

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ECONOMÍA

**ANÁLISIS DE LAS AFECTACIONES ECONÓMICAS EN LAS
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR
ALIMENTICIO DE TRIGO Y CEREAL EN COSTA RICA,
COMO RESULTADO DEL CONFLICTO DE RUSIA-
UCRANIA EN EL AÑO 2022**

ESTEBAN NÚÑEZ RAMÍREZ

SAN JOSÉ, JUNIO, 2023

Índice general

Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	8
Justificación.....	9
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Antecedentes	11
Tesis internacionales.....	11
Tesis nacionales	19
Proyecciones.....	30
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	31
Conflicto Rusia-Ucrania otros países	31
Contexto histórico del conflicto	31
Relación del conflicto con otros países	33
Productos y servicios afectados.....	37
Repercusión económica y comercial	41
Conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica	46
Relación del conflicto con el país.....	46
Repercusión económica.....	46
Política monetaria	48
Acciones de Política e Intervención del BCCR.....	59
Repercusión comercial	60
Balanza comercial.....	61
Sector alimenticio trigo y cereal.....	63
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	70
Enfoque de la investigación	70
Enfoque cuantitativo.....	70
Diseño (cuantitativo).....	71
Fuentes de información	72
Fuentes primarias.....	72
Fuentes secundarias	72
Población y muestra	73

Población	73
Muestra	73
Criterios de la inclusión y exclusión	74
Criterios de inclusión.....	74
Criterios de exclusión	74
Unidades de análisis (cuantitativa).....	77
Instrumento (cuantitativo).....	80
Análisis de contenido.....	80
Cuestionario.....	80
Proceso de recolección de datos.....	80
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	81
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	110
Conclusiones	110
Recomendaciones.....	113
Referencias bibliográficas.....	117

Índice de tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	62
Tabla 3	75
Tabla 4	77
Tabla 5	82
Tabla 6	84
Tabla 7	86
Tabla 8	88
Tabla 9	89
Tabla 10	91
Tabla 11	93
Tabla 12	95
Tabla 13	97
Tabla 14	99
Tabla 15	101
Tabla 16	102
Tabla 17	103
Tabla 18	104
Tabla 19	105
Tabla 20	106
Tabla 21	107
Tabla 22	108

Índice de figuras

Figura 1	43
Figura 2	47
Figura 3	48
Figura 4	51
Figura 5	51
Figura 6	53
Figura 7	54
Figura 8	54
Figura 9	55
Figura 10	58
Figura 11	59
Figura 12	65
Figura 13	82
Figura 14	84
Figura 15	86
Figura 16	88
Figura 17	89
Figura 18	91
Figura 19	93
Figura 20	95
Figura 21	97
Figura 22	99
Figura 23	102
Figura 24	103
Figura 25	104
Figura 26	105
Figura 27	106
Figura 28	109

Índice de abreviaturas

ASEAN: Asociación de Naciones del Asia Sudoriental.

BCCR: Banco Central de Costa Rica.

CACIA: Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria.

CARICOM: Comunidad del Caribe.

CEI: Comunidad de Estados Independientes.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

COMEX: Ministerio de Comercio Exterior.

CONARROZ: Corporación Arroceras Nacional.

EML: Encaje Mínimo Legal.

FAO: Organización para la Alimentación y la Agricultura.

FBKF: Formación Bruta de Capital Fijo.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

IPC: Índice de Precios del Consumidor.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MONEX: Mercado de Monedas Extranjeras.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

OMC: Organización Mundial del Comercio.

OTAN: Organización del Tratado del Atlántico Norte.

PIB: Producto Interno Bruto.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PROCOMER: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.

PyMEs: Pequeñas y Medianas Empresas.

P.P: Puntos Porcentuales.

RECOPE: Refinadora Costarricense de Petróleo.

RIN: Reservas Internacionales Netas.

TC: Tipo de Cambio.

TPM: Tasa de Política Monetaria.

UCR: Universidad de Costa Rica.

UE: Unión Europea.

USD: Dólar estadounidense.

VBP: Valor Bruto de Producción.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

La economía y el comercio nacional han experimentado variaciones que afectan y plantean preocupaciones sobre la sostenibilidad del país. Es de vital importancia abordar y comprender aquellas temáticas que afectan la estabilidad del Estado y la calidad de vida de los residentes, ya que se ven implicados cuando una situación interna o externa amenaza con alterar el equilibrio del país.

La globalización se ha convertido en el principal factor impulsor de la actividad comercial entre países, lo cual es crucial para el desarrollo económico y la evolución de aspectos socioeconómicos que pueden beneficiar a las partes involucradas. La diversidad en los mercados permite que las naciones obtengan beneficios a través de las relaciones comerciales, suministrando bienes y servicios a aquellos países que no cuentan con la capacidad suficiente de abastecimiento. Esto permite contrarrestar las carencias de la población en respuesta a la demanda de bienes y servicios.

En Costa Rica, las importaciones representan un mayor porcentaje en comparación con las exportaciones. De acuerdo con datos del INEC en el año 2021, las exportaciones representaron un 26,25 %, mientras que las importaciones alcanzaron un 41,59 %. Por esta razón, cualquier factor que afecte los productos internacionales también repercute directamente en las variables económicas y, a su vez, en los bienes que se producen y exportan desde el territorio nacional. El tema de la oferta y la demanda es determinante, así como la necesidad en otras naciones.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el año 2022 el volumen del comercio de mercancías creció apenas un 3 % en comparación con el pronóstico del 4,7 %. Esto se debió a las repercusiones económicas inmediatas producto de la crisis entre Rusia y Ucrania. Ambos países representan conjuntamente más de una cuarta parte de las exportaciones mundiales de trigo, así como también son una parte fundamental de otros cereales y alimentos que se comercializan.

Por lo tanto, el conflicto entre estas naciones ha afectado la economía mundial, siendo el principal impacto el incremento en los precios de los productos básicos, ya que Rusia y Ucrania son proveedores clave de bienes esenciales. Además de esta situación, los productos que se comercializaban con normalidad han sufrido implicaciones que abarcan a los países de todo el mundo. Esto ha llevado a la búsqueda de bienes en otras fuentes capaces de proveerlos,

lo que puede resultar en un mayor costo o un proceso más largo para obtenerlos. Esto ha provocado una alteración económica en el país y, por ende, una reacción en los organismos encargados de mantener el equilibrio y el control financiero.

Este conflicto bélico afecta directamente la cadena de suministro y la diversidad de servicios en el país, los cuales dependen del estado de Rusia y Ucrania como naciones proveedoras. Dicho esto, Costa Rica, al depender de bienes extranjeros, se ha visto influenciado por los cambios económicos que han surgido durante esta guerra. Surge como prioridad la necesidad de mantener el flujo creciente de la economía, adaptándose a estas situaciones adversas a la actividad propia del país. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales afectaciones económicas en las importaciones y exportaciones del sector alimenticio de trigo y cereal en Costa Rica, como resultado del conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022?

Justificación

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha generado incertidumbre en el comercio mundial debido a las restricciones que han surgido en las importaciones y exportaciones, lo cual afecta a todos los países que tienen relaciones comerciales con ellos. Entre las principales consecuencias se encuentra el encarecimiento de combustibles, alimentos e insumos como fertilizantes y materias primas en general. Para esta investigación, se centrará en el sector alimenticio, específicamente en el trigo y los cereales.

Costa Rica ha mantenido históricamente relaciones comerciales con Rusia y Ucrania, por lo tanto, el conflicto entre ambas naciones ha generado un impacto en la economía nacional. Esto ha provocado un aumento en el precio de los productos, problemas en la cadena de suministro, cierres de espacios marítimos y aéreos vitales para el transporte, desaceleración económica, entre otros factores que se analizarán más adelante.

Debido a esta afectación internacional, los países productores y comerciantes de todo el mundo han experimentado un aumento en los costos de sus propios bienes y servicios, lo que ocasiona que productos que no son directamente manufacturados en Rusia y Ucrania experimenten una inflación que afecta la economía costarricense. Como resultado, la relación comercial se contrae y los productos importados aumentan su valor.

En la actualidad, el estudio de los mercados internacionales permite ampliar la visión del comercio nacional y la importancia de mantener relaciones internacionales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la presencia de un riesgo financiero puede afectar el libre

comercio y la economía local. Ante esta situación, surgen desequilibrios y se requiere una reestructuración. En los últimos años, se han vivido acontecimientos que han llevado a la economía a valorar su funcionamiento para garantizar la estabilidad del país.

En consecuencia, el sector alimenticio es uno de los más afectados por este conflicto, lo cual implica intervenciones para garantizar la oferta y la demanda, especialmente en aquellos países que dependen directamente de las exportaciones de Rusia y Ucrania. Costa Rica forma parte de los países importadores de trigo y cereales, por lo que ha sufrido las afectaciones ocasionadas por el conflicto.

Por último, esta investigación busca analizar en profundidad las afectaciones que Costa Rica ha experimentado durante el año 2022 y cómo el conflicto entre Rusia y Ucrania ha generado un desequilibrio en las importaciones y exportaciones, y la importancia que esto representa para la economía costarricense.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las afectaciones económicas en las importaciones y exportaciones del sector alimenticio de trigo y cereal en Costa Rica, como resultado del conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022.

Objetivos específicos

Identificar las principales afectaciones económicas del conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica en el año 2022.

Describir la importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional y las repercusiones originadas por el conflicto Rusia-Ucrania en el año 2022.

Estudiar el comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal durante el conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022.

Antecedentes

Tesis internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Leimeter (2019) con el tema “Ucrania, estrategia y geopolítica bajo la influencia de la OTAN, la UE y Rusia”, realizada para la Facultad de Ejercito Escuela Superior de Guerra y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar los actores -sus intereses, objetivos y planificaciones estratégicas- que forman parte del actual y futuro escenario geopolítico de Ucrania, para así demostrar que la estrategia de neutralidad frente a la disputa internacional es la más adecuada para sus intereses” (Leimeter, 2019, p. 9), y los siguientes objetivos específicos:

- 1) Analizar actual situación de Ucrania a partir sus características históricas, políticas y aspectos económicos-sociales.
- 2) Identificar las causas y consecuencias históricas del actual conflicto ruso-ucraniano.
- 3) Identificar los principales actores y sus características intervinientes en la disputa de poder territorial.
- 4) Analizar los intereses y estrategias de los principales actores externos e internos que forman parte del escenario estratégico presente y futuro. (Leimeter, 2019, p. 9)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, procura encontrar respuestas al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

Desde un punto de vista personal y profesional, es indispensable que para cualquier análisis y planificación estratégica se consideren cuestiones internas como externas del territorio que se analiza; al igual que las estrategias blandas y duras que puede llevar adelante un país o asociación de países (como la UE y la OTAN) donde hay una lucha de poder para poder conservar, incrementar y/o frenar influencia de otros actores tanto estatales como no estatales. (Leimeter, 2019, p. 127.)

Para lo anterior se recomienda, el manejo inteligente de las relaciones comerciales, políticas y económicas con las naciones que tienen influencia en la estabilidad del país, ya que, un mal accionar puede generar conflictos que repercuten, en la calidad de los bienes, servicios

y el estatus de vida de las personas residentes, por esta razón existe a nivel internacional el principio de no intervención que permite evitar complicaciones producidas por agentes externos.

La segunda tesis internacional consultada es la de Rangel (2021) con el tema “Innovación abierta, autoselección, escala y alcance de las exportaciones: un análisis desde los costos de transacción”, realizada para la Universidad de Valencia y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...analizar como las instituciones al moderar directamente los costos de transacción influye en la decisión de realizar o no innovación abierta” (Rangel, 2021, p. 5), y los siguientes objetivos específicos:

1. Abordar la teoría de los costos de transacción como marco teórico de la decisión de realizar innovación abierta y de la escala y el alcance de las exportaciones.
2. Presentar la Teoría Institucional como complemento al análisis de costos de transacción para explicar la decisión de innovación abierta.
3. Identificar como un análisis teórico de dos niveles, empresa e instituciones explica la variación en la elección de realizar innovación abierta a través de los países. (Rangel, 2021, p. 6)

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos, como las encuestas, procura encontrar respuestas al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

Respecto al proceso de autoselección de las empresas en mercados de exportación, encontramos que el factor país es determinante. Existe una variación significativa en la probabilidad de exportar dependiendo de en qué país se ubique la empresa. Esta evidencia empírica sugiere que las instituciones afectarían la incursión de las empresas en mercados de exportación. (Rangel, 2021, p. 6)

Para lograr lo anterior, se recomienda abordar hábilmente el tema de las exportaciones y las relaciones comerciales entre empresas y países. Esto dependerá del manejo y la comunicación efectiva entre las naciones y las compañías interesadas para obtener resultados favorables para ambas partes, aprovechando así la comercialización mutua de bienes y

servicios. En el comercio internacional, las naciones tienen intereses diferentes en distintas áreas, pero existen servicios y bienes en los que dependen mutuamente, impulsando la gestión de acuerdos que faciliten el proceso de comercialización entre las partes.

La tercera tesis internacional consultada es la de Serrano (2021) con el tema “Capital intelectual y actividad exportadora de la empresa”, realizada para la Universidad de A Coruña y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...analizar el impacto del capital intelectual de la empresa en el desempeño exportador de las empresas tomando en consideración cada una de las distintas dimensiones que conforman el capital intelectual” (Serrano, 2021, p. 26), y los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el efecto del capital humano en el desempeño exportador de la empresa, haciendo una distinción entre capital humano general y capital humano específico.
- Analizar el efecto del capital estructural en el desempeño exportador de la empresa. En particular, se analiza la influencia del capital estructural derivado de los procesos de innovación y tomando en consideración el efecto moderador que el nivel de capital humano de las empresas pueda ejercer sobre esta relación.
- Analizar el efecto del capital relacional en el desempeño exportador de la empresa, centrando la atención en el papel que los contactos y vínculos de la empresa con empresas situadas en el extranjero. (Serrano, 2021, p. 26)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: encuestas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

En particular, este estudio busca mejorar la comprensión del desempeño exportador mediante el análisis del capital relacional de la empresa, derivado de las relaciones comerciales que la empresa mantiene con proveedores de insumos ubicados en el extranjero y de las relaciones financieras de la empresa en forma de participación en el capital de empresas también localizadas en el extranjero. (Serrano, 2021, pp. 101-102)

Para lograr lo anterior, se recomienda que las empresas objeto de esta investigación, pertenecientes al sector manufacturero según la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales (ESEE), utilicen de manera eficiente su relación comercial como demandantes de insumos

dependientes de compañías extranjeras capaces de proveer los productos necesarios para el funcionamiento regular de sus operaciones.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Maurinho (2018) con el tema “Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú 2008-2017”, realizada para la Universidad César Vallejo y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...determinar cómo fue la exportación y participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 – 2017” (Maurinho, 2018, p. 26), y los siguientes objetivos específicos: “1. Determinar cómo fue la exportación del algodón en los departamentos del Perú durante el período 2008 – 2017. 2. Determinar cómo fue la participación de las principales regiones productoras del algodón durante el período 2008 – 2017” (Maurinho, 2018, p. 26).

La metodología empleada es la cuantitativa, la cual se llevó a cabo mediante el uso de los siguientes instrumentos: ficha de registro. Se busca obtener respuestas al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

Concerniente a la variable producción de las principales regiones productoras del algodón se determinaron variaciones negativas con respecto al volumen de producción que causó un descenso en el volumen de exportación, esto se debe a los fenómenos, plagas y la no innovación en tecnología, que han estado sucediendo durante esos años. (Maurinho, 2018, p. 42)

Para lograr lo anterior, se recomienda implementar una estrategia efectiva y establecer un orden y control en la negociación de acuerdos bilaterales que ofrezcan condiciones favorables para las naciones involucradas en la actividad comercial. Es importante que los países en desarrollo tengan la oportunidad de obtener e intercambiar productos en beneficio de la actividad comercial. Además, existen medios para impulsar la actividad comercial en regiones o países con un desarrollo menor al esperado, por lo que se deben utilizar las herramientas disponibles de manera efectiva para aprovechar al máximo los recursos disponibles.

La quinta tesis internacional consultada es la de Garzón (2021) con el tema “El mercado del petróleo en el siglo XXI. Factores determinantes y efectos económicos”, la realiza para la Universidad de Sevilla y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...análisis de los principales factores determinantes de la evolución del precio del petróleo a lo largo del siglo XXI, con especial atención a su evolución tras la Gran Recesión” (Garzón, 2021, p. 29), y los siguientes objetivos específicos:

...analizar las consecuencias macroeconómicas que ha generado la evolución del mercado del petróleo durante el siglo XXI., análisis de las consecuencias distributivas de la evolución del mercado del petróleo a nivel internacional, estudio de las consecuencias sobre la inflación de la evolución del mercado del petróleo en los países importadores de la zona euro. (Garzón, 2021, p. 29)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

El estudio del impacto de las guerras muestra también efectos, pero sin observarse un efecto directo significativo sobre el precio del petróleo más allá de su impacto indirecto a través de otras variables fundamentales del mercado del petróleo. En el caso de la guerra de Libia (2011), ésta generó una caída de la producción de petróleo en el corto plazo, lo cual afecta indirectamente al precio del petróleo. Para el caso de la guerra de Ucrania (2014), los resultados muestran el carácter intrínsecamente político de los efectos, ya que los países reaccionaron aumentando sus reservas estratégicas. Este hecho está vinculado al aumento de la incertidumbre generado por la participación indirecta en el conflicto de las dos superpotencias militares: Rusia, con la propia intervención, y Estados Unidos, con las sanciones. (Garzón, 2021, p. 177)

Para lo anterior, se recomienda el adecuado manejo y aplicación del principio de no intervención, ya que, al tratarse de países en conflicto cuyos intereses políticos, sociales y económicos varían, se debe tener precaución al intervenir en su accionar y al negociar cualquier tipo de bien o servicio con las naciones implicadas. Es importante resaltar que en guerras y conflictos se ven afectados productos de todo tipo, no solo necesarios para el país involucrado,

sino también para las naciones que comercian y mantienen relaciones internacionales con los países en conflicto.

La sexta tesis internacional consultada es la de Luque (2019) con el tema “Los nuevos conflictos bélicos del siglo XXI: las amenazas híbridas”, la realiza para la Universidad Católica de Murcia y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar las nuevas amenazas híbridas en los conflictos del Siglo XXI” (Luque, 2019, p. 34), y los siguientes objetivos específicos:

Estudiar empíricamente los procedimientos regulares e irregulares utilizados en los conflictos del Siglo XXI, los medios convencionales y no convencionales.

Indagar acerca de la revolución tecnológica que influye en el conflicto bélico híbrido, llevando a cabo un profundo estudio de la ciberseguridad como forma de ataque las infraestructuras críticas y de primera necesidad como son la energía y el transporte.

Describir los sistemas financieros y su influencia dentro de los conflictos bélicos híbridos. (Luque, 2019, pp. 34-35)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que:

Los nuevos conflictos bélicos de este siglo, y concretamente las amenazas híbridas se ha constituido como un fenómeno muy complejo donde la simple definición está siendo de gran controversia y donde encontramos diversas interpretaciones doctrinales.

A pesar de ello si se puede comprobar que todos los enfoques coinciden en el fin que se persigue con estas amenazas, siendo este el aprovechamiento de las vulnerabilidades que presentan los sistemas a los que pretenden atacar y con ello debilitar al adversario. Para ellos utilizan diversas combinaciones de los llamados” instrumentos de poder”. Por todo lo investigado puedo llegar a la conclusión que las amenazas híbridas son una nueva combinación entre la criminalidad organizada, o con comida como criminalidad

común, con los actuales episodios de violencia política, siendo estos nuevos conflictos el objeto de estudio de esta tesis. (Luque, 2019, p. 271)

Para lo anterior se recomienda realizar un análisis y estudio del tema relacionado con las amenazas híbridas que se evidencian en conflictos recientes y que pueden afectar la economía mundial desde una perspectiva no esperada que ataca lo político, económico, militar, civil y la información. Este tipo de estrategia o amenaza busca debilitar a los países desde diferentes puntos de vista, provocando alteraciones en diversas ramas de importancia para el equilibrio de una nación. Por esta razón las naciones del mundo deben enfocar sus esfuerzos en mejorar y evolucionar, ya que, conforme pasan los años las tácticas y objetivos en este tipo de amenazas también evolucionan, provocando conflictos y repercusiones que pueden prolongarse y llegar a generar mayor afectación.

La séptima tesis internacional consultada es la de Burga (2022) con el tema “Influencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico de Perú, 2000- 2020”, la realiza para la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...determinar la influencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico, mediante un modelo econométrico, con el fin de conocer la relación de estas variables en el Perú periodo 2000 – 2020” (Burga, 2022, p. 18), y los siguientes objetivos específicos:

...establecer la evolución tendencial de las exportaciones del sector agrícola, con la finalidad de conocer sus variaciones con el PBI real peruano en el periodo, 2000-2020, determinar las exportaciones tradicionales y no tradicionales para encontrar la más influyente en el crecimiento económico de Perú en el periodo 2000- 2020, explicar la influencia de las exportaciones en el PBI real de Perú en el periodo 2000-2020. (Burga, 2022, p. 18)

La metodología que se emplea es la cuantitativa, mediante el uso de los siguientes instrumentos: ficha de registro, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

...determinar las exportaciones agrícolas tradicionales y no tradicionales para encontrar la más influyente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 al 2020, la

investigación concluyó que las exportaciones tradicionales, mantienen un comportamiento fluctuante con tendencia constante, oscilando entre los montos de US\$ 248.93 millones y US\$ 732.61 millones de dólares, mientras que las exportaciones no tradicionales poseen un comportamiento creciente con tendencia positiva con fluctuaciones de descenso cortas. (Burga, 2022, p. 50)

Para lo anterior, se recomienda estudiar la influencia de las exportaciones y las implicaciones en las condiciones económicas del país, ya que, sin importar el tipo de actividad (productiva, comercial o industrial), existe una relación inherente entre la actividad económica de las empresas y el desarrollo sostenible, así como el crecimiento del país. Por lo tanto, una buena gestión y administración de los bienes garantizan la calidad, así como su buen valor comercial, lo cual puede ayudar a la comercialización en términos más favorables.

La octava tesis internacional consultada es la de Osorio (2018) con el tema “Impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN (1994-2014)”, la realiza para El Colegio de la Frontera Norte y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...medir el impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN” (Osorio, 2018, p. 5), y los siguientes objetivos específicos:

...medir el efecto gravitatorio que el comercio intranacional y la distancia comercial ha tenido en el crecimiento económico de México durante el TLCAN, conocer si la inversión extranjera y las remuneraciones al personal han tenido un papel explicativo como canal de transmisión del efecto de la apertura comercial en el crecimiento económico de México durante el TLCAN. (Osorio, 2018, p. 5)

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

El crecimiento de la economía es explicado por el incremento del comercio intranacional, y el comercio internacional tiene un efecto negativo en el crecimiento; por su parte los canales directos a través de los cuales los factores productivos transfieren los efectos del comercio en el crecimiento se tiene que el comercio

internacional incrementa el capital per cápita y reduce el cambio tecnológico, se invierte más en capital pero esta inversión no incrementa la productividad total de los factores, al contrario la reduce con el tiempo. Por último, los canales de las remuneraciones al personal y la inversión extranjera per cápita, se ven influenciados de manera negativa por el comercio internacional y de manera positiva por el comercio intranacional, siendo la segunda mayor en magnitud, de tal manera que el comercio intranacional es más importante al momento de incentivar el crecimiento económico. (Osorio, 2018, p. 98)

Para lo anterior, se recomienda analizar otro tipo de externalidades que brinden más información y permitan abordar los efectos en otras regiones comerciales, con el fin de cambiar el comportamiento del comercio. Es importante tener una visión y un panorama claro de la situación, tanto interna como externa, ya que esto permitiría actuar de la mejor manera ante los cambios en el mercado de exportaciones e importaciones.

Tesis nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Godínez (2018) con el tema “Guía de exportación de plantas ornamentales a la República Popular China para PROCOMER”, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Evaluar el potencial de exportación de plantas ornamentales costarricenses al mercado de la República Popular China, con el propósito de que la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) tenga una guía de exportación de ese producto” (Godínez, 2018, p. 27), y los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el marco teórico de las guías de exportación, y el entorno de la comercialización de plantas ornamentales.
- Describir el plan estratégico de PROCOMER para exportar a la República Popular China y realizar un estudio de validación del potencial del mercado de las plantas ornamentales en este país, incluyendo la identificación de las condiciones de acceso impuestas para la importación de este producto.
- Analizar el plan estratégico de PROCOMER, el estudio de validación y las condiciones de acceso al mercado, así como las opciones logísticas para exportar a la República Popular China.

- Desarrollar una guía de exportación para acceder al mercado de la República Popular China con plantas ornamentales desde Costa Rica para PROCOMER. (Godínez, 2018, p. 28)

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de los siguientes instrumentos: documentos de archivo, observación, entrevistas, encuestas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

Dentro de los objetivos del plan estratégico de PROCOMER, se encuentran incentivar el desarrollo de programas de capacitación, divulgación y promoción de las exportaciones, con el fin de maximizar el aprovechamiento de la plataforma de comercio exterior del país y estimular el potencial exportador de las empresas costarricenses. (Godínez, 2018, p. 285)

Para lo anterior, se recomienda incentivar el uso de recursos propios del país, como plataformas digitales y medios que permitan propagar hacia las demás naciones la calidad y el potencial de los bienes y servicios ofrecidos en Costa Rica. De esta manera, se busca alcanzar la expansión a más países alrededor del mundo que actualmente no mantienen ninguna relación comercial y representan una oportunidad en el mercado.

La segunda tesis nacional consultada es la de Miranda y Saborío (2019) con el tema “Estudio de la efectividad de las estrategias de inserción para la exportación hacia Estados Unidos de plantas, flores y follajes utilizadas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima en el marco del tratado de libre comercio entre República dominicana - Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017”, la realiza para la Universidad Técnica Nacional y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

Estudiar la efectividad de las estrategias de inserción utilizadas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR - CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017. (Miranda y Saborío, 2019, pp. 16-17)

Además, los siguientes objetivos específicos:

Identificar los tipos de especies de plantas, flores y follajes consideradas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima para exportar hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR - CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017.

Determinar la duración del proceso logístico por el cual debe transcurrir la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima para exportar hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR - CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017.

Analizar las estrategias de comercialización utilizadas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima para exportar hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR - CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017.

Definir los efectos económicos que acarrearán las estrategias de inserción utilizadas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR - CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017. (Miranda y Saborío, 2019, p. 17)

La metodología que se emplea es de tipo mixto, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: encuestas, entrevistas, cuestionarios, notas de campo, análisis de documentos, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

Se concluye que la efectividad de las estrategias de inserción para la exportación de plantas, flores y follajes utilizadas por la empresa Follajes Telón, S.A. hacia Estados Unidos, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017, ha sido positivamente alta para la compañía, esto con respecto al nivel competitivo en el sector nacional (ver Anexo 4), donde se muestra a Follajes Telón S.A. como una de las principales empresas exportadoras de plantas, flores y follajes en el año 2017. Sin embargo, durante el 2017 la empresa se posicionó en el onceavo lugar quedando debajo de empresas más activas en cuanto a exportaciones de dichos productos agrícolas.

