

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Cátedra de Investigación y Turismo

Administración de empresas y actividades turísticas.

Proyecto Profesional.

Para el grado de Licenciatura de la Carrera Administración de empresas y actividades turísticas.

Propuesta de Estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, Limón, Costa Rica para el año 2024.

Haniel Eliecer Rodríguez Rojas

Hendrick Mejía Ramos

Tutor de la Investigación

Gandoca, Julio 2024

Tabla de contenido

Agradecimientos	7
Dedicatoria	8
Introducción.....	10
Capítulo 1	15
1. Planteamiento del problema.....	16
1.1 Problemática.....	17
1.2. Objetivos.....	34
1.2.1. Objetivo General:.....	34
1.2.2. Objetivos Específicos:	34
1.3. Justificación.	35
1.4. Antecedentes	37
1.5. Proyecciones.....	43
Capítulo 2	46
2.Marco Teórico	47
2.1. Marco Histórico.....	47
2.1.1 Primera Etapa:.....	49
2.1.3 Tercera Etapa:	50
2.2 Marco Conceptual	54
2.3 Marco Referencial.....	55
Capítulo III	60
3.1 Marco Metodológico	61
3.2 Enfoque	61
3.2 Diseño.....	62
3.3 Fuentes.....	63
3.4 Población.....	65
3.5 Muestra.....	65
3.6. Unidad de análisis	66
3.7. Instrumentos.....	67
3.7.1. Grupo Focal.....	67
3.7.2. Cuestionario	67
3.8. Recolección de datos	68
Capítulo 4.	69

4.1. Identificar los problemas asociados del marketing en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como medio para la atracción del aviturismo en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica) para mayo del 2024.	75
4.1.2. Seleccionar las posibles soluciones a las problemáticas del <i>marketing</i>, que afecten el desarrollo del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica), como un destino del aviturismo, para la segunda semana de mayo del 2024.	88
4.1.3 Grupos focales	101
4.2 Propuesta de Estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, Limón, Costa Rica para el año 2024.	107
4.2.1 Introducción.	107
4.2.2 Estrategia.	111
4.2.3 Planificación de la Estrategia.	123
4.2.4 Acciones.	126
4.2.4.1 Gestión del Recurso Natural.	126
4.2.4.2 Gestionar la ejecución de alternativas de solución en el marketing.	127
4.3 Presupuesto.	128
Capítulo 5	131
Conclusiones y recomendaciones.	131
5.1 Conclusiones y recomendaciones.	132
5.1.1 Conclusiones.	132
5.1.2 Recomendaciones.	134
Referencias	136

Tabla de cuadros

Cuadro 1. Especies exóticas en Colibrí Lodge Gandoca.....	24
Cuadro 2. Ventas por mes y número de noches del Hotel Colibrí Lodge Gandoca en el 2022.....	44
Cuadro 3. Distribución de la población de estudio.....	65
Cuadro 4. Población de muestra.	70
Cuadro 5. Planificación de la estrategia.	123
Cuadro 6. Plan de presupuestos.	129

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Gandoca	12
Ilustración 2. Estadísticas y mapa de distribución de la garza tigre de selva, tomando en cuenta solamente el área de Centroamérica.	25
Ilustración 3. Área de distribución y estadísticas de la especie Bolsero Coliamarillo.	26
Ilustración 4. Área de distribución y estadísticas de los avistamientos y registros que se le han realizado a esta especie.....	28
Ilustración 5. Muestra de las estadísticas y mapa de la distribución de esta especie Jacana Sureña, 2024.....	29
Ilustración 6. Mapa de distribución de la garza tigre de selva, tomando en cuenta solamente el área de Centroamérica.	115
Ilustración 7. Área de distribución y estadísticas de la especie Bolsero Coliamarillo.	116
Ilustración 8. Área de distribución de esta especie tomando en cuenta Centroamérica.	118
Ilustración 9. Muestra de las estadísticas y mapa de la distribución de esta especie Jacana Sureña, 2024.....	120

Tabla de gráficos

Gráfico 1. Ventas del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, 2022.....	43
Gráfico 2. Población encuestada.....	69
Gráfico 3. Cantidad de personas encuestadas y participantes de los grupos focales.....	70
Gráfico 4. Rango de edades.....	71
Gráfico 5. ¿Conoce usted el Hotel Colibrí Lodge Gandoca?.....	74
Gráfico 6. ¿Conoce usted si el Hotel Colibrí Lodge Gandoca cuenta con redes sociales?.....	75
Gráfico 7. Pregunta #3 del cuestionario aplicado a los turistas y de las respuestas obtenidas de los grupos focales.....	76
Gráfico 8. Según la interrogante #4, del cuestionario aplicado a los turistas	77
Gráfico 9. Pregunta 5 del cuestionario, ¿cuáles cree que son algunas mejoras que debe de realizar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca para poder atraer más visitantes.....	78
Gráfico 10. Según la interrogante #6 del cuestionario aplicado a los turistas.....	79
Gráfico 11. Según la interrogante #7, dentro de la comunidad ¿se desarrolla alguna actividad que genere mayor visitación que el avistamiento de aves?.....	80
Gráfico N°12. ¿Considera que hay alguna limitante para el crecimiento del aviturismo en la zona?.....	81
Gráfico 13. Interrogante sobre ¿Cuál o cuáles son esas limitantes?.....	82
Gráfico 14. Según la interrogante #10 del cuestionario aplicado a los turistas.....	83
Gráfico 15. ¿El Hotel Colibrí Lodge Gandoca cuenta con un sistema de redes sociales?.....	84
Gráfico 16. ¿El perfil del turista que visita el Hotel, son en su mayoría amantes del aviturismo?.....	85
Gráfico N°17. ¿Cuáles cree son algunas mejoras que debe de realizar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca para poder atraer más visitantes?.....	86
Gráfico 18. Siguiendo los objetivos planteados y en búsqueda de identificar las problemáticas del Marketing del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, las interrogantes #3 y #8 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.....	87
Gráfico 19. ¿Qué cambios ha aplicado el hotel para mejorar la captación de turistas?.....	89

Gráfico 20. Interrogante #4 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.	90
Gráfico 21. Cumpliendo con los objetivos planteados, la siguiente interrogante # 5 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.....	91
Gráfico 22. Según la siguiente interrogante # 6 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.	92
Gráfico 23. Interrogante # 7 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.	93
Gráfico 24. Interrogante #9 del cuestionario aplicado a los turistas.....	94
Gráfico 25. Según la interrogante #10 del cuestionario aplicado a los turistas.....	95
Gráfico 26. Siguiendo los objetivos planteados y en búsqueda de identificar la respuesta a la interrogante # 10 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.	96
Gráfico 27. Cumpliendo con los objetivos planteados a la interrogante # 11 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.	97
Gráfico 28. Grupo focal 1.....	99
Gráfico 29. Participantes grupo focal #1.....	100
Gráfico 30. Grupo focal #1 problemáticas identificadas.....	101
Gráfico 31. Grupo focal #2.....	103

Tabla de Figuras

Figura 1. Organigrama	123
------------------------------------	-----

Agradecimientos

Agradezco a Dios, primeramente, por la vida y salud, permitiéndome desarrollar este trabajo investigativo con el fin de mejorar la oferta turística en una zona tan poco desarrollada como lo es Gandoca, a mis padres por la oportunidad y apoyo que me brindaron durante lo extenso de este proceso de formación académica y el apoyo y motivación brindada en los momentos más complejos de este proceso.

A mis hermanos y amigos que me motivaron a seguir esforzándome para lograr llegar hasta este punto y concluir con este proceso y grado académico, permitiéndome ser el primero de los varones en mi familia en obtener este grado académico universitario y uno de los primeros estudiantes con raíces afro-indígena de las cuales estoy muy orgulloso.

Además, a Michelle quien es una persona muy especial para mí, que tuve la oportunidad de conocer en un momento muy complicado de mi vida y que desde entonces ha marcado un punto muy importante en el coincidir de la vida, que a pesar de los problemas emocionales que tenía, me ayudó a sanar esas heridas y con el paso del tiempo fue formando una estabilidad en mi persona siendo un balance en mi vida y brindándome esa paz que tanto se requiere, muchas gracias “Mich”.

Dedicatoria

¡¡¡Este trabajo y esfuerzo tiene como dedicatoria especial en memoria de mi hermano fallecido Pablo “chino” Rodríguez!!!, quien en vida me instruyó dando los primeros pasos en el mundo del turismo y que con los años me compartía de su conocimiento práctico, que me ayudaría para ser un profesional en la industria del turismo, ¡¡¡cómo gracias a Dios hoy lo soy!!!! Es por esto y más que, todo este esfuerzo realizado desde grados académicos menores, me motivaron a seguir cada día esforzándome y asumiendo retos y sacrificios, que me permitieron llegar hoy a la conclusión de este muy importante esfuerzo y logro tanto para mí a como para mi familia y amigos, ¡¡¡qué estuvieron siempre durante este proceso de formación académica que concluyó aquí!!!

Introducción

La historia geológica del área al sur de "Centro América Nuclear" no está bien definida. Durante la mayor parte del Terciario, el sur de Centro América era un arco de islas atravesado hasta por tres rutas marítimas grandes, aunque aparentemente no existió una única ruta continua durante todo el Terciario; quizá existió brevemente un puente terrestre continuo entre Norte y Sur América durante el Eoceno (Haffer, 1974 citado en Janzen, p. 536, 1991).

Según la opinión general, la región era tectónicamente inestable durante el Terciario, pero la ausencia de una barrera acuática permanente permitió al menos un intercambio avifaunístico intermitente durante esta época. Esto hizo posible los arribos tempranos y las extensas radiaciones secundarias en Sur América de grupos holárticos tales como los "túrdidos" y las golondrinas; sucedió lo contrario con las aves insectívoras de Norte América ya que casi todas son de origen Neotropical (incluyendo a Centro América) (Snow 1978 citado en Janzen, p. 536, 1991).

La ornitología es una rama de la zoología y es la ciencia que estudia las aves a través de una línea de tiempo y las clasifica en un orden genealógico, donde estudian a profundidad las aves y se inician los procesos de distribución genealógica, para generar una forma más técnica de diferenciar las diferentes especies.

Durante muchos años, el Museo Nacional de Costa Rica fue un centro importante para la ornitología neotropical, y ahí se reunió una famosa colección de aves, gracias a los esfuerzos de Zeledón, Camiol Underwood, Cooper, Endre y otros. La larga serie de estudios sobre la biología de la reproducción y la historia natural de las aves de Costa Rica de Skutch, nos proporcionan el punto de partida y el estímulo para estudios modernos de ecología y de comportamiento. (Janzen, p. 1,1991).

A lo largo de la vertiente Atlántica de Centro América, se extienden los bosques tropicales perennifolios casi ininterrumpidamente desde el Norte de Colombia hasta el Sureste de México. En general, la avifauna llega a ser progresivamente más

pobre y los elementos suramericanos más diluidos por especies endémicas de Centro América y por especies de afinidad nortefia, conforme se traslada uno a lo largo del istmo, aun sin la discontinuidad obvia del hábitat (Janzen, p. 536, 1991).

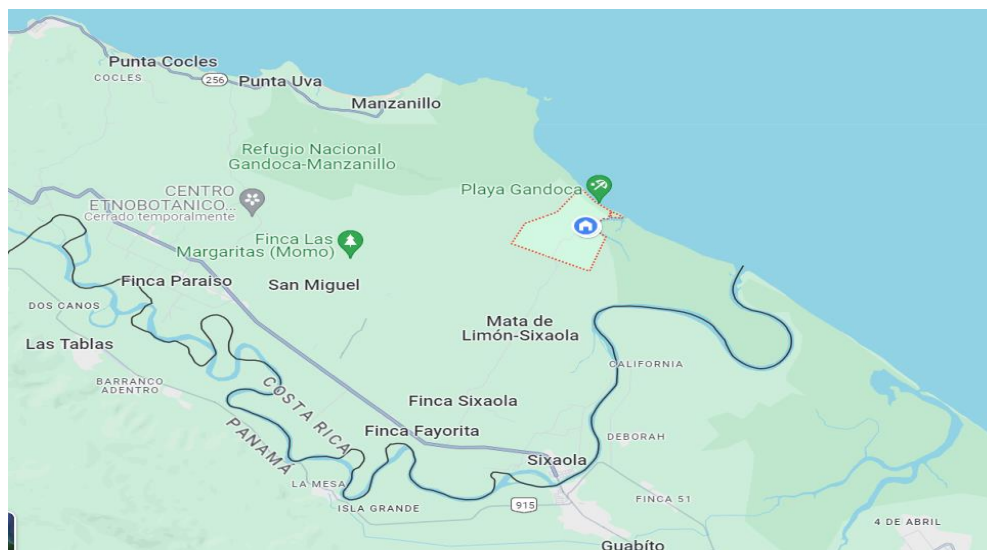
Muchas especies escasamente llegan a Costa Rica (v.g., *Dysithamnus puncticeps*), otras hasta la latitud de Limón (v.g., *Pionus menstruus*) o no llegan siquiera a Nicaragua (v.g., *Myiornis atricapillus*). La mayoría de las especies de la avifauna del bosque pluvial de Costa Rica se extiende del sureste al noroeste de Sur América, aunque algunas son representantes centroamericanos de géneros sureños (v.g., *Phloeoceastes*, *Campephilus guatemalensis*, *Aphanotricus capitalis*) que, evidentemente, se diferenciaron en los refugios forestales del Pleistoceno (Müller 1573 citado en Janzen, p. 536, 1991).

La comunidad de Gandoca es una comunidad costera ubicada en el caribe sur de Costa Rica y cerca de la frontera con Panamá, la misma es una zona turística muy visitada debido a la gran diversidad de flora y fauna que ella alberga, además, es una zona donde la paz y armonía hacen una perfecta combinación con la naturaleza.

Actualmente, esta comunidad cuenta con una población de 467 habitantes, teniendo una mezcla de culturas muy interesante (indígenas, afroamericanos, europeos, entre otros), la mayoría de la población se dedica a la agricultura, turismo y ganadería; en esta comunidad se encuentra el Refugio Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo, el cual es reconocido por sus características particulares como un sitio RAMSAR.

A continuación, se muestra en la ilustración 1 el mapa del área de la comunidad de Gandoca, el cual está enmarcado en línea roja y, además, dentro de esa área se señala la ubicación del Hotel Colibrí Lodge Gandoca:

Ilustración 1. Mapa de Gandoca y ubicación del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.



Fuente: Google Maps 2024.

El Refugio de Vida Silvestre Mixto Gandoca-Manzanillo (REGAMA) forma parte de ACLA-C y fue creado en julio de 1985 mediante el Decreto Ejecutivo 16614-MAF01 y declarado Sitio RAMSAR el 11 de diciembre de 1995 (Weitzner & Fonseca, 2000). A su vez, ACLA-C pertenece al Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).

El refugio es un área destinada a la protección de especies en peligro de extinción, como la danta, diversas especies de monos y felinos silvestres y el manatí. Además, en él se encuentra el único banco natural de ostión de mangle del país (MINAE, 1996).

Menciona Rojas-Jiménez et al., (2015) que el Área de Conservación La Amistad-Caribe (ACLA-C) se encuentra entre los cantones de Talamanca y Limón. Se trata de una región policultural, rica en biodiversidad y tradiciones, donde conviven indígenas, latinos y descendientes de chinos y afrocaribeños (ProAmbi, 1996).

Según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN):

La provincia de Limón se encuentra ubicada en la Región Huetar Caribe. Mediante el decreto ejecutivo N° 7944-P del 26 de enero de 1978 de regionalización oficial de Costa Rica y sus modificaciones, se define como el área que comprende los cantones de: Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina y Guácimo, todos ellos de la provincia de Limón. (2013. P. 15).

Según el Plan de Regionalización Región Huetar Caribe:

En el cantón de Talamanca se encuentran los territorios indígenas Talamanca, Telire, Tayni y Chirripó. Ante ello el cantón de Talamanca sigue siendo el menos poblado de la región. Ante esto cabe mencionar que, si bien es cierto, no se debe precisamente a ello, ya que al menos un 80% del territorio de Talamanca pertenece a una categoría de zonas protegidas. (2013. p. 17).

Se puede evidenciar en el Plan de desarrollo humano del cantón de Talamanca (2016, p. 76).

[...] se debe tener presente el impacto de los diferentes componentes del IDH sobre su resultado general, de esta forma es entendible que, aunque Talamanca se ubica como el cantón más rezagado del país. [...] se debe en su mayor parte al índice de bienestar material (Universidad de Costa Rica [UCR], 2007, p. 16). y en menor afectación por las variables de vida larga y saludable, así como la alfabetización de adultos y matrícula neta en educación, aunque ciertamente tampoco éstas últimas deben descuidarse. Sin embargo, dentro del cantón de Talamanca se han desarrollado alternativas como el turismo en pro de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Y en aras de esta investigación, El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021 del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) incluye como límites máximos los siguientes cantones de Pococí, Matina, Siquirres, Guácimo, Limón (Central) y Talamanca.

La Unidad de Regionalización Caribe Sur (2012) menciona que: “Esta unidad comprende el resto del litoral caribe, desde la desembocadura del río Banano hasta la desembocadura del río Sixaola, en la frontera con Panamá [...]” (p. 7) siendo en esta dicha unidad de planeamiento, en la que se encuentra la comunidad de Gandoca, según lo anteriormente mencionado.

Capítulo 1
Planteamiento del problema.

1. Planteamiento del problema

Las aves forman un componente destacado de los paisajes silvestres. Además, cumplen una serie de funciones importantes en los ecosistemas, algunas de ellas son: la dispersión de semillas, el control biológico de las poblaciones de otras especies, la polinización y la prevención de la propagación de enfermedades y plagas.

Costa Rica es afortunada entre otros países de América Latina por tener una avifauna extremadamente rica y relativamente bien estudiada (más de 820 especies; más que en todo América del Norte). La taxonomía y la distribución de las aves de Costa Rica son bastante conocidas debido a los esfuerzos de una serie de investigadores, desde hace un siglo, entre los cuales están Von Frantzius, Lawrence, Zeledón, Cherrie, Carriker, Ridgway, Alfaro y Aukstin Smith, hasta Slud y otros investigadores recientes, a menudo relacionados con la Organización de Estudios Tropicales (OTS) (Janzen, p. 531, 1991).

Por otra parte, estas han jugado una función destacada en su relación con el ser humano por muchos años; algunas como fuente de alimentación, por su destacado canto o por la belleza de su plumaje. Cabe mencionar que surge además una interacción negativa se da cuando los agricultores persiguen algunas especies debido al daño que causan a sus cultivos.

Sin embargo, con el paso de los años se han desarrollado técnicas que han permitido identificar y cuantificar las especies de aves presentes en un territorio determinado, tanto residentes como migratorias, del cual Costa Rica es una ruta de gran importancia para ellas. Esto ha sido posible por el interés de naturalistas y académicos, por un lado, y por el creciente desarrollo de la actividad económica del turismo, en particular del segmento del aviturismo en los últimos 10 años.

1.1 Problemática

El avistamiento de aves tiene que ver con la práctica recreativa que se realiza por muchas personas, normalmente, en un ambiente natural, utilizando herramientas ópticas, como binoculares, telescopios o cámaras, las cuales facilitan el poder observar con mayor efectividad y claridad, los detalles y coloraciones que poseen cada una de las diferentes especies de aves con las que se cuenta en una región, país o continente.

Por muchos años, las antiguas civilizaciones tales como Egipto y Mesopotamia, entre otras utilizaban las aves como una fuente de alimento principalmente para los monarcas. Civilizaciones más recientes como las amerindias tanto en el sur y como en el norte de América las utilizaban de igual manera como fuente de proteína, carne, huevos, también les dieron un significado místico, en el caso de Incas y Aztecas.

El avistamiento de aves tiene su renacer en Europa a principios del siglo XVIII (1720), especialmente, en Inglaterra donde se dan los primeros pasos en esta práctica del avistamiento de aves y tiempo después surgen en Alemania los estudiosos de la ornitología como es el caso de Ernst Mayr quien realizó sus primeros estudios relacionados con las aves en 1923.

Años más tarde surgen en Europa las primeras competencias en el avistamiento y conteo de aves, donde los participantes se reunían en un sitio ya no con el afán de matar las aves, por el contrario, buscaban poder identificar el mayor número de aves posibles en un día, utilizando equipos ópticos para mayor facilidad a la hora de observar las aves.

El avistamiento de aves a nivel europeo es muy fuerte y las personas que se dedican a ello, ya sea por deporte, pasatiempo o profesión, son reconocidos en el mundo de la observación de aves. Estas personas suelen ser grandes estudiosos de las aves y de la historia que los precede, cabe mencionar que la fotografía de aves para ellos es muy importante, ya que pueden retratar detalles más precisos.

Poco tiempo después en Norteamérica, en 1938 nació, Francois Vuilleumier, quien fue uno de los más grandes influyentes en la ornitología, especialmente, en Estados Unidos y Neotrópico, entre otros. Los observadores se dan a la tarea de realizar inventarios y muestreo de aves, donde muchas de estas fueron cazadas y preservadas en museos que aun el día de hoy están presentes los especímenes, años más tarde se desplazan a diversos lugares del continente con el fin de seguir coleccionando especies.

Estos estudiosos, a través de los años se desplazan a nivel del continente, pero ya no tanto para cazar las aves, esto era más con el fin de generar nuevos conocimientos y nuevas especies que significarían un crecimiento personal y algunos de ellos emigraron para países de Centroamérica y el Caribe, donde siguieron por años recolectando datos de especies de la zona. Cabe mencionar que, en estos países al tener grandes extensiones y relieves muy dinámicos, poseen especies endémicas y además un gran número de aves.

Dentro del mismo continente, en regiones como lo son Colombia, Brasil y Ecuador las cuales son de características muy distintas, pero comparten la Amazonía, existe un gran número de aves, siendo esta región muy atractiva para biólogos y ornitólogos que buscaban identificar nuevas especies. En esta misma región suramericana, a través de los años, algunas áreas se han convertido en sitios específicos para amantes de las aves y pajareros, el cual es el nombre que se les da a las personas que practican la observación de aves, con fines diversos y que gracias a eso se empiezan a desarrollar en el mundo del turismo el termino de aviturismo.

Al no existir datos concretos que especifiquen cuando se produce el cambio de ornitólogos a personas que se apasionan por las bellezas naturales que se encuentran en los bosques, especialmente, por las aves, surge una corriente fuerte por las personas amantes de la conservación, naturalistas, ecólogos... que se interesan y practican el avistamiento de aves. Cabe mencionar que actualmente son un gran número de aficionados por las aves.

Costa Rica es un país ideal para explorar estas cuestiones porque el turismo representa el 7% del PIB nacional, producto y emplea directamente al 3% de la población activa y otro 9% indirectamente. Aproximadamente, el 70% de todos los visitantes internacionales a Costa Rica afirman que la vida silvestre, los paisajes espectaculares y las oportunidades para practicar deportes de aventura son la principal motivación para visitar el país. Sin embargo, la importancia de la biodiversidad como factor que influye en el turismo, hacia o dentro del país no ha sido evaluado (aparte de estudios muy locales). El Banco Central de Costa Rica actualmente está poniendo a prueba una cuenta de turismo basada en la naturaleza bajo el Sistema de las Naciones Unidas de Evaluación Económica y Ambiental Cuentas (UN SEEA) (Echeverri et al., 2021, p. 33-36).

Tomando en cuenta la riqueza que tiene Costa Rica en materia de biodiversidad que es de un 5% a nivel mundial, se pone en marcha una corriente ambiciosa con el fin de generar una mejor calidad de vida de los locales y además enfocadas en la protección del medio ambiente, apostando Costa Rica por la industria del turismo sostenible, permitiéndole a todos, poder participar y beneficiarse del turismo y una de sus más atractivas corrientes la ornitología y el aviturismo.

En Costa Rica, la ornitología como ciencia da sus primeros pasos desde la llegada de naturalistas extranjeros, como respuesta a ello se da en 1921 la apertura del primer Hotel, siendo esto los primeros pasos en el turismo; años más tarde es José Zeledón el primer ornitólogo costarricense a principios del siglo XIX, considerado para el país el padre de la ornitología, el mismo se da la tarea de realizar capturas y muestreo de especies recorriendo el país.

Conforme el turismo se va desarrollando, deberá hacer de la preservación del ambiente, una prioridad. La industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. De esta manera los turistas continuarán viajando. (Rebollo Soto, 2012).

Dentro de las funciones del ecoturismo están, proteger y cuidar el ambiente, para la preservación y conservación, con la intención de no manipular a la naturaleza más si el poder contemplar y admirar su belleza. Mediante este tipo de turismo, podemos conocer a quienes han habitado por siempre en estos ecosistemas naturales, desde nuestros ancestros, desde su flora con amplias cualidades curativas e inmensa fauna; es por esto por lo que los centros ecoturísticos se encuentran en áreas ecológicamente protegidas.

De la fusión del turismo de naturaleza y el turismo sostenible, surge lo que conocemos como Ecoturismo: modalidad del turismo de naturaleza realizado de una forma sostenible. Según este principio, no todas las actividades turísticas en la naturaleza son necesariamente “eco”, pero sí todas las actividades ecoturísticas se centran en la naturaleza. El ecoturismo es un turismo responsable con el ambiente y las comunidades locales que involucra esta actividad, y aprovecha de forma sostenible la biodiversidad, obteniendo así beneficios económicos. (Galante Marcos, s.f).

La Estrategia Global para la Biodiversidad se refiere a la trilogía de “Conocer, Salvar, y Usar”. Un círculo indivisible que se basa en la idea de que conociendo la biodiversidad podremos salvarla y determinar los beneficios sociales y económicos que nos puede aportar haciendo un uso sostenible de ella, lo cual promoverá su conservación a largo plazo. (Galante Marcos, s.f).

Menciona (Galante Marcos, s.f): Esta estrategia está directamente relacionada con la filosofía y el porqué del ecoturismo, viéndolo como un uso sostenible que se obtiene de la biodiversidad, que promueve su conservación y que tiene un gran pilar base, que es el estudio, conocimiento e investigación de esa biodiversidad de la que se beneficia y a la cual conserva.

La investigación científica es muchas veces una actividad en la sombra, desconocida y no siempre valorada, entre otras cosas, por no ser entendida por la gran mayoría de las personas. El ecoturismo es una muestra directa de la

aplicabilidad de tales investigaciones y de la importancia de estas, ya que son la base de todas y cada una de las actividades que el ecoturismo engloba, y es a su vez una forma de comunicación de la ciencia (Galante Marcos, s.f).

En el caribe sur de Costa Rica el tema ecoturismo se diversificó y ha dado sus pasos en el avistamiento de aves, siendo esto algo reciente y que está en crecimiento significativo, se hace énfasis de donde la única área que se encuentra de renombre es Keköldi, misma que forma parte de “la ruta de migración de rapaces” del mundo.

Between the 1970s and the 2000s, Costa Rica became established as the world’s leading ecotourism destination. This article argues that although Costa Rica benefited from biodiversity and a pleasant climate, the country’s preeminence in ecotourism requires more than a natural resource endowment explanation. While previous literature has emphasized the efforts of the government and nongovernment organizations, this article demonstrates the critical role of small entrepreneurs in the co-creation of the industry. Making extensive use of oral history, the article explores the role of tour companies in drawing affluent Western ecotourists to the country, and of the creators of ecolodges and other forms of accommodation in providing them with somewhere to stay. Clustering created positive externalities, drawing new entrepreneurs into the industry who could also learn from knowledge spillovers. There were downsides to the new industry. The creation of the national image of a natural paradise enabled many businesses which were not environmentally sustainable to free ride on the green image (Jones, 2016, p. 1).

Entre los años 1970 y 2000, Costa Rica se estableció como el principal destino ecoturístico del mundo. Este artículo sostiene que, aunque Costa Rica se benefició de la biodiversidad y de un clima agradable, la preeminencia del país en el ecoturismo requiere más que una explicación sobre la dotación de recursos naturales. Si bien la literatura anterior ha enfatizado los esfuerzos del gobierno y las

organizaciones no gubernamentales, este artículo demuestra el papel fundamental de los pequeños empresarios en la co-creación de la industria. Haciendo un amplio uso de la historia oral, el artículo explora el papel de las compañías turísticas a la hora de atraer a ecoturistas occidentales adinerados al país, y de los creadores de *ecolodges* y otras formas de alojamiento a la hora de proporcionarles un lugar donde alojarse. La agrupación creó externalidades positivas, atrayendo a la industria a nuevos empresarios que también podrían aprender de la difusión de conocimientos. La nueva industria tenía desventajas. La creación de la imagen nacional de un paraíso natural permitió a muchas empresas que no eran ambientalmente sostenibles aprovecharse de la imagen verde (Jones, 2016).

Esto generó además que se reforzara la corriente gubernamental por la creación de áreas silvestres protegidas y parques nacionales, aumentando la riqueza ecológica y la permanencia de estas, para el disfrute de las generaciones futuras, lo cual permitió que Costa Rica sea visto como un destino verde, captando la atención y visitación de una gran cantidad de turistas, en busca del disfrute de ello.

Al aumentar la cantidad de turistas que visitaban Costa Rica, en la década de los 90's surgen un gran número de alternativas y opciones para los turistas que se desplazan por todo el país y es cuando surge una de las más fuertes corrientes de turismo que se desarrollan hasta ahora en Costa Rica, como lo es el ecoturismo o turismo rural y que en el caso del Caribe Sur no fue la excepción y se diversificó el producto turístico.

Actualmente, y para efectos de este trabajo de investigación, no existen documentos técnicos o científicos que hagan constar de que, en la zona del Caribe Sur de Costa Rica, se desarrolla el aviturismo y es por eso que se pretende con este trabajo, poder posicionar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como la primera iniciativa en esta zona, en orientarse a este tipo de turismo.

A tan solo 20 kilómetros de la comunidad de Keköldi, se encuentra la comunidad de Gandoca, área donde se encuentra el Hotel Colibrí Lodge Gandoca

y donde se estará desarrollando este estudio con respecto a la avifauna del lugar, esto con el fin de atraer un mayor número de visitantes que pernocten en las instalaciones.

Cabe a su vez mencionar que, el aviturismo y el “pajarear” es un tema relativamente reciente para Costa Rica y para la zona. Al realizar investigaciones bibliográficas y en base a relaciones interpersonales se puede evidenciar que para la comunidad de Gandoca es un tema desconocido o poco conocido por los habitantes.

En las instalaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, dentro del área de senderos y zonas verdes se encuentra una gran cantidad de aves que se pueden observar y en las partes aledañas destacan 4 aves en específico que son las aves emblemáticas de la zona y por la que un gran número de amantes de la fotografía y de la observación de aves, se desplazan hasta este punto, dichas aves se puede decir, son endémicas de la zona y donde las probabilidades de poder observarlas son de aproximadamente un 90%.

Las cuatro aves “emblemáticas” del hotel son aves a las que por sus características únicas y las particularidades de su naturaleza pueden desarrollarse y vivir dentro del área del hotel y proximidades a él. Se destacan estas aves, además, ya que a nivel de Costa Rica las mismas tienen un escaso nivel de distribución o que debido a la poca cantidad de individuos se caracterizan como aves raras.

Ante esto, se evidencian las mismas aves raras en el cuadro 1, “Especies exóticas en Colibrí Lodge Gandoca”:

Cuadro 1. Especies exóticas en Colibrí Lodge Gandoca

Nombre	Nombre científico	Orden	Familia
Rufescent Tiger- Heron Garza tigre de selva	Tigrisoma lineatum	Pelecaniformes	Ardeidae
Green-and-rufous Kingfisher Martín Pescador ventrirrofo	Chloroceryle inda	Coraciformes	Alcedinidae
Yellow-Tailed Oriole Bolsero rabiamarillo	Icterus mesomelas	Paseriformes	Icteridae
Wattled Jacana Jacana Sureña	Jacana jacana	Charadriiformes	Jacanidae

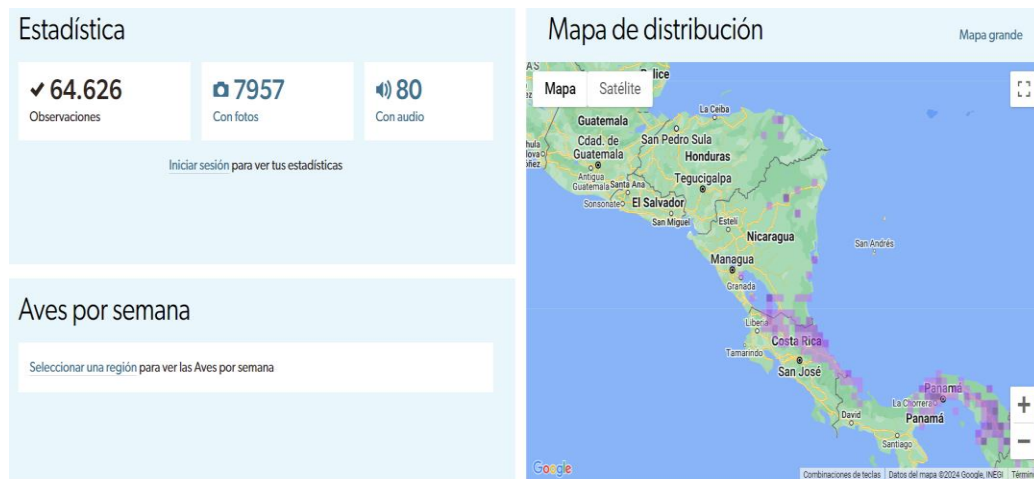
Fuente: Elaboración propia.

