

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

**Escuela de Periodismo
Bachillerato de Periodismo**

**Análisis de la cobertura periodística de las notas que
tratan la gentrificación realizada por los medios de
comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario
Universidad durante el período del 2022 al 2024.**

**Milagro Guzmán Retana
Fabiana Quirós Dobles**

San José, 2024

DEDICATORIA

Yo, Milagro Guzmán, quiero dedicarle esta tesis a mi familia, que con su amor y apoyo incondicional me ha acompañado en cada paso de este camino. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia y a Jean Carlo Gonzalez por ser mi fuente de inspiración en los momentos difíciles y mi apoyo incondicional en esta aventura. También la dedico a todas aquellas personas que creen en el poder del periodismo para generar cambios y dar voz a quienes más lo necesitan.

Yo, Fabiana Dobles, le dedico este trabajo a las dos mujeres más fuertes del planeta, mi madre Natalia, quien ha estado a mi lado guiándome y a mi abuela Paula, la mujer más inteligente que conozco, mi inspiración, ambas, mis modelos por seguir y a quienes les debo gran parte de lo que soy. Además, le dedico este trabajo a Daniel, quien ha confiado en mi capacidad sin dudarlo ni una sola vez y me ha levantado cada que creo no poder con algo, gracias por ser incondicional y tener el corazón más lindo del mundo.

No obstante, quiero dedicarle esta tesis también, a las comunidades afectadas por el fenómeno en estudio. A quienes luchan por alguna causa social, a quienes tienen algo importante que contar y a quienes, como yo, son sensibles ante las injusticias del mundo. A ustedes les dedico mi carrera de periodismo, esperando ser una voz que visibilice todo aquello que debe ser contado.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de muchas personas a lo largo del camino. Agradezco profundamente a mi familia, por su paciencia y motivación constante, incluso en los momentos en que dudé de mí misma. A mis amigos, por recordarme que siempre hay espacio para una risa en medio del estrés. A mis profesores y tutores, en especial a Carolyn Mora por su guía, enseñanzas y consejos, que fueron fundamentales en la construcción de este proyecto. Y a Jean Carlo González Flores que fue parte fundamental en mi camino para poder llegar hasta donde estoy hoy y levantar mi ánimo en todo momento, sin dudar en ningún momento en mí, más bien siempre estar motivándome para sacar el trabajo adelante. También extiendo mi gratitud a mis compañeros de investigación, por las conversaciones, el intercambio de ideas y el aprendizaje compartido.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que brindaron su testimonio y compartieron su experiencia para la realización de esta tesis. Su confianza y apertura fueron esenciales para darle sentido a este trabajo.

A todos ustedes, gracias.

Atentamente, Milagro Guzmán

A quien estuvo conmigo en este camino de muchos colores, pues la vida sorprende de muchas formas, y aún así, siempre se mantuvo firme apoyándome, recordándome que todo es temporal, y ayudándome a transitar en todos y cada uno de ellos de la mejor manera, a vos las gracias Daniel.

A quien, a pesar de los obstáculos de ser una madre joven, sacrificó algunas etapas importantes de la vida para compartirlas conmigo, mostrándome lo que solo una superheroína puede lograr. Creciendo juntas, enseñándome el significado de ser una mujer fuerte, sensible e inteligente. A vos las gracias, Natalia, madre.

A quien admiro por su inteligencia y sabiduría, a quien siempre tiene las palabras correctas para guiarme con sensibilidad; de quien mi corazón pertenece el recuerdo de la canción “Mariposa Teknicolor” cuyo significado retoma sentido con cada etapa de la vida y en sus brazos me acoge sin dudarle cuando necesito algún consejo, a vos las gracias, Abuela, Paula.

Con quienes tengo el privilegio de celebrar la vida, compartir dolores y alegrías, una taza de café y un recuerdo de anécdota de vez en cuando, a ustedes las gracias amigos/as/es.

También, por último, pero no menos importante, gracias a todos los profesores y compañeros que fueron parte de mi camino en la universidad. Gracias a la profe “Caro”, por su paciencia y guía y a mi compañera de tesis y amiga “Mila” con quien compartí esta aventura de tesis. A ambas, desde mi admiración hacia ustedes, gracias por ser un apoyo en este proceso tan importante de la carrera.

Con amor, y cariño,

Fabiana Dobles.

Contenido

Introducción	6
I. Problema y su importancia.....	9
1.1 Pregunta de Investigación	12
1.2 Objetivos de investigación	12
1.3 Hipótesis.....	12
1.4 Proyecciones	13
II. JUSTIFICACIÓN.....	14
III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	17
IV. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN (ESTADO DE LA CUESTIÓN).....	20
Antecedentes Nacionales.....	20
Antecedentes internacionales	22
VI. METODOLOGÍA	37
6.1 Tipo de Diseño	37
6.2 Tipo de Investigación	37
6.3 Fuentes de Información.....	37
6.4 Delimitación de la Población	43
6.5 Fase de Recolección de Datos.....	43
6.6 Operacionalización de los objetivos.....	45
Cronograma de Trabajo.....	47
VII. LIMITACIONES	48
VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
Unidad de análisis I: Frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.....	52
Unidad de análisis II: Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.	57

Unidad de análisis III: Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.	66
Unidad de análisis IV: Detallar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.	78
Unidad de análisis V: Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el período del 2022 al 2024	87
Conclusiones	96
Recomendaciones A los medios de Investigación.....	101
Referencias Bibliográficas	104
VIII. ANEXOS.....	110
Anexo 1. Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.	110
Anexo 2. Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.	114
Anexo 3. Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.	156
Anexo 4. Detallar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.	164
Anexo 5. Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.	169
Anexo 6. Focus group a personas afectadas por la Gentrificación.....	172

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo analizar la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los medios La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad durante el período comprendido entre 2022 y 2024. El estudio se enfoca en entender cómo

estos medios han cubierto el fenómeno de la gentrificación, un proceso de transformación urbana y rural que a menudo conlleva el desplazamiento de sus habitantes originales debido al aumento del valor de las propiedades y el interés de grupos socioeconómicos más privilegiados. En este contexto, se pretende descubrir cómo los medios reflejan estas dinámicas y qué actores destacan en sus reportajes y coberturas.

Para llevar a cabo esta investigación, se adopta un enfoque cualitativo y descriptivo. La recolección de datos se basa en herramientas como el análisis de contenido y documental de las publicaciones realizadas en ambos medios de comunicación. Estas técnicas se complementan con entrevistas a expertos en el tema, lo que permite profundizar en la comprensión del fenómeno. Además, se realiza un análisis detallado de los elementos audiovisuales que acompañan las notas periodísticas, como fotografías, videos e infografías, para entender cómo estos recursos refuerzan el mensaje periodístico.

El documento está estructurado de manera que, en primer lugar, se ofrece una introducción al tema de estudio, en la cual se plantean los objetivos y se justifica la relevancia de la investigación. La cobertura mediática sobre la gentrificación en Costa Rica es esencial para visibilizar el impacto social que este proceso ha tenido en diversas comunidades, especialmente en las zonas costeras. La hipótesis sugiere que dicha cobertura contribuye a impulsar políticas públicas y movilizar la opinión pública en torno a este problema social.

Seguidamente, se aborda el problema de investigación y su importancia, detallando la pregunta principal del estudio y los objetivos específicos. En este apartado, se pone énfasis en aspectos como la frecuencia con la que los medios tratan el tema, el enfoque que adoptan en sus reportajes y las fuentes de información que utilizan. También se justifica la relevancia del estudio en los ámbitos social y académico, destacando cómo la gentrificación ha transformado varias regiones del país y cómo los medios analizados han cubierto estas transformaciones.

La investigación se sustenta en una revisión exhaustiva de antecedentes históricos, tanto a nivel nacional como internacional. Entre estos, destacan estudios previos que han abordado la gentrificación en Costa Rica y América Latina, los cuales proporcionan un contexto teórico y empírico clave para comprender mejor el fenómeno. A lo largo del documento, se desarrollan las variables clave del estudio, como la temporalidad de la cobertura mediática, el enfoque de las notas periodísticas, el contexto social de las

comunidades afectadas y la relevancia del contenido audiovisual en la narración de estos hechos.

Además, la metodología describe el diseño de investigación, que es de tipo descriptivo, y detalla las fuentes de información utilizadas, incluyendo entrevistas con expertos, análisis de documentos y un focus group con personas que han sido afectadas por el fenómeno. Todo ello permitirá cumplir con los objetivos de la investigación, proporcionando un análisis profundo sobre el papel de los medios en la representación del fenómeno de la gentrificación y su impacto en el debate público y en la formulación de políticas públicas.

I. Problema y su importancia

Este documento busca visibilizar la cobertura mediática de la gentrificación y su proceso con los actores que juegan un papel fundamental en el desarrollo de las noticias y el aporte de información, o bien, la falta de ella. Recientemente, se visualiza por los medios de comunicación una cobertura más continua sobre los alcances del fenómeno en diversas regiones de Costa Rica. Este proceso implica la transformación de áreas residenciales y rurales en espacios de alto valor económico, lo cual genera, en muchos casos, el desplazamiento de las comunidades originales lo cual, para mejor comprensión, se desarrolla en el transcurso de este documento.

El concepto de gentrificación yace por primera vez en Inglaterra durante la década de los 60, más específicamente en Londres de 1964 por la socióloga británica Ruth Glass, en su libro "London: Aspects of Change". Glass (1964) utilizó el término para describir los cambios urbanos que observaba en barrios de Londres, donde las clases trabajadoras estaban siendo desplazadas por la llegada de residentes de mayor poder adquisitivo, provocando un aumento en los precios de la vivienda y una transformación del tejido social. Desde entonces, el concepto se ha expandido y adaptado a diferentes contextos urbanos alrededor del mundo, convirtiéndose en un tema central en los estudios de urbanismo, sociología y economía.

En el contexto de Latinoamérica, la gentrificación tiene características propias debido a factores del continente, temas como la desigualdad social, la informalidad urbana y la fuerte presencia de economías locales y comunitarias son clave para entender las características propias de la gentrificación en Costa Rica y sus países vecinos. Aunque el término comenzó a usarse en la región varias décadas después de su introducción en Europa y Estados Unidos, el fenómeno ha sido evidente en muchas ciudades latinoamericanas desde finales del siglo XX y principios del XXI, especialmente en zonas céntricas y de alto valor histórico.

Para más amplitud sobre el contexto histórico latinoamericano, hay que introducir el concepto de “procesos de revitalización urbana”, por ejemplo, en ciudades como Ciudad de México, Buenos Aires, Bogotá y São Paulo, se han implementado proyectos de renovación urbana en barrios históricos o degradados, este proceso consiste en atraer a inversionistas y poblaciones de mayor poder adquisitivo, en su mayoría extranjeros, lo que ha llevado a la

expulsión progresiva de residentes locales de bajos ingresos y la transformación de las dinámicas y tradiciones de los barrios o pueblos originarios.

Agregado a esto, como consecuencia a este fenómeno, se debe ampliar sobre turismo y globalización, donde las empresas privadas juegan un papel clave en el tema. Debido a la inversión extranjera, se ha presentado una elevación significativa de los costos de vida en zonas turísticas y, en consecuencia, costumbres y tradiciones como, por ejemplo: el idioma, la moneda de pago y festividades han sido modificadas para los locales. Plataformas como Airbnb han acelerado este proceso, reduciendo la disponibilidad de viviendas para la población local debido al crecimiento del mercado inmobiliario y el impulso de proyectos de lujo en zonas populares.

A diferencia de Europa o Norteamérica, la gentrificación en América Latina suele coexistir con altos niveles de informalidad laboral y habitacional. Muchos barrios afectados tienen una historia de asentamientos informales o invasiones, lo que hace que los procesos de desplazamiento sean más complejos y politizados. En varias ciudades, han surgido movimientos sociales en defensa de los barrios tradicionales, exigiendo políticas de vivienda inclusiva y resistencia al desalojo.

En México, la zona de la Roma-Condesa ha sido un caso paradigmático, donde la llegada de expatriados y el desarrollo de restaurantes y cafés hipster han transformado el perfil del barrio. Para contexto, diversos barrios como el Centro Histórico la gentrificación detonó en el 2001. Algunos de los lugares que más sufren este fenómeno son Oaxaca, Mérida, Monterrey, entre otros. Para Saldaña (2024) ante la gentrificación, los habitantes locales solamente pueden mudarse a la periferia o vivir con los nuevos costos y dinámicas sociales de sus colonias.

En Costa Rica, se conoce este fenómeno más mediáticamente en zonas costeras de alto atractivo turístico como Nosara, Tamarindo y Santa Teresa. Como una de las principales causas se le atribuye el crecimiento de la llegada masiva de nómadas digitales y turistas internacionales, quienes, en comparación con el turismo nacional, pueden pagar más. Según datos de La Voz de Guanacaste (2021), en algunas comunidades costeras el valor de la tierra se ha incrementado hasta en un 400% en la última década debido al enfoque de “turismo internacional” por la que se ha optado en la provincia de Guanacaste.

Sin embargo, esto no es exclusivo del país. Según comenta Martínez (2020), en Barcelona, por ejemplo, la gentrificación fue impulsada por el turismo masivo, con la proliferación de plataformas como Airbnb, lo que generó desde el 2020, manifestaciones por parte de los españoles debido al incremento insostenible de los precios en lugares como El Rayal ubicado en dicha ciudad.

De manera similar, según menciona Navarrete (2022), en Tulum, México, la gentrificación se ve alimentada por el desarrollo descontrolado del sector inmobiliario y la expansión del turismo de lujo. Estudios recientes indican que la población local se vio obligada a trasladarse hacia la periferia, enfrentando problemas de acceso a vivienda asequible y servicios básicos por decir algunos.

Durante esta investigación se busca identificar las estrategias mediáticas utilizadas por los medios de comunicación en estudio, así como la frecuencia de publicación y los enfoques temáticos empleados en las noticias sobre gentrificación. Para lograrlo, se implementa una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido de las noticias y entrevistas a expertos. Estas herramientas buscan comprender cómo estos medios de comunicación representan el fenómeno y qué actores y perspectivas destacan en su narrativa.

Por un lado, la gentrificación es entendida como un proceso socioeconómico; por otro, la cobertura mediática actúa como un catalizador para visibilizar sus efectos y generar conciencia social.

A pesar de la creciente atención mediática que ha recibido la gentrificación en Costa Rica, existen vacíos significativos en la literatura respecto a cómo este fenómeno ha sido representado por los medios de comunicación locales. Si bien hay investigaciones sobre la gentrificación en contextos urbanos internacionales, son escasos los estudios que analizan este proceso en regiones costeras de Costa Rica desde una perspectiva mediática, se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

1.1 Pregunta de Investigación

¿Cómo fue la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad en el período del 2022 al 2024?

1.2 Objetivos de investigación

Objetivo General

- Analizar la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad durante el período del 2022 al 2024.

Objetivos Específicos

- Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.
- Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.
- Detallar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.
- Especificar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.
- Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el período del 2022 al 2024.

1.3 Hipótesis

La cobertura periodística sobre la gentrificación que realizan los medios investigados en este documento, hace una contribución significativa a la exposición del fenómeno de la gentrificación a nivel nacional, pues se entiende que comparten una línea editorial muy similar respecto a este tema.

La Voz de Guanacaste, como medio regional, enfoca su cobertura en la experiencia de las comunidades afectadas y refleja una perspectiva local y contextualizada, mientras que, Semanario Universidad, como medio institucional, complementa la cobertura con un análisis

crítico dentro del Gran Área Metropolitana (GAM) que puede apoyar al impulso de este tema en la agenda pública/ política nacional.

1.4 Proyecciones

Esta tesis procura analizar la cobertura periodística de La Voz de Guanacaste y Seminario Universidad, desde una perspectiva periodística que brinde de manera concisa, la frecuencia de cobertura en las cuales, la idea principal sea la gentrificación, las fuentes que intervienen y los elementos del contexto social que se ha visto durante el período del 2022 al 2024.

- Se aportarán las herramientas e insumos necesarios para potenciar el proceso de comunicación de estos medios de comunicación.
- Posteriormente a esto, se buscará obtener el perfil de las fuentes de información con el fin de identificar cuáles son las voces predominantes en este tema debido a que las se influyen a través de la narrativa que el medio de comunicación vaya a tener.
- Además, a través de esta investigación se puede contribuir a que la audiencia general comprenda mejor sobre la gentrificación y cómo puede llegar a afectar a las comunidades locales destacando la importancia de cubrir estos temas desde un enfoque comprometido.
- A través de esta investigación puede ser punto para estudios más amplios sobre la relación entre el periodismo y la gentrificación.

Al finalizar esta tesis se espera llegar a los resultados que se planteó en cada uno de los objetivos, con el fin de poder dar un poco de claridad hacia el tema de la gentrificación y en la manera en la que dos medios distintos de Costa Rica hacen la cobertura periodística aportando desde una perspectiva geográfica diversa.

II. JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la investigación es visibilizar lo que existe en cuanto a cobertura periodística sobre el fenómeno de la gentrificación desde un medio de comunicación regional que se percibe como pionero en el tema, La Voz de Guanacaste, así como el análisis de un contenido más genérico como lo es Semanario Universidad y las diferencias entre cada tipo de cobertura y tomando en cuenta las perspectivas geográficas de cada medio.

Además, este documento busca poner en perspectiva el hecho de que la creación de un medio como lo es La Voz de Guanacaste, que inició siendo un medio local, anteriormente llamado “La Voz de Nosara”, y su cobertura sobre un tema social, logra posicionar a un medio “pequeño” como un medio influyente, en el caso de La Voz de Guanacaste, como uno de los más importantes referente al tema de gentrificación, haciendo incluso visible su crecimiento mediante el cambio de nombre de ser local a provincial.

Esto visibiliza que este tipo de enfoques sociales permite posicionar a medios “pequeños” o con nichos más específicos en lugares de suma importancia para el diálogo mediático.

En el ámbito social, el análisis de la cobertura periodística sobre la gentrificación busca comprender el impacto que tiene dicho fenómeno en algunas zonas de Costa Rica, especialmente en las zonas costeras en donde Nosara, Tamarindo, Sardinal, Cabo Velas, Samara, Santa Teresa de Cóbano y Nacascolo, han sido señalados como los cantones más afectados.

En los últimos años, según Nuñez (2024), el valor de los terrenos por estas costas del Pacífico se ha elevado hasta un 400% haciéndolos poco o nada accesibles para personas nativas de esos cantones y nacionales, dejando titulares como: “Turismo aumenta el valor de las propiedades y desplaza a ticos” de La voz de Guanacaste o “El ascenso de la gentrificación en el país” de Semanario Universidad. Adjunto a esto, otro ámbito de importancia social radica en la agenda de políticas públicas donde se busca que entren en discusión regularizaciones a extranjeros con ciertos intereses, pues existen leyes para algunos inmigrantes, por ejemplo, “La Ley General de Migración y Extranjería de Costa Rica”, bajo el artículo 3, que establece que “Costa Rica regula el ingreso, permanencia y egreso de los migrantes, con la finalidad de que su presencia contribuya al desarrollo social, económico y cultural del país”, sin embargo, para aquellos que se hacen llamar “nómadas digitales” se

creó, época de pandemia y para incentivar el turismo internacional, la ley titulada “Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional (nómadas digitales)” en donde dice, y se cita textualmente:

La presente ley tiene por objetivo promover la atracción de personas trabajadoras y prestadoras de servicios que se llevan a cabo de forma remota, con el fin de fomentar la visitación de larga estancia en Costa Rica y aumentar el gasto de recursos de origen extranjero en el país, ley 10008 de 2021. Para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional (nómadas digitales) 11 de agosto del 2021 (Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, 2021).

Entre ambos ejemplos, se puede observar que, aunque ambas leyes están dirigidas a extranjeros, una habla de regular el ingreso y la otra de atraer trabajadores remotos, es decir, nómadas digitales. Son dos leyes con propósitos muy distintos a pesar de que ambas hablan de personas migrantes, sin embargo, los requisitos son distintos por el nivel socioeconómico en el que ingresen al país.

También, las crecientes inmobiliarias tienen una participación activa en el desencadenamiento de esta problemática ya que muchas buscan desarrollar sus proyectos en pueblos costeros por su atractivo turístico a costa de leyes de conservación ambiental, perjudicando la integridad de las comunidades.

No obstante, en el ámbito institucional su importancia radica en resaltar el papel de cada uno de estos medios de comunicación y la visibilidad que le dan al tema creando una línea novedosa para el área del periodismo y la comunicación y, de esta forma, poder crear insumos para la toma de decisiones y posteriores investigaciones.

En cuanto a lo académico corresponde, se busca documentar este fenómeno durante el periodo de 2022 al 2024 en los medios anteriormente comentados, los cuales han sido clave en el posicionamiento de la gentrificación como un tema de relevancia pública y académica. La cobertura periodística que se explora sobre este tema propicia a la parte académica tener una fuente invaluable de datos y permite que la universidad, tanto pública como privada, cumpla con su misión de generar pensamiento crítico.

Por otro lado, el análisis de este tema responde a un interés por entender cómo los medios escogidos, desarrollan coberturas sobre temas sociales y fortalecen su línea ideológica mediante la inclusión de esta información, creándose una hipótesis de que la

cobertura y la creación de políticas públicas pueden estar correlacionados de alguna u otra forma con algunas propuestas realizadas en comisiones dentro de la Asamblea Legislativa, para fortalecer la idea de que la gentrificación es un tema de relevancia y posteriormente puede verse reflejado en posibles soluciones o al menos influir en la opinión pública y la exposición mediática de un porcentaje de la población costarricense que se está viendo afectada por el fenómeno.

También, parte de la importancia de exponer esta problemática, radica en la atribución de una falta de planificación territorial, entrega de permisos irregulares, cambios “ilegales” en el uso del suelo, mercado inmobiliario y bienes raíces. A esto, se suma que el auge e incremento de alquileres de corto plazo y el enfoque de las políticas públicas en beneficio de proyectos mega turísticos que buscan la atracción de nuevos residentes extranjeros y, relacionado a la cobertura mediática, al querer hablar con fuentes involucradas, por ejemplo, en el caso de los permisos de construcción irregulares se debe acudir constantemente a recursos de amparo para poder obtener dicha información.

Se puede decir, que en este tipo de temas se acude al periodismo como herramienta de exposición para darle voz las fuentes de información afectadas y para visibilizar a quienes buscan minimizar o tergiversar las implicaciones de un fenómeno social, ambiental y económico como lo es la gentrificación, siendo La Voz de Guanacaste el medio regional encargado de exponer constantemente el tema con un enfoque local, mientras que Semanario Universidad, a pesar de encontrarse dentro del GAM, se encarga de exponer de igual manera el tema con un enfoque que se puede interpretar como analítico. Ambos medios, compartiendo una línea editorial similar a pesar de que su contexto geográfico es distinto.

III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Gentrificación en Costa Rica

Históricamente en Costa Rica se propone que esta modalidad de la gentrificación puede comprenderse a partir del modelo de gobernanza urbana neoliberal. Según Molina (2019), esto se refiere a que la gentrificación sucede en un proceso de renovación y reconstrucción urbana desde la década de 1980, acompañada de un flujo de personas de clase media o alta que suele desplazar a los habitantes más pobres de las áreas de intervención según lo menciona Wendy Molina en la revista Gentrificación en Costa Rica Elementos para Estudio y Compresión.

A nivel más histórico, según Wendy Molina, socióloga de la Universidad de Costa Rica, en su estudio sobre "La Gentrificación en Costa Rica y Elementos para sus Estudios y Compresión" escrito en el año 2019, explica puntualmente lo siguiente:

"El concepto gentrificación, acuñado originalmente por Ruth Glass (1964), para describir un proceso de rehabilitación acelerada de casas victorianas, el aumento en el precio de las propiedades y el recambio poblacional de la clase trabajadora por una clase media en proceso migratorio desde la periferia hacia Londres, se define como la reestructuración espacial de un área urbana que trae consigo el desplazamiento de residentes de bajos ingresos por la llegada de estratos socioeconómicos superiores. (Glass, 1964 citada por López, 2016, p. 55)

En términos más simples, la gentrificación se refiere a la transformación en el uso del espacio, el territorio y el paisaje de una localidad, que afecta negativamente las condiciones de vida de sus residentes, quienes a menudo se ven obligados a desplazarse y enfrentar una disminución en su calidad de vida.

Este proceso tiene repercusiones significativas en varias regiones de Costa Rica. Uno de los casos más sonados surge en una pequeña aldea de pescadores en la península de Nicoya, Santa Teresa. En el medio digital Medium, su artículo "Gentrificación en Costa Rica, Impactos Negativos y Propuestas para un Futuro Sostenible" menciona que en la Playa Santa Teresa, su reputación como un paraíso para surfistas y turistas en busca de lujo, la población local percibió aumento en los precios de vivienda, bienes y alimentos de manera insostenible. Como consecuencia, muchos habitantes originarios de la zona tuvieron que optar por desplazarse a áreas más accesibles o se vieron obligados a vivir en condiciones precarias.

De acuerdo a otro estudio realizado por el mismo medio, en un artículo del 2023 titulado *Gentrificación en Costa Rica: Cuando el paraíso se escapa de las manos locales*, se menciona a la gentrificación como un suceso que no ocurre de la noche a la mañana, sino que es el resultado de distintos factores, por ejemplo; atractivos turísticos como playas, y económicos, como proyectos con precios accesibles solo para extranjeros, que se refleja en el turismo y el desarrollo de oportunidades comerciales. En las costas, se elevó la demanda de propiedades y terrenos, lo que resultó en un aumento de los precios.

Un reflejo de lo anterior es *La voz de Guanacaste* en su nota *El Coco Ocean View*, en donde menciona que en Playas del Coco se encuentran dos clases divididas, los que son económicamente fuertes: gringos, canadienses, europeos; y los que son del pueblo, situados en Las Palomas, El Precario, San Martín y Los Canales, donde radican los coqueños.

En cuanto a los medios a analizar en esta investigación, la historia de *La Voz de Guanacaste* surge por uno de los casos de gentrificación que comenzó a ganar visibilidad en Nosara. Tras la sensación de una creciente problemática, la misma comunidad en 2005 creó el medio de comunicación "*La Voz de Nosara*". Su origen se dio gracias a la familia Johnson de Estados Unidos que era la dueña de "*La voz Nosara*". Lo que comenzó como un boletín informativo para la comunidad, pronto se convirtió en una publicación mensual que difunde noticias y opiniones locales, abarcando inicialmente los distritos de Nosara, Sámara y Nicoya. En 2013, el medio amplió su alcance y adoptó el nombre de "*La Voz de Guanacaste*", extendiendo su cobertura a toda la provincia.

Dos años después, el medio decidió redefinir su enfoque, en lugar de convertirse en un proyecto lucrativo, optó por transformarse en un medio regional con la misión de informar y contribuir al progreso de Guanacaste. Este cambio fue impulsado por los propios dueños, la familia Johnson, quienes promovieron la idea de convertir "*La Voz de Guanacaste*" en un medio al servicio de toda la comunidad guanacasteca, dejando atrás el modelo de propiedad individual.

Además, es importante mencionar que *La Voz de Guanacaste* es el primer periódico bilingüe y sin fines de lucro en Costa Rica, y el único medio hiperlocal en el país que cuenta con una unidad de investigación y de verificación de hechos. Las investigaciones abarcan temas como la resiliencia y el cambio climático, el desarrollo costero y la gentrificación, la

violencia contra las mujeres, la migración y explotación laboral, así como cultura y manejo de fondos públicos.

Por otro lado, Semanario Universidad (2024) en una nota titulada se remonta al 22 de julio de 1967 cuando se convocó a una asamblea universitaria por parte del Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR) Para este tiempo se presentaría una propuesta cuyo objetivo sería la creación de un nuevo medio de comunicación de corte independiente y que permitiera la libre expresión del pensamiento en contraposición con lo que se pensaba de los medios masivos que imperaban en ese momento particular.

Para que este medio de comunicación se aprobara tuvo que pasar por una votación pública el 27 de octubre de 1969 con el Consejo Universitario, donde por unanimidad de una moción, el en ese entonces rector Carlos Monge Alfaro dio su aprobación para crear el periódico de la Universidad de Costa Rica. La primera edición de la Universidad fue el 28 de septiembre de 1970. El primer director designado del Semanario fue el académico Manuel Formoso. Actualmente, este medio cubre ámbitos de política, sociales, cultura, deportes, opinión y se enfoca en una línea editorial muy acorde con los intereses de las universidades públicas.

IV. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN (ESTADO DE LA CUESTIÓN)

En el presente capítulo se presentan los antecedentes nacionales e internacionales que han abordado el fenómeno de la gentrificación, con el propósito de contextualizar y fundamentar la investigación sobre el rol de los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad en la cobertura de este proceso en Costa Rica (2022-2024).

Antecedentes Nacionales

Esta investigación sobre el rol de los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad en la cobertura de la gentrificación (2022-2024), se apoya en diversas investigaciones previas que ayudan a entender el fenómeno de la gentrificación en un contexto más amplio a nivel nacional e internacional.

A nivel nacional se destaca Gentrificación en Costa Rica: Elementos para su Estudio y Comprensión de Wendy Molina (2019). Esta investigación establece los fundamentos para comprender la gentrificación en Costa Rica, analizando cómo los procesos de reestructuración espacial y desplazamiento de poblaciones en áreas urbanas han sido limitados en el centro de San José, pero prevalecen en las zonas periféricas. Aunque no se enfoca en el rol de los medios de comunicación, es crucial para esta investigación porque establece la existencia de procesos de gentrificación en el contexto costarricense.

Dentro del trabajo realizado por Molina (2019) se plantean algunos de los elementos de análisis claves para el abordaje de temas sociales presentes en el país. Además, se puede observar dentro de este antecedente un marco teórico sobre el enfoque y las interrogantes para una eventual investigación sobre el fenómeno de la gentrificación en Costa Rica y aporta información relevante para integrar a una futura investigación para medios de comunicación.

También, este documento, se apoya en el material de Gentrificación en Costa Rica: Un Estudio Exploratorio a partir del Indicador de Brecha de Renta, también de Wendy Molina (2020). Este artículo profundiza en cómo los procesos de gentrificación en Costa Rica, particularmente en la Gran Área Metropolitana (GAM), se pueden medir a través de indicadores económicos como la "captura de brecha de renta" y la "expulsión potencial de población". Esto proporciona un marco importante, ya que el análisis de los medios incluye la identificación de actores que intervienen en la cobertura y cómo estos indicadores

económicos podrían estar presentes en las narrativas e investigaciones mediáticas sobre gentrificación.

Además, Molina (2020) tiene como objetivo investigativo confirmar la existencia de fuertes procesos de gentrificación en las zonas costeras del país. Por esta razón, se examina el debate en torno al concepto, su uso en otras naciones de América Latina y sus descubrimientos, además de las particularidades del crecimiento urbano en Costa Rica desde el comienzo del siglo XX. Sus hallazgos indican que, en la región rural noroeste de la ciudad, se observa la captura y acumulación de la brecha salarial y la posible expulsión de la población a niveles considerablemente altos si se las compara con las observadas en otras urbes de Latinoamérica.

Por último, en el contexto nacional, Molina (2019) se explora una variante única sobre la gentrificación en Costa Rica, la gentrificación rural. A pesar de que este fenómeno ha sido tradicionalmente asociado con áreas urbanas, Molina (2019), demuestra que en Costa Rica este fenómeno también se presenta en áreas rurales en transición, como Santa Ana y Escazú. El estudio generó una serie de interrogantes acerca del futuro de la gentrificación en áreas centrales.

Las investigaciones anteriores se conectan con este documento porque se busca identificar cómo estas investigaciones reflejan la gentrificación y qué actores destacan en sus aportes narrativos. Su contenido permite entender el contexto teórico y empírico en el que los procesos de gentrificación se desarrollan en Costa Rica y abre la puerta a la exploración en otras zonas específicas en donde este fenómeno también está presente, sirviendo como base para analizar la tipología y enfoque de las coberturas periodísticas de este estudio.

Para impulsar más sobre los antecedentes nacionales sobre la Gentrificación en Costa Rica está el trabajo realizado por Celia Barrantes Jiménez (2025) Antropóloga social con maestría en diseño urbano, con experiencia en patrimonio cultural y patrimonio cultural inmaterial que realizó la investigación titulada El valor del barrio a la sombra de la Gentrificación.

Parte del objetivo que se manejó en este trabajo Barrantes (2025) señaló lo siguiente:

En un acercamiento al sector noroeste de la estación del tren al Pacífico, en la ciudad de San José (Costa Rica), se realiza un trabajo de investigación en el marco del posgrado de Diseño Urbano de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica. Que busca, entre otros propósitos, caracterizar elementos relevantes del patrimonio cultural tangible e intangible del Barrio Los Ángeles y sus alrededores como fundamento para emancipar el Derecho a la Ciudad por parte de los habitantes y residentes de este espacio en vista de las proyecciones para adelantar proyectos de regeneración, reinvención y repoblamiento en los distritos centrales de la capital (Barrantes entrevista personal, 2025).

Parte de las conclusiones que se encontró en este trabajo refiriéndose en la Gentrificación es que las ciudades han sido siempre reconocidas como entes dinámicos, aunque más recientemente como productos de mercado, para vender, y con ello capitalizar inversiones y consumidores externos. Por ello, se ha considerado que este modelo busca una ciudad atractiva, más no equitativa. Este enfoque ha perpetuado un patrón del crecimiento de la mancha urbana y la expulsión de pobladores a zonas alejadas en periferias, ahora amparado en el “boom” de la centralidad, al desplazar a los habitantes que se han mantenido en los centros históricos abandonados, que hoy se han convertido en una gran oportunidad de negocio, caracterizado por desconocer el papel que tienen estos núcleos en el entramado de la ciudad y se encapsulan para potenciar la extracción económica, desligando el tejido natural de la dinámica urbana, así lo mencionó Barrantes (2025).

Antecedentes internacionales

En cuanto a antecedentes internacionales respecta, esta investigación se apoya en el estudio La gentrificación transnacional en América Latina: el caso de San Miguel de Allende, realizado por David Navarrete Escobedo, Universidad de Guanajuato, México 2022.

Su objetivo en este trabajo según lo expresa Navarrete (2022) es buscar conceptualizar la gentrificación transnacional en América Latina a través del caso de San Miguel de Allende, como un punto de partida para comprender el proceso en el subcontinente (pag.1). En este estudio se observa cómo el Estado y las élites locales desempeñan un papel

central en la transformación urbana, similar a lo que ocurre en las zonas costeras de Costa Rica, donde los nómadas digitales están impactando la estructura social y económica.

Este trabajo de investigación usa una metodología de índole cualitativa de los principales frentes estructuradores de la gentrificación transnacional en el centro histórico de San Miguel. También, Navarrete (2022) concluye que el caso refleja cómo la gentrificación transnacional, impulsada por la migración de clases medias internacionales, no solo transforma profundamente el espacio urbano sino que en consecuencia, agrava las desigualdades sociales preexistentes.

Otro estudio que se incluye como antecedente es La gentrificación turística en el barrio de La Boca, Buenos Aires, Argentina realizado por Florencia Irazoqui en la Universidad Nacional de la Plata, (2023). Este estudio expone el proceso de gentrificación turística en La Boca a partir de su consolidación como destino turístico (párr.7).

Además, el enfoque de Irazoqui (2023) en los impactos socioculturales y económicos del turismo en La Boca es similar a los efectos observados en las comunidades de Guanacaste, Costa Rica, donde el enfoque del Estado por incentivar la llegada de turistas internacionales con niveles socioeconómicos altos están transformando la economía local. Se puede encontrar similitudes entre su investigación y la investigación presente, ya que al igual que en similitud con Irazoqui (2023), se pretende evaluar cómo estas transformaciones son cubiertas por los medios de comunicación y cómo dicha cobertura puede influir en el debate público y la acción legislativa o viceversa.

Como parte de sus conclusiones Irazoqui (2023) expuso:

“Mediante la observación, la realización de entrevistas y la toma de registros fotográficos se interrelacionan conceptos y se contrastó la información con reportes periodísticos y publicaciones en medios de comunicación este fenómeno acontece desde la década de los 90’ de la mano de los procesos de renovación y la puesta en valor del barrio” (Irazoqui, p. 80, párr.4).

Por otro lado, dentro del contexto internacional, se destaca el estudio El impacto de la gentrificación turística en Mazatlán, Sinaloa. El caso Airbnb en el fraccionamiento real del valle desde la visión del residente, del autor Jesús Parra Soler en la Universidad Autónoma de Sinaloa realizada en el año 2023.

