

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL
GRADO DE GRADO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN COSTA
RICA DE LOS PERÍODOS 2018-2022.**

CARLOS ANDRÉS FONSECA ARCE

SAN JOSE, DICIEMBRE 2022

Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA	6
Planteamiento del Problema	6
Justificación	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos específicos	8
Antecedentes	9
Tesis Internacionales	9
Tesis Nacionales	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
Definición de Turismo Médico	19
Tipos de Turismo Médico	20
Actividades predominantes del Turismo Médico en Costa Rica	21
Certificaciones Internacionales	23
Beneficios que ofrece Costa Rica a los extranjeros	24
Competencias Internacionales de Costa Rica en el Turismo Médico	26
Principales requerimientos por parte del turista médico	30
Impacto Económico del Turismo Médico a nivel internacional	31
Impacto Económico del Turismo Médico en Costa Rica	32
Impacto del COVID 19 al Turismo Médico en Costa Rica	34
Ley para la Promoción y Fomento de Servicios de Turismo de Salud en Costa Rica	35
Promoción del Turismo Médico en Costa Rica	37
PROCOMER	37
Cámara Costarricense de la Salud	39
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	40
Enfoque	40
Diseño: Acción de visión deliberativa	41
Población y Muestra	41
Población	41
Muestra	41
Unidades de Análisis	43

Instrumento.....	45
Entrevista	45
Proceso de Recolección de Datos.....	45
Fuentes de Información	46
Fuente primaria.....	46
Fuente secundaria	47
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
Unidad de Análisis 1: Actividades Médicas	48
Categoría 1. Cirugías Estéticas	49
Descripción.....	49
Análisis.	50
Categoría 2. Tratamientos Dentales	50
Descripción.....	50
Análisis.	51
Categoría 3. Tratamientos Bariátricos	52
Descripción.....	52
Análisis.	52
Categoría 4. Centros de Atención	53
Descripción.....	53
Análisis.	53
Categoría 5. Migración Extranjera	54
Descripción.....	54
Análisis.	54
Categoría 6. Inversión.....	55
Descripción.....	55
Análisis.	56
Unidad de Análisis 2: Beneficios	56
Categoría 1. Costos Accesibles	57
Descripción.....	57
Análisis.	58
Categoría 2. Infraestructura Hospitalaria	58
Descripción.....	58
Análisis.	59

Categoría 3. Personal Capacitado	59
Descripción	59
Análisis	60
Categoría 4. Tecnología	60
Descripción	60
Análisis	61
Categoría 5. Destino Turístico	61
Descripción	61
Análisis	62
Categoría 6. Certificaciones Internacionales	62
Descripción	62
Análisis	63
Categoría 7. Promoción del Turismo Médico	63
Descripción	63
Análisis	64
Interpretación de los Datos	65
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
Conclusiones de la Investigación	67
Recomendaciones	69
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	71
Objetivo General	71
Objetivos Específicos	71
Perspectiva teórica	72
Propuesta	72
Bibliografía	74
APÉNDICES	77
Anexos	77
Cuestionario para la investigación	77

Ilustraciones

Ilustración 1: Países líderes en turismo médico 27

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Hoy en día, el tema de la salud en los seres humanos ha pasado a ser uno de los tópicos más conversados a nivel mundial. Distintas enfermedades, pandemias y otro tipo de afectaciones, ha logrado focalizar la atención de una gran cantidad de la población a este tipo de situaciones que se han ido desarrollando a lo largo de los años, y que, por su magnitud, han ido progresivamente afectando y esparciéndose en la población mundial.

Si bien es cierto, conforme pasan los años, se van descubriendo y desenmascarando diferentes tipos de enfermedades; y diagnósticos, la tecnología junto al rápido desarrollo de la ciencia, han sido una de las mayores ventajas que ha tenido el ser humano a lo largo de su historia, con el fin de ser utilizada para fines médicos y poder identificar y solucionar de manera más sencilla algunas de las situaciones negativas que ha tenido el área de la salud por una gran cantidad de años.

Lamentablemente, muchas de las personas que actualmente son diagnosticadas con algún tipo de enfermedad no tienen la capacidad socioeconómica suficiente para poder conseguir ayuda que los pueda beneficiar de manera positiva a vivir una vida digna y con el mejor estado físico y mental posible. Algunos grupos sociales alrededor del mundo son poblaciones vulnerables y apartadas de las soluciones medicas que existen actualmente, lo cual no les permite tener las mismas oportunidades que las personas que se encuentran al otro lado del espectro.

Adicionalmente a esto, dependiendo del país en el que este tipo de persona se encuentre, va a resultar complicado incluso hacerse chequeos o revisiones generales que podrían alertar de manera previa el desarrollo de algo no benigno. Por este motivo, la población que si cumple y tiene el acceso a diferentes herramientas que los puedan ayudar, muchas veces viajan incluso a distintos países a lo largo del mundo con el fin de poder recibir un tratamiento más accesible dependiendo de su situación actual.

A diferencia de estas personas, los que no cuentan con este tipo de oportunidades son los que recaen bajo el punto de análisis de la Organización Mundial de la Salud, que toma como objetivo este tema como uno de los derechos humanos más esenciales que se puedan tener, y que

constantemente realizan diferentes estrategias con el fin de poder incluir a la mayor cantidad de población que sea posible.

Como bien se sabe, las personas que se transportan al exterior para este tipo de actividades muy probablemente salgan de su propio país para recibir mejor atención, mejores precios, mayor especialización en distintas áreas, e incluso hasta la búsqueda de confianza en el personal de salud. Esta situación, va a generar un cambio en distintos ámbitos de ese país, y si se toma como referencia un país como Costa Rica surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto económico del turismo médico en Costa Rica de los periodos 2018 al 2022?

Justificación

A raíz de la problemática planteada anteriormente, surge la necesidad de crear un documento de investigación que no solamente se base en la identificación del impacto del turismo médico, sino que también pueda utilizarse este documento a nivel educativo y poder nutrir de conocimiento a las personas que estén interesados en el tema o deban de realizar algún tipo de investigación sobre la misma.

Añadiendo a lo mencionado anteriormente, día con día diferentes países alrededor del mundo van utilizando diferentes estrategias con el fin de poder obtener a una población con un amplio nivel competitivo, no solamente en habilidades sino también a nivel cognitivo. Este tipo de documentos educativos podrá ayudar a Costa Rica a educar a las personas en este tipo de tópicos y desarrollar propuestas o ideas en diferentes ramas que puedan ayudar al país o al mundo.

Adicionalmente a esto, la investigación sobre el impacto del turismo médico en Costa Rica puede llegar a funcionar como un documento de trabajo, pues este tema a discusión puede beneficiarle a distintos negocios y personas que deseen crecer de manera profesional en área no solamente de la salud ni del turismo, sino también de las distintas aristas que se tomarán en cuenta a la hora de realizar la investigación.

Como se sabe, hoy en día con la era digital surge la necesidad de poder adaptarse a los alrededores de manera rápida con el fin de poder destacar como pequeño negocio o como gran empresa. Así que, según lo mencionado anteriormente, las personas al mando de este tipo de

organizaciones se ven en la necesidad de aprender constantemente sobre diferentes situaciones que pueden llegar a impactar de manera positiva o negativa su negocio, un documento de esta índole puede asistir en ese proceso de apoyo.

A su vez, este documento también es una investigación informativa para aquellas personas que están interesadas en el tema, y debido a la reducida cantidad de investigaciones existentes puede resultar beneficioso para aquellas personas que desean informarse. Esto es de gran importancia, pues conforme van pasando los años Costa Rica se debe de posicionar de manera más competitiva a nivel mundial, y una manera de lograr esto es al fomentar la lectura y disminuir el grado de desinformación en temas de gran importancia como este.

Con todo lo mencionado anteriormente, se puede decir que esta investigación servirá para abarcar y asistir en diferentes áreas en donde el lector podrá aprender y nutrirse sobre el tema en cuestión; y, adicionalmente a eso, ayudarse a desarrollar su propia investigación o incluso en la creación de diferentes proyectos que puedan ser de gran utilidad para el turismo costarricense y su impacto.

Objetivos

Objetivo General

Investigar el impacto económico del turismo médico en Costa Rica en los periodos del 2018 al 2022.

Objetivos específicos.

Identificar cuáles son las actividades medicas con más predominancia para los turistas que visitan el país.

Estudiar cuales son los beneficios que ofrece Costa Rica para las personas extranjeras que visitan el país con fines médicos.

Proponer la atracción de inversión extranjera directa en el sector de turismo médico a fin de promover el desarrollo del sector en Costa Rica.

Antecedentes

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Correa (2018) con el tema “Análisis y modelización de la imagen de un destino de turismo médico: Un enfoque Cross-cultural”, la realiza para la Universidad de Granada y opta por el grado académico de Doctorado.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Desarrollar un marco teórico para la investigación sobre turismo médico; y los siguientes Objetivos Específicos: descubrir perfiles de turistas médicos basados en sus características, descubrir los efectos que factores externos como las fuentes de información e internos como la auto congruencia y las motivaciones que tienen sobre la imagen y la intención de visitar este tipo de destinos, entender como los turistas escogen un destino de turismo médico, analizar el efecto de la experiencia previa y la dimensión cultural de aversión al riesgo en las diferentes relaciones analizadas.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas y elección de la población por investigar, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, el entender la definición de turismo médico puede llegar a funcionar de gran manera para las personas que desconocen de este ámbito y desean expandirse en él. Para lo anterior se recomienda poder retomar este desafío y desarrollar diferentes estrategias y planes que puedan ayudar a la explotación de este tema.

Esta investigación abarca de manera completa el análisis de la imagen de un destino de turismo médico, y da a entender el notable crecimiento que ha tenido esta industria a lo largo de los años y asiste a entender los diversos factores que han propiciado o impulsado el desarrollo acelerado que ha tenido a lo largo del tiempo.

La segunda tesis internacional consultada es la de Arcos (2018) con el tema Modelo de Turismo en el medio urbano turismo médico, una alternativa sostenible en Colombia, la realiza para la Universidad de Salamanca y opta por el grado académico de Doctorado.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Ampliar el conocimiento sobre el Turismo de Salud, en relación a la medicina estética en Colombia, su alto grado de incidencia en la movilidad turística y desarrollo económico y médico del país, que ha crecido de manera evidente según pretendemos demostrar en este estudio, indagando y contextualizando de forma detallada la dinámica que se está dando actualmente en Colombia sobre la movilidad turística para tratamientos estéticos, y los siguientes Objetivos Específicos: Explicar los factores que inciden en la motivación de las personas provenientes de otras partes del mundo para practicarse cirugías estéticas en Colombia, analizar el mercado de las cirugías estéticas en Colombia en relación con el nuevo contexto mundial, analizar los cambios que se han venido produciendo en la actividad turística en Colombia con relación al Turismo de Salud, enfocado hacia las cirugías plásticas estéticas, comprender las transformaciones económicas que se han producido en el Turismo de Salud en relación con la medicina estética y su repercusión en la economía de Colombia, ampliar la oferta del patrimonio de Bogotá y del entorno de su área metropolitana y otros municipios hacia este segmento del turismo de alto valor adquisitivo para implicarlo en un turismo más cultural y comprometido con el país, visibilizar el patrimonio turístico de Bogotá y municipios anexos tales como la Calera, Zipaquirá y Guatavita, en los cuales se podrían ofrecer paquetes turísticos completos que puedan ser ofertados para los pacientes internacionales provenientes de Miami, New York y Madrid.

La metodología que se emplea es la cualitativa y cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recopilación de información, encuestas, entrevistas y visitas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el país bajo investigación ha sabido manejar sus finanzas y su economía de manera correcta que les ha permitido poder ser líderes en este tipo de ámbitos en comparación

a otras potencias en distintas partes del mundo, debido a su inversión y dedicación al turismo médico. Para lo anterior, se recomienda que el gobierno y las diferentes instituciones de Colombia trabajen bajo el mismo modelo que han trabajado por tantos años y que los ha catapultado como uno de los países más grandes a nivel del turismo médico.

Esta tesis, la autora logra demostrar que el turismo médico en Colombia muestra una oportunidad alternativa de generar ganancias e ingresos y al país, pues, a nivel de costos, este país suramericano ofrece precios más bajos a la oferta de la realización de los mismos procedimientos en otros países ubicados en Norteamérica o en sitios europeos o asiáticos, lo cual demuestra el gran potencial que tiene esta actividad.

La tercera tesis internacional consultada es la de Hutter, Porto (2021) con el tema Turismo Médico: Revisión sistematizada de la literatura y evidencia, la realiza para la Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Realizar una revisión de la literatura en profundidad de artículos publicados en el período 2000-2018 sobre turismo médico a través de una búsqueda sistematizada que permita indagar sobre las características principales del mismo y encontrar evidencia de su impacto económico, relevancia y potencial

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: búsqueda sistematizada a través de la base electrónica de artículos online SCOPUS, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el turismo médico poco a poco se ha ido estandarizando como un factor de gran importancia en distintos países al rededor del mundo, especialmente con la llegada de la pandemia mundial la búsqueda por la vacunación hizo que este tema tomara mayor auge en el mundo. Para lo anterior se recomienda poder medir a la población que visita como turista médico y poder implementar diferentes opciones con el fin de hacer llegar otro tipo de población.

Este documento logra determinar y analizar de manera numérica cuantitativa las diferentes tendencias del turismo médico, así como el análisis de la población que normalmente participa de este tipo de actividades en búsqueda de soluciones o resultados en el ámbito de la medicina o de la salud. Adicionalmente a esto, las diferentes limitaciones que puede tener un país que ofrece estos servicios de turismo médico y como contrarrestar estas detonantes.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Asillo, Mar, Meléndez, Pizarro (2019) con el tema Plan de Negocios para la Implementación de la Unidad de Turismo Médico del Grupo San Pablo, la realiza para la Universidad ESAN y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Elaborar el Plan de Negocios de la Unidad de Turismo Médico del Grupo San Pablo, realizando una adecuada investigación para desarrollar una estrategia que permita hacerla un negocio viable y rentable, y los siguientes Objetivos Específicos: Encontrar la demanda y oferta potencial, elaborar el plan estratégico y los demás planes funcionales, evaluar la rentabilidad del negocio.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Perú tiene un gran valor agregado como destino para el turista médico, debido a su cultura, medicina tradicional y entre otro tipo de ventajas competitivas que lo posicionan más arriba que otros países. Para lo anterior se recomienda que este país bajo investigación trabaje en diferentes debilidades que tienen hoy en día, como lo es el idioma y las barreras en la cultura, adicionalmente a eso la capacitación de la mano de obra técnica e integral, esto con el fin de poder brindarle mejor experiencia a cualquier persona que desee de desarrollar alguna actividad desarrollada con el turismo médico en Perú.

