

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PRIMERA FASE: REVISIÓN
DOCUMENTAL
CARRERA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

YENSIE ZAPATA CHACÓN

2024

Contenido

Capítulo I.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Objetivos	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
Capítulo II.....	7
2.1. Estado de la cuestión	7
2.2. Marco teórico	13
Capítulo III.....	18
3.1. Marco Metodológico.....	19
3.2. Enfoque Metodológico	19
3.3. Diseño de la investigación	19
3.4. Fuentes de información	20
3.5. Muestra	20
3.6. Técnicas de Investigación.....	21
3.7. Limitantes	21
Capítulo IV.	22
4.1. Análisis de los resultados	22
Capítulo VI.	43
6.1. Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas.....	45

Capítulo I.

1.1. Planteamiento del Problema

La comunicación es uno de los campos que está en una constante evolución. Autores como Serrano (2007), en su libro *Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana*, asegura que “la evolución de la humanidad ha sido guiada por factores de cambio específicos: entre ellos los usos técnicos y culturales de la comunicación” (p. 1), lo que refleja su importancia en todos los procesos del ser humano.

La llegada de la era digital, las nuevas formas de consumo y el acceso a la información han marcado cambios importantes a lo largo de las últimas décadas. De la mano de estos cambios, la formación de los periodistas, quienes son actores relevantes en el campo, también ha tenido que ajustarse a las nuevas necesidades globales y de ahí la importancia de prestarle atención a los procesos universitarios, pues una educación eficiente y de calidad resulta indispensable hoy en día.

Una de las claves en este proceso, especialmente para la carrera de periodismo, es el campo de la investigación; una acción necesaria para la formación y desarrollo tanto de estudiantes como del personal docente.

Sobre esto, Estacio (2020) señala que “No se puede hablar de una educación universitaria de calidad, sino se tiene como eje principal el desarrollo de políticas investigativas que impulsen la producción científica y la innovación” (p. 347)

Esto pone en evidencia la necesidad de que las instituciones de educación superior tengan lineamientos claros sobre las actividades relacionadas a la investigación y más allá de reglamentos internos, es importante trazar guías que permitan desarrollar trabajos y procesos de alta calidad.

La Universidad de Medellín, en su página web oficial, describe las líneas de investigación de la siguiente manera: “Las líneas de investigación son el eje ordenador de la actividad investigativa; son la traza de las recurrentes acciones, actividades y proyectos alrededor de un problema, una conjetura, un vacío de conocimiento

construido de manera provocadora e innovadora”. (Universidad de Medellín, s.f., párr. 1)

Esta definición de líneas de investigación resalta cómo estas áreas temáticas específicas son esenciales para orientar y organizar la actividad de investigación en una institución académica, permitiendo que los investigadores trabajen de manera colaborativa y se enfoquen en problemas y temas relevantes dentro de su disciplina.

En el caso de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas existe la necesidad de establecer líneas de investigación que permitan limitar las propuestas y trabajos, tanto de estudiantes como de profesores y que también, den una posibilidad más concreta de garantizar investigaciones que den aportes de gran valor para la academia.

La carrera de Periodismo y el Departamento de Investigación e Innovación de la Universidad Internacional de las Américas, han unido esfuerzos para establecer y desarrollar una cultura de investigación adecuada para las necesidades actuales de la carrera y de la educación superior en general. Es por esto por lo que se efectuará la presente investigación, a través de un análisis bibliométrico, para definir las líneas de investigación adecuadas para la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, tomando como periodo de estudio del año 2019 al 2023.

Como parte de la investigación y para enriquecer los resultados, también se tomará como referentes otros dos países. El primero de ellos es España, un país con una amplia trayectoria en el quehacer periodístico y que su calidad le ha llevado a convertirse en un referente. En la reciente clasificación mundial de la libertad de prensa 2024 realizada por Reporteros Sin Fronteras (Reporteros Sin Frontera España, 2024), además de Costa Rica que se ubica en la posición #26, el siguiente país de habla hispana en la lista es justamente España, colocado en la casilla #30 del ranking. Esta posición respalda las posibilidades que tiene este país para desarrollar un periodismo de alta calidad.

Medios españoles también han sido reconocidos a nivel mundial por su trabajo periodístico. Tal es el caso de El PAÍS América, medio que recibió el Premio de la Asociación Mundial de Editores al mejor sitio de noticias de Latinoamérica en el año 2022 (El País, 2022).

Grupo PRISA (s.f.) resalta en su página web que EL PAÍS es el medio líder en español con más de 75 millones de navegadores únicos al mes, 350 millones de páginas vistas en todo el mundo y más de 250.000 suscriptores digitales. A estos datos se suman los 785.000 lectores diarios de la edición impresa (párr.1).

Como otra referencia se utilizará un país de Latinoamérica para tener, además, cercanía geográfica. Colombia ha destacado por su trayectoria periodística, así como por el alto nivel de formación de sus comunicadores.

En el medio la Voz de América, Sánchez (2024) en el artículo “Colombia: Periodismo de alto nivel” en el que persisten amenazas, estigmatizaciones y crisis financiera”, destaca las palabras de Roberto Rock, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP): “el periodismo colombiano “tiene un enorme prestigio en el continente” y que junto a países como Argentina o Brasil “han demostrado a la región y al mundo que hacen periodismo de alto nivel” (párr.2)

En el mismo artículo, se plantea que, si bien la región se enfrenta a grandes retos para el ejercicio del periodismo, “el periodismo en Colombia continúa encontrando “espacios para la investigación, para profundizar en debates” y es un país donde siguen naciendo nuevas apuestas” de medios digitales con agendas y audiencias diferentes”.

Tomando como referencia Costa Rica, Colombia y España se buscará identificar las tendencias en investigación en periodismo para terminar las líneas de investigación de la carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las tendencias de líneas de investigación adecuadas para las necesidades académicas de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas en el periodo 2019-2023?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar las tendencias de investigación en periodismo durante el periodo 2019-2023 en España, Colombia y Costa Rica, para la delimitación de líneas de investigación actuales en la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales tendencias investigativas en España, Colombia y Costa Rica y su relación con los intereses actuales de la carrera en la Universidad Internacional de las Américas.
- Examinar las principales tendencias en investigación utilizadas en los trabajos finales de graduación que se han realizado en la carrera de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas en el periodo 2019-2023.
- Definir las líneas de investigación para la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas para las nuevas ofertas académicas que ofrece la carrera.

Capítulo II.

2.1. Estado de la cuestión

La presente investigación busca, a través de sus objetivos, identificar las líneas de investigación más pertinentes para la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas. Para esto, es indispensable hacer una revisión de investigaciones que han abordado esta temática desde su teoría y también, desde su practicidad.

Salaverría (2019) en su artículo Periodismo digital: 25 años de investigación, hace un recuento de distintos trabajos sobre el tema en estudio. Se tomará en cuenta las menciones de este autor pues muchos trabajos analizados sobre esta temática están en otros idiomas y Salaverría realiza una interpretación muy completa. Menciona a Steensen y Ahva (2015), quienes realizaron un análisis de los resúmenes de todos los artículos publicados entre el año 2000 y 2013 en dos revistas específicas: Journalism and Journalism studies. Entre sus conclusiones destacan que los nuevos focos de estudio habían abandonado líneas propias de la ciencia política para enfocarse hacia perspectivas sociológicas, tanto desde una perspectiva como sociedad como dentro de las organizaciones periodísticas. También concluyeron que los temas relacionados a la ética y filosofía habían tomado protagonismo en los estudios sobre periodismo.

Otro trabajo que destaca Salaverría (2019) es el de Mitchelstein y Boczkowski (2009), quienes agruparon la investigación internacional en el periodismo en 5 grandes áreas:

- Contexto histórico y de mercado
- Proceso de innovación
- Cambios en las prácticas periodísticas
- Desafíos en las dinámicas profesionales establecidas
- Rol de los contenidos generados por los usuarios (p. 2)

La mención de estos campos de estudio permite realizar comparaciones y limitar las principales áreas que hoy en día se han convertido en sujetos de estudio para la investigación científica y académica en el periodismo. Además, permiten evidenciar cómo han ido cambiando y evolucionando dichas áreas.

Otro trabajo valioso para esta investigación es el de Rojas (2021), titulado El estado de la investigación en los Trabajos Fin de Máster en periodismo deportivo en España. En este, el autor plantea la hipótesis de que los trabajos finales de graduación en las universidades en las que se imparte la especialidad de periodismo deportivo no siguen líneas de investigación que permitan aportes valiosos para la academia y la profesión, a pesar de ser esta especialidad una de las más buscadas y de las que más auge ha tenido en los últimos años.

Dentro de sus objetivos, Rojas (2021) plantea: “Recopilar y clasificar los TFM defendidos por categorías temáticas y formales (trabajo de investigación o proyecto emprendedor), así como identificar principales líneas de investigación en este campo”.
(p.3)

Para responder a este y a los demás objetivos de investigación, el autor realizó una radiografía del estado de la investigación dentro de los másteres universitarios con especialidad en deportes que se imparten en España.

Como resultado, la investigación mencionada, Rojas (2021) señala que dentro de las áreas más estudiadas destaca el periodismo deportivo desde una perspectiva de género, con especial atención a la desigualdad de las mujeres deportistas y también aspectos relacionados al lenguaje inclusivo en el campo de los deportes. Otras áreas de estudio que se mencionan son el “Infoentretenimiento” en programas deportivos televisivos y también, la gestión de la comunicación deportiva en redes sociales.

Como un segundo grupo de líneas de investigación, Rojas (2021) destaca algunas utilizadas con menor frecuencia, pero que también es valioso mencionar:

- Estudios de caso de emprendimientos
- Nuevos medios periodísticos surgidos en los últimos años

- Cobertura de deportes minoritarios
- Uso de nuevas narrativas
- Formatos digitales
- Cuestiones historiográficas

Este estudio toma relevancia para la presente investigación pues cuestiona aspectos importantes en la definición e implementación de las líneas de investigación universitarias, pues concluye que los Trabajos Finales de Máster sobre esta especialización no responden a objetivos de investigación específicamente, esto debido a que todos terminan siendo títulos propios y que no contemplan los módulos formativos sobre teorías y metodologías investigadoras en sus planes de estudio.

Por esta razón, dentro de sus recomendaciones Rojas (2021) menciona realizar una evaluación sobre cómo la investigación desde la Universidad puede ser un vínculo entre la academia y la profesión periodística para que así este tipo de trabajos se conviertan en soluciones y propuestas que nazcan desde la especialización y tengan resultados innovadores y prósperos.

Esta referencia traza una guía relevante de la coherencia que deben tener las líneas de investigación con los objetivos y su aplicación tanto en trabajos finales de graduación como en investigaciones desarrolladas desde la academia.

Castillo y Carretón (2010) desarrollaron el trabajo titulado Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España, con el objetivo de analizar el contexto en el que se ha producido un nuevo modelo de cultura universitaria y en la situación de la investigación en comunicación a partir del análisis de las principales revistas en comunicación en España mediante un estudio bibliométrico.

Tras un análisis detallado, los investigadores delimitaron 14 categorías como referencias de líneas de investigación:

Periodismo es el tema en el 22,3% de los artículos; le sigue responsabilidad social en los medios, con un 16,4% y televisión ocupa el 13,7% de los temas.