Según lo menciona Parra (2023) en esta investigación como parte del objetivo es analizar los impactos socioespaciales derivados del posible proceso de Gentrificación Turística en Mazatlán ligado al hospedaje, utilizando la plataforma de Airbnb como producto de un modelo de Economía Colaborativa,

En su estudio, expone cómo el turismo y el crecimiento desmedido del alquiler vacacional contribuyen al desplazamiento de residentes locales y al aumento de precios de alquiler, generando tensiones y resentimiento hacia los turistas. Por su parte, Parra (2023) concluye que, las economías familiares, cada vez más ajustadas, han reconocido la oportunidad de beneficiarse de los espacios en desuso para su alquiler vacacional a través de plataformas en línea como Airbnb. Sin embargo, debido a que existe la posibilidad de beneficiarse de importantes brechas de renta, la gestión de estos insumos se ha concentrado rápidamente. En consecuencia, más que fortalecer las economías domésticas en crisis, estas modalidades de gestión inmobiliaria siguen una lógica especulativa expansiva. (Parra, 2023, p. 88)

Por otro lado, se puede decir que la gentrificación en Costa Rica se enmarca en un contexto global de reorganización territorial y urbana derivado del neoliberalismo y la globalización, como lo argumenta Smith (2015). Este proceso, observable en ciudades como San José, refleja los cambios económicos, sociales y urbanos que han llevado al redescubrimiento y revalorización de áreas previamente desinvertidas, especialmente en los centros históricos y barrios con potencial turístico o comercial. En el caso de Costa Rica, el fenómeno con estas características se manifiesta en zonas estratégicamente céntricas como Barrio Escalante y Barrio Amón, en donde se evidencian las dinámicas propias del uso de un lugar histórico para inversión turística. Estas zonas, que anteriormente albergaban a residentes de ingresos medios y bajos, han sido objeto de revitalización económica mediante el desarrollo de proyectos gastronómicos, turísticos y culturales. Sin embargo, esta transformación ha provocado el encarecimiento del suelo, el aumento en los precios de las rentas y en consecuencia, el desplazamiento de las comunidades tradicionales, reemplazadas por poblaciones con mayores ingresos.

V. MARCO REFERENCIAL

Cobertura periodística

En esta investigación, se delimita la cobertura periodística en estos aspectos; conjunto de acciones que un medio de comunicación realiza para informar sobre un tema en particular, lo que incluye la selección de noticias, el tono, el enfoque, la frecuencia y los recursos visuales con el que se publican y sus fuentes de información.

La cobertura periodística de un tema, en este caso la gentrificación, puede desglosarse en varias dimensiones clave, la frecuencia de publicación, los tipos de formato periodístico utilizado, la temática tratada, los actores citados o mencionados, y el tono de la cobertura. Hernández Sampieri et al. (2006) sugieren que para definir las variables de este tipo, es necesario establecer de manera clara sus dimensiones y aspectos observables para medir objetivamente

No obstante, Galtung y Ruge (1965) destacan que la cobertura mediática suele centrarse en eventos de alto impacto, lo que puede explicar por qué la gentrificación podría recibir mayor atención en momentos clave, como la aprobación de proyectos urbanísticos o durante protestas sociales.

La cobertura periodística debe realizarse con un enfoque ético y responsable, así lo señala el Colegio de Periodistas de Costa Rica (Colper), garantizando la veracidad de la información y el respeto a los derechos de las personas involucradas en la noticia. Para ello, es fundamental aplicar principios de rigor periodístico, contrastar fuentes y evitar la difusión de estereotipos o información sesgada. Además, una cobertura periodística de calidad debe incorporar el contexto necesario para que la audiencia comprenda a profundidad los hechos y sus implicaciones. El periodismo juega un papel clave en la sociedad, no solo como fuente de información, sino también como un mecanismo de fiscalización y rendición de cuentas. Por lo tanto, los periodistas deben asegurarse de que su trabajo contribuya a la construcción de una ciudadanía informada y crítica, promoviendo la transparencia y el acceso a información veraz (Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, 2024).

Agregado a este apartado, Sampieri et al. (2006), la frecuencia es un aspecto cuantificable y un indicador directo del interés que un medio tiene sobre un fenómeno. En

este caso, se mediría el número de artículos sobre gentrificación publicados en el período 2022-2024.

También, existen diversos formatos periodísticos. Hernández Sampieri et al (2006) sugiere que, al analizar una variable como la cobertura periodística, es necesario desglosar los diferentes tipos de contenido que los medios producen, como noticias breves, reportajes, entrevistas, crónicas, entre otros.

Además, según Sampieri et al (2006), las variables complejas, como la cobertura mediática, deben incluir aspectos cualitativos que indiquen el enfoque temático. En este contexto, los artículos pueden analizarse según su enfoque, ya sea social, económico, político, ambiental o urbanístico. Estos enfoques ayudan a profundizar y entender qué aspectos de la gentrificación priorizan los medios.

Otro aspecto clave de la cobertura periodística es la identificación de los actores involucrados. Para Sampieri et al (2006), es fundamental identificar a los actores que intervienen en la narrativa mediática, ya que esto puede influir en la percepción del público sobre el tema. En este caso, se analizan las menciones a actores gubernamentales, empresariales, sociales, comunitarios o académicos. Para este tipo de cobertura, el tono puede ser positivo, negativo o neutral, dependiendo de cómo los medios presenten el fenómeno de la gentrificación. Según Sampieri et al (2006), el tono se considera un indicador importante del posicionamiento del medio respecto al tema e influye en la forma en que la audiencia interpreta la información”.

Según la página premio GABBO, la cobertura periodística se refiere a la manera en que los medios informan sobre eventos o temas específicos a través de diversas formas y enfoques. Según Alves (2017), miembro del consejo rector del Premio Gabbo, esta puede incluir el seguimiento en tiempo real que realiza un reportero clásico o investigaciones de largo aliento que no necesariamente están vinculadas a la coyuntura del momento. Dieguez (2017), periodista, destaca que la cobertura puede ir desde reportajes en zonas aisladas, hasta la publicación de investigaciones profundas como La Casa Blanca de Enrique Peña Nieto, en donde se cuestionó las relaciones entre el poder político y económico.

Existen dos tipos principales de coberturas periodísticas: las habituales y las especiales. Las coberturas habituales consisten en reportajes del día a día sobre eventos comunes, como accidentes o arrestos, que los periodistas cubren de manera constante, según

lo explica Diario La República, por ejemplo, accidentes de tránsito o detenciones relacionadas con las "fiestas COVID". Por otro lado, las coberturas especiales requieren más tiempo y profundización, como investigaciones largas o coberturas únicas de eventos clave, en este se puede incluir la investigación de Caso Cochinilla o la cobertura de los Índices de Violencia del 2024.

Algunas de las características que podemos encontrar sobre la cobertura periodística son:

Inmediatez y reporteo en tiempo real

En el caso de la cobertura habitual, busca brindar información actualizada de eventos que están ocurriendo en el momento, como accidentes, arrestos o conferencias de prensa. Según Alves (2017), este tipo de cobertura fomenta el periodismo del día a día, en el que los reporteros deben estar presentes en el lugar de los hechos para proporcionar a la audiencia noticias frescas.

Profundidad en la investigación

A diferencia de la cobertura habitual, según lo explica el estudio "Cobertura periodística con enfoque de derechos humanos: La dignidad de las víctimas" Las coberturas especiales demandan tiempo y recursos para investigar a fondo un tema de interés público como lo son temas de corrupción y derechos humanos. Este tipo de cobertura es un buen aliado del periodismo de investigación.

Versatilidad de medios

Esta variable, puede realizarse a través de diferentes formatos, ya sea medios impresos, digitales, televisivos o radiales. En el artículo GABBO, se destaca que el periodismo de cobertura no está limitado a un solo medio, lo que les permite a los periodistas utilizar múltiples plataformas para alcanzar audiencias más amplias.

Narración contextualizada

Este elemento es la capacidad de los periodistas para contextualizar los hechos según el estudio Cobertura periodística con enfoque de derechos humanos: La dignidad de las víctimas. No se trata solo de informar lo que sucede, sino de proporcionar el contexto necesario para que el público objetivo comprenda la magnitud del evento.

Valor social y responsabilidad pública

La cobertura periodística tiene una responsabilidad social inherente, ya que debe servir al interés público, según "Guía para una cobertura periodística" del Colegio de Periodistas de Costa Rica, destaca la responsabilidad social y personal, la transparencia, la empatía y la ética como principios fundamentales en la práctica periodística. Tanto en las coberturas habituales como en las especiales, los periodistas deben tener en cuenta cómo sus reportajes afectan a las comunidades involucradas volviéndose un formato del periodismo que se convierte en un medio para denunciar injusticias y fomentar la transparencia u opinión crítica.

En este trabajo se busca tener una cobertura de índole especial, debido a su complejidad, profundidad y el tiempo que requiere para ser comprendido y documentado. La gentrificación es un proceso que implica transformaciones sociales, económicas, ambientales y urbanísticas que afectan a las comunidades más vulnerables, desplazándose en favor de los intereses de unos pocos. Este fenómeno no se desarrolla de manera inmediata; sus efectos se observan a lo largo del tiempo, lo que exige una cobertura que trasciende la coyuntura diaria y se enfoque en las causas estructurales y las consecuencias a largo plazo.

Es importante definir las variables clave que guían el análisis de esta investigación, su relevancia y los aspectos que se toman en cuenta en el contexto de la cobertura mediática de la gentrificación en La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad. Dentro del documento se encuentra en el primer objetivo específico la variable de temporalidad de la cobertura periodística.

Temporalidad

Esta variable incluye factores como la regularidad de la publicación, la concentración de artículos en ciertos periodos y la continuidad o intermitencia del tratamiento informativo sobre el tema ayudando a comprender mejor si el tema de la gentrificación fue o es relevante para los medios en términos temporales y cómo las agendas mediáticas responden a los cambios en el entorno social y político. Sin embargo, no podemos encasillar temporalidad en un concepto sencillo ya que contiene muchas variables que se buscan explorar en este documento, por ejemplo, temporalidad en el análisis social. Según Adam (1990), la temporalidad se refiere a la forma en que los fenómenos sociales se organizan en el tiempo,

involucrando la secuencialidad y las duraciones que determinan el curso de los acontecimientos para comprender cómo las acciones y procesos se interrelacionan temporalmente dentro de un marco histórico.

No obstante, el medio de comunicación Blogotomía (2023) expone que la temporalidad en la cobertura periodística ha experimentado transformaciones significativas en la era digital, donde la inmediatez y la actualización constante de la información son esenciales. Los medios de comunicación enfrentan el desafío de mantener sus plataformas digitales actualizadas en tiempo real para no quedar rezagados frente a la competencia. Esto implica un esfuerzo continuo por ofrecer la mejor versión digital de las noticias, adaptándose a las demandas de una audiencia que espera información inmediata y precisa. Además, la coexistencia de formatos impresos y digitales requiere que los periodistas desarrollen versiones diferenciadas de una misma noticia, ofreciendo análisis más profundos en el medio impreso y actualizaciones rápidas en línea. Este cambio en la temporalidad periodística subraya la importancia de estrategias editoriales que equilibren la velocidad de publicación con la calidad y profundidad del contenido.

Por otro lado, existe la temporalidad como un componente esencial en la estructuración de las narrativas, que según Ricoeur (1984), es donde el tiempo no es solo un marco, sino un elemento dinámico que moldea la interpretación y comprensión de los eventos. Esto sugiere que la forma en que los hechos se narran influye en su significado.

También, la integra temporalidad, se puede incluir en la investigación cualitativa. Para Giddens (1984), la temporalidad implica considerar el contexto histórico y la evolución de las prácticas sociales a lo largo del tiempo para lograr una comprensión más profunda de cómo los actores sociales interactúan y cambian dentro de su entorno.

Enfoque

No obstante, para el segundo objetivo, se encuentra la variable enfoque de las notas periodísticas. Este se refiere a la perspectiva desde la cual se abordan los temas en las publicaciones. Tuchman (1978) sostiene que los medios no solo informan, sino que también construyen realidades sociales a través de sus enfoques. Es importante identificar en esta investigación si el enfoque de las notas de ambos medios de comunicación es social,

económico, político, ambiental; así como analizar si se adopta un tono crítico, a favor o neutral y cómo este enfoque puede influir en la percepción del fenómeno.

En el International Women Media (s.f.) señala lo siguiente:

El trabajo de periodista implica poner la atención sobre ciertos asuntos para explicárselos a una audiencia más grande. Al decidir qué contar y bajo qué enfoque contarlos, una periodista pone en ejercicio su enfoque y hace evidentes sus consideraciones sobre qué temas son de importancia social. El periodismo puede ser una práctica que contribuya a dar más poder a quienes ya lo tienen y oprimen, o puede ser un espacio para promover la inclusión y el conocimiento diverso.

Por lo que el enfoque en una cobertura periodística tiene que ser importante en cada una de las notas realizadas, para que su público meta pueda influir en una percepción de lo que se quiera informar.

Fuentes de información

En este sentido, en el tercer objetivo se desarrolla la variable fuentes de información. Esta hace referencia a los actores informativos citados en las notas periodísticas. Según Huter, C. (2020) las fuentes de información son fundamentales en la construcción de la noticia, ya que proporcionan los datos y testimonios necesarios para dar cuenta de los hechos, sus causas y consecuencias. Huter (2020) expone que "la noticia se construye a partir de testimonios de actores sociales, que pueden suministrar información sobre el hecho, sus causas y sus consecuencias". La selección y manejo de estas fuentes influye directamente en la calidad y veracidad de la información difundida, afectando la percepción pública y la credibilidad del medio. Por ello, es esencial que los periodistas identifiquen, jerarquicen y corroboren sus fuentes, garantizando así la objetividad y precisión en sus reportes. Huter, C. (2020).

Analizar esta variable implica poder clasificar las fuentes según su naturaleza (gubernamentales, académicas, comunitarias, empresariales) y evaluar cómo su representación dentro del diálogo mediático dentro del contenido sobre el tema en Semanario Universidad y La Voz de Guanacaste influye no solo en la percepción, sino en el manejo de la información sobre el fenómeno de la gentrificación.

En el taller de análisis de la información el autor Rodolfo Hunter (2020) señala que los medios de comunicación la forma en que cubren los acontecimientos, incluyendo algunos hechos y omitiendo otros pueden verificar como otorgar mayor o menor importancia a ciertos aspectos y describirlos desde una determinada perspectiva para responder a la línea editorial de la empresa periodística. Por cierto, esta mirada parcializada de la información construida por los medios crítica que la sociedad hace de la realidad.

Elementos de contexto social

Por otra parte, en el cuarto objetivo específico, se desarrolla la variable contexto social, que se refiere a los elementos sociales que enmarcan las notas periodísticas sobre la gentrificación. Este análisis incluye aspectos como las características demográficas de las comunidades afectadas, las condiciones económicas y las dinámicas sociales presentes en las notas así como la influencia de agentes externos dentro del fenómeno de la gentrificación, como las inmobiliarias u otros aspectos que se incluyen dentro del documento.

Según Hernández Sampieri et al. (2006), es crucial considerar estos elementos para comprender cómo el contexto social influye en la narrativa mediática y en la forma en que se aborda la gentrificación.

Contenido audiovisual

Finalmente, la quinta variable es el contenido audiovisual presente en la cobertura. Esta variable abarca el uso de fotografías, videos, infografías y mapas en las publicaciones u otros métodos audiovisuales presentes en la cobertura del tema. El análisis de este contenido permite examinar cómo los recursos visuales se utilizan para presentar la gentrificación y su impacto en la audiencia. Según la página Premio Gabo, el contenido audiovisual puede enriquecer la narrativa periodística, proporcionando un contexto visual que complementa la información textual Gabo (2021). En el caso de un fenómeno, las fotos o videos pueden ayudar a poner en perspectiva sus causas e impactos, así como sensibilizar al receptor o darle una mejor perspectiva de la situación.

Los roles en el periodismo audiovisual, la difusión es vital para proporcionar información y captar la atención de la audiencia. Incluye la producción y distribución de noticias e información a través de diversas plataformas de medios electrónicos como la radio, la televisión y los medios digitales. Tal como lo mencionan en el artículo de Free content (2020) el periodismo audiovisual es el tipo de periodismo que más consumimos a diario.

El contenido audio visual en las notas periodísticas es importante porque la combinación de elementos visuales y contenido informativo permite una narrativa más completa y atractiva. Tal como lo señala Ruíz (2021) en el artículo Desarrollo sustentable Negocios, Emprendimiento y Educación.

El audiovisual constituye uno de los formatos de mayor consumo a nivel mundial en Internet, lo cual ha provocado que los medios de comunicación lo empleen de forma eficaz para la transmisión de noticias a los internautas. La incorporación de este producto visual a la web, unido a la competencia con los videos de entretenimiento, ha provocado que las narrativas del audiovisual tradicional de televisión varíen con el propósito de adaptarse a esta plataforma, teniendo en cuenta las nuevas herramientas que incluye, y las demandas visuales de la audiencia en el consumo de informaciones. (Ruíz, 2021, p.1)

Como se comenta anteriormente el periodismo se debe apoyar junto a lo audiovisual en la actualidad. Fernandez (2024) en el artículo lo audiovisual en productos periodísticos menciona lo siguiente:

Los periodistas se enfrentan hoy al desafío de encontrar el mejor conjunto de procedimientos para comunicar un acontecimiento determinado, teniendo en cuenta que, en el ciberespacio, es posible integrar diversas herramientas y plataformas para relatar un hecho a través de fotografías, vídeos o gráficos, por ejemplo (Fernandez, 2024, p. 1).

Periodismo

En el Editorial Etecé en la última edición del 25 de diciembre del 2023 cita que el Periodismo es la disciplina y también la profesión centrada en las labores de difusión de información a través de los medios masivos de comunicación. Implica la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de informaciones consideradas relevantes, importantes o pertinentes para una audiencia.

De acuerdo al Libro Breve Historia del Periodismo el autor coleccionista digital cita la definición del Periodismo como "El oficio o la profesión que tiene como objetivo buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor" Coleccionista digital (s.f., p. 4).

Características del periodismo

En cuanto a las características del periodismo, Alfredo Marín García en el blog digital Economipedia (2023) menciona que estas son los principales elementos a tomar en cuenta, como buscar informar a la mayor cantidad de personas posibles, además que es importante informar a través de entrevistas, crear noticias, crónicas, reportajes entre otros estilos y destacar que su información viene de las llamadas "fuentes", que se clasifican en primarias o secundarias.

Las tres principales características del periodismo digital que menciona Glenda González (s.f.) una comunicadora en su artículo Periodismo digital, evolución y sus características son:

- La multimedialidad tiene que ver con la capacidad del medio de integrar en una misma plataforma formatos de texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones e infografías, entre otras.
- La hipertextualidad es la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces que pueden estar relacionados o no con el texto.
- La interactividad se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto.

Periodismo Digital

Según Sara Ávila en Euroinnova International Online Education (2024) menciona que el Periodismo Digital es el resultado de la unión de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es internet. Además de que este periodismo se utiliza para concebir, investigar, producir y generar contenidos cada día.

Otra manera de comprender al periodismo digital fue proporcionada por Díaz (2000), quien abordó la noción de la multimedialidad “como la integración de una misma unidad discursiva, de información de varios tipos: texto, imágenes, sonidos, e incluso, bases de datos o programas ejecutables” (Díaz, 2000, p. 105).

Esta forma de comprender la difusión de la información implica un abordaje que supera la adaptación de un lenguaje a otro, y pone la atención en una estrategia que, según Scolari (2013), contempla la complejidad de la cultura de masas contemporáneas.

Características del periodismo digital

El periodismo digital presenta una serie de características que lo diferencian de los medios tradicionales, adaptándose a las demandas de un público cada vez más conectado y exigente. Según Gilberto Farias en Enciclopedia Humanidades s.f. este tipo de periodismo se destaca por ser informativo, ya que permite la difusión inmediata de noticias de interés global o local. Es multimediático, al integrar diversos formatos como texto, imágenes, videos y audio en una misma plataforma, enriqueciendo la experiencia del usuario. Además, es hipertextual, ofreciendo la posibilidad de navegar entre diferentes enlaces que amplían y contextualizan la información presentada. También se caracteriza por su naturaleza interactiva, al involucrar a los usuarios a través de comentarios, encuestas, reacciones y otras herramientas que fomentan la participación activa.

Otra de sus cualidades citadas por Gilberto Farias en Enciclopedia Humanidades s.f., es su capacidad para ser innovador, utilizando nuevas tecnologías para presentar contenido de formas más atractivas y eficientes. Al mismo tiempo, es masivo, alcanzando a una amplia audiencia a través de múltiples plataformas y dispositivos.

Finalmente, es inmediato, permitiendo la actualización constante de las noticias y manteniendo a los usuarios informados en tiempo real. Estas características convierten al periodismo digital en un medio esencial en la era de la información, marcando una diferencia significativa en cómo se producen, distribuyen y consumen las noticias.

Gentrificación

Sicre, (2023) menciona que este fenómeno prácticamente está transformando las ciudades y la forma en las que se habitan. La gentrificación consiste en el proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de su población original por parte de otra de un mayor poder adquisitivo.

Además, otro concepto sobre la gentrificación se visualiza en el libro la gentrificación en los estudios urbanos, donde Mendoza (s.f.) explica que es una exploración sobre la producción académica de las ciudades menciona que la gentrificación es usualmente definida como reestructuración espacial de una determinada área urbana, lo cual implica el desplazamiento de los residentes de bajos ingresos que habían vivido en estos espacios

Por otro lado, en el artículo del Sociólogo Carlos Sandoval (2025) llamado Gentrificación así es el fenómeno que está asfixiando a Costa Rica, se menciona que la Gentrificación es se remodela un espacio, generalmente ya construido, para que sea utilizado por personas de una condición económica y social de mayor ventaja que la gente que vive ahí. Es decir, es cuando un espacio se transforma para ser utilizado por las personas de un mayor poder adquisitivo.

Características de la gentrificación

El equipo de la editorial StudySmarter (s.f.) identifica tres aspectos clave de la gentrificación. En primer lugar, el cambio demográfico, caracterizado por un aumento en la renta media debido a la llegada de parejas con mayores ingresos o personas solteras, lo que provoca el desplazamiento de residentes de rentas más bajas, frecuentemente pertenecientes a minorías.

En segundo lugar, los precios inmobiliarios se ven significativamente afectados por la construcción de nuevas viviendas de lujo, lo que incrementa el valor de los apartamentos y casas cercanas. Esto genera desahucios y una reducción en la disponibilidad de unidades de alquiler asequibles.

Finalmente, se producen cambios en los patrones de uso del suelo, con transformaciones en el desarrollo urbano, que suele pasar de áreas industriales a residenciales o de uso mixto, combinando espacios residenciales y comerciales. Estas dinámicas subrayan los impactos económicos y sociales profundos asociados con el proceso de gentrificación.

VI. METODOLOGÍA

En esta sección del documento, se pretende establecer los parámetros del estudio de investigación que guiarán el desarrollo de este trabajo. Asimismo, se explicarán las herramientas empleadas para el análisis de datos, alineadas con los objetivos de la investigación.

6.1 Tipo de Diseño

El presente trabajo se apoya de un análisis cualitativo, según lo expresado por Hernández-Sampieri (2013), la investigación cualitativa utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección.

El estudio inductivo que se utiliza es diseño narrativo, en el capítulo 15 del libro de investigación Hernández Sampieri (2013) se menciona que en este tipo de diseño se utiliza la cronología de eventos e historias, ensamblaje de elementos que integran la historia, recuento de la historia por parte del investigador, entre otras. En esta investigación se va a utilizar elementos mencionados anteriormente para apoyarse en algunos de sus objetivos.

6.2 Tipo de Investigación

Esta investigación es de carácter descriptivo. Se desarrolla la variable de cobertura periodística. Según Hernández Sampieri, (2014), este tipo de investigación tiene como objetivo describir fenómenos, eventos o situaciones, en este caso el fenómeno de la gentrificación, tal como se presentan. No busca explicar las razones de los fenómenos, sino detallarlos de manera clara y precisa. Es útil cuando se quiere saber más sobre las características, frecuencia o comportamiento de ciertos eventos o grupos sociales.

6.3 Fuentes de Información

En este documento se acude a fuentes de información técnicas para realizar el presente estudio, los cuales corresponden a contactos directos y expertos en el tema que incluyen a Semanario Universidad, La voz de Guanacaste, el diputado de la República Ariel Robles, la investigadora de la Universidad de Costa Rica (UCR) Wendy Molina, fuentes documentales, el sociólogo Carlos Sandoval, entre otros.

Según Muñoz (2021) señala que las fuentes de información funcionan como herramientas esenciales para obtener, buscar y acceder al conocimiento. Asimismo, afirma que cuando se presenta una pregunta o situación, estas fuentes se consultan para proporcionar respuestas precisas (párr. 1).

A continuación, se describirán las fuentes de información a las que se van a acudir para realizar este trabajo.

Entrevista Semiestructurada

La entrevista semiestructurada, según diversos autores como Tonon (2008), Ibáñez y López (1996), y Tamayo (2007), se caracteriza por un guion de preguntas flexible, que permite al entrevistador adaptar la conversación a la respuesta del entrevistado y a la situación específica. Ofrece un equilibrio entre la estructura y la flexibilidad, permitiendo recabar información en profundidad y al mismo tiempo mantener la coherencia del estudio.

Además, la entrevista semiestructurada de acuerdo a Corbetta (2003) citado por Tonon (2008) “es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro” (p.50); por lo que se espera que los participantes respondan de manera espontánea y precisa partiendo de su experiencia personal vivida durante el proceso de aplicación.

Por lo que en esta investigación utilizó este instrumento para varias entrevistas valiosas, que ayudan a complementar el análisis estudiado.

CUADRO 1. PERSONAS A ENTREVISTAR			
Nombre	Profesión	Institución	Tipos de Fuentes
Ariel Robles Barrantes	Diputado	Asamblea Legislativa	Opinión de expertos
Daniela Núñez	Periodista	Semanario Universidad	Opinión de expertos
Ernesto Rivera	Jefe de la Voz de Guanacaste	La Voz de Guanacaste	Opinión y entrevista
Carlos Sandoval	Sociólogo	Universidad de Costa Rica	Opinión y Entrevista
Juliana Estrella León	Socióloga	Universidad de Costa Rica	Opinión y Entrevista

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

Análisis de contenido

Dentro del análisis de contenido según Hernández Sampieri (2003) indica que se lleva a cabo por medio de la codificación, es el proceso por el cual las características del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis. Por lo que se menciona anteriormente, esta investigación será una de las herramientas utilizadas en las noticias que sustentan la investigación.

LA VOZ DE GUANACASTE

Medio	Titular	Fecha	Link
La Voz de Guanacaste	Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	3-abr-23	Link
La Voz de Guanacaste	El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?	27-abr-23	Link
La Voz de Guanacaste	Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial	2-oct-24	Link
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: Un paraíso Turístico con casas vacías	2-oct-24	Link
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: entre el turismo y el techo, un especial sobre la pugna por el derecho a vivienda	2-oct-24	Link

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

SEMANARIO UNIVERSIDAD

Medio	Titular	Fecha	Link
Semanario Universidad	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”	18-jul-24	Link
Semanario Universidad	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia	20-nov-24	Link
Semanario Universidad	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños	17-jul-24	Link
Semanario Universidad	Crece protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas	17-jul-24	Link
Semanario Universidad	Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde	17-jul-24	Link
Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación	31-jul-24	Link
Semanario Universidad	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos	20-nov-24	Link
Semanario Universidad	Setena investigará si se violó normativa ambiental en otorgamiento de permisos a Proyecto Vistas de Sámara	5-nov-2024	Link

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

OJO AL CLIMA

Medio	Titular	Fecha	Link
Ojo al clima	El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta.	12-feb-24	Link
Ojo al clima	“Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla	31-ene-22	Link

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

Focus Group

Según lo menciona Hernández Sampieri (2011) un método de recolección de datos cuya popularidad ha crecido son los grupos de enfoque. Algunos autores los consideran como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas. (p. 605)

Por lo que en esta investigación se utilizó esta herramienta para lograr tener opiniones de las personas que han sido afectadas por la gentrificación en la actualidad e identificar lo que piensan de las notas periodísticas publicada por los medios.

A Continuación, un cuadro con las personas que participaron en el focus group.

Nombre	Lugar de residencia
Ariana Valerin	Nicoya, Puntarenas
Maria José Benavides	Cobano, Puntarenas

Evaluna Blanco Obando	Nicoya, Puntarenas
Sebastian Abarca	Liberia, Guanacaste

6.4 Delimitación de la Población

Esta investigación presenta un muestreo cualitativo, ya que se encuentran cualidades no probabilísticas. Presenta una metodología de recolección de información a través del análisis de las noticias que se realizaron en los medios de comunicación mencionados anteriormente durante el período del 2022 al 2024. Por otro lado, se selecciona a los expertos que van a brindar información más detallada sobre el tema.

6.5 Fase de Recolección de Datos

En el presente trabajo de investigación, para cumplir con el objetivo de analizar la cobertura periodística de los medios de comunicación mencionados, las herramientas que se pretende utilizar son entrevistas a expertos, análisis documental, análisis de contenido, entre otras.

Según investigación titulada Análisis documental: Propuestas metodológicas para la transformación en programas de posgrado desde el enfoque socioformativo, menciona que el análisis documental (AD) consiste en un proceso de sistematización y síntesis de datos cualitativos, permite una triangulación de documentos narrativos, combinado con diferentes fuentes de información, requiere de análisis contenido o análisis de discurso. Bisquerra (2004) “Constituye un soporte intelectual de la acumulación de conocimientos, facilita el acercamiento a la evolución del talento humano ofreciendo una base conceptual. (Sánchez & Ángeles, 2017, p. 224)

Esta herramienta servirá de apoyo al primer objetivo debido a que se desea identificar la temporalidad sobre el tema de la gentrificación en los dos medios de comunicación. A través de esto se pretende utilizar el análisis documental como apoyo para desarrollar más a fondo la razón del porque en este periodo de tiempo hubo una creciente sobre este tema en estos medios de comunicación.

Este documento, se apoya de la herramienta de análisis de contenido de las notas periodísticas, según menciona Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende

ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.

Esta herramienta será aplicada en el cumplimiento del segundo, cuarto y quinto objetivo, ya que permitirá realizar un análisis de contenido exhaustivo en los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Seminario Universidad, en el marco de esta investigación.

Según Sampieri (2014), menciona lo siguiente:

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad" (Sampieri, 2014, p. 403).

Esta herramienta como la entrevista se estaría utilizando para el objetivo tres, ya que buscamos fuentes que intervengan en la cobertura mediática y nos puedan brindar información más detalladas y específicas que puedan aportar a la investigación.

Para esta investigación, se analizarán las fuentes de información desde dos dimensiones principales:

Clasificación de fuentes: Se categorizarán los actores citados en las notas periodísticas según su naturaleza, lo que permitirá comprender qué tipo de voces predominan en la cobertura. Entre las principales categorías se encuentran:

Fuentes gubernamentales: En este caso se toma en cuenta un representante gubernamental que ha puesto sobre la mesa el debate sobre la gentrificación así como el aporte de información sobre políticas públicas, normativas y proyectos relacionados con el fenómeno.

Fuentes académicas: Investigadores, universidades y expertos en urbanismo, sociología o economía que ofrecen un análisis basado en estudios y datos sobre el fenómeno.

Representación y equilibrio de fuentes: Más allá de la clasificación, es importante evaluar cómo se distribuye la presencia de estas fuentes en el contenido periodístico.

Un predominio de fuentes gubernamentales y empresariales, por ejemplo, podría

indicar una cobertura centrada en el desarrollo y la inversión, mientras que una mayor representación de fuentes comunitarias podría evidenciar un enfoque orientado a los efectos sociales del fenómeno. Además, en este concepto se analizará si las notas presentan un equilibrio de perspectivas o si alguna voz tiene un peso desproporcionado en la narrativa e identificar si existen posibles sesgos en la información.

6.6 Operacionalización de los objetivos

Objetivo	Variable	Indicador	Definición conceptual
Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.	Temporalidad de la cobertura periodística	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de publicaciones • Periodicidad de las publicaciones • Distribución temporal por año. • Cambios en la frecuencia de la cobertura. • Tipo de evento clave. • Cobertura en fechas específicas como el día del medio ambiente. • Duración de la cobertura. • Frecuencia de casos. 	La variable "temporalidad de la cobertura periodística" se refiere a la distribución en el tiempo de las publicaciones sobre gentrificación en los medios que se analizan en esta investigación. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> (6a ed.). McGraw-Hill.

<p>Detallar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.</p>	<p>Elementos de contexto social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos sociales afectados • Descripción de cambios demográficos (aumento o descenso de clases sociales) • Impacto en la economía local (alquileres) • Actores clave que intervienen en el proceso de gentrificación • Aumento de extranjeros en la zona • Algún fenómeno que haya marcado la tendencia 	<p>Esta variable busca detallar factores sociales que influyen en las notas periodísticas sobre la gentrificación. Estos elementos incluyen aspectos como condiciones económicas, políticas, culturales y comunitarias que enmarcan y explican la situación en la que ocurre este fenómeno y cómo estas condiciones se abordan en las noticias. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> (6a ed.). McGraw-Hill.</p>
<p>Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.</p>	<p>Fuentes de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de actores comunitarios • Cantidad de actores Políticos que intervienen • Cantidad actores empresariales involucrados • Tipos de organizaciones no gubernamentales • Tipo de actores académicos • Tipos de actores internacionales • Cantidad de personas afectadas 	<p>Esta variable hace referencia a la clasificación de los distintos tipos de fuentes de información, según Sampieri. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> (6a ed.). McGraw-Hill.</p>
<p>Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.</p>	<p>Contenido audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos • Imágenes • Infografías • Recursos Visuales 	<p>Esta variable está orientada a examinar los elementos audiovisuales (como fotos, videos, gráficos, mapas interactivos, etc.) que se emplean en la cobertura mediática sobre la gentrificación por los medios La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad y así poder entender cómo los recursos visuales complementan o refuerzan el mensaje periodístico, cuál es su frecuencia de uso, y de qué manera impactan sobre el fenómeno de la gentrificación.</p>

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

Cronograma de Trabajo

Etapas	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Construcción del Objeto de Estudio	Revisión y cambios finales al diseño de investigación	■	■														
Verificación empírica	Depuración de instrumentos de recolección de la información		■	■													
	Recolección de información				■	■	■	■									
	Preparación de los datos para el análisis (elaboración de tablas, gráficos, síntesis)									■	■						
Interpretación de resultados y conclusiones	Análisis e interpretación de los datos											■					
	Redacción de informe parcial												■	■			
	Redacción de informe final													■	■	■	■

Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

VII. LIMITACIONES

En el presente apartado, se presentan ciertas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. Este capítulo pretende detallar el proceso de investigación con las que se presentaron en el transcurso de la investigación.

- En primer lugar, el análisis se centró únicamente en dos medios de comunicación costarricenses, La Voz de Guanacaste y Seminario Universidad, lo cual restringe la posibilidad de generalizar los hallazgos a otros medios nacionales o regionales. No obstante, la selección de estos medios responde a criterios tanto temáticos como editoriales que los convierten en referentes pertinentes para abordar el fenómeno de la gentrificación en Costa Rica.

La Voz de Guanacaste es un medio regional independiente que ha demostrado un compromiso sostenido con el periodismo de profundidad y la cobertura de temas sociales y ambientales que afectan directamente a las comunidades locales, particularmente en la provincia de Guanacaste. Su enfoque territorial y su cercanía con las dinámicas turísticas y de desarrollo inmobiliario en zonas costeras lo posicionan como un actor clave para estudiar cómo se aborda la gentrificación en contextos rurales y turísticos del país. Además, su labor se enmarca dentro de una línea editorial que promueve la participación ciudadana, la transparencia y la defensa de derechos humanos, lo cual contribuye a una cobertura crítica y sensible a las consecuencias del desplazamiento de poblaciones locales.

