

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL

**“EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE GLOBAL G.A.P EN EL DESEMPEÑO DE
LAS EXPORTACIONES DEFINITIVAS DE PIÑA COSTARRICENSE A LA UNIÓN
EUROPEA ENTRE 2018 Y 2023”**

Nombre del estudiante:

WILKY YOHEL CRUZ ARRIETA

Tutora:

MARÍA FERNANDA ASTÚA ATMETLLA

SEDE ARANJUEZ

AGOSTO, 2025

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Resumen | 7 |
| CAPÍTULO I: PROBLEMA | 9 |
| Justificación | 11 |
| Objetivos | 13 |
| Objetivo General | 13 |
| Objetivos Específicos | 13 |
| Antecedentes | 13 |
| Antecedentes internacionales | 13 |
| Antecedentes nacionales | 23 |
| Proyecciones | 33 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 35 |
| Comercio internacional | 35 |
| Exportación | 35 |
| Exportación definitiva | 36 |
| Requisitos para exportar | 36 |
| Proceso para realizar una exportación definitiva | 39 |
| Proceso para exportar piña costarricense..... | 40 |
| Certificación Global G.A.P | 41 |
| Objetivos de Global G.A.P..... | 42 |
| Proceso de certificación | 43 |
| Estándares y requisitos para la certificación en productos agrícolas..... | 46 |
| La piña | 53 |
| Tipos de piña | 54 |
| Lugares dónde se cultiva | 54 |

| | |
|--|-----------|
| Comercio Internacional de Piña | 55 |
| Importancia de la piña en la economía costarricense | 55 |
| Principales mercados de exportación de la piña costarricense..... | 57 |
| La Unión Europea..... | 58 |
| Tratado de libre comercio | 58 |
| El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea | 58 |
| Evolución de las exportaciones de piña a la Unión Europea (2018-2023) | 59 |
| Marco legal | 61 |
| Regulaciones y Requisitos de la Unión Europea para la importación de piña..... | 61 |
| Normativas fitosanitarias y de calidad en Costa Rica | 63 |
| Normativas fitosanitarias y de calidad en la UE..... | 65 |
| Relación entre Global G.A.P. y los estándares de importación en la UE. | 66 |
| Acceso a mercado y precios diferenciados por productos certificados..... | 67 |
| Efectos de la certificación en la competitividad de piña..... | 69 |
| Impacto de la certificación en la cantidad y valor de las exportaciones | 70 |
| Percepción del consumidor europeo sobre productos con certificaciones. | 71 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO | 74 |
| Enfoque | 74 |
| Diseño..... | 75 |
| Fenomenología Empírica | 76 |
| Fuentes de información | 76 |
| Fuente Primaria | 76 |
| Fuente secundaria..... | 76 |
| Población y muestra..... | 77 |
| Población..... | 77 |

| | |
|--|-----------|
| Muestra | 77 |
| Tipo de muestra por conveniencia..... | 78 |
| Tabla 1: Muestra..... | 79 |
| Unidades de Análisis | 80 |
| Instrumento | 82 |
| Revisión Bibliográfica..... | 82 |
| Entrevistas | 82 |
| Proceso de recolección de datos | 83 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS | 85 |
| Unidad de análisis 1: Cambios..... | 86 |
| Categoría 1: Adaptacion..... | 87 |
| Descripción | 87 |
| Análisis | 89 |
| Categoría 2: Requisitos | 89 |
| Descripción | 89 |
| Análisis | 91 |
| Categoría 3: Desafíos | 92 |
| Descripción | 92 |
| Análisis | 94 |
| Categoría 4: Transformación..... | 94 |
| Descripción | 94 |
| Análisis | 96 |
| Categoría 5: Tendencias | 97 |
| Descripción | 97 |
| Análisis | 99 |

| | |
|---|------------|
| Unidad de análisis 2: Impacto..... | 100 |
| Categoría 1: Repercusiones..... | 100 |
| Descripción..... | 100 |
| Análisis | 102 |
| Categoría 2: Crecimiento | 103 |
| Descripción..... | 103 |
| Análisis | 105 |
| Categoría 3: Desempeño | 106 |
| Descripción..... | 106 |
| Análisis | 108 |
| Categoría 4: Resultados..... | 108 |
| Descripción..... | 108 |
| Análisis | 110 |
| Categoría 5: Rentabilidad..... | 111 |
| Descripción..... | 111 |
| Análisis | 113 |
| Unidad de análisis 3: Influencia | 113 |
| Categoría 1: Importancia..... | 114 |
| Descripción..... | 114 |
| Análisis | 116 |
| Categoría 2: Percepción | 117 |
| Descripción..... | 117 |
| Análisis | 119 |
| Categoría 3: Confianza..... | 119 |
| Descripción..... | 119 |

| | |
|--|------------|
| Análisis | 121 |
| Categoría 4: Preferencia | 122 |
| Descripción | 122 |
| Análisis | 124 |
| Categoría 5: Valoración | 125 |
| Descripción | 125 |
| Análisis | 127 |
| Interpretación de los Datos | 127 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 130 |
| Conclusiones | 130 |
| Recomendaciones | 133 |
| Bibliografía | 137 |
| Apéndice..... | 146 |

Resumen

La presente tesis analiza los efectos de la certificación Global G.A.P. en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense hacia la Unión Europea, en el periodo comprendido entre los años 2018 y 2023. La investigación surge como respuesta a la necesidad del sector exportador de adaptarse a estándares internacionales cada vez más rigurosos en materia de sostenibilidad, trazabilidad y calidad, los cuales son altamente valorados por el mercado europeo.

El trabajo se estructuró en torno a tres objetivos específicos. En primer lugar, se buscó identificar los cambios en los requisitos del mercado europeo que han promovido la adopción de la certificación Global G.A.P. entre los exportadores de piña. En segundo lugar, se analizó el impacto de esta certificación en el volumen y valor de las exportaciones. En el tercer objetivo, se examinó la influencia de la certificación en la percepción y preferencia de los consumidores europeos hacia el producto costarricense.

La investigación se fundamenta en el enfoque cualitativo y en un diseño basado en la fenomenológica empírica; como principales instrumentos, se utilizaron las revisiones bibliográficas y entrevistas a actores clave del sector exportador. Esto permitió estructurar el análisis en distintas unidades temáticas relacionadas con los cambios generados por la certificación, impacto en el desempeño comercial y su influencia en la percepción del consumidor.

Con base en lo anterior, esta investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos de la certificación de Global G.A.P. en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense a la Unión Europea entre los años 2018 y 2023? Esta interrogante sirvió como eje central orientador del análisis, con el propósito de delimitar el alcance del trabajo y dar respuesta a los objetivos de la investigación.

Los hallazgos obtenidos reflejan que, si bien la certificación ha contribuido a posicionar mejor el producto costarricense en el mercado europeo, también representa un desafío importante

para muchos productores, especialmente aquellos con menores recursos técnicos y financieros. La falta de información clara, los costos asociados y la constante actualización de requisitos son obstáculos frecuentes que afectan el acceso equitativo a los beneficios de esta certificación.

Por ende, se concluye que la certificación Global G.A.P. puede ser una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad del sector piñero costarricense, siempre que, se implementen mecanismos de apoyo institucional que reduzcan las brechas existentes entre productores, cuyo objetivo sea aprovechar más efectivamente el acceso a mercados exigentes como el europeo y fomentar una distribución más equitativa de los beneficios del comercio internacional.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

La certificación Global Good Agricultural Practices (Global G.A.P.) es un estándar internacional que establece requisitos rigurosos para garantizar prácticas agrícolas sostenibles, seguras y trazables en la producción de alimentos. Su objetivo principal es asegurar la calidad, la inocuidad alimentaria y el respeto al medio ambiente; e, incluso, pretende promover condiciones laborales justas a toda la cadena de suministro. Esta certificación, reconocida globalmente, actúa como un pasaporte para acceder a mercados exigentes, como la Unión Europea, donde los consumidores y las regulaciones priorizan productos que cumplan con altos estándares de sostenibilidad y transparencia.

Se identifican dificultades significativas en el proceso de cumplimiento de los requisitos de la certificación Global G. A. P. para acceder al mercado de la Unión Europea, particularmente en el contexto de las exportaciones de piña costarricense. Esta certificación, considerada esencial en mercados internacionales de alta exigencia, establece estándares rigurosos en áreas relacionadas con la sostenibilidad, la trazabilidad y la seguridad alimentaria. TraceX (2024), lo explica de la siguiente forma:

La certificación Global GAP proporciona un marco para que los agricultores implementen las mejores prácticas y cumplan con los estándares internacionales, mejorando así la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de sus productos. Abarca una amplia gama de requisitos, como el uso adecuado de plaguicidas y fertilizantes, la gestión del agua, la eliminación de residuos y la trazabilidad de los productos desde la granja hasta la mesa. (párr. 2)

Entre las dificultades más destacadas, se evidencia una carencia de información clara y estructurada sobre los procedimientos necesarios para cumplir con los requisitos establecidos. Gonzáles (2021) menciona al respecto:

Demuestran que las producciones orgánicas que están certificadas obtienen mayores beneficios económicos, reciben facilidades para acceder a créditos, capacitación sobre este tipo de actividad, precios competitivos. Sin embargo, la utilización de la certificación como

una herramienta para elevar la competitividad de los productos orgánicos, se ve limitada porque muchas veces los productores carecen de recursos económicos, falta de información no solo sobre las agencias de certificación si no, sobre cómo se desarrolla el proceso. (p. 3)

La falta de comprensión de los estándares técnicos y sobre los procesos administrativos asociados genera incertidumbre, y dificulta la adecuada alineación de las actividades productivas con las exigencias internacionales. Este desconocimiento técnico afecta, de manera particular, a aquellos que enfrentan mayores limitaciones en recursos humanos y financieros.

Asimismo, se ha señalado que la falta de claridad respecto a los costos vinculados con la certificación, representa un desafío considerable. TraceX (2024), hace el siguiente comentario:

La obtención de la certificación para las normas Global GAP puede implicar costos significativos y compromisos de recursos para los agricultores y las empresas agrícolas. Estos gastos pueden incluir tarifas de certificación, programas de capacitación, actualizaciones de infraestructura, mantenimiento de registros y auditorías de terceros. Para los agricultores de pequeña escala o con recursos limitados, la carga financiera de la certificación puede representar un obstáculo para la adopción, limitando su capacidad de acceder a mercados de prima o participar en oportunidades de exportación. (párr. 24-25)

Adicionalmente, no se dispone de información suficiente que permita evaluar con precisión el impacto de la certificación Global G. A. P. en la competitividad del producto. Si bien se asume que dicha certificación facilita el acceso a mercados internacionales, persiste la incertidumbre sobre su efecto en términos de aumento de precios, mejora en la preferencia del consumidor o incremento en el volumen de exportación. Esta falta de evidencia complica la valoración de los beneficios relacionados con los costos asociados.

El contexto internacional introduce dinámicas adicionales que agravan la problemática. La constante actualización de las normativas en mercados, como sucede en la Unión Europea impone estándares cada vez más exigentes para los productos agrícolas importados. Bacchi & Gamboa (2025), indican que “la UE buscará también una alineación más fuerte de los estándares de

producción aplicados a los productos importados" (párr. 11). Sin embargo, no siempre se garantiza el acceso a información oportuna sobre estos cambios regulatorios, lo que incrementa el riesgo de incumplimientos y posibles restricciones comerciales.

Se han identificado disparidades en las capacidades técnicas y financieras necesarias para cumplir con Global G.A.P., lo que genera brechas en el sector y limita el acceso equitativo a sus beneficios. Esta desigualdad afecta el desarrollo del sector exportador de piña, especialmente a quienes enfrentan mayores obstáculos económicos y carecen de información. En virtud de lo descrito, esta investigación se propone dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos de la certificación de Global G. A. P. en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense a la Unión Europea, entre los años 2018 y 2023?

Justificación

En años previos, el cumplimiento de la certificación Global G.A.P., fundamental para acceder a mercados exigentes como la UE, ha presentado desafíos significativos. Entre ellos destacan la falta de información clara sobre los procedimientos, el desconocimiento de los estándares técnicos y administrativos. TraceX (2024), menciona que “el cumplimiento de las nuevas normas a menudo implica requisitos adicionales de seguimiento y presentación de informes, lo que puede aumentar la carga administrativa para los agricultores” (párr. 27). Estos obstáculos han afectado especialmente a productores con recursos limitados, restringiendo sus oportunidades de exportación.

En la actualidad, la certificación Global G.A.P. es clave para la competitividad en los mercados internacionales, pero su cumplimiento sigue siendo un desafío debido a la constante actualización de normativas. Como señala Salerno (2020): “los cambios de cada versión impactan en las empresas que se encuentran certificadas como en las que quieren ingresar a la certificación. Por eso, estar actualizado sobre los requisitos resulta fundamental para mantener su competitividad” (párr. 5). Además, las desigualdades en capacidades técnicas y financieras dificultan el acceso equitativo a sus beneficios.

En la perspectiva del comercio internacional, la falta de acciones concretas para abordar estas problemáticas podría considerarse un debilitamiento de la posición competitiva de la piña costarricense en los mercados internacionales, aunado a la pérdida de oportunidades comerciales. “Global G.A.P ha ganado reconocimiento global, y muchos comerciantes y compradores internacionales exigen que los productos alimentarios estén certificados bajo este estándar” (Rico, 2024, párr. 4). El incremento del conocimiento sobre la certificación Global G.A.P. y su adecuada implementación, podría convertirse en un factor diferenciador.

Desde una perspectiva profesional, se espera que esta investigación aporte información valiosa sobre las dinámicas de certificación y su impacto en las exportaciones definitivas de productos agrícolas, en particular en el caso de la piña costarricense. Los resultados tienen el potencial de facilitar la toma de decisiones fundamentadas para optimizar el desempeño en mercados altamente regulados. Además, se prevé que el análisis contribuya al fortalecimiento de las capacidades técnicas y administrativas necesarias para enfrentar los retos impuestos por las normativas internacionales.

En el contexto educativo, este tipo de investigación puede convertirse en una valioso referente de consulta académica para aquellos interesados en el comercio internacional y en la implementación de estándares de certificación en el ámbito agrícola. El análisis de experiencias y resultados vinculados a la certificación Global G. A. P. permite generar conocimiento relevante para futuros estudios y proyectos orientados a mejorar la competitividad de los productos agrícolas en mercados internacionales, al tiempo que promueve el desarrollo de capacidades en la comunidad académica.

Por último, en relación con la perspectiva social, se busca subrayar la relevancia de cerrar las brechas existentes entre los diversos niveles de exportadores, fomentando condiciones más equitativas en el sector. Por medio de este análisis, se pretende formular propuestas que contribuyan al desarrollo integral del sector exportador, promoviendo una distribución más justa de los beneficios asociados a la certificación. Con los resultados de esta investigación, se espera beneficiar a las comunidades productoras de piña para que puedan fortalecer su posicionamiento como agroexportadoras de un producto competitivo y sostenible en el ámbito global.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los efectos de la certificación de Global G.A.P en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense hacia la Unión Europea entre 2018 y 2023.

Objetivos Específicos

Identificar los cambios en los requisitos de mercado en la Unión Europea que han impulsado la adopción de la certificación Global G.A.P entre los exportadores de piña costarricense entre 2018 y 2023.

Determinar el impacto de la certificación de Global G.A.P en el volumen y valor de las exportaciones hacia la Unión Europea, durante el periodo 2018-2023.

Examinar la influencia de la certificación de Global G.A.P en la percepción y preferencia de los consumidores europeos, hacia la piña costarricense.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Bailón (2022) con el tema “Factores determinantes de exportación de piña en conserva, durante el período 2017-2021”, realizada para la Universidad Nacional de Trujillo, Perú, con el objetivo de optar por el grado académico de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Identificar los factores determinantes de exportación de piña en conserva durante el período 2017-2021” (Bailón, 2022, p. 16). Los objetivos específicos son los siguientes: “Analizar la exportación de piña en conserva, el PBI real agrícola, la producción, el precio de la piña en conserva, el país destino frecuente, el efecto del tipo de cambio en la exportación y la apertura comercial con los requisitos fitosanitarios en el periodo 2017-2021” (p. 17).

Emplea la metodología cuantitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: bases de datos de INEI, VERITRADE, TRADEMAP, ON GLOBAL MARKET, ADUANET y BCRPDATA. Se aplicó el método de mínimos cuadrados ordinarios en un modelo de regresión lineal con variables logarítmicas, obteniendo un modelo exponencial para analizar la relación entre las variables de estudio.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando la autora indica que los principales factores determinantes en la exportación de piña en conserva durante el período 2017-2021, son la producción, el precio y el tipo de cambio, ya que presentaron un mayor nivel de significancia en el análisis estadístico. La investigación recomienda fortalecer la competitividad de la piña en conserva en el mercado internacional, por medio de estrategias que impulsen la producción, mejoren los precios de exportación y minimicen los efectos negativos de la variabilidad del tipo de cambio.

La tesis de Bailón (2022), resulta relevante porque identifica, mediante un enfoque cuantitativo, los factores económicos determinantes (producción, precio y tipo de cambio) que influyen en la exportación de piña en conserva; su aporte radica en ofrecer una base empírica que permite comprender cómo las variables económicas afectan la competitividad, lo que sirve de referente para analizar en el presente estudio cómo la certificación Global G.A.P. podría interactuar con estos determinantes en el desempeño exportador.

La segunda tesis internacional consultada corresponde a Cabana y Ninavilca (2020), con el tema “Factores de producción que limitan la exportación de piñas Golden de la MYPE en la Selva Central de Junín hacia el mercado de España”; realizada para la Universidad de Lima, con el objetivo de optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Identificar los factores de producción que limitan la exportación de piñas Golden de la MYPE en la Selva Central de Junín hacia el mercado de España” (Cabana y Ninavilca, 2020, p. 96). Los siguientes objetivos

específicos: “Analizar el impacto de los factores de producción en la exportación de piñas Golden, evaluar el acceso a financiamiento para los productores, determinar la incidencia del conocimiento de mercado en las empresas exportadoras y examinar la relación entre la calidad del producto y las regulaciones internacionales” (p. 97).

Emplea la metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: revisión bibliográfica y entrevistas a profundidad con representantes de tres empresas exportadoras de piñas ubicadas en la Selva Central de Junín.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando las autoras indican que los principales factores limitantes en la exportación de piñas Golden, son la falta de tecnología avanzada, la insuficiencia de conocimientos administrativos y comerciales en los productores, la escasez de financiamiento accesible y la carencia de infraestructura adecuada para cumplir con los estándares internacionales de exportación. Para lo anterior, se recomienda implementar programas de capacitación en gestión empresarial y comercio exterior a los productores, mejorar el acceso a créditos con tasas preferenciales y fomentar la inversión en tecnología agrícola y certificaciones de calidad para garantizar la competitividad en el mercado español.

Esta investigación es relevante al exponer las limitaciones productivas, tecnológicas y financieras que obstaculizan la exportación de piñas Golden, lo cual se relaciona con los retos que enfrenta el sector al implementar la certificación Global G.A.P.

La tercera tesis internacional consultada pertenece a Delgado (2021), con el tema “Estrategias y desarrollo de la exportación de la piña Oro Miel producida en Lebrija-Santander hacia mercados internacionales”; realizada para la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, con el objetivo de optar por el grado académico de Profesional en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Desarrollar una estrategia de exportación a mercados internacionales de la piña Oro Miel producida en Lebrija-Santander

como alternativa agroindustrial para aumentar los ingresos de los productores del sector” (Delgado, 2021, p. 14). Los siguientes objetivos específicos son: “Identificar los principales mercados potenciales para la exportación de la piña Oro Miel producida en Lebrija-Santander; analizar la regulación interna del mercado objetivo y la legislación colombiana para la exportación, y diseñar la cadena de distribución física internacional para la exportación de la piña Oro Miel en el mercado identificado como objetivo” (p. 14).

La metodología empleada es mixta, con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Se utilizan las bases de datos Trade Map, Colombia Trade y Euromonitor para analizar las oportunidades de internacionalización y evaluar las condiciones del mercado. Además, se desarrolla una matriz de selección de mercados y se estudian las regulaciones fitosanitarias y logísticas necesarias para la exportación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el mercado más viable para la exportación de la piña Oro Miel de Lebrija-Santander hacia Estados Unidos, debido a su alta demanda de frutas tropicales, las ventajas arancelarias y las condiciones logísticas favorables. Al concluir, la investigación recomienda fortalecer la capacitación de los productores en normas de calidad y certificaciones internacionales, mejorar la infraestructura logística y fomentar acuerdos comerciales con distribuidores estratégicos en el país de destino.

La tesis de Delgado (2021), destaca por su análisis estratégico en la exportación de la piña Oro Miel hacia mercados internacionales, identificando oportunidades y condiciones logísticas favorables; su aporte se manifiesta en la formulación de estrategias comerciales y de capacitación que pueden ser adaptadas al contexto costarricense, enriqueciendo la discusión sobre el impacto potencial de la certificación Global G.A.P. en la competitividad exportadora.

La cuarta tesis internacional consultada corresponde a Cherres (2023), con el tema “Proyecto de exportación de mermelada de frutas exóticas a mercados europeos”; la realiza para la Universidad Alas Peruanas y optar por el grado académico de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar la viabilidad y estrategias de exportación de productos agroindustriales a Europa, con enfoque en la mermelada de frutas exóticas” (Cherres, 2023, p. 5). Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes: “Identificar las regulaciones de importación para alimentos procesados en Europa, determinar los costos y logística de exportación, evaluar la demanda y preferencias de los consumidores europeos respecto a productos con ingredientes autóctonos” (p. 6).

La metodología empleada es cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis documental, entrevistas a expertos en comercio internacional y estudios de mercado en Europa.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el mercado europeo tiene una demanda creciente por productos agroindustriales con ingredientes naturales y funcionales, como la mermelada de frutas exóticas, siempre que cumplan con estrictos estándares de calidad y certificaciones sanitarias. Al final, recomienda establecer alianzas estratégicas con distribuidores europeos, cumplir con certificaciones orgánicas y explorar estrategias de diferenciación, a través del valor agregado del producto.

Este antecedente es relevante porque analiza la viabilidad de exportar productos agroindustriales (como mermeladas de frutas exóticas) a mercados europeos, enfatizando la importancia de cumplir con estrictos estándares de calidad; su aporte consiste en ofrecer un modelo de análisis para la diferenciación y certificación de productos, lo que resulta valioso para comprender cómo la certificación Global G.A.P. puede agregar valor a la piña costarricense en el mercado de la Unión Europea.

La quinta tesis internacional consultada corresponde a Ariano (2021), con el tema “Plan de exportación de piña (*Ananas comosus*) var. MD2 de Guatemala hacia Estados Unidos”, la realiza para la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano y optar por el grado académico de Ingeniero en Administración de Agronegocios.

De esta investigación, se desprende el siguiente objetivo general: “Determinar la rentabilidad del proyecto de exportación de piña MD2 desde Guatemala hacia Estados Unidos” (Ariano, 2021, p. 9). A continuación, los objetivos específicos: “Determinar los costos de producción de una hectárea de piña MD2 en la finca El Jute, Santa Rosa, Guatemala y realizar una proyección de ingresos netos, identificar los aspectos legales, tributarios y logísticos requeridos para exportar piña desde Guatemala hacia Estados Unidos y realizar un análisis de riesgo sobre las implicaciones que conlleva la exportación de fruta fresca hacia Estados Unidos” (p. 10).

Emplea la metodología mixta, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis financiero del flujo de caja, cálculo del valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), periodo de recuperación de la inversión (PRI) y el modelo CANVAS para el análisis de riesgo.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el investigador indica que la exportación de piña MD2 desde Guatemala hacia Estados Unidos es rentable, con un VAN de Q112,295.72, una TIR del 26% y un periodo de recuperación de la inversión de 1 año y 11 meses. Al final, el investigador recomienda aprovechar las ventanas de oportunidad en los meses donde la oferta de otros países disminuye, fortalecer alianzas estratégicas con intermediarios en Estados Unidos y asegurar la calidad del producto mediante buenas prácticas agrícolas y de empaque.

La investigación de Ariano (2021), es relevante al demostrar, mediante indicadores financieros (VAN, TIR y periodo de recuperación), la rentabilidad de un plan de exportación de piña MD2 hacia Estados Unidos; su aporte evidencia cómo la aplicación de estándares de calidad y certificación, pueden potenciar el desempeño exportador, proporcionando un ejemplo comparativo útil para el análisis del efecto de la certificación Global G.A.P. en la exportación hacia la Unión Europea.

La sexta tesis internacional consultada es de Trujillano (2021), con el tema “Evolución de las exportaciones de piña del Perú 2017 – 2020”; realizada para la Universidad Señor de Sipán y optar por el grado académico de Bachiller en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Pronosticar el volumen de exportación de piña en el Perú” (Trujillo, 2021, p. 13). Se presentan los siguientes objetivos específicos: “Determinar el volumen de exportación de piña en el Perú del año 2017, determinar el volumen de exportación de piña en el Perú del año 2018, determinar el volumen de exportación de piña en el Perú del año 2019 y determinar el volumen de exportación de piña en el Perú del año 2020” (p.14).

Emplea la metodología cuantitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis documental y hoja de registro.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el volumen de exportación de piña en Perú muestra una tendencia creciente con fluctuaciones estacionales y que se proyecta un crecimiento continuo hasta 2022, con una precisión del 83.4%. Al final del proceso, se recomienda fomentar políticas de apoyo a los exportadores, mejorar la infraestructura logística y promover la diversificación de mercados para la exportación de piña.

La tesis de Trujillano (2021), resulta relevante al ofrecer un análisis cuantitativo de la evolución y proyección de las exportaciones de piña en Perú, destacando tendencias y fluctuaciones estacionales; su aporte al estudio es proporcionar un marco para interpretar comportamientos del mercado, lo cual permite contrastar y evaluar el impacto de la certificación Global G.A.P. sobre el desempeño exportador de la piña costarricense.

La séptima tesis internacional consultada corresponde a Ayllon (2020), con el tema “Exportación de piña a Santiago de Chile – Perú”, presentada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de Lima. Este trabajo fue desarrollado como un trabajo de suficiencia profesional para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Diseñar un plan de negocio para la exportación de piña refrigerada al mercado de Santiago de Chile, considerando su

potencial comercial y el crecimiento del mercado agroexportador peruano” (Ayllon, 2020, p. 5). Además, se establecieron los siguientes objetivos específicos: “Identificar las oportunidades del mercado chileno para la exportación de piña, diseñar estrategias de marketing internacional y promoción comercial, y determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto” (p. 11).

Emplea la metodología mixta, lo que permite un análisis integral del problema de investigación. Se utilizaron instrumentos como análisis de mercado, modelo Canvas y simulaciones financieras, con el fin de evaluar la factibilidad del proyecto de exportación.

Entre las principales conclusiones, el autor destaca que el negocio de exportación de piña refrigerada hacia Chile es viable y rentable, con una Tasa Interna de Retorno (TIR) financiera del 73% y un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 177,258, lo que evidencia el crecimiento potencial de las frutas tropicales en mercados extranjeros. Para garantizar el éxito del proyecto, se recomienda fortalecer alianzas con productores locales, aplicar estrategias de diferenciación como el desarrollo de marcas propias y etiquetado innovador, así como optimizar la logística y distribución del producto en el mercado chileno.

El estudio de Ayllon (2020), es relevante por su enfoque en el diseño y evaluación de un plan de negocio para la exportación de piña refrigerada a Chile, combinando el análisis cualitativo y cuantitativo; su aporte radica en demostrar la viabilidad y rentabilidad de estrategias exportadoras innovadoras, aportando elementos que pueden ser adaptados para valorar cómo la certificación Global G.A.P. influye en la competitividad del sector.

La octava tesis internacional consultada pertenece a González (2022), con el tema “Plan operativo de marketing para la comercialización de piña a la República de Corea”, realizada para la Universidad Agraria del Ecuador, en la Facultad de Economía Agrícola. Este trabajo de titulación fue presentado como requisito previo para la obtención del título de Economista con mención en Gestión Empresarial.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Diseñar un plan operativo de marketing para la comercialización de piña en la República de Corea” (González,

2022, p. 5). Además, se establecieron los siguientes objetivos específicos: “Realizar un diagnóstico situacional de la promoción y comercialización de piña de la Cía. Fruta Star S.A., desarrollar un estudio de mercado en la República de Corea con respecto a la comercialización de la piña, y diseñar estrategias de marketing ajustadas a la Cía. Fruta Star S.A. y alineadas a las necesidades del mercado surcoreano” (p. 5).

Emplea metodología con enfoque mixto, combinando el análisis de datos estadísticos y técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad con ejecutivos de ProEcuador y el Ministerio de Comercio Exterior. Para la recolección de datos, se utilizaron fuentes secundarias de organismos como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Banco Central del Ecuador. Además, se implementaron herramientas de análisis como la matriz FODA, las 5 Fuerzas de Porter, benchmarking y el modelo Canvas, con el fin de evaluar el contexto del mercado y la viabilidad del proyecto.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando la autora indica que existe una oportunidad de negocio en la exportación de piña ecuatoriana a Corea del Sur, debido a la creciente demanda de frutas tropicales en ese mercado y a la calidad del producto ecuatoriano. Sin embargo, los principales retos se encuentran en la selección de los canales de exportación y en la competencia con países como Costa Rica y Filipinas. Al final, la investigación recomienda fortalecer las estrategias de diferenciación del producto, mejorar la promoción internacional de la piña ecuatoriana y establecer alianzas comerciales que faciliten el acceso al mercado surcoreano.

La tesis de González (2022), es relevante al desarrollar un plan operativo de marketing para la comercialización de piña en Corea del Sur, haciendo énfasis en el diagnóstico de mercado y estrategias de adaptación a normativas internacionales; su aporte consiste en brindar un marco estratégico que ilustra la integración de certificaciones de calidad en el posicionamiento internacional, información clave para analizar la percepción del consumidor europeo hacia la piña certificada con Global G.A.P.

La novena tesis internacional consultada corresponde a Ibarra y Ulcuango (2020), con el tema “Análisis de la exportación de piña con la subpartida arancelaria 0804.30.00.00 hacia el

mercado alemán y los beneficios del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea”; la realiza para la Universidad De Las Fuerzas Armadas y optar por el grado académico de titular de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Determinar si la exportación de piñas se ha visto beneficiada desde la implementación del Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador” (Ibarra y Ulcuango, 2020, p. 6). Los objetivos específicos son los siguientes: “Analizar la situación del sector productivo y exportador de la piña en el territorio ecuatoriano, realizar un estudio del mercado alemán en el período 2013–2019, definir los beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes en la exportación de la subpartida 0804.30.00.00 correspondiente a la piña (ananá)” (p. 7).

Emplea la metodología mixta, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista telefónica y cuestionarios.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las medidas arancelarias aplicadas en general sobre las mercancías y de manera específica sobre las piñas (ananá) afectan de manera directa a la competitividad de 13 productos debido a su incidencia sobre el precio final del mismo. Al final, recomienda considerar las relaciones internacionales para identificar los acuerdos bilaterales y obtener beneficios como desgravaciones arancelarias, sean totales o parciales, mediante la correcta selección de la partida arancelaria y la verificación de los requerimientos exigidos, como certificaciones internacionales que respalden y garanticen estándares de calidad del producto, responsabilidad social, seguridad humana y ambiental, normas de etiquetado de los productos alimenticios y normas de comercialización de las frutas y hortalizas.

