

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS

AMÉRICAS

FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES
CON ÉNFASIS EN COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE LA DIPLOMACIA COMERCIAL EN EL MARCO DE LA
CADENA GLOBAL DE VALOR: EL CASO DE LA EMPRESA EDWARDS
LIFESCIENCES ENTRE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA Y LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA DURANTE EL PERIODO 2016 A 2024.**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES CON ÉNFASIS EN
COMERCIO EXTERIOR**

Estudiante:

NATALIA GÓMEZ RODRÍGUEZ

TUTORA:

LICDA.MÓNICA DELGADO MARÍN

SEDE ARANJUEZ

SEPTIEMBRE, 2026

Tabla de Contenidos

Tabla de figuras	- 4 -
Agradecimientos	- 7 -
Capítulo I: Introducción	- 8 -
1.1 Planteamiento del problema.	- 10 -
1.2 Objetivos	- 12 -
1.2.1 Objetivo General.	- 12 -
1.2.2 Objetivos específicos.	- 12 -
1.3 Justificación.	- 13 -
1.4 Antecedentes.	- 16 -
1.4.1 Antecedentes internacionales.	- 16 -
1.4.2 Antecedentes nacionales.	- 23 -
1.5 Proyecciones	- 30 -
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	- 32 -
2.1 Marco Histórico	- 32 -
2.1.2 Evolución de la Diplomacia Comercial en Costa Rica	- 32 -
2.1.3 Historia de la construcción de la Zona Franca Lima	- 33 -
2.1.4 Historia de las relaciones comerciales entre Costa Rica y los Estados Unidos	- 35 -
2.1.5 Desarrollo de las cadenas de valor en Costa Rica	- 36 -
2.2 Marco Conceptual	- 37 -
2.2.2 Diplomacia Comercial: Concepto y Alcance	- 37 -
2.2.3 Cadenas Globales de Valor: Conceptos y Características	- 38 -
2.2.4 Inversión Extranjera Directa (IED) y su Vinculación con las cadenas globales de valor	- 39 -
2.2.5 Diplomacia Económica y su Rol en la Promoción de Inversiones	- 40 -
2.3 Marco Referencial	- 41 -
2.3.1 Teoría del realismo	- 41 -
2.3.2 Teoría de Liberalismo económico	- 42 -

2.3.3 Teoría del Constructivismo	- 43 -
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	- 45 -
3.1 Enfoque de la investigación	- 45 -
3.2 Método De La Investigación	- 47 -
3.3 Fuentes De Investigación	- 48 -
3.3.1 Población y Muestra de la Investigación	- 49 -
3.3.2 Fuentes Primarias	- 50 -
3.3.3 Fuentes Secundarias	- 51 -
3.4 Unidad de Análisis	- 51 -
3.5 Instrumentos	- 52 -
3.6 Recolección y procesamiento de datos	- 53 -
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	- 54 -
4.1 Instrumentos de diplomacia comercial que han promovido la IED (Objetivo 1)	- 54 -
4.1.2 CAFTA-DR	- 54 -
4.1.3 Acuerdos bilaterales Costa Rica–Estados Unidos	- 56 -
4.1.4 Régimen de Zona Franca	- 58 -
4.1.5 Acuerdos de cooperación comercial	- 63 -
4.1.6 Diplomacia económica	- 64 -
4.2 Incidencia de los acuerdos bilaterales en la consolidación de Edwards Lifesciences (Objetivo 2)	- 65 -
4.2.1 Factores de Atracción de Costa Rica	- 65 -
4.2.2 Ventajas Competitivas de Costa Rica	- 67 -
4.2.3 Atractividad de Costa Rica para la IED	- 70 -
4.2.4 Factores Estratégicos de Localización	- 72 -
4.3 Mecanismos de apoyo institucional y expansión operativa de Edwards Lifesciences (Objetivo 3)	- 74 -
4.3.1 Expansión operativa de Edwards Lifesciences	- 74 -
4.3.1 Rol de PROCOMER en la atracción de IED	- 76 -

4.4	Inserción de Edwards Lifesciences en la cadena global de valor: Evidencia desde el trabajo de campo (Objetivo 4)	- 78 -
4.4.1	Contextualización del trabajo de campo	- 78 -
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		- 97 -
Conclusiones:		- 97 -
RECOMENDACIONES		- 100 -
Bibliografía		- 103 -

Tabla de figuras

Cuadro 1 Muestra de la Investigación	- 49 -
Figura 1: Tarifas del impuesto sobre utilidades según tipo de proyecto y ubicación geográfica en el Régimen de Zona Franca	- 60 -
Figura 2: Estructura de tarifas del impuesto sobre utilidades aplicables a proyectos de manufactura bajo la categoría de megaproyecto y sector estratégico en el Régimen de Zona Franca	- 60 -
Figura 3: Pregunta 1 ¿Recomendaría trabajar en Edwards Lifesciences a otras personas?	- 85 -
Figura 4: Pregunta 2 ¿Siente que su trabajo es valorado dentro del equipo?	- 86 -
Figura 5: Pregunta 3 ¿Considera que el ambiente laboral es positivo?	- 87 -
Figura 7: Pregunta 5 ¿Cómo calificaría la comunicación con sus supervisores?	- 89 -
Figura 9: Pregunta 7 ¿Recibe usted indicadores claros sobre productividad en su línea de trabajo?	- 91 -
Figura 11: Pregunta 9 ¿Ha notado usted cambios en la cantidad de personal desde la ampliación de la planta?	- 93 -

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo a mis padres, ya que gracias a sus esfuerzos y ejemplo he logrado llegar hasta este punto. A mi hermano Leonardo que ha sido un apoyo incondicional en este proceso de la universidad, así como a mi tío José (Pin), a mi prima Mariela y a mis amistades más cercanas que siempre han estado presentes.

Gracias de corazón por sus palabras de ánimo y su constante apoyo, el lograr llegar hasta este punto ha sido un gran trabajo en equipo. Estoy muy agradecida con Dios por tener la oportunidad de compartir este proceso con ustedes y aunque ya no cuento con mi papá físicamente sé que él ha estado conmigo en todo momento.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a todos los profesores que han sido parte de mi vida educativa, por enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa. En especial a los que me acompañaron en este proceso universitario, porque en cada clase me confirmaban el por qué escogí esta carrera. No quiero dejar por fuera a los dos profesores que han sido pilares en el desarrollo de este trabajo investigativo, al profesor Diego que me ayudó en el proceso inicial y a la profesora Moni que me acompañó a realizar la tesis la cuál fue un gran apoyo y ayuda en este proceso. Muchas gracias de corazón.

También deseo agradecer a mis padres y familia por su constante apoyo en este proceso universitario, han sido muchos años de esfuerzo y aprendizaje, pero sin su apoyo la historia sería diferente.

Capítulo I: Introducción

A través de los años Costa Rica ha ido experimentando un aumento de empresas extranjeras, las cuales llegan con diferentes oportunidades para la población. Un ejemplo relevante es la transnacional Edwards Lifesciences, la cual empezó sus operaciones en el año 2016, en la provincia de Cartago siendo así esta su primera sede en Latinoamérica. Con esto se logra visualizar como la Diplomacia Comercial entre la República de Costa Rica y Los Estados Unidos de América ha fortalecido sus vínculos, ya que en el país se encuentra una planta especializada en manufactura de válvulas cardíacas y un centro corporativo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo este tipo de empresas logran establecerse en el país y qué beneficios aportan, no sólo en términos económicos y sociales, sino también en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. En el caso particular de la provincia de Cartago, con la construcción del Parque Industrial La Lima, ha favorecido la incorporación de estas compañías a las cadenas globales de valor. Con esto se ha impulsado la producción transfronteriza gracias a la globalización y al avance tecnológico.

Con casi una década de presencia en el territorio nacional, Edwards Lifesciences ha sabido aprovechar el nivel educativo de Costa Rica y la calidad de su mano de obra convirtiéndose un motor para la provincia. Asimismo, ha sido un claro ejemplo de cómo la inversión extranjera directa (IED), se ha incrementado en el país y como cada vez más empresas escogen a Costa Rica para posicionarse. Esto también ha impulsado acuerdos bilaterales entre ambos países y que las empresas puedan gozar de diferentes beneficios como las zonas francas.

En el caso de Edwards Lifesciences ellos han establecido alianzas estratégicas con instituciones locales como son la Municipalidad de Cartago y el Tecnológico de Costa Rica, generando programas de formación los cuales facilitan la incorporación de la mano de obra calificada y especializada. Estos vínculos no solo refuerzan el impacto positivo de la empresa en la provincia de Cartago, sino también se puede ver reflejado como la diplomacia comercial es utilizada como herramienta para la atracción de inversión extranjera y el fortalecimiento de las cadenas globales de valor.

Como internacionalista, resulta de suma importancia analizar este tipo de acercamiento entre naciones, ya que pueden generar beneficios o desafíos para la realidad nacional. Hace tres décadas en el país no era común hablar de empresas que se dedicaban a la manufactura en Costa Rica; sin embargo, hoy en día son una realidad y su presencia ha sido sinónimo de avance. En la provincia de Cartago, tradicionalmente considerada una zona residencial, la construcción de la Zona Franca La Lima incrementó una plusvalía de la región. Permitiendo que los profesionales locales se incorporen a transnacionales, evitando que estos se tengan que trasladar a otras áreas del Gran Área Metropolitana.

El analizar cómo la Diplomacia Comercial es vital, para que en el país lleguen cada vez más empresas internacionales es fundamental y así entender cómo se va a comportar este sector en los próximos años. Costa Rica ha suscrito acuerdos bilaterales con distintos socios, pero Estados Unidos sigue siendo su principal socio comercial. Al ser así la mayoría de empresas en suelo nacional son de capital estadounidense y las exportaciones van dirigidas para este país.

Empresas como Edwards Lifesciences han transformado las oportunidades de empleo, desarrollo y especialización en el país. Al ser industria médica las exigencias son mayores, cualquier defecto que estos productos presentan se deben desechar, lo que demanda una inversión significativa y un personal altamente capacitado, generando un impacto positivo en la economía y en la profesionalización de la mano de obra.

Además, la empresa ha conseguido en el país diferentes apoyos, los cuales les da la oportunidad de realizar expansiones en sus plantas y con esto contratar más personal. Actualmente cuentan con personal en el área de manufactura, pero también cuentan con área de asuntos clínicos, funciones corporativas (RR. HH, TI, Finanzas, Asuntos Públicos y Legales, Fabricación, Ingeniería de Calidad, Ingeniería de I+D (Investigación y Desarrollo), Asuntos Regulatorios, Ventas y Marketing. Esto refleja cómo la empresa ha podido consolidarse en suelo nacional.

En este contexto, es necesario comprender cómo la diplomacia comercial ha facilitado el establecimiento y consolidación de empresas como Edwards Lifesciences y de qué maneras estas han insertado las cadenas globales de valor. En el caso de estudio ejemplifica cómo la interacción entre la política exterior, inversión extranjera directa y el desarrollo es de suma importancia. De este modo, la investigación tiene como propósito final relacionar el papel de la diplomacia comercial con la inserción de Edwards

Lifesciences, en la cadena global de valor, permitiendo un análisis integral de sus impactos en la provincia de Cartago.

La presente investigación también profundiza en cómo la inserción de Edwards Lifesciences en la cadena global de valor ha impulsado la contratación de sectores de la población vulnerables de la provincia de Cartago y desarrollar la profesionalización de la mano de obra joven. Mientras que el promedio de empleo femenino en el sector de dispositivos médicos ronda el 55%, en Edwards esta cifra asciende al 61%, demostrando que la IED puede ser un vehículo para la inclusión económica de las mujeres en áreas técnicas. Además, la estrategia de captación de talento joven en su primer empleo ha permitido desarrollar una fuerza laboral con estándares de calidad internacionales desde el inicio de su vida profesional, lo que eleva la competitividad sistémica de la región.

Tomando como referencia el momento en que la empresa anuncia su expansión de operaciones se realiza el análisis en el que se aborda cómo los mecanismos de la diplomacia comercial facilitaron la continuidad del negocio durante crisis globales, como la pandemia del COVID-19.

A pesar de los cierres de fronteras y las interrupciones logísticas, la robustez de los acuerdos bilaterales y el apoyo institucional permitieron que el sector de dispositivos médicos se mantuviera como el principal motor exportador del país. Este periodo evidenció la importancia de contar con protocolos de comunicación ágiles entre el sector privado y las entidades gubernamentales, garantizando que los flujos de materias primas y productos terminados esenciales para salvar vidas no se detuvieran.

Además, se realizarán entrevistas a empleados activos de empresa como principal objetivo de conocer como se ha realizado el proceso de expansión, de sus funciones y los retos que sus departamentos enfrentan. Las encuestas van dirigidas a los operarios de producción abarca de igual manera lo propuesto anteriormente, pero se indagará el cómo es el proceso de producción. Ya que es el área que más ha experimentado cambios en con la expansión, porque la inversión iba dirigida en la construcción de cuartos limpios, creación de nuevas líneas productivas y por ende de nuevos productos.

Finalmente, esta introducción establece que el estudio de caso de Edwards Lifesciences es representativo para entender por qué cada vez más empresas escogen Costa Rica para invertir. Ya no se trata solo de ensamblar componentes, sino de participar activamente en procesos de investigación, desarrollo y gestión de servicios corporativos globales desde el territorio nacional, Al analizar la interacción entre la política exterior y

la dinámica empresarial, este trabajo busca ofrecer una visión integral de cómo la diplomacia comercial se convierte en un instrumento vital para el crecimiento económico del país. Así permitiendo que la nación logre un posicionamiento de liderazgo en una de las industrias más sofisticadas y exigentes del mundo.

Concluyendo que la empresa no solo cambia el rumbo de la economía costarricense, sino que tiene un gran impacto en Cartago. Llegando a ser pionera en los procesos de manufactura y así lograr generar más inversión con la expansión anunciada en el 2020. Dejando atrás la idea que la provincia no logra atraer ni mantener este tipo de inversiones, ya que su primer parque industrial no logró acoplarse a la nueva ruta que tomó el país.

1.1 Planteamiento del problema.

Desde 1851, Costa Rica y los Estados Unidos han sostenido relaciones diplomáticas, lo que evidencia una tradición de cooperación política que con el paso del tiempo se ha ampliado hacia la interacción económica, comercial y social (US. Embassy Costa Rica, Policy & History, s.f.). Dado a esta cercanía el aumento de empresas de capital estadounidense han ido en aumento en el país, generando beneficios como son el empleo, alianzas público-privadas y la consolidación de zonas francas.

En la provincia de Cartago, el desarrollo del Parque Industrial de la Lima, ha sido sinónimo de avance. En este se han posicionado muchas empresas extranjeras, particularmente estas están enfocadas en el sector de ciencias de la vida y manufactura avanzada. En un contexto de apertura comercial y de políticas de atracción de inversión, según datos del CINDE en el país existen 92 empresas activas en este sector.

La misión de estas empresas es salvar vidas alrededor del mundo, pero se enfrentan a un gran reto de reinventarse constantemente, esto es gracias a la acelerada transformación global de la industria. Para los próximos años se espera que la tendencia en automatización y nuevos materiales vaya evolucionando, esto para el país es un gran desafío ya que la mano de obra se debe ir actualizando dependiendo a la demanda.

Estas empresas han optado por aplicar las cadenas de valor, estas actividades abarcan end-to-end, desde la investigación y desarrollo de manufactura de dispositivos médicos (Clase I a III), automatización industrial y tecnología basadas en el Internet de las cosas. (IoT). También abarca la logística, servicios corporativos y la distribución en diversas áreas médicas, cada etapa agrega valor al producto final y permite una integración completa dentro del sector de tecnología médica.

Para esta investigación el caso de estudio va a ser la empresa Edwards Lifesciences, la cual está presente en el territorio nacional desde el 2016 en la provincia de Cartago. Esta es una compañía estadounidense, que visualizó en Costa Rica el poder tener un centro especializado en la creación de válvulas cardíacas.

La inserción de empresas como Edwards ha sido gracias a la Diplomacia Comercial entre Costa Rica y los Estados Unidos, ya que se busca el uso de la vía diplomática, pero va junto con herramientas económicas. Esto da fruto a promover los intereses económicos nacionales, facilitar acuerdos, resolver disputas y fomentar la

cooperación y el libre comercio entre ambos. Su principal objetivo es la creación de un entorno favorable y así promover el comercio mutuo, en la política exterior se van a integrar intereses económicos y así poder lograr los objetivos diplomáticos y fortalecer alianzas.

Costa Rica se ha consolidado como uno de los países más beneficiados en este contexto, puesto que no solo empresas estadounidenses lo escogen para posicionarse, sino que las zonas francas albergan compañías provenientes de diversos países como Alemania, Sudáfrica, Suiza, Irlanda, Suiza, entre otros...

En la actualidad, la inversión extranjera directa constituye uno de los pilares de la economía costarricense, representando además una de las fuentes más significativas de generación de empleo anual. Este fenómeno se debe a que Costa Rica presenta, en gran medida, estabilidad política, social y económica, lo resulta atractivo para la atracción y consolidación de empresas multinacionales.

La finalidad de esta investigación es analizar la relación de la diplomacia comercial en el marco de la cadena global de valor entre Costa Rica y Estados Unidos. En coherencia del título del estudio, se formula la siguiente pregunta de investigación, que orientará el desarrollo de los distintos apartados:

¿Cómo ha influido la diplomacia comercial entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos de América en los procesos de inversión extranjera directa y expansión empresarial de Edwards Lifesciences durante el período 2016–2024?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Analizar cómo la diplomacia comercial entre la República Costa Rica y los Estados Unidos de América ha influido en la inversión extranjera directa, la expansión empresarial y la inserción de Edwards Lifesciences en la cadena global de valor durante el período 2016–2024.

1.2.2 Objetivos específicos.

1. Definir los principales instrumentos de diplomacia comercial implementados entre la República de Costa Rica y Estados Unidos de América que han promovido la inversión extranjera directa.
2. Explicar cómo los acuerdos bilaterales y tratados comerciales han contribuido a la atracción y consolidación de la empresa Edwards Lifesciences en el territorio costarricense.
3. Conectar los mecanismos de apoyo institucional y cooperación bilateral que han facilitado la expansión operativa y productiva de Edwards Lifesciences en el país.
4. Relacionar el papel de la diplomacia comercial con la inserción de Edwards Lifesciences en la cadena global de valor.

1.3 Justificación.

La presente investigación busca evidenciar cómo la diplomacia comercial, llega a ser un aliado estratégico para el desarrollo de Costa Rica. Actualmente, el país cuenta con 19 tratados de libre comercio vigentes, 5 en proceso, además de 16 acuerdos de inversión según datos del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX, 2025). Este marco institucional permite que Costa Rica se inserte en diversos mercados internacionales y así poder volverse un destino de inversión más competitivo en la región.

La importancia de comprender la relación entre la diplomacia comercial y el desarrollo radica en que estas políticas han posibilitado la creación de oportunidades de comercio, inversión y diversificación productiva. Tal como señala La United Nations Conference on Trade and Development,(2021),

“Diplomacia comercial”: la labor llevada a cabo por las misiones diplomáticas para apoyar al sector empresarial del país de origen. Incluye la promoción del comercio y de las inversiones, tanto extranjera directa como salientes. Esta guía trata principalmente sobre las actividades relacionadas con la diplomacia comercial, la cual puede considerarse como un subconjunto de la diplomacia económica” (UNCTAD, 2021, p. 5).

En este contexto, el caso de estudio de esta investigación es la empresa Edwards Lifesciences la cual ha logrado posicionarse en el país gracias a la Diplomacia Comercial. En casi una década de realizar operaciones en Costa Rica, han podido expandir sus instalaciones y generar vínculos con instituciones nacionales.

Este estudio de caso permite visualizar como una buena política exterior y acción diplomática logran generar oportunidades concretas de inversión, empleo y encadenamientos productivos. Estas acciones benefician directamente a la provincia de Cartago, donde está ubicada la empresa.

La importancia de darle visualización a este tipo de temas debería ser una prioridad, ya que los esfuerzos realizados han obtenido los resultados deseados. Para el año pasado PROCOMER anunciaba que el primer trimestre, cerró con un monto récord de US \$1.188,9 millones en la IED siendo el mayor número registrado. Además, también

se dio a conocer que esta misma actividad obtuvo resultados sobresalientes fuera del Gran Área Metropolitana.

Las actividades que se desarrollan dentro de zonas francas, presentó ser el porcentaje más alto con un 61,5% dejando atrás a empresas de régimen definitivo, turismo, sector financiero, sector inmobiliario y el perfeccionamiento activo. Esto demuestra que la rentabilidad de estas empresas va en aumento y esto se traduce en beneficios inexplicables para el país. Solo las empresas que cuentan con procesos de manufactura representaron el 49,4%, este porcentaje también se puede visualizar como expansión de operaciones, oportunidades laborales y desarrollo regional.

Además, este artículo indica que el origen de estas inversiones en su mayoría es por parte de los Estados Unidos, representando el 73% del total percibido durante el primer trimestre del 2024. Así confirmando que U.S.A se mantiene como el socio comercial principal de Costa Rica, dejando detrás a países como Colombia, México, Suiza y Brasil.

Estos resultados positivos son gracias al esfuerzo de las entidades del gobierno, pero también del arduo trabajo de PROCOMER. A lo largo de los años se ha dado la tarea de promover y facilitar el comercio exterior y la inversión para impulsar el desarrollo económico, inclusivo y sostenible de Costa Rica.

Su trabajo se enfoca en la diversificación de la oferta exportable, la atracción de inversión extranjera. El desarrollo de encadenamientos productivos, el fortalecimiento del talento humano y el incremento de la competitividad del país. Como mencionó la Sra. Laura López Gerente General de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), cuando presentaron los datos del primer trimestre del 2024.

Los resultados del primer trimestre de 2024 en flujos de inversión extranjera directa son un claro indicador de que nuestro nuevo modelo de atracción de inversiones está dando frutos, especialmente fuera de la Gran Área Metropolitana. El incremento significativo en las inversiones en estas zonas subraya la efectividad de nuestra estrategia para promover el desarrollo regional y diversificar nuestras fuentes de crecimiento económico. Estamos comprometidos en seguir fortaleciendo este impulso para asegurar que Costa Rica continúe siendo un destino atractivo para los inversionistas globales. (López, Laura 2024)

Con estas declaraciones de parte de la Sra. Laura López, se reafirma la factibilidad de esta investigación, ya que va a seguir en constante seguimiento a la Diplomacia Comercial y que sus resultados sean positivos. Por su parte, las instituciones involucradas están comprometidas a mantener su evolución y productividad.

Con esta investigación se beneficiará a los habitantes del cantón Central de Cartago y El Guarco al generar conocimiento y evidencia sobre cómo la diplomacia comercial y la atracción de inversión extranjera directa pueden impulsar el desarrollo local, a través del establecimiento de transnacionales especializadas. Con los resultados, se podrán impulsar estrategias que ayuden a la creación de empleo especializado, transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del sector de dispositivos médicos en la región.

El principal aporte de esta investigación a la disciplina de las Relaciones Internacionales consiste en cómo los acuerdos bilaterales pueden generar avance, oportunidades y crecimiento para Costa Rica. Como futura profesional en el campo de la diplomacia comercial y el comercio exterior, es fundamental comprender estos procesos, dado que constituyen un espacio de acción directa para el internacionalismo.

Asimismo, este estudio contribuye al desarrollo de criterios analíticos para identificar las oportunidades y desafíos que representan las cadenas globales de valor. De esta manera, se fortalece la capacidad de aplicar el conocimiento teórico en contextos prácticos.

1.4 Antecedentes.

En este apartado se presentarán la documentación de antecedentes que servirán de base para esta investigación, los cuales fueron escogidos por su relevancia y aporte al estudio. Estos antecedentes se dividirán en dos secciones: nacionales e internacionales. Con esto se busca abarcar de la mejor manera la investigación, realizando análisis comparativos y contextualizados. Esta documentación es fundamental, ya que contiene investigaciones previas que proporcionan información clave y estudios relevantes para el desarrollo de este trabajo de investigación.

