

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS**

**ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**CARRERA: BACHILLERATO DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**INFORME SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA REPÚBLICA  
DE COSTA RICA Y LA REPÚBLICA DE CHILE, PRODUCTO DE LAS  
MEJORAS EN EL SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA COSTARRICENSE  
(SIL), PERIODO 2014-2019**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLER EN  
RELACIONES INTERNACIONALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**HELLEN MATAMOROS BARRIOS**

**TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:**

**IBEL DIAZ CALDERÓN**

**SEDE ARANJUEZ**

**SAN JOSÉ, COSTA RICA**

**NOVIEMBRE 2020**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo va dedicado a mi mamá Sandra que sin ella estoy segura que no hubiera llegado hasta aquí, ni ser lo que soy hoy, con su amor, dedicación, por ser incondicional y de verdad por dar todo por mí y además porque todos los días me recuerda lo importante que soy y que puedo llegar más lejos también va dedicado a mi papá Guido que también ha estado dando todo su apoyo, También a mis hermanos Anthony y Alexandra que siempre cuento con el apoyo de ellos.*

## **AGRADECIMIENTO**

*En primero lugar agradecerle a la vida por permitirme llegar hasta acá. porque día vivo es una experiencia nueva y un nuevo aprendizaje.*

*Le agradezco con mi vida a mi mamá porque de verdad yo no sé dónde estuviera yo sin el apoyo y la confianza de ella, sin esos consejos y regaños, por esas llamadas que me decían ya falta poquito y ahorita lo va a poder disfrutar y sentirse orgullosa de usted misma.*

*Le agradezco a mi papá por ayudarme y ser tan preocupado por mí.*

*Le agradezco a mis hermanos porque de verdad ellos se preocupan por mí y me dan ese apoyo y ese amor.*

*Le agradezco a todas esas personas que estuvieron conmigo en este proceso escuchando quejas, llorando, diciendo que ya no quiero hacer más esto, que lo quiero dejar todo tirado y que todos los días me decían “no empiece, termine eso ya “entre otras cosas.*

*De verdad estoy agradecida por las personas que le pone la vida a uno en el camino y que siempre están con uno para ayudarlo apoyarlo, darle esa fuerza, esa vibra de que todo va a salir bien.*

*Agradezco en general todo este primer proceso vivido, las cosas nuevas que aprendí, agradezco la ayuda de mis profesores, la paciencia, los consejos, el cariño, y sé que puedo seguir contado con ellos para lo que sea necesario.*

*Agradezco por los que siempre estuvieron pendientes de mí y alegrándose porque ya voy a finalizar un escalón que me va a llevar a otros, y que de verdad uno tiene que ser agradecido por esas personas que son reales de corazón y de amor.*

## Índice

<b><u>CAPÍTULO I: Introducción</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>1.1 Introducción</u></b> .....	4
<b><u>1.2 Planeamiento del problema</u></b> .....	6
<b><u>1.3 Objetivos</u></b> .....	7
<b><u>1.3.1. Objetivo General.</u></b> .....	7
<b><u>1.3.2. Objetivos específicos.</u></b> .....	7
<b><u>1.4 Justificación</u></b> .....	7
<b><u>1.5 Antecedentes</u></b> .....	9
<b><u>1.6. Proyecciones</u></b> .....	14
<b><u>1.6.1 Alcances</u></b> .....	14
<b><u>1.6.2 Limitaciones</u></b> .....	15
<b><u>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</u></b> .....	<b>16</b>
<b><u>2.1 Sistema Integrado de logística (SIL)</u></b> .....	16
<b><u>2.1.2 Logística</u></b> .....	17
<b><u>2.1.3 Relaciones Comerciales</u></b> .....	18
<b><u>2.1.4 Acuerdo Comercial</u></b> .....	20
<b><u>2.1.5 Transporte Internacional</u></b> .....	20
<b><u>2.1.6 Teorías del Transnacionalismo y Neoliberalismo</u></b> .....	21
<b><u>2.1.7 Chile y las Relaciones Comerciales</u></b> .....	21
<b><u>2.1.8. Costa Rica y las Relaciones Comerciales</u></b> .....	23
<b><u>2.2. Relaciones Comerciales entre la República de Costa Rica y la Republica de Chile</u></b> .....	25
<b><u>2.3. Sistema Integrado de Logística (SIL) como herramienta</u></b> .....	29
<b><u>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</u></b> .....	<b>32</b>
<b><u>3.1 Enfoque de la investigación</u></b> .....	32
<b><u>3.2 Diseño de la investigación</u></b> .....	34
<b><u>3.3 Fuentes de información</u></b> .....	35
<b><u>3.4 Unidades de análisis</u></b> .....	37
<b><u>3.5 Instrumentos</u></b> .....	40
<b><u>3.6 Proceso para la Recolección y Análisis de Datos</u></b> .....	43

<b><u>CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS</u></b> .....	<b>47</b>
<b><u>4.1 Funcionamiento del SIL como una herramienta facilitadora</u></b> .....	47
<b><u>4.2 Cifras del comercio exterior en Chile</u></b> .....	51
<b><u>4.3 Flujo comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile</u></b> .....	54
<b><u>4.4 Resultados de recolección de datos</u></b> .....	56
<b><u>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u></b> .....	<b>64</b>
<b><u>5.1 Conclusiones</u></b> .....	64
<b><u>5.2 Recomendaciones</u></b> .....	67
<b><u>BIBLIOGRAFÍA</u></b> .....	69

## Tabla de figura y gráficos

<u>Figura 1 Chile y Costa Rica Relaciones Bilaterales</u> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<u>Figura 2 Sistema integrado de longistica -SIL-</u> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<u>Figura 3 SIL</u> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<u>Figura 4 Costa Rica flujo comercial con Chile</u> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<u>Figura 5 gráfico 1</u> .....	58
<u>Figura 6 gráfico 2</u> .....	58
<u>Figura 7 Gráfico 4</u> .....	59
<u>Figura 8 gráfico 4</u> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<u>Figura 9 gráfico 5</u> .....	62
<u>Figura 10 gráfico 6</u> .....	63

## **Resumen ejecutivo**

Cuando hablamos de relaciones comerciales, se piensa inmediatamente en un país o en varios países, de esta forma se observa como cada país se involucra comercialmente con otro y como esto hace que los mercados y la economía mejore para estos y que esta forma se vea un reflejo positivo en estas relaciones comerciales.

Se muestra que para que las relaciones comerciales sean buenas y funcionen de una manera correcta, se implementan ideas, técnicas, o se utilizan herramientas o sistemas los cuales van a ayudar a que estas relaciones comerciales tengan un mayor rendimiento a la hora de llevarse a cabo.

Costa Rica ha implementado una herramienta de logística que se conoce como sistema integrado de logística costarricense (SIL), este sistema o herramienta viene a mejorar los procesos de logística de las empresas que lo utilizan, sin embargo, no es solo para el mejor funcionamiento de las empresas, sino que también se planteó como un plan piloto para utilizarlo con cuatro países de la región entre esos la República de Chile.

El objetivo de este sistema es mejorar los procesos de logística, en tiempo, recorrido, seguridad entre otros, y además con esto se quiere mejorar los procesos de logística con estos países, pero hasta que estos cumplan con los objetivos técnicos que solicita Costa Rica esto podrían llegar a utilizar esta herramienta.

Es por esto que, a lo largo de esta investigación, se pretende analizar las mejoras que ha tenido esta herramienta y cuáles son sus funciones si realmente agilizaría y /o mejoraría los procesos de logística tanto de empresas, como con otros países.

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1.1 Introducción

Costa Rica posee una ubicación especial en el mapamundi, pues ocupa el centro del Istmo Centroamericano. Limita al este y noreste con el Mar Caribe; al oeste y sur con el Océano Pacífico; al sureste con Panamá y al norte con Nicaragua. Es un país pequeño situado en la América Central con una superficie de 51.100 km<sup>2</sup> tan solo mayor que El Salvador y Belice, pero, desde muchos puntos de vista, es un gran destino para el visitante, de gran potencial turístico que está valorado como uno de los destinos internacionales más visitados. Una de sus principales fuentes de ingreso es el turismo. Es un país sin Ejército desde 1949, democrático y paz.

La República de Chile se encuentra en la zona oeste de América del Sur y su territorio se extiende desde los 17° 30' a los 90°, latitud Sur. Posee una superficie continental e insular de 756.626 km<sup>2</sup> y una longitud de 4.200 km., aproximadamente, sin considerar el sector antártico. Su ancho medio es de 177 kilómetros, con un mínimo continental de 90 km., ubicado entre el paso de la Casa de Piedra y Punta Amolanas, al norte de la desembocadura del río Choapa, en la región de Coquimbo. También incluye las islas de Pascua o Rapa Nui, San Félix, San Ambrosio, Salas y Gómez, además del archipiélago de Juan Fernández, con lo cual abarca 200 millas de mar territorial. Sus países limítrofes son Perú, Bolivia y Argentina. El océano Pacífico marca su límite natural hacia el Oeste.

Las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y Chile entraron en vigencia el 15 de febrero de 2002. Ley No. 8055 del 4 de enero de 2001, publicada en la Gaceta No. 42 del 28 de febrero de 2001. Durante el período 2009-2018, el flujo comercial bilateral con Chile creció a una tasa anual promedio de 5,6%, alcanzando un monto de US\$ 313 millones en 2018. Las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 6,4%, mientras que las importaciones crecieron 5,5%.

En setiembre de 2018 se llevó a cabo la última reunión de la Comisión de Libre Comercio. Actualmente se trabaja en el seguimiento de los acuerdos adoptados durante esta reunión, particularmente en temas sobre reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, identificación de acciones para promover encadenamientos productivos, promoción de inversiones y proyectos de cooperación comercial.

La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer) proyectó una tercera versión de su Sistema Integrado de Logística (SIL) para exportaciones e importaciones.

El sistema consiente en efectuar funciones básicas como consultar contactos, cotizaciones e información de servicios complementarios en materia logística, así como acceder a datos sobre costos de operaciones o detalles de los métodos en marcha desde la propia herramienta.

La primera versión de la plataforma se lanzó en 2012; sin embargo, Procomer señaló que la nueva actualización optimizó exponencialmente en campos como la visualización de rutas y ofertas con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Al respecto, la directora de Inteligencia Comercial costarricense, Marta Esquivel, afirmó que el producto fue gracias al trabajo intenso para mejorar la usabilidad, tomando en cuenta recomendaciones de usuarios para “obtener una herramienta más intuitiva, amigable y moderna”.

Por su parte, el representante del BID en Costa Rica, Fidel Jaramillo, enfatizó la importancia de este tipo de herramientas para fortificar a las pequeñas y medianas empresas, que son un sector esencial “para crear empleo y favorecer al crecimiento económico”.

Por esta razón, además enfatizó la importancia del apoyo del BID en la internacionalización del esfuerzo, de modo que impulse la actividad económica de tantos países como sea posible.

Entre otros objetivos, la primordial meta del SIL es reducir tiempos de respuesta operativa y administrativa entre exportadores y operadores logísticos, a través de procesos y trámites de fácil rastreo con la ayuda de la plataforma y la información idónea de almacenar.

## 1.2 Planeamiento del problema

La crisis interna que traspasan los países latinoamericanos causa muchos problemas e inestabilidad económica. Por lo que Costa Rica se ha dado a la tarea de implementar mediante el Sistema Integrado de Logística (SIL) el cual es una herramienta elaborada por PROCOMER que agrupa la información de la mayor cantidad de oferentes logísticos en el país. En donde le han dado nuevas mejoras comerciales entre la República de Chile y nuestro país Costa Rica.

En el SIL los exportadores pueden obtener el itinerario de las empresas logísticas, así como los servicios que brindan y los datos de contacto (teléfono, correo electrónico, dirección, página web, entre otros).

Además, a través de la herramienta se pueden solicitar cotizaciones, consultar conceptos logísticos e ingresar a enlaces de interés que tengan alguna relación con el tema logístico (página de aduanas, puertos, aeropuertos, ministerios, etc).

Toda la información consultada se puede ordenar o filtrar de acuerdo con las necesidades de usuario.

El tema que aquí se trata es bastante actual, por lo cual se empezará por indagar sobre las mejoras comerciales del (SIL) entre la República de Costa Rica y República de Chile en el periodo 2014- 2019.

Dado a esto se lleva a la siguiente pregunta:

¿Cuál ha sido la evolución de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile, producto de las mejoras en el sistema integrado de logística costarricense (SIL), período 2014-2019?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General.**

Analizar las mejoras comerciales de las relaciones entre la República de Costa Rica y la República de Chile en el período 2014- 2019 producto de la evolución del sistema integrado de logística costarricense (SIL)

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

1. Describir la evolución del SIL en la práctica comercial de la República de Costa Rica.
2. Comparar el desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile comprendido en el periodo 2014- 2019.
3. Explicar las mejoras del SIL y su impacto en las relaciones comerciales de la República de Costa Rica en el período analizado.
4. Determinar la evolución de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL.

## **1.4 Justificación**

La presente investigación se enfocará específicamente en las mejoras del sistema integrado de logística (SIL) para el funcionamiento de la relación comercial entre la República de Costa Rica y República de Chile en el periodo 2014-2019, con esto se quiere conocer si realmente la nueva versión del SIL, la cual es 3.0 de verdad ha sido mejorada y si realmente está ayudando en los procesos comerciales entre los dos países, se quiere conocer detalladamente cuál es la función del sistema integrado de logística (SIL) y cuál o cuáles son los aportes que este puede estar generando para estos dos países.

La importancia de esta investigación se centra es las mejoras realizadas en el sistema integrado de logística para las relaciones comerciales ente la República de Costa Rica y otros países, pero centrándose en las relaciones comerciales entre Costa Rica y

Chile, ya que este tuvo su primer lanzamiento en el 2012, con la nueva actualización del sistema se requiere visualizar un cambio exponencial con el fin de mejorar y actualizar el sistema de logística que tiene Costa Rica y el cual es importante de actualizar y mejorar constantemente.

Otro tema de relevancia es el funcionamiento de la logística de la República de Costa Rica, pues al dar un buen control y servicio de logística a los otros países este influirá mucho en próximos retos y relaciones comerciales con países que estén interesados y atraiga su atención al ver la mejora del sistema integrado de logística (SIL) esto sería de gran ayuda para atraer y sellar tratos de comercio, los cuales influirán positivamente en la economía.

En el ámbito social la investigación es de gran importancia, ya que la sociedad se está viendo beneficiada con las mejoras tecnológicas y el avance que está teniendo esta en el ámbito de la logística y las relaciones comerciales entre Costa Rica y otros países, en especial con la República de Chile, ya que las relaciones comerciales con este país son muy positivas y benefician a ambos países.

