con mejores precios y mayor cobertura.	Interferencias que impidan la activación de un mejor servicio de internet. Se pueden mencionar factores como clima, presupuesto, mano de obra, política.
Transporte	Creación de un servicio de bus público que llegue hasta la entrada del RVSMCN. Intensificación de horarios del transporte público que va hacia Caño Negro.	La poca demanda que puede existir con respecto al distrito de Caño Negro para lograr un incremento en el transporte público.
Promoción	Promocionar al destino de Caño Negro como un lugar que es rico en cultura, gastronomía y turismo de aventura.	Otros destinos turísticos que ofrecen el mismo tipo de turismo que Caño Negro y se encuentran mas cerca del GAM o están mejor posicionados comercialmente.
Servicios Turísticos	Crecimiento del servicio hotelero y de restaurante en el lugar	Competencia con hoteles y restaurantes en otros distritos o cantones cercanos.
Población	Crecimiento educativo en cuanto a temas de turismo y administración para los habitantes del cantón.	Falta de cooperación entre sectores públicos y privados para lograr llevar un programa educativo al distrito de Caño Negro.

Fuente: Elaboración propia.

Determinación de objetivos estratégicos.

MINCETUR (2021) define a los objetivos estratégicos como un resultado esperado, que se determina a partir del cruce de las fortalezas y debilidades, junto con las oportunidades y amenazas de la matriz FODA.

A continuación, se plantea un ejemplo de objetivo estratégico basado en el FODA realizado en el distrito de Caño Negro:

Tabla 16: Aspectos del Análisis Interno - Externo.

Aspectos del Análisis Interno – Externo

Caño Negro	Objetivo Estratégico
<p>Fortaleza: Existencia dentro del distrito de servicios básicos como agua potable, internet y electricidad.</p> <p>Debilidad: El manejo del servicio y distribución de internet es malo, igualmente con la calidad del servicio.</p> <p>Oportunidad: Introducción de un mejor servicio de internet, con mejores precios y mayor cobertura.</p> <p>Amenaza: Interferencias que impidan la activación de un mejor servicio de internet. Se pueden mencionar factores como clima, presupuesto, mano de obra, política.</p>	<p>Objetivo Estratégico 1: Mejorar las capacidades de los servicios públicos del distrito para la prestación de servicios turísticos.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Determinación de indicadores y metas de los objetivos estratégicos.

Basado en el MINCETUR (2021), lo siguiente después de los objetivos estratégicos, se deben determinar sus indicadores. Para esto, se sugiere tomar en consideración lo siguiente:



Ilustración 5: Determinación de indicadores y metas de los objetivos estratégicos.
Fuente: (MINCETUR, 2021)

Indicador = Unidad de medida + Sujeto + Atributo	
Elemento	Descripción
Unidad de medida	Es el parámetro que se utilizará para la medición del indicador. Es de naturaleza cuantitativa o cualitativa dependiendo del atributo que se elija. Para indicadores cuantitativos se podrá usar: Número, porcentaje, tasa, índice, promedio, brecha, entre otros. Para indicadores cualitativos se podrá usar: Nivel, categoría, clase, intervalo, entre otros.
Sujeto	Es la unidad de análisis sobre la que se realizará la medición. El sujeto del indicador debe ser el mismo o estar relacionado al sujeto del objetivo estratégico, acción estratégica o actividad, según corresponda.
Atributo	Son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto. El o los atributos del indicador deben estar relacionados a las características que se desean medir sobre el sujeto del objetivo estratégico, acción estratégica o actividad, según corresponda.

Figure 1: Elementos para la elaboración de indicadores.

Fuente: (MINCETUR, Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), 2021)

A continuación, se muestra un ejemplo que puede ser utilizado para un futuro Plan de Desarrollo Turístico para el distrito de Caño Negro:

Objetivo Estratégico	Indicador	Línea de base	Meta		
			Año 1	Año 2	Año 3
Mejorar las capacidades de los servicios públicos del distrito para la prestación de servicios turísticos.	Numero de empresas calificadas para brindar servicios públicos	01 empresa calificada	02 empresas calificadas	03 empresas calificadas	04 empresas calificadas

Ilustración 6: Determinación de indicadores y metas de los objetivos estratégicos.

Fuente: Elaboración propia.

Determinación de estrategias.

Una vez definidos los objetivos estratégicos, se definirán las estrategias que el gobierno local adoptará para el cumplimiento de dichos objetivos estratégicos. Para tal efecto, se tomarán como referencia los resultados de la matriz FODA. (MINCETUR, 2021)

FASE 4: PLAN DE ACCIÓN.