Este trabajo logra desarrollar un plan de negocios efectivo en el cual se pone como objetivo crear una estrategia que haga del turismo médico una posibilidad viable para el ingreso de personas al país bajo estudio y que utilicen sus recursos médicos para poder invertir en el país y generar ganancia al país y a las personas que formen parte del plan de negocios que los autores se encargaron de crear.

La quinta tesis internacional consultada es la de López (2020) con el tema Elementos asociados al desarrollo de un destino de turismo médico, la realiza para la Universidad Autónoma de Baja California y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Identificar los elementos que se asocian al desarrollo de un destino de turismo médico e identificar cómo se han implementado éstos en México y en la ciudad de Tijuana, B.C. y los siguientes Objetivos Específicos: desarrollar un marco teórico del turismo médico que soporte la presente investigación, identificar los principales receptores de turismo médico a nivel mundial en términos de sus ventajas competitivas, identificar las estrategias que han aplicado en los últimos dos años, para impulsar, desarrollar y/o consolidarse como un destino de turismo médico competitivo, analizar las variables que favorecen a Baja California y en lo particular a Tijuana, para que tengan una participación destacable en la captación de turismo médico.

La metodología que se emplea es la cualitativa y comparativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recopilación de datos, investigación en artículos y modelos de estudio, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se puede concluir que los países mejor posicionados en el área del turismo médico es debido a que sus diferentes gobiernos o instituciones han utilizado de sus recursos para poder posicionarse de esta manera. Para lo anterior, se recomienda buscar diferentes opciones de atraer a los turistas médicos, pues buscan buen servicio a bajo costo, que si se fuera a desarrollar un plan para esta población podría incrementar la cantidad de sus visitas.

La investigación muestra la interpretación de algunas variables de estudio o países que se encuentran entre los países más visitados por turistas con fines médicos, esto aporta a la investigación en curso, ya que nombra Costa Rica como uno de los países con mayor turismo médico en el mundo, y de diferentes datos impartidos por algunas organizaciones encargadas de recopilar y analizar esta data.

La sexta tesis internacional consultada es la de Bowen, Conforme (2020) con el tema Propuesta de un modelo de negocios de una operadora turística basada en turismo médico, la realiza para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y opta por el grado académico de Ingeniería.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Proponer un modelo de negocios de una operadora turística basada en turismo médico para brindar facilidades al visitante que desee adquirir servicios de asistencia médica en el país; y los siguientes Objetivos Específicos: Analizar la oferta actual de servicios médicos que se ofrecen en el país para identificar productos que puedan generar interés en el mercado nacional e internacional, Identificar cuál es el mercado potencial de servicios médicos en el Ecuador para caracterizar el perfil de los consumidores, Desarrollar un modelo de negocios para una operadora turística basada en servicios médico que permita satisfacer las exigencias de los consumidores.

La metodología que se emplea es la cualitativa y cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección de análisis mediante preguntas de investigación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que hoy en día a nivel mundial, existen países que son apoyados de manera considerable en este ámbito, con ayuda de sus gobiernos a la hora de proveer equipo médico capacitado para diferentes tipos de operaciones y dar un servicio de alta clase. Adicionalmente a esto, las diferentes estrategias de marketing que junto con la ayuda del gobierno impulsa al país en esta área. Para lo anterior, se recomienda que las organizaciones correspondientes pongan en marcha diferentes estrategias y planes con el fin de que esta área pueda resultar beneficiosa con el pasar del tiempo al país interesado.

La tesis mencionada anteriormente aporta de manera positiva al trabajo en curso ya que se habla sobre Costa Rica y su impacto al turismo médico a nivel mundial. Por medio de encuestas y diferentes métodos de investigación Costa Rica se posiciona como uno de los países con mayor afluencia internacional en búsqueda de fines médicos, gracias a la investigación mencionada anteriormente.

La séptima tesis internacional consultada es la de Hernández (2021) con el tema Turismo de salud y bienestar en la Región de Murcia. Un análisis socio jurídico, la realiza para la Universidad De Murcia y opta por el grado académico de doctorado. De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis de la situación que presenta en la actualidad el turismo de salud y bienestar en la Región de Murcia que permita detectar qué factores pueden conducir a incrementar el peso que este sector tiene en la economía regional, y los siguientes Objetivos Específicos: examinar el estado del turismo de salud y bienestar en la Región de Murcia y el contexto en que se desarrolla, conocer el papel que desempeñan el sector público y privado en el desarrollo del turismo de salud y bienestar en la Región de Murcia, conocer los perfiles de los usuarios de este tipo de turismo que acude a la Región y determinar cuáles son sus preferencias, esbozar el impacto que ha tenido la covid-19 y el Brexit en el sector turístico de la Región de Murcia.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se hace un análisis de algunos sectores que forman parte del turismo, específicamente aquel que permita a los encargados establecer criterios científicos e institucionales adecuados a cada uno. Para lo anterior se recomienda específicamente a la Región de Murcia que convendría añadir un turismo de interior más presente y profesionalizado. Para ello, también se hace imprescindible aumentar el número de camas destinadas al turismo rural.

Este documento aporta una investigación sobre el turismo médico o de salud en la región de Murcia, y como ha impactado de manera socio jurídica a esta región. Es importante tomar esta tesis en cuenta, pues presenta información general sobre el turismo médico que puede resultar valiosa a la hora de investigar sobre conceptos generales o básicos.

Tesis Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Requeno (2020) con el tema Guía técnica para la implementación de categorías de servicios de bienestar en MiPymes turísticas, un estudio de caso en los cantones de Nicoya y Santa Cruz, Guanacaste en el período 2019-2020 y opta por el grado académico de licenciatura en la Universidad Técnica Nacional.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Elaborar una guía técnica para la implementación de categorías de servicios de bienestar en las MiPymes turísticas en los cantones de Nicoya y Santa Cruz, provincia de Guanacaste, durante el periodo 2019 - 2020.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la innovación y competitividad, que puede generarse a partir del fortalecimiento del turismo de bienestar, favorecen significativamente el impulso de encadenamientos productivos, creación de más fuentes de empleo, mejora de la infraestructura, aumento en la inversión nacional y extranjera, seguridad entre muchos otros beneficios, que se pueden ofrecer tanto a las personas como a las comunidades al ser un nicho de alto crecimiento a nivel mundial. Para lo anterior, se recomienda trabajar en el fomento de alianzas estratégicas entre las municipalidades, cámaras y/o asociaciones, con instituciones como el ICT, MEIC, INA, con la academia, entre otros, para promover políticas públicas que favorezcan al fortalecimiento de las Pymes, a su vez, mejoraría las condiciones de oferta laboral, infraestructura y formalización, todo para robustecer los encadenamientos productivos.

Este trabajo logra desarrollar una guía técnica que pueda ayudar a implementar servicios de bienestar en las diversas MiPymes de Guanacaste, lo cual es sumamente positivo debido a que Guanacaste presenta una gran cantidad de turismo médico que es necesario enfatizarlo y enfocarlo con el fin de potenciarlo más.

La segunda tesis nacional consultada es la de Castro (2013) con el tema Plan de Negocios para Empresa Facilitadora de Turismo Médico en Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Elaborar un plan de negocios que justifique la inversión para la formación de una empresa facilitadora de turismo médico en San José, Costa Rica.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica en la investigación de mercado mediante una encuesta e información recopilada del facilitador de turismo médico en Estados Unidos, se observa que existe una necesidad por parte de los norteamericanos en salir de su país a realizarse tratamientos médicos y, además, se identificó que realmente Costa Rica es un destino atractivo para estas 79 personas por distintas características tales como cercanía geográfica, calidad de los médicos y condiciones turísticas reconocidas internacionalmente.

Esta tesis de investigación permite analizar el trabajo que se ha sobrellevado a lo largo del tiempo en Costa Rica con las diferentes organizaciones que se encargan de llevar la responsabilidad en cuanto al turismo médico, lo cual ha permitido el establecimiento de una gran cantidad de negocios y de oportunidades para todos aquellos que se encuentre interesados en participar en actividades de esta índole.

La tercera tesis nacional consultada es la de Rivera (2018) con el tema Propuesta de un modelo de negocio de servicios médicos al Sector de Guanacaste y San José para la empresa Ecodesarrollo Papagayo, S.A y opta por el grado académico de maestría en la Universidad de Costa Rica.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que brindar, hoy en día, servicios médicos representa una nueva alternativa de atraer turistas y producir ingresos económicos al país, la oportunidad es sumamente rentable y de una reconocida importancia internacional. Ecodesarrollo quiere proporcionarles a países como USA, Inglaterra y Canadá, entre otros, la posibilidad de acceder a servicios médicos de excelente calidad, a través de disfrutar, a su vez, de unas lindas vacaciones en la zona pacifico norte de Costa Rica. Para lo anterior se recomienda dar a conocer y educar a los usuarios sobre lo que es el turismo médico. Hoy en día, en muchos países, es poco conocido este tema, por lo que representa una valiosa oportunidad para captar a una mayor cantidad de clientes potenciales y tener una mayor presencia o posicionamiento dentro del mercado internacional.

Proyecciones

- A lo largo del estudio se procederá a identificar cuáles son las distintas actividades que son mayoritariamente preferidas o practicadas por los turistas que visitan Costa Rica, esto con el fin de que puedan realizarse diferentes procedimientos médicos o de salud personal. De esta forma, lograr entender cuáles actividades médicas poseen mayor popularidad entre ellas y que generan mayor impacto en Costa Rica.
- Durante el trabajo de investigación, se estudiará cuáles son los distintos tipos de beneficios o ventajas que ofrece Costa Rica para los turistas interesados en invertir en el área de salud del país, con el fin de poder determinar la ventaja competitiva que tiene Costa Rica en comparación a distintos países que adicionalmente ofrecen de este tipo de servicios relacionados al turismo.
- Según se avance con la investigación, se habrán investigado las distintas afectaciones e impacto del turismo médico en Costa Rica en el ámbito económico, a partir de ese punto, se propondrá una idea que posibilite y atraiga al país la inversión extranjera directa en el sector del turismo médico, con el fin de promover de la manera más beneficiosa posible el desarrollo de este sector en Costa Rica.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Definición de Turismo Médico

Hoy en día, el turismo médico ha tomado mayor auge con el pasar de los años, debido a los diferentes avances tecnológicos de algunos países alrededor del mundo y adicionalmente a eso, las oportunidades que algunas regiones brindan para este tipo de poblaciones. En un mundo tan móvil y constantemente obligado al cambio, la salud de las personas es un tema que va generando más conocimiento conforme el paso de los años, gracias a la culturalización que constantemente se vive, nacen algunos términos y actividades como el turismo médico.

De acuerdo con Auren y Fundación EOI, Heung, Kucukusta, y Song (2013), citado por (Correa, 2018), la definición de turismo médico se basa en la siguiente: “

El turismo de salud es el proceso por medio del cual una persona viaja para obtener servicios de salud en un país diferente a su país de origen” (p.1).

Como se menciona anteriormente, cada una de estas personas que forman parte de esta industria del turismo médico, y que visitan países con fines médicos, se basan en la selección de estas naciones conforme a la cantidad de oportunidades que el servicio les pueda brindar; y, así, buscar una comodidad no solamente monetaria sino también su velocidad de tratamiento y la calidad que puedan llegar a ofrecer.

Según (Basualdo, Scielo, 2022), añade un aspecto importante en cuanto a la definición del turismo médico:

En muchas de las investigaciones se ha constatado que los desplazamientos estudiados no necesariamente involucran un componente “turístico”, sino que se producen en respuesta a una necesidad que no logra ser cubierta de manera económica y oportuna en el lugar de origen.

Si bien es cierto, ciertos países en el mundo cuentan con un servicio médico que representan un alto costo económico para sus habitantes y cualquiera que visite un centro médico en esta nación, como lo es el caso de Estados Unidos. Un país como este que lleva siendo una sólida potencia mundial desde hace varios años, en términos de salud y medicina, obliga a que muchos de sus habitantes deban salir de su país natal con el fin de poder tratarse temas médicos debido a los altos precios que cobran por cada procedimiento, ya que provoca que una gran cantidad de la población deba endeudarse con el fin de tratarse un procedimiento complejo o sencillo.

Tipos de Turismo Médico

Entendiendo el concepto de turismo médico que fue desarrollado anteriormente es importante tomar en cuenta los diferentes tipos de aplicaciones que puede llegar a tener esta definición en el día a día. Esto debido a que con el pasar de los años y con la ayuda tecnológica y de la ciencia se han ido desarrollando diferentes métodos y alternativas con el fin de poder mejorar la calidad de vida de las personas , y lograr el máximo de salud posible.

Según (Golcher, 2008), divide a esta modalidad en tres tipos de turismo médico:

1. Saliente (outbound): Pacientes de un país específico que viajan a otro por atención médica.
2. Entrante (inbound): Pacientes extranjeros que ingresan a otro país específico por atención médica.
3. Interna (intrabound): Pacientes que viajan internamente dentro de su propio país por atención médica.

Costa Rica al ser un país ubicado en Centroamérica y rodeado por potencias mundiales a sus extremos se le hace sencillo destacar y recibir una gran cantidad de turistas médicos al año, no solamente por su ubicación cercana, sino también por los diferentes beneficios y ventajas que ofrecen a los visitantes externos con el objetivo que realicen no solamente actividades con fines salubres sino también que disfruten de las oportunidades que brinda Costa Rica a nivel turístico.

A lo largo de los años, el país se ha ido capacitando poco a poco conforme a las necesidades nacientes que se van desarrollando en la población mundial, así que con el pasar del tiempo se ha creado la mano de obra necesaria con el fin de atender a personas desde tratamientos odontológicos hasta cirugías estéticas y otro tipo de procedimientos realizados a los visitantes en busca de soluciones médicas.