El aporte con esta investigación es mostrar y generar conocimiento histórico, teórico y estadístico y real sobre el informe de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile producto de las mejoras en el sistema integral de logística en el periodo del 2014-2019, con esto se pretenden realizar diferentes estudios, donde personas con muchos conocimientos muestren como ha sido y si verdaderamente ha funcionado la actualización y modificación del sistema integrado de logística.

Otro de los temas que se busca resaltar, ya fue mencionado anteriormente y es saber si realmente las mejoras realizadas en el sistema integrado de logística están funcionando debidamente y de cierta forma están agilizando los procesos de logística y cómo la tecnología está aportando positivamente en un sistema de logística.

## 1.5 Antecedentes

Para poder hablar de cómo han sido las mejoras en el tema logística se debe llegar a los acontecimientos históricos desde donde comienza todo, como inició la relación comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile y como estas relaciones se han ido mejorando con el tiempo y siendo así más atractivo y beneficioso para ambos países.

Su creación fue para fines militares. Fue planteado para desarrollar material y crear una estrategia de soporte que mejorara el soporte funcional, beneficiándose de recursos existentes y guía del proceso de ingeniería del sistema. Con el fin de medir y reducir el costo del ciclo de vida y la demanda de logística, haciendo que el sistema sea más fácil de soportar. En la actualidad, también está siendo usado de forma amplia en soporte de productos comerciales u organizaciones de servicio al cliente.

En la actualidad, las empresas se han tenido que adaptar a los gustos y las necesidades de los consumidores meta como objetivo para el logro de una mejor competencia y a la vez mantenerse competitivas y así posicionarse en el mercado; es así como en la mayoría de las economías desarrolladas se ha aumentado el canal moderno y ha disminuido el canal tradicional. (González Quesada, 2016)

Los sistemas logísticos, han tomado fuerte importancia en los últimos tiempos como técnica de soporte para la gestión, el diseño y mejora en los procesos de distribución, gestión de almacenes, transporte y servicios al cliente, de forma que se efectúe con una perspectiva que satisfaga las necesidades de los proveedores y los clientes finales a través de la disminución de errores y el incremento de la potencia en los procesos. (Castro Godínez, 2014)

Cualquier empresa por grande, mediana o pequeña que sea tiene la necesidad de organizarse y permanecer en orden para mantener un ritmo de trabajo continuo y evitar que

esto influya de manera negativa en su negocio, en este punto aparece la logística para que todo negocio pueda coordinarse de forma lógica y llegar a ser exitoso; pero para ir más atrás y ver cómo se ha desarrollado este concepto se puede observar que desde el inicio de la humanidad, el hombre ha necesitado consumir productos y ha debido trasladarse hasta el lugar donde se encontraban dichos productos o quedarse a vivir allí, pues las personas no estaban en condiciones de transportar sus alimentos, o no existía un sistema de transporte como hoy; pero solo a partir de la mitad del siglo veinte las empresas se han preocupado de hacerlo de una forma confiable y a bajo costo, de tal manera la “concepción de integrar la perspectiva de los manejos de costos y la provisión de servicios al problema primario de la trasportación de un bien, es lo que el hombre ha denominado logística. (QUIRÓZ & SÁNCHEZ CAMACHO, 2013)

Durante los años 50’s la importancia de la logística aumenta, ya que los países económicamente fuertes para esta época, pasaron de un exceso de demanda a un exceso de oferta, donde se quedaron estancados con grandes cantidades de mercancías, después de haber terminado la segunda guerra mundial, y por supuesto, el inicio de la reconstrucción de Europa. Este fenómeno logra que la logística sea reconocida por las grandes economías y la noción de manejo de costos se introdujera dentro del concepto de la logística, configurándose como un esfuerzo relativamente simple. (QUIRÓZ & SÁNCHEZ CAMACHO, 2013)

Los 25 años de apertura comercial de Costa Rica son una historia de éxito. Sin embargo, frente al nivel de esfuerzo requerido para la inserción de nuestro país al comercio exterior, algunos de los ejes que conforman la totalidad de la política comercial del país no han tenido la importancia que si tiene la apertura de mercados preferenciales. Se describe la trayectoria de las políticas comerciales del país, sus principales ejes, sus resultados e impactos. Se hace una evaluación particular de las tareas internas pendientes en la situación actual, habiéndose negociado ya el 92% del Comercio de Costa Rica bajo condiciones preferenciales. Se expone la importancia de un giro hacia la armonización, articulación y fortalecimiento de la administración interna del comercio, como ha anunciado la administración de la presidenta Laura Chinchilla. (Velia Govaere Vicarioli Ex ViceMinistra

de Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) Observatorio de Comercio Exterior (OCEX) Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica [vgovaere@ocex.uned.ac.c](mailto:vgovaere@ocex.uned.ac.c) ) (Vicarioli, 2011)

La inserción costarricense en el comercio internacional desde la histórica adhesión de Costa Rica al General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) en 1990, y luego como Miembro de la Organización Mundial del Comercio, el país ha tenido una inserción exitosa en el sistema multilateral de comercio. Bajo la misma visión de apertura y como parte de un compromiso para mejorar el acceso de los productos costarricenses a nuevos mercados, el país ha negociado, ratificado y puesto en vigencia acuerdos de libre comercio con México, República Dominicana, Canadá, Chile, la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM), Estados Unidos y Panamá. (9 Revista Nacional de Administración 2 (1), enero - junio, 2011 RNA) (IDEM)

La apertura comercial de Costa Rica, que se distingue por un sello de pragmatismo, ha podido navegar en lo mejor de ambos mundos. Miembro especialmente activo de la OMC, se ha unido a Centroamérica, en sus negociaciones como región con Estados Unidos y con la Unión Europea y, al mismo tiempo, cuando ha sido posible y deseable, ha logrado combinar su estrategia como región con negociaciones bilaterales significativamente relevantes, y así han sido las negociaciones con Chile, Canadá, Panamá y especialmente con China. El pragmatismo ha sido eje central y por esa razón, la política comercial de Costa Rica se puede considerar, probablemente, una de las más complejas de la región latinoamericana. El posicionamiento del país como plataforma para la inversión extranjera hacia estos mercados constituye la culminación de 25 años de una política ofensiva exitosa y audaz. Pero, después de 25 años de apertura comercial, el año 2010 marcó un punto de inflexión en esta apertura comercial. (IDEM)

Desde el 2009 los principales socios comerciales del área tienen dificultades económicas, lo cual se traduce en una merma en el dinamismo de los flujos de intercambio de mercancías hacia esas latitudes. No obstante, la diversificación de destinos y productos ha reducido los efectos negativos sobre la región. Pese a que Latinoamérica sufrió un

deterioro, en términos de intercambio, del 6,3% en el 2009, los países del Istmo mejoraron con variaciones positivas entre el 4% y el 10%, según datos de la Comisión Económica para América Latina [CEPAL] (La Nación, 2010). (IDEM)

Gracias a las nuevas oportunidades que se han generado con el tratado de libre comercio vigente entre Chile y Costa Rica desde hace 15 años, el comercio bilateral ha crecido de forma sostenida. Chile representa un importante socio comercial para nuestro país, al ser uno de los principales destinos de exportación de varios productos costarricenses.

En término de inversión extranjera, Chile representó 0,5% de la inversión acumulada durante 2013-2017. Los flujos de inversión chilena mostraron un comportamiento fluctuante, destacando el monto de USD 33 millones invertido durante 2013. En 2017, se registró un monto de USD 1,8 millones, lo que representó 0,1% de la inversión total percibida por el país, destinada en su totalidad al sector inmobiliario (100%).

Durante el período 2009-2018, el flujo comercial bilateral con Chile creció a una tasa anual promedio de 5,6%, alcanzando un monto de USD 313 millones en 2018. Las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 6,4%, mientras que las importaciones crecieron 5,5%. En los últimos diez años, los flujos de inversión chilena mostraron un comportamiento fluctuante, destacando el monto de cerca de USD 33 millones invertido durante 2013. En 2018, se registró un monto de USD 3 millones, esto representó 0,1% de la inversión total percibida por el país, destinada en su totalidad al sector inmobiliario (100%) (Ministeriocomercioexteriocr, s.f)

En setiembre de 2018 se llevó a cabo la última reunión de la Comisión de Libre Comercio. Actualmente se trabaja en el seguimiento de los acuerdos adoptados durante esta reunión, particularmente en temas sobre reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, identificación de acciones para promover encadenamientos productivos, promoción de inversiones y proyectos de cooperación comercial. (Ministerio de comercio exterior de Costa Rica 2019). (Ministeriocomercioexteriocr, s.f)

Uno de los tratados más importantes, que firmó Costa Rica, es el tratado de libre comercio con Estados Unidos, conocido como el DR-CAFTA, el cual busca una relación de libre comercio entre los países firmantes, el mismo está basado en las características de contexto políticas y sociales de cada país. (Castillo, Garro Santamaría, & Chacón Zárte, 2016)

La firma del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos ha sido fundamental para Costa Rica al lograr una relación comercial estable con Estados Unidos, quien ha sido por mucho tiempo nuestro principal socio comercial. (Castillo, Garro Santamaría, & Chacón Zárte, 2016)

El acuerdo, también, ha logrado importantes avances en cuanto a temas de apertura de telecomunicaciones y de seguros, beneficiando a los consumidores finales con innovación y mayor eficiencia. Es claro de que este ha llegado en un momento clave, después de quince años de que el país optara por integrarse a la economía mundial, tras la firma de su primer tratado. (Castillo, Garro Santamaría, & Chacón Zárte, 2016)

En principio, la logística se asoció con las estrategias necesarias para poner en movimiento las tropas militares y asegurar su aprovisionamiento de víveres y armas. Con el tiempo, se fue asociando a la dinámica de desarrollo comercial de los pueblos y sus intercambios de bienes y servicios; el trueque aparece como precursor de estos procesos, como un mecanismo usado por los pueblos antiguos para pactar sus intercambios y hacer llegar productos exóticos, altamente apreciados, a lugares remotos. (Arbeláez, Balza Franco, & Henríquez Fuentes., 2017)

Se puede afirmar, que el comercio internacional y su aliada, la logística, han sido el motor de transformación del mundo de bárbaras naciones a la sociedad moderna que conocemos. Entre otros resultados del desarrollo del comercio internacional están los asociados a la economía y los sistemas de mercadeo, los cuales potenciaron todas las

innovaciones surgidas a través del tiempo. (Arbeláez, Balza Franco, & Henríquez Fuentes., 2017)

Desde el inicio del desarrollo socio-económico del ser humano, las relaciones sociales fueron evolucionando, comenzando desde la ayuda mutua instintiva para luego continuar con nuevas relaciones de las sociedades, los entornos adversos y un hombre adaptándose a las inclemencias de la naturaleza, que se unía más por sobrevivencia que por ayuda mutua, de tal manera que en ese ejercicio, aparece el trueque como medio de intercambio en las comunidades primitivas, y se presenta entonces la necesidad de escoger un adecuado medio de pago, ya que los intercambios o trueques no eran muchas veces justos o equitativos; además de hallarse con la dificultad de movilizar cada vez más cargas a medida que crecían las comunidades, como prueba estuvo el crecimiento casi inmensurable de los territorios, estados, países y sus fronteras. (Arbeláez, Balza Franco, & Henríquez Fuentes., 2017)

## **1.6. Proyecciones**

Esta investigación pretende como punto clave dejar en vista si las mejoras en el sistema integrado de logística verdaderamente están dando resultados positivos y efectivos entre las relaciones comerciales que hay entre la República de Costa Rica y la República de Chile, saber si este sistema integrado de logística será indispensable para las relaciones comerciales futuras con otros países y saber si el funcionamiento de esta será aún mejor que el utilizado actualmente , es decir si irán mejorando con los años este sistema.

### **1.6.1 Alcances**

Se proyecta dar y lograr una investigación de las mejoras en las relaciones comerciales y logísticas entre Costa Rica y Chile, esto a través del perfeccionamiento en el sistema integrado de logística SIL, utilizando el avance de la tecnología para lograr este

cambio comercial tan eficaz y mostrar si realmente ha generado cambios desde la primera versión lanzada en el año 2012, comparada con la versión mejorada en el año 2018.

Con la investigación se busca comprender o conocer, los resultados obtenidos a partir de las mejoras en el sistema integrado de logística y como este ha impactado en las relaciones comerciales, las importaciones y exportaciones con Chile, como por ejemplo desde su primer lanzamiento en el 2012 los trámites de logística, importación y exportación no eran tan rápidos. Se identifican estadísticas económicas, de las relaciones comerciales y del avance generado, para comprender el tema a profundidad.

### **1.6.2 Limitaciones**

Se pretende investigar lo que ocurrió en el periodo 2014 – 2019, además se presentará en los antecedentes como inició la relación comercial entre Costa Rica y Chile, los temas políticos se tomarán en cuenta, pero desde un punto de vista político – económico como tal, se involucrarán quizás algunos países, es decir sus relaciones comerciales, tratados de libre comercio TLC, exportaciones e importaciones, una pincelada de la relación política, pero no con la relevancia e importancia que será lo investigado sobre la Republica de Chile.

A pesar de que se va a hablar de relaciones comerciales para esta investigación será únicamente en el área de logística, pues se utilizarán las mejoras realizadas en el sistema integrado de logística, se hará una leve mención de algún otro país para quizás hacer una comparación en las mejoras del sistema, pero no será relevante en la investigación.

Así como la única comparación que se pretende dar es entre la República de Costa Rica y la República de Chile para de esta manera abarcar los objetivos planteados en esta investigación, principalmente en el socio comercial que es Chile y su relación con Costa Rica.

Por último, no se pretende dar una mejora al sistema, sino analizar cuáles son las mejoras que este ya tiene, y al haber tantos países en la región, determinar porque no con todos se ha utiliza el sistema integrado de logística SIL en el periodo 2014 – 2019.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

En el siguiente texto de la investigación se abordará de forma más clara y específica el objetivo 1 y 2, de esta investigación, utilizando referencias bibliografías, para explicar de una manera más concreta y ágil el tema en estudio.