Esta fase inicia con la determinación de las acciones estratégicas, sus respectivos indicadores y metas, los cuales servirán de insumo para la formulación del plan de acción de turismo, que contiene todas las acciones que el gobierno local, con el involucramiento del sector privado y otros sectores vinculados a la actividad turística, deben realizar para el logro de los objetivos estratégicos planteados. (MINCETUR, 2021)

Determinación de acciones estratégicas.

Según MINCETUR (MINCETUR, 2021) la acción estratégica es el conjunto de tareas ordenadas que contribuyen al logro de un objetivo estratégico y que involucran el uso de recursos.

Estas cuentan con unidad de medida y meta física determinada y las acciones se articulan entre sí, de manera coherente e integrada, para el logro de los objetivos estratégicos.

A continuación, se muestra un ejemplo de una acción estratégica que puede servir de guía para un futuro Plan de Desarrollo Turístico en Caño Negro.

Estrategia	Acciones estratégicas
Mejorar y especializar los servicios públicos del distrito.	Generar convenios con empresas privadas y publicas de acuerdo con las necesidades del distrito.

Figure 2: Acciones estrategicas.
Fuente: Elaboración propia.

Elaboración del plan de acción en turismo.

Esta fase consiste en determinar y programar la ejecución de las acciones estratégicas, con el propósito de armar el plan de acción de turismo, el mismo que se deberá monitorear y evaluar periódicamente a fin de realizar los ajustes necesarios que permitan la implementación y mejora continua del PDT. (MINCETUR, 2021)

A continuación, se presenta un esquema para el plan de acción de turismo, a partir de los objetivos estratégicos, estrategias y acciones determinadas previamente:

Objetivos estratégicos	Indicadores (OE)	Estrategia	Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea base	Meta 2025	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	..	Año 8		
(Especificar OE 1)	Indicador 1	Estrategia 1	AE 1								Especificar responsable	Especificar aliados estratégicos	
		Estrategia 2	AE 2										
	Indicador 2		AE 3										
		Estrategia 3	AE 4										
	Indicador 3		AE 5										
..													
(Especificar OE X)		AE X.1	AE X								Especificar responsable	Especificar aliados estratégicos	
		AE X.2	AE..										
			AE..										
		AE X.3	AE..										
			AE..										

Figure 3: Formato de Plan de Acción en turismo.

Fuente: (MINCETUR, Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), 2021)

Identificación de ideas de proyectos.

Una vez que los objetivos estratégicos están planteados, el MINCETUR (2021) explica que se deben plantear las ideas de proyectos de desarrollo turístico. Para esto, se debe realizar tomando en cuenta los criterios de:

- Recurso Turístico.
- Demanda.
- Zona de intervencion.
- Comercializacion.
- Conectividad.
- Saneamiento fisico legal.

Además, se recomienda a la municipalidad de Los Chiles revisar el banco de inversiones para verificar si ya existían iniciativas mas avanzadas o mejor planteadas, así como también evitar una amplia lista de proyectos, ya que es mejor enfocarse en aquellos que contribuyan de manera directa a alcanzar los objetivos estratégicos propuestos durante la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.

A continuación, se muestra un ejemplo de una ficha técnica, que puede ser utilizada para la creación de proyectos:

FICHA DE PROYECTO			
Nombre del Proyecto			
Recurso (o) Turístico (s) a intervenir		Categoría*	Jerarquía*
Ubicación		esquema de acceso desde el Centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Accesibilidad		Descripción del acceso desde el centro de soporte al recurso turístico a intervenir, describir modalidad de transporte y tiempo	
Problemática Identificada			
Descripción de la situación a corregir, puede incluir fotos.			
Nro. de Visitantes Anual	Tipo de Visitante**	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
Tipo de Proyecto	Objetivos del Proyecto		
Componentes del Proyecto			
1.			
2.			
3.			
4.			
Monto de la Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Fotos del Recurso Turístico a intervenir			

Figure 4: Formato de determinación de proyectos.
Fuente: (MINCETUR, 2021)

Validación del documento.

Una vez finalizada la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Cano Negro, el equipo técnico de turismo deberá organizar un taller de validación del documento en el que participen los

principales actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística del distrito/provincia (sector público, sector privado y sociedad civil). Durante el taller se debe presentar el Plan de Desarrollo Turístico Cano Negro y validar buscando el respaldo de los actores involucrados en la actividad turística. (MINCETUR, 2021)

Aprobación del documento a través de resolución de alcaldía.