Empresas como Plantas y Flores Ornamentales Cabh S.A. e Innovaplant de Costa Rica S.A. han logrado permanecer en el nivel más alto de las compañías costarricenses que más exportan dichos productos. (Miranda y Saborío, 2019, p. 81)

Para lo anterior, se recomienda plantear estrategias innovadoras para optimizar los procesos de las empresas nacionales, haciéndolas más competitivas y aumentando sus niveles de productividad y calidad. Actualmente, las empresas del país muestran un interés real por adaptarse y obtener nuevos métodos de mejora para los bienes y servicios que ofrecen. Todos estos procesos se reflejan en el producto o servicio entregado al cliente, lo cual aumenta el interés en los mercados internacionales y garantiza el éxito en las exportaciones.

La tercera tesis nacional consultada es la de Quirós (2018) con el tema “Elaboración de un plan de exportación de yuca hacia un potencial mercado identificable”, la realiza para la Universidad Latina de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Diseñar un plan de exportación de yuca, para la finca La Chila, que considere estrategias de internacionalización, para obtener rentabilidad de la producción de sus cosechas, para el II cuatrimestre, 2018” (Quirós, 2018, p. 9), y los siguientes objetivos específicos:

Identificar las condiciones de producción con que cuenta la finca, estudiar el entorno global en el cual participaría La Chila, considerando sus variables de microempresa.

Determinar los posibles costos de internacionalización necesarios para trasladar las mercancías de interés.

Evaluar las técnicas y herramientas actuales de comercio internacional, que permitan adaptarse al plan objeto de diseño. (Quirós, 2018, p. 9)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

Se concluye que no existe ninguna facilidad adicional para las microempresas, en comparación con las grandes empresas, en tema de gestión o tramitología de permisos ante las debidas instituciones. El comportamiento de exportaciones del sector agrícola

en Costa Rica ha sido creciente en los últimos años, 7,43% para el periodo 2015–2016. También, el saldo entre exportaciones e importaciones del mismo periodo fue positivo para Costa Rica. (Quirós, 2018, pp. 121-127)

Para lo anterior, se recomienda a las empresas que buscan obtener buenos resultados y contribuir a la economía nacional, un adecuado manejo de la información y un enfoque inteligente en lo que ofrecen a clientes tanto locales como extranjeros. Las compañías deben estar en un proceso constante de mejora y retroalimentación, ya que esto les permite adaptarse y responder a los cambios dinámicos del mercado.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Navarro (2018) con el tema “Análisis y revisión del proceso de costos en la importación de vehículos nuevos de la empresa Veinsa S.A. Para el último trimestre del año 2017”, la realiza para la Universidad Libre de Costa Rica ULICORI y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “...determinar el costo real de los vehículos nuevos importados por la empresa Vehículos Internacionales S.A, mediante una investigación exploratoria, documental y de revisión de datos, con el objetivo de actualizar el sistema de medición de costos utilizado por la empresa” (Navarro, 2018, p. 14), y los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los costos asociados en la importación de vehículos para darle su condición y ubicación actual en inventario.
- Identificar las políticas contables que emplea la empresa en el registro de los costos de vehículos de acuerdo con estimaciones y costos reales.
- Comparar los costos estimados con los costos reales para la determinación de diferencias en cuentas de balance. (Navarro, 2018, pp. 14-15)

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos, cuestionario, entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

En este objetivo específico se concluye que la empresa cuenta con proveedores a los cuales les compra en distintas monedas como euros, yenes y dólares; sin embargo, tiene un método de asignación de costos únicamente en dólares, quedan al descubierto los

posibles diferenciales cambiarios que puedan existir en el momento del registro de la compra y del pago. (Navarro, 2018, p. 138)

Para lo anterior, se recomienda emplear un manejo eficiente de los costos relacionados con la actividad de importación de bienes de la empresa, ya que, al tener proveedores en otras naciones, el pago por los insumos y los vehículos importados se negocia en moneda extranjera. Esto ocasiona una diferencia con respecto a las ganancias que se obtienen en moneda local, lo cual provoca variaciones debido al diferencial cambiario. Por lo tanto, la compañía debe analizar sus operaciones previendo las divisas y desarrollar una estrategia eficiente para el mercado comercial.

La quinta tesis nacional consultada es la de Gutiérrez (2018) con el tema “Analizar las estrategias de internacionalización que requieren las PYMES del sector alimenticio del área metropolitana costarricense para ingresar al mercado del CARICOM para el primer cuatrimestre del año 2018”, la realiza para la Universidad Latina de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar las estrategias de internacionalización que requieren las PYMES del sector alimenticio del área metropolitana costarricense para ingresar al mercado del CARICOM, para el primer cuatrimestre del año 2018” (Gutiérrez, 2018, p. 11), y los siguientes objetivos específicos:

- a. Identificar las potencialidades que tienen las PYMES del sector alimenticio en el mercado nacional.
- b. Identificar el canal de distribución más factible para exportar alimentos hacia el CARICOM.
- c. Establecer los beneficios que pueden tener las PYMES al internacionalizar sus productos en los países que conforman el CARICOM. (Gutiérrez, 2018, p. 11)

La metodología que se emplea es de tipo cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, busca el encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

1. Uno de los principales beneficios que obtendrían las PYMES es un crecimiento de empresa, generaría un mayor valor agregado para sus productos; además, que la demanda de sus productos iría en incremento.

2. El CARICOM es un mercado rico en cultura lo que es positivo para invertir e innovar con nuevos productos.
3. Como empresas crearían un mayor porcentaje de confiabilidad tanto para proveedores, bancos, clientes y hasta nuevos socios que vean atractiva la empresa para invertir. Además, va creando nuevos socios comerciales en distintos países, esto permite que vaya ganando experiencia en el proceso de internacionalizar, que su producción aumente y tenga mayor capacidad para poder expandirse hacia otros países. Todo esto fomenta la operación con economías a gran escala. (Gutiérrez, 2018, p. 58)

Para lo anterior, se recomienda establecer buenas relaciones con el bloque de países integrados en esta organización, presentando una propuesta válida del aporte que tendría Costa Rica como nuevo miembro de la CARICOM y la participación de las PYMES del sector alimenticio. Esta asociación se caracteriza por buscar el mejoramiento del nivel de vida, ampliar las oportunidades de empleo para reducir el desempleo, acelerar y sostener el crecimiento económico, así como brindar condiciones favorables en los aranceles para los países integrados en este bloque, fomentando el comercio y las relaciones económicas.

La sexta tesis nacional consultada es la de Castro (2018) con el tema “Internacionalización de PyMEs costarricenses del Sector Alimentario: Análisis de recursos necesarios para el logro de la internacionalización y factores claves para el éxito en el primer cuatrimestre del año 2018”, la realiza para la Universidad Latina de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Indagar sobre los recursos y herramientas que disponen las PyMEs costarricenses del sector alimenticio, a fin de lograr internacionalizarse” (Castro, 2018, p. 13), y los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los recursos disponibles para que PyMEs involucradas en el sector alimentario se internacionalicen exitosamente.
- Identificar los elementos que influyen en el proceso de internacionalización de una PyME.
- Analizar los factores clave para el éxito de la internacionalización de una PyME.
- Categorizar los sectores alimenticios de las PyMEs en Costa Rica, que desean exportar. (Castro, 2018, p. 13)

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

Cuando se habla de recursos en este objetivo específico, lo que debemos entender es que son las herramientas y servicios con los que cuentan las PyMEs para internacionalizarse. Estos se pueden reflejar en las instituciones como PROCOMER, Cámara de Exportadores, COMEX; sin mencionar múltiples ferias y convenciones que se realizan dentro y fuera del país con el objetivo de exponer internacionalmente la gama de productos y servicios generados por el país, impulsando a su vez a pequeños productores y su competitividad.

Otro aspecto clave para una exitosa internacionalización reside en contar con conocimiento previo del mercado, haciendo un detallado estudio del mismo, de esta forma se podrá implementar una estrategia no etnocéntrica y además de esto, demostrar un alto grado de adaptabilidad, no solo en el producto que se intenta insertar, sino también en la adaptación de la empresa y modelo de negocio al nuevo mercado. (Castro, 2018, pp. 66-67)

Para lo anterior, se recomienda apoyarse en las organizaciones que tienen una relación directa con la actividad comercial, aprovechando las campañas y actividades que realizan para darse a conocer tanto a nivel nacional como internacional, y así captar la atención de los mercados externos. Es importante contar con un producto o servicio que resulte atractivo para las empresas o países que buscan innovar y reducir costos en productos que no pueden abastecer.

La séptima tesis nacional consultada es la de Aguirre y Jiménez (2020) con el tema “Efecto comercial de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica mediante indicadores comerciales: el caso del sector agrícola e industrial costarricense”, la realiza para la Universidad Nacional (UNA) y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Determinar el efecto comercial de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica en el sector

agrícola e industrial costarricense, mediante la aplicación de indicadores de posición y dinamismo comercial” (Aguirre y Jiménez, 2020, p. 19), y los siguientes objetivos específicos:

- Describir el proceso de negociación comercial de los sectores agrícola e industrial en los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica.
- Describir el patrón comercial de Canadá y Chile con Costa Rica a partir de la entrada en vigor de los tratados de libre comercio.
- Estimar el dinamismo comercial de Canadá y Chile con Costa Rica a partir de la entrada en vigor de los tratados de libre comercio.
- Analizar la dinámica competitiva del sector agrícola e industrial costarricense en el marco de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica. (Aguirre y Jiménez, 2020, p. 19)

La metodología que se emplea es el Mixto, el cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

Los efectos de los acuerdos comerciales de Chile y Canadá con Costa Rica en la actividad económica del país han sido mínimos. Si bien, el mayor impacto se percibe en las importaciones al ampliarse la cantidad de productos que se pueden adquirir y disponer de tales mercados, no se observan beneficios o ganancias en otras áreas, por lo que el aprovechamiento de tales tratados ha sido minúsculo.

En relación con el proceso de negociación de los acuerdos comerciales, se observa una buena intencionalidad de Chile y de Canadá en facilitar a Costa Rica el proceso de negociación, esto al aplicar un trato asimétrico y otorgar términos de ingreso beneficiosos para el país.

Con respecto al patrón comercial de Chile y Canadá con Costa Rica en los sectores agrícola e industrial, se notan flujos comerciales volátiles e inestables en el periodo estudiado, así como un valor menor de las exportaciones con respecto a las importaciones para todos los años. En tal sentido, no se observa un aprovechamiento real del potencial de estos mercados. (Aguirre y Jiménez, 2020, p. 93)

Para lo anterior, se recomienda ampliar el horizonte comercial más allá de simplemente disponer de productos importados desde Chile y Canadá, considerando la oportunidad que

representa diversificar los bienes y servicios locales para comerciar con estas naciones. De esta manera, se busca equilibrar la relación entre las importaciones y las exportaciones, obteniendo una ganancia económica que mejore los ingresos como resultado de las actividades y del tratado de libre comercio. Para lograr esto, es necesario contar con una planificación elaborada orientada al crecimiento económico del país en esta área.

La octava tesis nacional consultada es la de Alvarado (2019) con el tema “Estudio de prefactibilidad para la creación de una cooperativa autogestionaria, dedicada a la producción y exportación de textiles, San Isidro de Pérez Zeledón”, la realiza para la Universidad Nacional (UNA) y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Evaluar la prefactibilidad de la creación de una cooperativa de producción y exportación de productos textiles” (Alvarado, 2019, p. 10), y los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar un estudio de mercado, con el fin de determinar la oferta, demanda, el precio de los productos, estrategias, actividades y costos de comercialización de productos textiles para la exportación.
- Diseñar un estudio técnico sobre los aspectos involucrados en el proceso productivo que pretende brindar la cooperativa.
- Describir la estructura administrativa que permita a la futura cooperativa cumplir con los objetivos propuestos.
- Identificar los aspectos legales y reglamentarios pertinentes para el desarrollo de la actividad productiva de la cooperativa.
- Evaluar la rentabilidad contable y financiera de la cooperativa por constituir. (Alvarado, 2019, p. 10)

La metodología que se emplea es de tipo mixto, el cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: encuestas, cuestionario, entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que,

El proyecto de una fábrica productora y exportadora de textiles incluye a muchos actores, que primeramente en este informe se definieron los participantes del proyecto, sin duda alguna los futuros asociados son quienes están involucrados completamente y

son ellos quienes tendrán la responsabilidad de incentivar el crecimiento de la cooperativa, ya que como se mencionó durante todo el documento, el proyecto de Coopetex es de brindarle un trabajo digno a familias humildes del cantón, aprovechar el talento y experiencia de los futuros asociados de la cooperativa.

La industria textil de exportación implica una serie de normas a cumplir, detalladas en el estudio legal del proyecto del presente documento, para lo cual Coopetex tiene claro y en el desarrollo del proyecto estará a disposición para cumplir con lo establecido en el marco legal y reglamentario de la actividad productiva, así como del cumplimiento de todos los aspectos a nivel del país y las estipulaciones de exportación del producto.

De acuerdo a toda la información obtenida y desarrollada en el presente documento, se puede afirmar que el impacto económico del proyecto de la creación de una cooperativa llamada Coopetex con la naturaleza de negocio en producir y exportar de textiles a Estados Unidos por medio de un contrato contraído, es suficientemente viable y rentable desarrollarla en el distrito de San Isidro del cantón del Pérez Zeledón. (Alvarado, 2019, pp. 168-169)

Para lo anterior, se recomienda contar con una preparación adecuada en la producción de textiles y en las normas relacionadas con los trámites comerciales de exportación. Al tratarse de un nuevo proyecto, es importante establecer una estrategia de mercado que proyecte el crecimiento económico y permita obtener resultados positivos a corto plazo. Asimismo, se sugiere invertir en la capacitación del personal para mejorar su desempeño en sus funciones. Este proyecto busca incursionar con éxito en el mundo del comercio, por lo cual es necesario tener en cuenta las fluctuaciones económicas y las variables irregulares del mercado comercial.

Los antecedentes mencionados anteriormente reflejan la relevancia de las importaciones y exportaciones para el crecimiento económico de empresas y países, en sectores como el alimenticio, petrolero, de materias primas, entre otros. También mencionan las repercusiones causadas por los conflictos entre regiones, que afectan tanto el ámbito político, económico y social, como el comercial. Por lo tanto, en la presente investigación se desarrolla un análisis de las afectaciones económicas enfocado en el sector alimenticio, tanto en importaciones como en exportaciones, como consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Proyecciones

1. Se procederá a identificar las principales afectaciones económicas del conflicto entre Rusia y Ucrania en Costa Rica durante el año 2022. Con ello, se pretende delinear las estrategias de mejora para la reactivación económica y obtener una visión clara del panorama económico, lo que permitirá dar a conocer las principales repercusiones para la población costarricense.
2. Se describirá la importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional y las repercusiones originadas por el conflicto entre Rusia y Ucrania en el año 2022. De esta forma, se busca comprender la dinámica comercial del país y su relación con otras naciones en términos de bienes y servicios negociados. Asimismo, se examinará la importancia que estas negociaciones y tratados tienen en la economía de Costa Rica.
3. Se procederá a estudiar el comportamiento del sector alimenticio en cuanto al trigo y el cereal durante el conflicto entre Rusia y Ucrania en el año 2022. Esto permitirá evaluar los impactos en la economía costarricense como resultado de las variaciones y complicaciones surgidas debido al conflicto, que afectaron la comercialización rutinaria. Además, se analizarán las alternativas comerciales que surgieron como respuesta a esta situación de guerra.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Conflicto Rusia-Ucrania otros países

Contexto histórico del conflicto

Los países alrededor del mundo han experimentado cambios en su estabilidad comercial, política, social y económica. Con el paso de los años, eventos que surgen en otras naciones han tenido influencia en el sistema y el manejo empleado regularmente, lo que ocasiona que los países deban reaccionar ante acontecimientos imprevistos para preservar el control económico y mantenerse como potencias competentes ante el mundo.

En el año 2022 estalló el conflicto entre dos países representantes de una gran demanda de productos y servicios, como Rusia y Ucrania. Ambas naciones se vieron envueltas en un panorama de dimensiones políticas, económicas y sociales, con una gran repercusión en el comercio internacional, lo que amenazó la recuperación posterior a la pandemia del Covid-19.

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (2022), “El inicio de la operación militar de Rusia en Ucrania tuvo lugar el 24 de febrero de 2022, en medio de un panorama de recuperación paulatina... (p. 30)”. Esto ocasionó la imposición de restricciones y sanciones al gobierno ruso por parte de diversas economías. De acuerdo con este mismo autor:

Al 20 de abril de 2022, 54 países registran restricciones a las exportaciones a Rusia y 43 países a las importaciones desde Rusia, lo cual contribuye a una fragmentación importante de la integración económica y al panorama de incertidumbre. Estas prohibiciones comerciales y sus implicaciones impactan de manera significativa el comercio mundial. (p. 30)

Por lo tanto, cuando se oficializaron las sanciones a Rusia e iniciaron las afectaciones a Ucrania, junto con las implicaciones comerciales hacia y desde estos países, las naciones del mundo tuvieron que redirigir sus negociaciones hacia proveedores que pudieran suplir la demanda y necesidad que surgieron a raíz de esta situación. Ambos países se encontraban inmersos en un contexto de guerra que no permitía ningún tipo de comercialización segura, lo cual afectó tanto a sus economías como al resto del mundo.

El gobierno ruso se vio obligado a cerrar su espacio aéreo y sus exportaciones se vieron afectadas al no contar con el apoyo y la entrada de sus embarcaciones en la Unión Europea y otros territorios que se manifestaron en contra de sus acciones. Por otro lado, el gobierno

ucraniano enfrentó el encarecimiento de sus productos y una disminución en los niveles económicos debido a los constantes ataques de Rusia y la imposibilidad de revertir la situación.

Este panorama ha generado en el mundo un descontrol y desbalance en las operaciones comerciales y económicas con repercusiones para todos los habitantes. Según la investigación de Estrada y Gonzáles (2022), “El actual conflicto Rusia-Ucrania ha dejado de manifiesto que las sanciones económicas, aunque no repercuten de manera inmediata en la vida de las personas, en el corto plazo pueden provocar situaciones desesperadas e irreversibles para naciones enteras” (p. 51).

Los mismos autores mencionan que:

Las tensiones entre Rusia y Ucrania han tenido varios episodios en la historia, pero se han incrementado en los últimos años y, recientemente, se detonó el conflicto militar, lo que ha provocado un impacto severo en los mercados financieros mundiales.

Así, las sanciones económicas representan la única opción real para contrarrestar la invasión rusa en Ucrania, ya que las acciones militares podrían desatar una guerra nuclear con efectos devastadores para el planeta, por eso no pueden considerarse como alternativa real. (p. 52)

Antes del estallido del conflicto, existieron desencadenantes que propiciaron el inicio de la guerra, afectando a los habitantes de los países involucrados. Factores como el intento de Ucrania de unirse a la Unión Europea y, por ende, a la OTAN, así como la anexión de Crimea por parte de Rusia y la insurgencia separatista en las provincias de Donetsk y Lugansk (Ucrania), fueron algunas de las principales causas que desestabilizaron la relación entre estas naciones.

Las razones que desencadenaron el conflicto, así como las consecuencias que se desarrollaron durante la guerra, generaron inestabilidad e incertidumbre en las poblaciones de todo el mundo en términos de los posibles escenarios económicos y sociales. Las condiciones surgidas como resultado de la adversidad de esta guerra han provocado cambios significativos que requieren un análisis profundo por parte de los gobiernos, ya que, de no actuar con inteligencia y rapidez, se corre el riesgo de poner en peligro la estabilidad económica y la cohesión social.

Relación del conflicto con otros países

En el mundo existen economías diversificadas con diferentes niveles de producción, materiales, insumos y una gran capacidad para aprovechar eficientemente los recursos que poseen, como minerales, combustibles, alimentos y mano de obra, entre otros. Cada país utiliza sus recursos para promover el desarrollo económico y comercial, y negocia con otras naciones para obtener beneficios de sus activos.

El conflicto entre Rusia y Ucrania desencadenó una serie de eventos variables que alteraron la estabilidad de las naciones, afectando productos y servicios que se comerciaban con normalidad. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2022), “La dinámica del PIB de los principales socios comerciales de la región (Estados Unidos, China y la Unión Europea) se ha deteriorado, lo que implica una disminución de la demanda externa de la región” (p. 3).

Aunado a ello, el mismo autor destaca lo siguiente:

La mayor caída del PIB pronosticada corresponde a los países en conflicto. En el caso de la Federación de Rusia se espera una contracción de la actividad del 12%, según Capital Economics (véase Peach, 2022). Otras fuentes son más pesimistas; por ejemplo, el Instituto de Finanzas Internacionales prevé una caída del 15% (IIF, 2022).

El alza de los precios de los productos energéticos y, en general, de los productos básicos, el pronunciado aumento de los costos del transporte internacional, el agravamiento de los problemas de oferta y el aumento de la demanda interna en las economías desarrolladas, analizados más adelante, han redundado en un impulso de la inflación global, que ha presentado aumentos desde el segundo semestre de 2020, que han alcanzado máximos históricos en el primer cuatrimestre de 2022. (p. 3)

Tabla 1

Tasas de inflación en regiones y países seleccionados, 2020 a abril de 2022

(En porcentajes)

	Cierre de 2020	Cierre de 2021	Abril 2021-abril 2022
Estados Unidos	1.4	7.0	8.3
Zona del euro	-0.3	5.0	7.4
Reino Unido	0.6	5.4	9.0
América Latina y el Caribe	3.0	6.6	8.1

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales (2022).

Este conflicto ha golpeado duramente a la economía, provocando una desaceleración en el crecimiento y una complicada perspectiva inflacionaria en diferentes regiones del mundo. Esto se refleja en las crecientes presiones sobre algunos bienes y servicios, como el transporte, la energía, los cereales, los metales, entre otros. Esta situación se observa de manera clara y concisa en varias zonas alrededor del mundo.

Los efectos de esta guerra conllevan a un panorama de atención económica y social que complica el manejo y control de los gobiernos en las naciones, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional [FMI] elaborado por Kammer et al. (2022), se indica lo siguiente:

Los efectos se transmitirán por tres canales principales. En uno, los precios más altos de productos básicos como los alimentos y la energía elevarán aún más la inflación, lo cual a su vez erosionará el valor de los ingresos y deprimirá la demanda. En el segundo, las economías vecinas en particular tendrán que hacer frente a perturbaciones en el comercio, las cadenas de abastecimiento y las remesas, así como a un aumento histórico de los flujos de refugiados. Y en el tercero, la confianza mermada de las empresas y la mayor incertidumbre de los inversionistas incidirán en los precios de los activos, endureciendo las condiciones financieras y posiblemente provocando salidas de capitales de las economías emergentes.

Rusia y Ucrania son importantes productores de materias primas, y las perturbaciones han provocado una escalada de los precios mundiales, sobre todo de petróleo y gas natural. Los costos de los alimentos se han disparado; el trigo, del que Ucrania y Rusia exportan un 30% mundial, ha alcanzado precios históricos. (párr. 3-4)

A esta situación corresponde aclarar y detallar la afectación por región y los productos implicados en la guerra, teniendo en cuenta la distribución por zonas en el mundo y el alcance del conflicto en referencia a los factores comerciales, políticos, sociales y económicos.

Europa.

En el caso de la región europea, el impacto del conflicto es considerable, principalmente debido a las repercusiones directas en Ucrania. La cercanía con Rusia hace inevitable eludir las consecuencias de las sanciones, la reducción de la intermediación financiera, el comercio y la recesión económica, lo cual impulsa la inflación. Según el FMI (2022), una de las principales

vías de repercusión en Europa corresponde a la energía, dada la importancia del gobierno ruso en la importación de gas natural y los problemas surgidos para abastecer este recurso a otros países después de los acontecimientos.

Por esta razón, se han generado trastornos en las cadenas de abastecimiento, se ha incrementado el costo de financiamiento y la cantidad de personas refugiadas, además de las presiones fiscales derivadas de los aumentos en el gasto en seguridad energética y en presupuestos de defensa. Esto ha llevado a Europa a una situación adversa, afectando la recuperación posterior a la pandemia y las metas de estabilidad económica proyectadas antes del estallido de la guerra.

Cáucaso y Asia Central.

Respecto a la región de Asia Central y el Cáucaso, ubicada al sudeste de Europa, la arremetida ocasionada por Rusia arrastró sanciones y problemas de recesión económica a esta área. Se vieron afectados los vínculos comerciales, las remesas, las inversiones y el turismo en la zona, lo que resultó en consecuencias como la inflación y un impacto negativo en el crecimiento económico, así como en las cuentas externas y fiscales.

Oriente Medio y África del Norte.

En el Oriente Medio y el norte de África la repercusión del conflicto se refleja en los alimentos, la energía y las condiciones financieras. Según el FMI (2022), “Egipto, por ejemplo, importa alrededor del 80% de su trigo de Rusia y Ucrania. Y, al ser un popular destino turístico de ambos países, sufrirá una contracción del gasto de visitantes” (párr. 15). Lo anterior alude al inevitable hecho de experimentar las secuelas de la guerra, donde la relación bilateral entre las naciones en conflicto y los países vinculados de manera comercial, social y económica se ve afectada. A su vez, también existen consecuencias adicionales generadas por el conflicto, como el debilitamiento de las cuentas fiscales, la salida de capital, el empeoramiento de las condiciones económicas en las naciones con elevados niveles de deuda, y la dependencia y necesidad de financiamiento, entre otras.

Asimismo, el FMI (2022) menciona que, “Las subidas de precios pueden exacerbar las tensiones sociales en algunos países, como los que adolecen de redes de protección deficientes, pocas oportunidades de empleo, espacio fiscal limitado y gobiernos impopulares” (párr. 17). Lo anterior hace referencia a la difícil situación de algunas regiones que se encuentran en condiciones sociales complejas como resultado de la guerra. Estas regiones se ven

influenciadas por las repercusiones que se reflejan en indicadores económicos de importancia, como el empleo y la gestión gubernamental.

África subsahariana.

En esta región, la crisis pone en riesgo la recuperación paulatina que el continente había experimentado tras la pandemia de Covid-19. Según el FMI (2022), una gran cantidad de países son particularmente vulnerables a los efectos de la guerra, que se reflejan en el encarecimiento de la energía y los alimentos, así como en la reducción del turismo y las dificultades de acceso al mercado internacional de capitales.

Las presiones socioeconómicas se evidencian de manera más intensa debido al reducido margen de acción existente para contrarrestar el impacto del conflicto, lo que imposibilita la implementación de políticas y agrava la deuda pública. Además, los excesivos precios del trigo son motivo de preocupación en esta región, ya que importan el 85 % de su suministro, y aproximadamente un tercio de este porcentaje proviene de Rusia y Ucrania.