Se destacan las siguientes aves por las altas posibilidades de poder observarlas dentro de las instalaciones del hotel: Garza tigre de selva, Bolsero rabiamarillo, Martín pescador verdirrofo y la Jacana suramericana (morfo negro), las antes mencionadas especies son las que forman parte de una lista de aves que se pueden apreciar y disfrutar dentro de las instalaciones y áreas aledañas al hotel.

A continuación, se describirán las especies antes mencionadas y continuando con el orden previamente expuesto de estas cuatro especies, la Garza Tigre de Selva (*Tigrisoma lineatum*), “esta garza de tamaño mediano es encontrada alrededor de pantanos y arroyos lentos. Los adultos son distintivos con su brillante cabeza y cuello ferruginoso. Los juveniles son beige con barras negras desiguales; muy similar a juvenil de *Fasciated Tiger-Heron*.” (*The Cornell Lab*, 2024)

A continuación, se puede apreciar en la ilustración N°2, la estadística y el mapa de distribución de la especie que se describe, en la región de Centroamérica:

Ilustración 2. Estadísticas y mapa de distribución de la garza tigre de selva, tomando en cuenta solamente el área de Centroamérica.



Fuente: *Merlin, The Cornell Lab, 2024.*

Esta especie la cual está ampliando su área de distribución tanto en Costa Rica como el resto de Centroamérica, es una especie proveniente de Sur América, donde es relativamente fácil de poder observarlas en su estado natural, más no en Costa Rica, dentro del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, es una especie residente y con una población alta.

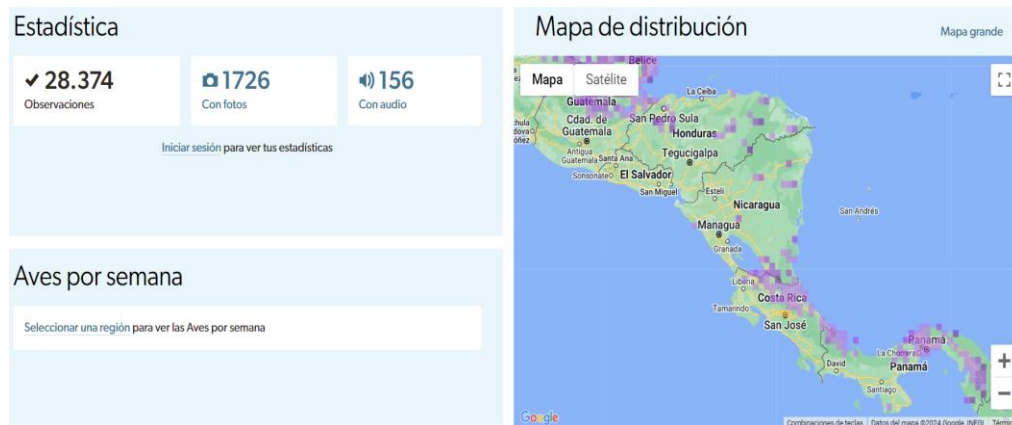
Estas características se dan debido al tipo de bosque y humedal que se encuentra dentro del área del hotel, permitiéndole a esta especie poder permanecer y desarrollarse en condiciones óptimas. La población de esta especie en el hotel se considera es debido a la proximidad de la frontera con Panamá, donde esta especie es más abundante.

Otra de las especies que se pueden observar en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca o en sus proximidades, es el Bolsero coliamarillo (*Icterus mesomelas*).

Esta calandria llamativa amarilla y negra, de tierras bajas tropicales húmedas. Prefiere matorrales y arbustos tupidos junto a riveras o cerca del agua, y campos de malezas densas. Usualmente en pareja, merodeando al asecho. Ambos sexos tienen espalda y alas negras, con una gran barra amarilla en el hombro, cola negra con orillas amarillas evidentes en vuelo. Las aves jóvenes tienen el mismo patrón, pero más apagado, y espalda verdosa. El canto es de silbidos ricos con un pulso juguetón y rítmico. (*The Cornell Lab of Ornithology, 2024.*)

En la ilustración 3, se puede evidenciar el área de distribución y la estadística de avistamiento del Bolsero rabiamarillo, como se puede apreciar seguidamente:

Ilustración 3. Área de distribución y estadísticas de la especie Bolsero Coliamarillo.



Fuente: *Merlin, The Cornell Lab, 2024.*

La población de esta calandria en Costa Rica es sumamente baja, registrando avistamientos pocas veces en los últimos años, principalmente en las zonas del Caribe, tanto Caribe Norte y en mayor abundancia en el Caribe Sur, cerca de las instalaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, la población de esta especie está en peligro de extinción, debido a que en la década de los 90 hubo una cacería furtiva de ellos, para tenerlos como aves de jaula por su particular canto.

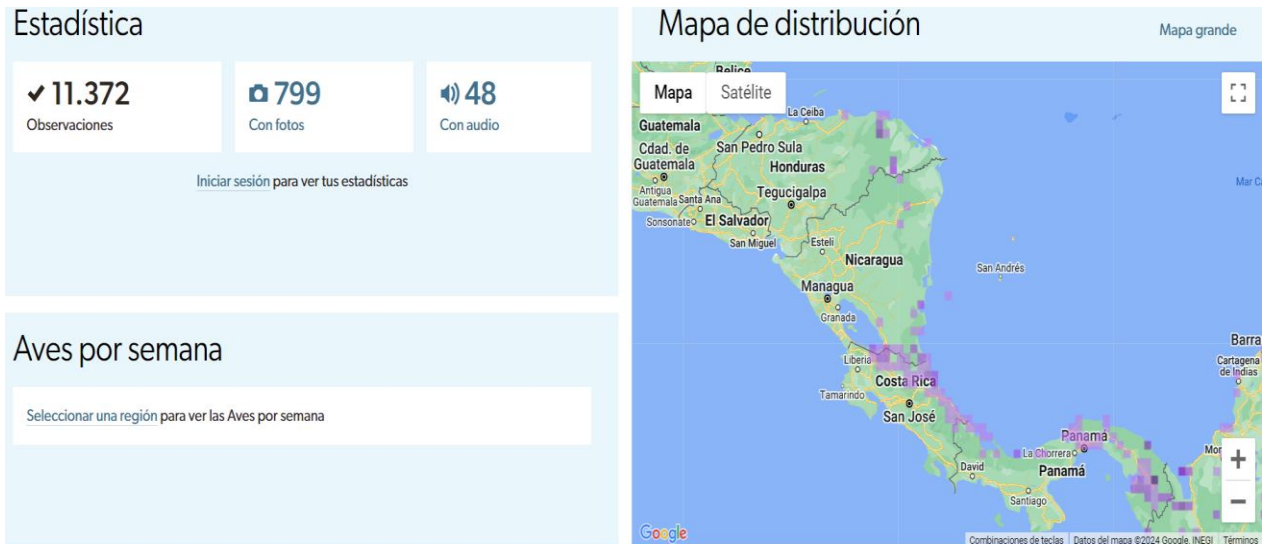
Estas aves tienen características particulares, que permiten la identificación de ellos por sus tonalidades de amarillo fuerte y garganta negra, además de su canto entonando notas melódicas; su hábitad es con características muy específicas donde la mayoría de ellos los podemos encontrar en las orillas de ríos, donde crece la planta de caña brava, óptima para que realicen sus nidos.

La siguiente especie, Martin Pescador verdirufo (*Chloroceryle inda*) es bastante pequeño, único con su espalda verde y vientre completamente ferruginoso. Más similar a American Pygmy Kingfisher, pero casi el doble de grande, y sin el vientre inferior blanco de American Pygmy. Ambos sexos son similares, pero la hembra tiene una banda verde moteada en el pecho. Encontrado solo a lo largo de corrientes de movimiento lento o pantanos. Generalmente es visto perchado discretamente justo por encima del agua. (The Cornell Lab, 2024).

En Costa Rica se han tenido reportes principalmente en la vertiente caribeña y para efectos de este trabajo de investigación, se puede observar en las proximidades del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, en los manglares de la laguna de Gandoca, especie que en la zona es residente y común poder observarlo. Dentro del mundo de los pajareros se ha tildado esta especie como “el más duro de ver”, esto debido a su poca población y rango de distribución.

Seguidamente mediante la ilustración 4, la cual muestra un área de distribución y las estadísticas registradas de la especie:

Ilustración 4. Área de distribución y estadísticas de los avistamientos y registros que se le han realizado a esta especie.



Fuente: *The Cornell Lab*, 2024.

Esta especie se encuentra cerca de cuerpos de agua tales como, ríos, lagunas, esteros donde por las características de estos y siempre que tengan comida, estos van a permanecer en estas áreas y su reproducción será óptima, además, estas especies anidan en los paredones de los ríos o acantilados donde realizan un túnel que puede llegar hasta los 6 metros de largo.

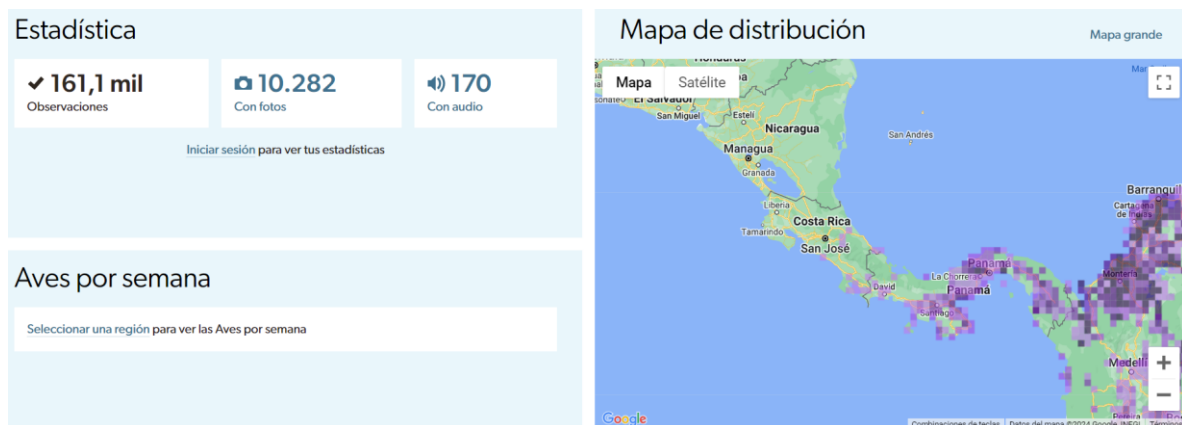
Por su parte y siendo esta la última de las especies de mayor importancia con las que cuenta el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, pero no menos importante, podemos encontrar a la Jacana Suramericana en morfo negro (*Jacana jacana*), esta especie la cual es residente en la zona, proveniente de Suramérica, la podemos encontrar en las proximidades e inmediaciones del Hotel.

Su caracterización es la siguiente:

Llamativo pájaro de pantano, de tamaño mediano con dedos excepcionalmente largos. En algunas regiones el adulto es completamente negro; en otras poblaciones es más similar a Northern Jacana con las partes superiores marrón rojizas. Siempre tiene la frente y barbas de la base del pico rojas. Los juveniles son muy parecidos a los de Northern Jacana: marrón bronceado arriba con parte inferior y ceja blancas; nota el pico amarillo y los dedos largos para separarlos de otras aves de pantanos. Todas las edades muestran las alas amarillas en vuelo. Se encuentra en humedales, usualmente con una combinación de gramíneas y lirios. (The Cornell Lab, 2024).

Ante esto, se muestra en la ilustración 5, las estadísticas y mapa de distribución de esta especie:

Ilustración 5. Muestra de las estadísticas y mapa de la distribución de esta especie Jacana Sureña, 2024.



Fuente: *The Cornell Lab, 2024*

Esta especie su primera vez que se avisto en la zona de Gandoca, área donde se realiza el estudio, fue en el 2023, durante un recorrido de campo que realizaban unos pajareros explorando la zona, se pudo localizar, observar y fotografiar esta especie, sumando una nueva especie para la zona.

Desde entonces y a través de los meses se le ha dado un seguimiento a esta especie en la comunidad de Gandoca y hasta ahora se tienen registros que esta especie permanece todos los meses del año, y que ya tiene un poco más de un año de ser permanente en la zona, esta especie específicamente en el morfo negro, es característica de Suramérica y que da una importancia significativa para los pajareros, ya que pocas personas han tenido la oportunidad de observarla.

Actualmente, a nivel mundial las personas amantes del avistamiento de aves y fotografía de ellos, tanto a nivel profesional, como por pasatiempo, una gran mayoría de ellos cuentan con una aplicación para teléfonos inteligentes, que les permite la identificación por fotografía o por canto de muchas especies de aves, esta aplicación de nombre “Merlin” Apps del *The Cornell Lab of Ornithology*, mismo que es parte de la *Cornell University’s College of Agriculture and Life Sciences* de los Estados Unidos y que además con esta aplicación se permite la realización de listados de aves.

Cuando se realizan estos listados de aves identificadas u observadas por los amantes y aficionados del avistamiento de aves, se crea una base de datos lo que nos permite saber la distribución y área donde podemos observar las diferentes especies de aves, a nivel de Costa Rica las especies previamente mencionadas, se logran identificar en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca como el área donde mayor cantidad de reportes.

De acuerdo con esto se genera una especie de punto caliente para estas especies, permitiéndole al turista que practica el avistamiento de aves, conocer en que lugares tiene mayor cantidad de posibilidades de observar estas aves y que además le permite al Hotel ser el foco para atracción de visitantes en busca de estas especies únicas.

Es por ello por lo que teniendo en cuenta el grado de dificultad para poder observar estas especies y la falta de una iniciativa que se desarrolle en dicha área, el Hotel Colibrí Lodge, se plantea el optar por una estrategia de posicionamiento en el aviturismo, además ser pionera y revolucionaria en la forma del turismo que se

desarrolla en esta zona unidad de planeamiento caribe sur e inicia a enfocarse en una forma nueva y diferente para atraer turistas, como lo son los amantes del avistamiento de aves en el mundo.

Cabe resaltar que al estar cerca de la costa y además cerca de la zona boscosa, es un área de paso de aves migratorias que se desplazan de norte a sur o viceversa, además de lo bien que se puede observar la migración de aves rapaces. El hotel cuenta con una población de 280 especies de aves identificadas y observadas en el área, teniendo en cuenta ello surgió la necesidad de desarrollar una estrategia para aumentar la visitación de amantes del aviturismo, como una forma de turismo rural.

En la comunidad de Gandoca el turismo rural comunitario es la modalidad de turismo que se desarrolla y tomando en cuenta dicho factor es que el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se propone la creación de una estrategia para el posicionamiento de este como un destino del aviturismo.

Al realizar una revisión de información bibliográfica sobre el tema del aviturismo en Costa Rica, se ha podido determinar que es una actividad muy reciente y que del último quinquenio ha ido en crecimiento constante año con año y es por ello que, para el periodo del año 2024, se plantea la realización de una estrategia para el posicionamiento en el aviturismo del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, tanto a nivel nacional como internacional. Aunado a que no se le ha dado la importancia que este nuevo mercado turístico requiere y que en la zona de Gandoca es el único Hotel que brinda dicho servicio.

En base a las actividades turísticas que se realizan en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se ha analizado que sin duda alguna es indispensable el implementar una estrategia comercial, enfocada en el posicionamiento comercial, para las actividades turísticas, específicamente para el aviturismo, esto debido a que la mayoría de su economía se basa en el aviturismo y si implementamos dicha estrategia se garantiza la estabilidad de la economía local y que la misma genera una serie de empleos directos e indirectos que mejorarán la calidad de vida.

El Hotel Colibrí Lodge Gandoca ubicado en la comunidad de Gandoca cuenta con una gran cantidad flora y fauna, dentro de la fauna que existe en mayor cantidad son las aves, 280 especies en la comunidad de Gandoca, según datos del último conteo de aves Caribe Sur 2019, además que la comunidad es rica en recursos culturales, sociales y ambientales que permiten un desarrollo óptimo del turismo rural y aviturismo.

Con el fin de fortalecer y contribuir con ese desarrollo turístico, es que se propone la creación de una estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, (Limón, Costa Rica) el cual se establecerá una serie de lineamientos y pasos a seguir con el fin de contribuir con el consumo y permanencia de turistas enfocados en este ámbito, además de un equilibrio social y ambiental del hotel.

Al realizar la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, (Limón, Costa Rica), se busca con ello que tanto los visitantes, como los prestadores de servicios sean, guías de turismo del Hotel, alimentos y bebidas, cumplan una serie de requisitos con el fin de contribuir con la calidad de los servicios y aunado a ello la seguridad tanto a los turistas a la hora de desplazarse por la comunidad y senderos dentro del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, solos o con un guía, como de igual manera la conservación de los recursos naturales.

Para ello se establecerán una serie de reuniones, con participación de diferentes departamentos del hotel. Esto con el fin de exponer una serie de características de los posibles escenarios y riesgos que pueden evitarse dentro de las áreas instalaciones del hotel, como del área silvestres protegida aledaña a las instalaciones. A la hora de realizar un recorrido por las zonas y para ello, se debe de contar con la participación de los sectores de trabajadores del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, que se verán impactados de forma directa tales como: guías de turismo, recepción, alimentos y bebidas.

En dicha zona desde que se inició con el proceso de turismo en los 90s, esta actividad se ha desarrollado de forma descontrolada y sin una organización, límites o directrices que se deban de cumplir por parte de los emprendedores turísticos y profesionales en el ámbito y ante ello viendo que se carece de una indagatoria para resolver tales situaciones mencionadas, se plantea una pregunta científica.

Finalmente, se muestra que la comunidad de Gandoca tiene un gran potencial para el turismo, ya que al ser parte de un área protegida y contar con una gran biodiversidad es muy atractiva para la visitación. Por lo tanto, el posicionamiento del Hotel como un destino de aviturismo promoverá el turismo en la zona.

Con base a lo mencionado y realizando una revisión bibliográfica, respecto al tema de investigación, se plantea la interrogante ¿Será factible el desarrollo de una estrategia que le permita al Hotel Colibrí Lodge Gandoca, posicionarse en la región del Caribe Sur, como un destino de aviturismo?

Las iniciativas que se desarrollan a nivel nacional se basan principalmente a nivel de comunidad donde se destacan lugares con iniciativas fuertes tales como: Monteverde, San Gerardo de Dota, Caño Negro, Palo Verde, Keköldi. Donde cada uno de los anteriormente mencionados sitios se destacan por una especie de aves en específico y tomando en cuenta esto, la idea de este posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, es destacarse por las especies específicas y endémicas con las que cuenta, entre otras.

No existe, a nivel de unidades de planeamientos del país, estrategias dirigidas específicamente al planteamiento del desarrollo turístico, es por esto por lo que nace el deseo de desarrollar una estrategia en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca con el fin de atraer clientes que se enfocan principalmente en el mundo de la avifauna y ante esto la localización del hotel es estratégica.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General:

Desarrollar una estrategia, para el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca como un destino nacional del aviturismo, con el fin de atraer a los amantes de las aves, en el sector de Gandoca, (Limón, Costa Rica), durante el segundo cuatrimestre del 2024.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar los problemas asociados del marketing en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, mediante la utilización de herramientas de recolección de datos, para conocer el estado del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica) para el mes de abril del 2024.
- ✓ Evaluar los problemas de marketing identificados con la actividad turística que tiene el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, mediante un mecanismo con base en las herramientas aplicadas, para aumentar la captación de amantes del aviturismo, para el mes de mayo del año 2024.
- ✓ Diseñar una estrategia que permita el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino importante para los amantes del aviturismo, mediante la implementación de plataformas digitales para junio del 2024.
- ✓ Describir los pasos que deben implementarse para la aplicación de la estrategia de atracción de turistas en el aviturismo, mediante un listado de cómo se desarrollarán los procesos, para la ejecución de esta estrategia en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, para julio del 2024.

1.3. Justificación.

En la última década, el crecimiento en esta área ha sido exponencial, ya que los visitantes encuentran un lugar donde pueden relajarse, descansar, pasar sus vacaciones y, sobre todo, aprender o conocer una naturaleza exuberante, diversa y autóctona, (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2015, p.16), esto en pro de que Costa Rica se ha posicionado como un destino mundial.

Las actividades turísticas que se realizan hasta ahora en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca son dinámicas y enfocadas en el ecoturismo, sin embargo, al estar próximo al Refugio Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo en el sector Gandoca, han sido por muchos años desarrolladas sin una estrategia comercial que le permita la atracción de clientes y el fortalecimiento de este.

Además, al estar tan cerca de un área protegida lo enriquece con una avifauna muy interesante, pero ante la carencia de la estrategia muchas de las actividades se realizan de manera informal, lo cual puede generar que se impacte de forma directa el medio ambiente y también que algunas de ellas se desarrollan con riesgos para los turistas.

Es por ello por lo que con el afán de poder solventar algunas situaciones como las antes evidenciadas se opta por el desarrollar una estrategia que solvente algunas de estas carencias y además de la implementación de esta para poder atraer una mayor cantidad de turistas amantes del aviturismo. Además, se espera que los mismos turistas pernocten al menos dos noches en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

Ante esta situación, cabe mencionar que la problemática de no haber una estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, nos pone en situación de riesgo, no solo al recurso humano, sino del recurso natural, ya que cada uno realiza las actividades a su gusto y sin regulaciones por lo que pone en peligro la seguridad de los clientes como el desarrollo del turismo en la zona.

Dentro de este ecoturismo se visualizan actividades como la visita a los volcanes, teleférico, la observación de flora y fauna y la observación de aves con

equipo, entre otros; este último, actualmente, cuenta con más de 9 millones de visitantes.

El perfil de estas personas está basado en una estadía de 18 días promedio y con edades entre los 36 y 50 años, donde la mayoría viajan con un paquete turístico básico y no les interesa mucho el alojamiento, pues su principal motivación es disfrutar el comportamiento y atributos de las aves (Montero, 2018, párr. 8).

Actualmente, la iniciativa del Hotel se ha desarrollado y mantenido activa en cuanto a buscar el posicionamiento con las actividades bajo el modelo de turismo rural, modelo por el cual ahora Costa Rica está apostando

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), por su parte, está impulsando en el desarrollo del turismo comunitario, de acuerdo a un plan que involucra dos tipos de turismo: el turismo rural y el turismo rural comunitario. Este plan va orientado a apoyar a las empresas de Turismo Rural y Turismo Rural comunitario, con miras a que se ofrezca una alternativa de calidad para el turista nacional e internacional con el objetivo de disfrutar de una experiencia auténtica costarricense. (Vargas, 2019)

El país cuenta con aproximadamente 10% de la avifauna del mundo, lo que corresponde a 910 especies de aves reportadas para Costa Rica: además cada año en los diferentes conteos, los pajareros reportan nuevas especies lo cual aumenta o varía para cada sitio del país, haciendo que la actividad no sea estática.

Y en cualquier momento se pueda observar algo diferente, por lo cual se convierte no solo en una actividad para el extranjero que visita sino también para aficionados nacionales a quienes les gusta la observación de aves; existen 17 agrupaciones que se dedican a la observación de aves y 1500 personas las cuales no tienen una afiliación formal pero sí lo hacen a lo largo del año (Soto, 2016, párr. 10).

Cabe mencionar que, dado el aumento significativo de los amantes del avistamiento de aves en los últimos 5 años, se puede decir con certeza que el número de “pajareros” ha aumentado al punto que en la actualidad es imposible

establecer una cantidad exacta de personas que se dedican a esta actividad, ya sea por trabajo o como un pasatiempo.

En consecuencia, según lo mencionado anteriormente el Instituto Nacional de Turismo ha desarrollado una iniciativa con el fin de solventar las demandas de los amantes de esta actividad, la cual se conoce como:

Ruta Nacional de Aves con propósito de responder a las exigencias del turismo en la actualidad, como indica Mauricio Ventura, Ministro de Turismo de Costa Rica en el año 2016, (2016): “Hemos sido enfáticos en afirmar la gran relevancia del turismo para la economía nacional, pero nuestra visión es llevar esa percepción a la práctica con acciones concretas que nos permitan diversificar nuestra oferta y llegar a segmentos con alto potencial” (Instituto Costarricense de Turismo), párr. 2).

El Hotel Colibrí Lodge Gandoca ha optado por involucrarse de lleno con esta nueva forma de turismo y ante ello desde hace algunos años ha estado financiando a dos personas miembros del Hotel, para que los mismos se especialicen en el tema del aviturismo y que los mismos desempeñan las funciones como guías de turismo dentro de las instalaciones para los visitantes que se dedican a esta actividad y que actualmente estos chicos son ya reconocidos a nivel de provincia como pajareros de gran calidad y ética.

1.4. Antecedentes

En Costa Rica el desarrollo del turismo en el Caribe Sur se ha visto impulsado en gran manera y con el paso de los años nuestro país ha logrado posicionarse como uno de los mejores destinos para hacer turismo. Esto gracias a su gran riqueza en biodiversidad y las buenas prácticas ambientales que ha implementado. Y debido a esto surge la necesidad de crear nuevas formas de turismo, amigables con el medio ambiente como lo es la observación de aves.

Cabe resaltar que, actualmente, parte de los turistas que visitan el Caribe Sur, vienen con la intención de desarrollar dicha actividad. Y el Hotel Colibrí Lodge se encuentra en una zona rural donde la riqueza de avifauna es muy alta y la

observación de aves es muy común, por lo que la creación de esta estrategia de posicionamiento beneficiará al Hotel en gran manera.

De acuerdo con Stephen Moss (2004) en su libro titulado "*A Bird in the Bush: A Social History of Birdwatching*" se comenta lo siguiente sobre los primeros pasos de la observación de aves y su historia:

Para "el hombre que nos inició todos en la observación de aves" según la memorable frase de James Fisher, debemos remontarnos a mediados del siglo XVIII. Aquí, en una parroquia rural inglesa, encontramos a un individuo que, a pesar de pasar prácticamente toda su vida ligada a un solo lugar, produjo el que es sin duda el libro de historia natural más conocido jamás escrito. El lugar era el pueblo de Selborne, en Hampshire. El autor fue el reverendo Gilbert White (p. 8).

En relación con lo dicho anteriormente, dicha persona llamada Gilbert fue el que inició la observación de aves desde hace muchos años y en la actualidad dicha práctica ha tomado un auge importante convirtiéndose así en una afición o profesión muy popular alrededor del mundo. Y nuestro país no es la excepción de esto.

Por otra parte, y en relación con la historia mundial de la observación de aves Stephen Moss (2004) en el mismo libro indica que:

Considerar a Gilbert White como el primer observador de aves requiere alguna explicación. Después de todo, los seres humanos sin duda conocían las aves desde tiempos prehistóricos, pero se habían interesado más por ellas, fue por tres razones principales. Para nuestros antepasados, las aves podían ser objetos de culto religioso o superstición, utilizados como adornos o decoración, o simplemente representar una buena comida.

Durante los cien años transcurridos desde mediados del siglo XVIII hasta mediados del XIX, cuatro individuos representan este pasatiempo en desarrollo de observar las aves de una manera nueva y diferente a la anterior (p. 8).

Estos cuatro hombres -Gilbert White y sus tres seguidores Thomas Bewick, George Montagu y John Clare- vivieron en el momento en que nuestra relación con las aves finalmente comenzó a pasar de un proceso unidireccional de explotación a

uno nuevo y más igualitario, relación de observación y apreciación. Nacido en 1720, Gilbert White vivió y trabajó prácticamente toda su vida en el pueblo de Selborne y rara vez viajó fuera de los límites de la parroquia durante un periodo de tiempo prolongado.

Pero mientras otros hombres podrían haberse sentido frustrados por esta limitación geográfica, White la aprovechó manteniendo registros meticulosos de sus observaciones de la vida silvestre local, especialmente las aves (Moss, 2004, p. 9).

Es importante destacar que mediante el desarrollo de este estudio que realizó White, se forma la primera literatura y la más completa sobre el surgimiento y crecimiento del avistamiento de aves, tomando en cuenta que a pesar de las limitaciones y del reducido espacio en las que se encontraba, pudo recolectar una gran información y registros de las aves de esa zona.

Menciona May (2013) sobre el desarrollo del avistamiento de aves en Costa Rica que:

La AOCR (Asociación Ornitológica de Costa Rica) es la primera y hasta ahora la más grande, organización ornitológica del país, que sirvió en su comienzo como centro de referencia para los ornitólogos, guías para la observación de aves y observadores aficionados. Hasta ahora, este es el mismo público que atiende la AOCR y que hoy alcanza, en formas diferentes, a más de mil personas y grupos. Por sus características científicas, educativas y conservacionistas, y por su apertura a todo público interesado en las aves, fue declarada por el gobierno de Costa Rica de “interés público” en 1997. (p. 1).

Ante esto se dio el inicio del avistamiento de aves que se da en Costa Rica, época que fue marcada por la creación de la más importante organización de avistamiento de aves en Costa Rica y la misma es declarada de importancia a nivel nacional, siendo incluso amparada por el gobierno central y que actualmente ha crecido en gran manera y la ésta es de acceso de forma muy sencilla para la población en general, incluso promocionándose a nivel de redes sociales.

Asimismo, de acuerdo con May (2013) el avistamiento de aves en Costa Rica consta de las siguientes etapas:

Después de la primera etapa dominada por europeos, Gilbert Barrantes divide la historia de la ornitología de Costa Rica en tres períodos: el primero desde finales del siglo XIX, alrededor del ornitólogo nacional José Cástulo Zeledón y los estadounidenses Melbourne Carriker (1910) y Austin Paul Smith (1920-1930s), dura hasta 1940; el segundo sigue hasta los 1990s y está liderado por figuras de renombre ornitológico como Alexander Skutch, Paul Slud y Gary Stiles; el tercero es el período actual y, a diferencia de las etapas anteriores, está dominado por los pocos ornitólogos costarricenses. No obstante, este período ya terminó y estamos entrando en una nueva etapa en la que los ornitólogos nacionales son la norma y cada vez más numerosos (p. 6).

Durante de los siguientes cincuenta años a partir de 1940, la ornitología en Costa Rica tomó nuevas direcciones. Tres investigadores establecieron las bases de los conocimientos actuales de la avifauna costarricense. Se trata de Alexander F. Skutch, Paul Slud y F. Gary Stiles. Además, se produjo el comienzo de la ornitología basado en esfuerzos generados desde el país mismo.

May (2013) indica lo siguiente:

Por su larga vida y su voluminosa producción ornitológica, Alexander F. Skutch es merecidamente reconocido como “el decano” de la ornitología neotropical. Después de vivir en Panamá, Honduras y Guatemala, este estadounidense se instaló en forma definitiva en Costa Rica en 1941 donde se quedó hasta su muerte en 2004. Adquirió una finca en El Quizarrá, cerca de El General de Pérez Zeledón y la convirtió en modelo ecológico, tanto por sus prácticas agroecológicas como por sus esfuerzos conservacionistas. Desde allí hizo múltiples estudios de la avifauna. Paul

Slud, ornitólogo del American Museum of Natural History y la Institución Smithsonianiana, investigó la avifauna de Costa Rica entre 1950 y los 1970s. En muchos aspectos, Slud asentó la base de los conocimientos actuales sobre las aves de Costa Rica. Durante su primer viaje al país investigó diferentes tipos de hábitats de las aves como parte de una investigación patrocinada por el ejército estadounidense. (p. 56).

Ante esto se conoce que el libro mencionado por Alexander Stuck es considerado como el más completo de los libros sobre información de las diferentes especies, tomando en cuenta características muy específicas de cada una de las aves que tenemos en Costa Rica.

May (2013) indica lo siguiente:

Luego, en 2007, Richard Garrigues, conocido guía de aves radicado en Costa Rica desde hace muchos años, y Robert Dean, artista de Monteverde, prepararon la guía de campo, *The Birds of Costa Rica, A Field Guide*. Contiene discusiones sobre aspectos de identificación y criterios taxonómicos, entre otros (p. 71).