1.4.1 Antecedentes internacionales.

El primer antecedente internacional es un trabajo investigativo de la Universidad de Lima Perú, los encargados son Denzel Nicolas Fernández Rojas, Kiara Esther Marín Cahuana, Alonso Manuel Ordoñez Fonseca y Melany Nicole Ramos Flores publicado el año 2024.

En este documento Impacto de la política comercial en la economía internacional, se analiza cómo las decisiones comerciales influyen en la economía internacional, la cual permite establecer una base teórica para explicar cómo la diplomacia comercial y su articulación con las cadenas globales de valor. Aunque esta investigación se centra específicamente en el caso de los Estados Unidos, su contenido resulta pertinente para entender cómo las políticas comerciales estadounidenses afectan a países en vías de desarrollo como Costa Rica.

Asimismo, dichas decisiones repercuten en el comportamiento de empresas transnacionales de capital estadounidense que operan en territorio costarricense., como el caso de Edwards Lifesciences. Por lo tanto, este documento vincula de manera indirecta con el presente estudio, al ofrecer un marco conceptual que facilita el análisis del entorno internacional en el que se desarrolló la diplomacia comercial entre ambos países.

Este documento analiza las estrategias implementadas por Estados Unidos para mantener su posición como principal potencia económica del mundo, especialmente frente al crecimiento de China en términos de Producto Interno Bruto. Una de las respuestas más destacadas ha sido el incremento de aranceles a los productos de origen chino, esta medida ha cobrado fuerza durante el año 2025 y que, lamentablemente, no se ha limitado exclusivamente a China.

Las medidas proteccionistas que aplican los Estados Unidos tienen implicaciones directas al comercio internacional, ya que pueden afectar las exportaciones de países en vías de desarrollo como Costa Rica. En este sentido, este documento resulta relevante como antecedente, al permitir comprender cómo las decisiones comerciales de los Estados Unidos repercuten en el entorno económico global y, como daño colateral, empresas transnacionales de capital estadounidense que operan en suelo costarricense, como Edwards Lifesciences.

Al final del documento los autores llegan a esta conclusión:

Si bien se sabe que los beneficios logrados a través de Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos como el aumento de comercio y exportaciones, el acceso a nuevos mercados, la inversión extranjera directa, las mejoras en eficacia y competitividad, entre otras. Es importante reconocer que estos beneficios pueden no distribuirse de manera uniforme y necesitan políticas complementarias para abordar cualquier efecto adverso en algún sector en específico. (Fernández Rojas, Marín Cahuana, Ordoñez Fonseca, & Ramos Flores, 2025, p. 25)

Este fragmento identifica los logros alcanzados mediante los acuerdos bilaterales entre países, como aumento del comercio, la inversión extranjera directa y el acceso a nuevos mercados. Sin embargo, también resalta la necesidad de implementar políticas complementarias para abordar un sector en específico. En este contexto, la industria médica ha experimentado un auge significativo en los últimos años, impulsado por la creciente demanda asociada al envejecimiento poblacional. A pesar de sus buenos pronósticos, este sector no está a exento de enfrentar una crisis económica o como fue la pandemia. Lo que evidencia la importancia de contar con estrategias comerciales y diplomáticas que fortalezcan su resiliencia y sostenibilidad.

El segundo antecedente internacional es una tesis para obtener el grado de máster en la Universidad Católica de Perú a cargo de Fernando Kermit Izquierdo Tejada (Lima, 2022).

En el documento se analiza el impacto de políticas comerciales estadounidenses en el comercio internacional, además se estudia las relaciones económicas entre EE. UU y países en vía de desarrollo y cómo las empresas transnacionales enfrentan los cambios en el entorno global y por ende la transformación en las cadenas globales de valor. El entender el comportamiento de Estados Unidos a nivel internacional, explica cómo afecta

a la diplomacia comercial costarricense y como empresas como Edwards Lifesciences se insertan en ese entorno.

El autor finaliza concluyendo:

Gracias a las nuevas metodologías de medición del comercio podemos evidenciar el papel que tienen los insumos importados como componente de las exportaciones domésticas. Adicionalmente, se ha podido constatar la mayor participación del comercio de servicios en los últimos años, así como el uso de servicios como insumos en la producción. (Izquierdo Tejada, 2025, p. 83)

En este documento el autor analiza cómo las empresas manufactureras deben importar sus materias primas para luego exportar el producto terminado, evidenciando una dinámica común en países como Australia, México y Perú. Este modelo operativo coincide con el de Edwards Lifesciences en Costa Rica, donde la empresa importa insumos biomédicos especializados y exporta dispositivos médicos de alta precisión. Esto es posible por las condiciones habilitadas al régimen de zonas francas, en los cuales se permite la exoneración de impuestos sobre materias primas y facilita la logística internacional.

Además, otro punto a favor es el Tratados de Libre Comercio entre Costa Rica y Estados Unidos (CAFTA-DR), ha sido un instrumento estratégico para consolidar este tipo de operaciones, al poder garantizar el acceso preferencial a mercados, estabilidad jurídica y condiciones favorables para la inversión extranjera directa. La investigación confirma que este esquema se replica a nivel mundial, dentro las cuales Costa Rica participa activamente gracias a su marco institucional y comercial.

El tercer antecedente corresponde a un artículo científico elaborado por Arana Veliz López en el año 2021, para la universidad de la Habana Cuba, titulado Tendencias del crecimiento económico en Centroamérica (siglos XX y XXI) (Veliz López, 2021). En este documento se abordan tendencias del crecimiento económico de Centroamérica durante los siglos XX y XXI, se analiza variables claves como PIB e Inversión Extranjera Directa (IED) y por último la relación con la geopolítica y la dependencia hacia Estados Unidos. El estudio ofrece un enfoque comparativo de carácter regional sobre toda Centroamérica y su vinculación con las potencias externas.

Veliz López (2021) expone:

Organismos especializados del Sistema de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); y regionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), han mostrado, a través de diversos artículos, la complejidad de las variables de crecimiento en la subregión, relacionadas con la estructura productiva, la concentración de exportaciones y su contraste con el aumento de la desigualdad social, la violencia y las necesidades básicas insatisfechas, agravadas hoy por la crisis sanitaria de COVID-19. (p. 314)

Este artículo se sitúa en el contexto de la pandemia del Covid-19, mencionan que, si bien la región cuenta con oportunidades de crecimiento comercial y económico, también evidencia contraste como son la desigualdad social, la violencia y las necesidades básicas insatisfechas, agravadas por la emergencia sanitaria. Si bien el análisis se realiza de forma general por toda la región, resulta pertinente considerar que cada país centroamericano presenta realidades particulares que deben estudiarse individualmente.

Esta investigación se centra en cómo la diplomacia comercial llega a ser un aliado para Costa Rica en temas de inversión, generación de empleo, creación de zonas francas y el arribo de empresas extranjeras. En este artículo se da la posibilidad de analizar la situación regional y llega a ser un antecedente clave para este trabajo investigativo. Ya que al manejarse de manera tan general se puede visualizar las amenazas que existen en la región y cómo estas pueden afectar a Costa Rica.

Veliz López (2021) llega a la conclusión:

La tendencia en cuanto a IED de la subregión muestra en el período un flujo considerable procedente de Estados Unidos y altas concentraciones de exportaciones de productos primarios hacia este mercado, lo que profundiza su frágil inserción internacional sujeta a los intereses de la política exterior norteamericana en la zona y las empresas transnacionales estadounidenses. (p. 323).

El autor llega a la conclusión que en la región la influencia de los Estados Unidos es notoria, históricamente considerada “patio trasero”. No obstante, la presencia en el XXI ha venido acompañada de innovación, oportunidades laborales

y establecimiento de empresas. Por ello, este antecedente resulta clave para la presente investigación, ya que proporciona un contexto regional sobre las dinámicas económicas y políticas que pueden impactar directamente en Costa Rica.

El cuarto antecedente corresponde al informe *Trade Policy Implications of Global Value Chains: Preliminary Observations from the 2021 TiVA Database*, publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 2021. En este documento recopila información de 66 países y 45 industrias, entre 1995 y 2018. Este estudio ofrece observaciones clave sobre la dinámica de las cadenas de valor y sus implicaciones para la política comercial.

Este informe destaca que la globalización se mantiene vigente, indicando que entre 2016 y 2018 se visualizó un aumento en el valor agregado extranjero en la mayoría de las economías exportadoras, lo que evidencia que las cadenas globales de valor han tenido resultados positivos. También sobresale que la tendencia es que las relaciones dentro de cada región, tienden a ser más estables que cuando son extra-regionales.

En las cadenas de manufactura se ha presentado un comportamiento, ya que las industrias han reducido la fragmentación internacional, con esto se consolida una cadena más corta y trabajan con proveedores de confianza. Por su parte el área de servicios tiende a expandir sus cadenas en conjunto con la digitalización.

La OCDE (2021) concluye que “los servicios representan más del 50% del comercio internacional en términos de valor agregado” (p. 7, traducción propia). En este informe menciona que las economías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los servicios representan un 50% del comercio internacional. Tanto de manera directa como indirecta, esto se logra a través de su incorporación en bienes exportados. Así mismo concluye que las cadenas globales de valor son fundamentales para la economía mundial, si bien deben adaptarse a la diversificación y al creciente papel de los servicios.

Este antecedente evidencia que las cadenas globales de valor, se han transformado y consolidado con esto respaldan su importancia de la cooperación internacional y políticas comerciales, lo cual favorece la integración de servicios en el comercio mundial. Estos hallazgos se alinean directamente a esta

investigación, ya que da un contexto internacional, pero se puede conectar directamente con la empresa Edwards Lifesciences.

El quinto antecedente internacional es un informe de la OMC y OCDE, el cual se realizó en el año 2013, el cuál explica cómo se desarrolla la conexión de las cadenas globales de valor entre sí y esto se vuelve una ayuda para los países involucrados. Cuenta con un enfoque muy amplio porque se analizó diferentes sectores y así se logra visualizar como esto favorece para que se puedan cumplir los objetivos de crecimiento, empleo y reducción de la pobreza.

Además, se tomó en cuenta que desafíos y oportunidades de mejora han visualizado los países, este documento es muy completo porque incorporar diferentes aspectos y así logró llegar a conclusiones muy importantes, las cuales van a ser muy útiles para esta investigación.

Este estudio también visualizó que los países enfrentan problemáticas en la administración de las fronteras, infraestructura en transporte y las comunicaciones, y si estas fueran abarcadas con prioridad sus resultados se verían reflejados en el PIB mundial. Pero esto es un reto muy grande, ya que casi 13 años después de publicado este documento estas dificultades siguen presentes en muchos países. Ahora bien, esto no ha detenido las implementaciones de cadenas de valor, pero su funcionamiento y resultados serían mejores si se les diera la importancia a estos datos.

También el análisis explica que:

Una característica común de esa clase de limitaciones es la velocidad: cada día que se demora la circulación de mercancías en la cadena de valor, disminuye la competitividad y suben los precios para el consumidor final. Eso significa que importar tiene que ser tan eficiente como exportar, y que los servicios tienen que ser competitivos. (Organización Mundial del Comercio & Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OMC y OCDE], 2013, p. 3

Esto es fundamental porque en el caso de Costa Rica y para esta investigación los temas de logística adquieren un papel prioritario. Aquí se

desarrollan los dispositivos médicos pero su destino final son los Estados Unidos, por ende, estos deben ser enviados por transporte internacional por medio marítimo. En el contexto, la eficiencia logística resulta determinante, Si se presentara el caso de un retraso muy recurrente cuando se transporta de la planta ubicada en la Lima de Cartago hacia el puerto, esto podría afectar directamente a la operatividad de la empresa.

Como consecuencia, estas ineficiencias no solo impactarían a la competitividad empresarial, sino también serían una pérdida progresiva de competitivas para el país dentro de las cadenas globales de valor.

Es muy enriquecedor tener acceso a este tipo de análisis que nos da un contexto más amplio de los desafíos y las deficiencias que enfrentan los países en vías de desarrollo y cómo estas pueden afectar el funcionamiento de las cadenas globales de valor. Esto ayuda a la presente investigación a tener un panorama más realista y así poder tener claridad de ambas realidades.

1.4.2 Antecedentes nacionales.

Como primer antecedente nacional se encuentra una tesis de la Universidad Nacional para el grado de maestría en gerencia del Comercio Internacional, Arias Sánchez, B. (2024). Reformas a las políticas de atracción de inversión extranjera directa de Costa Rica para atraer e incentivar la investigación y desarrollo cumpliendo con los estándares y evaluaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). [Trabajo final de graduación, Maestría en Gerencia del Comercio Internacional, Universidad Nacional]. Repositorio Académico Institucional de la Universidad Nacional.

En este documento el Sr. Arias se centra en cómo impulsar la Investigación y el Desarrollo con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED), mediante el régimen de Zona Franca. El autor menciona que el país debe establecer un entorno que garantice esta actividad, ya que esto va a dar como resultado más innovación, productividad y competitividad a la economía. Además, menciona que es notable como la inversión ha sido constante para la manufactura y servicios, pero áreas de Investigación y Desarrollo se han visto estancadas.

Según Arias Sánchez (2024), “La Inversión Extranjera Directa (IED) ha sido reconocida como un motor vital para el crecimiento y desarrollo económico, y la transferencia de tecnología en países en desarrollo como Costa Rica” (p. vi). Teniendo esto como base y comprendiendo que la Inversión Extranjera Directa (IED) y la Diplomacia Comercial están vinculados. Por qué está utilizando la negociación de acuerdos bilaterales, la promoción de inversiones y con esto se busca atraer proyectos de IED que aporten capital, tecnología y empleo al país.

El caso de estudio de esta investigación es la empresa Edwards Lifesciences, la cual cuenta con un centro de manufactura y corporativo en la provincia de Cartago. Pero, además en sus instalaciones se realizan investigaciones clínicas para avanzar en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares y cuidados intensivos. Estas son posibles gracias al apoyo de médicos e investigadores.

Por ende, este primer antecedente es tan importante ya que abarca el área de investigación la cual el país debe mejorar en temas de inversión, ya que actualmente existen empresas como Edwards Lifesciences en el país que desean realizar investigaciones.

Él finaliza su investigación llegando a la siguiente conclusión:

El Régimen de Zona Franca (RZF) de Costa Rica ha sido eficaz en atraer inversiones en sectores específicos como la manufactura. No obstante, su estructura actual presenta limitaciones significativas en la promoción de la investigación y desarrollo (I+D). Esto subraya la necesidad de reformas urgentes para alinear mejor el régimen con los estándares internacionales de la OCDE, especialmente en relación con actividades que generan propiedad intelectual (Arias Sánchez, 2024, p. 51).

Lo anterior permite visualizar que el país ha sido exitoso en generar inversiones en manufactura, hecho comprobable con la expansión de la empresa Edwards Lifesciences en el 2020. Sin embargo, en el ámbito de la investigación y desarrollo (I+D), la evidencia sugiere que Costa Rica debe fortalecer sus capacidades para mantener la competitividad en la región. Arias Sánchez (2024), conecta la necesidad de como país de incrementar la inversión en la I+D, de la mano con Incentivos Fiscales, la integración en Cadenas Globales de Valor y el aprovechamiento del régimen de zona franca como instrumento de desarrollo económico.

Como segundo antecedente nacional, está el artículo de Briceño y Castillo Barquero (2021) en la revista centroamericana de administración pública. En este los escritores se centran en el papel de las zonas francas en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), en la industria de dispositivos médicos en Costa Rica y el impacto del COVID-19 en las cadenas globales de valor y reactivación económica. Este antecedente es de suma importancia, porque contextualiza el caso de la empresa Edwards Lifesciences en el régimen de Zona Franca y su respuesta hacia la pandemia, conectando FDI, manufactura de alto valor y crisis sanitarias.

Briceño Álvarez y Castillo Barquero (2021) señalan:

Por su lado, el mercado estadounidense para los dispositivos médicos es el más grande del mundo. Las importaciones o exportaciones desde lugares con menores costos en el extranjero constituyen una parte cada vez más importante del mercado de Estados Unidos. Los mercados centroamericanos, por su lado, difieren en tamaño y requisitos del mercado estadounidense, de manera que las empresas que producen para el mercado de ese país destinan el 100% de su producción a la exportación. (p. 192)

Lo anterior evidencia la situación de Costa Rica con Estados Unidos dentro de la industria de dispositivos médicos. A nivel global, la población está envejeciendo por ende la demanda de estos productos ha ido en aumento, lo que convierte al mercado estadounidense en el más atractivo para su exportación. Si bien Costa Rica cuenta con un Sistema de Salud sólido y con una demanda significativa, esta no se compara con la del mercado norteamericano. Sin embargo, las características de nuestro país en temas de mano de obra calificada y los regímenes de zona Franca y la proximidad geográfica con los Estados Unidos, han favorecido que empresas como Edwards Lifesciences busquen posicionarse y expandirse en el país.

En este artículo se explica más a fondo la cadena de suministro global de los dispositivos médicos, tomando como ejemplo a la empresa Edwards Lifesciences. Además de una breve explicación de la historia de la empresa, tanto desde sus inicios en los Estados Unidos hasta la llegada en el 2016 a Costa Rica. También menciona cómo se manejó en tiempos de Covid -19, cuál para esta investigación es de suma importancia ya que esta se centró del 2016 al 2024.

Por la emergencia provocada por la pandemia se tuvieron que realizar cambios en la cadena de suministros, ya que todo era incierto y a está alargarse los protocolos estuvieron en constante cambio. En el caso de Edwards Lifesciences para poder hacerle frente a esta situación, tuvieron que priorizar el cumplimiento de plazos y con los insumos hacia otras empresas, de hecho, se presentaron situaciones donde las compañías tuvieron que buscar otros proveedores.

A lo interno de las empresas se implementó la protección del personal en todo momento, como fue el uso de mascarilla y guantes esta situación se complicó cuando estos insumos empezaron a escasear. A esto hay que sumarle el cierre de fronteras, esto complicó las importaciones y exportaciones y las empresas se vieron obligadas a crear estrategias ya que la fabricación de implementos médicos aumentó.

El final del artículo menciona como conclusión lo siguiente:

Aunado a lo anterior, Costa Rica y el mundo enfrentan un panorama complejo y retador, después de que pase la Emergencia Nacional en el que está inmerso el país, deben de retomar y analizar el camino de las reformas sociales, fiscales y monetarias, así como sus políticas públicas para incentivar que empresas como Edwards Lifesciences se instalen en el país y que generen nuevos puestos de

trabajo, incluso que se desarrollen en las zonas rurales de nuestro país. (Instituto Centroamericano de Administración Pública [ICAP], 2025, p. 21)

Si bien la emergencia del Covid-19 ya finalizó, las consecuencias siguen presentes. Para fines de esta investigación resulta fundamental comprender cómo se manejó la situación en su momento para poder proyectar retos futuros. La permanencia de empresas como Edwards Lifesciences en el país, así como sus planes de expansión, presentan un indicador de resiliencia y una oportunidad para el fortalecimiento del sector de dispositivos médicos.

Por ende, revisando los antecedentes muestran que la atracción y consolidación de inversión extranjera no puede desligarse de las dinámicas de la diplomacia comercial, la cual ha permitido crear condiciones favorables para que transnacionales se mantengan en el país. Analizar el caso de Edwards Lifesciences permitirá, por tanto, comprender como estas prácticas diplomáticas contribuyen a la incorporación de Costa Rica en las cadenas globales de valor y el desarrollo económico regional.

Como tercer antecedente nacional está la publicación académica, realizada por Luis Diego Salas en el 2022 para la Universidad Nacional (UNA). Académico Institucional de la Universidad Nacional, disponible en el Repositorio Académico Institucional de dicha universidad:

En este documento, el autor analiza directamente el caso de Costa Rica y el sector de dispositivos médicos, lo cual resulta pertinente tanto geográficamente como temáticamente para esta investigación. Asimismo, abarca el impacto de las políticas comerciales, el régimen de zonas francas y tratados internacionales en el desempeño exportador del sector médico.

Además, especifica cómo se maneja la Cadena de Valor Global en el país, las diferentes oportunidades y dificultades que esta representa para el país. También realiza un análisis profundo al funcionamiento de las empresas del sector médico y como en el país han logrado encontrar estabilidad, teniendo en cuenta que deben importar su materia prima para después exportar el producto terminado al destino final.

El autor profundiza el papel de Costa Rica como receptor de inversión extranjera y generador de conocimiento en el sector de dispositivos médicos, como se muestra a continuación:

En este marco las empresas de dispositivos médicos se vuelven un caso de análisis importante ya que existen dentro de las características de las empresas que ingresan un conjunto de factores favorables para que esto ocurra como por ejemplo la duración de la presencia y la forma de entrada. Por su parte, Costa Rica ciertamente presenta un conjunto de elementos como país anfitrión que permiten que este derrame de conocimiento pueda presentarse. (Salas, 2022, p. 18).

Este antecedente permite visualizar la actualidad del país respecto al régimen de zona franca y su relación con las empresas de industria médica. Empresas como Edwards Lifesciences no sólo realizan operaciones de manufactura en el país, sino también cuentan con oficinas y áreas de investigación. Si el país invirtiera más en investigación y desarrollo, este tipo de empresas podrían expandirse, generando nuevas oportunidades laborales en áreas especializadas.

En las conclusiones del documento, se advierte sobre la concentración comercial con Estados Unidos:

El trabajo permite apreciar con claridad el hecho de que los vínculos más significativos e importantes a nivel de exportación y de solidez de la cadena de dispositivos médicos se construyeron en el marco de la relación con los Estados Unidos. Sobre este particular debe pensarse en los riesgos potenciales y en los peligros que una ausencia de diversificación de las relaciones podría generar ante los movimientos que esa economía pueda experimentar. (Salas, 2022, p. 35)

Lo anterior solidifica la relevancia de esta investigación, que busca analizar la diplomacia comercial entre Costa Rica y los Estados Unidos en el marco de la cadena global de valor, tomando como ejemplo el caso de Edwards Lifesciences, empresa la cual lleva casi una década en el país. El comprender que el sector de dispositivos médicos está estrictamente ligado a las decisiones económicas de los Estados Unidos es fundamental. No solo por los riesgos que esto representa, sino también porque en su gran mayoría las empresas en las zonas francas costarricenses son de capital estadounidense.

Como cuarto aporte nacional, se considera el artículo "Logística y globalización: Oportunidades para el desarrollo económico de Costa Rica". Escrito por Guerrero Romero, Jiménez Retana y Lezcano Calderón (2021) publicado en la Revista Estudios de

la Universidad de Costa Rica. En este trabajo se analiza el papel de la logística y comercio internacional en el crecimiento económico costarricense. En conjunto en la relación entre la inversión extranjera, tratados de libre comercio y zonas francas.

Este artículo se vincula directamente con la presente investigación, ya que conecta la IED y el comercio internacional con la logística como ventaja competitiva del país. Asimismo, aporta evidencia sobre cómo la política comercial y la infraestructura apoyan la llegada de empresas extranjeras como Edwards Lifesciences.

Los autores sostienen que:

Los principales operadores logísticos del mundo entablan negocios en Latinoamérica algunos con oficinas propias y en otros mediante agentes exclusivos. Los dos mayores operadores globales tienen oficinas propias en casi todos los países de Latinoamérica y, en muchos casos, han invertido en grandes almacenes o bodegas para manejar inventarios, cruce de muelles o sofisticados centros de distribución para diversas industrias. (Guerrero Romero, Jiménez Retana & Lezcano Calderón, 2021, p. 6)

Con este análisis se confirma el modelo de operación de las transnacionales en Costa Rica. Por ejemplo, Edwards Lifesciences cuenta con oficinas en el país y una planta de manufactura, donde ingresan materia prima por medio de importación y posteriormente exportan el producto terminado hacia los Estados Unidos. Actualmente, muchas de las empresas que se encuentran en los parques industriales costarricenses siguen este mismo modelo.