Publicidad aparece en un 9% de los casos. Un 8,2% versa sobre internet y las nuevas tecnologías. Un 7,4% de los artículos corresponden al ámbito de las relaciones públicas. El Espacio Europeo de Educación Superior también tiene cabida en los contenidos elegidos por los autores para sus artículos, concretamente el tema del grado en periodismo supone el 5,9% de los casos. Con menor aparición, se encuentran los temas de comunicación política y propaganda y cine con un 5,1% y 3,9%, respectivamente. (p. 311)

Una vez obtenidas estas categorías, Castillo y Carretón (2010), analizaron los enfoques de cada artículo y también, la técnica de investigación más utilizada. Obteniendo los siguientes resultados:

- En el tema de periodismo: predominan las técnicas del análisis de contenido (56,1%), de la entrevista (14%) y de la observación (10,5%). Es importante destacar que en el 21% de estos artículos no se emplea metodología.
- En el tema de responsabilidad social en los medios: el análisis de contenido ocupa la primera posición, en un 33,3% de los artículos, seguido del focus group con un 14,3% y de la encuesta, en un 11,9%. Un significativo 31% no utiliza metodología.
- En el tema de televisión: también es el análisis de contenido la técnica más utilizada (40%). La encuesta y la entrevista le siguen, por este orden, con un 14,3% y un 11,4%, respectivamente. Más del 37,1% de estos artículos no utiliza metodología.
- En el tema de publicidad: el análisis de contenido aparece en el 47,8% de los artículos, la entrevista en un 26,1% y la encuesta en un 21,7%. Solamente un escaso 13% de los artículos de publicidad no ha empleado metodología.
- En el tema de internet y nuevas tecnologías: el análisis de contenido aparece en un 33,3% de los artículos y la encuesta en un 9,5%. El porcentaje mayor lo encontramos en el no uso de metodología que alcanza el 57,1%. (pp. 314-315)

Si bien la investigación citada anteriormente tiene cierta antigüedad, es un referente importante de las temáticas que han tenido relevancia en la investigación en la rama del periodismo en las últimas décadas y permite contrastar con los otros estudios mencionados que sí fueron efectuados recientemente.

También para establecer un contexto pertinente para la realización de este trabajo de investigación, se está tomando como referencia Colombia, un país que ha destacado por su quehacer periodístico y el alto nivel de calidad de su educación superior. Por esto, se trae a colación el trabajo realizado por Zambrano & Barrios (2014) titulado *Comunicación social en Colombia: Estudios realizados y tendencias en líneas de investigación (2006-2013)*, el cual, tras el desarrollo de la investigación logró identificar cinco líneas de investigación:

- El fenómeno de la globalización en su relación con las TIC, especialmente con internet y sus derivaciones en el campo de la cultura.
- El tema del sujeto de la comunicación y su vinculación con los procesos de recepción crítica, educomunicación y producción de sentido o significaciones sociales, todo ello enmarcado desde una concepción de una ética de la comunicación.
- Los problemas vinculados con la propia carrera y la práctica educativa.
- Los enfoques teóricos; metodológicos y las revisiones actuales en las ciencias de la comunicación.
- Los problemas de la gestión de la comunicación y de la información en las organizaciones modernas. (p.91)

Esto evidencia la variedad de los temas tomados en cuenta para la realización de trabajos de investigación y a la vez, permite destacar también una de las sugerencias realizadas por los autores que sugiere que el estudio “retroalimentará la línea y conducirá los resultados de la investigación hacia espacios de rigurosa confrontación y validación de los productos, a fin de renovar los contenidos académicos del pregrado y el postgrado a través de las publicaciones y ponencias”. (p. 92)

También es necesario indagar en trabajos que se han desarrollado en Costa Rica sobre el tema en estudio. Aquí resalta el trabajo realizado por Mena (2014) titulado La Comunicación de la Ciencia y la Tecnología en los Trabajos Finales de Graduación: contribuciones y oportunidades desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

Entre los objetivos trazados por el trabajo de investigación de Mena (2014), destaca la intención de convertirse en una base para posibles nuevas líneas de investigación que puedan promover la diversificación de temas en los trabajos finales de graduación en el campo de la ciencia y la tecnología y, sobre todo, que respondan a tendencias y coyunturas mundiales y locales.

Los resultados obtenidos por este trabajo de corte cuantitativo muestran que:

- Un poco más del 15% de los TFG son relacionados a la comunicación de la ciencia o a sus instituciones.
- El 46 % aborda algún tema de salud.
- A partir de 1998 hay una presencia frecuente de temas ambientales.
- La producción en las últimas décadas no había crecido significativamente.

A partir de estos resultados, Mena (2014) sugiere que:

Para diversificar las líneas de investigación de los Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica se necesita establecer en cada periodo cuáles son las coyunturas nacionales, regionales y mundiales en las cuales las y los estudiantes puedan aportar y a la vez aprender, de manera que exista una conexión con la realidad nacional. (p.10)

Esta es una apreciación importante para el desarrollo de la presente investigación, pues es un factor determinante y que se debe tomar como referencia para poder establecer líneas de investigación que permitan desarrollar trabajos con aportes reales para la comunicación y también para la academia.

Las investigaciones citadas en este apartado se tomarán en cuenta como referencia y guía para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

2.2. Marco teórico

En este apartado se explorarán algunos conceptos básicos que son fundamentales para la comprensión de esta investigación. Se abarcarán términos relacionados con los objetivos y también con el contexto del proyecto. Hernández Sampieri (2006) lo define como:

“un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”. (p.64)

Partiendo de esto, es importante iniciar comprendiendo qué es una línea de investigación y cuál es su función dentro del desarrollo de proyectos en instituciones de educación superior.

El Instituto Superior Técnico Rey David (2023), señala que una línea de investigación:

Es un tema o problema que abarca conocimientos, inquietudes, prácticas y perspectivas de análisis, cuyo estudio o solución se considera una necesidad por su pertinencia social o interés académico y que se aborda desde una o varias áreas del conocimiento; estas investigaciones pueden ser desarrolladas de forma interdisciplinario como intradisciplinario. (p.5)

Para complementar esta definición, es pertinente mencionar también la que aporta el Instituto de Investigación de la Universidad Marcelino Champagnat en su documento “Líneas de investigación 2020-2023” (s.f.), citando la Guía práctica para la identificación, categorización, priorización y evaluación de líneas de investigación, elaborada por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica:

Un eje temático (disciplinario o interdisciplinario) lo suficientemente amplio y con orientación disciplinaria y conceptual, que se utiliza para organizar planificar y

construir, con una cierta programación, sistematización y prospectiva, el conocimiento científico en un campo específico de la ciencia y la tecnología. (p.2)

Estas definiciones resaltan la necesidad de comprender la importancia del establecimiento de líneas de investigación. Oviedo (2023) citando a González y González (2020) indica que:

La adecuada gestión del proceso de investigación en una universidad para dar respuesta pertinente a las demandas de la sociedad tiene dentro de sus principales actividades la definición y dirección con el igual propósito, de las líneas de investigación que la misma está en capacidad de desarrollar. (p.7)

Es por esto que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar las tendencias de investigación en periodismo, dando principal énfasis a las ramas de periodismo digital y comunicación organizacional, para determinar las más apropiadas para la carrera en la Universidad Internacional de las Américas. Tratándose de una carrera en específico, es también importante hacer un repaso de la definición de periodismo y también, comprender los énfasis académicos que tiene la universidad actualmente para así determinar, de manera acertada, las líneas de investigación.

Ramos (2017), citando a Martínez de Sousa en su diccionario define el periodismo como: "Ejercicio o profesión de periodista. Actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias". (p. 20)

La comunicación ha sido una necesidad humana desde siempre y con el paso del tiempo, el desarrollo de las sociedades, así como de la tecnología, esa necesidad se ha ido adaptando y de igual manera, el periodismo. Tal y como lo menciona Ros (2020) para su artículo ¿Cuál es la función del periodismo? publicado en el medio La Vanguardia:

El periodismo nació de esa necesidad de saber qué pasaba a nuestro alrededor. Se conoce como periodismo aquella actividad mediante la cual se investiga, se

selecciona la información más relevante y se prepara para que sea más fácil de entender. Los periodistas son los encargados de llevar a cabo esta tarea. Son personas que se especializan en elaborar noticias o contenido informativo mediante la búsqueda de fuentes de información veraces y contratadas. (párr. 2)

Es importante destacar otro aspecto que menciona la autora citada: la función de los periodistas. Su papel es fundamental en términos de libertad de expresión, información y formación de la sociedad. De ahí que es imprescindible que en la formación universitaria se guíe a los estudiantes y se les brinden las bases adecuadas para cumplir con estas responsabilidades.

En la Universidad Internacional de las Américas se imparte la carrera de periodismo desde el año 1999, cuando fue aprobada por CONESUP (Universidad Internacional de las Américas, Estado del Arte 2023). Nació con el reto, como se menciona en el apartado de Periodismo de su página web, “de formar un profesional de periodismo que sea capaz de cumplir a cabalidad ese papel de comunicador que la sociedad requiere”. (párr.2)

Desde su inicio, esta carrera ofreció la oportunidad de que los estudiantes pudieran cursar dos especializaciones a nivel de licenciatura: Periodismo Social y Producción Radiofónica. Ante el crecimiento y desarrollo de la carrera, y tras su acreditación ante SINAES en 2019, se empezaron a analizar nuevas necesidades del perfil profesional, por esto y como parte de un compromiso de mejora, ante la entidad mencionada, se desarrollaron nuevos énfasis para la carrera, así como una actualización de la malla curricular. Como resultado, dos nuevas licenciaturas se ofrecen desde el 2024: Periodismo Digital y Comunicación Organizacional (Universidad Internacional de las Américas, Estado del Arte 2023).

Para efectos de este trabajo de investigación, es importante comprender los conceptos que inspiraron las nuevas ofertas académicas que ofrece la carrera de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas.

¿Qué es el Periodismo digital?

Cabrera et al. (2023) en su investigación Medios de comunicación digitales: una nueva forma de ver el periodismo, señalan que:

El periodismo al igual que el mundo en donde habitamos ha presentado cambios y a su vez ha evolucionado, es por ello que en la actualidad los medios de comunicación digitales presentan nuevas formas de hacer llegar las noticias, empleando otros tipos de medios como los digitales. En la mayoría de los casos a través de las redes sociales, dado a que la mayoría de las personas se hallan más cómodas leyendo o escuchando las noticias mediante sus dispositivos móviles. Esto ha generado diferentes perspectivas de ver el periodismo y cuan versátil puede ser al momento de cumplir con su rol de informar a la sociedad atravesando cualquier barrera que se pueda presentar. (pp.12-13)

Estas nuevas tendencias de consumo han llevado al periodismo a la necesidad de adaptarse para ofrecer distintas opciones, de ahí el nacimiento del periodismo digital, que con los mismos objetivos del periodismo tradicional ha logrado posicionarse y crecer a pasos agigantados en los últimos años.

¿Qué es Comunicación organizacional?

A lo largo de la evolución que ha tenido la comunicación a través de las últimas décadas, el concepto de comunicación organizacional ha experimentado el mismo fenómeno, adaptándose a las nuevas tendencias y comportamientos.

Contreras et al. (2020), citando a Andrade (1991) publica el trabajo "Hacia una definición de la comunicación organizacional", en el que menciona que:

La comunicación organizacional constituye un campo formado por tres aspectos: por un lado, es un fenómeno natural, propio de la tendencia humana a conformar un grupo o habitar un espacio común, en este caso, de trabajo. Asimismo, plantea que puede entenderse como una disciplina cuyo objeto de estudio está enmarcado en el flujo, la dirección y los propósitos de los mensajes que se generan en una organización, y entre ésta y su medio. Finalmente, se presenta con un sentido más instrumental, como

conjunto de técnicas y actividades que busca profesionalizar el diseño de los mensajes con un propósito efectivo dentro de los grupos de trabajo. (p. 49)

Diferentes autores hacen referencia a definiciones del concepto de la comunicación organizacional. Pinzón et al. (2021), en su trabajo titulado “Descripción de los niveles de comunicación organizacional”, recopila la de Fernández (2003), quien señala que la comunicación organizacional es el conglomerado de métodos, y actividades que permitan un tráfico de mensajes originados por la organización, sus integrantes y el entorno; también que permita incidir en las perspectivas, posturas y comportamientos del personal y agentes externos. (p.78)

Pinzón et al. (2021), también resalta la definición dada por Nosnik (2015):

Es un proceso por medio del cual una persona se coloca en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta. Es una manera de establecer con las empresas contactos con los demás, por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado, para cerrar así el círculo. (p.78)

Tras conocer estos dos conceptos, se hace evidente la importancia actual de ambos en el mundo de la comunicación y por ende, la relevancia de su presencia en los estudios de educación superior de los futuros periodistas. Para efectos de esta investigación, se tomarán en cuenta todos los Trabajos Finales de Graduación realizados por estudiantes de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas durante el periodo en investigación, pues estos énfasis son recientes y aún no se han realizados tesis en estas especializaciones.