Dicho libro sobre aves de Costa Rica es considerado el más práctico en el campo, dichos creadores son considerados los mejores “pajareros” en la actualidad, con una gran experiencia, ambos son residentes en Costa Rica y constantemente están realizando excursiones a nivel país para la observación de aves.

Desde el año 1998 se inició en dicha zona con lo que es hasta ahora una de las actividades más productivas y remuneradas de la zona, como lo es el turismo, dando sus primeros pasos con el desarrollo de un Proyecto de Conservación de Tortugas Marinas en playa Gandoca, específicamente, las especies tales como lo son la tortuga Baula, Tortuga Verde y tortuga Carey.

Fue gracias a esta iniciativa de conservación, que algunos de los pobladores iniciaron con los que son los procesos de construcción de las primeras cabinas,

Bungalows y cuartos de alquiler, además de la venta de servicios tales como alimentación y tours.

En estas zonas se desarrollan estas actividades, gracias a la exuberante vegetación que la rodea junto con la inmensa cantidad de flora y fauna que posee. Sin mucha dificultad se pueden observar dentro de la fauna existente, monos araña, congo, cariblancos, mapaches, pizotes, perezosos, una gran cantidad de aves y dentro de la flora, se pueden encontrar especies de árboles como cativo, caobilla, cedro y pilón, entre otros.

Ante esto, se genera una iniciativa que actualmente se conoce como Hotel Colibrí Lodge Gandoca, el cual se ha desarrollado, principalmente, en el ecoturismo y que en el último quinquenio, debido a un cambio de administración el mismo inicio el desarrollo de nueva infraestructura, ha alcanzado un máximo de 10 habitaciones con un total de 32 camas y una villa.

La iniciativa del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se ha enfocado en los últimos años como un destino turístico de avifauna, donde constantemente están llegando los amantes de esta actividad en busca de aves endémicas o aves que se pueden observar con mayor facilidad y más cantidad dentro de las instalaciones del Hotel y lo cual es atractivo para esta población.

Esta actividad, además se ve beneficiada por el posicionamiento geográfico del Hotel ya que está próximo al Refugio Mixto Gandoca-Manzanillo y en él hay diferentes tipos de ecosistemas lo cual permite la existencia de una gran variedad de aves locales y migratorias que convergen en esta zona y enriquece el disfrute del avistamiento de aves.

Con el desarrollo de la propuesta e implementación de esta estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, se logra dar un paso importante para el desarrollo del turismo, específicamente, en la observación de aves, el cual es una de las formas de hacer turismo más sano y apto para la protección del medio ambiente y además se busca el compromiso ambiental con el que deben de operar todas las empresas turísticas certificadas.

1.5. Proyecciones.

Tanto en el campo investigativo como en lo científico y, especialmente, en el tema de dicha propuesta investigativa, se han dado cambios importantes y modificaciones sustanciales en el funcionamiento y desarrollo del turismo durante los últimos años, si damos una mirada a través de las décadas de los 80's y 90's con respecto a la actualidad.

Claramente estos cambios o modificaciones obedecen a modificaciones tanto políticas como sociales y tecnológicas que se han afrontado en el último lustro, por ejemplo, con la llegada del internet y las mejoras en los estilos de vida que permite poder tener acceso a la tecnología, tal como los *smartphone* y las aplicaciones, entre otros.

En base a esto y considerando el auge que tiene el desarrollo de la actividad de observación de aves a nivel internacional y nacional, se busca alcanzar las siguientes proyecciones:

- ❖ Desarrollar desde el Hotel Colibrí Lodge Gandoca un proceso de identificación de los errores que se están realizando desde el “marketing” con el fin de llegar a los diferentes sectores involucrados directamente en el turismo y con ello poder captar un mayor número de visitantes en el Hotel.
- ❖ Al realizar un grupo focal en el Hotel Colibrí Lodge se espera determinar las limitantes y debilidades que tiene el mismo, con respecto al desarrollo del turismo postpandemia lo cual ha determinado un gran giro en la forma de hacer turismo actual.
- ❖ Luego de desarrollar un efectivo marketing en el Lodge y conocer los puntos fuertes del mismo, así como también las mejoras a realizar, se procederá a formalizar dicha información en un documento oficial donde se presente toda la información obtenida en esta investigación para un mejoramiento en los servicios de este.
- ❖ Se busca además la implementación de nuevas plataformas digitales desarrolladas para el turismo con el fin de captar un mayor número de

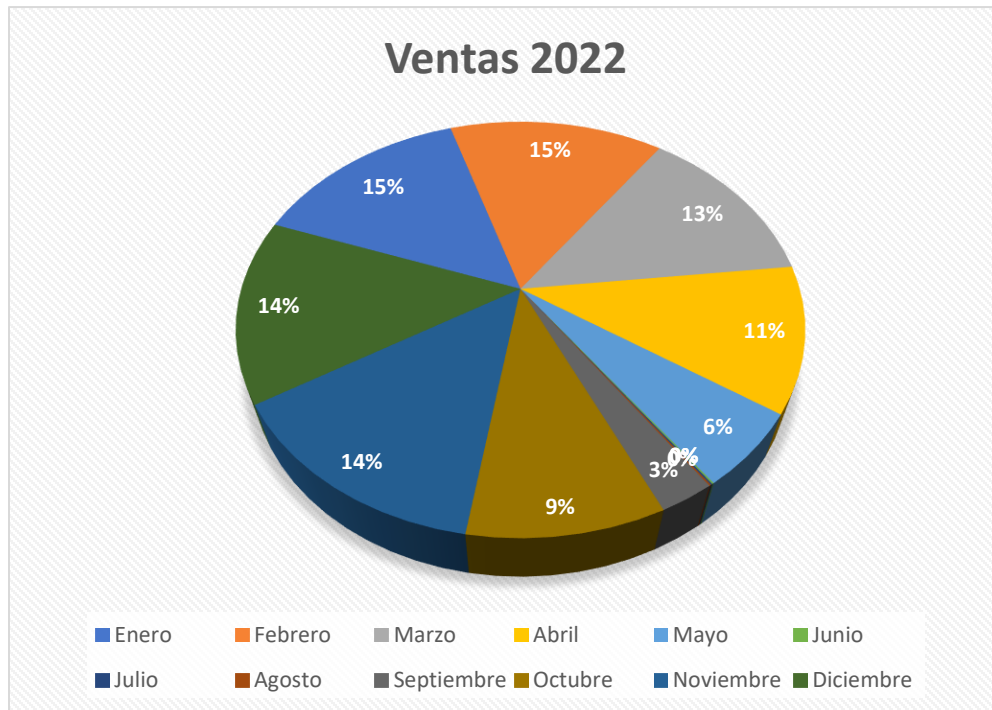
personas amantes del aviturismo desde el Hotel logrando así posicionar al Hotel como un destino turístico para la observación de aves.

Mediante datos obtenidos de las ventas que se realizaron en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, para el periodo 2022, se muestran los siguientes datos en el cuadro 2 y, posteriormente, en el Gráfico 1.

Cuadro 2. Ventas por mes y número de noches del Hotel Colibrí Lodge Gandoca en el 2022.

Mes	Venta Noches
Enero	25
Febrero	25
Marzo	17
Abril	15
Mayo	7
Junio	3
Julio	3
Agosto	3
Septiembre	5
Octubre	11
Noviembre	17
Diciembre	23

Gráfico 1. Ventas del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, 2022



Fuente: Elaboración propia.

Esto además representaría un ingreso económico significativo que el hotel tiene en meses de mayor visitación de turistas y que se debe a épocas de vacaciones o épocas de emigración de aves desde norte américa hasta el sur o de sur américa hasta el norte, en meses desde octubre hasta mayo.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.Marco Teórico

Mediante este capítulo se pretende el desarrollo de una serie de eventos y conceptos que han marcado el proceso en el cual a través de la historia se ha desarrollado el avistamiento de aves en el mundo, ante ello se procede a evidenciar mediante revisión bibliográfica los procesos y eventos de mayor relevancia.

Costa Rica irrumpió en la escena del turismo internacional y apostó por el turismo basado en sus atractivos naturales, más concretamente por el ecoturismo, como modelo de desarrollo económico, hace ya más de dieciséis años, posicionándose a nivel mundial como destino ecoturístico de reconocido prestigio y principal destino turístico de Centroamérica. Sin duda alguna es el país de la región que más provecho económico saca del uso y del reclamo turístico de las áreas protegidas (1.919 millones de dólares en divisas en 2007).

2.1. Marco Histórico

Costa Rica se ha desarrollado en materia de turismo y atractivos naturales como un modelo a seguir por los demás países que buscan un desarrollo y aprovechamiento de los recursos naturales, en el caso de Costa Rica, se apuntó por un modelo de ecoturismo y permitiendo a todos poder disfrutar de los diferentes ambientes naturales de los que cuenta el país. En el caso específico para efectos de este proyecto nos enfocamos directamente en el aviturismo.

Mediante una revisión bibliográfica realizada, se logra evidenciar una de las definiciones más objetivas respecto al tema en desarrollo, la revista científica *End of the world* de Argentina, la cual indica que: las aves son indicadores sensibles de la riqueza biológica y de las condiciones ecológicas del medio natural y permiten identificar rápidamente los cambios de la naturaleza que también afectan nuestro entorno. La ausencia de aves, o la reducción de ejemplares y especies, permite detectar que algo está afectando la “salud” del ambiente, por ejemplo, la destrucción de hábitat, su contaminación o problemas con especies introducidas.

La observación de aves a través de los años ha sufrido cambios significativos desde sus inicios hasta la actualidad, el término observación de aves se utilizó por primera vez por Edmund Selous en 1901. Cabe mencionar además que durante muchos años en la antigua Inglaterra se practicaba la caza de ellas por sus plumajes y pieles exóticas, Edmund en su libro titulado “Observación de aves” fue una de las primeras clasificaciones de aves, siendo buscado por razones estéticas. Hasta ahora, la observación de aves o avistamiento de aves ha dado lugar a grupos de personas que se preparan con equipo óptico de gran alcance, llámese binoculares, telescopios o cámaras digitales que han desarrollado magníficos teleobjetivos.

Se considera que, en Costa Rica, desde hace poco más tres décadas el turismo se ha convertido en una actividad económica con un aporte importante al Producto Interno Bruto (PIB) del país, representando en el 2013 un 4,6% en aportes directos para las personas que se ven directamente beneficiadas con la industria del turismo y un 12,11% si se le suman los servicios indirectos que genera esta actividad económica.

La importancia del turismo en el país no se puede limitar a los beneficiarios directos de esta actividad, emplea a 241.500 según datos del año 2014, lo que representa el 5% de la población total y el 10,6% de la fuerza de trabajo del país según datos del (INEC, 2014).

En dicho proceso de desarrollo de la actividad, obviamente, ha ocurrido un crecimiento importante y diversificación de la oferta y la demanda turística a lo largo y ancho del país. Costa Rica ha logrado posicionarse globalmente como un destino verde y una de las mayores áreas en las que se ha desarrollado es en el ecoturismo, lo que ha implicado un uso más intensivo del patrimonio natural y cultural costarricense y el desarrollo e innovación de la demanda turística ofrecida, los cuales deben analizarse críticamente (Hernández y Picón, 2016).

La observación de aves es una de las ramas del ecoturismo que brinda mayor armonía con la naturaleza, pudiendo ser realizada en casi cualquier rincón de la tierra, por lo que también es una actividad inclusiva y apta para todo público. Los observadores de aves buscan descubrir y visitar nuevos lugares para avistar

especies que aún no conocen, privilegiando aquellos espacios que permitan disfrutar de una experiencia integral en un marco de calidad ambiental.

Observar aves es contemplarlas en su hábitat natural, aprender a reconocerlas, distinguir sus comportamientos, plumajes, colores, oír sus cantos, etc. El objetivo del que realiza esta práctica es reconocer e identificar nuevas especies y a la vez, disfrutar de la naturaleza en todas sus expresiones de vida. El número de costarricenses y de extranjeros que observan aves en Costa Rica ha crecido en los últimos años (Arias y Ramírez 2020).

La observación de aves, y, particularmente, el turismo asociado, genera beneficios económicos que incentivan la conservación de la fauna silvestre, ocasionan un menor impacto ambiental que otras actividades económicas, favorecen la protección de bosques fuera de las áreas protegidas, aumentan el aprecio por el conocimiento local de historia natural, y estimulan una mayor educación y conocimiento ornitológico por parte de los habitantes locales y también de los visitantes. Por otra parte, algunos impactos negativos de la observación de aves pueden incluir el interferir con el comportamiento natural de las aves, el aumento en la depredación de huevos y abandono de nidos, la contaminación y destrucción del hábitat, la afectación de la cultura local, y el impacto de buscar, y hasta acosar, especies raras o amenazadas (Sekercioglu, 2002).

Se conocen hasta ahora 3 etapas que marcaron el desarrollo del avistamiento de aves en el mundo y que los cuales se han desarrollado desde su nacimiento en Inglaterra hasta el presente de los días en Costa Rica y que se encuentra en un proceso de crecimiento exponencial sin precedentes.

2.1.1 Primera Etapa: Como se conoce a través de la historia el avistamiento de aves da nacimiento en Europa en el siglo XVIII en Inglaterra con Gilbert White, quien se considera hasta ahora el padre del avistamiento de aves, ya que fue la primera persona en llevar una bitácora de registro de las especies observadas durante sus viajes por Europa y en su poblado donde ejercía como sacerdote.

Transcurrieron cien años más para llegar a esta etapa relevante con el avistamiento de aves lo cual fue a mediados del siglo XIX, donde surgen cuatro personas que revolucionan el avistamiento de aves con respecto a la forma en la que se desarrollaba. Esto, ya que en años anteriores, se realizaba una especie de torneo en el cual el avistamiento de aves era para la caza y no de observación.

Estos señores dan los primeros pasos en desarrollar otro tipo de torneos con el fin de no matar las aves y luego contar quién cazó más, por el contrario, forjan la idea de observarlos e identificarlos según su especie en áreas distintas, con el fin de que al final del día seleccionar a la persona que más especies pudo observar e identificarlas como tal. Durante este periodo surge en Costa Rica el primer ornitólogo profesional costarricense José Cástulo Zeledón.

2.1.2 Segunda Etapa: La segunda etapa se desarrolla desde los 1940 misma que surgen pajareros de gran renombre como lo son Alexander Stuck, Paul Slud y F. Gary Stiles todos ellos norteamericanos que son los que dominan esta segunda etapa. Alexander Stuck es autor de uno de los libros más completos actualmente y que es utilizado por un gran número de pajareros, ya que el mismo describe características muy específicas de las aves, sitios de localización, épocas de anidación entre otras.

Años más tarde surge la Asociación Ornitológica de Costa Rica, la cual fue declarada como de interés nacional años más tarde, con el fin de proteger e instar a los costarricenses a proteger y motivar como un pasatiempo la observación de aves, lo cual lleva consigo una gran responsabilidad social y ambiental instruyendo a las personas de la forma correcta de realizar la observación de aves sin dañar la especie ni el ecosistema.

2.1.3 Tercera Etapa: Y luego en 2007 surge la última y actual época de avistamiento de aves en Costa Rica cuando Richard Garrigues y Robert Dean, estadounidenses, publican su libro de aves de Costa Rica, el cual es una de las guías más prácticas para la identificación de aves, mientras se practica el avistamiento. Cabe mencionar que, desde entonces, el avistamiento de aves ha emergido de gran manera a nivel nacional.

Con el valor de toda esta riqueza natural existente en Costa Rica, el Instituto Costarricense de Turismo ha creado la “Ruta Nacional de Aves”, con el fin de posicionar al país como un destino atractivo para este mercado y con sitios especialmente diseñados para la observación de las especies distintas de aves con los que posee cada lugar dentro de esta ruta.

Los hábitats se encuentran en las dos diferentes costas, dentro de parques nacionales, en reservas privadas o jardines de hoteles, que cuentan con áreas de bosque poco alterado, que permiten la observación de aves con un plumaje en el que destacan sus colores como lo es el Quetzal, o zonas en las que el camuflaje de las aves es muy bueno y dificulta su observación, hasta los que emiten cantos singulares.

Uno de los 12 nodos de esta ruta turística, está ubicado en el Pacífico norte, en la localidad de Santa Rosa de Guanacaste. En esa zona se escogió el Parque Nacional Palo Verde, que tiene como principal atractivo sus humedales que atraen a miles de aves acuáticas.

En el Pacífico central, los puntos de avistamiento son la localidad de Monteverde, caracterizado por su bosque nuboso y altura superior a los 1700msnm y el Parque Nacional Carara, una zona de transición entre los bosques seco y húmedo.

En el Pacífico sur, se encuentra al Parque Nacional Corcovado y la localidad de San Vito; en la zona norte la comunidad de Caño Negro con sus extensas llanuras que son bañadas por el Río Caño Negro con una gran población de aves acuáticas. Mientras que en el Caribe Norte muy cerca de Sarapiquí está Tortuguero y en la siguiente zona de vida de Holdridge en el Caribe Sur se encuentra Cahuita, que esta área no se puede decir que es el mejor lugar para el avistamiento de aves, pero el mismo se toma como una referencia.

Cada uno de los trayectos cuenta con condiciones que han sido adecuadas para el desarrollo del 'aviturismo', donde se han mejorado la planta

turística con el fin de que los visitantes de estos sitios tengan un área donde pueden realizar el desarrollo de las actividades de una forma óptima, dentro de los servicios que se han mejorados destacan: accesos, senderos, guías locales, infraestructuras, servicios turísticos e información sobre las aves del sitio, etc.

Además, están diseñados para ser realizados por expertos ornitólogos o para aficionados, interesados en el desarrollo del avistamiento de aves y que ellos tienen la posibilidad de recorrer parcialmente o en su totalidad, según los intereses o conocimientos de cada visitante.

Otra de las riquezas de este país centroamericano es que existen unas 220 especies migratorias dentro de las que se pueden mencionar especies como lo son: gavilanes, halcones, elanios, reinitas, tangaras, golondrinas, vencejos, carpinteros, colibríes, entre otros, que llegan principalmente de sus áreas de anidación en Norteamérica, y que debido al invierno se trasladan hacia el sur y viceversa, algunas de estas son marinas pueden viajar de zonas tan lejanas como Nueva Zelanda, la costa antártica o Siberia.

La Asociación Ornitológica de Costa Rica fue fundada en 1993, esta es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es contribuir al estudio, investigación y conservación de las aves silvestres de Costa Rica, desde sus diferentes sitios y sus hábitats, ayudando a orientar las políticas oficiales y privadas en este campo. También es prioridad de la AOCR colaborar en la divulgación del conocimiento sobre las 935 especies de aves de Costa Rica registradas para el año 2020. En el año 1999 nuestra asociación fue declarada de "utilidad pública" por el Gobierno de Costa Rica.

Se puede decir que el avistamiento de aves en los últimos 8 años ha dado un giro enorme en la forma de hacer turismo y ha aumentado el número de personas amantes de esta forma de hacer turismo, desplazándose hasta sitios que eran poco conocidos o de difícil acceso pero que ahora, visitan estos lugares con la motivación de encontrar una nueva especie de aves o en busca de un ave endémica de esa región y que solo muy pocos han tenido la oportunidad de observarla.

Además, se da el acceso a la tecnología y con ello a aplicaciones para teléfonos inteligentes para la identificación de aves por canto o por medio de fotografías, dentro de las aplicaciones que más se utilizan son las del “*Cornell Lab*” *Ebird* y *Merlin*, donde la primera de ellas nos facilita realizar listas de aves observadas y la segunda nos permite identificar por canto o fotografía la especie observada, así como también poder ver características de especies y género, coloraciones, dimorfismos...

Esta tercera etapa del movimiento del avistamiento de aves mundial y a nivel regional en Costa Rica se ha marcado por un auge, con el afán de muchos “pajareros” de llegar a fin de año habiendo observado las 954 especies de aves que hay en Costa Rica, lo cual genera un espíritu de competencia interno y motiva a los amantes de las aves.

En el caso del Hotel Colibrí Lodge Gandoca ha sido un medio para la pernoctación de amantes del avistamiento de las aves en los últimos años, tanto a nivel nacional como de visitantes extranjeros con un promedio de 2 noches de hospedaje en el hotel y los mismos se desplazan por los jardines, bosques y pueblos aledaños en busca de las especies que son características de esta zona del país.

Desde el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se han identificado algunos meses de mayor visitación de amantes del avistamiento de aves y los mismos coinciden con las épocas de migración en marzo y abril, de aves de norte-sur, así como de sur-norte entre los meses de septiembre y octubre. Esto se da por las altas posibilidades que tienen de poder encontrar especies que se están desplazando en la migración.

El turismo para la observación de aves es una actividad amigable con el medio ambiente y que está siendo impulsada por el ICT, con el fin de atraer turismo que puede desarrollarse en las zonas del país desde hoteles, zonas de amortiguamiento y áreas silvestres protegidas. En la actualidad muchas empresas turísticas y organizaciones obtienen beneficios económicos promocionando en el ámbito internacional el turismo de naturaleza basado en la observación de aves.

2.2 Marco Conceptual

Ante este apartado se realiza la definición de un conjunto de definiciones con el afán plenamente de integrar a los lectores sobre el tema que estamos desarrollando y que en este caso nos estamos enfocando, específicamente, en la observación de aves.

- A nivel histórico se realiza un conjunto de definiciones mediante, una revisión de la bibliografía existente dirigida al avistamiento de aves en el mundo desde sus inicios y las formas en la que se ha desarrollado a través de la historia, los cambios que se han establecido y los cambios que ha sufrido esta actividad a través de los años hasta el presente de nuestros días.
- Surge además una gran diferencia de fenómenos, al evidenciar como el desarrollo del avistamiento de aves ha generado un cambio en la conservación del medio ambiente, mediante los distintos procesos que dicha actividad ha experimentado, pasando de ser una actividad a desarrollarse con el fin de cazar la mayor cantidad de especies y número de individuos a realizarse como una actividad recreativa, conocida como “pajarear” la cual se puede desarrollar entre amigos, familia, investigadores... con el fin de observar e identificar la mayor cantidad de especies de una región determinada.
- Surgen, además, una serie distinta de nombres a través de los años con los que se ha desarrollado el avistamiento de aves a nivel mundial, desde una revisión bibliográfica donde se pueden realizar observaciones sobre los distintos nombres que se le han otorgado a esta actividad tales como: caza de pájaros, conteo de aves, monitoreo de especies de aves, amantes de aves, observadores de aves, pajareros... y con ello se determina un cambio desde lo profesional hasta la forma local con que un grupo de amigos lo llama y que con el tiempo se han popularizado en la población, tanto nacional como internacional.

2.3 Marco Referencial

El aviturismo

Durante este proceso se lleva a cabo una serie de teorías con el fin de determinar un adecuado desarrollo de esta actividad y ante ello establecer las más adecuadas, con el fin de fortalecer y mejorar el accionar de las personas a la hora de estar en la práctica de esta actividad para garantizar el bienestar de las especies a la hora de emprenderlas.

Con el fin de mejorar el desarrollo de esta actividad sin poner en peligro las especies, a nivel país, en Costa Rica se han desarrollado talleres y charlas presenciales y virtuales, que han sido desarrolladas por iniciativas privadas y algunas por entes públicos como lo son el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Asociación Ornitológica de Costa Rica (AOCR), entre otras, con el fin de instruir a los apasionados por esta actividad.

Dentro de los temas principales que se han desarrollado durante las diferentes actividades que realizan estas entidades previamente mencionadas están, el uso del Playback o canto de la misma especie, cuantas veces se debe utilizar, distancia prudente para acercarse a la especie, fotografías sin flash, no mostrar especies anidando entre otras.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) se conoce como, la participación estatal en el desarrollo turístico tiene sus orígenes en 1930, con la creación del primer hotel privado: "Gran Hotel Costa Rica", como hotel de primera clase, construido con el apoyo de la empresa privada y el estímulo del Gobierno de la República. La corriente turística de aquel tiempo la constituía turistas extranjeros, quienes ingresaban vía marítima al Puerto de Limón y, de ahí, se desplazaban a San José a través de la red ferroviaria de la *Northern Railway Company*.

En 1931, se decreta la primera normativa sobre regulación turística, mediante la Ley 91, del 16 de junio de 1931, donde se crea la "Junta Nacional de Turismo", la cual funcionó hasta el 9 de agosto de 1955, fecha en que fue creada, mediante la

Ley 1917, la entidad que hasta hoy conocemos como "Instituto Costarricense de Turismo".

Visión del ICT

La visión queda planteada de la siguiente manera:

"Para el año 2025 ser una institución de excelencia mediante una gestión transparente, eficiente e innovadora, que generará valor público y consolidará el modelo de desarrollo turístico sostenible de Costa Rica internacionalmente reconocido".

Misión del ICT

La misión institucional se define de la siguiente manera:

"Impulsamos el turismo sostenible, innovador e inclusivo, propiciando experiencias únicas y de alto valor al turista para mejorar el bienestar de los habitantes del país"

Por otra parte, se conoce a la Asociación Ornitológica de Costa Rica (AOCR) fue fundada en 1993 con motivo de la celebración del Primer Congreso de Ornitología de Costa Rica. La Asociación Ornitológica de Costa Rica es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es contribuir al estudio, investigación y conservación de las aves silvestres y sus hábitats, ayudando a orientar las políticas oficiales y privadas en este campo. También es prioridad de la AOCR colaborar en la divulgación del conocimiento sobre las 935 especies de aves de Costa Rica. En el año 1999 nuestra asociación fue declarada "de utilidad pública" por el Gobierno de Costa Rica.

Dado que la Asociación Ornitológica de Costa Rica (AOCR) tiene entre sus fines contribuir al estudio, investigación, y conservación de las aves silvestres y sus hábitats (AOCR, 2014), la elaboración de un código de ética es importante para establecer recomendaciones que eviten el impacto negativo sobre las aves y sus

hábitats, y así facilitar una mejor convivencia entre observadores de aves y los propietarios de áreas silvestres privadas, y para promover el respeto por la legislación nacional vigente en Costa Rica.

El proceso que se siguió para la creación de este código de ética comenzó con la búsqueda de códigos similares usando palabras clave, tales como *Birding Ethic Code*, “código de ética observación de aves”, así como mediante la revisión de códigos de ética en manuales publicados por el Instituto Costarricense de Turismo. A partir de dichos documentos, se hizo un listado de pautas de conducta (Calderón y May, 2011; Botazzi, 2017; SEO, 2018; Camacho y Gutiérrez, 2019; American Bird Association, 2020; Birdlife Australia, 2020; Mindful Birding, 2020).

Algunas de las ideas que surgieron de este proceso son la necesidad de continuar generando conocimiento científico para llenar vacíos de información sobre los impactos que esta y otras actividades humanas generan sobre las aves, así como la necesidad de crear y mantener espacios de discusión entre los distintos grupos relacionados con las actividades turísticas como, por ejemplo, funcionarios de entidades gubernamentales, científicos, y personas involucradas en la actividad turística.

A medida que se cuente con más información, se mejorarán herramientas para que la observación de aves continúe generando beneficios sociales y económicos y que, a su vez promueva y asegure la conservación de las aves.

En el caso de la Asociación Ornitológica de Costa Rica, con el afán de llegar a más personas y generar conciencia en la población en general, utiliza diferentes medios de comunicación para la divulgación de la información concerniente a las charlas y actividades que se realizarán, utilizando las plataformas digitales y redes sociales, tales como: Facebook, Instagram, Zoom, entre otras.

Además, de forma mensual realizan giras a distintas partes del país con precios súper accesibles para los que quieran participar en ellas y durante el ejercicio de las giras se instruye a los participantes a poner en práctica las buenas

costumbres y destrezas para dejar la menor huella ecológica en el medio y en las especies.

Ante lo previamente mencionado desde los esfuerzos que realiza la AOCR por la conservación de la naturaleza y especialmente las aves, surgió el desarrollo de un código ético como normativa de las personas que hacen ejercicio del uso del avistamiento de aves, ante ello se evidencia lo siguiente.

El Código de Ética enmarca una serie de reglas, normativas, derechos y deberes que restringen y amparan a la persona para mantenerse al margen de errores profesionales y morales, al mismo tiempo guían el buen desempeño profesional. El Código de Ética es el documento rector que establece las guías para las mejores prácticas y regula el comportamiento profesional esperado por toda persona que ejerza la profesión de Orientación en Costa Rica, bajo los principios de identidad, responsabilidad, compromiso y autonomía.

Sus cánones y filosofía fundamentan el desempeño profesional en los principios establecidos en la Constitución Política, en la Ley y su Reglamento, con el fin de proporcionar una posición confiable acerca de las normas de la práctica que ayuda a cada persona de la profesión a salvaguardar su integridad, al disponer de un ente rector que le protege y poder evaluar la toma de decisiones cuando enfrenta dilemas ético-morales, y decidir qué debe hacer cuando surgen en su función situaciones de conflicto, tomando en cuenta que ambas partes deben resultar privilegiadas con esta protección ética legal.

La relación de Orientación promueve el desarrollo integral y el bienestar de la persona; por lo tanto, desde la formación profesional se emplean estrategias para promover el propio desarrollo; para ello se rige por los principios fundamentales de su profesión, y por dos principios éticos generales que rezan “no dañar” y “hacer el bien”. Estos dos principios han sido tomados de la ética médica, y han sido exigidos a lo largo de los años a este grupo de profesionales de la salud: la beneficencia y la no maleficencia, en lo que se incluye el respeto a la dignidad humana como propia de toda persona (Colegio de profesionales en Orientación, 2012).

En base a estas normas y sugerencias que se realizan con grandes esfuerzos desde entes como la AOCR, con el afán de proteger y salvaguardar la integridad de las especies, desde el Hotel Colibrí Lodge se insta a respetar estas para minimizar la huella ecológica que se puede dejar en las especies y, además, preservar la permanencia de las diferentes especies de aves que visitan este lugar.

Capítulo III

Marco metodológico

Mediante el presente capítulo, se pretende realizar el marco metodológico del proyecto de investigación; además, se describirá mediante diferentes pasos la forma en la que se desarrollarán cada uno de los procesos de forma ordenada y en secuencia cada uno de los apartados que se estarán desarrollando.

Para esto se requirió realizar una investigación bibliográfica tanto física como digital para determinar que los conceptos que se investigarían y se exponen en el presente proyecto, sean de gran calidad y con respaldos académicos y técnicos dándole un enriquecimiento a la investigación.

3.1 Marco Metodológico

El propósito del presente capítulo es detallar la metodología a emplear al llevar a cabo el desarrollo de esta estrategia de posicionamiento, esto con el fin de obtener los resultados precisos para resolver los problemas planteados para el caso del Hotel Colibrí Lodge, de esta manera alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

Los pasos metodológicos para utilizar son; el enfoque de la investigación, diseño de esta, fuentes de información tanto primarias como secundarias, población de estudio, muestra, unidad de análisis, instrumentos y por último la recolección y procesamiento de datos.

3.2 Enfoque

La presente investigación posee un enfoque mixto, mediante el cual se procura obtener la información necesaria para la creación de la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en la comunidad de Gandoca.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para

realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri et al., 2014).

De acuerdo con lo anterior, este enfoque se ajusta a la propuesta de estrategia de posicionamiento de este proyecto, ya que, se lograría la recolección de información a través de cuestionarios, preguntas, entrevistas, entre otros.

Este enfoque permite desarrollar una estrategia basada en las experiencias de los consumidores y amantes del aviturismo. También, permite tomar en cuenta la opinión y conocimiento de los colaboradores del Hotel.

Cabe resaltar que este enfoque es dinámico y creativo por lo que permitirá llevar a cabo esta propuesta de manera flexible, es decir, se puede ajustar para desarrollar nuevos conocimientos durante el proceso y, también, se pueden realizar pequeñas muestras de la población.

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta (Hernández-Sampieri et al., 2014).

3.2 Diseño

El diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación' (Hernández-Sampieri et al., 2014).

En base en lo anterior y tomando en cuenta que esta investigación es cualitativa se utilizará el diseño investigación-acción para el desarrollo de esta estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

De acuerdo con Salas Ocampo (2019) por diseño de investigación-acción se entiende lo siguiente:

Los procesos cualitativos de investigación-acción, favorecen el involucramiento y participación de las personas de un grupo o comunidad, en torno a la reflexión y análisis de problemas o situaciones de su entorno, mediante una mediación comprometida y abierta al diálogo y la escucha, por parte de quien investiga (párr. 7).

Dicho diseño se ajusta a los objetivos de la presente investigación, ya que pretende producir un cambio en las estrategias, para lograr posicionar al Lodge como un destino de aviturismo en el Caribe Sur de nuestro país. Tomando en cuenta la opinión y conocimientos de la población involucrada en este estudio, mediante la recolección de datos que se realizará y el análisis de estos.