De acuerdo con (Barquero, La Republica, 2017), hace énfasis en la potencialidad que ha tenido el turismo médico en el país a lo largo de los años:

El Centro de Prótesis Avanzado reporta la llegada de al menos cuatro pacientes extranjeros por semana. Los visitantes de este centro provienen principalmente de Estados Unidos y Centroamérica, escogen el país por la alta tecnología y por la calidad y bajos precios de las prótesis.

Debido a los altos precios de los seguros médicos, atención médica; y capacitación en diferentes ámbitos son algunos de los motivos por los cuales diversos extranjeros visitan el país para realizarse distintos tipos de procedimientos; y, a su vez, a la hora de terminar su operación utilizan el resto del tiempo para poder realizar una recuperación correcta, y así, poder disfrutar del país.

Actividades predominantes del Turismo Médico en Costa Rica

Uno de los aspectos que diferencia el turismo médico en comparación a otros tipos de turismo es la búsqueda por parte de los turistas de poder encontrar algún tipo de solución asequible y cómoda en términos de salud, no solamente a nivel interno y externo, sino también puede llegar a ser de manera estética, este tipo de necesidades obliga a la población a buscar algún tipo de solución que pueda llegar a satisfacer lo que necesitan.

Según (Cook, 2011), en una conferencia brindada a la Universidad de Costa Rica, detalla lo siguiente:

Los principales procedimientos que busca el turista médico en nuestro país son cosméticos, dentales, ortopedia, cirugías bariátricas, cardiovasculares y neurocirugía. los servicios dentales son uno de los tratamientos más solicitados por los extranjeros, “En promedio un turista puede gastar 8 mil dólares en tratamiento dental, pero algunos han llegado a gastar hasta 25 mil dólares”.

Esta información es de gran importancia debido a que se es más fácil encontrar y dirigir diferentes estrategias de mercado y desarrollo médico con el fin de poder garantizar mayor popularidad entre la población extranjera, esto con el fin de poder desarrollar de manera considerable la mano de obra humana y también lograr obtener datos estadísticos con el fin de analizar las mejores formas de abarcar esta oportunidad.

Según (Valverde, PROCOMER, 2022), la población interesada en realizar turismo médico en Costa Rica también se puede dividir en las siguientes áreas:

Dentro de los procedimientos médicos que se ofrecen en el turismo médico se encuentran los servicios odontológicos y diferentes tipos de cirugías, como por ejemplo cosméticas o estéticas, cardiovasculares, bariátricas, ortopédicas entre otras.

Esta información recopilada ha ayudado a PROCOMER a lograr identificar de la manera más puntual posible de donde son los turistas más interesados en la búsqueda de soluciones medicas en Costa Rica, dejando a Estados Unidos y a Canadá como sus principales referentes. Obteniendo como resultado de estas investigaciones, una manera más clara de poder lidiar con la gran cantidad de oportunidades que se presentan gracias a estos dos países referentes que visitan Costa Rica con finalidades médicas.

Certificaciones Internacionales

Al tener una población de visitantes tan marcada esto le ha ayudado al CIMA y diferentes centros hospitalarios como la Clínica Bíblica a certificarse en diferentes aspectos internacionales relacionadas al área de la salud, como por ejemplo la Certificación Internacional JCI que le brinda mayor confianza y seguridad para aquellas personas interesadas en invertir su dinero en estos centros hospitalarios, con el fin de obtener los resultados que desean.

De acuerdo con (Cordero, 2022), director general de la Clínica Bíblica, elabora la importancia de ser certificado por la JCI:

Joint Commission es una entidad no gubernamental domiciliada en Estados Unidos de América que acredita centros de salud alrededor de todo el mundo con los estándares internacionales más selectivos, esto los hace ser un referente que garantiza al paciente un servicio hospitalario de calidad superior.

La certificación de la JCI representa una gran importancia en cuanto al turista que investigue las razones del por qué visitar Costa Rica, según la FADA 2018, indica que al estar certificado: “Orienta todas las fases de la gestión hacia la eficiencia y las mejores prácticas, desde la claridad de las responsabilidades de los líderes hasta los procesos críticos de la gestión de la organización o de la planificación estratégica”. Y en donde adicionalmente a esto, al obtener esta certificación se garantiza la cultura en cuanto a la seguridad del paciente.

El Hospital CIMA es una de estas instituciones que se ha encargado por varios años de recopilar la mayor cantidad de certificaciones y títulos que ofrezcan mayor certeza y confiabilidad en su servicio médico. Esto con el objetivo de poder utilizar diferentes técnicas de mercadotecnia que vendan y ofrezcan servicios de calidad por parte de las instituciones médicas costarricenses y de esta forma poder obtener mayor inversión extranjera.

Beneficios que ofrece Costa Rica a los extranjeros

Si bien es cierto, la competitividad es uno de los factores principales en cualquier tipo de negocio o circunstancia del día a día de cualquier individuo, esto con el fin de poder obtener mayores ventajas, beneficios, logros de parte de los interesados. Una empresa o en este caso un país que no sea competitivo se verá impactado bajo una gran cantidad de países en busca de oportunidades de mejora no solamente para el país sino también de manera internacional, con el fin de ir creando una imagen sólida que ayudará de gran forma a largo plazo a los ojos de otras potencias mundiales.

Con el paso de los años, y gracias a la empleabilidad de esta cualidad mencionada anteriormente, Costa Rica se ha posicionado como uno de los mayores líderes en turismo médico a lo largo del mundo, y no únicamente por su gran perseverancia en promocionar el ámbito del área de la salud de manera internacional, sino también por ofrecer distintos tipos de ventajas competitivas que lo hace ponerse entre los primeros lugares de mayor relevancia en este ámbito.

Los países y empresas que forman parte de este tipo de negocio se ven en la necesidad no solamente de crear y promocionar diferentes soluciones que faciliten y ayuden a la calidad humana del ser humano, sino que también deben de tomar en consideración diferentes aspectos socioeconómicos que pueda llegar a llamar la atención a diferentes poblaciones y nichos; y, con esto, lograr una atracción sencilla y que resulte rentable para estas empresas o países.

Costa Rica a lo largo de los años, ha identificado la potencialidad que tiene el turismo médico como una de las subramas del turismo de extranjeros. Por este motivo, que los diferentes gobiernos han focalizado su atención en diferentes aspectos y beneficios que consideran importantes brindarle a la población visitantes en cuanto al servicio de salud, como, por ejemplo, las certificaciones internacionales, TPA's, entre otras.

Según (Valverde, PROCOMER, 2014), en un estudio realizado sobre las “Oportunidades para la atracción del turismo médico canadiense”, detalla lo siguiente: “

El evitar las listas de espera para recibir un tratamiento en específico, es una de las principales razones por la que los canadienses deciden viajar a otros países para realizarse dichos procedimientos” .

Es por este motivo, que algunos países como Costa Rica han desarrollado un sistema sumamente efectivo para que las personas que deseen tratarse medicamente puedan tener una gran cantidad de espacio a nivel privado de obtener una cita y disminuir los largos tiempos de espera que tiene Canadá. Esto tiene como resultado una gran migración de turistas médicos que visitan el país gracias a los cortos tiempos de espera y la gran cantidad de opciones que ofrece el país en cuanto a centros médicos.

La Cámara Costarricense de la Salud bajo su extensión llamada PROMED se han encargado a lo largo del tiempo de poder posicionar de manera efectiva y eficaz al país como un lugar ideal para ser utilizado en el ámbito del turismo enfocada a la medicina, enfocándose directamente con el GAM siendo una de las grandes áreas de mayor interés por parte de los extranjeros que visitan el país con el fin de buscar soluciones a sus diferentes situaciones médicas.

Adicionalmente a esto, otro de los factores importantes que toman en cuenta los clientes del turismo médico es la comodidad en precios que ofrecen diferentes instituciones médicas alrededor del mundo, este factor es uno de las más importantes a la hora de la toma de decisiones por parte de los turistas debido a la situación económica actual, que ha sido golpeada por una pandemia y una guerra internacional.

Esta situación se puede ver en algunos países como Estados Unidos, en donde si bien es cierto la atención medica que se recibe es ideal, el otro espectro de la situación son precios sumamente caros en donde las personas incluso se ven consumidos en deudas millonarias y duraderas por culpa muchas veces de situaciones de salud que no son tan graves como lo pinta su factura médica. Esta situación provoca que esta población, aunque si bien es cierto cuenta con un gran servicio médico, se vea completamente opacado en caso de no poder tener el alcance monetario para poder cubrir estos gastos.

Debida a esta situación, muchos de las personas residentes de estos países deciden migrar de manera temporal a países como Costa Rica, que no solamente ofrece un gran catálogo de beneficios a nivel turístico sino también a nivel médico. Los precios estandarizados en Costa Rica en cuanto a diferentes procedimientos médicos se adaptan a la situación actual del país, por ello, cuando estas personas visitan con fines médicos logran encontrar una gran cantidad de procedimientos mucho más baratos de lo que hubieran encontrado en su país de nacimiento.

Competencias Internacionales de Costa Rica en el Turismo Médico

A lo largo de los años, cada uno de los países alrededor del mundo ha escogido diferentes áreas en las cuales normalmente focalizan toda su atención y se convierten en expertos a nivel internacional en comparación con muchos otros, como por ejemplo Costa Rica y el café. Sin embargo, un país no solamente puede sobrevivir gracias a una actividad en específico, para poder engrandecer su economía, deberán de buscar diferentes áreas alternativas en las cuales se puedan especializar y convertirse poco a poco en competidores junto con otros países.

En cuanto al turismo médico, también existe una gran cantidad de competencia a nivel global. Diferentes países en diferentes regiones del mundo se encuentran constantemente innovando e ideando diferentes alternativas que les permitan poder potenciarse como país en esta área de la salud, no solamente con el fin de conseguir más renombre, sino también con el objetivo de generar una mayor cantidad de ganancias y de crecimiento en sus organizaciones y sus inversiones.

Ilustración 1: Países líderes en turismo médico



Nota: Saludiaro (2022)

(Cecarini, 2021) menciona lo siguiente en cuanto al turismo médico de manera internacional:

Desde hace algunos años Canadá lidera el índice de turismo médico en el mundo y en la región, seguido por Colombia, Panamá, Brasil, Costa Rica y República Dominicana.

Como se menciona anteriormente, una de las naciones que se encuentra dentro de los primeros lugares de mayor turismo médico es Canadá. Este país ha logrado poco a poco adherirse desde los inicios del turismo médico hasta lo que se ha convertido en lo que es hoy en día, gracias a que se sostiene con los impuestos de los ciudadanos y empresas canadienses que deben de pagarle al Estado.

Según (Valverde, PROCOMER, 2014), el sistema de salud canadiense se basa en 4 pilares que les ha brindado mucha ayuda en convertirse en la potencia que son hoy en día:

1. Administración pública: todos los sistemas de salud deben ser administrados por una autoridad pública.

2. Integralidad: servicios de salud como atención médica, hospitalización, cirugía dental y otros que son cubiertos por el sistema.
3. Universalidad: todos los residentes tienen acceso a un mismo nivel de atención en todas las provincias y territorios.
4. Portabilidad: cuando un canadiense se traslada de una provincia a otras sigue estando cubierto por el seguro de su provincia donde está inscrito. Si es un traslado permanente o prolongado debe registrarse ante el nuevo sistema de salud

Estos pilares han ayudado a que Canadá se convierta en uno de los grandes pilares de turismo médico a nivel mundial, en donde una gran cantidad de personas visita este país debido a su excelente atención al público, eficiencia y eficacia en los resultados que les brindan a los extranjeros que los visitan y el profesionalismo y la atención al cliente que proveen a la hora de brindar este servicio.

Otro de los países que se encuentra posicionado dentro de los altos rankings del turismo médico es Israel, a pesar de la situación actual que vive este país a lo largo de los diferentes años que se han mantenido en este negocio han sabido aportarle de manera sumamente positiva a la población que los busca para realizarse este tipo de operaciones. Este país ofrece una gran cantidad de facilidades como la estabilidad y la confiabilidad que le ofrecen a sus visitantes, aspecto que se valora mucho a nivel del ámbito.

Según (Health Tourism, 2022) detalla sobre el sistema de Salud en Israel como destino de turismo médico:

Los altos estándares de los servicios de salud, los recursos médicos de vanguardia, los hospitales ultramodernos y los establecimientos de salud, así como una elevada proporción especialista-paciente, hacen del sistema de salud israelí uno de los más

avanzados e innovadores en todo el mundo. La reputación de Israel como líder en salud en varios campos de la medicina es incuestionable.

Existen alrededor de 70 hospitales generales y centros médicos en Israel, la mayoría de los cuales son de propiedad y están operados por el gobierno y organismos sin fines de lucro.

Dubái, uno de los países más reconocidos a nivel mundial por su estilo de vida lujuriosa, poderosa y económicamente destacable, se planteó una meta en el 2014 de posicionarse como líderes mundiales en cuanto al turismo médico, el gobierno de ese tiempo se planteó una serie de propuestas a largo plazo que los ayudaría no solamente a lograr esta meta propuesta, sino también buscar mayores alternativas que les pueda brindar mayor apoyo económico, con el fin de poder seguir manteniendo el estilo de vida que se lleva en esta región.

Este proyecto planteado, involucraba directamente a diferentes sectores y organizaciones dentro del sistema gubernamental de Dubái, como por ejemplo el Departamento de Comercialización de Turismo y Comercio, el Departamento de Desarrollo Económico, la autoridad sanitaria de Dubái, la Dirección General de Residencia y Asuntos de Extranjeros, entre otros tipos de organizaciones.

Según (Hospi Medica, 2014), explica sobre la estrategia realizada por este país con el fin de potenciarse en este sector:

En la primera etapa de la iniciativa que se desarrollará hasta 2016, se lanzará un portal de Internet dedicado donde se publicarán los paquetes especiales de turismo médico que se promocionarán en los mercados internacionales. Una segunda etapa, que transcurrirá hasta 2020, tendrá el objetivo de profundizar el desarrollo de instalaciones y marcas para posicionar a Dubái firmemente en el mapa del turismo médico global. La iniciativa estará dirigida a países como Rusia, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Asia meridional y los países vecinos del Consejo de Cooperación del Golfo Árabe.

Aunado a lo mencionado anteriormente, Dubái realizó grandes inversiones a nivel de infraestructura y desarrollo humano en diferentes Hospitales de la región, esto con el fin de poder obtener mayores profesionales que pudieran brindar mayor renombre en diferentes áreas de la medicina y lograr contar con los instrumentos necesarios para poder realizar cualquier tipo de operaciones y procedimientos en sus instalaciones, siempre ofreciéndole al extranjero la mayor comodidad y confianza posible.