Esta investigación es relevante porque examina cómo los acuerdos comerciales y las medidas arancelarias influyen en la competitividad de la piña en el mercado alemán; su aporte se centra en destacar la importancia de cumplir con certificaciones internacionales y estándares de calidad para aprovechar beneficios comerciales, lo que resulta directamente aplicable al análisis del impacto de la certificación Global G.A.P. en las exportaciones costarricenses.

Antecedentes nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Suárez (2021), con el tema “Viabilidad de implementar una indicación geográfica a través de una marca colectiva para el sector piñero en la Región Huetar Norte, Costa Rica”; realizada para la Universidad Técnica Nacional y presentada para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración del Comercio Exterior.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar la viabilidad de implementar una indicación geográfica a través de una marca colectiva para el sector piñero en la Región Huetar Norte de Costa Rica, tomando como referencia lo que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en materia de indicación geográfica, para mejorar el prestigio del producto y del sector a nivel internacional” (Suárez, 2021, p. 8). Y los siguientes objetivos específicos: “Definir el marco teórico referencial asociado a la indicación geográfica, investigando lo referente al tema y entendiendo el contexto en el que se desarrollará esta investigación, conocer, a través de entrevistas a CANAPEP y empresas piñeras, cuál es el estado actual de la producción y comercialización del sector piñero en la Región Huetar Norte de Costa Rica, discerniendo cuáles puntos mejorar con la implementación de una indicación geográfica, precisar cuáles serían los puntos para mejorar en la producción y comercialización del sector piñero con la implementación de una indicación geográfica a través de una marca colectiva y comparar el estado actual del sector piñero con los elementos de mejora y las indicaciones geográficas existentes en el país (p. 8).

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas semiestructuradas a la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (CANAPEP) y a empresas productoras y comercializadoras de piña fresca, como Grupo VISSA, Grupo ZASA, Grupo ACÓN y UPALA AGRÍCOLA, así como revisión de literatura académica y documentos oficiales.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la implementación de una indicación geográfica a través de una marca colectiva podría mejorar

la competitividad y sostenibilidad del sector piñero en la Región Huetar Norte de Costa Rica, brindando un valor agregado al producto y promoviendo mejores prácticas ambientales y sociales en la producción de piña. Al final del proceso, recomienda desarrollar un reglamento de uso riguroso para la marca colectiva, fortalecer la organización del sector piñero y buscar apoyo institucional para la certificación y promoción de la indicación geográfica.

La tesis de Suárez (2021), es relevante porque propone la implementación de una indicación geográfica a través de una marca colectiva, estrategia que puede mejorar el prestigio y la competitividad internacional del sector piñero; su aporte consiste en ofrecer un modelo de valor agregado basado en la identidad y certificación del producto, lo que complementa el análisis sobre cómo la certificación Global G.A.P. puede fortalecer la imagen y el posicionamiento de la piña costarricense en la Unión Europea.

La segunda tesis nacional consultada pertenece a Araya (2021), con el tema “Plan de exportación de piña (Ananas comosus variedad MD-2) orgánica hacia los Países Bajos bajo el AACUE para la empresa Agrícola La Danta”. La realiza para la Universidad de Costa Rica y optar por el grado académico de Maestría Profesional en Administración Pública con énfasis en Administración Aduanera y Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Aportar un plan de exportación para la piña orgánica de la empresa Agrícola La Danta hacia los Países Bajos de la Unión Europea” (Araya, 2021, p. 5). Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes: “Conocer el entorno internacional de la agricultura orgánica y las perspectivas teóricas de los planes de exportación, describir el producto y el sujeto de la exportación (piña orgánica de la empresa Agrícola La Danta), así como la normativa, la teoría de la logística de exportación y el estudio de mercado, analizar la logística, normativa, procesos y análisis del mercado de los Países Bajos para el producto de piña orgánica, incluyendo un análisis FODA y definir paso por paso el plan de exportación para colocar la piña orgánica de Agrícola La Danta en los Países Bajos” (pp. 5-6).

La metodología empleada es mixta e intenta encontrar respuestas al problema de investigación, mediante el uso de las siguientes técnicas: consulta bibliográfica, revisión documental, entrevistas y análisis estadístico, con el propósito.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el estudio desarrollado para la exportación de piña orgánica hacia la Unión Europea por parte de Agrícola La Danta, arroja una rentabilidad atractiva para la empresa, lo que le permitiría proyectarse en el mercado internacional, expandir su producción orgánica y diversificar su oferta exportable, con el propósito de lograr el reconocimiento como referente nacional en la exportación de productos orgánicos.

La investigación recomienda, al final, que Agrícola La Danta concrete un contrato de compraventa con Fairtrasa-Holland, opte por seguros de exportación, mantenga vigente su registro de operadores orgánicos del MAG y explore la posibilidad de diversificar su oferta con otros cultivos orgánicos atractivos para los Países Bajos y la Unión Europea.

Este antecedente es relevante al presentar un plan de exportación de piña orgánica hacia los Países Bajos, destacando la viabilidad económica y la importancia de cumplir con normativas internacionales; su aporte reside en demostrar que la adecuación a estándares de calidad, mediante certificaciones, es fundamental para la penetración a mercados exigentes; evidentemente, esto enriquece el análisis del impacto de la certificación Global G.A.P. en la competitividad exportadora.

La tercera tesis nacional consultada es de Mora (2024), con el tema “Impacto ambiental de la producción y exportación de piña en Costa Rica”; realizada para la Universidad de Costa Rica y optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar los efectos ambientales de la producción y exportación de piña en Costa Rica y su impacto en la sostenibilidad del sector” (Mora, 2024, p. 13). Y los siguientes objetivos específicos: “Identificar los principales efectos ambientales de la producción y exportación de piña en Costa Rica, analizar las prácticas

agrícolas y su relación con la contaminación del agua, suelo y aire y proponer estrategias sostenibles para mitigar los impactos ambientales en la industria piñera” (p. 13).

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas y cuestionarios, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la expansión de la producción de piña ha generado una pérdida significativa de cobertura arbórea, contaminación del agua y erosión del suelo, afectando la biodiversidad y la sostenibilidad del ecosistema.

Al final, la investigación recomienda la implementación de prácticas agrícolas sostenibles como la rotación de cultivos, el uso de fertilizantes orgánicos, la adopción de energías renovables y la reducción del uso de plásticos en el empaque, con el fin de minimizar el impacto ambiental y mejorar la competitividad del sector en mercados internacionales.

La investigación de Mora (2024), es relevante porque pone de manifiesto los impactos ambientales derivados de la producción y exportación de piña, enfatizando la urgencia de adoptar prácticas sostenibles; su aporte al estudio es fundamental, ya que vincula la sostenibilidad ambiental con la necesidad de certificaciones como Global G.A.P., las cuales pueden contribuir a minimizar impactos y a mejorar la aceptación del producto en mercados internacionales.

El cuarto antecedente nacional consultado fue escrito por Cerdas (2020), con el tema “Impacto en el Transporte Internacional Marítimo y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del sector piñero costarricense”, realizada para la Universidad Estatal a Distancia.

Se propone el siguiente objetivo general: “Analizar el impacto económico, social y ambiental relacionado al transporte internacional marítimo en el sector piñero en Costa Rica, desde una perspectiva de responsabilidad empresarial promoviendo la sostenibilidad” (Cerdas, 2020, p. 7). Los objetivos específicos son los siguientes: “Determinar la gestión económica, social y

ambiental realizada en la actualidad en pro de la reducción del impacto relacionado al transporte internacional marítimo del sector piñero costarricense mediante el acercamiento a las empresas piñeras e identificar la normativa legal aplicable al transporte internacional marítimo para el sector piñero en Costa Rica realizando la indagación en la logística” (p. 8).

Dicha investigación emplea la metodología cualitativa, y procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: la entrevista y recopilación de datos. Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las empresas piñeras están trabajando en optimizar sus procesos, realizando inversiones y proyectos que les permitan mejorar su huella en RSE; por ejemplo, en optar por diferentes certificaciones.

La tesis de Cerdas (2020), es relevante al abordar el impacto del transporte marítimo y la responsabilidad social empresarial en el sector piñero, destacando la necesidad de optimizar procesos logísticos y sostenibles; su aporte radica en evidenciar que el compromiso con la RSE y la modernización logística, son esenciales para la competitividad, aportando elementos que pueden reforzar el análisis sobre los beneficios de la certificación Global G.A.P. en la exportación de piña.

La quinta tesis nacional consultada es de Brenes (2022), con el tema “La Eurocámara de Costa Rica y su posicionamiento como actor preponderante en el fortalecimiento del intercambio comercial entre la Unión Europea y Costa Rica”; realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica y optar por el grado académico de Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Proponer el portafolio de la Eurocámara de Costa Rica, a través de un mapeo estratégico de servicios que contribuya con el fortalecimiento de las oportunidades comerciales de las empresas europeas en el mercado costarricense (Brenes, 2022, p. 10). Los siguientes objetivos específicos son: “Describir el escenario empresarial europeo que justifica la creación de la Eurocámara de Costa Rica como plataforma de negocios en el país, identificar las oportunidades comerciales de las empresas europeas en el mercado costarricense, según los sectores claves que la Eurocámara puede atender

y confeccionar, mediante un mapeo estratégico de servicios, el portafolio de la Eurocámara de Costa Rica dirigido a las empresas europeas” (p. 10).

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas y cuestionarios.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la Eurocámara de Costa Rica es un actor clave y preponderante en el 20 intercambio comercial con la Unión Europea, pues personifica los intereses que posee el sector privado europeo en el país. Por lo que promueve la intensificación de las relaciones entre la Unión Europea y Costa Rica con intereses inmersos en la globalización económica, amparados por el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE. Al final del proceso, recomienda mantener el interés en estos asuntos y estar al tanto de todos los beneficios que puede generar la Eurocámara para estos dos países.

Este antecedente es relevante porque destaca el papel estratégico de la Eurocámara de Costa Rica, en el fortalecimiento de las relaciones comerciales con la Unión Europea; su aporte se refleja en ofrecer una visión sobre la importancia de las alianzas y la representación institucional para potenciar las exportaciones; esto complementa el estudio sobre el impacto de la certificación Global G.A.P. en el posicionamiento internacional de la piña.

La sexta tesis nacional consultada es de Jiménez (2024), con el tema “Análisis de la competitividad de las empresas piñeras de la región Huetar Norte que exportan hacia el mercado de la Unión Europea, durante el 2023”; realizada para la Universidad Internacional de las Américas y optar por el grado académico de Bachillerato en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar la competitividad de las empresas piñeras exportadoras hacia el mercado de la Unión Europea durante el 2023 (Jiménez, 2024, p. 14). Los objetivos específicos son: “Determinar los aspectos que generan competitividad en los exportadores de piña al mercado de la Unión Europea, estudiar las mejoras en la optimización de la ventaja competitiva de los exportadores de piña al mercado de la Unión Europea y describir los posibles beneficios para los exportadores de piña y el uso de

los factores logísticos como ventaja competitiva en sus exportaciones y diseñar una propuesta para el aumento de la competitividad de los exportadores de piña hacia el mercado de la Unión Europea en el 2023” (p. 15).

Emplea la metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas y cuestionarios aplicados a expertos en exportación, logística y comercio internacional.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las empresas piñeras de la región Huetar Norte enfrentan diversos retos en términos de competitividad, incluyendo costos logísticos, certificaciones de calidad y regulaciones comerciales. Sin embargo, a través de estrategias adecuadas de diferenciación, optimización de procesos logísticos y mejora en la infraestructura, pueden fortalecer su posición en el mercado europeo. Al final, la investigación recomienda implementar planes estratégicos para la capacitación de exportadores, mejorar la infraestructura logística y fomentar la diversificación de productos derivados de la piña para incrementar la competitividad en el mercado internacional.

La tesis de Jiménez (2024), resulta relevante al analizar la competitividad de las empresas piñeras que exportan a la EU, identificando retos en costos logísticos, certificaciones y normativas; su aporte consiste en señalar áreas de mejora (capacitación, infraestructura y diversificación), que se alinean con los potenciales beneficios de la certificación Global G.A.P. para aumentar la competitividad del sector.

La séptima tesis nacional consultada es de Porras (2021), con el tema “Análisis del impacto en las exportaciones para las empresas productoras de piña ubicadas en la zona de Pococí y Siquirres con la entrada en funcionamiento del puerto APM Terminals al 2021”; realizada para la Universidad Internacional de las Américas y optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional con énfasis en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar el impacto en las exportaciones para las empresas productoras de piña ubicadas en la zona de Pococí y Siquirres

con la entrada en funcionamiento del puerto APM Terminals durante el 2021” (Porras, 2021, p. 5). Los objetivos específicos de esta investigación son: “Identificar el efecto en las exportaciones de piña con la entrada en funcionamiento del puerto APM Terminals, describir las diferencias en los procesos operativos actuales con los anteriores al momento de concretarse las exportaciones de piña y demostrar los beneficios logrados por parte de las empresas productoras de piña con la utilización de APM Terminals a la fecha” (p. 6).

Emplea metodología cualitativa, con un diseño basado en el interaccionismo simbólico. Y procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del siguiente instrumento: cuestionarios aplicados a 12 especialistas en exportación, logística y comercio internacional.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la entrada en operación de APM Terminals ha generado un impacto positivo en las exportaciones de las empresas productoras de piña ubicadas en la zona de Pococí y Siquirres, gracias a su eficiencia y modernización. Sin embargo, persisten desafíos logísticos, como la necesidad de optimizar el proceso de inspección, mediante la instalación de un escáner adicional. Al final de la investigación, recomienda evaluar la implementación de mejoras tecnológicas en la terminal para agilizar la fiscalización de los contenedores y reducir los tiempos de espera en los procesos de exportación.

El estudio de Porras (2021), es relevante porque examina el impacto positivo de la modernización portuaria (con la entrada de APM Terminals) en las exportaciones de piña, destacando mejoras en eficiencia logística; su aporte radica en demostrar cómo la optimización de la cadena de suministro puede potenciar la competitividad, información que se vincula con el análisis de los efectos de la certificación Global G.A.P. en la dinámica exportadora.

La octava tesis nacional consultada es de Rodríguez (2024), con el tema “Análisis de la logística para la exportación de productos incipientes de empresas costarricenses hacia la Unión Europea durante el periodo 2020-2023”; realizada para la Universidad Internacional de las Américas y optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional.

Esta investigación propone el siguiente objetivo general: “Analizar la logística para la exportación de productos incipientes de empresas costarricenses hacia la Unión Europea durante el periodo 2020-2023” (Rodríguez, 2024, p. 11). Los objetivos específicos son: “Investigar los principales productos incipientes exportados desde Costa Rica a la Unión Europea durante el periodo 2020-2023, explicar las diferentes consecuencias logísticas de la exportación de productos incipientes de empresas costarricenses hacia la Unión Europea durante el periodo 2020-2023, determinar los requerimientos logísticos para la exportación de productos incipientes de empresas costarricenses hacia la Unión Europea y proponer la viabilidad y los beneficios de implementar empaques reciclables en la exportación de productos incipientes de empresas costarricenses hacia la Unión Europea” (p. 11).

Utiliza la metodología cualitativa, con un diseño basado en la fenomenología empírica. Procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: cuestionarios, entrevistas y observación aplicada a expertos en comercio internacional y exportación.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la exportación de productos incipientes de Costa Rica hacia la Unión Europea ha evolucionado significativamente, enfrentando desafíos logísticos, sanitarios y comerciales, pero, también, aprovechando oportunidades para mejorar la eficiencia y cumplir con estándares internacionales. Las empresas costarricenses han buscado estrategias de diferenciación, certificaciones de calidad y empaques sostenibles para aumentar su competitividad en el mercado europeo. El investigador recomienda implementar mayores incentivos gubernamentales para la modernización de procesos logísticos, fortalecer la capacitación en normativas de exportación y fomentar el uso de tecnologías sostenibles en el embalaje y distribución de productos incipientes.

Esta investigación es relevante porque analiza de manera integral los desafíos logísticos y sanitarios en la exportación de productos incipientes hacia la EU, resaltando la importancia de innovar en empaques y procesos; su aporte consiste en ofrecer una perspectiva sobre las barreras que pueden ser mitigadas, por medios de estrategias logísticas y de certificación, lo cual es crucial para evaluar el impacto de Global G.A.P. en las exportaciones de piña.

La novena tesis nacional consultada pertenece a Esquivel (2020), con el tema “El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE): retos y oportunidades para Costa Rica”; fue escrita para la Universidad Nacional de Ciencias Sociales y optar por el grado académico de Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Comercial.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Analizar las oportunidades y los retos que trae consigo para Costa Rica la implementación del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE), a través del estudio del contenido del acuerdo y las acciones que Costa Rica ha implementado desde su entrada en vigor” (Esquivel, 2020, p. 8). Los objetivos específicos de esta investigación son: “Sistematizar los acuerdos asociación con base en los postulados teóricos de la integración de las principales corrientes de estudio de la integración económica, identificar los orígenes del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE), sus funciones, estructura e incidencia en el comercio costarricense con la Unión Europea, explicar la importancia para Costa Rica del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica 22 y la Unión Europea (AACUE) y determinar los retos y oportunidades para Costa Rica que derivan del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) para poder recomendar posibles cursos de acción y maximizar los beneficios del acuerdo (p . 9).

Emplea la metodología mixta, y, mediante el uso del siguiente instrumento: cuestionario, procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que este acuerdo es una herramienta que dinamiza las relaciones entre ambas regiones y fortalece la cooperación al abrir una serie de oportunidades en diversas temáticas que no se limitan a lo pactado en el texto, ya que se cuenta con la existencia de la cláusula evolutiva que extiende el alcance del AACUE y deja abierta la posibilidad de incluir otros temas. La investigación anterior recomienda maximizar el uso de las oportunidades ya accesibles en el pilar comercial que se brinda en el acuerdo, como la transferencia de tecnológica, el intercambio de conocimientos técnicos y la experiencia en los siguientes ámbitos: cumplimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias, comercio y desarrollo

sostenible, aduanas y facilitación de comercio, pesca sostenible, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, contratación pública transparentes y competitivas, y comercio electrónico.

La tesis de Esquivel (2020) es relevante por examinar los retos y oportunidades derivados del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, resaltando la importancia de la cooperación y transferencia tecnológica; su aporte se centra en identificar mecanismos para potenciar la competitividad por medio de la integración de certificaciones internacionales, aportando un marco teórico que respalda el análisis del efecto de la certificación Global G.A.P. en el desempeño exportador de la piña costarricense.

En síntesis, todos los antecedentes mencionados anteriormente son de gran importancia para esta investigación, puesto que proporcionan información clave que contribuye al desarrollo del proyecto mediante datos concretos, ejemplos ilustrativos y argumentos bien fundamentados. Estos antecedentes no solo sirven como una guía esencial para estructurar el análisis, sino que, también amplían el conocimiento sobre el tema, permitiendo un abordaje más profundo y preciso. Igualmente, estos antecedentes descritos aportaron conocimientos nuevos para un mejor desenvolvimiento en estos temas que son de suma importancia.

Proyecciones

- Se identificarán los cambios en los requisitos de seguridad alimentaria, sostenibilidad y trazabilidad que han impulsado a los exportadores costarricenses de piña a obtener la certificación Global G.A.P.
- Se determinará el impacto de las exportaciones de piña costarricense, antes y después de la certificación de Global G.A.P., con base en datos de exportación que permitirán identificar el impacto en el volumen y crecimiento de los envíos hacia la Unión Europea, evaluando si la certificación ha favorecido la competitividad del producto.
- Se examinará cómo los consumidores europeos valoran la certificación de Global G.A.P, que ayudará al conocimiento para el posicionamiento y marketing de la piña costarricense. Si la

certificación genera confianza y si es concebida como garantía de calidad y sostenibilidad, con lo cual fortalecerá la marca país y la demanda del producto. Esto facilitará alianzas con distribuidores y supermercados que buscan productos certificados.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El propósito es contextualizar aspectos clave para desarrollar la presente tesis sobre la exportación de piña costarricense a la Unión Europea y evaluar el impacto de la certificación Global G.A.P., en su competitividad. Por esta razón, se estructura coherentemente el marco teórico, el cual se organiza en los siguientes bloques: conceptos de comercio internacional y exportación, la Unión Europea como bloque comercial estratégico, relevancia socioeconómica de la piña en Costa Rica, estándares, procesos y efectos de la Global G.A.P. en la competitividad, percepción del consumidor europeo, y normativas fitosanitarias y de calidad de Costa Rica y de la UE, incluyendo su relación con la certificación.

Comercio internacional

Este segundo capítulo de la investigación inicia aclarando el concepto de comercio internacional, con apoyo en la teoría de Calderón (2024), el cual indica lo siguiente:

Básicamente se trata de economías o naciones en las que el comercio está totalmente abierto al exterior. Esto significa que tanto empresas, como particulares, pueden comprar productos y servicios del exterior, en lo que se conoce como importación, así como vender productos y servicios a otros países, es decir, exportación. (párr. 5).

Este concepto tan importante tiene como propósito principal ofrecer a las personas una mayor diversidad de bienes y servicios que no se encuentran en sus países, porque su costo de producción es elevado. Además, facilita la expansión de los mercados, permite aprovechar las ventajas comparativas y fomenta la competitividad y el dinamismo entre las naciones. En otras palabras, desempeña un papel clave en el crecimiento de la economía global

Exportación

“Una exportación es todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización” (Montes, 2024, p. 1). Las exportaciones son fundamentales para la economía de un país, porque generan ingresos en divisas extranjeras como dólares o euros y estimulan la producción nacional. Cuando un país vende a mercados externos, las empresas pueden aumentar sus utilidades,

aprovechar economías de escala y crear más empleo local. Además, ayudan a equilibrar la balanza comercial del país, la diferencia entre lo que se exporta y lo que se importa.

De la misma forma, a nivel global, las exportaciones fomentan la interdependencia económica entre naciones, permitiendo que cada país se especialice en lo que produce con mayor eficiencia y acceda a bienes que no fabrica localmente. Este intercambio es regulado por acuerdos comerciales y normas aduaneras, que facilitan el flujo de mercancías mientras protegen los intereses de los países involucrados.

Exportación definitiva

“La exportación definitiva se define como el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior” (Aduana Cordero, 2025, párr. 1). Este tipo de exportación implica el cumplimiento de normativas aduaneras, sanitarias y fitosanitarias, y fomenta el respeto a las regulaciones comerciales del país importador. Este tipo de exportación es común en el comercio internacional de productos agrícolas como la piña.

Dentro de este contexto, la exportación juega un papel clave en la expansión de los mercados y el fortalecimiento de las empresas en el ámbito internacional. Ramírez (2024) comenta que “la exportación definitiva es crucial para las empresas que buscan conquistar mercados internacionales. Este régimen no solo amplía horizontes comerciales, también posiciona productos en cadenas globales fortaleciendo la presencia empresarial.” (párr. 1). Gracias a este mecanismo, las compañías pueden consolidarse en el extranjero, generar mayores ingresos y contribuir al crecimiento económico de sus países de origen.

Requisitos para exportar

La exportación de bienes desde Costa Rica exige el cumplimiento riguroso de requisitos técnicos y legales establecidos para garantizar operaciones válidas y eficientes. Este proceso es supervisado por entidades como PROCOMER y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, que implican trámites administrativos esenciales, clasificaciones arancelarias precisas, documentación

específica y coordinación logística estratégica. Comprender estos pilares desde el registro inicial hasta los detalles de la declaración aduanera, es fundamental para administrar exitosamente las complejidades del comercio internacional, asegurar beneficios arancelarios y evitar contingencias que afecten la competitividad de los productos en mercados extranjeros. A continuación, se explican los requisitos para realizar una exportación desde Costa Rica.

El registro exportador es el primer requisito fundamental como así lo menciona PROCOMER (2023) “las personas físicas y jurídicas que requieran tramitar operaciones de exportación ante el Sistema de Ventanilla Única deberán inscribirse previamente en el Registro de Exportadores que al efecto administra la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica”. Esto generalmente implica obtener un número de identificación tributaria, inscribirse en el registro de exportadores de la entidad aduanera y cumplir con cualquier otra obligación legal que garantice la capacidad de realizar operaciones de comercio exterior.

Además del registro, es esencial la clasificación arancelaria y cumplimiento normativo, ya que cada producto destinado a la exportación debe ser correctamente clasificado de acuerdo con el sistema armonizado de codificación arancelaria. Esto facilita la identificación del producto, la aplicación de aranceles correspondientes y el cumplimiento de regulaciones específicas. Evidentemente, es necesario verificar si el producto requiere permisos, certificaciones sanitarias, fitosanitarias o de calidad, dependiendo de su naturaleza y del país de destino.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) exige requisitos adicionales críticos a los productos agropecuarios, pesqueros o acuícolas. Por medio del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) y el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), el MAG requiere certificaciones específicas que validen la inocuidad y el cumplimiento de normas sanitarias internacionales. Esto incluye: inspecciones de predios, tratamientos cuarentenarios, planes de trazabilidad y documentación que garantice el control de plagas o enfermedades, según los protocolos del país importador.

Asimismo, el MAG puede solicitar registros sanitarios de plantas procesadoras, autorizaciones de empaques homologados y verificación de estándares como Buenas Prácticas

Agrícolas (BPA). Estos trámites, gestionados mediante plataformas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), son obligatorios para productos como frutas, vegetales, carnes o lácteos. La omisión de estos requisitos invalida la exportación y aumenta la posibilidad de retenciones en aduanas de destino

La documentación requerida para la exportación definitiva exige una serie de documentos esenciales mencionados por Acuña (2021):

Factura comercial, lista de empaque, manifiesto de carga, conocimiento de embarque, declaración Única Aduanera (DUA) de exportación, certificado de origen: que será requerido si el exportador desea un trato arancelario preferencial en alguno de los mercados con los que Costa Rica cuenta con un Tratado de Libre Comercio (TLC), permiso de exportación (Nota técnica, de ser requerido). (p.12)

Adicionalmente, es crucial verificar que el certificado de origen cumpla con las reglas de origen establecidas en cada TLC, ya que errores en su elaboración pueden invalidar los beneficios arancelarios. En el caso de productos regulados, podrían exigirse certificados sanitarios, de calidad o de cumplimiento ambiental, según el destino. También, se recomienda validar si el país importador requiere documentos específicos digitalizados bajo plataformas como Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) o sistemas de declaración electrónica para agilizar trámites.

La declaración aduanera y pago de tributos, son obligatorios. El Diccionario Usual del Poder Judicial (s. f.) indica lo siguiente sobre los tributos: En Costa Rica, es el documento en el que el declarante manifiesta, respecto a las mercancías que se exportan, la identificación y registro tributario; identificación del agente aduanero; identificación del transportista y medio de transporte; características de los bultos; peso; clasificación arancelaria y descripción comercial; valor que incluye el flete; y el monto de la obligación tributaria. (párr.1)

Cabe destacar que además de los elementos señalados, es fundamental incluir información precisa sobre el origen de las mercancías, certificados sanitarios o fitosanitarios (si aplican), y garantizar el cumplimiento de normativas internacionales como Incoterms para evitar retrasos o sanciones. Asimismo, la documentación complementaria, como facturas comerciales y pólizas de

seguros, debe alinearse con los requisitos específicos del país de destino para facilitar la liberación aduanera.

Por último, es imprescindible cumplir los requisitos logísticos para la exportación definitiva, la cual implica coordinar aspectos logísticos como el embalaje adecuado de los productos, el transporte internacional y la contratación de seguros. Esto garantiza que la mercancía llegue en óptimas condiciones a su destino, minimizando riesgos y costos adicionales. Además, es importante considerar las condiciones del contrato internacional de compraventa y los términos de entrega, los cuales deben ser claros para ambas partes.

Proceso para realizar una exportación definitiva

El proceso para realizar una exportación definitiva hacia la Unión Europea, comienza con una planificación exhaustiva y un análisis del producto a exportar, ya que cada tipo de mercancía puede estar sujeta a normativas específicas en materia de seguridad, sanidad, etiquetado y certificaciones. Es fundamental identificar los requisitos técnicos y legales del producto para garantizar que cumpla con los estándares exigidos en el mercado europeo, evitando contratiempos durante el proceso aduanero.

Uno de los primeros pasos es obtener el número o código EORI (Economic Operators Registration and Identification). Okisam (2025) menciona que “el número EORI es un código único que identifica dentro de la Comunidad Europea a un operador económico o persona que realice actividades de importación y exportación y demás operaciones aduaneras a través de las fronteras de la UE” (párr. 2). Además, se debe verificar si el producto requiere certificaciones adicionales, que avala su conformidad con las normativas de seguridad y calidad establecidas en la Unión Europea.

Una vez definidos los requisitos legales y técnicos, es necesario preparar toda la documentación imprescindible para la exportación; Taos (2017), indica lo siguiente al respecto:

A la hora de saber qué documentación es necesaria para exportar intervienen ciertos factores como el producto exportado, el mercado al que va a ir destinado éste, el medio de

transporte que se va a utilizar, la legislación del mercado de destino y las condiciones de venta. (párr. 1)

Por ello, es fundamental realizar un análisis detallado de cada uno de estos factores, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos y evitar contratiempos en el proceso de exportación. La correcta preparación de los documentos no solo facilita el despacho aduanero y agiliza los trámites logísticos, sino que, también permite a la empresa proyectar una imagen de confianza y profesionalismo ante clientes y autoridades. Además, una gestión documental eficiente contribuye a minimizar riesgos legales, evitar sanciones y asegurar el cumplimiento de los acuerdos comerciales establecidos con el país de destino.

El siguiente paso implica coordinar los aspectos logísticos y aduaneros de la operación. Es aconsejable contar con la asesoría de un agente de aduanas especializado, quien se encargue de gestionar la declaración de exportación y el despacho ante las autoridades. La Logística Internacional (s. f.) indica los procedimientos de la logística aduanera:

La importancia de la logística aduanera o logística aduanal radica en planear y controlar los procedimientos inherentes a la transportación y almacenaje más idóneos para la mercancía desde su punto de origen conforme a lo establecido por el cliente bajo los requerimientos necesarios de la ley. (párr. 5)

Es esencial mantener una comunicación fluida con el comprador en la UE y dar seguimiento riguroso a la mercancía hasta su destino final. La coordinación constante y la verificación de que se han cumplido todas las normativas y trámites a lo largo del proceso son determinantes para asegurar el éxito de la exportación. De esta forma, se establecen las bases para una operación comercial sólida y sostenible, permitiendo que la mercancía se integre de manera definitiva en el mercado europeo sin inconvenientes.

Proceso para exportar piña costarricense

El proceso para exportar piña costarricense a la Unión Europea comienza con una fase de planificación y análisis detallado del producto. En esta etapa, la empresa exportadora debe estudiar

las características específicas de la piña verificar qué normativas fitosanitarias, de residuos de plaguicidas y de etiquetado, exige la UE para frutas tropicales. Además, es esencial identificar los aranceles y contingentes aplicables, así como los plazos y frecuencias de envío para determinar la viabilidad comercial. Este diagnóstico inicial permitirá diseñar un plan de producción y empaque que cumpla con los estándares europeos de calidad y de seguridad alimentaria.

Una vez definido el perfil de la piña y sus requisitos técnicos, el siguiente paso es obtener los registros y certificaciones indispensables. En Costa Rica, el exportador debe contar con su número de registro ante el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) y gestionar el Certificado Fitosanitario de Exportación que avale la sanidad de la fruta (Tridge,2021). Por su parte, el importador en la UE debe obtener el número EORI para aduanas comunitarias. Asimismo, se solicita el sello de calidad de Global G.A.P., que garantiza buenas prácticas agrícolas y facilita el acceso a grandes cadenas de distribución europeas.