Para llevar a cabo la estrategia de posicionamiento del Hotel se llevarán a cabo las siguientes fases.

- Planificación: elaboración del instrumento de medición a utilizar en el desarrollo de esta estrategia de posicionamiento.
- Ejecución: ejecución de la entrevista para la obtención de resultados.
- Cierre: una vez finalizada la entrevista, se llevará a cabo la recopilación y procesamiento de la información.

3.3 Fuentes

Este apartado tiene el objetivo de exponer en forma general las fuentes de información a utilizar en esta propuesta de estrategia. Se define como fuente de información a “los instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información” (Muñoz-Muñoz, párr. 1, 2021).

De acuerdo con la cita anterior, las fuentes de información son fundamentales para el desarrollo de este proyecto, mediante ellas se busca obtener información

relevante para la elaboración de la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

Por lo tanto, las fuentes de información tienen un papel fundamental en la creación de esta propuesta de estrategia. Y para efectos de este proyecto se utilizarán dos tipos de fuentes; primarias y secundarias, con el fin de obtener toda la información pertinente.

Por fuentes primarias se entiende a toda aquella información que proviene directamente de una persona, empresa u otro medio, es decir, información de primera mano o confiable.

Dentro de estas fuentes primarias se encuentran:

- Cuestionario con la Lic. Elba Rodríguez, gerente del Hotel Colibrí Lodge Gandoca. Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos, tiene 5 años de experiencia en la gerencia del Hotel y técnica auxiliar en contabilidad hotelera.
- Cuestionario a los colaboradores del Hotel.
- Cuestionario a los clientes del Hotel.

Y respecto a las fuentes secundarias estas nos permiten obtener información, conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o información recopilada a través de entrevistas o cuestionarios.

Dentro de las fuentes secundarias se encuentran las siguientes:

- Organigrama del Hotel, reglamentos, normativas, entre otros.
- Fuentes electrónicas: consultas y publicaciones en la página oficial del Hotel y las redes sociales.
- Otras publicaciones: estrategias de aviturismo, publicaciones relacionadas con aviturismo, entre otros.

3.4 Población

La población de estudio son aquellas personas que forman parte del desarrollo del presente trabajo. Esta se define como “el conjunto de personas del cual se desea conocer su opinión” (Quesada, 2016, p. 19).

Para efectos de este trabajo la población de estudio son los huéspedes de Colibrí Lodge Gandoca amantes a la avifauna que visitan el Caribe Sur de Costa Rica para realizar el avistamiento de aves en la zona.

Con relación a este proyecto participa la siguiente población:

- Gerencia del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.
- Comunidad de Gandoca.
- Clientes (que realizan pajareo) hospedados en el Hotel.

Cuadro 3. Distribución de la población de estudio

Población de estudio	
Puesto	Cantidad
Gerencia	3
Comunidad	70
Clientes	75

Fuente: elaboración propia.

3.5 Muestra

Para llevar a cabo este proyecto se establece como cantidad máxima de población de estudio 148 personas, de la población total de la comunidad de Gandoca de 467 habitantes, entre ellos incluye los huéspedes, guías, comunidad y personal del Hotel.

Para efectos de esta investigación y de acuerdo con el método mixto se utilizará el tipo de muestro no probabilístico para recopilar toda la información permitiente para el desarrollo de esta estrategia de posicionamiento.

Existen 4 tipos de muestreo no probabilístico:

- i. Muestreo por conveniencia.
- ii. Muestreo crítico o por juicio.
- iii. Muestreo Bola de Nieve.
- iv. Muestreo por cuotas.

De todos los tipos de muestreo expuestos anteriormente se eligió el muestreo por conveniencia para este proyecto. Este muestreo se basa las personas disponibles.

Según Salamanca Castro y Crespo-Blanco el muestro por conveniencia “se suele utilizar sobre todo al principio una muestra por conveniencia que se denomina muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos. Este muestreo es fácil y eficiente...” (2007, p.4).

Debido al enfoque de este proyecto se considera fundamental conocer la opinión de los huéspedes para así llevar a cabo una estrategia idónea que logre posicionar a Colibrí Lodge Gandoca como un destino de aviturismo. Y este tipo de muestreo permite obtener la información directamente de los consumidores en este caso los cuales son los huéspedes del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, de manera voluntaria.

Cabe resaltar que este es el proceso más práctico y económico para el investigador, pero que además le permite obtener la información de primera mano y que además se logra recolectar los datos necesarios, para llegar a una investigación más rica y bien detallada.

3.6. Unidad de análisis

Hotel Colibrí Lodge Gandoca, su entorno y la comunidad de Gandoca, Limón, Costa Rica.

3.7. Instrumentos

A continuación, se presenta el medio (instrumento) mediante el cual se pretende obtener la información necesaria para el desarrollo de esta estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el Caribe Sur, Costa Rica. Como instrumento se entiende a “los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos” (Concepto, 2021 como se citó en Zubirán et al., párr. 153, 2022).

Para efectos de esta investigación se utilizará el cuestionario cerrado y grupos focales, mediante los cuales se logrará saber la opinión, conocimiento y experiencias de las personas involucradas en esta estrategia de posicionamiento.

3.7.1. Grupo Focal.

Por otra parte, los grupos focales se usarán para resolver los objetivos 1 y 2 esto se realizará desde el punto de vista interno, es decir, administración y colaboradores del Hotel Colibrí Lodge. Mediante este instrumento se pretende identificar los problemas relacionados con la promoción de dicha actividad turística y buscar posibles soluciones a la misma actividad.

3.7.2. Cuestionario

Con respecto al cuestionario, este responderá los objetivos 3 y 4 dando a conocer las recomendaciones y prácticas para mejorar el posicionamiento del Hotel, sugerencias sobre las plataformas digitales a utilizar y problemáticas con relación a la actividad turística actual desde un punto de vista del consumidor, es decir, desde la opinión y experiencia del huésped.

Finalmente, se pretende obtener toda la información posible a través de dichos instrumentos, para lograr así, identificar las problemáticas actuales relacionadas con esta actividad (aviturismo), analizar posibles soluciones a la misma y de esta manera lograr la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca para el presente año.

3.8. Recolección de datos

En este proceso de recolección de datos se busca obtener toda la información real, relacionada con la investigación, dicha recolección se llevará a cabo en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca en ambientes cotidianos y naturales de la unidad de análisis mediante las entrevistas y grupos focales mencionados en el apartado anterior.

Durante la recolección de datos se llevarán a cabo los siguientes pasos:

- Recopilación de datos.
- Revisión de bibliografía.
- Aplicación de las entrevistas estructuradas.
- Realización del grupo focal.
- Tabulación de la información recopilada.
- Organización de los resultados obtenidos.
- Análisis de los resultados obtenidos.
- Desarrollo de las conclusiones y recomendaciones.

Una vez completos los pasos anteriores se obtendrá la información requerida para cumplir con los objetivos propuestos en la presente investigación, y de esta manera, lograr el fortalecimiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca en el aviturismo. Por último, cabe resaltar que la aplicación de dichos pasos es de suma importancia para la obtención, interpretación y análisis de la información recopilada de manera eficaz.

Capítulo 4.
Análisis de resultados.

Durante el desarrollo del presente capítulo, se estará realizando un análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la recolección de datos, realizada por los diferentes medios, tal es el caso de cuestionario y grupos focales. Esto con el fin de lograr recolectar la información de primera mano.

En el análisis de los datos se utilizarán gráficos y herramientas estadísticas para poder cumplir con los objetivos planteados y llevar a cabo una explicación y representación lógica de los resultados de forma ordenada. Además, la información se evidencia de primera y segundas fuentes.

Se evidencia en el cuadro 4, la población que estuvo activa en los cuestionarios y grupos focales:

Cuadro 4. Población de muestra.

#	Población	Mujeres	Hombres
75	Turistas	35	40
3	Personeros del hotel	2	1
70	Comunidad	50	20

Fuente: Elaboración propia.

El proceso fue aplicado mediante un cuestionario, a un total de 75 turistas que visitaron el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, entre los meses de marzo y abril del año 2024, además, de un total de 3 personas del personal administrativo del Hotel que son los únicos que dan mantenimiento para el buen funcionamiento del Hotel, junto con 70 miembros de la comunidad.

Se muestran estos datos mediante el gráfico N°2, evidenciando la población encuestada:

Gráfico 2. Población encuestada.



Fuente: Elaboración propia.

4.1. Resultados de los instrumentos de investigación.

Dentro de la información recolectada se logra conocer la percepción de los colaboradores, turistas y personeros del hotel, en la relación al proceso de investigación relacionados a temas de gran importancia, como lo son el *marketing*, mejoras en *marketing*, aviturismo y estrategia para aumentar la cantidad de visitantes.

4.1.1 Datos sociodemográficos de la población encuestada.

Seguidamente, se detalla el porcentaje de hombres y mujeres que fueron participantes de las encuestas y grupos focales, evidenciados en el gráfico siguiente.

Gráfico 3. Cantidad de personas encuestadas y participantes de los grupos focales.



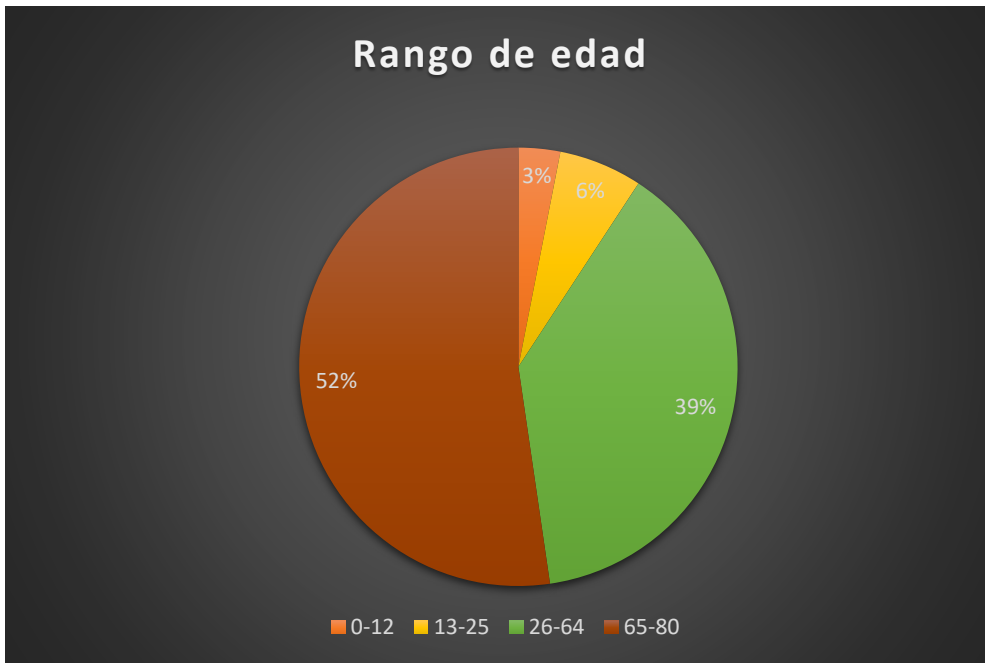
Fuente: Elaboración propia.

Según se puede evidenciar en el gráfico anterior, se puede observar que, el 59% de la población que tuvo participación en los grupos focales y encuestas, son pertenecientes al género femenino y el porcentaje siguiente, el cual es un 41% corresponde al género masculino. Ante ello se puede evidenciar que en los datos recolectados que el porcentaje de mujeres que viajan o visitan el hotel es mayor.

4.1.2 Rango de edades de los participantes

Por otra parte, y en aras de profundizar en la recolección de datos, se consideró importante conocer el rango de edad de los encuestados y los participantes en los grupos focales, para dirigir los esfuerzos del Hotel Colibrí Lodge Gandoca en esta población para aumentar las visitas. En el gráfico 4 se presentan los rangos de edades de las personas participantes:

Gráfico 4. Rango de edades



Fuente: Elaboración propia, mayo, 2024.

Según los datos analizados en el gráfico anterior, se puede observar que el 52% de la población que visitó el hotel son personas con un rango de edad superior a los 65 años, un 39% de la población analizada, se encuentran en el rango de edad entre los 26-64 años, el 6% de la población analizada se encuentra en un rango de edad de 13-25 años y el 3% de la población analizada en edades entre los 0-12 años.

Es importante para el desarrollo de este estudio conocer porqué se marcan estas diferencias tan significativas entre las poblaciones que visitan este hotel, con el fin de disfrutar del avistamiento de aves como un pasatiempo o trabajo.

Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, las personas que visitan el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, amantes del aviturismo, son en su gran mayoría personas mayores de 65 años, por la cantidad de personas que visitan este hotel. Este factor se debe, principalmente, a que estas personas de este selecto grupo son ya pensionados o con un trabajo muy estable que les permite poder realizar este tipo de desplazamientos y que cuentan con una solvencia económica suficiente para disfrutar e invertir en este tipo de pasatiempo o afición.

Además, el segundo grupo de mayor visitación del hotel en base a la misma afición por las aves son las personas de 26 a 64 años, los cuales en su gran mayoría son personas que trabajan y se desplazan a estos lugares en los fines de semana o en vacaciones, con el afán de poder disfrutar y conocer aves diferentes como las que se pueden encontrar en las inmediaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

El tercer grupo de la población analizada, siguiendo los datos antes evidenciados en el gráfico, son las personas de 13 a 25 años. Esto se debe a que este grupo de personas son más jóvenes y muchos deben viajar con sus padres o en otros casos, se encuentran apenas iniciando a trabajar o en busca de un trabajo, por lo que los recursos económicos son menores, en su gran mayoría.

Y el cuarto y último grupo que se analizó son personas que viajan con sus padres, los cuales el promedio de edad es entre los 0-12 años, para el caso de esta población se analizó a las personas que junto con sus padres mostraban un interés por la práctica del avistamiento de aves.

En el desarrollo de las actividades en pro de la recolección de datos y que las mismas sean de la forma más acertada para la recolección de la información se aplicaron los 2 métodos que previamente se habían mencionado en el proyecto, donde se aplican a turistas, colaboradores del Hotel Colibrí Lodge Gandoca y administrativos de dicho hotel.

4.2. Análisis de los objetivos

Seguidamente, y ya conociendo las características demográficas de la población participante de las encuestas y grupos focales, se presentan a continuación los resultados obtenidos los cuales responden a los objetivos planteados en el desarrollo de este estudio, buscando el responder a los objetivos de forma ordenada y con lógica se responde, por tanto:

- ✓ Se plantearon las interrogantes #1 y #2 del cuestionario, aplicado a visitantes y #1 y #9 del cuestionario aplicado a los colaboradores y personeros del hotel, en referencia al objetivo 1. Identificar los problemas asociados del *marketing* en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como medio para la atracción

del aviturismo en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica) para mayo del 2024.

- ✓ Las interrogantes #5, #8, #9 del cuestionario aplicado a visitantes y #3 y #8 del aplicado a los personeros y colaboradores las cuales responden al objetivo 2. Seleccionar las posibles soluciones a las problemáticas del marketing, que afecten el desarrollo del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica), como un destino del aviturismo, para la segunda semana de mayo del 2024.
- ✓ Seguidamente se plantean las interrogantes #3, #4, #7, del cuestionario aplicado a los visitantes y #2, #4, #5, #6, y #9 del aplicado a los personeros y colaboradores del Hotel, en referencia al objetivo 3. Evaluar la problemática de la actividad turística actual que tiene el Hotel Colibrí Lodge Gandoca como mecanismo para lograr un mejoramiento en la captación de amantes del aviturismo, para mayo del año 2024.
- ✓ Y, por último, pero no menos importante, se plantean las interrogantes #6, #10 del cuestionario aplicado a los visitantes y #7 y #11 del cuestionario aplicado a los colaboradores y personeros del hotel en respuesta al objetivo 4. Esquematizar el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino importante para los amantes del aviturismo, mediante la implementación de plataformas digitales para el año 2024.

A continuación, y siguiendo el orden de los objetivos, se muestran los gráficos que responden al primer objetivo:

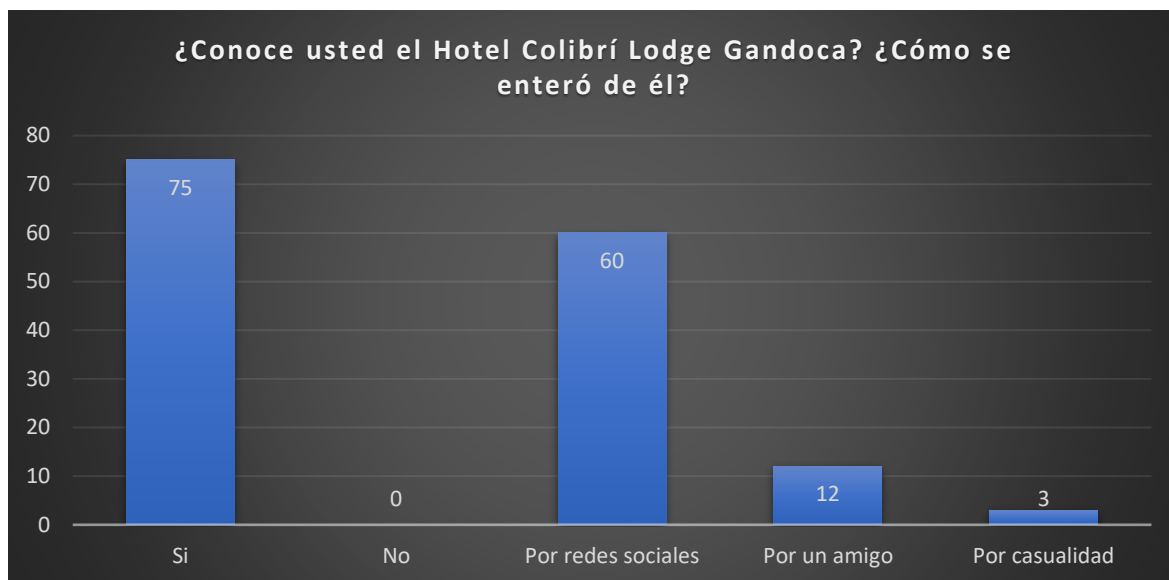
4.1. Identificar los problemas asociados del marketing en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como medio para la atracción del aviturismo en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica) para mayo del 2024.

Respecto a este objetivo se pretende conocer con mayor profundidad los problemas asociados al *marketing*, que impide la atracción de turistas enfocados en el aviturismo, en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca. Esto lo hacemos gracias a las respuestas obtenidas de los turistas, personeros y colaboradores.

El gráfico 5 hace evidente la información correspondiente a la primera pregunta del cuestionario aplicado a los turistas:

Gráfico 5. ¿Conoce usted el Hotel Colibrí Lodge Gandoca?

Personas que visitaron el Hotel Colibrí Lodge Gandoca a quienes fue aplicado el cuestionario, mayo 2024.



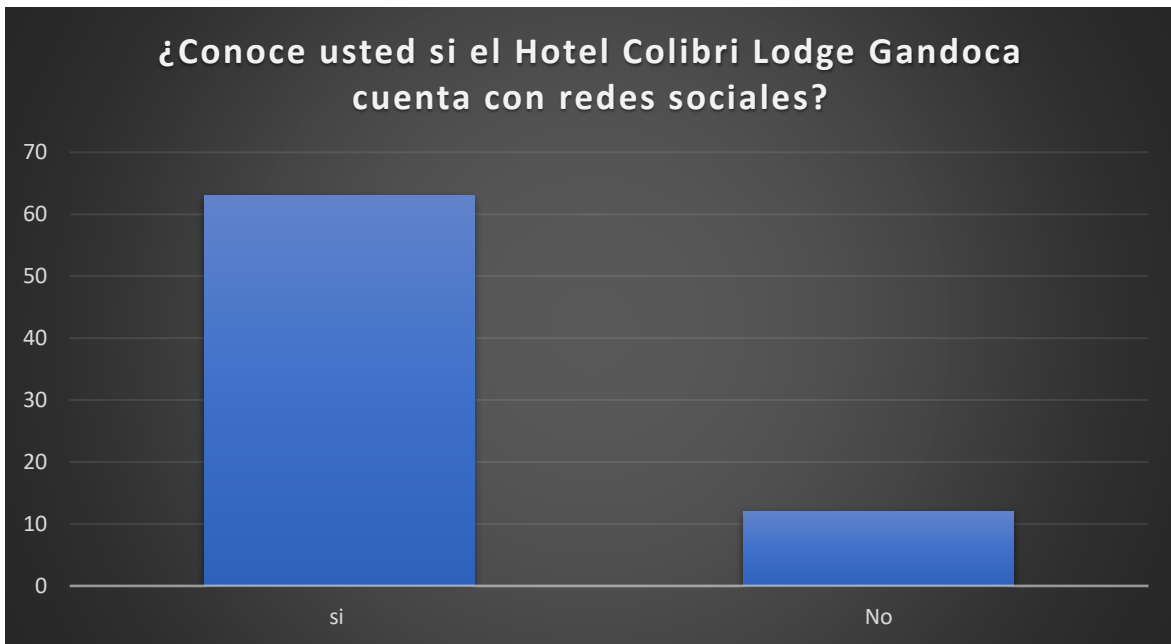
Fuente: Elaboración propia, mayo 2024.

En relación con lo que se evidencia en el gráfico anterior, donde participaron los turistas que visitaron el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, personeros y colaboradores, entre los meses de marzo y abril del 2024, se aprecia lo siguiente: el 65% de la población afirma que sí conocen el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, esto tomando en cuenta que el total de turistas entrevistados fue de 65 personas, para un total del 100% que afirmo conocer el hotel o ser su primera vez visitando. Y que, además de todos los encuestados, el 100% de ellos afirmo negar que no conocen el hotel.

Además, se muestra que los visitantes se enteraron de la existencia del hotel, principalmente, por redes sociales, en el caso de 60 de los 65 encuestados, mientras que los mismos participantes también mencionaron haber recibido la recomendación de un amigo o haberlo encontrado por casualidad. Este dato puede ser importante para destacar la importancia del marketing en las redes sociales.

Se muestra esto en el gráfico 6, a continuación:

Gráfico 6. ¿Conoce usted si el Hotel Colibrí Lodge Gandoca cuenta con redes sociales?



Fuente: elaboración propia.

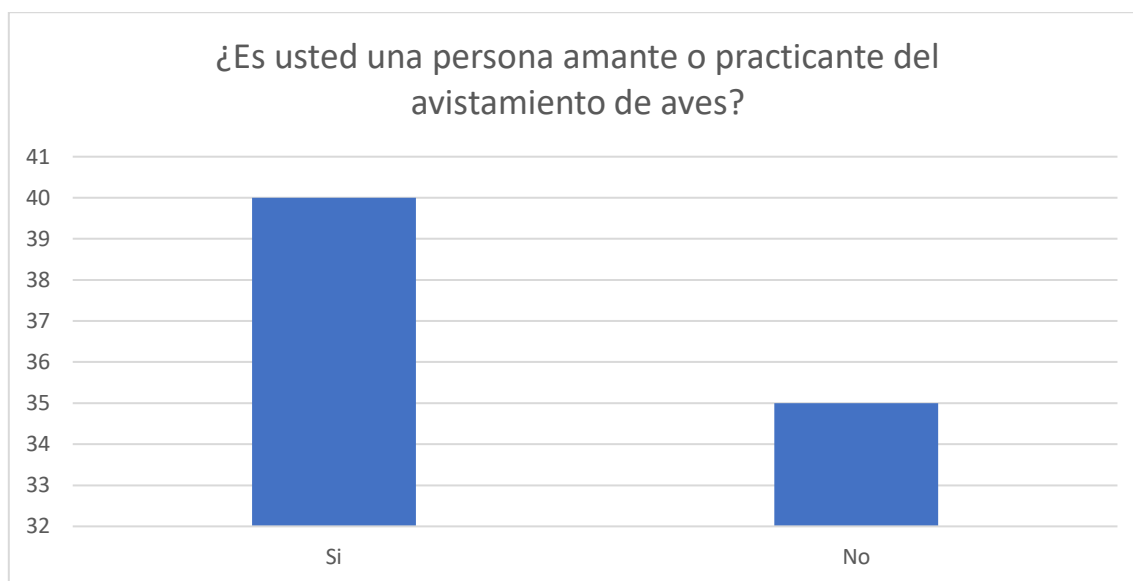
Ante la segunda interrogante planteada sobre si ellos sabían que el hotel cuenta o no con redes sociales, se logran obtener los siguientes datos aproximadamente el 62% de los encuestados y de los participantes en grupos focales afirman que el hotel efectivamente cuenta con redes sociales o plataformas digitales y el 38% mencionan que no saben si cuenta con redes sociales, esto porque la estancia fue programada por medio de un tour operador.

Para conocer el tipo de turista que visita el hotel en respuesta del objetivo planteado, con el fin de determinar el tipo de turista, se aplicó la interrogante ¿Es usted una persona amante o practicante del avistamiento de aves?

Se muestra a continuación el resultado por medio del siguiente gráfico 7:

Gráfico 7. Pregunta #3 del cuestionario aplicado a los turistas y de las respuestas obtenidas de los grupos focales.

Turistas a los cuales se les aplico el cuestionario y grupos focales, un total de 75 personas. 2024.



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo, 2024.

En respuesta a dicha interrogante y como se logra evidenciar en el gráfico, por encima del 53% de los turistas que participaron de este cuestionario, indicaron que, efectivamente, sí, son amantes o practicantes del aviturismo, ya sea por diversos medios tales como, diversión, científicamente o relajación, lo que nos evidencia que el hotel tiene un buen enfoque y que, además, lo empiezan a conocer, mientras que un 47% de los encuestados indicaron no ser amantes ni practicantes de este tipo de turismo en el avistamiento de aves.

El gráfico 8, que se muestra a continuación, nos hace referencia a la información obtenida de la interrogante #4 del cuestionario aplicado:

Gráfico 8. Según la interrogante #4, del cuestionario aplicado a los turistas



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo, 2024.

Y con respecto a cómo se enteraron de la existencia del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, un porcentaje del 55%, afirma que, por redes sociales o plataformas digitales, además un 22.5% por ciento afirma que no fue por redes sociales y un 22.5% afirma que se enteraron por medio de un amigo que les recomendó.

En base a los datos obtenidos en con la interrogante #5 planteada en el cuestionario, se evidencia en el gráfico 9:

Gráfico 9. Pregunta 5 del cuestionario, ¿cuáles cree que son algunas mejoras que debe de realizar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca para poder atraer más visitantes.



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo, 2024.

El gráfico anterior muestra los resultados obtenidos por medio del cuestionario y de los grupos focales, donde nos brinda la información concerniente a mejoras que se deben de realizar en el Hotel en estudio, para poder atraer más visitantes y ante eso podemos observar que del total 38 de los participantes mencionaron de hacer cambios en redes sociales, 29 de ellos mencionaron que se debe mejorar el sitio web y 8 participantes mencionan otras opciones.

Ante esto, las personas que indican realizar cambios en redes sociales, dentro de los cambios que sugieren están: hacer promociones y un *marketing* más agresivo, pagar anuncios publicitarios en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok, estos representan un 38,50% de la población participante, además un 29,39% de la población indica que se deben realizar mejoras en la *Website* y el 8,11% indica que otros medios como anuncios televisivos o de radio.

Seguidamente, en el gráfico 10, se hace referencia a los datos de la interrogante 6.

Gráfico 10. Según la interrogante #6 del cuestionario aplicado a los turistas.



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Para efectos del gráfico, la interrogante planteada fue la pregunta número 6 del cuestionario aplicado a los turistas, para conocer las dificultades o retos con que cuenta dicho emprendimiento, se aplicó la interrogante ¿Qué dificultades o retos son los que enfrenta este emprendimiento para poder ser uno de los referentes en el aviturismo en la región?

En respuesta se logra evidenciar en el gráfico, que el 46% de los turistas que participaron de este cuestionario, indicaron que una de las dificultades es la falta de promoción del lugar, ya que la mayoría de amantes del avistamiento de aves tiene que investigar los lugares antes para poder llegar y realizar esta práctica, un 39% indicó que por desconocimiento del lugar, ya que no sabían que era una zona donde se podía dar el avistamiento de aves y un 15% indicó que por ser un lugar bastante alejado.

La siguiente interrogante que se realizó con el fin de conocer las actividades que se realizan en el área próxima al Hotel, se hace con base a determinar si existen

opciones de atracción de turistas en la comunidad de Gandoca y esto se evidencia en el gráfico 11:

Gráfico 11. Según la interrogante #7, dentro de la comunidad ¿se desarrolla alguna actividad que genere mayor visitación que el avistamiento de aves?



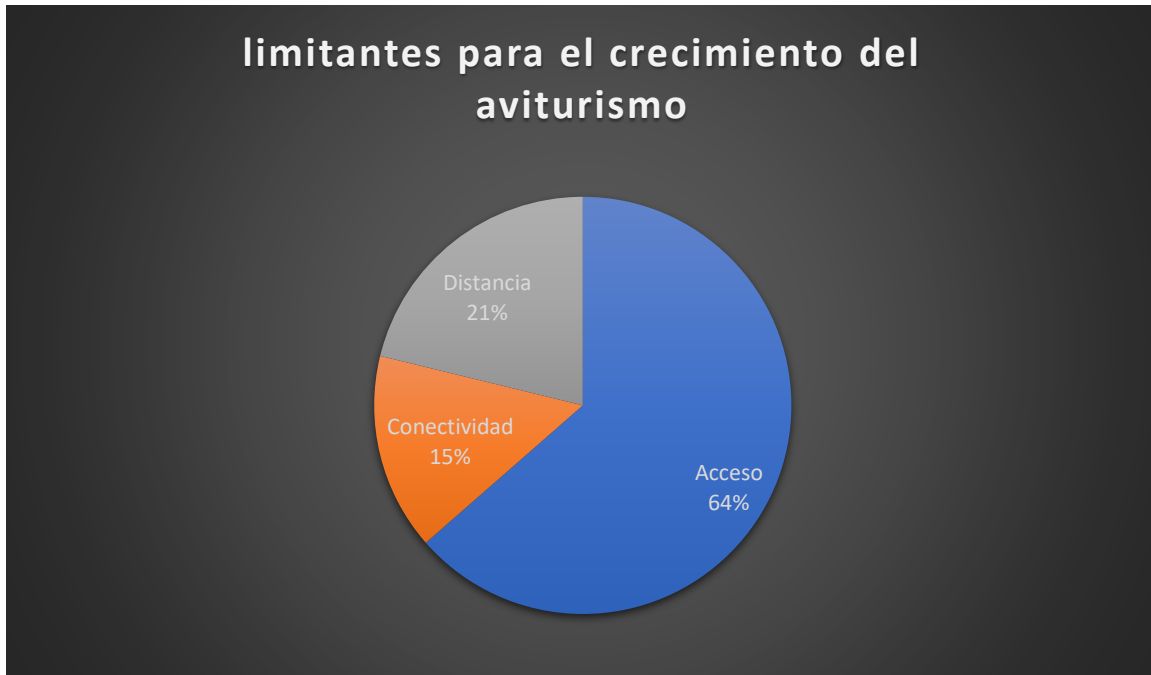
Fuente: elaboración propia.

Se evidencia que los datos obtenidos del cuestionario aplicado, donde un 80% de los encuestados manifestaron que, sí existen otras alternativas para hacer turismo y no solo el aviturismo, además, un 20% indica que no y un 20% manifiestan que no saben si hay otras opciones.

En base a la información recolectada de los participantes en la cual se les solicitaba responder si hay o no limitantes para el crecimiento del aviturismo, se pudo identificar que la mayoría coincidían en que sí hay limitantes para el desarrollo de esta práctica, siendo estas la falta de más guías certificados, la distancia, el acceso y falta de interés cultural a dicha práctica, son sin duda las mayores limitaciones que tiene el hotel.

En el gráfico12, se presenta la interrogante #8, dentro del desarrollo turístico.

Gráfico N°12. ¿Considera que hay alguna limitante para el crecimiento del aviturismo en la zona?



Fuente: elaboración propia.

Se muestra donde un 64% de los participantes indicaron que las limitantes más grandes es el acceso, mientras que un 21% indicaron que la distancia del lugar es una limitante importante y el 15% indicó que la conectividad. Seguidamente, se presenta el gráfico 13, para detallar más sobre estas limitantes.

Gráfico 13. Interrogante sobre ¿Cuál o cuáles son esas limitantes?



Fuente: elaboración propia.