Finalmente, los autores concluyen:

El desarrollo de la tecnología y de la globalización originan el valor de la logística en las empresas que han tomado fuerza en los últimos diez años, que a su vez éstas no solo se limitan a ofrecer bienes sino servicios, ampliando una dinámica entre países por medio del rendimiento y la reducción de costos y, por lo tanto, satisfaciendo a quienes adquieren dichos bienes o servicios. (Guerrero Romero, Jiménez Retana & Lezcano Calderón, 2021, p. 26)

Este planteamiento se relaciona directamente con Edwards Lifesciences, ya que la empresa pronto cumplirá una década de operaciones en el país. No solo se dedica a la

manufactura de dispositivos médicos, sino también a la investigación, atendiendo a un mercado específico: pacientes con enfermedades cardiovasculares.

El quinto antecedente nacional es la memoria institucional del 2024, la cual fue emitida por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). Es un informe oficial, en el cual se puede encontrar resultados concretos del año 2024, en temas de exportaciones, inversión extranjera directa (IED), encadenamientos productivos, comercio ágil, talento humano y Marca País. Se muestran cifras récords de más de \$31.555 millones en exportaciones (+9% en bienes y +6% en servicios) y más de \$4.321 millones en IED (+ 14% respecto a 2023), con 61 nuevos proyectos, cabe resaltar que 16 de ellos son fuera del Gran Área Metropolitana (GAM).

También se resalta la diversificación como son los dispositivos médicos, los cuales lideran en bienes (44%), por su lado los servicios sobresalen los empresariales e informáticos. Asimismo, incluye el papel de PROCOMER en la atracción de inversiones fuera del GAM, con esto se busca el fortalecimiento de encadenamientos y la innovación en programas como DESCUBRE. Además de impulsar el desarrollo de estas zonas, ya que el esfuerzo de PROCOMER se ha visto con la creación de zonas francas fuera del GAM, dando mayores oportunidades de empleo y crecimiento. También se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026, evidenciado el vínculo con las metas nacionales y los ODS,

1.5 Proyecciones

El objetivo de este apartado es responder a la pregunta de investigación por medio de metas que orienten el desarrollo de la tesis. Estas proyecciones funcionarán como una guía metodológica y permitirán delimitar los alcances del estudio. Las cuales son:

1. Determinar cómo la diplomacia comercial ha sido un factor clave entre la relación Costa Rica y los Estados Unidos, evidenciando su incidencia en el fortalecimiento de vínculos económicos y la atracción de inversión extranjera.
2. Analizar los procesos de inversión extranjera directa (IED), con respecto al caso de la empresa Edwards Lifesciences, con el fin de comprender cómo se articula la llegada de transnacionales al país.
3. Verificar la expansión de la empresa Edwards Lifesciences en el Parque Industrial La Lima, evaluando su impacto en la provincia de Cartago y en el sector de manufactura de dispositivos médicos.
4. Determinar la relación de la diplomacia comercial y las cadenas globales de valor, identificando de qué manera los acuerdos bilaterales y las políticas comerciales facilitan la integración de Costa Rica en estas cadenas.
5. Comprobar como los acuerdos bilaterales entre Costa Rica y Estados Unidos han contribuido a la inversión y consolidación de Edwards Lifesciences en el país, tomando como referencia los tratados de libre comercio y los incentivos vinculados a las zonas francas.
6. Identificar los apoyos institucionales y de cooperación que han favorecido la expansión de Edwards en Costa Rica, incluyendo el papel de entidades gubernamentales como el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).
7. Recopilar información por medio de entrevistas a operarios en manufactura de la empresa, con el fin de verificar su experiencia laboral y comprobar los estándares de productividad y calidad de los procesos.
8. Establecer el vínculo de la empresa con la Municipalidad de Cartago, destacando el rol de esta institución con la elaboración de ferias de empleo y en el posicionamiento de Edwards Lifesciences en la provincia.

Alcances y Limitaciones

- Esta investigación no presentará informes de exportaciones ni datos financieros de la empresa, ya que constituye información confidencial.
- Se respetará el lapso definido en la propuesta (2016-2024). En caso de que durante la defensa ocurra algún cambio significativo, este no será considerado dentro de los resultados.
- Se utilizarán como fuentes de apoyo los antecedentes y bibliografía recopilada, además de informes oficiales del Gobierno de Costa Rica emitidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, PROCOMER y COMEX, a fin de garantizar respaldo en materia de comercio internacional y exportaciones.
- La investigación no abordará temas políticos que no estén directamente relacionados con la diplomacia comercial, ni aspectos vinculados a religión o culto. El propósito de este trabajo es estrictamente académico, evitando enfoques que generen controversias ajenas al objeto de estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.2 Evolución de la Diplomacia Comercial en Costa Rica

La diplomacia comercial de Costa Rica se ha tenido que acoplar de acuerdo a las necesidades que presentan sus diferentes socios comerciales. Con el paso del tiempo el país ha podido ir abarcando diferentes mercados y por ende se tuvo que realizar una estrategia moderna en la cual sobresale la promoción de exportaciones, atracción de inversión extranjera directa y fortalecimiento de relaciones comerciales globales. El país ha tenido que diversificar su economía, ya que en el Siglo XX sufrió una crisis porque dependía únicamente del café y del banano.

Actualmente Costa Rica ha logrado tener un catálogo de productos variados los cuales son para exportar esto ha sido gracias a la inversión extranjera directa. Además, que el país se ha dado la tarea de fortalecer sus relaciones con otros países, por ende, se ha trabajado en impulsar la creación de tratados de libre comercio (TLC). Estos han venido a ser una puerta de crecimiento y oportunidades, sobresalen los TLC con Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana (CAFTA-RD), y con China.

En el año 2022 el Ministerio de Relaciones Exteriores realizó un taller- seminario, en el cual se buscaba analizar las diferentes necesidades que tiene esta institución. Además, en conjunto con las oportunidades que presenta la red de misiones diplomáticas y oficinas consulares de Costa Rica. El primer día “Durante la primera jornada se abordó la diplomacia comercial, al recordar que actualmente Costa Rica exporta más de 4 000 productos, a más de 160 destinos y promueve activamente la promoción de la inversión extranjera directa, motor del desarrollo, de transferencia de tecnología, mejores prácticas y encadenamientos productivos.” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, 2022).

La diplomacia comercial ha sido clave para que Costa Rica logre crecer en los diferentes mercados internacionales, como indicaba el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto las exportaciones han experimentado un aumento ya que para el año 2022 se hablaba de 4 000 productos. Según datos de PROCOMER se experimentó un alza del 12 % en el último año. Esto se traduce en oportunidades laborales y crecimiento económico para el país.

2.1.3 Historia de la construcción de la Zona Franca Lima

El parque industrial La Lima es parte del grupo inmobiliario costarricense Garnier & Garnier, el cual cuenta con más de 20 años de experiencia gracias a esto se ha consolidado como empresa líder en el sector. Su enfoque es la creación de proyectos inmobiliarios específicamente de parques industriales, zonas francas, oficentros, centros comerciales y complejos residenciales y hoteles. Su catálogo es muy amplio pero sus obras se caracterizan por ser innovadoras, sostenibles y de la mejor calidad.

La Lima Free Zone And Business Park es un moderno parque industrial, el cuál inició a operar en diciembre del 2014, este llegó como un proyecto para impulsar el talento cartaginés. Si bien la provincia ya contaba con un parque industrial, este llega a trabajar en conjunto por el desarrollo de la provincia. El parque lleva 10 años operando, en los cuales alrededor de 17 empresas se han establecido en el. Se sobresalen empresas de tecnología, área eléctrica e industria médica las cuales han impulsado a la mano de obra calificada.

La construcción de La Zona Franca La Lima fue relativamente rápida, ya que el terreno ya se encontraba trabajando porque antes era utilizado para actividades agrícolas. Por ende, no se tuvieron que realizar nivelaciones en el terreno, más que todo fue retirar árboles del terreno y después empezar la construcción. La zona franca cuenta con 100 hectáreas, inicialmente eran 79 pero en el año 2022 adquirió 21 restantes. Según datos de la página oficial de la Zona Franca La Lima actualmente se encuentran disponibles 37 lotes para construir nuevos proyectos.

La construcción de la Zona Franca La Lima era un proyecto ambicioso, porque a pocos kilómetros tenía un parque industrial que tenía problemas para acoplarse al nuevo modelo de inversión. Además, sumándole que la fuerza laboral cartaginesa ya contaba con puestos estables en otras provincias y que no tenía cerca ningún puerto ni aeropuerto. También de los constantes problemas viables que enfrenta la empresa. Por ende, el parque inició sus operaciones con pocas empresas, las cuales realizaron esquemas de trabajo estratégicos contemplando las dificultades que enfrentaba la provincia.

De las primeras empresas en instalarse fue Edwards Lifesciences, el cuál inicio con solo 6 colaboradores y una línea de producción, siendo pionero en la provincia en la manufactura de válvulas cardíacas. Buscando atraer el talento joven para que iniciaran en el mundo laboral y después desarrollarlos para próximos puestos. La empresa se ganó la

confianza de los cartagineses que deseaban terminar sus estudios, pero nadie les daba empleo, Edwards logró visualizar la problemática como una oportunidad de contar con colaboradores jóvenes para desarrollar la manufactura. Esta estrategia los volvió muy atractivos y poco a poco se dieron a conocer en la provincia como una empresa que se interesa por el trabajador.

Diez años después de que Edwards Lifesciences iniciara sus funciones en el país, anuncia una expansión de \$27 millones, en la cual incluye la construcción de cuartos limpios, la producción de nuevos productos y un centro de servicios que brinda oportunidades de empleo a jóvenes profesionales que desean incursionar en transnacionales.

El caso de estudio de esta investigación es la empresa Edwards Lifesciences y como esta logró consolidarse en el país y aumentar sus inversiones. Con empresas como estas de ejemplo se confirma que la elección de construir la Zona Franca la Lima fue arriesgada, pero ha obtenido los resultados esperados.

2.1.4 Historia de las relaciones comerciales entre Costa Rica y los Estados Unidos

Las relaciones comerciales entre Costa Rica y los Estados Unidos iniciaron en 1851 cuando se formalizó el primer tratado bilateral, en el cual se basaba en los productos agrícolas como el café y el banano. Actualmente su relación es dominada por el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR) el cual entró en vigor en el 2009. Este marco marcó un antes y un después en la historia de Costa Rica, ya que un sector de la población no estaba muy de acuerdo en que se realizará este acercamiento comercial por lo cual se tuvo que realizar un referéndum. Si bien el resultado fue positivo y por ende se logró concretar el TLC, en su momento fue un tema de discusión y miedo al abrir la economía costarricense al gigante del norte.

Ahora 16 años después los Estados Unidos es el principal socio comercial de Costa Rica, además se ha logrado impulsar las exportaciones costarricenses como las importaciones incluyendo productos como dispositivos médicos, piña, insumos industriales y energéticos de Estados Unidos.

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior, para el año 2019 la relación comercial con Estados Unidos mostraba que este país representaba el 40% del comercio total de Costa Rica, y desde la entrada en vigor del CAFTA-DR en 2009 las exportaciones hacia ese mercado habían aumentado un 52% (Ministerio de Comercio Exterior, 2019). Con estos datos se confirma que la relación comercial entre ambos países ha evolucionado satisfactoriamente y ha obtenido el crecimiento esperado.

2.1.5 Desarrollo de las cadenas de valor en Costa Rica

El desarrollo de las cadenas de valor en Costa Rica se ha enfocado en fortalecer el área de exportación, el cuál ha sido impulsado por la inversión extranjera directa. El sector de los dispositivos médicos ha tenido un crecimiento considerable ya que actualmente es el principal producto de exportación. Con esto el país busca mejorar la competitividad, sostenibilidad integrando aspectos ambientales y sociales, con esto se busca el fortalecimiento de los pequeños productores y además se genera el encadenamiento de productos los cuales logran un gran impacto a nivel nacional.

Cuando Costa Rica empezó a exportar era dependiente de los productos agrícolas como son el banano y café, si siguen presentes en el catálogo del país actualmente se ha logrado aumentar la lista. Con la llegada de las empresas transnacionales se incluyó una gama más sofisticada de bienes de servicios. Esto ha sido posible gracias a la inversión extranjera directa ya que se ha logrado crear un ecosistema de exportación más robusto y diversificado.

Sobre el desarrollo de la inversión extranjera en el país, el informe de Mulder (2014) indica lo siguiente:

Las firmas multinacionales han elegido Costa Rica para establecer una parte de sus operaciones buscando mejorar la eficiencia y sacar provecho de la localización estratégica del país, en conjunto con el capital humano capacitado disponible y su estabilidad económica y política. Inicialmente el país atraía empresas extranjeras gracias a sus reducidos costos de producción para la manufactura de bienes de bajo valor agregado. (Mulder, 2014, p. 35)

Actualmente Costa Rica ha logrado crear un enfoque centrado en la sostenibilidad y la inclusión, como ha sido seguir la tendencia global y local en la cual se busca el desarrollo de cadenas de valor que solo sean sostenibles, sino que también apoyen a la restauración de áreas degradadas. Así mismo se ha trabajado en la inclusión de pequeños productores, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y diversificar las fuentes de ingreso de estos sectores.

2.2 Marco Conceptual

2.2.2 Diplomacia Comercial: Concepto y Alcance

La diplomacia comercial es un uso de la diplomacia, se utiliza para promover los interés económicos y comerciales de un país. Esto abarca negociar acuerdos comerciales, atraer la inversión extranjera directa, fomentar las exportaciones y resolver disputas.

Como explica la International Trade Administration de los Estados Unidos:

La asistencia diplomática comercial proporciona apoyo especializado para abordar tanto los desafíos como las oportunidades en los mercados extranjeros. La diplomacia comercial trabaja para garantizar una interacción abierta y eficaz con funcionarios extranjeros en nombre de las empresas, las industrias o los intereses de seguridad económica nacional más amplios de Estados Unidos. (International Trade Administration, s.f., párr. 1).

Si bien se centra en cómo los Estados Unidos desarrolla su diplomacia comercial, cabe recalcar que este país es el mayor socio comercial de Costa Rica y las diferentes herramientas que utilice son de suma importancia para este trabajo investigativo.

Los principales alcances que se pueden visualizar de la diplomacia comercial en Costa Rica como primera instancia es la promoción de exportaciones, en la cual se utiliza una red diplomática y otras herramientas para así promover sus exportaciones en mercados exteriores. Además del constante trabajo en la atracción de inversión extranjera con lo cual se busca el impulsar la económica y así poder generar más empleo.

También se debe resaltar la labor que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores el cuál es el encargo de coordinar con otras entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Hacienda con ese se busca definir la política comercial y arancelaria. Además, es el encargado de informar a las embajadas sobre las diferentes fortalezas del país.

2.2.3 Cadenas Globales de Valor: Conceptos y Características

Las Cadenas Globales de Valor (CGV), es un conjunto de actividades interrelacionadas para la creación de un producto o servicio, estas están presentes desde el inicio hasta la venta final una de sus principales características es que se extiende por varios países. Sus principales conceptos son la fragmentación geográfica de la producción, en este se desarrollan las etapas de producción las cuales se desarrollan en diferentes países con esto se busca poder aprovechar las ventajas competitivas de cada sede.

Después se encuentran las actividades en cadena, esto es muy amplio ya que se encuentran una gran variedad de tareas desde el diseño, I+D, hasta la posproducción aquí se incluye la comercialización, distribución y servicio al cliente. Generalmente hay una sede que dirige la cadena, esta establece los pasos a seguir y la coordinación de proveedores en los diferentes países. En las CGV la interconexión es fundamental ya que las actividades están interconectadas y el buen funcionamiento es primordial como la articulación de las empresas que las componen.

La diferencia entre las cadenas de suministro tradicionales y las cadenas globales de valor, es que las últimas abarcan más actividades a nivel internacional. Usualmente hay una sede central en un país desarrollado, mientras que otras operaciones en países en vías de desarrollo o en los cuales las características competitivas son favorables. Estas abren la oportunidad de crecimiento económico, laboral y producción, pero se debe tener mucha atención ya que también abre el portillo para la explotación laboral o daño ambiental si no se gestionan adecuadamente.

Según Álvarez (2024):

Costa Rica ha aprovechado su posición en las cadenas globales de valor a través de la atracción de inversión extranjera y la liberalización gradual del comercio. La manufactura avanzada, particularmente en los sectores de dispositivos médicos y electrónica, ha sido un motor clave de esta integración. Las políticas públicas han creado un entorno favorable para la inversión, apoyando la innovación y el desarrollo tecnológico. Su futuro parece estar en convertirse en un hub de semiconductores.

Don Oscar explica cómo el país ha sabido aprovechar las cadenas globales de valor y sectores se han visto beneficiados. Si bien Costa Rica ha experimentado un cambio en los productos que exporta, ya que a sus inicios era café y banano, actualmente cuenta con catálogo muy amplio lo cual ayuda a la competitividad y la generación de oportunidades.

2.2.4 Inversión Extranjera Directa (IED) y su Vinculación con las cadenas globales de valor

La Inversión Extranjera Directa (IED) y las cadenas globales de valor están conectadas de una manera inseparable ya que se necesitan una a la otra para lograr funcionar y desarrollar de la mejor manera. La IED es el motor de la producción global, su función principal es crear fases de producción en diferentes países y las empresas desarrollan cadenas globales de valor para optimizar costos y acceder a recursos. Los países la atraen para obtener tecnología, empleo y crecimiento y así reconfigurando la economía mundial en base a las redes productivas.

Según la Organización Mundial del Comercio y la OCDE (2013), “esta fragmentación de la producción brinda a los países en desarrollo nuevas oportunidades para ingresar en los mercados mundiales como proveedores de componentes o servicios, sin tener que desarrollar la totalidad de la cadena de valor”. Esto ha sido como el país ha ido logrando ir creciendo y cada vez más las empresas escogen a Costa Rica para posicionarse y así aprovechar las diferentes ventajas que se ofrecen como es el régimen de zona franca.

En Costa Rica existe el CINDE, el cuál es el encargado de realizar asesorías a empresas de alta tecnología para poder establecerse en el país y así poder empezar a operar. Importante mencionar que es una institución privada, a nivel público existe PROCOMER que también es un gran aliado para el sector exportador costarricense.

2.2.5 Diplomacia Económica y su Rol en la Promoción de Inversiones

La diplomacia económica utiliza recursos del Estado en conjunto con redes diplomáticas para así potenciar el crecimiento nacional mediante el aumento del comercio y la atracción de Inversión Extranjera Directa. Es fundamental para identificar las diferentes oportunidades, mitigar riesgos, facilitar la internacionalización de empresas y el poder mejorar la competitividad del país en el mercado global.

Para lograr sus objetivos la diplomacia económica debe realizar misiones diplomáticas, las encargadas son las embajadas y consulados ya que son las que tienen acceso a la información necesaria. Con estos procesos se pueden identificar las contrapartes y abrir puertas comerciales. Es vital que cuando se realice se debe tener una estrategia bien desarrollada, porque se armonizan los intereses sectoriales y así se pueden fijar reglas comunes. También se deben negociar acuerdos bilaterales o multilaterales ya que la tendencia mundial al proteccionismo va en aumento.

A nivel interno se debe priorizar el apoyo a las empresas nacionales en su salida al exterior y así establecer el poder ingresar a mercados con oportunidad de crecimiento. Cuando la diplomacia económica es bien desarrollada se vuelve un pilar estratégico y así las relaciones internacionales cuentan con la posibilidad de obtener prosperidad económica y facilitan la atracción de inversiones necesarias para los países.

Un ejemplo claro de diplomacia económica es la firma del Acuerdo Integral de Asociación Económica entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, se realizó el 17 de abril del 2024. Este acercamiento reafirma el compromiso entre ambas naciones del crecimiento económico sostenible y la prosperidad compartida. Con la firma de este acuerdo se busca fortalecer lazos comerciales y económicos, así como expandir las exportaciones costarricenses. En ese momento se indicó que se trabajaría para lograr relaciones comerciales con Arabia Saudita y Catar para contar con más presencia en la región.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica (2024) señala que “Nuestras acciones en diplomacia económica y el trabajo interinstitucional coordinado son garantes de la sostenibilidad hacia futuro de las dinámicas comerciales y de inversión. Nuestros lazos comerciales, educativos y de turismo nos confirman los enormes beneficios de estar presentes en el golfo” (párr. 11). Según lo mencionado se seguirá buscando tener presencia en la zona, ya que desde el 2011 cuando se realizó la apertura

de la embajada el comercio entre Costa Rica y los Emiratos árabes Unidos aumentó un 292.3%. Con un trabajo de campo estratégico y adaptado a esas poblaciones las oportunidades para empresas costarricenses son muy amplias.

2.3 Marco Referencial

2.3.1 Teoría del realismo

La teoría del realismo en las relaciones internacionales indica que los estados son los principales actores en un sistema internacional anárquico, en el cual se busca el poder y la seguridad. Desde esta perspectiva se basa desde la idea de que los estados son entidades racionales y unitarias que compiten entre sí en un entorno de desconfianza mutua, haciendo de la seguridad nacional un interés nacional. Para que se realice esta competencia el realismo sugiere estrategias como son diplomacia, las alianzas, el poder militar y las sanciones económicas.

Esta teoría es una de las que mejor explica cómo se comporta el sistema internacional y como las estrategias han logrado mantener una estabilidad en el mismo. En el caso de Costa Rica ha experimentado un privilegio en relación a sus países vecinos, ya ha logrado mantener y realizar alianzas con mercados emergentes. Esto ha traído estabilidad, oportunidades y crecimiento para el sector de exportaciones, más específicamente al régimen de zonas francas. Se ha logrado porque el país ha ido trabajando en relación al interés nacional y así garantizar su supervivencia.

Según Morgenthau (1948):

Las estrategias de supervivencia de los Estados se basan en acumular poder y formar alianzas contra cualquier Estado que amenace con alterar el equilibrio de poder establecido. La política internacional se concibe como una política de poder, un juego de suma cero en el cual la ganancia de un Estado implica la pérdida de otro. En condiciones de anarquía internacional, la moral se considera un lujo peligroso para el estadista puesto que puede comprometer la supervivencia del Estado.

(Adaptado del texto original.)

Morgenthau logró proyectar cómo iba a ser el comportamiento de las políticas exteriores de los países en pleno siglo XXI, ya que la creación de alianzas es fundamental para la supervivencia. Actualmente Costa Rica cuenta con 18 TLC de los cuales se trabaja para la creación de oportunidades y crecimiento, pero si se realiza una comparación con una Cuba que se quedó atrapada en el tiempo y por las decisiones de sus gobernantes cada vez está más aparte. Aquí se puede visualizar más a fondo la teoría del realismo, porque se visualiza un sistema internacional que no le interesan las dificultades de países mientras ellos logren sobrevivir y que no importa si en el camino el otro pierde.

2.3.2 Teoría de Liberalismo económico

La teoría del liberalismo económico en las relaciones internacionales defiende la idea de un sistema global con el libre comercio, que esté bajo la intervención estatal y mercados abiertos. Con esto se busca que se promueva la cooperación, la paz y la prosperidad entre las naciones. Se rechaza el proteccionismo y se busca la independencia a través de lazos económicos, además se promueve la eliminación de barreras comerciales como los aranceles. Con estas acciones se espera aumentar la competencia y la reducción de precios.

Es una de las teorías que se acopla a la realidad actual, ya que el consumo de los estados y sus ciudadanos evidencian que los productos provienen de otro país, por ende, la importancia de la relación entre países. El trabajo que realizan las naciones es muy importante porque deben buscar que mejor ventaja competitiva les beneficia más para los que son consumidores. Para los productores la tarea va más de la mano en la necesidad de especializarse y así elaborar bienes, servicios para así obtener mayor eficiencia y beneficios globales.