Por su parte, Seminario Universidad, medio universitario de carácter público, se caracteriza por su enfoque analítico, investigativo y por dar espacio a voces y temas que muchas veces no tienen cabida en los medios comerciales. Su vínculo con la Universidad de Costa Rica le otorga una perspectiva académica y crítica sobre fenómenos sociales complejos, entre ellos, los procesos de urbanización, desigualdad y transformación del espacio. Su inclusión en el análisis permite a esta investigación observar cómo un medio con una agenda

informativa más orientada al debate público y al cuestionamiento estructural, trata el tema de la gentrificación en áreas urbanas, principalmente en el Gran Área Metropolitana. Así, la elección de ambos medios busca crear un contraste de dos escenarios distintos, uno rural/turístico y otro urbano/metropolitano, y observar cómo las particularidades territoriales, institucionales y editoriales inciden en las formas de narrar y problematizar la gentrificación en Costa Rica.

- En segundo lugar, la investigación se limita al periodo comprendido entre 2022 y 2024, por lo que no contempla cómo ha evolucionado la cobertura periodística de la gentrificación antes o después de ese lapso. Es importante destacar que en este periodo establecido el número de notas encontradas fue limitada, pues es época postpandemia y el alza de la cobertura del tema no se da hasta finales del año 2024 con el lanzamiento de la canción de Bad Bunny que puso en el discurso público y mediático el fenómeno en zonas de Latinoamérica. En el caso de Costa Rica, se percibe un incremento de notas sobre gentrificación hasta el año 2024 a pesar de que en el año 2021 se crea en el país la *Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional (nómadas digitales) N°10008* que dio origen al incremento del fenómeno en zonas como Guanacaste.
- En tercer lugar, es importante señalar que la disponibilidad de publicaciones relacionadas con el tema, como ya se mencionó anteriormente, varía entre los medios, lo que pudo incidir en la profundidad del análisis comparativo. A pesar de estas limitaciones, el estudio ofrece una mirada representativa y relevante sobre el tratamiento mediático de un fenómeno complejo y de creciente interés público, convirtiéndolo en un tema actualmente (año 2025) muy reciente.
- En cuarto lugar, estos medios de comunicación se consideraron para esta investigación por llevar una línea editorial similar respecto al tratamiento periodístico del fenómeno de la gentrificación, no obstante, ambos medios

poseen características estructurales distintas, por lo que la investigación busca visibilizar esas características, contexto y diferencias entre ambos medios.

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo tiene como objetivo exponer y examinar los hallazgos obtenidos a partir del análisis de la cobertura periodística sobre la gentrificación en los

medios La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad. A través de un enfoque basado en las variables establecidas durante la investigación y la aplicación de los instrumentos de investigación, se busca identificar patrones, tendencias y particularidades en el tratamiento informativo de ambos medios de comunicación sobre este fenómeno.

El análisis se estructura en función de las cinco variables centrales: temporalidad, enfoque, fuentes de información, tipología de la cobertura y contenido audiovisual. En primer lugar, se examinará la periodicidad y distribución de las publicaciones para determinar la presencia del tema en la agenda mediática mediante el instrumento de análisis de notas periodísticas. Posteriormente, se analiza el enfoque predominante en las notas, considerando la perspectiva desde la cual se abordan los distintos aspectos de la gentrificación.

Seguidamente, se estudiará el uso de fuentes de información, clasificando los actores citados y evaluando su influencia en la construcción de la narrativa periodística. Además, se determinará la tipología de la cobertura, diferenciando entre notas informativas, reportajes, entrevistas y otros géneros periodísticos. Finalmente, se analizará el contenido audiovisual presente en las publicaciones para comprender su papel en la representación del fenómeno.

Los resultados buscan caracterizar la manera en que estos dos medios han tratado la gentrificación en el período 2022 al 2024 e identificar posibles sesgos, tendencias editoriales y el impacto del discurso mediático en la percepción pública del fenómeno. Este análisis pretende, también, contribuir a una comprensión más profunda del rol del periodismo en la construcción de narrativas sobre la transformación urbana y sus implicaciones sociales, económicas y políticas.

Unidad de análisis I: Frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024

Para comprender el abordaje de la gentrificación en los medios de comunicación en estudio, se analizó la frecuencia de la cobertura periodística sobre este fenómeno en el período 2022-2024. La unidad de análisis se basa en la identificación y el estudio detallado de todas las notas publicadas por La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad que mencionan o desarrollan temas relacionados con la gentrificación.

El objetivo principal fue determinar con qué regularidad estos medios cubrieron el tema, permitiendo identificar si hay tendencias en la agenda informativa, posibles picos de interés y momentos de menor cobertura. Para ello, se realizó un recuento de las publicaciones, tomando en cuenta aspectos como la cantidad de notas por año, la distribución temporal de la cobertura y su relación con eventos coyunturales o cambios en la dinámica del fenómeno.

Este análisis es presentado mediante gráficos que permiten sentar las bases para evaluar no solo la presencia del tema en la prensa, sino también su evolución en el tiempo y la relevancia que ha tenido dentro del discurso periodístico de ambos medios.

LA VOZ DE GUANACASTE



El análisis de la frecuencia de cobertura sobre la gentrificación en La Voz de Guanacaste revela que el tema ha tenido una presencia limitada en su agenda periodística. Durante el periodo 2022-2024, se identificaron publicaciones en abril de 2023 y octubre de 2024, lo que indica que la cobertura ha sido esporádica y motivada por eventos específicos relacionados con el fenómeno como por ejemplo, la publicación coincide con el hecho de que se dio a conocer de próximos proyectos que darían lugar a hoteles dentro de Guanacaste, y este medio investigó permisos ilícitos de construcción en dichas fechas, su cobertura se ha limitado a estos casos, esto, a pesar de que el principal tema que se maneja en este medio de comunicación es el fenómeno de la gentrificación.

Por lo que se le preguntó al director de La Voz de Guanacaste si él personalmente cree que la cobertura del medio ha contribuido a la sensibilización del público respecto a los efectos de la gentrificación, por lo que señaló:

Creo que la cobertura del medio sí ha contribuido a sensibilizar al público respecto del fenómeno y de los efectos de la gentrificación. ¿Por qué afirmo esto? Porque cada vez que publicamos un tema, una nota sobre el tema de gentrificación, la respuesta es la respuesta del público, el diálogo que se genera, el debate en redes sociales a favor y en contra, los comentarios son muy amplios y bueno, es evidente de que el medio ha trabajado y tiene un espacio y un respeto ganados en el público sobre la manera en que aborda los efectos de la gentrificación.

Al notar lo que se mencionó anteriormente, en el análisis de frecuencia sobre la gentrificación se notó que no ha sido un tema recurrente en la línea editorial del medio al menos en ámbito de notas periodísticas, pese a que es el tema que le ha dado la principal visibilidad al medio, sino que su aparición responde a circunstancias puntuales las cuales son en su mayoría expuestas únicamente por redes sociales, sin embargo, según el jefe del mismo medio, Ernesto Rivera, menciona que se ha tenido dificultad con los fondos:

“Nosotros somos un equipo pequeño, con recursos ultra limitados, tanto para viáticos como para cobertura, como en cantidad de periodistas, y eso, bueno, en parte nos limita, pero hemos y hacemos diariamente nuestro mejor esfuerzo para reflejar de la manera más amplia,

más profunda, más integral y equilibrada la realidad de las comunidades afectadas.” (Rivera, entrevista personal, 2025).

Lo que podría afectar la frecuencia con la que se hacen este tipo de coberturas debido a que se necesitan más recursos económicos para la investigación y recopilación de datos.

Sin embargo, se profundizó más con el director de La Voz de Guanacaste y se le preguntó de cuál era la idea de darle cobertura a la Gentrificación, por lo que señaló:

El fenómeno de la gentrificación y la turistificación son fenómenos que afectan a la provincia de Guanacaste, fundamentalmente en la zona costera, pero no exclusivamente, sino también en la altura, y son de altísimo interés público porque tienen un impacto en la sociedad, en la comunidad, en las distintas comunidades de la provincia.

Por ser un tema de altísimo interés público, le estamos dando cobertura sostenida al tema de gentrificación (Rivera, entrevista personal, 2025).

Estos hallazgos, no solo dan importancia al análisis y presencia del tema en la prensa, sino que también entrevé los factores que influyen en su tratamiento y la manera en que los medios deciden darle visibilidad en distintos momentos

SEMANARIO UNIVERSIDAD

SEMANARIO UNIVERSIDAD

FRECUENCIA DE COBERTURAS

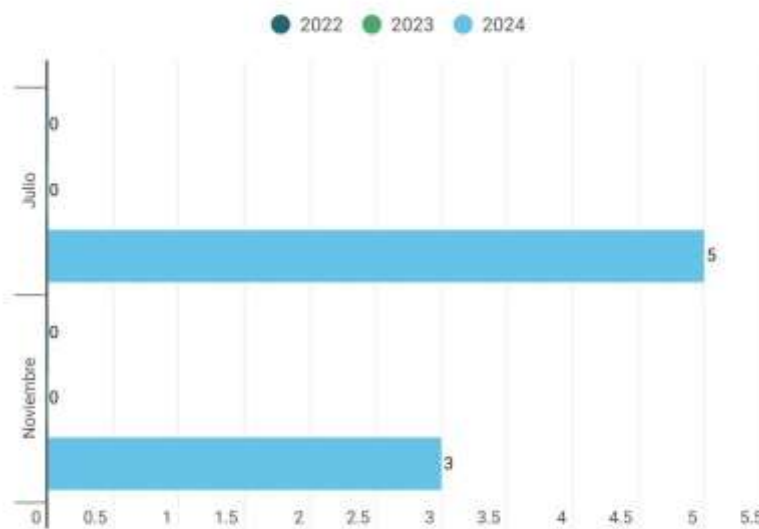


GRÁFICO. Elaboración Propia

El análisis de la cobertura sobre la gentrificación en Semanario Universidad muestra una mayor presencia del tema en comparación con La Voz de Guanacaste, con publicaciones identificadas en julio y noviembre de 2024. Aunque la frecuencia sigue siendo limitada, la existencia de más notas en este medio se puede interpretar como un mayor interés editorial por abordar la gentrificación dentro de su agenda informativa. Sin embargo, este es un medio que cuenta con fondos públicos, es decir, fondos del Estado por ser un medio de Universidad Pública, lo que podría responder el que puedan destinar más fondos que un medio independiente a la cobertura sobre gentrificación. La Periodista de Semanario Universidad respondió lo siguiente:

Semanario es un medio de servicio público, que le sirve a la gente, con condiciones muy particulares, es decir, cuenta con fondos del Estado, pero nuestra línea editorial no responde a intereses ajenos (Nuñez, entrevista personal, 2025).

Esta tendencia puede estar relacionada con la línea editorial y el enfoque investigativo del Semanario Universidad, que históricamente ha profundizado en temas de impacto social y económico. La publicación de notas en dos momentos distintos del año podría indicar un seguimiento más activo del fenómeno, posiblemente ligado a coyunturas específicas o debates públicos en torno a la problemática.

En comparación con La Voz de Guanacaste, estos hallazgos sugieren que Semanario Universidad ha otorgado una mayor relevancia al tema y esto, según el análisis puede estar arraigado tanto al presupuesto como al hecho de que es un medio con características particulares que le permiten no responder a intereses externos, según lo menciona la periodista Daniela Núñez de Semanario Universidad:

Nosotros le damos cobertura al tema de gentrificación nada más que de una manera más amplia, no necesariamente a través del uso del concepto de gentrificación. El Semanario es un medio de servicio público. Esa condición lo hace muy particular en la escena mediática costarricense, ya que, en esta escena, solo existen dos tipos de medios, al menos en radio, televisión y prensa, solo hay medios comerciales y medios públicos. Dicho eso, dentro de los medios públicos solo está el Semanario y el Informativo de Radio Universidad Interferencia que son no gubernamentales, son independientes, su línea editorial y su enfoque editorial no depende ni siquiera de la administración universitaria, sino que depende de una dirección electa por vías más democráticas, entonces eso le da unas características particulares al Semanario que no tienen la mayoría de medios, que es que nos podemos dar el lujo de ser un medio estrictamente de servicio público, lo cual quiere decir que no nos medían intereses comerciales, intereses políticos, etcétera. (Núñez, entrevista personal, 2025).

Se percibe en este análisis, que, Semanario Universidad realiza más publicaciones sobre gentrificación por lo denominado “agenda política”, pues el crecimiento de sus publicaciones refiriéndose a dicho fenómeno se dan mayoritariamente cuando se involucra previamente este tema dentro del discurso mediático, mientras que, La Voz de Guanacaste, bajo este concepto, es quien pone el tema dentro de la agenda política o discurso mediático, no obstante, se percibe que la cobertura sobre el tema de ambos medios, fue relativamente poca en este periodo de tiempo.

Unidad de análisis II: Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

Este apartado se centra en el análisis del enfoque adoptado en la cobertura periodística de la gentrificación en La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad entre 2022 y 2024. Se examina la perspectiva desde la cual se abordan las publicaciones, considerando si el tratamiento del tema es principalmente social, económico, político o ambiental y un posible sus razones. Además, se analiza el tono de las notas, es decir, si presentan una postura crítica, favorable o neutral ante la gentrificación.

Temática del enfoque: Se evaluará si la gentrificación es abordada desde una óptica social, económica, política o ambiental. Un enfoque social podría centrarse en el impacto de la gentrificación en las comunidades afectadas, resaltando problemas como el desplazamiento de residentes o la pérdida de identidad barrial. Un enfoque económico, en cambio, podría priorizar la inversión inmobiliaria, el crecimiento del mercado y las oportunidades comerciales que surgen con la transformación de los espacios urbanos. Desde el ámbito político, la cobertura podría girar en torno a las regulaciones, políticas públicas y el rol de las instituciones en la gestión de la gentrificación. Finalmente, un enfoque ambiental pondría énfasis en la sostenibilidad, la infraestructura y las implicaciones ecológicas del fenómeno.

Tono del enfoque: Más allá del contenido temático, es crucial determinar el tono con el que se aborda el fenómeno. En este caso, se analizará si las notas presentan un tono crítico, a favor o neutral. Un tono crítico podría evidenciar los efectos negativos de la gentrificación y señalar responsables, mientras que un tono a favor podría resaltar los beneficios económicos y urbanos de este proceso. En contraste, un tono neutral se caracterizaría por una cobertura equilibrada que exponga diversas perspectivas sin inclinarse hacia un juicio determinado.

El análisis del enfoque periodístico en este apartado pretende permitir no solo identificar cómo los medios construyen la narrativa en torno a la gentrificación, sino también comprender las prioridades editoriales de ambos medios y su agenda mediática. Esto contribuirá a determinar si la línea editorial de cada medio responde a intereses específicos,

si existe una tendencia en la cobertura o si se da espacio a una pluralidad de voces en el tratamiento de esta problemática urbana.

Para el desarrollo de este análisis, es necesario recalcar que ambos medios de comunicación, en su página digital, a pesar de tener antecedentes de desarrollo diferentes en cuanto a ingresos económicos para darle continuidad a las investigaciones que respectan a este tema, comparten una línea editorial similar que busca visibilizar el fondo de la gentrificación como una problemática y plantear en el discurso mediático una crítica a su desarrollo así como darle visibilidad a los actores más vulnerables.

Según lo expresa la periodista Daniela Núñez de Semanario Universidad:

Creo que este medio en particular ha contribuido a la sociedad, esa es la razón por la que lo hacemos. No puedo garantizarlo, pero me consta que ha servido para discusión a nivel comunitario, para explicar que sí es un problema serio en distintas comunidades, para reflejar realidades que tal vez no se conocían. Eso sí, sin duda alguna, no podría medir ese impacto, porque no es como que nosotros hagamos estudios sociológicos por el impacto de nuestro trabajo, creo que eso habría que hacerlo como por otro lado (Núñez, entrevista personal, 2025).

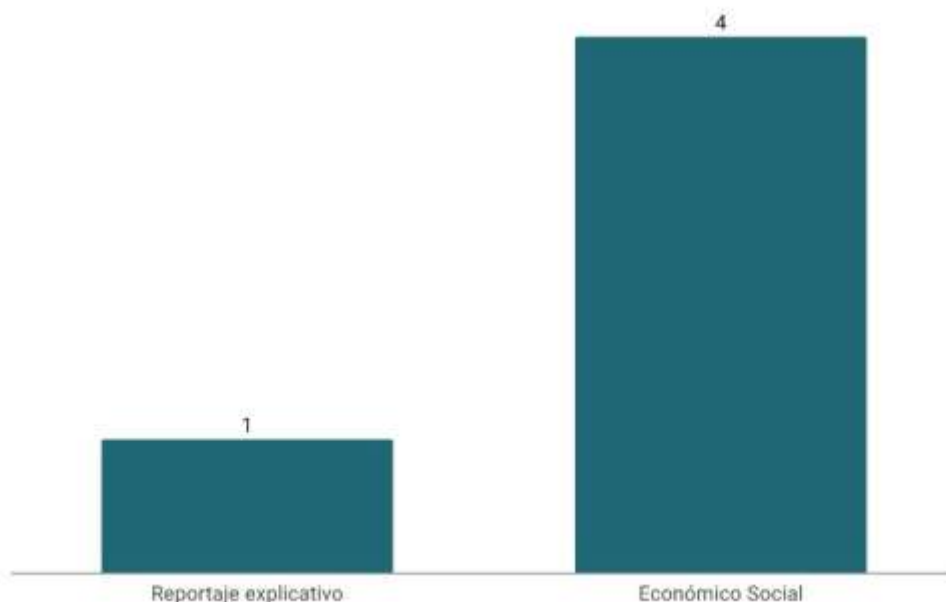
Así mismo, respecto a este mismo enfoque que busca darles visibilidad a sectores vulnerables, el director del medio La Voz de Guanacaste comparte:

En general, tratamos de representar integralmente el fenómeno intentando incluir en cada nota voces involucradas en el tema y de acuerdo con el enfoque que se le da. (Rivera, entrevista personal, 2025).

Bajo estas declaraciones, se puede observar una clara semejanza en el propósito de cobertura de ambos medios, sin embargo, su cobertura ha sido bastante diversa a pesar de tener objetivos similares, para ello, hay que analizar el enfoque de ambos medios con los siguientes gráficos:

LA VOZ DE GUANACASTE

Tipos de enfoques



Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

En este caso, se espera que este medio, al ser pionero en el tema, cubra de manera más amplia el fenómeno de la gentrificación, tal como lo menciona Rivera (2025):

Los principales ángulos temáticos abordados en las notas sobre gentrificación, son el ángulo económico, el tema de la inequidad social que supone la gentrificación, el desplazamiento de poblaciones, que es un desplazamiento complejo debido a que no es solamente gente que debe moverse de su pueblo o de su barrio por el precio inmobiliario, sino que hay un contexto cultural arraigado a este desplazamiento. Entonces, los ángulos son variados, como le digo, en lo económico, en lo social, obviamente en lo cultural, la irrupción de grandes cantidades de personas que llegan con culturas diferentes, y eso incluye a la gente que se mueve desde la meseta a Guanacaste, generan cambios culturales que hemos cubierto de distintas maneras.

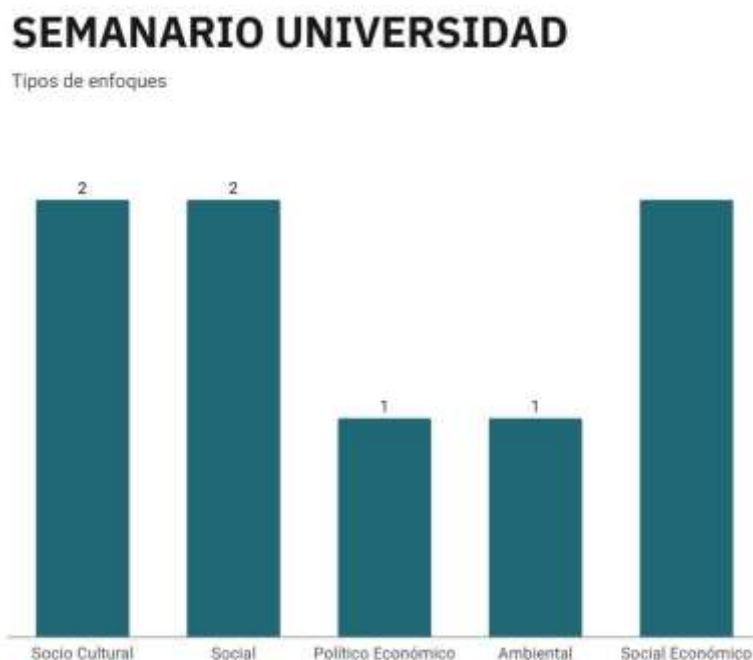
Sin embargo, dentro del análisis se observa que manejan un enfoque poco variado, siendo, mayoritariamente, de carácter económico-social. Esto puede alinearse con el hecho

de que, al ser un medio local y con subsidios limitados, según lo indicado por Ernesto Rivera (2025), buscan desarrollar más un enfoque en el desajuste entre desarrollo inmobiliario y necesidades locales debido a que están en el epicentro de la problemática.

Dentro de sus notas periodísticas, también ponen de relieve cómo la expansión de la gentrificación en Costa Rica está desconectada de las necesidades reales de las comunidades locales. En muchos casos, este medio utiliza este enfoque para informar el cómo las zonas que experimentan este fenómeno son ahora áreas de lujo, mientras que las comunidades originales quedan marginadas y destacar estos contrastes dentro de la comunidad de Guanacaste.

Asimismo, se pueden encontrar titulares como: “Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños”. “El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?”. “Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?”. Se puede observar el enfoque de las notas desde los titulares.

Por otro lado, en el análisis del siguiente gráfico:



Fuente: Guzmán y Quirós (2024).

Semanario Universidad tiene la particularidad de abarcar la misma intención, pero en cinco diferentes enfoques editoriales, sacando la misma cantidad de notas sobre gentrificación en enfoque Sociocultural, Socioeconómico y Social. Según lo señala Nuñez:

El tema de gentrificación se le ha dado cobertura, por ejemplo, a través del tema de ocupación ilegal de la tierra, en las costas, ocupación ilegal de la tierra en zonas turísticas, ocupación legal también o ilegal de la tierra en territorios indígenas, el tema de la expansión de monocultivos, de la turistificación de las costas, especialmente el empobrecimiento de las costas, el aumento de los alquileres, como todos estos temas que los contiene el tema de gentrificación, nosotros los cubrimos constantemente, los cubrimos desde un enfoque crítico, que es un enfoque de cómo impactan los distintos fenómenos que pasan en la sociedad, la vida de las personas, especialmente de las personas menos privilegiadas. (Nuñez, entrevista personal, 2025)

En este medio, se encuentran titulares como: Guanacaste: “Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños”, el cual tiene cierta semejanza con los del medio La Voz de Guanacaste, y otros más diversos como “Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: La protesta siempre ha funcionado” y “Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia”, este último con enfoque sociocultural.

Por lo tanto, se percibe que ambos medios adoptan enfoques de crítica e impacto social hacia el fenómeno de la gentrificación, compartiendo una línea editorial similar. En ambos medios, a través de sus enfoques, buscan evidenciar las causas del fenómeno, como la falta de regulación sobre la inversión extranjera, y sus efectos negativos, las transformaciones de las economías locales y la exclusión social.

Según Juliana Estrella León, socióloga de la Universidad Nacional (UNA), expresa:

Las notas presentan un claro y contundente posicionamiento, si bien la última de ellas presenta testimonios de la otra cara de la moneda, no es significativo en tanto a

argumentativa que presenta. Eso tiene una alta probabilidad de sesgar la opinión de lector. (Estrella, entrevista personal, 2025).

Por otro lado, a Evaluna Blanco Obando, vecina de Cóbano, Puntarenas, piensa lo siguiente:

Blanco (2025) señaló:

Siento que ambos medios cumplen con informar a la población de lo que pasa, pero también me gustaría que den información sobre nuestros derechos, que busquen más a vecinos para hablar de lo que vivimos y vemos todos los días con los extranjeros y que se exponga más sobre qué podemos hacer los nacionales, como, por ejemplo, que toda la gente sepa que podemos ir a la playa, a cualquiera del país y que son totalmente públicas. Muchas personas mayores de mi pueblo ven noticias y casi no se habla de los derechos que tenemos para poder hacer algo al respecto y poder luchar contra la gentrificación, solo se informa de lo que ha pasado y como han llegado a hasta este punto.

No obstante, se percibe limitada la cobertura del medio de La Voz de Guanacaste, esto a pesar de ser el tema que ha hecho crecer a este medio de comunicación y se evidencia como los recursos económicos sí son importantes en el desarrollo, recopilación y seguimiento de información de un tema tan complejo y en desarrollo como este. Así mismo, este análisis también deja en evidencia la importancia de, que a pesar de haber muchos medios de comunicación, es posible resaltar y posicionarse correctamente dentro del discurso mediático, aún siendo un medio con recursos limitados, si se especializan en un área específica o en este caso, un fenómeno en concreto.

En cuanto a la representación social, factor imprescindible para el manejo de este tipo de fenómenos, Evaluna Blanco Obando, miembro de la comunidad de Cóbano, expresa lo siguiente:

Me siento feliz porque al fin están hablando del tema, tanto en las noticias como en la asamblea, siento que podrían hacer más énfasis en lo que siente el pueblo y en quejarse para hacer algo al respecto, no solo para "informar lo que pasa". Hace poco vino al fin la migración a todos los restaurantes de Santa Teresa y en el lugar en el que trabajo había muchísimos argentinos sin permiso

laboral, a todos los que no tenían papeles los despidieron y contrataron más ticos, lo cual me llenó de felicidad, ver que al fin gracias a las noticias la situación llegó a los oídos de personas en el poder y pudieron poner las cosas un poco en orden.

Además, para hacer la investigación más profunda se realizó un Focus Group con las personas afectadas por la Gentrificación para identificar si se sienten representados sobre el enfoque que ambos medios tenían, por lo que la respuesta fue la siguiente:

Benavides (2025) señaló:

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** la respuesta fue la siguiente:

Al menos en estas notas sí, como costarricense sí. Aunque pienso que hay más realidades, y más que se puede decir. Hay muchas problemáticas que pasan a nivel de municipalidad e inversionistas, hay temas de corrupción visibles, como los “permisos” que otorgan para la construcción de proyectos multimillonarios, el daño a la Naturaleza es visible por todos. Otros temas, por ejemplo, con la sobrepoblación de indocumentados, y todo lo que acarrea esto... pienso que las notas están muy bien para representar una realidad general. Pero es necesario hablar más de todos los subtemas que la gentrificación esconde y que muchas veces solo el que vive en estas zonas puede ver y sentir el impacto real. No sé si existen estas notas, pero estaría bueno que toda esta información de la gentrificación fuera más visibles en medios masivos o que más personas pudiesen leer y entender esto. Al menos pienso que la persona que escribió estas notas si entiende realmente, y está interesado en hacer visible este tema. Por algo es un medio de comunicación de Guanacaste, están comprometidos con hacer ver y educar a la gente con esta información valiosa. (Benavides, entrevista personal, 2025)

Relacionado a **Semanario universidad** la respuesta fue la siguiente:

Si, como lo decía antes son historias reales que vivo yo, y a mi alrededor... no puedo decir que todo es malo, es difícil ponerse de un bando o del otro, porque siempre he pensado que, si uno es realmente honesto con uno mismo, y que, si uno contara con

los privilegios de poder comprar una propiedad así de increíble como esas que se ven, preciosas frente al mar y con piscina, claro que uno lo haría.... Y también pienso que si uno hubiese sido de esas familias oriundas, que los abuelos tenían terrenos gigantes cerca de la playa y ahora llegan a ser propiedades de los papás o de uno, claro que uno también vendería esas tierras, por supuesto, o si puede construye algo de alquiler, seguro que si lo hace uno...así que las personas con privilegios no son el problema, o las personas que venden sus tierras a los extranjeros tampoco son el problema. El problema pienso que es el poco control que existe a nivel de autoridades locales o nacionales y además el exceso de ciertas personas... el exceso de siempre querer más, de que nada es suficiente, el exceso de poder , de grandeza, de “no me importa la gente, no me importa la naturaleza, no me importa la misma tierra en la que construyo, no me importa si mis propias aguas negras van al mar que veo de frente, solo quiero más y más” creo que el problema radica en la psicología de algunas personas poderosas influyentes, y autoridades débiles, corruptas y nefastas. (Benavides, entrevista personal, 2025)

Valerín (2025) señaló:

Por supuesto que sí. Vivo en una zona costera donde me ha tocado ver cómo los extranjeros se han ido adueñando del lugar, dónde ya no puedes ir a la playa a disfrutar, poner música, etc... Sin que un extranjero que compró propiedad cerca de ahí, llegué a casi que sacarte de ese lugar que ellos llegaron a invadir y que es un lugar público. Ver cómo ahora todo lo cobran en "dólares" porque hay mayor consumo en los negocios por parte de extranjeros y porque los extranjeros son los dueños de casi todos los negocios que hay aquí en esta zona. (Valerín, entrevista personal,2025)

Por su parte, Sebastián Abarca, vecino de Liberia, Guanacaste, expresa lo siguiente:

Tristemente en la provincia no estamos tan anuentes al tema como deberíamos, sin embargo, la preocupación (en especial en población joven y universitaria) si ha tomado fuerza en los últimos años, lejos de sentirse representación en estos temas o no, me parece de suma importancia que medios nacionales y regionales hablen sobre las problemáticas que probablemente nos acompañen por el resto de esta década. Más

allá de impulsar la concientización en un tema tan importante, creo que se deberían estar haciendo esfuerzos por contrarrestar lo que ya es inevitable. Enfoques como Eco Turismo y una perspectiva ambiental sobre el desarrollo definitivamente sería una gran deferencia en cuanto a desigualdades respecta. (Abarca, entrevista personal, 2025)

En conclusión, se puede observar que un medio de comunicación como La Voz de Guanacaste evidencia una paradoja en el ejercicio del periodismo local, si bien este medio ha logrado posicionarse en el discurso mediático sobre la gentrificación, su alcance sigue estando condicionado por la disponibilidad de recursos económicos, no obstante, la especialización en la cobertura de la gentrificación ha permitido que el medio mantenga relevancia dentro del ecosistema informativo, demostrando que incluso con recursos limitados es posible generar incidencia cuando se construye una narrativa clara y sostenida en el tiempo. Y por otro lado Semanario Universidad maneja distintos enfoques sobre el tema, sobre todo en la parte crítica. En este apartado, también se logra visualizar que las personas afectadas se sienten representadas con algunas de las notas que visualizaron.

Unidad de análisis III: Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.

En este capítulo pretende reflejar la importancia de analizar las fuentes de información utilizadas por los medios de comunicación. La selección de fuentes influye directamente en la construcción del discurso periodístico, determinando qué perspectivas se incluyen y cuáles quedan excluidas en la narrativa sobre este fenómeno.

Por ello, esta unidad de análisis tiene como objetivo identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura sobre la gentrificación en La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad durante el periodo 2022-2024. Para ello, se examinaron las notas periodísticas publicadas en ambos medios, clasificando las fuentes según su origen (institucional, académico, gubernamental, comunitario, empresarial, entre otros) y evaluando su peso dentro del relato informativo.

Este análisis permite comprender qué actores han participado en la construcción del discurso mediático sobre la gentrificación y qué visiones predominan en la cobertura periodística. Además, facilita la identificación de posibles sesgos informativos y la manera en que la selección de fuentes influye en la representación del fenómeno dentro de la opinión pública.

En el taller de análisis de la información Hunter (2020) señala que la forma en que los medios de comunicación cubren los acontecimientos, incluyendo algunos hechos y omitiendo otros, pueden verificar cómo otorgar mayor o menor importancia a ciertos aspectos y describirlos desde una determinada perspectiva para responder a la línea editorial de la empresa periodística. Por cierto, esta mirada parcializada de la información construida por los medios crítica que la sociedad hace de la realidad.

Para responder este objetivo, se realizó un análisis a las notas periodistas y dos entrevistas a los periodistas de cada medio estudiado, para poder identificar la manera en las que son utilizadas las fuentes de información y poder determinar la perspectiva que tiene cada medio a cubrir una noticia sobre la Gentrificación.

En este apartado el análisis que se realizó en las coberturas periodísticas se logró identificar que en La Voz de Guanacaste las fuentes son muy diversas en cada nota, pero se

aborda más con entidades del Gobierno, expertos en el tema y algunos testimonios. Para identificar un poco más sobre los autores que salen en cada nota analizada, se brinda un ejemplo:

FUENTES DE INFORMACIÓN IDENTIFICADAS EN LAS NOTAS PERIODÍSTICAS

<ul style="list-style-type: none"> • Balance y Tendencias de la Vivienda 2023. • Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH). • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Testimonio de residente locales, Sharon Urbina de Playa Brasilito.
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Balance y Tendencias del Sector Vivienda 2023: Estudio elaborado por el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA), el Posgrado en Arquitectura de la Universidad de Costa Rica (UCR) y la organización Gestionando Hábitat. • Franklin Solano- Investigador en temas de urbanismo y vivienda y co coordinador del estudio mencionado anteriormente. <p>Pablo Acuña. Docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio "Bonos de vivienda: los ausentes en los polos turísticos de Guanacaste". • Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA). • Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI). • Dagoberto Hidalgo, gerente general del BANHVI. • Franklin Solano, coordinador del Balance y Tendencias del Sector Vivienda 2023. • Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH). • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Sharon Urbina de Playa Brasilito.

Ernesto Rivera (2024), director del medio La voz de Guanacaste mencionó la manera de identificar las fuentes de información más importantes para el tema sobre la Gentrificación:

Las fuentes, como siempre en periodismo, son amplias y variadas, pero básicamente tratamos de cubrir de manera equilibrada el tema de gentrificación. Entonces, usualmente hay una fuente oficial, que puede ser la municipalidad, la ASADA, el AyA, la Cámara de Turismo, etc. También fuentes interesadas, ya sean las personas que están involucradas

en la compra o en la venta o en el desarrollo inmobiliario de un proyecto y las comunidades que se ven afectadas por ese proyecto, por ese fenómeno, por el acceso equitativo al agua, por el precio de los alquileres, por el precio de los comestibles, etc. Las fuentes, como le digo, son variadas. Esas son las más importantes, obviamente las municipalidades, las ASADAs, los registros públicos y las distintas organizaciones comunales que trabajan en la zona. Y también personas individuales que trabajan en la zona.

En un estudio que se realizó en un trabajo que se titula Fuente de información generalista, primarias y secundarias señala lo siguiente: Tener las fuentes catalogadas y convenientemente tipificadas "ayuda a perfilar hasta qué punto se puede considerar que las noticias emitidas son elaboradas de una forma idónea" (Fernández del Moral. 2007, p. 53).

Según sus palabras, la mejor manera de informar sobre un hecho de gran trascendencia política o social no es utilizando como únicas fuentes presentes en la información a viandantes o personas corrientes, que se limitarán a opinar libremente sobre la situación, sino acudiendo, en primera instancia, a la consulta de expertos sobre ese ámbito.

Se menciona lo anterior por el medio de comunicación Semanario Universidad, en cada una de sus notas de logra visualizar fuentes que son experto en el tema lo que les ha brindado la ayuda para realizar notas con apoyo de datos, se brinda un ejemplo:

FUENTES DE INFORMACIÓN IDENTIFICADAS EN LAS NOTAS PERIODÍSTICAS

<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Araya López, sociólogo, político e investigador. • Lilia Rivero Weber, investigadora del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC).
<ul style="list-style-type: none"> • Mónica Rivas – Artista costarricense y autora de la exposición.
<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio de Turismo, Migraciones y Desarrollo Sostenible (Obtur) de la Universidad Nacional (UNA). • Esteban Barboza coordinador del Obtur. • Testimonios de residentes locales y trabajadores (sin nombres). • Datos de plataformas de alquiler Airbnb.
<ul style="list-style-type: none"> • Artículo “Viviendas para las personas” en Barcelona. • Civic Platforms in Amsterdam. • Alexander Araya, sociólogo político e investigador de movimientos de resistencia al turismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Testimonios de locales Nadia y Mariana. • Información sobre el impacto de la Ley para atraer nómadas digitales de 2021. • Trabajadores locales y empleados de tiendas turísticas. • Datos sobre el alquiler en la zona.
<ul style="list-style-type: none"> • Luis Guillermo Solís, expresidente de Costa Rica. • Investigaciones del Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR). • Estudios académicos sobre el impacto económico y social de la gentrificación en zonas urbanas. • Datos de la Cámara Costarricense de la Construcción (CCC) sobre el desarrollo inmobiliario en el país. • Real Academia Española (RAE). • Ley de nómadas digitales.
<ul style="list-style-type: none"> • Organización de las Naciones Unidas ONU. • Urban Displacement Project. Iniciativa de la Universidad de California y Toronto.