En la información recolectada un 35% indicó que la falta de recursos económicos es una de las mayores limitantes para que se desarrolle esta práctica en dicha zona, un 58% muestra que otro de los mayores limitantes es el desinterés cultural del aviturismo, ya que la población no está enfocada ni preparada para esa área del avistamiento de aves, un 10% indicó que otra limitante que se enfrenta la zona es referente al tema del acceso al lugar, esto debido a que el estado del camino que comunica al hotel, en épocas lluviosas se deteriora mucho dificultando o restringiendo el acceso a ciertos vehículos y un 8,12% muestra que faltan más guías certificados en la zona.

Se muestra, también, que los participantes muestran sus inquietudes y disconformidades con temas como distancia del lugar y la falta de promoción que se ha realizado a la zona. En base a la distancia del Hotel, se genera una serie de cuestionamientos e inquietudes, ya que es una limitante según los participantes,

junto con la falta de promoción y dar a conocer el lugar, se muestra que es necesario realizar un cambio pronto.

Esta información se ve plasmada durante el siguiente gráfico N°14:

Gráfico 14. Según la interrogante #10 del cuestionario aplicado a los turistas



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

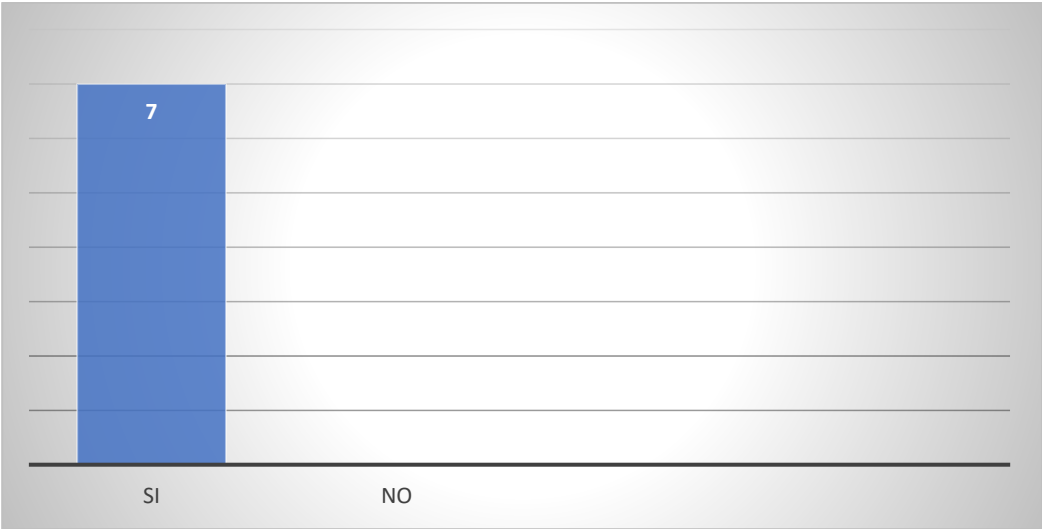
En relación con lo que se evidencia en el gráfico anterior, se logra obtener un resultado donde se pueden apreciar las respuestas a la pregunta #10 del cuestionario aplicado a los turistas que visitaron el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, entre los meses de marzo y abril del 2024.

Se evidencia que el 63% de la población recomienda que se luche a través de los gobiernos locales por el arreglo de los accesos a la zona, ya que es un lugar turístico, pero al estar tan alejado y con difícil acceso, más en temporada de lluvia, el lugar no se logra desarrollar a nivel turístico. Se requiere de mejor acceso a la zona y facilitar así el ingreso de turistas que practican el avistamiento de aves, un 18% sugiere que haya una mejor proyección de lo que se quiere promocionar a través de las redes sociales, publicar más sobre el tema de aves y los diferentes

tipos de aves que se pueden observar en la zona, un 11% indicó que haya una página web sobre los diferentes tipos de aves que se pueden observar en la zona y un 8% indicó que se realicen eventos con mayor frecuencia para el avistamiento de aves, esto en conjunto con otras organizaciones como el SINAC y darle mayor relevancia.

Seguidamente, se realiza una tabulación de los datos obtenidos por el cuestionario aplicado a los personeros del hotel y comunidad.

Gráfico 15. ¿El Hotel Colibrí Lodge Gandoca cuenta con un sistema de redes sociales?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2024.

En el gráfico anterior se da respuesta a las interrogantes #1 planteada a los personeros y colaboradores del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se obtienen las siguientes respuestas, esto teniendo en cuenta que el total de las personas que participaron en los grupos focales y en los cuestionarios es de siete (7), de estos, 5 son personeros del hotel y 2 colaboradores, lo que representa el 100% de ellos y que para efectos del gráfico la escala máxima es del 7%.

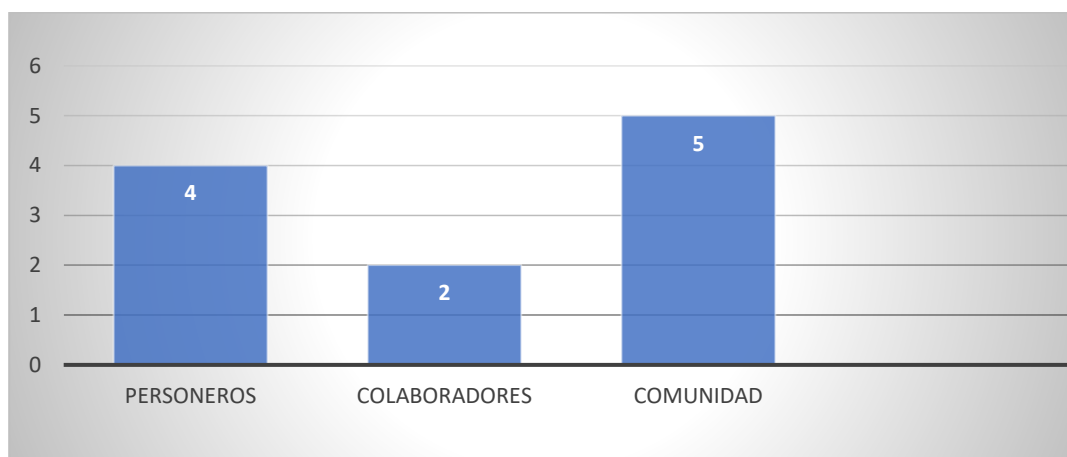
Con respecto a la primera interrogante planteada, donde se trata de evidenciar si el hotel cuenta con redes sociales, se puede evidenciar que un 5% de los personeros del hotel dan una respuesta afirmativa y además un 2% de los

colaboradores de igual forma responden de manera afirmativa obteniendo un 100% de las respuestas afirmativas y ninguna negativa.

Y en relación con la segunda interrogante plasmada en el cuestionario y de las respuestas de los grupos focales, se obtienen los siguientes resultados, donde 4 de los colaboradores indica que, efectivamente, la mayor cantidad de turistas que visitan el lugar son para disfrutar del avistamiento de aves, 2 de los colaboradores afirman lo mismo y además 24 miembros de la comunidad afirma que algunos de los turistas que reciben en el hotel llegan de casualidad mientras exploran el área.

Esto se evidencia en el siguiente gráfico 16:

Gráfico 16. ¿El perfil del turista que visita el Hotel, son en su mayoría amantes del aviturismo?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2024.

En el gráfico anterior, se aprecia que sí, los personeros, colaboradores y comunidad piensan que la mayor parte de las ventas del hotel, o estadía de los turistas es debida al turismo del avistamiento de aves, ya que se considera una actividad popular en la zona. Sin embargo es importante tomar en cuenta los datos encontrados en los gráficos anteriores para aumentar la visitación y destacar más esta actividad, ya que también hubo turistas que fueron al hotel no necesariamente a realizar el avistamiento de aves.

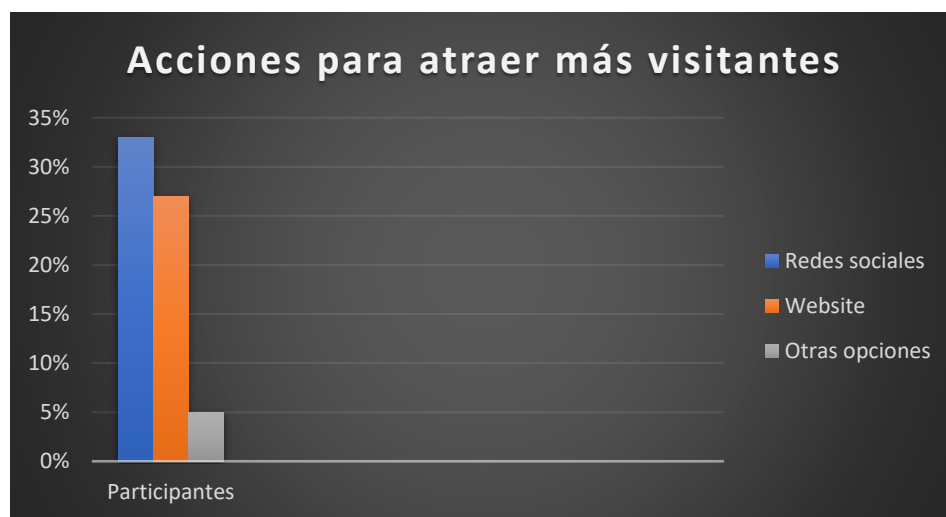
Para concluir este apartado, es muy importante el resaltar la importancia de utilizar este tipo de herramientas gráficas, para facilitar obtener respuestas en trabajos investigativos futuros, de una forma fácil y rápida, dándonos además información importante sobre los turistas que visitan la zona y que además se puede realizar un perfil de estos, para enfocar los esfuerzos en esa dirección.

4.1.2. Seleccionar las posibles soluciones a las problemáticas del *marketing*, que afecten el desarrollo del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, (Limón, Costa Rica), como un destino del aviturismo, para la segunda semana de mayo del 2024.

Seguidamente y manteniendo el orden natural de los objetivos planteados, con el afán de poder ahondar sobre el tema de las problemáticas referentes al marketing que tiene el Hotel Colibrí Lodge Gandoca se plasman en la siguiente grafica las preguntas concernientes a esta área de los cuestionarios y grupos focales.

En este gráfico 17 se pueden apreciar las problemáticas relacionadas con el *marketing* que fueron evidenciadas:

Gráfico N°17. ¿Cuáles creé son algunas mejoras que debe de realizar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca para poder atraer más visitantes?



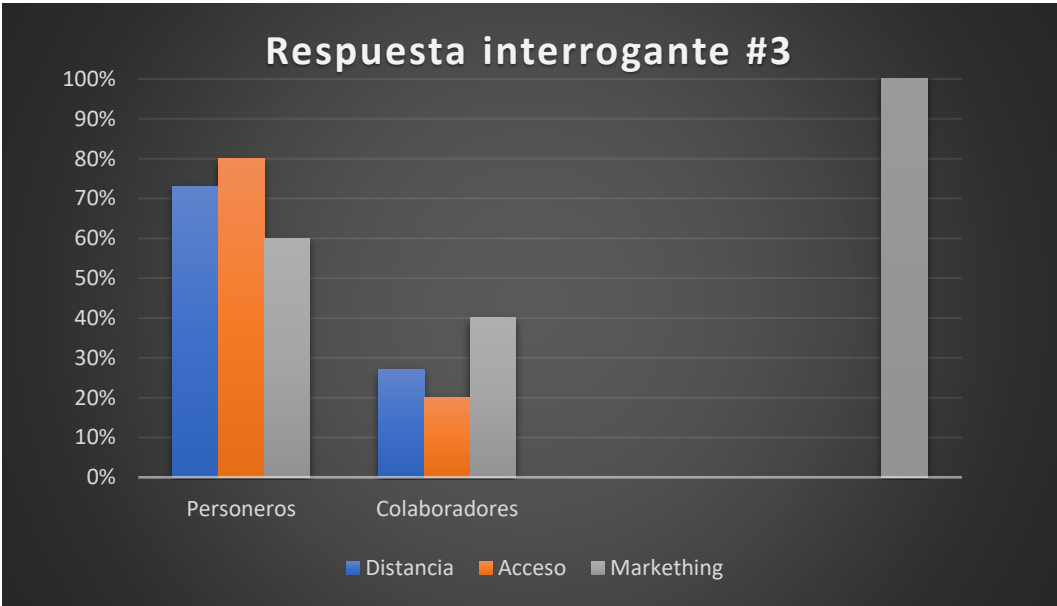
Fuente: Elaboración propia, mayo 2024

El gráfico anterior muestra los resultados obtenidos por medio del cuestionario y de los grupos focales, donde nos brinda la información concerniente a mejoras que se deben de realizar en el Hotel en estudio, para poder atraer más visitantes y ante eso podemos observar que del total 30 de los participantes mencionaron de hacer cambios en redes sociales, 23 de ellos mencionaron que se debe mejorar el sitio web y 7 participantes mencionan otras opciones.

Ante esto, las personas que indican realizar cambios en redes sociales, dentro de los cambios que sugieren es, hacer promociones y un *marketing* más agresivo, pagar anuncios publicitarios en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok, estos representan un 33% de la población participante, además un 27% de la población indica que se deben realizar mejoras en la *Website* y el 5% indica que otros medios como anuncios televisivos o de radio.

En el gráfico N°18 que a continuación se presenta, se muestran los problemas que se manifestaron por parte de los personeros del Hotel:

Gráfico 18. Siguiendo los objetivos planteados y en búsqueda de identificar las problemáticas del Marketing del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, las interrogantes #3 y #8 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.



Fuente: Elaboración propia, mayo 2024.

En base a la información recolectada de los participantes en la cual se les solicitaba identificar los 3 problemas de mayor injerencia en la captación de turistas en el hotel, se pudo identificar que todos ellos coincidían en que, la distancia, el acceso y el *marketing* son sin duda los mayores retos que tiene el hotel.

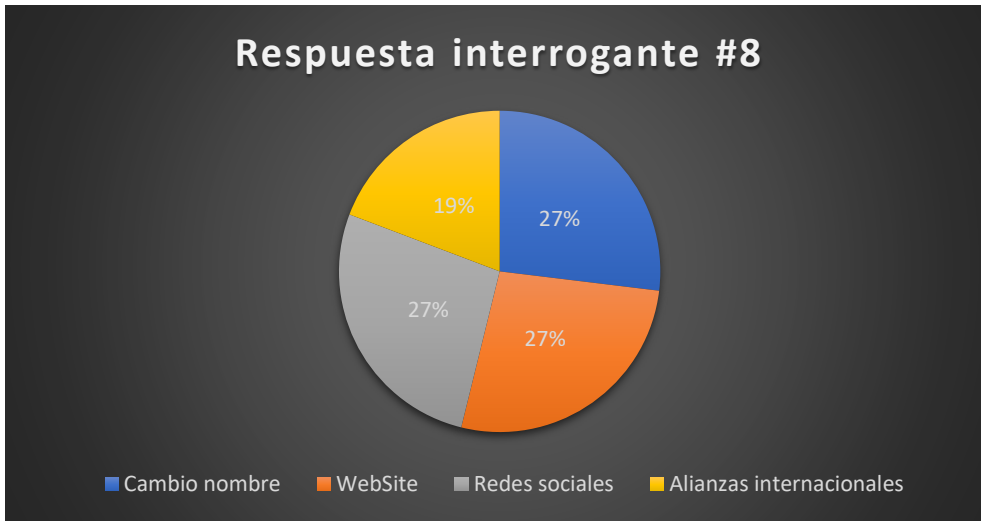
Donde un 80% de los participantes muestran que el mayor de los retos que se enfrenta es referente al tema del acceso al lugar, esto debido a que el estado del camino que comunica al hotel, en épocas lluviosas se deteriora mucho dificultando o restringiendo el acceso a ciertos vehículos.

Se evidencia, además, que los participantes, muestran sus inquietudes y disconformidades con temas como distancia del lugar y el *marketing* que se ha realizado a la zona. En base a la distancia del Hotel, esto genera una serie de cuestionamientos e inquietudes ya que es una limitante según los participantes y el *marketing* que se le ha dado a la zona hay que realizar un cambio pronto.

Por otra parte, se puede evidenciar por medio del siguiente gráfico, las respuestas que fueron obtenidas por los colaboradores y personeros del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, donde manifestaron algunos de los cambios más importantes que se han desarrollado en el Hotel, en el mes de mayo del año 2024, con el afán de aumentar la captación de turistas.

El gráfico 19 nos expone los cambios que los turistas indican deben aplicarse en el Hotel:

Gráfico 19. ¿Qué cambios ha aplicado el hotel para mejorar la captación de turistas?



Fuente: Elaboración propia, mayo 2024.

Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, los personeros y colaboradores del hotel evidencian algunos de los cambios importantes que se han desarrollado en el hotel para el segundo cuatrimestre del año 2024, y que estos han conllevado a mejorar el posicionamiento del hotel, para la atracción de turistas.

Dentro de los cambios evidenciados se muestran, el hacer un cambio de nombre, esto ya que antiguamente se conocía con el nombre de Cabinas Colibrí, pero debido a algunos cambios de infraestructura y legalización de permisos, se le cambió al actual nombre Colibrí Lodge Gandoca, dándole así un estatus superior de alojamiento.

Además, se realizó la confección del sitio Web del hotel y se implementaron las redes sociales a un mayor rango, ya que años anteriores se les daba poca importancia en el tema del *marketing* para la atracción de turistas, es de suma importancia recalcar los beneficios que pueden brindarle este tipo de plataformas digitales a un emprendimiento como el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, ya que le ayuda a ser visto por una gran cantidad de personas.

Y cabe mencionar que, en el primer trimestre del año 2024, se establecieron relaciones comerciales con diferentes mayoristas, principalmente, mayoristas

Europeos y de los Estados Unidos, con el fin de poder ser vistos en otros países y así aumentar la cantidad de visitantes en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca para el año 2024.

De acuerdo con el tercero de los objetivos planteados para el desarrollo de este estudio el cual busca poder, evaluar la problemática de la actividad turística actual que tiene el Hotel Colibrí Lodge Gandoca como mecanismo para lograr un mejoramiento en la captación de amantes del aviturismo, para mayo del año 2024, se aplicaron dentro del cuestionario, 3 preguntas enfocadas a este objetivo, las cuales se evidencian en el siguiente gráfico.

Para conocer las principales limitantes que afronta el Hotel hasta ahora se puede evidenciar mediante el siguiente gráfico dicha información en base a los datos obtenidos, gráfico N°20:

Siguiendo los objetivos planteados y en búsqueda de identificar las problemáticas asociados directamente por la competencia y desarrollo de otros emprendimientos, se muestra el gráfico 20:

Gráfico 20. Interrogante #4 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.

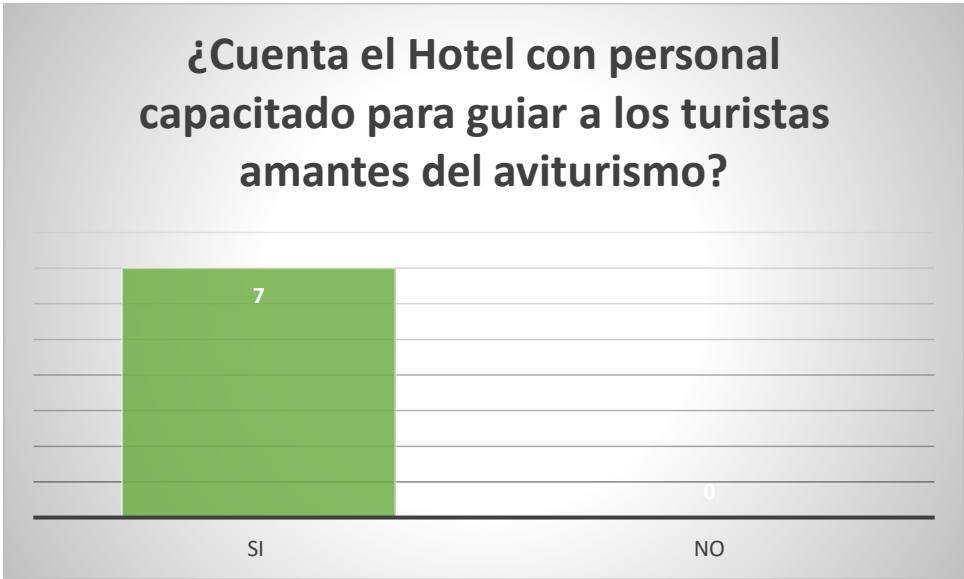


Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

En relación con la pregunta #4 donde se cuestiona cuál de estos problemas son directamente ocasionados por la competencia u otros emprendimientos, los colaboradores y personeros han respondido de la siguiente manera: el 100% de los encuestados ha indicado que el *marketing* es el principal problema directo ocasionado por otros emprendimientos de lugares con mejor accesos y con mayor disposición y manejo de las tecnologías, ya que, por la lejanía del lugar, no hay buena señal satelital permanente y entonces no hay siempre esa disponibilidad de poder hacer un mejor *marketing* de la zona.

Seguidamente se muestra el gráfico N°21 en respuesta a los datos obtenidos de la interrogante #5.

Gráfico 21. Cumpliendo con los objetivos planteados, la siguiente interrogante # 5 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.



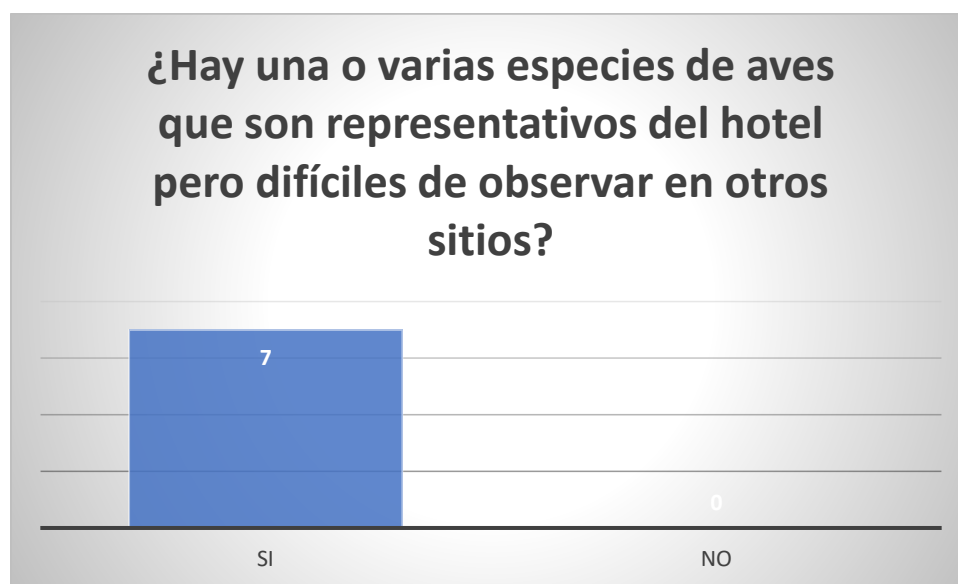
Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo, 2024.

De acuerdo con la información obtenida, se pudo comprobar que según el 100% de los colaboradores y personeros encuestados han indicado que el Hotel sí cuenta con personal capacitado para guiar el avistamiento de aves en el lugar. Ya que los guías certificados con que cuenta el Hotel viven en esa zona, además, como plus de que conocen muy bien los lugares a visitar y poder realizar aviturismo.

Esto indica que el lugar, está capacitado para recibir este tipo de turistas, solo que las debilidades en cuanto al acceso y distancia están pasando factura y retrasando así el desarrollo de este tipo de turismo, además, que falta un mejor enfoque en cuanto al *marketing*. Y mayor accesibilidad a las tecnologías en la zona, una mejor conexión y estabilidad a la red de internet.

Seguidamente se muestra el gráfico N°22 en respuesta a los datos obtenidos de la interrogante #6.

Gráfico 22. Según la siguiente interrogante # 6 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.



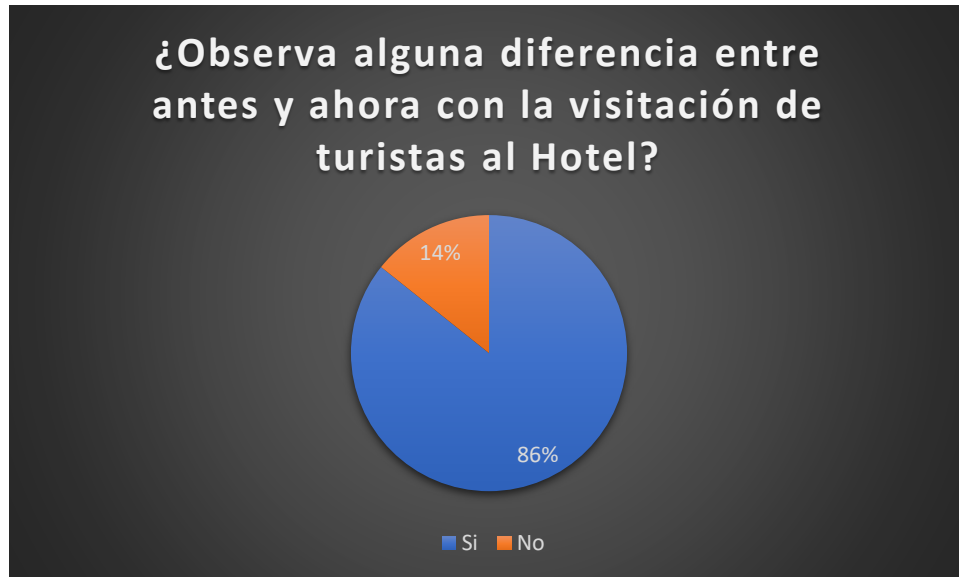
Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

En respuesta a la interrogante # 6 del cuestionario aplicado a los colaboradores y personeros del hotel, se logra evidenciar que el 100% respondió que sí hay varias especies representativas de la zona, estas especies son difíciles de observar en otros sitios.

Una de las ventajas con que cuenta el Hotel es el lugar donde está ubicado y la mucha vegetación y bosque con que cuenta la zona, es por ello de la variabilidad de especies que se pueden encontrar en el lugar.

Seguidamente se muestra el gráfico N°23 en respuesta a los datos obtenidos de la interrogante #7.

Gráfico 23. Interrogante # 7 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.

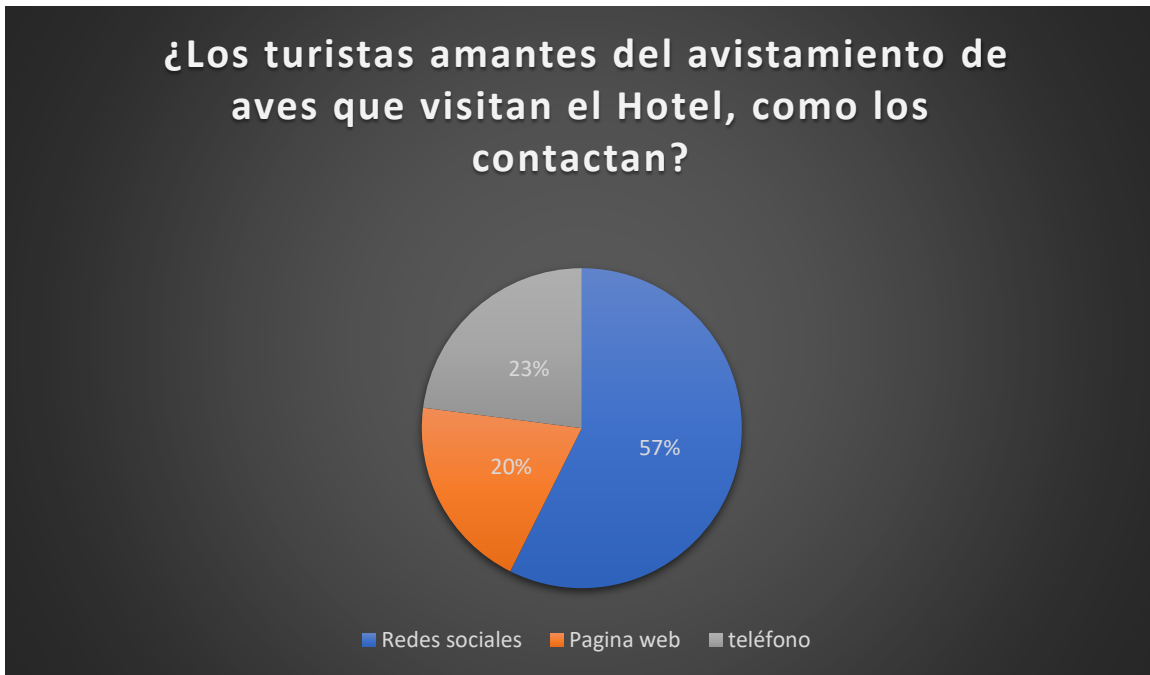


Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Ante la información obtenida a través de las encuestas y como lo muestra el gráfico, se puede evidenciar que el 86% de los colaboradores y personeros indicaron que sí hay bastante diferencia entre antes y ahora en cuanto a la visitación de turistas al hotel, antes era muy baja la visitación de turistas tanto al hotel como a la zona, en cuanto ahora de unos años atrás a la fecha, la visita del turismo ha aumentado, ya que de alguna u otra manera se ha dado a conocer mejor el lugar y el hotel y un 14% indicó que no hay diferencia. Esto porque tienen muy pocos años de vivir en la zona, entonces no pueden determinar si hubo o no diferencia.

Seguidamente se muestra el gráfico 24, en respuesta a los datos obtenidos de la interrogante #9.

Gráfico 24. Interrogante #9 del cuestionario aplicado a los turistas.

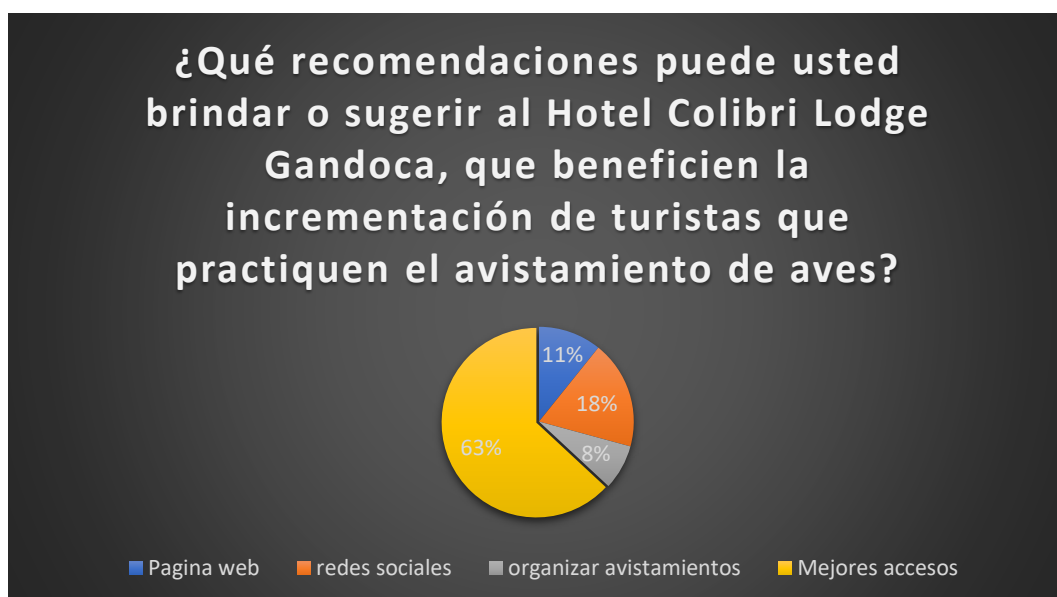


Fuente: elaboración propia.

En base a la información recolectada de los participantes en la cual se les solicitaba responder si hay o no limitantes para el crecimiento del aviturismo, ante esto se formuló la interrogante #9 con el fin de conocer la forma en la que los turistas hacen contacto con el hotel y se evidencio lo mostrado en el gráfico anterior.

El siguiente gráfico 25 que se muestra, tiene como objetivo evidenciar las respuestas de la interrogante #10 del cuestionario.

Gráfico 25. Según la interrogante #10 del cuestionario aplicado a los turistas.