La municipalidad de Los Chiles deberá emitir una resolución de alcaldía que apruebe el Plan de Desarrollo Turístico Cano Negro. En dicho documento se hará mención a la validación y aprobación del concejo municipal. (MINCETUR, 2021)

Implementación del Plan de desarrollo.

La importancia de la municipalidad de Los Chiles, como líder en la gestión, representado por el alcalde y su equipo técnico debe dirigir un final exitoso el Plan de Desarrollo Turístico. Es por esto, que debe existir un compromiso para lograr la obtención de recursos económicos y la ejecución de las acciones de forma adecuada. (MINCETUR, 2021)

La participación conjunta de la comunidad, administración pública y empresarios son pilar esencial para formar un equipo técnico de turismo y llevar a cabo el PDT. (MINCETUR, 2021)

Seguimiento y monitoreo de PDT.

Se recomienda que el seguimiento del PDTL deberá ser permanente, semestral o anual, con el fin de medir los avances logrados, así como determinar las acciones correctivas que van a permitir alcanzar las metas trazadas. (MINCETUR, 2021)

Además del seguimiento, se deben analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron cumplir las metas establecidas; esto facilitará realizar ajustes al plan de acción de turismo para garantizar su ejecución, así se logrará establecer un ciclo de mejora continua para el PDT. (MINCETUR, 2021)

CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA.

- OMT. (2002). *Turismo y atenuación de la pobreza: Recomendaciones*.
- Pedrosa, M. C., & López, C. Á. (2022). *El turismo rural comunitario en Costa Rica*. Lugo.
- Solano, J., & Villalobos, R. (2022). *REGIONES Y SUBREGIONES CLIMATICAS DE COSTA RICA*. Obtenido de Instituto Meteorológico Nacional : https://web.archive.org/web/20120105104758/http://www.imn.ac.cr/publicaciones/estudios/Reg_climaCR.pdf
- SINAC. (2023). *Sistema Nacional de Áreas de Conservación*. Obtenido de <https://www.sinac.go.cr/ES/ac/ACAHN/rnvscn/Paginas/default.aspx>
- Vargas, D. (19 de Junio de 2019). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible para comunidades en Costa Rica. *Seminario Universidad*.
- UNWTO. (January de 2023). *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Nación, E. d. (2004). *Décimo Informe sobre el Estado de la nación en Desarrollo Humano Sostenible*.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism. A Community Approach*. S.l.
- Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo: Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Jones, G., & Spadafora, A. (2019). *El desarrollo del ecoturismo en Costa Rica 1070-2000*. Universidad de Harvad.
- Morera, C. (Marzo de 2006). *Concepto y realidad del turismo rural Costa Rica*. Obtenido de (
- Guereña, A. (Marzo de 2006). *Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica*. Obtenido de https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15696/150_14-18.pdf
- (IICA), I. I. (2014). En *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURISTICO EN TERRITORIOS RURALES* (pág. 29). SAN JOSE, COSTA RICA: Fondo Concursable para la Cooperación Técnica (FonCT).
- ICT. (Abril de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico De Costa Rica, 2017-2021*. Obtenido de Instituto Costarricense de Turismo: <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planos-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