- Planes de Ordenamiento Territorial (POT).
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN).
- Indicadores de desplazamiento en la Gran Área Metropolitana (GAM).

Nuñez (2025), Periodista del Semanario Universidad también mencionó la manera de identificar las fuentes de información más importantes para el tema sobre la Gentrificación:

Nuestras fuentes principales son las personas, aunque siempre hay un esfuerzo de recolección de información documental, digamos, de información estadística, usamos muchísimo las estadísticas del INEC usamos muchísimo estudios y análisis de la universidad, por supuesto, es una gran ventaja estar dentro de la universidad porque nos da muchísimos contactos con gente que está estudiando distintos fenómenos que tienen que ver con la turistificación y gentrificación, que son fenómenos parecidos pero no son los mismos. Muy a menudo además hay que buscar fuentes digamos, más allá de las personas, sino organizaciones sociales, organizaciones de base, gobiernos locales, en ocasiones pequeñas empresas de la zona, y muy a menudo, además, una vez que hemos hecho como el reporte inicial, toca contrastar la información con autoridades o grupos de poder en la zona, si hay alguna Cámara de Turismo, si hay alguna Cámara de Comercio, en las zonas que estamos investigando, entonces, claramente, se busca a esas personas, especialmente o a esas organizaciones, claramente, con temas externos. (Nuñez, entrevista personal, 2025).

Semanario Universidad indicó que darles voz a las comunidades afectadas siempre va ser de sus prioridades apoyándose con datos de distintas fuentes. Sin embargo, ellos mencionan que se les facilita obtener información debido a algo particular que ellos tienen.

Nuñez (2025) señala:

Eso es definitivamente, digamos, uno de, como te decía, uno de nuestros enfoques principales es darle voces a la gente que no las tiene. Y entonces, claramente, ese ha sido un enfoque claro. Con el tema de visibilidad, visibilizar comunidades de

ahí, hablando con las comunidades. De hecho, normalmente este tipo de reportajes se generan desde las comunidades, de gente que nos ha buscado, que nos ha pedido atender la situación, visibilizar lo que les está pasando. Como te decía, por las particularidades que, digamos, de perfil y de enfoque que tiene el Semanario, nosotros procuramos y cuidamos nuestros vínculos con las comunidades, con las organizaciones sociales. Y eso nos ha facilitado, digamos, tener acceso a las personas para que nos cuenten como la realidad de lo que les está ocurriendo. (Núñez, entrevista personal, 2025)

De esta manera Se puede visualizar que, en ambos medios, las fuentes de información se posicionan como una prioridad, no obstante, es un recurso que muestra ciertas diferencias entre ambos medios de comunicación, esto, a pesar de ser ambos, medios digitalizados en donde pueden recurrir a plataformas virtuales para realizar entrevistas sin gastar recursos económicos.

El director de La voz de Guanacaste por medio de la entrevista realizada explicó la razón por la cual se les dificulta tanto poder dar seguimiento a las comunidades afectadas, a pesar de muchas maneras que se puede acudir a la información, la respuesta fue la siguiente:

Bueno, justamente como usted lo menciona, a veces, en muchas ocasiones, el acceso a la información no es sencillo, hay que insistir, hay que buscar, hay que persuadir y en algunas ocasiones hay que interponer recursos de amparo para que la información que es pública se entregue. El acceso a la información usualmente es una relación tensa en periodismo en general y en este caso en particular es de la misma manera. En cuanto a la representación equilibrada de los actores involucrados, siempre intentamos representar de manera equilibrada todas las voces que se ven afectadas o involucradas en cualquiera de nuestros reportajes. (Rivera, entrevista personal, 2025)

Conforme a pasado el tiempo este medio a pesar de ser un medio local, en el tema de la Gentrificación ha bajado las coberturas periodísticas en este tema, debido a muchos obstáculos que se le han presentado en el camino. Por otro lado, Semanario Universidad a tomado fuerza sobre este tema. En la entrevista a la Periodista Daniela Nuñez se le hizo la

pregunta sobre qué desafíos enfrentan los periodistas al cubrir la gentrificación en términos de acceso a la información y representación equilibrada de actores involucrados, por lo que la respuesta de ella fue la siguiente:

En las comunidades estos fenómenos generan usualmente dos reacciones opuestas. Hay gente que se molesta con el tema del aumento de los alquileres, del cambio cultural que se da en las comunidades, de la transformación de los pueblos en pequeñas ciudades de moda para turistas. Por un lado, sí causa exclusión y expulsión social y económica, pero muy a menudo, como ha sucedido en Monteverde, en Guanacaste, en Puntarenas también en algunas zonas, en Limón está sucediendo también, se vuelve la única fuente de empleo. Este país tiene un desempleo estructural y la existencia de ese desempleo estructural permanente hace que el riesgo del desempleo esté siempre presente. Y el problema del desempleo es que genera hambre, inmediatamente. Sobre todo, porque la mayoría de este país vive al día o lo más a la quincena o al mes, pero son poquísimas las personas que pueden tener ahorros y cada día somos un país más desigual. Entonces, al ser las únicas fuentes de empleo, cuando uno critica, o empieza a investigar, se generan reacciones por parte de las personas que necesitan empleo, porque hay gente que tiene mucho miedo de quedarse sin trabajo. (Nuñez, entrevista personal, 2025.)

Además, comparó Nuñez:

Es un fenómeno parecido al que pasa con los sindicatos, que la gente no quiere ser sindicatos porque tiene miedo de que la echen en lugar de ver la posibilidad de conquistar más derechos, qué sé yo. Es lo mismo. Nada más que en este caso estamos hablando como de poblaciones vulnerabilizadas enfrentándose a grupos de poder genera como esta contradicción de intereses de la gente que nada más necesita empleo y está dispuesta a aceptar cualquier cosa, y la gente que quiere ver su pueblo intacto y quiere que los alquileres sean dignos, que haya derecho a la vivienda, derecho a la salud, que no haya exclusión educativa, etc., y todas estas otras cosas que causan la gentrificación. (Nuñez, entrevista personal, 2025)

Para poder sustentar un poco más sobre esta parte del análisis sobre las fuentes de información, se investigó un poco más de sucesos que han pasado en la Asamblea Legislativa sobre este fenómeno, por lo que se entrevistó al Diputado Ariel Robles para identificar como cree el personalmente que la Asamblea Legislativa ha respondido a los problemas relacionados con la gentrificación durante su estancia dentro de esta, su respuesta fue la siguiente:

La Asamblea Legislativa ha tenido una respuesta fría ante los problemas derivados de la gentrificación. No ha tratado el tema con la importancia que merece, y tanto el Poder Ejecutivo como el Legislativo han mostrado poca sensibilidad ante sus efectos. El fenómeno avanza rápidamente y, en lugar de tomar medidas para mitigar su impacto, se han promovido legislaciones que podrían agravarlo. Un ejemplo es un proyecto de ley impulsado por el Partido Unidad Social Cristiana que busca permitir concesiones dentro de la zona marítimo-terrestre, cediendo espacios públicos frente al mar a inversionistas privados para desarrollar servicios adicionales, lo que podría restringir el acceso de la población a las playas.

Además, hay resistencia dentro de la Asamblea para discutir la gentrificación debido a intereses económicos y presiones de sectores como el turismo y el mercado inmobiliario. Algunos diputados perciben cualquier regulación al respecto como una amenaza al desarrollo económico, cuando en realidad el problema radica en la falta de equilibrio entre inversión y acceso equitativo a la vivienda y los recursos. La falta de interés por parte de ciertos legisladores y el miedo a confrontar grupos de poder han limitado la discusión y la acción sobre este problema. (Nuñez, entrevista personal, 2025)

A través de esa respuesta, se logra entender que los medios de comunicación tienen distintos limitantes, pues hasta finales del 2024 e inicios del 2025 este no fue un tema con tanta exposición dentro de las agendas mediáticas. Además, se logra observar que, en las notas periodísticas de Semanario Universidad en comparación con La Voz de Guanacaste, construyen el cuerpo de las notas con más fuentes de información, utilizan más fuentes institucionales, expertos, personas afectadas, testimonios, sucesos internacionales, etc. Tal

como se comenta dentro de este documento, esto es debido a la facilidad que ellos tienen por medio de la Universidad para acceder a información.

Por otro lado, en este mismo ámbito, La Voz de Guanacaste se percibe, menos efectivo en cuanto a diversidad de fuentes, indicaron que por los pocos recursos les cuesta conseguir fuentes, sin embargo, esto a pesar de que actualmente se cuenta con internet u otros medios para poder conseguir la información. A pesar de ser un medio que comenzó debido a la Gentrificación, ha sido el medio que, en el mismo lapso en comparación con Semanario Universidad, ha hecho menos notas sobre el tema.

Debido a lo mencionado anteriormente, se quiso hacer una comparación de respuestas de ambos medios mencionados para que den una explicación de acuerdo con sus notas publicadas cuántas fuentes de información buscan tener y el porqué consideran que son suficientes. Por lo que la respuesta fue la siguiente:

Núñez (2025):

Normalmente no es un tema de cuántas fuentes, normalmente a las que podamos acceder. Usualmente esa es como la medida, la cantidad de fuentes depende de la disponibilidad de las fuentes, del tiempo que tengamos para investigar, etcétera (Núñez, entrevista personal 2025).

Rivera (2025):

La cantidad de fuentes depende de intereses y puntos de vista que se toquen en una nota. Las notas deben contemplar el interés público y luego tratar de reflejar los distintos puntos de vista de las personas y entidades involucradas. La cantidad de fuentes está muy involucrada a poder reflejar esa cantidad de puntos de vista. (Rivera, entrevista personal, 2025)

Además, en las notas periodísticas de los medios siempre es importante los actores claves. Tal como lo mencionan en el artículo titulado Modelos periodísticos y el uso de

actores y fuentes en la Cobertura (2017) los actores en las noticias son quienes se ven implicados en la historia, pero no necesariamente tienen que actuar, en tanto estos pueden aparecer hablando, siendo citados directa o indirectamente, o como objetos o target de acciones. Para que alguien sea identificado como fuente son requeridas sentencias, frases, hechos o citas que le sean atribuidas. Debido a lo mencionado anteriormente se le preguntó al director de La Voz de Guanacaste y la Periodista de Semanario Universidad si en algún momento ellos han omitido estos actores y la razón, para identificar todos los recursos que utilizan para sus fuentes de información por lo que mencionaron lo siguiente:

Núñez (2025):

Es posible que sí, puede que haya reportajes en que se omita algún actor u otro. Probablemente porque no estuvo disponible o porque no era la visión más relevante, digamos. Hay reportajes que se hacen desde lo comunitario, hay reportajes que facilitados por instituciones digamos, que son básicamente, qué sé yo, una gira que una institución organizó y entonces tienes acceso a otros actores a los que, por ejemplo, en una gira organizada por una comunidad no es necesariamente tener ese acceso, qué sé yo actores municipales

Por su lado, en La Voz de Guanacaste se señaló lo siguiente:

No omitimos fuentes clave, eso sería algo anitético. (Rivera, entrevista personal, 2025)

Si visualizamos las respuestas anteriores, se logra visualiza que en ambos medios manejan las fuentes de información y los actores claves de distintas maneras. La Voz de Guanacaste indica que para ellos sería antiético no ponerlos y Semanario Universidad va a depender de muchas cosas que pueden pasar en el momento.

Debido a lo anterior se realizó un análisis más profundo, se recurre a la opinión de un Focus Group con personas que han sido afectadas por la Gentrificación y se tomó notas al azar para que las analizaran y comentaran al respecto. Esto es debido para que el análisis

logre obtener un criterio desde la perspectiva de un lector, que actualmente sea una persona afectada por la Gentrificación y ver si realmente cumple con lo que los medios establecieron.

María Benavides, residente de Cóbano, Puntarenas, expone lo siguiente sobre las fuentes que utilizan ambos medios de comunicación en estudio:

Benavides (2025) señaló;

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** contestó lo siguiente:

- Si, tienen distintas fuentes de información, desde personas que viven Justo ahí, información de Instituciones, entre otras. Pero el título de la nota que es: “El Coco ocean view, ¿quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?” ¿Sería bueno saber también la respuesta u opinión de los que literalmente si pagan un precio (económico) por comprar una propiedad ahí? Si estarán conscientes de lo que significa ser parte de un bando de la gentrificación. Sin culpas hacia estas personas, solo saber su opinión de cómo lo viven por su lado (Benavides, Focus group, 2025)

Relacionado a **Semanario Universidad** la respuesta fue la siguiente:

- Queda debiendo, todo lo que habla el autor es lejano a él. Comparando esta nota con las pasadas de La Voz de Guanacaste, pues son enfoques un poco distintos, esta de Semanario Universidad me gusta personalmente por los ejemplo de las personas, para mí, es más fácil comprender la información con historias, y más porque son las mismas que escucho siempre aquí en esta zona que vivo, y que sin duda yo también he vivido. (Benavides, Focus group, 2025)

En la entrevista, Benavides expone que desde su perspectiva se siente menos identificada con Semanario Universidad debido al uso de las fuentes.

Por otro lado, Ariana Valerín vecina de Cóbano también expuso su perspectiva con las fuentes de información que visualizó en las notas

Quizá se le puede dar más profundidad a este tema. Bien se sabe que es algo que muy poca gente conoce el término de "gentrificación" y quizá a muchas personas aún no

les queda claro lo que significa. En lo personal, yo sé el término y claramente entendí lo que decían las notas, pero se pueden realizar de una manera más entendible a toda la audiencia que aún desconoce del tema. (Valerín, Focus Group, 2025)

Además, Sebastián Abarca vecino de Libera Guanacaste brindó también su punto de vista:

Me parece que las personas de las cuales se toman los testimonios y los entes públicos con los que hablan ayudan muchísimo a poder comprender la realidad que viven en estas comunidades y definitivamente es consecuente con lo que se puede escuchar de la gente viviendo en Guanacaste, una vez más creo que debería haber más crítica y preguntas para las personas que están ejerciendo estas desigualdades.

En este capítulo se concluye que, el análisis de las fuentes de información utilizadas en la cobertura periodística sobre la gentrificación en La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad permitió identificar patrones en la selección de voces y actores que construyen el discurso mediático sobre este fenómeno. En ambos medios, las publicaciones recurren a fuentes institucionales, académicas y gubernamentales.

La Voz de Guanacaste se apoya en datos de entidades gubernamentales y estudios técnicos, complementados con testimonios de residentes y actores locales, permitiéndole construir una narrativa basada en cifras oficiales y voces expertas, aunque con ciertas limitaciones en la representación de comunidades afectadas debido a los recursos disponibles para la cobertura. Por su parte, Semanario Universidad enfatiza la voz de las comunidades, apoyándose en estudios académicos y fuentes de organizaciones sociales para contextualizar el impacto de la gentrificación desde una perspectiva crítica.

Estos hallazgos reflejan cómo la selección de fuentes influye en la interpretación del fenómeno y en la manera en que se presenta ante la opinión pública. Además, evidencian la necesidad de una cobertura periodística equilibrada que logre integrar tanto el análisis técnico como las experiencias de quienes viven las consecuencias de la gentrificación. A

partir de este estudio, se abre la posibilidad de seguir explorando cómo los medios pueden fortalecer su rol en la representación de distintas voces en un fenómeno actual.

Unidad de análisis IV: Detallar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.

En esta unidad se pretende reflejar el contexto social que enmarca un fenómeno con tantas aristas como lo es la gentrificación. Este contexto incluye las condiciones económicas, políticas, culturales y sociales que influyen en la forma en que se percibe y aborda el fenómeno en los medios de comunicación.

Este enfoque permite no solo entender la manera en que se presenta la gentrificación, sino también los factores sociales subyacentes que pueden haber influido en la construcción de dichas narrativas. De esta manera, se pretende profundizar en el vínculo entre los hechos mediáticos y el contexto más amplio en el que se desarrollan.

Es importante destacar que el periodismo siempre comienza con el contexto, justo así lo menciona Mieres (2021) en una nota periodística. Además, resalta que uno de los errores que los periodistas cometen con mayor frecuencia es el de no profundizar en el contexto de una noticia. Muchas veces se da por hecho que el lector o lectora conoce todos los antecedentes de un suceso y, por consecuencia, entiende la información a la perfección.

Por lo que en este apartado analizamos cada una de las notas para poder identificar el contexto social que mencionan, debido a que la Gentrificación es un tema que no conocen todas las personas. En el caso de La Voz de Guanacaste encontramos lo siguiente:

Título de la nota	Contexto Social
Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	<p>En la nota se mencionan varios ejemplos y referencias que contextualizan el tema. Se alude a casos en Ciudad de México, Harlem en Nueva York y Tulum en el Caribe mexicano para ilustrar procesos similares de desplazamiento de comunidades originarias por otras con más recursos.</p> <p>Sin embargo, algo que hubiera dado más peso al artículo es poder agregar algún caso de algún habitante que se haya tenido que desplazar por alguna compra mobiliaria o bien a los vecinos de lugares como Nosara, el coco o lugares cercanos para hablar sobre el costo de vida en la actualidad.</p>
El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?	<p>En esta cobertura si se menciona un contexto social más que todo sobre los efectos de la gentrificación en la comunidad local, por ejemplo, en el impacto que se ha tenido en la población local en como el aumento de la inversión extranjera y el desarrollo ha aumentado los precios de los residentes tradicionales, sobre todo en bienes y servicios.</p> <p>Además de que se logra destacar el contexto de la desigualdad económica tal y como se comentó anteriormente.</p> <p>Además, también se menciona sobre los cambios estructurales en la parte comercial y laboral, que se puede evidenciar en los famosos Airbnb que han transformados hoteles completos como apartamentos turísticos, que eso puede traer muchas contras y sin</p>

	dejar de lado también lo datos mencionados por la Municipalidad de Carillo.
--	---

Al finalizar el análisis de las notas mencionadas en el cuadro anterior, se logró visualizar lo siguiente.

- La Voz de Guanacaste sí cumple con incluir el contexto social en las notas periodísticas, para que el público pueda entender qué es lo que está sucediendo.
- Hay notas que lo mencionan por encima y no profundizan debido a esto en el cuadro anterior se dejan algunas recomendaciones.
- Se logra identificar que el medio de comunicación trata de hacer una cobertura para que los lectores puedan entender sobre el tema a tratar.

Además, también se analizó cada nota de Semanario Universidad, donde se hizo exactamente lo mismo que La Voz de Guanacaste, encontramos lo siguiente:

En este apartado se va a visualizar el título 2 notas y el contexto social que encontramos en cada una, se brinda un ejemplo:

Título de la nota	Contexto social
Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado	Lo que este artículo intenta abarcar más es la turificación y la gentrificación turística que son fenómenos que normalmente afectan las comunidades locales. Donde intentar meter más a

	lector en estos dos conceptos. Sin embargo, son terminamos que nos explicaron del todo en la nota y podrían perder al lector si no están de los todos enterados lo que son esos dos términos.
Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.	Se enfoca en analizar cómo la llegada de turistas adinerados y nómadas digitales ha provocado un aumento significativo en los precios de las propiedades y alquileres en Guanacaste, resultando en el desplazamiento de los residentes locales. Este fenómeno ha generado problemas como discriminación, falta de oportunidades y acaparamiento de tierras por parte de extranjeros y empresas inmobiliarias.

Al finalizar el análisis de las notas mencionadas en el cuadro anterior, se logró visualizar lo siguiente.

- Las notas de este medio sí tienen contexto social, sin embargo, no son en todas.
- El Semanario Universidad utiliza lenguaje muy técnico, lo que puede confundir al lector, sin embargo, si se presta mucha atención se entiende el objetivo de la nota.
- Semanario Universidad abarca el tema de la Gentrificación de varias maneras, por lo que se permite identificar de qué manera va afectando en Costa Rica y diferentes países.

Conforme el tiempo ha pasado, la Gentrificación fue evolucionando por lo que se le Preguntó a Ernesto Rivera el director de La Voz de Guanacaste de cómo ha ido evolucionando la cobertura y el contexto que ellos brindan en cada nota, por lo que la respuesta fue la siguiente:

Rivera (2025) señala:

El fenómeno de la gentrificación se ha ido desarrollando a medida que lo fuimos cubriendo, es decir, es un fenómeno en desarrollo, en evolución.

Entonces, el tratamiento que La Voz de Guanacaste le ha dado al fenómeno de la gentrificación, obviamente ha ido evolucionando, cambiando, porque el fenómeno se ha profundizado, no se estancó, no disminuyó, se profundizó.

Entonces, hemos evolucionado en la misma medida y, en cuanto se ha cambiado el enfoque o la profundidad de la cobertura, creo que lo que hemos hecho es ser consistentes y consecuentes y le hemos dado continuidad a un tema que tratamos desde hace ya varios años. (Rivera, entrevista personal, 2025)

Debido a la respuesta que brindó el director de La Voz de Guanacaste, se realizó la misma pregunta a la Periodista Daniela Nuñez del Semanario Universidad, por lo que respondió lo siguiente:

Nuñez (2025) señala:

No ha cambiado el contexto. Creo que tampoco ha cambiado la profundidad. La diferencia es que ahora usamos el término, ¿verdad? O sea, antes en este país no se hablaba de gentrificación. Hablábamos, como te decía, de otros fenómenos que contienen la gentrificación, pero que son distintos, como la ocupación de tierras, (como el disparo en el precio de los alquileres, cosas por el estilo que nosotros atendíamos, como el tema de la extranjerización, digamos, de los recursos en zonas turísticas y demás. Pero no teníamos como el contexto puro y duro en gentrificación, que ahora sí lo tenemos. (Nuñez, entrevista personal, 2025)

La diferencia que se encuentra en estos dos medios es que La Voz de Guanacaste es un medio que desde comenzó se ha tocado el tema de la Gentrificación, incluso fue uno de los pilares para el crecimiento del medio, en cambio para Semanario Universidad fue un tema que poco a poco salió a relucir y actualmente logran hablar con términos que anteriormente no tenían un conocimiento tan puro.

Para poder identificar mejor en la manera en la que ambos medios manejan sus notas, se quiso identificar el contexto editorial que han tenido en relación con la Gentrificación, por lo que respondieron lo siguiente:

Rivera (2025) señaló:

Hemos publicado muchísimas notas con distintos enfoques económicos, sociales, de equidad, de acceso al agua, de valores inmobiliarios, una gama muy amplia de enfoques. En líneas generales, el abordaje editorial del tema de gentrificación está

guiado por un elemento básico en periodismo, que es el interés público. Todos los fenómenos que son de interés público, y este lo es de manera particular y muy importante, son objeto de cobertura. La Voz ha sido pionera en la cobertura del fenómeno de la gentrificación. Seguimos aplicando este criterio de interés público para abordarlo. Siempre que hay un tema de interés público, lo abordamos. En este caso, como le digo, los enfoques han sido diversos y variados. (Rivera, entrevista personal, 2025).

Por otro lado, en Semanario Universidad respondió lo siguiente:

Núñez (2025) señaló:

Nosotros somos medios de servicio público, entonces nuestro objetivo siempre es servirle a la gente. En muchas ocasiones, además, dar a conocer situaciones que no se pueden dar a conocer a través de otros medios por sus intereses comerciales. ¿Verdad? Entonces nosotros podemos hacer, digamos, una cobertura sobre Guanacaste, sobre Puntarenas, que incluso medios en Guanacaste o Puntarenas no necesariamente pueden hacer, porque los intereses de sus anunciantes o de sus patrocinadores pues les impiden, por más que los periodistas quieran, hablar sobre ciertos temas. ¿Verdad? Entonces, nuestro objetivo justamente es poder ser un espacio en el que voces que de otra manera serían silenciadas por mecanismos de poder, sea económico, sea político, sea social, tengan un espacio donde tengan cabida, y eso tiene que ver con las fuentes. (Núñez, entrevista personal, 2025)

Debido a las respuestas anteriores de ambos medios se quiso profundizar mucho más en el contexto social. Un artículo titulado acertadamente “El periodismo empieza por el contexto”, de la periodista española Alba Mieras Naveiras (2023), escrito para la revista de periodismo de la Universidad de Valladolid, aborda el asunto y comienza así:

“Uno de los errores que los periodistas cometen con mayor frecuencia es el de no profundizar en el contexto de una noticia. Muchas veces se da por hecho que el lector o lectora conoce todos los antecedentes de un suceso y, por consecuencia, entiende la información a la perfección. Sin embargo, la mayor parte de veces no es así” (Mieras, 2023, párr. 9).

Por lo que se les preguntó a los dos medios de comunicación si han utilizado el contexto social sobre la Gentrificación en sus notas periodísticas ya publicadas, por lo que la respuesta fue la siguiente:

Núñez (2025):

Siempre tratamos de explicar cómo el problema que estamos problematizando, sobre todo cuando es un problema que la población en general no necesariamente conoce, digamos, como con el uso del término. O sea, qué sé yo, cuando hablamos de alza de los alquileres en las zonas turísticas o reportajes sobre cómo han crecido los alquileres en Buena casa, estamos hablando de gentrificación, aunque no usemos la palabra, porque siempre abarcamos mucho más el contexto social. Entonces, sí, sí, siempre, siempre hacemos como una contextualización del uso de ciertos términos. (Núñez, entrevista personal, 2025)

Rivera (2025):

Y si considera que esa fuente refleja correctamente el contexto social del fenómeno, sí, Si se publica es porque se consideró que reflejaba adecuadamente el contexto (Rivera, entrevista personal, 2025).

Parte de esta unidad es también identificar que tan importante es para los medios La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad el contexto social para cada uno de sus lectores, La respuesta fue la siguiente:

Núñez (2025):

Si el contexto social es importante, sí, como te decía, más bien nosotros intentamos que la mayoría de nuestras notas son sobre contexto social o incluyen el contexto social de cualquier fenómeno. En este caso, dije, el fenómeno más bien es parte del contexto social en el que vive la gente, en la que sucede el turismo, en la que sucede lo que sea que suceda. Entonces yo diría que por supuesto que sí, porque el contexto social determina las condiciones de vida de la gente.

Rivera (2025):

Si publicamos una nota es porque consideramos que el contexto está correctamente representado (Rivera, entrevista personal, 2025).

Como se ve en las respuestas anteriores, La Voz de Guanacaste se repitió la respuesta, porque fue lo único dada por ellos, sin embargo, Semanario Universidad da una respuesta más amplia sobre el contexto social que ellos usan en las notas.

También, en cuanto a expertos respecta para ampliar el contexto de un correcto tratamiento de la información y contexto social en notas que tratan sobre la gentrificación, la socióloga Juliana Estrella León menciona lo siguiente:

León (2025):

Presentar una nota periodística sin contexto social y todas las variables involucradas es un riesgo para la construcción del criterio de los lectores, entendiendo que es una responsabilidad la creación y publicación de notas sobre la realidad social (León, entrevista personal, 2025).

En conclusión, el análisis comparativo entre La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad evidencia que ambos medios de comunicación reconocen la importancia del contexto social en la cobertura periodística sobre la gentrificación. Si bien ambos lo incluyen, la manera en que lo hacen difiere sustancialmente, lo cual impacta directamente en la comprensión del fenómeno por parte del público lector.

La Voz de Guanacaste ha demostrado un compromiso sostenido y una evolución editorial clara respecto al tratamiento del tema, lo que le ha permitido desarrollar narrativas más consistentes y accesibles en torno a la gentrificación. Su abordaje se caracteriza por incluir ejemplos cercanos, referencias internacionales y una visión integral que vincula las transformaciones urbanas con los efectos en las comunidades locales. Esta trayectoria refleja una intencionalidad clara de conectar el fenómeno con la vida cotidiana de las personas afectadas.

Por su parte, Semanario Universidad, aunque ha incorporado el tema más recientemente en su agenda informativa, muestra un enfoque más académico y técnico. Si bien esto enriquece el análisis y permite profundizar en conceptos como la turisficación o la extranjerización, también representa un reto en cuanto a la accesibilidad del lenguaje para el público general. No obstante, este medio reafirma su compromiso con el servicio público y la visibilización de realidades que suelen quedar fuera de los grandes titulares, lo que aporta una dimensión crítica y necesaria al tratamiento del fenómeno.

Ambos medios coinciden en que el contexto social no es un añadido opcional, sino un componente esencial para comprender procesos complejos como la gentrificación. Sin embargo en el análisis de esta investigación, no da por un hecho que sea realmente así como los medios lo indican. Al analizarse cada una de las notas periodísticas publicadas en el periodo establecido, la mayoría no contiene el contexto social que los medios indican brindar.

Pero justo como lo mencionó la socióloga Juliana, una nota periodística sin contexto social es un riesgo para la opinión de los lectores y el criterio del público sobre la realidad que podría estar sucediendo.

Unidad de análisis V: Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el periodo del 2022 al 2024

Para este apartado, se realizó un análisis de imágenes de las notas periodísticas y un Focus Group con personas que han sido afectadas por la Gentrificación para que vieran el contenido audiovisual de algunas notas dieran sus opiniones por ejemplo Ariana Valerín vecina de Península de Nicoya, María José Benavides residente de Cóbano Puntarenas y Evaluna Blanco también vecina de Cóbano, Puntarenas, respondieron lo siguiente:

Benavides (2025) señaló:

- En la Voz de Guanacaste, podrían ser mejores las imágenes, porque ponen varias fotos de las casas ya hechas, o de la construcción como va. Las fotos aéreas sí están bien, se distinguen más las diferencias sociales. Pero bueno entiendo que aquí lo importante es lo escrito. Está bien. En Semanario Universidad, la ilustración inicial enseña perfecto el significado de la Gentrificación. Antes he dicho que no puedo decir que, todo es malo con esta situación. Sea como sea trae muchas oportunidades laborales, el problema es que como costarricense, y sobre todo en estos lugares no estamos listos para abordar con una buena educación los puestos de trabajo. Al menos aquí en la zona de Cóbano, no hay un INA por ejemplo, en el Coco u otros lugares como Nosara etc., donde puedan enseñar idiomas, u oficios importantes que puedan servir a la realidad de todo este “desarrollo”, menos universidades. Pienso que el tema de la educación de calidad haría mucha diferencia. Un ejemplo claro de esta zona de Santa Teresa: los dueños de los locales mayoritariamente son israelíes, los que atienden esos locales mayoritariamente son argentinos, ellos hablan bien el inglés, y los que están detrás, cocinando o construyendo estos lugares con malos sueldos, sin seguros, horarios absurdos son los nicaragüenses. Los pocos ticos pues unos por aquí otros

por allá. Oportunidades en EDUCACIÓN, que necesaria en estas zonas.
(Benavides, Focus group, 2025)











Valerín (2025) indicó lo siguiente:

-Totalmente, son muy representativas y hacen alusión a lo que realmente está pasando. Es un reflejo de lo poco que se ve y se sabe de la gentrificación.

Blanco (2025) señaló:

- Me gusta la intención de las imágenes en La Voz de Guanacaste, creo que cumplen su función de evidenciar la transformación del paisaje urbano, aunque podrían aprovecharse mejor para mostrar el impacto social en las personas. En el caso de Semanario Universidad, el uso de comics me parece original, es muy característico de ese medio y logra transmitir visualmente el fenómeno y lo critica al mismo tiempo solo con la imagen.

Para sustentar el estudio y apoyarse en lo mencionado anteriormente, se analizará el contenido audiovisual que se visualiza en cada una de las notas. Tal como lo mencionan en el artículo de Free content (2020) el periodismo audiovisual es el tipo de periodismo que más consumimos a diario. En este caso, en las coberturas periodísticas analizadas son 100% imágenes. Por lo que se realizará un cuadro corporativo de lo que se logra ver en cada nota.

LA VOZ DE GUANACASTE	SEMANARIO UNIVERSIDAD
 <p data-bbox="472 684 560 703">Primera imagen</p>	 <p data-bbox="1057 699 1144 718">Primera imagen</p>
 <p data-bbox="472 978 560 997">Segunda imagen</p>	 <p data-bbox="1057 978 1144 997">Segunda imagen</p>
 <p data-bbox="472 1272 560 1291">Tercera imagen</p>	 <p data-bbox="1057 1266 1144 1285">Tercera imagen</p>
 <p data-bbox="472 1551 560 1570">Cuarta imagen</p>	 <p data-bbox="1057 1556 1144 1575">Cuarta imagen</p>
 <p data-bbox="1057 1866 1144 1885">Quinta imagen</p>	 <p data-bbox="1057 1866 1144 1885">Quinta imagen</p>



En este apartado, se puede visualizar que en el cuadro anterior hay diferencias resaltadas entre ambos medios ambos medios de comunicación. Para analizarlo, a continuación, se desmenuza cada imagen y sus características.

LA VOZ DE GUANACASTE

- Primera imagen: Se visualiza una construcción que se está realizando muy cerca de la playa, como si se estuviera remodelando algo son cosas que están sucediendo alrededor de Costa Rica, la imagen no es llamativa, sin embargo, es la realidad.
- Segunda imagen: En este caso si tiene presencia audiovisual, pero sobre todo entre el desarrollo inmobiliario y el impacto en la comunidad local. Se puede visualizar muchos gráficos, fotos de condominios muy cerca de la playa de coco y poner un rótulo de "Se vende" como referencia a lo que está sucediendo.
- Tercera imagen: El artículo que se está comentando hace que visualmente sea interesante porque incluye gráficos con datos que ayudan a sumar a los argumentos e intenta humanizar la historia con los lectores. Se visualiza fotos de niños jugando en un barrio que se ve de clase baja y personas que trabajan en ese pueblo dando referencia a las casas desocupadas que se ven, las disminuciones de bono de viviendas y los asentamientos informarles.
- Cuarta imagen: Se logra observar por medio de esta cobertura en la parte audiovisual es que va al punto, se ven imágenes que ilustran el contraste entre las lujosas propiedades vacacionales y las modestas viviendas de los residentes locales.
- Quinta imagen: Es una de las más impactantes porque se ve la foto de una señora, donde está vendiendo cosas para poder seguir adelante y se interpreta que es el trabajo de ella, mientras atrás se ven de turistas disfrutando de una de las playas de Costa

Rica. Lo cual hace, que todo lo que se está leyendo tenga sentido, porque los precios mobiliarios están subiendo tanto, que los residentes no tienen la posibilidad de pagarlo y esto es debido al crecimiento turístico que está sucediendo conforme pasa el tiempo.

Por otro lado, se realizó también el mismo análisis a Semanario Universidad:

SEMANARIO UNIVERSIDAD

- Primera imagen: La imagen es una sátira visual que representa de forma crítica cómo el turismo de alto poder adquisitivo, la llegada de extranjeros con altos ingresos y el desarrollo inmobiliario ligado al turismo están transformando territorios locales. En este caso, la relación es directa con lo que ocurre en Guanacaste, según la nota. Los elementos clave que se relacionan con la nota son el turista rico y el empresario con cabeza de dólar que reflejan la llegada de inversionistas y turistas de alto poder adquisitivo que adquieren propiedades y desarrollan proyectos exclusivos junto con el texto dentro de la imagen “desarrollo para quien pueda pagarlo”
- Segunda imagen: La imagen muestra un espacio de coworking al aire libre, rodeado de vegetación, con personas utilizando computadoras y disfrutando de un entorno turístico natural. Este tipo de espacios se han incrementado por la presencia de nómadas digitales y freelancers internacionales que llegan a lugares como Monteverde, atraídos por la combinación de naturaleza, comodidad y conectividad, justo lo que describe la nota.
- Tercera imagen: Muestran a un hombre sosteniendo la bandera mapuche con orgullo, en un paisaje abierto, probablemente en la región de Vaca Muerta, Argentina. El cielo amplio y el horizonte sugieren territorio ancestral y naturaleza en disputa. El hombre, con su vestimenta y gesto firme, proyecta resistencia y dignidad indígena.

- Cuarta imagen: Muestran una lujosa piscina tipo infinity que se funde visualmente con la mar turquesa de fondo. Palmeras alineadas, sombrillas blancas y un cielo despejado refuerzan la idea de un destino turístico exclusivo y cuidadosamente diseñado. La escena proyecta lujo, exclusividad y privatización de espacios naturales, una postal perfecta para promocionar resorts o complejos turísticos de alta gama.
- Quinta imagen: Se puede visualizar fotografías que hacen referencia a la parte de gestos de apropiación y desaparición de lugares, que es justo lo que están resaltando, por ejemplo, de cómo poco a poco Guanacaste va perdiendo su esencia por tanto desarrollo inmobiliario.