Esta teoría está relacionada con las relaciones internacionales por medio de la cooperación, democracia e impacto individual. Cada uno tiene un papel muy importante para que esta se desarrolle de una manera positiva, en el caso de la cooperación es clave por que ayuda a lograr una paz duradera entre los estados. La democracia se asocia con prosperidad económica liberal ya que los países que practican este tipo de elección son menos propensos a vivir una guerra o situaciones de inestabilidad. Actualmente se estima que hay entre 20 y 25 países que son democracias consolidadas.

A nivel económico, el liberalismo aboga por el libre mercado, concepto responsable de la liberalización comercial generalizada de los noventa. Aboga por intercambios libres entre personas, con el fin de que ambas partes ganen en la transacción. Tanto el libre mercado como la democracia liberal se nutren de sociedades plurales, donde las diferencias entre individuos se respetan y no sirven como criterio para segregar. La idea que subyace a todas estas instituciones es la defensa de la libertad individual de cualquier tipo de coacción (Mises Institute, s. f.).

Como se explica anteriormente el liberalismo económico llega en un momento donde las naciones necesitan crear formas para interactuar entre ellas en materia de intercambio de bienes. Cada vez es mayor la demanda de productos entre países y el comercio entre ellos es casi inevitable, ya que el comprar y vender es la forma de inyectar sus economías. Se crea el libre mercado que después se traduce a TLC, al participar en uniones aduaneras las cuales reducen aranceles y barreras técnicas. Así facilitando el intercambio de mercancías.

2.3.3 Teoría del Constructivismo

La teoría del constructivismo es dinámica y puede cambiar si se transforman las percepciones y entendimientos compartidos entre los estados. El sistema internacional no es una estructura puramente material, sino una construcción social basada en ideas, normas y significados compartidos entre los actores. El constructivismo surgió para explicar el fin de la Guerra Fría, basándose en el papel de las acciones de individuos y movimientos sociales, como fue la caída del Muro de Berlín y el movimiento solidarista en Polonia.

Alexander Wendt (1992) afirmó que la anarquía es lo que los Estados hacen de ella, expresando la crítica posmodernista de que la realidad se construye socialmente. Los Estados ven el mundo en función de las creencias, identidades y normas sociales de sus élites. Mientras que los realistas señalan que los Estados están orientados principalmente a la seguridad, los constructivistas replican que la seguridad, y los intereses nacionales en general, no tienen un único significado objetivo aplicable a todos los Estados. Además, lo que constituye una identidad o una norma evoluciona con el tiempo, lo que hace que las suposiciones generales

sobre el comportamiento del Estado sean inertes (Wendt, 1992, como se citó en Mises.org, s. f.).

Como explica Alexander Wendt la teoría del constructivismo rompe la idea de que el sistema internacional tiene significados fijos, sino que su punto central es la realidad internacional se construye socialmente. Por ende, esta teoría es tan importante ya que contempla que se está en constante cambio y que los Estados pueden calificarse de diferentes maneras, ya sea “líder regional”, “neutral” o “aliado”. Además, que sus comportamientos no siempre van a ser los mismos, sino que se van a dirigir por lo que más les beneficia.

Esta teoría ayuda a explicar el cómo se vivió en Costa Rica cuando se planteó el realizar un TLC con los Estados Unidos, el proceso del referéndum y cuando se ratificó. Para el país esto era un paso muy importante porque dividió opiniones y creo mucha incertidumbre para diferentes sectores. Como indica la teoría los intereses de los estados no son fijos, sino que se construyen socialmente a través de la interacción. Con esto se puede deducir que para el país este proceso era necesario ya que con las exigencias del sistema internacional el no aliarse era quedar aislado.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, con el propósito de realizar un análisis sistemático e interpretativo de la diplomacia comercial entre la República de Costa Rica y los Estados Unidos de América, en el marco de la inserción del país dentro de las cadenas globales de valor, tomando como estudio de caso la empresa Edwards Lifesciences. Este enfoque permite comprender los procesos, dinámicas y significados que surgen de las interacciones diplomáticas y comerciales entre ambos países.

El enfoque cualitativo se caracteriza por explorar fenómenos sociales desde una perspectiva holística y contextual, procurando comprender cómo los actores involucrados interpretan la realidad y cómo sus decisiones influyen en los resultados económicos y políticos. Como menciona la Dra Senovia (2023), las ciencias sociales son muy cambiantes las cuales se alimentan de la diversidad de actividades humanas. Siendo esto una característica de la disciplina y en conjunto con el análisis que realiza la Dra sale a relucir la importancia de realizar un enfoque cualitativo para la presente investigación.

Uno de los principales temas a tratar en esta investigación es la diplomacia comercial, por ende, esta perspectiva es muy útil para examinar los diferentes mecanismos de negociación, cooperación y atracción de inversión extranjera directa (IED) que se presente entre los Estados. Así mismo se incluye la expansión de multinacionales en suelo costarricense.

La diferencia entre el enfoque cuantitativo y cualitativo es muy amplia, el primero se centra en la medición numérica y en el análisis estadístico el cuál no va de la mano con lo que se busca en este trabajo. Por ende, se escogió un enfoque que realiza análisis profundos con base en hechos de fuentes documentales, entrevistas, discursos oficiales y contenido académico. Con esto se garantiza que la investigación presente un estudio de percepciones, experiencias y estrategias institucionales y no tanto en variables o indicadores económicos.

El análisis a realizar va a permitir identificar cómo la diplomacia comercial se utiliza como una herramienta estratégica para fortalecer la presencia de Costa Rica en el

mercado internacional, específicamente en el sector de dispositivos médicos tomando como referencia el caso de la empresa Edwards Lifesciences.

En cuanto a la recolección de información, esta investigación se orientará al uso de fuentes secundarias, tales como documentos oficiales, informes institucionales, publicaciones académicas, artículos científicos y reportes de organismos internacionales relacionados con el comercio exterior y la inversión extranjera. A partir de estos insumos, se elaborará una sistematización de la información que facilite el análisis comparativo y la interpretación de los datos obtenidos, sin recurrir a procedimientos de medición numérica.

En conclusión, el enfoque cualitativo permitirá comprender la diplomacia comercial como un fenómeno complejo y multidimensional, analizando sus implicaciones en el desarrollo económico costarricense y en la expansión de empresas internacionales que operan bajo el régimen de zonas francas. Asimismo, posibilitará identificar las estrategias que han favorecido la atracción de inversión estadounidense y su relación con la inserción de Costa Rica en las cadenas globales de valor, consolidando así un estudio integral con base teórica y empírica pertinente.

En conclusión, el enfoque cualitativo va a permitir comprender la diplomacia comercial de una manera más completa, analizando las diferentes implicaciones del desarrollo económico costarricense y la expansión de empresas internacionales que operan bajo el régimen de zona franca. Asimismo, la posibilidad de identificar las diferentes estrategias que han favorecido la atracción de inversión estadounidense y su relación con la inserción de Costa Rica en las cadenas globales de valor y así consolidar este estudio con una base teórica.

3.2 Método De La Investigación

El método de investigación es crucial para cualquier trabajo investigativo, tomando como referencia el concepto que brindan estos autores.

Método de investigación: Es un proceso sistemático y organizado utilizado para responder a una pregunta o resolver un problema de investigación. Un método de investigación incluye la identificación del problema de investigación, la recopilación y análisis de datos, y la presentación de conclusiones y recomendaciones. Medina Romero, M. Á., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R. M., Martel Carranza, C. P., & Castillo Acobo, R. Y., 2017, p. 14)

Teniendo claro que es el método de investigación, en el presente trabajo se aplicará un modelo analítico- descriptivo, el cual va a estar sustentado por un enfoque cualitativo. A través de este se busca describir, analizar e interpretar las diferentes dinámicas que se presentan en la diplomacia comercial específicamente en el caso de Costa Rica y los Estados Unidos de América. Además de verificar las diferentes estrategias para atraer la inversión extranjera directa (IED) y en la expansión de la empresa Edwards Lifesciences durante el periodo 2016-2024.

El concepto que brinda Medina y los demás autores, queda más completo el concepto y los pasos a seguir en la presente investigación Tomando en cuenta que el método de la investigación va a ser cualitativa.

El carácter analítico del método permitirá descomponer los elementos que intervienen en la relación bilateral como los acuerdos de cooperación, la política exterior costarricense y las estrategias de atracción de IED para comprender cómo se articulan dentro de la cadena global de valor. Por su parte, el componente descriptivo busca exponer los hechos y características relevantes que contextualizan el fenómeno, mediante la revisión de documentos, informes y datos institucionales, sin recurrir a técnicas estadísticas o mediciones numéricas.

Este método es especialmente pertinente en el campo de las Relaciones Internacionales, dado que facilita la comprensión de los procesos diplomáticos y

económicos desde una perspectiva interpretativa, centrada en el significado y en las implicaciones de las acciones políticas y comerciales de los Estados.

3.3 Fuentes De Investigación

La fuente de investigación es la fundamental para poder llevar a cabo el presente trabajo, como indica Muñoz- Muñoz (2001 – 2021), “Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información”. Asimismo, se recolectó por medio de diferentes fuentes, en las cuales se busca realizar una revisión a profundidad y así poder respaldar los análisis e interpretaciones. La misma se obtendrá por medio de instituciones nacionales e internacionales, así como de organismos especializados en comercio exterior, inversión extranjera y diplomacia económica.

Las principales fuentes a utilizar son las siguientes: el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), y organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la OCDE.

Las anteriores fueron escogidas, porque manejan datos actualizados y concretos de la realidad nacional como internacional. Al ser esta una investigación que su periodo es de 2016-2024, es vital manejar información verificada y respaldada. Esto no solamente da la posibilidad de tener un respaldo sino también de realizar un análisis optimizado.

3.3.1 Población y Muestra de la Investigación

En el marco de un enfoque cualitativo y de carácter documental, la muestra corresponde al conjunto de documentos, informes y registros oficiales seleccionados por su pertinencia temática y su relevancia para el objeto de estudio.

La investigación toma como caso de estudio a la empresa Edwards Lifesciences, cuya instalación y expansión en Costa Rica constituye un ejemplo representativo del impacto de la diplomacia comercial y la atracción de inversión extranjera directa proveniente de Estados Unidos.

Por tanto, la muestra no es numérica, sino intencional, es decir, se eligen los documentos y fuentes que aportan información significativa para comprender el fenómeno analizado. Este tipo de muestra se justifica en investigaciones cualitativas, donde la selección se basa en criterios de relevancia y profundidad informativa, más que en el número de casos o unidades analizadas (Martínez, 2011).

Cuadro 1 Muestra de la Investigación

Entrevistado	Puesto	Razón
Daniela Arias	Recursos Humanos	Brinda entrevista para desarrollar en el capítulo 4.
Olman Navarro	Material Handlers	Brinda entrevista para desarrollar en el capítulo 4.
Fernando Quinto	Microbiólogo	Brinda entrevista para desarrollar en el capítulo 4.

Fuente: Elaboración Propia (2026)

3.3.2 Fuentes Primarias

En este apartado de fuentes primarias se confirma por materiales institucionales y oficiales los cuales van alineados a las políticas, acuerdos y acciones relacionadas con la diplomacia comercial costarricense y la inversión extranjera directa. En esta se van a incluir los informes anuales y comunicados del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), los reportes que realiza CINDE sobre la atracción de inversión. Además de la documentación disponible sobre Edwards Lifesciences en Costa Rica, también los tratados y acuerdos bilaterales de cooperación económica entre Costa Rica y los Estados Unidos.

Según indica Stony Brook University (n.d), “La historia de custodia y transmisión de la información puede ofrecer información valiosa sobre la perspectiva del creador y las circunstancias en las que se creó una fuente”. Tomando lo anterior como referencia fortalece el por qué se eligieron las anteriores fuentes de información como primarias. El objetivo primordial es poder tener los datos más actualizados y de ahí poder realizar los diferentes análisis de este trabajo de investigación.

3.3.3 Fuentes Secundarias

En este trabajo investigativo las fuentes primarias van a tener un respaldo en las fuentes secundarias, tal como indican Stony Brook University (n.d.), “las fuentes secundarias y terciarias pueden respaldar sus argumentos, hallazgos y puntos de vista sobre las fuentes primarias. Las fuentes secundarias son obras interpretativas o análisis elaborados a partir de la investigación, la consulta y el estudio de fuentes primarias”. Con esto se busca tener una línea clara de investigación y así poder respaldar el análisis.

Si bien se tiene un camino claro con las fuentes primarias de donde se van a obtener, las secundarias al ser un respaldo de lo anterior esto va a ir sobre el mismo objetivo de que sea lo más actualizado posible. Se van utilizar datos de PROCOMER sobre la inversión extranjera directa y del sector de la industria médica, también se van a consultar sitios educativos como son universidades, repositorios académicos, organismos internacionales y bases institucionales.

Al tener una guía sobre las fuentes de información como son las primarias y secundarias, esto va a impactar al desarrollo del capítulo II en el cual es vital tener esto mapeado para que al momento de realizarlo no encontrar problemas o escasez de la misma.

3.4 Unidad de Análisis

De acuerdo con lo que plantean Azcona, Manzini y Dorati (s.f), se entiende que la unidad de análisis como “un tipo de objetivo delimitado por el investigador para ser investigado”, es decir, un concepto que alude a una clase de entidades y no a un elemento concreto de espacio- tiempo. Bajo este concepto, la presente investigación delimita la unidad de análisis de la diplomacia comercial entre Costa Rica y Estados Unidos en el contexto de la inserción de la empresa Edwards Lifesciences dentro de las cadenas globales de valor. Pero se va a examinar más a fondo las políticas, acuerdos bilaterales y las estrategias de promoción de inversión extranjera directa, para complementar la investigación.

3.5 Instrumentos

El instituto universitario de innovación de ciencia y tecnología realizó una guía para trabajos investigativos universitarios en el cual explica la importancia, funcionalidad y objetivo de los instrumentos.

En la investigación científica, los instrumentos de investigación son herramientas valiosas para la recopilación de información y la obtención de una comprensión más profunda y precisa de un tema de estudio. Estas herramientas ayudan a los investigadores a recopilar datos objetivos, a evaluar y comparar diferentes grupos o poblaciones. Sin duda, los instrumentos de investigación son una parte esencial del proceso de investigación y juegan un papel clave en la obtención de información precisa y confiable (Medina Romero, M. Á., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R. M., Martel Carranza, C. P., & Castillo Acobo, R. Y., 2017, p. 10).

En la presente investigación los instrumentos a utilizar van a ser los cuales abordan temas relacionados a diplomacia comercial. Cómo van a ser los diferentes registros y documentos oficiales del gobierno, en donde se mantiene un constante seguimiento de la inversión extranjera directa y las relaciones diplomáticas de Costa Rica. Además de los cuestionarios que se van a realizar a los trabajadores de Edwards Lifesciences. Con esto se busca que la información obtenida sea objetiva, sistemática y confiable para analizar y llegar a la conclusión deseada.

3.6 Recolección y procesamiento de datos

La recolección y procesamiento de datos es vital para cualquier investigación, ya que se obtiene información valiosa y precisa. Existen distintos métodos de recolección, pero estos van a variar ya que dependen de la naturaleza y el objetivo de la investigación. Es sumamente importante verificar que la recolección sea de la manera más ética y consensuada con los participantes, se recomienda explicar a fondo la investigación y a lo que se desea concluir. Además, que los datos sean confidenciales y protegerlos para que el proceso no se vea comprometido, también es necesario consolidar la calidad de los datos incluyendo su precisión, validez y fiabilidad.

Medina Romero et al. (2017) concluye, que la recolección es fundamental para cualquier investigación y que requiere un enfoque cuidadoso y planificado para asegurar la obtención de información precisa y valiosa. Realmente se puede tomar a Medina Romero y los demás autores de este libro como una base sólida para cualquier trabajo investigativo. Además de brindar los conceptos, ofrecer guías para desarrollar cada apartado. En la explicación de recolección y procesamiento de datos fueron muy enfáticos en verificar la información y utilizar diferentes instrumentos como encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de documentos y grupos focales.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos durante el proceso de realizar esta investigación en conjunto con las entrevistas y la encuesta realizada a empleados de la empresa Edwards Lifesciences. Con esta práctica se va a poder analizar cómo se trabaja internamente la cadena global de valor y como cada proceso es importante para el funcionamiento interno de la empresa. Además de como Costa Rica fue elegida para albergar este tipo de compañías, así como los beneficios, oportunidades y desafíos que estas conllevan.

4.1 Instrumentos de diplomacia comercial que han promovido la IED

4.1.2 CAFTA-DR

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos entró en vigor entre los años 2006 y 2009. El principal objetivo fue el fomentar la inversión, promover la prosperidad, garantizar derechos laborales y mejorar el acceso al mercado estadounidense. Esto fue un paso muy importante para los países centroamericanos porque con la eliminación de aranceles se fortalecería la inversión y así se facilita la creación de una zona de libre comercio. A nivel de estructura del tratado incluye 22 capítulos en los cuales se cubre aduanas, medidas sanitarias, contratación pública, comercio de servicios y propiedad intelectual.

A 20 años después de la entrada en vigor, este tratado ha sido fundamental en la integración regional de los Estados Unidos con los países centroamericanos, en el caso de Costa Rica este proceso ha sido muy beneficioso por que se ha logrado visualizar la modernización de la legislación en el área de seguros y telecomunicaciones, el facilitamiento de mecanismos laborales y ambientales, además de la necesidad de formar profesionales por el aumento de demanda.

El tratado ha traído diferentes beneficios al país, pero cuando se planteó estuvo envuelto por muchas dudas y controversia al interior del territorio nacional. Se realizó un referéndum histórico donde ganó el “sí” con un 51,62 %, detrás de este proceso se realizó mucha campaña informativa de ambos bandos y el país se llenó de corazones con el “Sí”

(a favor) y con el “No” en contra. Este proceso dividió al país entre los que deseaban la modernización económica y los que defendían la soberanía de los servicios públicos. Al entrar en rigor consolidó a E.U.A como el principal socio comercial y actualmente representa el 40% de exportaciones e importaciones y además impulsó el sector de los dispositivos médicos.

Según datos de PROCOMER para el año 2007 el intercambio con Estados Unidos era de 6.870 millones de dólares y para el año 2023 se alcanzó la cifra récord de 21.933 millones, también cabe recalcar que la inversión por parte de los estadounidenses en este mismo lapso de tiempo paso de 802 millones de dólares a 2.617 millones según datos del Banco Central costarricense.

Como indicó el actual ministro de Comercio Exterior costarricense Manuel Tovar “Desde la entrada en vigencia del CAFTA para Costa Rica en enero de 2009, hemos visto cómo las exportaciones y el flujo de inversión extranjera directa desde ese mercado a Costa Rica ha ido estimulándose y aumentando” (Tovar, citado en EFE, 2024, párr. 8). También agregó como el país ha logrado consolidarse en el mercado de Estados Unidos como principal destino de sus exportaciones, ya que el 45,8% de estas se dirigen a dicho mercado, mientras el 38,2 % de los bienes que ingresan a Costa Rica provienen de este mismo país.

En conclusión, el TLC marcó un antes y un después para el país, rompiendo el monopolio de las telecomunicaciones y abriendo paso a grandes empresas como lo son Edwards Lifesciences y así mismo al sector de dispositivos médicos. Además, este TLC ayudó a la gestión de nuevos tratados para Costa Rica como fueron China, la Unión Europea y Singapur. La decisión de un acercamiento con los Estados Unidos hace 20 años ha evidenciado el crecimiento de la economía y de la inversión como resultado se han creado oportunidades de empleos, desarrollo en diferentes zonas del país y la competitividad de Costa Rica ha ido en aumento.

4.1.3 Acuerdos bilaterales Costa Rica–Estados Unidos.

Los acuerdos bilaterales son tratados internacionales o contratos que se realizan entre dos naciones y así poder establecer derechos, obligaciones y cooperación recíproca. Su principal objetivo es generar beneficios mutuos en diferentes áreas como lo son el comercio con los TLC, seguridad social, fiscalidad y transporte, con estos se busca promover inversiones. Actualmente Costa Rica ha logrado concretar estos acercamientos con diferentes países, pero el más llamativo es el que tiene con los Estados Unidos porque es su principal socio comercial.

En materia comercial el principal acuerdo entre estas naciones es el CAFTA-DR, el cuál entró en vigencia el 01 de enero del 2009, es un instrumento comercial fundamental, en este se regula el intercambio de bienes y servicios, propiedad intelectual y contrataciones públicas. Desde que entró a regir ambos países han trabajado para tener una relación cercana y así ambos pueden aprovechar las oportunidades que ofrece el TLC.

En el campo de tecnología y semiconductores, la alianza se realizó de manera estratégica para que Costa Rica se integrará en la cadena de suministros de semiconductores estadounidense, como principal objetivo es fomentar la inversión y generar empleos en el sector.

En la parte de seguridad y narcotráfico existe un acuerdo entre ambos países, el cuál fue firmado en diciembre de 1998 en la provincia de San José. Este documento afirma el compromiso para suprimir el tráfico ilícito por vía marítima, Costa Rica por su posición geográfica es un puente para el paso de droga proveniente de América del Sur, su destino final son los Estados Unidos. Por ende, se realiza este acuerdo para poder controlar la costa pacífica y caribe costarricense.

Cuando los estadounidenses negociaron este acuerdo tenían claro que Costa Rica tenía limitaciones para abordar la lucha contra el narcotráfico, por ende, se acordó que en aguas costarricenses se iba a realizar un patrullaje en conjunto con la Armada de E.UA. Además de que, si se lograba identificar actividad delictiva al interior del territorio nacional, se les informaría a las autoridades pertinentes. Este acuerdo ha tenido actualizaciones y nuevas negociaciones porque las actividades delictivas asociadas al narcotráfico han ido en aumento en los últimos años.

Como mencionó el entonces secretario de Estado de los Estados Unidos, Michael R. Pompeo (2019), destacó la solidez de la relación bilateral:

La relación entre Estados Unidos y Costa Rica se basa en nuestro compromiso mutuo con la democracia, la seguridad y la prosperidad. Costa Rica continúa siendo un modelo regional de democracia y respeto por los derechos humanos, así como un líder en la lucha contra el crimen transnacional y el narcotráfico.

La cercanía entre los países ha tenido el reto de desarrollarse en diferentes áreas, pero se ha manejado con prioridad el tema de seguridad, extradición y migración. Desde el 2019 se aborda de una manera de prevención, pero con la escalada que se experimentó en el año 2025 estos protocolos se han tenido que activar y actualizar. Además, se tiene que sumar el caso de extradición de Celso Gamboa el cual marca un antes y un después en la relación entre estas naciones. Porque fue necesario realizar una modificación constitucional para poder extraditar nacionales por narcotráfico y terrorismo. Se reformó el artículo 32 que antes lo prohibía.

Los acuerdos entre estas dos naciones tienen una gran gama de áreas de trabajo, el desarrollar en conjunto con estrategias que estén realistas a las situaciones actuales van a ser vitales para lograr obtener los resultados deseados. Estos esfuerzos son necesarios para un sistema internacional muy cambiante, donde el comercio y las alianzas se vuelven cada vez más competitivos. Además, se tiene que sumar las problemáticas relacionadas con narcotráfico, delincuencia y las crecientes olas migratorias de los últimos 15 años.

Es fundamental que Costa Rica y los Estados Unidos sigan manteniendo la cercanía, ya que monitorean las situaciones de riesgo y ambos países pueden beneficiarse de las oportunidades que se presenten al tener acuerdos en conjunto. Porque ambos cuentan con una ubicación geográfica muy favorable para el comercio y así pueden lograr tener una mejor posición competitiva en la región.