Este plan ha resultado sumamente beneficioso para esta gran nación, ya que gracias a sus esfuerzos y planeamientos que realizaron a largo plazo, hoy se pueden denominar como uno de los grados líderes en turismo médico a nivel mundial, con su especialización en diferentes áreas como la cirugía plástica, oftalmología, dermatología, ortopedia y medicinas del deporte, que los ha ayudado a posicionarse al nivel que tienen hoy en día.

Principales requerimientos por parte del turista médico

Es importante tomar en cuenta que existen diferentes aspectos que se toman en cuenta por parte del turista a la hora de tomar esta decisión de viajar a otro país con el objetivo de realizarse algún procedimiento médico. Según datos del Medical Tourism Association (2016-2017) citado por (Apuy, PROCOMER, 2018), detalla lo siguiente sobre las razones más frecuentes para realizar turismo médico:

1. 46%: Recibir servicios de salud de mejor calidad que en su país
2. 22%: El costo por los servicios de salud en su país es muy alto
3. 18%: El tratamiento que requiere no está disponible en su país
4. 10%: La calidad del sistema de salud en su país es deficiente
5. 4%: El tiempo de espera para recibir tratamiento en su país es amplio

Aunado a esto, el nivel de profesionalismo que se pueda llegar a ofrecer por parte de los diferentes países que forman parte de este negocio es sumamente importante. Las certificaciones internacionales toman un gran auge en la toma de decisiones por parte de un turista que desea visitar por fines médicos, pues esto garantizará que el centro médico es seguro y que posee un

cierto nivel de status que es sumamente relevante con el fin de cuidar la salud del paciente que los esté visitando.

Si bien es cierto, los países que forman parte de este negocio desarrollan diferentes estrategias y planeas de acción con el fin de idear la manera más fácil, sencilla y viral de hacer conocer a su país con el fin de que sea visitado por turistas, esto gracias a las marcas del país, características de la población, redes sociales y diferentes negociaciones por parte de compañías y gobiernos con el objetivo de realizar este acercamiento más fortuito.

Impacto Económico del Turismo Médico a nivel internacional

Si bien es cierto, los últimos años han sido complicados en materia económica para muchos países del mundo, esto debido a las diferentes dificultades que los países han tenido que aprender a sobrellevar dadas las circunstancias, con el fin de poder llevar hacia adelante el crecimiento y el desarrollo de su país; y, en el caso de otros, no afectar más de lo que ya previamente estaba afectado.

Muchas áreas se han tenido que ir adaptando poco a poco a los diversos cambios que se han estado viviendo a lo largo de estos años, otros ámbitos se han visto severamente afectados debido a la situación. El turismo médico es una de las áreas que ha sido mayoritariamente afectada por el contexto mundial que se vive hoy en día; sin embargo, antes de estas situaciones apremiantes este ámbito se encontraba en alza en algunos países alrededor del mundo e impactaba de manera considerable a la economía de los países.

De acuerdo con (Apuy, PROCOMER, 2018), en un estudio realizado relacionado con el sector de servicios de salud detalla lo siguiente: “

El turismo médico o servicios globales de salud motiva a cada año a la movilización de cerca de 14 millones de personas en el mundo y es un mercado cuyo valor se estima entre 45-72 mil millones de USD” .

Esto para los países que trabajan directamente con el turismo médico y su potencialización, representa un ingreso de dinero importante que puede significar para algunos, solventar deudas a nivel internacional gracias a los ingresos que representa esta área en su economía, o para algunos países que se encuentran bajo esta competencia y son superavitarios, representa seguir manteniendo su economía de manera estable y seguir explotando como área de mejora este servicio.

Dependiendo del país donde el extranjero va a desarrollarse los procedimientos, lograrán encontrar un catálogo pronunciado y amplio en cuanto a los procedimientos que se puedan llegar a realizar, según un estudio de (Apuy, PROCOMER, 2018) relacionado con los gastos realizados por parte de los extranjeros, detalla lo siguiente:

En promedio, la mitad de todos los pacientes gastan entre 10 y 50 mil USD. concentrados en procedimientos de relativa mediana complejidad. Otro grupo, el 16% de los pacientes (cerca de 2,2 millones de personas) realiza un gasto de entre 50 y 100 mil USD.

Si bien es cierto, este dato ira variando, dependiendo de varios aspectos por tomar en cuenta, como lo es el país donde se realizan la operación, tipo de operación y los gastos adicionales que pueda llegar a generar el procedimiento que se estén realizando; sin embargo, este dato es de suma importancia en cuanto al nivel económico para el país; y que, sin duda alguna, representa un impacto positivo en cuanto a sus ingresos.

Impacto Económico del Turismo Médico en Costa Rica

A nivel país, Costa Rica ha invertido en diferentes certificaciones internacionales con el fin de poder conseguir más renombre, asimismo, la inversión en el área de salud y su mejora ha sido uno de los grandes temas por parte de varios gobiernos de las últimas décadas, con el objetivo de lograr potencializarse como país en un ámbito que está rodeado de grandes potencias mundiales con mayor infraestructura y economía.

Gracias a ese crecimiento gradual, existen ciertos países alrededor del mundo que poseen cierto interés en apoyar a Costa Rica en este crecimiento, con el fin de que sus propios pobladores puedan utilizar estos servicios y que de alguna u otra forma esa inversión se devuelva al país de origen. Uno de estos países es Estados Unidos, el cual a lo largo de muchos años se ha constituido como un aliado muy fuerte para Costa Rica, en diferentes ámbitos del desarrollo.

Según (Apuy, PROCOMER, 2018), detalla la importancia de Estados Unidos como aliado comercial con fines médicos:

Estados Unidos representa para el país el 83% de las llegadas internacionales con fines médicos y se proyecta este flujo se incremente como consecuencia de los cambios impulsados por la administración Trump en su legislación sanitaria, así como por el encarecimiento sostenido del costo de las pólizas de seguro médico en EEUU (+35% desde 2017).

Esta estrecha relación entre estadounidenses y costarricenses representa un apoyo económico muy positivo para Costa Rica, esto debido a que entre mayor cantidad de población migre temporalmente para el país a invertir en sus servicios, eso significará que el gobierno podrá utilizar ese dinero con el fin de poder invertir más en el área de turismo y adicionalmente a eso, poder solventar algunas de sus deudas con algún pequeño monto que se logre recopilar de esta área.

Sin embargo, esta relación se mantiene así de positiva ya que también representa un impacto positivo para la población Estadounidense que invierte en el país, según (Apuy, PROCOMER, 2018) un estudio realizado sobre esa relación detalla lo siguiente:

Para el ciudadano estadounidense promedio, principal origen de pacientes extranjeros para Costa Rica, el ahorro percibido debe de rondar entre 4.900 y 8.600 USD para efectos de considerar realizar turismo médico. Esto excluye ciertos procedimientos médicos de relativo bajo costo o poco valor agregado.

Adicionalmente a esto, posteriormente a las operaciones realizadas por parte de los extranjeros, es sumamente común que utilicen de los servicios que ofrece Costa Rica en cuanto a sus playas, montañas, alojamiento, actividades outdoors y una gran cantidad de oportunidades que le son ofrecidas al extranjero con el objetivo de que no solamente invierta en el país, sino también pueda establecerse una relación fiel al país como lugar de vacación e inversión.

Según (Apuy, PROCOMER, 2018), en cuanto a los tiempos de permanencia de un turista en el país menciona lo siguiente: “

La mayoría de los pacientes (84%) permanece en el país entre 1 y 4 semanas, período en el cual recibe tratamiento médico, hospedaje postoperatorio y actividades de recuperación, según el procedimiento al que se haya sometido”.

Aunado a esto, es importante recalcar que la mayoría de las veces que un turista viene al país con fines médicos no lo hace de manera individual, pues muchas de las operaciones que se necesitan realizar requieren de un apoyo adicional de alguna otra persona adicional que pueda ayudar al operado en los diferentes temas que se requiera, según (Apuy, PROCOMER, 2018) indica lo siguiente: “

Debido a los tiempos amplios de permanencia y la cantidad de personas adicionales que acompañan al paciente, el turismo médico genera una demanda ampliada en otros ámbitos no médicos, como turismo recreativo, alimentación, entretenimiento, vestimenta y accesorios”.

Impacto del COVID 19 al Turismo Médico en Costa Rica

En el año 2020, se dio la noticia que en Wuhan (China) apareció un brote por una enfermedad contagiosa; sin embargo, esta se fue expandiendo a través del mundo. Pasó de país en país hasta que poco tiempo después había llegado a cubrir el mundo entero. Era un virus del que nadie tenía conocimiento, pero los contagios aumentaban de manera significativa por lo que se

impusieron medidas sanitarias. En algunos países eran un poco más estrictas que en otros, se dio el cierre de fronteras, el uso de mascarillas, entre otras disposiciones.

Si bien es cierto es un tema que afectó a nivel mundial en diferentes aspectos, como es el caso del turismo médico, al darse un cierre de fronteras esto imposibilitó el traslado a diferentes países con el fin de solventar sus necesidades médicas. Existen algunos países en los cuales gran parte de su economía depende del turismo, como es el caso de Costa Rica, el cual sufrió un decaimiento en su economía tras no recibir ingresos de este sector por un periodo prolongado.

Por otra parte, no solo se vieron afectadas las clínicas u hospitales en los cuales se realizan este tipo de procedimientos, sino también lugares de alojamiento, restaurantes, lugares de recreación, entre otras áreas, ya que el turismo médico posibilita el enriquecimiento de diferentes sectores del país al recibir visitantes con estas intenciones. No obstante, este país no fue de los más afectados, pues no se dio el cierre de fronteras por un tiempo extenso como fue el caso de otros lugares.

Según (Periódico Digital Centroamericano y del Caribe, 2022) menciona: “

Antes, de la pandemia, en el 2019, el turismo médico generó 465 millones de dólares. Massimo Manzi, director ejecutivo de la Cámara Costarricense de la Salud afirmó que se espera una recuperación mayor en el transcurso del 2023” .

A pesar de la gran caída del turismo tras la pandemia, se pronostica un incremento para el año 2023, lo cual brindaría grandes beneficios para la economía costarricense y además para las personas que se ven beneficiadas con esto. Cabe recalcar que se pretende reforzar los esfuerzos de promover esta práctica, así como los beneficios que ofrece este país y así atraer más turistas.

Ley para la Promoción y Fomento de Servicios de Turismo de Salud en Costa Rica

Como se menciona anteriormente, el impacto del turismo médico a nivel económico en Costa Rica ha sido sumamente relevante; y por eso, se debe de procurar que esta área sea sutilmente

manejada y que se logre llevar un orden estandarizado para cada una de las organizaciones y centros médicos que vayan a brindar este servicio a todos aquellos extranjeros que deseen invertir en el área de la salud en Costa Rica.

Por esta razón, mencionada anteriormente, que un año antes de que sucediera la pandemia específicamente el 27 de noviembre del 2018, se creó un proyecto de ley con el objetivo de potencializar el turismo médico en Costa Rica, y poder unir a todas estas organizaciones bajo un mismo esquema de trabajo. Este proyecto de ley fue presentado con el objetivo de poder estandarizar la mayor cantidad de procesos posibles y poder enfocarse en potencializar al máximo la situación actual del país en esta área de trabajo.

Según (Mora C. C., 2018), indica lo siguiente sobre las posibilidades de Costa Rica en este ámbito:

Distintos estudios señalan que el país aún puede explorar nuevos nichos turísticos y desarrollar al máximo su potencial, lo cual significaría un crecimiento exponencial de nuestras virtudes como la ubicación geográfica, el clima, la infraestructura, idiosincrasia, estabilidad política y social, que en conjunto crean un entorno adecuado como destino turístico. Estos factores integrados son claves para la generación de empleo, el mejoramiento de la calidad del servicio turístico en general y sin duda una atracción para la inversión extranjera.

Costa Rica es una de varias potencias a nivel mundial en cuanto al turismo médico, sin embargo, todos estos años el país ha venido trabajando bajo una modalidad dispersa y de poco apoyo entre sí, el objetivo de este proyecto de Ley es lograr crear diferentes estatutos y artículos que regulen el turismo médico, y que gracias a esas regulaciones pueda ser potenciado de la mejor forma posible a la hora de promocionar el turismo.

En este mismo proyecto, se tocan varios puntos relevantes a esta organización, como por ejemplo la creación de una comisión interinstitucional que este directamente enfocada en los servicios de turismo médico en Costa Rica. Esta comisión tendría como misión principal la

incentivación de los servicios de turismo médico en el país, propiciando el apoyo entre varias entidades del sector privado y público, y como objetivo final lograr la creación de planes de acción y proyectos para la atracción de inversiones.

Este proyecto de ley fue presentado a la Asamblea Legislativa el 27 de noviembre del 2018; sin embargo, dadas las circunstancias pandémicas que han surgido a nivel internacional, y adicionalmente a eso los filtros burocráticos que existen en el país. Este proyecto de Ley ha estado bajo análisis desde la fecha desde su presentación mencionada anteriormente. Después de un detenimiento en el año 2021 donde no se trató el tema, al 17 de Octubre del 2022 se han hecho dos debates al respecto donde aproximadamente 48 han estado a favor, 4 en contra y 5 personas que no asistieron a la reunión.

A partir de este punto, se debe de esperar la disposición y los siguientes pasos a seguir por parte del proceso rutinario de aprobación de proyectos de ley; sin embargo, se estima que este proyecto estará siendo aprobado para finales del 2023 y se plantea ponerse en acción a lo largo del mismo año o sino el 2024, sin tomar en cuenta cualquier tipo de eventualidad que pueda frenar el proceso.

Promoción del Turismo Médico en Costa Rica

PROCOMER

PROCOMER hoy en día es una entidad que ha fungido desde hace varios años en el país y que ha causado un impacto sumamente positivo en cuanto al trabajo que hacen, según (ITC, 2018) indica lo siguiente sobre esta organización:

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es una entidad pública de carácter no estatal, que tiene a su cargo la promoción de las exportaciones costarricenses.