A través del análisis que se hizo en cada imagen se logró identificar varios factores para tomar en cuenta:

- La mayoría de imágenes que pone La Voz de Guanacaste es refiriéndose a Costa Rica, todo lo contrario, a Semanario Universidad que son fotos de sucesos que también están pasando alrededor del mundo.
- Las fotos de Semanario Universidad se ven de mejor calidad, más creatividad.
- Las fotos de La Voz de Guanacaste, llegan a ser mucho más impactantes.
- Importante destacar que La Voz de Guanacaste todas tiene imagen, en Semanario Universidad hay notas que no tienen contenido audiovisual.
- Ambos medios a través de las imágenes que ponen, logran que se interprete la historia.

En el análisis de las notas se perciben algunas diferencias. Por ejemplo, en semanario Universidad la mayoría de imágenes que utilizan son dibujos animados o los llamados “comics” para representar al receptor la narrativa que ellos están utilizando en las notas periodísticas. Tal como se puede ver en el cuadro comparativo la primera imagen de Semanario Universidad.

En este caso se le quiso preguntar a la Periodista de Semanario Universidad si cada imagen que utilizan lo quieren complementar con el texto o dar un mensaje implícito. La respuesta fue la siguiente:

Nuñez (2025):

Normalmente las imágenes pretenden complementar el texto. No hay un intento de dar un mensaje implícito a través de la imagen en el semanario, no acostumbramos a hacer eso. Cuando queremos mandar a chazos como quien dice, para eso está la caricatura. Fuera de eso, normalmente la selección de la imagen es para ilustrar o para ampliar. Hay ocasiones en que queremos ampliar la información y entonces en ese caso utilizamos infográficos o imágenes que aporten más contenido, etcétera (Nuñez, entrevista personal, 2025).

Por otro lado, en La voz de Guanacaste, las imágenes utilizadas buscan humanizar lo que realmente está sucediendo y optan por imágenes reales de la situación, en este caso, de la gentrificación. Por lo que se le quiso hacer la misma pregunta al director del medio. Si por medio de las imágenes busca complementar el texto o dar un mensaje implícito. La respuesta fue la siguiente:

Rivera (2025):

Toda información requiere de recursos audiovisuales, fotografía, video, audio etc... sin embargo, el uso del recurso depende mucho de a cuál red social va según el criterio periodístico, no es lo mismo una nota web, que un posteo en Facebook que un video en YouTube o un post de Instagram, cada uno

El análisis de las imágenes en la cobertura sobre la gentrificación en La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad muestra diferencias significativas en el enfoque visual y en el uso de los recursos audiovisuales. Ambas publicaciones dependen principalmente de las imágenes para complementar sus textos, pero hay varias distinciones importantes en cuanto a la calidad y el tipo de imágenes utilizadas.

Por un lado, en La Voz de Guanacaste, las imágenes son muy representativas de la realidad local costarricense, utilizando fotografías de situaciones reales que buscan humanizar el impacto de la gentrificación. Las fotos de personas reales, como la señora vendiendo productos en la playa, hacen más tangible la historia que se está narrando, ya que vinculan el desarrollo inmobiliario y el impacto social de manera directa y clara. Esto tiene un efecto

visual poderoso, pues las imágenes transmiten la esencia de lo que está ocurriendo en los lugares más afectados por el fenómeno de la gentrificación.

Por otro lado, Semanario Universidad utiliza imágenes más creativas y de mejor calidad, muchas veces acompañadas de elementos visuales como infografías y, especialmente, cómics, que funcionan para ilustrar conceptos de una manera más abstracta o simbólica. El uso de cómics, como se observa en la primera imagen del semanario, aporta una narrativa gráfica y directa, que invita a la reflexión crítica, aunque se podría argumentar que este tipo de recursos también podría limitar el impacto emocional al no mostrar escenas directas de la vida cotidiana, como las de La Voz de Guanacaste.

Lo que es crucial resaltar es que, a pesar de las diferencias en la naturaleza de las imágenes, ambas publicaciones logran transmitir la esencia del fenómeno de la gentrificación. Sin embargo, el uso exclusivo de imágenes —sin el acompañamiento de otros recursos audiovisuales como videos o infografías interactivas— limita la profundidad con la que se podría abordar el impacto social y humano de este proceso. Aunque las imágenes impactan al espectador, es evidente que el uso de otros recursos visuales podría haber proporcionado un análisis más completo y accesible sobre el tema.

Además, se observa que Semanario Universidad utiliza imágenes de archivo que representan situaciones globales, lo que permite contextualizar la gentrificación en un espectro más amplio, mientras que La Voz de Guanacaste se centra en la documentación local. Esta diferencia resalta cómo cada medio aborda el fenómeno desde perspectivas distintas: uno desde una óptica local y directa, y otro desde una visión más global y crítica.

La ausencia de recursos interactivos en ambas publicaciones es una limitación importante, pues la integración de videos o infografías podría haber enriquecido el análisis y ayudado a la audiencia a visualizar de forma más dinámica los efectos de la gentrificación. Por ejemplo, un video que documente el cambio en una comunidad, mostrando a los residentes desplazados y las nuevas construcciones, podría ofrecer una representación más completa y emocional del fenómeno. De igual manera, una infografía interactiva podría proporcionar datos detallados sobre el incremento del costo de la vivienda y su impacto en la población local, facilitando una comprensión más profunda y accesible del tema.

Por último, el uso del cómic por parte de Semanario Universidad aporta un enfoque original y creativo que, si bien es atractivo, no puede reemplazar la representación directa de la realidad en la que vive la población afectada por la gentrificación. Este recurso puede ser muy eficaz para captar la atención y generar reflexión, pero la falta de imágenes realistas limita la conexión emocional directa con los lectores que están buscando comprender el sufrimiento humano y social que produce este fenómeno.

En conclusión, aunque ambos medios logran ilustrar el fenómeno de la gentrificación mediante imágenes, es evidente que la incorporación de otros recursos visuales podría mejorar la narrativa, ofreciendo una representación más integral y accesible de los efectos sociales, económicos y humanos de la gentrificación. La cobertura en Semanario Universidad ofrece una mirada crítica, pero La Voz de Guanacaste presenta una conexión más visceral con la realidad local, ambas valiosas pero complementarias, en la construcción de un panorama más completo sobre este fenómeno.

Conclusiones

Este apartado pretende mostrar la información de cada unidad e instrumento de análisis presente en esta investigación para exponer los descubrimientos más relevantes y procura brindar al receptor una idea más clara acerca de los objetivos de la presente investigación.

Asimismo, tras un análisis sistemático de los resultados obtenidos, se identifican patrones en las variables escogidas, tendencias y posibles relaciones entre ellas.

Finalmente, se pretende exponer los principales hallazgos en el contexto de cobertura del fenómeno de gentrificación en los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad, considerando cobertura periodística: contexto social, enfoque, frecuencia, fuentes de información y el uso de contenido audiovisual en cada una de las notas analizadas. Con ello, se busca no solo responder a las preguntas de investigación planteadas, sino también proporcionar un punto de partida para futuras investigaciones que profundicen sobre el tema de gentrificación en medios digitales.

Al analizar el primer objetivo, se logró identificar que entre el periodo de estudio escogido 2022-2024 en ambos medios de comunicación, la frecuencia de la cobertura sobre la gentrificación no fue constante, sino que se observa una mayor concentración de publicaciones en momentos específicos, generalmente coincidiendo con eventos de alto impacto en la opinión pública o con denuncias de comunidades afectadas. Esto sugiere que la cobertura del fenómeno está influenciada por la agenda mediática y la coyuntura noticiosa, en lugar de responder a un esfuerzo sistemático por informar de manera continua sobre el tema. Sin embargo, cabe resaltar, que el medio La Voz de Guanacaste, le da una cobertura más perpetua por medio de redes sociales en el periodo de estudio.

Adjunto, al primer objetivo se concluye, además, que existe una frecuencia limitada y motivación coyuntural en La Voz de Guanacaste, dentro de la investigación, se menciona que la gentrificación no ha sido un tema recurrente dentro de su agenda informativa, a pesar de ser el tema principal de cobertura. Además, la limitación de recursos financieros y

humanos en este medio impacta en la frecuencia con la que se desarrollan las investigaciones y la profundidad presente sobre el tema, lo que restringe su presencia en la cobertura periodística.

Por otro lado, en comparación con La Voz de Guanacaste, Semanario Universidad presentó una mayor frecuencia de cobertura sobre la gentrificación, con publicaciones en julio y noviembre de 2024. Esta mayor presencia puede atribuirse a la disponibilidad de fondos estatales, lo que le permite destinar más recursos económicos y humanos a la investigación. Sin embargo, el análisis revela que la cobertura del tema por parte de este medio tiende a aumentar en momentos en los que la gentrificación forma parte del debate público, lo que evidencia que es un medio que pretende abordar el tema en respuesta a la agenda política más que una iniciativa propia para posicionar el tema.

En cuanto al enfoque periodístico, se identificó una predominancia del enfoque explicativo y crítico en ambos medios, con un énfasis en las repercusiones sociales y económicas de la gentrificación. desde un enfoque socioeconómico, priorizando el impacto del desarrollo inmobiliario sobre las comunidades locales. Dentro del medio se resalta el desajuste entre la inversión extranjera y las necesidades de los residentes, lo que logra visibilizar algunas consecuencias como el alza en los precios de la vivienda y el desplazamiento de los pobladores originales.

Por su parte, Semanario Universidad en sus publicaciones ha tratado temas como la ocupación de tierras en zonas turísticas, la turistificación de las costas y el impacto de la gentrificación en territorios indígenas. La amplitud de enfoques podría atribuirse a los recursos estatales con los que cuenta el medio, permitiéndole una cobertura más profunda y diversificada.

Cabe resaltar que ambos medios comparten una línea editorial similar que visibiliza la gentrificación como un problema que afecta a las comunidades vulnerables. Su enfoque crítico busca señalar las consecuencias de este fenómeno, como la exclusión social y el deterioro de las economías locales.

No obstante, en la Voz de Guanacaste, a pesar de ser un medio con recursos limitados, como se mencionó anteriormente, ha logrado posicionarse como un referente en la cobertura

de la gentrificación. Aunque, su alcance sigue condicionado por la disponibilidad de financiamiento, restringiendo su profundidad y variedad de su cobertura. Su especialización en el tema es clave para su relevancia en el discurso mediático y demuestra que un medio local puede generar impacto si desarrolla una narrativa clara y sostenida en el tiempo. Esto se indica a pesar que la cobertura actual queda debiendo.

Respecto a las fuentes de información utilizadas en la cobertura mediática de las notas analizadas, se observó una dependencia significativa de fuentes institucionales y gubernamentales, tales como municipalidades, ministerios y organizaciones no gubernamentales. Sin embargo, en el análisis de ambos medios, dentro del focus group, se percibieron opiniones en donde se pide a los medios visibilizar el fenómeno dando más relevancia a la voz y perspectiva de las personas que integran las zonas más vulnerables para dar a conocer qué pueden hacer para minimizar el fenómeno, sus derechos o sus impactos.

Además, en ambos medios de comunicación, se evidencian diferencias significativas en la incorporación de fuentes de información. En el caso de La Voz de Guanacaste, el hecho de que se incline hacia el uso de fuentes gubernamentales y estudios técnicos, permite construir una narrativa basada en datos oficiales. Sin embargo, esto limita su representación de las comunidades afectadas. En contraste, Semanario Universidad recurre a una mayor diversidad de fuentes, con énfasis en las voces comunitarias y los estudios académicos, esto le permite abordar la gentrificación desde una perspectiva más crítica y cercana a las experiencias de los afectados.

Otro hallazgo relevante es la presencia de elementos de contexto social en las notas periodísticas analizadas. Se constató que ambos medios recurren a datos históricos, estadísticas y testimonios para contextualizar el impacto de la gentrificación en las comunidades. No obstante, se identificaron diferencias en la profundidad del análisis contextual, con Semanario Universidad proporcionando mayor profundidad en la exploración de los efectos a largo plazo, mientras que La Voz de Guanacaste se centra más en casos específicos de inmobiliarias y en testimonios directos.

Para entender mejor lo anterior, se debe exponer que ambos medios abordan el fenómeno de la gentrificación dentro de un contexto social determinado, pero con enfoques y profundidades distintas. La Voz de Guanacaste ha sido pionera en tratar este tema y ha

logrado un enfoque consistente y en evolución, adaptándose al desarrollo del fenómeno en la región. En cambio, Semanario Universidad ha incorporado el término "gentrificación" de manera más reciente, usando lenguaje técnico que puede resultar confuso para algunos lectores, aunque su propósito de informar desde un enfoque de servicio público es claro.

El contexto social dentro de las notas refleja el aumento de precios de vivienda en zonas como Guanacaste debido a la llegada de nómadas digitales y turistas adinerados, así como el desplazamiento de comunidades locales. Estos factores sociales están bien identificados en las notas, pero en ocasiones se presentan de manera superficial, sin ejemplos locales específicos que faciliten la comprensión del impacto real en la vida de los residentes.

También en las notas se menciona cómo el aumento de la inversión inmobiliaria y el desarrollo turístico afectan principalmente a los residentes locales, quienes terminan optando por abandonar sus pueblos de origen y generando así, un acceso desigual a recursos básicos como la vivienda y el empleo.

Ambos medios coinciden en que el contexto social no es un añadido opcional, sino un componente esencial para comprender procesos complejos como la gentrificación. Las declaraciones de sus representantes y periodistas, así como el análisis de las notas publicadas, revelan una conciencia compartida sobre la responsabilidad periodística de ofrecer al lector herramientas suficientes para interpretar su entorno.

En cuanto al análisis del contenido audiovisual complementario expone que ambos medios emplean imágenes, mas no videos ni audios, para ilustrar los cambios urbanos y los testimonios de los afectados, estos, son bien percibidos por el focus group y dijeron ver correctamente representado el fenómeno.

No obstante, no se percibe que esta herramienta sea relevante para la página digital de ambos medios de comunicación, debido a que solamente se encuentra una imagen por nota. La falta de este recurso puede llegar a hacer la información menos digerible para algunas personas, pues es una herramienta que permite exponer datos de manera más concreta y clara.

Además, es importante destacar que las imágenes de Semanario Universidad fueron percibidas como más creativas y bien elaboradas, mientras que las de La Voz de Guanacaste

se consideran más impactantes al reflejar con mayor crudeza la realidad del fenómeno. Esto resalta la importancia de equilibrar calidad visual con profundidad informativa para lograr una cobertura más efectiva.

En conclusión, la investigación demuestra que la cobertura periodística sobre la gentrificación en Costa Rica responde a dinámicas editoriales específicas, influenciadas tanto por la línea editorial de cada medio como por una coyuntura noticiosa aparentemente existente. La inclusión de múltiples voces en el discurso mediático, aunque presente, sigue enfrentando desafíos en términos de equilibrio y profundidad. Este estudio resalta la importancia de un periodismo que no solo informe sobre los efectos inmediatos de la gentrificación, sino que también promueva una discusión amplia y fundamentada sobre sus implicaciones estructurales en la sociedad costarricense.

Además, se hace evidente la necesidad de un mayor esfuerzo por parte de los medios para educar a la audiencia sobre los procesos de transformación urbana y sus impactos a mediano y largo plazo, contribuyendo así a una mejor comprensión del fenómeno en la opinión pública y/o institucional.

Otro aspecto importante que se pudo determinar es la relación entre la cobertura periodística y la percepción de la ciudadanía sobre la gentrificación. Si bien los medios han logrado visibilizar algunos casos emblemáticos, se evidencia que aún existe un desconocimiento generalizado sobre las causas y consecuencias de este fenómeno, esto quiere decir que las notas explican el “qué está pasando, pero no el “por qué”, lo que resalta la necesidad de un periodismo más pedagógico en el tratamiento de estos temas.

Recomendaciones

A los medios de Investigación

En este apartado para los medios de comunicación se busca brindar algunas recomendaciones en estudios tomando en cuenta los hallazgos brindados por los instrumentos utilizados. Estos mismos, pueden ser utilizados como consejo para cualquier medio de comunicación digital que desea mejorar la cobertura periodística y contribuir a un tratamiento más profundo y equilibrado del fenómeno.

En términos de responsabilidad periodística, se constató que, aunque los medios analizados han contribuido a exponer la problemática de la gentrificación, existe una oportunidad de mejorar la profundidad de los reportajes mediante una mayor investigación de largo aliento. En este sentido, se recomienda que los medios incorporen análisis comparativos con otros contextos internacionales, entrevistas con expertos en urbanismo y economía, y un seguimiento más continuo de los casos reportados para dar mayor continuidad al tema en la agenda mediática.

También, se recomienda que un medio de comunicación con más recursos como lo es Semanario Universidad incorpore investigaciones más profunda que aborden el fenómeno desde una perspectiva integral, considerando sus dimensiones económicas, sociales.

Además, es fundamental que los medios amplíen la diversidad de fuentes consultadas, incluyendo más testimonios de ciudadanos afectados, organizaciones comunitarias, expertos en urbanismo y economía, y no depender exclusivamente de fuentes gubernamentales e institucionales y utilizar medios de entrevista económicos como lo son las plataformas digitales en caso de no contar con muchos recursos económicos.

Asimismo, se sugiere que la cobertura de la gentrificación no se limite a eventos coyunturales, sino que se mantenga un seguimiento continuo de los casos reportados. Esto permite visibilizar las consecuencias a largo plazo y la evolución de las dinámicas de desplazamiento poblacional.

Las recomendaciones de los lectores y expertos coinciden en que se debe mejorar la accesibilidad del contenido, proporcionando una explicación más profunda y comprensible para aquellos que no están familiarizados con estos temas.

Asimismo, se recomienda a los medios, desarrollar estrategias comunicativas que permitan explicar de manera clara y accesible qué es la gentrificación, sus causas y consecuencias. Esto contribuiría a que la audiencia tenga una mejor comprensión del fenómeno y pueda participar activamente en los debates sobre urbanismo y vivienda.

Por último, es necesario, que el uso de datos se muestre de manera digerible para el receptor, es decir, se recomienda el uso de herramientas digitales como infografías interactivas, documentales cortos y podcasts que faciliten la difusión de información sobre la gentrificación a distintos públicos y generen mayor impacto en la opinión pública.

Aun así, existe una oportunidad para fortalecer su cobertura al integrar más perspectivas y proporcionar información práctica a las comunidades afectadas.

A los periodistas

La gentrificación no es solo un fenómeno urbano, sino un proceso que impacta a comunidades vulnerables. Se recomienda que busquen abordar las historias desde la perspectiva de quienes se ven desplazados, incluyendo sus testimonios y experiencias. Utilizar datos y visualización de información, complementando las narrativas con mapas interactivos, gráficos de precios de vivienda y tendencias migratorias puede ayudar a ilustrar mejor el impacto de la gentrificación, además de usar un apoyo audiovisual fuerte para que el lector pueda entender mejor el tema. Por otro lado, diversificar las fuentes, NO limitarse a declaraciones de autoridades o desarrolladores inmobiliarios. Es clave incluir a organizaciones comunitarias, académicos y habitantes afectados para ofrecer una visión más equilibrada. Por último, dar seguimiento a regulaciones, propuestas legislativas y medidas gubernamentales relacionadas con el control del alquiler y acceso a la vivienda para informar sobre su efectividad para que de la mano se pueda fomentar el periodismo de soluciones evidenciando los problemas, es útil presentar alternativas y casos de éxito donde la gentrificación se haya gestionado de manera menos perjudicial para las comunidades.

A la Universidad

Para la parte académica se recomienda fomentar investigaciones interdisciplinarias, esto se menciona porque un tema como la gentrificación involucra economía, urbanismo, sociología y comunicación, por lo que es recomendable promover estudios que combinen estas disciplinas para obtener un análisis más completo y poder entender mejor los datos para poder incluir una mejor cobertura mediática de la gentrificación en los programas académicos. Por otro lado, se sugiere incorporar en los planes de estudio de periodismo y comunicación análisis, casos sobre la cobertura del fenómeno y su impacto en la opinión pública y no solo este tema, sino bastante temas que tienen mucha relevancia, pero muy poca cobertura. Y, sobre todo, apoyar proyectos de periodismo estudiantil, incentivar a estudiantes a desarrollar investigaciones y reportajes sobre gentrificación en sus comunidades puede generar conciencia y aportar a la discusión pública.

A otros investigadores

En esta parte se deja una recomendación a otros investigadores interesados en este tema, empezando por ampliar el enfoque territorial, pueden analizar cómo la gentrificación afecta no solo grandes ciudades, sino también comunidades rurales o costeras, especialmente en el contexto del turismo y los nómadas digitales. También, explorar el papel de los medios en la percepción pública, analizar cómo la cobertura mediática puede influir en la percepción de la gentrificación y en las decisiones políticas que se toman al respecto, ver la manera en que las personas están tomando este tema, si son conscientes y logran entender realmente las informaciones que se brindan. Y algo que es muy llamativo puede ser comparar experiencias internacionales, estudiar cómo diferentes países han abordado la gentrificación, esto puede ofrecer ideas y soluciones aplicables a contextos locales, esto va de la mano con lo que está sucediendo con la actualidad, lograr investigar cómo plataformas como Airbnb, redes sociales y los medios digitales influyen en la aceleración del proceso de gentrificación y en la cobertura del fenómeno.

Referencias Bibliográficas

- Blogotomia. (2023). La temporalidad y actualización en la prensa digital y tradicional. <https://blogotomia.com/aulaenred-accion/temporalidad-actualizacion-prensa-periodismo/>
- Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica. (2024). Guía para una cobertura periodística con enfoque de Derechos Humanos. https://colper.or.cr/wp-content/uploads/2024/09/Guia_cobertura_periodistica_web.pdf
- Adam, B. (1990). Time and social theory. Polity Press. https://www.academia.edu/51928508/Time_and_Social_Theory
- Aguilar Calvo, W. (2019). Gentrificación en Costa Rica: Cuando el paraíso se escapa de las manos locales. Medium. <https://medium.com/@williamaguilar327/gentrificaci%C3%B3n-en-costa-rica-cuando-el-para%C3%ADso-se-escapa-de-las-manos-locales-0486841c1400>
- Castro Chanchari, R. (2021) Tipos de coberturas periodísticas. <https://isabelcch20.wixsite.com/misitio/post/coberturas-periodist%C3%ADcas>
- Ávila Ramírez, (s.f.). Que es el periodismo digital. <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-el-periodismo-digital>
- Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica. (2009).
- Barrantes Jimenez, C. (2025). El valor del barrio a la sombra de la Gentrificación. <https://ccecr.org/participacion/el-valor-del-barrio-a-la-sombra-de-la-gentrificacion/>
- Colecciones Digitales (s.f.). Historia breve del periodismo. <https://infolibros.org/pdfview/4544-breve-historia-del-periodismo-colecciones-digitales-udlap/>
- Criollo Burbano, (2023). El periodismo digital un reto para el periodista actualizado. https://www.researchgate.net/publication/377186968_El_periodismo_digital_un_reto_para_el_periodista_actualizado
- Editorial Etecé (2024). Periodismo. <https://concepto.de/periodismo/#ixzz8tSGgBIav>
- Farias, (2024). Periodismo digital. <https://humanidades.com/periodismo-digital/>
- Free content. (2020). Periodismo audiovisual ¿Qué es?. <https://www.ipp.edu.pe/blog/periodismo-audiovisual/>

- Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. (9 mayo del 2017). ¿Qué es una cobertura periodística? Premio GGM. <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64-91. <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>
- Gabo. (2021). *Premio Gabo*: <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- García, M (2023). Periodismo. https://economipedia.com/definiciones/periodismo.html#google_vignette
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*. University of California Press. <https://acortar.link/prDUuk>
- Garro Leiva, I. (2019). Gentrificación, un problema que afecta a nativos guanacastecos. Columbia. <https://columbia.co.cr/gentrificacion-un-problema-que-afecta-a-nativos-guanacastecos/> <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1525/si.1980.3.2.9>
- Gonzalez, G. (s.f.). Periodismo digital, su evolución y características. <https://e-periodismoenlared.blogspot.com/2015/03/el-periodismo-digital-no-es-una.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2006). *Metodología de la investigación* (5a ed.). McGraw-Hill. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- La Voz de Guanacaste. (7 de mayo del 2014). Turismo aumenta el valor de las propiedades y desplaza a ticos. La Voz de Guanacaste. <https://vozdeguanacaste.com/turismo-aumenta-el-valor-de-las-propiedades-y-desplaza-a-ticos/>
- Huter, C. (2020). Las fuentes de información periodística. Universidad Nacional de La Plata. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf?utm_source=chatgpt.com

- La Voz de Guanacaste. (2021). ¿Quién es el dueño de La Voz de Guanacaste? La Voz de Guanacaste. <https://vozdeguanacaste.com/quien-es-el-dueno-de-la-voz-de-guanacaste/>
- La Voz de Guanacaste. (3 de abril del 2020). El Coco Ocean View: El precio del desarrollo inmobiliario. La Voz de Guanacaste <https://vozdeguanacaste.com/gentrificacion/>
- Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. (2009). *Gentrification*. Routledge. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022009000300010
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Metodología de Investigación, sexta edición. (s.f.). https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- [https://www.eleqta.org/documentation/en/Paul Ricoeur Time and Narrative.pdf](https://www.eleqta.org/documentation/en/Paul_Ricoeur_Time_and_Narrative.pdf)
- <https://www.scielo.br/j/cm/a/wJPJJP9xn8NvcrPdY6scwSb/?format=pdf&lang=es>
- Hunter, R. (2024). Taller análisis de información. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Fernandez, Juliana. (2014). Lo audiovisual en productos periodísticos exclusivos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7127037>
- La Voz de Guanacaste. (2021). Turismo aumenta el valor de las propiedades y desplaza a ticos. <https://vozdeguanacaste.com>
- Ley General de Migración y Extranjería 8764. <https://www.migracion.go.cr/Documentos%20compartidos/Leyes/Ley%20General%20de%20Migraci%C3%B3n%20y%20Extranjer%C3%ADa%208764.pdf>
- Martínez, P. (2020). La gentrificación en El Raval: Impactos sociales y resistencia vecinal. *Revista Urbana*, 15(3), 45-67. <https://www.redalyc.org/pdf/196/19645355005.pdf>

Mendoza, F. (s.f.). La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades

Mellado, C. (2017). Modelos Periodísticos y el uso de actores y fuentes en la cobertura. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000100059

Molina, W. (2019). La gentrificación en Costa Rica: Elementos para su estudio y comprensión. *Revista de Ciencias Sociales*, 165, 87-112. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/issue/view/2821>

Molina, W. (2019). La gentrificación en Costa Rica: Elementos para su estudio y comprensión. *Revista ciencias Sociales*. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/38519-Texto%20del%20art%C3%ADculo-130859-1-10-20190801%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/38519-Texto%20del%20art%C3%ADculo-130859-1-10-20190801%20(5).pdf)

Molina, W. (2020). Gentrificación en Costa Rica: un estudio exploratorio a partir del indicador de brecha de renta. *Revista Urbanismo*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-50512020000100104

Navieras Mieres, A. (2021). El periodismo comienza por el contexto. <https://informauva.com/periodismo-contexto/>

Namubak. (2020). Gentrificación en Costa Rica: Consecuencias y soluciones. Namubak. <https://namubak.com/gentrificacion-en-costa-rica-consecuencias-soluciones/>

Navarrete, D. (2022). Gentrificación turística en Tulum: Retos y alternativas para la sostenibilidad. Universidad Nacional Autónoma de México. http://pued.unam.mx/publicaciones/67/Turismo_desarrollo.pdf

Noroeste. (2023). Es el contexto...siempre el contexto ¿Por qué es tan importante en las notas?. <https://www.noroeste.com.mx/opinion/detras-de-pagina/es-el-contexto-siempre-el-contexto-por-que-es-tan-importante-en-las-notas-FF4557979>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Herramientas y estrategias para una cobertura periodística segura. PNUD Perú. <https://www.undp.org/es/peru/noticias/herramientas-y-estrategias-para-una-cobertura-periodistica-segura-0>

Procuraduría General de la República de Costa Rica. (2012). *Ley General de Migración y Extranjería* 8764. PGR.

- http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=95085&nValor3=126839&strTipM=TC
- Quesada, M. (S.F). Curso de periodismo especializado. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-del-pais-vasco/periodismo-especializado/fuentes-de-informacion-generalistas-primarias-y-secundarias/21406357>
- Ricoeur, P. (1984). *Time and narrative* (Vol. 1). University of Chicago Press.
- Semanario Universidad. (2019, julio 24). El ascenso de la gentrificación en el país. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/>
- Semanario Universidad. (2024, julio 31). El ascenso de la gentrificación en el país. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugarenos/>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content*. Longman. <https://chinhnghia.com/mediating-the-message.pdf>
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. Free Press.
- Van Dijk, T. A. (1988). *News as discourse*. Lawrence Erlbaum Associates. <https://discourses.org/wp-content/uploads/2022/06/Teun-A.-van-Dijk-1988-News-As-Discourse.pdf>
- CiclosCap. (s.f.). Cobertura periodística con enfoque de derechos humanos: La dignidad de las víctimas. Recuperado el [fecha de acceso], de <https://cicloscap.com/cobertura-periodistica-con-enfoque-de-derechos-humanos-la-dignidad-de-las-victimas/>
- Fundación Gabo. (s.f.). La vigilancia del poder: Autores y editores del periodismo de investigación en Colombia. Recuperado el [fecha de acceso], de <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/la-vigilancia-del-poder-autores-y-editores-del-periodismo-de-investigacion-en>
- equipo editorial de StudySmarter. (s.f.). Antropología urbana: Definición & Ejemplos. StudySmarter. Recuperado de

<https://www.studysmarter.es/resumenes/antropologia/antropologia-teorica/antropologia-urbana/>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.

En la siguiente tabla se pretende identificar el tipo de redacción que se utilizó por cada medio de investigación en la cobertura periodística.

La voz de Guanacaste

Medio	Titular	Fecha	Link	Tipo de redacción
La Voz de Guanacaste	Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	3-abr-23	Link	Opinión
La Voz de Guanacaste	El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?	27-abr-23	Link	Informativo
La Voz de Guanacaste	Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial	2-oct-24	Link	Informativo
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: Un paraíso Turístico con casas vacías	2-oct-24	Link	Informativo
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: entre el turismo y el techo, un especial sobre la pugna por el derecho a vivienda	2-oct-24	Link	Informativo

Semanario Universidad

Medio	Titular	Fecha	Link	Tipo de redacción
Semanario Universidad	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”	18-jul-24	Link	Artículo
Semanario Universidad	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia	20-nov-24	Link	Cultural
Semanario Universidad	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños	17-jul-24	Link	Informativo
Semanario Universidad	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas	17-jul-24	Link	Informativo
Semanario Universidad	Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde	17-jul-24	Link	Informativo
Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación	31-jul-24	Link	Opinión
Semanario Universidad	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos	20-nov-24	Link	Opinión
Semanario Universidad	Setena investigará si se violó normativa ambiental en otorgamiento de permisos a Proyecto Vistas de Sámara	5-nov-2024	Linl	Informativo

En la tabla anterior se pueden observar las publicaciones sobre gentrificación y su impacto social demuestra un ritmo esporádico, sin embargo, la mayoría de los artículos se centran en 2023 y 2024.

Aunque la frecuencia de los informes es irregular, pues no todas las semanas se realizan publicaciones sobre el tema, estos medios lo exponen desde una variedad de perspectivas, como análisis locales e internacionales, estudios del impacto en comunidades específicas y reflexiones críticas sobre los costos sociales del desarrollo urbano causados por el turismo y los nómadas digitales.

Ojo al clima

Medio	Titular	Fecha	Link	Tipo de redacción
Ojo al clima	El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta.	12-feb-24	Link	Reportaje
Ojo al clima	“Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla	31-ene-22	Link	Reportaje

Como parte esta investigación, se busca contextualizar la cobertura completa de ambos medios de comunicación investigados, para ello, se incluye en estos recuadros, las notas del medio de comunicación Ojo al Clima.

En palabras del mismo medio, Ojo al Clima forma parte del Semanario Universidad, uno de los medios de comunicación de la Universidad de Costa Rica (UCR). Fundado en 2015 cuyo objetivo es proveer al público costarricense y latinoamericano sobre los cambios

que experimenta la Tierra en cuanto a su clima, las causas de los mismos, sus impactos y las soluciones que yacen al alcance de las personas.

El cambio climático es un concepto que puede relacionarse con el desarrollo inmobiliario. Según el medio de comunicación INERIA, esta industria representa el 40% de las emisiones globales. Si bien la creación de grandes ciudades puede, con una buena planificación, traer desarrollo para un lugar, en el caso de Costa Rica, algunas inmobiliarias se han visto involucradas en escándalos por permisos de construcción ilegales o por falta a las normativas ambientales como es el caso de “Proyecto Vistas de Sámara”.

En el 2024 Semanario Universidad dio a conocer que la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena) abrió una investigación sobre dicho proyecto por una supuesta falta a la normativa ambiental. Estos casos no sólo afectan al medio ambiente, sino que también involucra un retroceso en el desarrollo de las comunidades por el aumento de los precios en el ámbito de alquileres o por la restricción de agua potable que es utilizada para abastecer proyectos similares a este y con ello, se afecta el desarrollo del pueblo local.

Anexo 2. Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.

A través de este objetivo se quiere identificar el tipo de redacción que tendría cada nota. Para ello en el siguiente apartado, se podrá visualizar una "x" que indicará la categoría correspondiente:

La Voz de Guanacaste

Medio	Titular	Opinión/ Crónica	Informativo	Interpretativo
La Voz de Guanacaste	Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	X		
La Voz de Guanacaste	El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?		X	
La Voz de Guanacaste	Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial		X	
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: Un paraíso Turístico con casas vacías		X	
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: entre el turismo y el techo, un especial sobre la pugna por el derecho a vivienda		X	

En conclusión, se puede observar que las notas periodísticas del medio de La Voz de Guanacaste sobre la gentrificación en el periodo 2022-2024 presentan mayoritariamente un enfoque informativas. Esto puede traducirse en que es un medio que se enfoca en presentar los hechos de manera objetiva y basada en datos, sin incorporar una postura editorial explícita. Además, se identifica una única nota con enfoque de opinión, lo que sugiere que La Voz de Guanacaste reserva este tipo de tratamiento para casos específicos. En general, el medio mantiene una cobertura centrada en informar sobre el tema de la gentrificación.

Semanario Universidad

Medio	Titular	Artículo	Cultural	Informativo	Opinión
Semanario Universidad	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”	X			
Semanario Universidad	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia		X		
Semanario Universidad	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños			X	
Semanario Universidad	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas			X	
Semanario Universidad	Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde			X	
Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación				X
Semanario Universidad	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos				X
Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación en el país				X

Ojo al clima

Medio	Titular	Artículo	Cultural	Informativo	Opinión
Ojo al clima	El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta			X	
Ojo al clima	“Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla			X	

Con el medio de comunicación Semanario Universidad se puede observar más variedad de tratamiento de la información a diferencia de La Voz de Guanacaste, el tema de la gentrificación en Semanario Universidad se encuentra en todas las secciones; Artículo, Informativo, Cultura y opinión. En cambio, en La Voz de Guanacaste el mismo tema abarca mayoritariamente la sección informativa y pocas notas en opinión.

A continuación, se desmorona cada nota y las citas que resaltan su enfoque:

LA VOZ DE GUANACASTE

Nota 1:

“Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?”

Tipo de redacción: Crónica y análisis crítico – Opinión

Enfoque: Reportaje explicativo.

Dentro de esta nota se observa al comienzo una narración tipo crónica con opinión debido a que se entiende el discurso de destinar a Costa Rica como un paraíso vacacional y su relación con la problemática de gentrificación que se está presentando en estas zonas del país.

El texto inicia con una introducción inmersiva que quiere hacer sentir al lector como si estuviera en el papel de turista potencial:

“Te vas a tomar una semana de vacaciones. Tenés unos cuantos cientos de dólares. Empezás a planear: buscás una casita cerca de la playa en alguna plataforma en línea, seguramente un Airbnb en El Coco o Marbella. Te ofrece cocina, excelente conexión a wifi, una pequeña piscina para refrescar el calor del mediodía...”

Sin embargo, a medida que va avanzado, la lectura va mostrando la realidad que está sucediendo detrás de cada una de esas ofertas, muchas de esas propiedades están en manos de personas extranjeras que han venido a invertir en el mercado inmobiliario donde por estas compras terminan desplazando a residentes costarricenses y contribuyendo al aumento de costo de vida.