4.1.4 Régimen de Zona Franca

El régimen de zonas francas es parte de los regímenes especiales en Costa Rica, tienen la función de fomentar las exportaciones y la inversión extranjera directa. Se encuentra regulado por la Ley N. 7210: Ley de Régimen de Zonas Francas, son administradas por PROCOMER y supervisadas por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).

Es considerado un régimen especial porque se establece un marco jurídico, fiscal y aduanero diferenciado respecto al régimen tributario costarricense, es decir tienen diferentes incentivos como son exención de impuestos, aranceles, IVA sobre compras locales vinculadas a la operación y en casos muy específicos a impuestos municipales.

En el artículo 17 de la ley de Zonas Francas se establece el tipo de actividades se pueden realizar y por ende el tipo de empresa. La primera son compañías que exportan no pueden ser productoras y tampoco pueden comercializar en el mercado interno. La segunda son empresas que brindan servicios a personas o con domicilio en Costa Rica, en el exterior ni que sean del régimen de Zona Franca. Las encargadas de la administración de los parques, las cuales se encargan de la instalación y mantenimiento de los mismos.

El sector que ha logrado ubicarse con fuerza es el de manufactura médica, después de la aprobación del TLC con los Estados Unidos las empresas con capital de este país han ido en aumento en Costa Rica. Su objetivo principal es transformar la materia prima en productos, la mayoría están situadas en la Gran Área Metropolitana. Estas empresas han significado en diferentes zonas crecimiento económico, oportunidades laborales y convenios con diferentes instituciones gubernamentales.

Las actividades prohibidas dentro de las zonas francas son la extracción minera, exploración o extracción de hidrocarburos, producción o comercialización de armas y municiones que contengan uranio, empresas que produzcan o comercialicen armas, la generación de energía eléctrica con excepción al de autoconsumo, entidades bancarias, financieras o aseguradoras y por último personas físicas o jurídicas que presten servicios profesionales. Estas sí se pueden practicar en Costa Rica, pero no pueden realizarse en parques industriales por ende no tienen accesos a los beneficios del régimen.

Las empresas que están dentro de las zonas francas cuentan con una serie de beneficios los cuales ayudan a que compañías con capital extranjero escojan a Costa Rica para instalarse. Los principales incentivos abarcan la exención en la importación de mercancías necesarias para la operación y la administración de la actividad autorizada a la empresa. Existe una exención en la importación de vehículos, no se incluyen cuadríciclos, motocicletas, furgones articulados y automóviles. También están exentos los impuestos a compras locales ya sea de bienes o servicios que sean necesarias para la operación y administración de la empresa. Así mismo se incluye la exención de exportaciones.

Las compañías cuentan con un plazo de 10 años en los cuales no deben hacerse cargo del impuesto de traspaso de bienes y patente municipal, así como el impuesto a las remesas. Además, cuentan con exención a todos los tributos a las utilidades, esto incluye a las ganancias brutas o netas y los dividendos abonados a los accionistas o los ingresos o a las ventas. Estos beneficios van a ser otorgados de acuerdo con la ubicación ya sea que se encuentre en el GAM o fuera de y la categoría de la empresa, como se explica en las siguientes imágenes.

Figura 1: Tarifas del impuesto sobre utilidades según tipo de proyecto y ubicación geográfica en el Régimen de Zona Franca

SERVICIOS, COMERCIALIZADORA, ADMINISTRADORAS DE PARQUE ZF, SERVICIOS DE SALUD HUMANA, PROVEEDORAS DE INSUMOS & DESARROLLADORAS DE PARQUES SOSTENIBLES DE AVENTURA

DENTRO GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES			FUERA GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES		
0% DE LAÑO 1 A LAÑO 8	15% DE LAÑO 9 A LAÑO 12	30% DESPUES AÑO 12	0% DE LAÑO 1 A LAÑO 12	15% DE LAÑO 12 A LAÑO 18	30% DESPUES AÑO 18

MANUFACTURA PROYECTO REGULAR

DENTRO GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES			FUERA GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES			
6% DE LAÑO 1 A LAÑO 8	15% DE LAÑO 9 A LAÑO 12	30% DESPUES AÑO 12	0% DE LAÑO 1 A LAÑO 6	5% DE LAÑO 7 A LAÑO 12	15% DE LAÑO 12 A LAÑO 18	30% DESPUES AÑO 18

Nota. Tomado de *Guía de Zonas Francas 2025*, por PROCOMER, 2025.

Figura 2: Estructura de tarifas del impuesto sobre utilidades aplicables a proyectos de manufactura bajo la categoría de megaproyecto y sector estratégico en el Régimen de Zona Franca

MANUFACTURA MEGAPROYECTO (>€10MM INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES, 100 EMPLEOS)					
DENTRO GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES			FUERA GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES		
0%	15%	30%	0%	15%	30%
DE LA AÑO 1 A LA AÑO 8	DE LA AÑO 9 A LA AÑO 12	DESPUES AÑO 12	DE LA AÑO 1 A LA AÑO 12	DE LA AÑO 13 A LA AÑO 18	DESPUES AÑO 18

MANUFACTURA SECTOR ESTRATÉGICO, 100 EMPLEOS, FUERA GAM		
FUERA GAM TARIFAS IMPUESTO UTILIDADES		
0%	15%	30%
DE LA AÑO 1 A LA AÑO 12	DE LA AÑO 13 A LA AÑO 18	DESPUES AÑO 18

Estructura de tarifas del impuesto sobre utilidades aplicables a proyectos de manufactura bajo la categoría de megaproyecto y sector estratégico en el Régimen de Zona Franca

Nota. Tomado de *Guía de Zonas Francas 2025*, por PROCOMER, 2025.

Cómo se logra visualizar PROCOMER tiene distribuido los beneficios y las obligaciones de las empresas que están en el régimen de zona franca, porque las compañías pueden recibir muy buenas oportunidades por parte del país. Pero deben cumplir con lo que se les pide para que así Costa Rica logre cumplir con el objetivo principal el cuál es la atracción de inversión extranjera e impulsar el sector exportador. Cabe recalcar que estas empresas no pueden comercializar sus productos en el mercado interno ya que sus precios serían muy bajos y estos afectaría a los que se producen en el país.

Las obligaciones que tienen las empresas del régimen de zona franca se deben cumplir con mucha atención al detalle y siempre estar atento de tener todo al día ya que es muy específico. Se debe tener en libros y registros, las operaciones de la empresa en relación a los bienes que gozan de exenciones de impuestos autorizados por el Ministerio de Hacienda. Suscribir un contrato de operaciones con PROCOMER y cumplir los compromisos de inversión, empleos establecidos en el Acuerdo de Otorgamiento del

régimen. Se debe tener un control de operaciones actualizado que contenga declaraciones aduaneras, los precintos y los demás instrumentos exigidos ya sea legal o reglamentarios.

Se debe contar con sistemas y medios informáticos que contengan las Declaraciones Únicas Aduaneras (DUAS) correspondientes a las diferentes transacciones al amparo del régimen. Sumándole que se debe tener una comunicación directa con la Dirección General de Aduanas de la llegada y salida de las mercancías, estos se conocen como mensajes que deben indicar “Fin del Viaje” y “Salida del Viaje”. Este intercambio de información es posible gracias al software “VAN”, el cuál debe ser descargado por la empresa. Es importante que la empresa cuente con firma digital (token), porque esta debe estar adjunta en el mensaje.

Las compañías deben presentar informes anuales de sus operaciones a PROCOMER, así como el depósito de garantía a favor de esta entidad. Además, se debe cumplir con las regulaciones ambientales, urbanísticas según la actividad que se realice. Es sumamente importante contar con estos requisitos al día, ya que si se visualiza alguna anomalía PROCOMER puede realizar una auditoría o bien también las realizan de manera preventiva. Cuando se van a realizar este proceso se le notifica a la empresa un mes antes por medios electrónicos, así podrán prepararse adecuadamente.

El seguimiento de PROCOMER es tan minucioso que en el año 2024 realizaron un informe sobre los 35 años de las Zonas Francas, se presentó un análisis detallado en el cual se midió el impacto económico y social del Régimen de Zonas Francas (RZF). El estudio indicó que el último año (2024) este modelo aportó US\$13.893 millones a la economía costarricense, esto equivale a un 15 % del PIB). También resaltó que se registraron US\$6.014 millones en compras locales, esto representa un 57% de sus gastos totales y un crecimiento anual del 18%.

De acuerdo con Tovar (2025), “su capacidad para atraer inversión de alta tecnología, diversificar las exportaciones y crear encadenamientos productivos lo ha convertido en un motor de desarrollo económico y social”. Las declaraciones del ministro fueron sustentadas con los resultados que brindó el análisis, ya que, en materia de inversión, el régimen concentró un 74 % de la IED del país en el 2024, esto se traduce a US\$3.720 millones. Por su parte las empresas situadas bajo el RZF con la diversificación de las exportaciones, alcanzaron los US\$13.013 millones.

También el análisis abarcó como por cada dólar que el Estado exonera a las empresas de Zona Franca, esto genera un aporte de US\$2,9 a la economía costarricense. Esto quiere decir que el beneficio neto para el país es de un US\$1,9, con estos datos se confirma que el régimen devuelve más de lo que recibe en incentivos, con impacto en el empleo, producción y recaudación. Cabe recalcar que para el año 2024 las empresas de este régimen aportaron más de US\$1.900 millones a la CCSS, FODESAF, INA, IMAS e INS, con un crecimiento promedio del 17% anual.

Se concluye que el régimen de Zonas Francas cuenta con una estructura muy establecida y la cuál ha dado los resultados esperados. Para Costa Rica estos años de construcción y análisis se han ido transformando en oportunidad, crecimiento, investigación y obtener una mejor posición competitiva en la región.

4.1.5 Acuerdos de cooperación comercial

Los acuerdos de cooperación comercial son tratados entre países los cuales fueron creados para facilitar el intercambio de bienes y servicios. Dentro de sus beneficios están el reducir aranceles, eliminar barreras técnicas y fomentar la inversión. Para poder lograrlo se deben establecer reglas claras, las cuales promueven la competitividad y potenciar las exportaciones. Estos acuerdos pueden ser bilaterales (dos países) o regionales (grupo de países), abarcan los mercados de bienes, servicios y propiedad intelectual.

Su objetivo principal es la creación de zonas de libre comercio y atraer la inversión extranjera, entre los temas que se abordan están las reglas de origen, medidas sanitarias, propiedad intelectual, servicios y solución de controversias. Estos acuerdos han sido esenciales para la integración económica, la facilitación de trámites fronterizos y el crecimiento mutuo.

Costa Rica ha trabajado para poder crecer en el comercio exterior, buscando estratégicamente con quien trabajar y así conseguir beneficios mutuos. El país cuenta con una ubicación que sirve de puente entre América del sur y del norte, siendo así un gran aliado comercial. Además, hay que sumarle su cercanía con Panamá y su canal. Actualmente se cuenta con una sólida red de acuerdos comerciales que cubren la mayor parte de sus exportaciones, destacan el CAFTA-DR con E.U.A, el Acuerdo de Asociación

con la Unión Europea (AACUE) y tratados con China, México, Canadá, Reino Unido, Chile, Panamá y el más reciente con Israel. Consolidando su apertura global.

4.1.6 Diplomacia económica

La diplomacia comercial es utilizar herramientas de política exterior, como son los acuerdos comerciales, atracción de inversiones y promoción de exportaciones. Su objetivo es impulsar la prosperidad y los intereses económicos nacionales en el extranjero. Es un puente entre la política exterior y la economía, se utilizan las embajadas y redes comerciales para favorecer a las empresas nacionales en los mercados globales. Además, se busca potenciar la internacionalización de empresas y así atraer la inversión extranjera directa, aumentar exportaciones, asegurar recursos y mejorar la imagen del país.

Estos esfuerzos se realizan porque en un mundo globalizado es fundamental gestionar la interdependencia económica y así asegurar la competitividad nacional. Para poder lograrlo se utilizan instrumentos estratégicos como lo son acuerdos de libre comercio, misiones comerciales, negociación en organismos internacionales (OMC), diplomacia comercial y gestión de la deuda. Esta práctica es fundamental para los países, porque así pueden mejorar la situación económica interna.

En Costa Rica los encargados de estas tareas son PROCOMER y El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), los cuales trabajan en conjunto, pero cada uno cumple roles distintos y complementarios dentro de la política comercial costarricense. En el caso de COMEX su trabajo es más orientado a un análisis estratégico y político ya que es el encargado de definir la política comercial exterior de Costa Rica, negociar tratados comerciales y representar al país en foros internacionales. Por su parte PROCOMER se centra en la parte operativa y técnica, promueve exportaciones y atrae inversión extranjera, administra el régimen de zonas francas y brinda apoyo directo a empresas en trámites, inteligencia de mercados, etc.

La relación de ambos está estrechamente coordinada, cuando uno tiene roles distintos, pero son vitales para que la política comercial del país funcione con éxito. Básicamente COMEX diseña la estrategia y PROCOMER la implementa, además que tienen comunicación constante ya que deben alinear decisiones y colaboran en la promoción del país con la atracción de empresas. Es una relación institucional clave

porque PROCOMER está adscrita a COMEX, lo cual significa que hay una relación jerárquica y de coordinación directa.

4.2 Incidencia de los acuerdos bilaterales en la consolidación de Edwards Lifesciences (Objetivo 2)

4.2.1 Factores de Atracción de Costa Rica

Costa Rica ha venido desarrollando un crecimiento de su inversión extranjera directa y esto ha beneficiado al sector exportador, además de que cada vez más empresas de capital extranjero escogen al país para establecer sus centros corporativos y manufactureros. El Régimen de Zona Franca ha tenido un papel crucial ya que gracias a estos incentivos la rentabilidad de estas compañías aumenta y así se generan más puestos de trabajo.

Se han realizado esfuerzos muy grandes para lograr ser atractivos a nivel internacional, desde la implementación de tratados comerciales estratégicos y ampliando así el catálogo del país. Este tipo de acciones ha logrado que Costa Rica diversifique sus productos dejados atrás la época en la que la economía sólo dependía del cacao y el banano. Se ha visto reflejado en las zonas francas porque se cuenta con gran variedad, además esto suma la demanda de empleos especializados y se han realizado diferentes estrategias con universidades para poder hacerle frente a esto.

El país durante los años 80`s y 90`s experimentó una fuga de talentos, es decir costarricenses lograron grados académicos universitarios y al no encontrar empleo se trasladaban a otros países. Esto con el paso de los años ha ido disminuyendo y más bien cada vez el mercado laboral se vuelve más exigente por ende los estudiantes deben buscar complementar con especializaciones, idiomas y experiencias prácticas. Las empresas en el país cuentan con una gran variedad de puestos y por los diferentes beneficios que obtienen por estar en zona franca los salarios son competitivos.

La construcción de zonas francas ha sido clave para consolidar el crecimiento y la atracción de inversiones internacionales como nacionales, en medio de la competencia regional en crear operaciones de alto valor. Para este 2026 la Zona Franca La Lima anunció la incorporación de seis nuevas empresas, esta expansión representa una

inversión conjunta de \$173 millones y se proyecta la creación de 2.060 empleos. Las compañías provienen de los Estados Unidos, México, Canadá y Costa Rica.

La administración del complejo atribuyó esta expansión a la ubicación estratégica de Cartago, la disponibilidad de talento técnico y profesional, y un ecosistema empresarial que supera a los 10.000 colaboradores. Se acumulan 10 años desde que se inauguró la zona franca y se ha consolidado como un motor de empleabilidad e inversión para la región. Además, que cuenta con un enfoque de desarrollo sostenible, con infraestructura especializada y formación técnica con esto se responde a las exigencias de sectores altamente especializados y reforzar la competitividad del país.

En el país el área de manufactura es una de las que más crecimiento ha experimentado y que cada vez más empresas escogen a Costa Rica para empezar sus labores. Los puestos para operarios de producción son muy cotizados por los jóvenes que vienen saliendo del colegio, ya que usualmente no se solicita experiencia laboral y los salarios son competitivos. Además de que con estos puestos tienen la oportunidad de estudiar y de crecer en la empresa, ya que estas cuentan con diferentes convenios con universidades.

Según Ronny Pacheco Segura, director de operaciones de la empresa SMD:

La Feria es una gran oportunidad para contactar a muchachos del TEC, que están prontos a buscar una pasantía o un empleo en la industria de dispositivos médicos y dejarles conocer nuestros productos, cómo podemos ayudarles a desarrollar su carrera, cómo podemos ayudarles a mejorar sus habilidades para empleabilidad de manera más fácil y directa y lo que la industria anda buscando. (Tecnológico de Costa Rica, 2024).

Como indica Don Ronny los acercamientos entre las empresas universidades son de suma importancia, ya que se cuenta con convenios para los trabajadores, pero también son un camino para iniciar la vida laboral para los estudiantes. Con este tipo de esfuerzos el país ha logrado disminuir la problemática de los 80·s y 90·s de la fuga de talentos, sino más bien se ha logrado visualizar que los profesionales escogen a Costa Rica para instalarse.

Los factores de atracción del país para que empresas decidan instalarse han ido en aumento y esto ha ayudado que cada vez se construyan más zonas francas tanto en el

GAM como a sus afueras. Costa Rica ha experimentado un cambio positivo en el sector exportador, de IED y de su posición regional, esto ha sido el fruto de estrategias bien realizadas y ser un país donde los beneficios se vuelvan oportunidades de crecimiento. El trabajo que realiza PROCOMER en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior ha sido vital para el cumplimiento anual de objetivos y para consolidar al país como un modelo destacado en la región en materia de promoción comercial y atracción de inversión.

4.2.2 Ventajas Competitivas de Costa Rica

Costa Rica cuenta con una estabilidad jurídica la cual asegura la seguridad judicial, respeto al estado de derecho y la protección a la inversión nacional y extranjera. Esto se garantiza por la Sala Constitucional que ofrece reglas claras y un marco institucional sólido para los inversionistas y para los derechos de los ciudadanos. Esto genera un ambiente predecible y seguro para el desarrollo de negocios ya que se tiene confianza en el sistema legal. Además, sumarle que el país cuenta con estabilidad política, al ser una democracia consolidada esto genera confianza a las empresas porque así aseguran que se les va a cumplir lo que se les ofreció.

Costa Rica ha realizado un esfuerzo muy amplio con el régimen de Zonas Francas, porque desde que una empresa está interesada en el país tiene conocimiento de los beneficios del régimen, pero también de sus obligaciones. Los trabajadores costarricenses cuentan con un marco jurídico regulado en el cual se indican sus derechos y obligaciones del patrono las cuales buscan proteger al trabajador.

Esta estabilidad se ha ido construyendo poco a poco, empezando en 1943 con la creación del Código de Trabajo Costarricense siendo un pilar para las Garantías Sociales consolidando los derechos laborales como contratos, salarios y protección a mujeres y menores. Después para 1948 experimentó una serie de acontecimientos que serían la base para la creación de la Segunda República, aquí se consolidó la justicia social y la modernización del Estado después de la guerra civil.

Los principales logros y reformas obtenidas entre 1948 y 1949 son la abolición del ejército liderada por el expresidente José Figueres Ferrer con esta acción se reorientó el presupuesto militar a la educación, la salud y la seguridad social. Desde este momento

Costa Rica ha sido de las pocas naciones que no cuenta con fuerzas armadas, esto hace que el país cuente con una estabilidad muy importante porque los inversionistas saben que no hay riesgo de invasiones o escaladas armadas.

Dentro de los cambios se realizó la nacionalización de la banca, El Estado asumió el control de los bancos para democratizar el crédito y así favorecer a pequeños productores y sectores populares. Actualmente existen bancos estatales los cuales son primordiales para las empresas tanto nacionales como extranjeras, pero a partir de los 2000·s se presenciaron más entidades internacionales. Gracias a esto el país cuenta con gran variedad de oportunidades de inversión y crédito, en el sector estatal sobresalen los bancos de Costa Rica y El Nacional. En el privado se encuentran el BAC Credomatic, Banco Lafise, Banco Cathay y DAVIabank conocido anteriormente como Scotiabank.

También es importante mencionar la creación del Instituto Nacional de Electricidad (ICE). Su creación impulsó el desarrollo eléctrico y la infraestructura nacional. Esta institución fue de las que el TLC les cambió el rumbo en las telecomunicaciones, ya que su monopolio se rompió y tuvo que competir con entidades extranjeras. Esto no lo debilitó, sino que con la competencia tuvo que modernizarse y buscar controlar sus nichos de mercado. Actualmente se mantiene en el mercado de las telecomunicaciones y vende electricidad a países centroamericanos.

En esta época también se da la creación del TSE el cual garantiza la transparencia electoral y evita fraude. Se conoce como el cuarto poder del Estado y su importancia sigue intacta en la actualidad, ya que el trabajo es vital durante el periodo electoral. Costa Rica es de los pocos países en donde su población escoge cada 4 años a su presidente y mientras de la asamblea de una manera libre, transparente y segura y esto es gracias al TSE.

En cadena se creó la constitución de 1949 y así se fortalecieron las garantías sociales, se consagró el voto femenino y el voto universal buscando la consolidación de la democracia. Además, se fortaleció el Código de Trabajo y la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS). Estas medidas transformaron a Costa Rica en un Estado interventor y benefactor reforzando la estabilidad social y democrática moderna que caracteriza al país hoy en día.

Los años 40's en Costa Rica fue una época de cambio, pero gracias a esos esfuerzos hoy el país cuenta con una estabilidad que vuelve atractivo para las empresas. Estas reformas creadas han sido claves para construir un Estado que genere oportunidades, si bien en partes de la historia costarricense se han visto marcadas por la corrupción se ha logrado sobrepasar estas situaciones. Después de estos años de transformación se mantuvo estable hasta la década de los 70`s que el país estaba debilitado por la alta deuda externa y el crecimiento descontrolado del aparato estatal y la crisis petrolera. Para los años 80`s y 90`s se transacción hacia un modelo más neoliberal.

Para el nuevo siglo Costa Rica tenía que afrontar nuevos retos, venía de una época de reformas y cambios que consolidaba como una de las democracias más estables y sus posibilidades de atraer inversionistas extranjeros eran muy buenas. Pero a lo interno del país las opiniones estaban divididas, fue hasta el 2009 que se tomó la decisión de ser parte de un TLC que cambiaría el rumbo del país. Después de un referéndum histórico el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Estados Unidos integrado en el CAFTA-DR fue una realidad.

A partir de este momento las ventajas competitivas del país fueron en aumento y con esto cada vez más empresas se instaban, ya que las atraía la estabilidad política y jurídica. Además, que el país invirtió en crear talento humano calificado, la mano de obra que se ofrece es preparada, con dominio de idiomas y con facilidad de adaptación con tecnologías nuevas. También Costa Rica cuenta con una plataforma comercial, impulsada por el Régimen de Zona Franca este es muy ventajoso por los beneficios que obtienen las empresas. A esto se le suma la facilidad exportadora que cuenta el país, ya que la diversificación es muy amplia no se depende de un solo producto, sino que actualmente se manejan productos agrícolas, tecnológicos, médicos y de servicios.

A nivel de sostenibilidad y diversidad el país goza de un posicionamiento ventajoso por que se ha desempeñado como líder en desarrollo regenerativo y turismo ecológico, atrayendo inversión con este enfoque. Además, en la conectividad y recursos, se han realizado esfuerzos en infraestructura tecnológica y una matriz energética basada en fuentes renovables. A nivel privado también se han realizado esfuerzos, en el 2011 se creó El Consejo de Promoción de la Competitividad (CPC), nace por la inquietud de un

grupo de empresarios costarricenses ya que visualizaron que se presentaban falencias en el dinamismo y estancamiento en sectores comerciales.

El CPC desarrolla estrategias para contribuir a la construcción de un país más próspero, a través de un ambiente más favorable y así fomentar la productividad, la innovación y la competitividad. Presentaron un Índice de Competitividad Nacional en el cual se logró visualizar que la calificación alcanzada es positiva, pero se debe seguir trabajando. Como se explica en *La República* (2025), entre los objetivos planteados para 2030 se encuentran la reducción de la tasa de homicidios, la disminución de la mortalidad infantil, la mejora en conectividad educativa y la reducción de interrupciones eléctricas.