Finalmente, con todos los aspectos legales y sanitarios cubiertos, se procede a preparar la documentación de embarque y coordinar la logística aduanera. Entre los documentos clave figuran la factura comercial, el packing list, el certificado fitosanitario, el certificado de origen (emitido por la Cámara de Exportadores de Costa Rica), el Documento Único Aduanero (DUA) y la póliza de seguro de transporte. Es recomendable contar con un agente aduanero especializado y un operador logístico con experiencia en frutas perecederas, quienes gestionarán la declaración de exportación, el despacho y el seguimiento de la carga en contenedor refrigerado.

Certificación Global G.A.P

La certificación Global G.A.P es un sistema internacional de normas y directrices que garantiza la producción agrícola segura, sostenible y de alta calidad. Su importancia, como lo menciona SGS Digicomply Editorial Team (2024), radica en que “en una era en la que los consumidores son cada vez más conscientes de la seguridad alimentaria, el impacto ambiental y las prácticas de producción éticas, la certificación GLOBALG.A.P. desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de estas demandas” (párr. 2). Este estándar abarca aspectos

fundamentales como la seguridad alimentaria, el manejo responsable del medio ambiente, el bienestar de los trabajadores y la trazabilidad de los productos.

Los productores deben adherirse a un conjunto de requisitos y prácticas que incluyen el uso eficiente de recursos para obtener la certificación. Este proceso de auditoría y verificación permite que los productores demuestren su compromiso con la excelencia en la producción, lo cual resulta fundamental para acceder a mercados internacionales que exigen altos estándares de calidad y seguridad.

Además, Global G.A.P se posiciona como un referente en la promoción de la transparencia y la mejora continua en la industria agrícola. SCS Global Services (s.f.), menciona que “GLOBALG.A.P. es la certificación del sector privado más aceptada del mundo inocuidad alimentaria” (p. 1). Estas normas no solo mejoran la competitividad de los productores al facilitar el comercio global, sino que, también fortalece la confianza de los consumidores al garantizar que los alimentos han sido cultivados bajo condiciones controladas y sostenibles.

Objetivos de Global G.A.P

La certificación Global G.A.P tiene como principal objetivo la producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo (Agrocolor, 2024). Para ello, establece un conjunto riguroso de normas y prácticas que aseguran que los productos se cultiven, procesen y manejen de forma que se minimicen los riesgos de contaminación y se garantice la calidad del alimento final. Este enfoque no solo protege la salud de los consumidores, sino que, también genera confianza en el mercado al ofrecer productos con un respaldo de trazabilidad y control de calidad.

Otro objetivo fundamental de Global G.A.P es promover la sostenibilidad ambiental en la agricultura. La certificación impulsa el uso responsable de los recursos naturales, fomentando prácticas que optimicen el manejo del agua, la conservación del suelo y la reducción en el uso de agroquímicos. Al incentivar técnicas de producción que respeten la biodiversidad y minimicen el impacto ecológico, se contribuye a la preservación del entorno y se favorece una producción agrícola que pueda mantenerse a lo largo del tiempo.

Además, la certificación Global G.A.P tiene como meta mejorar las condiciones laborales en el sector agrícola, así lo indica Communications (2024), dando énfasis en que la certificación no solo ayuda a mejorar la salud alimentaria, también reduce el impacto en el medioambiente y procura el bienestar de los trabajadores y de los animales en las granjas. Este compromiso social ayuda a generar entornos laborales justos y a fortalecer la reputación de los productores, haciendo que sus productos sean más atractivos en mercados que valoran la responsabilidad social.

Por último, otro objetivo clave es facilitar el acceso a mercados internacionales. “Contar con la Certificación Global GAP facilita el acceso a mercados internacionales. Muchos países y cadenas de distribución requieren esta certificación como requisito para la importación de productos agrícolas, lo que amplía significativamente las oportunidades comerciales” (Intedya, 2023, párr. 4). Esta ventaja competitiva permite a los agricultores expandir sus oportunidades comerciales y establecer relaciones comerciales basadas en la transparencia y en la confianza.

Proceso de certificación

Global G.A.P (2024), menciona que “GLOBAL G.A.P cubre una variedad de normas de producción agrícola, englobas en la garantía de exportación (IFA) que abarca las BPA para la producción agrícola, acuícola, ganadera y hortícola” (párr. 5). La empresa que quiera obtener esta certificación debe cumplir un proceso estructurado que abarca desde la preparación inicial hasta la auditoría y el mantenimiento del cumplimiento de los requisitos establecidos.

El primer paso para obtener la certificación Global G.A.P., es comprender los requisitos específicos aplicables a la producción en cuestión. Calvo (2022), comenta cada uno de estos pasos:

Documentación: Entra en la página web de Global GAP y descarga los documentos que apliquen en tu explotación.

Registro: Busca los organismos de certificación Global GAP que haya en tu país, regístrate y obtén tu número Global GAP (GGN).

Autoevaluación: Autoevalúate y corrige todos los puntos de la norma que todavía no cumplas. Global GAP ofrece la posibilidad que un inspector formador te acompañe en el proceso de preparación de los requisitos que hay que cumplir para poder certificarse. (p.

14)

Existen distintos módulos dentro de Global G.A.P., dependiendo del tipo de cultivo que se desee certificar. Se debe acceder a los documentos oficiales del estándar, los cuales establecen los criterios técnicos, ambientales y sociales que se debe cumplir. Muchas empresas optan por contratar consultores especializados en certificaciones agrícolas para asesorarse en la adecuación de sus procesos, con la finalidad de cumplir los estándares de la certificación.

Tras la autoevaluación inicial, la empresa debe implementar o mejorar sus prácticas agrícolas para cumplir con los estándares de Global G.A.P. Esto puede implicar la adopción de medidas para el manejo eficiente del agua, el uso responsable de agroquímicos, la trazabilidad de los productos, control de residuos, protección del medio ambiente y la seguridad y bienestar de los trabajadores. Esta fase suele ser la más demandante, ya que puede implicar cambios en infraestructura, capacitación de personal y establecimiento de nuevos procedimientos de trabajo.

Una vez que la empresa ha implementado las prácticas requeridas, debe seleccionar un organismo de certificación aprobado por Global G.A.P, Calvo (2022), lo indica así:

Solicitud de la Auditoría: Las auditorías las realizan los organismos de certificación (OC) acreditados e independientes de tercera parte. Deberás concretar una visita de inspección con el organismo Global GAP para realizar la primera auditoría.

Para la preparación de la auditoría, el auditor / inspector confirmará que dispone de la información correcta y confeccionará un Plan de Auditoría que te remitirá. (p. 14)

Estos organismos son entidades encargadas de evaluar si la empresa cumple con los requisitos del estándar. Se debe contactar al organismo elegido y presentar la solicitud de certificación, proporcionando información relevante sobre la producción y la ubicación de la finca. Posteriormente, se agenda una auditoría oficial en la que un inspector revisará en campo la conformidad de los procesos y documentos con los estándares de Global G.A.P.

Durante la auditoría, el inspector realiza una verificación detallada en la finca o instalación de producción. En relación con este tema, Calvo (2022) menciona lo siguiente:

Desarrollo de la Auditoría: En el caso de que haya no conformidades, la organización enviará las evidencias detectadas para su revisión, y deberás presentar una propuesta de acciones correctoras para solucionar la no conformidad en un plazo máximo entre 28 días y 3 meses en función de la gravedad de los términos. (p. 14)

Por esta razón, se evalúan aspectos como el cumplimiento de las normas de higiene, la correcta aplicación de productos fitosanitarios, la gestión del agua, la seguridad de los trabajadores y la trazabilidad del producto. Se revisan los registros y documentos para comprobar que la empresa mantiene un sistema adecuado de control y monitoreo. Si el auditor encuentra incumplimientos menores, la empresa puede recibir el plazo mencionado para corregirlos y presentar pruebas de conformidad. Sin embargo, si los incumplimientos son graves, la certificación puede ser denegada hasta que se realicen las mejoras necesarias.

Si la empresa cumple satisfactoriamente con los requisitos, y se supera con éxito los estándares Global G.A.P, se obtendrá el certificado que se renueva anualmente. Este certificado permite a la empresa acceder a mercados internacionales que exigen estándares de calidad y sostenibilidad. No obstante, la certificación no es un proceso estático, sino que caduca al año. Calvo (2022), lo aclara perfectamente:

El certificado tiene una vigencia de un año. Deberás reinscribirte anualmente antes de que venza tu certificado y llevar a cabo las tareas propias del mantenimiento de la certificación mediante el envío de una serie de documentos.

Las normas se desarrollan y evolucionan conjuntamente a partir de preocupaciones o iniciativas de consumidores, distribuidores y la misma legislación que cubren aspectos como el de la sostenibilidad. Por estos motivos continuamente se van modificando y añadiendo requisitos.

Además, Global G.A.P. tiene la facultad de realizar auditorías sorpresa en cualquier momento con el objetivo de garantizar el cumplimiento continuo de sus estándares y verificar la integridad del sistema de certificación. Estas inspecciones inesperadas permiten identificar posibles desviaciones en las prácticas agrícolas y asegurar que los productores mantengan las condiciones exigidas en términos de seguridad alimentaria, sostenibilidad y bienestar laboral. De

esta manera, se refuerza la credibilidad del sello Global G.A.P. en los mercados internacionales, brindando confianza a consumidores y compradores sobre la calidad y responsabilidad de los productos certificados.

La obtención de la certificación Global G.A.P., es un proceso meticuloso que requiere compromiso, inversión y un enfoque sistemático hacia la mejora de las prácticas agrícolas. “Obtener esta certificación puede aportar numerosos beneficios a las empresas agrícolas” (Behm, 2024, párr. 8), ya que permite a los productores acceder a mercados más exigentes, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer su reputación en la industria agroalimentaria. Las empresas que logran esta certificación no solo cumplen con estándares internacionales de calidad, sino que, también contribuyen al desarrollo de una agricultura más sostenible y responsable.

Estándares y requisitos para la certificación en productos agrícolas.

Global G.A.P. es un estándar internacional que establece requisitos para garantizar la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de los trabajadores en la producción agrícola. Su cumplimiento es fundamental para los productores que pretenden acceder a mercados exigentes, ya que asegura que sus productos han sido cultivados bajo prácticas responsables y seguras. “Este estándar, también conocido como la norma para el aseguramiento integrado de fincas (IFA), tiene aplicación en cultivos, ganadería y acuicultura” (Certification, 2025, párr. 2); esto contribuye a mejorar la confianza de los consumidores en relación con la calidad y origen de los alimentos.

Uno de los pilares fundamentales de Global G.A.P. es la seguridad alimentaria, así lo menciona Certification (2025), “cubre otros aspectos de la producción de alimentos y de la cadena de suministros” (párr. 3); lo que implica la implementación de prácticas de higiene y manejo seguro de los productos en todas las etapas de la producción. Se exige un control riguroso en el uso de agroquímicos, asegurando que los plaguicidas y fertilizantes aplicados cumplan con las normativas internacionales y no dejen residuos que puedan afectar la salud de los consumidores.

Global G.A.P. enfatiza la adopción de prácticas agrícolas sostenibles para reducir el impacto ambiental de la producción. Se promueve la conservación del suelo mediante técnicas

como la rotación de cultivos y el uso de coberturas vegetales, con el propósito de prevenir la erosión y mantener la fertilidad del terreno. También, se incentiva el uso de métodos de control biológico para el manejo de plagas, reduciendo la dependencia de productos químicos y protegiendo la biodiversidad.

Además, el uso eficiente del agua es otro aspecto clave dentro de los estándares de Global G.A.P., promoviendo prácticas de riego sostenible, como el uso de tecnologías de riego por goteo y la captación de agua de lluvia, con el objetivo de optimizar el consumo y reducir el desperdicio de este recurso. Se requiere la implementación de medidas para prevenir la contaminación de suelos y fuentes hídricas, la correcta disposición de residuos y la protección de áreas cercanas a cuerpos de agua; esto minimiza el impacto ambiental de la actividad agrícola y garantiza la sostenibilidad a largo plazo.

Otro aspecto es garantizar la calidad y seguridad de los productos, Global G.A.P. exige un sistema de trazabilidad que permita registrar y seguir el recorrido de los cultivos desde su origen hasta su comercialización. NORMEX (2022), menciona que “derivado de esto, se han creado diversos esquemas con el objetivo de garantizar la inocuidad alimentaria, desde la producción hasta que llega con el consumidor final” (párr. 3). Esto implica llevar un control detallado de todas las actividades productivas. La gestión documental es esencial en este proceso, ya que facilita la identificación de posibles problemas y la toma de medidas correctivas oportunas, asegurando que los productos lleguen a los consumidores sin riesgos para la salud.

La gestión de residuos agrícolas es un requisito crucial, ya que ayuda a minimizar el impacto ambiental del sector agroexportador, regulando la disposición de envases de agroquímicos, y otros desechos generados en el proceso productivo. Se exige el manejo adecuado de los envases mediante el triple lavado y su entrega en centros autorizados para reciclaje. Pérez (2024), indica que la “implementación de sistemas de gestión y reciclaje para minimizar los residuos y prevenir la contaminación” (párr. 6). Asimismo, se fomenta la reutilización de materiales como plásticos agrícolas y mallas de cultivo.

Global G.A.P. establece requisitos para garantizar condiciones laborales justas y seguras en las explotaciones agrícolas, y el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (2024)

comenta que hay una “promoción de condiciones de trabajo justas y seguras para los agricultores, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo” (p. 8), exigiendo a los productores proporcionar equipos de protección personal, capacitar en medidas de seguridad e higiene, y asegurar jornadas laborales justas, conforme a normativas nacionales e internacionales, evitando la explotación infantil y respetando los derechos laborales.

Los estándares de Global G.A.P. abarcan una serie de requisitos diseñados para garantizar que la producción agrícola sea segura, sostenible y socialmente responsable. Su cumplimiento permite a los productores mejorar la calidad de sus productos, acceder a mercados internacionales más exigentes y contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de los trabajadores. Adoptar estas prácticas no solo fortalece la competitividad de las empresas agrícolas, sino que, también responde a la creciente demanda de los consumidores por alimentos producidos de manera ética y sostenible.

Costos.

Uno de los primeros costos que deben asumir los productores es la tarifa de registro, un pago realizado a Global G.A.P. para obtener un número de identificación Global G.A.P (GGN). Como lo menciona Global G.A.P (s. f): “A cada productor registrado en el sistema de certificación GLOBALG.A.P. se le asigna un número de identificación GLOBALG.A.P. único de 13 dígitos” (párr. 13). Este número es esencial para registrar la finca o grupo de productores en la base de datos del estándar. La tarifa de registro puede oscilar entre 100 y 300 dólares, dependiendo de si la certificación es individual o grupal. LSQA (2023), indica lo siguiente sobre este tema:

La tarifa para certificarse bajo el esquema Global G.A.P. depende de lo siguiente:

Opción 1: Si es productor individual

Opción 2: Si es un grupo de productores

Cantidad de adendas

Cantidad de sitios

Con base en nuestra experiencia, el valor aproximado de un productor opción 1 con menos de 5 hectáreas, sería a partir de \$1300 en adelante. (párr. 3)

En el caso de pequeños productores, existe la opción de certificación grupal, lo que permite dividir los costos entre varios miembros de pequeños parceleros, haciéndola más accesible.

El costo de cada auditoría es significativo dentro del proceso de certificación, ya que implica una evaluación detallada del cumplimiento de los estándares de Global G.A.P. Este costo varía según la extensión de la finca, la cantidad de productos a certificar y el tiempo que los auditores requieren para la inspección. En torno a este tema, Hernan (2025) comenta lo siguiente:

El precio de la certificación Global G.A.P. depende de varios factores, incluyendo:

Tamaño de la explotación: Cuanto mayor sea la superficie cultivada, más costosa será la certificación.

Ubicación geográfica: Algunos países tienen costos más elevados debido a la disponibilidad de auditores y certificadores.

Organismo certificador elegido: Diferentes entidades ofrecen este servicio con tarifas variables.

Número de productos certificados: Si una empresa busca certificar varios cultivos, el costo será mayor. (párr. 44)

Otro aspecto clave en el proceso de certificación es la implementación de mejoras dentro de la finca. Los productores pueden necesitar realizar inversiones en diversas áreas para cumplir con los requisitos de Global G.A.P. Entre las mejoras más comunes, se incluyen la instalación de sistemas de trazabilidad, la adecuación de infraestructura, la capacitación del personal y la optimización del manejo del agua, los residuos y los productos fitosanitarios. La inversión en estas mejoras depende del estado inicial de la finca y puede representar un gasto adicional de varios cientos o incluso miles de dólares.

Además, existen costos recurrentes para el mantenimiento de la certificación, los cuales incluyen renovaciones anuales y posibles auditorías adicionales para garantizar el cumplimiento continuo de los estándares; ASI (s. f.), indica que los agroexportadores tienen que “prepararse para las auditorías anuales de recertificación para mantener su estado de certificación (p. 3). Estos costos pueden oscilar entre 500 y 2,000 dólares por año, dependiendo de la escala de la producción

y las auditorías requeridas. La certificación no es un proceso único, sino que, debe renovarse periódicamente para conservar la validez.

En conclusión, tal vez para los agroexportadores obtener la certificación de Global G.A.P puede resultar tedioso ya que el proceso es un poco largo como así lo indica Hernán (2025): “puede tardar entre tres y seis meses, dependiendo del nivel de preparación inicial” (párr. 25). Y sumándole que la certificación tiene un precio un poco elevado. Hernán (2025), menciona que:

El precio varía según el tamaño de la explotación, la ubicación y la entidad certificadora. En promedio, el costo puede oscilar entre \$1,500 y \$4,000 dólares para una explotación mediana. También existen opciones de certificación grupal que pueden reducir costos. (párr. 17)

Además, es importante considerar que estos costos no solo incluyen la auditoría y emisión del certificado, sino, también, las inversiones necesarias para cumplir con los requisitos exigidos, como mejoras en infraestructura, capacitación del personal y adopción de mejores prácticas agrícolas. En diversos casos los productores ven esta inversión como una estrategia clave para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de su negocio a largo plazo.

Beneficios para los agroexportadores.

Uno de los principales beneficios de la certificación Global G.A.P. es que facilita el acceso a mercados internacionales exigentes. Global G.A.P Standard (s.f.) argumenta que muchas empresas ahora requieren Global G.A.P. como parte de su sistema de gestión de proveedores; la adopción de la norma abre las fincas a más clientes potenciales. Grandes cadenas de supermercados y distribuidores en Europa, América del Norte y Asia, requieren esta certificación para garantizar que los productos agrícolas que adquieren cumplen con estándares de seguridad y sostenibilidad. Sin ella, muchas exportaciones pueden verse limitadas o enfrentar mayores barreras comerciales.

La certificación establece estrictos controles en el uso de agroquímicos, fertilizantes y agua, así como en la higiene durante la producción y el procesamiento de alimentos. Esto reduce los riesgos de contaminación microbiológica, química o física, asegurando productos más seguros

para el consumidor final. Esta mejora en la calidad no solo fortalece la reputación del agroexportador, sino que, también disminuye el riesgo de rechazos en fronteras, debido a incumplimientos sanitarios.

La implementación de buenas prácticas agrícolas bajo “los estándares y complementos disponibles en GLOBALG.A.P. promueven la adopción de actividades agrícolas más responsables en todo el mundo. Esto no solo reduce costos operativos, sino que, también promueve la sostenibilidad ambiental” (Consultants, 2024, párr. 5). Además, al minimizar el impacto negativo en el entorno, los agroexportadores pueden responder a la creciente demanda de productos ecológicamente responsables por parte de consumidores y reguladores.

Contar con una certificación Global G.A.P. otorga un valor agregado a los productos agrícolas, diferenciándolos de aquellos que no cumplen con estándares reconocidos. Esto puede permitir a los agroexportadores negociar mejores precios y establecer relaciones comerciales más sólidas y se “fideliza actuales clientes” (Organización Internacional Agropecuaria, s. f.; p .1), que valoran la trazabilidad y la certificación de origen de los productos.

Las regulaciones internacionales sobre seguridad alimentaria y sostenibilidad, son cada vez más estrictas. Global G.A.P. ayuda a los agroexportadores a cumplir con estos requisitos, reduciendo el riesgo de sanciones o bloqueos comerciales. Además, al documentar adecuadamente los procesos “permite controlar todas las actividades del proceso productivo, garantiza la trazabilidad y el control sobre los productos” (Icontec, 2024, p. 3). Por ende, los productores pueden demostrar su cumplimiento en caso de auditorías o inspecciones.

Los agroexportadores deben implementar sistemas de gestión que les permitan monitorear y mejorar continuamente sus procesos, cuando desean obtener la certificación. Esto fomenta una cultura de mejora continua dentro de la empresa y profesionaliza la gestión agrícola. Además, la certificación implica la capacitación del personal en buenas prácticas agrícolas, lo que contribuye a un equipo de trabajo más capacitado y comprometido con la calidad y la seguridad.

Las empresas certificadas suelen ser vistas como socios comerciales confiables, lo que facilita la creación de alianzas estratégicas con compradores y distribuidores de alto nivel. Además, como hace mención Hernán (2025): “muchas instituciones financieras y gubernamentales priorizan a productores con certificaciones reconocidas” (párr. 9); esto pareciera un indicador de menor riesgo, lo que puede facilitar el acceso a créditos o incentivos para mejorar la producción.

Barreras para la implementación de Global G.A.P.

Una de las principales barreras para adoptar por la certificación de Global G.A.P., es el alto costo asociado a su implementación. Hernan (2025), menciona que “su implementación puede representar un desafío para pequeños y medianos productores. La inversión inicial en infraestructura, capacitación y documentación puede parecer elevada” (párr. 11). Además, la certificación no es un pago único, sino que, implica auditorías y renovaciones periódicas; esto representa un gasto continuo.

Muchos agricultores no tienen acceso a la información necesaria sobre cómo obtener la certificación. La falta de capacitación es un desafío clave, porque “el proceso de certificación exigió un cambio de mentalidad en toda la organización. Fue necesario capacitar a los trabajadores en buenas prácticas agrícolas, implementar sistemas de control de calidad y ajustar procedimientos administrativos” (Hernan (2025; párr. 12). En regiones rurales, la carencia de programas de formación y asistencia técnica dificulta aún más la adopción del estándar.

El estándar Global G.A.P. establece una serie de criterios rigurosos que los productores deben cumplir para obtener la certificación. Estos requisitos pueden ser difíciles de entender y aplicar, especialmente para pequeños agricultores que no cuentan con asesoría especializada. La necesidad de documentar cada proceso, mantener registros detallados y cumplir con normativas de trazabilidad, puede representar una carga administrativa significativa.

A pesar de los beneficios de la certificación, algunos productores pueden no ver una ventaja clara en obtener Global G.A.P. si no tienen acceso a mercados que la exijan. En ciertos países, los compradores locales no requieren certificaciones internacionales; esto reduce la motivación de los agricultores para invertir en el proceso. En contraste, Rivera et al. (2023), indica que “en un

mercado tan competitivo y de constante desarrollo e innovación, las empresas se ven obligadas a marcar una diferencia frente a sus competidores” (p. 4). Como la Unión Europea, la certificación es un requisito indispensable, lo que impulsa a los productores a obtenerla.

La falta de infraestructura adecuada, como sistemas de riego eficientes, almacenamiento seguro de productos y transporte adecuado, puede dificultar la implementación de Global G.A.P. Padilla (2017), indica lo siguiente sobre este tema: la población del espacio rural de la subregión enfrenta carencias en materia de servicios de infraestructura básica (p. 32), como las deficiencias en carreteras, electricidad o acceso a tecnología impiden el cumplimiento de los estándares. Además, la ausencia de laboratorios certificados para realizar análisis de residuos de plaguicidas o calidad del agua, puede ser un factor limitante.

La implementación de Global G.A.P. representa una oportunidad para mejorar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la producción agrícola. “Sin embargo, han sido en las grandes producciones, dejando al descubierto las debilidades de las pequeñas, las cuales quedan expuestas ante cambios que no requieren grandes inversiones, sino modificaciones conductuales” (Gutiérrez, 2017, p. 1). Solo a través de un esfuerzo coordinado se podrá lograr una mayor adopción de este estándar y mejorar la competitividad del sector agrícola en el mercado global.

La piña

La piña es un fruto carnoso y jugoso, “cuyo nombre científico es *Ananas comosus*” (Silva, 2020, párr. 20). Su estructura se caracteriza por un conjunto de pequeños frutos pardos unidos que forman un único cuerpo robusto y ovalado, protegido en su superficie por una piel áspera y escamosa. En su interior, presenta una pulpa de sabor dulce, ligeramente ácido, rica en agua y proteínas que actúan como catalizadores biológicos; la piña es muy apreciada tanto para consumo fresco como para la elaboración de jugos y conservas.

Su origen se remonta a “América, específicamente de una región de América del Sur en la cuenca superior del Paraná, ubicada entre Argentina, Brasil y Paraguay; desde estas regiones los colonizadores la transportaron a Europa” (Silva, 2020, párr. 5). En las culturas indígenas de esta

región, la piña fue aprovechada desde tiempos precolombinos por su valor alimenticio y medicinal. Sin embargo, fue descubierta por exploradores europeos en el siglo XV y con el tiempo, se difundió más allá de su zona nativa por el interés que despertó su sabor y sus propiedades.

Tipos de piña

En términos generales, los diversos tipos de piña se han desarrollado para realzar características específicas como la dulzura, el tamaño, la resistencia a enfermedades y el rendimiento en distintas condiciones de cultivo. Cada tipo responde a necesidades comerciales y de consumo diferentes, ofreciendo matices de sabor y textura, que van desde lo muy dulce hasta un toque ligeramente ácido, así como diferencias en el aspecto exterior y la firmeza de la pulpa.

Existen diversas variedades de piñas; las más conocidas son las que menciona Silva (2020): La Cayena Lisa, es la más cultivada mundialmente; su pulpa es amarilla pálida y produce poco jugo.

La Panare, es más pequeña y tiene forma ovalada, externamente anaranjada.

La Española Roja, es la más cultivada en Venezuela y el Caribe; tiene un tamaño mediano, es pálida, dulce y aromática.

La Pérola, es la más cultivada en Brasil, es entre mediana y pequeña (0,9 y 1,6 kg), de color verde amarillento y forma ovoidal.

La Bumanguesa, es más cultivada en Colombia y los Andes Venezolanos; se conoce, también como “manzana”; es de forma globular y pesa entre 1,5 y 3,5 kg. Otras variedades son la Brecheche y la Perolera. (párr. 13)

Lugares dónde se cultiva

La piña se cultiva en regiones tropicales y subtropicales del mundo, ya que requiere climas cálidos, suelos bien drenados y abundante luz solar para desarrollarse adecuadamente. Es una planta que no tolera bien el frío ni los suelos encharcados, por lo que se adapta mejor a altitudes bajas y temperaturas constantes. A nivel global, “Costa Rica encabeza la lista de países productores de piña con aproximadamente 2,930,661 toneladas producidas cada año” (Schmidt, 2024, p. 1).

En Costa Rica, el cultivo de piña se concentra principalmente en las regiones del Caribe y el norte del país, donde las condiciones climáticas y del suelo favorecen su desarrollo. Zonas como la Región Huetar Norte y la Región Huetar Caribe destacan por su alta producción, especialmente en cantones como San Carlos, Los Chiles, Guatuso, Pococí y Siquirres. Estas áreas presentan temperaturas cálidas durante todo el año, suelos fértiles y una altitud adecuada, lo que permite una producción continua y de alta calidad.

Comercio Internacional de Piña

El comercio internacional de piña ha crecido significativamente en las últimas décadas, convirtiéndose en un fruto tropical muy demandado. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2025), “la piña pertenece a la familia de las bromelias y su cultivo comercial se centra en la especie *Ananas comosus*” (p. 3). Aunque es originaria de Sudamérica, actualmente se cultiva en regiones tropicales y subtropicales, como Costa Rica, y sus principales exportadores abastecen mercados en Europa y Estados Unidos. Su versatilidad y diversas formas de consumo, han impulsado su comercialización global.

Importancia de la piña en la economía costarricense

La exportación de piña es un componente esencial de la economía costarricense, con un impacto multidimensional que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales. Bastida (2025) fundamenta la siguiente apreciación:

Los mayores flujos comerciales de piña se dan entre América Latina y los países del norte, especialmente Estados Unidos y los países de la Unión Europea. Costa Rica destaca como el mayor exportador mundial de piña, responsable de aproximadamente el 75% de las piñas vendidas en el mercado internacional. (párr. 2)

Además, la actividad contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, situándose como uno de los pilares de la agricultura, junto al banano y el café. “El sector piñero de Costa Rica emplea a unas 32.000 personas de manera directa y genera exportaciones cercanas a los 1.000 millones de dólares anuales (10 % del total exportado del país)” (El Economista, 2017, párr. 1). Lo que la convierte en un motor clave para la dinamización del mercado laboral.

El sector piñero ha impulsado el desarrollo de regiones históricamente marginadas, como Pococí, Sarapiquí y la Zona Norte. La expansión de las plantaciones ha fomentado la inversión en infraestructura, servicios básicos y acceso a oportunidades económicas, reduciendo parcialmente las brechas de desarrollo. Este crecimiento, sin embargo, no está exento de desafíos ya que como menciona Universidad de Costa Rica (2018): “Mientras la actividad piñera continúa su desarrollo en el país, equipos de investigación de primer nivel de la UCR estudian sus efectos sobre el ambiente y las comunidades afectadas” (p. 1). La expansión agrícola de la piña ha generado críticas por su impacto ambiental.

En el ámbito comercial, la piña fortalece las relaciones internacionales del país. Estados Unidos absorbe la mayoría de las exportaciones, seguido por la Unión Europea, mercados consolidados gracias a acuerdos como el CAFTA-DR y el Acuerdo de Asociación con la UE. La presencia de empresas multinacionales como Del Monte, Dole y Chiquita, han facilitado el acceso a tecnología y canales de distribución global, aunque también han generado debates sobre la concentración de beneficios y las condiciones laborales en las plantaciones, donde persisten reclamos por bajos salarios y exposición a sustancias químicas.

Para garantizar su sostenibilidad, el sector ha adoptado iniciativas como certificaciones Rainforest Alliance, Global G.A.P. y Fair Trade, que promueven prácticas agrícolas responsables. La Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña. (s.f.) recalca las siguientes ideas:

Costa Rica tiene las condiciones aptas para la producción de piña, con excelentes estándares de calidad, prueba de ello es, el lugar de privilegio que ocupa en la preferencia de los mercados internacionales y que ubican a nuestro país, en el primer lugar a nivel mundial, en la exportación de fruta fresca. (párr. 9)

Además, proyectos de manejo integrado de plagas y conservación de suelos buscan mitigar el daño ambiental. A futuro, el crecimiento del mercado de piña orgánica y productos derivados, como jugos y deshidratados, ofrece oportunidades para agregar valor y diversificar la oferta. Costa Rica podría posicionarse como líder en este nicho, siempre que equilibre la expansión comercial con estándares ambientales y sociales rigurosos.

La piña es un eje estratégico para la economía costarricense, generando divisas, empleo y desarrollo regional. Sin embargo, su éxito a largo plazo dependerá de abordar sus contradicciones, como la presión ambiental y las desigualdades laborales, mientras se aprovechan las oportunidades en mercados emergentes y se invierte en innovación. Solo mediante un enfoque equilibrado entre rentabilidad y sostenibilidad podrá Costa Rica mantener su liderazgo global en este sector.

