

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE TURISMO

**Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural
comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch,
enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de
hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas,
2024**

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO:
BACHILLERATO DE TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELES Y
RESTAURANTES**

ESTUDIANTE:

KATHERINE OBANDO BERMÚDEZ

TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:

MBA. GIOVANNI JIMÉNEZ ESQUIVEL

SAN JOSÉ, SEPTIEMBRE, 2024.

Contenido

INDICE DE TABLAS	4
INDICE DE GRÁFICOS	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
Capítulo I: Introducción	9
1.1 Introducción	9
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4 Justificación	13
1.5 Antecedentes Internacionales	15
1.6 Antecedentes Nacionales	17
1.7 Proyecciones	24
Capítulo II: Marco Teórico	26
2.1 Marco Histórico	26
2.1.1 Evolución del turismo rural en el contexto de América Central	26
2.1.2 Historia de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS)	28
2.1.3 Contexto socioeconómico y cultural de las comunidades en el Corredor Biológico Alexander Skutch	28
2.2 Marco Conceptual	28
2.3 Marco Referencial	29
2.4 Esquema Del Marco Teórico	33
Capítulo III: Marco Metodológico	34
3.1 Enfoque de la Investigación	34
3.2 Diseño de la investigación	35
3.3 Fuentes de información	36
3.3.1 Fuentes primarias	37
3.3.2 Fuentes secundarias	38
3.4 Población y Muestra	39
3.4.1 Población	39

3.4.2 Muestra	40
3.5 Unidades de Análisis	45
3.6 Instrumentos	47
3.7 Descripción del área de estudio	49
3.7.1 Corredor Biológico Alexander Skutch	49
3.7.2 Asociación de Mujeres Activas (Amacobas)	51
3.8 Recolección y procesamiento de datos	54
CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
4.1 Encuestas	56
4.1.2. Encuesta realizada a miembros de AMACOBAS	57
4.1.3 Encuesta realizada ex miembros de AMACOBAS	75
4.2 Entrevistas	86
4.2.1 Entrevista N°1: Jeannette Montero Ceciliano	86
4.2.2 Entrevista N°2 Cecilia Vindas Hernández	88
4.2.3 Entrevista N°3 exintegrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch	90
4.2.4 Entrevista N°4 Katherine Vásquez Vindas, residente de la comunidad	91
4.2.5 Entrevista N°5 turista que visita la zona	92
CAPITULO V	93
CAPITULO VI PROPUESTA	96
6.1 Alojamiento de Turismo Rural	96
6.1.2 Servicios Adicionales:	96
6.2 Programas de Capacitación	97
6.2.1 Temáticas de Capacitación	97
6.3 Planteamiento de Estrategias de Mercadeo	97
6.3.1 Estrategias de Marketing	97
Referencias Bibliográficas	129
ANEXOS	133

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....39

Tabla 2.....39

Tabla 3.....41

Tabla 4.....55

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Elaboración propia.....	57
Gráfico 2. Elaboración propia.....	58
Gráfico 3. Elaboración propia.....	59
Gráfico 4. Elaboración propia.....	60
Gráfico 5. Elaboración propia.....	61
Gráfico 6. Elaboración propia.....	62
Gráfico 7. Elaboración propia.....	63
Gráfico 8. Elaboración propia.....	64
Gráfico 9. Elaboración propia.....	65
Gráfico 10. Elaboración propia.....	66
Gráfico 11. Elaboración propia.....	67
Gráfico 12. Elaboración propia.....	68
Gráfico 13. Elaboración propia.....	69
Gráfico 14. Elaboración propia.....	70
Gráfico 15. Elaboración propia.....	71
Gráfico 16. Elaboración propia.....	72
Gráfico 17. Elaboración propia.....	73
Gráfico 18. Elaboración propia.....	74
Gráfico 19. Elaboración propia.....	75
Gráfico 20. Elaboración propia.....	76
Gráfico 21. Elaboración propia.....	78
Gráfico 22. Elaboración propia.....	79
Gráfico 23. Elaboración propia.....	80
Gráfico 24. Elaboración propia.....	81
Gráfico 25. Elaboración propia.....	82
Gráfico 26. Elaboración propia.....	83
Gráfico 27. Elaboración propia.....	84
Gráfico 28. Elaboración propia.....	85

DEDICATORIA

Para mi familia, por darme su amor y apoyo para seguir adelante en los momentos difíciles, para mis padres que son mi mayor ejemplo por seguir, así como su apoyo incondicional y por enseñarme a no rendirme ante nada.

Así como a todos aquellos que, de cualquier manera, han estado a mi lado o contribuyeron a que este proyecto universitario se llevara a cabo, pero sobre todo a mi hija Naomi, que siempre ha sido mi más grande fortaleza ante las dificultades y quien más ha tenido que sufrir mi ausencia. Esta tesina es un reflejo de todos.

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida enormemente con mis padres y familia por el apoyo incondicional que me han brindado durante este proceso, por su amor y confianza en mí. Así como también agradezco mis profesores, especialmente a MBA. Giovanni Jiménez Esquivel, por su guía y conocimientos que hicieron posible la realización de este proyecto.