Otro concepto que es necesario mencionar en este apartado es el de Bibliometría, para justamente comprender cómo se va a desarrollar, principalmente, la presente investigación.

Según Ramírez et al. (2020), “una de las herramientas usadas por la ciencia para medir la producción científica es la bibliometría, que es una técnica,

a través de la información cuantitativa identificar patrones de publicación y distribución de documentos científicos y otro tipo de literatura”. (p.39)

En ese mismo documento de Ramírez et al. (2020) titulado “Revisión bibliométrica de trabajos de investigación en seguridad y salud en el trabajo en Colombia”, también agrega que:

La realización de trabajos sobre bibliometrías constituye una oportunidad para medir objetivamente la producción científica en diferentes campos del saber, logrando una gestión del conocimiento más eficiente, en la medida que permite conocer que áreas de interés han sido más estudiadas y que otras merecen mayor atención. (p.39)

Con esta herramienta se logrará dar respuesta a algunos de los objetivos de la presente investigación.

Capitulo III.

3.1. Marco Metodológico

En este apartado se detallará la manera en que se llevará a cabo la investigación para dar respuesta a los objetivos planteados, y con el diseño desarrollado se buscará definir las líneas de investigación de la carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

3.2. Enfoque Metodológico

Según Hernández y Mendoza (2018), los métodos mixtos o híbridos:

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como de su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.10)

Tomando como referencia esta descripción que plantea que este tipo de método incorpora tanto elementos cuantitativos como cualitativos para una mejor comprensión del fenómeno en estudio y que, además, permite una visión más completa y profunda, se define que se utilizará un enfoque mixto, pues se adecua a los objetivos trazados en este trabajo de investigación.

3.3. Diseño de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará un diseño exploratorio secuencial, en el cual, según Ortega y Heras (2021) el proceso de investigación combina la recolección, codificación uniforme, categorización y análisis descriptivo e interpretativo de datos cualitativos con datos cuantitativos. (p. 245)

Además, para limitar el análisis se aplicará una clasificación por co-palabra o palabra clave, que se definirán según los principales temas de interés identificados. La búsqueda se realizará bajo las siguientes palabras:

- Periodismo
- Periodismo digital

- Medios de comunicación
- Cobertura periodística
- Análisis periodístico
- Comunicación corporativa

3.4. Fuentes de información

En este trabajo de investigación se tomará en cuenta distintas fuentes de información con el fin de recabar los insumos necesarios.

Fuentes primarias:

- Repositorio universitario de la Universidad Internacional de las Américas:
- Exploración de repositorios institucionales para recopilar información sobre tesis, trabajos de investigación, artículos y otros materiales relevantes.
- Investigaciones y artículos.
- Entrevistas a expertos:

Según Hernández (2018), citando a Ryen et al. (2018) las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (p.449). En esta investigación se utilizará la entrevista estructurada, en la que se sigue una guía de preguntas específicas sin variaciones. Se aplicarán a las siguientes fuentes de información por su relación con el tema y con la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

- o Noelia Mena Segura, encargada de biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas.
- o Ramiro Núñez Roldán, ex director de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

3.5. Muestra

Como muestra de este proyecto se seleccionarán los trabajos finales de graduación de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas en el periodo de investigación.

También se realizará una revisión documental de artículos e investigaciones relacionados al tema de estudio publicados en revistas indexadas en el periodo de investigación en Costa Rica, Colombia y España.

3.6. Técnicas de Investigación

- Entrevistas
- Revisión documental
- Bibliometría

Bibliometría es una herramienta cuantitativa para análisis de productividad y caracterización de literatura científica (...) De esta forma, la realización de trabajos sobre bibliometría constituye una oportunidad para medir objetivamente la producción científica en diferentes campos del saber, logrando una gestión del conocimiento más eficiente, en la medida que permite conocer que áreas de interés han sido más estudiadas y que otras merecen mayor atención. (p. 39)

Tras el entendimiento de estos conceptos y el contexto mencionado en los apartados anteriores, la presente investigación buscará analizar las tendencias de investigación en periodismo durante el periodo 2019-2023 en España, Colombia y Costa Rica, para la delimitación de líneas de investigación actuales en la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

3.7. Limitantes

Durante el desarrollo de la investigación surgieron algunas limitantes para el proceso metodológico, pues los principales softwares para la realización de bibliometrías requieren una licencia o inscripción de pago y la Universidad Internacional de las Américas no cuenta con estas herramientas para las personas investigadoras.

Tras varias semanas de búsqueda y pruebas, con el apoyo del departamento de Investigación e Innovación se logró encontrar una aplicación que permitía el análisis deseado.

Capítulo IV.

4.1. Análisis de los resultados

Como parte de sus objetivos, esta investigación busca examinar las principales tendencias en investigación utilizadas en los trabajos finales de graduación que se han realizado en la carrera de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas en el periodo 2019-2023. Para esto se procedió, con la colaboración de los encargados de la biblioteca universitaria, a acceder a los archivos de los repositorios de la carrera, con el fin de examinar todos los trabajos finales de graduación elaborados durante el periodo de investigación, tanto en el grado de bachillerato como de licenciatura.

En total se registraron 133 investigaciones, que, al analizarlas, se clasificaron en 14 categorías distintas, las cuales se identificaron con diferentes colores como referencia.

A continuación, se detallan los títulos de los trabajos y las categorías asignadas:

Tabla 1. Categorías de TFG de la UIA 2019-2023

Categorías de TFG				
TEMAS	CATEGORÍAS			
PROPUESTA DE PROGRAMA RADIOFÓNICO CON ENFOQUE EN EL CUIDADO DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS, CON BASE EN LA LEY 7451 DE BIENESTAR ANIMAL DE COSTA RICA	CREACIÓN DE ESPACIOS PERIODÍSTICOS		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	20
CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL PARA UN PERIODISTA QUE CUBRE FUENTES ECONÓMICAS EN COSTA RICA DURANTE LA ERA DIGITAL	PERFIL PROFESIONAL		COMUNICACIÓN DIGITAL	19
ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EXTERNA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2019	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		ANÁLISIS DE CONTENIDO	19
ANÁLISIS DE LOS CORRECTORES DE ESTILO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ACTUALIDAD Y SU IMPACTO SOCIAL	COMUNICACIÓN DIGITAL		COBERTURA PERIODÍSTICA	18
ANÁLISIS DE CRITERIOS APLICADADOS EN IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISORA DE COSTA RICA EN EL AÑO 2018	ANÁLISIS DE CONTENIDO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN	14
SATURACIÓN DEL MERCADO LABORAL PERIODÍSTICO, LA FORMACIÓN PROFESIONAL COMO "TALÓN DE AQUILES"	PERFIL PROFESIONAL		NUEVAS TENDENCIAS	12
ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN AGENDA CR DESDE SU CREACIÓN HASTA EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2019	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		IMPACTO DEL PERIODISMO	10
ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA LA UNIÓN FEMENINA DE FÚTBOL DE COSTA RICA (UNIFFUT) DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2019	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		PERFIL PROFESIONAL	9
COBERTURA SOBRE EMISIÓN DE LA OPINIÓN CONSULTIVA OC 24/17 POR PARTE DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS REALIZADA POR CRHOY.COM DE ENERO A MARZO DEL 2018	COBERTURA PERIODÍSTICA		CREACIÓN DE ESPACIOS PERIODÍSTICOS	4

INTERÉS PERIODÍSTICO DEL TEMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA AGENDA INFORMATIVA DEL PERIÓDICO LA REPÚBLICA DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2018	COBERTURA PERIODÍSTICA		INCLUSIÓN	3
ESTUDIO SOBRE LA INNOVACIÓN EN LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS DIGITALES POR PARTE DE COMUNICADORES EMPRENDEDORES, CASOS: DELFINOCR, ELPERIODICOCR.COM, GLENDAHORA Y TICODEPORTE.COM	COMUNICACIÓN DIGITAL		ESTADO DE LA PROFESIÓN	2
INFLUENCIA DE LOS TÉRMINOS E IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE SUCEOS DE DIARIO EXTRA EN LA OPINIÓN PÚBLICA COSTARRICENSE, 2018	ANÁLISIS DE CONTENIDO		USO DE LA TECNOLOGÍA	1
EL NIVEL DE INJERENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LAS PUBLICACIONES DE DIARIO EXTRA SOBRE NARCOTRÁFICO EN EL CANTÓN DE DESAMPARADOS	ANÁLISIS DE CONTENIDO		TIPOS DE PERIODISMO	1
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN LA NACIÓN, RESPECTO AL TEMA DE MIGRACIÓN NICARAGÜENSE EN LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2018	ANÁLISIS DE CONTENIDO		FORMACIÓN PERIODÍSTICA	1
ANALIZAR LA ADAPTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN MEDIOS RADIOFÓNICOS: CASO DE RADIO MONUMENTAL, UNA DE LAS EMISORAS PIONERAS EN ACOPLARSE EN COSTA RICA	USO DE LA TECNOLOGÍA			
COMPORTAMIENTO DEL ALAJUELENSE EN RELACIÓN CON EL CONSUMO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y EL MODELO DE NEGOCIO IDÓNEO PARA SAN RAFAEL DE ALAJUELA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
EL MANEJO DE NOTAS PERIODÍSTICAS DE CRÍMENES RELACIONADAS CON MENORES DE EDAD EN COSTA RICA, POR PARTE DE DIARIO EXTRA, DURANTE EL 2018.	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA DE NOTICIAS REPETEL CANAL 6 DURANTE LA SEGUNDA RONDA DEL PROCESO ELECTORAL 2018-2022: CASO TRANSMISIÓN DEL DEBATE ELECTORAL	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL PERIODISMO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
IMPACTO DEL PROGRAMA SELLO DE GARANTÍA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE COSTA RICA, EN EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS REGIONALES, LOCALES Y ESPECIALIZADOS, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2019	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
IMPORTANCIA DEL PERIODISTA EN SU ROL DE COMMUNITY MANAGER EN EL PROCESO DE CRECIMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS	PERFIL PROFESIONAL			
ALCANCES DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN QUE CONSUMEN PRODUCTOS PERIODÍSTICOS DE LA NACIÓN DIGITAL Y SUS REDES SOCIALES, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANÁLISIS DE PERIODISTA EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS PARA LABORAR COMO COMMUNITY MANAGER	PERFIL PROFESIONAL			
ANÁLISIS DE PLATAFORMAS DIGITALES TDMAS Y TIGO SPORTS RESPALDADAS POR EMPRESAS TELEVISIVAS COMO NUEVAS TENDENCIAS EN EL PAÍS	NUEVAS TENDENCIAS			
DESINFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS FAN PAGES: UNA REALIDAD DE LA ERA DIGITAL	COMUNICACIÓN DIGITAL			
LA IMPORTANCIA DEL ROL DE UN PERIODISTA EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE OPERACIONES GLOBALES, DENTRO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL WESTERN UNION, COSTA RICA	PERFIL PROFESIONAL			
DISTINGUIR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE LA PLATAFORMA OVER THE TOP BRINDA AL MEDIO DE COMUNICACIÓN TDMÁS PARA GENERAR Y VENDER CONTENIDO EXCLUSIVO MEDIANTE SU APLICACIÓN MÓVIL	NUEVAS TENDENCIAS			
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SEGUIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE CASOS DE RACISMO EN EL FÚTBOL ESPAÑOL, PERIODO 2013-2018, Y LAS EXPERIENCIAS QUE PODRÍA APRENDERSE PARA LA SITUACIÓN EN COSTA	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
AUGE DE LAS FAKE NEWS EN FACEBOOK EN ELECCIONES PRESIDENCIALES, PRIMER SEMESTRE DEL 2018, MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRHOY Y NOTICIAS COSTA RICA NCR	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANALIZAR EL IMPACTO QUE GENERA EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DE LAS COBERTURAS DE SUCEOS EN EL DIARIO EXTRA, DURANTE EL II CUATRIMESTRE DEL 2020	COBERTURA PERIODÍSTICA			
MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADOS EN ECONOMÍA EN TIEMPOS DE COVID-19 COMO EL FINANCIERO Y LA REPÚBLICA	ANÁLISIS DE CONTENIDO			

IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA EL CRECIMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS NACIONALES. CASO DELFINO.CR	COMUNICACIÓN DIGITAL			
EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LA ELECCIÓN MUNICIPAL DEL CANTÓN DE PUNTARENAS 2020 POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES DE LA ZONA	COBERTURA PERIODÍSTICA			
CREACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES PARA MARKETING POR PROFESIONALES EN PERIODISMO	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANÁLISIS DEL PERIODISMO EN LA COBERTURA DE NOTICIAS DE TELETICA Y LA NACIÓN DEL AÑO 2020	COBERTURA PERIODÍSTICA			
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PROFESIONAL EN EL FÚTBOL FEMENINO POR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO DE JUNIO A DICIEMBRE 2019. CASO TDMÁS	IMPACTO DEL PERIODISMO			
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL MEDIO DIGITAL OJO AL CLIMA SOBRE LA CONCIENCIACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2019	COMUNICACIÓN DIGITAL			
FACTIBILIDAD DEL USO DE LA AUDIENCIA SOCIAL EN LOS NOTICIEROS (NOTICIAS REPRETEL, TELENOTICIAS, NOTICIAS TELEDIARIO)	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ANÁLISIS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SINART Y TELETICA, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
MOVIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO Y SU DESARROLLO EN EL PERIODISMO DIGITAL DURANTE LOS ÚLTIMO DIEZ AÑOS	PERFIL PROFESIONAL			
ANALIZAR EL EFECTO PSICOLÓGICO PROVOCADO A LOS PERIODISTAS EN LA COBERTURA DEL CASO MATAPALO GUANACASTE, COSTA RICA, DURANTE EL II CUATRIMESTRE 2021	PERFIL PROFESIONAL			
HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES DESARROLLADAS POR EL PROYECTO PUNTO Y APARTE EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO COSTARRICENSES PARTICIPANTES DE LA CLASE 7 Y 8 REALIZADAS EN 2019	FORMACIÓN PERIODÍSTICA			
LA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA QUE UTILIZA ACTUALMENTE LA PYME ABC TECNOLOGÍA Y TÁCTICAS PARA LA INCLUSIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
COMUNICACIÓN EXTERNA EN EL CENTRO PENITENCIARIO JORGE ARTURO MONTERO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
COMUNICACIÓN INTERNA EN EL CENTRO PENITENCIARIO VILMA CURLING RIVERA EN SAN RAFAEL ARRIBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES MESES DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE LAS DENUNCIAS COMUNITARIAS EN LA NACIÓN Y CRHOY.COM EN EL PERIODO FEBRERO-MARZO DE MARZO	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS DEL PAPEL DE UN COMMUNITY MANAGER EN EL MANEJO DE CRISIS DE UNA PYME EN FACEBOOK	PERFIL PROFESIONAL			
USO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA EN EL CAMPO URBANÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO, SS ARQUITECTOS	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
PROPUESTA PARA MEJORAMIENTO DEL USO DE "CLICKBAIT" EN EL CONTENIDO DIGITAL DE DIARIO EXTRA Y CRHOY	COMUNICACIÓN DIGITAL			
LA TRANSFORMACIÓN DE LA DINÁMICA DEL TRABAJO PERIODÍSTICO ANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19: CASOS DE LA NACIÓN Y EL FINANCIERO	NUEVAS TENDENCIAS			
IMPACTO DEL PERIODISMO SOCIAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2021: CASO PERROS DE TRABA	IMPACTO DEL PERIODISMO			
EL DESARROLLO DE MEDIOS REGIONALES BRUNCA TV Y LIMÓN TV TRAS COLABORAR CON EL MEDIO NACIONAL TELENOTICIAS DURANTE EL HURACÁN ETA O IOTA DE 2020	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA A RAÍZ DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 DESDE MARZO HASTA AGOSTO DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
COMUNICACIÓN INTERNA EN LA MUNICIPALIDAD DE GOICOECHEA DURANTE EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
¿RECIBEN LOS JÓVENES CORRECTAMENTE INFORMACIÓN POR PARTE DE INFLUENCIADORES COMO COMUNICADORES DIGITALES EN INSTAGRAM?	COMUNICACIÓN DIGITAL			

ELABORACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DIRIGIDA A EVENTOS BTLS, MASIVOS Y CORPORATIVOS EN LA AGENCIA DE PRODUCCIÓN GUD PROJECTS	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA DEL INCAE PARA ENFRENTAR LA CRISIS SANITARIA GENERADA POR LA COVID-19 DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN EL PERIODISMO COSTARRICENSE	NUEVAS TENDENCIAS			
IMPACTO EN LA COBERTURA DE LA PANDEMIA SARS COV 2 EN LOS MEDIOS REGIONALES LIMÓN HOY Y SOY LIMÓN DURANTE LOS MESES DE MARZO A SETIEMBRE DEL 2020 EN LA PROVINCIA DE LIMÓN	COBERTURA PERIODÍSTICA			
LA REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS MIGRANTES NICARAGÜENSES EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19 DEL 2020	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
INCLUSIÓN LABORAL DE PERIODISTAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN OFICINAS DE PRENSA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021	INCLUSIÓN			
PANORAMA AL QUE SE ENFRENTAN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A LA HORA DE BUSCAR INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES NACIONALES	INCLUSIÓN			
PRESENTE Y FUTURO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN COSTA RICA	TIPOS DE PERIODISMO			
IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL SOBRE LA VISUALIZACIÓN DE TEMAS Y PROBLEMÁTICAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS COSTARRICENSES EN LA EDUCACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES ENTRE EL PRIMER Y SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2021	IMPACTO DEL PERIODISMO			
IMPORTANCIA DE LA PRESENCIA DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO EN PLATAFORMAS DIGITALES, CASO TV SUR PÉREZ ZELEDÓN MEDIO REGIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
GENERACIÓN DE NOTICIAS FALSAS (FAKE NEWS) DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 DEL 2020	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA DE LOS DEPORTES NO TRADICIONALES: CASO TDMÁS	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LAS MODIFICACIONES EN EL CONTENIDO DE LAS NOTICIAS SOBRE EL COVID-19 DE TELETICA.COM ENTRE LOS PRIMEROS DOS MESES DE LA PANDEMIA 2020 Y LOS ÚLTIMOS DOS MESES DE 2021 EN COSTA RICA (PERIODISMO EN TIEMPOS DE SHOCK)	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN DE EL GUARCO DE CARTAGO SOBRE EL PERIÓDICO EL GUARQUEÑO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
PROPUESTA DE MEDIO DIGITAL DE COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SALUD COMO ALTERNATIVA EN PERIODISMO ESPECIALIZADO A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 3.0	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
EVOLUCIÓN DEL PERIODISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA NACIÓN Y TELETICA.COM CON LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE LA PANDEMIA COVID-19 EN COSTA RICA	PERFIL PROFESIONAL			
POTENCIAL DE LAS PLATAFORMAS DE STREAM: YOUTUBE, FACEBOOK WATCH Y TWITCH PARA LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y PERIODÍSTICOS DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS	NUEVAS TENDENCIAS			
IMPACTO DEL PERIODISTA DIGITAL EN LA SOCIEDAD MILLENNIAL PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2021 ENFOCADO EN EL MEDIO DIGITAL EL OBSERVADOR	COMUNICACIÓN DIGITAL			
DETERMINAR LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN DISMINUIR EL RIESGO DE UN EMBARAZO PRECOZ Y LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL MINISTERIO DE SALUD A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS TELETICA CANAL 7, REPRETEL CANAL 6 Y MULTIMEDIOS CANAL 8 DURANTE EL AÑO 2020 Y EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021 EN COSTA RICA	IMPACTO DEL PERIODISMO			
EL PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO, CASOS POR ANALIZAR: NOTICIAS RINFOGAM, NOTICIAS DE PANAMÁ Y NOTICIAS DE GUATEMALA HOY, EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2021	NUEVAS TENDENCIAS			
ANÁLISIS DE LAS NUEVAS AUDIENCIAS DEL PERIODISMO DIGITAL DURANTE EL SEGUNDO Y TERCER CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN DIGITAL			

DEL 2020 CON BASE EN LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES "NO PASA NADA" Y "DELFINO.CR"				
INFLUENCIA DE TWITCH COMO PLATAFORMA DE STREAMING EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DURANTE EL 2021	NUEVAS TENDENCIAS			
REVISIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA QUE RECIBE EL PERSONAL OPERATIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ EN EL PERIODO DE FEBRERO A NOVIEMBRE 2021	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL REALIZADA POR EL MEDIO NACIÓN.COM DURANTE EL PERIODO DE NOVIEMBRE 2021 A FEBRERO 2022	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA DE FUNDACIÓN GÉNESIS DEL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO 2021	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
INVESTIGACIÓN SOBRE LA METAMORFOSIS DIGITAL DEL DIARIO LA NACIÓN Y TELETICA, DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2022	COMUNICACIÓN DIGITAL			
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL SUICIDIO EN CRHOY, DIARIO EXTRA Y LA NACIÓN	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
IMPACTO SOCIAL DE LA DESINFORMACIÓN Y LOS MECANISMOS PERIODÍSTICOS PARA CONTRARRESTARLA. CASO VACUNAS CONTRA COVID-19	IMPACTO DEL PERIODISMO			
ANÁLISIS DE LOS PUNTOS DE CRECIMIENTO DE LA EXPOSICIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO DE PRIMERA DIVISIÓN COSTARRICENSE EN TD+ Y FUTV, SEGÚN PERIODISTAS DEPORTIVOS, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2022 EN SAN JOSÉ	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS DE LA CENSURA AL MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL FUERZA AZUL SEGÚN LOS COMUNICADORES DE CARTAGO DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ANÁLISIS DE LA COBERTURA Y AUDIENCIA DE DEPORTES ALTERNATIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REPRESENTACIONES TELEVISIVAS S.A., EN COSTA RICA, SEGÚN PERIODISTAS Y TELEVIDENTES DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023 COMPARADO CON LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL MEDIO DIGITAL NCR NOTICIAS EN LA PLATAFORMA DE TIKTOK, SEGÚN LAS PUBLICACIONES REALIZADAS DURANTE EL TERCER CUATRIMESTRE DEL 2022	NUEVAS TENDENCIAS			
ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA CLARO TELECOMUNICACIONES S.A., DURANTE EL TRIMESTRE COMPRENDIDO ENTRE DICIEMBRE 2022-FEBRERO 2023	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
ANÁLISIS DE LA PARIDAD DE GÉNERO EN LAS CONTRATACIONES DE TRECE NOTICIAS EN PERSONAS DE 25 A 65 AÑOS, EN SAN JOSÉ, PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE 2023	INCLUSIÓN			
IDENTIFICACIÓN DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS DE ESPECTÁCULOS DE LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN Y LA TEJA, PUBLICADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS DE COBERTURA DE CONTENIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRHOY.COM Y LA NACIÓN EN FORMATO DIGITAL CON TEMAS RELACIONADOS A LA POBLACIÓN MIGRANTE, EN SAN JOSÉ, COSTA RICA, DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LOS APORTES DE LOS MEDIOS DIGITALES DE TDMÁS, NACIÓN.COM Y LA JORNADA-DELFINO.CR EN LOS DEPORTES NO TRADICIONALES, DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023 COMPARADO CON LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANÁLISIS DEL CONTENIDO SOBRE HECHOS VIOLENTOS REALIZADOS POR PERSONAS ADULTAS QUE IMPLICAN UNA AFECTACIÓN A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, CON RESPECTO AL INTERÉS SUPERIOR DE LA PERSONA MENOR DE EDAD Y EN APEGO A LA CONVENCION SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO, REALIZADAS Y PUBLICADAS POR LOS MEDIOS NACIÓN.COM Y CRHOY, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑOS 2023	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS DE LAS FAKE NEWS GENERADAS EN REDES SOCIALES Y DESMENTIDAS POR LA PLATAFORMA DE VERIFICACIÓN DE DATOS DOBLE CHECK DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE PANDEMIA POR EL COVID-19 EN COSTA RICA	ANÁLISIS DE CONTENIDO			