América.

En el continente americano, las afectaciones corresponden principalmente a los alimentos y la energía. La inflación en las materias primas acelera negativamente la situación en América Latina y el Caribe, lo que provoca que los bancos centrales tengan que defender su posición y control económico ante los efectos adversos de la guerra. En el caso del petróleo, los precios altos perjudican a los importadores de la zona y obligan a los países a buscar otras formas de obtener crudo.

Si bien las condiciones en este continente siguen siendo favorables, esto no elimina la posibilidad de que el conflicto aumente la tensión financiera mundial, sumada a medidas restrictivas de política monetaria que puedan obstaculizar el crecimiento. En cuanto a Estados Unidos, este mantiene una relación relativamente baja con Rusia y Ucrania, por lo que los efectos directos no son de gran relevancia.

No obstante, según lo indicado por el FMI (2022), “...la inflación ya había tocado un máximo no registrado en cuatro décadas antes de que la guerra incrementara los precios de las materias primas” (párr. 24). Por tanto, la relación de Estados Unidos no se ve mayormente afectada con los países en conflicto, sin embargo, se arrastran consecuencias inflacionarias anteriores que en conjunto con las presiones recientes acarrearán un problema más grande.

Asia y el Pacífico.

En la zona de Asia Occidental y el Pacífico, la situación es variada en los diferentes países que han sufrido repercusiones. Según datos del FMI (2022), los efectos de mayor magnitud en las cuentas corrientes se perciben en las importadoras de petróleo de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), India y las economías emergentes, incluyendo ciertas islas del Pacífico. Estas zonas también experimentan una disminución del turismo que agrava la situación económica, dado que una parte de los ingresos económicos proviene de los turistas rusos.

En el caso de China, el efecto es mínimo debido a la poca dependencia comercial existente entre los países. Sin embargo, la inflación de las materias primas y el debilitamiento de la demanda en los mercados de exportación generan dificultades. En Japón y Corea, los efectos secundarios experimentados son similares a los de China, donde un nuevo financiamiento para el petróleo mitiga los impactos de la guerra.

Básicamente, las presiones en esta región se alivianan gracias a la excelente capacidad productiva y la dependencia primordial que se tiene del arroz sobre el trigo. No obstante, cabe agregar la mención de los autores del FMI (2022) cuando dicen que, “La carestía de las importaciones de alimentos y energía elevarán los precios a los consumidores, aunque los subsidios y los toques sobre los precios de los combustibles, alimentos y fertilizantes posiblemente amortigüen el impacto inmediato, pero con costos fiscales” (párr. 29). Por ello, el efecto en los consumidores ocurre de todas formas, pero con cierto grado de reducción o aletargamiento.

Los impactos de la guerra entre Rusia y Ucrania han conmocionado a todas las regiones del mundo, lo cual evidencia la relevancia de contar con sistemas económicos sólidos basados en el aprendizaje y la experiencia de cada nación a lo largo del tiempo. Asimismo, es importante contar con estrategias seguras que garanticen el equilibrio socioeconómico del país y fomenten el crecimiento económico.

Productos y servicios afectados

Respecto al liderazgo en exportación e importación de bienes y servicios, existen países que destacan debido a su capacidad productiva y su organización estructurada a lo largo de los años. Por ejemplo, Estados Unidos, Alemania y China son famosos por poseer una amplia variedad de productos finales que comercializan a nivel mundial.

Sin embargo, a pesar de que Rusia y Ucrania no tienen el mismo volumen y enriquecimiento comercial que las grandes industrias, destacan por su papel y protagonismo como proveedores esenciales de materias primas y energía. En esta guerra, se vieron afectados productos imprescindibles para el equilibrio comercial, social y económico a nivel mundial, como la energía, los alimentos, el transporte, especialmente el de mercancías, los metales, y la producción y distribución de microchips en el ámbito tecnológico.

Energía.

Los principales afectados en materia energética corresponden a los países europeos, ya que dependen en gran medida de la energía rusa, especialmente del gas natural. Este se transporta a través de gasoductos que se extienden por kilómetros bajo la superficie terrestre y resultan vitales para la economía de los diferentes países de la zona. Si bien no se trata de una suspensión completa del flujo del recurso, esta afectación implica un daño considerable y significativo para los consumidores y la industria, que ya se encontraba afectada por los efectos de la pandemia y la escasez mundial.

Además, el gas resulta determinante en diversidad de empresas y manufactureras de la región europea, la página web ExpokNews (2022) menciona que, “Dado que el gas es un insumo esencial para muchas cadenas de suministro, las interrupciones tendrían amplias consecuencias económicas...” (párr. 6), un comentario acertado que se evidenció más tarde cuando las plantas fertilizantes del Reino Unido cerraron su producción debido a los altos costos. Esto generó una escasez de dióxido de carbono, que es esencial tanto para procedimientos médicos como para la preservación de alimentos.

Alimentos.

En lo que respecta al sector alimentario, los precios a nivel global aumentaron a partir de 2021 como resultado de diversos factores, que van desde el incremento de los costos energéticos hasta el cambio climático. Esto ha llevado a una mayor presión sobre los productores de alimentos, ya que los insumos se ven afectados por la inflación. Es especialmente en el sector primario donde se observan los impactos más significativos. Además, las variaciones climáticas generan una creciente preocupación ante la necesidad de satisfacer la demanda alimentaria.

Como menciona ExpokNews (2022):

Rusia y Ucrania representan conjuntamente más de una cuarta parte de las exportaciones mundiales de trigo. El segundo país por sí solo brinda casi la mitad de

las exportaciones de aceite de girasol. Ambas son materias primas, utilizadas en muchos productos alimentarios. Si la cosecha y el procesamiento se ven obstaculizados, o si se bloquean las exportaciones, los importadores tendrán dificultades para reemplazar los suministros. (párr. 9)

Esto destaca la importancia de los bienes primarios procedentes de Rusia y Ucrania para aquellos países que mantienen un alto volumen comercial y dependen de estos productos, como es el caso de Egipto y Turquía, que necesitan casi el 70% de sus importaciones de cereales. Una forma inteligente de mitigar el impacto en la cadena de suministro es diversificar la siembra y la cosecha en otras regiones. Sin embargo, dado que Rusia es uno de los principales proveedores de fertilizantes en el mundo, la productividad de estos lugares puede verse afectada.

Transporte.

Tanto por tierra como por vía marítima, el transporte de mercancías representa el medio fundamental en las negociaciones comerciales. Tras los efectos y restricciones causados por la pandemia y la subsiguiente guerra, la situación se ha vuelto más compleja y el comercio de bienes y productos experimenta afectaciones en cuanto al acceso a otros lugares para recoger y entregar la mercancía.

En el caso del transporte terrestre, la afectación es mucho menor que en la escala marítima, debido a que normalmente solo se transporta una porción pequeña de la carga entre países. Por ejemplo, en el caso de China y Europa, se comercializa cierta mercancía bajo esta modalidad. Además, según menciona ExpokNews (2022), los trenes están siendo desviados fuera de Ucrania como consecuencia del conflicto. Aunque los expertos se mantienen optimistas y esperan que las suspensiones sean leves, lo cierto es que para países como Lituania, el tránsito ferroviario afecta en gran medida la estabilidad comercial y económica.

Por otro lado, el transporte vía marítima presenta mayores afectaciones comerciales, especialmente con relación a los bienes exportados e importados en Rusia y Ucrania. Con las complicaciones en el "corredor seguro" del Mar Negro, la situación se agrava en términos de seguridad, que resulta primordial en el intercambio internacional de materias primas, así como en la llegada de bienes desde otras partes del mundo.

El comercio internacional depende en mayor medida de las navieras que transportan las cargas de múltiples países, las cuales con el deterioro del conflicto han manifestado el aumento de los costos y la imposibilidad de entregar las mercancías debido a la retención de los

contenedores o el cambio de rutas marítimas que resultan aún más costosas para las empresas. “Asimismo, el aumento de los precios del petróleo debido a la guerra es una preocupación para el transporte marítimo en general. Las tarifas de los fletes ya son extremadamente altas y podrían subir aún más” (ExpokNews, 2022, párr. 17).

Metales.

Las economías de Rusia y Ucrania poseen una gran influencia en la producción y distribución mundial de metales. Se dedican principalmente a la extracción y fabricación de níquel, cobre y hierro. Además, también participan en la producción de otras materias primas esenciales como el neón, paladio y platino. El constante aumento de los precios de estos insumos genera un escenario costoso para los gobiernos de los países.

Uno de los metales más utilizados en la industria a nivel mundial es el paladio, que según datos de ExpokNews (2022), se utiliza en los escapes de automóviles, empastes dentales e incluso en los teléfonos celulares. El níquel y el cobre se utilizan respectivamente en la fabricación y la construcción, y metales como el platino se utilizan como catalizadores, mientras que el neón se utiliza en la refrigeración, publicidad y física de alta energía.

De esta manera, se puede comprender la versatilidad de los metales y sus infinitos usos en las industrias y empresas que, con un alto nivel de conocimiento y el apoyo de nuevas tecnologías, desarrollan productos y servicios innovadores basados en la constancia y la utilización inteligente de las diversas propiedades que poseen los metales a nivel mundial.

Microchips.

La tecnología representa el acceso a nuevas fuentes de ingresos y a un mundo globalizado en constante actualización. Las organizaciones modernas emplean su ingenio y métodos para ampliar su capacidad productiva, mejorar los niveles de calidad y aumentar la eficiencia en la fabricación de productos y la prestación de servicios. La industria de los microchips desempeña hoy un papel vital en el desarrollo y avance de las empresas. Por lo tanto, una disminución en los niveles productivos de estos microchips repercute considerablemente en la capacidad de abastecimiento de los mercados.

Estados Unidos amenazó con cortar el abasto de microchips a su propio territorio, sin embargo, esto perdió sentido por el hecho de la importancia que tienen Rusia y Ucrania como exportadores de neón, paladio y platino que son fundamentales para la fabricación de esta tecnología. Según ExpokNews (2022), “Alrededor del 90% del neón, que se ocupa para la litografía de los chips, procede de Rusia, y el 60% lo purifica una empresa de Odesa” (párr.

27). Lo anterior, enfatiza la relevancia de estas dos naciones para la producción tecnológica y el crecimiento de los otros países como industria, ya que provee insumos dispensables para otros países.

Repercusión económica y comercial

Entre las economías, se ha desatado un panorama lleno de incertidumbre y sucesos imprevistos que suponen un desafío para los gobiernos de cada país. Tras una recuperación progresiva de la pandemia que afectó globalmente a la población, se desencadenó una guerra entre dos naciones que son relevantes para la industria y la estabilidad de múltiples regiones.

Los daños a la economía como consecuencia de este enfrentamiento se han manifestado a través de sectores y canales que trascienden las fronteras de Rusia y Ucrania. En primer lugar, en el sector económico, se observan presiones inflacionarias que elevan los precios de los bienes, el costo de vida, el desempleo, el consumo y el gasto. A su vez, frenan la inversión y provocan fluctuaciones en la oferta y la demanda, lo que obliga a las empresas a reestructurar sus estrategias para poder funcionar y mantenerse en el mercado internacional.

Según datos del sitio web de BBVA Research, Doménech (2022) indica que el aumento de los precios de materias primas, gas, energía y otros factores genera un importante "shock" de oferta negativo, que favorece la inflación y reduce el crecimiento del PIB. Esto ocasiona que tanto los hogares como las empresas tengan dudas respecto a las decisiones de consumo e inversión.

La inflación en el sector económico se debe a cambios en los precios de energéticos y combustibles, necesarios para la calefacción en los hogares y para el transporte de vehículos. Además, las cadenas de suministro se ven afectadas por el cierre y la obstrucción de las rutas de transporte de mercancías. Por otro lado, el incremento de los costos en el sector productivo distorsiona la economía y genera problemas para los importadores que dependen de Rusia y Ucrania para satisfacer sus necesidades de trigo, maíz, girasol, semillas y aceite.

En resumen, esto provoca que los productos tengan precios elevados y que sea más costoso fabricarlos y venderlos. Como resultado, el mercado comercial experimenta una mayor presión económica, lo que aumenta el costo de vida y reduce la demanda agregada, los hábitos de gasto y consumo de la población, así como los deseos de inversión, lo que a su vez repercute en el desempleo.

El segundo sector afectado es el financiero, en el cual, Doménech (2022) menciona que:

La exposición del sistema financiero internacional y de empresas extranjeras, directa o indirectamente, a la economía rusa y la interconexión de muchas entidades a activos y pasivos sometidos a sanciones es un motivo de preocupación. Aunque los efectos hasta ahora han sido aparentemente reducidos, es posible que vayan a más y que muchas empresas rusas terminen realizando impagos o reestructurando sus deudas y que esto provoque ondas que se expandan a través del sistema financiero global. (p. 1)

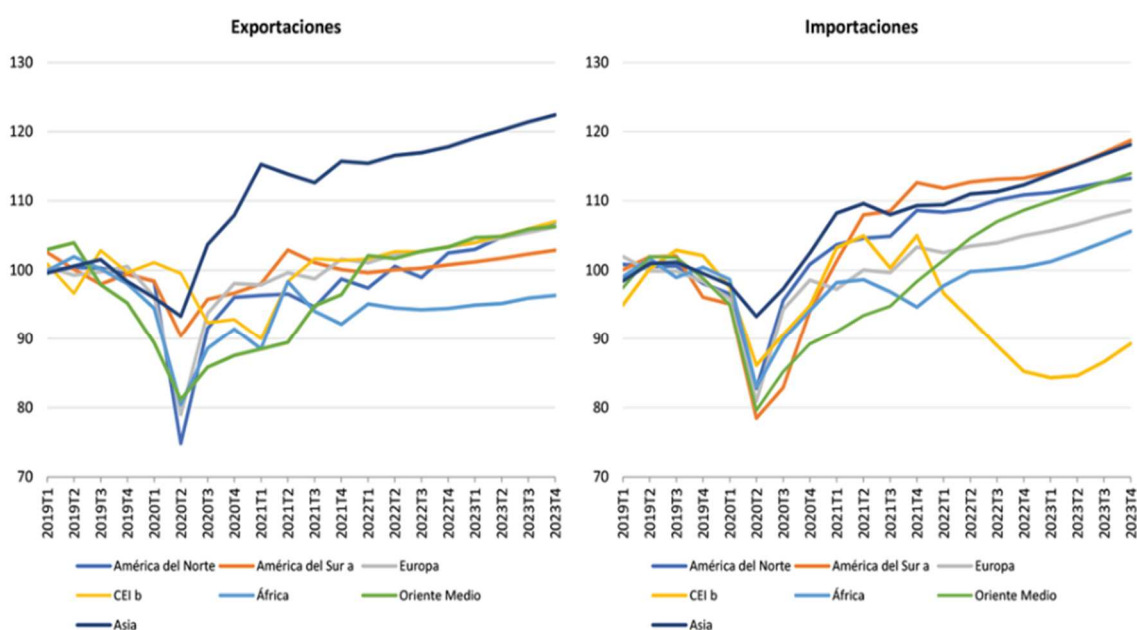
La parte financiera refleja en la sociedad y evidencia en las empresas la capacidad de adaptación ante los efectos del conflicto. Como parte de lo sucedido, muchas organizaciones han reorganizado sus activos y pasivos para hacer frente a la situación, empleándolos con un manejo diferenciado y adaptable. La capacidad de adaptación es fundamental en las industrias actuales que buscan subsistir en un mercado competitivo en el cual se encuentran desafíos y obstáculos financieros que amenazan la permanencia de las empresas y la estabilidad económica de los gobiernos.

El tercer canal afectado es el comercial, en donde las repercusiones en áreas de influencia mundial han ocasionado medidas de organización estratégica que obligan a los gobiernos a accionar ante las variaciones del comercio. Según el artículo de prensa de Doménech (2022), “Los mercados bursátiles han caído, las primas de riesgo de muchos activos han aumentado mientras que disminuyen los rendimientos de aquellos que sirven de refugio más seguro” (p. 1). Por lo tanto, ante una crisis de esta índole, las naciones deben tomar acciones para asegurar sus productos y reforzar las relaciones comerciales con otras regiones y así evitar una desaceleración de la economía causada por complicaciones en las exportaciones e importaciones.

Según datos de la Organización Mundial del Comercio (2022), los volúmenes de crecimiento en exportación de bienes para los países presentan un progreso relativamente lento en comparativa a otros años. Mientras que, en las importaciones, la mayor afectación se da en Europa, África y la Comunidad de Estados Independientes (CEI) como una consecuencia a las sanciones impuestas a Rusia por su accionar lo que afecta las zonas aledañas al país. En el Oriente Medio esta situación se torna como una ventaja competitiva ya que, el mercado les da apertura comercial y así facilita el crecimiento y les permite importar en mayor cantidad a medida que se incrementan los precios del petróleo, tal y como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, 2019T1-2023T4



Fuente: OMC y UNCTAD (2022).

Como se aprecia gráficamente, las exportaciones que han experimentado un crecimiento significativo en comparación con otras naciones son las de Asia. Esta región se ha beneficiado de la situación al optimizar su mercado y las negociaciones con otros países. Por otro lado, las economías que se han visto afectadas en el mercado comercial son principalmente las de África y el CEI, las cuales presentan volúmenes decrecientes tanto en las exportaciones como en las importaciones. Según las proyecciones realizadas por la OMC (2022), se espera que la situación en estas regiones continúe siendo negativa en términos de índices de crecimiento en el ámbito comercial para el año 2023.

Oferta Agregada

La oferta agregada corresponde al producto disponible que tienen las empresas para ofertar en el mercado. Según Gil (2020), "...es la cantidad total de un bien o servicio que, en su conjunto, estarían dispuestas a vender las compañías de un sector" (párr. 1). La oferta de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a vender varía según el nivel promedio de precios, por lo que, cuanto mayor sea la cotización de ese bien, mayor es el incentivo para las empresas de aumentar el número de unidades producidas. Gil (2020) a su vez, menciona que los principales factores de la oferta agregada son:

En primer lugar, el nivel medio de precios es determinante para las empresas, ya que cuando los precios suben, los beneficios aumentan; de igual manera, cuando los precios disminuyen, los beneficios se reducen. Esta variable es la que tiene mayor repercusión en el comportamiento de la oferta agregada, por lo que resulta esencial para las empresas estudiar la tarifa adecuada.

Luego, están los costos de producción, que corresponden a la suma de los factores de producción y la tecnología utilizada para combinarlos y obtener un producto final. Al aumentar el precio de los insumos o de los medios utilizados para transformarlos, los beneficios de las compañías tienden a disminuir. Sin embargo, cuando los costos de producción se reducen, el efecto para las compañías productoras es positivo.

Por último, están las expectativas empresariales, que desempeñan un papel vital, ya que las empresas dependen de las estimaciones que realizan sobre la economía. Si la coyuntura económica es favorable en un país, las empresas aumentan su inversión. Por el contrario, cuando se presenta una crisis económica, política o social, la confianza de las organizaciones disminuye y, con ella, también la oferta agregada.

En Costa Rica, la oferta agregada está conformada por los sectores de agricultura, industria y servicios. Según el Banco Central de Costa Rica en 2022, el sector servicios es el que más contribuye a la oferta agregada del país, seguido por el sector industrial y, por último, el sector agrícola.

Demanda agregada

La demanda agregada, según datos de Kiziryán (2020), se refiere al total de bienes y servicios demandados por un país en un determinado nivel de precios y en un cierto período de tiempo. Esta se relaciona con indicadores económicos importantes de la política monetaria, como el PIB, el consumo, el gasto público y las exportaciones netas, ya que se calcula utilizando el método del producto, el cual se asocia con el punto de vista del gasto de la sociedad.

Dicho esto, es importante establecer la correlación existente entre la oferta agregada y la demanda agregada como parte de las repercusiones económicas y comerciales que afectan a una nación cuando se presentan imprevistos o fluctuaciones que distorsionan el funcionamiento regular del equilibrio del mercado. Este equilibrio es esencial en la economía, ya que rige los bienes y servicios que participan en la actividad económica, en la cual funcionan todas las organizaciones y de la cual hacen uso los consumidores.

En Costa Rica, la demanda agregada está compuesta por el consumo privado (C), la inversión (I), el gasto público (G) y las exportaciones netas (X - M). El consumo privado incluye principalmente el consumo final de las familias, como ropa, comida, bebidas, energía, alquiler de vivienda, salud, ocio, bienes de consumo duraderos (automóviles, electrodomésticos, etc.). La inversión se refiere principalmente a la adquisición de bienes de capital y la construcción de viviendas. El gasto público incluye el gasto corriente y el gasto en inversión pública, y las exportaciones netas se refieren a la diferencia entre las exportaciones y las importaciones del país.

Conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica

Relación del conflicto con el país

El alcance de la guerra entre Rusia y Ucrania no se limitó exclusivamente a las grandes potencias o regiones cercanas a Europa y la zona del conflicto. En el caso de Costa Rica, la afectación repercute de manera significativa debido a ser una economía dependiente de otras, así como de los bienes y servicios que se comercializan a gran escala.

Las dificultades en el transporte de mercancías, la distribución y producción de insumos, la estabilidad de las empresas y el aumento generalizado de los precios, así como el reordenamiento económico mundial como resultado de las repercusiones y limitaciones causadas por el conflicto, son algunas de las consecuencias que también han influido a nivel nacional, alterando el control económico y comercial del país.

La demanda interna de Costa Rica ha experimentado una considerable disminución debido al impacto en el ingreso disponible de los consumidores. La cadena de suministros global se ha visto afectada, al igual que los precios de la energía, el petróleo, las tasas de interés internacionales y otros factores. Como resultado, la economía nacional ha sufrido un proceso inflacionario, afectando a sus habitantes. Tanto las familias como las empresas dependen del mercado económico para generar ganancias y mantener la sostenibilidad y estabilidad necesarias. En caso de no lograrlo, existe el riesgo de sucumbir ante la presión experimentada por el mundo debido a una serie de eventos externos que han tenido injerencia en la administración interna de cada nación.

Repercusión económica

La actividad económica de Costa Rica está directamente relacionada con la capacidad productiva en diversos sectores, como la construcción, la industria agropecuaria, el transporte, el alojamiento, los restaurantes, la administración pública y otros más. Estos sectores se utilizan como fuente y referencia para diagnosticar la situación del país y aproximar el Valor Bruto de Producción (VBP) al Producto Interno Bruto (PIB) a precios básicos.

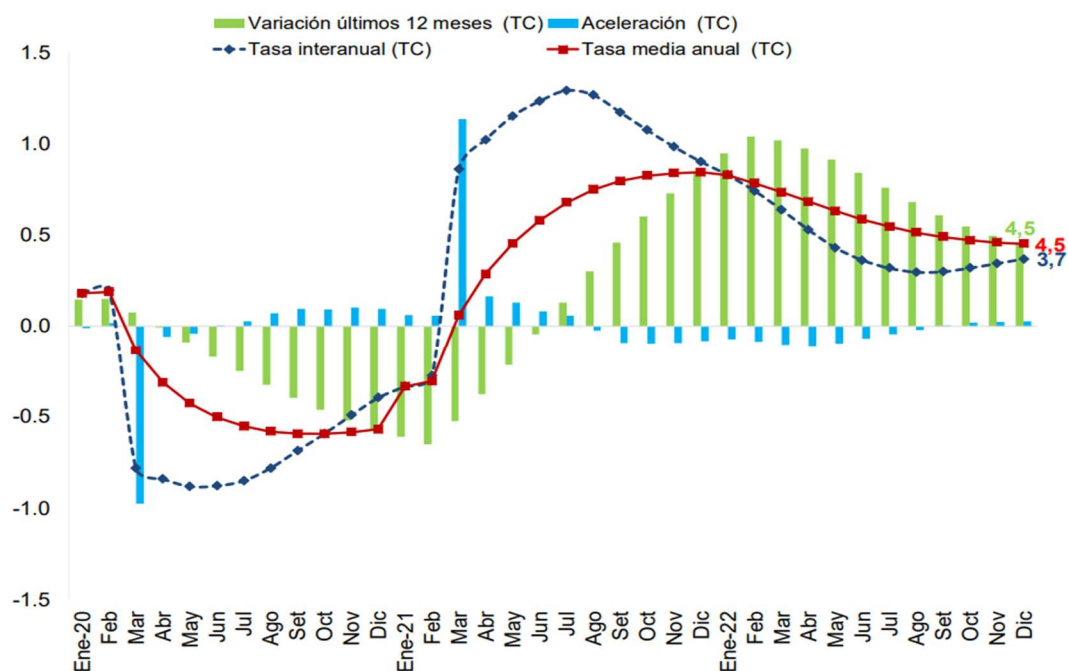
La política económica del país analiza y refleja el estado de la economía a través de diversos determinantes importantes, buscando el pleno empleo, la mejora de la balanza de pagos y el crecimiento económico. Para lograr esto, el uso adecuado de disciplinas como la política fiscal y la política monetaria estimula la estabilidad y el control orientado de la economía.

El Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) permite observar la actividad económica del país, basándose en la tasa interanual que compara el mismo mes año tras año, creando un historial de variaciones por punto porcentual.

Figura 2

Índice mensual de actividad económica

Volumen encadenado, año referencia 2020-2022 (En porcentajes)



Fuente: Banco Central de Costa Rica (2022).

Tal y como se aprecia en la figura 2, el índice alcanzó un 3,7 % en diciembre de 2022, lo que representa una aceleración de 0,3 puntos porcentuales (p.p.) respecto al mes de noviembre y una desaceleración de 5,3 p.p. en comparación con diciembre de 2021, que registró en su momento un crecimiento del 9,0 %. Esto quiere decir que la actividad económica del país en esa fecha de 2022 presenta una desaceleración marcada, lo cual se puede apreciar en la caída que experimenta la tasa de los últimos 12 meses a partir de febrero de 2022.

Política monetaria

La política monetaria, según el Banco Central Europeo (2021), es aquella que controla los factores que estabilizan los precios y el crecimiento económico mediante herramientas que brindan una vía para contrarrestar los efectos que pretenden distorsionar la economía y los mercados de un país. Se puede emplear de manera expansiva si se busca fomentar la circulación del dinero en la calle, o de manera contractiva si se pretende el efecto contrario.