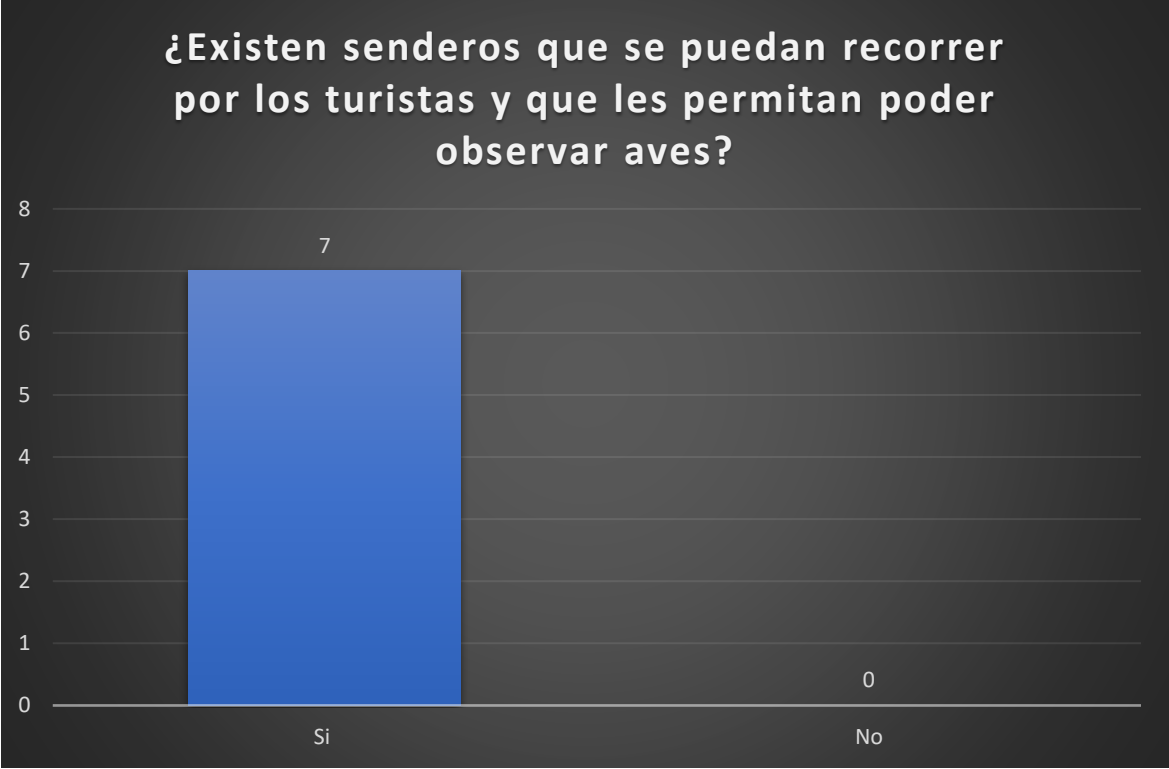
Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo, 2024.

En relación con lo que se evidencia, el 63% de la población recomienda que se luche a través de los gobiernos locales, el arreglo de los accesos a la zona, ya que es un lugar turístico, pero al estar tan alejado y con difícil acceso más en temporada de lluvia el lugar no se logra desarrollar a nivel turístico, se requiere de mejor acceso a la zona y facilitar así el ingreso de turistas que practican el avistamiento de aves.

Además, un 18% indicó que haya una mejor proyección de lo que se quiere promocionar a través de las redes sociales, publicar más sobre el tema de aves y los diferentes tipos de aves que se pueden observar en la zona, un 11% indicó que haya una página web sobre los diferentes tipos de aves que se pueden observar en la zona y un 8% indicó que se realicen eventos con mayor frecuencia para el avistamiento de aves, esto en conjunto con otras organizaciones como el SINAC y darle mayor relevancia.

Seguidamente, se presenta el gráfico 26, en el que se pregunta sobre senderos que puedan utilizar los turistas para observar aves.

Gráfico 26. Siguiendo los objetivos planteados y en búsqueda de identificar la respuesta a la interrogante # 10 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Según los datos obtenidos en la interrogante #10, los encuestados respondieron en un 100% que, sí existen senderos en donde los turistas puedan recorrer y observar el avistamiento de aves, ya que los mismos guías ha trabajado en la elaboración de los senderos y así poder ofrecer un mejor servicio. Además de darle el mantenimiento a los mismos, para una mayor seguridad de los lugares por donde caminan los turistas.

Seguidamente, se muestra el gráfico 27, en virtud de la interrogante #11 del cuestionario aplicado a los personeros del Hotel.

Gráfico 27. Cumpliendo con los objetivos planteados a la interrogante # 11 del cuestionario aplicado a personeros y colaboradores del Hotel.



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

En respuesta a la pregunta 11, donde se quiere conocer si hay cambios que se deban realizar en el Hotel, 57% indicó que el Hotel si debe hacer cambios para lograr una mayor captación de turistas a la zona, como mayores promociones en tours, alojamiento, además de mejorar el *marketing* del hotel, ya que el hotel y el lugar tiene todo para este tipo de turismo. También un 43% consideró que el hotel no debe cambiar en nada para la captación de este tipo de turismo, ya que consideran que cumple con todo para desarrollar este tipo de turismo.

Ante esta información, se puede evidenciar según sus respuestas en los cuestionarios para el caso de las preguntas #1 y #2 las cuales tratan netamente con el *marketing* del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, en el cual se busca conocer el estado del este apartado el cual es de vital importancia para el Hotel, se pudo evidenciar que, un 67,4% de los huéspedes conocieron el hotel por medio de redes sociales tales como, página web del sitio, Instagram, Facebook y TikTok.

Seguidamente, un gran grupo de los participantes el cual es un 25,3%, indicó que se ellos no buscaron en plataformas digitales o sitios en línea sobre el Hotel, ya que fueron recomendados por un amigo o familiar que había estado en el hotel previamente (boca en boca) y por lo tanto no fue necesario tener que realizar esas búsquedas. Sin embargo, mencionaron que sí ingresaron a algunas de las plataformas, para saber los servicios que brinda el hotel, ver las instalaciones y ubicación del mismo.

Posteriormente a esto, se encuentra el grupo de personas que por casualidad se enteraron del hotel mientras transitaban por la comunidad explorando las riquezas naturales y decidieron pernoctar una o varias noches en el hotel. Este grupo represento el 7.3% de los visitantes del Hotel y los mismos no se enteraron del hotel utilizando redes sociales o plataformas digitales, ni tampoco siendo recomendados por un amigo, familiar o conocido.

Cabe mencionar que, además, se realizaron 2 talleres de grupos focales en los meses de marzo y mayo del presente año, con el fin de establecer una participación más activa de algunos de los turistas que desearon participar y de personal del hotel y colaboradores. En este sentido, el primer grupo focal que se realizó en el mes de febrero y se contó con la participación de 9 turistas, 3 personas del personal del Hotel Colibrí Lodge Gandoca y 2 personas colaboradores del Hotel, que se evidenciará en el siguiente gráfico.

Según lo mencionado previamente, a continuación, se muestra en el siguiente gráfico 28, los participantes del primer grupo focal

Gráfico 28. Grupo focal 1



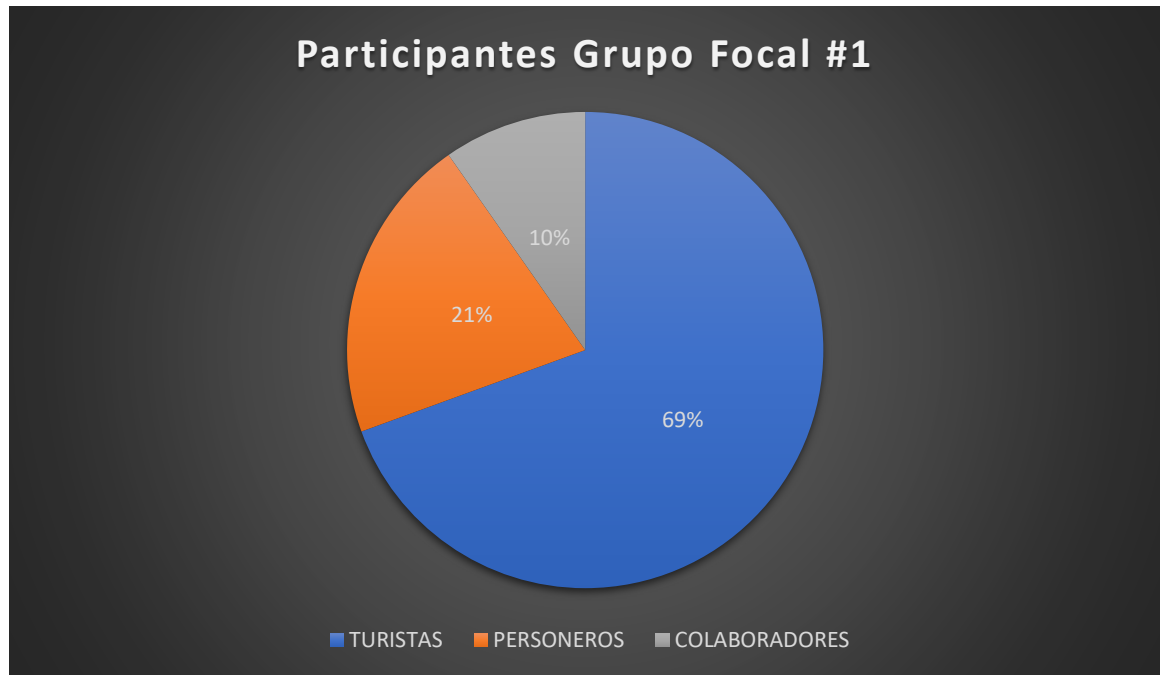
Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

4.1.3 Grupos focales

Para efectos del desarrollo del grupo focal #1 que se realizó, para el mes de marzo donde hubo la participación de un total de catorce (14) personas, a estas se les explicó el motivo por el cual se estaba realizando este grupo focal, la cual era parte de una iniciativa de desarrollo liderada y exclusiva del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, con el fin de poder desarrollar una estrategia para atraer cliente en el aviturismo.

El siguiente gráfico N°29 muestra los participantes por sectores del primer grupo focal realizado. Marzo 2024.

Gráfico 29. Participantes grupo focal #1



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Es así como se da inicio y se identifican a las personas presentes si ellos pertenecían a alguna organización comunal o eran turistas y se logra determinar que 10 son turistas que están visitando el hotel y 4 de ellos son colaboradores o personeros del hotel.

Se identifica que los mismos logran evidenciar durante la primera parte del grupo, donde el 95% de estos si han utilizado las redes o plataformas digitales con las que cuenta el hotel, con el fin de cerciorarse de alguna información en específico o ver las publicaciones que se realizan, siendo el *Marketing* el primero de los temas identificados.

Además de estos, el 5% adicional manifestaron que ellos se enteraron del Hotel, por la recomendación de un amigo o familiar, que al ellos mencionar que querían visitar el Caribe Sur de Costa Rica les mencionaron de este hotel y las características de este y les pareció muy atractivo.

Se menciona, además, el tema de las rutas de acceso y su mal estado, como otro de los temas que más influyen en el desarrollo turístico para el hotel, esto ya que en ocasiones las condiciones del camino forman una limitante para los visitantes, principalmente, los locales, ya que los mismos se ven obligados a maltratar el carro por los baches en la calle de lastre.

Y por último se menciona que el tema de la conectividad es otro de los grandes problemas que enfrenta el hotel, ya que el acceso a la red de internet es de baja velocidad y la inestabilidad de esta conlleva a que los clientes se quejen de esto, además que la red de cobertura de celular se ve limitada solamente a la red local del ICE.

Seguidamente, el gráfico 30 evidencia los tres temas que fueron manifestados durante el desarrollo del primer grupo focal en marzo del 2024.

Gráfico 30. Grupo focal #1 problemáticas identificadas



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Teniendo en cuenta estos datos que se pudieron obtener, hacen manifestar que el tema del marketing es uno de los enfoques que se deben tomar en cuenta por parte del Hotel realizando mejoras significativas dentro de los diferentes perfiles

de las redes sociales, tal es el caso del Facebook, Instagram, TikTok y en la página web del hotel.

Respecto al tema de las rutas de acceso que conectan el hotel con las principales carreteras, este tema se sale de las manos del hotel ya que la ruta terrestre que hay es una ruta municipal, por tanto, es responsabilidad de la Municipalidad de Tamanca el darle mantenimiento y esto lo hacen en un periodo de una vez cada año o así fue manifestado por los presentes.

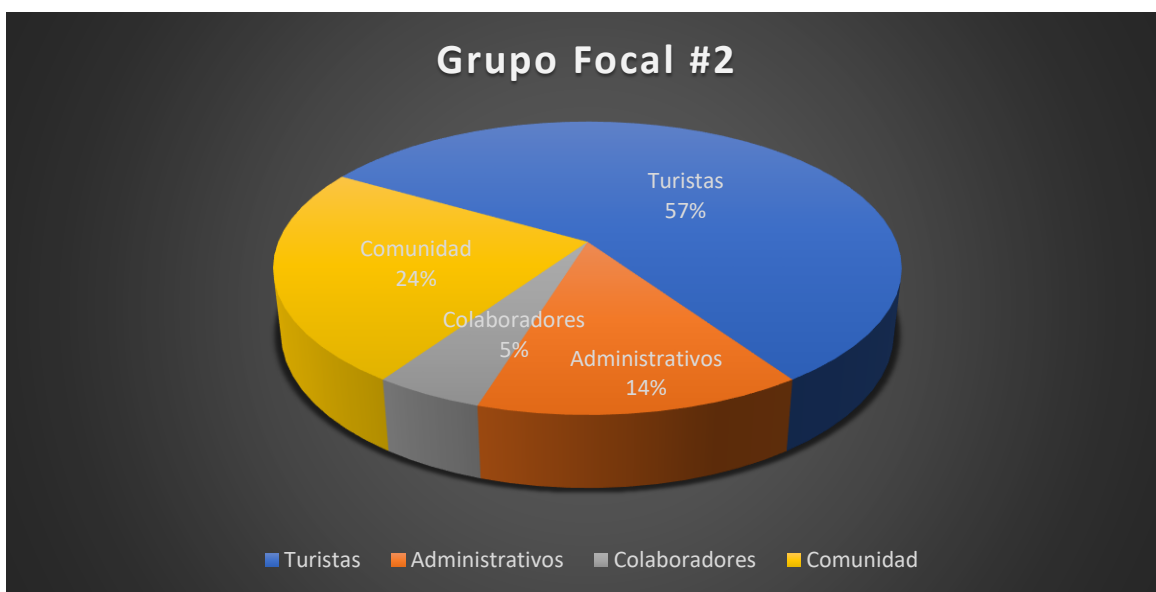
Así mismo, instaron al hotel a realizar un mejor *marketing* y que se deben mejorar las rutas de acceso, el mismo debe de colocar rótulos para que el turista se sienta más confiado y ubique a la distancia que se encuentra del hotel.

Además, el último tema que se evidenció es la conectividad, desde el hotel manifestaron que se han hecho los esfuerzos pertinentes para que se aumente la velocidad de conexión, pero hasta ahora no se han dado los frutos de estos esfuerzos, además plantean la opción de integrar internet satelital, si el problema persiste.

Para el caso del segundo grupo focal, el cual se realizó en el mes de mayo, se contó con la participación de la comunidad un total de 12 personas. En este grupo focal, se cuenta con la participación de un total de 16 turistas, 3 personas del personal administrativo del hotel y 2 de los colaboradores, lo cual se evidencia en el siguiente gráfico.

El gráfico 31 muestra datos de los participantes que se hicieron presentes en el segundo grupo focal realizado en mayo, 2024.

Gráfico 31. Grupo focal #2



Fuente: Elaboración propia. Con base a la información recolectada en los cuestionarios y grupos focales, mayo 2024.

Con la participación de la comunidad dentro del grupo focal se dio una serie de hallazgos importantes. Entre los participantes 7 de ellos son dueños de emprendimientos turísticos de hospedaje en la comunidad, lo cual dio un importante desarrollo para la recolección de datos ya que no se contaba con este tipo de información hasta ahora.

Durante este proceso que se llevó a cabo se obtiene la información de los dueños de emprendimientos y se les realizó una pregunta, específicamente para ellos, sobre las estrategias y mercado de turistas a los que están enfocados, para determinar si el enfoque del Hotel Colibrí Lodge estaba en esa misma línea y, sorprendentemente, ninguno de los otros emprendimientos estaba enfocado en el aviturismo.

Con esta información que se recopiló en estos procesos de recolección de información, evidencia que el enfoque que se está desarrollando desde los esfuerzos de estrategia y promoción del Hotel Colibrí Lodge Gandoca están siendo bien enfocados, ya que dentro de la comunidad de Gandoca, dicho hotel no tiene

un competidor firme y que por el contrario está siendo pionero en este mercado, no solo en la comunidad, sino también a nivel de distrito.

Para este segundo grupo focal desarrollado, los participantes evidencian que el tema del *marketing* que se realiza debe de ser mejorado por parte del hotel y además sugieren establecer relaciones comerciales con tour operadores y agencias de turismo nacionales e internacionales con el fin de darse a conocer a una mayor cantidad de personas en el mundo.

Manifiestan, además, que el problema de la conectividad a internet que hay en la zona y los apagones que se experimentan repentinamente es un problema para los turistas ya que les es más complicada la comunicación con sus seres queridos.

Y por último se menciona el problema con la ruta de acceso terrestre y el interés de algunos de los proyectos de la zona de la apertura de una nueva ruta de acceso a la comunidad de Gandoca, que se una con Manzanillo y así poder captar una mayor cantidad de turistas.

Tomando en cuenta estos temas expuestos en este segundo grupo focal desarrollado, se evidencia que, aunque los turistas son personas diferentes y los colaboradores también, los problemas de *marketing* los cuales sugieren que el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, debe de contratar a alguien especialista en el tema.

Con el fin de poder realizar mejoras en la promoción del hotel y las nuevas tendencias del mercado, realizar un refrescamiento de la página web del hotel y de las redes sociales para llegar a un mayor número de personas y aumentar la visitación. Además, de que se pueden realizar acuerdos con Google para realizar el pago de anuncios publicitarios.

Esto aún siendo testigos de que el tema del internet es una de las limitantes del hotel y que por lo cual se deben de buscar otras alternativas de solución a este problema de la conectividad y acceso a internet, siendo la opción más viable el tema del internet satelital, más tomando el riesgo de que por la cobertura boscosa de la zona no funcione al 100% de su capacidad.

Y por último se menciona el tema del acceso por la ruta terrestre el cual si bien es cierto es uno de los problemas que se encuentran, se sale de las manos del hotel para poder realizar mejoras en ella, ya que es una ruta municipal y en referencia a la otra ruta que mencionaron los otros representantes de los emprendimientos turísticos, por parte del hotel, no ven esta ruta viable, ya que en la comunidad no hay la planta turística para recibir un turismo en masa.

Basado en todo el análisis y la recolección de los datos evidenciados previamente y la tabulación de los mismos, se procede a realizar la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino en el aviturismo, la misma está diseñada, específicamente, para ser utilizada en dicho hotel, la cual se muestra a continuación.

4.2 Propuesta de Estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino de aviturismo en el sector de Gandoca, Limón, Costa Rica para el año 2024.

4.2.1 Introducción.

Entre 1987 y 1995, la industria del turismo en Costa Rica se desarrolló de manera sorprendente y hoy en día tiene un fuerte impacto en el desarrollo económico y social del país. En 1987, el turismo representaba el 3% del PIB nacional, mientras que para 1995 esa relación había crecido a casi un 9%, lo que generó unos ingresos estimados en más de US\$659 millones. (Barahona, p. 17).

Por otro lado, en 1990's, el sector turístico se convirtió en la fuente generadora de divisas de mayores ganancias para Costa Rica, superando la industria de exportación como, el banano, café y plantas los cuales son producto de exportación. Siguiendo esta línea, la industria representa más del 24,3% de las ganancias de los costarricenses y es un importante punto de empleo y diversificación de las riquezas, generando un equilibrio de su balanza de pagos.

Tampoco se puede dejar de mencionar que el turismo es, en la actualidad, una fuente importante de empleo directo e indirecto, de tal modo que se estima que

la industria ha generado más de 128.000 nuevos empleos durante los últimos 10 años y emplea alrededor del 12% de la fuerza laboral de la zona. (Barahona, p.17).

Birdwatching tourism is patterned similarly to overall tourism but exhibits greater nonlinearities with regards to infrastructure and biodiversity variables. Models explaining birdwatching inside protected areas are the best performing models across our entire analysis, across the two different scales and two types of tourism (AUC = 0.776 for the model with all birds, and AUC = 0.780 for the model with threatened and endemic birds. The main predictors for birdwatching inside protected areas are distance to roads (61.1% and 54.2% for the model with bird species richness [Model 1] and for the model with richness of threatened and endemic birds [Model 2] respectively), and protected area size (13.1% and 14.8%), both showing negative nonlinear effects. We find that the richness of threatened and endemic birds (7.1%) is a better predictor of birdwatching compared to all birds (2.1%). We find that birdwatching changes nonlinearly with respect to bird species richness, showing that birdwatching tourism peaks at ~200 species and at ~100 species of threatened and endemic birds. (Echeverri et al. 2021, parr. 12).

(El turismo de observación de aves sigue un patrón similar al turismo en general, pero muestra mayores no linealidades con respecto a las variables de infraestructura y biodiversidad. Los modelos que explican la observación de aves dentro de áreas protegidas son los de mejor desempeño en todo nuestro análisis, en las dos escalas diferentes y los dos tipos de turismo (AUC = 0,776 para el modelo con todas las aves, y AUC = 0,780 para el modelo con aves amenazadas y endémicas. Los principales predictores de la observación de aves dentro de áreas protegidas son la distancia a las carreteras (61,1% y 54,2% para el modelo con riqueza de especies de aves [Modelo 1] y para el modelo con riqueza de aves amenazadas y endémicas [Modelo 2] respectivamente), y el área protegida. tamaño (13,1% y 14,8%), ambos mostrando efectos no lineales negativos. Encontramos que la riqueza de aves amenazadas y endémicas (7,1%) es un mejor predictor de la

observación de aves en comparación con todas las aves (2,1%). Encontramos que la observación de aves cambia de manera no lineal con respecto a la riqueza de especies de aves, lo que muestra que el turismo de observación de aves alcanza su punto máximo en ~200 especies y ~100 especies de aves amenazadas y endémicas). (Echeverri et al. 2021, párr. 12).

Con la creciente cantidad de personas enfocando sus esfuerzos para la atracción de turistas con la propuesta de turismo rural y diversificando el mercado, surgen desarrollos turísticos en regiones específicas enfocadas directamente en el aviturismo, creando así una conciencia en la protección de la vida silvestre y las áreas protegidas, que con el paso del tiempo los turistas visitan en mayor cantidad Costa Rica para disfrutar de la riqueza natural que posee, siendo el aviturismo uno de ellos.

En Costa Rica, en los años noventa, con el auge del ecoturismo, aquellos que aspiraban a ejercer de guías de turismo, sabían que había dos lecturas obligatorias: el libro *Costa Rica Natural History*, de JANZEN (1983), quien compiló numerosos artículos de diversos investigadores sobre la historia natural del territorio costarricense y de algunas especies seleccionadas, y la *Guía de aves de Costa Rica*, de STILES & SKUTCH (1995), con ilustraciones de las aves costarricenses, información de su hábitat, historia natural etc... que originó el desplazamiento de numerosos ornitólogos y amantes de las aves a raíz de su publicación y de la difusión de esa información. Estas dos publicaciones estaban dirigidas a la comunidad científica internacional y otros interesados en los procesos naturales, entre los que no se preveía el sector turismo, que fue un público inesperado de un sector emergente y en formación, sediento de información y recursos para crecer y expandirse. (Galante Marcos, s.f. p. 5).

Este es uno de los motivos que brindó la posibilidad de que se diversificara la oferta turística en el país y que a su vez logró el aumento en la visitación de turistas extranjeros principalmente con el fin de disfrutar de la naturaleza y riqueza

biológica que alberga Costa Rica, captando no solo personas estudiosas científicos, sino además turistas que buscan admirar las bellezas naturales.

El turismo en pro de la observación de aves ha tenido un aumento significativo en Costa Rica y es una actividad amigable con el medio ambiente la cual por su naturaleza se puede desarrollar en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas y dentro de estas. Actualmente, muchas empresas turísticas y organizaciones públicas y privadas desarrollan esfuerzos en esta dirección y en el caso de las organizaciones privadas algunas de ellas obtienen beneficios económicos, mediante la promoción del turismo de naturaleza basado en la observación de aves.

El estudio científico de la avifauna costarricense comenzó a mediados del siglo XIX “cuando—explica Carmen Hidalgo-- un grupo visionario de estudiosos nacionales y extranjeros se aventuró en nuestras inexploradas montañas y llanuras para desentrañar los secretos de la naturaleza, iniciando de esta manera el conocimiento de la avifauna costarricense”. No obstante, luego de este período, según nota Hidalgo, “siguió un oscuro y prolongado período donde la ausencia de ornitólogos nacionales fue su característica”. En verdad, este período no terminaría sino hasta los 1980s y 1990s cuando el país produce sus primeros ornitólogos desde José Zeledón. (May, 2013, p. 6).

El desarrollo turístico en la región de Gandoca se ha desarrollado de forma descontrolada, en aras de procurar conservar los recursos naturales de la zona de estudio, es por tanto que desde el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se plantean la opción de optar por la diversificación del producto turístico y ven una alternativa en las aves, por tanto, que se pretende la implementación de una estrategia de posicionamiento del hotel en el aviturismo.

Dicha estrategia pretende el cumplimiento de una serie de pasos y lineamientos, para lograr que el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, tenga un posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional en el aviturismo modificando la forma de turismo se desarrollan en esta comunidad.

Además, estos pasos o recomendaciones a seguir sean sostenibles ambientalmente, que tengan un impacto social importante a la mejora económica aumentando la visitación del hotel, por lo tanto, se espera lograr solventar la necesidad de una estrategia que cambie o modifique el enfoque del mercado que hasta ahora se ha realizado y que esta iniciativa sería pionera en esta comunidad.

Las recomendaciones que en esta estrategia se realizan, están orientadas puntualmente al Hotel Colibrí Lodge Gandoca, ya que se orientan al mismo por sus cualidades y particularidades específicas, para buscar su posicionamiento en el aviturismo. Se plantean una serie de aspectos específicos por cumplir, reagrupados en cuatro diferentes enfoques.

Dicha estrategia, se espera, sea implementado en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca y con ello alcanzar un posicionamiento colocando al Hotel como un punto de importancia para los amantes de las aves y que con ello se mejore la visitación que hasta ahora se tiene, esto desde su aprobación en un periodo aproximado de cinco años, en búsqueda del posicionamiento en el aviturismo.

4.2.2 Estrategia.

Desarrollar por medio del Hotel Colibrí Lodge Gandoca una estrategia que le sirva para poder posicionarse en el aviturismo, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, dándose a conocer por medio del *marketing* que se desarrollará y, además, por la comunicación en los visitantes amantes del aviturismo.

Dicha estrategia consiste en “la regionalización comercial con fines turísticos de observación y fotografía de cuatro especies nativas exóticas de aves y el compromiso del Hotel Colibrí Lodge Gandoca en la protección de los humedales”.

Estas especies se pueden encontrar en las inmediaciones del área del hotel, la comercialización se realizará por medio de las redes sociales del Hotel, con el fin que los usuarios o visitantes de estas, tengan en cuenta de las políticas y que se deben tener en cuenta, garantizando el bienestar de la especie y la sostenibilidad

ambiental. Además, de incentivar a las organizaciones públicas y privadas a desarrollar iniciativas que impulsen la protección de estas.

Todo esto se debe de realizar siguiendo las pautas legales de la legislación ambiental de Costa Rica, con el fin de evitar caer en problemas legales o mal entendidos, teniendo en cuenta que las especies no se manipularán en ningún momento y que además no se busca alterar el orden ecológico de estas, más por el contrario se busca beneficiar a las especies.

Ante esto como primer esfuerzo consta de la regionalización de estas especies para su observación y fotografía, se espera que esta iniciativa desarrolle fuerte interés en la zona de estudio del proyecto desde donde se impulsa tal estrategia, que alguna de estas puede ser incluida como símbolo de emblema de la comunidad.

Esta regionalización comercial con fines turísticos de observación y fotografía de estas especies se plantea con el fin de promover localmente la importancia de proteger y cuidar estas especies de aves que se encuentran en la zona y en el Hotel, además de la importancia y riqueza que estas le dan al hotel y la región, debido a que estas por características particulares su población es reducida.

Tomando en cuenta los datos de la plataforma especializada en aves de *Cornell University* de *Ithaca*, New York, Estados Unidos, *Ebird* en esta plataforma se realizan listas de observación de aves a nivel mundial y estas especies que se mencionan aquí, para el caso de Costa Rica se estima que de cada 10 reportes 8 son en las inmediaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

Dichas especies son para Costa Rica una gran riqueza natural, ya que algunas de estas son especies que se encuentran, principalmente, en países de América del Sur y por razones de desplazamiento se encuentran habitando es estas latitudes enriqueciendo la biodiversidad del país y de la región del Caribe Sur.

Las especies que se hacen referencia en esta estrategia se pueden observar durante todo el año en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca o en las inmediaciones de este, siendo este uno de los únicos sitios de la región y de Costa Rica donde se pueden observar estas con una alta regularidad y que, además, este hotel poco a poco sigue creciendo la visitación en busca de estas especies.

Dentro de otras técnicas que se deben de aplicar para garantizar la permanencia y el bienestar de las especies, se mencionan: la reducción de luces, sonido, con la implementación de luces por contacto y reducir el uso de pesticidas o agroquímicos, para minimizar la contaminación a los hábitats de estas especies.

El avistamiento de aves tiene que ver con la práctica que se realiza por muchas personas de observar aves, normalmente, en un ambiente natural, utilizando herramientas ópticas, como binoculares, telescopios o cámaras, las cuales facilitan el poder observar con mayor efectividad y claridad, los detalles y coloraciones que poseen cada una de las diferentes especies de aves con las que se cuenta en una región, país o continente.

En las instalaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, dentro del área de senderos y zonas verdes se encuentra una gran cantidad de aves que se pueden observar y en las partes aledañas destacan 4 aves en específico que son las aves emblemáticas de la zona y por la que un gran número de amantes de la fotografía y de la observación de aves, se desplazan hasta este punto, dichas aves se puede decir son endémicas de la zona y donde las probabilidades de poder observarlas son de aproximadamente un 90%.

Se destacan estas aves, además, ya que a nivel de Costa Rica las mismas tienen un escaso nivel de distribución o que debido a la poca cantidad de individuos se caracterizan como aves raras. Las altas posibilidades de poder observarlas dentro de las instalaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca: Garza tigre de selva, Bolsero rabiamarillo, Martín pescador verdirrufo y la Jacana suramericana (morfo negro), las antes mencionadas especies son las que forman parte de una lista de aves que destacan y se pueden apreciar.

Garza Tigre de Selva (*Tigrisoma lineatum*).

Garza Tigre de Selva (*Tigrisoma lineatum*), esta garza de tamaño mediano es encontrada alrededor de pantanos y arroyos lentos. Los adultos son distintivos con su brillante cabeza y cuello ferruginoso. Los juveniles son beige con barras negras desiguales; muy similar a juvenil de Fasciated Tiger-Heron. Usualmente visto solo. (*The Cornell Lab*, 2024).

Esta imagen 1, nos muestra la belleza de la garza tigre de selva:

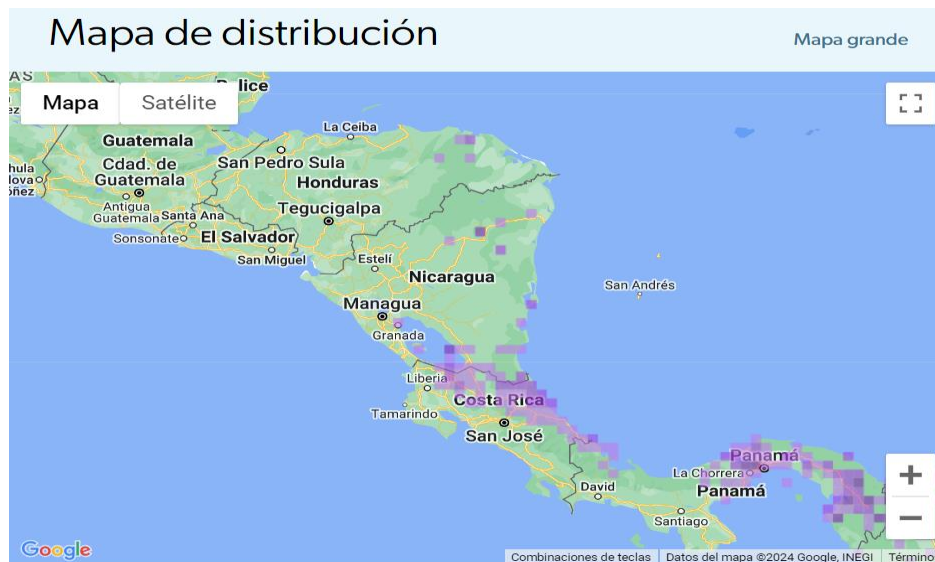
Imagen 1. Garza tigre de selva.



Fuente: Haniel Rodríguez, 2024

A continuación, se muestra mediante la siguiente ilustración 6 la distribución en Centroamérica de la Garza tigre de selva:

Ilustración 6. Mapa de distribución de la garza tigre de selva, tomando en cuenta solamente el área de Centroamérica.