ANÁLISIS DE LA CREDIBILIDAD EN LA INFORMACIÓN NOTICIOSA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELETICA Y LA NACIÓN SEGÚN LAS PERSONAS DE EDAD 30-45 AÑOS DURANTE LA SEGUNDA RONDA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022, EN SAN JOSÉ EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2023	IMPACTO DEL PERIODISMO			
ANÁLISIS DEL ABORDAJE INFORMATIVO SOBRE EL PERIODISMO GASTRONÓMICO DE LA REVISTA DIGITAL ESPAÑOLA GASTROACTIVIDAD, DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2023	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN FUERZA AZUL EN LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANALIZAR LA PRESENCIA DEL FRAMING DE EL FINANCIERO EN LAS NOTAS PUBLICADAS EN SU PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK DURANTE LA SEGUNDA RONDA ELECTORAL	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANALIZAR LA ÉTICA QUE MANEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES LIMÓN TV Y RADIO CASINO LIMÓN, LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS Y LA CALIDAD DE PERIODISMO QUE EJERCEN, DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2023	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
CONSECUENCIAS DEL USO INCORRECTO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK APLICADAS A LA PÁGINA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE COSTA RICA	NUEVAS TENDENCIAS			
LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN SALUD DESDE LA PERSPECTIVA DEL PERIODISMO PÚBLICO: ANÁLISIS DEL ABORDAJE DEL PERIODISMO DE CIENCIA EN EL MEDIO DIGITAL DE LA NACIÓN, ESPECÍFICAMENTE DEL ÁREA DE SALUD, DE ABRIL A JUNIO DEL 2018	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA SECCIÓN "NO COMA CUENTO" DEL PERIÓDICO LA NACIÓN, CON RESPECTO A LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL PROCESO DE SEGUNDA RONDA ELECTORAL 2018, EN PERSONAS ENTRE LOS 18 Y 35 AÑOS ESTO EN EL GRAN ÁREA METROPOLITANA	IMPACTO DEL PERIODISMO			
ANÁLISIS SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA FORMA DE COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES QUE TIENEN LAS PERSONAS MAYORES QUE ASISTEN AL CENTRO DIURNO EL TEJAR	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
ESTRATEGIA MULTIMEDIÁTICA PARA NOTICIAS ACTUALES ENFOCADA EN ADAPTAR NOTICIAS TRADICIONALES A LA MODALIDAD DE FACEBOOK LIVE DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020	NUEVAS TENDENCIAS			
AFECTACIÓN QUE HAN TENIDO NOTICIAS CRC 89.1 Y NOTICIAS COLUMBIA A RAÍZ DEL SURGIMIENTO DE LOS INFLUENCERS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2021	NUEVAS TENDENCIAS			
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO DE TEMÁTICA SOCIAL EN RADIO COLUMBIA, TOMANDO COMO REFERENCIA LA PROGRAMACIÓN DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL AÑO 2021	CREACIÓN DE ESPACIOS PERIODÍSTICOS			
ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LAS NOTICIAS EMITIDAS POR EL PROGRAMA "DESAYUNOS" DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA SOBRE EL CASO COCHINILLA EN EL PERIODO DE 2021	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DE LAS NOTAS RELACIONADAS AL INFORME DE LABORES DEL PRIMER AÑO DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE RODRIGO CHÁVES ROBLES EMITIDAS POR NOTICIAS MONUMENTAL EN EL MES DE MAYO DE 2023	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS SOBRE LA LEGISLACIÓN QUE GARANTIZA LA LIBERTAD DE PRENSA Y EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN EN COSTA RICA, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019	ESTADO DE LA PROFESIÓN			
MODELO INFORMATIVO DE TELENOTICIAS Y ESTADO ACTUAL DE SUS AUDIENCIAS	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANÁLISIS SOBRE LA VIABILIDAD DE CREAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN REGIONAL EN EL CANTÓN DE SAN ISIDRO DE HEREDIA	CREACIÓN DE ESPACIOS PERIODÍSTICOS			
COBERTURA NOTICIOSA SOBRE VIOLENCIA Y MALTRATO CONTRA LA PERSONA MENOR DE EDAD, EXPUESTA POR DIARIOEXTRA.COM, EN CUANTO A DERECHOS HUMANOS, LEGISLACIÓN COSTARRICENSE Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	COBERTURA PERIODÍSTICA			
EL MEDIO DE COMUNICACIÓN LA NACIÓN EN SU VERSIÓN DIGITAL Y LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LOS EMBARAZOS DE MUJERES MENORES DE EDAD EN COSTA RICA	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE TELENOTICIAS DE CANAL 7 EN LOS CIUDADANOS DEL GRAN ÁREA METROPOLITANA DE EDADES ENTRE 18 Y 35 AÑOS, DURANTE LA SEGUNDA RONDA ELECTORAL 2018	IMPACTO DEL PERIODISMO			

NUEVO ABORDAJE PERIODÍSTICO DEL TURISMO SEXUAL CON MENORES EN COSTA RICA: ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES, OPINIONES E INVESTIGACIONES DE LA NACIÓN Y CRHOY.COM (2017-2018)	COBERTURA PERIODÍSTICA			
EL IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS EN LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS JOSEFINOS DURANTE LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2020	IMPACTO DEL PERIODISMO			
PROPUESTA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ENFOCADA EN LAS REDES SOCIALES, COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE COSTA RICA Y PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN, DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
ACCESO A LA INFORMACIÓN PARA PERIODISTAS EN LAS CONFERENCIAS DE PRENSA OFRECIDAS POR CASA PRESIDENCIAL DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19	ESTADO DE LA PROFESIÓN			
CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA EXPERT DIESEL S.A. EN EL PERÍODO 2020	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA IAA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN EN EL PERIODO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
PROPUESTA DE LA COBERTURA REALIZADA POR MEDIO REGIONAL, EL SOL DE OCCIDENTE, ANTE LA CRISIS VIVIDA EN COSTA RICA PROVOCADA POR EL VIRUS COVID-19 EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020	COBERTURA PERIODÍSTICA			
ANÁLISIS DEL POTENCIAL DESARROLLADO DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALTERNATIVO CON ENFOQUE EN TEMAS DE SALUD MENTAL EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2021	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
PROTOCOLOS REALIZADOS PARA LAS COBERTURAS POR PARTE DE FUTV FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ANÁLISIS DEL MODELO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL PERSONAL VOLUNTARIO DE LA ASOCIACIÓN CRUZ ROJA COSTARRICENSE	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
EVALUACIÓN DE RIGUROSIDAD PERIODÍSTICA Y CALIFICACIÓN DE HECHOS NOTICIOSOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN SUS SITIOS WEB, EN TEMAS RELACIONADOS CON LA CAMPAÑA ELECTORAL PRESIDENCIAL DE 2022, DURANTE OCTUBRE DE 2021, EN LA NACIÓN, DIARIO EXTRA, CRHOY.COM Y DELFINO CR	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
NEWSLETTER COMO MODELO CONQUISTADOR DE MÚLTIPLES AUDIENCIAS: EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL NEWSLETTER EN DELFINO.CR Y SU OPORTUNIDAD DE MEJORA	NUEVAS TENDENCIAS			
ALCANCE DE LA INFORMACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DEL COVID-19, EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REPRETEL EN SU PÁGINA WEB, DE MAYO A JULIO 2021	COMUNICACIÓN DIGITAL			
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA TELEVISIVO QUE ABARQUE TEMAS CULTURALES EN TD+, DEBIDO AL GOLPE SUFRIDO EN EL SECTOR CULTURA POR EL INICIO DE LA PANDEMIA	CREACIÓN DE ESPACIOS PERIODÍSTICOS			
ANÁLISIS DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN FACEBOOK PARA MEJORAR BRANDING Y ENGAGEMENT EN LAS EMPRESAS TELETICA.COM Y CRHOY.COM EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2021	ANÁLISIS DE CONTENIDO			
ANALIZAR EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA Y SUS LABORES PERIODÍSTICAS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2021 Y EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2022	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL			
IDENTIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA DEL MEDIO DE PRENSA ESCRITA LOCAL EL CORONADEÑO HOY, EN EL CANTÓN DE CORONADO, SEGÚN EXPERTOS EN COMUNICACIÓN DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
ANALIZAR LA PERCEPCIÓN DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LOS SEGUIDORES DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE MULTIMEDIOS EN EL MES DE AGOSTO DE 2023	COMUNICACIÓN DIGITAL			
INFLUENCIA EJERCIDA POR PARTE DE LA NACIÓN, A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES EN TWITTER, SOBRE LOS NUEVOS VOTANTES DURANTE LA SEGUNDA RONDA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2022	IMPACTO DEL PERIODISMO			

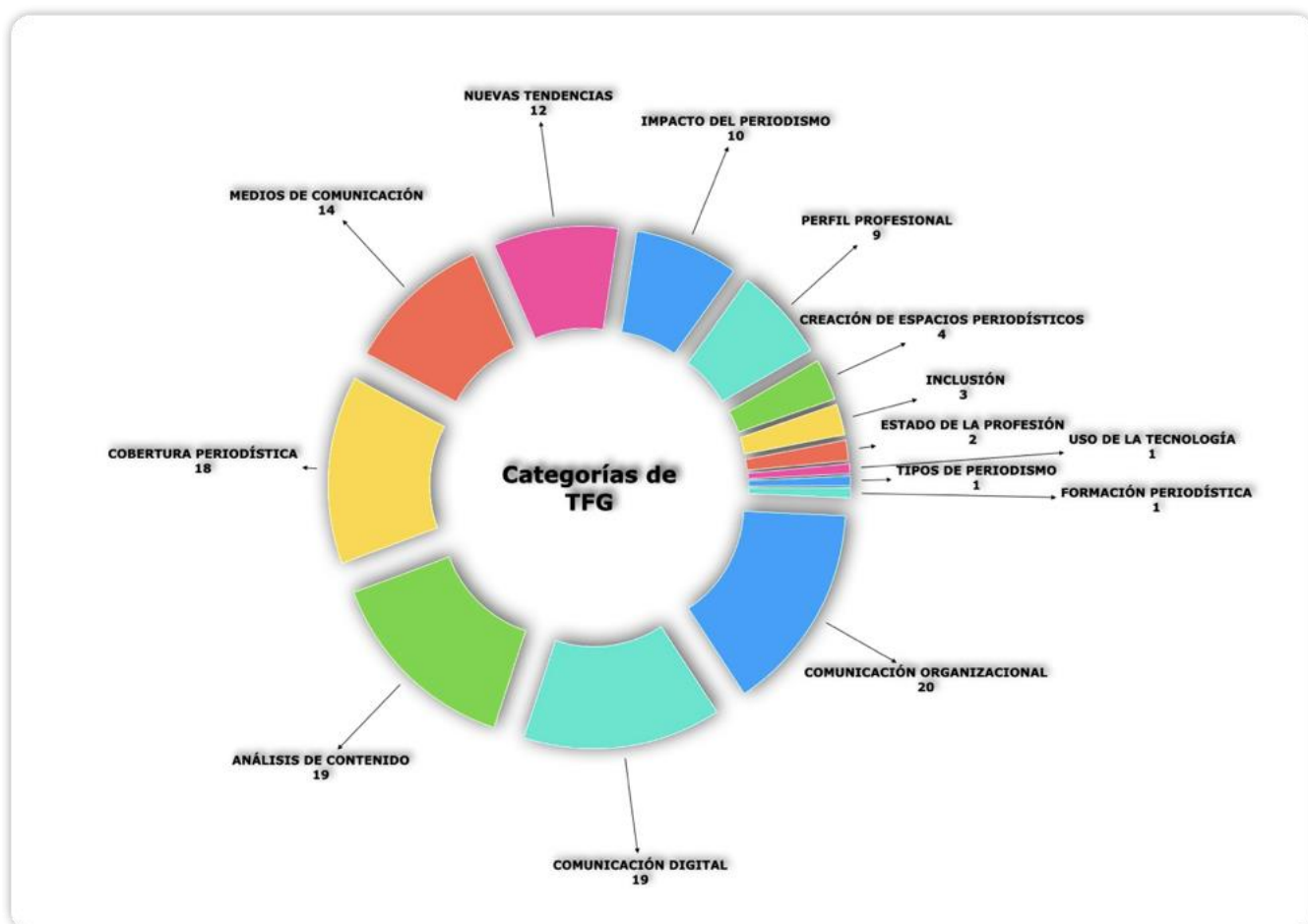
Nota: Elaboración propia, 2024.