- ICT. (Abril de 2017). *Plan Nacional de Turismo Costa Rica 2017-2021*. Obtenido de ICT: <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Martínez, F. T. (2012). *Fenomenología como método de investigación*. 99.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*.
- Alcalá, L. B. (Octubre de 2022). *Fuentes de Información*. Obtenido de <http://www2.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html>
- Rodríguez, I. V. (2007). *Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información*. Ciudad de México: Universidad Complutense de Madrid.
- Gomez, M. (2018). *Elementos de Estadística Descriptiva*. San Jose: Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Trillas.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Castro, F. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Editorial Uyapar.
- Tamayo, M. T. (2004). *El Proceso de La Investigación Científica*. Mexico: Editorial Limusa.
- Picón, D., & Melian, A. Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza- aprendizaje. Universidad Nacional de la Patagonia Austral,.
- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Perú.
- Tabares, F. C. (1991). *Proyectos Turísticos. Localización e Inversión*. México: Trillas.
- Turístico, E. (2023). Definición y Clasificación de los Recursos Turísticos. *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Lumen-Humanitas.
- Hurtado, J. (2012). *El Proyecto de Investigación, Comprensión histórica de la metodología y la investigación*. Caracas: Ediciones Quirón.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Gálvez Toro, A. (2001). *Enfermería Basada en la Evidencia. Cómo incorporar la investigación a la práctica de los cuidados*. Granada: Fundación Index.
- Hartling, L., Chisholm, A., & Thomson, D. y. (2012). *A descriptive analysis of overviews of reviews published between 2000 and 2011*.
- Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U.
- Arias, F. (2012). *Research project: Introduction to scientific methodology 5th edition*. Caracas.
- Y, F. (2011). *Research Thesis. Methodological framework*. Venezuela.
- Anónimo. (5 de Junio de 2017). *Turismo Sucre*. Obtenido de La Planta Turísticas: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- Dumazedier, J. (2003). *Recreación: Fundamentos Teórico-Methodológicos*. En *Capítulo 1: La recreación, un fenómeno sociocultural. Valoración del concepto recreación*. (pág. 4).
- Sistema Turístico*. (Julio de 2022). Obtenido de El Sistema Turístico según Roberto Bullon: <https://sistema-turistico.site123.me/teorías-del-sistema-turístico/el-sistema-turístico-según-roberto-bullon>
- Bouillon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas Turismop.
- SNIT. (Febrero de 2023). *Instituto Geográfico Nacional*. Obtenido de https://www.snitcr.go.cr/ign_ign
- ICT. (Febrero de 2023). *Instituto Nacional de Turismo*. Obtenido de Desarrollo Turístico: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- ISTAS. (2023). *Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud*. Obtenido de Repercusiones en el espacio geográfico-turístico: <https://istas.net/istas/guias-interactivas/cambio-climatico-y-sus-efectos/efectos-sobre-los-sectores/efectos-sobre-9>
- Ramírez, R. C. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos através de metodologías participativas*. Mexico: Universidad de Colima. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Canada: CABI.
- Montejano, J. M. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: OMT.
- SINAC-MINAE. (2017). *Proceso de Participación en la Actualización del Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Mixto Caño Negro*. Obtenido de <https://www.sinac.go.cr/ES/publicaciones/Sistematizacin%20experiencias%20locales/INFORME%2017%20-%20PLAN%20DE%20MANEJO%20CAÑO%20NEGRO.pdf>

- PNUD. (2021). *Atlas de desarrollo humano cantonal*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/costa-rica/atlas-de-desarrollo-humano-cantonal-2021>
- SINAC. (Marzo de 2023). Obtenido de Refugio de Vida Silvestre Cano Negro - Historia: <https://www.sinac.go.cr/ES/ac/ACAHN/rnvscn/Paginas/default.aspx>
- Restrepo, J. M., Franky, J. P., Zuluga, S., & Fajardo, K. (2023). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/pst-para-publicacion.pdf.aspx>
- Panamá, A. D. (2023). *Plan Maestro De Turismo Sostenible De Panamá 2023-2025*. Obtenido de https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf
- SINAC. (2023). *Plan General de Manejo Parque Nacional Tortuguero 2014-2023*. Obtenido de <https://acto.go.cr/wp-content/uploads/2020/05/PlanGeneral-de-Manejo-PN-Tortuguero-2014-2023.pdf>
- Miranda, J. G. (2023). *Programa De Trabajo Municipal Del Cantón De Los Chiles 2016-2020*. Obtenido de <https://www.muniloschiles.go.cr/images/normativalegal/Planes/PLANGOBIERNOALCALDE.pdf>
- Mena, R. P. (2018). *Propuesta de interpretación ambiental y turística para el sendero elevado y la torre de avistamiento del Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro*. Obtenido de Repositorio TEC: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13291?show=full>

CAPÍTULO VII: APÉNDICES

Anexo 1: Instrumento aplicado a los sujetos.

Universidad Internacional de Las Américas.
Carrera: Turismo con énfasis en Ecoturismo.

El siguiente anexo forma parte esencial para el análisis de unidades, ya que se basa en una entrevista para determinar los Productos Turísticos, Limitaciones del Desarrollo Turístico y Factores Diferenciadores y sus respectivas categorías del turismo en Los Chiles, Caño Negro. Dicha encuesta fue realizada al público en general, habitantes y trabajadores de la zona de Caño Negro.

Realizada por: Mariel González Quesada.

Este cuestionario forma parte del proceso de investigación para el análisis de Productos Turísticos, Limitaciones del Desarrollo Turístico y Factores Diferenciadores y sus respectivas categorías del turismo en Los Chiles, Caño Negro. Por lo tanto, tiene el propósito de conocer el desarrollo potencializador para la zona como futura zona turística.

Esta investigación es un Trabajo Final de Graduación y los insumos recolectados en este formulario serán utilizados exclusivamente con este fin. Agradezco su colaboración completando la información.