A mis amigos, a desconocidos que se volvieron amigos y fuimos apoyo a distancia; cansados, pero logramos cada cuatrimestre alcanzar ese aprobado que nos acercaba más a la meta: ese esperado título para recuperar nuestra atinencia. Además, a mis compañeros de trabajo que estuvieron escuchándome todos los días mientras avanzaba y me quejaba. En fin a todas las personas que contribuyeron a la realización de esta tesina.

RESUMEN EJECUTIVO

El Corredor Biológico Alexander Skutch es una región de gran riqueza natural y cultural, ubicada en Centroamérica, que se ha convertido en un destino atractivo para el turismo. Este corredor no solo alberga una biodiversidad impresionante, sino que también es hogar de diversas comunidades locales que dependen de los recursos naturales para su sustento. El turismo rural comunitario se presenta como una alternativa viable para el desarrollo económico de estas comunidades, especialmente para las mujeres, quienes a menudo enfrentan barreras significativas en su acceso a oportunidades económicas.

El fenómeno central para investigar en este estudio son las oportunidades y desafíos para el desarrollo de emprendimientos de hospedaje de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch, Amacobas. El Corredor Biológico Alexander Skutch es una región rica en biodiversidad y cultura, que presenta un gran potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Las mujeres del corredor Biológico Alexander Skutch dan a conocer el patrimonio cultural y arqueológico de la zona, rescatando la belleza escénica de la zona, los procesos de educación ambiental y el uso de técnicas productivas amigables con el ambiente. De esta manera, AMACOBAS fomenta un aumento en los ingresos de la familia, a través de la diversificación de las actividades generadoras de ingresos y el encadenamiento de emprendimientos para la comercialización local. Sin embargo, estas mujeres enfrentan una serie de oportunidades y desafíos que limitan su capacidad para aprovechar plenamente el potencial turístico de la región.

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Un corredor biológico es un territorio continental, marino-costero o insular, cuyo fin primordial es proporcionar conectividad entre áreas silvestres protegidas; así como entre paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados (rurales o urbanos), para asegurar el mantenimiento de la biodiversidad y los procesos ecológicos y evolutivos. Lo anterior, al proporcionar espacios de concertación social para promover la inversión en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en esos espacios (Artículo No. 4 del Decreto Ejecutivo No. 40043- MINAE-2017).

Los corredores biológicos comprenderán, además, las iniciativas de conservación bajo las modalidades de: (i) Corredores Biológicos Interurbanos, espacios en las ciudades que conecten microcuencas o áreas silvestres protegidas, y (ii) Corredores Biológicos Marino Costeros, extensión marina, costera o insular, cuyo fin es proporcionar conectividad entre áreas marinas protegidas (Artículo No. 5 del Decreto Ejecutivo No. 40043-MINAE-2017).

El Corredor Biológico Alexander Skutch (COBAS) se ubica dentro del Área de Conservación La Amistad-Pacífico (ACLA-P). Este corredor biológico, junto con el Corredor Biológico Bosque de Agua y el Corredor Biológico Río Cañas, forman una gran zona de amortiguamiento para los Parques Nacionales Chirripó y La Amistad. El COBAS tiene una extensión de 6 012.60 ha, un rango altitudinal desde los 700 hasta los 1 800 msnm y está conformado principalmente por la subcuenca del río Peñas Blancas. Este corredor posee una cobertura forestal del 42 % de su área total, lo cual sugiere que las actividades de restauración y reforestación deberían ser priorizadas (Acevedo, 2016).

El Corredor Biológico Alexander Skutch es una región de gran riqueza natural y cultural, ubicada en Centroamérica, que se ha convertido en un destino atractivo para el turismo. Este corredor no solo alberga una biodiversidad impresionante, sino que también es hogar de diversas comunidades locales que dependen de los recursos naturales para su sustento. El turismo rural comunitario se presenta como una alternativa viable para el desarrollo económico de estas comunidades, especialmente para las mujeres, quienes a menudo enfrentan barreras significativas en su acceso a oportunidades económicas.

Esta investigación busca analizar las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos de hospedaje de AMACOBAS en el contexto del turismo rural comunitario, a través de la conexión con las experiencias de la comunidad. Se busca identificar las barreras que limitan su participación y proponer estrategias que fomenten su empoderamiento y contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en la región. Al hacerlo, esta investigación no solo contribuirá al conocimiento académico sobre el turismo sostenible y la economía social, sino que también impactará positivamente en la comunidad local, promoviendo un modelo de turismo que respete y conserve el entorno natural mientras mejora la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo rural comunitario se ha convertido en una alternativa factible para el desarrollo sostenible en muchas regiones del mundo, especialmente en áreas ricas en biodiversidad como el Corredor Biológico Alexander Skutch. Este tipo de turismo no solo genera ingresos para las comunidades locales, sino que promueve la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Al involucrar a las comunidades en la gestión y operación de iniciativas turísticas se fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno natural. Además, el turismo rural comunitario puede contribuir significativamente a la economía local al diversificar las fuentes de ingresos y crear empleos, así como empodera a las mujeres al ofrecerles oportunidades para participar en la economía. Lo anterior llevaría a una mayor equidad de género; las mujeres, a menudo responsables de la gestión del hogar y la comunidad, pueden desempeñar un papel crucial en el desarrollo de emprendimientos turísticos, lo cual les permite no solo generar ingresos, sino también influir en la toma de decisiones y en la planificación del desarrollo local.