Tras el análisis de los temas seleccionados por los estudiantes se determinaron 14 temáticas o líneas de investigación utilizadas, cabe destacar que se agruparon en categorías amplias para lograr limitar dichas temáticas.

Posteriormente se procedió a tabular dicha clasificación para determinar los temas más utilizados y así tener una referencia de los temas de interés de los estudiantes y su relevancia en la realidad periodística y académica.

Los resultados se pueden visualizar en el siguiente gráfico:

Figura 1. Temas de TFG en la UIA 2019-2023



Nota: Elaboración propia, 2024

Como se puede apreciar, hay 5 categorías que agrupan la mayor cantidad de trabajos finales de graduación:

- Comunicación organizacional (20)
- Comunicación digital (19)

- Análisis de contenido (19)
- Cobertura periodística (18)
- Medios de comunicación (14)

Este análisis arroja un resultado relevante para la academia, pues las categorías más utilizadas corresponden a las nuevas especializaciones que se ofrecen en licenciatura desde el segundo cuatrimestre de 2024: **Comunicación organizacional y Comunicación digital**. Esto refuerza que los nuevos énfasis responden tanto a los intereses de los estudiantes como a las temáticas más presentes o relevantes en la actualidad periodística.

Por su parte, se conversó con autoridades de la Dirección de carrera de Periodismo que estuvieron presentes durante el periodo que cubre esta investigación. La inclusión de los nuevos énfasis para las licenciaturas y la nueva malla curricular se definió durante el proceso de reacreditación de la carrera, pues estos cambios eran parte del compromiso de mejora que se había adquirido con SINAES.

Se hizo la actualización, se hizo la revisión de los referentes y todo alineado a la propuesta de cambio del plan de estudio de Bachillerato, que el plan de estudio de Bachillerato cuenta con la línea de Comunicación digital, Comunicación organizacional y Emprendimiento. Y a partir de ahí, entonces, la idea es que esa estructura del plan de estudios, revisando los referentes y haciendo todo el análisis, el respectivo de los programas, actualización y demás, fueran enfocadas directamente en que el estudiante pudiese escoger una de las dos salidas, o énfasis de salidas, que en ese caso es Periodismo con énfasis en Comunicación digital y Periodismo con énfasis en Comunicación organizacional. Entonces, esos fueron, principalmente, los factores principales que se consideraron a la hora de hacer el cambio y presentar esos nuevos énfasis. (Entrevista 1, comunicación personal, junio 2024)

Las otras tres categorías que más se utilizaron en los Trabajos Finales de Graduación fueron: **Análisis de contenido, Cobertura periodística y Medios de comunicación**; estos responden a fenómenos y tendencias vigentes y que siempre son un foco importante para la investigación y la actualización.

Reforzando esto y con respecto a las temáticas generales que prefieren los estudiantes para sus tesis o tesinas, el *entrevistado 1* comenta:

Cuando yo inicié, inicialmente ellos lo que buscaban mucho era análisis de medios, entonces tuvimos que hacer un cambio porque se estaban pues prácticamente desarrollando trabajos generales de graduación que no tenían mayor peso, porque los resultados no generaban ninguna recomendación importante, entonces lo que empezamos fue a trabajar en la actualización de las líneas de investigación que fueron más enfocadas a la parte digital y a la parte organizacional y también a la parte del desarrollo de emprendimientos, entonces ya no nos centramos solo en medios tradicionales sino también medios digitales. (Entrevista 1, comunicación personal, junio 2024)

Las 5 categorías más utilizadas en los Trabajos Finales de Graduación de la carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas agrupan temáticas vigentes y de relevancia tanto para la academia, como para la profesión en general.

Para determinar si estas temáticas coinciden con las tendencias en investigación en los países en estudio (Costa Rica, Colombia y España), se procedió a realizar una bibliometría con las publicaciones relacionadas con la profesión realizadas en revistas indexadas durante el periodo en investigación.

Esto como parte de los objetivos, que incluyen identificar las principales tendencias investigativas en España, Colombia y Costa Rica y su relación con los intereses actuales de la carrera en la Universidad Internacional de las Américas.

Durante la presente investigación, se encontraron distintas limitaciones para la realización de la bibliometría, pues la Universidad Internacional de las Américas no

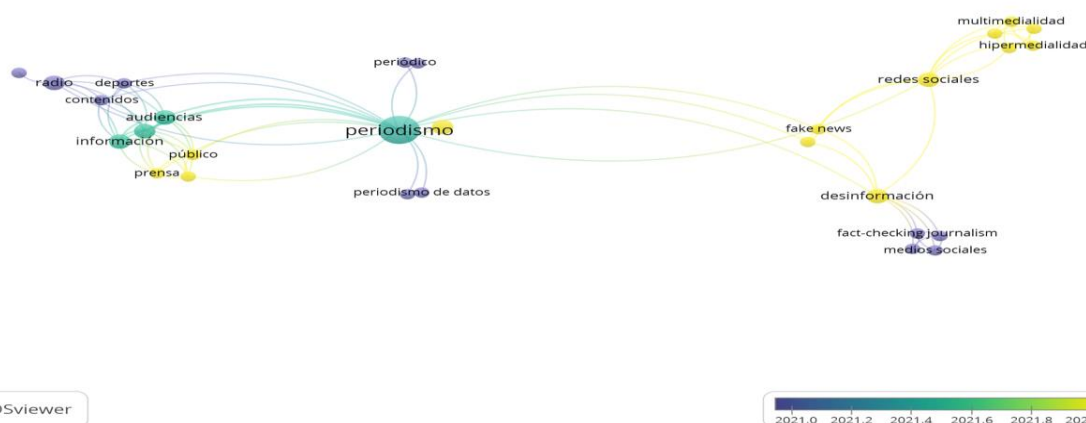
cuenta con licencias para los softwares más comunes para este uso. Tras muchas búsquedas y varias pruebas, con el apoyo del departamento de Investigación e Innovación de la Universidad, se determinó que se realizaría la búsqueda bibliográfica en la base de datos Scielo y posteriormente, se analizaría a través del programa VosViewer.

De esta manera se procedió a buscar en todas las revistas indexadas de Costa Rica, Colombia y España, que maneja la base de datos mencionada, palabras claves que fueron seleccionadas tras el análisis de los TFG de la UIA y también términos generales relevantes para la profesión. Todo durante el periodo de 2019 a 2023, el cual nos permite abarcar cantidades representativas y que también arrojen resultados acordes a la realidad actual de la comunicación.

A continuación, se detallan los resultados de este análisis. El primer término seleccionado y para partir de lo general a lo específico, se realizó una búsqueda de las publicaciones con el tema de “Periodismo”. Este tipo de visualización ayuda a entender las relaciones entre diferentes temas y cómo se agrupan dentro de la investigación en periodismo.

Periodismo

Figura 2. Mapa bibliométrico co-palabra



Nota: Elaboración propia con VosViewer, 2024.

Según este sistema, los nodos representan términos clave o conceptos, y el tamaño del nodo indica la frecuencia de aparición del término en la base de datos. Mientras que las líneas entre los nodos representan la co-ocurrencia de términos en los mismos artículos, mostrando cómo están relacionados los temas entre sí. La fuerza de estas relaciones suele indicarse por el grosor de las líneas.

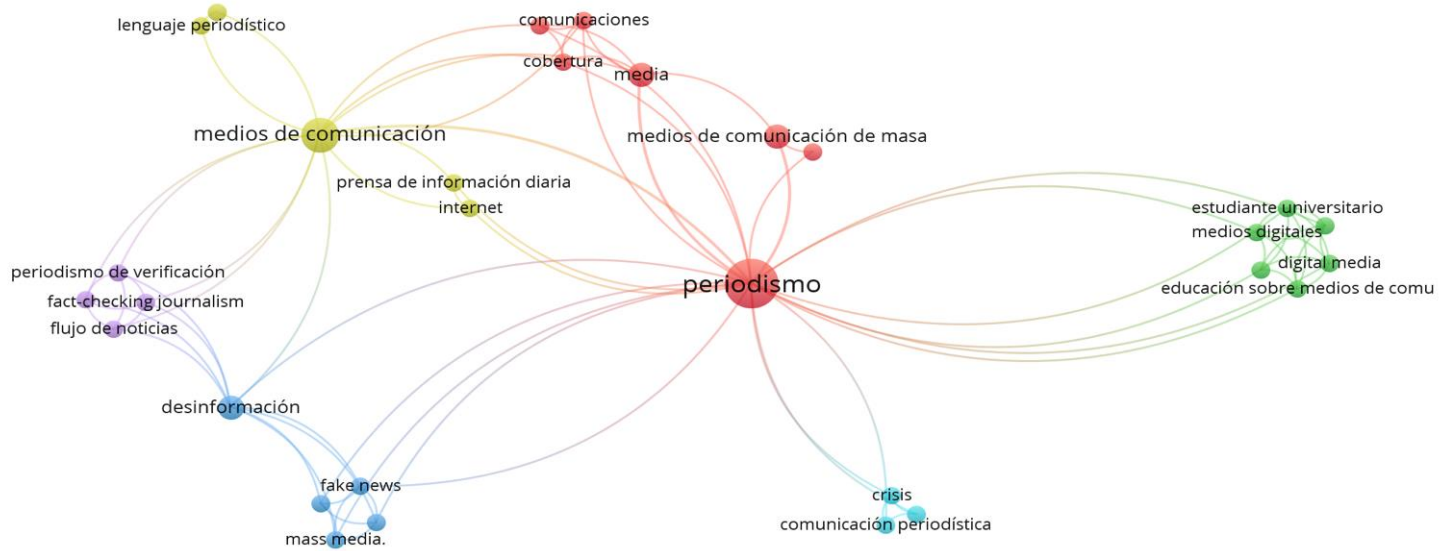
En este caso, “Periodismo” es el nodo central y principal, conectado con una variedad de otros términos. A la izquierda, términos como “radio,” “deportes,” “contenidos,” “audiencias,” “información,” “público,” y “prensa” están asociados con aspectos más tradicionales del periodismo. A la derecha, términos como “redes sociales,” “fake news,” “desinformación,” y “fact-checking journalism” se agrupan, indicando un interés creciente en el impacto de las redes sociales y la desinformación en el periodismo.

Los términos “hipermedialidad” y “multimedialidad” también están presentes, indicando un interés en la convergencia de medios y la producción de contenido multimedia.

Por su parte, los términos en color amarillo, como “redes sociales” y “fake news,” indican áreas de investigación más recientes. Esto puede señalar un creciente interés en cómo estas plataformas están afectando la práctica y el estudio del periodismo.

Este primer mapa sugiere una diversificación de los temas de investigación en periodismo, con una notable transición hacia el estudio de las redes sociales, la desinformación, y la verificación de hechos, en contraposición a temas más tradicionales como la radio y el contenido de prensa.

Además, la dispersión de colores indica una evolución continua de los temas de interés en los últimos años, con nuevas áreas emergiendo y otras permaneciendo constantes.



Nota: Elaboración propia con VosViewer, 2024

Con el término “Medios de comunicación”, el nodo central del mapa es nuevamente “periodismo”, indicando su rol como término clave alrededor del cual giran los otros conceptos.

En esta ocasión se incluyen términos como “media,” “comunicaciones,” y “medios de comunicación de masa,” sugiriendo un enfoque en la comunicación masiva y los estudios mediáticos.

Otra de las líneas, representada por el color verde, está relacionada con “estudiante universitario,” “medios digitales,” y “digital media,” indicando un interés en la educación y el impacto de los medios digitales en el periodismo. También aparecen los términos “medios de comunicación,” “lenguaje periodístico,” y “prensa de información

diaria,” lo que sugiere un enfoque en los aspectos tradicionales del periodismo y el lenguaje utilizado.

Términos como “desinformación,” “fake news,” y “mass media” están agrupados, lo que destaca el estudio de la desinformación y las noticias falsas.