### **2.1 Sistema Integrado de logística (SIL)**

El Sistema Integrado de Logística (SIL) es una herramienta elaborada por la promotora de comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER) que agrupa la información de la mayor cantidad de oferentes logísticos en Costa Rica. (PROCOMER, 2018)

En el SIL los exportadores pueden obtener el itinerario de las empresas logísticas, así como los servicios que brindan y los datos de contacto (teléfono, correo electrónico, dirección, página web, entre otros). (IDEM)

La nueva versión del SIL contempla mejoras importantes como: la visualización de las rutas y oferta logística en mapas, ahora es bilingüe español – inglés, se adapta a las nuevas tecnologías en tabletas y teléfonos inteligentes, permite visualizar la carga en contenedores 3D, entre otros. (IDEM)

Además, a través de la herramienta se pueden solicitar cotizaciones, consultar conceptos logísticos e ingresar a enlaces de interés que tengan alguna relación con el tema logístico (página de aduanas, puertos, aeropuertos, ministerios, etc). (IDEM)

Desde la creación en el 2012, el sistema ha sido modificado y se han implementado mejoras para beneficiar a los usuarios. Esta nueva versión fue posible desarrollarla gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al talento y aportes técnicos de PROCOMER, así como a la colaboración de oferentes logísticos y empresas exportadoras e importadoras. (IDEM)

Durante los años 2016 y 2017, se trabaja de manera intensa en el desarrollo de la versión SIL 3.0 de la mano del sector exportador y oferentes logísticos, pues todos los aportes son tomados en consideración para lograr una herramienta más intuitiva, amigable y moderna. Todo con el fin de apoyar o empoderar (en particular, pero no exclusivamente) a las MiPymes en lo relacionado a la gestión de la logística de las transacciones comerciales a nivel internacional (exportaciones o importaciones). (IDEM)

El Sistema Integrado de Logística es una herramienta única en la región, que reúne información de todos los oferentes de servicios logísticos para el comercio exterior para llegar a los mercados internacionales de interés, razón por la cual el BID apoyó el remozamiento de la herramienta y llevarla a todos los países de América Latina. (IDEM)

Los objetivos importantes que se buscan con el SIL y su mejora es reducir los tiempos de respuesta operativa y administrativa de los exportadores y oferentes logísticos, dado que esto facilitará los procesos y trámites y, a su vez, aumenta la competencia en materia de comercio internacional.

Más adelante se va explicar detalladamente el concepto de logística y sus funciones para un mayor entendimiento.

### **2.1.2 Logística**

La logística son todas las operaciones llevadas a cabo para hacer que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción. (Sevilla, s.f)

Son especialmente las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto, en este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más suele ser externalizado o subcontratado. (Sevilla, s.f)

### **¿Cuáles son las funciones de la logística?**

La logística consigue diferentes formas y actividades para efectuar los objetivos de esta y que el proceso sea más fácil y ágil.

- Proceso de los pedidos, todo lo que respecta con las órdenes de compra.
- El manejo de materiales. Abarca todos los medios materiales para mover los productos ya sea en los almacenes o en los puntos de venta (cintas, transportadoras, carretillas, etc.)
- El embalaje, es el sistema utilizado para la protección y conservación de los productos.
- El transporte de la mercancía, establece los medios materiales para transportar el producto ya sea en camión, tren, barco u otro medio de transporte, y la planificación de las rutas que faciliten el menor costo posible.
- El almacenamiento, colocación del producto, longitud y características del almacén.
- Control de stock, el cual determina la existencia del producto que el vendedor debe tener disponible para la venta.
- Servicio al cliente, que incluye los servicios y medios precisos para que el cliente obtenga el producto.

### **2.1.3 Relaciones Comerciales**

Las relaciones comerciales son las actividades provechosas que se producen entre dos o más agentes económicos, es decir compradores y vendedores. Lo que esta quiere es conservar el producto dentro del mercado, así como satisfacer sus pertinentes necesidades. (Morales, s.f)

Las relaciones comerciales, por ende, unen todos aquellos tratos promovidos entre individuos, empresas o países, los cuales, poseen como objetivo la compraventa de productos entre sí, aunque las transacciones comerciales suelen integrar bienes y servicios, además las relaciones comerciales también promueven intercambios de tipo político, cultural, así como tecnológico. (Morales, s.f)

Estas relaciones comerciales son de gran importancia para la economía, pues se habla de que, gracias a estas relaciones comerciales la globalización ha permitido que las empresas estén consecutivamente modernizando y experimentando cambios producidos en un mercado cada vez más global y exigente.

### **¿Cuáles son los tipos de relaciones comerciales?**

Dependiendo de las relaciones que tenga cada empresa, país o individuo con sus socios, las relaciones comerciales pueden modificarse y ser de la siguiente forma:

- Las Relaciones Multilaterales son aquellas, donde interviene una gran cantidad de individuos, principalmente países, se habla de relaciones como las que se mantienen en los bloques económicos.
- Las Relaciones Bilaterales son aquellas en las que interceden dos agentes, en estas contribuyen ambas partes.
- Interior es aquella relación comercial que se produce en un mismo territorio.
- Relaciones de Exterior son aquellas relaciones que se producen entre personas de diferentes territorios.

- Internacional, aquella que se da entre todos los países del mundo, esta da lugar a un fenómeno conocido como comercio internacional, donde todos los países efectúan transacciones entre sí.

Estos son los principales tipos de relaciones comerciales y dependiendo de los agentes económicos que se escojan unos estarán más frecuentes que otros.

#### **2.1.4 Acuerdo Comercial**

Un acuerdo comercial es un acuerdo entre dos o más partes que influyen al desarrollo de una actividad económica común entre ellas, este tipo de habilidad puede ser promovida por empresas, organizaciones privadas o incluso naciones. (Galán, s.f)

En otras palabras, un acuerdo comercial es un tratado entre dos o más partícipes con el fin de aumentar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos, de ese modo, cada uno busca sacar beneficio para el desarrollo de sus negocios. (IDEM)

La principal ventaja que tiene un acuerdo comercial es que permite a sus integrantes crear sinergias. Esto, gracias a la existencia de intereses comunes como, por ejemplo, inscribirse a un mismo sistema de mercado. (IDEM)

En algunos casos un acuerdo de este tipo es inscrito con la misión de multiplicar los beneficios de las empresas presentes y así, conseguirán, exportar sus productos a un bajo costo.

#### **2.1.5 Transporte Internacional**

El transporte internacional contiene el conjunto de medios de transporte que operan desde y hacia cualquier punto geográfico. Cuando se habla de transporte internacional, se deben tener en cuenta, otros medios de transporte, la infraestructura, vías, rutas, y la ordenación del sistema. (Mexico, 2015)

A la hora de optar por un medio para transportar la mercancía, es muy importante considerar los costos de la operación, así como los riesgos del traslado para no tener inconvenientes al finalizar el traslado.

Luego de haber analizado y conceptualizado algunos términos importantes que dan referencia a la investigación, se verá a continuación un contexto histórico que ayudará a entender de mejor manera este capítulo.

### **2.1.6 Teorías del Transnacionalismo y Neoliberalismo**

Por otro lado, se respalda con la teoría neoliberal, la cual establece el actuar del estado como interventor mínimo en el mercado internacional. Esta ideología proviene del pensamiento liberal de la teoría económica clásica, propuesta por Adam Smith, el autor Jorge Romero-Pérez define el termino neoliberalismo:

*“se puede definir como la doctrina que propugna la reducción del papel del Estado en la vida económica y social. Sostiene que la libertad, en el terreno económico, es fundamental en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios (Romero-Pérez, 2005)*

Los mercados son los más adecuados para regular el comercio internacional de forma competitiva y eficaz, el neoliberalismo intenta disminuir la injerencia de otros “actores” en el comercio, principalmente la intervención de los gobiernos, pues estos impiden que el mercado de desarrolle eficientemente y por sí mismo. El neoliberalismo se inició como ideología primero en Estados Unidos y Reino Unido (Garzon Espinosa, 2010) y posteriormente se extendió por otros países, aunque su aplicación es diferente en otros países siempre se tienen una serie de características en común o supuestos, siendo la desregulación del comercio y la apertura comercial el punto de partida.

### **2.1.7 Chile y las Relaciones Comerciales**

A partir del año 70, con la creación del gobierno militar, Chile sufre una profunda transformación política, social y económica, que tiene como una de sus más trascendentes reformas estructurales, el proceso de apertura al exterior de la economía, tanto en sus aspectos de comercio exterior como en sus relaciones financieras, dirigido a integrar al país a la economía mundial. (Rebolledo, 2008)

En los primeros años (1974-1975), el énfasis de la política cambiaria para apoyar la reforma comercial mediante una desvalorización de la moneda que subsanó en parte la reducción de la protección nominal y efectiva a la sustitución de importaciones e incentivos de las exportaciones. A partir del año 1976 el tipo de cambio real presentó una tendencia a la evaluación debido al movimiento no previsto de capitales y al acento antiinflacionario que se le estableció a la política cambiaria, culminando este proceso con la fijación del tipo cambio nominal del año 1979, en un intento de hacer converger los precios internos a los internacionales. (IDEM)

Esta liberalización comercial unilateral se estableció bajo los principios de "no discriminación" en cláusulas de país o región del mundo y neutralidad, en cuanto a la eliminación horizontal de la defensa de todos los sectores productivos nacionales. La liberalización intentaba, una vía hacia el desmantelamiento de la elevada protección al sistema productivo, la eliminación del sesgo anti exportador implícito en el régimen comercial anterior, lo que promovería el crecimiento exportador, a través de una eficiente asignación de recursos y un tipo de cambio competitivo. (IDEM)

El modelo de desarrollo económico implementado en Chile, a partir de los años 70, fue orientado hacia los mercados externos, es como pilar fundamental de la expansión y variación de las exportaciones, tanto en volumen, productos y mercados. Así, esta variable es considerada el motor del desarrollo económico.

El resultado señala que, en cuanto a sus objetivos, el modelo fue exitoso, si se considera el aumento seguido del volumen de exportaciones y del producto, durante la última década.

A partir de la década de los 90, y en vista de lo avanzado de la apertura externa, la habilidad descrita ha sido completada con instrumentos de política comercial agregados,

como han sido los acuerdos bilaterales de libre comercio, suscritos, hasta ahora, con países de América Latina. (IDEM)

Una nueva alineación de táctica, se ha planteado sin desistir a los principios multilaterales del libre comercio, que, muestra la activa participación de Chile en la recién concluida Ronda Uruguay del GATT, y que a su vez mostraba la confianza de Chile en las reglas concluyentes en el ámbito multilateral. Es fundamental para una economía tan abierta como la de Chile el fortalecimiento de las herramientas multilaterales y no discriminatorios de modo que se aseguran situaciones equilibradas de competencia en los mercados internacionales.

La política comercial de Chile en las últimas dos décadas, resalta que en el año 1991 por dos hechos distinguidos en la senda de apertura comercial; la profundización de la misma, reduciéndose los aranceles hasta el 11% y la apertura de la suscripción de una serie de acuerdos bilaterales de libre comercio con países de América Latina. (IDEM). Chile, junto a 23 países fue miembro desde los inicios, del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y ha estado además como participante activo en todas las rondas de negociaciones comerciales multilaterales. Además, es miembro de los siguientes Acuerdos establecidos con motivo de la Ronda Tokio: sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, sobre Subsidios y Derechos compensatorios, y el relativo a Licencias de Importación.

### **2.1.8. Costa Rica y las Relaciones Comerciales**

Hasta finales de la década de los 70s, Costa Rica experimentó un bienestar que llevó a conseguir índices de desarrollo propios de los países desarrollados, gracias a la mezcla del desarrollo económico que se dio con el Modelo Agroexportador y las reformas sociales introducidas a mitad del siglo pasado por una generación política que tuvo claro lo que el país necesitaba para complementar lo que ya se había logrado hasta entonces. (Alvarado, 2010)

Como parte de esas reformas se da la implementación de un nuevo modelo que se ideó en el seno de la CEPAL para promover el desarrollo de toda la Región Latinoamericana, la cual había sufrido el impacto de la debilidad del modelo anterior. (IDEM)

El modelo de apertura comercial, la era de los programas de ajuste estructurado se suponía, y fue citado muchas veces por los estudiosos del Modelo de sustitución de importaciones, como lo que pudo haberle permitido lograr una mayor eficacia en su dimensión, y, por ende, un mayor impacto en el desarrollo de la Región Centroamericana, y del país en particular, y evitando su prematuro agotamiento, lo que se pretende con este nuevo Modelo aperturista.

Este inicia con la era de los Programas de ajuste estructural, cuyo propósito fue eliminar lo que los economistas llamaban las distorsiones del mercado, para, de esta manera, preparar el terreno de la economía para un desarrollo preferentemente hacia afuera, de manera voluntaria. (IDEM)

Desde la histórica adhesión de Costa Rica al General Agreement on Tariffs and Trade (GATT ) en 1990, y luego como Miembro de la Organización Mundial del Comercio, el país ha tenido una inclusión exitosa en el sistema multilateral de comercio. Bajo la misma visión de iniciación y como parte de un compromiso para mejorar el acceso de los productos costarricenses a nuevos mercados. (VICARIOLI, 2011)

El país ha negociado, ratificado y puesto en vigencia acuerdos de libre comercio con México, República Dominicana, Canadá, Chile, la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM), Estados Unidos y Panamá. En la década de los 90, el país hundió, de forma paralela, su inclusión en la integración centroamericana, ha llegado presentemente a vislumbrarse, en su fase superior, como una unificación Aduanera, intentando un camino muy parecido al de la antes Comunidad Económica Europea (CEE). (IDEM)

Costa Rica siempre ha reconocido la importancia del fortalecimiento de la integración regional y de los beneficios procedentes de esta al establecer condiciones de economías de escala, capacidad transfronteriza y atracción regional de inversiones. Las respectivas y pequeñas economías que forman parte de la integración económica

centroamericana no podrían ofrecer las ventajas de un esquema subregional con una oferta y demanda agregada, que le permite actuar como economía de dimensiones mayores a la suma de sus mercados nacionales. (IDEM)

Eso hace tan atractiva la integración centroamericana, que en años recientes se ha transformado en condiciones para algunas negociaciones de regiones o países que se consideran de baja rentabilidad, las negociaciones meramente bilaterales, el nuevo impulso que, desde 1990, ha recibido la integración centroamericana ha sido, de forma indiscutible, de origen trans regional, manifiesto en primer lugar por su común participación en la Iniciativa de la Cuenca del Caribe y, todo Centroamérica y Todo menos Armas, para Honduras y Nicaragua. Ambos regímenes de preferencias se encuadran ahora en sendos TLC's que fueron negociados como región y condicionados, en el caso comunitario, a determinados avances de integración. (IDEM)

De esta manera Centroamérica fue exitosa en negociar como región un tratado comercial con los Estados Unidos y República Dominicana (DR-CAF-TA), primera en América Latina, y finiquitar luego una negociación región a región con la Unión Europea.