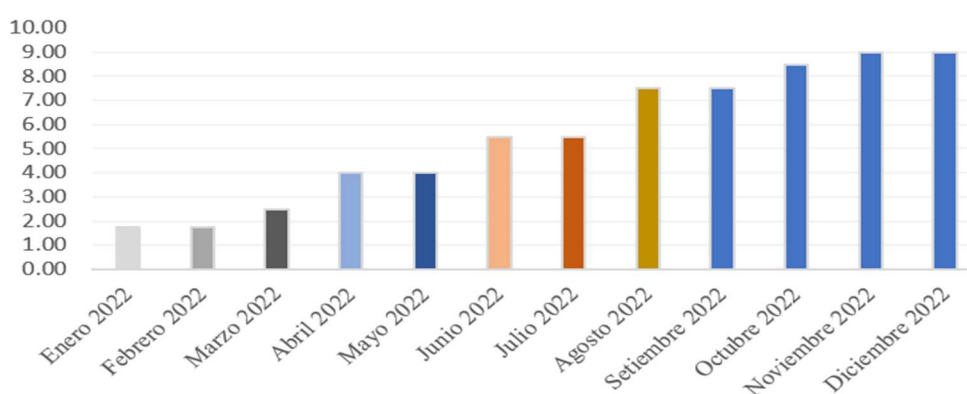
A medida que el conflicto entre Rusia y Ucrania avanzó en el año 2022, el gobierno y las entidades a nivel nacional actuaron en pro del beneficio económico, dando lugar a cambios en diferentes herramientas de gestión para estabilizar los problemas ocasionados por la situación de guerra. Una de las medidas correspondió al aumento de la Tasa de Política Monetaria (TPM) como respuesta al incremento de las tasas de interés en Estados Unidos y otros mercados.

Según datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR) (2023), la TPM pasó de un 5,5 % en julio de 2022 a un 9,0 % a partir del 27 de octubre de 2022, situación que se mantiene hasta el año 2023. Esto refleja la posición del país en cuanto a la perspectiva del mercado internacional, las tasas de interés y los movimientos en las economías de las naciones, ya que los precios de las materias primas y otros servicios en el mundo aún persisten al alza debido a temas inflacionarios y de guerra.

Figura 3

Tasa de política monetaria en Costa Rica

(En porcentajes)



Fuente: Banco Central de Costa Rica. Elaboración propia (2022).

Otra de las herramientas empleadas corresponde al Encaje Mínimo Legal (EML), que pasó del 12 % al 15 % a partir de julio de 2022. Según Cerdas (2022) del periódico "El Financiero", su función es graduar las obligaciones y depósitos que "los bancos públicos y privados, las empresas financieras no bancarias y las mutuales deben mantener en el Banco Central, en la forma de depósitos en cuenta corriente" (párr. 7). Esta medida tiene como objetivo regular el dinero en circulación, captando colones y evitando la inflación.

Según un comunicado de prensa del BCCR (2022), el EML ayuda a evitar los excesos de liquidez que propician las presiones inflacionarias, lo que a su vez favorece la transmisión fluida de la política monetaria. Con esto, el BCCR refuerza su posición y poder como oferente de recursos para guiar las tasas de interés en los mercados de dinero, controlando el efecto de la política monetaria deseada. Además, como medida económica, se aumentó al 15 % la reserva de liquidez para las cooperativas de ahorro y crédito y para las asociaciones solidaristas. Estas instituciones están exentas del encaje mínimo y deben mantener un valor igual al porcentaje del encaje mínimo.

Durante el año 2022 en Costa Rica, la política monetaria fue prospectiva y se encargó de regular las condiciones externas e internas que amenazaban la economía nacional. El BCCR pudo controlar, a través de la TPM, el encaje mínimo legal y las operaciones de mercado abierto, factores como la inflación, el desempleo en el mercado laboral, las tasas de interés y el tipo de cambio. El gobierno necesitaba reducir el dinero en circulación para mitigar el efecto inflacionario y preparar al país contra el impacto del conflicto y las aún subsecuentes repercusiones del Covid-19.

PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) según Sevilla (2021), corresponde al indicador que permite medir el valor de los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado período de tiempo. Por medio de este indicador, se puede medir la riqueza y competitividad de un país y se establecen los niveles y el posicionamiento económico de las regiones en cuanto a estatus, producción, calidad de vida y otros factores, que se utilizan para interpretar el valor medible de una nación.

En Costa Rica, según la información recopilada de la base de datos del BCCR (2022), el valor del PIB para el año 2022 alcanzó el 4,3 %, con una variación de 3,5 puntos porcentuales inferior en comparación con el año 2021. Esto refleja la desaceleración de la economía y la producción del país debido a los efectos de la pandemia, la guerra de Ucrania y las crisis

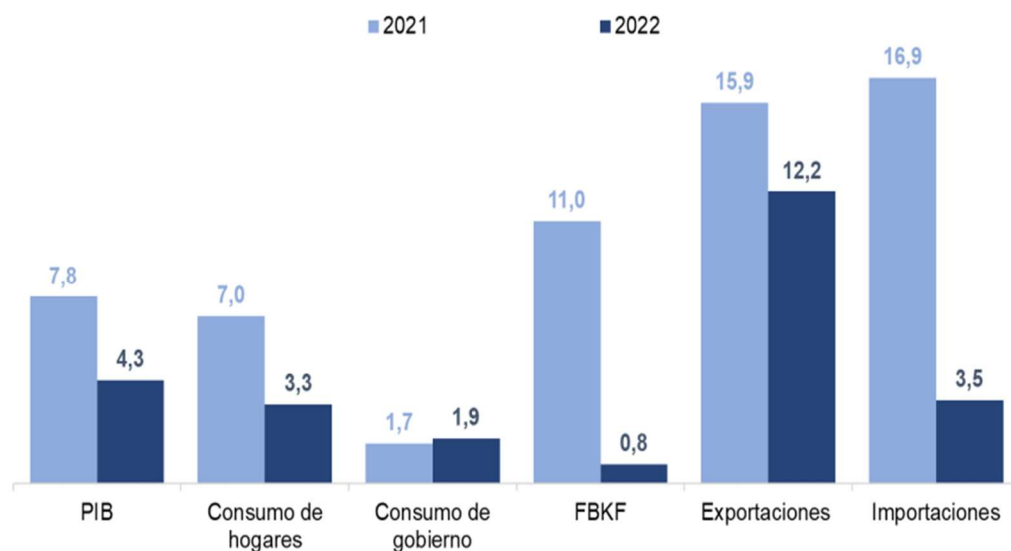
internas de la economía nacional. Las complicaciones en el comercio de mercancías, el aumento de las tasas de interés, la disminución de la demanda interna y el incremento de los precios internacionales han influido negativamente en el comportamiento económico del país, llevando al PIB a niveles más bajos en diferentes componentes como el consumo de los hogares, el consumo del gobierno, entre otros.

A su vez este mismo autor indica que:

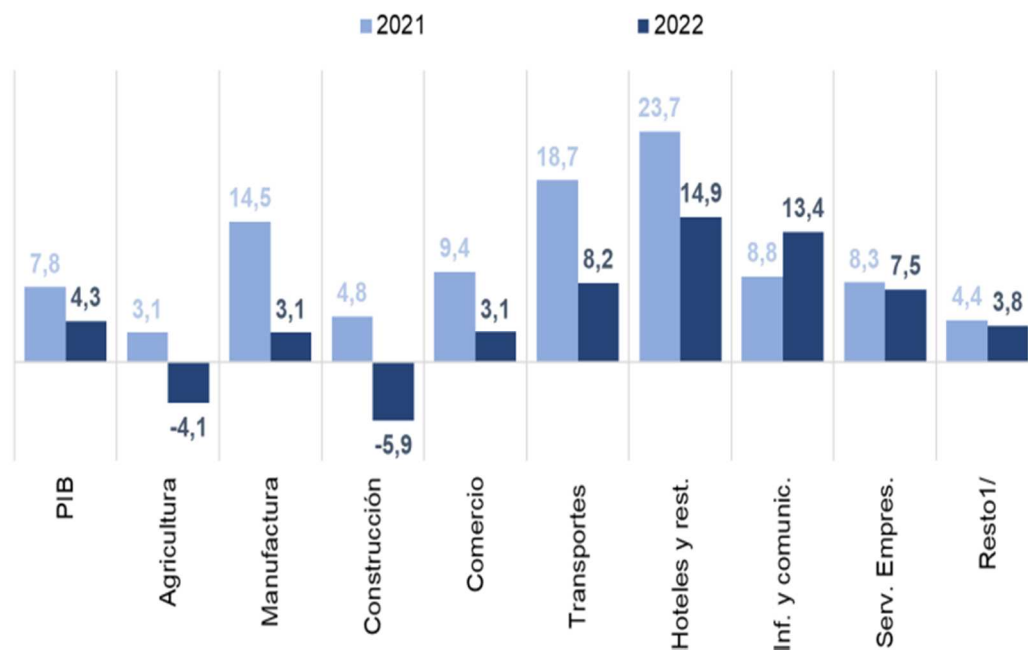
Por componentes del gasto, destaca la desaceleración del consumo privado y el estancamiento de la formación de capital. Por su parte, las exportaciones mantuvieron un buen dinamismo, en especial las de los regímenes especiales, en tanto que las importaciones se moderaron.

La desaceleración del consumo de los hogares fue consecuencia del efecto de las mayores presiones inflacionarias sobre el ingreso disponible real y de una mayor cautela en cuanto a sus decisiones de consumo, dados los bajos niveles de confianza del consumidor, pero que registraron una modesta mejoría a lo largo del año, según la encuesta de confianza del consumidor de la UCR. (p. 17)

Esto refleja la variación de los distintos componentes del PIB respecto al año 2021, donde el consumo de los hogares disminuyó en 3,7 p.p., al igual que la "Formación Bruta de Capital Fijo" (FBKF) en 10,2 p.p., las exportaciones en 3,7 p.p. y las importaciones en 13,4 p.p., mientras que el consumo del gobierno aumentó en 0,2 p.p., lo cual refleja la complicada situación económica en las áreas que conforman el PIB, así como en las distintas actividades, lo cual se muestra en la figura 4 y 5.

Figura 4*Componentes del PIB**(Variación interanual en porcentajes)*

Fuente: Banco Central de Costa Rica (2022).

Figura 5*PIB por actividad económica**(Variación interanual en porcentajes)*

Fuente: Banco Central de Costa Rica (2022).

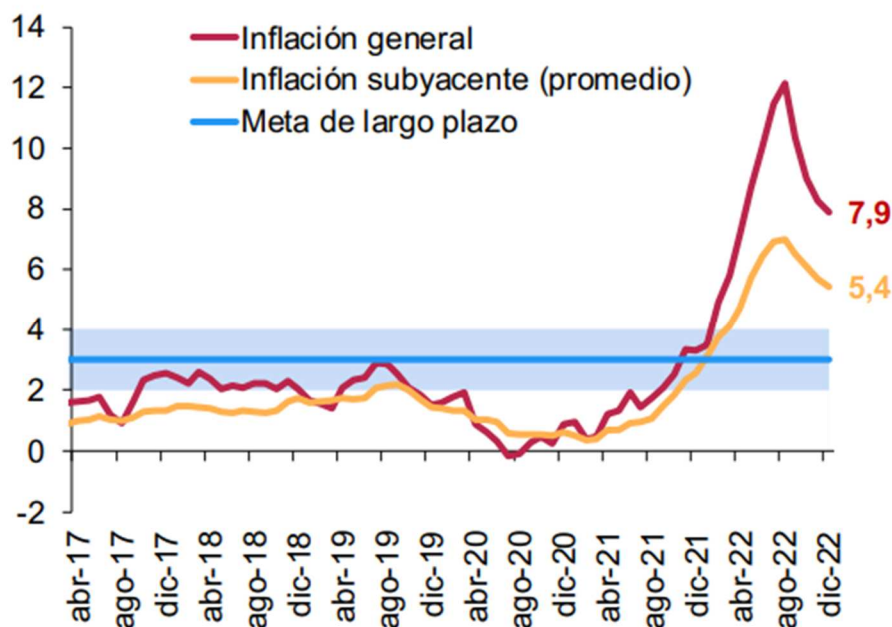
La figura 5 permite apreciar, por actividad económica, el cambio en el flujo interanual de la economía, destacando los sectores que experimentaron una caída drástica en el año 2022, como es el caso del sector de la agricultura y la construcción. Además, otras actividades sufrieron una reducción porcentual relevante, como la manufactura en un 11,4 p.p., el comercio en 6,3 p.p., el transporte en 10,5 p.p., los hoteles y restaurantes en un 8,8 p.p., y los servicios empresariales en 0,8 p.p., siendo este último el menos afectado. Por otra parte, el único sector que experimentó un leve crecimiento fue el de información y comunicación, con un aumento de 4,6 p.p., lo cual destaca la solidez del mercado tecnológico a pesar de las complicaciones económicas.

Inflación.

La inflación se define como el aumento generalizado de los precios de los bienes y servicios en una economía durante un período determinado de tiempo. Este indicador tiene un impacto significativo en las naciones, ya que una alta inflación reduce el poder adquisitivo de los consumidores, lo que disminuye el consumo, el gasto y la capacidad comercial. Además, la inflación alta puede aumentar el desempleo y las tasas de interés, distorsionar la oferta y la demanda, y perjudicar el crecimiento económico.

A nivel nacional, la meta inflacionaria se sitúa en un 3 % +/- 1 p.p. Existen dos métodos aproximados para calcularla. El primero es mediante el Índice de Precios del Consumidor (IPC), que representa un valor porcentual compuesto por diversos bienes y servicios, incluyendo los extranjeros. El segundo método, conocido como el deflactor del PIB, tiene en cuenta la variación de los precios de todos los bienes y servicios producidos en el país. En otras palabras, el IPC se enfoca en el consumo, mientras que el deflactor del PIB considera la producción.

En Costa Rica según datos del BCCR (2022), “La inflación general, medida con la variación interanual del Índice de precios al consumidor (IPC) y el promedio de los indicadores de inflación subyacente mostraron un comportamiento decreciente en el cuarto trimestre del 2022” (p. 32). Lo cual refleja el porcentaje de 7,9 p.p de la inflación general interanual y de 5,4 p.p para la inflación subyacente a diciembre de ese año, esta situación se explica por medio del moderamiento de los precios de los bienes y la evolución para bien de la economía, véase en la figura 6.

Figura 6*Inflación general y subyacente**Variación interanual en porcentajes*

Fuente: Banco Central de Costa Rica e Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022).

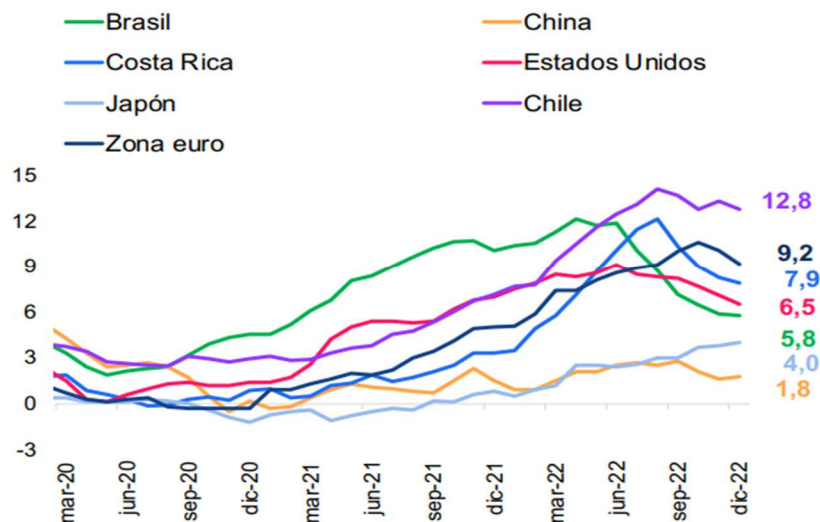
Es importante destacar que el comportamiento de la inflación en el país ha sido principalmente influenciado por los precios de los combustibles y los alimentos. Aunque se observó una considerable disminución en la intensidad de los costos de las materias primas, el transporte y los problemas en la cadena de suministro hacia finales de 2022. La relación de los bienes y servicios comerciados con el resto del mundo desempeña un papel crucial en el equilibrio económico y en la estabilidad de la inflación en el país.

Si se compara la inflación con otras naciones de importancia, se puede apreciar un panorama favorable para el país, a pesar de los efectos macroeconómicos provocados por el Covid-19 y el conflicto generado por Rusia. Esto se debe a la respuesta efectiva del gobierno mediante medidas para reactivar y proteger la economía, así como para aliviar la carga en el bolsillo de los costarricenses. A nivel global, la inflación en varias regiones ha mostrado una mejora considerable, aunque aún se mantiene por encima de las metas inflacionarias, como se observa en las figuras 7 y 8.

Figura 7

Inflación en algunas economías

Variación interanual en porcentajes

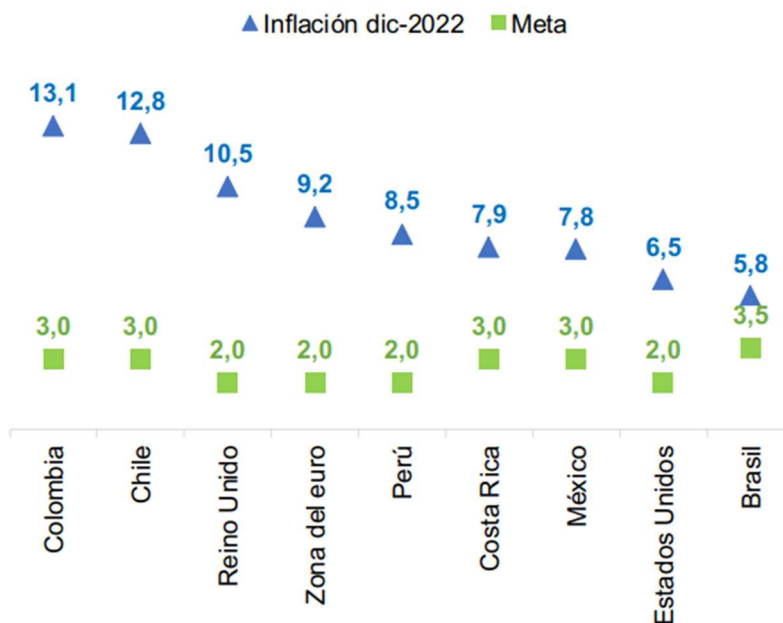


Fuente: Banco Central de Costa Rica con información de Bloomberg (2022).

Figura 8

Inflación a diciembre 2022 y meta inflacionaria

Variación interanual en porcentajes



Fuente: Banco Central de Costa Rica con información de Bloomberg (2022).

Tipo de cambio.

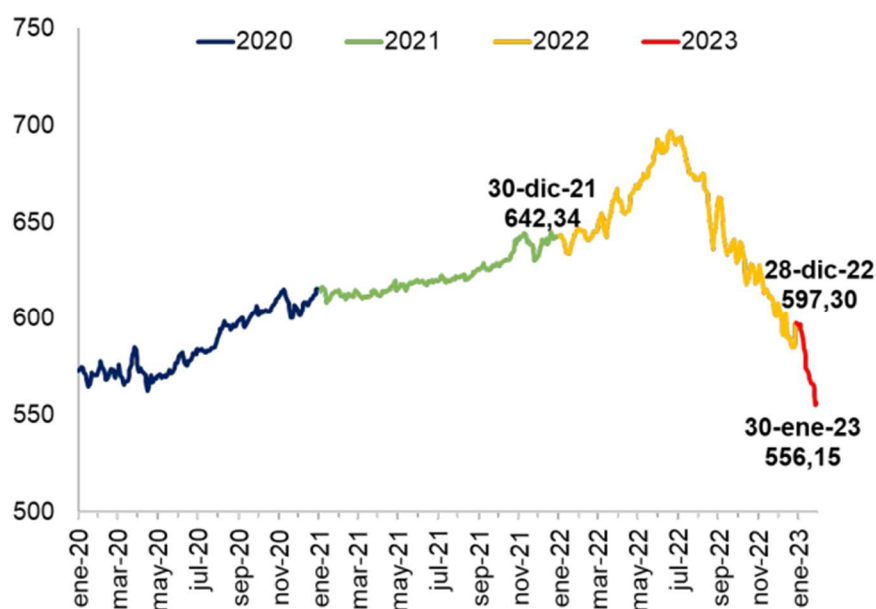
El tipo de cambio (TC) corresponde a una medida precisa para calcular el valor de la moneda de un país respecto a otras. Según Gutiérrez (2020), “El tipo de cambio, también conocido como tasa de cambio, es la relación de valor que existe entre dos divisas. En otras palabras, es la referencia en unidades de moneda nacional que deben pagarse para adquirir una moneda extranjera” (párr. 1). Así, se puede establecer un indicador de competitividad que relacione los precios internos de la producción nacional con los precios internacionales.

Basado en el informe de política monetaria del BCCR a enero de 2023, se han observado una serie de variaciones y disminuciones significativas en el tipo de cambio en comparación con las cifras finales de 2021. Inicialmente, su valor era de 642,34 colones, luego ascendió a 693,69 colones a mediados de 2022, y en diciembre de 2022 mostró un descenso a 597,30 colones. Estos cambios repentinos son el resultado de las acciones emprendidas por el gobierno costarricense y el Banco Central de Costa Rica, que es el organismo encargado de dirigir la política monetaria. Véase la figura 9.

Figura 9

Tipo de cambio promedio ponderado de Monex

(colones por dólar)



Fuente: Banco Central de Costa Rica con información al 30 de enero del 2023.

Como consecuencia de las afectaciones provocadas por la pandemia y, en particular, por la guerra entre Rusia y Ucrania, las presiones inflacionarias han generado una situación económica desafiante en el país. Esto ha llevado a la depreciación del colón costarricense en relación con la inflación global de los precios de insumos, combustibles, servicios y otros bienes necesarios para naciones dependientes del exterior. Como resultado, el tipo de cambio nacional se acercó a los 700 colones en julio de 2022.

Conforme fue avanzando el conflicto, el gobierno de don Rodrigo Chávez actuó en conjunto con el BCCR para mitigar el efecto económico y hacer prosperar a la economía nacional, tomando acciones inteligentes en el mercado que llevaron a estabilizar el TC en Costa Rica, ese comportamiento se ve explicado en:

...la evolución macroeconómica del país, ante la mejora en el desempeño fiscal y el blindaje financiero, esto último influido por los recursos contratados con esa finalidad por el BCCR con el Fondo Latinoamericano de Reservas y la reciente aprobación legislativa para que el Gobierno coloque en los próximos meses títulos en los mercados internacionales. (BCCR, 2023, p. 42)

La apreciación del colón con respecto al tipo de cambio beneficia a la población del país, ya que alivia las presiones en las tasas de interés de los préstamos, el precio de los combustibles y los bienes de consumo. Sin embargo, repercute directamente en el sector empresarial que utiliza la divisa estadounidense como principal fuente de ingreso, lo que genera problemas en las cadenas hoteleras, los comercios del sector turismo, los exportadores, los importadores y las empresas de inversión, entre otros.

Por esta razón, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) se ha encargado de realizar movimientos que le permitan controlar la estabilidad del tipo de cambio mediante la flotación administrada. Esto lo lleva a cabo a través de operaciones recientes, como la adquisición de los eurobonos y la compra de 1300 millones de dólares para fortalecer las reservas, así como la compra de otros montos millonarios en dólares para realizar diversas transacciones de instituciones públicas, como las que lleva a cabo la Refinadora Costarricense de Petróleo (Recope).

Desempleo.

Entre los principales objetivos de la política monetaria está garantizar el pleno empleo para asegurar una sostenibilidad adecuada que permita alcanzar el máximo porcentaje de ocupación posible a nivel laboral. Con las eventualidades del año 2022, el Banco Central de

Costa Rica (BCCR) y el gobierno costarricense impulsaron la reactivación económica en busca de mejorar las condiciones de vida de la población y combatir los bajos índices que el país estaba experimentando como consecuencia de conflictos, crisis y la pandemia mundial.

Según datos del informe de política monetaria del Banco Central de Costa Rica de 2023, la tasa de desempleo se ubicó en 11,6 % en noviembre de 2022, lo que representa una reducción de 2,1 puntos porcentuales en comparación con el valor interanual de diciembre de 2021. Durante ese periodo, la tasa de subempleo mostró cierta estabilidad alrededor del 10 %. A pesar de estas cifras, los niveles de desempleo siguen siendo superiores a los niveles históricos (9,9 % entre 2010 y 2019).

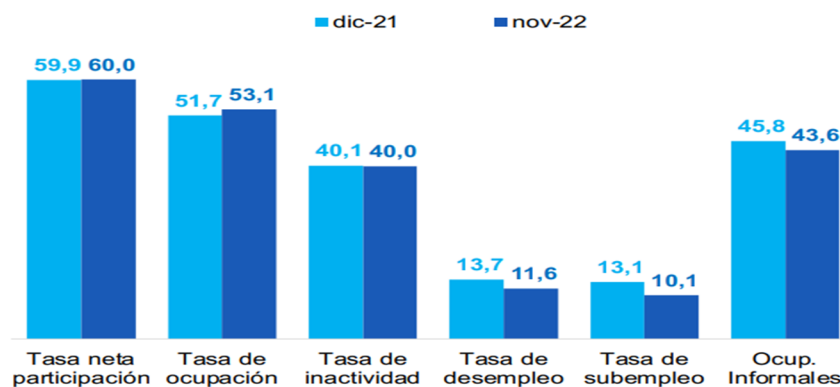
De acuerdo con el BCCR (2023), “Si se mantiene la participación laboral constante, se requerirían alrededor de 50 mil nuevos puestos de trabajo para lograr reducir la tasa de desempleo por debajo de dicho promedio histórico” (p. 21). Sin embargo, a pesar de que el mejoramiento y crecimiento económico es evidente en las cifras estadísticas, el mercado laboral aún se encuentra resentido por los golpes económicos que ocurrieron en el año 2022.

No obstante, cabe recalcar que el 2022 presentó avances positivos en cuanto a la creación de empleos, tal y como se observa en la figura 10, donde se presentaron más de 80 mil puestos de trabajo, cifra que superó el promedio de empleos generados por año entre el 2011 y el 2019, que fue de aproximadamente 33 mil por año. Esto ayudó a que la tasa de ocupación se incrementara en 1,4 puntos porcentuales respecto al 2021, al ubicarse en un 53,1 % de la población en edad de trabajar.

Figura 10

Indicadores del mercado laboral

Cifras a noviembre 2022. En porcentajes



Fuente: Banco Central de Costa Rica con información del INEC (2022).

Otro dato de interés que cambió, según el informe del mismo autor, fue la tasa de informalidad laboral, que disminuyó al 43,6 % con una variación de 2,2 puntos porcentuales respecto al 2021. Aun así, esta cifra sigue representando niveles elevados en varias industrias. Los principales sectores afectados por la informalidad son los hogares como empleadores, otras actividades de servicios y el sector de la construcción. Véase la figura 11.

Figura 11

Empleo Informal

(En porcentajes)



Fuente: Banco Central de Costa Rica con información del INEC (2022).

Según se evidencia en las figuras y la información anterior, el crecimiento económico y laboral del 2022 presenta mejorías respecto a las variaciones de años anteriores, sin embargo, los datos aún se encuentran en niveles negativos para la economía nacional debido a que están por encima de las metas y objetivos planteados, especialmente lo que es el nivel de desempleo que posee cifras preocupantes para el gobierno y la población.

Acciones de Política e Intervención del BCCR

El BCCR rige sus disposiciones de política monetaria según lo establecido en la Ley 7558 mejor conocida como la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica, tendiendo como objetivo principal mantener la inflación baja, estable y afianzar la estabilidad externa de la economía. Según el plan estratégico 2020-2023, el BCCR como ente supervisor, tiene como prioridad mejorar el funcionamiento de los mercados de liquidez para fortalecer las tasas de interés como instrumento de política monetaria.