Fuente: *The Cornell Lab, 2024*

Estas características se dan debido al tipo de bosque y humedal que se encuentra dentro del área del hotel, permitiéndole a esta especie poder permanecer y desarrollarse en condiciones óptimas. La población de esta especie en el hotel se considera es debido a la proximidad de la frontera con Panamá, donde esta especie es más abundante.

Bolsero coliamarillo (*Icterus mesomelas*)

Bolsero coliamarillo (*Icterus mesomelas*), esta calandria llamativa amarilla y negra, de tierras bajas tropicales húmedas. Prefiere matorrales y arbustos tupidos junto a riveras o cerca del agua, y campos de malezas densas. Usualmente en pareja, merodeando al asecho. Ambos sexos tienen espalda y alas negras, con una gran barra amarilla en el hombro, cola negra con orillas amarillas evidentes en vuelo.

En la imagen 2, podemos observar al bolsero rabiamarillo del cual se comentó.

Imagen 2. Bolsero rabiamarillo.



Fuente: Haniel Rodríguez, 2024

La ilustración N°7, nos evidencia el área de distribución de esta especie en Centroamérica:

Ilustración 6.

Área de distribución de la especie Bolsero Coliamarillo.



Fuente: The Cornell Lab, 2024

La población de esta calandria en Costa Rica es sumamente baja, registrando avistamientos pocas veces en los últimos años, principalmente en las

zonas del caribe, tanto caribe norte y en mayor abundancia en el caribe sur, cerca de las instalaciones del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, la población de esta especie está en peligro de extinción, debido a que en la década de los 90 hubo una cacería furtiva de ellos, para tenerlos como aves de jaula por su particular canto.

Martin Pescador Verdirrufo (*Chloroceryle inda*)

Martin Pescador verdirrufo (*Chloroceryle inda*) algunas características de este son: Martín pescador bastante pequeño, único con su espalda verde y vientre completamente ferruginoso. Más similar a American Pygmy Kingfisher, pero casi el doble de grande, y sin el vientre inferior blanco de American Pygmy. Ambos sexos son similares, pero la hembra tiene una banda verde moteada en el pecho. Encontrado solo a lo largo de corrientes de movimiento lento o pantanos. Generalmente es visto perchado discretamente justo por encima del agua. The Cornell Lab, 2024.

Seguidamente, se muestra en la imagen 3, el ave en cuestión:

Imagen 3.
Martin pescador verdirrufo



Fuente: Haniel Rodríguez, 2024

La ilustración N°8 muestra el área de distribución de esta especie y mapa, como se puede apreciar:

Ilustración 7.

Área de distribución de esta especie tomando en cuenta Centroamérica.



Fuente: The Cornell Lab, 2024

Esta especie se encuentra cerca de cuerpos de agua tales como, ríos, lagunas, esteros donde por las características de estos y siempre que tengan comida, estos van a permanecer en estas áreas y su reproducción será óptima, además, estas especies anidan en los paredones de los ríos o acantilados donde realizan un túnel que puede llegar hasta los 6 metros de largo.

Jacana Sureña (*Jacana jacana*)

Jacana Suramericana en morfo negro (*Jacana jacana*), esta especie la cual es residente en la zona, proveniente de Suramérica, la podemos encontrar en las proximidades e inmediaciones del Hotel. Y que la misma se puede evidenciar en la Imagen N°4, a continuación:

Imagen 4.

Jacana sureña



Fuente: Haniel Rodríguez, 2024

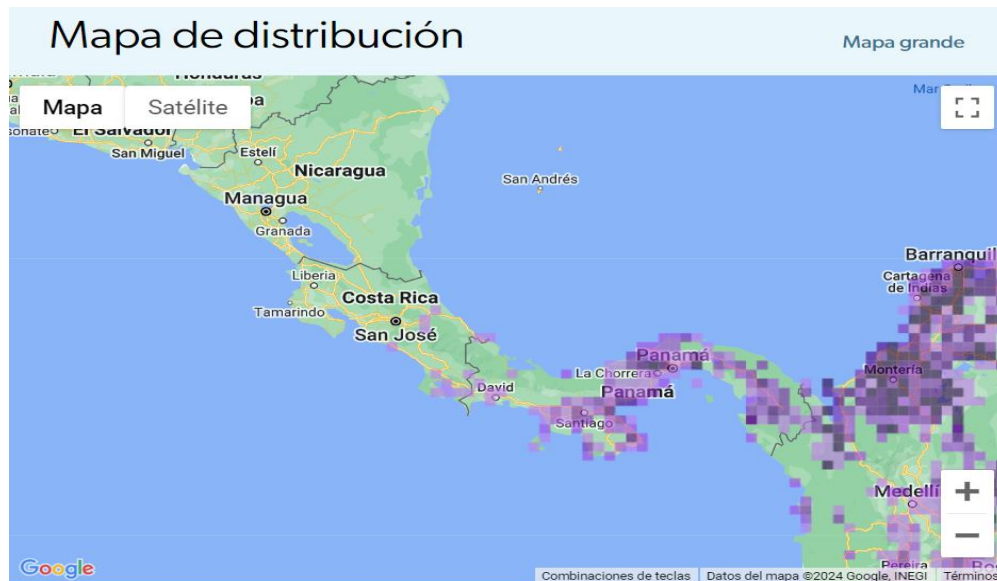
Su caracterización es: Llamativo pájaro de pantano, de tamaño mediano con dedos excepcionalmente largos. En algunas regiones el adulto es completamente negro; en otras poblaciones es más similar a Northern Jacana con las partes superiores marrón rojizas. Siempre tiene la frente y barbas de la base del pico rojas. Los juveniles son muy parecidos a los de Northern Jacana: marrón bronceado arriba con parte inferior y ceja blancas; nota el pico amarillo y los dedos largos para separarlos de otras aves de pantanos. Todas las edades muestran las alas amarillas en vuelo. Se encuentra en humedales, usualmente con una combinación de gramíneas y lirios. The Cornell Lab, 2024.

Esta especie su primera vez que se avisto en la zona de Gandoca, área donde se realiza el estudio, fue en el 2023, durante un recorrido de campo que realizaban unos pajareros explorando la zona, se pudo localizar, observar y fotografiar esta especie, sumando una nueva especie para la zona.

En la siguiente Ilustración se muestra las estadísticas de avistamiento de esta especie y el mapa de distribución de la misma, ilustración 9:

Ilustración 8.

Muestra de las estadísticas y mapa de la distribución de esta especie Jacana Sureña, 2024.



Fuente: *The Cornell Lab*, 2024

Actualmente, a nivel mundial las personas amantes del avistamiento de aves y fotografía, ya sea a nivel profesional o por pasatiempo, una gran mayoría de ellos cuentan con una aplicación para teléfonos inteligentes, que les permite la identificación por fotografía o por canto de muchas especies de aves, esta aplicación de nombre “Merlin” Apps del *The Cornell Lab of Ornithology*, mismo que es parte de la *Cornell University’s College of Agriculture and Life Sciences de los Estados Unidos* y que permite la realización de listados de aves.

Mercadeo del producto.

Para poder llevar a cabo la aplicación de la estrategia que se plantea, se realizó un análisis del mercadeo del producto, el cual se enfoca en la parte digital de la empresa, por tanto, se realizó un sondeo de las propuestas de hospedaje

existentes en la zona donde se desarrolla la iniciativa del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

Este análisis se realizó para determinar que otras opciones similares de iniciativas existentes se enfocan en el aviturismo, sin embargo, luego de analizar la oferta turística existente en la zona se llega a la determinar que, de las iniciativas presentes, ninguna de ellas se asemeja a la propuesta que se está enfocando y desarrollando en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, lo cual lo hace exclusivo.

Ante esto, se determina que el producto que se pretende ofrecer está enfocado plenamente al aviturismo y por tanto el producto debe de ser enfocado en el mercado de los amantes de la observación de aves para las temporadas de mayor movimiento de aves que se da en el país aprovechando las épocas de migración de norte a sur en septiembre y octubre y de sur a norte en marzo y abril.

Para poder realizar este enfoque de forma asertiva se deben de enfocar los esfuerzos en las temporadas mencionadas de migración de aves utilizando plataformas digitales que los amantes del avistamiento de aves frecuentan, para que de tal manera nuestro producto les sea agradable y optimizar el consumo de este.

En virtud de esto, teniendo en cuenta la forma en la que el producto del Hotel se busca posicionar con respecto a las demás iniciativas, se da la caracterización de que este producto que se pretende comercializar es único por lo tanto se vuelve exclusivo y con la limitación de que estas especies de aves se pueden observar en áreas totalmente limitadas en el país, lo que enriquece el producto.

Con el afán de poder llegar a un número mayor de amantes del aviturismo, se determinó en base a la información recolectada que, los medios óptimos de difusión de la información del producto que se está brindando desde el hotel, son las redes sociales, sitio web del sitio y la plataforma *Ebird*, siendo estas las opciones óptimas para poder realizar un mayor impulso del producto y que el mismo sea consumido por una mayor cantidad de personas.

Dentro de las plataformas de medios de difusión que se utilizan con mayor frecuencia por los amantes de las aves son, *Ebird*, redes sociales como Facebook, Instagram además de WhatsApp y también luego de que se realizara la búsqueda por parte de ellos en estos medios, buscan en el sitio web del lugar antes de consumir el producto que estamos ofertando, por tanto, se debe de realizar esfuerzos en mejorar la forma en la que se realiza el *marketing* en el hotel.

Y, además, de la implementación la fecha en la que se pondrá en marcha la aplicación de la estrategia que se plantea, con la oferta del producto que se pretende comercializar para que la misma sea vista de forma atractiva por los consumidores finales los cuales son los amantes de las aves tanto a nivel nacional como internacional.

Para ello se requiere que la propuesta de la estrategia establecida sea puesta en marcha con el afán de que el producto llegue al público meta que el hotel busca atraer y teniendo en cuenta la exclusividad del producto que se ofrece, se puedan solventar las carencias existentes en el hotel y la falta de visitación al hotel, esto debido a que el producto que se oferta, son residentes permanentes en el hotel.

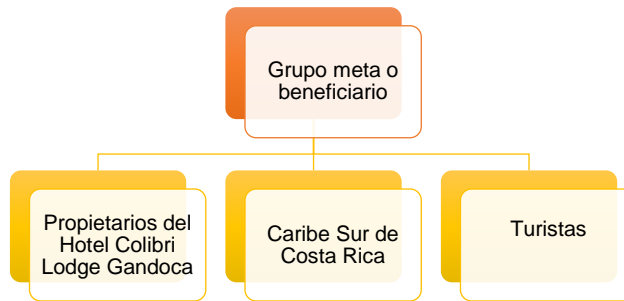
En la comunidad de Gandoca el turismo rural comunitario es la modalidad de turismo que se desarrolla y tomando en cuenta dicho factor es que para el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, se propone la creación de una estrategia para el posicionamiento del mismo como un destino del aviturismo la cual busca el fortalecimiento del Hotel, la atracción de amantes del aviturismo y que los mismos pernocten en las instalaciones un promedio mínimo de 2 noches, además se promueve la aplicación correcta de las normativas turísticas del Instituto Costarricense de Turismo las cuales buscan generar un equilibrio social, económico y ambiental en la comunidad.

Beneficiarios identificados

Se hace una identificación de los beneficiarios a partir del desarrollo de esta estrategia planteada con el fin de fortalecer este proyecto, la cual se muestra a partir de la siguiente información graficada:

Figura 1. Organigrama

Grupo meta o beneficiarios.



Como fue evidente en el gráfico anterior, los beneficiarios con dicho proyecto son los propietarios, turistas y colaboradores del Hotel, esto ya que los esfuerzos que está realizando el Hotel Colibrí Lodge Gandoca se basan en mejorar la visitación de este y la búsqueda de un posicionamiento del Hotel en el aviturismo como un sitio de importancia.

Además, de esto con la comercialización turística con fines de observación y fotografía de estas especies mencionadas, se estarán beneficiando algunas otras iniciativas turísticas de la zona de estudio, y se promueve la conservación de estas especies y la importancia de la protección de los humedales existentes en esta área de estudio.

4.2.3 Planificación de la Estrategia.

A continuación, se plasma la planificación de la estrategia propuesta mediante la siguiente matriz de la planificación de la estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, en el cuadro 5.

Cuadro N° 4.

Planificación de la estrategia

Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación
Fin.		
Posicionar al Hotel Colibrí Lodge Gandoca como un destino del aviturismo, en la región del Caribe sur, permitiéndole así, aumentar su visitación.	Llegar a un 75% de la aplicación de la estrategia de comercialización turística, sean sanas ambientalmente para minimizar los impactos negativos al recurso.	Inventario aplicado a los turistas por parte de un profesional sobre la aplicación de la estrategia para la reducción de los impactos, aplicados en la empresa.
	El 90% de los colaboradores y personeros del hotel se capaciten para que se disminuyan los impactos ambientales.	Registro fotográfico y de asistencia con firmas, de las actividades que se realizan en busca de mejorar el posicionamiento del hotel.
Propósito		
Implementación de dicha estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca para aumentar la visitación en el aviturismo y estar dentro de la ruta turística.	El 100% del personal del hotel se involucre y capacite en la implementación de esta estrategia con el fin de reducir los impactos ambientales, desarrollando iniciativas como restauración del hábitat y reforestaciones...	Lista de chequeo de acciones puntuales que se desarrollan en el hotel y que participan e implementan estas acciones
Resultados		
Generar mayor visitación en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca de personas enfocadas en la avifauna y conciencia ambiental en la aplicación de técnicas y estrategias que promuevan la conservación y protección de la avifauna.	El 100% a los dueños y colaboradores del Hotel, están capacitados y que la visitación de personas al hotel sea significativamente mayor a la actual. Además de promover la implementación de estas iniciativas.	Certificados de participación en capacitaciones impartidas autoridades como el SINAC o una ONG.

Incorporar dentro de esta estrategia el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, que tengan relación con la propuesta de estrategia.	El 100% de la estrategia se puesta en práctica y que tal como es el propósito de esta estrategia colocar el Hotel Colibrí Lodge Gandoca como un punto de importancia en el aviturismo.	Lista de chequeo aplicada por un profesional en materia ambiental, sobre el cumplimiento de las normativas ambientales.
Acciones		
Fomentar capacitaciones por parte de un profesional en materia ambiental con el fin de evitar realizar acciones que nos lleven a poner en peligro las especies.	El 100% de los dueños y sus colaboradoras del hotel, estén capacitados en buenas prácticas turísticas sostenibles y responsables para garantizar la subsistencia y permanencia de las especies.	Lista de chequeo aplicada por parte de un profesional en materia ambiental sobre el cumplimiento de la estrategia en busca de mejorar la visitación en el hotel enfocada al aviturismo.
Mejorar el uso las redes sociales y plataformas digitales con el fin de captar un mayor número de visitantes en el hotel	El 95% de los problemas detectados con respecto al marketing sean resueltos de la manera más eficiente y puestos en práctica para la captación de personas interesadas en el aviturismo.	Cronograma de actividades a realizar en pro de la mejoría del marketing.
Promover desde el Hotel la importancia de realizar estas acciones de reforestación en beneficio de la protección de estas especies.	El 80% del área identificada del hábitat de ellas sea mejorado mediante actividades de reforestación.	Lista de asistencia con firmas, por cada una de las actividades de reforestación realizada.

Reforzar la importancia de realizar acciones que minimicen los impactos y que mejoren la permanencia de los humedales.	Un 90% de las acciones que disminuyan los impactos ambientales sean aplicadas desde el hotel.	Informe de capacitación con lista de participantes, firmas y registro fotográfico de las acciones realizadas con el afán de reducir impactos al medio donde se desarrollan estas especies.
Reafirmar la importancia de realizar estrategias como estas entre organizaciones público-privadas que competen acciones en pro de la protección de especies endémicas y exóticas.	Un 10% de nuevos proyectos como este realizando esfuerzos para potencializar la conservación de especies.	Registro fotográfico y lista de asistencia con firma de los participantes en las actividades que se realizan en pro de desarrollar nuevas estrategias que permitan la conservación de especies de gran importancia biológica para el país.

4.2.4 Acciones.

Ante la implementación de esta estrategia de posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca la cual busca aumentar la visitación de turistas enfocados en el aviturismo, surgen una serie de pasos que debe de ser seguidos para la implementación de dicha estrategia mejorando además los problemas de mercadeo que el hotel presenta.

Es por tanto que se exponen mediante el siguiente listado de pasos que se debe de seguir para la aplicación de esta estrategia desde el Hotel y que se espera la misma llegue a solventar esa carencia en la visitación que enfrenta hasta ahora el hotel y ante la cual se busca la aplicación de esta.

4.2.4.1 Gestión del Recurso Natural.

Capacitar a los personeros del Hotel Colibrí Lodge Gandoca y sus colaboradores en la ejecución, operación de responsabilidades ambientales en buenas prácticas turísticas, por medio de colaboración de instituciones públicas y privadas. Esto se realizará por medio de alianzas público-privadas con organizaciones que se

especialicen en ello y otras tales como lo son Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Universidad de Costa Rica (UCR) Universidad Nacional (UNA), cámara de turismo entre otras.

- ❖ Capacitar a dueños y colaboradores del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, en el uso eficiente de las rutas de hábitat de estas especies,
- ❖ Realizar charlas y capacitaciones a nivel de la comunidad incentivando a la protección de estas especies.
- ❖ Colocar rotulación informativa e infografía, para evitar el poner en peligro estas especies.
- ❖ Incentivar la protección de las áreas, donde se pueden encontrar estas especies para así poder garantizar su existencia, y disfrute para las futuras generaciones.
- ❖ Desarrollar campañas de reforestación desde el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, en las proximidades donde habitan estas especies.
- ❖ Restaurar los hábitats de estas especies que fueron modificados por alguna razón en el desarrollo del hotel.
- ❖ Mantener una distancia prudencial al animal de unos 5 metros mínimo con el fin de no irrumpir o causar miedo a las especies.

4.2.4.2 Gestionar la ejecución de alternativas de solución en el marketing.

Se propone la implementación de nuevas técnicas y estrategias innovadoras de *marketing*, que son cada vez más utilizadas por los turistas tanto nacionales como extranjeros. Lo mismo se puede realizar como medio de mejoramiento de los problemas identificados previamente para poner en práctica la estrategia que conllevara al aumento de la visitación en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

Para esto se buscará llevar a cabo una serie de procesos que deben de ejecutarse con el fin de poder realizar esas mejoras que se han identificado con respecto al *marketing* que se está desarrollando desde los esfuerzos que realiza el hotel y que hasta ahora no llegan a las metas esperadas, para ello se plantea:

- ❖ Diseñar un programa de *marketing* que se debe realizar en los medios que se están utilizando.
- ❖ Capacitar a los dueños o a una persona encargada del *marketing*, sobre el adecuado uso y manejo de las redes sociales en el Hotel.
- ❖ Gestionar con los proveedores la realización de diferentes medios de divulgación de la información, como *sticker* y rotulación.
- ❖ Coordinar con la Municipalidad de Talamanca, la ubicación de los rótulos informativos que se instalaran, en sitios estratégicos.
- ❖ Promover el pago de anuncios publicitarios en las redes sociales y realizar contratos con Google para la promoción del Hotel.
- ❖ Realizar anualmente un análisis de los resultados obtenidos con los cambios aplicados con el fin de determinar si se requiere realizar ajustes o no a los cambios implementados.
- ❖ Realizar incursión en plataformas digitales en el tema de hospedaje, con el fin de llegar a una mayor cantidad de personas viajeras.
- ❖ Hacer la apertura de un perfil en la plataforma digital de Ebird, con el fin de realizar listas diarias de aves observadas en el hotel, lo cual facilitaría a los pajareros, conocer que especies de aves se pueden observar.
- ❖ Impulsar desde el *marketing* por medio de redes sociales y otros, la participación en los conteos de aves que se realizan en la zona.

4.3 Presupuesto.

En el siguiente apartado se muestra en el cuadro N°5, este hace mención del presupuesto que se requiere para llevar a cabo la ejecución de esta estrategia en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca:

Cuadro 5. Plan de presupuestos.

Actividad	Indicador	Costos
Contratar un profesional por un periodo de 5 meses, con el fin de identificar las carencias identificadas, en el <i>marketing</i> que se desarrolla desde el Hotel Colibrí Lodge Gandoca.	Que el 95% de las carencias identificadas sean corregidas en un plazo de 3 meses.	₡2 000 000
Desarrollar una red de senderos interactivos a lo largo de los sitios de observación de estas especies.	Que el 80% de estos sean diseñados en un periodo de 4 meses.	₡ 500 000
Colocación de 8 rótulos informativos a lo largo de la red de senderos con el fin de minimizar el impacto en estas especies.	El 90% de estos rótulos colocados en los puntos cercanos a donde se encuentran estas especies.	₡ 900 000
Capacitar a los personeros del hotel y colaboradores en la interacción con la naturaleza.	Que el 75% de las capacitaciones se han desarrolladas en un periodo de 3 meses.	₡ 350 000
Desarrollar campañas de reforestación con el fin de restaurar las zonas de hábitat de estas especies.	Que el 95% de las campañas de reforestación sean desarrolladas en un periodo de 3 meses.	₡ 100 000
Brindar información de buenas prácticas sostenibles para minimizar el impacto de estas especies.	Que se generen un 95% de <i>sticker</i> o afiches informativos del uso.	₡ 100 000
Implementar las nuevas acciones sugeridas en <i>marketing</i> e incursiones en diferentes plataformas con el fin de	Que el 95% de estas acciones sean implementadas en un periodo de 5 meses.	₡ 400 000

incrementar la visitación en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca.		
	Total:	₡ 4 350 000

Capítulo 5
Conclusiones y recomendaciones.

Mediante el presente capítulo se pretende realizar una serie de conclusiones que se han obtenido en base a los datos recolectados por los cuestionarios y los grupos focales y en base a ello realizar las recomendaciones pertinentes para el hotel.

Se pretende además que el hotel realice las recomendaciones que se plantearan aquí en este proyecto con el fin de incrementar el aumento de turistas que pernocten en él y además que este proyecto sea utilizado para futuras investigaciones.

5.1 Conclusiones y recomendaciones.

La comunicación desde los datos científicos con sus investigaciones respectivas y la formación de expertos en campos diversos, capaces de administrar e interpretar esa información especializada y técnica, permite un acercamiento al público enriquece y fortalece el conocimiento basado en resultados científicos. Es por tanto que necesario, el compartir la información científica con la sociedad.

Al haberse realizado una investigación y el análisis de los datos que se obtuvieron mediante cuestionarios cerrados que fueron aplicados a turistas y colaboradores y también mediante grupos focales, además de la revisión bibliográfica de libros, revistas científicas enfocados en el tema de la observación de las aves o “pajarear” como suele llamarse popularmente y su relación con el turismo, el cual se relaciona directamente con el Hotel Colibrí Lodge Gandoca.

5.1.1 Conclusiones.

- En base al objetivo 1, Identificar los problemas asociados del marketing en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, mediante la utilización de herramientas de recolección de datos, para conocer el estado del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, Limón, Costa Rica para el mes de abril del 2024. Se concluye que el hotel requiere una evaluación del marketing que está realizando, mediante herramientas que permitan medir la cantidad de personas que ven los anuncios, conocer e identificar un perfil de las personas a las que llegan esos

esfuerzos de mercadeo y así poder enfocar esfuerzos redirigiendo ese marketing desarrollado, a la captación de personas apasionadas por el aviturismo y con base a ello poder aumentar la visitación de turistas en el hotel.

- En base al objetivo 2, “Evaluar los problemas de marketing identificados con la actividad turística que tiene el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, mediante un mecanismo con base en las herramientas aplicadas, para aumentar la captación de amantes del aviturismo, para el mes de mayo del año 2024”.
se llegó a la siguiente conclusión, el hotel debe de evaluar los esfuerzos que se han realizado en el marketing de las redes sociales, y medios de difusión de la información, para solventar las carencias y generar una mejor estrategia de difusión de la información, mejorando el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca.
- Con base al objetivo 3, Diseñar una estrategia que permita el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, como un destino importante para los amantes del aviturismo, mediante la implementación de plataformas digitales para junio del 2024. Se concluye que, la inexistencia de un diseño de estrategia para el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca, ha generado que el hotel no cuente con una mayor presencia y visitación de turistas con 3 meses de baja visitación generando perdidas con la capacidad ocupacional mínima.
- En base al objetivo 4, describir los pasos que deben implementarse para la aplicación de la estrategia de atracción de turistas en el aviturismo, mediante un listado de cómo se desarrollaran los procesos, para la ejecución de esta estrategia en el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, para julio del 2024. Se concluye que, al no existir una estrategia de posicionamiento del Hotel, no existen pasos a seguir en el marketing, lo cual se ve reflejado en los resultados de la capacidad ocupacional por noche conllevando a una pérdida importante de ingresos por noches no ocupadas.

5.1.2 Recomendaciones.

En el presente apartado se pretende generar una serie de recomendaciones que deben de realizarse y que el hotel debe de implementar en base a la propuesta metodológica y los resultados obtenidos, siendo esta estrategia adoptada y puesta en marcha, en aras de garantizar una incrementación de la visitación y un posicionamiento del Hotel en el aviturismo, así como resaltar la importancia de la conservación.

- Se recomienda, que el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, debe realizar un análisis del *marketing* que está efectuando y mejorarlo mediante la contratación de un profesional en *marketing* para que el mismo realice los cambios y modificaciones pertinentes con el fin de poder llegar a más usuarios de redes sociales o plataformas digitales enfocadas en hospedaje que el hotel este utilizando.
- Es, por tanto, que se recomienda al Hotel Colibrí Lodge Gandoca, que la persona que se contrate con el fin de evaluar el *marketing* que se realiza en el hotel, debe ser un profesional en mercadeo y estar contratada por un periodo de aproximadamente 5 meses mínimo, con el fin de tener el tiempo de realizar los ajustes y cambios que se deben de realizar en el hotel con respecto al tema del *marketing* y así redirigir los esfuerzos en esa dirección.
- Se recomienda que, el Hotel Colibrí Lodge Gandoca, realice los cambios pertinentes con el fin de adaptar y poner en práctica esta estrategia, la cual busca el posicionamiento del Hotel Colibrí Lodge Gandoca y consigo aumentar la visitación en el hotel de personas exclusivamente relacionadas al aviturismo en busca de las especies exóticas que se encuentran en él.
- Por tanto, se recomienda, que el hotel disponga siempre de personal para aplicar los pasos sugeridos en la estrategia con el afán de mejorar la carencia

que tienen con respecto a la visitación y pérdidas económicas por la no venta de noches, debido a la falta de una estrategia que sea atractiva para los aficionados de las aves, sin generar repercusiones en el ecosistema, permitiendo la permanencia y existencia de estas especies para el disfrute de las futuras generaciones.

- Además, se recomienda para una futura investigación siguiendo este tema, que la persona investigadora realice la aplicación de dicha estrategia en el marketing del hotel, ya que esta por limitante de tiempo y de turistas no pudo ser aplicada, debido a que en los meses donde se desarrolló esta investigación, en el caribe se experimentaba la temporada baja de visitación turística.

Referencias

- Barahona, J. (2019). Turismo en Costa Rica: El reto de la competitividad. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Barahona-3/publication/267715528_Turismo_en_Costa_Rica_El_Reto_de_la_Competitividad/links/5c367de392851c22a368bcde/Turismo-en-Costa-Rica-El-Reto-de-la-Competitividad.pdf
- Echeverri, A., Smith, J., MacArthur-Waltz, D., Daily., G, Lauck, K., Anderson, Christopher., Monge Vargas, R., Alvarado Quesada, I., Wood, S., Chaplin., R, (2022). *Biodiversity and infrastructure interact to drive tourism to and within Costa Rica*. PNAS. <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2107662119>
- Galante Marcos Marcos, E. (sf). La investigación científica de la Biodiversidad como ingrediente indispensable del ecoturismo. Instituto Nacional de Biodiversidad, INBIO.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.
- Instituto Costarricense de Turismo (2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Janzen, D. (1991). Historia Natural de Costa Rica. <https://www.acquanacaste.ac.cr/historia-natural-costa-rica/Historia-natural-de-Costa-Rica-Editado-por-Daniel-H-Janzen-1991.pdf>
- May, R. (2013). Historia de la ornitología nacional y la Asociación Ornitológica Nacional. EN LOS PASOS DE ZEELEDÓN. <http://www.avesdecostarica.org/uploads/7/0/1/0/70104897/historia-ornit-cr.pdf>

Ministerio de Ambiente y Energía (1996). Plan de manejo del Refugio Nacional de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo, San José. <https://www.sinac.go.cr/ES/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2016). Plan nacional de desarrollo http://196.40.56.11/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=75112&nValor3=114965&strTipM=TC

Moss, S. (2004). A bird in the bush, a social history of birdwatching https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=gTbLAqAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=birdwatching+history&ots=U8LdKn7K1a&sig=DDsl-ujRPayi2GcMDJ0v41IH2wA&redir_esc=y#v=onepage&q=birdwatching%20history&f=false

Muñoz Muñoz, A (2021). Las fuentes de información. <https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>

Quesada, E. (2016). Diagnóstico y Propuesta de Comunicación para impulsar el posicionamiento de los servicios de capacitación y desarrollo de eventos especiales que ofrece la Empresa “Tres Generaciones”. (Disertación de Maestría, Universidad Estatal a Distancia). <https://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/1536/Diagnostico%20y%20Propuesta%20de%20Comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rebollo Soto Soto, N. (2012). Ecoturismo. Red tercer milenio. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Rojas Jiménez, K., Rodríguez Rojas, N., & Piedra Castro, L. (2016). Atractivos turísticos naturales en el sector Gandoca, Refugio Nacional Mixto de Vida

Silvestre Gandoca-Manzanillo, Costa Rica. 29 (3).
<http://dx.doi.org/10.18845/tm.29i3.2895>

Salamanca Castro, A.B., Crespo-Blanco, C.M. (2007). Muestreo en la investigación cualitativa. <http://www.sc.ehu.es/plwllumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>

Salas Ocampo, D. (20 de agosto 2019). Investigación – acción. *Investigalia*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-accion/>

Vargas, D (18 de junio 2019). Turismo rural comunitario como alternativa del desarrollo sostenible para comunidades en Costa Rica. *Semanario Universidad*.
<https://semanariouniversidad.com/opinion/turismo-rural-comunitario-como-alternativa-de-desarrollo-sostenible-para-comunidades-de-costa-rica/>

Zubirán, P., Zubirán, M & García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Universidad Nacional del Centro de Perú*. Vol. (12) 22, p. 189-202
[https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9C%20Los%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20\(Concepto%2C%202021\).](https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9C%20Los%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20(Concepto%2C%202021).)

Anexos.

#1, Cuestionario aplicado a los turistas que visitaron el Hotel Colibri Lodge Gandoca, Limón, Costa Rica.

Universidad Internacional de las Américas

Vicerrectoría Académica

Carrera Administración de empresa y actividades turísticas.

Fecha de la entrevista: / /

Entrevistado: _____

Entrevistador: _____

Objetivo: Identificar los problemas asociados con la captación de turistas del Hotel Colibri Lodge Gandoca, para desarrollar una estrategia que permita aumentar la visitación en el aviturismo. Gandoca, Limón, Costa Rica

1- ¿Conoce usted el Hotel Colibri Lodge Gandoca? ¿Cómo se enteró de él?

Si

No

Comente: _____

2- ¿Conoce usted si el Hotel Colibri Lodge Gandoca cuenta con redes sociales?

Si

No

3- ¿Es usted una persona amante o practicante del avistamiento de aves?

Si

No

Comente: _____.

4- ¿Conoce una o más empresas turísticas en la zona de Gandoca que orientan sus principios al avistamiento de aves?

No

Si

Comente: _____.

- 5- ¿Cuáles creé son algunas mejoras que debe de realizar el Hotel Colibri Lodge Gandoca para poder atraer más visitantes?
- 6- ¿Qué dificultades o retos son los que enfrenta este emprendimiento para poder ser uno de los referentes en el aviturismo en la región?
- 7- Dentro de la comunidad ¿se desarrolla alguna actividad que genere mayor visitación que el avistamiento de aves?
- 8- Dentro del desarrollo turístico. ¿Considera que hay alguna limitante para el crecimiento del aviturismo en la zona?
() Si
() No
- 9- ¿Cuál o cuáles son esas limitantes?
- 10- ¿Qué recomendaciones puede usted brindar o sugerir al Hotel Colibri Lodge Gandoca, que beneficien la incrementación de turistas que practiquen el avistamiento de aves?

¡Gracias por su colaboración!

#2, Cuestionario aplicado a los personeros del Hotel Colibri Lodge Gandoca en Gandoca, Limón, Costa Rica.