## **2.2. Relaciones Comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile**

El 3 de setiembre de 1999, en la ciudad de San José, concluyeron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la República de Costa Rica y la República de Chile. Este acuerdo comercial de nueva generación establece normas y disciplinas aplicables no sólo al comercio de mercancías, sino también a otras materias tales como el comercio de servicios, inversión, compras del sector público y transporte aéreo. (EXTERIOR, 1999)

La firma de ese Tratado conlleva la creación de un mercado viable de aproximadamente 44 millones de consumidores y se enmarca dentro de la destreza de inserción comercial que el Ministerio de Comercio Exterior ha venido promoviendo a favor de la economía costarricense durante la última década. (IDEM)

El contar con instrumentos jurídicos que respondan no sólo con un mayor acceso de la oferta exportable nacional a mercados externos, sino también promuevan el aumento de los flujos de comercio e inversión en escenarios de previsibilidad, seguridad y transparencia resulta de vital importancia para una economía pequeña y relativamente abierta como lo es la costarricense. (IDEM)

Es indispensable en aras de conseguir este objetivo que el Ministerio de Comercio Exterior negoció este Tratado, se encuentra negociando otros Tratados de Libre Comercio con otros países del hemisferio, y participa activamente en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas. El Ministerio de Comercio Exterior ha querido asentar a la eficacia de empresarios, profesionales, inversionistas, académicos, estudiantes y todo tipo de público una definición clara y concisa del contenido de este Tratado.

Se considera que con ello avanza el cumplimiento de una primera etapa en ese gran esfuerzo nacional, el cual se debe realizar para aprovechar el Tratado, que es conocer y entender claramente el mismo. Para este efecto, se han creado en este documento los antecedentes del acuerdo, los objetivos de la negociación, la relación comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile, los aspectos principales del Tratado. (IDEM)

En diciembre de 1998 en San José de Costa Rica, en enero de 1999 en Santiago de Chile, se proporcionó la triunfante ejecución de la negociación de la parte normativa del Tratado de Libre Comercio llevado a cabo en agosto con una reunión a nivel viceministerial, en San José de Costa Rica.

En relación con la negociación bilateral de acceso a mercados, en el mes de julio se efectuó la primera ronda de negociación bilateral entre Costa Rica y Chile, en Santiago de Chile. La segunda ronda, la cual culminó con un acuerdo en materia de desgravación arancelaria y reglas de origen bilaterales entre Costa Rica y Chile, y se llevó a cabo el 3 de setiembre en San José de Costa Rica. (IDEM)

Las exportaciones costarricenses al mercado chileno han obtenido un incremento más eficiente que las importaciones de productos chilenos a nuestro país.

Los objetivos de Costa Rica en la negociación del Tratado de Libre Comercio fueron los siguientes, mejorar las condiciones de acceso de los productos costarricenses a al mercado chileno, brindar mayor seguridad al ingreso de los productos costarricenses en el mercado chileno, promover una mayor competitividad del sector productivo nacional, promover, proteger y aumentar las inversiones en Costa Rica, preparar el país para el proceso del Área de Libre Comercio de las Américas; y brindar mayores opciones al consumidor nacional.

Suscrito el 18 de octubre de 1999 en Guatemala. Mediante el presente Tratado, las Partes establecen las bases para crear e efectuar una zona de libre comercio, de aprobación con lo dispuesto en el Artículo XXIV del GATT de 1994 (OMC). Este Tratado se empleará bilateralmente entre Chile y cada uno de los países de Centroamérica considerados particularmente a partir del 1º. De enero del 2000, en la fecha que se acordó con cada país. La zona de Libre Comercio poseerá aplicación plena en el 2015. (IDEM)

El Acuerdo comprende un marco normativo común y un conjunto de protocolos negociados bilateralmente entre Chile y los países Centroamericanos correspondientes. Por este motivo se estableció un mecanismo de vigencia progresiva mediante el cual el Tratado ingresaría en vigor progresivamente a medida que se fueran culminando las negociaciones bilaterales pendientes. (IDEM)

El Protocolo Bilateral entre Chile y Costa Rica, firmado el 18 de noviembre de 1999, fue el primer protocolo bilateral, que entró en vigor el 15 de febrero de 2002.

***Figura 1. Relaciones bilaterales Chile y Costa Rica***



## Chile y Costa Rica Relaciones bilaterales

Chile y Costa Rica basan su política exterior en principios y valores comunes. Esto, lo demuestra la participación del Canciller Ampuero en la transmisión de mando del Presidente Alvarado



CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS

Gobierno de Chile

- En 2008, se suscribió el Acuerdo Integral de Asociación (AIA) Chile-Costa Rica, que busca fortalecer las relaciones políticas, de cooperación, culturales y comerciales
- En 2017, ambos países firmaron un convenio de reconocimiento recíproco de estudios de enseñanza Básica y Media
- Chile comparte con Costa Rica su compromiso con la protección, recuperación y mejoramiento de los bosques
- Las relaciones comerciales entre ambos países se rigen por el Tratado de Libre Comercio suscrito en 2002
- Costa Rica es nuestro primer destino de inversiones entre los países parte del TLC con Centroamérica

#ChileCostaRica

Fuente: Cancillería Chile (Twitter) consultado el 20 de octubre 2020

Los vínculos entre Chile y Costa Rica se desarrollan en un excelente nivel, habiéndose profundizados con el Acuerdo Integral de Asociación (AIA), suscrito por ambos países, el 28 de octubre de 2008, lo que ha dado un nuevo impulso a la agenda bilateral. En materia comercial, se constatan los positivos efectos del TLC Chile-Centroamérica de 1999 y el respectivo Protocolo Bilateral Chile-Costa Rica, vigente desde el 14 de febrero de 2002, expresados en un creciente intercambio comercial. (exteriores, s.f)

Ambos países poseen políticas exteriores que se fundamentan en principios y valores universales radicados en ambos pueblos, entre ellos la defensa de la democracia representativa, la plena vigencia y promoción de los derechos humanos y las libertades individuales, la lucha por la paz y el desarme, así como la defensa del medio ambiente y la

búsqueda y mejora del desarrollo humano. Esto se refleja en enfoques comunes en foros internacionales de materias multilaterales como cooperación, estrategias de desarrollo, libre comercio, apertura comercial, seguridad colectiva.

### **2.3. Sistema Integrado de Logística (SIL) como herramienta**

El Sistema integrado de Logística es una herramienta que va a mejorar el funcionamiento y agilizar los procesos de exportación, además este reúne información de todos los oferentes del servicio de logística para que este llegue a los comercios internacionales, de esta manera PROCOMER busca un mejor funcionamiento en los procesos de logística.

Por el momento la nueva versión del Sistema integrado de logística costarricense (SIL) es solamente un plan piloto que involucra a cuatro países de la región, como Chile, Guatemala, Ecuador y Uruguay, esta nueva versión que desde el 2012 estaba desactualizada y por eso en el 2018 decidieron hacer una nueva versión o una nueva actualización, esto es un punto importante, ya que esta mejora y junto con las pymes son un agente clave para el desarrollo de la región, por su capacidad para crear más empleos y de esta manera contribuir al progreso económico de los países de Latinoamérica y el Caribe.

**Figura 2. Generalidades del Sistema Integrado de Logística (SIL)**

The slide features a blue header with the title "Generalidades del SIL" and the "esencial COSTA RICA" logo. Below the header is a central image of a PROCOMER presentation slide. The presentation slide includes the PROCOMER logo, a collage of images (a cargo ship, a forklift with a container, and a person), and the text: "LE INVITA A LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO MÓDULO Sistema Integrado de Logística - SIL - A través de esta plataforma que pone a su disposición PROCOMER, podrá conocer toda la oferta de servicios logísticos del país (logística marítima, aérea y terrestre, rutas, escalas e itinerarios, consolidación de carga, agencias de aduanas, etc.) según el destino al que desea exportar." To the right of the presentation slide is a list of six bullet points, each preceded by a checkmark. At the bottom right of the slide is the PROCOMER logo.

- ✓ Sesiones de trabajo interdepartamental en la institución
- ✓ Trabajo en conjunto de la comisión, Inteligencia Comercial, VUCE, T.I.
- ✓ Constantes revisiones y modificaciones a la herramienta
- ✓ Apropiadamente 90% de oferentes de servicios logísticos del país
- ✓ Aportes del sector exportador y logística con recomendaciones de mejora
- ✓ Visitas a más de 150 empresas de logística y exportadores

Fuente: procomer, [www.procomer.com](http://www.procomer.com) consultado el 15 de octubre 2020

Hay un total de 2386 empresas de logística registradas que están trabajando con el Sistema Integrado de Logística (SIL), los datos de las empresas exportadoras no se pueden brindar, ya que por políticas de privacidad está prohibido dar esa información.

Sobre el desarrollo del Sistema Integrado de Logística (SIL) en otros países esto va de la mano y en línea de las regulaciones y legislación que tiene cada uno de estos y además del avance que tenga este para ejecutar la transferencia, esto va a depender de cada uno los países para que cumplan requisitos técnicos y tecnológicos.

La herramienta del Sistema Integrado de Logística SIL tiene una página web en la cual los proveedores pueden solicitar información, de costos logísticos, tiempo, tipo de monedas, el transporte que vayan a utilizar, guía o mapeo, ya sea terrestre, marítimo o vía aérea de por dónde va el producto solicitado, además tiene una mayor facilidad para

conseguir proveedores, la página web a simple vista se puede ver bastante completa, y de esta manera agilizaría los procesos de logística.



**Figura 3. Página web del Sistema Integrado de Logística (SIL)**

Fuente: procomer, www.procomer.com consultado el 15 de octubre 2020

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

Para realizar el marco metodológico, se busca reconocer o identificar la forma en la cual se va a llevar a cabo la investigación, y a la misma vez se busca dar una explicación de los diferentes métodos y elementos que serán utilizados para realizar el proyecto.

En la siguiente investigación se presenta un enfoque de carácter cualitativo, en la que se muestra la importancia del contexto para realizar el documento, el cual se va a realizar principalmente de revisiones bibliográficas. Además de que tendrá un diseño descriptivo, pues se van a analizar acontecimientos, para buscar de esta forma si las mejoras que le han hecho al sistema integrado de logística (SIL) han funcionado para Costa Rica y Chile.

Esta investigación se llevará a cabo con la ayuda de diferentes fuentes, como lo son las revisiones bibliográficas para dar una base sólida en los argumentos teóricos, así como el uso de entrevistas que se les realizarán a profesionales en los temas de logística, comercio, ciencias políticas y relaciones internacionales.

### **3.1 Enfoque de la investigación**

Cuando se realiza un trabajo de investigación es importante tener claro cuál enfoque se pretende utilizar. Existen tres tipos de enfoque, los cuales son, cualitativos, cuantitativos y mixtos, en breve se mostrará. En esta investigación se va a utilizar el enfoque cualitativo.

La investigación cualitativa obtiene una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por

multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. (Solís, investigalia, 2019)

El enfoque cualitativo de investigación parte del supuesto ontológico (acerca de la naturaleza de la realidad) que imagina una realidad subjetiva, el cual, contrario al supuesto positivista de una realidad objetiva, propio del enfoque cuantitativo, demuestra el carácter interpretativo de la investigación cualitativa. (IDEM)

En términos epistemológicos, es decir, correlación con la relación entre el investigador y su objeto de estudio, el enfoque cualitativo parte del supuesto de que quien investiga no es un sujeto ajeno a la realidad que estudia. (IDEM)

Con lo anterior se podría decir que el enfoque cualitativo es un análisis profundo de las realidades que parte de lo positivista y objetivo. Para esta investigación el enfoque utilizado será el cualitativo, esto por las variables que se utilizarán más adelante. Asimismo, la distinción entre los enfoques de investigación científica suele ser imprecisa. Sin embargo, en ocasiones, erróneamente, se tiende a pensar que para explicar basta con advertir que, mientras el enfoque cuantitativo estudia cantidades, el enfoque cualitativo, por su parte, investiga acerca de cualidades. (IDEM)

Al respecto, es necesario esclarecer que ambos enfoques estudian cualidades y fenómenos complejos, pero cada uno tiene criterios correctos para guiar los métodos de investigación, pues se respaldan en supuestos particulares acerca de la actividad científica. (IDEM)

Metodológicamente, el enfoque cuantitativo de investigación se caracteriza por privilegiar la lógica empírico-deductiva, a partir de procedimientos rigurosos, métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos. (IDEM)

Por último, se hablará del enfoque mixto este puede ser visto como un proceso de recolecta. Vale la pena recordar que los objetivos de investigación son las claves que determinan el tipo estudio. De esta forma, si pretendemos definir cuál es el enfoque de nuestra investigación o si se trata de una investigación mixta, es recomendable centralizarse en examinarlos para esclarecer el tipo de datos y métodos a los que se refieren las metas planteadas. (Ocampo, 2019)

En la presente investigación se utilizará el enfoque cualitativo, ya que los objetivos de la investigación buscan determinar las mejoras entre las relaciones comerciales entre Costa Rica y Chile con base a las mejoras del sistema integrado de logística (SIL) por ello un enfoque cuantitativo no mostraría la información requerida. Con un enfoque cualitativo se podrán mostrar opiniones de diferentes autores y desarrollar análisis sobre sus escritos.

### **3.2 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es el nivel de profundidad, hay distintas formas y categorías en la cuales se puede llevar a cabo la investigación, como, por ejemplo, donde se describe, se expone, se presenta y hasta se realiza un análisis complejo. El diseño de esta investigación será explicativo, ya que se va a aclarar cada objetivo mostrado anteriormente.

Hay varios tipos de investigación, y dependiendo de los fines que se persiguen, los investigadores se decantan por un tipo de método u otro o la combinación de más de uno. Las más utilizadas por así decirlo son tres tipos o métodos de investigación: la descriptiva, la exploratoria y la explicativa.

Clasificar una investigación de tipo descriptiva, exploratoria o explicativa tiene que ver con la profundidad de la misma; es decir, según el nivel de conocimiento que se desea alcanzar. (universia, 2017)

La investigación de tipo explicativa ya no solo se refiere al problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron el escenario analizado. En otras palabras, es la definición de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de estudio; a fin de ampliar el “¿Qué?” de la investigación exploratoria y el “¿cómo?” de la investigación descriptiva. (IDEM)

La investigación de tipo explicativa busca establecer las causas en distintos tipos de estudio, estableciendo conclusiones y explicaciones para enriquecer o esclarecer las teorías, confirmando o no la tesis inicial. (IDEM)

La investigación explicativa brinda conclusiones concluyentes, además permite que a la hora de investigar se obtenga una visión más apropiada del fenómeno y sus causas. Además, se asiente el uso de fuentes secundarias. Por esa razón, es mejor a la hora de investigar se esté atento al elegir sus fuentes, procurando que sean diversas e imparciales. Cuando se obtienen los resultados de la investigación, se posee más claridad hacia las preguntas que orientarán posteriores trabajos.

En esta investigación, ya que se quieren dar a conocer las mejoras del SIL, así como las relaciones comerciales entre Costa Rica y Chile se utilizará este tipo de investigación, pues como se menciona anteriormente este tipo de investigación busca es el porqué de las causas, así como los efectos de la situación, logrando con esto una mejor claridad a la hora de establecer teorías y conclusiones.