También como órgano regulador, debe implementar en coordinación con las autoridades supervisoras acciones para promover políticas que reduzcan la dolarización financiera, propiciar condiciones de mercado que conduzcan al desarrollo de instrumentos de cobertura cambiaria para que el tipo de cambio refleje las fuerzas de la oferta y la demanda de divisas. A su vez, debe potenciar el propio rol como un mecanismo de ajuste externo que

amortigüe los choques macroeconómicos, fortalecer la capacidad de análisis para tener un adecuado manejo y control de las variables de empleo y cambio climático, así como, tener una posición adecuada de reservas internacionales netas (RIN) para tener solvencia y estabilidad económica.

Tanto antes del conflicto de Rusia y Ucrania como en los meses posteriores al estallido de este, el BCCR se ha enfocado en manejar y alcanzar con claridad objetivos ya establecidos, determinados y concisos, siendo el principal mantener el control del aumento generalizado de los precios para administrar la economía de forma óptima.

Adicionalmente, la entidad busca salvaguardar la estabilidad del sistema financiero costarricense mediante el monitoreo y el análisis de los riesgos financieros sistémicos y el impulso de reformas para fortalecer la estructura, regulación y la supervisión en materia financiera. También, pretende regular la industria de tecnología financiera (Fintech), fortalecer la ciberseguridad del sistema de pagos, integrar riesgos asociados al cambio climático, fortalecer la gobernanza política, contribuir al mejoramiento de la educación financiera de la población y aprovechar las nuevas tendencias tecnológicas para la transformación digital.

Repercusión comercial

La incapacidad de ser autosuficientes provoca en los países una necesidad inherente de cubrir la carencia de bienes y servicios indispensables para la supervivencia de su población. Esto representa un tema de gran importancia y un gran reto para los gobiernos que buscan la estabilidad económica, política, social, cultural y comercial, entre otros aspectos.

Costa Rica se caracteriza por ser un país dependiente de otras regiones, principalmente según datos del Ministerio de Comercio Exterior (2021), en la producción y exportación de productos agrícolas como piña, banano, café, legumbres, hortalizas, entre otros. Además, el país se ha convertido en mano de obra para una gran cantidad de empresas manufactureras internacionales especializadas en la producción de dispositivos médicos, medicamentos, cables eléctricos, jarabes, concentrados para gaseosas, aceite de palma y jugos, entre otros productos.

En el año 2022, el comportamiento del comercio general del país acumuló una brecha negativa, reflejada en la balanza comercial de noviembre de 2022. Según el BCCR (2022), la balanza presentó un déficit de USD 5.662,6 millones, equivalente al 8,3 % del PIB. Esto indica la dependencia de otras regiones en cuanto a bienes y servicios requeridos por los costarricenses. Este resultado es una consecuencia directa del aumento de las importaciones y las exportaciones en un 21,7 % y un 10 %, respectivamente.

El mismo autor a su vez indica que:

El aumento de las importaciones se asocia con la factura petrolera y la compra de insumos vinculados con las industrias químicas, farmacéuticas, del plástico, agropecuaria y electrónica, así como de vehículos. Por tipo de régimen, destaca el sostenido dinamismo en las compras de empresas del régimen especial que contrasta con la moderación en las importaciones de empresas del régimen definitivo. (p. 13)

Con esto se logra apreciar el comportamiento del mercado en Costa Rica ante las consecuencias de la guerra y la postpandemia del Covid-19 en el 2022. Durante este período, la inestabilidad en el comercio de bienes continúa siendo un factor a considerar para asegurar el crecimiento de la economía y la balanza comercial, ya que las exportaciones del país no son suficientes para equilibrar las importaciones.

Balanza comercial.

Para el país y las distintas economías a nivel global la balanza comercial representa un indicador económico de importancia en el análisis de datos, dado que refleja la situación que afronta la región en cuanto a sus valores de exportación e importación y su estado en cuanto a las ganancias o pérdidas como fruto de esta actividad. Según la página web, Economipedia “La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país” (párr. 1).

La balanza comercial determina la posición en la que otros países ven a una economía, ya que, si refleja un déficit comercial, se abre la puerta a la eficiente colocación de recursos, donde los países pueden obtener beneficios a través de inversiones y negocios ambiciosos. Por otro lado, si la economía refleja un superávit comercial, esto posiciona al país como una región competitiva en comparación con otros.

En Costa Rica, el saldo de este indicador económico ha sido negativo desde hace varios años, lo que evidencia la dependencia del país de bienes y servicios importados en una mayor medida que su capacidad para producirlos. Existe una amplia demanda de bienes por parte de la población costarricense, y la mayoría de estos productos no se pueden obtener localmente. Por lo tanto, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos de las personas, se recurre a negociarlos con otras naciones a través de importaciones.

En cuanto a los servicios y bienes producidos en el país, la actividad exportadora hacia otras naciones muestra datos bastante favorables para la economía, con cifras positivas debido al éxito en áreas como la medicina y la industria alimentaria, entre otros. Sin embargo, estos valores no son suficientes para hacer frente a la cantidad de importaciones que se negocian año tras año, lo que lleva a Costa Rica a una situación deficitaria en la que se gasta más de lo que se produce, como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 2*Balanza comercial de Costa Rica**(En Millones de dólares)*

Mes	2021			2022		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
Ene	949.6	1255.2	-305.6	1150.9	1736.3	-585.4
Feb	1102.9	1169.0	-66.2	1202.4	1701.1	-498.6
Mar	1265.1	1440.2	-175.0	1482.1	2017.5	-535.3
Abr	1114.7	1424.4	-309.7	1164.6	1326.7	-162.1
May	1277.3	1476.4	-199.2	1275.1	1920.6	-645.5
Jun	1312.2	1665.9	-353.7	1303.7	1720.3	-416.5
Jul	1234.5	1457.9	-223.3	1340.1	1804.7	-464.6
Ago	1180.0	1544.5	-364.5	1406.3	2022.7	-616.4
Sep	1228.6	1511.8	-283.3	1400.3	1820.0	-419.7
Oct	1302.5	1755.1	-452.6	1340.4	1977.9	-637.5
Nov	1192.0	1847.2	-655.1	1406.8	2087.7	-680.9
Dic	1202.6	1854.40	-651.3	-	-	-
Total	14362.1	18401.5	-4039.4	14472.9	20135.5	-5662.6

Fuente: Dirección General de Aduanas y Departamento de Estadística Macroeconómica (2022).

Según se aprecia en la comparativa más reciente entre 2021 y 2022, el valor de la balanza comercial de Costa Rica mostró un aumento negativo durante los meses de enero a marzo, así como de mayo a noviembre, siendo abril el único mes con un registro negativo inferior en comparación con 2021. Sin embargo, la suma total de 2022 supera en -1,623.2 millones de dólares el total del año 2021, lo que refleja un aumento en la dependencia del país de los productos ofrecidos en el extranjero, por encima de la cantidad de exportaciones realizadas para generar ingresos a las industrias locales y, por ende, al país mismo.

Este patrón negativo ha sido constante desde aproximadamente el año 2000, donde las cifras de las exportaciones han disminuido en comparación con las importaciones, y la

necesidad de importar mercadería extranjera se ha hecho más fuerte y evidente con el paso de los años. Esto ha llevado a que la balanza comercial presente un déficit constante a lo largo del tiempo. Por esta razón, es importante analizar los tratados y las diversas relaciones comerciales que el gobierno tiene con otras naciones, ya que esto continuará influyendo en la economía, tanto de forma positiva como negativa, para los costarricenses.

Sector alimenticio trigo y cereal

El sector alimenticio es uno de los mercados internacionales con mayor demanda en el mundo. Hay países con un gran poder productivo capaces de cultivar y fabricar una gran cantidad de productos. Sin embargo, su capacidad en cuanto a bienes y servicios se ve limitada debido a condiciones geográficas y sociales, lo que impide que puedan autoabastecerse para satisfacer las necesidades de su población.

Para el 2022, el precio del trigo y otros cereales experimentó un crecimiento económico importante como consecuencia de la guerra de Rusia y Ucrania. Según el artículo del periódico El Financiero (2022):

Esta alza es insostenible para los más pobres, especialmente para una treintena de países que dependen “al menos en un 30% de Ucrania y de Rusia” para sus importaciones, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés).

Ucrania y Rusia, que históricamente han sido los graneros de Europa, representan un 30% del total de las exportaciones mundial de cereales.

En estos últimos años, la producción estuvo en alza y Rusia llegó a ser el mayor exportador y Ucrania se ubicó en el tercer lugar.

El peso de estos dos actores en el mercado influyó mucho en la “dinámica del miedo” que se instaló en los primeros meses de conflicto, explicó Edward de Saint-Denis, corredor de Plantureux & associés. (párr. 9-12)

A nivel nacional, se experimentaron presiones en los canales de abastecimiento del trigo y los cereales, como consecuencia del encarecimiento de los precios internacionales y la complicada situación de las negociaciones comerciales con otras naciones debido al conflicto y sus repercusiones. Con el avance de la guerra, el comercio internacional se vio afectado, lo que llevó a las economías a buscar diferentes formas de satisfacer la demanda comercial. Esto

provocó un aumento generalizado en el precio de los bienes, generando una inflación global que afectó a las economías poco desarrolladas y llegó incluso a los países más poderosos.

Costa Rica es una nación dependiente de materias primas, en su mayoría procedentes de Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Sudamérica. Esto refleja la importancia, a nivel nacional, de las importaciones que se realizan desde el exterior. Aunque Rusia y Ucrania no son los principales mercados de negociación para el país, la dependencia en cuanto a cereales como el trigo, el maíz y la soya es indudable, tanto para el territorio nacional como para las economías globales.

Básicamente, en suelo ucraniano se produce el 10 % de las exportaciones mundiales de trigo, que, en conjunto con la producción rusa logra abastecer hasta el 30 % del mercado mundial. Costa Rica compra aproximadamente cerca de 80 millones de dólares al año en trigo, siendo el producto número 46 más importado al país. Según el artículo periodístico de El Financiero, “La mayor distorsión en materia comercial se da en la capacidad de cumplimiento de contratos de abastecimiento entre compradores y vendedores en los mercados internacionales, expresó Mario Montero, vicepresidente ejecutivo de Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (Cacia)” (párr. 34).

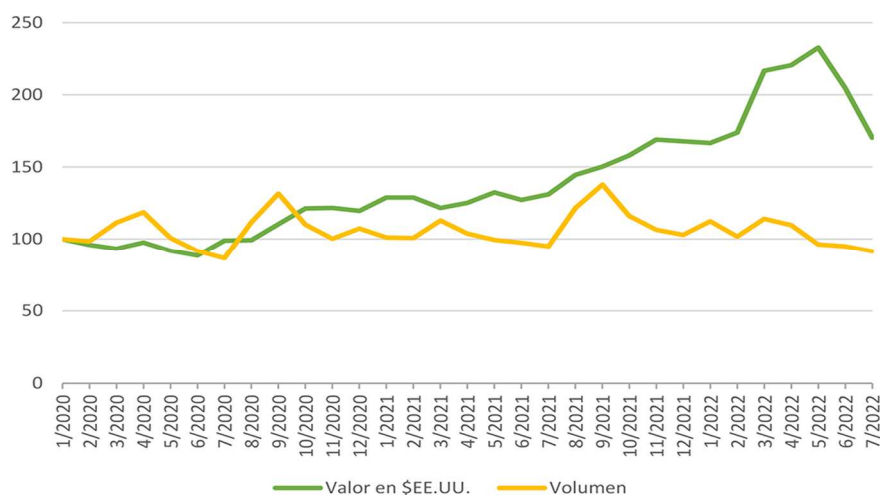
La crisis de las materias primas afecta el bolsillo de los productores, quienes han visto cómo aumentaron en 2022 los precios de los fertilizantes y agroquímicos hasta en un 300 %, los cuales son necesarios para el cultivo de una innumerable cantidad de productos. La afectación generada por la guerra en los países productores se refleja en las materias primas, los bienes y los servicios que se comercializan en Costa Rica y en otros países.

En cuanto al trigo y otros cereales, el comercio internacional experimentó una marcada desaceleración durante el año en el que estalló el conflicto, lo que llevó a una disminución en el volumen de estos productos y a un aumento en su valor comercial. Esto se puede apreciar en el mercado mundial, como se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 12

Valor y volumen estimados del comercio mundial de trigo

Enero de 2020-julio de 2022 (Índice, enero de 2020 = 100)



Fuente: Estimaciones de la OMC (2022).

Como se aprecia en la gráfica, a principios de 2022, el valor del trigo muestra un crecimiento acelerado, lo que refleja la escasez del producto y, por ende, un aumento en su precio debido a la alta demanda en ese momento. Hacia mediados de año, la situación experimentó una estabilidad parcial, lo que provocó una disminución y regulación del producto, generando un mercado más discreto en cuanto a la demanda de trigo. Esto hace que el volumen tienda a disminuir mientras que el valor del bien también disminuye.

En Costa Rica, en la década de los ochenta (años 80), el país contaba con una excelente capacidad de autoabastecimiento, lo que le permitía producir bienes necesarios como el arroz, los frijoles y otros granos básicos. Sin embargo, en los últimos años, el precio de productos como el maíz, el trigo, el arroz, los frijoles, la soya y otros granos básicos ha aumentado considerablemente debido al encarecimiento de las materias primas, como los fertilizantes y el combustible, como resultado de la crisis de los contenedores y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

La página del semanario universidad de la Universidad de Costa Rica (2022) indica:

Según el Reporte Regional de Granos Básicos de marzo 2022, hubo importantes incrementos en los precios respecto al promedio de los últimos cinco años. El arroz

80/20 refleja un 10 por ciento, el maíz blanco 13 por ciento, mientras que el precio del frijol negro 34 por ciento y el rojo 19 por ciento. (párr. 3)

A su vez, se afirma que el problema de los altos precios que afectan a los consumidores radica en las decisiones políticas, la falta de acción por parte del Estado y la falta de coordinación entre los sectores involucrados. Estas circunstancias han llevado al país a pasar de producir sus bienes esenciales a tener que importarlos y depender en más de un 80 % de otras naciones para satisfacer las necesidades de la población.

Según indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020):

Costa Rica es el país centroamericano con mayor dependencia de las importaciones de maíz y frijol, según datos del Informe Estado de la Nación. El programa señala que: "entre el 2000 y el 2018 esta dependencia pasó de 64% a 99,4% en el maíz; de un 0,5% a un 54,5% en arroz y de 65% a 79,6% en frijoles. (párr. 5)

En términos reales, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el precio de los productos del sector alimenticio aumentó en 64 puntos entre junio y marzo de 2022, alcanzando niveles históricos. Para octubre del mismo año, descendió en 23,3 puntos, pero aún se mantiene por encima del promedio de décadas anteriores. Costa Rica es un importador neto de cereales, con una cifra de US\$335 millones para cereales en general, US\$187 millones para maíz y US\$80 millones para trigo.

La razón por la cual la producción nacional no compite con el mercado internacional se debe a la falta de financiamiento adecuado y a ciertas políticas públicas que limitan la capacidad de las familias productoras para estar al nivel de los principales productores extranjeros. Según datos de Conarroz (2022), la dependencia de Costa Rica en cereales aumentó debido a las medidas impulsadas por el Gobierno de Rodrigo Chaves con la ruta del arroz, lo que resultó en la disminución del 50 % de la producción nacional.

Con respecto a la guerra que involucró a Ucrania, siendo este uno de los principales exportadores de maíz y otros productos a nivel mundial, otras grandes naciones productoras optaron por priorizar el abastecimiento interno y reducir el volumen de las exportaciones. Esto afectó el comercio costarricense y, como resultado, se generó una inflación ascendente en los precios de todos los productos relacionados.

En el escenario del sector alimenticio costarricense del 2022 Rusia representó una fracción considerable en el problema que acarreaban los productores nacionales y el país como tal, en palabras de la página web del semanario universidad de la UCR (2022):

Costa Rica importa entre el 20% y el 30% de sus fertilizantes desde este país y, aunque estos productos están excluidos de las sanciones impuestas a Rusia, sufren aumento de precio por las complicaciones logísticas y financieras de su comercio, así como los persistentes altos precios en el combustible y el gas natural (insumo fundamental en la producción de los fertilizantes nitrogenados). (párr. 17)

Esto da a entender que gran parte de los productos utilizados en el país para el cultivo y la producción de las cosechas implica el uso de fertilizantes y agroquímicos. Costa Rica destaca, según un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por utilizar entre cuatro y ocho veces más plaguicidas por hectárea que los demás países de América que integran la OCDE. Esto evidencia la dependencia que tiene el país acerca del uso de estos insumos, y el impacto a los agricultores y familias productoras al tener que lidiar con los costos elevados que surgieron tras la guerra.

También menciona el semanario universidad de la UCR (2022) que:

Los pequeños agricultores, que producen para el consumo local y venden en moneda nacional al mismo tiempo que tienen que pagar por insumos cotizados en dólares, pueden verse obligados a reducir en mayor medida el uso de esos insumos y se enfrentan a disminuciones mayores de los rendimientos y la producción total. Su producción es fundamental para la seguridad alimentaria, tanto urbana como rural, en la región. (párr. 21)

Por lo anterior, la producción a menor escala para consumo local también se ve afectada debido a la dependencia de insumos comprados en el extranjero con moneda extranjera, los cuales son necesarios para el proceso productivo, las cosechas y las siembras. Por esta razón, la escasez alimentaria se convierte en una amenaza para las regiones alejadas y urbanas que experimentan problemas en el abastecimiento regional e internacional.

Ahora bien, el sector alimenticio de trigo y cereales tiene una influencia significativa en la economía de Costa Rica. En primer lugar, es un importante generador de empleo, ya que involucra a agricultores, trabajadores en la cadena de suministro y a la industria de

transformación de alimentos. Además, contribuye al PIB del país a través de la producción nacional, las exportaciones y el consumo interno.

En términos de producción nacional, el trigo y los cereales cultivados en Costa Rica abastecen en parte la demanda interna de productos alimenticios básicos, lo que reduce la dependencia de las importaciones y fortalece la seguridad alimentaria del país. Las exportaciones de trigo y cereales contribuyen a los ingresos de divisas y al equilibrio de la balanza comercial. Sin embargo, la producción interna de estos alimentos no es suficiente para cubrir completamente la demanda del país ni alcanzar los niveles deseados de ganancias que favorecerían a la economía nacional. Esto lleva a Costa Rica a depender en gran medida de otras naciones, lo que obliga al gobierno y a las industrias a gastar en lugar de generar ganancias al producir estos alimentos.

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (2022), el gobierno nacional ha implementado diversas políticas y estrategias para fortalecer el sector alimenticio de trigo y cereales. Se han promovido programas de apoyo a los agricultores, como subsidios, créditos preferenciales y asistencia técnica, con el objetivo de mejorar la productividad y la calidad de los cultivos. También se ha fomentado la inversión en investigación y desarrollo agrícola para promover la innovación y la adopción de tecnologías más eficientes. Estas inversiones buscan mejorar las prácticas agrícolas, la selección de semillas y el manejo de plagas y enfermedades, con el fin de aumentar la productividad y la competitividad del sector.

Además, se han implementado políticas de promoción comercial para facilitar el acceso a mercados internacionales y diversificar las exportaciones de productos derivados del trigo y los cereales. Estas políticas incluyen acuerdos comerciales, la promoción de la marca país y la participación en ferias internacionales.

No obstante, a pesar de los esfuerzos realizados, el sector alimenticio de trigo y cereales en Costa Rica enfrenta diversos desafíos. Según la FAO (2022), uno de los principales desafíos es la dependencia de las importaciones de trigo, lo que genera vulnerabilidad ante las fluctuaciones en los precios internacionales y afecta la balanza comercial. A su vez, la producción de trigo y cereales en el país se enfrenta a limitaciones en cuanto a la disponibilidad de tierras aptas, el cambio climático y las variaciones en los patrones de precipitación. Estos factores pueden afectar la producción y la calidad de los cultivos, lo que a su vez tiene repercusiones en la estabilidad del sector y en la economía nacional.

Otro desafío importante es la competencia con productos importados, que en algunos casos pueden ser más baratos debido a las economías de escala y los subsidios en otros países. Esto dificulta la rentabilidad de los productores nacionales y afecta la viabilidad económica del sector.

En otras palabras, el sector alimenticio de trigo y cereales desempeña un papel fundamental en la economía de Costa Rica, gracias a su influencia en el empleo, el PIB y la balanza comercial, lo que contribuye al desarrollo económico del país. Sin embargo, Costa Rica enfrenta desafíos relacionados con la dependencia de las importaciones, la disponibilidad de tierras, el cambio climático y la competencia internacional con países que producen trigo y cereales en abundancia y a menores costos, entre otras razones que deben ser analizadas en busca de la mejora productiva y la reducción de la dependencia comercial con el exterior.

Por ello, para fortalecer este sector, es crucial continuar implementando políticas y estrategias que fomenten la productividad, la calidad y la competitividad. Además, se deben promover la diversificación de mercados, la inversión en investigación y desarrollo, y la adopción de prácticas sostenibles. De esta manera, se puede garantizar la estabilidad del sector alimenticio de trigo y cereales y su contribución positiva a la economía de Costa Rica.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

Hernández y Mendoza (2018), señalan que la investigación se define como un “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el resultado (o el objetivo) de ampliar su conocimiento. Esta concepción se aplica por igual a los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto” (p. 4).

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo permite analizar de manera detallada la información deseada tras seguir una serie de pasos secuenciales que conllevan a un proceso probatorio, en el cual se fundamentan las teorías, generando las respuestas exactas que se obtienen del riguroso proceso. Por lo tanto, para Niglas (2010) mencionado por Hernández et al. (2018) los métodos cuantitativos están conformados por: “(...) conteos numéricos y métodos matemáticos.” (p.5)

A lo citado Hernández et al. (2018) agregan que “(...) representa un conjunto de procesos organizado de forma secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente, y no podemos eludir pasos, el orden, es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa” (p.6).

De igual forma los autores Hernández et al. (2018) enfatizan en la necesidad de contar “(...) con un lugar preciso al cual arribar (planteamiento especificado y delimitado) y un mapa preciso o GPS (diseño acotado). Nuestro equipaje incluye análisis estadístico pues lidiaremos con números.” (p.7)

Por lo tanto, este enfoque permite obtener datos precisos a través de la medición utilizando información relevante, lo que permite al investigador generar un planteamiento y un proceso de estudio que garantice resultados confiables. Por consiguiente, para esta investigación se utiliza el enfoque cuantitativo de manera óptima para abordar los objetivos y la problemática principal relacionada con las afectaciones económicas en las importaciones y exportaciones del sector alimenticio del trigo y cereal en Costa Rica debido a la guerra entre Rusia y Ucrania en 2022. Este enfoque se basa en el análisis de hechos y se apoya en estudios previos y documentación precisa, lo que permite una representación gráfica de los datos.

Diseño (cuantitativo)

Hernández et al. (2018), definen el diseño como “plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema” (p. 186).

Hernández et al. (2018) definen una investigación no experimental como: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.175).

Por lo tanto, mediante esta investigación se pretende obtener un análisis concreto de los resultados sin modificar ninguna de las variables empleadas con la finalidad de mostrar de manera neutral cual es la situación real respecto a los objetivos de la tesina.

De igual forma, el diseño no experimental se puede clasificar en transversal y longitudinal; por lo que, para efectos de esta investigación se estará utilizando el de tipo transversal. Sobre este diseño, Hernández y Mendoza (2018,) indican lo siguiente:

Los diseños transeccionales realizan observaciones en un **momento o tiempo único**. Cuando recolectan datos sobre una nueva área sin ideas prefijadas y con apertura son más bien exploratorios; cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos, e informan lo que arrojan esos datos, son descriptivos; cuando además describen vinculaciones entre categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos o fenómenos son correlacionales, y si establecen procesos de causalidad entre tales términos se consideran correlacionales-causales (explicativos). (p. 187)

Conforme a lo anteriormente mencionado, en la presente investigación se utilizará un diseño no experimental de tipo transversal explicativo. Este diseño se considera útil para alcanzar los resultados deseados en el proyecto de investigación, ya que permite la recolección de datos y posterior interpretación y correlación de los elementos obtenidos a través del cuestionario. De esta manera, se podrá visualizar el efecto real de las variables en la economía costarricense del sector alimenticio de trigo y cereal, debido a las afectaciones de la guerra en las importaciones y exportaciones.

Fuentes de información

En relación con las fuentes para una investigación, Hernández et al. (2018), exponen lo siguiente “A fin de dar el paso de la idea al planteamiento del problema es necesario profundizar en el tema revisando fuentes especializadas (libros, artículos científicos, páginas web con contenido académico debidamente respaldado, tesis y otras fuentes acreditadas).” (p. 40).

Fuentes primarias

Hernández et al. (2018), mencionan que:

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones porque son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan, son examinadas y arbitradas por investigadores o profesionales experimentados. (p. 76)

Para efectos de esta investigación, se emplearán diversas fuentes primarias como lo son libros que puedan tener información pertinente y necesaria para el análisis, a su vez, se utilizarán datos y estudios de primera mano realizados por entes competentes encargados de investigar sobre los temas elegidos, tales como; el INEC y el BCCR.

Fuentes secundarias

Hernández et al. (2018), explican que estos son recolectados por otros investigadores y que “Implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos” (p. 291).

Por lo tanto, se utilizarán diversas fuentes secundarias, como tesis, artículos, revistas y páginas web oficiales que hagan estudios referentes a los temas de interés apoyados en fuentes primarias; por lo que, sus autores toman como información original y fidedigna de documentos que reflejan las ideas principales de forma confiable.

Población y muestra

Población

Según Hernández et al. (2018), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 195). En síntesis, son todos los casos que concuerdan con determinadas características y deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar.

La población en estudio corresponde a personas activas económicamente en el mercado comercial costarricense que se dedican a la importación y exportación de bienes y servicios, y que tienen conocimiento del sector alimenticio, así como de los productos relacionados con el trigo y cereal en Costa Rica durante el año 2022.

Muestra

Según Hernández et al. (2018), se define la muestra como “un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población” (p. 196).

Para esta investigación se empleará el muestreo no probabilístico, ya que, como lo mencionan Hernández et al. (2018), en este tipo de muestreo “la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (p. 200).

Se seleccionó una muestra de 30 personas que se destacan como importadores, expertos y conocedores del sector alimenticio, así como de los productos específicos del trigo y cereal en Costa Rica durante el año 2022. Estas personas fueron elegidas mediante una serie de criterios de inclusión y exclusión con el fin de asegurar la precisión del estudio.

La elección de utilizar un método no probabilístico y la muestra mencionada se debe al perfil de las personas que pertenecen al sector que se desea estudiar. El conocimiento y la experiencia en este campo son vitales para obtener los resultados buscados, basados en respuestas precisas del mercado afectado, lo que permitirá realizar un análisis adecuado de los datos. Por lo tanto, se determinó que se tomaría la opinión de alrededor de 30 individuos expertos de la población total, con el fin de garantizar la representatividad en el estudio.