Si Costa Rica logra encontrar un punto de equilibrio en los objetivos planteados, sus ventajas competitivas se van a consolidar y aumentar. Esto va a atraer más empresas, con esto se va a incrementar el empleo y las oportunidades de crecimiento para diferentes zonas del país.

4.2.3 Atractividad de Costa Rica para la IED

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Costa Rica ha sido crucial para el desarrollo del país, cada vez más empresas escogen el territorio costarricense para trabajar. Se cuenta con una serie de beneficios para las compañías y estas lo devuelven con inversiones, crecimiento, oportunidades de empleo e investigación. La IED se encarga de colocar capital extranjero en otro país y tener labores en el mismo, en el caso de Costa Rica estas compañías están ubicadas en Zonas Francas. Se destaca el sector de dispositivos médicos y la descentralización de zonas rurales.

Con la IED varias zonas del país han logrado generar oportunidades que antes no eran posibles, con el pasar de los años Costa Rica ha visualizado un crecimiento en los graduados universitarios y por ende la demanda en sectores especializados ha ido en aumento. El país se vio obligado en trabajar para que sus profesionales no migren por mejores ofertas laborales y volver atractivo el desarrollarse.

Cartago ha sido una de las provincias que, experimentado este cambio, durante muchos años fue reconocida por ser un lugar solamente para vivir y que sus habitantes debían trasladarse a otros sectores del GAM. Su economía se basaba en la agricultura y no contaban con muchas oportunidades de cadenas de comercio. Además, el parque

industrial perdió protagonismo ya que el modelo de atracción de inversión costarricense cambió. En los últimos años el enfoque ha sido atraer manufactura de sectores de alta tecnología (dispositivos médicos, servicios, electrónica avanzada). Esto afectó directamente al parque industrial, a esto se le suma la construcción de la Zona Franca La Lima.

Desde que la Zona Franca La Lima empezó funciones la plusvalía de Cartago fue en aumento, las empresas traían oportunidades laborales y por ende la presencia de proyectos urbanísticos fueron más notorios. Además, los puestos de trabajo eran muy diversos, desde manufactura hasta operativos y corporativos. Las compañías visualizaron una opción de inversión en Costa Rica, posicionando en suelo nacional una parte de sus funciones así aprovechando las oportunidades del Régimen de Zonas Francas y así poder dirigir sus productos al consumidor final.

El país ha logrado tener un equilibrio con las empresas extranjeras, logran que lleguen, pero no pueden comercializar sus productos dentro del territorio nacional. Esta medida proteccionista brinda seguridad al consumidor y productor costarricense, ya que saben que no se va a presentar competencia desleal. Esta situación no ha afectado que lleguen compañías al país sino más ha sido clave para que se establezcan. Esta investigación aborda el caso de estudio de la empresa Edwards Lifesciences, la cuál ha sido vital para el crecimiento de la provincia cartaginesa.

Edwards Lifesciences tiene alrededor de 10 años de estar en el país, ha sido una pieza vital para la economía en Cartago. Cuando se informó que se instalaría era algo innovador, ya que en la provincia no había este tipo de empresas. Esto impulsó una serie de convenios con la Municipalidad y el TEC, la empresa lo realizó para tener más cercanía a la población y además de tener la posibilidad de mano de obra calificada. El sector de dispositivos médicos es uno de los más rentables, pero debe cumplir con estrictos estándares de calidad.

Según el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (2023), el 55% del empleo en la industria de dispositivos médicos corresponde a mujeres, mientras que en Edwards Lifesciences esta participación alcanza el 61%. Cuando Edwards anunció su expansión en el año 2020, también resaltó que se ha vuelto un motor para la provincia de Cartago, al generar oportunidades laborales, particularmente para mujeres. Este comportamiento evidencia el compromiso de la empresa con el desarrollo general y la

inclusión laboral, así como su capacidad para aprovechar las condiciones favorables que ofrece el país.

4.2.4 Factores Estratégicos de Localización

Costa Rica cuenta con grandes factores estratégicos de localización, es un puente entre América del Sur y Norte y además ha logrado que grandes empresas se establezcan en suelo nacional. Por ende, se puede apreciar casos de éxito como el de la empresa Edwards Lifesciences. El país ha realizado un trabajo muy analítico y ha aprovechado las oportunidades que tratados como el CAFTA-DR le ofrecen, ya que reducen barreras al comercio tal como eliminar aranceles, cuotas y dan previsibilidad por que se tiene claridad de las reglas. Además, permite estabilidad en temas de inversión, propiedad intelectual y solución de disputas. Estos aspectos reducen la incertidumbre para las empresas y facilita la planificación a largo plazo.

Esto lo vuelve atractivamente competitivo a relación con naciones que son más económicas, pero que estas no cuentan con seguridad jurídica, estabilidad política que goza Costa Rica, es un entorno confiable para una industria altamente regulada como es la de los dispositivos médicos. Esto juega a favor del país ya que es de conocimiento que producir en suelo nacional es costoso, pero es más seguro y predecible. Además, que cuenta con mano de obra calificada en ingenierías y manufactura médica, muchas transnacionales han creado vínculos con instituciones educativas como son INA y TEC.

En aspectos territoriales Costa Rica está considerado como uno de los 20 países con mayor biodiversidad del mundo. Su posición geográfica tiene salida a dos costas como lo son el Océano Pacífico y el Mar Caribe. En ambas cuentan con puertos comerciales como son Terminal de Contenedores de Moín (TCM), es manejado por la empresa APM Terminals en este se maneja la mayoría de contenedores, carga refrigerada (banano/piña) y productos de alto valor. En Puntarenas se encuentra el Puerto de Caldera, crucial para la importación de granos, materia prima y vehículos.

A lo interno se cuenta con dos aeropuertos internacionales el Juan Santamaría que está a 16 kilómetros de San José y el Daniel Oduber Quirós en Guanacaste, también tiene dos regionales el de Pavas (Tobías Bolaños) y el de Limón. Costa Rica ha logrado ubicar sus zonas francas en lugares estratégicos para que el transporte de mercadería sea lo más

eficiente. Otro factor importante es la ventajosa es la zona horaria +- 2 con las principales ciudades del continente, por ende, existen una alta frecuencia de vuelos diarios a E.U.A y a ciudades europeas, los principales socios comerciales.

Como ejemplo está la empresa Edwards Lifesciences ubicada en la Zona Franca La Lima desde el 2016, para el año 2020 indicaron que iban a realizar una expansión superior a los 27 millones de dólares. Esta decisión fue posible por las oportunidades que les ofreció Costa Rica sobresalen calidad del talento humano local, estabilidad y el ecosistema de tecnología médica. La sede situada en el país es clave para la producción de válvulas cardíacas en Latinoamérica.

Según el presidente de la República, Rodrigo Chaves Robles, “más allá de las maravillas tecnológicas que aquí se producen, esta empresa está en el negocio de salvar vidas a través de la ciencia y la innovación [...] lo que nos hace sentir orgullosos de la preparación de nuestra fuerza laboral” (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, 2023). Cuando Edwards anunció su expansión, la administración Chaves Robles logró visualizar que los esfuerzos que se realizan están teniendo los resultados esperados. El señor presidente resalta la labor en el negocio de salvar vidas y como Costa Rica es parte de él.

En conclusión, el país cuenta con una gran variedad de factores estratégicos de localización, los cuales se han ido trabajando para ser más competitivos. Esto no quiere decir que ya esté todo listo, porque existen desafíos que perjudican logísticamente a las empresas como la infraestructura vial deficiente, problemas de congestionamiento y la que solo se tiene un aeropuerto internacional en el GAM. A medida que esto se gestione el país lograría tener una ubicación más estratégica porque se reduciría los tiempos de entrega, costos en transporte, mejora de la cadena de suministros y aumentaría la inversión.

4.3 Mecanismos de apoyo institucional y expansión operativa de Edwards Lifesciences (Objetivo 3)

4.3.1 Expansión operativa de Edwards Lifesciences

La empresa Edwards Lifesciences se ha consolidado en suelo nacional, teniendo 10 años de operación y realizando una expansión en el año 2020, siendo así un motor para la economía cartaginesa. Al ser una compañía de gran tamaño cuenta con encadenamientos productivos, los cuales son apoyados por proveedores locales favoreciendo su cadena global de valor haciendo posible llevar a cabo las funciones diarias.

Edwards actualmente cuenta con dos plantas en Cartago, en su paso por el país ha creado diferentes acercamientos con instituciones claves, desde sus inicios ha trabajado en conjunto con La Zona Económica Especial de Cartago (ZEEC), es liderada por el TEC siendo un facilitador para conectar a Edwards con instituciones y proveedores locales. Además, apoyan en la consolidación y contratación de talento local, la relación entre Edwards y el Tecnológico de Costa Rica es tan cercana que los estudiantes de dicha institución realizan sus prácticas profesionales con la oportunidad de conseguir plazas fijas.

A lo interno de la empresa cuenta con alianzas estratégicas para sus trabajadores, se brinda el servicio de transporte, alimentación y gimnasio forma parte de los beneficios que obtienen al ser parte de la compañía, brindados por proveedores locales. Al momento de la expansión se contrató una constructora para la instalación de los cuartos limpios y eran encargados de administrar los recursos necesarios para la obra. Estas estrategias han sido posible por el acercamiento de Edwards a distribuidores locales, con esto se busca minimizar riesgos en retrasos.

En áreas claves de subcontratación sobresale la de logística y suministro, iniciando con el servicio de transporte a los colaboradores, la suministrada por el Zona Franca La Lima incluye mantenimiento, limpieza de áreas especializadas y gestión de residuos. Edwards cuenta con un área especializada en cadena de suministro y distribución, pero parte de los procesos logísticos como importación

exportación y gestión aduanera lo realiza otra empresa bajo la supervisión del departamento.

Según CINDE (2019), esta inversión será dedicada a una nueva y más avanzada planta ubicada en el parque industrial La Lima Free Zone, en Cartago, con un área de 25.455 metros cuadrados. Todos estos esfuerzos han sido claves para enfrentar los retos de la expansión, ya que se ha tenido que realizar paulatinamente por la post pandemia y que era muy incierto en cómo se iba a manejar la economía costarricense. La empresa fue muy cautelosa y no realizó de golpe la inversión, sino que lo fue realizando por etapas, porque contempló que debían contratar nuevos empleados y se necesitaba contemplar los tiempos de los entrenamientos.

Por ende, la estrategia fue construir poner en funcionamiento y cuando estuviera al 100% seguir con la siguiente fase. Este proceso les brindó tener control, de la operación que se realizaban y poder estandarizar procesos críticos como el de calidad. En las entrevistas realizadas el microbiólogo Fernando Quinto mencionó que si se ha visto el cambio desde que inició la expansión y que él ha tenido la oportunidad de participar en diferentes procesos relacionados a la calidad.

Esta estrategia le ha permitido a Edwards prevenir errores en las nuevas líneas de producción, la finalidad de la expansión era empezar a producir nuevos productos. Esto hizo que los operarios de producción estuvieran en capacitaciones y se habilitarán puestos de supervisión para las nuevas líneas. Este cambio ha sido el que más se ha tardado porque no se podía descuidar las líneas ya establecidas por implementar las nuevas, porque afectaría a la cadena de suministros.

4.3.1 Rol de PROCOMER en la atracción de IED

En Costa Rica existen diferentes instituciones que apoyan a las empresas exportadoras como es el caso de PROCOMER. Dentro de sus responsabilidades se encuentra el diseñar y coordinar programas relacionados a las exportación e inversiones, apoyar técnicamente y financieramente a COMEX, administrar los regímenes especiales de exportación, promover y proteger los intereses comerciales del país en el exterior, centralizar y agilizar los trámites de importación y exportación y por último dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior.

Esto visualiza la dedicación que tiene en la promoción del comercio internacional, además que ha liderado la creación de la marca país esencial Costa Rica, la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE) 2.0, la Ventanilla Única de Inversión (VUI). Además, se ha involucrado en implementar iniciativas para contrataciones como es la Feria de Empleo Talent Costa Rica y cuentan con un incentivo para desarrollar el talento en empresas del Régimen de Zonas Francas, estos son cruciales en el crecimiento y desarrollo de las empresas exportadoras y en la atracción de la IED.

Según PROCOMER (s.f.), desde 2023 se han atraído 175 nuevos proyectos provenientes de más de 25 países, de los cuales una parte se ha establecido fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), contribuyendo a la descentralización del desarrollo económico. Los esfuerzos de PROCOMER se logran apreciar con que cada vez hay más empresas en el país y que estas no están solamente en las 4 principales provincias, sino que en las periferias cada vez hay más presencia. Con estas poblaciones que históricamente dependían del turismo o debían instalarse en el GAM en busca de mejores oportunidades ahora la realidad es distinta

Cada vez más Costa Rica va aumentando en posibilidades para sus habitantes, con la presencia de más IED las opciones de empleo aumenten, pero son exigentes, por ende, para obtener estos puestos la población ha tenido que especializarse en áreas como tecnología, ingeniería, administración y logística y complementar con idiomas. Esto ha logrado que el país sea más atractivo competitivamente, porque ofrece mano de obra calificada, una posición geográfica estratégica y además el régimen de Zona Franca.

Otra de las funciones que brinda PROCOMER es para los costarricenses que cuentan con una empresa o pyme y desean que su producto sea comercializado en mercados internacionales. Cuenta con un acompañamiento y guía en el proceso, el cuál empieza con un asesoramiento, sigue con capacitaciones, continua con una investigación en el mercado que se desea incursionar, después apoya en los trámites de exportaciones y logística. Además, pone en disposición la plataforma Buy from Costa Rica, en la cual se registran los productos y servicios comprados en diferentes partes del mundo, por último, ofrece el servicio de actividades de promoción de los productos.

4.4 Inserción de Edwards Lifesciences en la cadena global de valor: Evidencia desde el trabajo de campo

4.4.1 Contextualización del trabajo de campo

En este apartado se explora cómo la diplomacia comercial en conjunto con las cadenas globales de valor logran ser una herramienta muy valiosa para las empresas. Con la información recolectada en las entrevistas y encuestas se podrá enlazar como los diferentes departamentos son vitales para lograr el funcionamiento de la empresa. En el caso de Edwards Lifesciences actualmente en el país cuentan con un centro corporativo y manufactura médica, estos reportan directamente a las oficinas centrales en Estados Unidos.

Las entrevistas abordan áreas de recursos humanos, microbiología, material handlers y en las cuestras se realizaron a los operarios de manufactura. Cada uno proporcionó información sobre sus funciones y de la cultura que se vivía en las instalaciones de Edwards. Con las respuestas recolectadas se realizará un análisis en cuál se podrá apreciar el funcionamiento interno de la empresa, en una industria tan exigente como es la de los dispositivos médicos

La primera persona entrevistada fue Doña Daniela Arias ella trabaja en el departamento de recursos humanos, mencionó que Edwards cuenta con una estrategia con diferentes instituciones como la municipalidad de Cartago para la búsqueda de talentos. Se estima que el 90 a 95% de los colaboradores son cartagineses. Este acercamiento ha sido vital para contratar para el área de manufactura, para puestos administrativos igual ha funcionado, pero también cuentan con plataformas propias o LinkedIn donde los interesados pueden aplicar.

Se abordó el tema de la expansión la cuál Edwards anuncio en el año 2020, y que implicó una inversión de \$27 millones destinada a fortalecer capacidades de manufactura avanzada, así como a la generación de más de 100 nuevos puestos de trabajo en sus instalaciones en Cartago (PROCOMER, 2023). La señorita Arias indicó que la empresa inició con 4 colaboradores de planta, pero debido a las oportunidades de negocio que se generaron en el país logran realizar la expansión que abarcó cuartos fríos para manufactura y en noviembre del 2024 la construcción del business center.

Con estas nuevas construcciones la empresa generó oportunidades de empleo más especializadas porque debían dar soporte y reportar a diferentes áreas de Latinoamérica, E. U.A, Europa y Asia. Este centro corporativo es el claro ejemplo de cómo Costa Rica se ha vuelto la cuna de sedes de transnacionales y así fortaleciendo las cadenas globales de valor. Los puestos que eran solicitados abarcaban recursos humanos, finanzas y tecnologías de la información, sumándole los empleos que genera el área de manufactura.

Estos procesos de expansión se han realizado paulatinamente. Doña Daniela mencionaba que para diciembre del 2025 laboran un alrededor de 2600 personas en la empresa y de noviembre del 2024 a 2025 se han contratado 120 personas en el business center. Estos datos indican que Edwards ya sobrepasó las 100 contrataciones previstas en la expansión, estas cifras se traducen en oportunidades de crecimiento para la provincia de Cartago. Con el aumento de personal la empresa ha tenido que ir realizando diferentes cambios en su cultura, Daniela mencionaba que en el departamento de Recursos Humanos existe un área que se llama salud para los empleados trabaja de la mano con la salud ocupacional es un servicio que ofrece la empresa a sus empleados a nivel global.

También mencionaba que hay equipos relacionados directamente con las personas trabajadores como benefits (beneficios), que son servicios globales, pero no cuentan con una persona física en Costa Rica. Esta ha sido la forma en que empresas como Edwards manejan las expansiones, se apoyan de los equipos de otros países para abarcar diferentes sedes. En este caso es del área de recursos humanos, pero es muy común verlo en TI los cuales dan soporte a diferentes sites de una empresa, así abarcan la necesidad de negocio.

La Señorita Arias recalcó los que recibe la población que se desempeña en manufactura, se le conoce con el término de movilidad social en la cual se les brinda oportunidades para que finalicen sus estudios o complementen sus habilidades. Esto ha sido posible por los diferentes convenios que maneja Edwards, actualmente uno de los más cotizados es el que brinda el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) de cursos de inglés. También ofrecen clases de bachillerato fuera de horario laboral dentro de sus instalaciones. Con estas iniciativas la empresa recalca su compromiso con la población vulnerable de Cartago, brindando empleo a personas que no han culminado su colegio y además les brinda las herramientas para terminarlo.

Doña Daniela explicó cómo la empresa tiene dividido los departamentos de salud ocupacional y el de salud para los empleados, estos trabajan en conjunto, pero cuentan con sus funciones diferentes. El encargado de velar por un ambiente laboral que sea adecuado es el área de salud ocupacional, están pendientes de que las mesas tengan la altura correcta, que los empleados realicen pausas activas y que trabajen con una posición adecuada, además que utilicen el equipo de protección correctamente. El invertir en este tipo de recursos da seguridad que los procesos de producción se están realizando de la manera correcta, para la industria de dispositivos médicos los estándares de calidad son muy exigentes.

Por otro lado, se encuentra el programa de salud para los empleados que pertenece a recursos humanos, son los encargados de velar que se cumplan las normas para tener un ambiente laboral seguro y sin faltas de respeto. Doña Daniela indicaba que este ha sido uno de los mayores retos que enfrenta la empresa, ya que la mayoría de sus colaboradores son muy jóvenes y este es su primer empleo. Por ende, la estrategia que se maneja es velar por el ambiente sano con charlas y desarrollar habilidades blandas. Todos los empleados tienen la posibilidad de utilizar este programa, pero está dirigido principalmente para los operarios de producción porque ha sido el área que más cambios ha presentado con la expansión.

Este programa se caracteriza por estar cerca del colaborador, brindando los recursos necesarios para abordar y prevenir crisis de ansiedad y estrés. Dado que la empresa es consciente de que pasan mucho tiempo en cuartos limpios y que deben tener el equipo de protección en todo momento. Además de que sus funciones son muy monótonas y que si se incumplen alguna medida en la producción puede afectar al producto y deberá ser desechado. Estas iniciativas dan tranquilidad a los colaboradores, porque saben que están en una compañía que se preocupa por los resultados y que todo esté en orden, pero tienen claro que trabajan con personas y no con robots. Tienen en cuenta que la prioridad es que logren realizar trabajo efectivamente, pero en las condiciones adecuadas y que además tienen las posibilidades de crecer dentro de la organización.

El crecimiento de Edwards Lifesciences en la provincia de Cartago ha sido paulatinamente pero exitoso, siendo así una de las empresas más importantes de la Zona Franca. Brindando oportunidades, crecimiento, habilidades blandas a sus colaboradores, siendo fiel creyente del desarrollo interno de la empresa y siempre atento de los talentos

de la provincia. Este caso de estudio IED ha sido muy exitoso, porque la compañía ha logrado crear planes de trabajo estratégicos y posibles.

Doña Daniela finalizó la entrevista indicando que se siente muy contenta con la empresa y que realmente cuando ella se postula al empleo le llamó la atención que una empresa tenga a la disposición de los empleados un departamento de salud para los empleados. El poder trabajar en esta compañía ha sido una oportunidad muy importante para su carrera profesional, porque es un área de recursos humanos muy diferente y retadora ya que está muy enfocada en los parámetros de la empresa.

La segunda persona entrevistada fue el microbiólogo Don Eduardo Quinto, él explicó la función que desempeña el departamento de microbiología en la empresa y cómo es vital en el proceso de exportación. Son los encargados del monitoreo de calidad, tanto del producto terminado como de donde se desarrollan, su lugar de trabajo es un laboratorio, pero deben realizar pruebas de control en los cuartos limpios. Además, realizan pruebas a lotes de válvulas cardíacas para verificar que no se presenta ningún inconveniente y son viables para exportarlas. Mientras realizan las pruebas seguir todos los lineamientos de seguridad establecidos en los cuartos limpios, como portar el equipo de seguridad, no aplicarse crema ni perfume y no maquillarse.

Si el equipo durante las pruebas identifica una contaminación en el lote, este debe ir a una cuarentena hasta que sea controlado, se crea el análisis y se activan protocolo correspondiente hasta estar 100% seguros para el paciente. Además, se realiza una investigación para verificar que no sea solo este lote y retrasa el proceso de entregarlo a los almacenes por consecuencia el proceso logístico se retrasa y por ende al consumidor final no lo recibe en la fecha negociada y pueden entrar a regir multas por incumplimiento.

Estas investigaciones logran encontrar en donde se dio la falla o bien que lo provocó, puede ser un mal manejo de los procesos o que no se realizaron todos los procesos o que el dispositivo ya venía contaminado. Cuando logran visualizar que fue lo que paso se activan los protocolos para controlar la contaminación y que esta no afecte otro lote y así no retrasar tanto la cadena de suministro.

Este departamento es auditado por organismos externos vinculados con la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), al tener un historial limpio no los audita directamente, pero esto no quiere decir que quien las realiza no tiene importancia. Si fuera el caso de que no pasarán una auditoría y está indicara fallas muy graves es

posible que empiecen a recibir las visitas de la FDA. Edwards cuenta con protocolos muy estrictos y controles de calidad que como explica Eduardo el departamento tiene muy claro que si se presenta alguna sospecha deben activar protocolos. Además de que ellos pasan realizando auditorías internas, para tener controlado y verificado que cuando se realicen las externas todo se encuentra en óptimas condiciones.

Edwards Lifesciences ha ido centralizando funciones en Costa Rica ya que muchos procesos ahora se realizan en el país que se debían enviar a los Estados Unidos y esperar para poder proseguir. Ahora todo se realiza aquí y los tiempos de producción se han vuelto más eficientes. Esto ha sido posible porque las auditorías internas siempre salen en limpio, Eduardo indicaba que este ha sido uno de cambios que ha logrado visualizar ya que el departamento de él con el paso del tiempo se les va asignando más funciones que antes eran responsabilidad de las oficinas centrales.

Esto es posible porque las pruebas que realiza el departamento de microbiología son procedimientos estandarizados, los colaboradores deben estar certificados para poder realizarlas. Así la empresa puede asegurarse de que quien las realice, sabe el proceso y además el resultado no va a tener ninguna manipulación. Esta área cuenta con muchas etapas para indicar que el producto final pasa el proceso de calidad, hay una persona que realiza las pruebas y hay otra que las revisa. Siempre debe pasar por diferentes personas, para así confirmar que los procesos anteriores están bien.