Universidad Internacional de las Américas

Vicerrectoría Académica

Carrera Administración de Empresas y Actividades Turísticas.

Fecha de la entrevista: / /

Entrevistado: _____

Entrevistador: _____

Objetivo: Identificar los problemas asociados con la captación de turistas del Hotel Colibri Lodge Gandoca, para desarrollar una estrategia que permita aumentar la visitación en el aviturismo. Gandoca, Limón, Costa Rica

1. ¿El Hotel Colibri Lodge Gandoca cuenta con un sistema de redes sociales?
SI () NO ()
2. ¿El perfil del turista que visita el Hotel, son en su mayoría amantes del aviturismo? SI () NO ()
3. ¿Cuáles son los principales 3 problemas asociados a la captación de personas amantes del aviturismo?

4. ¿Cuáles de estos son directamente ocasionados por la competencia y desarrollo de otros emprendimientos?
5. ¿Cuenta el Hotel con personal capacitado para guiar a los turistas amantes del aviturismo?
6. ¿Hay una o varias especies de aves que son representativos del hotel pero difíciles de observar en otros sitios? SI () NO ()
7. ¿Observa alguna diferencia entre antes y ahora con la visitación de turistas al Hotel? SI () NO ()
8. ¿Qué cambios ha aplicado el hotel para mejorar la captación de turistas?

9. ¿Los turistas amantes del avistamiento de aves que visitan el Hotel, como los contactan?
10. ¿Existen senderos que se puedan recorrer por los turistas y que les permitan poder observar aves? SI () NO ()

11. ¿Considera que hay cambios que se deben aplicar en el Hotel para poder captar una mayor visitación de turistas que se enfocan en el aviturismo?

¡Gracias por su colaboración!

Lista de aves

Nombre común en inglés	Nombre común en español	Nombre científico	Orden	Familia
Great Tinamou	Tinamú grande	<i>Tinamus major</i>	Tinamiformes	Tinamidae
Little Tinamou	Tinamú chico	<i>Criptorellus soui</i>	Tinamiformes	Tinamidae
Blue-winged Teal	Cerceta aliazul	<i>Spatula discors</i>	Anatiformes	Anatidae
Gray-headed Chachalaca	Chachalaca cabecigrís	<i>Ortalis cinereiceps</i>	Craciformes	Cracidae
Crested Guan	Pava crestada	<i>Penelope purpurascens</i>	Craciformes	Cracidae
Great Curassow	Pavón grande	<i>Crax rubra</i>	Craciformes	Cracidae
Pale-vented Pigeon	Paloma colorada	<i>Patagioenas cayennensis</i>	Columbiformes	Columbidae
Red-billed Pigeon	Paloma piquirroja	<i>Patagioenas flavirostris</i>	Columbiformes	Columbidae
Short-billed Pigeon	Paloma piquicorta	<i>Patagioenas nigrirostris</i>	Columbiformes	Columbidae
Ruddy Ground Dove	Tortolita rojiza	<i>Columbina talpacoti</i>	Columbiformes	Columbidae
Blue Ground Dove	Tortolita azulada	<i>Claravis pretiosa</i>	Columbiformes	Columbidae
Ruddy Quail-Dove	Paloma-perdiz rojiza	<i>Geotrygon montana</i>	Columbiformes	Columbidae
White-tipped Dove	Paloma coliblanca	<i>Leptotila verreauxi</i>	Columbiformes	Columbidae
Gray-chested Dove	Paloma pechigrís	<i>Leptotila cassini</i>	Columbiformes	Columbidae
Purplish-backed Quail-Dove	Paloma-perdiz sombría	<i>Zentrygon lawrencii</i>	Columbiformes	Columbidae

Groove-billed Ani	Garrapatero piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Cuculiformes	Cuculidae
Squirrel Cuckoo	Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>	Cuculiformes	Cuculidae
Black-billed Cuckoo	Cuclillo piquinegro	<i>Coccyzus erythrophthalmus</i>	Cuculiformes	Cuculidae
Lesser Nighthawk	Añapero menor	<i>Chordeiles acutipennis</i>	Caprimulgiformes	Caprimulgidae
Common Nighthawk	Añapero zumbón	<i>Chordeiles minor</i>	Caprimulgiformes	Caprimulgidae
Common Pauraque	Tapacaminos común	<i>Nyctidromus albicollis</i>	Caprimulgiformes	Caprimulgidae
Great Potoo	Nictibio grande	<i>Nyctibius grandis</i>	Nyctibiformes	Nyctibidae
White-collared Swift	Vencejón collarejo	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Apodiformes	Apodidae
Chimney Swift	Vencejo de paso	<i>Chaetura pelagica</i>	Apodiformes	Apodidae
Gray-rumped Swift	Vencejo lomigrís	<i>Chaetura cinereiventris</i>	Apodiformes	Apodidae
Lesser Swallow-tailed Swift	Vencejo tijereta menor	<i>Panyptila cayennensis</i>	Apodiformes	Apodidae
White-necked Jacobin	Jacobino nuquiblanco	<i>Florisuga mellivora</i>	Apodiformes	Trochilidae
Bronzy Hermit	Ermitaño bronceado	<i>Glaucis aeneus</i>	Apodiformes	Trochilidae
Band-tailed Barbthroat	Ermitaño barbudo	<i>Threnetes ruckeri</i>	Apodiformes	Trochilidae
Long-billed Hermit	Ermitaño colilargo	<i>Phaetornis longirostris</i>	Apodiformes	Trochilidae
Stripe-throated Hermit	Ermitaño colilargo	<i>Phaetornis strigularis</i>	Apodiformes	Trochilidae

Purple-crowned Fairy	Colibrí picopunzón	<i>Helyothyx barroti</i>	Apodiformes	Trochilidae
Green-breasted Mango	Manguito pechiverde	<i>Anthracothorax prevostii</i>	Apodiformes	Trochilidae
Bronze-tailed Plumeleteer	Colibrí patirrojo	<i>Chalybura urochrysis</i>	Apodiformes	Trochilidae
Crowned Woodnymph	Colibrí ninfa verde-violeta	<i>Thalurania colombica</i>	Apodiformes	Trochilidae
Blue-chested Hummingbird	Colibrí pechiazul	<i>Amazilia amabilis</i>	Apodiformes	Trochilidae
Rufous-tailed Hummingbird	Amazilia colirrufa	<i>Amazilia tzacatl</i>	Apodiformes	Trochilidae
Russet-naped Wood-Rail	Rascón pomponé	<i>Aramides albiventris</i>	Gruiformes	Rallidae
Gray-cowled Wood-Rail	Rascón cuelligrís	<i>Aramides cajaneus</i>	Gruiformes	Rallidae
White-throated Crake	Polluela gargantiblanca	<i>Laterallus albigularis</i>	Gruiformes	Rallidae
Black-necked Stilt	Cigüeñuela cuellinegro	<i>Himantopus mexicanus</i>	Charadriiformes	Recuvirostridae
Black-bellied Plover	Chorlito gris	<i>Pluvialis squatarola</i>	Charadriiformes	Charadriidae
Collared Plover	Chorlitejo collarejo	<i>Charadrius collaris</i>	Charadriiformes	Charadriidae
Wilson's Plover	Chorlitejo picudo	<i>Charadrius wilsonia</i>	Charadriiformes	Charadriidae
Semipalmated Plover	Chorlitejo semipalmado	<i>Charadrius semipalmatus</i>	Charadriiformes	Charadriidae
Northern Jacana	Jacana centroamericana	<i>Jacana spinosa</i>	Charadriiformes	Jacanidae

Whimbrel	Zarapito trinador	<i>Numenius phaeopus</i>	Charadriiformes	Scolopacidae
Ruddy Turnstone	Vuelvepedras rojizo	<i>Arenaria interpes</i>	Charadriiformes	Scolopacidae
Sanderling	Playero arenero	<i>Calidris alba</i>	Charadriiformes	Scolopacidae
Spotted Sandpiper	Andarríos maculado	<i>Actitis macularius</i>	Charadriiformes	Scolopacidae
Willet	Pigüilo	<i>Tringa semipalmata</i>	Charadriiformes	Scolopacidae
Royal Tern	Pagaza real	<i>Thalasseus maximus</i>	Charadriiformes	Laridae
Sunbittern	Garza del sol	<i>Eurypyga helias</i>	Eurypigiiformes	Eurypigidae
Magnificent Frigatebird	Rabihorcado magno	<i>Fregata magnificens</i>	Suliformes	Fregatidae
Neotropic Cormorant	Cormorán neotropical	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Suliformes	Phalacrocoracidae
Brown Pelican	Pelícano pardo	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelecaniformes	Pelecanidae
Rufescent Tiger-Heron	Garza tigre de selva	<i>Tigrisoma lineatum</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Fasciated Tiger-Heron	Garza tigre de río	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Great Egret	Garceta grande	<i>Ardea alba</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Snowy Egret	Garceta nivosa	<i>Egretta thula</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Little Blue Heron	Garceta azul	<i>Egretta caerulea</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Tricolored Heron	Garceta tricolor	<i>Egretta tricolor</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Cattle Egret	Garcilla bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Green Heron	Garcilla verde	<i>Butorides virescens</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Yellow-crowned Night-Heron	Martinete cabecipinto	<i>Nyctanassa violacea</i>	Pelecaniformes	Ardeidae
Green Ibis	Ibis verde	<i>Mesembrinibis cayennensis</i>	Pelecaniformes	Threskiornithidae

King Vulture	Zopilote rey	<i>Sarcoramphus papa</i>	Cathartiformes	Cathartidae
Black Vulture	Zopilote negro	<i>Coragyps atratus</i>	Cathartiformes	Cathartidae
Turkey Vulture	Zopilote cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>	Cathartiformes	Cathartidae
Osprey	Águila pescadora	<i>Pandion halieatus</i>	Accipitriformes	Pandionidae
Gray-headed Kite	Gavilán cabecigrís	<i>Leptodon cayanensis</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Swallow-tailed Kite	Elanio tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Black Hawk-Eagle	Aguilillo negro	<i>Spizaetus tyrannus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Double-toothed Kite	Gavilán gorgirrayado	<i>Harpagus bidentatus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Mississippi Kite	Elanio colinegro	<i>Ictinia mississippiensis</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Common Black Hawk	Gavilán cangrejero	<i>Buteogallus anthracinus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Great Black Hawk	Gavilán negro mayor	<i>Buteogallus urubitinga</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Roadside Hawk	Gavilán chapulinero	<i>Rupornis magnirostris</i>	Accipitriformes	Accipitridae
White Hawk	Gavilán blanco	<i>Pseudastur albicollis</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Semiplumbeous Hawk	Gavilán dorsiplomizo	<i>Leucopternis semiplumbeus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Broad-winged Hawk	Gavilán aludo	<i>Buteo platypterus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Short-tailed Hawk	Gavilán colicorto	<i>Buteo brachyurus</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Swainson's Hawk	Gavilán de Swainson	<i>Buteo swainsoni</i>	Accipitriformes	Accipitridae
Crested Owl	Búho penachudo	<i>Lophotrix cristata</i>	Strigiformes	Strigidae
Spectacled Owl	Búho de anteojos	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Strigiformes	Strigidae

Central American Pygmy-Owl	Mochuelo enano	<i>Glaucidium griseiceps</i>	Strigiformes	Strigidae
Mottled Owl	Lechuza café	<i>Ciccaba virgata</i>	Strigiformes	Strigidae
Black-and-white Owl	Lechuza blanca y negra	<i>Ciccaba nigrolineata</i>	Strigiformes	Strigidae
Slaty-tailed Trogon	Trogón coliplomizo	<i>Trogon massena</i>	Trogoniformes	Trogonidae
Gartered Trogon	Trogón cabecimorado	<i>Trogon caligatus</i>	Trogoniformes	Trogonidae
Black-throated Trogon	Trogón cabeciverde	<i>Trogon rufus</i>	Trogoniformes	Trogonidae
Rufous Motmot	Momoto canelo mayor	<i>Baryphthegus martii</i>	Coraciformes	Momotidae
Broad-billed Motmot	Momoto pico ancho	<i>Electron platyrhynchum</i>	Coraciformes	Momotidae
Ringed Kingfisher	Martín pescador collarejo	<i>Megaceryle torquata</i>	Coraciformes	Alcedinidae
Belted Kingfisher	Martín pescador norteño	<i>Megaceryle alcyon</i>	Coraciformes	Alcedinidae
Amazon Kingfisher	Martín pescador amazónico	<i>Chloroceryle amazona</i>	Coraciformes	Alcedinidae
American Pygmy Kingfisher	Martín pescador enano	<i>Chloroceryle aenea</i>	Coraciformes	Alcedinidae
Green Kingfisher	Martín pescador verde	<i>Chloroceryle americana</i>	Coraciformes	Alcedinidae
Green-and-rufous Kingfisher	Martín pescador ventrirrojo	<i>Chloroceryle inda</i>	Coraciformes	Alcedinidae
White-necked Puffbird	Buco collarejo	<i>Notharchus hyperrhynchus</i>	Piciformes	Bucconidae

White-whiskered Puffbird	Buco barbón	<i>Malacoptila panamensis</i>	Piciformes	Bucconidae
White-fronted Nunbird	Monja frentiblanca	<i>Monasa morphoeus</i>	Piciformes	Bucconidae
Rufous-tailed Jacamar	Jacamar rabirrufo	<i>Galbula ruficauda</i>	Piciformes	Galbulidae
Great Jacamar	Jacamar grande	<i>Jacamerops aureus</i>	Piciformes	Galbulidae
Collared Aracari	Tucancillo collarejo	<i>Pteroglossus torquatus</i>	Piciformes	Ramphastidae
Yellow-throated Toucan	Tucán castaño pico	<i>Ramphastus ambiguus</i>	Piciformes	Ramphastidae
Keel-billed Toucan	Tucán pico iris	<i>Ramphastus sulfuratus</i>	Piciformes	Ramphastidae
Black-cheeked Woodpecker	Carpintero carinegro	<i>Melanerpes pucherani</i>	Piciformes	Picidae
Pale-billed Woodpecker	Carpintero picoplata	<i>Campephilus guatemalensis</i>	Piciformes	Picidae
Lineated Woodpecker	Carpintero lineado	<i>Dryocopus lineatus</i>	Piciformes	Picidae
Cinnamon Woodpecker	Carpintero canelo	<i>Celeus loricatus</i>	Piciformes	Picidae
Rufous-winged Woodpecker	Carpintero alirrufo	<i>Piculus simplex</i>	Piciformes	Picidae
Collared Forest-Falcon	Halcón de monte collarejo	<i>Micrastur semitorquatus</i>	Falconiformes	Falconidae
Crested Caracara	Caracara cargahuesos	<i>Caracara cheriway</i>	Falconiformes	Falconidae
Yellow-headed Caracara	Caracara cabecigualdo	<i>Milvago chimachima</i>	Falconiformes	Falconidae
Laughing Falcon	Guaco	<i>Herpetotheres cachinnans</i>	Falconiformes	Falconidae

Merlin	Esmerejón	<i>Falco colombarius</i>	Falconiformes	Falconidae
Bat Falcon	Halcón cuelliblanco	<i>Falco ruficularis</i>	Falconiformes	Falconidae
Peregrine Falcon	Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Falconiformes	Falconidae
Orange-chinned Parakeet	Periquito barbinaranja	<i>Brotogeris jugularis</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Brown-hooded Parrot	Loro cabecipardo	<i>Pytilia haematotis</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Blue-headed Parrot	Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>	Psittaciformes	Psittacidae
White-crowned Parrot	Loro coroniblanco	<i>Pinous senilis</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Red-ored Parrot	Loro frentirrojo	<i>Amazona autumnalis</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Mealy Parrot	Loro verde	<i>Amazona farinosa</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Olive-throated Parakeet	Perico azteco	<i>Eupsittula nana</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Crimson-fronted Parakeet	Pericofrentirrojo	<i>Psittacara finshi</i>	Psittaciformes	Psittacidae
Fasciated Antshrike	Batará lineado	<i>Cymbilaimus lineatus</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Great Antshrike	Batará grande	<i>Taraba major</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Barred Antshrike	Batará barreteado	<i>Thamnophilus doliatus</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Black-crowned Antshrike	Batará plumizo	<i>Thamnophilus atrinucha</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Plain Antvireo	Batarito cabecigrís	<i>Dysithamnus mentalis</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Spot-crowned Antvireo	Batarito cabecipunteado	<i>Dysithamnus puncticeps</i>	Passeriformes	Thamnophilidae

Checker-throated Stipplethroat	Hormiguerito café	<i>Epinecrophylla fulviventris</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
White-flanked Antwren	Hormiguerito flaquiblanco	<i>Myrmotherula axillaris</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Dot-winged Antwren	Hormiguerito alipunteado	<i>Microrhophias quixencis</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Dusky Antbird	Hormiguero negruzco	<i>Cercomacroides tyrannina</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Bare-crowned Antbird	Hormiguero calvo	<i>Gymnocichla nudiceps</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Chestnut-backed Antbird	Hormiguero dorsicastaño	<i>Policrania exsul</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Dull-mantled Antbird	Hormiguero alimaculado	<i>Sipia laemosticta</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Bicolored Antbird	Hormiguero bicolor	<i>Gymnopithys bicolor</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Spotted Antbird	Hormiguero moteado	<i>Hyplophylax naevioides</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Ocellated Antbird	Hormiguero ocelado	<i>Phenostictus mcleannani</i>	Passeriformes	Thamnophilidae
Thicket Antpitta	Tororoi pechicanelo	<i>Hylopezus dives</i>	Passeriformes	Grallariidae
Black-faced Antthrush	Gallito hormiguero carinegro	<i>Formicarius analis</i>	Passeriformes	Formicariidae
Plain-brown Woodcreeper	Trepador pardo	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	Passeriformes	Furnariidae
Wedge-billed Woodcreeper	Trepadorcito pico de cuña	<i>Glyphorynchus spirurus</i>	Passeriformes	Furnariidae

Northern Barred-Woodcreeper	Trepador barreteado	<i>Dendrocolaptes sanctithomae</i>	Passeriformes	Furnariidae
Cocoa Woodcreeper	Trepador gorgianteado	<i>Xyphorhynchus susurrans</i>	Passeriformes	Furnariidae
Black-striped Woodcreeper	Trepador pinto	<i>Xyphorhynchus lachrymosus</i>	Passeriformes	Furnariidae
Spotted Woodcreeper	Trepador manchado	<i>Xyphorhynchus erythropygius</i>	Passeriformes	Furnariidae
Streak-headed Woodcreeper	Trepador cabecirrayado	<i>Lepidocolaptes souleyetii</i>	Passeriformes	Furnariidae
Plain Xenops	Xenops común	<i>Xenops minutus</i>	Passeriformes	Furnariidae
Buff-throated Foliage-gleaner	Trepamusgo rojizo	<i>Philydor rufum</i>	Passeriformes	Furnariidae
White-ruffed Manakin	Saltarín gorgiblanco	<i>Corapipo altera</i>	Passeriformes	Pipridae
White-collared Manakin	Saltarín cuelliblanco	<i>Manacus candei</i>	Passeriformes	Pipridae
Red-capped Manakin	Saltarín cabecirrojo	<i>Ceratopipra mentalis</i>	Passeriformes	Pipridae
Purple-throated Fruitcrow	Querula gorgimorada	<i>Querula purpurata</i>	Passeriformes	Cotingidae
Black-crowned Tityra	Tityra coroninegra	<i>Tityra inquisitor</i>	Passeriformes	Tityridae
Masked Tityra	Tityra carirroja	<i>Tityra semifasciata</i>	Passeriformes	Tityridae
Cinnamon Becard	Cabezón canelo	<i>Pachyramphus cinnamomeus</i>	Passeriformes	Tityridae
Royal Flycatcher	Mosquero real	<i>Onychorhynchus coronatus</i>	Passeriformes	Tyrannidae

Ruddy-tailed Flycatcher	Mosquerito colirrufo	<i>Terenotriccus erythrurus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Golden-crowned Spadebill	Piquichato coroniamarillo	<i>Platyrrinchus cancrominus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Ochre-bellied Flycatcher	Mosquerito aceitunado	<i>Mionectes oleaginus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Black-capped Pygmy-Tyrant	Mosquerito colicorto	<i>Myornis atricapillus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Scale-crested Pygmy-Tyrant	Mosquerito de yelmo	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Northern Bentbill	Piquitorcido norteño	<i>Oncostoma cinereigulare</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Common Tody-Flycatcher	Espatulilla común	<i>Todirostrum cinereum</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Black-headed Tody-Flycatcher	Espatulilla cabecinegra	<i>Todirostrum nigriceps</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Eye-ringed Flatbill	Piquiplano de anteojos	<i>Rynchocyclus brevirostris</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Yellow-olive Flycatcher	Piquiplano azufrado	<i>Tolmomyias sulphurescens</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Yellow-margined Flycatcher	Piquiplano aliamarillo	<i>Tolmomyias assimilis</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Brown-capped Tyrannulet	Mosquerito gorrícafé	<i>Ornithion brunneicapillus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Yellow Tyrannulet	Mosquerito amarillo	<i>Capsiempis flaveola</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Yellow-bellied Elaenia	Elaenia copetona	<i>Elaenia flavogaster</i>	Passeriformes	Tyrannidae

Mistletoe Tyrannulet	Mosquerito cejigrís	<i>Zimmerius vilissimus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Olive-sided Flycatcher	Pibí boreal	<i>Contopus cooperi</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Western Wood-Pewee	Pibí occidental	<i>Contopus sordidulus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Eastern Wood-Pewee	Pibí oriental	<i>Contopus virens</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Tropical Pewee	Pibí tropical	<i>Contopus cinereus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Yellow-bellied Flycatcher	Mosquerito vientriamarillo	<i>Empidonax flaviventris</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Acadian Flycatcher	Mosquerito verdoso	<i>Empidonax virescens</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Alder Flycatcher	Mosquerito de charral	<i>Empidonax alnorum</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Willow Flycatcher	Mosquerito de Traill	<i>Empidonax traillii</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Black Phoebe	Mosquero de agua	<i>Sayornis nigricans</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Long-tailed Tyrant	Mosquerito coludo	<i>Colonia colonus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Bright-rumped Attila	Atila lomiamarilla	<i>Attila spadiceus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Dusky-capped Flycatcher	Copetón crestioscuro	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Great Crested Flycatcher	Copetón viajero	<i>Myiarchus crinitus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Great Kiskadee	Bienteveo grande	<i>Pitangus sulphuratus</i>	Passeriformes	Tyrannidae

Boat-billed Flycatcher	Mosquerón picudo	<i>Megarynchus pitangua</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Social Flycatcher	Mosquero cejiblanco	<i>Myiozetetes similis</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Gray-capped Flycatcher	Mosquero cabecigrís	<i>Myiozetetes granadensis</i>	Passeriformes	Tyrannidae
White-ringed Flycatcher	Mosquero cabecianillado	<i>Conopias albovittatus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Sulphur-bellied Flycatcher	Mosquero ventriazufrado	<i>Myiodinastes luteiventris</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Piratic Flycatcher	Mosquero pirata	<i>Legatus leucophaeus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Tropical Kingbird	Tirano tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Eastern Kingbird	Tirano norteño	<i>Tyrannus tyrannus</i>	Passeriformes	Tyrannidae
Lesser Greenlet	Verdillo menudo	<i>Pachysylvia dicurtata</i>	Passeriformes	Vireonidae
Yellow-throated Vireo	Vireo pechiamarillo	<i>Vireo flavifrons</i>	Passeriformes	Vireonidae
Red-eyed Vireo	Vireo ojirrojo	<i>Vireo olivaceus</i>	Passeriformes	Vireonidae
Brown Jay	Urraca parda	<i>Psilorhinus morio</i>	Passeriformes	Corvidae
Northern Rough-winged Swallow	Golondrina alirrasposa norteña	<i>Stelgidopteryx serripennis</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Southern Rough-winged Swallow	Golondrina alirrasposa sureña	<i>Stelgidopteryx ruficolis</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Gray-breasted Martin	Martín pechigrís	<i>Progne chalybea</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Mangrove Swallow	Golondrina lomiblanca	<i>Tachycineta albilinea</i>	Passeriformes	Hirundinidae

Bank Swallow	Golondrina ribereña	<i>Riparia riparia</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Barn Swallow	Golondrina tijereta	<i>Hirundo rustica</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Cliff Swallow	Golondrina risquera	<i>Petrochelidon pyrrhonota</i>	Passeriformes	Hirundinidae
Tawny-faced Gnatwren	Soterillo caricafé	<i>Microbates cinereiventris</i>	Passeriformes	Poliptilidae
Long-billed Gnatwren	Soterillo picudo	<i>Ramphocaenus melanurus</i>	Passeriformes	Poliptilidae
Tropical Gnatcatcher	Perlita tropical	<i>Poliptila plumbea</i>	Passeriformes	Poliptilidae
Scaly-breasted Wren	Soterrey silbador	<i>Microcerculus marginatus</i>	Passeriformes	Troglodytidae
House Wren	Soterrey cucarachero	<i>Troglodytes aedon</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Band-backed Wren	Soterrey matraquero	<i>Campylorhynchus zonatus</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Black-throated Wren	Soterrey gorginegro	<i>Pheugopedius atrogularis</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Stripe-breasted Wren	Soterrey pechirrayado	<i>Cantorchilus thoracicus</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Canebrake Wren	Soterrey de Zeledón	<i>Cantorchilus zeledoni</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Bay Wren	Soterrey castaño	<i>Cantorchilus nigricapillus</i>	Passeriformes	Troglodytidae
White-breasted Wood-Wren	Soterrey de selva pechiblanco	<i>Henicorhina leucosticta</i>	Passeriformes	Troglodytidae
Song Wren	Soterrey canoro	<i>Cyphorhinus phaeocephalus</i>	Passeriformes	Troglodytidae

Veery	Zorzal dorsirrojo	<i>Catharus fuscesens</i>	Passeriformes	Turdidae
Gray-cheeked Thrush	Zorzal carigrís	<i>Catharus minimus</i>	Passeriformes	Turdidae
Swainson's Thrush	Zorzal de Swainson	<i>Catharus ustulatus</i>	Passeriformes	Turdidae
Wood Thrush	Zorzal del bosque	<i>Hylocichla mustelina</i>	Passeriformes	Turdidae
Clay-colored Thrush	Mirlo pardo	<i>Turdus grayi</i>	Passeriformes	Turdidae
Yellow-crowned Euphonia	Eufonia coroniamarilla	<i>Euphonia lueticapilla</i>	Passeriformes	Fringilidae
Yellow-throated Euphonia	Eufonia gorgiamarilla	<i>Euphonia hirundinacea</i>	Passeriformes	Fringilidae
Olive-backed Euphonia	Eufonia olivácea	<i>Euphonia gouldi</i>	Passeriformes	Fringilidae
Black-striped Sparrow	Pinzón cabecilistado	<i>Arremonops conirostris</i>	Passeriformes	Passerillidae
Orange-billed Sparrow	Pinzón piquinaranja	<i>Arremonon aurantiostris</i>	Passeriformes	Passerillidae
Red-breasted Meadowlark	Tordo pechirrojo	<i>Leistes militaris</i>	Passeriformes	Icteridae
Yellow-billed Cacique	Cacique picoplata	<i>Amblycercus holosericeus</i>	Passeriformes	Icteridae
Chestnut-headed Oropendola	Oropéndola cabecicastaña	<i>Psarocolius wagleri</i>	Passeriformes	Icteridae
Montezuma Oropendola	Oropéndola de Montezuma	<i>Psarocolius montezuma</i>	Passeriformes	Icteridae

Scarlet-rumped Cacique	Cacique lomiescarlata	<i>Cacicus uropygialis</i>	Passeriformes	Icteridae
Black-cowled Oriole	Bolsero capuchinegro	<i>Icterus prothemelas</i>	Passeriformes	Icteridae
Baltimore Oriole	Bolsero norteño	<i>Icterus galbula</i>	Passeriformes	Icteridae
Melodious Blackbird	Tordo cantor	<i>Dives dives</i>	Passeriformes	Icteridae
Great-tailed Grackle	Zanate grande	<i>Quiscalus mexicanus</i>	Passeriformes	Icteridae
Louisiana Waterthrush	Reinita acuática piquigrande	<i>Parkesia motacilla</i>	Passeriformes	Parulidae
Northern Waterthrush	Reinita acuática norteña	<i>Parkesia noveboracensis</i>	Passeriformes	Parulidae
Black-and-white Warbler	Reinita trepadora	<i>Mniotilta varia</i>	Passeriformes	Parulidae
Prothonotary Warbler	Reinita cabecidorada	<i>Protonotaria citrea</i>	Passeriformes	Parulidae
Tennessee Warbler	Reinita verdilla	<i>Leiothlypis peregrina</i>	Passeriformes	Parulidae
Gray-crowned Yellowthroat	Antifacito coronigrís	<i>Geothlypis poliocephala</i>	Passeriformes	Parulidae
Kentucky Warbler	Reinita cachetinegra	<i>Geothlypis formosa</i>	Passeriformes	Parulidae
American Redstart	Candelita norteña	<i>Setophaga ruticilla</i>	Passeriformes	Parulidae
Northern Parula	Parula norteña	<i>Setophaga americana</i>	Passeriformes	Parulidae
Blackburnian Warbler	Reinita gorginaranja	<i>Setophaga fusca</i>	Passeriformes	Parulidae
Yellow Warbler	Reinita amarilla	<i>Setophaga petechia</i>	Passeriformes	Parulidae

Chestnut-sided Warbler	Reinita de costillas castañas	<i>Setophaga pensylvanica</i>	Passeriformes	Parulidae
Buff-rumped Warbler	Reinita guardarribera	<i>Myiothlypis fulvicauda</i>	Passeriformes	Parulidae
Canada Warbler	Reinita pechirrayada	<i>Cardellina canadensis</i>	Passeriformes	Parulidae
Dusky-faced Tanager	Tangara carinegruzca	<i>Mitrospingus cassini</i>	Passeriformes	Microspingidae
Summer Tanager	Tangara veranera	<i>Piranga rubra</i>	Passeriformes	Cardinalidae
Scarlet Tanager	Tangara escarlata	<i>Piranga olivacea</i>	Passeriformes	Cardinalidae
Red-throated Ant-Tanager	Tangara hormiguera gorgirroja	<i>Habia fuscicauda</i>	Passeriformes	Cardinalidae
Blue-black Grosbeak	Picogrueso negro-azulado	<i>Cyanocompsa cyanooides</i>	Passeriformes	Cardinalidae
Dickcissel	Sabanero arrocero	<i>Spiza americana</i>	Passeriformes	Cardinalidae
White-shouldered Tanager	Tangara caponiblanca	<i>Tachyphonus luctuosus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Tawny-crested Tanager	Tangara coronidorada	<i>Tachyphonus delatrii</i>	Passeriformes	Thraupidae
White-lined Tanager	Tangara forriblanca	<i>Tachyphonus rufus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Scarlet-rumped Tanager	Tangara lomiescarlata	<i>Ramphocelus passerinii</i>	Passeriformes	Thraupidae
Blue-gray Tanager	Tangara azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Palm Tanager	Tangara palmera	<i>Thraupis palmarum</i>	Passeriformes	Thraupidae

Golden-hooded Tanager	Tangara capuchidorada	<i>Tangara larvata</i>	Passeriformes	Thraupidae
Plain-colored Tanager	Tangara cenicienta	<i>Thraupis inornata</i>	Passeriformes	Thraupidae
Bay-headed Tanager	Tangara cabecicastaña	<i>Tangara gyrola</i>	Passeriformes	Thraupidae
Blue Dacnis	Mielero azulejo	<i>Dacnis cayana</i>	Passeriformes	Thraupidae
Shining Honeycreeper	Mielero luciente	<i>Cyanerpes lucidus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Red-legged Honeycreeper	Mielero patirrojo	<i>Cyanerpes cyaneus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Green Honeycreeper	Mielero verde	<i>Chlorophanes spiza</i>	Passeriformes	Thraupidae
Blue-black Grassquit	Semillero negro-azulado	<i>Volatinia jacarina</i>	Passeriformes	Thraupidae
Thick-billed Seed-Finch	Semillero picogrueso	<i>Sporophila funerea</i>	Passeriformes	Thraupidae
Variable Seedeater	Espiguero variable	<i>Sporophila corvina</i>	Passeriformes	Thraupidae
Bananaquit	Reinita mielera	<i>Coereba flaveola</i>	Passeriformes	Thraupidae
Buff-throated Saltator	Saltator gorgianteado	<i>Saltator maximus</i>	Passeriformes	Thraupidae
Slate-colored Grosbeak	Picogrueso piquirrojo	<i>Saltator grosus</i>	Passeriformes	Thraupidae