El texto termina con “Guanacaste está llena de esos contrastes que no se ven en los anuncios de Airbnb o de bienes raíces. La industria turística sí es la gallina de los huevos de oro de Costa Rica (le aporta más al Producto Interno Bruto que cualquier exportación agrícola), pero hay muchas razones para pensar que los dólares que invierten los nómadas digitales y los habitantes ocasionales en esos pueblos muy pocas veces le generan igual riqueza a la población y en muchos casos más bien la desplazan.”

Con base a estas citas textuales de la nota, se puede observar y determinar un enfoque de explicación profunda del fenómeno social a de gentrificación en el contexto específico de Guanacaste debido a que esta no se limita a describir hechos aislados, sino que contextualiza, explica causas y efectos, y recoge múltiples voces (fuentes informativas).

Nota 2:

“ El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario? ”

Tipo de redacción: Informativo

Enfoque: Económico – social

La cobertura periodística que se realizó es una de los artículos informativos más completos que se logra visualizar en el medio de la Voz de Guanacaste, presenta datos concretos, declaración de expertos y análisis de tendencias.

Justo el artículo comienza con la descripción de un desarrollo inmobiliario “ Se vende. Moderna y lujosa casa de 138 metros cuadrados, con área de terraza y piscina infinita. Tres

dormitorios y tres baños. Materiales de alta calidad, puerta francesa, cocina estilo chef, amplios ventanales. Gated resort community (comunidad cerrada) con club de playa privado. Ocean view (vista al océano) “ donde por medio de esa descripción destaca la exclusividad en propiedades de la zona y el lujo que van a encontrar en la propiedad.

También, dentro de la nota se resalta el contexto de la situación, por ejemplo; “Welcome to Playas del Coco, the perfect town to live in with your family (Bienvenido a Playas del Coco, la comunidad perfecta para vivir con tu familia). Así, en inglés, como se publican decenas de anuncios sobre ventas de villas y condominios en la costa de Guanacaste” varios costarricenses han mostrado su queja debido a que en Guanacaste todos los anuncios son en inglés y no en el idioma español que es el lenguaje oficial en Costa Rica.

Además, que en el artículo informativo el concepto de la Gentrificación “ se refiere al proceso de transformación urbanística de una comunidad que genera el desplazamiento de personas pobres o de clase media y la llegada de otras con más recursos económicos” mencionó Miranda (2023).

En este artículo informativo se enfoca sobre todo por las playas de coco y sus alrededores, se menciona que es uno de los lugares más con gran potencial turístico. Lo que diferencia esta cobertura a otras notas es que toman en cuenta historias del pueblo es la primera entrega de un proyecto especial de La Voz para entender las desigualdades en la costa guanacasteca.

“ Su precio: un millón cien mil dólares. O bien, el equivalente a trescientas mil horas de trabajo de un peón de construcción o de una empleada de limpieza, dos de las principales opciones laborales que ofrece el desarrollo inmobiliario residencial en esta zona. Unos 33 años completos de trabajo, suponiendo que el cuerpo sobreviviera sin un segundo de descanso. ” se cita en la nota.

Se observa que el medio busca visibilizar las tensiones entre desarrollo inmobiliario, acceso a vivienda y desplazamiento de comunidades locales con una línea editorial que utiliza el periodismo explicativo e interpretativo con enfoque social, económico y de denuncia. Explica cómo la especulación y el desarrollo inmobiliario afectan el derecho a vivienda de los residentes locales. Incorpora historias de vida concretas para humanizar el fenómeno. Usa datos históricos y actuales para mostrar la evolución del mercado inmobiliario y plantea

preguntas críticas e importantes para poner en discusión el tema sobre el modelo de desarrollo y las políticas públicas e invita a reflexionar quienes son los que verdaderamente se benefician de esto.

Nota 3:

“Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial”

Tipo de redacción: Reportaje - Informativa

Enfoque: Social, económico y de desarrollo urbano.

La nota no solo explica un fenómeno (la proliferación de asentamientos informales), sino que profundiza en sus causas, consecuencias y patrones, respaldado con datos geoespaciales, entrevistas y análisis. En su redacción se identifica un componente de investigación porque cruza información y revela una correlación entre el crecimiento de asentamientos informales y el desarrollo residencial formal. Aquí algunos ejemplos:

Esta nota comienza con el testimonio de Sharon Urbina que contaba lo siguiente:

“ Ella ha escuchado historias antiguas de abuelos y tatarabuelos del Brasilito de hace más de noventa años. Historias sobre cómo cruzaban a caballo los esteros para ir a pueblos vecinos como Matapalo, de las familias dueñas de grandes fincas, y de cómo se formó barrio Los Ángeles, donde ella vive”

Sin embargo, se menciona que durante el los años setenta la Municipalidad de Cruz empezaron a forzar a distintas familias para trasladarse a otros sectores u otras regiones debido a que estos vecinos se encontraban en una Zona Pública. ¿Por qué los empezaron a esforzar ese traslado? Debido a que unos árabes compraron esa zona, según lo mencionan en esa nota. Pero ese es un claro ejemplo que desde mucho tiempo antes, la Gentrificación se ha ido mostrando en Costa Rica poco a poco.

Y conforme va pasando el tiempo Sharon asegura que ha visto a muchas personas irse debido a que el precio de la costa va subiendo más y más y no le es posible pagarlo. “La ciudad, independientemente del tamaño, es una mercancía que se consume. La gente necesita consumir cosas de la ciudad, pero no puede pagar el costo. Entonces se tiene que ir a un asentamiento informal”, explica el coordinador de investigación del informe Balance y Tendencias, Franklin Solano.

Aunque el caso específico es Guanacaste, el tema de asentamientos informales ligados al crecimiento inmobiliario es relevante para otras regiones turísticas de Costa Rica.

La nota busca abrir la discusión sobre los costos sociales ocultos del modelo de desarrollo turístico e inmobiliario utilizando el periodismo explicativo e investigativo con enfoque social, económico y urbanístico. Explica el crecimiento de los asentamientos informales como consecuencia directa de un modelo de desarrollo excluyente.

Utiliza datos geográficos y evidencia visual para sustentar el análisis. Incluye voces de residentes, expertos y autoridades. Critica la falta de planificación y políticas habitacionales inclusiva y plantea preguntas de fondo sobre quiénes se benefician realmente y quiénes pagan el costo social del desarrollo inmobiliario en Guanacaste, similar al enfoque de la nota 2 pero haciéndolo desde un punto de vista generalizado y no desde uno específico.

Nota 4:

“Guanacaste: un paraíso turístico con casas vacías”

Tipo de redacción: Reportaje - Informativo

Enfoque: Económico, social y de desarrollo urbano.

Este artículo aborda como Guanacaste es un auge para el sector de turismo, sin embargo, se menciona el monto de casas que están desocupadas debido a que el principal enfoque ha sido en las viviendas para los turistas y no tanto para los residentes.

Este texto es informativo con rasgos de investigación ya que presenta datos relevantes sobre la realidad de lo que sucede y las afectaciones principales del fenómeno, la periodista Esquivel Solano (2024) menciona que la provincia presenta el porcentaje más alto de viviendas desocupadas de todo el país, con 19,4%, según las Estimaciones de Población y Vivienda 2022 (7,5 puntos porcentuales por encima del promedio nacional, que es de 11,7%). Pero ese es un dato conservador. En la línea costera de Guanacaste, la cifra de casas vacías asciende hasta el 60%.

Este artículo cuenta como con una visión más crítica cuestionado el desarrollo que la región ha tenido diferenciándose a tal vez otros artículos más bien ponen como el crecimiento de turismo o mercado mobiliario como algo positivo.

Fuente: la Voz de Guanacaste

Además, se menciona el hecho de que muchas propiedades son diseñadas como refugios vacacionales para turistas nacionales y que buena parte del 1.5 millones de personas que arriban anualmente por el aeropuerto de Guanacaste (según cifras del 2023, sin embargo, tiene tendencia al aumento).

Asimismo, se explica dentro del artículo que el país vive un déficit habitacional cuantitativo de unas 150.000 casas, esto se refiere a que hay más núcleos familiares que viviendas, según estimaciones del estudio Balance y Tendencias del Sector Vivienda 2023, elaborado por el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA), el Posgrado en Arquitectura de la Universidad de Costa Rica (UCR) y la organización Gestionando Hábitat. Si consideramos el déficit cualitativo, es decir, la calidad del techo, las paredes y el piso de las casas ya disponibles, la cifra se eleva a más de 750.000.

En conclusión, este artículo plantea una crítica al modelo de desarrollo inmobiliario enfocado en atraer inversión extranjera, sin considerar el impacto en el acceso a vivienda de los residentes locales. No es un ataque directo, pero al igual que las notas analizadas anteriormente, sí invita a reflexionar sobre quiénes se benefician y quiénes quedan excluidos de este modelo de crecimiento.

El artículo se contextualiza por medio de contexto histórico y datos actuales. El reportaje explica cómo Guanacaste pasó de ser una zona costera accesible para locales a convertirse en un mercado inmobiliario de lujo, afectando el equilibrio entre vivienda permanente y propiedades vacacionales. Incluye cifras actualizadas para ilustrar esta transformación.

Aunque se enfoca en Guanacaste, el fenómeno de segundas residencias y casas vacías es una discusión vigente en muchas zonas turísticas de Costa Rica. La nota pone sobre la mesa el costo social de un modelo turístico-inmobiliario basado en la especulación y la inversión externa por lo que se podría interpretar que no solo se habla de casos específicos de Guanacaste, sino que es un tema a nivel nacional.

Nota 5:

“Guanacaste: entre el techo y el turismo “un especial sobre la pugna por el derecho a la vivienda”

Tipo de redacción: Investigación Informativa.

Enfoque: Social, económico, urbanístico y de derechos humanos.

Este artículo especial no es una nota aislada, sino un conjunto de reportajes, análisis y crónicas que abordan desde distintas aristas la tensión entre el auge del turismo inmobiliario y el derecho a la vivienda digna en Guanacaste.

El formato especial permite conectar datos, historias humanas y contexto histórico en un producto periodístico más profundo. El tema central es cómo el modelo de desarrollo turístico e inmobiliario de Guanacaste ha desplazado a pobladores locales y ha restringido el acceso a vivienda digna, generando un conflicto entre el derecho a la vivienda y la dinámica económica basada en el turismo. Este artículo es uno de los más cortos, sin embargo, es de las que tienen información que van al punto. Ya que intenta abordar la contradicción que hay en Guanacaste entre el crecimiento turístico y el desarrollo inmobiliario indicando que efectivamente son cosas que están afectando a la población local. Esto se menciona dentro de la nota, cito textualmente:

“En nuestro especial “Guanacaste: entre el turismo y el techo exploramos las contradicciones del acceso a la vivienda en la provincia, revelando datos, historias y reflexiones que complejizan las estadísticas que ponen a Guanacaste como un “hub” de desarrollo”.

Se concluye que este artículo prioriza la reflexión sobre la inversión extranjera sobre el bienestar de las comunidades locales. Y cómo ha generado un mercado excluyente, donde las familias locales no pueden competir por vivienda. Además, concreta información de cómo el Estado ha fallado en regular este proceso y garantizar el derecho a la vivienda. Sin ser panfletario (excesivo de información), el tono es claro al denunciar una estructura de poder y un modelo económico que empuja a pobladores a la marginalidad.

SEMANARIO UNIVERSIDAD

Nota 1

“ Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”

Tipo de redacción: Interpretativa

Enfoque: Crítico y social

En este artículo del medio Semanario Universidad se caracteriza por una redacción de tipo interpretativo. Este estilo se centra en analizar y contextualizar los hechos, proporcionando una comprensión más profunda de los temas abordados.

En este caso, la periodista Daniela Muñoz Solano entrevista al sociólogo Alexander Araya López, quien ofrece una perspectiva crítica sobre el turismo de masas y sus impactos en las comunidades locales. A través de la entrevista, se exploran conceptos como la turistificación y la gentrificación turística, y se destacan las estrategias de resistencia implementadas por diversas comunidades.

Este enfoque permite al lector obtener una visión detallada y reflexiva sobre la problemática, más allá de la mera exposición de hechos. El uso de citas directas del entrevistado y la incorporación de ejemplos específicos enriquecen el análisis, características propias de la redacción interpretativa en el periodismo.

El objetivo principal que se da en esta nota es prácticamente la importancia de hacer una acción colectiva para defender a las comunidades frente a la Gentrificación turística. “La protesta siempre ha funcionado”, dice Araya, quien lleva más de una década de estudiar los movimientos sociales y la disidencia urbana que ha construido en ciudades como Venecia, Barcelona o Amsterdam en torno a la industria turística.

En este caso, la periodista Daniela Nuñez del Semanario Universidad logra abarcar muy bien la idea, proporcionando un contexto adecuado para poder entender la problemática.

Nota 2:

Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia.

Tipo de redacción: Informativo - Interpretativo

Enfoque: Cultural - Crítico

Este artículo periodístico busca resaltar de qué manera Rivas emplea su creación artística para tratar la cuestión de la gentrificación y la "neocolonización" en las áreas costeras del Pacífico Norte de Costa Rica con una exposición artística a través de la obra de la artista Mónica Rivas.

El enfoque del artículo es interpretativo y crítico, ya que analiza cómo la exposición de Rivas refleja y denuncia la "neocolonización" y la pérdida de identidad cultural en el Pacífico Norte de Costa Rica. La nota menciona que "A través de su obra, la artista destaca el impacto negativo del desarrollo turístico desmedido en las comunidades locales, evidenciando la transformación de espacios tradicionales en áreas destinadas al turismo de lujo, lo que provoca el desplazamiento de los residentes originales y la alteración de las dinámicas sociales y culturales".

La redacción del artículo es de tipo interpretativo. Este estilo se caracteriza por ir más allá de la mera presentación de hechos y ofrece un análisis profundo y contextualizado de la información. En el artículo, se explora la perspectiva personal de Mónica Rivas, su conexión con Guanacaste y cómo su experiencia personal y familiar influyó en la creación de su obra. Además, se incorporan datos estadísticos, como el índice de casas desocupadas en las zonas costeras de Guanacaste, para respaldar el análisis sobre la gentrificación y sus consecuencias en la región.

Nota 3:

Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.

Tipo de redacción: Informativo

Enfoque: Social Económico

Este artículo presenta datos y hechos sobre cómo el incremento del turismo de lujo y la llegada de nómadas digitales han afectado el mercado inmobiliario en Guanacaste, Costa Rica. En el texto se detalla el aumento en los costos de alquiler y la compra masiva de propiedades por parte de extranjeros y empresas inmobiliarias, además, se incluyen estadísticas del Observatorio de Turismo, Migraciones y Desarrollo Sostenible (Obtur) de la Universidad Nacional, que indican que los alquileres en Guanacaste aumentaron hasta un

400% entre 2020 y 2023, con construcciones concentradas en desarrollos inmobiliarios de lujo.

Se enfoca en analizar cómo la llegada de turistas adinerados y nómadas digitales ha provocado un aumento significativo en los precios de las propiedades y alquileres en Guanacaste, resultando en el desplazamiento de los residentes locales. Este fenómeno ha generado problemas como discriminación, falta de oportunidades y acaparamiento de tierras por parte de extranjeros y empresas inmobiliarias.

"Este fenómeno, que ya tenía años de venirse gestando, tomó fuerza durante la pandemia, con la llegada de turistas de altos ingresos y nómadas digitales que huían de las restricciones establecidas por la pandemia del COVID-19, así como un incremento en la construcción de proyectos habitacionales y comerciales."

"De acuerdo con datos recopilados por el Observatorio de Turismo, Migraciones y Desarrollo Sostenible (Obtur) de la Universidad Nacional, las estadísticas oficiales muestran que se pasó de construir 456.000 metros cuadrados (m²) en el año 2019 a 866.000 m² en 2022, y en lugares como Santa Cruz, Nicoya, Liberia y Carrillo se concentra la mayor cantidad de proyectos habitacionales, especialmente en los distritos costeros Nosara, Tamarindo, Sardinal, Cabo Velas, Sámara, Nacascolo y el centro de Liberia."

"Por ejemplo, si una propiedad hace cuatro años valía \$100.000 (¢52 millones), en la actualidad ronda los \$400.000 o \$500.000 (¢263 millones), mientras que el alquiler de un aposento de 15 m² a 20 m², en Nosara ronda los \$700 o \$800 (¢420 mil) mensuales, incluso mucho más, mientras que el alquiler de una casa estilo bono de vivienda (dos habitaciones, 48 metros cuadrados) en esa misma localidad cuesta \$1.500 (¢789 mil)."

"Álvaro Téllez es un joven de Puntarenas que tiene dos años de vivir en Nosara, donde da clases de Español a turistas, contó a UNIVERSIDAD que cuando llegó al distrito guanacasteco con un amigo, estaban probando suerte, pues el salario era mucho mejor del que recibía en San José, de casi el doble y con una menor carga laboral".

Discriminación laboral hacia locales y migrantes: "Estos datos fueron recogidos por la Asociación Cívica de Nosara y dada a conocer por la Obtur muestran el boom inmobiliario que se da en la zona, concentrado en pocas manos, que no dejan casi nada en ingresos fiscales y aunque implican generación de empleo, una buena parte son de baja categoría, violatorios

de derechos laborales y que tienen tendencias claramente discriminatorias para los migrantes nicaragüenses y locales".

Nota 4:

Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas

Tipo de redacción: Informativa

Enfoque: Social

Este es un ejemplo de nota informativa porque presenta hechos y datos de manera objetiva sobre cómo el turismo masivo ha afectado la vida en diversas ciudades europeas. Por ejemplo, menciona que, en junio, Barcelona anunció que para 2028 eliminará las licencias de más de 10.000 apartamentos destinados a alquileres de corto plazo, que se rentan mayormente a turistas, con el objetivo de congelar los precios de la vivienda y volver a hacer la ciudad amigable para su población local. Además, se mencionan problemas asociados como la falta de servicios, aglomeraciones, contaminación lumínica, ruido y basura.

Esta nota se enfoca en las manifestaciones y medidas adoptadas por comunidades locales en Europa para contrarrestar los efectos negativos del turismo masivo, especialmente el encarecimiento de la vivienda y la pérdida de calidad de vida. Ejemplos:

"En ciudades con turismo masivo en todo el mundo, decenas de comunidades locales luchan día a día por sobrevivir en medio de los altos precios, la falta de servicios, las aglomeraciones, la contaminación lumínica, el ruido y la basura, al tiempo que se organizan para combatir a la industria turística y retomar su derecho a la ciudad".

"En años recientes, Venecia implementó un cobro diario de 5 euros para ingresar a la ciudad en los períodos de mayor confluencia".

"Ámsterdam prohibió abrir nuevos hoteles, instauró multas para frenar comportamientos 'incívicos' y está considerando mover su terminal de cruceros fuera de la ciudad".

"En junio, Barcelona anunció que para 2028 eliminará las licencias de más de 10.000 apartamentos destinados a alquileres de corto plazo, que se rentan mayormente a turistas,

para tratar de congelar los precios de la vivienda y volver a hacer la ciudad amigable para su población local".

Dentro de la nota también se encuentra un paralelismo con Costa Rica, "El fenómeno del turismo de masas que está transformando y encareciendo pueblos costarricenses es global, y aunque el país no tiene la Sagrada Familia o la Plaza de San Marcos, si se considera la escala, el daño que hace el turismo puede ser igual de grave que el que sucede en ciudades europeas que millones visitan cada año".

"Las poblaciones locales se ven afectadas no sólo por el aumento en el costo de la vida en sus comunidades, la aglomeración de personas en aceras y calles, el ruido y la basura, sino que, además, en comunidades tan impactadas por el turismo, escasean servicios y se impacta la naturaleza de la zona, mientras los ingresos se quedan en las corporaciones y no en las comunidades".

Nota 5:

Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde

Tipo de redacción: Informativa

Enfoque: Social - Económico

Este se clasifica como una nota informativa porque presenta hechos y datos de manera objetiva sobre cómo el incremento de turistas y trabajadores independientes ha afectado la economía y la vida de los residentes locales en Monteverde. Por ejemplo, el artículo menciona que, desde el fin de la pandemia y la aprobación de la "Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional" en 2021, ha aumentado la cantidad de jóvenes con altos ingresos que alquilan viviendas por semanas o meses, lo que ha disparado los precios de los alquileres. Además, se citan casos como el de Nadia, una residente local que, debido al alto costo de los alquileres, debe caminar 45 minutos para llegar a su trabajo porque no puede costear vivir cerca del centro.

Esta nota analiza cómo el incremento del turismo y la llegada de trabajadores independientes, conocidos como nómadas digitales, están elevando el costo de vida y desplazando a los residentes locales en Monteverde, explica que esto genera un

encarecimiento de los alquileres y una transformación en la dinámica socioeconómica de la comunidad. Algunos ejemplos que se puede encontrar dentro de la redacción son:

"Esa es la historia de decenas, sino cientos, de monteverdeños que apostaron por un futuro mejor, pero que ahora son víctimas de la subida de precios y el deterioro de derechos laborales y salarios que ha causado la llegada excesiva de turistas y freelancers (trabajadores independientes, también conocidos como nómadas digitales) a su cantón."

"Y es que desde el fin de la pandemia y a causa de la aprobación de la 'Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional' (ley de nómadas digitales), en 2021, ha aumentado la cantidad de jóvenes con altos ingresos que viajan solos o en pequeños grupos, alquilando viviendas por algunas semanas o meses, disparando los precios de todo, empezando por los alquileres".

"Nadia, por ejemplo, es oriunda de Santa Elena y trabaja desde hace varios años como dependiente en una tienda local, pero no puede costear vivir en la zona, pues una casita de dos cuartos se alquila en unos ¢340.000 mensuales y eso es, prácticamente, todo su sueldo."

"Mariana, por su parte, trabaja en una empresa turística y su salario (sin rebajos) ronda los ¢380.000 por tiempo completo. Su apartamento, un espacio chiquito donde sólo puede vivir una persona, es uno de los poquísimos cuyo alquiler ronda los ¢150.000, lo que es barato en la zona, pero que igual representa la mitad de su ingreso neto".

"La joven dijo a UNIVERSIDAD que no solamente hay pocos lugares baratos, es que incluso 'hay pocas casas que se alquilen del todo a locales', pues los propietarios prefieren alquileres de corto plazo que se cobran más caro".

"Por ejemplo, una casa pequeña en Santa Elena cuesta unos ¢340.000 por mes, (¢420.000 amueblado) si se alquila a locales, pero si se alquila en Airbnb se cobra en promedio unos ¢30.000 por noche (¢900.000 al mes), sin contar la tarifa de limpieza, de modo que el ingreso del dueño puede casi triplicarse y es justamente eso lo que está 'expulsando a la gente local de su comunidad', dice Mariana".

Nota 6:

El ascenso de la gentrificación

Tipo de redacción: Opinión

Enfoque: Político – Económico

Este se clasifica como artículo de opinión porque presentan interpretaciones y juicios que reflejan la perspectiva personal sobre el tema de los autores, por ejemplo, afirman que "la gentrificación se ha manifestado recientemente de manera significativa en las zonas costeras". Además, mencionan que "este proceso se ha visto fomentado desde el año 2021 por el gobierno, mediante la creación de la ley N°10.008", sugiriendo una crítica implícita a las políticas gubernamentales relacionadas con la llegada de nómadas digitales.

También, acuden al uso de preguntas retóricas como: "¿Es consciente el gobierno de la situación? ¿Qué medidas planea tomar para mitigar el impacto? ¿Qué pueden hacer los locales para evitar este problema social?" Estas preguntas buscan involucrar al lector y reflejan la preocupación del autor sobre la inacción gubernamental.

No obstante, dentro del artículo no solo se describe el problema, sino que también sugiere posibles acciones, como la necesidad de que el gobierno tome medidas para mitigar el impacto y que los locales busquen formas de evitar el desplazamiento.

El artículo busca alertar sobre cómo el modelo de desarrollo turístico y residencial de lujo está desplazando a las comunidades locales y transformando el tejido social y cultural del país, especialmente en zonas costeras y turísticas. Plantea la gentrificación como un proceso acelerado y en crecimiento, donde las dinámicas de mercado inmobiliario y turismo masivo afectan directamente a los habitantes originales. Algunos ejemplos que se encuentran dentro de la redacción son:

"La llegada de turistas, nómadas digitales y personas extranjeras con alto poder adquisitivo ha transformado el mercado inmobiliario costarricense, especialmente en las zonas costeras y turísticas".

"Este proceso ha provocado un incremento acelerado en los precios de las propiedades y alquileres, haciendo cada vez más difícil para las personas locales permanecer en sus comunidades." "La gentrificación no solo es un proceso económico, sino que también tiene un fuerte impacto cultural y social".

"Las comunidades tradicionales pierden espacios, costumbres y modos de vida, que son reemplazados por dinámicas de consumo y estilos de vida importados."

"En algunos casos, la transformación es tan profunda que los residentes originales dejan de reconocerse en sus propios barrios".

"Es urgente que el Estado costarricense reconozca el problema y promueva políticas públicas que protejan a las comunidades locales y regulen el mercado inmobiliario".

"La gentrificación puede generar importantes ingresos económicos a corto plazo, pero a largo plazo erosiona la cohesión social, aumenta la desigualdad y destruye el patrimonio cultural local".

Nota 7:

La gentrificación en Costa Rica y sus impactos

Tipo de redacción: Opinión

Enfoque: Sociocultural - Económico

En este artículo el autor, Ing. Rogis Bermúdez C., expresa sus puntos de vista y análisis sobre el fenómeno de la gentrificación en el país. El autor señala que "En Costa Rica, el término gentrificación es poco conocido, no conocemos sus impactos o las formas en que se desarrolla."

También, se menciona que "Este fenómeno, en muchos países, es el causante de los desplazamientos urbanos, personas de bajos recursos se ven obligadas a migrar de sus barrios para dar espacio a los grandes condominios, torres habitacionales y lujosos barrios de clase alta con gran poder adquisitivo." Expresando una visión crítica sobre las consecuencias de la gentrificación.

Además, dentro del artículo se puede interpretar una opinión sobre los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), Bermúdez comenta que "Recientemente, hemos venido escuchando la implementación de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) impulsados por MIDEPLAN y las municipalidades; estos, en algunos casos, limitan las segregaciones y establecen áreas mínimas a segregar. Esta situación podría afectar la convivencia de familias y limitaría la posibilidad de heredar espacios mínimos para la construcción de casas de interés social, por ejemplo". Esta observación refleja una preocupación personal sobre las posibles implicaciones negativas de los POT.

El autor advierte que "El problema podría ser tan grave que, incluso, se limiten los espacios para la producción agropecuaria o de economías de pequeña escala vinculadas a estas actividades".

Finalmente, el autor expresa su intención al redactar el artículo: "Con el presente artículo busco dar un mínimo de información y encender una alarma que ya otros también han visto con preocupación".

Este artículo alerta sobre cómo el aumento de inversión extranjera, el turismo de alto poder adquisitivo y el crecimiento del mercado inmobiliario están provocando el desplazamiento de las personas locales y una transformación profunda de sus comunidades. Algunos ejemplos que se encuentran dentro de la redacción son:

“En Costa Rica, la gentrificación ha ido ganando terreno en diversas zonas, especialmente en áreas costeras y rurales de alto atractivo turístico”.

“Este fenómeno implica la transformación de comunidades tradicionales por dinámicas de mercado inmobiliario y turismo internacional, lo que conlleva un incremento en el costo de vida y el desplazamiento de residentes locales”.

“El auge de plataformas como Airbnb ha acelerado este proceso, al convertir viviendas en propiedades de alquiler vacacional, reduciendo la oferta de vivienda para los locales”.

“El impacto social de la gentrificación es profundo: las comunidades pierden su identidad cultural, sus dinámicas sociales cambian y las personas que han vivido toda su vida en un lugar se ven forzadas a migrar.”

“Es fundamental que las autoridades costarricenses implementen políticas públicas que protejan a las comunidades locales, regulen el mercado inmobiliario y promuevan un turismo más sostenible e inclusivo”.

“Solo mediante un enfoque equilibrado entre el desarrollo económico y la protección de las comunidades locales, Costa Rica podrá preservar su riqueza cultural y garantizar el bienestar de sus habitantes”.

Nota 8:

Setena investigará si se violó normativa ambiental en otorgamiento de permisos a Proyecto Vistas de Sámara

Tipo de redacción: Informativa

Enfoque: Ambiental

Esta nota se clasifica como informativa porque dentro de su redacción se pueden encontrar hechos y datos de fuentes sobre la investigación que llevará a cabo la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena) en relación con el proyecto inmobiliario Vistas de Sámara.

Dentro de la nota se presenta el tema de esta manera: "La Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena) realizará una investigación preliminar para determinar si hubo alguna falta a la normativa ambiental en el otorgamiento de permisos al proyecto inmobiliario Vistas de Sámara y si hay responsabilidades desde el punto de vista legal." Sin dar un juicio al respecto.

Además, brinda detalles del proyecto y el conflicto "El megaproyecto inmobiliario se iba a ubicar próximo al humedal y estero del río Lagarto, el cual la comunidad de Sámara lucha por recuperar." Así como la información legal de la situación "El desarrollador Parkside Inmobiliaria S.A. solicitó la viabilidad ambiental el 12 de febrero y la Setena se la aprobó el 28 de febrero —según la resolución 0318-2024-SETENA—."

Utiliza la mención de fuentes "Vecinos, liderados por la Asociación de Desarrollo Integral (ADI) de Sámara y la Coalición por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente denunciaron que no se consideró la disposición de agua potable y que el desarrollo se ubicaría próximo al humedal del río Lagarto."

"El abogado especialista en derecho ambiental, Álvaro Sagot, tramitó ante la Setena una 'gestión de nulidad de la licencia ambiental' y la revocatoria de ésta, lo cual finalmente se dio."

Resolución de la Setena: "En una resolución (1888-2024-SETENA) emitida el pasado 30 de octubre, la Setena archivó el expediente del proyecto y dejó sin efecto la licencia de viabilidad ambiental."

Motivos de la investigación: "La Setena ordenó 'la apertura a una Investigación Preliminar (...) con el fin de determinar si hay responsabilidades y en esa línea mérito para aperturas de los órganos directores que corresponda'."

Responsables de la investigación: "La investigación será conducida por la Secretaría General a.i. de la Setena, presidida por Andrés Cortez Orozco, la Dirección Técnica dirigida por Mario Coto Hidalgo y el Departamento de Asesoría Legal, encabezado por Karla Martos Ramírez."

También, para complementar, se presentan más argumentos de fuentes legales "Sagot argumentó que el proyecto se aprobó en inmuebles donde se ubica una zona que forma parte de un ecosistema de humedal y bosque manglar, el cual desde fechas no puntualizadas fue destruido y drenado."

Decisión judicial previa: "En junio de este año, la Sala Constitucional declaró con lugar un recurso de amparo contra el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y le ordenó tomar medidas para frenar las obras de eliminación y relleno en el humedal y estero del río Lagarto de Playa Sámara."

Estos ejemplos son una muestra de que el artículo se enfoca en proporcionar información factual y objetiva sobre los acontecimientos relacionados con el proyecto Vistas de Sámara y la intervención de la Setena, sin incluir opiniones o juicios de valor, por lo que es informativa.

Esta nota está centrada en comunicar el inicio de una investigación de SETENA sobre posibles irregularidades ambientales en el otorgamiento de permisos al proyecto inmobiliario Vistas de Sámara, en Guanacaste. Se presenta un panorama de la denuncia, las acciones de las autoridades ambientales y las preocupaciones de las comunidades locales. Algunos ejemplos que se encuentran dentro de la redacción son:

“La Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA) investigará si se violó la normativa ambiental en el proceso de otorgamiento de permisos al proyecto inmobiliario Vistas de Sámara, en Guanacaste.”

“Así lo confirmó a UNIVERSIDAD Gina Cuza, secretaria general de la SETENA.”

“La funcionaria explicó que la Secretaría recibió una denuncia sobre supuestas irregularidades en la gestión ambiental del proyecto y que, a raíz de esto, se abrió un proceso de investigación.”

“Lo que corresponde ahora es revisar la totalidad del expediente ambiental para verificar si se cumplieron todos los requisitos que establece la legislación’, indicó Cuza.”

“El proyecto Vistas de Sámara contempla el desarrollo de un complejo inmobiliario de lujo, con decenas de viviendas y áreas comerciales, en una zona de alta sensibilidad ambiental.”

“En abril pasado, organizaciones comunales y ambientales de la zona denunciaron ante el Tribunal Ambiental Administrativo y la SETENA que el proyecto podría estar afectando ecosistemas frágiles, como nacientes de agua y áreas boscosas.”

“Nos preocupa que se esté autorizando este tipo de desarrollos sin una evaluación ambiental rigurosa y sin tomar en cuenta la voz de las comunidades’, expresó Ana Salazar, vecina de Sámara e integrante de la organización comunitaria Salvemos Sámara.”

“El proceso de investigación por parte de la SETENA aún se encuentra en etapa inicial y no existe un plazo definido para su resolución.”

“De confirmarse las irregularidades denunciadas, el caso podría ser remitido al Ministerio Público por posible violación a la legislación ambiental.”

OJO AL CLIMA

Nota 1:

El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta.

Tipo de redacción: Reportaje – Informativo

Enfoque: Socioambiental

Este reportaje es de carácter informativo, se caracteriza por ofrecer una investigación profunda sobre un tema específico, en este caso, sobre la gentrificación. En él se aborda la situación de la comunidad mapuche de Campo Maripe en relación con la explotación petrolera en Vaca Muerta, y ofrece antecedentes históricos y contextuales que enriquecen la comprensión del lector. Por ejemplo, menciona:

"En 2013, la comunidad inició un proceso de reconocimiento territorial. En 2014, el gobierno de Neuquén firmó el acuerdo con YPF y Chevron para explotar el yacimiento, sin consultar a los mapuches."

Cuenta con testimonios directos de Lorena Maripe, werken (vocera) de la comunidad que proporciona una perspectiva personal y humana sobre los efectos de la explotación petrolera, cito: "Del agua salen residuos, entonces, compramos bidones para tomar, pero igual la usamos para lavar los platos, la ropa, para bañarnos, porque no nos queda otra..."

Dentro del reportaje, también se detalla el entorno como descripciones vívidas del impacto ambiental en la región, como la contaminación del agua y el aire, permitiendo al lector visualizar la situación:

"La mujer cuenta que el agua del baño tiene una aureola negra, siempre presente, y que, al almacenarla, toma mal olor al poco tiempo."

"En la zona, las llamaradas de gas quemado iluminan la noche, el aire está cargado de un olor metálico y el suelo retumba con las explosiones del fracking."

"La batalla legal de la comunidad llevó a la Corte Suprema de Justicia a intervenir, y si bien aún no hay una resolución definitiva, el fallo podría sentar un precedente clave para otras comunidades indígenas en Argentina."

En este reportaje se interpreta que buscan profundizar en la situación de los mapuches y ofrece múltiples perspectivas y un análisis detallado para informar y sensibilizar al receptor sobre la realidad de esta comunidad.

Este reportaje presenta los antecedentes legales, las declaraciones de las partes y el contexto histórico de la situación que enfrenta la comunidad mapuche Campo Maripe frente a la expansión de la explotación petrolera en Vaca Muerta. Algunos ejemplos que se encuentran dentro de la redacción son:

"Una resolución judicial dictada por la Cámara de Apelaciones en lo Civil de Neuquén reconoció la ocupación tradicional y pública de la comunidad mapuche Campo Maripe en Vaca Muerta."

"El fallo señala que la comunidad mantiene la posesión tradicional, actual y pública sobre las 10.000 hectáreas que habitan desde 1927."

"Esta decisión judicial significa un límite a las empresas petroleras que exploran y explotan el mega yacimiento de petróleo y gas no convencional de Vaca Muerta."

"El fallo reconoce el reclamo histórico de la comunidad Campo Maripe, que desde hace más de una década denuncia el avasallamiento de sus tierras por la industria hidrocarburífera."

"En 2013, el gobierno de Neuquén firmó un acuerdo con la empresa YPF y la estadounidense Chevron para explotar el mega yacimiento Vaca Muerta sin consultar a las comunidades indígenas."

“La comunidad denunció ante la justicia el incumplimiento del derecho a la consulta previa, libre e informada, consagrado en el Convenio 169 de la OIT, que Argentina ratificó.”