Desde su creación en 1996, se ha encargado de liderar diferentes proyectos que se encargan de potenciar a Costa Rica como un país ideal a la hora de entablar negociaciones comerciales, y

adicionalmente a esto, se responsabiliza y funge un rol de apoyo sobre todas pequeñas y medianas empresas que desean internacionalizarse y que no necesariamente poseen los pasos o requisitos necesarios para que esto suceda.

En cuanto al turismo médico, hoy en día existe un área gris en la que se cree que PROCOMER es la entidad u organización encargada de promover el turismo médico en Costa Rica. Gracias a su influencia en muchos proyectos de esta índole y también la falta de estandarización sobre este tema por parte del país, muchas veces se culpabiliza a esta institución por la falta de promoción que se la hace a la nación en cuanto el área de salud; sin embargo, esta no es una tarea de la cual estén directamente encargados.

No obstante, aunque PROCOMER no sea la institución que está directamente encargada de promocionar el turismo médico a nivel internacional, si tienen gran inherencia a la hora de apoyar a todos aquellos emprendedores que desean involucrarse en esta área. Ya sea capacitarse en el área o inicializar operaciones en otras partes del mundo enfocadas directamente al turismo médico.

Por ejemplo, la Promotora de Comercio Exterior se estableció una alianza comercial con el gobierno de Canadá, en donde el acuerdo está directamente relacionado en realizar un programa que capacite a las PYMES en planes de como internacionalizar sus productos y sus empresas y adicionalmente a eso en como garantizar un buen mercadeo dependiendo del público meta en el que la empresa se quiera enfocar. Adicionalmente a esto, según la (La Nación, 2017) indica lo siguiente en cuanto a la ayuda de PROCOMER: “

De igual forma, la participación en ferias internacionales como la de Turismo Médico Mundial, en Los Ángeles, Estados Unidos, termina de completar la apuesta en promoción comercial” .

Es por este motivo que se debe de tener muy presente cuales son los entes que se encargan de promocionar el turismo médico en Costa Rica, y cuáles son aquellos que presentan algún tipo de apoyo más no son los responsables directos de apoyar el país en esta área. La labor de PROCOMER en cuanto a este ámbito ha sido sumamente fructífero para todas aquellas personas interesadas en esta área.

Cámara Costarricense de la Salud

La Cámara Costarricense de la Salud es una entidad que ha sido recientemente creada con diferentes tareas y responsabilidades, según (Camara Costarricense de la Salud, 2022) indican lo siguiente sobre su rol en el país:

La Cámara Costarricense de la Salud es la organización privada que promueve, a través de sus asociados, el desarrollo responsable del sector salud, fundamentado en el bienestar de la persona. Su visión es la de ser el interlocutor reconocido que promueva activamente el desarrollo y la transformación del ecosistema de salud en Costa Rica.

Hace algunos años, anteriormente a la creación de esta organización existía PROMED, la cual se regía bajo los mismos fundamentos y objetivos, sin embargo con algunos estatutos y diferencias entre estas dos organizaciones. Por esta razón, que se decide disolver el Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina y se crea la Cámara Costarricense de la Salud, enfocado en la misma área que esta antigua organización.

Esta organización nace con los objetivos de lograr ofrecer respuestas y alternativas más eficaces y eficiente a diversas necesidades que nacen del turismo médico, como por ejemplo la atracción de clientela o de pacientes internacionales y también de otras áreas que involucran el turismo médico como la educación médica, estudios clínicos, y una gran gama de posibilidades que se pueden abrir dependiendo del trabajo que se busque.

Si bien es cierto, esta organización ha tratado de posicionar y mantener a Costa Rica como una de las 5 potencias de turismo médico a nivel mundial, sin embargo con el impacto del COVID 19 los ingresos y los planes de acción que se tenían establecidos a lo largo de ese periodo se vio severamente afectado producto de la pandemia, hoy en día la organización sigue recuperándose de manera gradual y siguen desarrollando algunos proyectos con el objetivo de seguir potenciando a Costa Rica.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7).

A lo citado Hernández *et.al* (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo con el contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7).

De igual forma, los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8).

Este tipo de investigación está sujeta a que se pueda utilizar este enfoque ya que al manejar la información de manera cualitativa se va a poder obtener respuestas con mayor riqueza y verificar las diferentes aristas y su impacto conforme se desarrolle este enfoque, adicionalmente a eso se pueden desarrollar de mejor manera diferentes puntos de vista y visiones de manera más panorámica y detallar mejor el tema por estudiar.

Diseño: Acción de visión deliberativa

Se enfoca en la interpretación humana, la comunicación interactiva. La deliberación, negociación y la descripción detallada, importan los resultados, pero también todo el proceso de la investigación – acción mediante la triangulación. Con el título, Impacto Económico del Turismo Médico en Costa Rica de los periodos 2018 al 2022 se puede utilizar este tipo de investigación debido a que en este tipo de análisis se necesita saber la descripción detallada en la interpretación humana de los participantes de este.

Población y Muestra

Población.

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar. Conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Muestra.

Es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador, y será de quienes se obtendrá la información y deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (dependiendo del enfoque y diseño de la investigación).

MUESTRA CUALITATIVA

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo se define a partir de: naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones, una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere).

- ✓ Voluntarios (ciencias sociales y médicas)
- ✓ Expertos (exploratorias para generar hipótesis)
- ✓ Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización)
- ✓ Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia)
- ✓ Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades)
- ✓ Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).

Tabla 1: Muestra

# Entrevistado	Puesto	Razón
No 1	Ejecutivo de negocios	Experto en comercio exterior
No 2	Experto en turismo médico	Experto en analizar el turismo médico
No 3	Experto en el área de salud	Conocimiento actividades médicas
No 4	Experto en el área de salud	Experto en temas de la salud
No 5	Experto en el área de salud	Experto en temas de la salud
No 6	Gerente General área de salud	Trabajador en el área del turismo
No 7	Experto en industria médica	Conocedor en el área médica del turismo
No 8	Experto en promoción del turismo médico	Conocedor en el área médica del turismo

Nota: Fonseca, 2022

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero, también, puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculados al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
 - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
 - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías
 - ii. CONCEPTOS LOCALES o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).
 - iii. METÁFORAS Y ANALOGÍAS (ayuda a localizar categorías con significado).
 - iv. TRANSICIONES: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
 - v. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS (del lenguaje verbal y no verbal).
 - vi. CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES (grupos de palabras y términos que las conectan).
 - vii. DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS (preguntarse qué falta o perdido).
 - viii. MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Tabla 2: Unidades de análisis

OBJETIVO	UNIDAD	Categorías	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Identificar cuáles son las actividades medicas con más predominancia para los turistas que visitan el país.	Actividades Medicas	Cirugías Estéticas Tratamientos Dentales Tratamientos Bariátricos Migración Extranjera Inversión	Conjunto de actividades médicas y paramédicas destinadas a promover y mejorar la salud del trabajador, evaluar su capacidad laboral y ubicarlo en un lugar de trabajo de acuerdo con sus condiciones psicobiológicas.	De la pregunta 1 a la 5
Estudiar cuales son los beneficios que ofrece Costa Rica para las personas extranjeras que visitan el país con fines médicos.	Beneficios	Costos Accesibles Infraestructura Hospitalaria Personal Capacitado Tecnología Destino Turístico Certificaciones Internacionales Promoción del Turismo Médico	Acción de beneficiar.	De la pregunta 6 a la 9

Nota: Fonseca, 2022

Instrumento

Los instrumentos para un tipo de investigación cualitativa se encuentran estructurados y creados con el objetivo de realizar un proceso de recolección de datos de la manera más eficiente y eficaz posible, según Hernández y Mendoza (2018) detallan el instrumento de investigación cualitativo de la siguiente manera: “

En toda investigación que sigue la ruta cuantitativa se aplica un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis (y cuando no hay hipótesis, simplemente para medir las variables de interés)” . (p.93)

Entrevista

La entrevista es una relación mediada por la información ya que es un diálogo entre una persona que busca la información (entrevistador) y otra persona o grupo de personas (entrevistados) que deben tener la posibilidad de brindar la información, según Hernández y Mendoza 2018 “el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y deriva conclusiones; posteriormente, entrevista a otro ser humano, examina esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones”.

Proceso de Recolección de Datos

A lo largo de la investigación, se comenzaron a generar diferentes objetivos con el fin de poder trazar un mapeo de la información que se quería recabar, gracias al proceso previamente mencionado se crearon las Unidades de Análisis, que posibilitaron al surgimiento de diferentes preguntas de investigación con el fin de indagar más sobre el tema. Esas preguntas fueron presentadas a una muestra para conseguir respuestas que, posteriormente, fueron codificadas y analizadas, dando paso a conclusiones y recomendaciones de la investigación que se llevó a cabo.

Como se menciona anteriormente, se procederá con la realización de una entrevista que consistirá de 10 preguntas establecidas previamente con la misión de abarcar responder los

objetivos de la investigación, estas preguntas serán aplicadas directamente a la muestra de la investigación, que en este caso son expertos en el área de turismo médico; y las áreas afines a la mencionada anteriormente.

En las 10 preguntas que se utilizarán como cuestionario, se cuestionará sobre diversos temas relacionadas al turismo médico, como las áreas de mejora, competencias internacionales, infraestructura nacional y otro tipo de cuestionantes que son pertenecientes al tema de investigación. Posteriormente respondidas las preguntas, se realizará un análisis de resultados, que pondrá bajo evaluación las respuestas conseguidas y brindadas por parte de la muestra, adicionándole a las muestras secundarias que fortalecerán la presente investigación.

Según Hernandez y Mendoza (2018), indican lo siguiente en relación con un estudio cualitativo: “

En un estudio cualitativo, las decisiones respecto al muestreo reflejan las premisas del investigador acerca de lo que constituye una base de datos creíble, confiable y válida para abordar el planteamiento del problema” (p.459).

A manera de finalización, se conseguirán conclusiones y recomendaciones que permitirán al presente escrito dar un cierre a esta primera sección que fue previamente trabajada. Esto con el objetivo de poder desarrollar y realizar una propuesta relacionada al impacto económico del turismo médico en Costa Rica; y lograr enfatizar esta sección con las respuestas brindadas por la muestra.

Fuentes de Información

Fuente primaria

Las fuentes primarias son las que no han sido interpretadas con anterioridad, o al menos, que no lo ha sido en el sentido que interesa al enfoque de la tesis o con la amplitud que se desea, son fuentes originales, pues, anteriormente, nadie nunca ha utilizado ni recaudado esa información para ningún tipo de investigación. Este tipo de fuentes pueden ser libros, revista científicos, y de

entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, al igual que las entrevistas.

Adicionalmente, las fuentes primarias se obtendrán por medio de entrevistas a personas expertas en el turismo médico, para que de esta forma las fuentes que sean conseguidas sean información confiable y segura en cuanto al tema que se desea investigar. Estas fuentes se obtendrán con el objetivo de encontrar y analizar el impacto económico del turismo médico en Costa Rica del 2018 al 2022; y, con esto, desarrollar una propuesta para potenciar este ámbito en el país.

Fuente secundaria

Las fuentes secundarias contienen la información primaria de manera reorganizada y resumida, estas están creadas para poder facilitar y maximizar la forma de acceder a la información primaria y reorganizada. Este tipo de fuente se utiliza cuando no se tienen ningún tipo de acceso a la fuente primaria por algún motivo o por que los recursos no se encuentran, o de encontrarse no son confiables. Pueden llegar a ser analogías, directorios, libros o artículos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se revela la información obtenida utilizando por método la entrevista. En la cual se analizan las respuestas de diferentes expertos en el turismo médico y personas intrínsecamente relacionadas en el área de la salud. Lo cual asistirá de manera positiva al análisis de la información obtenida de la manera más segura y confiable posible. En la tabla adjuntada posteriormente, se adjuntan tres unidades que provienen directamente de los objetivos específicos de la presente investigación, mientras que a su lado se encuentran las categorías con las que se realizará el análisis que posibilitará la generación de conclusiones y recomendaciones.

Tabla: Categorías de la Investigación

Unidad	Categorías
Actividades Médicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cirugías Estéticas 2. Tratamientos Dentales 3. Tratamientos Bariátricos 4. Centros de atención 5. Migración Extranjera 6. Inversión
Beneficios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos Accesibles 2. Infraestructura hospitalaria 3. Personal Capacitado 4. Tecnología 5. Destino Turístico 6. Certificaciones Internacionales 7. Promoción del Turismo Médico

Nota: Fonseca, 2022

Unidad de Análisis 1: Actividades Médicas

El objetivo de esta primera unidad de análisis llamada Actividades Médicas se enfoca directamente en todas aquellas cirugías, tratamientos, operaciones y procesos que se realizan los turistas médicos en Costa Rica. En esta sección, se pretende averiguar cuáles son los países de origen que visitan más Costa Rica y cuál es la inversión que cada una de estas personas hace aparte a las operaciones médicas que confían en los profesionales del país, es por eso, que esta primera unidad de análisis se pueden desglosar las siguientes categorías:

1. Cirugías Estéticas
2. Tratamientos Dentales

3. Tratamientos Bariátricos
4. Centros de atención
5. Migración Extranjera
6. Inversión

Categoría 1. Cirugías Estéticas

Descripción.

Esta primera categoría, surge debido a que según los entrevistados una gran cantidad de turistas médicos están interesados en visitar al país con el objetivo de realizarse algún tipo de cirugía estética o plástica en sus cuerpos, que puede llegar a variar la operación dependiendo de los deseos de la persona que se lo desee realizar, según lo mencionado anteriormente, se describen las siguientes respuestas por parte de los entrevistados:

“Algunos vienen para cirugía general de hernias o mujeres para cirugías de ginecológicas normalmente cirugías de ovario y útero. Es muy popular también recibir pacientes interesados en rinoplastias, bichectomias y otras operaciones más estéticas.” (Entrevistado 1)

“Por lo general los pacientes se realizan cirugías plásticas/estéticas debido al profesionalismo que se tiene en el país antes, durante y después de la operación.” (Entrevistado 3)

“Cirugías estéticas, el costo de las operaciones en Costa Rica es mucho menor que las cirugías realizadas en otros países como Estados Unidos, aun pagando tiquetes de avión, hospedaje y el tiempo necesario para el internamiento es más económico operarse en Costa Rica.” (Entrevistado 4)

“En otros países del mundo es sumamente costoso realizarse cirugías estéticas, los extranjeros principalmente vienen al país en busca de la seguridad que ofrecen los centros médicos de Costa Rica y también en busca de los precios más cómodos que puedan encontrar” (Entrevistado 6)

Análisis.