Principales mercados de exportación de la piña costarricense

Costa Rica exporta una parte significativa de su producción de piña a la Unión Europea, donde ha logrado posicionarse como un proveedor clave gracias a su calidad, certificaciones y acuerdos comerciales. Países Bajos es el principal destino dentro de la UE, no solo por su rol como centro logístico estratégico, gracias al puerto de Róterdam, como así hace énfasis Centro América 360 (2024), mencionando que en Países Bajos y Bélgica se realizan exportaciones de \$163.2 millones (6.8 %) y \$119.2 millones (5 %), respectivamente. Sino también, desde allí, la fruta se redistribuye a otros países europeos, lo que convierte a este mercado en un punto de entrada esencial para abastecer la demanda regional (Centro América 360, 2024).

Como uno de los mercados más importantes, “España es el segundo mayor comprador, con \$94.3 millones” (Centro América 360, 2024, párr. 7), impulsado por su proximidad cultural con Latinoamérica y una creciente demanda de frutas tropicales en supermercados y cadenas de distribución. Además, parte de la piña importada por España se procesa para su reexportación a otros países de Europa. Otro importador de piña costarricense, Italia, se enfoca en la piña fresca de alta calidad, especialmente para el sector gastronómico y hogareño, valorando los estándares de sostenibilidad y certificación de Global G.A.P. que Costa Rica garantiza.

Asimismo, Alemania es la mayor economía de la Unión Europea (UE) y la tercera del mundo, después de EE. UU. y China. La República Federal se encuentra estrechamente interconectada con la economía mundial, ya que es una de las tres mayores naciones exportadoras e importadoras del mundo, priorizando productos de alta calidad y procesos sostenibles (Economía Innovadora, 2025). Esto alinea perfectamente con la oferta costarricense. También, Bélgica, que va en aumento, complementa a Países Bajos como un centro logístico secundario, aprovechando su ubicación central y el puerto de Amberes para abastecer a mercados como Francia y

Luxemburgo. Finalmente, otros países como Portugal y Polonia, muestran un interés emergente, aunque con volúmenes menores.

La Unión Europea

La Unión Europea (UE) es una entidad geopolítica que cubre gran parte del continente europeo. Es una asociación económica y política única en el mundo, formada por 27 países. A partir de los años 60, Bruselas se ha consolidado como la capital de la UE, dónde se concentran la mayor parte de las instituciones comunitarias y viven la mayoría de los funcionarios y responsables. La UE cuenta con una moneda única, una bandera, un himno y el día de Europa, que se celebra cada 9 de mayo. (Ministerio De Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (s. f.; p. 1)

Por ende, La Unión Europea es un actor fundamental en el comercio internacional debido a su enorme mercado único; es uno de los más grandes y ricos del mundo, que atrae a exportadores globales. Su papel como mayor bloque comercial, su extensa red de acuerdos comerciales preferenciales con numerosos países y regiones, su influencia en el establecimiento de normas y estándares técnicos, sanitarios y ambientales que suelen adoptarse globalmente y su defensa del sistema multilateral de comercio, basado en reglas de la OMC.

Tratado de libre comercio

“Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo multinacional, conforme con el derecho internacional, para formar una zona de libre comercio entre los Estados cooperantes” (Corvo, 2023, párr. 1). Su objetivo principal es facilitar el intercambio comercial, fomentar la competitividad de las empresas y atraer inversión extranjera directa. El TLC promueve un entorno más predecible y seguro para los negocios entre las naciones firmantes, al establecer reglas claras sobre acceso a mercados, propiedad intelectual, servicios y compras públicas.

El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea

COMEX (2012), define que “el AACUE regula las relaciones entre Centroamérica y la Unión Europea (UE), especialmente en tres ámbitos: diálogo político, cooperación y la creación

de una zona de libre comercio entre la UE y los países de Centroamérica” (p. 6). Este acuerdo que se empezó aplicar “provisionalmente desde el 1 de agosto de 2013 con Honduras, Nicaragua y Panamá, desde el 1 de octubre de 2013 con Costa Rica y El Salvador, y desde el 1 de diciembre de 2013 con Guatemala” (La Comisión Europea, 2025, párr. 1). Esto no solo amplía las oportunidades económicas para los estados miembros de la UE y las naciones centroamericanas, sino que, también refleja el compromiso europeo con la integración regional y la expansión de sus alianzas preferenciales a nivel global.

En el ámbito de la piña importada en la UE desde América Central se vio muy beneficiada, ya que como menciona la Comisión Europea (2025):

La UE acordó eliminar los aranceles para el 73 % de sus líneas arancelarias agrícolas, que corresponden a alrededor del 64 % de las importaciones agrícolas procedentes de América Central. Entre los productos que pueden entrar en la UE libres de impuestos se encuentran el café, los langostinos, las piñas y los melones. (párr. 5)

Evolución de las exportaciones de piña a la Unión Europea (2018-2023)

Aunque con fluctuaciones marcadas por desafíos globales y cambios en la demanda, en 2018 y 2019, el mercado europeo mostró una tendencia positiva, respaldada por el Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica y la creciente preferencia por productos tropicales certificados. Las ventas del 2019 aumentaron con respecto al 2018, con Países Bajos, España y Alemania como principales destinos.

El año 2020 representó un reto debido a la pandemia de COVID-19, que generó disrupciones logísticas y una caída temporal en la demanda de productos no esenciales. Sin embargo, la piña costarricense demostró resiliencia al ser considerada un producto básico, lo que permitió mantener flujos comerciales prioritarios. Las exportaciones a la UE se contrajeron levemente. España y Países Bajos mantuvieron su estabilidad como mercados clave, mientras otros países ajustaron sus compras por restricciones económicas.

En 2021, la recuperación económica europea y el aumento en la demanda de alimentos saludables ayudaron a incrementar las exportaciones. En relación a este tema, Buzzdev (2022) indica lo siguiente:

En 2021, las exportaciones costarricenses de piña fresca registraron un valor total de 1.024 millones de USD, en donde la Unión Europea representó más de 391 millones (38% del valor) y el resto de los países europeos 102 millones (10%). (p. 1)

Este crecimiento fue impulsado por la certificación de Global G.A.P., que reforzó la confianza de consumidores en países como Alemania e Italia, facilitando el acceso a grandes cadenas de supermercados y distribuidores. Además, la piña orgánica ganó relevancia en el mercado europeo, donde la preferencia por productos sostenibles y de alta calidad consolidó a Costa Rica como un proveedor clave de productos premium.

El 2022 marcó un récord histórico, con muy buenas ventas, a pesar de los altos costos logísticos derivados de la inflación global y la guerra en Ucrania. La UE mantuvo su preferencia por piña sostenible, y Países Bajos consolidó su rol como centro de redistribución, enviando las importaciones a otros países miembros. No obstante, surgieron críticas ambientales hacia el sector piñero costarricense, vinculadas al uso de agroquímicos, lo que generó presiones para adoptar prácticas más ecológicas.

Luego de superar el récord histórico en las ventas de piña, Staff (2024) indica que:

Costa Rica es uno de los principales productores de piña del mundo y en 2023 las exportaciones de la fruta alcanzaron los 1.147 millones de dólares, un 14 % más que los 1.005 millones de dólares registrados en el 2022, de acuerdo con las cifras de la Promotora de Comercio Exterior. (párr. 6)

Sin embargo, PROCOMER (2024) menciona que:

En 2023, las exportaciones de piña hacia la UE mostraron una ligera desaceleración (estimada en 1-2% menos que 2022), influenciada por la recesión técnica en Alemania, la competencia de piña africana y asiática, y posibles restricciones europeas a residuos de pesticidas. (párr. 3)

A mediano plazo, el éxito dependerá de la capacidad de Costa Rica para adaptarse a las exigencias ambientales de la UE, como la reducción de agroquímicos y la protección de ecosistemas. Además, la diversificación hacia productos procesados (jugos, deshidratados) y la inversión en logística serán claves para mantener competitividad. La UE sigue siendo un socio vital, absorbiendo gran parte de las exportaciones totales de piña del país, lo que refleja la importancia estratégica de este mercado.

Marco legal

Alameda (2018), comenta qué entiende por *marco legal*: “el marco legal es un conjunto de leyes, regulaciones y normativas que establecen los derechos y responsabilidades de las personas y las organizaciones en una sociedad” (párr. 1). Este marco establece los límites y las obligaciones legales que deben cumplirse para garantizar el orden, la equidad y la justicia. Un marco legal sólido permite resolver conflictos, proteger la propiedad, fomentar la actividad económica y asegurar el respeto a los principios democráticos y del Estado de Derecho.

La Unión Europea considera el marco legal como herramienta sumamente esencial para asegurar la conformidad con aranceles, cuotas y normativas vigentes, proteger la salud y el medio ambiente, mediante controles sanitarios y técnicos y evitar sanciones o retrasos en aduanas; este instrumento legal, también, facilita el comercio por medio de procedimientos electrónicos y regímenes especiales, con lo cual garantiza transparencia, eficiencia y confianza a los socios comerciales.

Regulaciones y Requisitos de la Unión Europea para la importación de piña

La Unión Europea cuenta con un marco normativo muy riguroso para la importación de piña, por lo que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.) indica que los requisitos generales para la importación a la UE son los siguientes:

Certificado de origen, identificación del producto (incluye peso neto y bruto, categoría de calidad), ir acompañados de un certificado fitosanitario expedido por las autoridades competentes del país exportador, pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada

de la UE, ser importadas en la UE por un importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE, ser notificadas a las aduanas antes de su llegada al punto de entrada, presentar documentos o certificados que demuestren el cumplimiento de los estándares de comercialización. (p. 3)

Uno de los requisitos esenciales es disponer de un certificado fitosanitario emitido por las autoridades del país exportador. Este documento certifica que la fruta ha sido sometida a inspecciones y tratamientos específicos, y que está libre de plagas, enfermedades y otros agentes nocivos que puedan representar un riesgo para la flora europea. Dicho certificado se complementa con inspecciones aduaneras en puntos fronterizos, donde las autoridades europeas realizan controles adicionales para asegurar que se cumplan las normativas establecidas.

Es muy importante recalcar que en Costa Rica la emisión del certificado fitosanitario está a cargo del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Este ente es responsable de inspeccionar y evaluar las piñas antes de su exportación, verificar que cumplan con los estándares de sanidad vegetal requeridos por la Unión Europea. El SFE realiza muestreos, pruebas de laboratorio y controles fitosanitarios en las fincas y en las instalaciones de empaque, y, una vez comprobado que la fruta está libre de plagas, enfermedades y residuos peligrosos, expide el certificado oficial que acompaña al envío.

Otro aspecto crucial es la regulación en torno a los niveles máximos, porque “debe estar libre de podredumbre y enfermedad, limpio, libre de plagas y sin daños por plagas” (Ministerio de comercio, industria y turismo, s.f., p. 1). La UE establece límites muy estrictos para la presencia de sustancias químicas en los alimentos, los cuales se revisan y actualizan de manera periódica. Las piñas importadas deben cumplir con estos límites; esto significa que tanto el cultivo como el manejo postcosecha, deben seguir prácticas agrícolas seguras y sostenibles. Para ello, se realizan análisis de laboratorio y auditorías garantizando condiciones óptimas para el consumo humano.

El etiquetado y la trazabilidad son igualmente fundamentales en la normativa europea. Cada piña importada debe ir acompañada de una etiqueta que identifique claramente su origen, el productor, y otros datos relevantes sobre las condiciones de cultivo y transporte. Esto permite una

trazabilidad completa a lo largo de la cadena logística, y “la normativa exige que los operadores profesionales pertinentes estén registrados, para garantizar unos controles más sencillos y una mejor trazabilidad” (AL-INVEST, 2024, p. 118); esta actividad previa resulta indispensable en caso de que se detecte algún problema relacionado con la seguridad del producto.

Además, la Unión Europea exige que el embalaje y la logística de transporte cumplan criterios específicos. Se requieren materiales que eviten la contaminación y que sean adecuados para conservar la calidad del producto durante el transporte, especialmente considerando la naturaleza perecedera de la piña. Estos requisitos abarcan desde las condiciones de temperatura y humedad, hasta la forma en que se manipulan y almacenan los productos, con el fin de preservar sus propiedades organolépticas y nutricionales hasta llegar al consumidor final.

Estas normativas se enmarcan en un contexto de armonización de las prácticas comerciales internacionales, en donde se busca equilibrar y facilitar el comercio con la necesidad de mantener altos estándares de salud y seguridad. Las regulaciones europeas no solo protegen al consumidor, sino que, también incentivan a los exportadores a adoptar prácticas más sostenibles y responsables, impulsando así mejoras en la cadena de producción global. Este enfoque integral es fundamental para asegurar que la importación de productos agrícolas, como la piña, contribuyan a realizar un comercio justo y seguro a nivel internacional.

Normativas fitosanitarias y de calidad en Costa Rica

En primer lugar, la inserción de la piña costarricense en los exigentes mercados internacionales depende de un sistema integral de garantías fitosanitarias, sanitarias y de calidad, supervisado por autoridades nacionales. Como ente oficial bajo el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), que actúa como garante del cumplimiento de estas normativas (SFE, 2017), asegurando que cada embarque cumpla con los protocolos globales. Este marco regulatorio no solo certifica la inocuidad del producto frente a plagas y residuos, sino que, también establece estándares operativos para toda la cadena exportadora, desde el campo hasta el consumidor final.

En consecuencia, todas las exportaciones de piña requieren su supervisión y certificación oficial, con el propósito de garantizar que el producto esté libre de plagas cuarentenarias. Cada empresa exportadora debe obtener un Certificado Fitosanitario Internacional emitido por SFE. Este documento, exigido por el país importador, confirma que la piña cumple con los requisitos sanitarios específicos y ha sido inspeccionada según los protocolos establecidos.

De manera complementaria, las normativas exigen programas estrictos de Manejo Integrado de Plagas (MIP) para controlar especies que afectan el acceso a mercados clave, como la Mosca del Mediterráneo, el Gusano Cosechero o la Cochinilla. “El SFE establece tratamientos específicos y monitoreo constante” (SFE, 2017, párr. 11). La piña debe cumplir con los Límites Máximos de Residuos de plaguicidas establecidos por cada país. Costa Rica alinea sus prácticas agrícolas con estos estándares internacionales, pero el exportador debe verificar los LMR específicos de cada mercado.

Específicamente, algunos destinos tienen exigencias adicionales. Por ejemplo, la Unión Europea que aplica el Reglamento 2019/1793 sobre controles reforzados, y en el caso de la piña se le realizan análisis de residuos con mayor frecuencia (Colead, 2024). Además del chequeo fitosanitario, la piña debe cumplir estándares de calidad física, como tamaño mínimo, grado de madurez uniforme, ausencia de daños mecánicos, pudriciones o quemaduras de sol.

De forma paralela, es obligatorio implementar sistemas de trazabilidad para permanecer informado sobre el seguimiento desde la finca al puerto, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y de Manufactura (BPM) (MAG, 2010), programas nacionales como el Sello de Calidad SFE o globales como Global G.A.P; esto es un requisito obligatorio para poder ingresar al mercado europeo.

Finalmente, las fincas y plantas empacadoras deben estar registradas oficialmente en SFE y en el sistema de exportación. Las plantas de procesamiento requieren permisos sanitarios y deben someterse a auditorías periódicas para mantener su habilitación. Un último aspecto muy importante es que los exportadores deben consultar directamente con el Servicio Fitosanitario del Estado y

con los importadores para conocer los protocolos actualizados de cada mercado destino, antes de cada embarque.

Normativas fitosanitarias y de calidad en la UE

La Unión Europea (UE) ha implementado un marco normativo muy estricto que regula tanto los aspectos fitosanitarios como los de calidad en la importación de piña, puesto que la UE considera muy importante “adoptar medidas fitosanitarias para eliminar el riesgo de propagación de la plaga” (Unión Europea, 2016, p. 16). Por ello, se exige que los países exportadores cumplan con requisitos específicos basados en la normativa comunitaria, tales como el Reglamento (UE) 2016/2031, el cual establece medidas para la protección contra plagas.

Además, en los puntos de entrada a la UE, la piña es sometida a rigurosas inspecciones y controles en los que se verifica la conformidad del producto con los estándares establecidos. Durante estas inspecciones se realizan análisis visuales como microbiológicos y químicos para asegurar que la fruta no presente ningún riesgo fitosanitario. Este sistema de control incluye la trazabilidad del producto, lo que significa que se debe poder identificar el origen de la piña y los procedimientos a los que fue sometida durante su producción, transporte y almacenamiento.

En cuanto a las normativas de calidad, la UE define parámetros específicos que deben cumplir las piñas importadas. Estos parámetros abarcan aspectos organolépticos y físicos, como el grado de madurez, el tamaño, el color, la textura y la ausencia de defectos visibles. Además, se establecen límites muy estrictos sobre la presencia de residuos de pesticidas y otros contaminantes químicos. La legislación europea fija límites máximos de residuos (LMR), Codex Alimentarius (2023), define cuál es “el nivel máximo de residuos de un plaguicida que se permite legalmente en los alimentos o piensos (tanto en el interior como en la superficie” (párr. 2). De esta manera, se procura que la piña que llega al mercado europeo cumpla con los altos estándares de seguridad alimentaria exigidos por la UE.

Otro aspecto relevante es la implementación de sistemas de gestión y certificación de calidad, tanto en el país exportador como en el proceso de importación. Los exportadores deben contar con sistemas de autocontrol basados en normas internacionales, que aseguren una

manipulación e higiene adecuadas a lo largo de toda la cadena logística. La coordinación entre los controles fitosanitarios y los de calidad, resulta esencial para proteger la salud pública, la economía agrícola y la reputación de los productos importados.

Las normativas fitosanitarias y de calidad en la UE para la importación de piña están diseñadas para asegurar que este producto cumpla con rigurosos estándares de seguridad y calidad, y para Costa Rica es esencial conocer estas normativas. PROCOMER (2019), indica lo siguiente en torno a este tema:

Conocer las modificaciones regulatorias de aquellos mercados receptores de los productos costarricenses es importante para los exportadores nacionales, en términos de conocer aquellos productos que requieren un certificado fitosanitario para su ingreso, las plagas reglamentadas, zonas protegidas y normas para movimiento interno. (p. 1)

Desde la implementación de certificados y protocolos de tratamiento en origen, hasta las inspecciones en los puntos de entrada y la definición de parámetros físicos y químicos, cada medida forma parte de un sistema integral que protege tanto al consumidor como a la agricultura europea. Este enfoque preventivo y sistemático contribuye a mantener la confianza en la cadena alimentaria, garantizando que la piña importada sea un producto seguro y de alta calidad para el mercado europeo.

Relación entre Global G.A.P. y los estándares de importación en la UE.

Global G.A.P. es una certificación internacional que establece buenas prácticas agrícolas; garantiza la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la salud de los trabajadores. Este sistema se ha convertido en un referente global, tal como lo indica Icontec (2024): “GLOBALG.A.P. es una certificación desafiante” (p. 4), ya que los productores tienen que demostrar que sus procesos cumplen con rigurosos estándares en materia de calidad y trazabilidad. La adopción de Global G.A.P. facilita el acceso a mercados internacionales al demostrar el compromiso con prácticas responsables y seguras en la producción agrícola.

La Unión Europea cuenta con estrictos estándares de importación para productos agrícolas y alimentarios. Estos estándares se centran en la seguridad sanitaria, el control de residuos de

pesticidas, la protección del medio ambiente y la preservación de la calidad del producto. Los productos que van a ingresar al mercado europeo, deben cumplir con normativas y asegurarse de que se han producido y se han manipulado bajo condiciones que minimicen riesgos a los consumidores y al entorno.

La relación entre Global G.A.P. y los estándares de importación en la UE se manifiestan en que la certificación Global G.A.P. se utiliza como una herramienta de verificación para demostrar el cumplimiento de estos requisitos, ya que “con una certificación Global GAP, los productores pueden enviar sus productos a destinos como Europa, que exige altos estándares de calidad y seguridad en los alimentos” (Agronet, 2024, párr. 5). De este modo, contar con esta certificación puede facilitar el proceso de entrada al mercado de la UE, pues, se cuenta con un sello de confianza y cumplimiento normativo.

Además, la armonización entre Global G.A.P. y los estándares de importación de la UE, contribuye a la transparencia y eficiencia en las cadenas de suministro. Cuando los productores adoptan un sistema reconocido internacionalmente, reducen barreras comerciales y generan un entorno en el que tanto autoridades como consumidores pueden confiar en la calidad y seguridad de los productos agrícolas importados. La certificación Global G.A.P. actúa como un puente que conecta las buenas prácticas agrícolas con las exigentes normativas europeas. Sobre la certificación Global G.A.P, SGS (2022), indica lo siguiente:

Los principales mercados destino de nuestras agroexportaciones, tales como Estados Unidos o la Unión Europea, valoran cada vez más esta certificación, pues garantiza no solo la inocuidad del producto, sino también que el proceso de producción de éste se ha llevado a cabo siguiendo los más altos estándares. (párr. 1)

Acceso a mercado y precios diferenciados por productos certificados

El acceso a mercado de productos certificados de Costa Rica hacia la Unión Europea, se sustenta en el cumplimiento riguroso de normas y estándares internacionales de calidad, seguridad y sostenibilidad. Gracias a diversos acuerdos y programas de preferencia comercial. La Comisión Europea (2025) menciona que “la UE acordó eliminar los aranceles para el 73 % de sus líneas arancelarias agrícolas, que corresponden a alrededor del 64 % de las importaciones agrícolas procedentes de América Central” (p. 2). Esto no solo facilita el comercio, sino que, también ayuda

al posicionamiento de los exportadores costarricenses de piña en el mercado europeo y, aún más, si cuentan con certificaciones.

La obtención de certificaciones es fundamental para garantizar el acceso diferenciado a este mercado. Dichas certificaciones actúan como una garantía ante los consumidores y reguladores de la UE, demostrando que el producto cumple con las exigentes normativas europeas. Este proceso de certificación abarca aspectos que van desde la seguridad y la higiene, hasta la sostenibilidad ambiental y la equidad social, aspectos muy valorados por los consumidores y organismos europeos. Con ello, se abren canales comerciales preferenciales y se reduce la competencia de productos que no cuentan con las mismas acreditaciones.

Como consecuencia del acceso preferencial y la validación de alta calidad, los productos certificados de Costa Rica pueden beneficiarse de precios diferenciados en el mercado europeo. López (2016), hace énfasis en los siguientes beneficios comerciales:

Las certificaciones son herramientas necesarias para los empresarios, ya no son lujos que las empresas se pueden dar, no tener una certificación puede volverse una barrera para ingresar a los mercados internacionales. Unas son vitales para ingresar en ciertos mercados estratégicos, como la Unión Europea y los mercados norteamericanos, otras son determinantes para conquistar a un cliente exigente y lo cierto es que todas aportan valor agregado a los procesos, productos, servicios de las empresas. (párr. 5)

Sánchez (2025), enfatiza que “en Europa los productos protegidos van día a día en aumento, y el sistema está en manos de los Ministerios de Agricultura” (p. 1). Estos productos suelen obtener un mayor valor agregado y, en muchos casos, pueden posicionarse en segmentos premium. Esto permite que, pese a un posible incremento en los costos de producción y certificación, los exportadores puedan fijar precios más competitivos y rentables, aprovechando la percepción de valor superior que otorga la certificación.

El proceso que integra la obtención de certificaciones, el cumplimiento de normativas europeas y la implementación de políticas comerciales preferenciales, crea una plataforma de acceso al mercado europeo que favorece a los productos costarricenses. Esta estrategia no solo

reduce barreras arancelarias, sino que, también permite la diferenciación en precios, fortaleciendo la competitividad de Costa Rica, en un entorno global cada vez más exigente.

Efectos de la certificación en la competitividad de piña

La certificación Global G.A.P potencia la competitividad de la piña. PROCOMER (2015), menciona que “las certificaciones siempre serán un valor agregado que los clientes, principalmente en destinos como Estados Unidos y Europa, estarán dispuestos a pagar y abrirán a las empresas costarricense las puertas para la búsqueda de nuevos compradores y destinos” (p 1). Al cumplir con estándares internacionales de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad, los productores acceden a canales comerciales de alto valor, como supermercados y distribuidores europeos.

Esta homologación elimina barreras de entrada y posiciona la piña costarricense como un producto confiable, alineado con las exigencias de trazabilidad y buenas prácticas agrícolas. Como resultado, se fortalece la reputación del producto, facilitando la creación de alianzas comerciales estables y la penetración en mercados que priorizan la transparencia en la cadena de suministro.

Además, la certificación agrega valor al permitir una diferenciación clara frente a competidores no certificados. La certificación GLOBAL G.A.P. ofrece a los productores un billete de entrada al mercado mundial (SCS Global Services s.f.) Esta ventaja no solo incrementa la rentabilidad, sino que, también fomenta lealtad de marca, especialmente en economías con alto poder adquisitivo y conciencia ecológica. La piña certificada se convierte en un producto asociado a responsabilidad social y calidad superior, elementos clave para destacar en un mercado saturado.

Asimismo, la adopción de Global G.A.P impulsa la eficiencia operativa. Sus estándares promueven la optimización de procesos, como el uso racional de insumos, la gestión integrada de plagas y la documentación rigurosa, lo que reduce errores y mejora la consistencia en la calidad del producto. Esto se traduce en una mayor satisfacción del cliente, ya que como indica Global G.A.P (s.f.): “la transparencia a lo largo de la cadena de suministro garantiza la integridad del

producto y genera confianza con sus clientes” (párr. 6). Consecuentemente, existe un menor riesgo de rechazo en aduanas y una capacidad de respuesta ágil ante fluctuaciones de la demanda.

Al alinear la producción con tendencias globales hacia la agricultura sostenible, la certificación asegura la relevancia a largo plazo de la piña en mercados cada vez más regulados. Países y bloques económicos están implementando normativas estrictas sobre huella ambiental y condiciones laborales, y Global G.A.P. anticipa estos requerimientos. Así, los productores certificados no solo mantienen su competitividad actual, sino que, su operación, adaptándose proactivamente a un escenario donde la sostenibilidad será un factor decisivo en la preferencia del consumidor y las políticas comerciales internacionales.

Impacto de la certificación en la cantidad y valor de las exportaciones

Global G.A.P es un requisito para ingresar a mercados como la Unión Europea, donde los consumidores priorizan productos certificados. Kohler (2022), enfatiza diciendo que “los principales mercados destino de nuestras agroexportaciones, tales como Estados Unidos o la Unión Europea, valoran cada vez más esta certificación” (p. 1). Los exportadores certificados pueden superar barreras fitosanitarias y legales, ampliando su base de clientes. Esto incrementa la cantidad exportada, al permitir ventas en regiones que antes eran inaccesibles.

La certificación diferencia a los productores en un mercado global saturado. Fruitxchange (2024), indica que al “contar con esta certificación nos permite cumplir con los requisitos de seguridad alimentaria y calidad que demandan estos mercados, abriendo nuevas oportunidades de negocio y expansión” (p. 2). Esta preferencia se traduce en mayores volúmenes de venta y, en algunos casos, en precios más altos, al asociarse con agroexportadores premium que son responsables o ecológicos.

En el mercado europeo “el 54% de los consumidores pagaría más por un producto sostenible” (Carrasco, 2024 párr. 1). Lo que lleva a reconocer a la Comisión Europea que existe una gran demanda por productos con certificación de sostenibilidad (Centro de Comercio Internacional, 2019). Como consecuencia, permite cobrar primas más altas y esto eleva el valor total de las exportaciones, incluso si la cantidad se mantiene estable.

Cumplir con Global G.A.P minimiza rechazos en aduanas por incumplimiento de normas, asegurando un flujo constante de exportaciones. Esto estabiliza la cantidad exportada a largo plazo y reduce pérdidas económicas, protegiendo el valor de las ventas. Ya que grandes cadenas de supermercados como “Tesco y Carrefour han entrado en una alianza estratégica a largo plazo que, según las compañías, fortalecerá las relaciones con sus proveedores” (Henderson, 2020, párr. 1). Esto impulsa tanto la cantidad, como el valor.

La certificación Global G.A.P tiende a aumentar tanto la cantidad como el valor de las exportaciones de piña, al facilitar acceso a mercados, mejorar competitividad y permitir precios premium. Sin embargo, su efectividad depende de la capacidad de los productores para absorber costos iniciales y de estrategias de diferenciación continua. Costa Rica ha aprovechado esta certificación para consolidarse como líder en exportaciones de piña y gracias a la certificación Costa Rica logra precios más altos que aquellos países no certificados.

Percepción del consumidor europeo sobre productos con certificaciones.

La percepción del consumidor europeo sobre los productos con certificaciones, es amplia y compleja, y ha evolucionado notablemente en los últimos años. Estos sellos de calidad y seguridad son considerados elementos que ofrecen una garantía adicional al momento de elegir un producto. Vilela (2025), comenta que “Un estudio realizado por APCER y QSP muestra que alrededor del 50% de los consumidores otorgan gran importancia a la certificación al tomar decisiones de compra” (párr. 14); esto, por cuanto los consumidores asocian el costo adicional con un valor real y tangible en términos de calidad, seguridad y responsabilidad social.

La conciencia sobre el medio ambiente y la ética empresarial se ha intensificado; las certificaciones adquieren un papel estratégico en la comunicación de los valores de la empresa. Los consumidores europeos, cada vez más informados y preocupados por el impacto de sus decisiones de compra, utilizan estas etiquetas como una herramienta. Vilela (2025), dice que “la certificación asegura que los productos y servicios cumplen con altos estándares de calidad y seguridad (párr. 5). Esta tendencia se ha visto impulsada tanto por la creciente oferta de productos

certificados como por campañas educativas y regulaciones que buscan promover la transparencia en la cadena de suministro.

Otro aspecto relevante es la diferenciación por sectores y tipos de productos. En industrias como la alimentaria, textil o de cosméticos, las certificaciones juegan un rol decisivo, porque proporcionan un sello de garantía que ayuda a destacar en un mercado saturado. Sin embargo, la eficacia de estas certificaciones puede variar según el producto y el contexto, ya que, en algunos casos, los consumidores pueden mostrar escepticismo si perciben que la certificación no se corresponde con el valor agregado o si consideran que se ha convertido en una herramienta de marketing, más que en un real mecanismo de control de calidad.

E, incluso, es importante resaltar que la aceptación de estas certificaciones, también, está influida por factores culturales y socioeconómicos. Por esta razón, Centro Global CAD (2018), comenta lo siguiente:

El comercio justo y el consumo ético han avanzado considerablemente en el último decenio, y el estudio muestra que siguen teniendo mucho potencial de crecimiento. Aun así, la proporción de personas consumidoras que eligen opciones éticas de compra varía mucho en los Estados miembros de la Unión Europea. (p. 29)

Mientras el valor añadido de los productos certificados en estados con una alta conciencia ambiental y social se aprecia en mayor medida, en otros mercados donde la prioridad es el precio o la tradición, la influencia de estos sellos puede ser menor. Asimismo, la forma en que se comunica la certificación a través de campañas publicitarias, información en el etiquetado y la reputación del organismo certificador, resulta fundamental para moldear la percepción del consumidor.