Otro de los grupos muestra que “Periodismo de verificación” y “fact-checking journalism” están cerca, esto podría indicar una línea de investigación relacionada con la verificación de hechos y la precisión informativa.

Y, por último, una de las conexiones incluye “crisis” y “comunicación periodística”, posiblemente enfocándose en cómo el periodismo maneja situaciones de crisis.

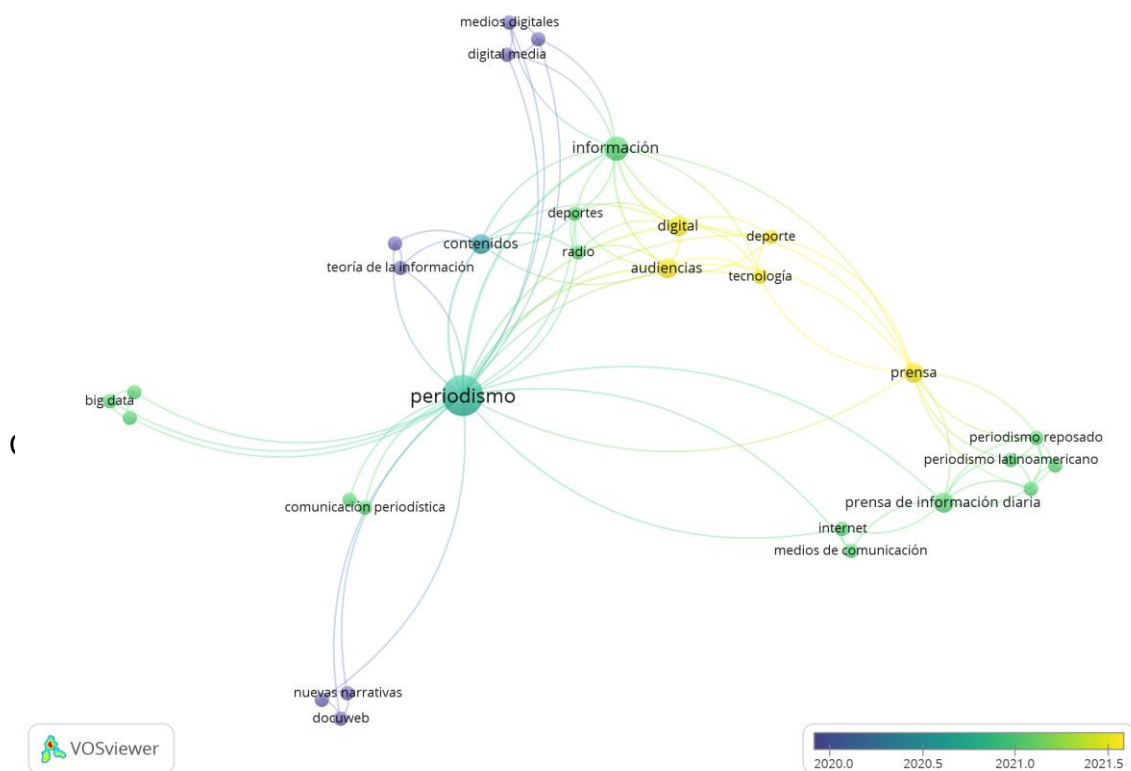
Hay algunas relaciones que sobresalen en este mapa, por ejemplo, la conexión entre “medios de comunicación de masa” y “fake news,” lo cual es relevante para el estudio de la influencia de los medios masivos en la difusión de desinformación.

El mapa también sugiere que la educación y la formación en medios digitales están fuertemente vinculadas con la práctica actual del periodismo.

El énfasis en “medios digitales” y “fake news” indica un interés creciente en cómo las nuevas tecnologías y las redes sociales están cambiando el paisaje del periodismo y la presencia de términos como “crisis” y “comunicación periodística” podría reflejar preocupaciones actuales sobre la estabilidad de la industria periodística y su capacidad para adaptarse a los cambios.

Este mapa que corresponde al término “medios de comunicación” puede ayudar a identificar algunas de las principales áreas de investigación en periodismo, como la educación en medios digitales, el estudio de la desinformación y la verificación de hechos. También destaca la continua importancia de los medios tradicionales, a pesar del surgimiento de nuevas tecnologías y plataformas.

Figura 4. Mapa bibliométrico co-palabra Periodismo digital



Nota: Elaboración propia con VosViewer

El término de búsqueda en este mapa es “Periodismo digital”. En él se resaltan las áreas de interés y las tendencias actuales en la investigación sobre periodismo digital. Se pueden identificar líneas de investigación relacionadas con el uso de datos, la adaptación de narrativas tradicionales a formatos digitales, y el estudio de la interacción entre el periodismo digital y su audiencia.

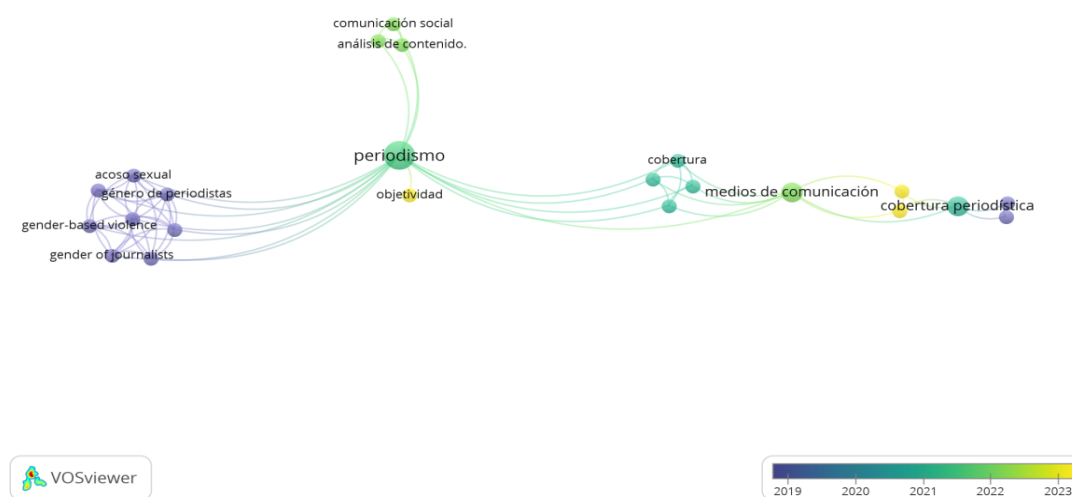
El análisis incluye términos como “big data,” “comunicación periodística,” y “medios de comunicación,” sugiriendo un enfoque en el análisis de datos y la adaptación de la comunicación periodística a nuevas tecnologías.

Por su parte, que se agrupen términos como “audiencias,” “digital,” y “deporte,” podría indicar un enfoque en cómo el periodismo digital interactúa con las audiencias y cubre temas específicos como el deporte. También señala conceptos como “teoría de la información,” “contenidos,” y “nuevas narrativas,” sugiriendo estudios sobre la teoría detrás del periodismo digital y la evolución de sus formatos narrativos.

Al analizar algunas de las conexiones, surgen tendencias importantes. En el caso de los términos “medios digitales” y “digital media”, se podría interpretar que están fuertemente conectados con “información,” lo que sugiere un enfoque en la manera en que la información se maneja y se difunde a través de plataformas digitales.

Otro término que surge en este mapa es “big data”, en este caso vinculado a “periodismo digital,” lo que resalta el interés en el uso de grandes volúmenes de datos para el periodismo, posiblemente en áreas como la investigación de datos. Se denota también que la presencia de términos como “nuevas narrativas” y “docuweb” indican un interés en los formatos innovadores y en la forma en que el periodismo se adapta a las plataformas web. Mientras que el énfasis en “audiencias” y “tecnología” sugiere un interés en cómo el periodismo digital se ajusta a las expectativas y hábitos de consumo de las nuevas audiencias.

Figura 5. Mapa bibliométrico co-palabra Cobertura periodística



Nota: Elaboración propia con VosViewer, 2024

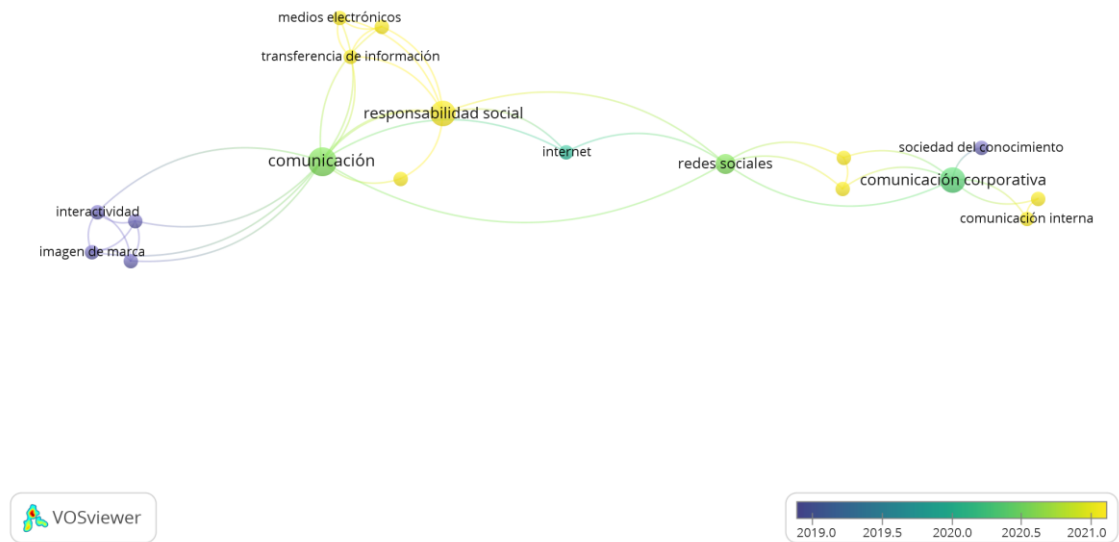
El término de esta búsqueda fue “Cobertura periodística” y el mapa refleja que está conectado con otros términos importantes que influyen o están influenciados por la cobertura periodística.

Algunos que sobresalen son:

- **Medios de comunicación:** Hay una fuerte conexión con este concepto, lo que podría indicar que gran parte de la investigación se centra en cómo los medios abordan la cobertura periodística.
- **Objetividad:** La conexión con “objetividad” sugiere que uno de los temas recurrentes es cómo los medios y los periodistas mantienen la objetividad en sus coberturas.
- **Comunicación social y Análisis de contenido:** Estos términos están vinculados, lo que muestra un interés en estudiar la cobertura periodística desde una perspectiva de análisis de contenido y su rol en la comunicación social.

Género y acoso sexual: La agrupación de términos como “género de periodistas” y “acoso sexual” sugiere un interés en estudiar cómo la cobertura periodística aborda estos temas y cómo estos aspectos afectan a los periodistas.

Figura 6. Mapa bibliométrico co-palabra Comunicación corporativa



Nota: Elaboración propia con VosViewer

Tras la búsqueda del término “Comunicación corporativa” en las publicaciones de interés para esta investigación y la respectiva realización del mapa bibliométrico, se encontraron algunas conexiones relevantes, que arrojan términos importantes para dar respuesta a los objetivos de este trabajo. Algunos son:

- **Redes sociales:** Hay una fuerte conexión entre "comunicación corporativa" y "redes sociales", lo que indica un interés en cómo las empresas utilizan las redes sociales para sus estrategias de comunicación.

- **Internet:** Otra conexión importante es con "internet", esto sugiere que las investigaciones también se centran en el uso de internet para la comunicación corporativa.