Criterios de la inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Importadores con experiencia mayor a 2 años en el mercado.
- Personas del área comercial que tengan conocimiento y se encuentren activos en el sector alimenticio.
- Personas estudiadas en carreras afines a la economía y el comercio o con negocios propios que le permitan tener una experiencia adquirida demostrable en la importación de alimentos.

Criterios de exclusión

- Importadores con experiencia menor a 2 años en el mercado.
- Personas del área comercial que no tengan conocimiento ni se encuentren activos en el sector alimenticio.
- Personas no estudiadas en carreras afines a la economía y el comercio que no cuentan con negocios propios relacionados al sector alimenticio.

Tabla 3*Perfil de entrevistados para la investigación*

<i>Entrevistado</i>	<i>Puesto</i>	<i>Razón</i>
N1	Ejecutivo Financiero	Experto en economía
N2	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N3	Analista comercial	Trabajador de la industria del cereal
N4	Analista comercial	Trabajador de la industria del cereal
N5	Experto de Demasa	Trabajador de la industria del cereal
N6	Experto de Demasa	Trabajador de la industria del cereal
N7	Analista Comercial	Experto en Comercio
N8	Analista Comercial	Experto en Comercio
N9	Gerente Comercial	Experto en Comercio
N10	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N11	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio
N12	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio
N13	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N14	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N15	Analista Comercial	Experto en Comercio
N16	Analista Comercial	Experto en Comercio
N17	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N18	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N19	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N20	Ejecutivo Financiero	Experto en economía
N21	Analista comercial	Trabajador de la industria del cereal
N22	Analista comercial	Trabajador de la industria del cereal
N23	Importador de Trigo	Experto del sector alimenticio
N24	Analista Comercial	Experto en Comercio
N25	Analista Comercial	Experto en Comercio
N26	Gerente Comercial	Experto en Comercio
N27	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio
N28	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio
N29	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio

N30	Dueño de negocio	Emprendedor del sector alimenticio
-----	------------------	------------------------------------

Nota: Núñez, 2023

Unidades de análisis (cuantitativa)

Tabla 4

Matriz de conceptualización

Objetivo	Variable	Indicador	Def. conceptual	Def. operacional	Instrumentalización
Identificar las principales afectaciones económicas del conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica en el año 2022.	Afectaciones económicas.	Relación del Conflicto con el país. Repercusión económica. Política monetaria. PIB. Inflación. Tipo de cambio. Desempleo. Acciones de política e Intervención del BCCR.	Según la Editorial Etecé (2021): “Se entiende por problemas económicos al conjunto de fenómenos producidos cuando los recursos no son suficientes para satisfacer las propias necesidades. Esto puede ocurrir tanto con los recursos de las naciones, organizaciones y personas.” (párr. 1)	Dificultades en la economía.	De la pregunta 1 a la pregunta 5

Objetivo	Variable	Indicador	Def. conceptual	Def. operacional	Instrumentalización
<p>Describir la importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional y las repercusiones originadas por el conflicto Rusia-Ucrania en el año 2022.</p>	<p>Importaciones y exportaciones</p>	<p>Contexto histórico del conflicto. Relación del conflicto con otros países. Repercusión comercial. Balanza Comercial. Productos y servicios afectados. Exportaciones. Importaciones.</p>	<p>Para Kiziryán (2015): “Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.” (párr. 1) Para Montes de Oca (2015): “Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.” (párr. 1)</p>	<p>Bienes y servicios comprados. Bienes y servicios vendidos.</p>	<p>De la pregunta 6 a la pregunta 14</p>

Objetivo	Variable	Indicador	Def. conceptual	Def. operacional	Instrumentalización
Estudiar el comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal durante el conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022.	Sector alimenticio	Trigo y cereal. Importaciones desde Rusia-Ucrania.	Según Westreicher (2020): “La industria alimentaria es la que lleva a cabo todas las fases de la cadena alimentaria. Es decir, se encarga de transformar materia prima de origen animal y vegetal en alimentos que se llevarán al mercado para el consumo directo.” (párr. 1)	Industria de alimentos.	De la pregunta 15 a la pregunta 18

Fuente: Núñez (2023).

Instrumento (cuantitativo)

Hernández et al. (2018), indican que “El instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 302). Por ello, se hará uso del análisis de contenido y el cuestionario, como métodos para recolectar información sobre el tema de estudio.

Análisis de contenido

El análisis del contenido, según Hernández et al. (2018) “Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (p. 290). Este instrumento será utilizado para el tercer objetivo de la tesina ya que, el mismo debe ser analizado en conjunto con otros elementos para dar respuesta al problema principal de la investigación.

Cuestionario

Se aplicará un cuestionario con preguntas cerradas, según Hernández et al. (2018), este tipo de instrumento “contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a estas” (p. 251). Por la esencia del trabajo esta herramienta resulta ser la mejor opción para recopilar los datos del objetivo 1 y 2 y unirlos con el objetivo 3 para completar el proceso de análisis.

Proceso de recolección de datos

En la presente investigación se plantean objetivos con el propósito de estudiar y desarrollar la temática deseada de manera adecuada, con el fin de documentar los intereses del trabajo. Mediante la elaboración de estos objetivos, se pretende trazar una línea de estudio que organice, clasifique y desglose la información utilizando un cuestionario y una entrevista. De esta manera, se busca maximizar la obtención de los resultados deseados y obtener datos confiables de la población objetivo a través de un muestreo. El análisis de los datos recopilados se realizará de manera estructurada, permitiendo la implementación de un análisis específico basado en las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se realizará el análisis de toda la información recopilada durante la aplicación del cuestionario a los expertos, empresarios e importadores. Las respuestas obtenidas son fundamentales para respaldar las conclusiones que, a su vez, están en línea con los objetivos planteados en esta investigación. Para obtener estos resultados, se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas. A continuación, se presenta el análisis de los datos utilizando gráficos y tablas.

Pregunta 1. ¿Cuál considera usted ha sido la principal afectación económica del conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica?

Tabla 5

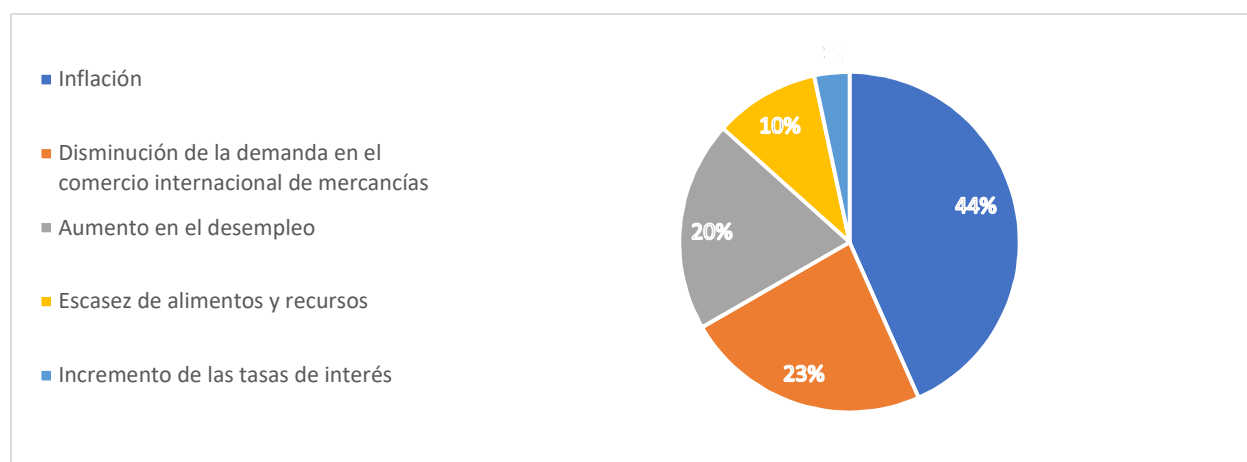
Afectaciones económicas del conflicto

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Inflación	13	44 %
Disminución de la demanda en el comercio internacional de mercancías	7	23 %
Aumento en el desempleo	6	20 %
Escasez de alimentos y recursos	3	10 %
Incremento de las tasas de interés	1	3 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 13

Afectaciones económicas del conflicto



Elaborado por: Núñez (2023).

Como resultado, se obtiene que la inflación es el factor que presenta la mayor afectación para la economía del país, con un 44 %, debido al encarecimiento de los precios que se reflejan en los distintos lugares de compra para el consumo. Le sigue un 23 % correspondiente a la disminución de la demanda en el comercio de mercancías, lo cual perjudica a los empresarios que comercializan sus bienes y servicios de manera externa.

Por otra parte, el 20 % de los encuestados considera que esta guerra trajo implicaciones directas en el desempleo, dado que la estabilidad laboral no se ha podido recuperar y continúa con indicadores negativos para las personas que actualmente se encuentran en busca de una oportunidad laboral. El número restante de encuestados indicó la escasez de alimentos y el incremento de las tasas de interés como parte de la problemática que acarrea el conflicto para el país.

Pregunta 2. ¿Cómo cree que ha influido esta guerra en la estabilidad económica de Costa Rica?

Tabla 6

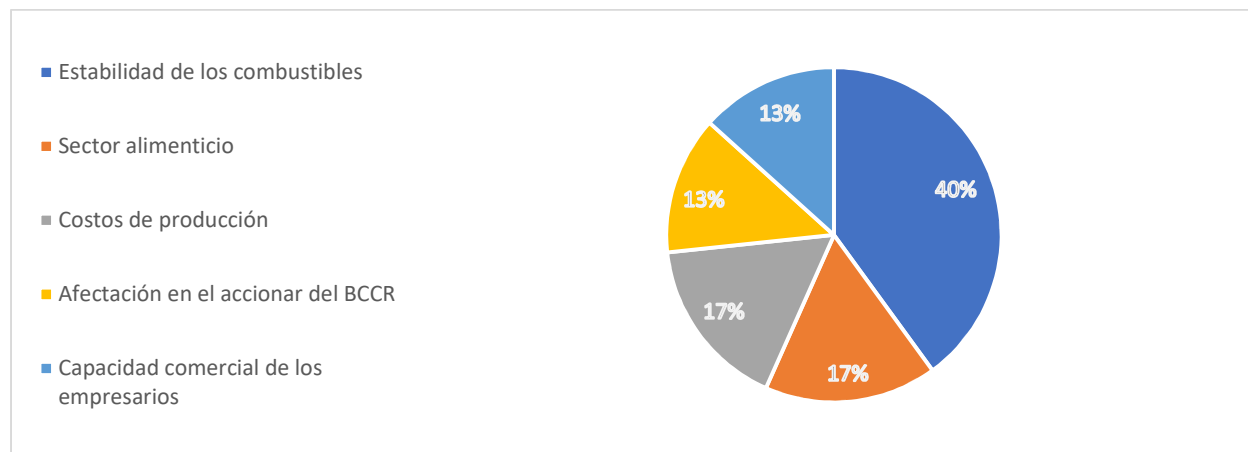
Influencia de la guerra en la estabilidad económica de Costa Rica

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Estabilidad de los combustibles	12	40 %
Sector alimenticio	5	17 %
Costos de producción	5	17 %
Afectación en el accionar del BCCR	4	13 %
Capacidad comercial de los empresarios	4	13 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 14

Influencia de la guerra en la estabilidad económica de Costa Rica



Elaborado por: Núñez (2023).

Los resultados obtenidos de esta pregunta reflejan el comportamiento observado en los diferentes ámbitos que forman parte de la vida diaria de la población nacional. El 40 % de las personas encuestadas considera que los combustibles han sido los principales afectados por la guerra. Le siguen el sector alimentario y los costos de producción, ambos con un 17 %. La población encuestada cree que tanto el costo de producir un bien como el costo de adquirirlo en los mercados han aumentado en proporción a los acontecimientos del conflicto. También indicaron que el accionar del Banco Central de Costa Rica y la capacidad comercial de los

empresarios forman parte de los efectos de la guerra, con un 13 % para cada uno. Esto da a entender que tanto la política monetaria del BCCR como la oferta y la demanda del mercado se han visto alteradas en su funcionamiento normal debido al conflicto y a la respuesta que ambas partes han tenido que dar para mantenerse fuertes en la economía del país.

Pregunta 3. ¿En qué ha afectado el conflicto de Rusia y Ucrania el diario vivir de los costarricenses?

Tabla 7

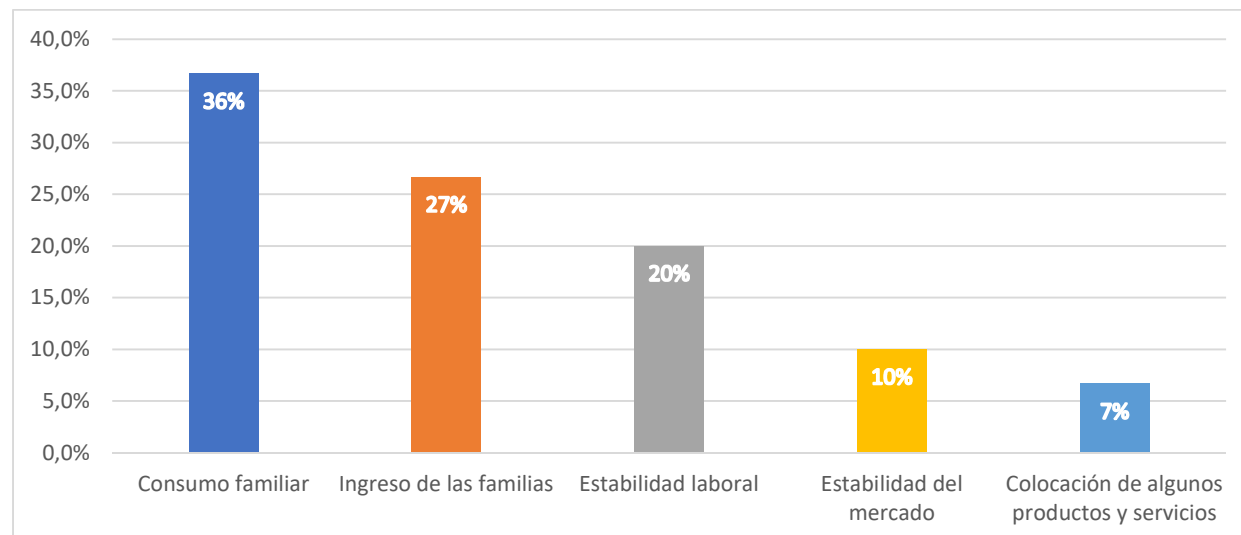
Afectación en el diario vivir de los costarricenses

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Consumo familiar	11	36 %
Ingreso de las familias	8	27 %
Estabilidad laboral	6	20 %
Estabilidad del mercado	3	10 %
Colocación de algunos productos y servicios	2	7 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 15

Afectación en el diario vivir de los costarricenses



Elaborado por: Núñez (2023).

Según se observa, un 36 % de los encuestados indica que la afectación más significativa se siente en el consumo familiar, el cual se ha visto reducido debido al encarecimiento de los productos y servicios como resultado del conflicto y otros factores. El siguiente porcentaje de interés es del 27 %, el cual hace referencia al ingreso familiar que se ha visto afectado por las

dificultades de la pandemia en el país. Esto, consecuentemente, se relaciona con el tercer indicador, que corresponde a la estabilidad laboral, con un 20 % de las respuestas.

Además, también se indicó que la estabilidad del mercado y la disponibilidad de algunos productos y servicios, con un 10 % y un 7 % respectivamente, forman parte de los impactos sociales en la vida diaria de los costarricenses debido al conflicto.

Pregunta 4. ¿Cómo calificaría el manejo que el gobierno ha implementado para resguardarse económicamente del conflicto?

Tabla 8

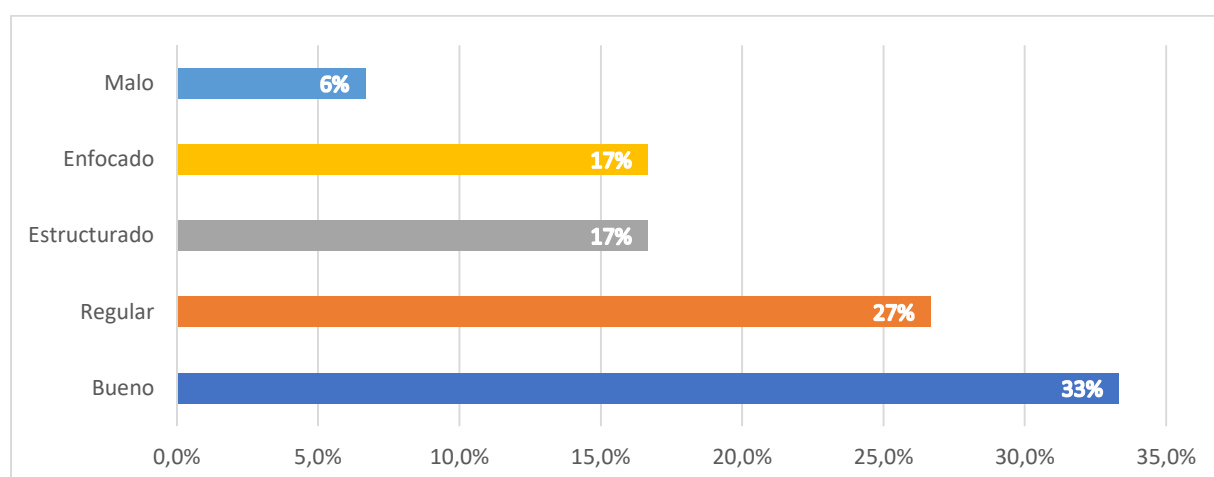
Opinión sobre el manejo del gobierno para resguardarse económicamente del conflicto

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	10	33 %
Regular	8	27 %
Estructurado	5	17 %
Enfocado	5	17 %
Malo	2	6 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 16

Opinión sobre el manejo del gobierno para resguardarse económicamente del conflicto



Elaborado por: Núñez (2023).

En esta pregunta en particular la mayor parte de la muestra indicó que el manejo del gobierno para resguardarse económicamente de la guerra ha sido bueno con un 33 %, le sigue regular con un 27 %, estructurado y enfocado con un 17 % para cada uno y finalmente un 6 % para malo.

Pregunta 5. ¿Cuáles cree que deberían ser las prioridades de los importadores para evitar mayores afectaciones económicas?

Tabla 9

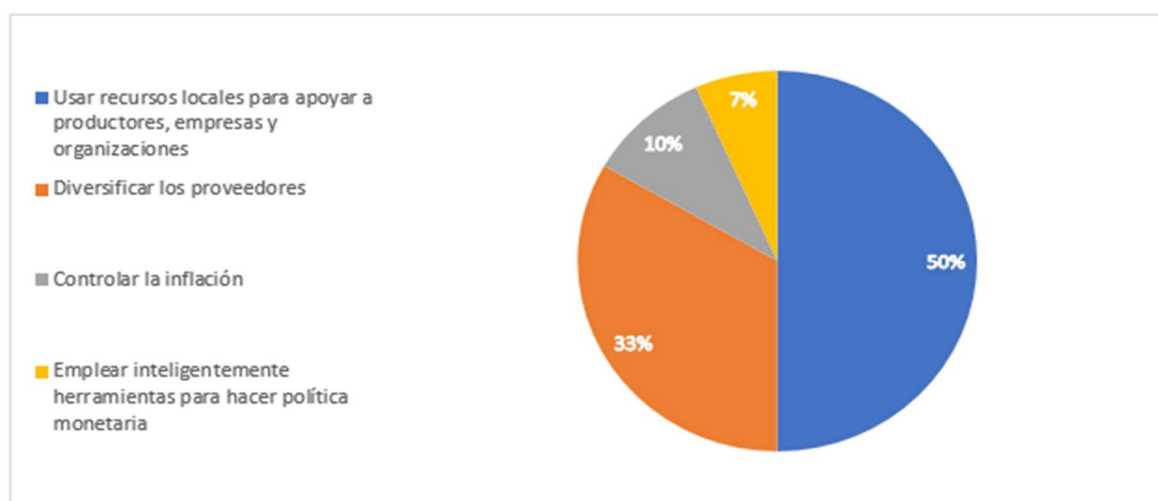
Prioridades que los importadores deberían ejecutar para evitar más afectaciones

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Usar recursos locales para apoyar a productores, empresas y organizaciones	15	33 %
Diversificar los proveedores de materias primas	10	27 %
Controlar la inflación	3	17 %
Emplear inteligentemente herramientas para hacer política monetaria	2	17 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 17

Prioridades que los importadores deberían ejecutar para evitar más afectaciones



Elaborado por: Núñez (2023).

En este caso, la figura 21 indica que un 50 % de los encuestados considera que el camino que los importadores deben seguir para evitar un aumento y un descontrol de las afectaciones en el país es el uso de recursos propios para acelerar el crecimiento de la producción nacional

y evitar la dependencia internacional de bienes. Esto beneficia a empresarios, familias y compañías. El segundo porcentaje más alto en la gráfica es del 33 %, el cual consiste en la diversificación de proveedores con el fin de obtener materias primas, productos y servicios a un menor costo y en condiciones de calidad óptimas, lo cual impulsaría la economía. Por último, los demás valores indicados corresponden al control de la inflación, con un 10 % de representatividad, y al uso inteligente de las herramientas para llevar a cabo políticas monetarias, con un 7 %.

Pregunta 6. ¿Por qué son importantes las importaciones y exportaciones para la economía nacional?

Tabla 10

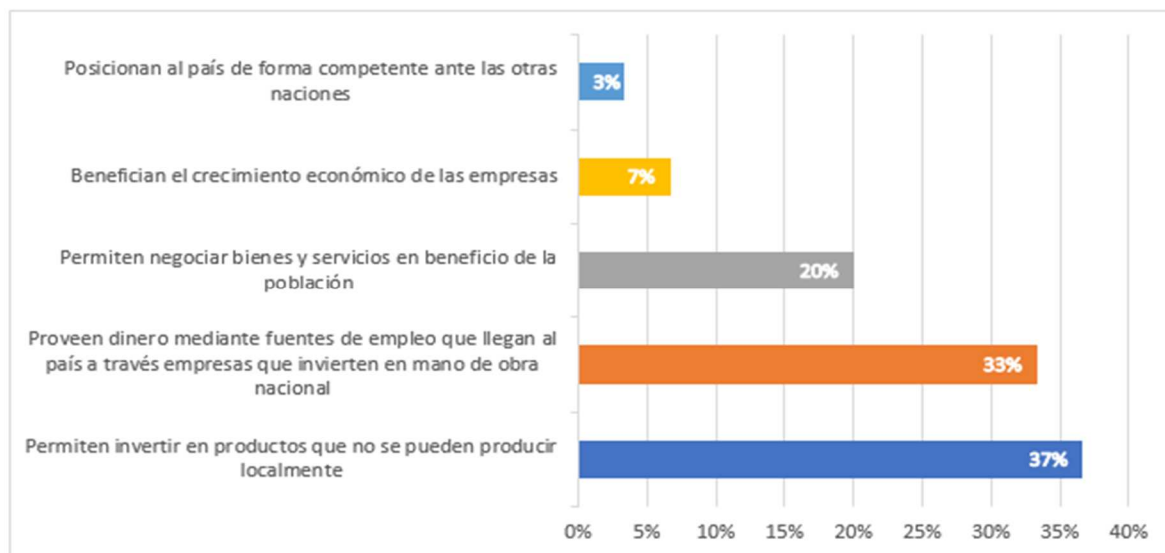
Importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Permiten invertir en productos que no se pueden producir localmente	11	37 %
Proveen dinero mediante fuentes de empleo que llegan al país a través empresas que invierten en mano de obra nacional	10	33 %
Permiten negociar bienes y servicios en beneficio de la población	6	20 %
Benefician el crecimiento económico de las empresas	2	7 %
Posicionan al país de forma competente ante las otras naciones	1	3 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 18

Importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional



Elaborado por: Núñez (2023).

Los resultados obtenidos de esta pregunta indican que un porcentaje del 37 % se inclina hacia la opción que especifica la importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional. Esto se debe a que permiten tener acceso a productos que no podrían producirse localmente. Le sigue un 33 % de los encuestados que señala que las importaciones y exportaciones generan ingresos a través de la creación de empleo cuando compañías extranjeras se establecen en el país, brindando oportunidades laborales a los locales. En tercer lugar, con un 20 %, se menciona que las importaciones y exportaciones permiten la negociación de bienes y servicios para aprovechar las actividades locales y obtener otros productos a cambio. Finalmente, un 7 % de los encuestados considera que estas prácticas benefician el crecimiento económico de las empresas, mientras que un 3 % destaca que posicionan al país de manera competitiva frente a otras naciones.

Pregunta 7. ¿Qué implicaciones trajo la guerra de Rusia-Ucrania a las importaciones del país?

Tabla 11

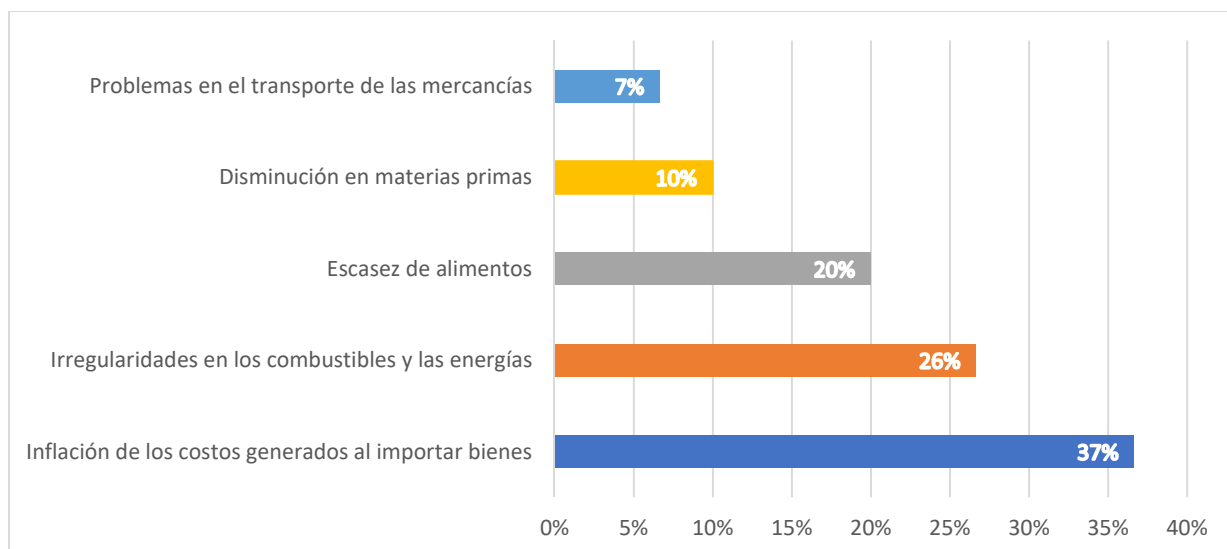
Implicaciones a las importaciones del país

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Inflación de los costos generados al importar bienes	11	37 %
Irregularidades en los combustibles y las energías	8	26 %
Escasez de alimentos	6	20 %
Disminución en materias primas	3	10 %
Problemas en el transporte de las mercancías	2	7 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 19

Implicaciones a las importaciones del país



Elaborado por: Núñez (2023).