La tendencia general en Europa apunta a un incremento, así lo indica Innova Market Insights (2024), ya que “los estudios de los consumidores europeos indican que la salud del planeta es una de sus principales preocupaciones globales” (p. 1). Las certificaciones no solo funcionan como un mecanismo para diferenciar productos en un mercado competitivo, sino que, también representan un compromiso con el medio ambiente. En este sentido, el consumidor europeo ve en

las certificaciones, una herramienta que le permite tomar decisiones de compra más informadas y alineadas con sus valores personales.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo describe el enfoque, diseño y procedimientos empleados para abordar la investigación sobre los efectos de la certificación Global G.A.P. en las exportaciones de piña costarricense, con destino a la Unión Europea entre 2018-2023. En este apartado se fundamenta la elección del enfoque cualitativo que prioriza la comprensión profunda y dinámica del fenómeno, por medio de la interacción con datos y contextos; se detallan los diseños aplicados y se define la población y muestra de actores clave del sector, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Todo ello articula la estrategia para analizar las implicaciones de la certificación Global G.A.P. en el desempeño exportador costarricense.

Enfoque

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo con el propósito de analizar, de manera profunda y contextualizada, los efectos que ha tenido la certificación Global G.A.P en las exportaciones definitivas de piña costarricense hacia la Unión Europea. Este enfoque permite comprender las percepciones, experiencias y desafíos enfrentados por los actores del sector exportador, especialmente en lo que respecta a los cambios en los requisitos técnicos, sanitarios y de sostenibilidad exigidos por dicho mercado. En relación con este tema, Hernández et al. (2018), consideran que la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

En el marco de la presente investigación, es vital resaltar el rol de los antecedentes internacionales y nacionales ya desarrollados, puesto que como la cita anterior indica, el proceso cualitativo se inicia examinando hechos previos que ayudan a interpretar fenómenos como significa todo el proceso para la obtención de la certificación de Global G.A.P. y el impacto en los

agroexportadores costarricenses. Esto se logra, haciendo un estudio detallado de la información internacional, que es un poco más amplia que los antecedentes nacionales. Sin embargo, la unión de esos estudios previos es lo que sustentan la viabilidad de este proyecto enfocado en una metodología cualitativa.

El enfoque se propone comprender las dinámicas subjetivas y sociales que giran en torno al cumplimiento de los estándares Global G.A.P., así como su repercusión en la competitividad y el posicionamiento de la piña costarricense en la Unión Europea. Se valoran elementos como la adaptación a normativas, la percepción de valor agregado, el acceso a nuevos canales de comercialización y la respuesta del consumidor europeo.

Mediante este enfoque, se busca generar conocimiento aplicable que permita fortalecer las capacidades técnicas y estratégicas del sector exportador, identificando tanto los beneficios como las limitaciones derivadas de la implementación de la certificación. Asimismo, se espera que los resultados sirvan como insumo para futuras decisiones comerciales, políticas públicas y mejoras en los procesos de certificación en Costa Rica.

Diseño

Hernández et al (2014), introducen el tema del diseño de la investigación de la manera siguiente: “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responde al planteamiento” (p.128). Existen distintos tipos de diseño que varían dependiendo del enfoque metodológico seleccionado.

Se incorpora la fenomenología empírica, con el objetivo de captar las vivencias particulares de los actores del sector exportador respecto al proceso de certificación y sus implicaciones en el desempeño comercial. Este enfoque permite dar voz a los sujetos de estudio, priorizando su perspectiva sobre los efectos reales de Global G.A.P., en sus operaciones de exportación.

Este diseño para la investigación busca generar una comprensión integral de la realidad del sector piñero costarricense, frente a los estándares internacionales. Los hallazgos obtenidos

permitirán identificar patrones, desafíos comunes y oportunidades de mejora, con la finalidad de que contribuyan al fortalecimiento competitivo de la piña costarricense en la Unión Europea.

Fenomenología Empírica

Según Hernández, et al. (2018), la fenomenología empírica “se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes.” (p.549). Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas, respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias. Se obtiene la perspectiva de los participantes. Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común, de acuerdo con sus experiencias ante determinado fenómeno: sentimientos, emociones, etcétera. El investigador trabaja directamente con los participantes y la esencia de la experiencia compartida.

Fuentes de información

Fuente Primaria

González (2020), nos comparte el concepto de *fuentes*: “Las fuentes primarias son documentos que contienen información original que no ha sido editada, traducida o reestructurada” (párr. 1). Una fuente primaria de información es aquella que proporciona información original y directa sobre un tema de estudio, sin haber sido interpretada o modificada por terceros. Estas fuentes se generan en el momento en que ocurre un evento o como resultado de una investigación original, por lo que incluyen datos sin procesar, testimonios, documentos históricos, experimentos científicos, entrevistas, encuestas y registros oficiales. Su importancia radica en que permiten obtener información de primera mano, lo que facilita el análisis y la construcción de conocimientos basados en evidencia directa.

Fuente secundaria

Ayala (2021), da su criterio sobre las fuentes secundarias: “Las fuentes secundarias de información son aquellos documentos que contienen análisis y reorganización de la información referida generalmente a fuentes primarias. Una fuente secundaria de información es aquella que recopila, interpreta, analiza o resume datos obtenidos de fuentes primarias. Estas fuentes no presentan información original, sino que la reorganizan o explican con base en estudios previos,

lo que facilita su comprensión y difusión. Algunas fuentes son libros, artículos académicos, informes de investigación, ensayos y reseñas. Su utilidad radica en que permiten contextualizar y profundizar en un tema a partir de diversas perspectivas.

Población y muestra

Población

Hernández, et al. (2018), indican que la población es: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (p.199). Es significativo tomar en cuenta que la población que se elija sea similar en características y accesible en tiempo y lugar, con el fin de que cuando se necesite tomar una unidad de interés o algún caso relacionado para el proceso de análisis, se pueda llegar a esto de manera fácil y rápida.

En el estudio de los efectos de la certificación de Global G.A.P. en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense a la Unión Europea entre 2018 y 2023, va dirigido a un sector y población en específico. Por lo tanto, la población a la cual se dirige la presente investigación son exportadores de piña costarricense y actores que tienen conocimiento en la certificación de Global G.A.P., ya que se pretende obtener información acerca de los efectos de la implementación de esta certificación, en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña hacia la Unión Europea.

Unidad de muestreo: Empresas exportadoras de piña y actores de la certificación Global G.A.P.

Muestra

La muestra se conforma por un grupo representativo de actores clave del sector piñero costarricense; lo integran específicamente exportadores de piña y profesionales vinculados al proceso de certificación Global G.A.P. Los participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico, abarcan desde responsables directos de las exportaciones, hasta especialistas en la implementación y gestión de los estándares de certificación.

Una muestra se refiere a una porción representativa de una población más grande, que se selecciona para llevar a cabo una investigación. La muestra se elige de manera aleatoria o mediante un método específico para garantizar que sea representativa de la población en general. Según

Babbie (2020), “una muestra es una parte seleccionada de una población o universo, que se utiliza para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población a partir de la cual se selecciona”. (p. 123).

Muestra cualitativa

El tamaño de la muestra, números de casos o unidades de muestreo, se definen a partir de la naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías. Salas (2020), lo define de la siguiente forma:

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación. (párr.8).

Este tipo de muestra se selecciona intencionalmente para obtener una perspectiva más detallada del objeto de estudio en la investigación cualitativa, sin la necesidad de estudiar toda la población. El tamaño de la muestra no es importante, ya que se busca captar información puntual, más que representar toda la población. Además, la muestra puede sufrir cambios a lo largo del estudio, agregando o descartando unidades, a medida que avanza la investigación.

Tipo de muestra por conveniencia

En la investigación se considerará la muestra por conveniencia que como lo indica Hernández (2021), la muestra por conveniencia es “La muestra que se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.” (párr.4). Por esta razón, se considera a diez actores principales que se desempeñen fundamentalmente en el sector agroexportador de piña costarricense y la certificación.

Tabla 1: Muestra

| No Entrevistado | Razón | Puesto |
|-----------------|--|---|
| Entrevistado 1 | Conocer su experiencia en la implementación de Global G.A.P. y en el proceso de exportación a la UE. | Gerente general de empresa agroexportadora de piña. |
| Entrevistado 2 | Identificar los requisitos y procesos necesarios para acceder al mercado europeo y su repercusión en la competitividad del sector. | Representante de PROCOMER |
| Entrevistado 3 | Evaluar la influencia de la certificación en la percepción de calidad y en las decisiones de compra de los consumidores europeos | Agroexportador piñero |
| Entrevistado 4 | Analizar la coordinación de la cadena logística y operativa en el proceso de exportación hacia la UE. | Asistente de logística |
| Entrevistado 5 | Determinar cómo la adopción de Global G.A.P. en la percepción de sostenibilidad y de los consumidores. | Coordinadora socioambiental de CANAPEP |
| Entrevistado 6 | Conocer las adaptaciones de los productores a la certificación. | Representante de PROCOMER |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Entrevistado 7 | Investigar el grado de conocimiento del proceso de certificación de Global G.A.P entre productores. | Supervisora socio ambiental de CANAPEP |
| Entrevistado 8 | Analizar los desafíos y oportunidades para los productores y cooperativas al adaptarse a los nuevos estándares de Global G.A.P. | Coordinador de Coopepiña |
| Entrevistado 9 | Proporcionar información sobre el desempeño y evolución de la piña certificada en el mercado europeo, en términos de volumen y valor. | Agroexportador piñero. |
| Entrevistado 10 | Explicar el proceso de la certificación de Global G.A.P. y sus implicaciones en la competitividad del sector. | Consultor en Certificaciones |

Nota: Elaboración propia, 2025

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema, como anota Martello (2021), “El análisis consiste en separar los elementos básicos de la información y examinarlos con el propósito de responder a las distintas cuestiones planteadas en la investigación.” (p.242). Adicionalmente, se explica el fenómeno en estudio, por lo cual se

pueden mantener o cambiar las unidades; pero, estas estarán relacionadas entre sí y se espera poder responder las preguntas que se generan en la investigación.

Tabla 1: Unidad de Análisis

| Objetivo | Unidad | Categoría | Def. Conceptual | Instrumentalización |
|--|---------------|---|--|----------------------------|
| Identificar los cambios en los requisitos de mercado de la UE que han impulsado la adopción de la certificación Global G.A.P entre los exportadores de piña costarricense entre 2018 y 2023. | Cambios | Requisitos Adaptación Desafíos Transformación Tendencias | Etecé (2024): “Un cambio es la acción de transformar una cosa en otra, abandonar una cosa o situación por otra, o intercambiar alguna cosa por otra que se considera de un valor semejante” (párr. 1). | Pregunta 1 a 5 |
| Determinar el impacto de la certificación de Global G.A.P en el volumen y valor de las exportaciones a la UE durante el periodo 2018-2023. | Impacto | Repercusiones Crecimiento Desempeño Resultados Rentabilidad | Wepmaster (2023): “El concepto de impacto abarca la influencia, efecto o consecuencia que una acción, evento o fenómeno tienes sobre algo o alguien (párr. 1). | Pregunta 6-10 |
| Examinar la influencia de la certificación de Global G.A.P en la percepción y preferencia de los consumidores europeos hacia la piña costarricense. | Influencia | Importancia Percepción Confianza Preferencia Valoración | Cortés (2024): “La influencia se refiere al poder o efecto que una persona, cosa o situación ejerce sobre otra, provocando un cambio o impacto en sus acciones, pensamientos, emociones o decisiones” (párr. 1). | Pregunta 11 a 15 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración Propia, 2025

Instrumento

Hernández et al (2018), mencionan que “sin datos no hay investigación”. Ellos consideran que los instrumentos son formas de “medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (personas, grupos, organizaciones, procesos, eventos, etc.)” (p. 226).

Se ha diseñado un cuestionario estructurado en tres bloques para medir el impacto de la certificación Global G.A.P. en las exportaciones definitivas de piña costarricense a la Unión Europea. El cuestionario consta de los siguientes bloques: (1) datos generales de la finca y características de producción, (2) experiencia y costos asociados a la obtención y mantenimiento de la certificación Global G.A.P., y (3) indicadores de volumen y valor de exportación antes y después de la certificación (2018–2023). Cada ítem emplea escalas Likert de cinco puntos y respuestas abiertas para captar matices cualitativos.

Revisión Bibliográfica

La revisión bibliográfica se centró en estudios recientes sobre normas de certificación agrícola, efectos económicos de Global G.A.P. y comportamiento del mercado europeo de frutas tropicales. Se incluyeron artículos académicos, reportes de organismos internacionales como PROCOMER, COMEX, Global G.A.P. y literatura gris de asociaciones de productores. El análisis abarcó la evolución de estándares fitosanitarios en la UE, metodología de costos de certificación y casos de éxito y fallidos de otros países piñeros para contextualizar las variables de competitividad y percepción del consumidor.

Entrevistas

Hernández et al (2018), definen la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 449). Como se ha mencionado anteriormente, la muestra seleccionada es no probabilística, ya que se escogieron por su experiencia en el sector y su conocimiento en la certificación de Global G.A.P.

Existen tres tipos de entrevistas según lo menciona Hernández et al (2018), que son las estructuradas, semiestructuradas y abiertas. Básicamente, las entrevistas estructuradas se limitan a unas preguntas planeadas de forma previa, sin agregar nada adicional. Las semiestructuradas se guían en una serie de preguntas planteadas, pero permite adicionar cualquier tema adicional. Por último, las abiertas tienen una guía de contenido, pero el entrevistador puede ser flexible con ella.

La presente tesis se fundamenta en entrevistas semiestructuradas a 10 actores clave, a gerentes de cinco empresas exportadoras de piña certificadas, a dos auditores de Global G.A.P. acreditados en Costa Rica y a representantes de CANAPEP. Cada conversación, abordó procesos internos de adopción de estándares, barreras encontradas, beneficios percibidos y estrategias de comercio.

Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos constituye una fase esencial en la investigación, ya que se ejecuta una actividad sistemática para obtener información precisa y relevante que permita responder a las preguntas planteadas y alcanzar los objetivos del estudio. En este sentido, la recolección de datos se define como el conjunto de procedimientos mediante los cuales se extrae información de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias, con el fin de comprender en profundidad el fenómeno investigado; es decir, para comprender el impacto de la certificación Global G.A.P. en las exportaciones de piña costarricense hacia la Unión Europea.

Se emplearán instrumentos de carácter cualitativo, tales como entrevistas semiestructuradas y cuestionarios, que se aplicarán a actores clave del sector agroexportador, con el propósito de hacer la recolección de datos. Estos instrumentos permitirán captar las experiencias, percepciones y opiniones respecto a los desafíos y beneficios asociados a la certificación; además, permitirá obtener información sobre el proceso de adaptación a los requerimientos del mercado europeo. La recolección de los datos se complementará con la revisión de documentos, informes y literatura académica, que contribuirán a incrementar la validez y confiabilidad de los hallazgos.

El plan para recolectar la información contempla la selección de una muestra representativa de la población de estudio, mediante la definición de criterios claros para identificar a los participantes que aportarán datos significativos sobre la temática. Asimismo, se establecerán protocolos éticos y operativos para aplicar las entrevistas y los cuestionarios, garantizando que el proceso se desarrolle de forma rigurosa y sistemática. De esta manera, se pretende obtener un panorama integral que posibilite el análisis de la influencia de la certificación Global G.A.P. en el desempeño exportador de la piña.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el capítulo IV se presentarán los resultados de la investigación por medio de la aplicación de herramientas como la entrevista y el cuestionario a las personas especializadas en el tema sobre los efectos de la certificación de Global G.A.P., en el desempeño de las exportaciones definitivas de piña costarricense a la Unión Europea. De acuerdo con Hernández, et al. (2018), el concepto correspondiente a este proceso de investigación es el siguiente: “La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.” (p.183). El presente capítulo está organizado de la siguiente manera: primero, se encuentra la tabla N°3, en donde se derivan las categorías que emergieron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la investigación.

La segunda unidad de análisis se enfoca en el impacto de la certificación de Global G.A.P., en el volumen y valor de las exportaciones hacia la Unión Europea durante el periodo 2018-2023.

La Tabla 3 describe y detalla cada una de las categorías de análisis. Este análisis se recrea de acuerdo con lo explorado por fuentes de información y las derivadas de fuentes científicas. Al final, se realizará un apartado de interpretación de datos, en donde se le da respuesta al problema de la investigación. A continuación, se presentan las unidades y categorías de análisis base para este proyecto de investigación:

Tabla 2. Unidades y categorías de análisis

| Unidades | Categorías |
|----------|--|
| Cambios | Adaptación Requisitos Desafíos Transformación Tendencias |
| Impacto | Repercusiones Crecimiento Desempeño Resultados |

| | |
|------------|---|
| | Rentabilidad |
| Influencia | Importancia Percepción Confianza Preferencia Valoración |

Nota: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas (2025)

Unidad de análisis 1: Cambios

El propósito de esta primera unidad de análisis es indagar sobre los cambios en los requisitos de mercado de la Unión Europea, que han impulsado la adopción de la certificación Global G.A.P entre los exportadores de piña costarricense. Esta unidad es de suma importancia debido a que, por medio de entes profesionales en el tema, como los agroexportadores han adoptado la certificación de Global G.A.P., describirán cómo han sido esos cambios. Sobre el concepto, Etecé (2024) es definido como “un cambio es la acción de transformar una cosa en otra, abandonar una cosa o situación por otra, o intercambiar alguna cosa por otra que se considera de un valor semejante” (párr. 1).

En esta primera unidad, se han identificado diversas categorías basadas en las respuestas de los entrevistados, que reflejan cómo fueron los cambios en el mercado de la Unión Europea para, luego optar por la certificación de Global G.A.P., ya que los agroexportadores se tuvieron que adaptar a ciertos requisitos que exigía dicha certificación. Las categorías mencionadas por los entrevistados sobre la primera unidad de estudio, fueron las siguientes:

1. Adaptación
2. Requisitos
3. Desafíos

4. Transformación
5. Tendencias

Categoría 1: Adaptacion

Descripción

A raíz de las respuestas obtenidas, se conforma la primera categoría, la cual se consulta sobre la adaptación de los agroexportadores al optar por la certificación, debido a los cambios en los requisitos que realizó la UE, con el fin de determinar cuál fue el impacto de este cambio. Sobre el concepto de este, García (2024) menciona que “La adaptación se refiere a la capacidad de un organismo o individuo para ajustarse y responder efectivamente a cambios en su entorno o circunstancias” (párr. 1).

“Son cambios importantes en los cuales los agroexportadores se han adaptado, qué hacen mejorar las prácticas agrícolas y la formalidad de los procesos y documentación de los mismos con los registros que corresponden, con toda la información de la trazabilidad del campo a la exportación.” (Entrevistado 1)

“Cuando la UE endureció sus reglas fitosanitarias y de etiquetado, los exportadores tuvieron que adaptar sus procesos de inmediato, instalando laboratorios internos, reforzando controles de residuos y capacitando al personal. Al principio significó más inversión y papeleo, pero hoy esa trazabilidad y calidad extra nos abre puertas en Europa.” (Entrevistado 2)

“Los cambios en las normativas europeas nos han obligado a una rápida adaptación de nuestros procesos. Por un lado, los nuevos requisitos fitosanitarios y de residuos de agroquímicos generaron una revisión completa de nuestros controles de calidad. Por otro, la exigencia de documentación más detallada incrementó la carga administrativa, pero también nos impulsó a estandarizar y digitalizar registros, mejorando la trazabilidad y reduciendo errores.” (Entrevistado 3)

“Los cambios en las normativas y requisitos impuestos por la UE han obligado a las empresas piñeras a adaptar sus procesos, invertir en nuevas tecnologías y cumplir con estándares de sostenibilidad y seguridad alimentaria.” (Entrevistado 4)

“Las normativas, como el Pacto Verde Europeo, han sido un catalizador para que los consumidores nos vean como un actor responsable. Al reducir pesticidas y proteger ecosistemas, no solo cumplimos con la UE, sino que construimos una narrativa de respeto al medio ambiente al adaptarnos a lo estipulado por la UE. Hoy, Europa asocia nuestra piña con prácticas éticas, algo que valoran profundamente.” (Entrevistado 5)

“Desde PROCOMER observamos que las nuevas normativas europeas han incentivado a los productores a adaptar sus procesos. Muchos pequeños y medianos agricultores han debido mejorar sus instalaciones de empaque y capacitarse en registros digitales, lo cual ha elevado el nivel general de la cadena de suministro.” (Entrevistado 6)

“Los cambios en las normativas de la UE, especialmente en materia de seguridad alimentaria y sostenibilidad, han exigido a los productores costarricenses adoptar prácticas más rigurosas. Por ejemplo, adaptarse a la reducción de residuos químicos y el cumplimiento de estándares laborales que han requerido inversiones en tecnología y capacitación. Esto ha fortalecido la trazabilidad y la calidad del producto, aunque inicialmente incrementó costos operativos.” (Entrevistado 7)

“Desde la cooperativa, vemos que las nuevas normativas europeas han obligado a las fincas a adaptar sus procesos asociados a elevar sus estándares de higiene y trazabilidad. Esto ha significado reconfigurar áreas de empaque y fortalecer los sistemas de registro, con el reto de hacerlo de forma homogénea entre todos los miembros.” (Entrevistado 8)

“La creciente exigencia de prácticas agroecológicas y el uso responsable del agua nos ha llevado a adoptar sistemas de riego de precisión y a reducir al mínimo el uso de agroquímicos.” (Entrevistado 9)

“Los cambios en las normativas de la UE, como los límites máximos de residuos de pesticidas o los requisitos de trazabilidad, han obligado a los exportadores a una adaptación constante. Esto implicó inversiones en tecnología y capacitación para cumplir con los requisitos.”
(Entrevistado 10)

Análisis

La categoría de adaptación revela cómo los agroexportadores han respondido a los cambios normativos de la UE, mediante ajustes en sus procesos productivos y administrativos. Varios entrevistados coinciden en que estas exigencias impulsaron mejoras en trazabilidad, control de calidad e incorporación de tecnologías. Algunos mencionaron la necesidad de capacitar al personal, reforzar los sistemas de registro y estandarizar prácticas entre productores. Aunque esta transformación implicó mayores costos iniciales; también, fortaleció la imagen del sector ante el mercado europeo.

Estas adaptaciones funcionaron como palanca de innovación y colaboración, ya que los exportadores invirtieron en tecnología y formación, y estrecharon alianzas con proveedores y con entidades como PROCOMER. Mediante redes de apoyo técnico e intercambio de buenas prácticas, se estandarizaron protocolos y se cerraron brechas de conocimiento. De este modo, el sector no solo mejoró su respuesta ante futuros cambios regulatorios, sino que, convirtió la adaptación en una ventaja competitiva y sostenible.

Categoría 2: Requisitos

Descripción

Se conforma la segunda categoría, la cual consulta sobre los requisitos de mercado de la Unión Europea que han impulsado la adopción de la certificación de Global G.A.P. Sobre el concepto de requisito, LEGSA (2023), menciona que “un requisito es una condición esencial que debe cumplirse para acceder a algo o lograr un objetivo específico” (p. 1). Lo anterior se evidencia en los siguientes comentarios:

“Bueno, esto ahora es un estándar básico como el principal requisito de certificación privada-voluntaria que solicitan los compradores en Europa, el cual en sus nuevas versiones incorporan los nuevos requerimientos definidos en el pacto verde europeo o Green deal.”
(Entrevistado 1)

“Los europeos piden trazabilidad total, límites máximos de residuos muy estrictos y estándares de responsabilidad social. Estos requisitos provocaron un cambio decisivo y Global G.A.P. cubre todo eso, por lo que se volvió casi obligatorio para vender en cadenas de supermercados de la UE.” (Entrevistado 2)

“Los principales requisitos son límites máximos de residuos (LMR) muy estrictos, auditorías anuales de buenas prácticas agrícolas y pruebas de trazabilidad desde campo hasta puerto. Estos criterios de calidad y seguridad motivaron a nuestra empresa a buscar la certificación Global G.A.P. como sello de confianza frente a importadores y distribuidores europeos.” (Entrevistado 3)

“GLOBALG.A.P. es una de las normativas que conforman las buenas prácticas en agricultura y tiene que ver con los procesos desde la preparación de la tierra hasta la cosecha de la piña. Es uno de los requisitos que debe cumplir todo productor que quiera exportar a EU.”
(Entrevistado 4)

“La UE prioriza la inocuidad alimentaria y prácticas sociales éticas. Global G.A.P. cubre estos requisitos al certificar desde el manejo de suelos hasta condiciones laborales.”
(Entrevistado 5)

“En Europa demandan trazabilidad total del lote, auditorías periódicas de manejo integrado de plagas y transparencia en el uso de insumos. Estos requisitos han motivado a los agricultores a unirse a programas de certificación para acceder a mercados de alto valor y cumplir con los compradores más exigentes.” (Entrevistado 6)

“La certificación Global G.A.P. se ha vuelto clave para cumplir con requisitos como la trazabilidad total del producto (desde semilla hasta exportación), gestión integrada de plagas (GIP), uso eficiente de recursos hídricos. Estos puntos son verificables bajo el estándar, lo que facilita el acceso al mercado europeo.” (Entrevistado 7)

“La UE demanda trazabilidad completa, límites de residuos muy bajos y auditorías de buenas prácticas agrícolas. Estos requisitos han llevado a Coopepiña a coordinar capacitaciones técnicas y a homologar procedimientos entre fincas para lograr la certificación de manera colectiva.” (Entrevistado 8)

“La UE exige trazabilidad completa, registros de aplicación de fitosanitarios y auditorías externas periódicas. Estos requisitos de inocuidad alimentaria y buenas prácticas agrícolas han convertido a Global G.A.P. en un estándar obligatorio para acceder a supermercados y distribuidores de primer nivel en Europa.” (Entrevistado 9)

“La UE exige garantías en inocuidad alimentaria y sostenibilidad. Global G.A.P. cubre requisitos como el uso seguro de insumos, condiciones laborales justas y conservación de suelos. Esto la convierte en un estándar obligatorio para acceder a mercados europeos competitivos.” (Entrevistado 10)

Análisis

En relación con la categoría **requisitos**, los entrevistados argumentan que las exigencias del mercado europeo han impulsado la adopción de la certificación Global G.A.P. entre los agroexportadores. Varios entrevistados señalaron que aspectos como la trazabilidad completa, los límites estrictos de residuos y las auditorías periódicas, son condiciones clave para acceder a distribuidores y supermercados en la UE. Se menciona que Global G.A.P. permite cumplir con requisitos relacionados a la inocuidad alimentaria, sostenibilidad y responsabilidad social, volviéndose indispensable, como así lo indica TUV Austria (2023) “sin esas garantías, se les puede negar el acceso a los mercados” (párr. 2).

Las buenas prácticas han convertido la certificación Global G.A.P. en un estándar obligatorio para vender en cadenas y distribuidores europeos. Al englobar inocuidad alimentaria, sostenibilidad y responsabilidad social, Global G.A.P. no solo facilita el cumplimiento de las exigencias del Green Deal, sino que, también, refuerza la confianza de importadores y supermercados de alto nivel en Europa.

Categoría 3: Desafíos

Descripción

Wepmaster (2023), define que “un desafío es una situación o tarea que requiere esfuerzo, habilidad y determinación para ser superada” (párr. 1). Por medio de las respuestas obtenidas, se conformó la categoría que está enfocada en los desafíos que presentaron las empresas agroexportadoras de piña costarricense para cumplir con los cambios en las normativas impuestas por la UE y cómo estos cambios hicieron que los productores mejoraran sus cosechas. Con base en estos antecedentes, se presentaron las siguientes respuestas:

“Algunos desafíos para la adopción de las nuevas normativas fueron la disminución en el uso de pesticidas, el carbono neutro, cumplimiento la debida diligencia, el buscar alternativas para la sustitución de plásticos de un solo uso, el manejo de residuos, la regeneración de los suelos y la eliminación de los contaminantes orgánicos persistentes en agricultura.” (Entrevistado 1)

“Los mayores desafíos fueron para los pequeños y medianos productores, costear auditorías externas periódicas y gestionar manuales en varios idiomas. Esa adaptación administrativa no es sencilla ni barata.” (Entrevistado 2)

“El mayor desafío ha sido cumplir con los estándares homogéneos ya que no se contaba con infraestructura para registrar lotes ni acceso a asesoría técnica. Además, la inversión inicial en capacitación y equipamiento como estaciones de lavado con recirculación tensionó nuestro flujo de caja, aunque a largo plazo se tradujo en mayor eficiencia.” (Entrevistado 3)

“Los cambios recientes en las normativas de la UE han generado desafíos logísticos como el cumplimiento de requisitos de sostenibilidad como lo es el Pacto Verde, que exigen sistemas de trazabilidad avanzados para reportar huella de carbono y garantizar embalajes 100% reciclables para 2030, lo que implica rediseñar procesos y asumir costos adicionales en materiales y tecnología.” (Entrevistado 4)

“El principal desafío fue la inversión inicial para cumplir con normativas más estrictas, especialmente para pequeños productores. Sin embargo, esto generó repercusiones positivas a largo plazo, mejoró la eficiencia y abrió oportunidades en mercados de alto valor.” (Entrevistado 5)

“Los principales desafíos han sido el financiamiento de mejoras en infraestructura (por ejemplo, estaciones de lavado con tratamiento de efluentes) y la capacitación técnica continua.” (Entrevistado 6)

“El principal desafío es la asimetría de información ya que pequeños productores desconocen los trámites. También, los costos de implementación (equipos, auditorías) y la necesidad de capacitación continua.” (Entrevistado 7)

“Como coordinador de la cooperativa, he visto diversos desafíos como afrontar costos elevados de certificación, una rigurosa trazabilidad documental y la separación de lotes certificados frente a no certificados, lo cual puede retrasar envíos si hay observaciones, y agrava la brecha entre productoras grandes y pequeños.” (Entrevistado 8)

“Principalmente, la necesidad de invertir en tecnología para monitoreo en tiempo real de suelos y cultivos fue un gran desafío, así como la capacitación continua de nuestro personal en nuevas prácticas de higiene y trazabilidad.” (Entrevistado 9)

“Como consultor he presenciado los desafíos para los agroexportadores, como lo son los costos de auditoría, digitalizar la trazabilidad y segregar lotes certificados, anticipando y

corrigiendo hallazgos mediante formación continua y el acompañamiento técnico. Esto ha sido lo más desafiante que he visto para los productores.” (Entrevistado 10)

Análisis

La adaptación de las empresas agroexportadoras costarricenses de piña a las normativas de la UE ha enfrentado desafíos multidimensionales, destacando exigencias ambientales, financieras y administrativas. El Entrevistado 1 y 4 subrayan los requerimientos técnicos, como la reducción de pesticidas, la gestión de residuos, el carbono neutro y el rediseño de empaques 100% reciclables para 2030, que demandaron inversiones en infraestructura y tecnología. Estas exigencias, vinculadas con iniciativas como el Pacto Verde, obligaron a reestructurar procesos productivos, como sistemas de trazabilidad avanzada y estaciones de lavado con recirculación.

Además, los desafíos logísticos y de capacitación han sido determinantes. El entrevistado 3 y 9 destacan la tensión en el flujo de caja por inversiones iniciales en equipos y capacitación técnica, mientras, el entrevistado 10 enfatiza la complejidad de digitalizar la trazabilidad y corregir hallazgos en auditorías. La rigurosidad documental y los retrasos en envíos por observaciones, reflejan una brecha competitiva entre grandes y pequeños productores. No obstante, varios entrevistados reconocen que estos obstáculos impulsaron mejoras a largo plazo, como mayor eficiencia operativa y acceso a mercados exigentes.