1. La motivación principal de los visitantes a la zona de Caño Negro es por:
 - a. Placer.
 - b. Negocios.
 - c. Naturaleza.
 - d. Cultura.
 - e. Rural.
2. El turismo que se realiza principalmente en la zona de Caño Negro es:
 - a. Aventura.
 - b. Avistamiento de animales silvestres.
 - c. Avistamiento de aves.

- d. Pesca deportiva.
 - e. Rural.
3. Generalmente, el visitante se queda en la zona:
- a. Un día.
 - b. 2 – 3 días.
 - c. 4 – 14 días.
 - d. Más de 15 días.
4. ¿Considera usted que el tiempo de estadía seleccionado anteriormente en la zona es suficiente para conocer los atractivos turísticos que ofrece?
- a. Sí.
 - b. No.
5. ¿Cuáles otros atractivos turísticos podría ofrecer la zona de Caño Negro para extender la estadía o atraer más turismo?
- a. Empresas de alojamiento.
 - a. Restaurantes.
 - b. Agencias de viajes locales.
 - c. Tours.
 - d. Actividades culturales.
 - e. Otro: _____
6. El visitante normalmente visita a la zona:
- a. En grupo organizado por una agencia con guía.
 - b. Sin agencia de viaje con guía.
 - c. Sin agencia de viajes sin guía.
7. Generalmente, el visitante es:
- a. Internacional.
 - b. Nacional.
8. Si el turista es internacional, ¿de qué país se recibe mayor visita?
- _____
9. ¿Considera usted que el distrito de Caño Negro tiene potencial para desarrollar más el turismo?
- a. Sí. ¿Porqué?

- b. No. ¿Porqué?
10. ¿Considera usted que la zona de Caño Negro cuenta con recursos naturales con potencial turístico?
- a. Sí. ¿Cuáles?
- b. No
11. ¿Considera usted que el distrito de Caño Negro cuenta con actividades o atractivos culturales con potencial turístico?
- a. Sí. ¿Cuáles?
- b. No.
12. ¿Qué acciones considera necesarias para mejorar el desarrollo del distrito de Caño Negro como un destino turístico?
-
-

13. ¿Cuál considera usted es la mayor limitación socioeconómica de Caño Negro para el desarrollo del turismo?
- a. Nivel educativo
- b. Nivel de inglés
- c. Puestos de trabajo en el sector
- d. Falta de experiencia laboral
- e. Otro: _____
14. ¿Caño Negro tiene limitaciones geográficas para el desarrollo del turismo?
- a. Sí. ¿Cuáles?
- b. No.
15. ¿Cuáles considera usted son los limitantes de infraestructura que tiene Caño Negro para el desarrollo turístico?
- a. Calidad de las carreteras
- b. Ausencia de un aeropuerto
- c. Cantidad de accesos
- d. Calidad del internet
- e. Otro: _____

16. ¿Sabe usted si la comunidad y alrededores de Caño Negro cuentan con lo siguiente?:

- a. Cámara(s) de Turismo.
- b. Oficina de Turismo en la Municipalidad.
- c. Oficina de Turismo del ICT.
- d. Cursos/lecciones aplicados al turismo.
- e. Cursos/lecciones de inglés.

17. ¿Considera que el desarrollo del turismo en Caño Negro mejoraría si existiera:

- a. Cámara(s) de Turismo
- b. Oficina de Turismo en la Municipalidad
- c. Oficina de Turismo del ICT
- d. Cursos/lecciones aplicados al turismo.
- e. Cursos/lecciones de inglés.
- f. Otros: _____

18. ¿Conoce de otras instancias de la zona involucradas en el desarrollo del turismo en Caño Negro y Los Chiles? ¿Cuáles?

19. ¿Conoce el Corredor Turístico Frontera Norte de Costa Rica?

- a. Sí.
- b. No.

Si su respuesta es sí:

20. ¿Considera que ha generado nuevas oportunidades turísticas para la zona?

- a. Sí: ¿Cuáles?
- b. No.

21. ¿Qué mejoraría para que esta iniciativa genere más oportunidades turísticas para la zona?

22. Ha visto promoción de Caño Negro en la estrategia de mercadeo de parte de:

- a. ICT – Mercado Internacional

- b. Vamos a Turistear – Mercado Nacional
 - c. Empresa Turística Privada para el mercado internacional
 - d. Empresa Turística Privada para el mercado nacional
23. ¿Considera que las estrategias de promoción del turismo en Caño Negro son suficientes?
- a. Sí.
 - b. No. ¿Por qué?
24. ¿Cuáles son las características diferenciadoras que ofrece Caño Negro como destino turístico?