Hoy en día, la estética ha ido tomando mayor auge en la vida de las personas, con el impacto de la tecnología y de las redes sociales este ámbito ha sido de gran exigencia a lo largo de los años, es por eso que las cirugías estéticas o plásticas han ido tomando mayor auge conforme se va desarrollando la tecnología y la ciencia, las personas interesadas en este tipo de operaciones muchas veces elijen lugares que ofrezcan buena calidad y bajos precios, ya que, por lo general, este tipo de operaciones son costosas.

De acuerdo con Barquero (2016), hace énfasis en la potencialidad que ha tenido el turismo médico en el país a lo largo de los años: “

Miles de extranjeros han encontrado en Costa Rica el destino ideal para realizarse diferentes tipos de procedimientos médicos estéticos, de ahí que la demanda en esta industria ha experimentado un alza” .

Categoría 2. Tratamientos Dentales

Descripción.

Como segunda categoría proveniente de las respuestas de los entrevistados escogidos previamente a la hora de realizar la muestra, se recalca la importancia de los tratamientos dentales como una gran forma de captación de recursos extranjeros que sucede constantemente producto de los extranjeros que deciden realizarse tratamientos de este tipo en el país, debido a las distintas ventajas que presenta, como se menciona anteriormente, la muestra indica lo siguiente:

“Normalmente tratamientos dentales, como extracciones, gingivoplastias, tratamientos de conductos entre otros”. (Entrevistado 1)

“Servicios odontológicos. Son los diagnósticos que no tienen cobertura por las pólizas de seguro, y aunque tengan cobertura del seguro privado, el deducible le sale más barato en Costa Rica que en su país de origen.” (Entrevistado 5)

“Hay un gran rango de extranjeros que vienen a realizarse operaciones odontológicas, dependiente del país de donde visiten las operaciones son sumamente costosas y muchas veces limitadas dependiendo del centro médico que se visite.” (Entrevistado 6)

“Los extranjeros buscan la especialización en sus áreas de interés, y para el área relacionada aspectos de la rama de la odontología existen universidades internacionales que titulan a los profesionales con títulos de gran renombre, por eso es interesante para ellos” (Entrevistado 7)

“Para los frenillos y otros tratamientos estéticos bucales son de gran interés por su precio” (Entrevistado 8)

Análisis.

Adicionalmente a las cirugías y tratamientos estéticos, los servicios odontológicos han tomado un gran auge en cuanto a la popularidad extranjera, esto debido a los excelentes precios que se ofrecen a la población y la gran cantidad de operaciones que los profesionales en esta área pueden brindar a los turistas, según Alvarado (2022), indica lo siguiente: “

Se calcula que antes de la pandemia, esta actividad económica generaba \$456 millones anuales en el país. La cámara espera que con la eliminación de las restricciones sanitarias estas cifras se recuperen” .

Categoría 3. Tratamientos Bariátricos

Descripción.

De acuerdo con la información recopilada utilizando el método de la encuesta dirigido hacia cada uno de los entrevistados escogidos como muestra previamente, destacó este tipo de tratamiento como uno de los más comunes a nivel extranjero, en los diferentes centros médicos los cuales se especializan en brindar este tipo de servicios hacia sus clientes, según lo mencionado anteriormente se lograron recopilar las siguientes respuestas:

“Muchas veces las personas visitan por inconvenientes de peso en su vida cotidiana, es por eso por lo que buscan en Costa Rica las operaciones de pérdida de peso o también algunos tratamientos bariátricos para lidiar con este inconveniente” (Entrevistado 2)

“En Estados Unidos es muy común encontrar personas con índices de masa corporal mayores a 35 o incluso 40. Ya personas que llegan a estos rangos muchas veces requieren de cirugías de pérdida de peso con el objetivo de controlar otras enfermedades que pueden surgir.” (Entrevistado 5)

Análisis.

Conforme a lo mencionado anteriormente, se sabe que hoy en día la obesidad es uno de los aspectos más preocupantes que afectan a las personas a nivel mundial, indistintamente de la región en donde se encuentren y el estilo de vida que estas personas posean, de no cuidarse de la mejor forma posible puede resultar en la creación de enfermedades a largo plazo e incluso resulta en la muerte, es por eso que Costa Rica ofrece una gran cantidad de opciones y de procedimientos para extranjeros que batallan con problemas de esta índole, no solamente a nivel de operaciones y tratamientos, sino también a nivel nutricional.

Categoría 4. Centros de Atención

Descripción.

Es de suma importancia lograr reconocer cuales son aquellos centros médicos costarricenses que son mayoritariamente visitados por los turistas extranjeros, que visitan estos lugares con el objetivo de recibir un servicio confiable, seguro y efectivo en cuanto a las necesidades que se requieran solventar por parte del profesional, por eso que se recopilan las siguientes respuestas por parte de la muestra en cuestión:

“Los hospitales y clínicas privadas en general, actualmente Católica, metropolitano, bíblica, cima, principalmente” (Entrevistado 1)

“Hemos estimados que más de 300 centros de salud del país reciben pacientes internacionales con continuidad. Dentro de estos no solamente estás los hospitales principales sino un gran número de clínicas dentales, cirugía plástica, dermatología, oftalmología, entre otros.” (Entrevistado 3)

“Hospital Clínica Bíblica, Hospital Cima, Hospital la Católica son algunos de los centros médicos más visitados.” (Entrevistado 4)

“Clínicas odontológicas, principalmente aquellas que puedan realizar la parte técnica como los moldes de piezas dentales para que el servicio pueda ser lo más expedito y hacer las pruebas en la boca del paciente en el tiempo en que el paciente está de viaje, Hospitales o clínicas médicas, pueden tener esas opciones según el procedimiento que se vayan a realizar.” (Entrevistado 5)

Análisis.

Hoy en día, en Costa Rica existen una gran cantidad de centros médicos encargados y focalizados en diferentes áreas del servicio de salud, cada uno de estos centros de servicio poseen

diferentes certificaciones y planes médicos que los posiciona en una ventaja competitiva bastante considerable en comparación a otros a nivel mundial o incluso a nivel nacional. Esta gran gama de centros médicos le posibilita al extranjero lograr escoger entre la mejor opción que se adapte a sus necesidades.

Categoría 5. Migración Extranjera

Descripción.

Según la muestra, hay ciertos países que a lo largo de los años se han caracterizado por visitar el país con fines medicinales, y que posteriormente utilizan su tiempo de recuperación para otras actividades. Es por eso que según las preguntas realizadas a la muestra de la investigación delimitada previamente, se identificaron algunos países los cuales focalizan sus visitas en el servicio de salud que el país ofrece, según la muestra se indica lo siguiente:

“Para CR vienen de España, Estados Unidos, México, predominantemente. Sin embargo Costa Rica se ha ido popularizando en otras regiones del mundo” (Entrevistado 6)

“Inglaterra, Alemania por lo general son los países que más visitan Costa Rica aparte de los más comunes y cercanos que son Estados Unidos y Canadá”. (Entrevistado 7)

“Estados Unidos es el flujo de extranjeros más grande que se recibe en cuanto al turismo médico, por los precios y lo que el país tiene para ofrecer después de los tratamientos y operaciones que se realizan” (Entrevistado 8)

Análisis.

Gracias a los grandes lazos comerciales que se han forjado con distintos países alrededor del mundo se posee una estrecha relación en diferentes ámbitos. En el caso de Estados Unidos, que

presenta la mayor cantidad de turistas médicos en el país, se basa en no solamente la relación que se ha construido a lo largo de los años sino también en la seguridad y confiabilidad que han demostrado los costarricenses en diferentes servicios que se obtienen.

Adicionalmente a esto, la facilidad de poder transportarse desde Norteamérica hasta Centroamérica representa mucha facilidad no solamente en cuanto a costos sino también a nivel de tiempo que se debe de invertir en transportación. Además, la marca país ha tomado mucho auge a lo largo de la última década que ha hecho que Costa Rica se logre popularizar en otras regiones del mundo.

Categoría 6. Inversión

Descripción.

De acuerdo con la muestra, Costa Rica ha realizado una inversión significativa a lo largo de los años en diferentes áreas, no solamente a nivel de infraestructura con diferentes hospitales y clínicas que posee el país, sino también en la forma que invierte e impulsa la educación con el fin de poder crear personal más competente y competitivo en comparación a otros especialistas a nivel mundial. Por ellos se extrajeron las siguientes respuestas de la muestra:

“Costa Rica destaca en la región y en el mundo por la calidad de sus resultados en salud. Estos es fruto de una inversión histórica del país en esta área tanto a nivel público como privado. Contamos con hospitales y clínicas que cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad del paciente, y médicos formados en las principales universidades y sistemas hospitalarios de Latino América, Estados Unidos y Europa”. (Entrevistado 3)

“Es muy competente, aunque los costos de cirugía tienen un monto inferior que en sus propios países, Costa Rica cuenta con muy buenos profesionales altamente capacitados y con una infraestructura medica de alta calidad.” (Entrevistado 4)

“Excelentes profesionales en salud, formados de universidades de excelencia y acreditadas, reconocidas internacionalmente porque los médicos van a congresos y se hacen convenios con hospitales en USA. Las instalaciones de centros médicos son modernas, limpias, y tienen acreditaciones internacionales de calidad y seguridad para el paciente.” (Entrevistado 5)

“Excelente y de clase mundial en Hospital Clínica Bíblica (HCB) y CIMA que cuentan con la acreditación Joint Commission International. Los médicos en CR es de primer mundo y muchos hablan inglés y sacan especialidades y pasantías en los mejores hospitales del mundo.” (Entrevistado 8)

Análisis.

Si bien es cierto, la economía de Costa Rica a lo largo de la última década ha sufrido una gran cantidad de cambios y afectaciones que producto de las decisiones tomadas en el pasado por distintos gobiernos, hoy en día se pagan las consecuencias de los caminos que se tomaron. Sin embargo, Costa Rica ha encontrado la forma de seguir propulsando la educación no solamente a nivel de las profesionales sino también en los centros médicos y la tecnología que se utiliza en cada uno de ellos, esto es uno de los motivos por los cuales este país es sumamente atractivo de cara a los países extranjeros.

Unidad de Análisis 2: Beneficios

El objetivo de esta segunda unidad de análisis llamada Beneficios se enfoca directamente en analizar cuáles son aquellos ventajas o beneficios que ofrece Costa Rica como país que ofrece el servicio del turismo médico a nivel internacional, entendiendo de esta forma cuáles son aquellos aspectos que hace al país más competitivo en comparación a otros países que están interesados también en potenciarse en este ámbito. Según lo mencionado anteriormente, a raíz de las respuestas brindadas por la muestra se crean las siguientes categorías:

1. Costos Accesibles
2. Infraestructura Hospitalaria

3. Personal Capacitado
4. Tecnología
5. Destino Turístico
6. Certificaciones Internacionales
7. Promoción del Turismo Médico

Categoría 1. Costos Accesibles

Descripción.

Según los entrevistados, uno de los aspectos más importante que se toman en consideración por parte del turista a la hora de realizarse procedimientos médicos en el país es el aspecto económico y de gastos que pueden llegar a obtener dependiendo de la operación que se vayan a realizar, sin embargo, si se recalca que este no es el único aspecto central, por lo cual gira entorno la decisión de los extranjeros, según lo mencionado anteriormente, se indica lo siguiente:

“La propuesta valor de Costa Rica se basa en los costos accesibles en la mayoría de los procedimientos, en comparación a los precios que ofrecen otros países a nivel internacional”
(Entrevistado 3)

“Tarifas mucho más baratas, hasta en un 40%, No porque es barato es de mala calidad. Además, servicio de trámite del seguro internacional en CR, manejar las preautorizaciones, las coberturas, el cobro para los médicos y el hospital, entre otras.”
(Entrevistado 5)

“La relación precio/calidad influye mucho en la toma de decisiones de los extranjeros”
(Entrevistado 7)

“Se vende en gran cantidad la idea a los turistas sobre la facilidad de pago y la accesibilidad en precios dependiendo de la operación que se gusten realizar, este no es uno de los

aspectos principales del por qué nos visitan, sin embargo, si plantea una ventaja muy importante en comparación a otros países” (Entrevistado 8)

Análisis.

Con el impacto del COVID 19 en las economías de los diferentes países a nivel mundial, los costos de los productos y los servicios incrementaron drásticamente debido a una macroeconomía mundial que se ahogaba como consecuencia del detenimiento que se sufrió. Por ello, la población de los diferentes países a nivel internacional que se encuentran interesados en el turismo médico por lo general buscan las opciones más cómodas a nivel de precios con el objetivo de satisfacer sus necesidades, ya que muchas veces su país de origen maneja precios inalcanzables dependiendo de la operación que se deseen realizar.

Categoría 2. Infraestructura Hospitalaria

Descripción.

La infraestructura hospitalaria es un aspecto considerablemente llamativo a la hora de que el turista elije a su país como destino médico, esto debido a que esto no solamente se remonta a la parte de infraestructura externa del lugar físico como tal, sino que también, a la cantidad de herramientas y facilidades que pueda ofrecer el centro médico con el fin de que la experiencia sea lo más gratificante posible, según lo mencionado anteriormente la muestra responde lo siguiente:

“La infraestructura es buena, hay algunos lugares que no han innovado después de tantos años, sin embargo grosso modo en comparación a otros países estamos bien posicionados”.
(Entrevistado 2)

“Costa Rica destaca en la región y en el mundo por la calidad de sus resultados en salud. Estos es fruto de una inversión histórica del país en esta área tanto a nivel público como privado. Contamos con hospitales y clínicas que cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad del paciente.” (Entrevistado 3)

“Las instalaciones de centros médicos son modernas, limpias, y tienen acreditaciones internacionales de calidad y seguridad para el paciente.”(Entrevistado 5)

Análisis.

Las instalaciones médicas que se tienen en Costa Rica ha sido un ámbito que se ha ido mejorando con el pasar de los años, esto producto de la inversión que ha realizado el gobierno en este ámbito. Esta sección es de suma importancia, ya que la gran cantidad de cosas entran por la vista, esto quiere decir que el turista se va a ver más atraído cuando analice la infraestructura que ofrece un hospital o una clínica no solamente a nivel externo, sino también, con las posibilidades que pueda llegar a tener a nivel post operatorio.