Categoría 4: Transformación

Descripción

La cuarta categoría se generó por medio de las respuestas de los entrevistados; la misma resalta la transformación de los procesos productivos que han contribuido a mejorar la competitividad de la piña costarricense en el mercado de la UE. Se evidenciará las transformaciones realizadas por las empresas agroexportadoras de piña costarricense para seguir siendo competitivas en el mercado europeo. Rodríguez (2019), indica que “esta es una oportunidad para seguir siendo competitivos ante mercados cada vez más exigentes con las condiciones sociales y medioambientales en las que se producen los alimentos” (p. 1).

“La piña fresca costarricense sigue siendo el líder a nivel mundial, estos nuevos requerimientos y retos, aportan grandes retos, pero ayudan a la transformación de una producción más sostenible y amigable ambiente, esto promueve muy bien la competitividad de la piña costarricense en la UE.” (Entrevistado 1)

“Al transformar en una forma más moderna con prácticas con agricultura de precisión y mejores empaques, hemos reducido los rechazos y garantizada calidad uniforme. Las repercusiones positivas se ven en un crecimiento sostenido de nuestra participación en el mercado europeo, porque los importadores valoran la consistencia y la calidad premium.” (Entrevistado 2)

“La transformación incluyó la implementación de líneas de clasificación por calibre y color, así como protocolos estandarizados de limpieza. Estos ajustes mejoraron la uniformidad del producto y redujeron rechazos en aduana. Como resultado, nuestro tiempo de ciclo se acortó y la competitividad de la piña costarricense aumentó al ofrecer un producto más confiable y consistente.” (Entrevistado 3)

“La transformación de los procesos productivos para alinearse con las exigencias de la UE mediante la implementación de sistemas de trazabilidad digital, certificaciones como GlobalGAP y Rainforest Alliance, mejoras en postcosecha (hidro-enfriamiento y empaques adaptados), optimización del transporte refrigerado con monitoreo 24/7, aplicación estricta de FIFO e protocolos de logística inversa, y una capacitación continua en normativas y tecnologías ha reducido drásticamente rechazos y mermas, acortado y hecho más predecibles los tiempos de entrega, reforzado la competitividad de la piña costarricense en el mercado europeo.” (Entrevistado 4)

“La transformación de procesos, como agricultura de precisión, elevó la calidad y redujo mermas. Esto se tradujo en crecimiento en ventas y rentabilidad, posicionando a Costa Rica como proveedor confiable. Además, la adaptación a estándares europeos reforzó nuestra imagen como líderes en sostenibilidad.” (Entrevistado 5)

“La transformación ha estandarizado prácticas de cosecha y clasificación, reduciendo pérdidas postcosecha y mejorando la uniformidad de la fruta. Esto ha permitido a nuestra empresa a negociar mejores contratos y consolidar la reputación de Costa Rica como proveedor confiable.” (Entrevistado 6)

“La transformación de procesos, como la implementación de sistemas de riego eficiente y manejo de suelos, redujo pérdidas y aumentó rendimientos. Además, la certificación funciona como un diferenciador en Europa, donde los consumidores valoran productos sostenibles.” (Entrevistado 7)

“La transformación conjunta de los procesos desde la fertilización hasta el embalaje ha permitido a Coopepiña ofrecer lotes con uniformidad y certificación. Esto nos ha dado acceso a clientes de mayor volumen y mejores condiciones comerciales, fortaleciendo nuestra competitividad.” (Entrevistado 8)

“Al optimizar recursos hídricos y químicos, hemos logrado una piña de mejor calidad sensorial y con menor huella ambiental, lo cual es muy valorado por los compradores europeos. Esta transformación ha reducido desperdicios y costos operativos a mediano plazo, fortaleciendo nuestra posición frente a otros países competidores.” (Entrevistado 9)

“Al realizar una transformación de los procesos, como el monitoreo digital de cultivos, aumentó la eficiencia y redujo mermas. Esto, sumado al cumplimiento de normativas, elevó la competitividad al ofrecer un producto alineado con las expectativas europeas de calidad y sostenibilidad.” (Entrevistado 10)

Análisis

La categoría *transformación* pone en evidencia cómo los agroexportadores de piña costarricense han renovado sus procesos para mantener y ampliar su competitividad en la UE. Así lo deja ver el entrevistado 7 que enfatiza el uso de riego eficiente y manejo de suelos, logrando mayores rendimientos y diferenciación en Europa, gracias a estándares sostenibles. Estos cambios

reflejan una clara orientación hacia procesos estandarizados, tecnológicos y certificados, que fortalecen la reputación de Costa Rica como proveedor confiable y líder en sostenibilidad.

Desde el punto de vista estratégico, estas iniciativas reflejan una apuesta deliberada por ventajas competitivas sostenibles en el exigente mercado europeo. La inversión en tecnología y certificaciones conlleva costos de capital y requiere capacitación continua, pero se traduce en menor volatilidad de calidad, reducción de rechazos aduaneros y acceso a nichos de alto valor dispuestos a pagar un sobreprecio por productos trazables y ecológicamente responsables.

Categoría 5: Tendencias

Descripción

La quinta y última categoría de esta unidad de análisis, se desarrolló a partir de las respuestas de la población consultada sobre las tendencias que han forzado a los exportadores costarricenses a modificar sus métodos para cumplir con las normativas europeas, esto relacionando con los estándares de seguridad y sostenibilidad. Las respuestas que se presentan a continuación ayudarán a comprender de una mejor manera cómo los agroexportadores se adaptaron a las tendencias impuestas por la Unión Europea.

“Las tendencias como a nuevos focos más formales y de atención a la seguridad en la producción, la salud, y una valoración de la sostenibilidad en la producción, con nuevos estándares de disminución de pesticidas, carbono neutro y solo uso de madera reforestada, entre otras tendencias.” (Entrevistado 1)

“La UE está promoviendo tendencias como la reducción de huella de carbono y el uso de fertilizantes orgánicos. Para cumplir estas normativas, muchas fincas han instalado riego por goteo de alta eficiencia y paneles solares. Con eso no solo acatan la norma, sino que responden al consumidor europeo que exige productos más sostenibles.” (Entrevistado 2)

“Hemos visto dos tendencias clave: la adopción de prácticas de manejo integrado de plagas (MIP) y el énfasis en la gestión del agua. Estas tendencias nos llevaron a cambiar el uso

de pesticidas convencionales por bioplaguicidas y a instalar sistemas de riego por goteo con monitoreo de humedad. La adaptación a estas prácticas no solo cumple con los estándares, sino que también reduce costos a mediano plazo.” (Entrevistado 3)

“Entre las tendencias emergentes se encuentra una mayor exigencia en la seguridad alimentaria, certificaciones de buenas prácticas agrícolas, como la Global G.A.P, etiquetado, responsabilidad social y condiciones de trabajo, y reducción de productos químicos.” (Entrevistado 4)

“La demanda de transparencia en la cadena de suministro y el enfoque en huella de carbono son tendencias clave. Los exportadores han adoptado sistemas de riego eficiente y reducido agroquímicos para cumplir con los requisitos europeos. Esto no solo responde a normativas, sino también a la creciente preferencia por productos que equilibren calidad y responsabilidad ambiental.” (Entrevistado 5)

“Las tendencias hacia la reducción de huella de carbono y la gestión de residuos sólidos han llevado a los productores a implementar sistemas de recirculación de agua y compostaje de desechos de campo.” (Entrevistado 6)

“Destacan tres tendencias como lo son limitación de agroquímicos porque la UE exige niveles más bajos de residuos, impulsando el uso de biocontroladores. También la sostenibilidad ambiental, normas como la prohibición de monocultivos cerca de áreas protegidas han llevado a reestructurar fincas y la responsabilidad social, auditorías en condiciones laborales y bienestar de trabajadores, algo que CANAPEP monitorea activamente.” (Entrevistado 7)

“Las tendencias hacia la reducción de agroquímicos y el cuidado del recurso hídrico han impulsado a los productores a implementar adaptaciones como el uso de coberturas vegetales para el control de malezas y sistemas de riego eficiente.” (Entrevistado 8)

“La creciente exigencia de prácticas agroecológicas y el uso responsable del agua nos ha llevado a adoptar sistemas de riego de precisión y a reducir al mínimo el uso de agroquímicos.

Además, la tendencia hacia certificaciones de carbono neutral y bienestar laboral nos ha impulsado a reestructurar la cadena de suministro para demostrar un compromiso real con la sostenibilidad.” (Entrevistado 9)

“La demanda de prácticas agrícolas sostenibles, como la reducción de agroquímicos o el manejo responsable del agua, son tendencias clave. Los exportadores han adoptado sistemas de riego eficiente y certificaciones como Global G.A.P. para demostrar cumplimiento con estas normativas, mejorando su reputación.” (Entrevistado 10)

Análisis

Los agroexportadores costarricenses han respondido a las tendencias exigidas por la Unión Europea, mediante cambios clave en sus métodos de producción. Una de las tendencias más mencionadas por los entrevistados es el compromiso real con la sostenibilidad. Chaves (2024), también, enfatiza lo siguiente: “Sostenibilidad como elemento diferenciador para las exportaciones costarricenses” (párr. 7). Otra tendencia que resaltan los consultados es la seguridad alimentaria por medio de certificaciones como la Global G.A.P., las cuales implican diversas normativas que ayudan a cumplir con las tendencias de la UE.

Los entrevistados coinciden en que las tendencias europeas hacia la sostenibilidad, seguridad alimentaria y responsabilidad social, han obligado a los agroexportadores costarricenses a adoptar cambios concretos como reducción de agroquímicos mediante bioplaguicidas y coberturas vegetales, sistemas de riego eficiente y paneles solares, compostaje de residuos, y certificaciones como Global G.A.P. para garantizar trazabilidad y estándares éticos. Estas adaptaciones a las tendencias mejoran la competitividad en mercados premium y responden a demandas de transparencia.

Unidad de análisis 2: Impacto

La segunda unidad de análisis se enfoca en el impacto de la certificación de Global G.A.P en el volumen y valor de las exportaciones hacia la Unión Europea durante el periodo 2018-2023. Este aspecto es de gran relevancia para la investigación, ya que, al conocer el impacto en el volumen y valor de las exportaciones de piña costarricense, esto refleja la magnitud e influencia de la certificación. En esta unidad, se han identificado diversas categorías basadas en las respuestas de los entrevistados, que reflejan cuál fue el impacto de la certificación Global G.A.P. en sus empresas agroexportadoras y también desde el punto de vista de actores relacionados con la certificación. En esta unidad de análisis se encuentran las siguientes categorías:

1. Repercusiones
2. Crecimiento
3. Desempeño
4. Resultados
5. Rentabilidad

Seguidamente, se presenta un desglose de cada una de las categorías de análisis, las cuales fueron establecidas a partir de las respuestas más significativas y frecuentes mencionadas durante las entrevistas. Cada una será descrita con las expresiones de los entrevistados. Posteriormente, se llevará a cabo una comparación entre los resultados obtenidos de las entrevistas y la teoría formulada en la investigación, según las fuentes consultadas, y finalmente se procederá a analizar la información recopilada.

Categoría 1: Repercusiones

Descripción

A través de las respuestas obtenidas se conformó la primera categoría de la unidad de análisis, en la cual se abordan las repercusiones de la certificación Global G.A.P. en el crecimiento del volumen de exportaciones de piña hacia la UE, porque como menciona Sánchez (2024): “la demanda de la piña a nivel internacional ha incrementado con el paso de los años convirtiéndose

en un producto demandado a nivel internacional y con ello genera ingresos importantes" (p. 6). Se les consultó a los participantes cómo se ha manifestado y ha repercutido la certificación en sus empresas, a la hora de exportar. Y, a continuación, se adjuntan las respuestas de las personas consultadas.

“Realmente la certificación Global G.A.P y otros requerimientos de Europa, han presentado repercusiones como la modificación en la estructura de producción y la cantidad, y tipo de exportadores, con una disminución en los pequeños productores, espacio que toman otros medianos a grandes productores porque los volúmenes no han disminuido.” (Entrevistado 1)

“Desde que adoptaron Global G.A.P., las exportaciones de piña a la UE crecen cada año por encima del 8 %. Esa repercusión se traduce en contratos a largo plazo y acceso preferencial a grandes distribuidores.” (Entrevistado 2)

“La repercusión más notable fue el acceso a nuevos clientes en cadenas de supermercados de Alemania y Países Bajos incorporaron nuestra piña certificada, lo que elevó el crecimiento de volumen anual desde la obtención del sello. Además, nos permitió negociar contratos a largo plazo con mejores condiciones de precio y volumen.” (Entrevistado 3)

“La certificación Global G.A.P. ha tenido grandes repercusiones en el crecimiento del volumen de exportaciones de piña hacia la UE al fortalecer la confianza de los importadores europeos en los estándares de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad de los productores certificados.” (Entrevistado 4)

“Tras la certificación, hubo repercusiones en el crecimiento del 18% en exportaciones hacia la UE en tres años. Los compradores asocian Global G.A.P. con calidad y ética, lo que facilita la entrada a cadenas de supermercados y refuerza la consolidación en el mercado.” (Entrevistado 5)

“Hemos registrado un aumento sostenido anual en volúmenes certificados. La repercusión clave es que más fincas se agrupan bajo esquemas de certificación colectiva, facilitando el acceso a compradores que antes consideraban riesgoso trabajar con múltiples productores pequeños.” (Entrevistado 6)

“Desde 2018, los exportadores certificados han incrementado sus ventas en un 15-20% anual en la UE. Esta repercusión hace que la certificación reduzca barreras no arancelarias, como inspecciones adicionales, agilizando los envíos.” (Entrevistado 7)

“La repercusión más evidente es que hemos duplicado la cantidad de hectáreas certificadas en dos años, lo que ha impulsado un crecimiento en el volumen exportado por la cooperativa, al aprovechar economías de escala y contratos colectivos.” (Entrevistado 8)

“Desde que completamos la certificación, hemos visto un incremento anual promedio del 12% en volumen exportado hacia la UE, pues abrimos nuevos canales de venta en mercados europeos y cadenas de retail que antes estaban fuera de nuestro alcance.” (Entrevistado 9)

“La repercusión fue notable ya que exportadores certificados lograron un aumento del 10-20% en volumen, según datos recientes. La certificación facilitó la entrada a cadenas de supermercados europeos, que priorizan proveedores con estándares verificados.” (Entrevistado 10)

Análisis

La certificación Global G.A.P. ha generado una repercusión significativa en el volumen de exportaciones de piña costarricense hacia la UE, según los testimonios recopilados. Los entrevistados destacan incrementos anuales sostenidos, que oscilan entre el 8% y el 20%, con casos específicos como un crecimiento del 18% en tres años y la duplicación de hectáreas certificadas en dos años. Estos resultados reflejan una transformación estructural en el sector, caracterizada por la consolidación de productores medianos y grandes, en detrimento de los pequeños, quienes enfrentan dificultades para cumplir con los estándares y escalar volúmenes.

Además, se ha fortalecido la posición estratégica de los agroexportadores en el mercado europeo. Los entrevistados resaltan mejoras en el acceso a cadenas de supermercados como en Alemania y Países Bajos, así como la negociación de contratos a largo plazo con condiciones favorables en precios y volúmenes. La presencia en mercados establecidos abre puertas a nuevos canales de distribución, antes inaccesibles. Así, la certificación trasciende lo operativo, posicionándose como un diferenciador clave que vincula calidad con oportunidades comerciales en la UE.

Categoría 2: Crecimiento

Descripción

A raíz de las respuestas obtenidas, se generó la segunda categoría, la cual se trata sobre el *crecimiento*. Se les consultó a los entrevistados qué factores internos y externos han impulsado el crecimiento de las exportaciones certificadas; e, incluso, sobre esta categoría, el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (2023) indica que “el año 2023 cerró con un robusto crecimiento de 15,5% en las exportaciones de bienes de Costa Rica” (párr. 2); esto no significa que las certificaciones son un pilar fundamental para este crecimiento.

“Los requerimientos del mercado internacional principalmente el mercado europeo en la certificación Global G.A.P para que los productores se ordenen y tengan mejores prácticas agrícolas y mejores prácticas de manufactura, por ende, ayuda al crecimiento de las exportaciones.” (Entrevistado 1)

“En los factores internos que ayudan al crecimiento de las exportaciones tenemos la inversión en capacitación, modernización de empaques y mejora de infraestructura de empaque y en los factores externos tenemos los acuerdos comerciales con la UE, exigencias de grandes cadenas y campañas de promoción de sostenibilidad.” (Entrevistado 2)

“Internamente, la visión de la gerencia por diferenciar el producto y la formación continua de nuestro personal fueron clave. Externamente, la creciente demanda de productos sostenibles

en Europa y la presión de los grandes minoristas por cumplir agendas ESG impulsaron la adopción masiva de la certificación que se vio reflejado en un crecimiento en las exportaciones.” (Entrevistado 3)

“Los cambios en el crecimiento de las exportaciones certificadas han sido impulsados por medio de la adopción de mejoras tecnológicas y sistemas de gestión de calidad para cumplir estándares internacionales, junto con políticas gubernamentales que incentivan certificaciones mediante subsidios o capacitación. También se priorizan estrategias de diferenciación para acceder a mercados. Externamente, influyen la demanda global por productos sostenibles y éticos, regulaciones de países importadores que exigen certificaciones específicas.” (Entrevistado 4)

“Internos: Compromiso de CANAPEP con capacitación y acceso a financiamiento para certificación. Externos: Presión de retailers europeos por proveedores sostenibles. Ambos factores generaron crecimiento al alinear oferta con demanda responsable.” (Entrevistado 5)

“Internamente, el compromiso de cooperativas y asociaciones de productores ha sido vital. Externamente, la presión de minoristas europeos por políticas ESG y la conciencia creciente de consumidores por la sostenibilidad han acelerado la adopción de certificaciones.” (Entrevistado 6)

“Internos: Apoyo técnico de CANAPEP y subsidios estatales para certificación. Externos: Presión de retailers europeos como por ejemplo supermercados que priorizan proveedores certificados.” (Entrevistado 7)

“Internamente, el compromiso de los asociados y la solidaridad cooperativa han facilitado inversiones compartidas en infraestructura. Externamente, la demanda europea por productos sostenibles y las políticas de compras responsables de grandes cadenas han sido motores clave para el crecimiento de las exportaciones certificadas.” (Entrevistado 8)

“El compromiso de la alta dirección con la inversión en infraestructura y capacitación ha sido clave. La presión de cadenas europeas y la demanda creciente de consumidores conscientes han acelerado la adopción de certificaciones.” (Entrevistado 9)

“Internamente, la inversión en tecnología agrícola, capacitación en buenas prácticas y la colaboración entre productores, gobierno y organizaciones como el Instituto del Desarrollo Rural han fortalecido la adopción de estándares Global G.A.P. Externamente, la demanda global por productos certificados impulsada por regulaciones de la UE ha impulsado al crecimiento de las exportaciones.” (Entrevistado 10)

Análisis

La categoría emerge como un eje central en el análisis de las exportaciones certificadas de Costa Rica, donde factores internos y externos convergen para impulsar el crecimiento. Internamente, la inversión en capacitación, tecnología agrícola, infraestructura de empaque y la colaboración entre productores, gobierno y organizaciones como CANAPEP, fortalecen la adopción de certificaciones como Global G.A.P., mejorando prácticas agrícolas y de manufactura.

Adicionalmente, el compromiso gerencial, la visión estratégica de diferenciación de producto y la solidaridad cooperativa permiten inversiones compartidas en infraestructura, alineando la oferta con estándares internacionales. Externamente, la presión de minoristas europeos por políticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), la demanda creciente de consumidores conscientes por productos sostenibles y éticos, junto con acuerdos comerciales y regulaciones que exigen certificaciones específicas, generan un entorno propicio que redefine los patrones de consumo y prioriza proveedores certificados.

Este crecimiento refleja una dinámica donde la adaptación a requisitos externos como la certificación Global G.A.P. no solo cumple normativas, sino que, actúa como catalizador de mejoras internas en prácticas productivas y de gestión de calidad. La interacción entre factores internos y externos genera una sinergia que va más allá del cumplimiento regulatorio, fomentando una diferenciación estratégica en mercados competitivos. Así, el crecimiento de las exportaciones

certificadas, emerge como resultado de una alianza entre la capacidad de respuesta organizativa y productiva de los actores locales y las demandas estructurales del comercio global.

Categoría 3: Desempeño

Descripción

La tercera categoría de la unidad se generó, con base en las respuestas de la población consultada. Esta se trata sobre el desempeño comercial de los exportadores, en términos de resultados y consolidación en el mercado europeo influido por Global G.A.P. Estévez (2019), define que “el desempeño es el resultado expresado por la dedicación, capacidad y el esfuerzo individual y/o colectivo, siendo medible para acompañar y observar lo realizado, como positivo o negativo” (párr. 1). Y, los entrevistados arrojaron las siguientes repuestas sobre el desempeño comercial que tuvieron.

“Si bien la implementación de la certificación implicó inversiones iniciales en capacitación, tecnología y adaptación de procesos, estos esfuerzos se han traducido en acceso preferencial a mercados europeos, relaciones comerciales más estables y diferenciación frente a competidores no certificados, estas repercusiones nos han beneficiado en el desempeño comercial de la empresa. Global G.A.P. actúa como un sello estratégico que nos permite sostener y expandir nuestra participación en la UE.” (Entrevistado 1)

“La certificación elevó nuestro desempeño porque los exportadores pueden firmar contratos marco plurianuales y diversificar destinos (Alemania, Países Bajos, Reino Unido). Los resultados son estabilidad y crecimiento sostenido en ventas.” (Entrevistado 2)

“La influencia de Global G.A.P. se ve en la mayor fidelización de clientes, las reordenes crecieron y la frecuencia de compra aumentó de trimestral a bimensual lo cual beneficio a la empresa en su desempeño. Esto fortaleció nuestro posicionamiento y facilitó la entrada a nichos que valoran la trazabilidad y la sostenibilidad.” (Entrevistado 3)

“Global G.A.P. han transformado significativamente nuestros procesos operativos, reforzando la eficiencia y confiabilidad de la cadena de suministro. La certificación implicó implementar sistemas de trazabilidad rigurosos, desde el campo hasta el puerto, garantizando que cada lote cumpla con estándares de calidad y seguridad alimentaria. Esto posiciona a la empresa como un proveedor confiable en un mercado competitivo y traducido a un mejor desempeño en el mercado de la UE.” (Entrevistado 4)

“La certificación mejoró el desempeño en negociaciones comerciales, facilitando contratos a largo plazo. También hubo resultados tangibles, esto dado que los exportadores reportaron mayor estabilidad en sus ventas hacia la UE.” (Entrevistado 5)

“La influencia se observa en la fidelidad de los compradores, los clientes certificados renuevan sus pedidos cada temporada, lo que ha permitido consolidar la presencia de la piña costarricense en nichos de mercado europeo e impulsa un mayor desempeño para las empresas agroexportadoras.” (Entrevistado 6)

“La certificación permite a los exportadores posicionarse como proveedores confiables, facilitando su consolidación en cadenas de valor europeas que benefician a las empresas en su desempeño comercial y esto se traduce en mayores volúmenes y participación en nichos de mercado.” (Entrevistado 7)

“La influencia de la certificación se refleja en la retención de clientes estratégicos y en el aumento de la frecuencia de pedidos. Esto ha fortalecido el desempeño de la cooperativa, como socio confiable para importadores europeos.” (Entrevistado 8)

“Hemos tenido menor volatilidad en contratos, mejores plazos de pago y relaciones más estables con compradores. Esto se traduce en resultados financieros más predecibles y en una consolidación sólida dentro de nichos de mercado de alto valor.” (Entrevistado 9)

“Los resultados incluyen contratos a largo plazo con retailers europeos y mayor participación de mercado. La certificación fue clave para la consolidación, al garantizar calidad

constante y gracias a esto los exportadores han tenido un buen desempeño comercial en la UE.”
(Entrevistado 10)

Análisis

La implementación de la certificación Global G.A.P. ha tenido un impacto estratégico en el desempeño comercial de las empresas agroexportadoras, destacando su rol como facilitador de acceso preferencial a mercados europeos. Los entrevistados coinciden en que la certificación actúa como un sello de confiabilidad, permitiendo la consolidación en cadenas de valor de la UE mediante contratos marco plurianuales y la diversificación de destinos como Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

Esta estabilidad contractual no solo reduce la volatilidad en las ventas, sino que, también fortalece el posicionamiento en nichos de mercado que valoran la trazabilidad y sostenibilidad como es la UE, en repercusión, el aumento en la frecuencia de pedidos y la fidelización de clientes estratégicos. Además, la diferenciación frente a competidores no certificados ha impulsado una mayor participación en mercados de alto valor, donde la calidad constante y los estándares rigurosos son requisitos clave para supermercados e importadores europeos.

Categoría 4: Resultados

Descripción

Con base en las respuestas obtenidas, se conformó la categoría *resultados* en cuestión; la cual está enfocada en los resultados obtenidos, tras la certificación en el ámbito económico de las exportaciones y en la competitividad del producto porque como menciona Benítez (2018) “fue posible identificar un interés común de todos los sectores productivos en llegar a nuevos mercados con la aplicación de la norma, como una estrategia competitiva” (párr. 7). Seguidamente, se mencionan las opiniones de los entrevistados.

“Destaco que la certificación Global GAP ha tenido resultados significativos en nuestro valor económico y competitividad. Al garantizar estándares rigurosos de inocuidad, sostenibilidad y trazabilidad, hemos accedido a mercados en la UE, donde los consumidores priorizan productos certificados, permitiéndonos negociar precios más favorables y ampliar nuestra participación. La diferenciación que ofrece Global G.A.P frente a competidores no certificados refuerza nuestra reputación.” (Entrevistado 1)

“Los resultados muestran que la tonelada certificada se vende en promedio un 15 % más cara. Ese impacto mejora la rentabilidad del sector y refuerza nuestra reputación como proveedor confiable de piña de alta calidad.” (Entrevistado 2)

“Los resultados se reflejan en un precio FOB promedio 8 % superior al de la piña no certificada y en la consolidación de contratos anuales con compradores europeos. Este valor económico adicional se traduce en reinversión en tecnología de empaque y logística, fortaleciendo aún más nuestra competitividad.” (Entrevistado 3)

“La certificación ha brindado resultados favorables en la cadena de suministro, impactando directamente en el valor económico y la competitividad. Al estandarizar procesos de cosecha, empaque y almacenamiento bajo estos criterios, garantizamos trazabilidad precisa y reducción de mermas, lo que agiliza la preparación de pedidos y documentación aduanera, minimizando retrasos.” (Entrevistado 4)

“El sello Global G.A.P. permite diferenciarnos en un mercado saturado. Los compradores europeos pagan un poco más por productos certificados, lo que eleva el valor económico. Además, la competitividad se fortalece al cumplir con exigencias que otros países no logran alcanzar.” (Entrevistado 5)

“Los resultados incluyen contratos de largo plazo con grandes cadenas europeas y precios superiores. Este valor económico adicional ha permitido reinvertir en tecnología de campo, fortaleciendo aún más la competitividad del sector.” (Entrevistado 6)

“Los exportadores certificados acceden a contratos a largo plazo y mejores precios. Además, la reputación de Costa Rica como líder en sostenibilidad se consolida, atrayendo nuevos mercados.” (Entrevistado 7)

“Los resultados se traducen en primas de precio para los productores y en la posibilidad de negociar contratos de largo plazo. Esto mejora el flujo de caja de las fincas y consolida la competitividad de la cooperativa frente a otros proveedores.” (Entrevistado 8)

“La certificación nos ha permitido negociar mejores precios, al respaldar un producto con garantías de calidad y sostenibilidad. Esto se traduce en un mayor valor agregado y en una ventaja competitiva frente a proveedores no certificados.” (Entrevistado 9)

“Para los exportadores los resultados en el valor económico fueron crecientes porque los compradores europeos pagan más por productos certificados. Además, la competitividad se fortalece al diferenciar la piña costarricense como sostenible y confiable.” (Entrevistado 10)

Análisis

Los testimonios evidencian que la certificación Global G.A.P., ha generado un impacto económico tangible en las exportaciones de piña costarricense, reflejado en buenos precios y mayor rentabilidad. Los entrevistados destacan incrementos en el valor económico, como un 15% adicional por tonelada certificada y un 8% en el precio FOB, lo que permite negociar contratos a largo plazo con compradores europeos y estabilizar el flujo de caja. Este beneficio económico no solo mejora la rentabilidad inmediata, sino que, facilita la reinversión en tecnología de empaque, logística y agricultura, creando un ciclo virtuoso que fortalece la productividad del sector.

En cuanto a la competitividad, los resultados trascienden lo económico y se arraigan en la reputación y eficiencia operativa. La certificación consolida a Costa Rica como líder en sostenibilidad; esto le permite atraer nuevos mercados y reforzar su posición frente a competidores no certificados. Esto, sumado a la trazabilidad precisa, no solo asegura cumplimiento de las

exigencias internacionales, sino que, proyecta una imagen de confianza que facilita alianzas estratégicas.

Categoría 5: Rentabilidad

Descripción

Se conformó la quinta categoría, con base en las opiniones de los encuestados, la cual se trata sobre la rentabilidad que se relaciona directamente con la adopción de la certificación de Global G.A.P. y cómo se ha reflejado esta rentabilidad en el sector piñero costarricense. Thakrar (2025), señala que “factores como la lluvia y la floración natural, que pueden afectar el desarrollo de la fruta, y el alza en los precios de los agroquímicos han impactado la rentabilidad del sector” (p. 1). Por ende, los entrevistados dieron diferentes respuestas, que se mencionan a continuación:

“Algunos indicadores de rentabilidad son las restricciones de producción por disminución de uso de agroquímicos registrados, también la contratación de auditorías internas con personal externo, esto ayudó a la empresa a mejorar sus procesos y tener una mayor rentabilidad, pero aumentaron los gastos por documentar los procesos del campo a la exportación.” (Entrevistado 1)

“Aunque los productores se han visto afectados por diversas situaciones en sus cosechas la rentabilidad ha sido buena ya que el margen bruto por contenedor subió y aunque al principio subió el costo por tonelada se amortizó con mejores rendimientos y menos desperdicios.” (Entrevistado 2)

“En cuanto a rentabilidad, observamos un incremento del margen bruto de 3 puntos porcentuales, gracias a menores descuentos por no conformidad y a primas de precio por producto certificado.” (Entrevistado 3)

“La adopción de la certificación en el sector piñero impulsa directamente la rentabilidad al obtener precios más altos por garantías de calidad y seguridad alimentaria, incrementando el

margen bruto por unidad. Además, reduce costos operativos mediante la optimización de insumos agrícolas.” (Entrevistado 4)

“Destacan la reducción de reclamos por calidad, aumento de precios por valor agregado y menor desperdicio en cosecha. Estos resultados demuestran que la inversión en certificación se traduce en rentabilidad y mejora continua.” (Entrevistado 5)

“En rentabilidad, los productores reportan márgenes de 2 y 4% más altos por fruta certificada, gracias a primas de precio y reducción de costos por rechazos” (Entrevistado 6)

“Destaco que la certificación Global G.A.P. eleva la rentabilidad del sector piñero mediante acceso a ingresos diferenciados. Por ejemplo, la disminución en uso de agroquímicos reduce gastos en insumos y evita multas por residuos químicos en mercados exigentes, mientras que la optimización hídrica minimiza costos de agua y energía, clave en escenarios de escasez.” (Entrevistado 7)

“En Coopepiña monitoreamos la reducción de rechazos en destino y el aumento en el precio promedio por caja. Estos indicadores de desempeño y rentabilidad reflejan el valor agregado que la certificación aporta al producto.” (Entrevistado 8)

“Entre los indicadores clave están el rendimiento por hectárea, la reducción de rechazos en aduana y el margen bruto de exportación que ha incrementado. Estos datos reflejan una mayor eficiencia y rentabilidad atribuible a los estándares de Global G.A.P.” (Entrevistado 9)

“Se observa mejora en rentabilidad por mejores precios y reducción de rechazos en aduanas.” (Entrevistado 10)

Análisis

La rentabilidad en el sector piñero se ha visto impulsada, principalmente por la adopción de certificaciones como Global G.A.P., que generan valor agregado y eficiencias operativas. Los entrevistados destacan un aumento del margen bruto debido a primas de precio por productos certificados, reducción de rechazos en aduanas y menores costos por no conformidades. Por ejemplo, la optimización en el uso de agroquímicos y recursos hídricos no solo disminuyó gastos en insumos, sino que, evitó multas en mercados exigentes, mejorando así la rentabilidad.