En la figura 23 se aprecia que el mayor porcentaje de los encuestados considera que la principal afectación en las importaciones del país corresponde a la inflación de los costos, con un valor del 37 %. Esto se debe al encarecimiento de factores externos que han alterado la dinámica del comercio mundial.

A continuación, se presentan otras implicaciones identificadas por los encuestados: las irregularidades en combustibles y energías, con un 26 %; la escasez de alimentos, con un 20 %; la disminución de las materias primas, con el 10 %; y los problemas en el transporte de mercancías, con el 7 %. Todas estas implicaciones hacen referencia a los distintos aspectos de la economía nacional que han experimentado cambios negativos como consecuencia de la guerra. Según los expertos, la inflación y la escasez son los problemas más significativos.

Pregunta 8. ¿Qué implicaciones trajo la guerra de Rusia-Ucrania a las exportaciones del país?

Tabla 12

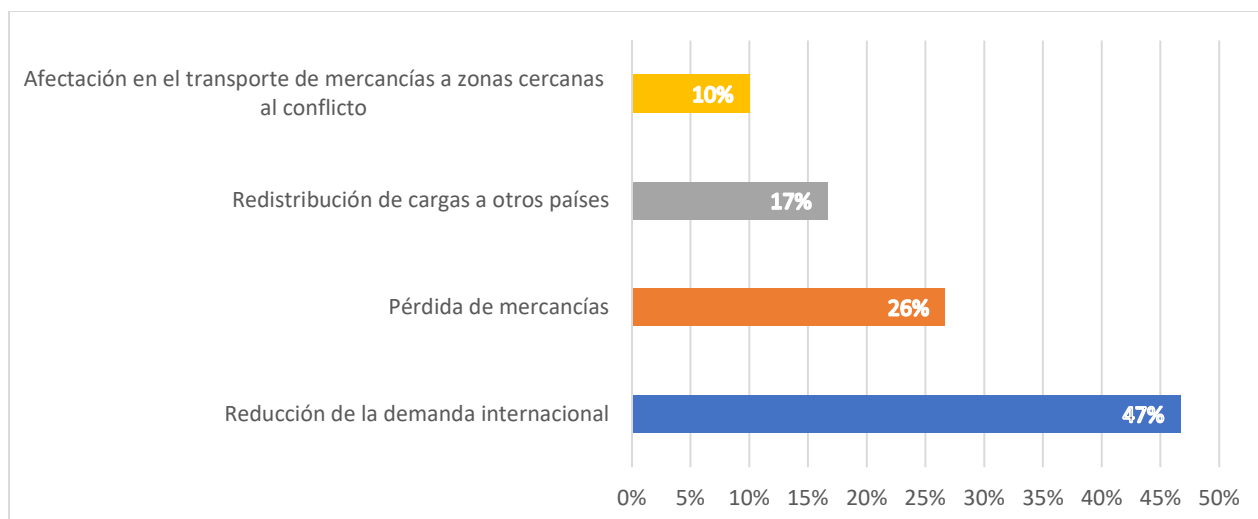
Implicaciones a las exportaciones del país

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de la demanda internacional	14	47 %
Pérdida de mercancías	8	26 %
Redistribución de cargas a otros países	5	17 %
Afectación en el transporte de mercancías a zonas cercanas al conflicto	3	10 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 20

Implicaciones a las exportaciones del país



Elaborado por: Núñez (2023).

En la figura 24 se evidencia que el principal problema para las exportaciones del país se da en la reducción de la demanda a nivel internacional, con un 47 %. Esto afecta la economía nacional, ya que una parte importante de ella depende del éxito de los productos y servicios costarricenses. Por lo tanto, cuando hay una disminución drástica en esta demanda, disminuyen proporcionalmente los ingresos.

Otro de los factores que más afecta, según los encuestados, es la pérdida de mercancías, con un 26 %. Esto se debe a problemas de transporte, costos y accesibilidad a los destinos. Esta situación ha provocado que las mercancías no puedan ser reubicadas, lo que lleva a las empresas y comerciantes a perder una parte importante de su producción y colocación.

El tercer factor de interés es la redistribución de las cargas a otras naciones poco usuales, con un 17 %. Esto afecta el volumen de exportaciones, ya que la demanda en esos lugares tiende a variar en comparación con los lugares que mantienen una relación estable. Por último, se encuentra la afectación en el transporte de mercancías, que se relaciona con los puntos anteriores y representa un 10 % del total.

Pregunta 9. ¿Qué cambios le ocasionó en el ámbito comercial al consumidor el conflicto de Rusia-Ucrania?

Tabla 13

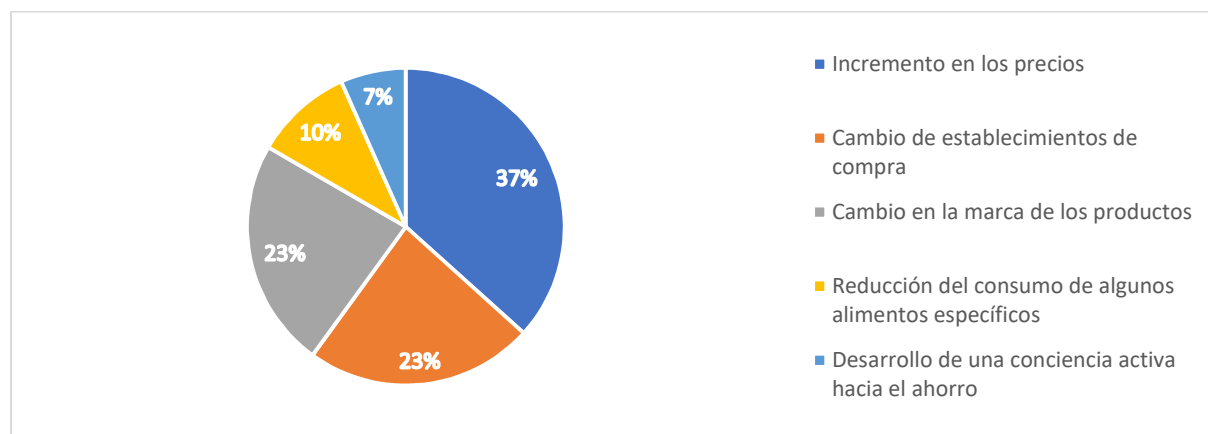
Cambios en el ámbito comercial al consumidor

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Incremento en los precios	11	37 %
Cambio de establecimientos de compra	7	23 %
Cambio en la marca de los productos	7	23 %
Reducción del consumo de algunos alimentos específicos	3	10 %
Desarrollo de una conciencia activa hacia el ahorro	2	7%
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 21

Cambios en el ámbito comercial al consumidor



Elaborado por: Núñez (2023).

En base a los resultados obtenidos, se percibe que el consumidor considera como la principal afectación el incremento de los precios, con un 37 %. Esto afecta el consumo de los hogares, llevándolos a buscar establecimientos con mejores precios y a cambiar de marca de productos para economizar en las compras de alimentos, lo que representa un 23 % cada uno. A continuación, se encuentra la reducción en el consumo de algunos alimentos específicos, con un 10 %, y el desarrollo de una conciencia de ahorro debido a las difíciles condiciones económicas, con un 7 %.

Pregunta 10. ¿Qué acciones se pueden tomar para combatir los cambios que ha experimentado el mercado comercial producto de la guerra?

Tabla 14

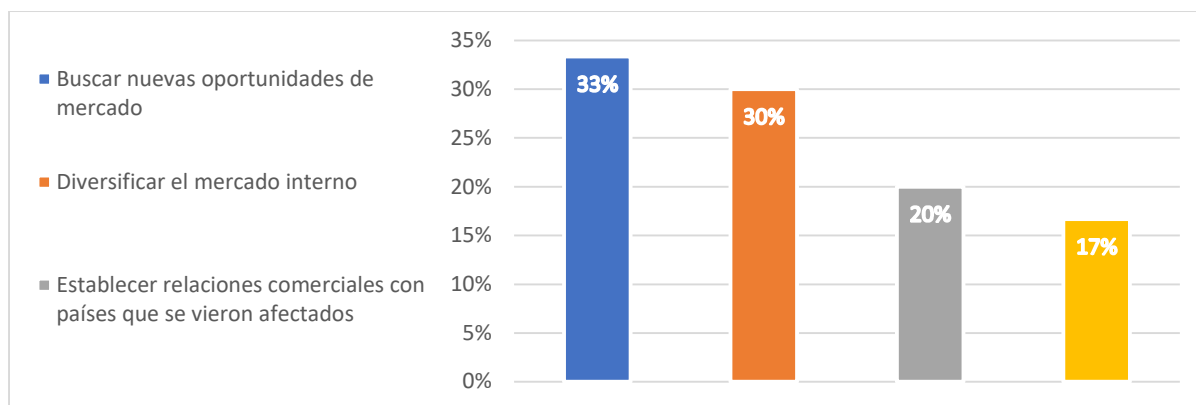
Acciones para combatir los cambios del mercado comercial según expertos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Buscar nuevas oportunidades de mercado	10	33 %
Diversificar el mercado interno	9	30 %
Establecer relaciones comerciales con países que se vieron afectados	6	20 %
Negociar mercancía con países que ofrecen mejores relaciones comerciales	5	17 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 22

Acciones para combatir los cambios del mercado comercial según expertos



Elaborado por: Núñez (2023).

Como resultado, se obtiene que la población activa en el mercado comercial considera que la principal acción a tomar para hacer frente a los cambios ocasionados por la guerra corresponde a la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en otros mercados del mundo, con un 33 %. Le sigue un 30 % que indica que la mejor opción es no depender de otras naciones de manera tan significativa y buscar la diversificación del mercado interno para evitar verse afectados por las fluctuaciones e irregularidades del mercado externo.

Posteriormente, con un 20 %, se encuentra la opción de establecer relaciones comerciales con países que también se vieron afectados, para fortalecer las economías mediante el apoyo mutuo entre naciones. Finalmente, con un 17 %, se menciona la posibilidad de negociar mercancías con países que ofrecen mejores relaciones comerciales y con los cuales no se ha tenido contacto anteriormente, esto con el objetivo de buscar nuevas condiciones y oportunidades.

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo tiene de importar productos al país?

Tabla 15

Tiempo que tiene de importar productos al país

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más de 2 años de experiencia	30	100 %
Menos de 2 años de experiencia	0	0 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Como resultado se obtiene que el 100% de los entrevistados poseen más de 2 años de experiencia en el mercado comercial de las importaciones, lo cual es un criterio de inclusión en esta investigación.

Pregunta 12. ¿Acorde a su actividad como importador cual es el principal bien o servicio que importa al país?

Tabla 16

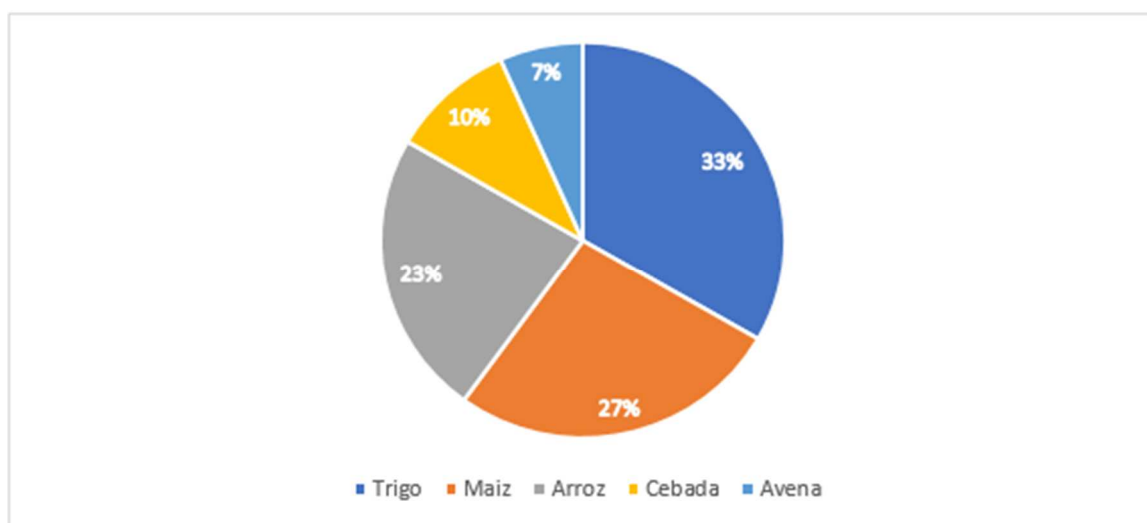
Principales bienes importados por los importadores encuestados al país

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Trigo	10	33 %
Maíz	8	27 %
Arroz	7	23 %
Cebada	3	10 %
Avena	2	7 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 23

Principales bienes importados por los importadores encuestados al país



Elaborado por: Núñez (2023).

Como resultado se obtiene que entre la muestra seleccionada el bien que más se importa es el trigo con un 33 % de la representatividad, seguido del maíz con un 27 %, el arroz con un 23 %, la cebada con un 10 % y finalmente la avena con el 7 %.

Pregunta 13. ¿Acorde a su actividad como importador que porcentaje de sus productos proviene de Ucrania?

Tabla 17

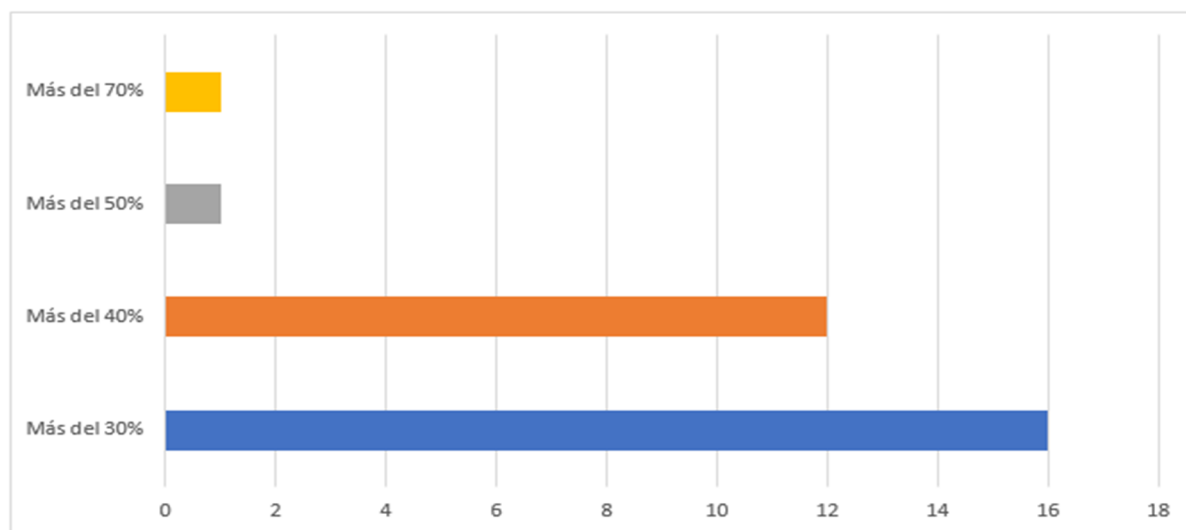
Porcentaje de bienes provenientes de Ucrania

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más del 30%	16	53 %
Más del 40%	12	40 %
Más del 50%	1	3 %
Más del 70%	1	3 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 24

Porcentaje de bienes provenientes de Ucrania



Elaborado por: Núñez (2023).

En base a los resultados obtenidos más del 30 % de los expertos e importadores entrevistados obtienen sus materias y productos directamente de Ucrania siendo este el resultado con mayor representatividad con 16 de 30 personas encuestadas, le sigue más del 40 % con una representatividad de 12 de 30 personas y por último más del 50 % y del 70 % con una representatividad de 1 de 30 personas para cada uno.

Pregunta 14. ¿Cómo se vieron afectadas sus importaciones después del estallido del conflicto?

Tabla 18

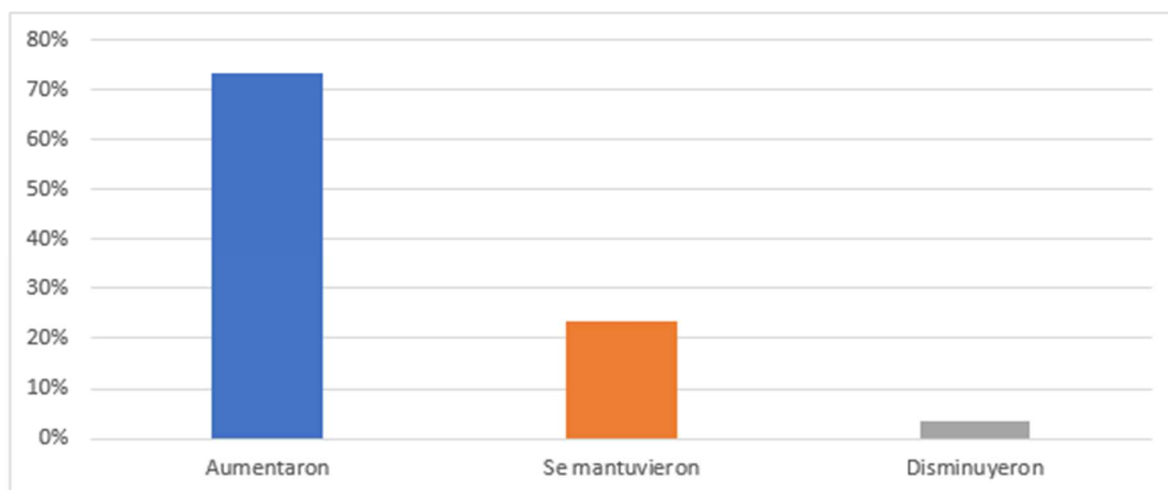
Como se vieron afectadas sus importaciones tras el estallido del conflicto

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Aumentaron	22	73 %
Se mantuvieron	7	23 %
Disminuyeron	1	4 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 25

Como se vieron afectadas sus importaciones tras el estallido del conflicto



Elaborado por: Núñez (2023).

Según la figura 29, tras el impacto del conflicto los expertos e importadores del país experimentaron un aumento de la actividad comercial en la importación de sus bienes, representando el 73 % de la muestra, seguido a esto un porcentaje del 23 % indica que la actividad se mantuvo estable tal y como se manejaba antes del suceso y finalmente un 4 % indica que la demanda de materias para la importación disminuyó.

Pregunta 15. ¿Cómo ha sido el comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal en el país a raíz de la guerra bélica entre rusos y ucranianos en el año 2022?

Tabla 19

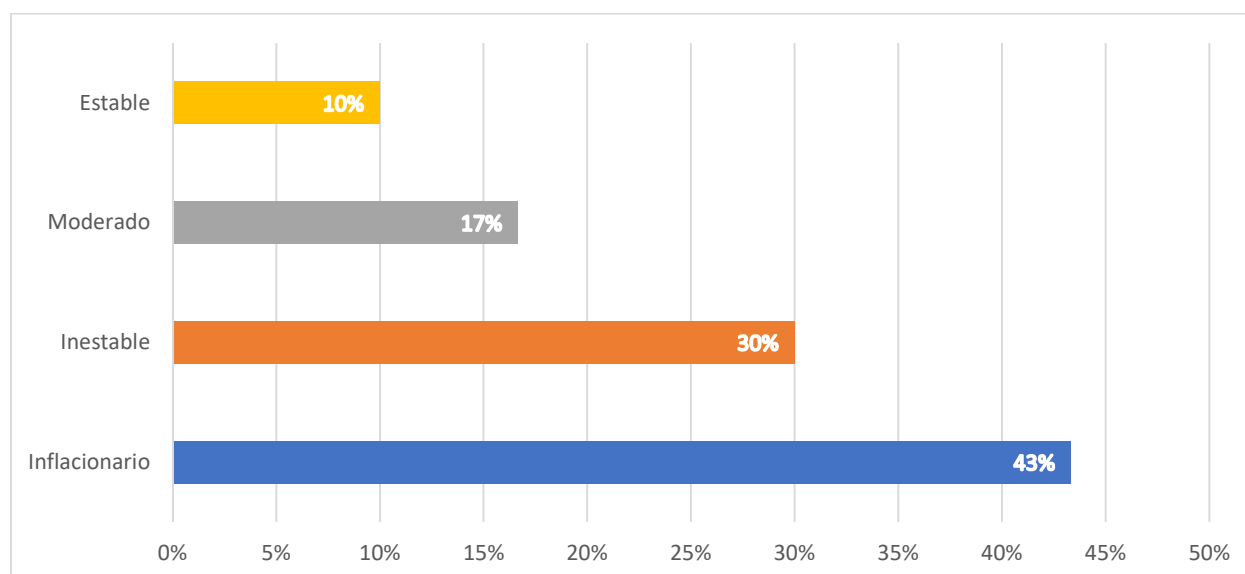
Comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Inflacionario	13	43 %
Inestable	9	30 %
Moderado	5	17 %
Estable	3	10 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 26

Comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal



Elaborado por: Núñez (2023).

Según se muestra en la figura 27 la mayoría de las personas considera que el sector se ha comportado de manera inflacionaria con un 43 %, otros consideran que ha sido inestable con un 30 %, moderado con un 17 % y solo un 10 % considera que ha sido estable, lo cual refleja que en mayor porcentaje la población considera que esta situación ha traído inestabilidad e inflación al sector de alimentos de trigo y cereal.

Pregunta 16. ¿De qué manera influye la guerra en Ucrania sobre los productos de trigo y cereal del país?

Tabla 20

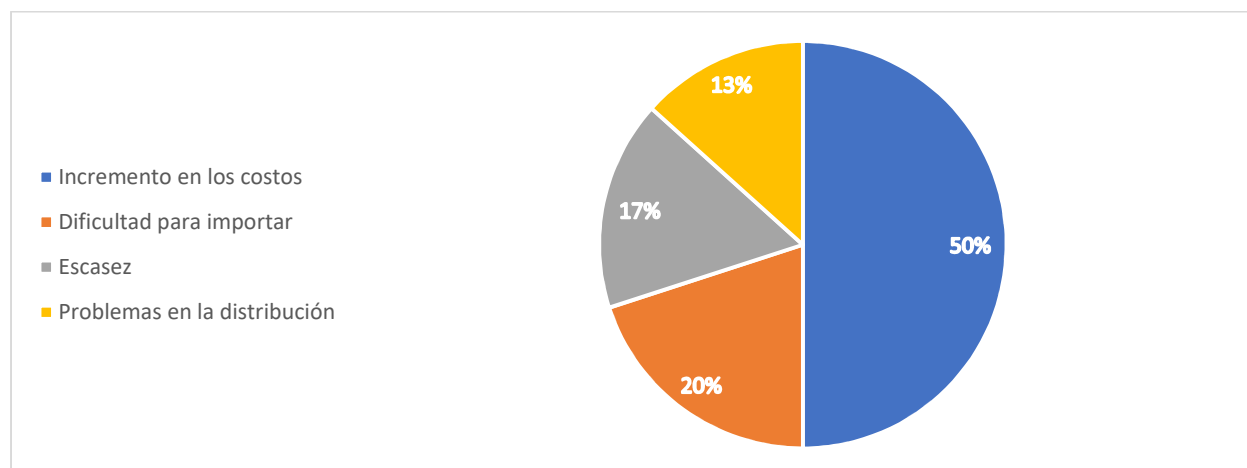
Influencia de la guerra sobre los productos de trigo y cereal del país

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Incremento en los costos	15	50 %
Dificultad para importar	6	20 %
Escasez	5	17 %
Problemas en la distribución	4	13 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 27

Influencia de la guerra sobre los productos de trigo y cereal del país



Elaborado por: Núñez (2023).

Los resultados obtenidos indican que el 50 % de las personas considera que la influencia de la guerra en los productos del trigo y cereal en el país se evidencia en el incremento de los costos de producir, colocar o importar estos bienes a Costa Rica. El 20 % de la muestra refleja que la dificultad de importar este producto es la afectación directa de la guerra en el país, el 17 % considera que es la escasez y el 13 % cree que son los problemas de distribución de estos productos. En conclusión, se puede apreciar que las respuestas indicadas reflejan una correlación entre sí, que determina que el trigo y el cereal se vieron perjudicados a nivel nacional en la parte económica y en la comercial.

Pregunta 17. ¿Cree usted que el trigo y demás cereales son bienes importantes de consumo en la vida de los costarricenses?

Tabla 21

Importancia del trigo y cereal para el consumo de los costarricenses

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	100 %
No	0	0 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Según el resultado obtenido, el 100 % de la población considera que los productos de trigo y cereal son fundamentales para el consumo nacional, esto por diversas razones indicadas

por los encuestados, ya sea porque forman parte de la cultura, forman parte del comestible de los costarricenses o bien porque fueron necesarios para un buen desarrollo a edades tempranas.

Pregunta 18. ¿Cuál considera usted que debería ser la acción del gobierno para evitar la escasez del sector alimenticio de trigo y cereal?

Tabla 22

Acciones del gobierno para evitar la escasez del trigo y cereal

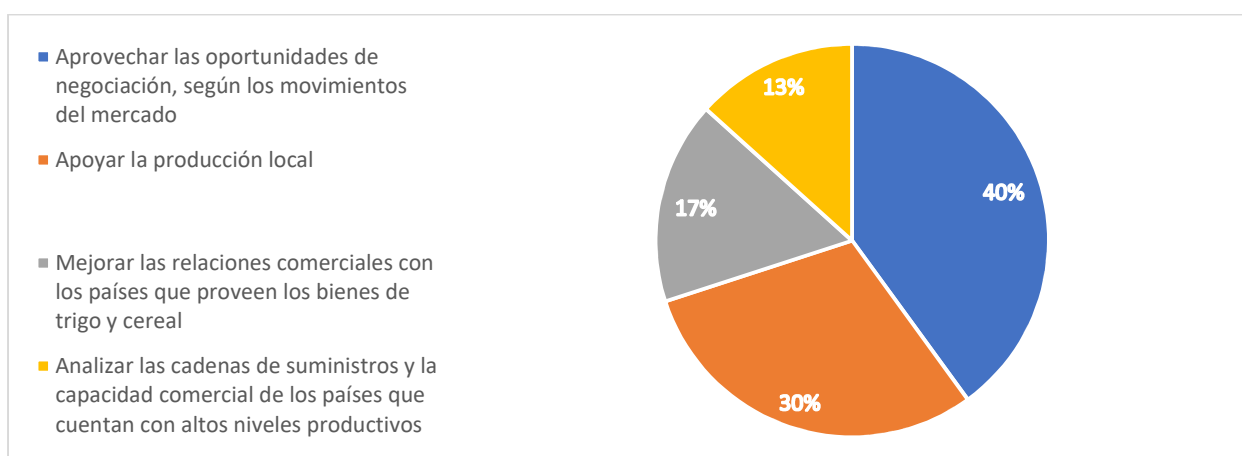
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Aprovechar las oportunidades de negociación, según los movimientos del mercado	12	40 %
Apoyar la producción local	9	30 %
Mejorar las relaciones comerciales con los países que proveen los bienes de trigo y cereal	5	17 %

Analizar las cadenas de suministros y la capacidad comercial de los países que cuentan con altos niveles productivos	4	13 %
Total	30	100 %

Elaborado por: Núñez (2023).