### **3.3 Fuentes de información**

Las fuentes de información se utilizan como material de apoyo, ayudan a comprender diferentes conceptos, los cuales son necesarios a la hora de buscar o consultar datos históricos, explicaciones de profesionales, distintos criterios en algún tema en específico, esto lo que busca es sustentar la investigación.

- **Fuentes primarias:** Las fuentes primarias son también llamadas fuentes de primera mano. Son aquellos recursos documentales que han sido publicados por primera vez, sin ser filtrados, resumidos, evaluados o interpretados por algún individuo. Este tipo de fuentes se derivan de la actividad creativa o investigativa de los seres humanos. Pueden ser encontradas en diversos formatos, tanto impresos como digitales. (González, s.f)

Las fuentes primarias son las que vemos en bibliotecas como libros como formatos especiales o de edición limitada o de una única edición.

- **Fuentes secundarias:** Por lo general, están compuestas por colecciones de temas o referencias primarias. Al igual que las fuentes primarias, su formato puede ser digital o impreso. Por tal razón, dentro de esta categoría pueden ser abarcadas tanto enciclopedias virtuales como compendios físicos sobre temas puntuales, por ejemplo, un diccionario de temas médicos. (González, s.f)

Las fuentes secundarias se utilizan cuando no se puede hacer uso o referencia de las fuentes primarias, se utilizan cuando los recursos son limitados y además para confirmar y ampliar el contenido de la fuente primaria para la investigación.

En la investigación se utilizarán diferentes fuentes de información para lograr de esta forma enriquecer el desarrollo de la investigación, además de opiniones de expertos en la materia para lograr así argumentos sólidos y concretos que se utilizarán en la investigación de la manera más óptima. Por consiguiente, se mostrarán las fuentes más utilizadas académicamente:

#### **Fuentes documentales:**

Artículos sobre logística, función y mejoras, tesis con temas similares y documentos con información completa.

#### **Fuentes bibliográficas:**

Periódicos web, libros, revistas.

**Fuentes electrónicas:**

Sitios confiables en internet, informe de profesionales en el tema, páginas web oficial de instituciones internacionales.

**Entrevistas a profundidad:** Ejecución de entrevistas a profesionales en el tema.

**Población:** para investigar y entrevistar sobre el tema se requiere encontrar un perfil de carácter profesional que conozca sobre las relaciones comerciales entre Costa Rica Y Chile, y además que maneje temas de Ciencias Políticas y de temas de Relaciones Internacionales y además expertos en temas de logística y de relaciones comerciales.

**Muestra:** el entrevistado conocerá temas sobre logística y de relaciones comerciales, así como si las mejoras en el SIL han funcionado en la relación comercial entre Costa Rica y Chile.

### 3.4 Unidades de análisis

<b>Objetivo</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Definición instrumental</b>
<b>1.</b> Describir la evolución del SIL en la práctica comercial de la República de Costa Rica.	La evolución del SIL en la práctica comercial de la República de Costa Rica.	El SIL reúne información de todos sus oferentes de logística, la evolución de este mejora de manera óptima la práctica comercial con otros países.	La evolución del SIL sirve para mejorar las relaciones comerciales que tiene Costa Rica agilizando los procesos de logística integral.	Entrevista a profundidad.

<p>2. Comparar el desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile comprendido en el periodo 2014-2019.</p>	<p>Desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.</p>	<p>El intercambio comercial entre ambos países se han desarrollado notoriamente desde la entrada del TLC. Sin embargo, se han desarrollado las importaciones desde Chile que las exportaciones desde Costa Rica hacia ese país, aunque la eficacia de las exportaciones es mayor al dinamismo de las importaciones y exponen un mayor grado de cambio.</p>	<p>Se ha hecho notorio el intercambio comercial ya que se ha visto un incremento desde la vigencia del TLC, sin embargo, se ve más el incremento en las importaciones desde Chile que las exportaciones de Costa Rica hacia Chile.</p>	<p>Revisión bibliográfica.</p>
<p>3. Explicar las mejoras del</p>	<p>Las mejoras del SIL y su</p>	<p>El impacto en las relaciones</p>	<p>Ver informes de las</p>	<p>Entrevista a profundidad.</p>

<p>SIL y su impacto en las relaciones comerciales de la de República de Costa Rica en el período analizado.</p>	<p>impacto en las relaciones comerciales de la de República de Costa Rica en el período analizado.</p>	<p>comerciales dependerá de cuan tan bien hayan funcionado las mejoras en el SIL.</p>	<p>relaciones comerciales entre Costa Rica y Chile durante ese periodo y analizar si las mejoras en el SIL funcionaron o no.</p>	
<p>4. Determinar la evolución de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL.</p>	<p>Evolución de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL.</p>	<p>El flujo comercial bilateral con Chile creció a una tasa anual promedio de 5,6%, alcanzando un monto de USD 313 millones en 2018. Las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 6,4%, mientras que las importaciones crecieron 5,5%.</p>	<p>Las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile apuntan a que han sido optimas en los últimos años y esto es positivo para ambos países.</p>	<p>Entrevista a profundidad.</p>

		(CR M. d., Ministerio de comercio exterior Costa Rica, s.f)		
--	--	---	--	--

### 3.5 Instrumentos

Cuando se realiza un proyecto de investigación ya sea tesis o tesina, se necesitan distintos recursos para obtener diferentes opiniones, conceptos y criterios que respalden de una manera teórica, así mismos argumentos para que sea más fácil su utilización. En esta investigación, se usarán diferentes métodos para enriquecer el conocimiento como los son las entrevistas a profundidad, las revisiones bibliográficas, esto para obtener los objetivos planteados como específicos.

El tipo de instrumento está ligado al método de levantamiento. Pueden ser entrevistas, encuestas, grupos focales, observación, documental, etc. Asimismo, todo instrumento de investigación se crea pensando en los siguientes actores, objetivos, plan de análisis entre otros.

A continuación, se detallan los instrumentos que serán utilizados según cada objetivo específico.

**Objetivo 1.** Para este objetivo se utilizará la entrevista a profundidad que tendrá como fin saber la evolución del SIL en la práctica comercial de la República de Costa Rica.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_

- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. ¿Con las mejoras producida en el SIL, pueden cambiar las relaciones comerciales entre Costa Rica y otros países tomando en cuenta la evolución que este ha tenido en el último periodo a evolución del SIL ha mejorado la práctica comercial de Costa Rica?
2. ¿Qué importancia tiene el SIL para las relaciones comerciales de Costa Rica?
3. ¿De qué manera influyen las mejoras del SIL en las relaciones comerciales de Costa Rica de este país? y ¿cómo se puede describir la evolución del SIL en las relaciones comerciales de Costa Rica?
4. ¿Cuáles políticas comerciales relacionadas con el SIL utiliza Costa Rica para sus relaciones Comerciales?
5. ¿Puede ser beneficioso para Costa Rica y para las relaciones comerciales más actualizaciones y mejoras de este tipo?

**Objetivo 2.** En dicho objetivo se utilizará la revisión bibliográfica con el fin de obtener el desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.

<b>Autores</b>	<b>Desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile</b>	<b>Utilidad para la investigación</b>
Comex.	El comercio con Chile ha sido tradicionalmente poco significativo y deficitario para Costa Rica. Durante los años	Conocer como ha sido el intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.

	<p>noventa las exportaciones costarricenses alcanzaron alguna importancia y luego decayeron. (COMEX, 2003)</p>	
--	--	--

**Objetivo 3.** La entrevista será una herramienta adecuada para lograr comprender las mejoras del SIL y su impacto en las relaciones comerciales de la de República de Costa Rica en el periodo 2014-2019, por lo que se va a recurrir a expertos para identificar las mejoras en el SIL.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_
- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. ¿Cuál cree que sea el impacto del SIL en las relaciones comerciales costarricenses?
2. ¿Qué tipo de impacto ha tenido las mejoras del SIL?
3. ¿Cuál ha sido el impacto del SIL en las relaciones comerciales en el periodo 2014-2019?
4. ¿De qué manera el SIL ha influenciado las relaciones comerciales en Costa Rica en el periodo 2014-2019?
5. ¿Qué efecto ha tenido del SIL en el periodo 2014-2019?

**Objetivo 4:** Se decidió utilizar para este objetivo las entrevistas a profundidad para determinar la evolución de las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_
- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. ¿Se ha notado cambios en las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL?
2. ¿Cómo han sido las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile en el periodo 2014-2019 con las mejoras del SIL?
3. ¿Cómo han evolucionado las relaciones comerciales de estos países con las mejoras del SIL en el periodo 2014-2019?
4. ¿Qué resultado se espera obtener de las mejoras del SIL para República de Costa Rica y la República de Chile?
5. ¿Cómo se benefician ambos países con las mejoras del SL?

### **3.6 Proceso para la Recolección y Análisis de Datos**

La recolección de datos, son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación, además la técnica señala cómo hacer, para lograr un fin o hechos propuestos;

tiene un carácter práctico y operativo. Mientras que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso que usa el investigador para aproximarse a los fenómenos y sacar de ellos la información para su investigación. (Terán, 2020)

Lo que se busca es desarrollar el uso de las herramientas disponibles con la finalidad de obtener material de apoyo para obtener un análisis de desarrollo completo y determinar lo puntos clave.

**Objetivo 1.** Para este objetivo se utilizará la entrevista a profundidad que tendrá como fin saber la evolución del SIL en la práctica comercial de la República de Costa Rica y conocer sobre función.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
  
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_
  
- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. ¿Con las mejoras producidas en el SIL, pueden cambiar las relaciones comerciales entre Costa Rica y otros países tomando en cuenta la evolución que este ha tenido en el último periodo?
  
2. ¿Qué importancia tiene el SIL para las relaciones comerciales de Costa Rica?
  1. ¿De qué manera influyen las mejoras del SIL en las relaciones comerciales y cómo se puede describir la evolución del SIL en las relaciones comerciales de Costa Rica?
  2. ¿Cuáles políticas comerciales relacionadas con el SIL utiliza Costa Rica para sus relaciones Comerciales?
  3. ¿Puede ser beneficioso para Costa Rica y para las relaciones comerciales más actualizaciones y mejoras de este tipo?

**Objetivo 2.** Comparar el desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile comprendido en el periodo 2014- 2019.

<b>Autores</b>	<b>Desarrollo del intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.</b>	<b>Utilidad para investigación</b>
Comex	El comercio con Chile ha sido tradicionalmente poco significativo y deficitario para Costa Rica. Durante los años noventa las exportaciones costarricenses alcanzaron alguna importancia y luego decayeron. (COMEX, 2003)	Conocer como ha sido el intercambio comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.

**Objetivo 3.** La entrevista nos ayudará a comprender en las mejoras del SIL y su impacto en las relaciones comerciales de la República de Costa Rica en el período 2014-2019, por lo que la entrevista se les hará a personas que conozcan y sepan sobre el sistema integrado de logística costarricense y su función.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_

- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

6. ¿Cuál cree que sea el impacto del SIL en las relaciones comerciales costarricenses?
7. ¿Qué tipo de impacto han tenido las mejoras del SIL?
8. ¿Cuál ha sido el impacto del SIL en las relaciones comerciales en el periodo 2014-2019?
9. ¿De qué manera el SIL ha influenciado las relaciones comerciales en Costa Rica en el periodo 2014-2019?
10. ¿Qué efecto ha tenido del SIL en el periodo 2014-2019?

**Objetivo 4:** Se pretenden utilizar las entrevistas para este objetivo para así conocer a profundidad y determinar la evolución que han tenido las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL.

**Información general:**

- **Formación académica:** \_\_\_\_\_
- **Experiencia laboral:** \_\_\_\_\_
- **Años de servicio:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1. ¿Se ha notado cambios en las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile con las mejoras del SIL?
2. ¿Cómo han sido las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile en el periodo 2014-2019 con las mejoras del SIL?

3. ¿Cómo han evolucionado las relaciones comerciales de estos países con las mejoras del SIL en el periodo 2014-2019?
4. ¿Qué resultado se espera obtener de las mejoras del SIL para República de Costa Rica y la República de Chile?  
¿Cómo se benefician ambos países con las mejoras del SL?

## **CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se realizará el análisis e interpretación de la información con base en las diferentes unidades de análisis y de los diferentes instrumentos que se propusieron para así llevar a cabo el objetivo. Este proceso se realiza con el fin de mostrar toda la información obtenida en el campo estudiado y organizarla de tal manera que a la hora de comprenderla se permita un mayor entendimiento y aclaración sobre el tema que se está exponiendo, al igual que mostrar demás aspectos relevantes sobre el tema investigado.

### **4.1 Funcionamiento del SIL como una herramienta facilitadora**

Las mejoras y actualizaciones que ha tenido el Sistema Integrado de Logística costarricense van a generar que esta herramienta sea de mayor utilidad y facilidad a la hora de utilizarla, pues con estas los procesos de logística tendrán una mayor agilidad a la hora de realizarse.

Esta herramienta se adapta a las nuevas tecnologías como lo son las Tabletas y teléfonos inteligentes, esto va a permitir que los oferentes, donde quiera que estén puedan visualizar su carga en contenedores en una imagen de 3D, lo cual hace que esta herramienta sea más llamativa a la vista del proveedor y oferente, una de las actualizaciones más destacada es que ahora la herramienta cuenta con dos idiomas: español e inglés, pues antes solamente se podía utilizar en español.

Otras de las funciones de esta herramienta es la reducción de los tiempos de respuesta tanto operativa como administrativa, esto indica que el tiempo en enviar o esperar un producto va ser menor al tiempo que se esperaba antes, además esta herramienta contacta y solicita cotizaciones de carga, consolidada a oferentes de transporte internacional y fijan si el transporte es marítimo, terrestre o aéreo o como el oferente lo quiera solicitar, dependiendo de cuál sea el producto exportado o importado, además cuenta con otros servicios complementarios como consultas con agencias aduanales, seguro de los productos, formularios de información.

En esta herramienta se puede conocer el proceso de exportación e importación, accediendo a documentos según el trámite y sitios de interés, este medio es el único en la región que reúne información de todos los oferentes de servicios logísticos para el comercio exterior dirigidos hacia los mercados internacionales de utilidad e interés y por lo cual el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) apoyó la actualización de la herramienta, además se espera que pueda llegar a funcionar en todos los países de América Latina.

Un buen sistema de logística, ágil, seguro, rápido, donde todos los trámites se puedan hacer en una sola plataforma, la cual puede calcular, buscar oferentes y exportadores, todo ello facilita los métodos y trámites y, a su vez, aumenta la competitividad en materia de comercio internacional

A partir del 2002, Costa Rica y Chile establecieron un Tratado de Libre Comercio que les ha permitido beneficiarse de condiciones arancelarias. Los productos costarricenses que más se exportan a Chile son: jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas, artículos de plástico para el envasado, desperdicio y desechos de aluminio, llantas, otros frutos sin cocer, congelados.