Además, la documentación de procesos y auditorías externas, aunque incrementaron gastos iniciales, permitieron una gestión más eficiente, reduciendo desperdicios y reclamos por calidad; esto se tradujo en mayores rendimientos por hectárea y precios promedio más altos por caja. El consenso entre los entrevistados subraya que la inversión en certificación no solo garantiza acceso a mercados de alto valor, sino que, fomenta una mejora continua en procesos, consolidando una rentabilidad sostenible a largo plazo.

Unidad de análisis 3: Influencia

Esta unidad explora cómo la certificación Global G.A.P. incide en la relación entre la producción costarricense de piña y las dinámicas del mercado europeo. Se analiza el peso estratégico de este sello como herramienta competitiva, cómo los consumidores interpretan su rigor ético y ambiental, su rol como garantía de calidad, su impacto en la elección de producto y, finalmente, cómo estos elementos se traducen en una disposición a pagar más, tener una valoración integral y una mejor percepción y preferencia hacia la piña costarricense. Y en este enfoque se desarrollarán las siguientes categorías:

1. Importancia
2. Percepción
3. Confianza
4. Preferencia
5. Valoración

A continuación, se presentarán las diferentes categorías de análisis, definidas a partir de las respuestas más relevantes y destacadas durante la entrevista. Cada uno de estos argumentos estará respaldado por los comentarios expresados por los entrevistados, lo que fundamentará la teoría de investigación. El estudio se llevará a cabo confrontando los argumentos con los resultados obtenidos, y finalmente se procederá al análisis de la información recopilada.

Categoría 1: Importancia

Descripción

La primera categoría de la unidad de análisis corresponde a la *importancia*; se ha desarrollado con base en las respuestas obtenidas de la muestra consultada. En ella se abordan elementos de la certificación que son considerados de mayor importancia por los consumidores y donde los agroexportadores de piña costarricense se han percatado y han mejorado en estos elementos para tener una mejor percepción de los consumidores europeos, con el propósito de que les genere más confianza al adquirir el producto.

“Los elementos más importantes para el mercado europeo es el uso de agroquímicos aprobados o límite de residuos de agroquímicos utilizados aprobados por la UE, las buenas prácticas agrícolas que incluyen la parte de cumplimiento laboral de las empresas con sus trabajadores” (Entrevistado 1)

“Los consumidores valoran especialmente la trazabilidad, el control de residuos y las condiciones laborales justas. Esa importancia se traduce en preferencia: eligen piña certificada antes que otras sin sello.” (Entrevistado 2)

“Los consumidores valoran especialmente la trazabilidad completa y las auditorías independientes. Saber que cada lote puede rastrearse hasta la finca y que existe un control externo genera un alto nivel de confianza y reduce la sensación de riesgo al comprar.” (Entrevistado 3)

“En los últimos años las personas se han preocupado más por adquirir productos que cuenten con certificaciones que brinden seguridad alimentaria, pero a su vez que adopten medidas en temas de buenas prácticas agrícolas, responsabilidad social y buenas condiciones de trabajo, lo cual le garantiza al cliente que el producto que están consumiendo pasó por un proceso de certificación, donde se produjo cumpliendo los diferentes estándares y requisitos que la certificación exige, estos elementos son de suma importancia para los consumidores.” (Entrevistado 4)

“Para ellos es muy importante la trazabilidad, ausencia de residuos dañinos y bienestar laboral. Estos elementos generan confianza y justifican su preferencia frente a piñas de otros orígenes sin certificación.” (Entrevistado 5)

“La trazabilidad completa y las auditorías independientes son los elementos de mayor importancia. Estos componentes ofrecen garantía de calidad y generan confianza al demostrar que el producto cumple con estándares internacionales.” (Entrevistado 6)

“Destaco que los consumidores toman como mayor importancia los criterios de seguridad alimentaria, manejo responsable de agroquímicos, control de residuos y prácticas de higiene en campo, la trazabilidad completa del producto y las medidas de sostenibilidad ambiental y social avaladas por auditorías independientes de Global G.A.P.; estos elementos generan confianza al garantizar que la fruta cumple con estándares internacionales de inocuidad, respeta el medio ambiente y protege a los trabajadores, todo ello respaldado por un sistema transparente de certificación y verificación continua que ofrece al comprador la certeza de adquirir un producto de alta calidad y responsabilidad.” (Entrevistado 7)

“Los consumidores destacan la trazabilidad del lote y las auditorías independientes. Estos elementos son los más importantes que generan confianza al asegurar que el producto proviene de prácticas responsables y controladas.” (Entrevistado 8)

“La trazabilidad completa, el control de residuos y las auditorías independientes son los aspectos más importantes. Al saber que un tercero verifica estos puntos, el consumidor se siente seguro de que adquiere un producto sano y sostenible.” (Entrevistado 9)

“Los consumidores dan mucha importancia a tres pilares fundamentales, la seguridad alimentaria, la trazabilidad íntegra y las prácticas de sostenibilidad social y ambiental, incluyendo el bienestar de los trabajadores y el uso responsable de los recursos naturales estos elementos, avalados por auditorías periódicas e independientes, generan confianza porque ofrecen un respaldo objetivo y transparente de que el producto cumple estándares internacionales, minimiza riesgos sanitarios y promueve procesos éticos, lo cual se traduce en una compra informada y segura para el consumidor.” (Entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que, para el mercado europeo, los pilares de importancia se centran en la seguridad alimentaria y la transparencia del proceso productivo. En primer lugar, el uso estrictamente regulado de agroquímicos con límites de residuos aprobados por la UE, como enfatiza Procomer (2023). “se prohíbe la exportación de pesticidas no aprobados en la UE” (párr. 2). La implementación de buenas prácticas agrícolas que incluyen el cumplimiento laboral, son condiciones imprescindibles para acceder a este mercado.

El énfasis en certificaciones engloba la inocuidad de los alimentos, el bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad ambiental, lo cual se traduce directamente en la preferencia del consumidor. Los compradores europeos optan claramente por piñas certificadas, percibiéndolas como productos de alta calidad y responsabilidad social, en contraste con aquellas sin sello. Para los exportadores, esto implica no solo cumplir con los estándares técnicos de residuos y trazabilidad, sino, también, demuestran que mantienen condiciones laborales justas y prácticas agrícolas responsables, mediante verificaciones externas.

Categoría 2: Percepción

Descripción

La percepción positiva y la valoración del producto son ejes fundamentales para entender cómo Global G.A.P. influye en el posicionamiento de la piña en el mercado europeo. Esta certificación actúa como un sello de confianza que refuerza la imagen del producto ante consumidores y distribuidores, al garantizar estándares de calidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria. La interrelación entre ambas variables radica en que una percepción favorable asociada a prácticas responsables e incrementa el valor atribuido a la piña, facilitando su diferenciación en el mercado europeo. A continuación, se presentan las opiniones de los entrevistados.

“Costa Rica cuenta con una gran percepción en el mercado europeo porque su piña sigue siendo la más distinguida por su calidad y las certificaciones como Global G.A.P (hoy requisito) respaldan el cumplimiento de las normas de buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de manufactura en la producción.” (Entrevistado 1)

“Global G.A.P actúa como factor diferenciador, mejora la percepción de calidad y sostenibilidad, eleva la valoración del producto y consolida el posicionamiento de la piña costarricense como un referente en el mercado europeo.” (Entrevistado 2)

“Existe un ciclo virtuoso ya que la percepción positiva de calidad y sostenibilidad impulsa la valoración económica del producto, lo cual fortalece su posicionamiento frente a competidores. A su vez, un buen posicionamiento refuerza la visibilidad de Global G.A.P, cerrando el círculo de confianza y preferencia en el consumidor.” (Entrevistado 3)

“La percepción positiva y la valoración del producto están estrechamente vinculadas con los estándares de Global G.A.P, ya que esta certificación actúa como un sello de garantía para el mercado europeo, exigente en calidad, sostenibilidad y trazabilidad. Al cumplir con los criterios de buenas prácticas agrícolas, seguridad alimentaria y responsabilidad social que exige Global

G.A.P, reforzamos la confianza del consumidor y los distribuidores, quienes asocian estas normas con productos de alta calidad y éticos.” (Entrevistado 4)

“La percepción positiva basada en Global G.A.P permite que la piña costarricense no solo se venda, sino que se posicione como un producto de calidad. Esto consolida nuestra presencia en nichos de mercado europeos dispuestos a pagar por calidad y ética, asegurando un crecimiento sostenido.” (Entrevistado 5)

“La percepción positiva genera una mayor valoración económica, lo que refuerza el posicionamiento de la piña costarricense como un producto de alta calidad. Este ciclo fortalece la visibilidad de Global G.A.P y consolida la preferencia del consumidor europeo.” (Entrevistado 6)

“La percepción positiva de la piña costarricense derivada de Global G.A.P fortalece la lealtad del consumidor y permite a Costa Rica competir con otros exportadores, posicionándose como líder en piña sostenible.” (Entrevistado 7)

“La percepción positiva genera una valoración más alta, lo que refuerza el posicionamiento de la piña costarricense como un producto de alto valor y sostenible. Este posicionamiento, a su vez, potencia la visibilidad de la certificación y cierra el ciclo de confianza y preferencia.” (Entrevistado 8)

“La certificación actúa como catalizador, al mejorar la percepción de calidad y sostenibilidad, los consumidores valoran más el producto, lo que a su vez fortalece el posicionamiento de la piña costarricense como un referente en Europa.” (Entrevistado 9)

“La percepción positiva en sostenibilidad y calidad permite a la piña costarricense posicionarse de muy buena manera en el mercado europeo. Esto atrae a compradores exigentes y consolida su lugar en el mercado, gracias a la influencia de la certificación.” (Entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que la certificación Global G.A.P., es un elemento fundamental para fortalecer la percepción de la piña costarricense en el mercado europeo. Esta certificación actúa como un sello de garantía que no solo valida el cumplimiento de estándares de calidad, sostenibilidad y trazabilidad, sino que, también diferencia el producto frente a competidores. La percepción positiva se traduce en una mayor valoración económica, y le permite a Costa Rica acceder a nichos de mercado dispuestos a pagar un producto de alta calidad y productos éticos y sostenibles.

Asimismo, este posicionamiento incrementa la visibilidad de Global G.A.P., cerrando un círculo de confianza que atrae a compradores exigentes y fomenta lealtad en el consumidor. Este mecanismo no solo beneficia económicamente al sector, sino que, incentiva la adopción continua de buenas prácticas; asegura un crecimiento sostenido y alinea a Costa Rica con las tendencias globales de consumo responsable. Así, la estrategia trasciende lo comercial, posicionándose como un modelo que integra competitividad con responsabilidad ambiental y social.

Categoría 3: Confianza

Descripción

La confianza es definida por Martínez et al. (s.f.), de la siguiente forma: “la confianza es una cualidad esencial que influye en la forma en que las personas interactúan” (párr. 1). Y como eje estratégico relacionado con la marca y el consumidor, se consolida al vincularla a la certificación Global G.A.P., con acciones de marketing que trasciendan su mera existencia; requiere comunicar transparencia, educar sobre el rigor del proceso, respaldarse con testimonios verificables, transformando un atributo técnico en un valor emocional que diferencie la marca en el mercado competitivo europeo y eleve la preferencia mediante credibilidad percibida y autenticidad sostenida.

“Aprovecharía la certificación Global G.A.P para construir confianza mediante historias visuales de nuestro cultivo sostenible y trazable, integrando códigos QR en el envase para que el consumidor conozca origen y prácticas responsables.” (Entrevistado 1)

“Priorizaría storytelling digital que destaque los rigurosos estándares Global GAP en plataformas de exportadores y campañas. Crear alianzas con supermercados e influencers de sostenibilidad, y participación en ferias internacionales para posicionar la piña costarricense como de confianza y ética. Reforzaría esto con casos de éxito y contenido que vincule emocionalmente al consumidor con los procesos responsables, compensando la ausencia del sello físico.” (Entrevistado 2)

“Enfocaría estrategias en comunicación transparente y alianzas estratégicas. Aprovecharía la certificación Global G.A.P destacándola en materiales digitales como la web de la empresa, redes sociales, con contenido educativo como videos sobre procesos sostenibles, testimonios de trabajadores e infografías que expliquen cómo estos estándares garantizan calidad y responsabilidad ambiental, estas estrategias potencien la confianza de los consumidores.” (Entrevistado 3)

“Específicamente, GLOBAL G.A.P, no permite que su marca y logo sean utilizados en material de empaque o etiquetas que llegan al consumidor final. Solamente, en material de la Web de la empresa y que se inscriba el número GG en la documentación. Pero para para potenciar la imagen y confianza de la certificación sin usar su logo en empaques, las estrategias deben enfocarse en educación, transparencia y colocar QR para que lo dirija a la página de la empresa.” (Entrevistado 4)

“Destacar historias de productores locales, usar empaques ecoamigables y colaborar con influencers enfocados en sostenibilidad. Estas estrategias refuerzan la confianza y conectan emocionalmente con el consumidor.” (Entrevistado 5)

“Recomendamos el uso de etiquetas QR en el empaque para que el consumidor consulte el historial de la finca, campañas en redes sociales destacando historias de productores y alianzas con supermercados europeos para demostraciones de producto y genere confianza al consumidor.” (Entrevistado 6)

“Las estrategias en potenciar la narrativa de sostenibilidad y trazabilidad mediante canales digitales y comunicación. Dado que el sello Global GAP no puede colocarse en el producto final, recomendaría destacar la certificación en los materiales web de las empresas exportadoras.” (Entrevistado 7)

“Sugerimos materiales de punto de venta que muestren historias de pequeños productores, uso de etiquetas con QR para contar la historia de la finca y alianzas con cadenas de supermercados en los cuales los consumidores puedan llegar y observar campañas de publicidad y se informen de que las piñas cuentan con la certificación, esto reforzaría la confianza sobre el producto.” (Entrevistado 8)

“Recomiendo campañas de storytelling que muestren el proceso de cultivo y certificación, etiquetas QR con toda la información de la empresa donde se muestre que la piña esta certificada por Global G.A.P. Estas acciones refuerzan la confianza y conectan emocionalmente con el consumidor.” (Entrevistado 9)

“Realizaría las estrategias en comunicar el valor agregado de la certificación mediante historias y contenido digital, resaltando los estándares de sostenibilidad, seguridad alimentaria y trazabilidad que garantiza Global G.A.P. Aunque el sello no va en el producto, las empresas exportadoras pueden destacarlo en sus sitios web, redes sociales y materiales promocionales (videos, blogs, infografías) dirigidos a compradores internacionales, supermercados y consumidores finales.” (Entrevistado 10)

Análisis

La categoría *confianza* se aborda mediante estrategias centradas en transparencia, trazabilidad y conexión emocional por parte del consumidor. Los entrevistados coinciden en utilizar códigos QR en los empaques para vincular al cliente con información detallada sobre el origen del producto, prácticas sostenibles y certificación Global G.A.P., compensando la imposibilidad de incluir el sello físico de forma visible en el producto final para el consumidor. Además, destacan la importancia de crear historias digitales, como videos, infografías para educar al público y resaltar los estándares de calidad y responsabilidad ambiental.

Otro aspecto clave es la creación de alianzas estratégicas con supermercados, influencers y participación en ferias internacionales, reforzando la imagen ética de la piña costarricense. La ausencia del logo en el empaque se suple con campañas en redes sociales, sitios web de las empresas y materiales promocionales que destacan la certificación. Al enfocarse en historias de productores locales, empaques ecoamigables y contenido emocionalmente resonante, se construye una narrativa de confianza que trasciende el sello físico, posicionando el producto como transparente y responsable ante mercados exigentes.

Categoría 4: Preferencia

Descripción

La certificación Global G.A.P. emerge como un factor determinante en la preferencia de la piña costarricense en el mercado europeo, según las respuestas de los entrevistados. Este sello no solo valida estándares superiores de calidad e inocuidad, sino que, refuerza la percepción de sostenibilidad ambiental y social asociada al producto. La certificación actúa como una garantía de cumplimiento de normativas exigentes, diferenciando la piña de Costa Rica frente a competidores. Las respuestas de los entrevistados sobre esta categoría son las siguientes:

“La certificación influye de una manera positiva porque hay una mayor preferencia de los consumidores dados los estándares definidos de este protocolo, nuevos requisitos en términos de sostenibilidad en la producción que tratan de minimizar los riesgos y malos manejos a veces presentados.” (Entrevistado 1)

“La certificación Global G.A.P refuerza la preferencia por la piña costarricense en Europa al garantizar estándares internacionales en calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Al cumplir con requisitos exigentes, Costa Rica no solo asegura acceso al mercado, sino que fortalece su imagen como proveedor confiable, diferenciándose de competidores y alineándose con las demandas crecientes de trazabilidad y producción sostenible.” (Entrevistado 2)

“La certificación actúa como un sello de garantía, elevando la preferencia para nuestra piña que cumple con altos estándares ambientales y sociales. Los consumidores asocian Global G.A.P con prácticas responsables, lo que mejora la confianza en la compra y refuerza la imagen de calidad del producto.” (Entrevistado 3)

“Un producto al contar con una certificación reconocida internacionalmente es sinónimo de que el producto está alineado y/o cumple con los estándares de calidad y sostenibilidad, lo cual les brinda confianza y una buena percepción a los clientes e influye en la preferencia de compra aun así se tenga que pagar un mayor precio, generando una fidelización con el producto y la empresa.” (Entrevistado 4)

“El sello actúa como un símbolo de confianza. Los europeos vinculan Global G.A.P con productos seguros y respetuosos con el ambiente. Esta preferencia de los consumidores se traduce en lealtad de marca y disposición a pagar más.” (Entrevistado 5)

“La certificación refuerza la preferencia de los consumidores de un producto seguro y responsable. Los consumidores europeos asocian Global G.A.P con prácticas respetuosas del medio ambiente y respeto por los trabajadores, lo que eleva la confianza en la marca país.” (Entrevistado 6)

“Global G.A.P es percibido por los consumidores europeos como garantía de inocuidad y respeto al medioambiente. Estudios de mercado indican que el 70% asocia el sello con responsabilidad social y aumenta la preferencia entre consumidores.” (Entrevistado 7)

“Para los consumidores, el sello Global G.A.P es sinónimo de calidad y respeto al medio ambiente. Esta preferencia de nuestra piña se traduce en mayor confianza al momento de elegir nuestro producto en el mercado.” (Entrevistado 8)

“Los consumidores asocian el sello Global G.A.P con prácticas responsables y alta calidad. Esta confianza en la marca país y en la certificación eleva la preferencia del producto, justificando precios más altos.” (Entrevistado 9)

“Los consumidores europeos asocian la certificación con calidad superior y prácticas éticas. Esto refuerza su preferencia hacia el producto, especialmente en mercados donde la sostenibilidad es un criterio de compra prioritario.” (Entrevistado 10)

Análisis

La categoría se vincula directamente con la preferencia que los consumidores europeos tienen hacia la piña costarricense certificada por Global G.A.P. Los entrevistados destacan que este sello garantiza estándares internacionales en calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad, lo que reduce riesgos asociados a malas prácticas y genera confianza en el producto; tal como lo recalca Caprabo (2022): “Gracias al programa Global G.A.P., como consumidores, tenemos la certeza de que los métodos de producción son transparentes, sostenibles, responsables y los alimentos inocuos, de manera que todos ellos serán de calidad y ninguno presentará riesgos para la salud” (p. 1). Esta seguridad se traduce en una mayor preferencia del producto costarricense.

Además, la certificación fortalece la disposición de los consumidores a pagar precios más altos, al asociar el sello con responsabilidad social y ambiental. Los entrevistados señalan que el 70% de los europeos vinculan Global G.A.P., con prácticas respetuosas hacia el medio ambiente y los trabajadores, lo que justifica un sobreprecio y fomenta la lealtad hacia la marca. La preferencia no solo se basa en la calidad tangible del producto, sino, también en su impacto intangible, como la trazabilidad y la imagen de Costa Rica como proveedor confiable, aspectos clave en mercados donde la sostenibilidad es un criterio prioritario.

Global G.A.P. actúa como un diferenciador competitivo que eleva la posición de la piña costarricense frente a otros productores. La certificación no solo asegura el acceso al mercado europeo, sino que, también consolida la reputación del país como líder en producción sostenible. Esta preferencia impulsada por el sello se refleja en una mayor fidelización del cliente, reforzando tanto la imagen de la empresa como la marca país, y asegurando una ventaja estratégica en un mercado global cada vez más exigente.

Categoría 5: Valoración

Descripción

La certificación Global G.A.P. incide en la valoración de la piña costarricense, al reforzar su percepción como producto sostenible, seguro y ético ante consumidores europeos. Este impacto del sello no solo justifica su precio al asociarse con calidad superior y responsabilidad ambiental, sino que, también influye en la preferencia frente a alternativas no certificadas. Y se presentará una serie de respuestas de los entrevistados que se relaciona con la categoría.

“Las certificaciones como Global G.A.P, Orgánica, Fair Trade o Rainforest Alliance son un pilar clave en la valoración de nuestro producto en Europa. Los consumidores europeos priorizan la sostenibilidad, el comercio justo y los procesos éticos y estas certificaciones actúan como sellos de garantía que validan nuestro compromiso con esos valores. Esto no solo incrementa la confianza en la calidad y el origen responsable del producto, sino que también influye directamente en las decisiones de compra.” (Entrevistado 1)

“Estudios indican que los compradores europeos están dispuestos a pagar hasta un 10 % más por frutas con certificaciones de sostenibilidad. Es una clara valoración positiva e influencia directa en su decisión de compra.” (Entrevistado 2)

“El impacto se traduce en una disposición a pagar más por piña certificada. Estudios de mercado internos muestran que el 70 % de los compradores eligen siempre la versión certificada, convirtiendo la certificación en un factor decisivo de gran valor para ellos.” (Entrevistado 3)

“El impacto de contar con una certificación es sumamente importante para la empresa, ya que brinda un valor agregado en términos de competitividad, ya que éstas se han convertido en elementos claves para la consolidación y penetración en mercados emergentes, así como en las decisiones de compra de un producto y fidelización de la marca.” (Entrevistado 4)

“Hay que tener en cuenta que los gustos y preferencias de los clientes europeos han cambiado, por lo que ahora buscan productos que estén alineados a certificaciones que garanticen calidad y seguridad alimentaria sin importar que tengan que pagar una mayor cantidad de dinero por la compra de un producto certificado entonces es índice que valoran mucho el producto gracias a la certificación.” (Entrevistado 4)

“Estudios de mercado indican que los consumidores europeos eligen productos con sellos de sostenibilidad. La valoración positiva de Global G.A.P influye directamente en la elección de la piña costarricense.” (Entrevistado 5)

“Estudios de PROCOMER muestran que los consumidores estarían dispuestos a pagar hasta un 10 % más por piña certificada. La valoración del producto mejora notablemente cuando se comunica el respaldo de una certificación reconocida.” (Entrevistado 6)

“El 65% de los consumidores europeos prefieren productos con sellos de sostenibilidad. La certificación incrementa la disposición a pagar más cantidad de dinero por la piña costarricense certificada.” (Entrevistado 7)

“La certificación incrementa la disposición a pagar más por la piña. La valoración del producto mejora sustancialmente cuando el consumidor reconoce el respaldo de un estándar internacional.” (Entrevistado 8)

“Encuestas de mercado muestran que un 70 % de compradores están dispuestos a pagar hasta un 10 % más por piña certificada, destacando la valoración que hacen del sello como garantía de calidad y responsabilidad social”. (Entrevistado 9)

“El 65% de los consumidores europeos prefieren productos con sellos de sostenibilidad, según estudios en este aspecto. La valoración positiva se traduce en disposición a pagar más por el producto certificado, impactando directamente las ventas.” (Entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados destacan que la certificación Global G.A.P. es fundamental para la valoración del producto en Europa, ya que actúa como garantía de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social. Los consumidores europeos priorizan estos atributos, lo que incrementa su confianza en el origen ético del producto y orienta sus decisiones de compra. Estudios que han realizado los agroexportadores señalan que entre el 65% y 70% de los compradores, eligen productos certificados, incluso dispuestos a pagar hasta un 10% más. Esta disposición refleja una valoración económica directa, vinculada con la percepción de mayor calidad y el compromiso con estándares internacionales.

La certificación fortalece la competitividad de las empresas en mercados emergentes y consolidan la fidelización para las empresas agroexportadoras. La alineación con las preferencias actuales de los consumidores europeos, tal como lo indica el Centro de Comercio Internacional (2019): “La Comisión Europea reconoce la demanda de los consumidores de productos con certificación de sostenibilidad y el papel que desempeñan estas normas en la promoción de los derechos humanos” (p. 13). Esta certificación se convierte en un elemento estratégico para diferenciarse y capturar un segmento de mercado dispuesto a pagar un precio más alto por valores éticos y sostenibles.

Interpretación de los Datos

La Unión Europea impulsó la adopción de Global G.A.P., mediante requisitos estrictos de trazabilidad, límites de residuos químicos y auditorías periódicas. Los agroexportadores costarricenses enfrentaron desafíos como inversiones en tecnología, capacitación y ajustes administrativos, pero lograron adaptarse mejorando prácticas agrícolas, estandarizando procesos y adoptando sistemas digitales. Este proceso de adaptación no solo generó una transformación hacia modelos más sostenibles, sino que, también alineó al sector con tendencias europeas como la reducción de agroquímicos y el uso eficiente de recursos.

Como resultado de estos cambios, la certificación Global G.A.P. tuvo repercusiones positivas en aumentos anuales del 8% al 20%, en volúmenes exportados a la UE, acceso a contratos plurianuales y consolidación en mercados de alto valor. Este crecimiento fue impulsado por factores internos, como la inversión en infraestructura, capacitación y externos, como es la demanda europea por sostenibilidad; esto, evidentemente, mejoró el desempeño comercial mediante la fidelización de clientes, estabilidad en ventas y diferenciación frente a competidores no certificados.

Este crecimiento permitió obtener resultados económicos tangibles en los precios FOB de 8% a 15% superiores, contratos a largo plazo y reducción de rechazos en aduanas. La rentabilidad aumentó gracias a menores costos operativos por la optimización de insumos y primas por calidad. Aunque los gastos iniciales en auditorías y tecnología fueron altos, se amortizaron con mayores márgenes y reinversión en innovación, consolidando a Costa Rica como líder en piña sostenible.

Paralelamente, la mejora en los indicadores económicos reforzó la percepción de la piña costarricense como producto seguro, trazable y ético. Elementos clave como el control de residuos, condiciones laborales justas y prácticas ambientales captaron la preferencia de consumidores europeos; así, se evidencia en estudios que indican que entre 65% a 70%, eligen productos certificados, incluso dispuestos a pagar hasta un 10% más, posicionando a Costa Rica como proveedor confiable en mercados exigentes.

Para capitalizar esta preferencia del mercado, los exportadores priorizaron estrategias de transparencia ante la imposibilidad de usar el logo de Global G.A.P., ya que este organismo no permite mostrar su marca ni su logo en empaques del producto final. Mediante códigos QR, storytelling digitales y alianzas con supermercados europeos, reforzaron la conexión emocional con consumidores, compensando la ausencia física del sello y proyectando una imagen de responsabilidad ambiental y social.

En conjunto, estos avances proyectan una valoración elevada de la piña costarricense, vinculada con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad. Esto no solo justifica su precio que es más elevado, sino que asegura ventajas estratégicas en mercados globales exigentes.

La adaptación continua a normativas europeas y la inversión en certificaciones, consolidan a Costa Rica como referente en producción ética, que garantiza su competitividad a largo plazo en la UE y a otros mercados de alto valor.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras evaluar los hallazgos expuestos en el capítulo cuatro, este apartado cobra especial importancia al presentar las conclusiones y las recomendaciones para futuras investigaciones. Las conclusiones descansan tanto en la revisión bibliográfica realizada como en las categorías obtenidas de las entrevistas, ya que ambas se vinculan directamente con los objetivos planteados. Incluso, las recomendaciones se fundamentan en un análisis exhaustivo del proceso del trabajo.

Conclusiones

Se determina que los agroexportadores costarricenses han demostrado una notable capacidad de adaptación a los requisitos de la Unión Europea, modificando sus prácticas agrícolas y procesos administrativos; esto les ha permitido elevar los estándares de la piña de exportación y les ha permitido fortalecer su posición competitiva en el mercado europeo.

Asimismo, la implementación de sistemas de trazabilidad y calidad por parte de los productores costarricenses ha sido clave para adaptarse a las exigencias europeas, elevando los estándares de la piña y permitiendo una diferenciación estratégica en el mercado europeo.

Se evidencia que los requisitos de la Unión Europea han actuado como catalizador para que los exportadores costarricenses mejoren sus prácticas agrícolas y de fabricación; esto les ha facilitado adoptar certificaciones como Global G.A.P.

Se reconoce que la certificación Global G.A.P. ha motivado inversiones en tecnología e innovación en los agroexportadores, con el propósito de superar barreras y acceder a mercados de la Unión Europea, a pesar de los desafíos económicos y técnicos.

Se observa que, en paralelo, la transformación en los procesos productivos impulsada por la certificación, ha ocasionado mejoras significativas en la calidad y la eficiencia de la piña costarricense, permitiendo a los productores acceder a mercados de alto valor.

Se comprueba que la certificación Global G.A.P. ha fortalecido la presencia de la piña costarricense en el mercado europeo, permitiendo superar barreras no arancelarias y acceder a nuevos mercados.

La presente investigación concluye que el crecimiento en las exportaciones certificadas, ha sido impulsado por una combinación de factores internos y externos, como los avances en tecnología y la colaboración entre el sector público y privado.

Se sintetiza que, gracias a la implementación de la certificación Global G.A.P., ha mejorado el desempeño comercial de las empresas agroexportadoras costarricenses, permitiéndoles establecer relaciones comerciales más estables y diferenciarse de la competencia.

Se evidencia que, en términos económicos, los resultados han demostrado la viabilidad y el valor de la certificación Global G.A.P., permitiendo a los exportadores obtener precios más altos y consolidar contratos a largo plazo con distribuidores europeos.

Además, es importante destacar que la certificación Global G.A.P. ha generado un impacto positivo en la rentabilidad del sector exportador costarricense, gracias a la diferenciación del producto y la fidelización de clientes.

Se aprecia que, en cuanto a los elementos certificados por Global G.A.P, como la trazabilidad y las prácticas sostenibles, han reflejado una preferencia de los consumidores por productos trazables y seguros.

Se ratifica que la percepción de la piña costarricense ha mejorado significativamente en el mercado europeo, gracias a la certificación Global G.A.P., permitiendo a Costa Rica diferenciarse de la competencia.