A nivel internacional, la infraestructura se presenta sumamente avanzado, sin embargo, Costa Rica posee una combinación de factores que muy pocos países poseen a pesar de no tener una infraestructura de primer mundo, y que por este motivo muchas veces los turistas desean invertir su dinero omitiendo más allá las facilidades que pueda ofrecer el centro médico.

Categoría 3. Personal Capacitado

Descripción.

Esta categoría mencionada anteriormente, resalta la importancia de la capacitación que tienen los profesionales del área de salud en Costa Rica en cuanto a la atención que se le brinda al turista y también la calidad y seguridad que se desprende a la hora de realizar los procedimientos que sean requeridos por parte del cliente, por tanto, la muestra menciona lo siguiente con respecto al personal capacitado:

“Excelentes profesionales en salud, formados de universidades de excelencia y acreditadas, reconocidas internacionalmente porque los médicos van a congresos y se hacen convenios con hospitales en USA.” (Entrevistado 1)

“Hay médicos formados en las principales universidades y sistemas hospitalarios de Latino América, Estados Unidos y Europa, eso ayuda mucho a vender a los profesionales que hay en el país” (Entrevistado 3)

“La seguridad que se le brinda al paciente para que se realice los procedimientos, incluso muchas aseguradoras internacionales recomiendan a Costa Rica para turismo médico.” (Entrevistado 4)

“Los médicos en CR es de primer mundo y muchos hablan inglés y sacan especialidades y pasantías en los mejores hospitales del mundo.” (Entrevistado 8)

Análisis.

Uno de los fuertes de Costa Rica no solamente a nivel profesional, es el desarrollo de la educación que se imparte desde niños. Este tema para el país ha sido sumamente importante desde hace ya varios años, y que gracias a esto, la mano de obra de Costa Rica es sumamente calificada no solamente con lo que imparten los centros educativos a nivel nacional, sino también con la obtención de becas con y afiliaciones con instituciones a nivel internacional que permiten dar mayor credibilidad a los profesionales que existen en el país.

Categoría 4. Tecnología

Descripción.

Hoy en día la tecnología es un ámbito mundial que poco a poco a lo largo de los años ha ido tomando mayor auge, según la muestra, el país muestra grandes avances tecnológicos lo cual genera una gran cantidad de beneficios para el visitante internacional, ya que, según lo mencionado, en las encuestas Costa Rica cuenta con la tecnología necesaria con el objetivo de cubrir las necesidades de los extranjeros, es por eso que se menciona lo siguiente:

“Somos un país con medicina y tecnología muy confiable, muchas veces un escalón más adelante dependiendo del país de origen de la persona que visite.” (Entrevistado 1)

Hay equipos médicos y de diagnóstico de última generación, los mismos equipos que existen en Estados Unidos.” (Entrevistado 5)

“Costa Rica a lo largo de los años ha invertido mucho en la tecnología médica a nivel local, los equipos son bastante caros y lujosos, sin embargo se han hecho esfuerzos para tener equipo de primer nivel”. (Entrevistado 8)

Análisis.

La tecnología hoy en día es un tema de suma importancia no solamente a nivel mundial sino también a nivel médico. La tecnología brinda herramientas que posibilitan a que los profesionales puedan diagnosticar enfermedades antes de que sucedan o incluso brindar tratamientos que pueden llegar a afectar de manera positiva al paciente. Costa Rica es un país que ha logrado invertir en diferentes aparatos tecnológicos con el objetivo de brindar tratamientos que en muchos otros países del mundo no poseen, y que por este motivo los pone en ventaja competitiva.

Categoría 5. Destino Turístico

Descripción.

Según lo opinado por la muestra, una de las tantas ventajas competitivas que muestra Costa Rica aparte de su profesionalismo en el ámbito del turismo médico es su capacidad de poder atender y ofrecer espacios recreativos y que generen experiencias positivas para todos aquellos extranjeros que deseen invertir en el país más allá de la necesidad médica que desean cubrir, es por lo anteriormente mencionado que la muestra indica lo siguiente:

“Nuestro mayor beneficio es nuestra gente, nuestras playas y belleza escénica. Muchos pueden pasear y hacerse sus procedimientos con total hospitalidad.” (Entrevistado 1)

“Alta especialización como destino de turismo médico que incluye excelente conectividad aérea, hoteles dedicados para pacientes, calidad de vida para la etapa de recuperación, posibilidad de realizar actividades turísticas de bajo impacto.” (Entrevistado 3)

“No hay ejército, hay seguridad en las calles y bajo riesgo de secuestros, los profesionales hablan inglés fluido, cercanía con el país de origen, internet en todo el país, amabilidad de los ticos. CR es un país pequeño con variedad de clima, flora y fauna, y se puede visitar de costa a costa en poco tiempo.” (Entrevistado 4)

“País amigable y seguro, Estable y muy conocido como destino turístico, a parte de la cercanía y la facilidad de vuelos que hay” (Entrevistado 7)

Análisis.

Costa Rica es un país que a lo largo de los años se la ha conocido por la gran variedad de opciones turísticas que puede llegar a ofrecerle a todas aquellas personas que visiten. Se ha trabajado a lo largo del tiempo muchos proyectos a nivel turístico que pueda llegar a atraer a extranjeros de otros países, es por eso que el turista médico no solamente busca lugares en donde realizarse algún tratamiento, sino también el aprovechamiento que puedan tener del tiempo en otras actividades y sectores que ofrezcan recreación, con el objetivo de poder aprovechar la visita en otros ámbitos también.

Categoría 6. Certificaciones Internacionales

Descripción.

Ciertamente, las certificaciones que se puedan conseguir de manera internacional serán sumamente valiosas para aquel que pueda conseguirlas. A lo largo de los años, algunas entidades hospitalarias e incluso médicos se han focalizado y concentrado en la obtención de certificados que

validan el conocimiento, seguridad y profesionalismo de un centro médico o de la realización de ciertas operaciones, es por eso que la muestra recalca la importancia de lo siguiente:

“Hay muchas certificaciones a nivel médico para los hospitales y clínicas, en Costa Rica el HCB y el CIMA tienen varios de estas” (Entrevistado 4)

“Las certificaciones le da seguridad y tranquilidad al turista, es como la carta de presentación que se le brinda al extranjero” (Entrevistado 5)

“Se necesita invertir más en títulos que se brindan en comunidades medicas a nivel mundial, en Estados Unidos las universidades brindan una gran cantidad de certificaciones, al igual que Canadá que es una de las potencias en este ámbito” (Entrevistado 8)

Análisis.

Las certificaciones internacionales a nivel de hospitales y clínicas que brindan tratamientos de salud le brinda una mayor cantidad de confianza y seguridad a la persona que desea invertir en cada una de ellas, hoy en día en Costa Rica el CIMA y el Hospital Clínica Bíblica poseen certificaciones internacionales que les ha ayudado a posicionarse como dos de los hospitales más importantes en cuanto a la cantidad de extranjeros que reciben, y esto puede estar estrictamente ligado a la confiabilidad que emana gracias a estos logros.

Categoría 7. Promoción del Turismo Médico

Descripción.

Según lo detallado por la muestra, hoy en día la promoción del turismo médico en Costa Rica es un aspecto sumamente importante por tomar en cuenta, esto debido a que únicamente de esta forma, se hará llegar de la mejor forma posible los beneficios que puede llegar a obtener el extranjero en caso de que posea interés de invertir en el área de la salud de Costa Rica, es por eso que la muestra indica lo siguiente en cuanto a la promoción del turismo médico:

“Hay que vendernos mejor como país. Hay que tener plataformas definidas para exponer bien lo que hacemos y que incluye cada cosa. Hay que vender mejor nuestro bello entorno y hacer tours con la venida del paciente. Debe de cambiarse la mentalidad actual del turismo médico, debemos hacerlo algo habitual. Los hospitales debemos apostar siempre por procesos de más calidad, seguridad al paciente y atención empática. Debe haber un plan país sobre esto, que nos unamos todos los que tenemos que ver con turismo para realizar las tareas y procesos lo mejor que se pueda pero procurando el bien común y la atención de estos pacientes para que vuelvan” (Entrevistado 1)

“El tema principal a nuestro criterio es mejorar el tema de gobernanza a nivel público. Históricamente este tema ha sido liderado por el sector privado y se hace necesario generar una política pública que incentive esta actividad y fortalezca las acciones de promoción. El proyecto de ley 21140 actualmente en la Asamblea parece que pueda llegar a llenar este vacío. Por otro lado, tenemos que seguir trabajando en mejorar la calidad de nuestros servicios ojalá sometiéndonos a procesos de acreditación internacional (JCI, AAAASF, AAAHC, HFAP, Accreditation Canadá International) y generando mayor oferta de recurso humano, sobre todo especialistas con formación fuera del país.” (Entrevistado 3)

“Aumentar más la tecnología, aunque se cuenta con una infraestructura tecnológica de las mejores de la región, se puede seguir invirtiendo en ese rubro, ayudaría a que el personal se capacite aún más y aumente la seguridad.” (Entrevistado 4)

Apoyo a nivel de gobierno para promocionar el servicio de medicina globalizada, orientación a nivel de país que advierta a los pacientes que se realicen procedimientos en centros médicos con certificaciones de calidad, seguridad y que puedan coordinar entre sectores la atención y seguimiento del paciente.” (Entrevistado 5)

Análisis.

Si bien es cierto, el país aún debe de focalizar su atención en prestar un mejor servicio con el objetivo de promocionar y establecer un plan a nivel del país en el ámbito del turismo médico.

Hoy en día cada uno de los participantes se encuentra batallando e innovando por su propia cuenta, en caso de que se desarrolle algún tipo de plan de acción puede llegar a impactar de manera sumamente positiva no solamente a nivel internacional sino también a nivel país.

Interpretación de los Datos

Si bien es cierto, el turismo médico ha sido un tema del que muy pocas personas conocen debido al bajo perfil que mantiene hoy en día; sin embargo, este tipo de turismo ha ido en alza de manera gradual con el pasar de los años. Es de suma importancia reconocer el impacto económico que genera el turismo médico en la economía costarricense, y esto es gracias a todos aquellos extranjeros que visitan el país con el objetivo de solventar sus necesidades en el área de salud.

Conforme pasan los años, las enfermedades y los diagnósticos se hacen más complicados y más precisos en la población humana, las personas tienen la necesidad de poder encontrar la mejor solución posible que se adapte a la realidad socioeconómica que poseen, para que de esta forma puedan tener su estado físico y mental de la manera más sana posible. Cada una de estas realidades a nivel de salud, deben ser adaptadas al contexto en el cual vive la persona, y en un nivel más grande, la economía que existe en el país de origen.

Este último ámbito es sumamente importante, ya que la economía de un país y el estado financiero que pueda tener delimitará una gran cantidad de aspectos en cuanto a las oportunidades que pueda llegar a tener una persona, no solamente a nivel de la salud sino también a nivel personal e individual de cada persona. Como se menciona en las respuestas realizadas a los entrevistados, muchas personas migran de su país a otros a realizarse procedimientos médicos por los costos accesibles que estos presentan; y la facilidad de realizarse una gran gama de procedimientos.

Costa Rica es un país que a nivel internacional se ha dado a conocer por tres pilares a nivel de turismo médico, sus costos accesibles, profesionalismo, infraestructura médica. Sin embargo, esto no ha sido un esfuerzo realizado a corto plazo, estos tres pilares se han ido trabajando a lo largo de los años con el objetivo de consolidar redito a largo plazo en las diferentes áreas de

inversión, en las cuales destacan los instrumentos tecnológicos, las certificaciones y la educación en el área de idiomas para una gran cantidad de la población.

Es por este motivo que, la competencia a nivel mundial en cuanto al turismo médico es sumamente marcada, debido a que los extranjeros escogerán las opciones más viables y más seguras dependiendo del proceso que se quieran realizar. Como se menciona anteriormente, los procesos odontológicos, cirugías estéticas y tratamientos bariátricos poseen un gran auge en los procedimientos que se realizan a nivel país, esto indica que los turistas ven un gran beneficio y confianza en realizarse este tipo de operaciones en el país.

Como se menciona anteriormente, la confianza que se le da a los turistas en cuanto a procesos médicos es sumamente relevante, y esto se consigue por medio de las certificaciones internacionales. Existen una gran cantidad de certificaciones que se pueden llegar a conseguir, y la posibilidad de que algunas instituciones médicas del país tengan la oportunidad de poseerlas representa un impacto sumamente positivo, pues estas certificaciones representan un respaldo o carta de presentación para todos aquellos interesados en invertir.

Aunado a esto, es imposible obviar la perspectiva actual que se tiene del país a nivel internacional. Costa Rica es conocido por sus grandes ofertas de turismo de recreación, con ofrecimientos de playa, montaña y ciudad a solo pocas horas de distancia, y a un precio considerablemente cómodo en comparación a otros sitios turísticos. Esto suma de manera muy importante al turismo médico, pues los extranjeros buscan opciones para vacacionar de manera post operación, y Costa Rica es uno de los países expertos en ofrecer este tipo de opciones.

Sin embargo, aún existen una gran cantidad de mejoras y de oportunidades con el objetivo de que el país pueda potenciarse en este ámbito del turismo, lamentablemente a nivel de promoción aún existen una gran cantidad de limitantes debido a que este tipo de actividades aún no se manejan a nivel país, sino a nivel privado de cada uno de los interesados. Costa Rica es un excelente destino de turismo médico, no obstante, siempre habrá espacio de mejora para todos aquellos que estén involucrados en este ámbito.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se mostrarán las conclusiones finales creadas como resultado de la recopilación y recolección de entrevistas realizadas a personas expertas al turismo médico en Costa Rica, adicionalmente a esto, se desarrollarán las recomendaciones pertinentes enfocadas y focalizadas directamente al ámbito del turismo de la salud, el cual fue trabajado a lo largo de toda la presente investigación.

Conclusiones de la Investigación

Dentro de las actividades médicas que más se desarrollan en el país enfocado a los turistas que visitan, destacan los tratamientos odontológicos, cirugías estéticas y tratamientos bariátricos.

Costa Rica ofrece una gran cantidad de beneficios hacia los turistas médicos que eligen el país con el objetivo de solventar sus necesidades de salud, como por ejemplo su perspectiva a nivel internacional, costos de operación o tratamientos y el uso de la tecnología.