Durante la misión comercial de industrias especializadas, se concretarán más de 100 citas de negocios con firmas hoteleras, retail y distribuidores en los cuatro países centroamericanos como Protefisa, Hotel Radisson, Codico, Larach &Compañía, EPA, Grupo Monge, SICSA, entre otros. (Viales, 2011)

Con este ánimo los exportadores se planean aumentar la presencia de las empresas costarricenses de productos y servicios en mercados prioritarios para estas industrias.

Empresas que participan en la misión comercial a Chile Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos: lácteos, Coopetarrazú: café, ICAFE: café, Alimentos Cónica: ice pops (bolis). Alimentos Kamuk: salsas de frutas, Café Britt: café. (IDEM)

Con estos eventos se estaría posicionando en bienes industriales en un mercado natural para Costa Rica como lo es Centroamérica. Asimismo, en Canadá y en Chile se están dando a conocer alimentos con innovación y valor agregado, a fin de atraer nuevos clientes y variar los destinos de las empresas exportadoras costarricenses. (IDEM)

Además, en Chile, se están ejecutando aproximaciones que les permite a los exportadores estar al tanto de las condiciones de acceso y comercialización en el mercado, los precios de productos similares, hábitos de compra y consumo de los chilenos, así como la generación de contacto con potenciales clientes y compradores del país, también distribuidores, comercializadores, supermercados, canal de hoteles, restaurantes y cafeterías.

Se podría decir que Chile es un mercado altamente competitivo, el empresario costarricense cuenta con la ventaja de tener acceso preferencial a una gran cantidad de productos a través del tratado de libre comercio. El uso de esta herramienta comercial da la oportunidad a nuestros exportadores de mantener e incrementar su posición, e inclusive para muchos otros el lograr incursionar en el mercado. (IDEM)

A lo largo de su historia Chile ha estado sumergida en diversos períodos de crisis, en los últimos años la economía chilena ha sido reconocida por su recorrido de aumento sostenido. El modelo económico de Chile se ha representado por apostarle a la apertura comercial y la afinidad de inversión como un medio para conseguir el desarrollo del país. Hoy Chile se ha determinado como un líder regional gracias a su permanencia democrática que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios.

Durante los últimos diez años Chile registró un promedio de crecimiento del 4.1%, convirtiéndose en una de las economías más fuertes y sólidas de Latinoamérica. Varios

factores han incitado al desarrollo de la economía chilena durante la última década, entre estos se encuentran políticas económicas para conservar el nivel de inflación bajo, una progresiva demanda interna, así como la afinidad de inversiones en sectores valiosos como es el gas, el agua, la electricidad y la minería, pero a su vez una apropiada introducción en los mercados internacionales permitiendo el aumento de las exportaciones. (IDEM)

El sector industrial chileno es un sector competitivo que, si bien la producción nacional puede verse como una fuente de competencia directa representando retos para el eventual exportador costarricense de productos manufacturados, también debe observar la oportunidad de suplir la demanda de productos afines a este tipo de producción como empaques, etiquetas, entre otros o de subproductos y materias primas complementarias. (IDEM)

Chile ha apostado por una habilidad de introducción en el mercado internacional bajo el denominado regionalismo abierto, el cual examina tres grandes elementos, complementarios entre sí. La apertura unilateral se basa en la disminución de aranceles, privatizaciones y desregulaciones, que en el caso chileno vienen siendo aplicadas desde hace más de dos décadas.

La apertura bilateral y regional se basa en instrumentos como la negociación de tratados de libre comercio, asociaciones y convenios. El país suramericano ha hecho un uso intensivo y creciente de este tipo de herramientas especialmente desde inicios de la década de los noventa. La apertura a nivel multilateral fundamentada en los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio y otras instancias multilaterales. (IDEM)

La Evolución del comercio exterior de Chile que a partir de los años setentas, Chile promueve un modelo de desarrollo hacia afuera, donde uno de los principios del desarrollo económico es la apertura del mercado, enfocada en la atracción de inversiones y la promoción de sus exportaciones. De esta manera, Chile da inicio a un profundo proceso de inserción en el mercado mundial y alcanzando posicionarse como una de las economías más abiertas de Latinoamérica y dependiente del comercio exterior. (IDEM)

## 4.2 Cifras del comercio exterior en Chile

Chile tiene una economía muy abierta, altamente dependiente del comercio internacional, que representó el 57,5% del PIB del país en 2018, una mejora en comparación con 2017. El país exporta principalmente cobre (50% de sus exportaciones), celulosa, filetes de pescado y otras carnes de pescado, vino, transporte y viaje. Las importaciones involucran principalmente vehículos a motor y otros vehículos, combustibles, minerales y petróleo, maquinaria, aparatos de transmisión, medicamentos, carne de bovino, transporte y otros servicios de negocios. (markets, 2020)

La balanza comercial de Chile sigue siendo estructuralmente positiva, pero con un nivel inferior a 2017, y alcanzó 4.669 millones USD en 2018. La baja en la balanza comercial se debe sobre todo a los precios bajos del cobre. Las importaciones de bienes y servicios crecieron 7,6% en 2018, explicando un superávit comercial más bajo. Además, tras un año de declive, las exportaciones aumentaron en 5% en 2018 (Banco Mundial). Sin embargo, la balanza comercial debiera aumentar nuevamente en 2019 según Reuters. Según datos de la OMC, en 2018 Chile exportó 75.450 millones USD en bienes, mientras sus importaciones fueron de 75 mil millones USD. En cuanto a las importaciones y exportaciones de servicios en el mismo año, completaron 13.850 millones USD y 10.130 millones USD respectivamente. (IDEM)

**Tabla.1 Valores del comercio exterior**

Valores del comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Importación de bienes</b> (millones de USD)	72.159	63.039	58.825	65.258	75.003
<b>Exportación de bienes</b> (millones de USD)	75.675	63.362	59.917	68.859	75.452

Valores del comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Importación de servicios</b> (millones de USD)	14.724	13.444	13.075	13.157	13.851
<b>Exportación de servicios</b> (millones de USD)	10.967	9.737	9.625	10.098	10.130

Fuente: santandertrade.com, consultado el 25 de octubre 2020

Seguidamente se mostrarán los datos de los indicadores de comercio exterior que ha tenido Chile en el periodo 2015-2019 se observará el porcentaje total de comercio exterior, la balanza comercial, la balanza comercial incluyendo servicios, la importación de bienes y servicios anuales, la exportación de bienes y servicios anuales, la importación de bienes y servicios según el porcentaje del PIB y la exportación de bienes y servicios, según el porcentaje del PIB.

**Tabla 2. Indicadores de comercio Exterior**

Indicadores de comercio exterior	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio exterior</b> (en % del PIB)	59,0	55,7	55,7	57,4	56,8
<b>Balanza comercial</b> (millones de USD)	3.426	4.864	7.359	4.669	n/a
<b>Balanza comercial (incluyendo servicios)</b> (millones de USD)	-149	1.550	3.965	673	n/a

Indicadores de comercio exterior	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Importación de bienes y servicios</b> ( <i>crecimiento anual en %</i> )	-1,1	0,9	4,6	7,9	-2,3
<b>Exportación de bienes y servicios</b> ( <i>crecimiento anual en %</i> )	-1,7	0,5	-1,5	5,0	-2,3
<b>Importación de bienes y servicios</b> ( <i>en % del PIB</i> )	29,6	27,5	27,2	28,8	28,6
<b>Exportación de bienes y servicios</b> ( <i>en % del PIB</i> )	29,4	28,1	28,4	28,6	28,2

Fuente: santandertrade.com, consultado el 25 de octubre 2020

El comercio exterior de Chile obtuvo sus cifras más altas en los años 2015 y 2018, ya que en los años 2016, 2017 y 2019 fueron más bajas, esto indica que su mayor flujo en el comercio exterior fue en el 2015, con respecto a su balanza comercial, se observa que el registro más alto fue en el 2017, seguidamente vemos que su balanza comercial, incluyendo servicios fue negativa en el año 2015 y cambió a manera muy positiva en el año 2017, se muestra que su cifra más alta de Importaciones de bienes y servicios fue en el 2018 con un 7,9 % crecimiento anual y en el 2019 una cifra negativa del -2,3 % del crecimiento anual, ahora vemos que durante el periodo 2015 – 2019 su Exportación de bienes y servicios fue muy negativa, ya que en ese periodo solo en el 2016 y 2018 fue positivo y su cifra más alta fue de 5,0 % de crecimiento anual en 2019, las cifras de Importaciones de bienes y servicios en % del PIB en el periodo 2015- 2019 ha sido constante y no ha habido cambios muy diferenciadores y por ultimo sus Exportaciones de bienes y servicios en % del PIB, también ha sido constante y no han habido cambios.

### 4.3 Flujo comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile

Las relaciones comerciales entre Costa Rica y Chile son bastante fluidas desde que se firmó el TLC entre estos dos países, esto provoca que Chile quiera importar sus productos hacia Costa Rica y viceversa, si se importa más de Chile hacia Costa Rica, aunque en teoría un TLC es para que ambos países tengan la misma igualdad a la hora de importar y exportar sus productos, pero muchas veces no es de tal manera y es una desventaja que el país no pueda exportar la misma cantidad que importan los otros, de igual manera la exportación que se realiza es positiva.

En el siguiente cuadro se mostrará el flujo comercial que mantuvo la República de Costa Rica con la República de Chile entre el periodo 2012-2019, acá se pueden observar las exportaciones e importaciones en ese periodo y además el total del comercio que hubo entre estos.

**Tabla 3. Costa Rica Flujo Comercial con Chile**

Costa Rica  
Flujo Comercial con Chile  
2007 - 2019

	Millones US\$												
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	26,0	23,4	18,9	38,5	23,5	25,1	27,2	39,0	33,3	34,4	34,1	32,8	28,4
Tasa de crecim. X (%)	n.a	-10,0%	-19,0%	103,1%	-39,0%	6,8%	8,3%	43,7%	-14,6%	3,1%	-0,8%	-3,7%	-13,6%
Importaciones	183,8	207,2	172,6	219,1	258,0	291,4	271,7	277,4	268,4	282,4	279,3	279,3	199,0
Tasa de crecim. M (%)	n.a	12,7%	-16,7%	26,9%	17,8%	13,0%	-6,8%	2,1%	-3,2%	5,2%	-1,1%	0,0%	-28,7%
Comercio total	209,8	230,6	191,6	257,5	281,5	316,5	298,8	316,4	301,7	316,8	313,4	312,1	227,4
Tasa de crecim. (X+M) (%)	n.a	9,9%	-16,9%	34,4%	9,3%	12,5%	-5,6%	5,9%	-4,6%	5,0%	-1,1%	-0,4%	-27,2%

Fuente: Ministerio de comercio exterior, consultado el 21 de octubre 2020

Con relación en el flujo comercial con el país chileno, según los datos presentados en el cuadro anterior en el periodo del 2007 y 2019 se puede notar el comportamiento constante, pero que en el último periodo se desplomó evidentemente, esto en basados en el punto más alto de transacciones entre ambos países que fue en el 2012, donde el total transado entre ambos país fue de 316.5 millones de USD, y en donde las exportaciones de Costa Rica ascendieron a 25.1 millones de USD, lo cual presentó un incremento de 6.8% con respecto al periodo 2011 y de igual forma la importaciones que fueron de 291 millones de USD, esto representó un crecimiento del 13% con relación al 2011, desde ese momento la relación de ha mantenido constante promediando aproximadamente un 90 % en la importaciones y un 10% de la exportaciones representado eso en 310 millones de USD, sin embargo basados en ese comportamiento la relación decayó en aproximadamente 83.42 millones de USD un decrecimiento 36%. La principal causa para el decrecimiento ha sido la reducción en las importaciones en promedio un 32%, (CR M. d., 2020) por ende, el total de lo transado ha disminuido en un 28%, datos que no dejan de ser relevantes, pues se considera a Chile como uno de los países suramericanos más importantes como socio comercial.

**Tabla 4. Flujos de Inversión Extranjera**

**Costa Rica: Flujos de Inversión Extranjera Directa por país de origen**

*2007 - 2018, en millones US\$*

PAÍS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 <sup>1/</sup>	2018 <sup>1/</sup>
Chile	2,4	3,1	2,6	2,7	1,5	-4,9	32,8	19,5	7,2	5,8	1,9	2,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Exterior.

La inversión extranjera es uno de los indicadores más importantes en cualquier país del mundo, con esto se puede tomar el pulso del desarrollo socio-económico de un país dando buenas o malas expectativas para los inversores, la misma inversión extranjera fomenta la competencia interna del país y esto ayuda a tener un crecimiento sostenible importante, como podemos ver la relación de inversión de Chile en Costa Rica en los últimos años ha venido hacia abajo, del periodo de 2007 al 2011 promedio 2.46 millones para el 2012 la inversión extranjera cayó a -4.9 millones de USD, una serie de negociaciones bilaterales con este país hace que la inversión crezca a 32.8 millones un 114% más que el año 2012, probablemente los cambios de gobierno y la incertidumbre que esto trae consigo, así como nuevas políticas económicas, han hecho que esta participación haya disminuido importantemente al punto de caer a 2.7 millones de USD un decrecimiento del 92%, indicador que no deja bien a el país ante los ojos de otros inversores del mundo.

#### **4.4 Resultados de recolección de datos**

Seguidamente se mostrará el resultado de la recolección de datos, debido a la poca información brindada y encontrada, se decidió hacer una encuesta a algunas posibles empresas que podrían estar utilizando la herramienta del Sistema Integrado de Logística costarricense (SIL), la encuesta consta de seis preguntas, el tema central es la herramienta del SIL y su utilidad.