“La Cámara de Apelaciones también ordenó al gobierno de Neuquén que inscriba la propiedad comunitaria en el Registro de la Propiedad Inmueble.”

“El fallo reconoce que las tierras de la comunidad Campo Maripé están protegidas por la Constitución Nacional y por tratados internacionales.”

“El abogado de la comunidad, Darío Kosovsky, valoró el fallo como ‘un precedente fundamental para la lucha de los pueblos originarios en todo el país’.”

“Las petroleras, por su parte, no se han pronunciado públicamente sobre la resolución.”

Nota 2:

Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla

Tipo de redacción: Reportaje Informativo

Enfoque: Socioambiental – Económico

Este artículo es un reportaje de investigación que aborda en profundidad los efectos del desarrollo inmobiliario y las inversiones extranjeras en la identidad cultural y el medio ambiente de las Islas Caimán.

Dentro de este reportaje se expone cómo las decisiones gubernamentales, las inversiones extranjeras y el crecimiento turístico desmedido han provocado una transformación profunda de la Isla Caimán, generando una crisis de identidad cultural, desplazamiento de comunidades locales y afectaciones ambientales. Presenta testimonios directos, datos históricos y descripciones de los cambios socioeconómicos, ambientales y culturales. Algunos ejemplos que se encuentran dentro de la redacción son:

“Hoy, los caimanenses se enfrentan a una crisis de identidad, de pertenencia y de acceso a la vivienda.”

“Las decisiones de planeamiento urbano no son sometidas a consulta pública, lo que impide a la ciudadanía expresar sus preocupaciones sobre el crecimiento desmedido.”

“Inversionistas extranjeros compran terrenos para construir condominios de lujo y hoteles, desplazando a las comunidades locales que no pueden pagar los precios exorbitantes.”

‘Veó cómo mi isla se convierte en un lugar irreconocible, donde lo único que importa es cuánto dinero puedes gastar’, dice una residente.”

“En los últimos diez años, los precios de las propiedades se han triplicado y la mayoría de las casas son compradas por extranjeros que solo pasan unos meses al año en la isla.”

“Muchos caimanenses se ven obligados a mudarse a otras islas o al extranjero, dejando atrás sus raíces y fragmentando el tejido social.”

“La expansión hotelera y la construcción sin planificación han destruido manglares y afectado ecosistemas marinos.”

“Las playas que antes eran públicas ahora están privatizadas, limitando el acceso a los locales.”

“Los turistas que llegan buscan experiencias de lujo, sin interés en la cultura local o en la historia de la isla.”

“El gobierno ha priorizado el crecimiento económico sobre la protección de la identidad cultural y ambiental.

El siguiente instrumento de Entrevista se utilizará con el propósito de brindar la información requerida para la ejecución de la tesis por el grado de bachillerato en Periodismo dado que este trabajo de investigación tiene como fin analizar la cobertura periodística de los medios ya mencionados, es importante resaltar que las preguntas para ambas entrevistas pueden ser muy parecidas debido a que se quiere resaltar y diferenciar la manera en la que ambos medios manejan el tema:

Fecha 17/02/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Quirós Dobles

Nombre del Entrevistado: Ernesto Rivera

Institución, Empresa o Comunidad: La Voz de Guanacaste

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad durante el período del 2022 al 2024.

Introducción: Un gusto saludarle mi nombre es Fabiana Dobles junto a mi compañera Milagro Guzman, somos estudiantes de Periodismo a punto de culminar la carrera y de antemano agradecerle por la colaboración y el tiempo invertido en esta entrevista el cual tiene como objetivo poder hablar específicamente sobre la Gentrificación y la manera en la que el medio que estas se han ido desarrollando sobre este tema en el transcurso de los años, sobre todo en el 2023 y el 2024.

Objetivo. Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

Objetivo. Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024

PREGUNTAS

- ¿Cuál es el propósito de darle cobertura al tema de la gentrificación?
 - El fenómeno de la gentrificación y la turistificación son fenómenos que afectan a la provincia de Guanacaste, fundamentalmente en la zona costera, pero no exclusivamente, sino también en la altura, y son de altísimo interés público porque tienen un impacto en la sociedad, en la comunidad, en las distintas comunidades de la provincia. Por ser un tema de altísimo interés público, le estamos dando cobertura sostenida al tema de gentrificación.
- ¿Cómo definiría el enfoque editorial de su medio en relación con la gentrificación?
 - ¿Por qué utilizan ese enfoque? El enfoque, como tal, cada nota tiene es propio.
 - Hemos publicado muchísimas notas con distintos enfoques económicos, sociales, de equidad, de acceso al agua, de valores inmobiliarios, una gama muy amplia de enfoques. En líneas generales, el abordaje editorial del tema de gentrificación está guiado por un elemento básico en periodismo, que es el interés público.
 - Todos los fenómenos que son de interés público, y este lo es de manera particular y muy importante, son objeto de cobertura. La voz ha sido pionera en la cobertura del fenómeno de la gentrificación. Seguimos aplicando este criterio de interés público para abordarlo.
 - Siempre que hay un tema de interés público, lo abordamos. En este caso, como le digo, los enfoques han sido diversos y variados.
- ¿Cuáles son las fuentes de información más importantes para acudir en este tema?
 - Las fuentes, como siempre en periodismo son amplias y variadas, pero básicamente tratamos de cubrir de manera equilibrada el tema de gentrificación. Entonces,

usualmente hay una fuente oficial, que puede ser la municipalidad, la ASADA, el AyA, la Cámara de Turismo, etc. Y también fuentes interesadas, ya sean las personas que están involucradas en la compra o en la venta o en el desarrollo inmobiliario de un proyecto, y las comunidades que se ven afectadas por ese proyecto, por ese fenómeno, por el acceso equitativo al agua, por el precio de los alquileres, por el precio de los comestibles, etc. Las fuentes, como le digo, son variadas. Esas son las más importantes, obviamente las municipalidades, las ASADAs, los registros públicos y las distintas organizaciones comunales que trabajan en la zona. Y también personas individuales que trabajan en la zona.

- ¿Cuáles han sido los principales ángulos temáticos abordados en las notas sobre gentrificación (económico, social, cultural, etc.)?

-Los principales ángulos temáticos abordados en las notas sobre gentrificación, como usted misma lo señala en la pregunta, han sido el ángulo económico, el tema de la inequidad social que supone la gentrificación, el desplazamiento de poblaciones, que es un desplazamiento complejo porque no es solamente gente que debe moverse de su pueblo o de su barrio por el precio inmobiliario, sino que es un movimiento complejo, es gente que sale y es gente que entra y es gente que llega de afuera y es gente que viene temporalmente. Muchas veces pobladores afectados por la gentrificación que no pueden pagar un alquiler, el precio de un alquiler, salen de la zona. Y a su vez, profesionales u otras personas que tienen que prestar un servicio porque son contratados por distintos proyectos, ya sea maestros mayores de obras, arquitectos, decoradores, administradores, informáticos, contadores, de distinta naturaleza, llegan a la zona, muchas veces desde San José. También llegan a la zona, o sea, no es solo un movimiento de expulsión, también llegan a la zona personas de distintos países, usualmente de países desarrollados. Y también llegan a la zona otros migrantes que vienen a hacer trabajos ocasionales en construcción, en servicios diversos que requieren los proyectos. Entonces, los ángulos son variados, como le digo, en lo económico, en lo social, obviamente en lo cultural, la irrupción de grandes cantidades de personas que llegan con culturas diferentes, y eso incluye a la gente que se mueve desde la meseta a Guanacaste, generan cambios culturales que hemos cubierto de distintas maneras.

- ¿En qué medida se ha buscado visibilizar la voz de las comunidades afectadas por la gentrificación en las coberturas? ¿Cómo se ha logrado?
 - Creo que en buena medida hemos reflejado la realidad de las comunidades. Es imposible hacer un reflejo completo. Nosotros somos un equipo pequeño, con recursos ultra limitados, tanto para viáticos como para cobertura, como en cantidad de periodistas, y eso, bueno, en parte nos limita, pero hemos y hacemos diariamente nuestro mejor esfuerzo para reflejar de la manera más amplia, más profunda, más integral y equilibrada la realidad de las comunidades afectadas
- ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas de su medio al cubrir la gentrificación en términos de acceso a la información y representación equilibrada de actores involucrados?
 - Bueno, justamente como usted lo menciona, a veces, en muchas ocasiones, el acceso a la información no es sencillo, hay que insistir, hay que buscar, hay que persuadir y en algunas ocasiones hay que interponer recursos de amparo para que la información que es pública se entregue. El acceso a la información usualmente es una relación tensa en periodismo en general y en este caso en particular es de la misma manera. En cuanto a la representación equilibrada de los actores involucrados, siempre intentamos representar de manera equilibrada todas las voces que se ven afectadas o involucradas en cualquiera de nuestros reportajes.
- ¿Considera que las notas publicadas han promovido algún tipo de acción social o política respecto a la gentrificación?
- Los periodistas no tenemos control sobre las repercusiones o los efectos que tiene la información que publicamos. Obviamente se han dado acciones sociales y políticas respecto a la gentrificación, pero no tenemos elementos que conecten una cosa con la otra.

Es decir, no podemos decir tal o cual proyecto de ley o tal o cual cosa que pasó, manifestación o protesta o grupo organizado tiene que ver con una nota nuestra. Nosotros somos parte del diálogo que se está dando en la zona sobre este fenómeno de gentrificación. Tratamos de reflejarlo, pero no controlamos los efectos de cualquiera de las notas que publicamos.

- ¿Cómo ha evolucionado el tratamiento de la gentrificación en el medio durante los últimos años? ¿Ha cambiado el enfoque o la profundidad de la cobertura?
- El fenómeno de la gentrificación se ha ido desarrollando a medida que lo fuimos cubriendo, es decir, es un fenómeno en desarrollo, en evolución.
Entonces, el tratamiento que el medio, que la voz de Guanacaste le ha dado al fenómeno de la gentrificación, obviamente ha ido evolucionando, cambiando, porque el fenómeno se ha profundizado, no se estancó, no disminuyó, se profundizó.
Entonces, hemos evolucionado en la misma medida y en cuanto se ha cambiado el enfoque o la profundidad de la cobertura, creo que lo que hemos hecho es ser consistentes y consecuentes y le hemos dado continuidad a un tema que tratamos desde hace ya varios años.
- ¿Cree que la cobertura del medio ha contribuido a la sensibilización del público respecto a los efectos de la gentrificación? ¿Por qué o por qué no?
- Creo que la cobertura del medio sí ha contribuido a sensibilizar al público respecto del fenómeno y de los efectos de la gentrificación. ¿Por qué afirmo esto? Porque cada vez que publicamos un tema, una nota sobre el tema de gentrificación, la respuesta es la respuesta del público, el diálogo que se genera, el debate en redes sociales a favor y en contra, los comentarios son muy amplios y bueno, es evidente de que el medio ha trabajado y tiene un espacio ganado y un respeto ganado en el público sobre la manera en que aborda los efectos de la gentrificación.
- ¿Considera que el medio ha logrado representar una visión integral del fenómeno, considerando factores como la desigualdad, el acceso a la vivienda y la identidad cultural de las comunidades?
 - Creo que la respuesta general sería sí. Es cierto que todavía nos falta mucho, tenemos recursos limitados y un equipo pequeño, pero en general, tratamos de representar integralmente el fenómeno intentando incluir en cada nota voces involucradas en el tema y de acuerdo con el enfoque que se le da.
- Con anterioridad usted mencionó sobre el hecho de que el medio La Voz de Guanacaste tiene ingresos económico limitados, podría desarrollar acerca de cómo esto afecta en el desarrollo de las coberturas sobre gentrificación?

- Creo que lo correcto es que no afecta a las coberturas de la voz sobre gentrificación. Afecta a las coberturas en general. Todos los medios del mundo, incluido los más grandes del mundo, tienen limitaciones económicas. Siempre podrían hacer tener mayores ingresos y tener mejores recursos.
Los medios ultra locales y pequeños y sin fines de lucro como la voz de Guanacaste tienen muchísimas más limitaciones económicas que los medios con fines de lucro y que a lo mejor tienen inyecciones de capital de otro tipo. Y estas limitaciones económicas afectan la cobertura de noticias y de investigación en general, limitan la cantidad de personal, limitan la cantidad de viáticos, limitan la cantidad de recursos los gráficos, el tiempo que se le puede dedicar, en las plataformas, en fin, el tema de los ingresos económicos limitados es y común también para todos los medios en general, pero no es un tema específico de gentrificación, es para todas las coberturas en general.
- ¿Hay matriz para determinar el enfoque de las noticias?
 - Lo que existe son criterios periodísticos que tienen que ver con los valores propios intrínsecos de la noticia y del de la cobertura informativa que tiene que ver con el interés público como eje fundamental y cercanía, con impacto, este con relevancia, son los valores de una noticia los que hacen que se determine el enfoque de una noticia.
- Cuántas fuentes buscan tener por nota, consideran que son suficientes, ¿por qué?
 - La cantidad de fuentes depende de la cantidad de intereses y de puntos de vista que se toquen en una nota.
Una nota debe contemplar, como te dije en la respuesta anterior, lo fundamental que es el interés público y luego tratar de reflejar los distintos puntos de vista de las personas o entidades involucradas. La cantidad de fuentes está muy relacionada a poder reflejar esa esa cantidad de puntos de vista. Y obviamente que si se publica es porque se considera que son suficientes.
- ¿Considera que esas fuentes reflejan correctamente el contexto social del fenómeno?

- Y si considera que esa fuente refleja correctamente el contexto social del fenómeno, sí, Si se publica es porque se consideró que reflejaba adecuadamente el contexto.
- ¿Se omiten actores clave? ¿En caso de que suceda, por qué?
 - No, no se omiten actores claves, no hay no hay ninguna no sería ético omitir actores claves. Se trata de un ejercicio intelectual de buena fe donde obviamente se piensa de buena fe y se trata de reflejar a todos los puntos de vista y los actores claves que correspondan a cada nota.
- Con respecto a recursos audiovisuales, ¿cuándo acuden a estos?
 - Obviamente toda información requiere de recursos audiovisuales, fotografía, video, ilustración, infografía, animación, etcétera, etcétera y estos recursos audiovisuales se utilizan con buen criterio periodístico adecuándolo al contenido de la información y al medio por el cual se va a difundir la información, no es lo mismo una nota web que una nota o que un poste en Facebook o que un elemento que se va a difundir en YouTube o en o en Instagram.
Cada una requiere recursos audiovisuales distintos y se utilizan de acuerdo al buen criterio periodístico.
- ¿Bajo qué criterio escogen las imágenes de las notas?
 - Bueno, usualmente la imagen o el video que acompaña una nota es un elemento que agrega información, que complementa la información de lo que se dice en la nota eh y se escogen bajo ese criterio que aporte una información diferente este, que complemente el contenido del de lo que dice la nota y que sea de interés público y también, obviamente, con un criterio estético de que la foto tenga una calidad estética que sea que sea elevada de acuerdo al criterio del fotógrafo y del y del editor que editar la nota.
- ¿Considera que su medio hace un uso correcto del contenido audiovisual? ¿Por qué?
 - Sí, obviamente que sí, por eso las publicamos ¿y por qué? Porque las no las y el contenido audiovisual es un contenido que publicamos, es un contenido de interés público que cumple esta función de complementar, de agregar información, de dar un elemento diferente a lo que se aporta en la nota.

- ¿En qué considera que podrían mejorar de la cobertura sobre el tema de gentrificación de La Voz de Guanacaste?
 - El fenómeno de gentrificación es un fenómeno complejo, nuevo, relativamente nuevo en el mundo, no es un fenómeno local de Costa Rica ni de Guanacaste y es un fenómeno que está en desarrollo y la cobertura es una cobertura que se adapta justamente a estas características y que y que más que mejorar lo que podría lo que lo que va a seguir haciendo es ir cubriendo distintas eh distintas áreas que se vayan dando eh se va a ir adaptando a lo que vaya ocurriendo eh siempre con el norte del interés público, de la novedad del impacto, este, que son los valores periodísticos.
- ¿Qué toman en cuenta para publicar sobre el tema de gentrificación?
 - Justamente esto mismo, eh los valores periodísticos, eh interés público, sobre todo, lo que le afecta a la comunidad, este, y a la comunidad en un sentido amplio de todas las personas que ahí están representadas en esa zona, este interés público, impacto, cercanía, etcétera, que son los valores periodísticos de una noticia.

Fecha 17/02/25

Nombre del Entrevistador: Milagro Guzman

Nombre del Entrevistado: Daniela Núñez

Institución, Empresa o Comunidad: Semanario Universidad

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los medios de comunicación La Voz de Guanacaste y Semanario Universidad durante el periodo del 2022 al 2024.

Introducción: Un gusto saludarle mi nombre es Milagro Guzmán junto a mi compañera Fabiana Dobles, somos estudiantes de Periodismo a punto de culminar la carrera y de antemano agradecerle por la colaboración y el tiempo invertido en esta entrevista el cual tiene como objetivo poder hablar específicamente sobre la Gentrificación y la manera en la que el medio que estas se han ido desarrollando sobre este tema en el transcurso de los años, sobre todo en el 2023 y el 2024.

Objetivo. Determinar la frecuencia de la cobertura periodística sobre la gentrificación realizada por los dos medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

Objetivo. Identificar el enfoque de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

PREGUNTAS

- ¿Cuál es el propósito de darle cobertura al tema de la gentrificación?
- Nosotros le damos cobertura al tema de gentrificación nada más que de una manera más amplia, no necesariamente a través del uso del concepto de gentrificación. El Semanario es un medio de servicio público, es un medio que lo hace, digamos, esa condición lo hace muy particular en la escena mediática costarricense, porque en la escena mediática costarricense solo existen dos tipos de medios, al menos en radio, televisión y prensa, solo hay medios comerciales y medios públicos. Dicho eso, dentro de los medios públicos solo hay el Semanario y el Informativo de Radio Universidad Interferencia que son no gubernamentales, son independientes, su línea editorial y su enfoque editorial no depende ni siquiera de la administración universitaria, sino que depende de una dirección electa por vías más democráticas, entonces eso le da unas características particulares al Semanario que no tienen la mayoría de medios, que es que nos podemos dar el lujo de ser un medio de servicio

público, estrictamente de servicio público, lo cual quiere decir que no nos medían intereses comerciales, intereses políticos, etcétera, entonces nuestra línea editorial creo yo que es la línea más libre del país, porque no está amarrada como ninguno de esos tipos de intereses, entonces nuestro interés principal es la gente, siempre, el bienestar de las personas, de las poblaciones, especialmente de las poblaciones vulnerabilizadas y es en ese contexto en que hemos atendido el tema de gentrificación. También el tema de gentrificación se le ha dado cobertura, por ejemplo, a través del tema de ocupación ilegal de la tierra, en las costas, ocupación ilegal de la tierra en zonas turísticas, ocupación legal también o ilegal de la tierra en territorios indígenas, el tema de la expansión de monocultivos, de la turistificación de las costas, especialmente el empobrecimiento de las costas, el aumento de los alquileres, como todos estos temas que los contiene el tema de gentrificación, nosotros los cubrimos constantemente, los cubrimos desde un enfoque crítico, que es un enfoque de cómo impactan los distintos fenómenos que pasan en la sociedad, digamos la vida de las personas, especialmente de las personas menos privilegiadas.

- ¿Cómo definiría el enfoque editorial de su medio en relación con la gentrificación?
- Como te decía, nosotros somos medios de servicio público, entonces nuestro objetivo siempre es servirle a la gente. En muchas ocasiones, además, dar a conocer situaciones que no se pueden dar a conocer a través de otros medios por sus intereses comerciales. ¿Verdad? Entonces nosotros podemos hacer, digamos, una cobertura sobre Guanacaste, sobre Puntarenas, que incluso medios en Guanacaste o Puntarenas no necesariamente pueden hacer, porque los intereses de sus anunciantes o de sus patrocinadores pues les impiden, por más que los periodistas quieran, hablar sobre ciertos temas. ¿Verdad? Entonces, nuestro objetivo justamente es poder ser un espacio en el que voces que de otra manera serían silenciadas por mecanismos de poder, sea económico, sea político, sea social, tengan un espacio donde tengan cabida, y eso tiene que ver con las fuentes
- ¿Cuáles son las fuentes de información más importantes para acudir en este tema?

- Nuestras fuentes principales son las personas, aunque siempre hay un esfuerzo de recolección de información documental, digamos, de información estadística, usamos muchísimo las estadísticas del INEQ, usamos muchísimo estudios y análisis de la universidad, por supuesto, es una gran ventaja estar dentro de la universidad porque nos da muchísimos contactos con gente que está estudiando distintos fenómenos que tienen que ver con la turistificación y gentrificación, que son fenómenos parecidos pero no son los mismos. Muy a menudo además hay que buscar fuentes digamos, más allá de las personas, sino organizaciones sociales, organizaciones de base, gobiernos locales, en ocasiones pequeñas empresas de la zona, y muy a menudo, además, una vez que hemos hecho como el reporte inicial, toca contrastar la información con autoridades o grupos de poder en la zona, si hay alguna Cámara de Turismo, si hay alguna Cámara de Comercio, en las zonas que estamos investigando, entonces, claramente, se busca a esas personas, especialmente o a esas organizaciones, claramente, con temas externos.
- ¿Cuáles han sido los principales ángulos temáticos abordados en las notas sobre gentrificación (económico, social, cultural, etc.)?
 - Como ángulos, digamos, yo creo que lo que más hemos abordado es el impacto económico. Creo que todavía no hemos hecho, aunque lo tenemos pendiente, digamos, un proceso ahí de análisis con el tema cultural. Hemos hecho, eso sí, cobertura sobre impacto económico y ambiental especialmente, y también un poco social. Pero especialmente, eso es lo que hemos abordado. Sí, yo diría que la preferencia ha sido hacia los temas económicos, tal vez porque el país está en una situación económico vengable, ¿verdad? Entonces, es como un enfoque necesario en lo cotidiano. Y los temas ambientales, porque siempre han sido como del interés del suministro.
- ¿Se ha buscado visibilizar la voz de las comunidades afectadas por la gentrificación en las coberturas? ¿Cómo se ha logrado?
 - Sí, por supuesto que sí. Eso es definitivamente, digamos, uno de, como te decía, uno de nuestros enfoques principales es darle voces a la gente que no las tiene. Y entonces, claramente, ese ha sido un enfoque claro. Con el tema de visibilidad,

visibilizar comunidades de ahí, hablando con las comunidades. De hecho, normalmente este tipo de reportajes se generan desde las comunidades, de gente que nos ha buscado, que nos ha pedido atender la situación, visibilizar lo que les está pasando. Como te decía, por las particularidades que, digamos, de perfil y de enfoque que tiene el semanario, nosotros procuramos y cuidamos nuestros vínculos con las comunidades, con las organizaciones sociales. Y eso nos ha facilitado, digamos, tener acceso a las personas para que nos cuenten como la realidad de lo que les está ocurriendo.

- ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas de tu medio al cubrir la gentrificación en términos de acceso a la información y representación equilibrada de actores involucrados?
 - En las comunidades estos fenómenos generan usualmente dos reacciones opuestas. Usualmente hay gente que se molesta con el tema del aumento de los alquileres, del cambio cultural que se da en las comunidades, de la transformación de los pueblos en pequeñas ciudades de moda para turistas, ¿verdad? Y eso tiene sus bemoles, porque por un lado sí causa exclusión y expulsión social y económica, pero muy a menudo, como ha sucedido en Monteverde, en Guanacaste, en Puntarenas también en algunas zonas, en Limón está sucediendo también, se vuelve la única fuente de empleo. Y este país tiene un problema serio. Este país tiene un desempleo estructural, desestructurar quiere decir que es como permanente, Un porcentaje de población desempleada o desocupada, inclusive ahora es más desocupada que desempleada, que quiere decir que hay gente que ni siquiera lo intenta, que es muy grande, ¿verdad? Es muy grande. Y la existencia como de ese desempleo estructural (permanente hace que el riesgo del desempleo esté siempre presente. Y el problema del desempleo es que genera hambre, inmediatamente. Sobre todo, porque la mayoría de este país vive al día, ¿verdad? O lo más a la quincena o al mes, pero son poquísimas las personas que pueden tener ahorros y cada día somos un país más desigual. Entonces, al ser las únicas fuentes de empleo, cuando uno critica, digamos, o empieza a investigar, se generan reacciones por parte de las personas que necesitan empleo, como es que esto no hay que hacerlo, no hay que destruir la fuente de empleo del

lugar, porque hay gente que tiene mucho miedo de quedarse sin trabajo, ¿verdad? Es un fenómeno parecido al que pasa con los sindicatos, que la gente no quiere ser sindicatos porque tiene miedo de que la echen en lugar de ver la posibilidad de conquistar más derechos, qué sé yo. Es lo mismo. Nada más que en este caso estamos hablando como de poblaciones vulnerabilizadas enfrentándose a grupos de poder. También hay zonas donde hay grupos de influencia un poquito más organizados, en ocasiones con nacionalidades específicas, que echan mano de otras estrategias, como que nadie nos alquile un fin de semana que estamos de gira hospedaje, o que por redes sociales traten de intimidar a las fuentes, digamos, eso nos ha pasado, que contacten a las fuentes por redes sociales tratando de decirles que no hablen, ¿verdad? Y también en la mayoría de lugares en Costa Rica que están ya muy gentrificados y muy turistificados, hay grupos de personas extranjeras que tienen mucho tiempo de estar ahí, y que son los primeros responsables de la gentrificación, pero que ya son parte de los pueblos también, ya son parte del tejido comunitario, o incluso han tejido su propio tejido comunitario, digamos, como ha pasado en Monteverde con los cuáqueros. El asunto es que no por eso, ¿verdad?, los cuáqueros dejan de haber sido gentrificadores ósea, el hecho de que se hayan insertado bien y decentemente, que ahora tengan como una relación medianamente buena con los pobladores que estaban antes que ellos, es real, pero eso los hace resistentes a cualquier discurso contra la gentrificación, porque ellos son dueños de negocios y les sirve, que de pronto turista con plata, ¿verdad?, paga más caro, se hospeda más, es a más largo plazo, entonces eso genera como resistencia en las comunidades y puede generar fracturas en las comunidades. Y la fractura no la genera el reporte de una nota, la genera la gentrificación misma, ¿verdad?, porque genera como esta contradicción de intereses de la gente que nada más necesita empleo y está dispuesta a aceptar cualquier cosa, y la gente que quiere ver su pueblo intacto y quiere que los alquileres sean dignos, que haya derecho a la vivienda, derecho a la salud, que no haya exclusión educativa, etc., y todas estas otras cosas que causan la gentrificación.

- ¿Considera que las notas publicadas han promovido algún tipo de acción social o política respecto a la gentrificación?

- Bueno, sobre si ha promovido algún tipo de acción social o política. ¿Política? Creo que no, Bueno, a ver, depende. Si estamos entendiendo la política como que se dicta política desde organismos públicos, no. Si estamos hablando de acción política como la organización de las personas, que así entiendo yo la política, sí. En distintos lugares, digamos, siento yo que no necesariamente nuestro reportero, pero el hecho de que la temática se exponga en medios de comunicación le da una fuerza, digamos, organizativa en las comunidades y ha logrado que se establezca, digamos, como una conversación permanente que se refleja, por ejemplo, en redes sociales, ¿verdad? Donde la gente constantemente está hablando del tema. Entonces creo que por ahí eso es importante.

- ¿Cómo ha evolucionado el tratamiento de la gentrificación en el medio durante los últimos años? ¿Ha cambiado el enfoque o la profundidad de la cobertura?

- No ha cambiado el contexto. Creo que tampoco ha cambiado la profundidad. La diferencia es que ahora usamos el término, ¿verdad? O sea, antes en este país no se hablaba de gentrificación. Hablábamos, como te decía, de otros fenómenos que contienen la gentrificación, pero que son distintos, como la ocupación de tierras, (como el disparo en el precio de los alquileres, cosas por el estilo que nosotros atendíamos, como el tema de la extranjerización, digamos, de los recursos en zonas turísticas y demás. Pero no teníamos como el enfoque puro y duro en gentrificación, que ahora sí lo tenemos.

- ¿Crees que la cobertura del medio ha contribuido a la sensibilización del público respecto a los efectos de la gentrificación? ¿Por qué o por qué no?

Si creo que ha contribuido a la sociedad, y yo esperarí que sí, ese es el objetivo, esa es la razón por la que lo hacemos. No puedo garantizarlo, pero calculo que sí, sé que me consta que ha servido para discusión a nivel comunitario, para explicar que sí es un problema serio en distintas comunidades, para reflejar realidades que tal vez no se conocían. Eso sí, sin duda alguna, no podría medir ese impacto, porque no es como que nosotros hagamos estudios sociológicos por el impacto de nuestro trabajo, creo

que eso habría que hacerlo como, por otro lado, pero sí, yo pensaría que sí, instanciaría que sí, creo que básicamente eso

- ¿Ustedes manejan algún tipo de Matriz para determinar el enfoque de las noticias? (Es decir que ustedes vayan determinando el enfoque de los entrevistados hablan, como social, económico, etc....)
- No, no manejamos una matriz. Cada uno, creo cada periodista, tiene como su forma de estructurar sus notas y sus enfoques. Usualmente los enfoques se discutan con la dirección, pero no es como que haya una cosa tan estructurada y ordenada por adelantado. Una investigación periodística, a diferencia de una investigación académica, suele tener una hipótesis, pero no necesariamente es una hipótesis, digamos, tan sólida o lo que sea, como en una investigación académica, sino que es como una noción de que algo está pasando y uno va básicamente a preguntar qué pasa, digamos. Entonces, si uno se apegara como a una matriz o una cosa así más cuadrada, se perdería como de intereses que se puedan mover en la situación. Sí, siempre tratamos de ver todos los enfoques posibles que sean de interés del público, digamos, de interés de la mayoría de las personas, por así decirlo, digamos, y que sean coherentes como con los principios del seminario, que es el respeto a los derechos humanos, el respeto a la libertad de expresión, un compromiso con la búsqueda de la verdad, con el bienestar colectivo, etcétera.
- Por notas, ¿Cuántas fuentes de información buscan tener? De acuerdo con su respuesta, consideran que son suficientes. ¿Por qué?
- Normalmente no es un tema de cuántas fuentes, normalmente a las que podamos acceder. Usualmente esa es como la medida, la cantidad de fuentes depende de la disponibilidad de las fuentes, del tiempo que tengamos para investigar, etcétera
- En algunos casos de las notas sobre gentrificación, han omitido actores claves. Si la respuesta es sí, ¿Por qué? Si la respuesta es No, favor dar explicación
- Es posible que sí, puede que haya reportajes en que se omita algún actor u otro. Probablemente porque no estuvo disponible o porque no era la visión más relevante, digamos. Hay reportajes que se hacen desde lo comunitario, hay reportajes que facilitados por instituciones digamos, que son básicamente, qué sé yo, una gira que una institución organizó y entonces tienes acceso a otros actores a los que, por

ejemplo, en una gira organizada por una comunidad no es necesariamente tener ese acceso, qué sé yo actores municipales, por ejemplo, o la Cámara de Comercio, la Cámara de Turismo. Dependiendo también de quién te invite a la comunidad, de quién te facilite como el acceso al tema también de eso va a depender un poco las fuentes. Entonces, por eso, digamos hay reportajes en que, por ejemplo, hay reportajes míos que puedes encontrar que son muy, muy, muy comunitarios porque es a quienes he tenido acceso a organizaciones más comunitarias y hay otros reportajes en el mismo semanario, por ejemplo, que tienen más fuentes municipales, empresariales, qué sé yo, porque es a quienes han hablado con mis colegas, qué sé yo, en giras distintas. Entonces también de eso depende muchísimo.

- He notado que Semanario las imágenes son muy diversas, ha como pueden ser creativas, pueden ser imágenes donde utilizan personas, lugares, etc. ¿Cómo distribuyen estos recursos audiovisuales?
- La imagen usualmente la gira es acompañada por periodistas, fotoperiodistas digamos, del semanario que nuestros fotógrafos hacen como trabajo de fotoperiodismo y depende también del enfoque En los reportajes que son con enfoque muy comunitario pues obviamente nos vamos a enfocar en las personas. Hay ocasiones en que se han hecho giras que son más como te decía, organizadas por instituciones y cosas por el estilo, entonces es probable que ahí haya más enfoque en la naturaleza y qué sé yo, también depende del enfoque del reportaje.
- ¿Bajo qué criterio escogen las imágenes de las notas? ¿Lo complementan con el texto o quieren dar un mensaje implícito a través de la imagen?
- Normalmente las imágenes pretenden complementar el texto. No hay un intento de dar un mensaje implícito a través de la imagen en el semanario, no acostumbramos a hacer eso. Cuando queremos mandar a chazos como quien dice, para eso está la caricatura Fuera de eso, normalmente la selección de la imagen es para ilustrar o para ampliar. Hay ocasiones en que queremos ampliar la información y entonces en ese caso utilizamos infográficos o imágenes que aporten más contenido, etcétera.
- Consideran que podrían mejorar la cobertura periodística sobre el tema de la gentrificación?

- Yo creo que sí, yo creo que hay mucho de qué hablar en el tema de gentrificación especialmente porque creo que gentrificación es un tema pequeñito, digamos, y en Costa Rica hay problemas de gentrificación, pero hay más problemas de turistificación que de gentrificación. Entonces también por ahí hace falta de ópticas más amplias también es un tema que en Costa Rica las comunidades están empezando a hablar digamos, no es un tema del que se hablara mucho fuera de la academia hace 2, 3 años entonces también es un tema en el que podemos todavía abarcar muchísimo más.
- ¿En las notas periodísticas ya publicadas, han utilizado algún contexto social?
- Siempre tratamos de explicar como el problema que estamos problematizando, sobre todo cuando es un problema que la población en general no necesariamente conoce, digamos, como con el uso del término. O sea, qué sé yo, cuando hablamos de alza de los alquileres en las zonas turísticas o reportajes sobre cómo han crecido los alquileres en Buena casa, estamos hablando de gentrificación, aunque no usemos la palabra, porque siempre abarcamos mucho más el contexto social. Entonces, sí, sí, siempre, siempre hacemos como una contextualización del uso de ciertos términos.
- Ustedes como medio de comunicación consideran que es importante el contexto social para los lectores? Si la respuesta es Si, favor dar una explicación. Si la respuesta es NO, favor explicar por qué como medio no lo están haciendo. Para semanario universidad, que toman en cuenta para publicar sobre el tema de la Gentrificación
- Si el contexto social es importante, sí, como te decía, más bien nosotros intentamos que la mayoría de nuestras notas son sobre, digamos, contexto social o incluyen el contexto social de cualquier fenómeno. En este caso, dije, el fenómeno más bien es parte del contexto social en el que vive la gente, en la que sucede el turismo, en la que sucede lo que sea que suceda. Entonces yo diría que por supuesto que sí, porque el contexto social determina las condiciones de vida de la gente
- Para semanario universidad, que toman en cuenta para publicar sobre el tema de la Gentrificación
- Yo diría que mayormente cuando publicamos sobre el tema hablamos desde las miradas más comunitarias que podamos, desde la problematización social, digamos, los problemas sociales, económicos, políticos, etcétera, que genera un fenómeno, y

también desde las posibles soluciones, alternativas de resistencia, etcétera, etcétera, eso suelen ser como las cosas que tomamos en cuenta también es muy común que en el semanario usemos enfoques o fuentes académicas para nutrir la información, para analizar la información, etcétera. Yo publiqué unos reportajes y después publiqué una entrevista con un experto en el tema de gentrificación y turistificación, porque también es como muy importante, con un medio serio que pertenece a la academia y toda la cosa, nosotros si bien no hablamos en lenguaje académico, o tratamos de evitar hablar en lenguaje académico, sí echamos mano de la academia, por supuesto, porque también es una manera en la que la universidad retribuye a la sociedad haciendo aportes.

- ¿Cuál es el propósito del contenido en las notas periodísticas? (informar, sensibilizar, denunciar, analizar, etc.)
 - . El objetivo de un reportaje siempre es informar, el objetivo de una fuente puede ser denunciar, el objetivo de una fuente puede ser sensibilizar. Nuestro objetivo siempre es informar y analizar. Nuestro objetivo siempre es como hacer un acercamiento a la verdad, a la situación, aportar información a la gente para que la gente pueda tomar mejores decisiones para su vida, para su comunidad, para sus procesos políticos, para sus procesos sociales, para sus emprendimientos, para lo que sea. Siempre es esa como nuestra lógica, como brindar más información, información detallada, información profunda,) información lo más veraz posible o lo más aproximada a la verdad, porque la verdad no, como tal, es una cosa que digamos que no existe o que es difícil de definir. Entonces yo diría que sí, que todas las anteriores básicamente.
- sería.