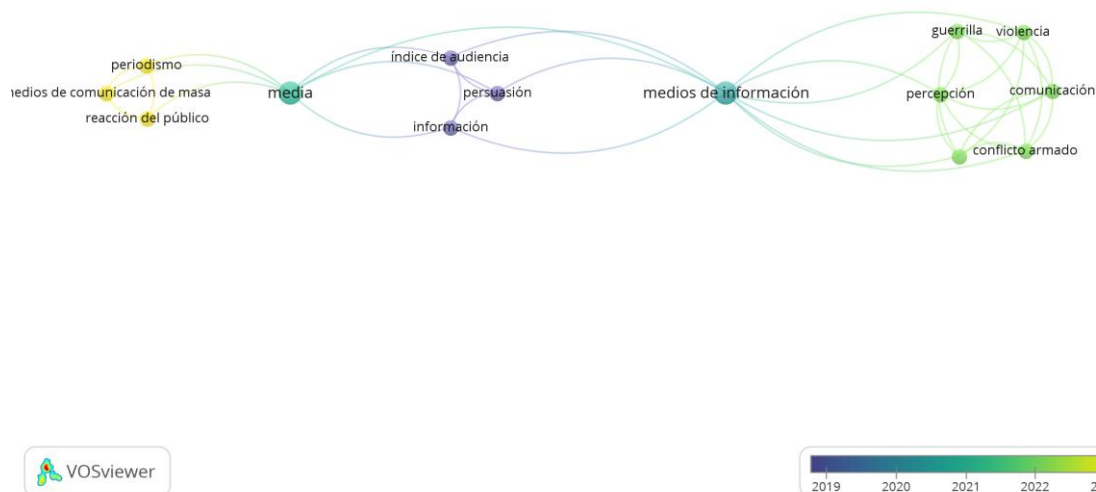
- **Responsabilidad social:** Este término está conectado con "comunicación corporativa", que se puede interpretar como un interés en cómo las empresas comunican sus iniciativas de responsabilidad social.

- **Sociedad del conocimiento y Comunicación interna:** Estos términos también están conectados, esto sugiere investigaciones sobre cómo las empresas manejan la comunicación dentro de la organización y en el contexto de una sociedad basada en el conocimiento.

Otras agrupaciones o conexiones de términos dan algunas luces sobre posibles líneas de investigaciones relevantes para la carrera de Periodismo. Entre ellos destaca la conexión entre "Medios electrónicos" y "Transferencia de información", que están agrupados y conectados a "responsabilidad social", lo que podría indicar un enfoque en cómo las empresas utilizan medios electrónicos para transferir información sobre sus responsabilidades sociales. También se pueden mencionar los conceptos "Interactividad e Imagen de marca", que, aunque en el mapa están más alejados, están conectados con "comunicación", lo que podría indicar que la interactividad y la imagen de marca son áreas de interés en la comunicación corporativa.

El siguiente mapa bibliométrico está basado en el término "análisis periodístico" y muestra las conexiones entre diferentes temas relacionados con el periodismo en publicaciones de revistas indexadas.

Figura 7. Mapa bibliométrico co-palabra Análisis periodístico



Nota: Elaboración propia con VosViewer, 2024

En este mapa el término "medios de información" es uno de los nodos centrales y más grandes, lo que indica que es un foco principal en las publicaciones relacionadas con el análisis periodístico.

Una de las conexiones que se muestra es entre "medios de información" y "media". Esto nos sugiere que el término "media" se utiliza frecuentemente en investigaciones sobre análisis periodístico. También destaca la relación entre "Persuasión e índice de audiencia", estos términos están agrupados y conectados a "media", indicando un interés en estudiar cómo los medios utilizan técnicas de persuasión y cómo se mide su audiencia.

Por otra parte, hay una agrupación de términos conectados a "medios de información": Percepción, comunicación y conflicto armado. Esto nos revela la presencia de investigaciones sobre la percepción pública, la comunicación en contextos de conflicto armado y temas de violencia y guerrilla.

Otro aspecto a destacar en este mapa es el interés en cómo el periodismo y los medios de comunicación de masa afectan o influyen en la reacción del público en distintos temas.

En este tipo de herramienta, los colores en el mapa indican la evolución temporal de las investigaciones. Las publicaciones más recientes están en amarillo, lo que sugiere que temas como "comunicación" y "conflicto armado" han sido de mayor interés en los últimos años.

Capítulo VI.

6.1. Conclusiones

Tras el análisis correspondiente de los resultados obtenidos en esta investigación, se desprende información relevante para los objetivos propuestos.

En este trabajo se analizaron las principales tendencias y líneas de investigación en periodismo durante el periodo 2019-2023 en Costa Rica, Colombia y España, esto con el objetivo de plantear líneas de investigación pertinentes para la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

Para responder a estos objetivos se siguieron varios pasos. Inicialmente, se realizó una revisión de los trabajos finales de graduación de la carrera de periodismo realizados en la Universidad Internacional de las Américas en el periodo 2019-2023.

En esta revisión se encontraron 133 trabajos, que, al agruparlos, se clasificaron en 14 grandes categorías, en las que se destacan las 5 principales, tomando en cuenta la cantidad de trabajos realizados sobre el tema.

- Comunicación organizacional (20)
- Comunicación digital (19)
- Análisis de contenido (19)
- Cobertura periodística (18)
- Medios de comunicación (14)

Los resultados del análisis de los Trabajos Finales de Graduación demuestran que las categorías de comunicación organizacional y digital son las más frecuentemente abordadas por los estudiantes, lo que refuerza la pertinencia de los nuevos énfasis académicos que se incluyeron en el 2024. Esto indica que los intereses de los estudiantes están alineados con las demandas actuales del mercado laboral y también, de los desafíos del periodismo moderno.

Posterior al análisis de los trabajos mencionados y también, al análisis bibliométrico realizado, se logra identificar algunas tendencias globales, pues se evidenció una convergencia en las tendencias de investigación en periodismo en los países estudiados. Destacan, principalmente, la comunicación digital, la responsabilidad social de los medios y la cobertura periodística de temas con tendencias actuales como la desinformación y las noticias falsas, que han surgido como áreas de relevancia en la investigación actual.

Esta investigación también evidencia que las temáticas de investigación en la UIA han evolucionado para adaptarse a las nuevas realidades del periodismo. Áreas como el análisis de contenido, la cobertura periodística y el impacto de los medios de comunicación se mantienen como temas de investigación centrales, lo que refleja una preocupación continúa por la calidad y la ética en el periodismo.

Desde la posición de la investigadora, este trabajo implicó una serie de desafíos, pero también de oportunidades. A pesar de las limitaciones enfrentadas, como la falta de acceso a software especializado para bibliometría, la investigación ha logrado identificar y categorizar las tendencias relevantes en periodismo y esto no solo subraya la capacidad de adaptación en la investigación académica, sino también la importancia de contar con herramientas y recursos adecuados para futuros estudios.

Los hallazgos de esta investigación son significativos para la UIA, ya que proporcionan una base sólida para la planificación curricular y la orientación de futuras investigaciones. La alineación de los intereses de los estudiantes con las tendencias globales garantiza que la formación ofrecida sea pertinente y esté a la vanguardia de la profesión periodística y permite, también, la futura designación de las líneas oficiales de investigación de la carrera de periodismo.

Después del análisis y tras dar respuesta a los objetivos planteados, se proporciona una visión clara y actualizada de las líneas de investigación que podrían ser prioritarias para la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas. Se espera que estos resultados contribuyan al fortalecimiento de la cultura investigativa en la institución y sirvan de guía para la formación de profesionales en un entorno periodístico en constante evolución.

Referencias Bibliográficas

Castillo, Antonio & Carretón, María del Carmen. (2010). Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España.

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/36234/30664/>

Contreras Delgado, Omar Eduardo, & Garibay Rendón, Nadia Gabriela. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43-70. Epub 01 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>

El País. Grupo PRISA (s.f.) El País. <https://www.prisa.com/es/info/el-pais>

Estacio Chang, Miguel Ángel (2020) Rol del docente para la formación en investigación: reto pendiente de la educación peruana. *Revista electrónica para maestros y profesores*. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5172/4633>

Equipo de comunicación, EL PAÍS. (s.f)

<https://elpais.com/comunicacion/el-pais-que-hacemos/2022-07-06/el-pais-america-gana-el-premio-digital-wan-iffra-a-mejor-sitio-de-noticias-y-por-el-boletin-feminista-americanas.html>

Hernández-Sampieri, Roberto, Mendoza Torres, Christian (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hilary interamericana editores.

Instituto Superior Técnico Rey David (2023). Líneas de Investigación del Instituto Superior Técnico Rey David. Código Institucional 2125.

https://itred.edu.ec/wp-content/uploads/2023/10/Lineas_de_investigacion_v2_-_30-06-231.pdf#page17

Instituto de Investigación de la Universidad Marcelino Champagnat (s.f.) Líneas de investigación 2020-2023.

<https://umch.edu.pe/wp-content/uploads/2023/02/ININ-L-001-Lineas-de-Investigacion-V.03-Formato-de-Difusion.pdf>

Martin Serrano, Manuel (2007): "Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana". Extraído de Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, pp. 161-164. ISBN: 978-84- 481-5609-1. Página del libro en la editorial:

http://novella.mhhe.com/sites/8448156099/information_center_view0/

Mena Young, Margoth (2014). La Comunicación de la Ciencia y la Tecnología en los Trabajos Finales de Graduación: contribuciones y oportunidades desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

<https://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/15337/La%20Comunicación%20de%20la%20Ciencia%20en%20TFG%20de%20ECCC%20Margoth%20Mena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ortega Sánchez, Delfín. Heras Sevilla, Davinia (2021). Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), procedimiento e instrumento para el análisis de narrativas históricas escolares desde la perspectiva de género. Revista

Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 96 (35.1) (2021), 245-261

Oviedo Sotelo, Daniel. (2023). Líneas de Investigación. Instituto Nacional de Educación Superior.

Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Oviedo-Sotelo/publication/374166601_Lineas_de_Investigacion_Concepto_importancia_uso_utilidad/links/6512077c4aa1fe047007adb1/Lineas-de-Investigacion-Concepto-importancia-uso-utilidad.pdf

Pinzón Acosta, M. V., Contreras Pérez, A., Ramírez Molina, R. I., & de los Reyes Miquilena, D. (2021). Descripción de los niveles de comunicación organizacional. Consensus - Santiago, 5(1), 76-93. Recuperado a partir de <https://pragmatikasolutions.com/consensus/index.php/consensus/article/view/73>

Ramírez, J., Pinzón Silva, D. C., Téllez Avila, E. M., Rojas Zárate, D., Hernández Cubillos, G. A., García Castañeda, A. G., Vargas Monroy, A. M., Benavides Piracón, J. A., Jiménez Forero, C. P., Rosero Torres, L. E., Peralta Puentes, A., Lagos Martínez, L. F., & Malagón Rojas, J. N. (2020). Revisión bibliométrica de trabajos de investigación de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en Colombia. Revista De Saúde Coletiva Da UEFS, 10(1), 38–48. <https://doi.org/10.13102/rscdauefs.v10i1.5088>

Ramos Esquivel, A. (2017). Periodismo del siglo XXI: (ed.). Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano. <https://elibro.net/es/ereader/bibliouia/41245?page=20>

- Reporteros Sin Fronteras. (2024) Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa RSF 2024. <https://www.rsf-es.org/clasificacion-mundial-de-la-libertad-de-prensa-rsf-2024-analisis-general-el-periodismo-bajo-las-presiones-politicas>
- Rojas Torrijos, José Luis. (2021). El estado de la investigación en los Trabajos Fin de Máster en periodismo deportivo en España. *Revista de Comunicación*, 20(1), 269-284. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A14>
- Ros, Laia. (2020) ¿Cuál es la función del periodismo? *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201026/484239114555/cual-es-la-funcion-del-periodismo.html>
- Salaverría, Ramón (2019). “Digital journalism: 25 years of research. Review article”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Sánchez, Karen (2024). Colombia: “Periodismo de alto nivel” en el que persisten amenazas, estigmatizaciones y crisis financiera”. *La Voz de América*. <https://www.vozdeamerica.com/a/colombia-periodismo-de-alto-nivel-persisten-amenazas-estigmatizaciones-crisis-financiera/7480522.html>
- Universidad de Medellín, Ciencia y Libertad. (s.f). Líneas de Investigación <https://investigacion.udemedellin.edu.co/resultados/lineas-de-investigacion/>
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>

Zambrano Ayala, W. R., & Barrios Rubio, A. (2013). Comunicación social en Colombia: Estudios realizados y tendencias en líneas de investigación (2006-2013). Revista Luciérnaga, Año 5, N10. Grupo de Investigación en Comunicación, Facultad de Comunicación Audiovisual, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín- Colombia. ISSN 2027-1557. Págs 78-93.