##### **Preguntas:**

- 1. ¿Utiliza la herramienta del Sistema Integrado de Logística (SIL)?**

2. **¿Qué tanto conoce sobre esta herramienta?**
3. **¿Son de utilidad estas herramientas de logística?**
4. **¿Considera que esta herramienta agiliza los procesos de logística?**
5. **¿Esta herramienta le podría ayudar a su empresa en los procesos de logística?**
6. **¿Consideraría utilizar esta herramienta en su empresa?**

***Grafico 1. ¿Utiliza la herramienta del Sistema Integrado de Logística (SIL)?***

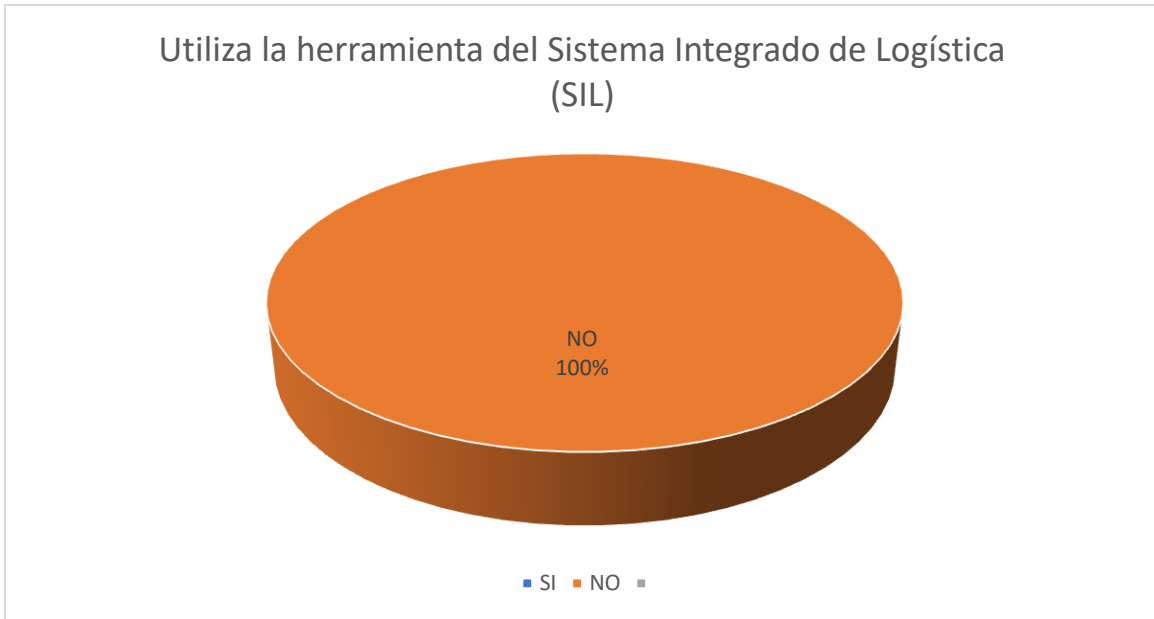


Ilustración 1 grafico 1

(Elaboración propia)

Las empresas A, B y C reconocieron no utilizar esta herramienta en su sistema de logística, por temas de confidencialidad se mantiene en el anonimato y ellas prefieren utilizar su propio sistema.

**Grafico 2. ¿Qué tanto conoce sobre esta herramienta?**

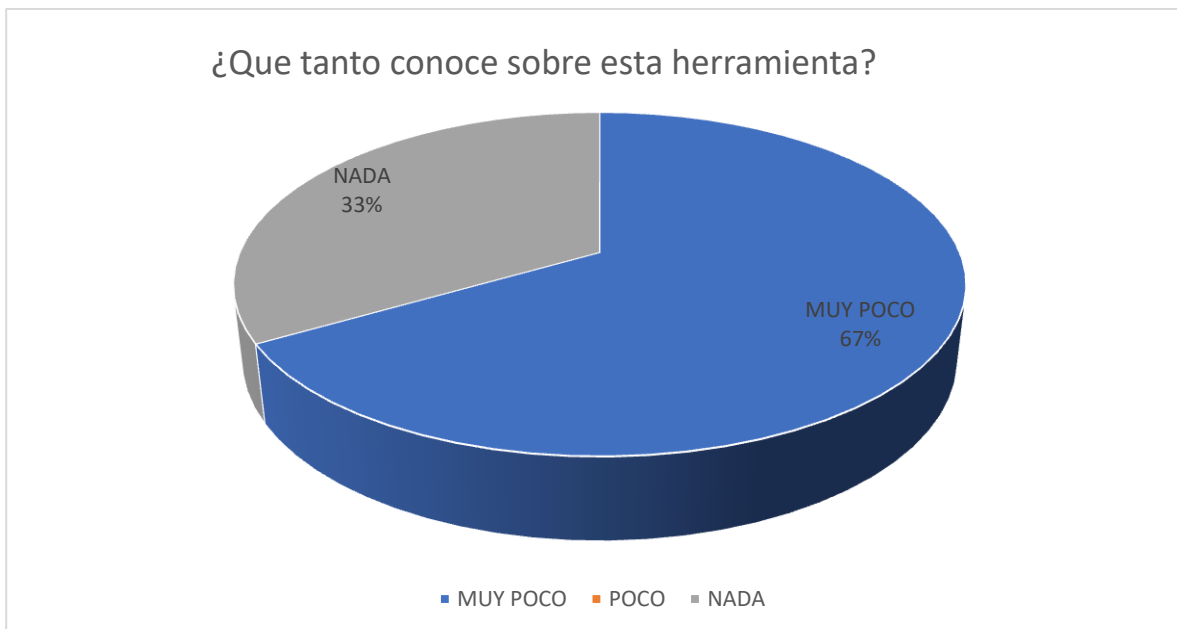


Ilustración 2 grafico 2

(Elaboración propia)

La empresa A dice conocer sobre la herramienta, mientras que la empresa B dice conocer muy poco sobre esta, y la empresa C dice no conocer nada, la comunicación entre la promotora del comercio (PROCOMER) y estas empresas demuestra que no hay una buena transferencia de datos o de información.

**Grafico 3. ¿Son de utilidad estas herramientas de logística?**

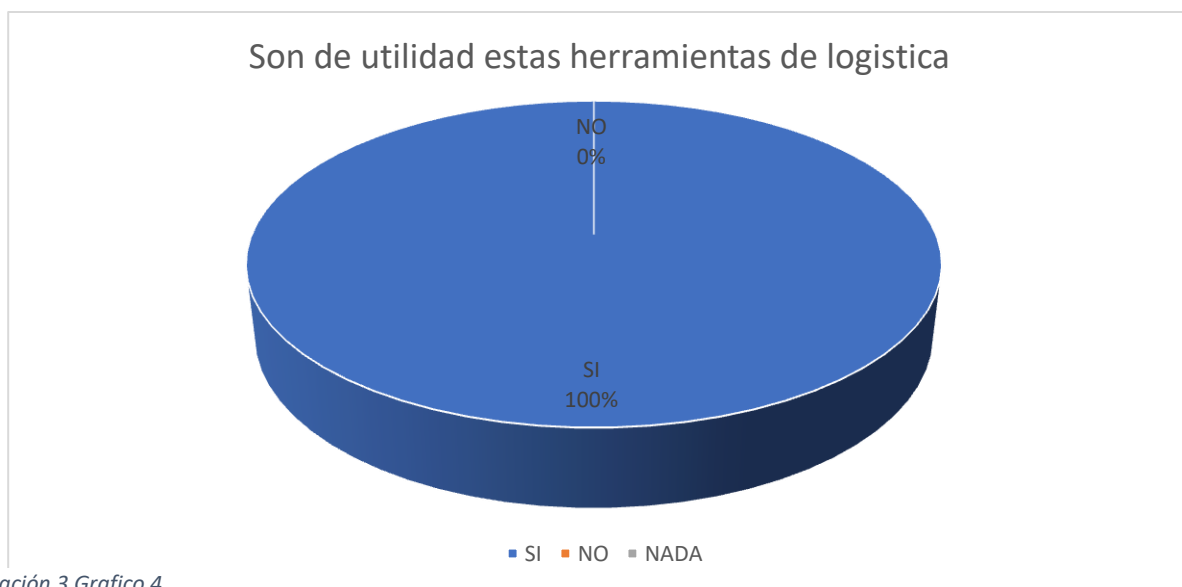


Ilustración 3 Grafico 4

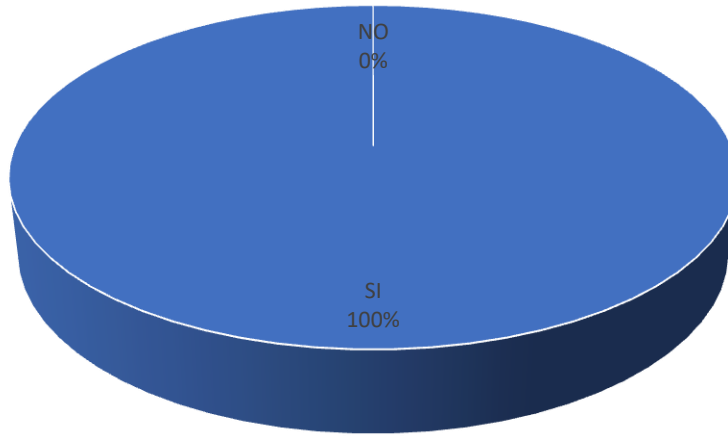
(Elaboración propia)

(Elaboración propia)

Las empresas A y B respondieron que son de utilidad estas herramientas, mientras que la empresa C respondió que no son nada útiles.

***Gráfico 4. ¿Considera que esta herramienta agiliza los procesos de logística?***

Considera que esta herramienta agiliza los procesos de logística



■ SI ■ NO ■ QUIZAS

(Elaboración propia)

Las empresas A y B reconocieron que esta herramienta si agilizaría los procesos de logística, mientras tanto la empresa C considera que esta herramienta no agilizaría los procesos de logística.

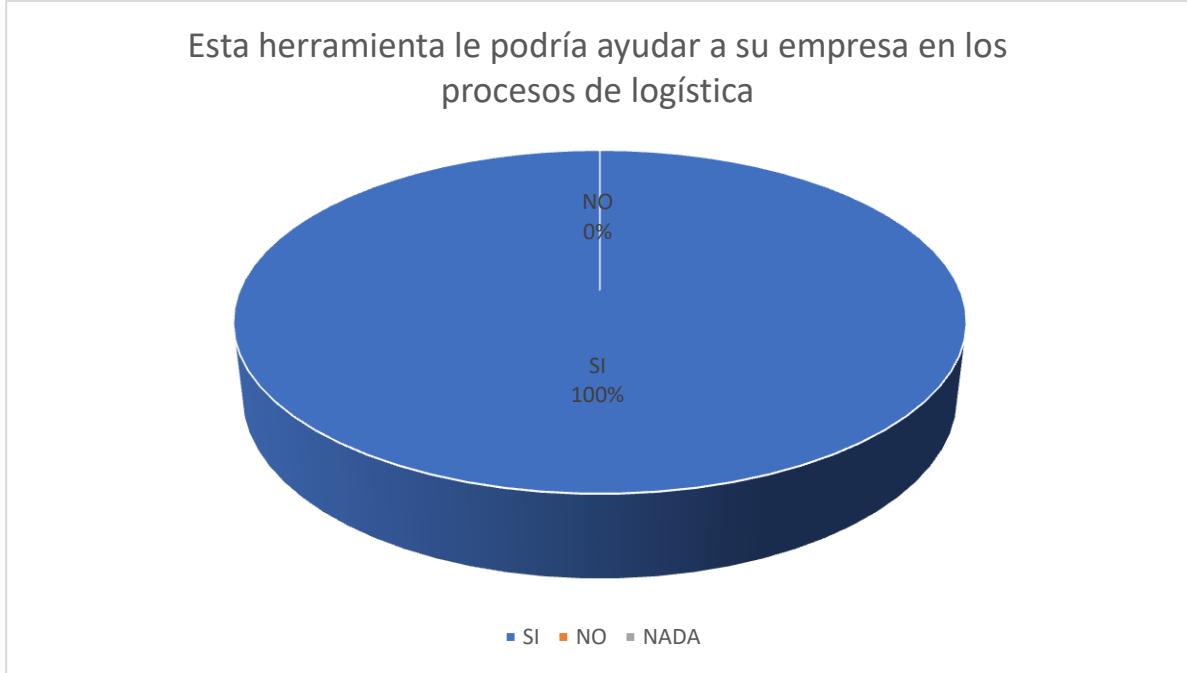


Ilustración 4 grafico 5

**Gráfico 5. ¿Esta herramienta le podría ayudar a su empresa en los procesos de logística?**

(Elaboración propia)

Lo que dijeron las empresas A y B es que esta herramienta si le podría ayudar en sus procesos de logística, mientras la empresa C dice que no ayudaría en nada.

**Gráfico 6. ¿Consideraría utilizar esta herramienta en su empresa?**

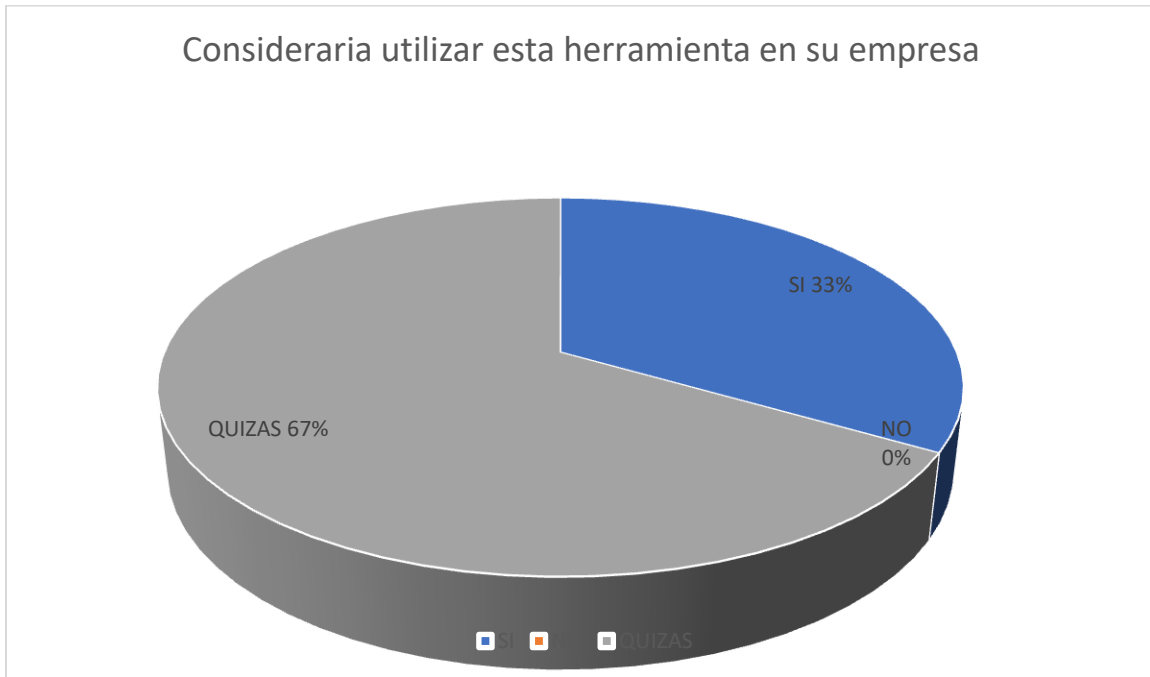


Ilustración 5 gráfico 6

(Elaboración propia)

La empresa A y la empresa C dicen que quizás puedan utilizar esta herramienta en sus empresas, mientras que la empresa B dice que si la utilizaría.