Despedida: Le agradecemos por el tiempo brindado, por el apoyo y el aporte a esta investigación en curso, ya que, gracias a esto, podemos llevar a cabo la investigación que son para fines educativos.

Anexo 3. Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

En este apartado podremos observar sobre cada una de las fuentes de información que utilizaron cada una de las notas.

La Voz de Guanacaste

Medio	Titular	Fuentes de información
La Voz de Guanacaste	Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	No cita explícitamente fuentes específicas, se mencionan varios ejemplos y referencias que contextualizan el tema. Se alude a casos en Ciudad de México, Harlem en Nueva York y Tulum en el Caribe mexicano para ilustrar procesos similares de desplazamiento de comunidades originarias por otras con más recursos.
La Voz de Guanacaste	El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?	Se cita al especialista Agustín Cócola Gant, para describir la gentrificación. Se menciona al investigador José Arturo Silva, de la organización Alba Sud.
La Voz de Guanacaste	Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial	<ul style="list-style-type: none"> • Balance y Tendencias de la Vivienda 2023. • Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH). • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Testimonio de residente locales, Sharon Urbina de Playa Brasilito.
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: Un paraíso Turístico con casas vacías	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Balance y Tendencias del Sector Vivienda 2023: Estudio elaborado por el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA), el Posgrado en Arquitectura de la Universidad de Costa Rica (UCR) y la organización Gestionando Hábitat. • Franklin Solano- Investigador en temas de urbanismo y vivienda y co coordinador del estudio mencionado anteriormente. <p>Pablo Acuña. Docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica.</p>

La Voz de Guanacaste	Guanacaste: entre el turismo y el techo, un especial sobre la pugna por el derecho a vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio "Bonos de vivienda: los ausentes en los polos turísticos de Guanacaste". • Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA). • Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI). • Dagoberto Hidalgo, gerente general del BANHVI. • Franklin Solano, coordinador del Balance y Tendencias del Sector Vivienda 2023. • Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH). • Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). • Sharon Urbina de Playa Brasilito.
----------------------	---	---

Semanario Universidad

Medio	Titular	Fuentes de Información
Semanario Universidad	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: "La protesta siempre ha funcionado"	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Araya López, sociólogo, político e investigador. • Lilia Rivero Weber, investigadora del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC).
Semanario Universidad	Mónica Rivas expone la "neocolonización" del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Mónica Rivas – Artista costarricense y autora de la exposición.
Semanario Universidad	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio de Turismo, Migraciones y Desarrollo Sostenible (Obtur) de la Universidad Nacional (UNA). • Esteban Barboza coordinador del Obtur. • Testimonios de residentes locales y trabajadores (sin nombres). • Datos de plataformas de alquiler Airbnb.
Semanario Universidad	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo "Viviendas para las personas" en Barcelona. • Civic Platforms in Amsterdam. • Alexander Araya, sociólogo político e investigador de movimientos de resistencia al turismo.
Semanario Universidad	Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonios de locales Nadia y Mariana. • Información sobre el impacto de la Ley para atraer nómadas digitales de 2021. • Trabajadores locales y empleados de tiendas turísticas. • Datos sobre el alquiler en la zona.

Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Guillermo Solís, expresidente de Costa Rica. • Investigaciones del Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR). • Estudios académicos sobre el impacto económico y social de la gentrificación en zonas urbanas. • Datos de la Cámara Costarricense de la Construcción (CCC) sobre el desarrollo inmobiliario en el país. • Real Academia Española (RAE). • Ley de nómadas digitales.

Ojo al clima

Medio	Titular	Artículo	Cultural	Informativo	Opinión
Ojo al clima	El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta			X	
Ojo al clima	“Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla			X	

El siguiente instrumento de Entrevista se utilizará con el propósito de brindar la información requerida para la ejecución de la tesis por el grado de bachillerato en Periodismo

dado que este trabajo de investigación tiene también como objetivo ver como la cobertura mediática y fuentes hablan sobre este tema tal como lo hace el diputado Ariel Robles que es una de las figuras más influyentes en el discurso político en cuanto al tema de Gentrificación.

Fecha 17/02/2024

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles

Nombre del Entrevistado: Ariel Robles

Institución, Empresa o Comunidad: Asamblea Legislativa, diputado del Frente Amplio

Objetivo: Identificar las fuentes de información que intervienen en la cobertura mediática de la información sobre la gentrificación en los medios de comunicación en estudio durante el período del 2022 al 2024.

Introducción: Un gusto saludarle mi nombre es Milagro Guzmán y Fabiana Dobles somos estudiantes de Periodismo a punto de culminar la carrera y de antemano agradecerle por la colaboración y el tiempo invertido en esta entrevista el cual tiene como objetivo poder hablar específicamente sobre la Gentrificación en Costa Rica y su posición al respecto.

PREGUNTAS

- ¿Cuáles creen que son las principales causas desde el Estado que aportan o atribuyen o impulsan este fenómeno, ya sea ambiental, social, económico?

El Estado costarricense ha permitido el avance de la gentrificación por diversas razones. En primer lugar, la falta de regulación efectiva sobre la inversión extranjera en bienes raíces ha facilitado que personas de otros países adquieran propiedades sin restricciones, obteniendo incluso derechos de residencia con relativa facilidad. En muchos casos, se ha permitido que extranjeros con visas de turista de seis meses ocupen puestos clave en juntas administradoras de agua (asadas) o en la toma de decisiones comunales, lo que genera preocupación sobre el control de recursos estratégicos como el agua. Además, el lobby de grandes grupos inmobiliarios influye en la formulación de políticas públicas, favoreciendo

intereses privados en lugar de garantizar acceso justo a la vivienda y protección de comunidades locales.

- ¿Qué consecuencias percibe usted de la gentrificación en Costa Rica? (económica, social, ambiental)

- La gentrificación ha impulsado cambios significativos en diversas zonas del país, afectando principalmente comunidades rurales con altos niveles de pobreza y desigualdad. Económicamente, el fenómeno provoca el desplazamiento de poblaciones locales debido a la llegada de personas extranjeras con mayor capacidad adquisitiva. Esto se observa con más contundencia en zonas como Limón, Guanacaste y Puntarenas, donde la falta de empleo y oportunidades económicas lleva a los residentes a vender sus propiedades. Sin embargo, los ingresos obtenidos por estas ventas no siempre aseguran estabilidad financiera a largo plazo para quienes venden.

Socialmente, el fenómeno cambia la composición demográfica de las comunidades, con nuevos residentes que no siempre comparten la identidad ni la cultura local. Las propiedades adquiridas por inversionistas extranjeros a menudo se dividen en lotes más pequeños y se venden a precios elevados, limitando el acceso a la vivienda para la población local.

Desde el punto de vista ambiental, la gentrificación genera una mayor presión sobre los recursos naturales. En muchas comunidades, los acuíferos locales se ven sobreexplotados debido a la construcción de casas de lujo con altos consumos de agua, piscinas y jardines extensos. En algunos casos, la venta de agua por parte de acueductos rurales (asadas) a estos desarrollos inmobiliarios ha generado problemas de abastecimiento en las poblaciones locales.

- ¿Cuáles son los principales desafíos que se observa desde Estado para este fenómeno?
 - El principal reto para el Estado es equilibrar el desarrollo económico con la protección de los derechos de las comunidades locales. Es necesario mejorar la regulación en el sector inmobiliario para evitar la especulación y garantizar el

acceso equitativo a la vivienda. Asimismo, se requiere fortalecer la gestión del agua y los recursos naturales, asegurando que los desarrollos inmobiliarios no comprometan la sostenibilidad de las comunidades. También es fundamental fomentar políticas que protejan el patrimonio cultural y social del país, evitando que la gentrificación debilite la identidad costarricense.

- ¿Cómo cree que la Asamblea Legislativa ha respondido a los problemas relacionados con la gentrificación durante su estancia dentro de esta?

- La Asamblea Legislativa ha tenido una respuesta fría ante los problemas derivados de la gentrificación. No ha tratado el tema con la importancia que merece, y tanto el Poder Ejecutivo como el Legislativo han mostrado poca sensibilidad ante sus efectos. El fenómeno avanza rápidamente y, en lugar de tomar medidas para mitigar su impacto, se han promovido legislaciones que podrían agravarlo. Un ejemplo es un proyecto de ley impulsado por el Partido Unidad Social Cristiana que busca permitir concesiones dentro de la zona marítimo-terrestre, cediendo espacios públicos frente al mar a inversionistas privados para desarrollar servicios adicionales, lo que podría restringir el acceso de la población a las playas.

Además, hay resistencia dentro de la Asamblea para discutir la gentrificación debido a intereses económicos y presiones de sectores como el turismo y el mercado inmobiliario. Algunos diputados perciben cualquier regulación al respecto como una amenaza al desarrollo económico, cuando en realidad el problema radica en la falta de equilibrio entre inversión y acceso equitativo a la vivienda y los recursos. La falta de interés por parte de ciertos legisladores y el miedo a confrontar grupos de poder han limitado la discusión y la acción sobre este problema.

- ¿Considera que el tema de la gentrificación ha sido suficientemente discutido en el ámbito político y mediático?

- El tema de la gentrificación ha sido discutido de manera limitada en el ámbito político y mediático. En gran parte, la visibilización del problema ha dependido de iniciativas ciudadanas y de ciertos sectores académicos y periodísticos que han denunciado la exclusión que genera. Sin embargo, en la Asamblea Legislativa, el

tema no ha sido prioritario, y en algunos casos, ha sido incluso minimizado o ignorado.

El discurso predominante sigue siendo el de que el crecimiento inmobiliario es sinónimo de desarrollo, sin considerar los efectos negativos en la población local y en la sostenibilidad del país. Esto ha llevado a que la discusión sobre la gentrificación se centre en ciertos círculos especializados y no en el debate público amplio que debería tenerse. La ausencia de políticas claras y la influencia de grupos económicos en la formulación de leyes han impedido que el país avance hacia soluciones que garanticen un crecimiento inclusivo y equilibrado.

Despedida: Le agradecemos por el tiempo brindado, por el apoyo y el aporte a esta investigación en curso

Anexo 4. Detallar los elementos de contexto social de las notas periodísticas sobre la gentrificación realizadas por los medios de comunicación en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

El siguiente instrumento es un artículo utilizado con el propósito de brindar la información requerida para la ejecución de la tesis por el grado de bachillerato en Periodismo dado que este trabajo de investigación tiene también como objetivo el contexto social en Costa Rica sobre la Gentrificación y varios expertos en el tema brindaron información por medio de un artículo y entrevistas que se realizaron para verificar sus opiniones de las notas periodísticas de los medios de Comunicación.

Fecha 17/02/2025

Nombre del artículo: Gentrificación así es el fenómeno que está asfixiando a Costa Rica

Fuentes:

- Esteban Barboza del Observatorio de Turismo, Migraciones y Sustentabilidad de la Región Chorotega de la Universidad Nacional (UNA).
- Wendy Molina, investigadora del Centro Centroamericano de Población y profesora de Sociología de la Universidad de Costa Rica (UCR)

- Datos del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA)
- Carlos Sandoval, doctor en Ciencias Sociales y profesor de la Universidad de Costa Rica (UCR)

NOTA: Las fuentes de información comentadas anteriormente, informaron que en este artículo es lo más completo a la información que pueden brindar para esta investigación. Por lo que cada pregunta que salga en este apartado es de acuerdo a lo que se visualiza en el documento.

Respuestas de los Expertos y sus principales ideas:

- Esteban Barboza del Observatorio de Turismo, Migraciones y Sustentabilidad de la Región Chorotega de la Universidad Nacional (UNA).

Definición de la Gentrificación:

- La gentrificación es cuando se remodela un espacio, generalmente ya construido, para que sea utilizado por personas de una condición económica y social de mayor ventaja que la gente que vive ahí. Es decir, es cuando un espacio se transforma para ser utilizado por las personas de un mayor poder adquisitivo.

¿Cuál es el impacto que Guanacaste y Puntarenas han tenido por la gentrificación?

- La costa norte de Guanacaste (Tamarindo, Nosara, Cabo Velas, Sardinal) está siendo desarrollada “de manera salvaje” por inversiones millonarias.
- Propiedades se venden entre \$8 y \$10 millones.
- Aumentaron las construcciones de lujo, pero disminuyó la vivienda de interés social, evidenciando un desarrollo desigual.

¿Cuál es el costo de vida en zonas turísticas?

- Comer en Tamarindo puede ser más caro que en ciudades como París o Nueva York.

- Esto crea exclusión porque los residentes locales no pueden permitirse los comercios ni servicios de su propia comunidad.

➤ **Wendy Molina del Centro Centroamericano de Población y profesora de Sociología (UCR)**

¿Cómo se logra visualizar los cambios en los usos de suelo?

- Ha sido “violento”, pasando de la agricultura a los servicios turísticos.
- Se compra tierra barata y se vende muy cara, lo que acelera la gentrificación.

¿Cómo se ha visto el desplazamiento de la población local?

- Los habitantes originales deben vender sus propiedades porque el costo de vida se vuelve impagable.
- La zona tradicional desaparece y es sustituida por una “mini ciudad” de lujo.

¿Qué efectos se ha visto en la vida cotidiana?

- El comercio local desaparece: se pierden las pulperías y negocios tradicionales, reemplazados por supermercados y restaurantes exclusivos.
- La plusvalía en las zonas turísticas sube, lo que presiona a los residentes a mudarse.

➤ **Carlos Sandoval, Doctor en Ciencias Sociales y profesor de la UCR**

¿Modelo económico tipo enclave?

- La gentrificación en Costa Rica está generando un desarrollo inmobiliario sin beneficios para los locales
- Las comunidades con desarrollos de lujo siguen siendo pobres y no mejoran en calidad de vida.
- Se genera una división social más marcada, con desigualdad evidente.

¿Cuál es la crítica que se ha tenido a la inversión extranjera?

- No estoy en contra de la compra de propiedades, pero sí de que no traiga bienestar real para los habitantes.
- En lugar de generar oportunidades, provoca exclusión y desigualdad.

Los tres expertos coinciden en que la gentrificación en Costa Rica está transformando las zonas costeras de manera acelerada y sin control, generando una exclusión progresiva de la población local.

Las causas principales son:

- Aumento de precios en propiedades y servicios, lo que expulsa a los habitantes originales.
- Falta de beneficios reales para los residentes: no hay mejoras en empleo ni infraestructura.
- Crecimiento de una economía de enclave, donde la riqueza se concentra en inversiones extranjeras sin impacto positivo en las comunidades.

El fenómeno está afectando particularmente a Guanacaste y Puntarenas, donde los costarricenses enfrentan dificultades para permanecer en sus propias comunidades.

Fecha 20/03/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles y Milagro Guzmán

Nombre del Entrevistado: Juliana Estrella León

Especialista en Gestión y Evaluación de Proyectos, UCR, Socióloga, UNA

Preguntas:

1. ¿Consideran que estas notas son abordadas de manera objetivas?

- No, las notas presentan un claro y contundente posicionamiento, si bien la última de ellas presenta testimonios de la otra cara de la moneda, no es significativo en tanto a argumentativa que presenta. Eso tiene una alta probabilidad de sesgar la opinión de lector.
2. ¿Siente que en las notas tiene buenas fuentes de información o quedan debiendo?
 - Presentan números y estadísticas importantes, sin embargo, como la misma funcionaria de INEC menciona, no cuentan con las herramientas estadísticas de la realidad adecuadas para poder una adecuada interpretación de la realidad socioeconómica. Se pudieron haber incluido datos como: índices de desempleo antes y después de la coyuntura social, escolaridad promedio de la comunidad, acceso a la educación y herramientas para el empleo y adaptación a la actividad económica en auge.
 3. ¿Se siente representados con el enfoque en que los medios lo están comunicando?
 - Las notas procuran recuperar testimonios que alimenten a perspectiva de la comunidad, lo cual ayuda a visualizar la perspectiva de aquellos cuya opinión es la única meramente relevante para entender el fenómeno.
 4. Las imágenes que visualiza, ¿siente que es la realidad que están viviendo?
 - Las imágenes son bastante escasas para construir el imaginario de la comunidad. Estas deben ser la herramienta para visualizar la realidad, sobre todo para entender la probable polarización comunitaria que se está gestando. Imágenes de lujosos centros de hospedaje versus las comunidades que están siendo relegadas y con una baja calidad de vida son la evidencia de la argumentativa para los lectores que están lejos de la realidad.
 5. ¿Cree que es importante poner contexto social sobre la gentrificación en las notas periodísticas?
 - Sí, presentar una nota periodística sin contexto social y todas las variables involucradas es un riesgo para la construcción del criterio de los lectores, entendiendo que es una responsabilidad la creación y publicación de notas sobre la realidad social.

Anexo 5. Examinar el contenido audiovisual presente en la cobertura sobre gentrificación realizadas por los medios en estudio durante el periodo del 2022 al 2024.

La Voz de Guanacaste

Medio	Titular	Contenido Audiovisual
La Voz de Guanacaste	Guanacaste Ocean View: una vida de lujo... pero ¿A qué costo?	Se puede visualizar una imagen donde están haciendo un trabajo de construcción cerca del mar
La Voz de Guanacaste	El Coco ocean view, ¿Quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?	En esta nota se puede visualizar muchos gráficos, fotos de condominios muy cerca de la playa de coco y poner un rótulo de "Se vende" como referencia a lo que está sucediendo
La Voz de Guanacaste	Asentamientos informales coinciden con zonas de mayor construcción residencial	Se visualizar fotos de niños jugando en un barrio que se ve de clase baja y personas que trabajan en ese pueblo dando referencia a las casas desocupadas que se ven, las disminuciones de bono de viviendas y los asentamientos informales.
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: Un paraíso Turístico con casas vacías	Imágenes que ilustran el contraste entre las lujosas propiedades vacacionales y las modestas viviendas de los residentes locales.
La Voz de Guanacaste	Guanacaste: entre el turismo y el techo, un especial sobre la pugna por el derecho a vivienda	Se ve la foto de una señora, donde está vendiendo cosas para poder seguir adelante y se interpreta que es el trabajo de ella

Semanario Universidad

Medio	Titular	Contenido Audiovisual
Semanario Universidad	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”	Se ve la foto de unas personas en una marcha que se hizo contra los grandes cruceros en Venecia
Semanario Universidad	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia	Son las fotografías que hacen referencia a la parta de gestos de apropiación y desaparición de lugares.
Semanario Universidad	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños	La primera imagen que se visualiza es la referencia de un turista llegando al gran paraíso verde (Costa rica) para poder empezar con la gentrificación.
Semanario Universidad	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas	Se visualiza una imagen que hace referencia a la protesta que se hizo contra el turismo en Barcelona.
Semanario Universidad	Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde	Se visualiza fotos de varias zonas de Monte verde y donde reunían locales que han dado espacio poco a poco a las nómadas digitales.
Semanario Universidad	El ascenso de la gentrificación	No se visualizar contenido audiovisual
Semanario Universidad	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos	Se visualiza la foto general de la localización entre fincas y zonas Marítimo terrestre que corresponde al área del proyectos vistas de Sámara

Ojo al clima

Medio	Titular	Contenido Audiovisual
Ojo al clima	El petróleo no podrá correr a los mapuches de Vaca Muerta	La imagen muestra a un hombre sosteniendo la bandera mapuche con orgullo, en un paisaje abierto, probablemente en la región de Vaca Muerta, Argentina. El cielo amplio y el horizonte sugieren territorio ancestral y naturaleza en disputa. El hombre, con su vestimenta y gesto firme, proyecta resistencia y dignidad indígena.
Ojo al clima	“Caimán ya no existe”: decisiones a puerta cerrada e inversionistas extranjeros provocan crisis de identidad en la isla	La imagen muestra una lujosa piscina tipo infinity que se funde visualmente con el mar turquesa de fondo. Palmeras alineadas, sombrillas blancas y un cielo despejado refuerzan la idea de un destino turístico exclusivo y cuidadosamente diseñado. La escena proyecta lujo, exclusividad y privatización de espacios naturales, una postal perfecta para promocionar resorts o complejos turísticos de alta gama

Anexo 6. Focus group a personas afectadas por la Gentrificación

En el siguiente apartado se realizó un Focus Group con personas de distintos lugares que han sido afectadas debido a la Gentrificación. La idea de esta reunión fue que ellos visualizarán las notas periodísticas de manera aleatoria de la Voz de Guanacaste y Semanario Universidad y nos hablarán a través de su experiencia, entre ellos podemos encontrar a María José Benavides ciudadana de Cobano, Puntarenas, Ariana Valerin residente de Puntarenas Península de Nicoya y a Evaluna Blanco vecina de Cobano Puntarenas las respuestas fueron las siguientes:

Fecha 19/03/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles y Milagro Guzmán

Nombre del Entrevistado: María José Benavides

Ubicación: Cobano, Puntarenas

Preguntas:

1. ¿Consideran que estas notas son abordadas de manera objetivas?

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** la respuesta fue la siguiente:

- Pienso que, si es objetiva, es una información neutral, expone distintas realidades de distintas poblaciones, cuáles son sus motivaciones, cuáles son sus problemáticas. En esta nota vienen muchos datos que no me consta si son 100% reales, pero no dudo que si se apegan a la realidad. Yo viví en Santa Teresa de Cóbano Puntarenas, ahora vivo en Cóbano. Esta nota hace referencia a la situación en Guanacaste, en especial al Coco, conozco el Coco porque de hace unos años para acá visitamos la zona de 2 a 3 veces al año, por paseos que han hecho del trabajo de mi esposo...si noto muchas diferencias de un ambiente al

otro (ósea de Santa Teresa al Coco) pero las problemáticas son las mismas con respecto a la gentrificación, así que, esta nota, aunque es exclusivamente de Guanacaste, si refleja las distintas realidades de las personas a niveles sociales, ambientales, económicas, laborales que acá en la zona de la Santa Teresa de Cobano, y otras playas al rededor también. El tema de la nota dos, “Guanacaste: un paraíso turístico con casas vacías”, también es una realidad por acá, en donde muchas veces los dueños de esas casas vienen 6 meses, y se van a su país otros 6 meses, en especial los canadienses, para no pasar la época de invierno y frío allá. Otros construyen casas de lujo con la intención de venir poco y alquilarlas normalmente el resto del año, no lo veo como algo bueno o malo, muchas otras personas se benefician de estas fuentes de trabajo. lo difícil es vivir cerca de estos trabajos, tanto por el precio de algún alquiler, como por la disponibilidad, es muy difícil conseguir un lugar, hay pocos lugares para uno costarricense, con salario costarricense que pueda alquilar. Es mejor irse un poquito más lejos que si abran más opciones.

Relacionado a **Semanario Universidad** la respuesta fue la siguiente:

- La primera nota no. Creo que es un artículo con poco interés de educar y pocas ganas de crear información de calidad. Aunque no se las razones, puede ser que solo tenían que hacer una nota con el significado de “Gentrificación”
Desde el inicio ya dice el autor que “En Costa Rica, el término gentrificación es poco conocido, no conocemos sus impactos o las formas en que se desarrolla”
Cosa que en artículo 2 o la nota 2, si es mejor desarrollada, con ejemplos reales de personas costarricenses sus realidades, lo que perciben y como se sienten de impotentes ante una situación que está al parecer en manos de pocos.

2. ¿Siente que las notas utilizan buenas fuentes de información?

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** contestó lo siguiente:

- Si, tienen distintas fuentes de información, desde personas que viven Justo ahí, información de Instituciones, entre otras. Pero el título de la nota que es: “El Coco ocean view, ¿quién paga el precio del desarrollo inmobiliario?” ¿Sería bueno saber también la respuesta u opinión de los que literalmente si pagan un precio

(económico) por comprar una propiedad ahí? Si estarán conscientes de lo que significa ser parte de un bando de la gentrificación. Sin culpas hacia estas personas, solo saber su opinión de cómo lo viven por su lado.

Relacionado a **Semanario Universidad** la respuesta fue la siguiente:

- Queda debiendo, todo lo que habla el autor es lejano a él. Comparando esta nota con las pasadas de La Voz de Guanacaste, pues son enfoques un poco distintos, esta de Semanario Universidad me gusta personalmente por los ejemplo de las personas, para mí, es más fácil comprender la información con historias, y más porque son las mismas que escucho siempre aquí en esta zona que vivo, y que sin duda yo también he vivido.

3. **¿Se siente representados con el enfoque en que los medios lo están comunicando?**

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** la respuesta fue la siguiente:

- Al menos en estas notas si, como costarricense sí. Aunque pienso que hay más realidades, y más que se puede decir. Hay muchas problemáticas que pasan a nivel de municipalidad e inversionistas, hay temas de corrupción visibles, como los “permisos” que otorgan para la construcción de proyectos multimillonarios, el daño a la Naturaleza es visible por todos. Otros temas, por ejemplo, con la sobrepoblación de indocumentados, y todo lo que acarrea esto... pienso que las notas están muy bien para representar una realidad general. Pero es necesario hablar más de todos los subtemas que la gentrificación esconde y que muchas veces solo el que vive en estas zonas puede ver y sentir el impacto real. No sé si existen estas notas, pero estaría bueno que toda esta información de la gentrificación fuera más visibles en medios masivos o que más personas pudiesen leer y entender esto. Al menos pienso que la persona que escribió estas notas si entiende realmente, y está interesado en hacer visible este tema. Por algo es un medio de comunicación de Guanacaste, están comprometidos con hacer ver y educar a la gente con esta información valiosa.

Relacionado a **Semanario universidad** la respuesta fue la siguiente:

- Si, como lo decía antes son historias reales que vivo yo, y a mi alrededor... no puedo decir que todo es malo, es difícil ponerse de un bando o del otro, porque siempre he pensado que, si uno es realmente honesto con uno mismo, y que, si uno contara con los privilegios de poder comprar una propiedad así de increíble como esas que se ven, preciosas frente al mar y con piscina, claro que uno lo haría.... Y también pienso que si uno hubiese sido de esas familias oriundas, que los abuelos tenían terrenos gigantes cerca de la playa y ahora llegan a ser propiedades de los papás o de uno, claro que uno también vendería esas tierras, por supuesto, o si puede construye algo de alquiler, seguro que si lo hace uno... Así que las personas con privilegios no son el problema, o las personas que venden sus tierras a los extranjeros tampoco son el problema. El problema pienso que es el poco control que existe a nivel de autoridades locales o nacionales y además el exceso de ciertas personas... el exceso de siempre querer más, de que nada es suficiente, el exceso de poder, de grandeza, de “no me importa la gente, no me importa la naturaleza, no me importa la misma tierra en la que construyo, no me importa si mis propias aguas negras van al mar que veo de frente, solo quiero más y más” creo que el problema radica en la psicología de algunas personas poderosas influyentes, y autoridades débiles, corruptas y nefastas. Creo que a este grupo pequeño de personas, pero muy poderosos, lo menos que les importa es lo que se siente vivir y en un lugar tan bello de Costa Rica, sino lo que les importa es el tener, poseer, y con esto acumular un poco más a sus grandes egos poderosos, lo malo de esto es que sufren personas, sufren comunidades enteras, sufren los animales, sufre la tierra, el mar, todo. Aquí me excedí en la respuesta, pero te cuento una cosa más, últimamente han habido casos de personas en Mal País y Santa Teresa, en donde cuentan con un día, van normal a la playa, como siempre lo han hecho, a sentarse un rato por ahí debajo de una palmera, y como han llegado guardas de seguridad de casas privadas frente a la playa a querer correrlos por estar sentados ahí, en la playa, alegando que este pedazo de playa es “privado” y exclusivo de esa casa. Wow, es absurdo, como quieren según estos dueños poner hasta seguridad para sacar a las personas de ese espacio que es totalmente público.

4. Las imágenes que visualiza, percibe que es un buen medio para reflejar el fenómeno?

Relacionado a **La Voz de Guanacaste** la respuesta fue la siguiente:

- Podrían ser mejores las imágenes, porque ponen varias fotos de las casas ya hechas, o de la construcción como va. Las fotos áreas si están bien, se distinguen más las diferencias sociales. Pero bueno entiendo que aquí lo importante es lo escrito. Está bien.

Relacionado a **Semanario Universidad** contestó lo siguiente:

- La ilustración inicial enseña perfecto el significado de la Gentrificación. Antes he dicho que no puedo decir que, todo es malo con esta situación. Sea como sea trae muchas oportunidades laborales, el problema es que como costarricense, y sobre todo en estos lugares no estamos listos para abordar con una buena educación los puestos de trabajo. Al menos aquí en la zona de Cobano, no hay un INA por ejemplo, no sé en el Coco u otros lugares como Nosara etc, donde puedan enseñar idiomas, u oficios importantes que puedan servir a la realidad de todo este “desarrollo”, menos universidades. Pienso que el tema de la educación de calidad haría mucha diferencia. Un ejemplo claro de esta zona de Santa Teresa: los dueños de los locales mayoritariamente son israelíes, los que atienden esos locales mayoritariamente son Argentinos, ellos hablan bien el inglés, y los que están detrás, cocinando o construyendo estos lugares con malos sueldos, sin seguros, horarios absurdos son los nicaragüenses. Los pocos ticos pues unos por aquí otros por allá. Oportunidades en EDUCACIÓN, que necesaria en estas zonas.

Fecha 19/03/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles y Milagro Guzmán

Nombre del Entrevistado: Ariana Valerin

Ubicación: Península de Nicoya, Puntarenas

Preguntas:

1. ¿Consideran que estas notas son abordadas de manera objetivas?

- Sí. En realidad, el tema está bien enfocado porque toca temas muy específicos que actualmente es la realidad de las zonas costeras del país. Lamentablemente, como se menciona en una de las 4 notas, en un vecindario de 10 personas, 5 son extranjeros que han comprado terrenos en incluso negocios.

2. ¿Siente que en las notas tiene buenas fuentes de información?

- Quizá se le puede dar más profundidad a este tema. Bien se sabe que es algo que muy poca gente conoce el término de "gentrificación" y quizá a muchas personas aún no les queda claro lo que significa. En lo personal, yo sé el término y claramente entendí lo que decían las notas, pero se pueden realizar de una manera más entendible a toda la audiencia que aún desconoce del tema.

3. ¿Se siente representada con el enfoque en que los medios lo están comunicando?

- Por supuesto que sí. Vivo en una zona costera donde me ha tocado ver cómo los extranjeros se han ido adueñando del lugar, dónde ya no puedes ir a la playa a disfrutar, poner música, etc... Sin que un extranjero que compró propiedad cerca de ahí, llegué a casi que sacarte de ese lugar que ellos llegaron a invadir y que es un lugar público. Ver cómo ahora todo lo cobran en "dólares" porque hay mayor consumo en los negocios por parte de extranjeros y porque los extranjeros son los dueños de casi todos los negocios que hay aquí en esta zona.

4. Las imágenes que visualiza, percibe que refleja el fenómeno de manera correcta?

- Totalmente, son muy representativas y hacen alusión a lo que realmente está pasando. Es un reflejo de lo poco que se ve y se sabe de la gentrificación.

Fecha 19/03/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles y Milagro Guzmán

Nombre del Entrevistado: Evaluna Blanco Obando

Ubicación: Península de Nicoya, Puntarenas

Preguntas:

1. ¿Consideran que estas notas son abordadas de manera objetivas?

-Siento que ambos medios cumplen con informar a la población de lo que pasa, pero también me gustaría que den información sobre nuestros derechos, que busquen más a vecinos para hablar de lo que vivimos y vemos todos los días con los extranjeros y que se exponga más sobre qué podemos hacer los nacionales, como, por ejemplo, que toda la gente sepa que podemos ir a la playa, a cualquiera del país y que son totalmente públicas. Muchas personas mayores de mi pueblo ven noticias y casi no se habla de los derechos que tenemos para poder hacer algo al respecto y poder luchar contra la gentrificación, solo se informa de lo que ha pasado y como han llegado a hasta este punto

2. ¿Siente que en las notas tiene buenas fuentes de información?

-Sí. No sé mucho al respecto, pero siento que cuando leo estos medios sí tienen buena información.

3. ¿Se siente representada con el enfoque en que los medios lo están comunicando?

- Sí. Me siento feliz porque al fin están hablando del tema, tanto en las noticias como en la asamblea, siento que podrían hacer más énfasis en lo que siente el pueblo y en quejarse para hacer algo al respecto, no solo para "informar lo que pasa". Hace poco vino al fin la migración a todos los restaurantes de Santa Teresa y en el lugar en el que trabajo había muchísimos argentinos sin permiso laboral, a todos los que no tenían papeles los despidieron y contrataron más ticos, lo cual me llenó de felicidad,

ver que al fin gracias a las noticias la situación llegó a los oídos de personas en el poder y pudieron poner las cosas un poco en orden.

4. Las imágenes que visualiza, percibe que refleja el fenómeno de manera correcta?

-Me gusta la intención de las imágenes en La Voz de Guanacaste, creo que cumplen su función de evidenciar la transformación del paisaje urbano, aunque podrían aprovecharse mejor para mostrar el impacto social en las personas. En el caso de Semanario Universidad, el uso de comics me parece original, es muy característico de ese medio y logra transmitir visualmente el fenómeno y lo critica al mismo tiempo solo con la imagen.

Fecha 19/03/2025

Nombre del Entrevistador: Fabiana Dobles y Milagro Guzmán

Nombre del Entrevistado: Sebastián Abarca

Ubicación: Liberia, Guanacaste

1. ¿Consideran que estas notas son abordadas de manera objetivas?

- Me parece que en efecto las notas son abordadas de manera objetiva, en especial desde el lado de La Voz de Guanacaste al ser un medio local, sin embargo, sería interesante poder escuchar las declaraciones de personas dueñas de estas casas de lujo o de extranjeros que tengan al menos una década viviendo en Costa Rica.

2. ¿Siente que en las notas tiene buenas fuentes de información o quedan debiendo?

- Me parece que las personas de las cuales se toman los testimonios y los entes públicos con los que hablan ayudan muchísimo a poder comprender la realidad que viven en estas comunidades y definitivamente es consecuente con lo que se puede escuchar de la gente viviendo en Guanacaste, una vez más creo que debería haber más crítica y preguntas para las personas que están ejerciendo estas desigualdades.

3. ¿Se siente representados con el enfoque en que los medios lo están comunicando?

- Tristemente en la provincia no estamos tan anuentes al tema como deberíamos, sin embargo, la preocupación (en especial en población joven y universitaria) si ha tomado fuerza en los últimos años, lejos de sentirse representación en estos temas o

no, me parece de suma importancia que medios nacionales y regionales hablen sobre las problemáticas que probablemente nos acompañen por el resto de esta década.

4. Las imágenes que visualiza, siente que refleja la realidad del fenómeno de gentrificación?

- Totalmente, me parece que ver pueblos con desarrollos tan pronunciados como Las Catalinas, Flamingo o Tamarindo son los cambios más evidentes que como locales podemos percibir cuando salimos a recorrer la provincia.

5. ¿Qué mejorarían de la cobertura de este tema?

- Más allá de impulsar la concientización en un tema tan importante, creo que se deberían estar haciendo esfuerzos por contrarrestar lo que ya es inevitable. Enfoques como EcoTurismo y una perspectiva ambiental sobre el desarrollo definitivamente sería una gran deferencia en cuanto a desigualdades respecta.

6. Alguna vez ha leído sobre este tema en alguno de estos dos medios de comunicación?

-He tenido la oportunidad de trabajar de cerca con La Voz de Guanacaste y definitivamente están muy comprometidos con la provincia y de dar un enfoque crítico y objetivo a las problemáticas, tienen muchos años de estar gestándose en la provincia y definitivamente son una de las fuentes más confiables en cuanto a Guanacaste se refiere. No es la primera, ni la última vez que estarán hablando sobre gentrificación.

7. ¿Usted como receptor, considera importante que se incluya el contexto social en este tipo de temas? ¿Por qué?

-Me parece importante poder conocer la perspectiva de las poblaciones damnificadas, de los gobiernos locales y de los poderes adquisitivos que están ejerciendo desigualdades, si no contemplamos estas aristas podríamos estar simplemente evidenciando problemáticas lejos de poder intervenir desde los espacios que tenemos como ciudadanos.