Don Eduardo mencionó que el departamento donde labora también ha experimentado cambios positivos por la expansión, por la construcción de cuartos limpios ampliaron las áreas de laboratorio. Además, la empresa ha adquirido más equipo para los procedimientos de calidad y debido a la demanda han tenido que contratar más personal. Este proceso ha sido paulatino ya que deben ir certificando a los nuevos ingresos y que el proceso que realizan sea exitoso.

También mencionó que él es uno de los beneficiarios de los convenios que tiene la empresa con las universidades, ya que él entró como pasante en el 2021 y logró quedarse en un puesto fijo. La práctica profesional la realizó en el departamento de calidad de suplidores, ahí logró conocer los procesos y certificarse. Después tuvo la oportunidad de crecer horizontalmente para el área de microbiología para analizar las muestras en los protocolos de calidad. Indicó que le gusta mucho la empresa y que ha logrado estar en constante aprendizaje y que esto le ha servido para conocer diferentes

áreas de la compañía. Destacó que es una compañía que le interesa que las personas crezcan y que cuenten con un ambiente laboral tranquilo.

Finalizó la entrevista destacando lo exigente que es la empresa en los cuartos limpios, para que los productos no presenten ningún inconveniente. El cómo trabajar a temperaturas bajas es un factor indispensable para conservar las válvulas cardíacas y el seguimiento que se realiza en las operaciones para que se utilicen los químicos específicos necesarios y así no afectar la viabilidad del producto final.

La tercera y última entrevista se le realizó a Don Olman Navarro él se desempeña en el puesto de material handlers. Las principales responsabilidades de este puesto son administrar, controlar, almacenar y suministrar oportunamente los materiales necesarios para el proceso de Technical Training. Además de asegurar la trazabilidad y cumplimiento de la calidad. Es un puesto muy importante porque garantiza la disponibilidad de materiales y permite la continuidad de los entrenamientos y el flujo operativo.

Al igual manera es un proceso controlado y estandarizado que abarca la recepción, almacenamiento, control de inventarios y distribución, cumpliendo con las estrictas normas de calidad. Este proceso es clave para las empresas que se dedican a procesos de manufactura porque garantiza la trazabilidad, disponibilidad y cumplimiento regulatorio y riesgos en la operación. Don Olman mencionó que él pasa en constantes capacitaciones y certificaciones, que para él son de suma importancia porque ayuda a comprender los procedimientos, sistemas y estándares requeridos en la industria médica.

De los mayores retos que se presenta en el día a día es tener precisión en los inventarios, cumplimientos de tiempos, manejo de múltiples materiales y adaptación a cambios operativos y auditorías. Don Olman mencionó que a ellos también los auditan internamente en muchas ocasiones durante el año ya que con la construcción de cuartos limpios han habilitado otras líneas de producción y productos nuevos. Por el ende el tema de inventarios actualmente es muy extenso y deben tener muy mapeado los materiales para no perjudicar la demanda de producción.

Don Olman trabaja en Edwards Lifesciences hace 3 años, en los cuales menciona que pasa en constante aprendizaje, que debe cumplir con estándares de calidad muy altos y en el enfoque en la mejora de procesos. Durante este tiempo no se ha movido de puesto, indicaba que con la expansión el departamento ha experimentado muchos cambios por el

tema de que están ingresando productos nuevos en la producción y esto ha ayudado a que la carga laboral aumenta por ende es que tienen tantas capacitaciones. Entonces sigue en el mismo puesto, pero han ido cambiando los procesos, el mismo indicaba que si mira atrás de cuando empezó hay muchas cosas que realizaba que ya no existen o que han cambiado en ciertas cosas. Destacó que se siente muy agradecido con el trabajo por las oportunidades que ha tenido tanto en lo profesional como en lo personal.

A continuación, se adjunta el resultado de las encuestas, que se realizaron por medio de formularios de Google donde participaron 7 operarios de producción del área de manufactura. Con las cifras se realizará un análisis en el cual se medirá aspectos relacionados al puesto y la cultura organizacional de la empresa. Este es uno de los departamentos que experimentó más cambios con la expansión se realizaron nuevas líneas de producción, cuartos limpios y contrataciones.

Este apartado es fundamental para entender cómo opera Edwards Lifesciences, ya que aquí es donde se realizan sus productos para la exportación. Cabe recalcar que la empresa inició operaciones en el 2016 solamente con este departamento y gracias a la rentabilidad que este produjo se logró realizar la expansión y que actualmente se trasladara un centro de negocios en el país.

Las preguntas fueron planteadas para poder medir aspectos mentales, sociales y de productividad de los empleados de manufactura, ya que realizan una labor que amerita mucho esfuerzo físico y que están bajo mucha presión. Estas líneas de trabajo tienen metas muy específicas, porque el producto ya se encuentra negociado con el vendedor final. Cualquier inconveniente afecta directamente la cadena de suministros.

Estos tiempos son tan específicos por que el producto debe ser exportado y si se presenta algún atraso afectaría a los demás lotes, la industria trabaja bajo estrictos márgenes de calidad los cuales deben ser cumplidos al 100 %. Como mencionaba Don Eduardo Quinto si se percibe algo fuera de lo normal, los productos involucrados entran en cuarentena y se revisa los lotes que estuvieron en contacto con los afectados. Por ende, es vital que el área de producción tenga claro sus funciones y que la comunicación en los cuartos sea la correcta.

Figura 3: Pregunta 1 ¿Recomendaría trabajar en Edwards Lifesciences a otras personas?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

La primera pregunta aborda si los colaboradores recomendarían la empresa, todos contestaron que sí. Edwards Lifesciences se ha caracterizado por ir expandiendo sus operaciones en el país y brindar oportunidades laborales a sectores de la población más vulnerables. Además de un paquete de beneficios muy amplio, que abarca el transporte, alimentación, apoyo dentro de sus labores, convenios de estudio y un ambiente sano de trabajo.

Cuando se anunció que la empresa había escogido a Cartago para su sede en el país se experimentó muchas expectativas, ya que sería la primera que se iba a desarrollar en manufactura en dispositivos médicos. Dando prioridad a los habitantes de la provincia para que ocupen los puestos laborales disponibles. Con las respuestas obtenidas se puede observar que la compañía es un lugar donde sus colaboradores sienten estabilidad y por ende los recomienda.

Esto va de la mano del porque cada vez más empresas eligen a Costa Rica para instalarse ya que consiguen mano de obra calificada y dispuesta a especializarse. Este

caso de estudio confirma que las cadenas globales de valor tienen argumentos válidos para seguir realizándose y que nos sigan escogiendo. No solo es Edwards que ha encontrado en suelo nacional la estabilidad y el deseo de seguir creciendo, sino que desde la firma del TLC CAFTA-DR se visualizan cada vez más empresas que escogen instalarse en territorio costarricense. Siendo el Régimen de Zonas Francas un gran atractivo por los beneficios que ofrece y el trabajo que realiza PROCOMER los números en IED van en aumento.

Figura 4: Pregunta 2 ¿Siente que su trabajo es valorado dentro del equipo?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

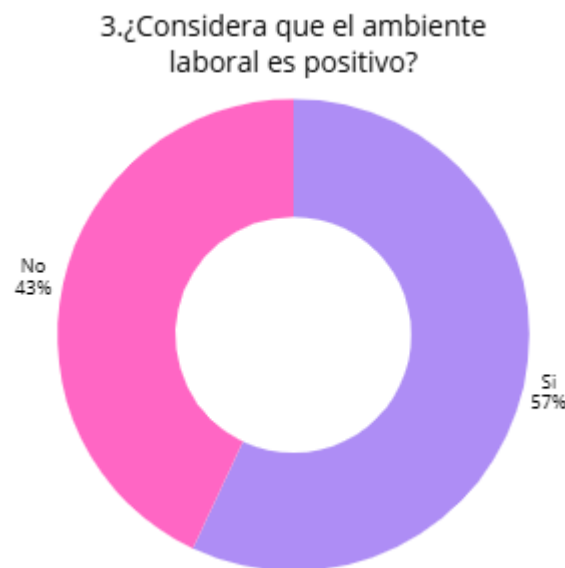
La segunda pregunta abarca el sentimiento de valoración de los colaboradores, la encuesta fue realizada por personas que desempeñan las válvulas cardíacas en cuartos limpios bajo estándares muy estrictos. Deben utilizar el equipo de protección, seguir las normas de higiene como tener el pelo recogido, no usar perfume ni cremas, uñas sin pintar ni maquillaje. Es una labor que demanda tanto físico como mental, ya que se trabaja bajo presión porque la línea de producción tiene que cumplir su objetivo.

La mayoría respondió positivamente, cabe recalcar que las personas que lo llenaron no son del mismo equipo ni comporten el horario ni realizan las mismas funciones. En una planta de manufactura hay miles de procesos y cada uno tiene sus características muy específicas por ende el nivel de exigencia es variable. Además, que todos tienen tiempo diferente en la empresa, es esperable que alguien que entró desde el

inicio que posiblemente la carga era mayor, con diferentes jefaturas ha logrado visualizar el cambio y la inversión que se ha realizado.

Las respuestas fueran las esperadas ya que había muchas variables que podían intervenir en cómo los encuestados se sienten al respecto, al ser positivo deja abierto el portillo de si la persona está en proceso de entrenamiento, tiene un proceso muy pesado o si la jefatura es el problema. Los colaboradores de manufactura trabajan bajo mucho estrés y bajo estrictas métricas, ya que los productos que realizan tienen a su comprador esperando.

Figura 5: Pregunta 3 ¿Considera que el ambiente laboral es positivo?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

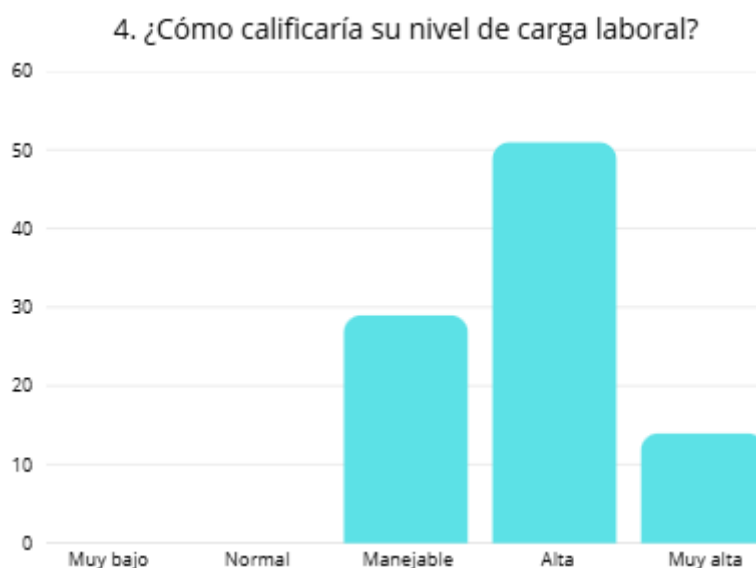
La tercera pregunta va de la mano con la segunda y tiene la misma situación hay muchas variables que pueden influir al momento que la persona da su respuesta. Se consulta por el ambiente laboral, muchos pasan en el trabajo más horas que en sus hogares y el trabajo de manufactura es 100% en equipo. Por ende, es vital contar con un buen ambiente laboral, la mayoría contestó que sí lo cual resalta que la cultura organizacional de Edwards se cumple, pero se le debe tomar atención a los dieron una respuesta negativa.

Si una persona siente que su trabajo no es valorado ni cuenta con un buen ambiente laboral su productividad se verá afectada. Daniela mencionaba en la entrevista que la

mayoría de personas que laboran son muy jóvenes y que este sea su primer empleo, la estrategia con ellos debería ser diferente ya que son adultos, pero no saben cómo comportarse en un entorno de trabajo y además uno tan exigente.

Cabe recalcar que la empresa cuenta con un departamento para que los colaboradores desarrollen sus habilidades blandas. Es obligación del mismo utilizar estas herramientas para poder sobrellevar la carga laboral ya que es una ayuda que brinda la empresa y está orientada a las necesidades de negocio. Este tipo de temas son delicados y deben desarrollarse con el respeto y seriedad que amerita, ya que tanto el trabajador como las empresas deben lograr balancear estos aspectos.

Figura 6: Pregunta 4 ¿Cómo calificaría su nivel de carga laboral?

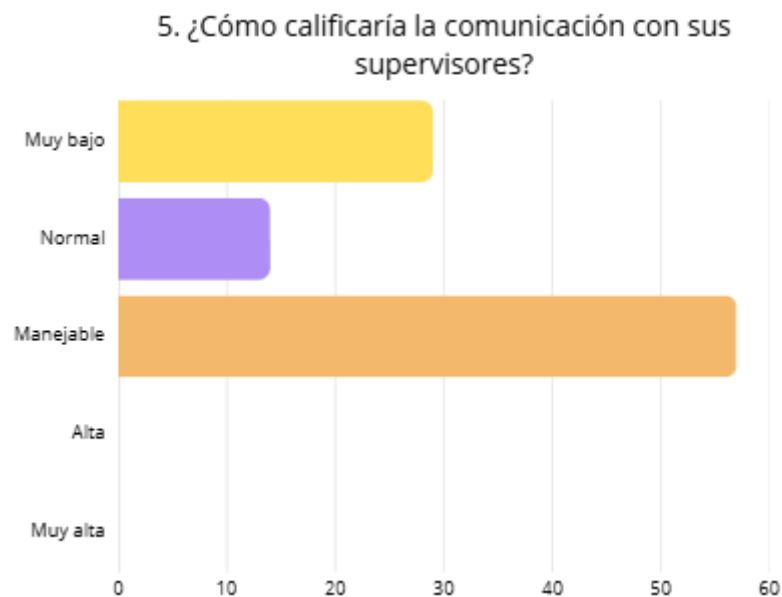


Fuente: Elaboración Propia (2026)

La cuarta pregunta califica el nivel de la carga laboral, la mayoría indicó que es muy alta. Era el resultado esperado, los centros de manufactura son muy exigentes ya que deben cumplir tiempos de líneas en segundos, siempre tener sumamente cuidado ya que alguna falla puede afectar el lote o bien al paciente. Es un trabajo bajo presión con la prioridad de objetivos muy claro ya que están comprometidos con un comprador, lo que se produce en el país se exporta por esto son tan exigentes con los tiempos. El departamento de cadena de suministro y logística tienen muy controlados los procesos de producción.

Esta es una de las áreas más controladas de la empresa, ya que de aquí es donde se produce lo que genera rentabilidad. Edwards escogió a Costa Rica porque sabían que iban a encontrar mano de obra calificada para un trabajo tan demandante.

Figura 7: Pregunta 5 ¿Cómo calificaría la comunicación con sus supervisores?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

La quinta pregunta recopila cifras no muy positivas para la empresa, ya que visualiza una falencia en los puestos de liderazgo. Que la mayoría indicará que la situación es manejable, quiere decir que los supervisores no cuentan con el respaldo de sus equipos. El lugar de trabajo se vuelve donde las personas pasan la mayoría de su tiempo, donde Edwards desde su cultura organizacional impulsa que sea saludable según estas cifras debe tener atención con quienes dirigen.

La empresa cuenta con las herramientas para poder darle seguimiento y trabajar en estas habilidades, ya que si un equipo no siente que cuenta con una buena comunicación con el superior los resultados se pueden ver afectados. En el área de manufactura tener comunicación directa, entendible y confianza es vital ya que si no se logra entender una orden puede llegar a dañar una línea productiva o poner en riesgo la vida de un paciente.

Durante la investigación se logró visualizar que Edwards les deja muy claro a sus colaboradores que su negocio es salvar vidas, por ende, debe tener mucha atención de

quien pone a liderar o bien desarrollar esas habilidades. Ya que el resultado esperado era tener como manejable como última opción, pero las cifras obtenidas indican que más es el más alto y le siguen normal y muy bajo.

Edwards cuenta con departamentos de calidad para verificar que el producto entregado es viable para el paciente, si logren identificar alguna falencia en el proceso o bien por mala manipulación ellos activan los protocolos. Pero esto se puede prevenir si se cuenta con los procesos claros y los supervisores están al tanto de las líneas de producción.

Figura 8: Pregunta 6 ¿Qué tan claras son las instrucciones del proceso productivo?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

En la sexta pregunta va de la mano con la quinta y las cifras en este caso siguen parecidas. Esto indica que los colaboradores no tienen claro que deben realizar durante sus jornadas y cómo esto puede afectar la calidad de las válvulas cardíacas que se realizan. Si bien en la entrevista del microbiólogo Fernando Quinto mencionaba que Edwards cuenta con un departamento de calidad para diferentes procesos, el que los trabajadores no sepan al 100% que deben realizar le aumenta el trabajo a calidad. Por errores que se pueden evitar con una buena comunicación.

Realmente las últimas dos preguntas dejan cifras que la empresa debería darle prioridad, ya que Edwards indicó que con la expansión iba a contratar más personas. Pero se les está presentando un reto muy grande y que les afecta directamente en el producto

final. El trabajar esto a tiempo les puede ahorrar situaciones complicadas o hasta legales, ya que se produce para salvar vidas es decir personas que necesitan las válvulas para vivir, pero si estas van con una falencia porque en el proceso de producción los colaboradores no tienen claro qué hacer. No solo se juega con la cálidas sino con la vida del paciente.

Se debe indicar que las válvulas llevan un proceso antes de que lleguen al paciente, pero si estas vienen con un problema, la logística del centro médica cambió o bien si no la ven ahí es donde empiezan los riesgos. Por ende, es tan importante que los colaboradores tengan una línea de comunicación muy clara con sus supervisores, crear espacio para dudas y realizar monitoreos de la producción de los colaboradores.

Figura 9: Pregunta 7 ¿Recibe usted indicadores claros sobre productividad en su línea de trabajo?

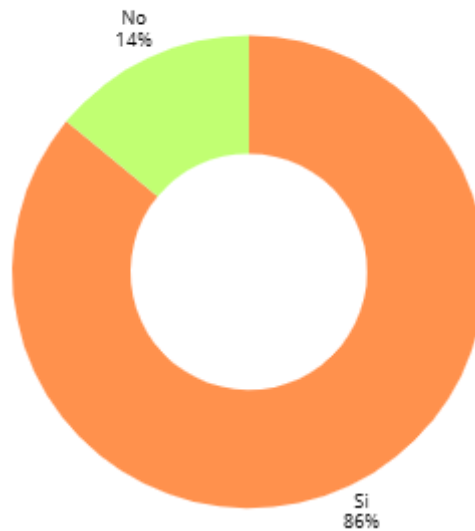


Fuente: Elaboración Propia (2026)

En la pregunta siete se logra visualizar que hay un cambio positivo, ya que los colaboradores tienen una idea de cómo van los objetivos planteados. En estos espacios se les comunica que espera la empresa de ellos, como van sus números de productividad y cómo se trabajará a futuro. El área de manufactura cuenta con muchas personas, por ende, es muy posible que estos datos no sean tan personalizados, sino que se manejen por equipo o línea de producción.

Figura 10: Pregunta 8 ¿Considera que las metas de productividad son alcanzables?

8. ¿Considera que las metas de productividad son alcanzables?

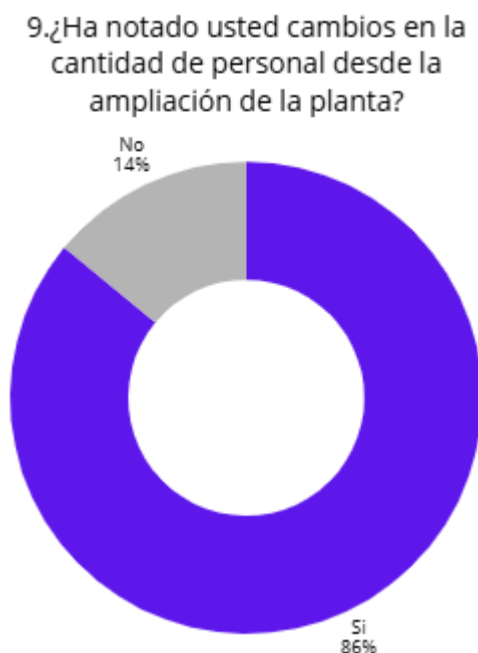


Fuente: Elaboración Propia (2026)

La pregunta ocho es un espejo de la siete, ya que si los colaboradores conocen su productividad van a poder medir si las metas son alcanzables. La situación que viven las empresas que practican las cadenas globales de valor, es que se pueden presentar conflictos con las métricas propuestas. Por qué usualmente quien las realiza son los stakeholders los cuales laboran en las instalaciones base, en este caso en California Estados Unidos. Esto no quiere decir que no conozcan la organización, sino que ellos lo miden por métricas y sin contemplar errores, atrasos o situaciones adversas.

Con la construcción de business center los encargados costarricenses pueden solicitar participar en el proceso o este migre a estas oficinas, porque tienen conocimiento de cómo se maneja la producción y las dificultades que se pueden presentar. Al contar con una operación corporativa en el país la exigencia, inversión y oportunidades van a ir en aumento, pero es aquí donde los directivos deben realizar una estrategia intencional, con resultados alcanzables porque con el paso de los años estos también van a cambiar y van a ser cada vez más exigentes.

Figura 11: Pregunta 9 ¿Ha notado usted cambios en la cantidad de personal desde la ampliación de la planta?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

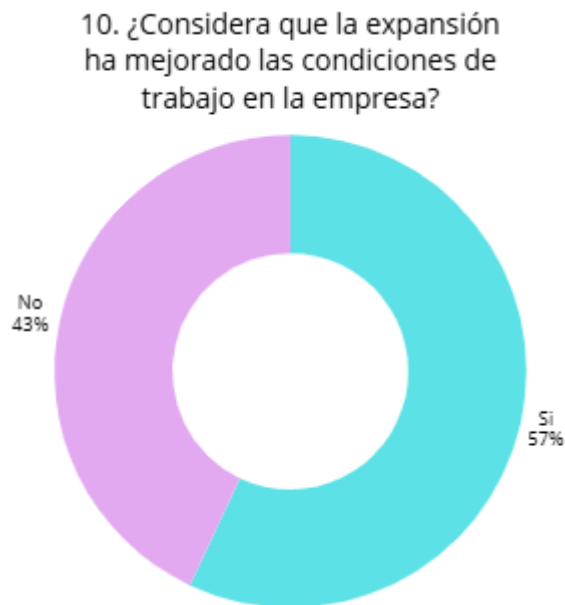
La pregunta nueve se complementa con lo que mencionó la señorita Arias en la entrevista, la expansión fue anunciada en 2020, seis años después los frutos se hacen visibles. En manufactura se tenía claro que era donde más se iba a necesitar contratar y los colaboradores confirman que así se realizó. Edwards es una empresa que cuenta con muchas oportunidades y el que vea a Costa Rica un lugar donde invertir debe ser de orgullo. Por qué las estrategias realizadas por PROCOMER y COMEX han resultado y han traído desarrollo para Cartago.

Hace 10 años cuando anunciaron que se iba a realizar la construcción de la Zona Franca La Lima desencadenó muchas dudas, ya que la provincia cuenta con un parque industrial, pero este no logró seguir el ritmo que exigía la inversión y la economía costarricense. Por ende, se vio la necesidad de construir otro pero que el enfoque fuera la manufactura de dispositivos médicos y así fue como Edwards ingresó al país. Realizando solamente operaciones en cuartos limpios con visitas de revisión de objetivos de las oficinas centrales, pero se da la necesidad de crecer.

Edwards Lifesciences ha sido vital para la economía cartaginesa, brindando oportunidades laborales a las diferentes poblaciones que residen en la provincia. Además de atraer al talento especializado al no irse a otras provincias y así crear oportunidades de desarrollo de vivienda a sectores cercanos de la Zona Franca. Además de procurar que

sus empleados puedan desarrollarse en sus estudios con sus diferentes convenios, es una empresa que busca crear opciones para sus colaboradores y así que crezcan dentro de la organización.