Luego de haber analizado y explicado cada uno de los gráficos se puede ver de manera detallada cada una de las respuestas que brindaron estas empresas, se puede mostrar de manera clara que no utilizan esta herramienta y que realmente la conocen muy poco, pero se plantearon que, si la llegaran a conocerla a profundidad, y llegaran a conocer sus beneficios y sus funciones, quizás podrían llegar a utilizarla en sus empresas y en su sistema de logística. Es importante que estas empresas conozcan este tipo de herramientas, pues esta lo que hace es agilizar los procesos de logística y habría una mejor función en las

relaciones comerciales, con menos tiempo de espera y revisando su producto desde cualquier lugar donde esté y esto es llamativo para el mercado comercial internacional.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

En este apartado de la investigación se establecerán las conclusiones de forma concreta, correspondiente a cada uno de los objetivos específicos. En donde se pretende explicar la utilidad del sistema integrado de logística costarricense, además de conocer sus funciones en los procesos de logística y cuáles han sido y como han funcionado las mejoras realizadas en esta herramienta.

Debido a que el sistema integrado de logística costarricense sigue siendo un plan piloto y que aun esta en desarrollo con otros países y no se ha utilizado a manera de herramienta comercial no se puede responder a la pregunta de investigación ya que las mejoras son a nivel de plataforma y no a nivel de desarrollo ni a nivel comercial entre la República de Costa Rica y la República de Chile.

Concluyendo con el objetivo específico número 1 se muestra que lo largo de la investigación, se han analizado diferentes criterios sobre esta herramienta en donde se destacan aspectos importantes como lo fueron su creación en el 2012 y su mejora en el 2018 que tuvo muchos cambios y esto generó que esta herramienta sea más llamativa a la vista de los oferentes y así mismo mejorando los procesos de logística con las empresas o entidades que ya lo utilizan.

A manera de conclusión para el objetivo específico numero 2 No se conoce con exactitud cuales empresas costarricenses utilizan esta herramienta, pues a pesar de que hoy en día hay 2386 empresas registradas en PROCOMER no fue posible indagar el uso que utilizan de la misma, ya que por políticas de privacidad y seguridad y debido a que si se brinda esta información se puede generar algún problema como estafas o algún

inconveniente a la hora de realizar un proceso de logística, no es posible dar esta información al público solicitante.

Si bien es cierto esta herramienta o este sistema integrado de logística es muy funcional y facilitaría los procesos de logística, cabe recalcar que aún es un plan piloto que se está implementando con 4 países y que está en proceso de desarrollo y, aunque hayan hecho su mejora, esto no quiere decir que vaya a utilizarse prontamente esta herramienta con estos países, pues para que cada país pueda utilizar este sistema necesita cumplir ciertas funcionalidades técnicas y va depender mucho de los países y de su tecnología y desarrollo.

De manera concluyente para el objetivo específico número 3 se puede mostrar que desde su creación en el 2012 y su mejora en el 2018 ya han pasado 6 años y muchas o casi la mayoría de empresas en Costa Rica desconocen del todo sobre la existencia de esta herramienta, y es un poco extraño, pues fue diseñada por la promotora del comercio exterior (PROCOMER) en teoría debería ser conocida.

Es una herramienta con 6 años de existencia y a la cual hace 2 años le hicieron las mejoras 3.1, a pesar de estar vigente durante este lapso, no se encuentra la información necesaria, pues no ha sido bien utilizada, ni se ha sacado el máximo provecho, son tecnologías que posiblemente lleguen a mejorar las relaciones comerciales en los países que las lleguen a utilizar, pero lamentablemente, la institución a la cual pertenece esta plataforma, no le ha dado el uso ni el manejo correcto.

Si anuncian este tipo de herramientas y sus mejoras con mucha emoción y asegurando que esta va a funcionar de maravilla, así mismo en estas mejoras participan empresas de otros lados, instituciones de peso e importancia, reconocidas, pero de igual manera no siguen con el desarrollo o el uso necesario que le deberían dar a una herramienta o sistema tan importante como este.

Mejorar las relaciones comerciales día a día con otros países es complicado, pero Costa Rica debería mantenerse siempre al 100% para ser llamativo en los mercados comerciales, es decir promocionar, mostrar más sus marcas, productos, que la importación

que se realiza muestra en cada periodo cifras positivas, y esto haga crecer el comercio exterior con otros países a nivel mundial y no solo regional.

Para el objetivo específico número 4 se concluyó que a nivel de plataforma si se muestran las mejoras , pero a nivel de desarrollo es decir a nivel de desarrollo económico aun no sea utilizado, ya que sigue siendo un plan piloto y aun no se ha utilizado entre la República de Costa Rica y la Republica de Chile, sin embargo se muestra que las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile desde el 2002 donde se firmó el tratado de libre comercio (TLC) siguen en pie, y siguen exportando e importando productos entre ambos países, sin embargo y a modo de desventaja el país chileno exporta más bienes y servicios, cuando en realidad un tratado de libre comercio es para que ambos países tengan una posible igualdad a la hora de exportar e importar, sin embargo en este caso no es así, Costa Rica tiene mucho producto el cual importar hacia este país y expandir su mercado y productos.

Chile como gran mercado competitivo que es a nivel mundial exporta más productos hacia otros países y también intenta tener buenas relaciones comerciales con estos mismos, pero si miramos hacia las relaciones comerciales que tiene con la República de Costa Rica, no es una gran variedad de productos los importados de Costa Rica hacia Chile, es decir Costa Rica tiene muchos pequeños y medianos productores con gran variedad de productos que se pueden insertar en el mercado chileno y así mismo hacer que estas crezcan más.

Se considera que Costa Rica tiene mucho potencial en el comercio exterior y si le da el enfoque o el interés necesario a estos sistemas o herramientas se llegará a cifras positivas en los mercados comerciales y atracción de otros, es cuestión de sacar lo mejor que tiene este país en materia comercial, porque realmente a pesar de ser un país pequeño tiene gran cantidad de productos propios, los cuales el mundo merece y debe conocer.

## 5.2 Recomendaciones

En este apartado de la investigación, se establecerán las recomendaciones, las cuales se espera que sirvan a los lectores de esta investigación, así como para quienes van dirigidas.

Se recomienda a la promotora de comercio exterior (PROCOMER) que no deje este sistema o herramienta solo como un plan piloto y que realmente lleguen a desarrollarlo con otros países para una mejor función del sistema de logística, ya que las actualizaciones y las mejoras de esta herramienta son muy buenas y agilizarán los procesos de logística.

A las empresas se les recomienda utilizar esta herramienta, pues por sus mejoras tendrían más funcionalidades y más agilidad a la hora de los procesos logísticos que realizan estas mismas y esto sería positivo para estas empresas, ya que verán un cambio en sus sistemas de logística, porque esta herramienta llegaría a cambiar todo.

Se recomienda a la República de Costa Rica importar más de sus productos hacia otros países y aprovechar aquellos con muy alta calidad, esto provocaría que más países quisieran estos productos y así se expandirían en el comercio internacional.

A la República de Chile se le recomienda mejorar cada año las relaciones comerciales con la República de Costa Rica, ya que esto va a cumplir con los objetivos del tratado de libre comercio (TLC), además mejorar las relaciones comerciales sería muy positivo y beneficioso para ambas naciones, ya que se vería reflejado en la economía.

A pesar de que las relaciones comerciales entre la República de Costa Rica y la República de Chile son buenas, se recomienda que más empresas muestren sus productos al mercado chileno para que estas relaciones comerciales crezcan aún más.

A la República de Chile se le recomienda que agilice el proceso sobre el tema de las funcionalidades técnicas, para que de esta manera puedan utilizar esta herramienta tan útil.

Se recomienda a la promotora de comercio exterior (PROCOMER) que brinde más información sobre esta herramienta y como esta ayuda o beneficia a las empresas que la utilizan, ya que a la hora de buscar información es muy escasa y básica.

Se le recomienda a la República de Costa Rica conocer y crear más de estas herramientas propias que son beneficiosas para el país y que no solo sean enfocadas en procesos de logística sino en más áreas.

Finalmente, se le recomienda a la República de Costa Rica y a la República de Chile seguir con esta relación comercial tan importante y beneficiosa para ambos países, no solo en lo comercial sino en la cultura, el conocimiento, los productos de calidad de ambos países y el desarrollo que se va dando año con año.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, E. (s.f de s.f de s.f). *Estado de la Nacion*. Obtenido de Estado de la Nacion: [file:///C:/Users/helle/Downloads/286.%20Evoluci%C3%B3n%20del%20intercambio%20comercial%20de%20Costa%20Rica%20con%20M%C3%A9xico,%20Chile,%20Canad%C3%A1%20y%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Caricom%20al%20amparo%20de%20los%20tratados%20de...\\_XV%20Informe%20Estad](file:///C:/Users/helle/Downloads/286.%20Evoluci%C3%B3n%20del%20intercambio%20comercial%20de%20Costa%20Rica%20con%20M%C3%A9xico,%20Chile,%20Canad%C3%A1%20y%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Caricom%20al%20amparo%20de%20los%20tratados%20de..._XV%20Informe%20Estad)
- Alvarado, A. B. (2010). *Portal de Resvistas academicas* . Obtenido de Portal de Revistas academicas: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7086/6771>
- Arbeláez, D. C., Balza Franco, V., & Henríquez Fuentes., G. (s.f de s.f de 2017). Obtenido de [http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/derecho/DINAMICA\\_E\\_INNOVACION.pdf](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/derecho/DINAMICA_E_INNOVACION.pdf)
- Castillo, A. T., Garro Santamaría, K., & Chacón Zárate, T. (s.f de s.f de 2016). *UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL: <http://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/123456789/91/TESIS%20FINAL%20SECTOR%20PORCINO%20COORREGIDA%2016%20OCT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Godínez, C. R. (s.f de junio de 2014). *INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA*. Obtenido de INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: [http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2014/castro\\_godinez\\_adriana\\_ca\\_2014.pdf](http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2014/castro_godinez_adriana_ca_2014.pdf)

COMEX. (S.f de junio de 2003). *COMEX*. Obtenido de COMEX:  
[http://www.sice.oas.org/TPD/CACM\\_CHL/Studies/CRCHL2002\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/CACM_CHL/Studies/CRCHL2002_s.pdf)

CR, M. d. (17 de mayo de 2019). *Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile y del Protocolo Bilateral Adjunto Celebrado entre las Repúblicas de Costa Rica y de Chile*. Obtenido de  
<http://www.comex.go.cr/tratados/chile/#:~:text=Costa%20Rica%20y%20Chile,importaciones%20crecieron%205%2C5%25>.

CR, M. d. (21 de Abril de 2020). *Ministerio de comercio exterior CR*. Obtenido de  
<http://www.comex.go.cr/estad%C3%ADsticas-y-estudios/comercio-bienes/intercambio-comercial/>

CR, M. d. (s.f de s.f de s.f). *Ministerio de comercio exterior* . Obtenido de Ministerio de comercio exterior : <http://www.comex.go.cr/tratados/chile/>

EXTERIOR, M. D. (1999). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO*. Obtenido de MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR:  
[http://www.comex.go.cr/media/2673/doc\\_explicativo\\_chile.pdf](http://www.comex.go.cr/media/2673/doc_explicativo_chile.pdf)

exteriores, M. d. (s.f de s.f de s.f). *Emabajada de Chile en Costa Rica* . Obtenido de  
<https://chile.gob.cl/costa-rica/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales>

Galán, J. S. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia haciendo facil la economia* . Obtenido de Economipedia haciendo facil la economia :  
<https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html#:~:text=Sin%20embargo%2C%20suele%20ser%20lo,de%20este%20tipo%20de%20estrategia>.

González Quesada, Y. S. (s.f de octubre de 2016). *Universidad Técnica Nacional*. Obtenido de Universidad Técnica Nacional:  
<http://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/123456789/81/Tesis%20Final%20Musmanni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, G. (s.f de s.f de s.f). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com:  
<https://www.lifeder.com/fuentes-primarias-secundarias/>

- markets, S. t. (Septiembre de 2020). *Santander trade markets*. Obtenido de Santander trade markets: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior?url\\_de\\_la\\_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fchile%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=0&memoriser\\_choix=memoriser](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fchile%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser)
- Mexico, T. (10 de febrero de 2015). *TIBA Mexico*. Obtenido de TIBA Mexico: <https://www.tibagroup.com/mx/transporte-internacional-de-mercancias#:~:text=Se%20conoce%20como%20Comercio%20Internacional,y%20hacia%20cualquier%20punto%20geogr%C3%A1fico>.
- Morales, F. C. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia haciendo facil la economia* . Obtenido de Economipedia haciendo facil la economia : <https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html>
- Ocampo, D. S. (4 de Junio de 2019). *investigalia* . Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- QUIRÓZ, A. R., & SÁNCHEZ CAMACHO, A. F. (s.f de s.f de 2013). *UNIVERSIDAD LIBRE*. Obtenido de UNIVERSIDAD LIBRE: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9398/Tesis%20Ver.%20Final%20Plan%20Log%C3%ADstico%20de%20Distribuci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rebolledo, A. (8 de febrero de 2008). *Historia y desafíos de la política comercial chilena. 1974-1994*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/6610/1/9605.pdf>
- Rica, M. d. (s.f de s.f de s.f). *Ministerio de comercio exterior Costa Rica*. Obtenido de Ministerio de comercio exterior Costa Rica: <http://www.comex.go.cr/tratados/chile/>
- Romero-Pérez, J. E. (2005). *Tratado de libre comercio derecho , economia e ideologia* . Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/juridicas/article/view/13336/12608>
- Sevilla, A. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia haciendo facil la economia* . Obtenido de Economipedia haciendo facil la economia :

<https://economipedia.com/definiciones/logistica.html#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20son%20todas%20las,los%20productos%20en%20el%20mercado.>

Solís, L. D. (28 de Mayo de 2019). *investigalia*. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Solís, L. D. (21 de mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

Terán, A. (s.f de marzo de 2020). *ONLINE-TESIS*. Obtenido de ONLINE-TESIS: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>

universia. (04 de Septiembre de 2017). *universia*. Obtenido de universia: <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Viales, J. M. (MAYO de 2011). *Servicios PROCOMER*. Obtenido de <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mapeo%20del%20Mercado%20Chileno.pdf>

VICARIOLI, V. G. (2011). *REVISTA NACIONAL DE ADMINISTRACION*. Obtenido de REVISTA NACIONAL DE ADMINISTRACION: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/359>

Vicarioli, V. G. (s.f de enero-junio de 2011). *Universidad Estatal a Distancia*. Obtenido de Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica: [https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/Revistas/resultados\\_comercio\\_exterior\\_de\\_cr.pdf](https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/Revistas/resultados_comercio_exterior_de_cr.pdf)