Se determinó que Costa Rica cuenta con una gran cantidad de centros de atención que posibilitan al turista escoger dependiendo de su posición socioeconómica y la operación que se deseen realizar.

Se evidencia que Costa Rica ha invertido a lo largo de los años en el área educativa y de salud, obteniendo como resultado mejores centros médicos y personal calificado.

Se concluye que la mayor cantidad de visitantes extranjeros que recibe Costa Rica en su mayoría provienen de Norteamérica, tomando como primer lugar Estados Unidos, gracias a las fuertes alianzas que se han establecido a lo largo de los años.

Se determinó que el turista médico se ahorra una considerable cantidad de dinero en cuanto a tratamientos, cirugías y operaciones en caso de elegir Costa Rica como destino médico, en comparación con otros países que se involucran en el ámbito.

Por otro lado, gracias a la inversión que han realizado diferentes hospitales y clínicas privadas Costa Rica cuenta con la infraestructura médica lo suficientemente atractiva para todo aquel que desea invertir en el país a nivel médico.

Adicionalmente a esto, la tecnología que existe en el país en cada uno de los centros médicos los posiciona con una ventaja competitiva considerable debido a la cantidad de instrumentos de primer mundo con los que se cuenta.

Se sabe que Costa Rica es conocido por ser un destino turístico de gran índole, debido a sus playas, montañas y la cercanía que le ofrece al extranjero vivir todas estas experiencias, aunado a esto, la cultura del costarricense que resulta llamativa a nivel internacional.

Es fundamental mencionar la importancia que cuenta las certificaciones internacionales a la hora de vender el país y sus hospitales y clínicas como destino de turismo médico, pues garantizan la seguridad y el profesionalismo que se le ofrecerá al paciente.

Es importante resaltar que el turismo médico en Costa Rica se debe de promocionar de manera más fuerte con el objetivo de atraer a una mayor cantidad de turistas a invertir en el país.

En respuesta a la pregunta planteada en el planteamiento del problema se concluye que la pandemia del COVID 19 generó un impacto económico negativo en el país debido al cierre de fronteras, aeropuertos y la detención del flujo de turistas médicos que visitaban el país, generando desempleo y poco rédito en las operaciones. Gracias a este detenimiento que hubo a nivel internacional Costa Rica se vio severamente impactado no solamente a nivel de la visita de los turistas al país, sino que también en el detenimiento de planes de acción, proyectos de ley y otro tipo de actividades que detuvieron el desarrollo de esta actividad en el país. Esta situación ha generado dos años de atraso en los cuales hasta mediados del año presente se encuentran

reactivando nuevamente las actividades con normalidad, siempre respetando las normas y regulaciones sanitarias que predispone el Ministerio de Salud.

Recomendaciones

Se sugiere a la Cámara Costarricense de la Salud desarrollar diferentes estrategias y planes de acción para facilitar la búsqueda de oportunidades médicas por parte del extranjero,

Se invita a la gerencia general del Hospital CIMA continuar en la búsqueda de certificaciones internacionales que validen la experiencia y el profesionalismo que ofrece el Hospital.

Se insta a la Asamblea Legislativa y los demás Poderes involucrados del Estado en la aprobación del Proyecto de Ley llamado Ley para la Promoción y Fomento de Servicios de Turismo de Salud En Costa Rica.

Se aconseja a la Promotora de Comercio Exterior seguir brindando el apoyo a todas aquellas empresas que desean internacionalizarse y expandirse en otros países, así como mantener y crear mayores alianzas comerciales que brinden más oportunidades a los costarricenses.

Adicionalmente a esto, se le recomienda al Hospital Clínica Bíblica potenciar a los médicos y médicas que están bajo el patronato del Hospital por medio de conferencias y capacitaciones que promuevan el desarrollo de conocimientos del personal.

Se les insta a todos aquellos centros médicos interesados en formar parte del turismo médico invertir en productos y equipamiento tecnológico que ofrezca mayores oportunidades a los extranjeros.

Aunado a esto, se le motiva a todas aquellas pequeñas y medianas empresas que desean expandirse en otros países buscar la ayuda de diferentes organizaciones involucradas en el tema como PROCOMER y la Cámara Costarricense de la Salud que puede orientar en diversos temas.

Se aconseja a la Cámara Costarricense de la Salud educar a la población nacional sobre la importancia que ha tenido y tendrá el turismo médico a lo largo de los años, con el fin de involucrar a más personas en este tema tan importante.

Con referencia a la pregunta realizada en el planteamiento del problema se recomienda a la Cámara Costarricense de la Salud desarrollar diferentes planes de acción y alternativas que promuevan el desarrollo del turismo médico en Costa Rica, con el objetivo de estabilizar nuevamente los ingresos de turistas con finalidades médicas y poder dar a conocer el país como un gran destino de turismo médico y digno de inversión extranjera.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

El turismo médico en Cosa Rica ha sido un área que poco a poco se ha ido popularizando no solamente en los países que se involucran en este ámbito, sino también en todos aquellos extranjeros que poseen alguna necesidad en términos de salud y se consumen en la investigación de aquellos países que les ofrezcan las mejores opciones, no solamente en cuanto a costos sino también en cuanto a profesionalismo y la infraestructura médica que pueda poseer los hospitales o las clínicas que ofrezcan tratamientos.

Objetivo General

Proponer la atracción de inversión extranjera directa en el sector de turismo médico a fin de promover el desarrollo del sector en Costa Rica.

Objetivos Específicos

Identificar los procesos existentes por los cuales se atrae al extranjero a invertir en el área médica del país.

Determinar las mejores alternativas para conseguir mayor atracción e interés por parte del público meta.

Perspectiva teórica

Se sabe que el turismo médico ha sido un tema que ha existido durante muchos años, sin embargo, ha tomado un pico de exponencialidad en la última década, lo cual le ha permitido al país identificar estos ingresos y formular algunos planes a largo plazo por parte de las organizaciones involucradas en el tema. Si bien es cierto, este esfuerzo se ha desarrollado de manera individual y de manera proactiva por parte de las organizaciones, ya que hoy en día no se ha establecido algo armonizado para los participantes de esta área.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, al no existir ningún material que armonice y estandarice estos procesos, actualmente no se aprovecha al máximo el potencial que Costa Rica tiene en este ámbito. El extranjero a la hora de buscar las mejores opciones de Costa Rica para desarrollarse procedimientos médicos se le puede llegar a dificultar la búsqueda de opciones pues el país cuenta con una gran gama de oportunidades pero con poco alcance hacia el cliente final.

Es por este motivo, que la propuesta de la investigación se basa en desarrollar una plataforma con una interfaz gráfica sencilla y alcanzable para cada una de las personas extranjeras interesadas en invertir de manera médica en Costa Rica, con el objetivo de minimizar el costo de la búsqueda y poder brindarle los resultados más confiables y seguros hacia cada uno de los interesados.

Propuesta

Según lo mencionado anteriormente, la propuesta nace no solamente a los resultados obtenidos por la investigación realizada, sino también a la gran cantidad de investigación que se realizó en el presente escrito que derivó a generar conclusiones y recomendaciones. Gracias a esto, se toma en consideración lo investigado y nace la propuesta de crear una plataforma web o aplicativo por el cual se pueda encontrar la información de centros médicos, especializaciones, profesionales del área de la salud y muchos otros filtros que se encontraran en una sola página web.

Según (Maratum, 2022), indica lo siguiente sobre la importancia de las páginas web a nivel comercial:

La página web de la empresa debe ser el instrumento para dar visibilidad online a la marca e informar correctamente sobre los productos/servicios que están a la oferta para los consumidores

Con la creación de una página web esto le brindará al extranjero una mayor facilidad en encontrar lo que desea y poder solventar sus necesidades únicamente con una sola búsqueda. En la página web pueden existir diferentes filtros como perfiles médicos, costos, localización e incluso puede ofrecer diferentes tours turísticos que se acoplen a las opciones que cada uno escogió, así como posibles restaurantes, alojamientos y otros aspectos post operatorios que puedan ser de gran utilidad para el turista.

A partir de lo mencionado anteriormente, se puede concluir que el objetivo principal de esta propuesta no es solamente vender el país como un gran destino de turismo médico, sino también, utilizar la tecnología como aliado estratégico y facilitarle la vida a todos aquellos extranjeros que desean invertir en Costa Rica pero que no saben por dónde comenzar ni de donde recibir la asesoría necesaria para visitar el país.

Bibliografía

- Apuy, E. J. (Octubre de 2018). *PROCOMER*. Obtenido de <http://sistemas.procomer.go.cr/EstudiosMercados>
- Apuy, E. J. (2018). *TPAs en ESTADOS UNIDOS*. Costa Rica: Esencial Costa Rica.
- Barquero, K. (Viernes de Noviembre de 2017). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-médico-empieza-a-despegar>
- Barquero, K. (17 de Noviembre de 2017). *Turismo médico empieza a despegar*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-médico-empieza-a-despegar>
- Basualdo, L. (Diciembre de 2020). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-09482020000200067&script=sci_arttext#fn1
- Basualdo, L. (Diciembre de 2020). *Si somos Americanos*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-09482020000200067&script=sci_arttext
- Basualdo, L. (Diciembre de 2022). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-09482020000200067&script=sci_arttext#fn1
- Camara Costarricense de la Salud. (2022). *Camara Costarricense de la Salud*. Obtenido de <https://salud.co.cr/camara-costarricense-de-la-salud/>
- Cecarini, S. (7 de Enero de 2021). *Los principales destinos de turismo médico en el mundo*. Obtenido de <https://www.saludiaro.com/los-principales-destinos-de-turismo-médico-en-el-mundo-2/>
- Cook, B. (10 de Agosto de 2011). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2011/08/10/costa-rica-se-posiciona-como-destino-de-turismo-médico.html>
- Corder, G. S. (2022). *Clinica Biblica*. Obtenido de <https://www.clinicabiblica.com/en/joint-commission-international>
- Cordero, G. S. (2022). *Clinica Biblica*. Obtenido de <https://www.clinicabiblica.com/en/joint-commission-international>
- Correa, A. d. (2018). *Análisis y modelización de la imagen de un destino médico: Un enfoque cross-cultural*. Granada.
- Deloitte Center for Health Solutions. (2009). *Medical tourism*. Obtenido de http://www.coa.org/docs/DeloitteStudyMedicalTourism_111209_web.pdf
- Golcher. (04 de Noviembre de 2008). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265105008/html/>

- Health Tourism. (28 de Octubre de 2022). *Health Tourism*. Obtenido de <https://es.health-tourism.com/medical-tourism-israel/>
- Hospi Medica. (10 de Junio de 2014). *Hospi Medica*. Obtenido de <https://www.hospimedica.es/negocios/articulos/294752927/dubai-suena-con-liderar-el-turismo-medico.html>
- Hospital Clinica Biblica. (2022). *Joint Commission International*. Obtenido de <https://www.clinicabiblica.com/es/joint-commission-international#:~:text=Joint%20Commission%20es%20una%20entidad,servicio%20hospitalario%20de%20calidad%20superior>
- ITC. (2018). *PROCOMER*. Obtenido de <https://www.procomer.com/sobre-nosotros/>
- La Nacion. (25 de Enero de 2017). Obtenido de <https://www.nacion.com/economia/procomer-capacitara-a-pymes-para-aprovechar-potencial-del-turismo-medico-en-costarica/6G2ZL36YFBC7XGIG247J5MHVF4/story/>
- Maratum. (24 de Octubre de 2022). *Maratum*. Obtenido de <https://maratum.com/importancia-pagina-web-para-empresa/>
- Martinez, L. D. (2012). *Análisis del potencial de turismo médico con énfasis en los servicios dentales que ofrece Costa Rica, a través del cluster de PROMED : perspectivas y oportunidades de negocios en el mercado norteamericano*. San José.
- Mora, C. C. (27 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://delfino.cr/asamblea/proyecto/21140>
- Mora, L. A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Nuñez, A. (27 de Abril de 2021). *Turismo médico fortalecerá la economía de San José: Massimo Manzi*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-medico-fortalecera-la-economia-de-san-jose-massimo-manzi>
- Periódico Digital Centroamericano y del Caribe. (15 de Julio de 2022). *Turismo médico en Costa Rica muestra signos de recuperación luego de la pandemia*. Obtenido de <https://newsinamerica.com/pdcc/turismo/2022/turismo-medico-en-costarica-muestra-signos-de-recuperacion-luego-de-la-pandemia/>
- PROCOMER. (17 de Enero de 2018). *TENDENCIAS DEL TURISMO MÉDICO PARA 2018*. Obtenido de https://www.procomer.com/alertas_comerciales/tendencias-del-turismo-medico-para-2018/?gclid=CjwKCAjwzNOaBhAcEiwAD7Tb6OKbzqO7LO-7jBTbCyoIW9nHTd3a_VcoSJB23UzYPofWyl6PCWhPERoC0s8QAvD_BwE
- Rojas, R. (11 de Julio de 2022). *Gráfica del día: Los 10 países líderes en turismo médico*. Obtenido de <https://www.saludiarario.com/paises-lideres-turismo-medico/>
- Salas, L. M. (10 de Agosto de 2011). *Costa Rica se posiciona como destino de turismo médico*. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2011/08/10/costa-rica-se-posiciona-como-destino-de-turismo->

APÉNDICES

Anexos

Cuestionario para la investigación

1. ¿Cuáles son las actividades médicas con más predominancia para los turistas que visitan el país?
2. ¿Cuáles son los centros médicos más visitados para este tipo de procedimientos?
3. ¿Regularmente, de donde son los países de origen más comunes de las personas que se realizan este tipo de procedimientos?
4. ¿Cómo considera que es la infraestructura médica que brinda Costa Rica para el turismo médico?
5. ¿Cuáles son los beneficios que ofrece Costa Rica para las personas extranjeras que visitan el país con fines médicos?
6. ¿Por qué estos extranjeros eligen a Costa Rica para este tipo de actividades médicas?
7. ¿Cuál es la ventaja competitiva entre Costa Rica y otros países de Latinoamérica que ofrecen este tipo de servicios médicos?
8. ¿Cuáles pueden ser algunas acciones o áreas de mejora que Costa Rica puede realizar para mejorar su atención a los extranjeros que visitan el país?
9. ¿De qué manera Costa Rica promociona el turismo médico ante los diferentes públicos meta?