Se constata que la certificación Global G.A.P. ha construido una base de confianza entre los consumidores y los distribuidores, mediante la transparencia y la comunicación efectiva de los estándares certificados.

Asimismo, se reconoce que los consumidores europeos prefieren productos certificados que garanticen su inocuidad y sostenibilidad; esto ha generado una mayor fidelización del cliente y ha generado un aumento en las ventas.

Se determina que la certificación Global G.A.P. ha elevado la valoración de la piña costarricense en el mercado europeo, ya que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos que cumplan con estándares de sostenibilidad y calidad.

La presente investigación concluye que la certificación Global G.A.P. ha reforzado la imagen de marca de Costa Rica como proveedor de productos agrícolas de la mejor calidad.

Se evidencia que la certificación Global G.A.P. ha permitido a los exportadores costarricenses superar barreras no arancelarias y acceder a nuevos mercados, facilitando su entrada al mercado europeo.

Se llega a la conclusión de que las tendencias actuales en Europa sobre la sostenibilidad y la seguridad alimentaria, han definido el curso de la producción de piña en Costa Rica, llevando a los productores a adoptar prácticas innovadoras para reducir el impacto ambiental.

Se determina que la certificación Global G.A.P. ha fortalecido la competitividad del sector piñero costarricense en el mercado europeo, gracias a la combinación de una mayor participación en mercados de alto valor y la consolidación de contratos a largo plazo.

Con base en la presente investigación, se ratifica que la certificación Global G.A.P. ha fomentado colaboraciones estratégicas entre empresas agroexportadoras costarricenses y socios comerciales internacionales. Esto ha llevado al desarrollo de alianzas que facilitan el acceso a mercados especializados y promueven la innovación en prácticas productivas y comerciales.

Se evidencia que el éxito del sector piñero certificado bajo Global G.A.P., ha contribuido significativamente al desarrollo económico de las regiones productivas de Costa Rica. Esto se ha

manifestado en una mayor generación de empleo, tanto directo como indirecto, y en el fortalecimiento de comunidades locales a través de actividades productivas sostenibles.

Se sintetiza que, el proceso de certificación y adaptación a los requisitos europeos ha permitido a Costa Rica fortalecer sus políticas comerciales y de exportación. Esto ha llevado a la creación de marcos regulatorios que apoyan la competitividad y la calidad de los productos agrícolas, facilitando así la inserción de estos productos en mercados internacionales exigentes.

Se comprueba que la implementación de la certificación Global G.A.P. ha impulsado la educación y capacitación de los trabajadores y productores en áreas relacionadas con la sostenibilidad y la calidad de los productos agrícolas. Esto ha aumentado la conciencia y la competencia en prácticas agrícolas avanzadas y sostenibles, por parte de los agroexportadores costarricenses.

Se llega a la conclusión de que Global G.A.P. ha mejorado significativamente la eficiencia y la transparencia en toda la cadena de suministro de la piña costarricense. Desde la producción hasta la exportación, cada eslabón de la cadena ha experimentado mejoras que han generado mayor confianza y eficacia en el comercio internacional.

Finalmente, brindando respuesta a la pregunta de investigación planteada se concluye que la certificación Global G.A.P ha impulsado el desempeño de las exportaciones de piña costarricense a la Unión Europea entre 2018 y 2023, generando un aumento sostenido del 8% al 20% en volúmenes exportados, según lo mencionan los entrevistados; esto ha permitido acceso a contratos a largo plazo. Esta certificación ha mejorado la eficiencia operativa, ha reducido costos y rechazos en aduanas.

Recomendaciones

Se les recomienda a los agroexportadores implementar programas de formación técnica dirigidos, específicamente a los pequeños productores de piña. Se les sugiere que aborden procesos específicos como el control de residuos, trazabilidad y normas laborales, mediante capacitaciones

prácticas para reducir la asimetría de información y facilitar el cumplimiento de estándares internacionales.

En segundo lugar, se les recomienda a entidades financieras públicas o mixtas, como a bancos de desarrollo regional, la creación de fondos destinados a los agroexportadores que requieren apoyo económico para afrontar los costos de auditoría, tecnología e infraestructura exigida por Global G.A.P. El mecanismo sería facilitar créditos blandos o subsidios focalizados.

Asimismo, se les exhorta a las empresas piñeras para que desarrollen y/o adopten plataformas digitales que permitan documentar automáticamente los procesos de producción. Esta medida está dirigida especialmente a empresas medianas y grandes, que deben cumplir normativas estrictas de la Unión Europea.

Incluso, se les recomienda a los organismos estatales como PROCOMER, al Ministerio de Agricultura y a gremios como CANAPEP, fortalecer la asesoría técnica constante sobre las nuevas normativas europeas, como el Pacto Verde, para que los productores costarricenses cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan adaptarse a los estándares de la Unión Europea y maximizar sus oportunidades de exportación. Esto se lograría mediante convenios de cooperación, programas compartidos de asistencia y capacitación conjunta.

A los pequeños productores, se les sugiere gestionar y obtener la certificación Global G.A.P de forma colectiva a través de cooperativas como Coopepiña, y asistir a talleres de capacitación técnica, auditorías internas periódicas y asistencia especializada, relacionados con la implementación de protocolos de calidad para reducir los costos individuales y garantizar una estandarización más eficiente de los procesos agrícolas.

Adicionalmente, se incita a los productores de piña adoptar tecnologías como el riego de precisión y el uso de bioplaguicidas. El objetivo es cumplir con los límites de residuos químicos establecidos por la UE.

Además, se le recomienda a PROCOMER implementar un sistema de alertas tempranas, sobre cambios regulatorios en la Unión Europea para poder apoyar a los exportadores ante los eventuales cambios en las normas.

Se recomienda a los agroexportadores participar en programas de reconversión tecnológica, mediante el acceso a asesoría técnica especializada y líneas de financiamiento adecuadas, con el objetivo de rediseñar sus procesos de embalaje y adoptar empaques 100 % reciclables, alineados con las exigencias europeas para 2030.

De forma adicional, se sugiere a las agroexportadoras capacitar a su personal en idiomas extranjeros, especialmente inglés y en la gestión administrativa vinculada a procesos de exportación y certificación, por medio de cursos virtuales obligatorios, para que su equipo desarrolle las competencias necesarias que permitan agilizar y optimizar dichos procesos

Asimismo, se propone al Estado, particularmente al MAG, establecer laboratorios móviles en las zonas productoras, para realizar análisis rápidos de residuos, con el fin de reducir costos a productores y exportadores, haciendo el control de origen y calidad en el sitio.

De igual manera, se recomienda a las empresas exportadoras diseñar campañas de marketing que destaquen los valores de sostenibilidad y trazabilidad de la piña costarricense certificada, para que los consumidores conozcan el compromiso ambiental y la calidad del producto, con el fin de fortalecer la posición competitiva en el mercado europeo.

También, se les sugiere a los medianos y pequeños productores, digitalizar sus registros productivos, mediante aplicaciones móviles. Esta medida facilitaría auditorías y garantizaría el cumplimiento documental exigido por la certificación.

Además, se le propone al Estado y a entidades como el ICT o PROCOMER, que desarrollen un sello nacional que complemente la certificación Global G.A.P. Esto se realizaría en pequeñas etiquetas colgantes de la corona de la piña, reforzando así la marca país y diferenciando el producto en el mercado europeo.

Asimismo, se recomienda a CANAPEP desarrollar programas específicos orientados a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas, mediante visitas sorpresas y meticulosas sobre las condiciones donde trabajan los empleados. Esto beneficiaría tanto a trabajadores como a exportadores, en términos de reputación y cumplimiento normativo.

Además, se exhorta a las cooperativas, promover prácticas regenerativas con acciones como la cobertura vegetal y la rotación de cultivos. Esto permitiría mejorar la salud del suelo y reducir el uso de agroquímicos, alineándose con la tendencia europea hacia la sostenibilidad agrícola.

Finalmente, se les recomienda a profesionales interesados en el tema o a estudiantes de Comercio Internacional, mantenerse proactivos en cuanto a la actualización y conocimientos sobre normativas, certificaciones y tendencias del mercado internacional, especialmente en sectores como el agroexportador costarricense. Estos conocimientos sobre el tema, los pueden interiorizar por medio de seminarios especializados, diplomados, cursos virtuales y proyectos de investigación colaborativa con el sector productivo agroexportador.


Bibliografía

- Acp. (2020, 13 enero). Buenas Prácticas Agrícolas según GLOBALG.A.P.: desafíos de la versión 5.0. ACP Agroconsultora Plus. <https://www.agroconsultoraplus.com/globalgap-v5/>
- Acuña Garbanzo, A. (2021). Requisitos básicos para realizar importaciones y exportaciones en Costa Rica. PIEA. <https://piea.campus.co.cr/wp-content/uploads/2021/09/Gu%C3%ADa-Requisitos-b%C3%A1sicos-para-realizar-importaciones-y-exportaciones-en-Costa-Rica..pdf>
- Agrocolor. (2024, 3 octubre). *GLOBALG.A.P IFA | Líder en auditoría y certificación agroalimentaria*. Agrocolor S.L. https://www.agrocolor.es/global-gap/?utm_source
- Agronet. (2024, 27 de noviembre). Certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): Todo lo que los productores necesitan saber. [https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Certificación-en-Buenas-Prácticas-Agrícolas-\(BPA\)-Todo-lo-que-los-productores-necesitan-saber.aspx](https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Certificación-en-Buenas-Prácticas-Agrícolas-(BPA)-Todo-lo-que-los-productores-necesitan-saber.aspx)
- Alameda, J. A., & Admin. (2018, 27 diciembre). Descubre el Marco Legal: Todo lo que necesitas saber sobre cuál es el marco legal actual. ESLEGAL.info. <https://eslegal.info/cual-es-el-marco-legal/>
- AL-INVEST Verde. (2024). Requisitos de sostenibilidad para la exportación de productos agroindustriales a la Unión Europea: Transición hacia la sostenibilidad en Colombia. Financiado por la Unión Europea. <https://alinvest-verde.eu/wp-content/uploads/2024/03/Requisitos-de-sostenibilidad-para-la-exportacion-a-la-UE.pdf>
- Amanda Pérez Bautista. (2024, 21 mayo). *GLOBALG.A.P. Versión 6: Avanzando hacia una Agricultura Sostenible*. SGSCorp. <https://www.sgs.com/es-es/noticias/2024/05/globalgap-version-6-avanzando-hacia-una-agricultura-sostenible>
- ASI. (s. f.). *GLOBALG.A.P. Certification | GLOBALG.A.P. Audit | GLOBALG.A.P.* <https://www.asifood.com/globalgap-certification>
- Ayala, M. (2021, 12 marzo). Fuentes secundarias de información. Liferder. <https://www.liferder.com/fuentes-secundarias-de-informacion/>
- Bastida Cañada, O. A. (2025b, enero 24). *Piña, un cultivo agrícola de mucha importancia*. Blog Agricultura. https://blogagricultura.com/pina-cultivo-importante/?utm_source

- Behm, B. (2024, 18 de julio). Todo lo que necesitas saber sobre la Certificación GLOBAL G.A.P. The Goat Village. <https://www.thegoatvillage.com/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-la-certificacion-global-g-a-p-2/>
- BSG Institute. (2020). Seguridad Alimentaria: Global GAP – Garantía de Buenas Prácticas Agrícolas en la Industria Alimentaria. <https://bsginstitute.com/bs-campus/blog/la-certificacion-global-gap-y-sus-requisitos-1139>
- Buzzdev. (2015, 22 diciembre). *Piñas panameñas con certificación de “comercio justo” llegarán a Suiza - Exportar desde Costa Rica*. Exportar Desde Costa Rica. <https://procomer.com/pias-panameas-con-certificacin-de-comercio-justo-llegarn-a-suiza/>
- Buzzdev. (2016, 7 julio). *Costa Rica apuesta al uso de certificaciones - Exportar desde Costa Rica*. Exportar Desde Costa Rica. <https://procomer.com/certificaciones/>
- Buzzdev. (2019, 11 septiembre). UE notifica nuevo reglamento para la importación de productos vegetales - Exportar desde Costa Rica. Exportar Desde Costa Rica. <https://procomer.com/ue-notifica-nuevo-reglamento-para-la-importacion-de-productos-vegetales/>
- Buzzdev. (2022, 26 septiembre). *Webinar: exportación de piña fresca a mercados europeos - Exportar desde Costa Rica*. Exportar Desde Costa Rica. <https://procomer.com/pina-fresca-a-mercados-europeos/>
- Buzzdev. (2023, 16 noviembre). *Trazando un futuro sostenible: eurodiputados aprueban reducción drástica del uso de pesticidas químicos - Exportar desde Costa Rica*. Exportar Desde Costa Rica. <https://procomer.com/trazando-un-futuro-sostenible-eurodiputados-aprueban-reduccion-drastica-del-uso-de-pesticidas-quimicos/>
- Ca, E. (2024, 14 octubre). Costa Rica es el mayor exportador de piñas a nivel mundial. *Centroamérica360*. <https://www.centroamerica360.com/economia/costa-rica-es-el-mayor-exportador-de-pinas-a-nivel-mundial/?amp=1>
- Calderon, A. (2024, 12 noviembre). *¿Qué es el comercio internacional? Definición, historia y preguntas frecuentes*. Internacionalmente. https://internacionalmente.com/comercio-internacional/#En_que_consiste_el_comercio_internacional

- Calvo, A. (2022, 29 junio). Todo lo que necesitas saber sobre la Certificación GLOBAL G.A.P. Agroptima. <https://blog.agroptima.com/es/blog/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-la-certificacion-global-g-a-p/>
- Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña. (s.f.). Piña de Costa Rica. CANAPEP. <https://canapep.com/pina-de-costa-rica/>
- Caprabo, S.A. (2022, marzo 21). La certificación Global GAP en nuestras hortalizas. <https://www.caprabo.com/pdflink/es/67150b6b-663e-11eb-ba68-0a015e50794c/certificacion-global-gap-frutas-verduras-hortalizas.pdf>
- Carrasco, N. (2024, 28 de noviembre). El 54% de los consumidores pagaría más por un producto sostenible. Soziable. Recuperado de <https://www.soziable.es/entorno/el-54-de-los-consumidores-pagaria-mas-por-un-producto-sostenible>
- Centro de Comercio Internacional. (2019). El mercado de la Unión Europea para los productos sostenibles: La perspectiva del sector minorista sobre las políticas de abastecimiento y la demanda de los consumidores. https://www.intracen.org/sites/default/files/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/EU_Market_for_Sustainable_Products_Report_SP_WEB_.pdf
- Centro de Comercio Internacional. (2019). El mercado de la Unión Europea para los productos sostenibles: La perspectiva del sector minorista sobre las políticas de abastecimiento y la demanda de los consumidores (Informe SIVC-19-93.S). Ginebra, Suiza: Centro de Comercio Internacional. https://www.intracen.org/sites/default/files/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/EU_Market_for_Sustainable_Products_Report_SP_WEB_.pdf
- Centro de Información. (2017). <https://www.senasa.go.cr/informacion/centro-de-informacion/informacion/sgc/dca/dca-pg-02-requisitos-sanitarios-para-importacion?>
- Centro GlobalCAD 3.0. (2018, 3 diciembre). Revisión bibliográfica sobre la opinión pública en materia de comercio justo y consumo ético (primer borrador). Coordinadora Estatal de Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/03/Estudio-Opinion-pública-europea-ante-consumo-ético.pdf>
- Certificación Global GAP: Garantizando Calidad y Sostenibilidad con INTEDYA. (2023, 1 septiembre). <https://www.intedya.com/internacional/3937/noticia-certificacion-global-gap-garantia-de-calidad-en-la-produccion-agricola.html>

- Certificación GLOBALG.A.P. (s. f.). SCS Global Services. https://es.scsglobalservices.com/services/globalgap-certification?utm_source
- Certification, G. (2025, 19 marzo). *Certificación GLOBALG.A.P. - Buenas Prácticas Agrícolas*. Global Standards. <https://www.globalstd.com/certificacion/global-gap#requisitos>
- COLEAD. (2024). Temporary increased official controls on foods from certain countries (AGRINFO Update, 27 May 2024). AGRINFO. <https://agrinfo.eu/book-of-reports>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). Política industrial rural y fortalecimiento de cadenas de valor. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/973d4fdd-8e8b-437b-8015-6cfc7cf03d8a/content>
- Comisión Europea. (2025, 4 de junio). Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica [página web]. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-asociacion-ue-centroamerica>
- Comisión Europea. (s.f.). Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica. Access2Markets. Recuperado el 20 de marzo de 2025, de <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-asociacion-ue-centroamerica>
- Communications. (2024, 27 agosto). Certificación GLOBAL G.A.P: más allá de la seguridad alimentaria. BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/certificacion-global-gap-mas-alla-de-la-seguridad-alimentaria/?utm_source
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (s.f.). Piña - Perfil de INFOCOMM. UNCTAD. Recuperado el 19 de marzo de 2025, de https://unctad.org/es/system/files/official-document/INFOCOMM_cp09_Pineapple_es.pdf
- Consultants, A., & Consultants, A. (2024, 29 abril). *Top 6 Benefits of GLOBALG.A.P. Certification* | ASC Consultants. ASC Consultants | Your Partner In Food Safety And Public Health Solutions. <https://asconsultants.co.za/benefits-of-globalgap-certification/>
- Cortés, M. E. (2024, 1 marzo). Influencia. Qué es, tipos y ¿cómo influir en los demás? • gestiopolis. Gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/influencia-que-es-tipos-y-como-influir-en-los-demas/>

- Corvo, H. S. (2023, 25 julio). Tratado de libre comercio. Lifeder. <https://www.lifeder.com/tratado-de-libre-comercio/>
- Diccionario Usual del Poder Judicial - Diccionario - declaración aduanera de exportación.* (s. f.). <https://dictionariusual.poder-judicial.go.cr/index.php/diccionario/declaraci%C3%B3n-aduanera-de-exportaci%C3%B3n>
- El Economista. (2017, 25 de mayo). Estudio destaca importante peso socioeconómico de la piña en Costa Rica. El Economista. <https://www.eleconomista.net/economia/Estudio-destaca-importante-peso-socioeconomico-de-la-pina-en-Costa-Rica-20170525-0007.html>
- El Productor. (2025, febrero). Los productores de piña costarricenses optan por destinar su cosecha a la producción local en lugar de la exportación. <https://elproductor.com/2025/02/los-productores-de-pina-costarricenses-optan-por-destinar-su-cosecha-a-la-produccion-local-en-lugar-de-la-exportacion/>
- Equipo editorial, Etecé (24 de diciembre de 2024). Cambio. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 27 de febrero de 2025 de <https://concepto.de/cambio-2/>.
- Estévez, A. (2019, agosto). Desempeño. Significado.com. <https://significado.com/desempeno/>
- Exportación definitiva – Aduana Cordero.* (2025). <https://www.aduanacordero.com/exportacion-definitiva/>
- Exportación definitiva: cómo tener operaciones exitosas.* (2024, 23 diciembre). <https://www.garciayasociados.net/exportacion-definitiva-como-tener-operaciones-exitosas>
- Fruitxchange. (2024, September 6). ¿Qué es la certificación Global GAP y qué beneficios aporta a nuestra empresa? Fruitxchange. <https://fxcperu.com/blog/certificacion-global-gap/>
- Gamboa, U. B. A. (2025, 19 febrero). La UE presentó su «Visión» para la agricultura, con normas más estrictas a la importación de alimentos. *Barrons*. <https://www.barrons.com/news/spanish/la-ue-presenta-su-vision-para-llevar-tranquilidad-al-sector-agricola-3d5c4ebd>
- García, J. (2025, 1 febrero). *Concepto de Adaptación*  ¿Que es? Definición y Significado. SignificadosWeb.com. <https://significadosweb.com/concepto-de-adaptacion-que-es-definicion/>
- GlobalG.A.P Standard.* (s. f.). <https://www.intertek.com/assurance/globalgap/>

- GLOBALG.A.P. (2024, 18 diciembre). Programa de Aseguramiento Primario de Fincas: Reglas generales (Versión 6.0_SEP24). FoodPLUS GmbH. https://documents.globalgap.org/documents/241218_PFA_GR_v6_Sep24_es.pdf
- GLOBALG.A.P. (s.f.). Integrated Farm Assurance (IFA) for Fruit and Vegetables. Recuperado el 26 de marzo de 2025, de <https://www.globalgap.org/what-we-offer/solutions/ifa-fruit-and-vegetables/>
- GLOBALG.A.P: Una guía de certificación | SafetyCulture. (2024, 15 enero). SafetyCulture. <https://safetyculture.com/es/temas/globalgap/>
- González, G. (2020, 23 mayo). Fuentes primarias: características y ejemplos. Lifeder. <https://www.lifeder.com/fuentes-primarias/>
- González-Cruz, K., Quezada Campoverde, J., Carbajal Romero, H. R., Barrezueta Unda, S. A., & Luna Romero, Á. E. (2021). Análisis socioeconómico en certificación globalgap de productores bananeros de la asociación fincas de el oro 2015-2019 [Socio-economic analysis in globalgap certification of banana producers of the fincas de el oro association 2015-2019]. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5579-5592. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-047>
- Henderson, J. (2020, mayo 17). Tesco y Carrefour acuerdan una alianza de proveedores y abastecimiento. *Supply Chain Digital*. Recuperado de <https://supplychaindigital.com/digital-supply-chain/tesco-and-carrefour-agree-supplier-and-sourcing-alliance>
- Hernan, I. M. (2025, 16 marzo). *Certificación Global G.A.P.: requisitos, precio y beneficios*. Ingeniero Agroindustrial. <https://ingenieroagroindustrial.com/certificacion-global-g-a-p/>
- Icontec. (2024b, julio 15). Certificaciones internacionales GLOBALG.A.P. | ICONTEC. <https://www.icontec.org/eval-conformidad/globalg-a-p/>
- Innova Market Insights. (2024, 6 diciembre). *Tendencias de los consumidores europeos: sostenibilidad y ética*. <https://www.innovamarketinsights.com/es/tendencias/consumidor-europeo-tendencias-sostenibilidad/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2019, 22 de agosto). Costa Rica presenta normativa para la producción sostenible de piña.

<https://iica.int/es/press/noticias/costa-rica-presenta-normativa-para-la-produccion-sostenible-de-pina/>

LEGSA. (2023, 24 agosto). ¿Qué es un requisito? | Concepto y Ejemplos. <https://legsa.com.mx/pyru/requisito>

Límites máximos de residuos (LMR) | CODEXALIMENTARIUS FAO-WHO. (2023). <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/maximum-residue-limits/es/>

Logística internacional: logística aduanera. (s. f.). Novocargo. <https://www.novocargo.com/logistica-internacional-logistica-aduanera/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2010). Manual de buenas prácticas agrícolas para la producción de piña (*Ananas comosus* L.). Servicio Fitosanitario del Estado y Servicio de Extensión Agropecuaria. <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-9646.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2024, enero 23). Exportaciones de bienes en Costa Rica crecen un 15,5% en el 2023 [Comunicado de prensa]. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2024/enero/cp-2930-exportaciones-de-bienes-en-costa-rica-crecen-un-15-5-en-el-2023/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). ¿Cómo exportar frutas o verduras frescas a la Unión Europea? Oficina en Bruselas para la Unión Europea. <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/union-europea/5-enlaces-e-informacion-de-interes/guias-e-instructivos-para-la-exportacion-de-bienes/frutas-frescas/frutas-frescas.pdf.aspx>

NORMEX. (12 de junio de 2022). Certificación GLOBALGAP: ¿Qué es y cuáles son sus beneficios? NORMEX. Recuperado el 24 de marzo de 2025, de <https://normex.com.mx/certificacion-globalgap-definicion-y-beneficios/>

Okisam, R. (2025, 11 febrero). *Cómo solicitar el número EORI: guía para exportar a otros países.* Grupo Moldtrans. <https://www.moldtrans.com/numero-eori/>

Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC). (2024). Certificación GLOBALG.A.P. ONAC. <https://onac.org.co/wp-content/uploads/2024/12/Brochure-Global-GAP-F.pdf>

Organización Internacional Agropecuaria | GLOBALG.A.P. (s. f.). <https://www.oia.com.ar/index.php/certificaciones/programas-de-certificacion/globalgap/>

- Ortega, C. (2023, 3 julio). *Unidad de análisis: Definición, tipos y ejemplos*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/unidad-de-analisis/>
- Perú, L. (2023, 29 agosto). *¿Cuál es el precio para tener el certificado Globalg.a.p.?* LSQA Perú. <https://lsqa.com.pe/cual-es-el-precio-para-tener-certificado-globalgap/>
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. (2023). Registro Único de Exportador. Ventanilla Única de Comercio Exterior. <https://www.vuce.cr/que-es-el-sistema-vuce/registro-unico-de-exportador/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2024, diciembre 3). Evento APEX: Green Deal 2024 reúne al sector agrícola costarricense para analizar oportunidades y retos ante el Pacto Verde. <https://procomer.com/evento-apex-green-deal-2024-reune-al-sector-agricola-costarricense-para-analizar-oportunidades-y-retos-ante-el-pacto-verde/>
- quipo editorial, Etecé. (2024b, diciembre 24). Cambio - Concepto en filosofía, psicología, sociedad, economía. Concepto. <https://concepto.de/cambio-2/>
- Rico, D. (2024, 20 agosto). La Importancia de GlobalGAP en la Industria Alimentaria. Ecoingeniería Agraria. <https://www.ecoingenieriaagraria.com/post/la-importancia-de-globalgap-en-la-industria-alimentaria>
- Sánchez Trejos, P. (2025, 21 marzo). Generación de valor agregado por medio de productos diferenciados. Universidad de Costa Rica. Recuperado de https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/3377/GENERACION%20DE%20VALOR%20AGREGADO%20POR%20MEDIO%20DE%20PRODUCTOS%20DIFERENCIADOS_SANCHEZ%20TREJOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schmidt, O. (2024, 1 enero). Principales países productores de piña | 2025. es.ripleybelieves.com. <https://es.ripleybelieves.com/top-pineapple-producing-countries-499>
- SGS Digicomply Editorial Team. (2024, 15 octubre). Achieving Excellence in Agriculture The Importance of GLOBALGAP Certification. *The importance of GLOBALGAP certification*. <https://www.digicomply.com/blog/globalg.a.p.-certification>

- SGS Perú. (31 de marzo de 2022). Certificación GLOBALG.A.P.: claves para elegir entre las versiones 5.4-1-GFS y 5.2. SGS. Recuperado de <https://www.sgs.com/es-pe/noticias/2022/04/articulo-global-gap>
- Silva, R. (2020, 24 junio). Piña ¡Deliciosa fruta tropical! Bol de Cereales. <https://bolcereales.com.ar/alimentacion/pina/>
- Sostenibilidad reta a pequeños productores de piña. (2017, 7 junio). <https://www.larepublica.net/noticia/sostenibilidad-reta-a-pequenos-productores-de-pina>
- Staff, F. (2024, 8 abril). *Costa Rica recibe el aval para exportar piña a Nueva Zelanda*. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2024/04/08/costa-rica-recibe-el-aval-para-exportar-pina-a-nueva-zelanda>
- TQI DEL PERÚ. (2024, 5 abril). *GLOBAL GAP VERSIÓN 6 y CERTIFICACIÓN ORGÁNICA APLICADO EN LA AGROEXPORTACIÓN* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vf1VJRSTpW8>
- Tracex tech, & Tracex tech. (2024, 13 julio). Global GAP Certification: Securing Food Safety & Sustainability. Blockchain for Food Safety, Traceability and Supply chain Transparency. <https://tracex tech.com/understanding-global-gap-certification/>
- TUV Austria Bureau of Inspection & Certification (Pvt.) Ltd. (2023, 9 agosto). *GlobalG.A.P. Certification | TUV Austria BIC*. TUV Austria Bureau Of Inspection & Certification (Pvt.) Ltd. <https://tuvat.asia/globalg-a-p-certification/>
- TvAgro. (2024, 9 junio). *Aprende cómo certificarte en GLOBAL G.A.P- TvAgro por Juan Gonzalo Angel Restrepo* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MtlML3cB1ts>
- Unión Europea. (2016). Reglamento (UE) 2016/2031 del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de octubre de 2016 relativo a las medidas de protección contra las plagas de los vegetales. Diario Oficial de la Unión Europea, L 317, 4-104. <https://www.boe.es/doue/2016/317/L00004-00104.pdf>
- Universidad de Costa Rica. (2018, junio 21). UCR investiga y aporta soluciones a polémico cultivo en Costa Rica. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/6/21/ucr-investiga-y-aporta-soluciones-a-polemico-cultivo-en-costa-rica.html>

Vilela, C. (2025, 12 marzo). *Día Mundial del Consumidor: El papel de la certificación en la protección de los derechos - APCER*. <https://apcergroup.com/es/noticias/4614/dia-mundial-del-consumidor-el-papel-de-la-certificacion-en-la-proteccion-de-los-derechos>

Webmaster, & Webmaster. (2023b, diciembre 11). Concepto de impacto ✓ Significado y definición. SignificadosWeb.com. <https://significadosweb.com/concepto-de-impacto-definicion-y-que-es/>

Apéndice

En este apartado se incluyen las preguntas utilizadas como guía para los diversos entrevistados. Además, se les recuerda que, como las entrevistas son abiertas, las preguntas solo constituyen un marco general de los temas necesarios que se desean abarcar.

1. ¿Explique cómo han impactado los cambios en las normativas y requisitos de la UE en los exportadores de piña costarricense?
2. ¿Qué tendencias emergentes en los estándares de seguridad y sostenibilidad han forzado a los exportadores costarricenses a modificar sus métodos para cumplir con las normativas europeas?
3. ¿Cuáles son los requisitos de mercado de la Unión Europea que han impulsado la adopción de la certificación de Global G.A.P?
4. ¿Qué desafíos específicos han surgido a partir de los cambios en las normativas de la UE?
5. ¿De qué manera la transformación de los procesos productivos, en respuesta a los cambios y adaptaciones exigidas por la UE, ha contribuido a mejorar la competitividad de la piña costarricense en el mercado de la UE?
6. ¿Cómo se han manifestado las repercusiones de la certificación Global G.A.P. en el crecimiento del volumen de exportaciones de piña hacia la UE?
7. ¿Explique qué indicadores de desempeño y rentabilidad se pueden relacionar directamente con la adopción de la certificación en el sector piñero?
8. ¿En qué aspectos los resultados obtenidos tras la certificación se reflejan en el valor económico de las exportaciones y en la competitividad del producto?

9. ¿Explique qué factores internos y externos han impulsado los cambios en el crecimiento de las exportaciones certificadas?
10. ¿Cómo han influido las repercusiones de Global G.A.P. en el desempeño comercial de los exportadores, en términos de resultados y consolidación en el mercado europeo?
11. ¿Cómo influye la certificación Global G.A.P. en la preferencia de la piña costarricense en el mercado europeo, por la calidad y sostenibilidad que tiene?
12. ¿Qué elementos de la certificación son considerados de mayor importancia por los consumidores y cómo generan confianza en la adquisición del producto?
13. ¿Explique en qué medida se refleja el impacto de la certificación en la valoración del producto por parte de los consumidores europeos y en sus decisiones de compra?
14. ¿Qué estrategias de marketing pueden potenciar la imagen y la confianza asociadas a la certificación, elevando la preferencia del consumidor?
15. ¿Cómo se interrelacionan la percepción positiva y la valoración del producto con la influencia que ejerce Global G.A.P. en el posicionamiento de la piña en el mercado europeo?