Figura 28

Acciones del gobierno para evitar la escasez del trigo y cereal



Elaborado por: Núñez (2023).

Los resultados de la figura 30 indican que el 40 % de la población considera que para evitar la escasez del trigo y cereal el gobierno debe buscar y aprovechar oportunidades de negociación analizando los movimientos del mercado, le sigue el 30 % que opina que se puede apoyar a la producción nacional para solucionar este problema. El 17 % de la muestra indica que se deberían mejorar las relaciones comerciales con países que proveen estos bienes y el 13 % que se necesita analizar las cadenas de suministros y la capacidad comercial de los países que sean atractivos para Costa Rica por sus buenos niveles productivos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones a las cuales se llegó, luego de realizar el estudio sobre los resultados del análisis de la investigación empleado en el capítulo anterior. Además, de las recomendaciones que se estiman pertinentes para atender asuntos y aspectos relevantes que se deben tratar para solventar la economía del país.

Conclusiones

Objetivo general. Analizar las afectaciones económicas en las importaciones y exportaciones del sector alimenticio de trigo y cereal en Costa Rica, como resultado del conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022.

- En general, se concluye que las afectaciones económicas durante el desarrollo de la guerra entre Rusia y Ucrania en 2022 representan un impacto significativo para la economía del país. Esto afecta directamente a los importadores y productores locales del sector alimenticio, especialmente aquellos que trabajan con productos a base de trigo y cereales. Como consecuencia del conflicto, los mercados internacionales experimentaron una inestabilidad significativa que distorsionó los precios de los bienes y servicios a nivel mundial, encareciéndolos hasta en un 33 % y afectando así al consumidor costarricense. Además, se repercutió en los costos de fabricación necesarios para elaborar el producto final debido a la inflación generalizada del mercado. Esto llevó a un aumento del 41 % en el precio del trigo y un aumento del 14 % en los demás cereales, perjudicando a las industrias, empresarios y, no menos importante, a la economía nacional. Como resultado, el Gobierno de Costa Rica se encuentra en la obligación de buscar formas de equilibrar el impacto en la demanda agregada, el consumo, los ingresos, las tasas de interés, el tipo de cambio y otros factores que conforman el escenario con el que lidian tanto el Gobierno como los consumidores.

Objetivo específico 1. Identificar las principales afectaciones económicas del conflicto Rusia-Ucrania en Costa Rica en el año 2022.

- Se concluye que, durante el primer semestre del 2022, cuando estalló el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, y en el segundo semestre del mismo año, la situación del país experimentó variaciones alarmantes en la estabilidad económica. Estos cambios se reflejan en los informes de coyuntura macroeconómica y política monetaria presentados públicamente por el Banco Central de Costa Rica, así como en los datos estadísticos

del INEC, que proporcionan información textual, gráficas e imágenes comparativas de años anteriores que evidencian las variaciones interanuales en diferentes aspectos de interés para la economía nacional.

Por ejemplo, en cuanto al PIB del país, se registró un valor del 4,3 % para el año 2022, lo que representa una disminución de 3,5 puntos porcentuales en comparación con el año 2021. Asimismo, la Tasa de Política Monetaria aumentó del 5,5 % en julio de 2022 al 9,00 % a finales de ese año, lo que indica la complejidad del entorno económico y las medidas implementadas para hacer frente a las crisis económicas.

- Lo anterior llevó al Gobierno a tomar acciones en la política monetaria y en proyectos para el país, con el objetivo de contrarrestar los efectos experimentados durante el año 2022. Estas acciones incluyeron la mejora y ampliación de los bienes incluidos en la canasta básica, la lucha por reducir el costo del petróleo y otras materias primas e insumos necesarios para la población, así como la búsqueda de diversidad competitiva entre importadores y productores para mejorar los precios del mercado y la accesibilidad de los consumidores.

Los informes oficiales reflejan la situación de Costa Rica en diversos escenarios. Por ejemplo, a nivel productivo se refleja mediante el IMAE, que mide la actividad económica mensual del país. Este indicador mostró una reducción considerable, lo que indica una desaceleración económica de hasta 5 puntos porcentuales en comparación con años anteriores. Esto a su vez influye en el PIB nacional, que, al igual que el IMAE, refleja un decrecimiento y señala que la productividad del país se vio perjudicada por los acontecimientos que afectaron al país, lo que tuvo un impacto en los ingresos generados por estas actividades.

Todo esto tiene repercusiones económicas muy variadas que afectan a niños, adultos, consumidores, productores, empresarios, empleados, importadores, exportadores y al resto de la población. Han sido testigos de cómo los costos, las finanzas, los mercados, los precios, las tasas de interés, el tipo de cambio, el consumo, la demanda y la oferta agregada, así como la economía en general, han experimentado cambios que perjudican la estabilidad social, política y económica de la población.

Por ejemplo, en diciembre de 2022, el 52 % de los bienes y servicios del Índice de Precios al Consumidor (IPC) experimentaron un aumento de precios. A nivel interanual, se registró una variación de hasta el 12,13 % en comparación con 2021. De las trece divisiones que conforman el índice, siete mostraron aumentos en sus precios.

A finales de 2022, los alimentos como el tomate, los huevos y la cebolla, así como los paquetes turísticos y el alojamiento en los hoteles, fueron los sectores más afectados.

Objetivo específico 2. Describir la importancia de las importaciones y exportaciones en la economía nacional y las repercusiones originadas por el conflicto Rusia-Ucrania en el año 2022.

- Se concluye que las importaciones y exportaciones de Costa Rica experimentaron repercusiones por parte de otras economías mundiales debido al impacto y avance del conflicto ucraniano. Esto se refleja en la balanza comercial al analizarse por separado, ya que el escenario no es el mismo para las exportaciones y las importaciones.

En cuanto a las exportaciones del país, se registró un aumento del 10 % en comparación con el año 2021, lo cual es positivo para el crecimiento económico y la generación de ganancias a partir de esta actividad, así como para el posicionamiento en el mercado mundial. Sin embargo, el aumento en las importaciones superó el de las exportaciones, con un incremento del 21,7 %. Esto evidencia la dependencia del país de bienes y servicios extranjeros, lo que contrarresta el avance de la producción local y la generación de ingresos. En lugar de priorizar la producción local, el país se enfoca en importar productos que la población requiere y necesita, incluso si eso implica un gasto superior a los ingresos. Como resultado, la balanza comercial muestra un déficit de USD 5.662,6 millones que se mantiene desde hace varios años.

- Esta situación deficitaria no es completamente negativa para la economía de la nación, ya que abre las puertas del mercado a aquellas naciones y empresas internacionales que buscan invertir en mano de obra y colocar recursos. Esto genera empleos para los costarricenses y permite establecer convenios o acuerdos que benefician tanto al gobierno como a la población que busca oportunidades en el mercado laboral.

Sin embargo, no es lo ideal para una economía que busca crecer, expandirse y posicionarse. Lo deseable sería que las exportaciones siempre superaran a las importaciones, destacando la fortaleza productiva de la nación y atrayendo el interés de otros países al demostrar su capacidad para proveer lo que otros necesitan. Esto traería mayores beneficios económicos.

Objetivo específico 3. Estudiar el comportamiento del sector alimenticio de trigo y cereal durante el conflicto de Rusia-Ucrania en el año 2022.

- Se concluye que el comportamiento del sector alimentario del trigo y los cereales en Costa Rica se vio influenciado por las variaciones en las cadenas de suministro y los canales de abastecimiento, lo cual resultó en atrasos de varios meses, desviaciones y aumentos de hasta un 33 % en los costos. Estos incrementos se debieron al alza en los precios y los costos de producción, así como a las dificultades en el transporte de mercancías y el acceso a zonas afectadas, entre otros factores determinantes que desestabilizaron los niveles de producción del país y su capacidad para negociar internacionalmente con las naciones habituales. Como resultado, el gobierno tuvo que interactuar con otros mercados, regiones y fronteras capaces de proporcionar los productos necesarios para el uso diario de empresarios, consumidores y otros demandantes. Además, se buscó satisfacer en menor medida las necesidades de la población con productos locales para aliviar la carga y la presión causadas por la guerra.
- En el suelo ruso y ucraniano se produjo una gran cantidad de trigo y otros productos que fueron esenciales para el comercio mundial en 2022. Este mercado conjunto logró abastecer hasta el 30% de la producción mundial de trigo, lo que generó una fuerte dependencia en el mercado comercial de otros países que no producían este producto. Además, se experimentó una alta demanda de otros productos destacados en esta región, como el petróleo, el gas y los metales.

Para Costa Rica, esto representó un hecho fundamental, ya que las negociaciones con países como Países Bajos, Estados Unidos, Canadá, México, Bélgica, China y Japón se vieron afectadas por la situación del mercado, la sostenibilidad y el equilibrio económico en esas regiones. La guerra entre Rusia y Ucrania tuvo un impacto en las divisas y las economías a nivel mundial, debido a las fluctuaciones en los tipos de cambio. En junio de 2022, el tipo de cambio alcanzó los 696.76 colones, agravando los efectos de la inflación.

Estos acontecimientos llevaron al encarecimiento de productos, mayores costos de fabricación, tasas de interés y complicaciones en temas relacionados con el ingreso, el consumo, la demanda y el equilibrio económico en el país.

Recomendaciones

- Primeramente, se recomienda al Gobierno de la República de Costa Rica como parte del objetivo número 1, estimular el crecimiento de la producción local del país para disminuir el impacto dependiente de los mercados internacionales tras las

consecuencias del conflicto que afectó a nivel global a muchas naciones, esto mediante apoyo financiero y acceso a capacitaciones con organizaciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería. También es necesario apoyar las iniciativas de cooperación internacional en búsqueda de alianzas con países y organizaciones con el fin de enfrentar de manera conjunta los desafíos económicos que conlleva la alteración del comercio internacional mediante el intercambio de información, el apoyo en el acceso a mercados alternativos y el fortalecimiento de la resiliencia económica.

- Se le recomienda al Gobierno de la República de Costa Rica como parte del objetivo número 2, fomentar la competitividad en los precios de importación por medio de COMEX mediante acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales que garanticen la reducción de los aranceles y de las barreras comerciales para facilitar la importación de trigo y cereal al país. Al disminuir los costos asociados con la importación, se incentiva la competitividad en los precios finales de los productos del mercado hechos a base de trigo y cereal, lo cual beneficia tanto a los importadores como a los consumidores. Además, se recomienda agilizar los procesos aduaneros y simplificar los trámites para lograr la automatización implementando mejoras en los sistemas de declaración aduanera en línea y la reducción de los plazos de despacho, lo que permitirá a los importadores ahorrar tiempo y costos logísticos.
- Adicionalmente, se le recomienda al Gobierno de la República de Costa Rica como parte del objetivo número 3, facilitar el acceso al financiamiento para los importadores de trigo y cereal que requieren fondos para la implementación de sus operaciones de importación por medio de entidades financieras tales como el Banco Nacional, el Banco de Costa Rica o el Banco Popular, o bien otras instituciones que por medio del estado establezcan convenios para apoyar a los importadores. Para esto se pueden otorgar líneas de crédito especializadas o programas de apoyo financiero para importadores de productos alimenticios, lo que implicaría beneficios como tasas de interés más favorables y plazos adecuados a la actividad del importador lo que haría más sencilla la gestión del capital y la planificación a largo plazo, ayudando así al crecimiento de las fuentes generadoras de economía en el país.
- Por otro lado, se les recomienda directamente a los importadores de trigo y cereal de Costa Rica que busquen la diversificación de los proveedores para ampliar las fuentes de suministros y evitar la dependencia, lo cual ayudaría a mitigar los riesgos inherentes al proceso y mantener la competitividad de los precios en Costa Rica. También se les

recomienda optimizar sus procesos logísticos internos, promover la sostenibilidad, buscar la innovación tecnológica, estar al tanto de las políticas y regulaciones normativas y establecer alianzas estratégicas en la búsqueda de oportunidades de colaboración con otros importadores o empresas del sector para optimizar recursos, conocimientos y costos logísticos; lo que fortalecería la posición de dichos importadores en el mercado mejorando su capacidad de negociación.

- En el caso de PROCOMER, se recomienda para el objetivo número 3, mejorar los programas de asesoramiento y consultoría especializados para los importadores, otorgándoles información sobre requisitos de importación, normas de calidad y estrategias de penetración de mercados internacionales. Se deben mejorar e implementar nuevos estudios de mercado para el sector de trigo y cereal identificando así las tendencias, la demanda y las oportunidades comerciales en los diferentes mercados, para con esto, compartir la información recopilada con los importadores del país brindándoles datos actualizados, relevantes y precisos para la toma de decisiones y así facilitar la comercialización de los bienes. También se recomienda buscar la conexión entre importadores y exportadores por medio de encuentros empresariales y rondas de negocios para establecer contactos directos que influyan positivamente en la cadena de suministros y en las actividades de negociación.
- En el caso de COMEX, se recomienda para el objetivo número 3, trabajar en la simplificación de los procedimientos aduaneros, establecer canales de comunicación fluidos entre los importadores y las autoridades aduaneras para la resolución de dudas y agilización de trámites. Se recomienda promover la diversificación de los mercados estableciendo relaciones estratégicas con otras instituciones de comercio exterior en otros países para facilitar el acceso de los importadores costarricenses a esos dichos mercados internacionales y brindar de manera local información actualizada sobre requisitos y regulaciones de cada uno de esos mercados a los importadores de trigo y cereal. Además, se recomienda estimular mediante campañas, publicidad y otras acciones la adopción de tecnologías avanzadas en la industria del sector alimenticio para mejorar los sistemas de trazabilidad, la logística inteligente y la gestión eficiente de inventarios, así como incentivar las prácticas sostenibles como la certificación de productos orgánicos y el uso responsable de recursos naturales.
- Finalmente, en el caso de la Cámara de Comercio de Costa Rica, se recomienda como parte del objetivo número 3, ofrecer programas de capacitación y formación para los

importadores, así como servir de vocero y defensor de los mismos ante las autoridades gubernamentales y otros actores relevantes.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, L. y Jiménez, D. (2020). Efecto comercial de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica mediante indicadores comerciales: el caso del sector agrícola e industrial costarricense. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional]. Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica.
- Alvarado-Mora, J. M. (2019). Estudio de prefactibilidad para la creación de una cooperativa autogestionaria, dedicada a la producción y exportación de textiles, San Isidro de Pérez Zeledón. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional]. Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica.
- Banco Central Europeo (2021). Política monetaria. Consultado el 18 de mayo de 2023 <https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/tell-me/html/what-is-monetary-policy.es.html>
- Banco Central de Costa Rica. (2022). IMPACTO ECONÓMICO DE LA GUERRA EN UCRANIA. Consultado el 10 de marzo de 2023. https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocInteres/2022-03-15Webinar-Impacto_economico_de_la_guerra_en_Ucrania.pdf
- Banco Central de Costa Rica. (2023). INFORME DE POLÍTICA MONETARIA ENERO 2023. Consultado el 01 de marzo de 2023 <https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/IPM-enero-2023-informe.pdf>
- Banco Central de Costa Rica. (2023). INFORME DE POLÍTICA MONETARIA ENERO 2023. Consultado el 02 de marzo de 2023 <https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/Presentacion-IPM-31-enero-2023.pdf>
- Banco Central de Costa Rica. (2023). INFORME MENSUAL DE COYUNTURA ECONÓMICA DICIEMBRE 2022. Consultado el 11 de marzo de 2023 https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/IMCE_diciembre_2022.pdf
- Banco Central de Costa Rica. (2023). INFORME MENSUAL DE COYUNTURA ECONÓMICA FEBRERO 2023. Consultado el 01 de marzo de 2023

https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/IMCE_febrero_2023.pdf

Banco Central de Costa Rica. (2022). Junta Directiva del BCCR aumenta la Tasa de Política Monetaria en 150 puntos base y la ubica en 5,50%. Anual Consultado el 27 de febrero de 2023

[https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/ComunicadoPoliticaMonetaria_04-](https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/ComunicadoPoliticaMonetaria_04-2022.pdf#:~:text=La%20Junta%20Directiva%20del%20Banco%20Central%20de%20Costa,consecutivo%20de%20dicha%20tasa%2C%20desde%20diciembre%20del%202021.)

[2022.pdf#:~:text=La%20Junta%20Directiva%20del%20Banco%20Central%20de%20Costa,consecutivo%20de%20dicha%20tasa%2C%20desde%20diciembre%20del%202021.](https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/ComunicadoPoliticaMonetaria_04-2022.pdf#:~:text=La%20Junta%20Directiva%20del%20Banco%20Central%20de%20Costa,consecutivo%20de%20dicha%20tasa%2C%20desde%20diciembre%20del%202021.)

Banco Central de Costa Rica. (2023). Plan Estratégico 2020-2023. Consultado el 09 de marzo de 2023. [https://www.bccr.fi.cr/transparencia-](https://www.bccr.fi.cr/transparencia-institucional/Planeamiento/Plan_Estrategico_2020_2023.pdf)

[institucional/Planeamiento/Plan_Estrategico_2020_2023.pdf](https://www.bccr.fi.cr/transparencia-institucional/Planeamiento/Plan_Estrategico_2020_2023.pdf)

Burga-Llamo, L. (2022). Influencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico de Perú, 2000- 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio de Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Cantillo, M. (2023). Tipo de cambio en Costa Rica mantendría cierta estabilidad durante los próximos meses. ElPaís.cr. <https://www.elpais.cr/2023/02/18/tipo-de-cambio-en-costarica-mantendria-cierta-estabilidad-durante-los-proximos-meses/>

Castro-Vargas, F. j. (2018). Internacionalización de PyMEs costarricenses del Sector Alimentario: Análisis de recursos necesarios para el logro de la internacionalización y factores claves para el éxito en el primer cuatrimestre del año 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Latina de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la Universidad Latina.

Cerdas, M. (17 de junio de 2022). Así subirá el porcentaje del encaje mínimo legal y la reserva de liquidez en moneda nacional. El Financiero. [https://www.elfinancierocr.com/finanzas/asi-subira-el-porcentaje-del-encaje-minimo-legal-](https://www.elfinancierocr.com/finanzas/asi-subira-el-porcentaje-del-encaje-minimo-legal-y/ZYHUABZB7ZEABOASEJZFEUQ3RU/story/#:~:text=La%20junta%20directiva)

[y/ZYHUABZB7ZEABOASEJZFEUQ3RU/story/#:~:text=La%20junta%20directiva](https://www.elfinancierocr.com/finanzas/asi-subira-el-porcentaje-del-encaje-minimo-legal-y/ZYHUABZB7ZEABOASEJZFEUQ3RU/story/#:~:text=La%20junta%20directiva)

% 20del% 20Banco% 20Central% 20de% 20Costa,ambos% 20en% 20moneda% 20nacion
al% 20del% 202012% 20C% 25% 20al% 202015% 20C% 25%

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Repercusiones en América Latina y el Caribe de la guerra en Ucrania: ¿cómo enfrentar esta nueva crisis? Consultado el 08 de febrero de 2023 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47912/3/S2200419_es.pdf

Doménech, R. (2022). Consecuencias económicas de la guerra en Ucrania. Consultado el 22 de febrero de 2023 https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2022/03/Rafael_Domenech_Consecuencias_economicas_de_la_guerra_en_Ucrania_ElDebate_WB.pdf

El Financiero (2022). El trigo: grano indispensable y un arma diplomática clave en la crisis alimentaria actual. <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/el-trigo-grano-indispensable-y-un-arma-diplomatica/3ZFE2V3RFFHOFCEPNP333327KPI/story/>

Equipo editorial, Etecé. (2021). Problemas Económicos. Consultado: 22 de febrero de 2023 <https://concepto.de/problemas-economicos/>

Estrada, G y Gonzáles, N. (2022). EL CONFLICTO EN UCRANIA. Consultado el 07 de febrero de 2023 <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/14/6879/1.pdf>

ExpokNews. (2022). 5 productos afectados por la guerra en Ucrania. Consultado el 15 de febrero de 2023 <https://www.expoknews.com/productos-afectados-por-la-guerra/>

Garzón-Gordón, A. J. (2021). El mercado del petróleo en el siglo XXI. Factores determinantes y efectos económicos. [Tesis de Doctorado, Universidad de Sevilla]. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.

Gil, S. (2020). *Oferta agregada*. Consultado el 18 de abril de 2023. <https://economipedia.com/definiciones/oferta-agregada.html>

Godínez-Hidalgo, J. (2018). Guía de exportación de plantas ornamentales a la República Popular China para PROCOMER. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio del SIBDI-UCR.

Gutiérrez, M. (2020). Tipo de cambio. Consultado el 02 de marzo de 2023 <https://enciclopediaeconomica.com/tipo-de->

cambio/#:~:text=Importancia%20del%20tipo%20de%20cambio%20El%20tipo%20de%20la%20producci%C3%B3n%20nacional%20con%20los%20precios%20internacionales

Gutiérrez-Montiel, J. (2018). Analizar las estrategias de internacionalización que requieren las PYMES del sector alimenticio del área metropolitana costarricense para ingresar al mercado del CARICOM para el primer cuatrimestre del año 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Latina de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la Universidad Latina.

IMF BLOG. (8 de marzo 2022). La guerra en Ucrania repercute en todas las regiones del mundo. Consultado el 08 de febrero de 2023 <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2022/03/15/blog-how-war-in-ukraine-is-reverberating-across-worlds-regions-031522>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Exportaciones de Costa Rica crecieron 26,25% en 2021. Consultado el 21 de enero de 2023 <https://inec.cr/noticias/exportaciones-costarica-crecieron-2625-2021>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Variaciones porcentuales: diciembre 2022. Consultado el 03 de julio de 2023. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-01/coEconomIPC122022-01.pdf>

Kiziryan, M. (2023). Demanda agregada. Consultado el 18 de abril de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/demanda-agregada.html>

Kiziryan, M. (2023). Importación. Consultado el 14 de febrero de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

Leimeter, M. G. (2019). Ucrania, estrategia y geopolítica bajo la influencia de la OTAN, la UE y Rusia. [Tesis de Maestría, Escuela Superior de Guerra]. http://www.cefadigital.edu.ar/bitstream/1847939/1450/1/TM%20EG%202019%20L3U5_254.pdf

López, J. (2020). Balanza Comercial. Consultado el 18 de mayo de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>

- Luque-Juárez, J. M. (2019). Los nuevos conflictos bélicos del siglo XXI: las amenazas híbridas. [Tesis de Doctorado, Universidad Católica San Antonio de Murcia]. Repositorio Digital de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Maurinho-Ronaldinho, D. C. M. (2018). Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú. [Tesis de Licenciatura, Universidad de César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34343/Durand_CMMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior. (2021). ANÁLISIS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR E IED EN COSTA RICA: 2021. Consultado el 07 de febrero de 2023 <https://www.comex.go.cr/media/9382/ana-lisis-sobre-la-evolucion-del-comercio-exterior-e-ied-en-costa-rica-2021.pdf>
- Miranda-Martínez, S. P y Saborío-Jiménez, P. M. (2019). Estudio de la efectividad de las estrategias de inserción para la exportación hacia Estados Unidos de plantas, flores y follajes utilizadas por la empresa Follajes Telón Sociedad Anónima en el marco del tratado de Libre Comercio entre República Dominicana - Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) durante el periodo 2014 – 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica Nacional]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica Nacional.
- Molina, L. (2023). CEPAL: Alta dependencia de Costa Rica a la importación mantendrá alto el precio de alimentos en el 2023. Consultado del 01 de junio de 2023 <https://semanariouniversidad.com/pais/cepal-alta-dependencia-de-costa-rica-a-la-importacion-mantendra-alto-el-precio-de-alimentos-en-el-2023/>
- Monte de Oca, J. (2023). Exportación. Consultado el 14 de febrero de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html#referencia>
- Navarro-Rojas, A. (2018). Análisis y revisión del proceso de costos en la importación de vehículos nuevos de la empresa VEINSA S.A para el último trimestre del año 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Libre de Costa Rica ULICORI]. <http://186.96.88.78:7080/appserv/ulicori/media/digitales/t41co.pdf>

- Organización Mundial del Comercio. (2022). El conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil recuperación del comercio mundial. Consultado el 21 de enero de 2023 https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr902_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2022). El crecimiento del comercio sufrirá una brusca desaceleración en 2023 debido a la difícil coyuntura que atraviesa la economía mundial. Consultado el 14 de febrero de 2023. https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr909_s.htm
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). La guerra de Ucrania lleva los precios internacionales de los alimentos a un máximo histórico. Consultado el 03 de Julio de 2023. <https://news.un.org/es/story/2022/04/1506952>
- Osorio, D. A. A. (2018). Impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN (1994-2014). [Tesis de Doctorado, El Colegio de la Frontera Norte]. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/11/TESIS-Adrian-Osorio-Daniel-Abraham-DCSER.pdf>
- Quirós-Oviedo, L. (2018). Elaboración de un plan de exportación de yuca hacia un potencial mercado identificable. [Tesis de Licenciatura, Universidad Latina de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la Universidad Latina.
- Rangel-Jiménez, A. E. (2021). Innovación abierta, autoselección, escala y alcance de las exportaciones: un análisis desde los costos de transacción. [Tesis de Doctorado, Universidad de Valencia]. <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1787484-U2O5PEPC6RMBACNH.pdf>
- Serrano-Orellana, B. J. (2021). Capital intelectual y actividad exportadora de la empresa. [Tesis de Doctorado, Universidad de Coruña]. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/30654/SerranoOrellana_BillJonathan_TD_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sevilla, A. (2021). Producto Interior Bruto (PIB). Consultado el 11 de marzo de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Universidad de Costa Rica. (2022). Costa Rica al desnudo ante la crisis alimentaria global. Consultado el 14 de febrero de 2023. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2022/07/11/costa-rica-al-desnudo-ante-la-crisis-alimentaria-global.html>

Universidad de Costa Rica. (2022). ¿Qué pasó con la producción de granos básicos en Costa Rica? Consultado el 01 de junio de 2023. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2022/07/11/que-paso-con-la-produccion-de-granos-basicos-en-costa-rica.html>

Valverde, L. (2023). En seis meses y dos semanas colón recuperó y superó valor perdido en 2021 y 2022. CRHoy. <https://www.crhoy.com/economia/en-seis-meses-y-dos-semanas-colon-recupero-y-supero-valor-perdido-en-2021-y-2022/>

Westreicher, G. (2023). Industria alimentaria. Consultado el 14 de febrero de 2023 <https://economipedia.com/definiciones/industria-alimentaria.html>