Figura 12: Pregunta 10 ¿Considera que la expansión ha mejorado las condiciones de trabajo en la empresa?



Fuente: Elaboración Propia (2026)

La pregunta diez se encuentra dividida y arroja cifras muy actualizadas del sentir de los colaboradores con la expansión. Este crecimiento se realizó en tiempos de pandemia y post pandemia por ende las etapas se han podido retrasar o hasta sufrieron cambios. Los protocolos de higiene son muy estrictos y con una construcción aumenta, por ende, puede que los colaboradores sientan más presión en sus procesos.

Además, el crecer indica que se abren nuevas plazas y se debe realizar entrenamientos esto atrasa el cómo se labora y al ser un trabajo tan demandante físicamente algunos prefieren renunciar. Este proceso se debe volver a realizar con el nuevo ingreso. Se realizan estas hipótesis porque las cifras están divididas casi por la mitad, es muy probable de quienes indicaron que no cuentan con más tiempo en la

empresa de los que dijeron sí. Ya que no cuentan con un parámetro para realizar la comparativa.

En este apartado se logró visualizar como Edwards Lifesciences cuenta con diferentes departamentos, pero los que participaron las entrevistas y encuestas están de acuerdo de que laboran en una empresa que ofrece grandes oportunidades. Aquí se puede dimensionar qué tan grande es la empresa y como en el país han conseguido un ambiente positivo para la inversión. Cuando se instaló fueron muy cuidadosos porque tenían claro que escogieron una provincia en la cual apenas estaban iniciando en este proceso de atraer empresas manufactureras. Diez años después sus mismos empleados confirman que han logrado las metas y más bien la empresa ha ido delegando funciones al centro corporativo costarricense.

El tener la oportunidad de conocer las experiencias, oportunidades y funciones que desempeñan estas personas, confirma que la diplomacia comercial es clave para que las empresas tomen en cuenta a Costa Rica para desempañar sus cadenas globales de valor. Si el país no hubiera negociado el TLC CAFTA-DR compañías como Edwards Lifesciences no estarían invirtiendo en el país y la economía costarricense se hubiera quedado estancada a relación de los demás países latinoamericanos.

La empresa Edwards Lifesciences es un gigante en la producción de dispositivos médicos y con este caso de estudio se evidencia que a donde ellos llegan logran ser un ente vital para la economía. Actualmente el 90 al 95% de sus empleados son habitantes de Cartago, esto ha sido un impulso para los residentes porque saben que si cuentan con las habilidades necesarias pueden encontrar oportunidades laborales cerca de su hogar. Esto es de suma importancia porque rebaja el tiempo que pasan trasladándose, porque los cartagineses viven una crisis de transporte con interminables presas y un ineficiente servicio de bus y tren.

Las encuestas y entrevistas realizadas fueron un gran aporte a la presente investigación, porque se puede presenciar la realidad de los empleados. Si bien estas empresas se basan en sus ingresos para verificar si les es rentable el seguir en un país, Edwards ha dejado claro que en Costa Rica lo logró. Pero en esta investigación se deseaba tener un contexto más humano, si bien cifras son importantes el entender cómo se perciben sus colaboradores es muy importante. El hecho que una persona trabaja

tranquilo, que cuenta con las herramientas necesarias para realizarlo esto beneficia a que los procesos y el producto final se desarrolle de la manera correcta.

Por esta razón se buscaron personas con perfiles diferentes y que sus funciones fueran distintas, todos acordaron que de que si recomendarían a otras personas laborar en la compañía, pero se presentó un patrón muy interesante. Los colaboradores que no están en manufactura en ningún momento mencionaron dificultades con sus supervisores y más bien se centraron en explicar sus funciones. Con esto se comprende por qué la empresa ha dirigido esfuerzos para crear habilidades laborales en los operarios de producción, la misma Daniela confirmó que su departamento está disponible para todos los empleados, pero está dirigido para las personas de manufactura.

En conclusión, esta forma de recopilar información es muy provechosa porque se puede entender cómo es trabajar en la empresa por ende fue que se buscaron diferentes perfiles y de ahí analizar diferentes escenarios. Cada profesional tuvo la oportunidad de explicar y abarcar que hacen en Edwards y todo se conecta a los productos que realizan, los esfuerzos que ha realizado la compañía son tan notables que son el reflejo de los resultados que han cosechado.

Edwards actualmente es una de las empresas más importantes que tienen funciones en el país, siendo pionera en incursionar la manufactura especializada en dispositivos médicos en Cartago. El único aspecto negativo que mostraron las encuestas es en los puestos de liderazgo, donde los operarios de producción indican que no cuentan con una buena comunicación, con una carga de trabajo muy cargada y por último no tienen claro sus funciones. Estos aspectos pueden afectar el producto final o retrasar las entregas previstas, la empresa debe de tener señales de la situación, pero al cumplir las metas no es abordada de la manera correcta.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Al finalizar la presente investigación se concluye que la diplomacia comercial ha sido un instrumento vital para que Costa Rica logre atraer inversión extranjera directa. Las empresas han implementado en el país las cadenas globales de valor, las cuales han funcionado de manera positiva ya que trasladan una parte de sus operaciones a suelo nacional pero sus oficinas centrales se quedan en los países de origen de las compañías.

Actualmente el país cuenta con una gran variedad de Tratados Internacionales, la presente investigación abordó el que se tiene con los Estados Unidos el CAFTA-DR, cuando se propuso dividió a la población entre los que estaban de acuerdo y los que no.. A más de 15 años de su aprobación y entrada en vigor las relaciones diplomáticas han sido vitales para el crecimiento de la economía costarricense. Teniendo casos de éxito con empresas que deciden invertir en el país, brindando oportunidades laborales, urbanísticas y de desarrollo a la provincia de Cartago donde está ubicada la empresa que se utilizó como caso de estudio.

La empresa Edwards Lifesciences. fue la escogida para investigar, la razón va de la mano de cómo esta ha impactado la economía cartaginesa y como ha brindado empleo a poblaciones en vulnerabilidad. Desde el momento que se anunció que la empresa iba a iniciar labores en la provincia, había mucha especulación porque era algo nuevo y ya se contaba con un parque industrial que no logró acoplarse al cambio de inversión que realizó el país.

En el objetivo 1 se visualizó que el Tratado de Libre Comercio (CAFTA-DR) ha trabajado como pilar fundamental de la diplomacia comercial entre ambas naciones, funcionando no solo como un acuerdo de intercambio de bienes, sino como un instrumento para modernizar instituciones y así poder obtener la estabilidad jurídica y predictibilidad a los inversionistas estadounidenses. Se ha permitido que Costa Rica consolide a Estados Unidos como su principal socio comercial, facilitando que el flujo de inversión se dirija hacia sectores de alta tecnología y manufactura avanzada.

En conjunto con el Régimen de Zona Franca (RZF), el cual es administrado operativamente por PROCOMER y definido estratégicamente por COMEX, se identifica como un instrumento técnico más eficaz para poner en práctica la diplomacia económica nacional. A través de beneficios fiscales competitivos y un acompañamiento institucional sólido, el país ha logrado atraer inversiones récord contemplando el capital inyectado, sino que fortalece la economía local mediante compras a proveedores nacionales y la generación de empleo fuera de la Gran Área Metropolitana.

En objetivo 2 se confirma la consolidación de Edwards Lifesciences en el territorio nacional y evidencia como las ventajas competitivas de Costa Rica han logrado atraer este tipo de compañías. La empresa ha sabido aprovechar estas condiciones para establecer en Cartago su primera sede en Latinoamérica, transformando la provincia en un núcleo especializado en la manufactura de válvulas cardíacas de alta precisión.

Se concluye que la atracción de la compañía no respondió únicamente a incentivos arancelarios, sino a la capacidad del país para ofrecer talento humano calificado. Además, se logra visualizar el camino que ha tenido que atravesar el país detrás de los años para poder ofrecer estas ventajas competitivas. Estos esfuerzos le han brindado la oportunidad de establecer relaciones bilaterales con diferentes naciones, pero explica que para poder llegar a esto el país tuvo que pasar por momentos claves. Como fue cuando se dividió las opiniones a lo interno de si ser parte del TLC CAFTA-DR, siendo este la pionera para los que vendrán, ya que se han obtenido resultados muy positivos se este acercamiento con los Estados Unidos.

En el objetivo 3 concluye que la expansión operativa de Edwards Lifesciences, que alcanzó una inversión de \$27 millones en 2020, fue posible gracias a los mecanismos de apoyo institucional brindados por CINDE y PROCOMER, que facilitaron la ampliación de cuartos limpios y la introducción de nuevas líneas de producción. Este respaldo garantiza que las empresas transnacionales encuentren en el país un socio estratégico capaz de gestionar trámites ágiles y brindar inteligencia de mercados necesaria para el crecimiento a largo plazo.

Los vínculos generados con instituciones locales como la Municipalidad de Cartago, el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y el INA actúan como mecanismos de diplomacia interna que aseguran la sostenibilidad de la expansión empresarial. Estas

alianzas han permitido a la empresa no solo captar talento joven, sino también fomentar la movilidad social y la capacitación técnica, integrando a la comunidad cartaginesa directamente en el éxito operativo de la transnacional.

En el cuarto objetivo se visualiza como la diplomacia comercial ha sido el puente que permitió a Edwards Lifesciences insertar a Costa Rica en una de las cadenas globales de valor más exigentes: la de dispositivos médicos. La operación nacional ha evolucionado de una manufactura básica a la centralización de funciones críticas, incluyendo un centro corporativo (Business Center) y laboratorios de microbiología que reportan directamente a la casa matriz, lo que demuestra un ascenso significativo en los eslabones de valor de la compañía.

Finalmente, se determina que la inserción exitosa de la empresa en la cadena global de valor valida la efectividad de la política exterior costarricense al apostar por sectores de alta tecnología y sostenibilidad. El caso de estudio evidencia que, mediante una diplomacia económica bien ejecutada, el país no solo exporta productos, sino que se posiciona como un hub de innovación y servicios especializados, asegurando su relevancia en el mercado internacional y la salvaguarda de vidas a través de la ciencia.

RECOMENDACIONES

En este apartado se abordará las recomendaciones que se lograron visualizar durante el desarrollo de esta investigación, se dividirá en tres aspectos los cuales son a la Universidad Internacional de las Américas (UIA), empresa Edwards Lifesciences a investigaciones futuras. Se con esto se espera que el presente trabajo logré ser de ayuda y que se continúe explorando. Se realiza desde la perspectiva que se logró investigar y apreciar, ya que el país tiene una gran variedad de relaciones comerciales pero la presente se centró en los Estados Unidos.

La UIA cuenta con la carrera de Relaciones Internacionales, la cual tiene dos especialidades: Diplomacia y Comercio Exterior. En la investigación se abordó la segunda por una afinidad personal a la IED, regímenes de zona franca y la manufactura. Mientras cursaba el bachillerato realmente fue una experiencia bastante enriquecedora con profesores ordenados, exigentes y con dominio de los temas.

En la licenciatura la experiencia fue distinta porque se puede apreciar que los estudiantes de RRII se encuentran rezagados en contenidos en comparación a los estudiantes de comercio internacional. Sería de gran ayuda realizar un curso de nivelamiento para así cuando se esté cursando la licenciatura se entienda mejor los contenidos.

La investigación proporcionó información muy valiosa de cómo funciona la empresa Edwards Lifesciences, de cómo se sienten sus colaboradores y de sus funciones. Todos acordaron que recomiendan laborar en la empresa y en el sector del business center explicaban las oportunidades de desarrollo que cuenta la empresa y los estándares tan rigurosos de calidad que manejan. Pero en la parte de las encuestas las cifras dan a entender que los empleados de manufactura no sienten tener una buena relación con sus supervisores.

Se logra apreciar que Edwards debe trabajar en los puestos de liderazgo en el área de manufactura, ya que indicaron que no cuentan con una buena comunicación además de que no tienen 100% claras sus funciones en la producción. En este momento la empresa se le presenta un reto que la misma señorita Daniela en la entrevista confirmó, que es la

contratación de nuevos empleados para laborar en cuartos limpios para así enfrentar la demanda que enfrenta por la expansión.

Edwards Lifesciences cuenta con la infraestructura y personal capacitado para desarrollar las habilidades blandas de sus supervisores. Ya que obtuvieron el puesto porque contaban con los requisitos necesarios para desempeñarlo y estos puestos originalmente son ocupados por los mismos operarios de producción. Por ende, sus compañeros los ven como iguales y no como una figura de supervisión y jefe inmediato. En ocasiones el exceso de confianza les puede jugar una mala pasada, ya que muchos logran crecer dentro de la empresa y les toca liderar a sus antiguos compañeros. Puede presentarse que no se sienten capaces de dar órdenes hasta personas que los entrenen o bien que saben cómo se maneja a lo interno y traten de ser demasiados exigentes.

Esta es una de las áreas que debe darle prioridad la empresa, el promover el desarrollo interno dentro de la organización es formal al profesional y más en un departamento tan exigente como manufactura el cuál ha enfrentado tantos cambios en estos 6 años. Deberían tener protocolos para cuando una persona es supervisora y realizar entrevistas para verificar cómo se sienten los colaboradores con sus líderes, el hecho que la gran mayoría indicará que no tenía 100 % conocimiento de sus funciones es alarmante ya que pasan gran cantidad de horas realizando la labor.

Para abordar esta problemática la empresa debería alinearse con el departamento que labora Daniela Arias, ella comentaba en la entrevista que realizan charlas y acompañamiento para desarrollar habilidades. Por ende, el recurso lo tiene la compañía y en trabajarlo pueden prevenir errores y asegurar se mejorará la producción. Además, que deben crear estrategias con sus supervisores para que logren acomodar nivelar la carga laboral, ya que en las encuestas los empleados indicaron que la carga laboral es muy alta. Pero primero deben verificar que estos cuenten con las herramientas para poder llevarlas a cabo, porque pueden tener un excelente plan de trabajo, pero si no lo logran comunicar no van a lograr visualizar los objetivos propuestos.

La recomendación va dirigida para investigaciones futuras, el tema escogido y la empresa de estudio cuentan con infinita información que no se logró abarcar en el presente trabajo. Para complementar y tener más entendimiento de cómo Edwards Lifesciences logró ubicarse en el país y llegar a consolidarse como un motor para la economía cartaginesa, se debería analizar los inicios de la compañía en los Estados

Unidos. Ya que el inicio de operaciones ha sido paulatinamente y cauteloso con la inversión que van realizando, cuando visualizaron que el país era rentable y les generaba ganancia anunciaron su expansión.

El analizar sus inicios y cómo han ido creciendo en Costa Rica complementaría lo propuesto en esta investigación, ya que en la actual se abarca de cómo desarrollan la cadena de global de valor en el país y cómo ha impactado específicamente al sector de manufactura. Actualmente Edwards cuenta con un centro corporativo que les reporta directamente a las oficinas centrales de Estados Unidos y ha reclutado personal de muchas áreas profesionales. La empresa en este momento se encuentra de crecimiento muy importante y es posible que anuncien una nueva expansión la cuál puede ser en otra provincia ya que cuentan con la experiencia para realizarlo.

Bibliografía

Álvarez, Ó. (2024, 21 agosto). *Costa Rica y las Cadenas Globales de Valor*. Academia de Centroamérica. <https://www.academiaca.or.cr/opinion/costa-rica-y-las-cadenas-globales-de-valor/>

Arias Sánchez, B. (2024). Reformas a las políticas de atracción de inversión extranjera directa de Costa Rica para atraer e incentivar la investigación y desarrollo cumpliendo con los estándares y evaluaciones de la OCDE [Trabajo final de graduación, Maestría en Gerencia del Comercio Internacional, Universidad Nacional]. Repositorio Académico Institucional de la Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/0223912e-6bd3-4023-ae4c-bc371cb69e04/content>

Azcona, M., Manzini, F., & Dorati, J. (s.f.). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación: aplicación a la investigación en psicología*. Instituto de Investigaciones en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata.

CINDE. (2019, octubre 10). Edwards Lifesciences invierte \$100 millones en expansión de operaciones en Costa Rica. CINDE. (2019, octubre 10). *Edwards Lifesciences invierte \$100 millones en expansión de operaciones en Costa Rica*.

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). (s.f.). *Ciencias de la vida*. Recuperado el 22 de septiembre de 2025, de https://www.cinde.org/es/sectores/manufactura-inteligente/ciencias-vida?utm_source=

Consejo de Promoción de la Competitividad. (s.f.). Consejo de Promoción de la Competitividad. <https://cpc.cr/#top>

Costa Rica busca reactivar su economía, en tiempos de COVID-19: el caso de la empresa de implementos médicos Edwards Lifesciences (2021). ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública, (81), 182–205. <https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP/article/view/381/755>

EFE. (2024, 28 de mayo). Luces y sombras 20 años después de la firma del TLC entre Centroamérica y Estados Unidos. *SWI swissinfo.ch*.

<https://www.swissinfo.ch/spa/luces-y-sombras-20-a%C3%B1os-despu%C3%A9s-de-la-firma-del-tlc-entre-centroam%C3%A9rica-y-estados-unidos/78924074>

Fernandez Rojas, D. N., Marin Cahuana, K. E., Ordóñez Fonseca, A. M., & Ramos Flores, M. N. (2024). Impacto de la política comercial en la economía internacional: Perspectiva sobre la estabilidad y productividad de Estados Unidos. [Trabajo de investigación, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional Universidad de Lima.

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/20854/01_EEU_U_REV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, T. (2022, octubre 9). “Decían que con el TLC perderíamos la Isla del Coco”: 15 años del referéndum de los corazones del ‘Sí’ y el ‘No’. El Observador.

<https://observador.cr/decian-que-con-el-tlc-perderiamos-la-isla-del-coco-15-anos-del-referendum-de-los-corazones-del-si-y-el-no/>

Guerrero Romero, J. A., Jiménez Retana, J. C., & Lezcano Calderón, M. (2021). *Logística y globalización: Oportunidades para el desarrollo económico de Costa Rica*. **Revista Estudios**, 1(43), 1–25. Universidad de Costa Rica. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/46038>

International Trade Administration. (s.f.). *Commercial diplomacy*. U.S. Department of Commerce. Recuperado el 11 de noviembre de 2025, de https://www.trade.gov/commercial-diplomacy?utm_source

La República. (2025, noviembre 7). *Costa Rica avanza en competitividad, pero enfrenta desafíos para alcanzar su potencial*. <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-avanza-en-competitividad-pero-enfrenta-desafios-para-alcanzar-su-potencial>

Medina Romero, M. Á., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R. M., Martel Carranza, C. P., & Castillo Acobo, R. Y. (2023, febrero). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). Acuerdos comerciales. Gobierno de Costa Rica.
<https://www.comex.go.cr/acuerdos-comerciales/#>

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2023). Edwards Lifesciences celebra la expansión de sus instalaciones en Cartago. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2023/septiembre/cp-2893-edwards-lifesciences-celebra-la-expansi%C3%B3n-de-sus-instalaciones-en-cartago/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (2022, 25 de octubre). Impulsar la generación de empleo y el desarrollo económico [Comunicado de prensa]. <https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6943#:~:text=Potenciar%20la%20diplomacia%20econ%C3%B3mica&text=A%20trav%C3%A9s%20del%20espacio%20de,y%20bienestar%2C%20as%C3%AD%20como%20ciberseguridad.&text=25%20de%20octubre%20de%202022>.

Ministerio de Comercio Exterior. (2019). *Logros positivos en el marco de reuniones del CAFTA-DR*. Recuperado de <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/noviembre/cp-2438-logros-positivos-en-el-marco-de-reuniones-del-cafta-dr/#:~:text=El%20CAFTA%20DDR%20regula%20las,a%20dinamizar%20la%20actividad%20econ%C3%B3mica>.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (19 de abril de 2024). Nuestras acciones en diplomacia económica y el trabajo interinstitucional coordinado son garantes de la sostenibilidad hacia futuro de las dinámicas comerciales y de inversión [Comunicado de prensa]. <https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=7703>

Mises Institute. (s. f.). Realismo, liberalismo y constructivismo: una guía sobre teoría de relaciones internacionales <https://mises.org/es/power-market/realismo-liberalismo-y-constructivismo-una-guia-sobre-teoria-de-relaciones-internacionales#:~:text=Los%20Estados%20ven%20el%20mundo,consigo%20a%20la%20escena%20internacional>.

Morgenthau, H. J. (1948). *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace*. Alfred A. Knopf.

- Mulder, N. (2014). Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica (pp. 34–35). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/boletines/Investigacin%20Nanno%20Mulder%20Cadenasglobalesdevalor-CostaRica%201.pdf#page=14.31>
- Muñoz-Muñoz, A. M. (2001-2021). Las fuentes de información [versión web]. Universidad de Granada. <https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>
- OECD. (2021). *Trade policy implications of global value chains: Preliminary observations from the 2021 TiVA database*. OECD.
- Organización Mundial del Comercio & Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2013). *Ayuda para el comercio en síntesis 2013: Conectarse a las cadenas de valor*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade13_chap3_s.pdf
- PROCOMER. (2024, 1 de julio). Inversión extranjera directa en Costa Rica crece un 42 % y alcanza cifra histórica en el I trimestre de 2024.
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2025, 21 de agosto). A 35 años de su implementación PROCOMER presenta análisis del impacto del Régimen de Zonas Francas en la economía y sociedad costarricense <https://investincr.com/a-35-anos-de-su-implementacion-procomer-presenta-analisis-del-impacto-del-regimen-de-zonas-francas-en-la-economia-y-sociedad-costarricense/>
- PROCOMER. <https://procomer.com/inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-crece-un-42-y-alcanza-cifra-historica-en-el-i-trimestre-de-2024/>
- PROCOMER, 2025. https://procomer.com/wp-content/uploads/2025/01/Guias-Zonas-Francas_En25-ESP.pdf
- PROCOMER. (2025). *Manual de auditorías para las empresas del Régimen de Zonas Francas: edición 2025* (PRO-NOR-024). <https://procomer.com/wp-content/uploads/2025/03/Manual-de-auditorias-para-las-empresas-del-Regimen-de-Zonas-Francas-edicion-2025.pdf>

- Salas, L. D. (2022). La participación de empresas de dispositivos médicos en las cadenas globales de valor en Costa Rica (2020–2021) [Capítulo 8]. En Cadenas globales de valor. Repositorio Académico Institucional de la Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/fb416ae1-fb67-434e-94ce>
- Stony Brook University. (n.d.). *Lesson 1: What are primary sources?* In *Using primary sources in research*. Stony Brook University https://www.stonybrook.edu/commcms/primary-sources/lesson1.php?utm_source=
- Tecnológico de Costa Rica. (2024). Empresas, embajadas y cooperación abren puertas al futuro estudiantil. <https://www.tec.ac.cr/empresas-embajadas-cooperacion-abren-puertas-futuro-estudiantil>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). *Diplomacia comercial: guía para los países en desarrollo*. https://unctad.org/system/files/official-document/ditc2021d3_sp.pdf
- U.S. Department of State. (2020, 21 de enero). Costa Rica y Estados Unidos: Reafirmando nuestra relación. <https://2017-2021-translations.state.gov/2020/01/21/costa-rica-y-estados-unidos-reafirmando-nuestra-relacion/>
- U.S. Embassy Costa Rica. (s.f.). *Policy & History*. Recuperado el 22 de septiembre de 2025, de <https://cr.usembassy.gov/es/policy-history/>
- Veliz López, I. (2021). *Tendencias del crecimiento económico en Centroamérica (siglos XX y XXI)*. **Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina**, 9(2), 313–326. Recuperado de: https://redint.isri.cu/wp-content/uploads/2021/09/desafios-y-perspectivas.pdf?utm_source=