La Asociación de Mujeres Activas en el Corredor Biológico Alexander Skutch representa un ejemplo de cómo las comunidades logran organizarse para aprovechar el potencial del turismo rural, a través de la capacitación y el apoyo. Esta asociación busca empoderar a las mujeres para que desarrollen emprendimientos de hospedaje que no solo sean económicamente viables, sino que también promuevan la conservación del medio ambiente y la equidad de género, este enfoque integral es clave para garantizar que el turismo beneficie a toda la comunidad y contribuya al desarrollo sostenible.

1.2 Planteamiento del problema

El fenómeno central para investigar en este estudio son las oportunidades y desafíos para el desarrollo de emprendimientos de hospedaje de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch, AMACOBAS. El Corredor Biológico Alexander Skutch es una región rica en biodiversidad y cultura, que presenta un gran potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario.

La asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch(AMACOBAS), constituida legalmente en el año 2014, con cédula jurídica 3-002-683704, está conformada por 15 socias, todas mujeres campesinas y artesanas de las comunidades insertas en el Corredor Biológico Alexander Skutch (COBAS), donde se identifican dos distritos: General y Cajón. Están enfocadas en la gestión comunitaria, turismo rural comunitario y la gestión ambiental siguiendo los lineamientos de los ejes establecidos en el Plan Estratégico del COBAS: Diseño de una ruta turística que encadene emprendimientos sostenibles, proyectos de regeneración forestal, protección del recurso hídrico y el patrimonio cultural. (AMACOBAS, 2024.)

Las mujeres del corredor Biológico Alexander Skutch dan a conocer el patrimonio cultural y arqueológico de la zona, rescatando la belleza escénica de la zona, los procesos de educación ambiental y el uso de técnicas productivas amigables con el ambiente. De esta manera, AMACOBAS fomenta un aumento en los ingresos de la familia, a través de la diversificación de las actividades generadoras de ingresos y el encadenamiento de emprendimientos para la comercialización local. Sin embargo, estas mujeres enfrentan una serie de oportunidades y desafíos que limitan su capacidad para aprovechar plenamente el potencial turístico de la región.

Las mujeres pertenecientes a AMACOBAS son mujeres artesanas especializadas en diferentes áreas como producción orgánica y agroecológica de tubérculos, frutas, plantas medicinales, aromáticas, cacao, café, hortalizas y producción pecuaria, transformación de la producción en valor agregado, harinas de tubérculos, cacao en pasta, especias mixtas, quesos, jaleas y mermeladas, dulce de tapa, panes, galletas, pimienta en diferentes presentaciones, achiote en polvo, aceites esenciales, proyecto de abejas nativas (meliponas) para protección del ambiente a través del manejo cultural de las mismas como fuente de vida y salud, servicios turísticos, hospedaje, alimentación, tours de aves, paisajismo, petroglifos, de cacao y montañismo.

Por un lado, las oportunidades son significativas: la creciente demanda de turismo sostenible y experiencias auténticas ha abierto un mercado para el turismo rural, donde los visitantes buscan conectarse con la naturaleza y las comunidades locales. AMACOBAS tiene la posibilidad de capitalizar esta tendencia, ofreciendo hospedaje que no solo proporciona comodidad, sino también permite a los turistas experimentar la cultura local y participar en actividades comunitarias. Además, el apoyo de organizaciones no gubernamentales y programas de capacitación puede facilitar el desarrollo de habilidades, lo cual fortalecería la capacidad de las mujeres para operar sus emprendimientos de manera efectiva.

Sin embargo, los desafíos son igualmente significativos, pues las mujeres de AMACOBAS enfrentan barreras estructurales, como la falta de acceso a financiamiento, lo que limita su capacidad para invertir en infraestructura y mejorar la calidad de sus servicios. Asimismo, las normas culturales y sociales pueden restringir su participación en la toma de decisiones y en la gestión de recursos, perpetuando la desigualdad de género en el ámbito económico. La falta de infraestructura adecuada en la región, como caminos y servicios básicos, también representa un obstáculo para atraer turistas y garantizar una experiencia satisfactoria.

Asimismo, la sostenibilidad ambiental es un aspecto crítico que debe ser considerado, aunque el turismo puede ser una fuente de ingresos, su desarrollo debe ser gestionado de manera que no comprometa la integridad del ecosistema del corredor. La presión sobre los recursos naturales aumentaría si no se implementan prácticas sostenibles, lo cual tendría repercusiones negativas para el medio ambiente y para las comunidades locales.

Por lo tanto, surge la necesidad de investigar cómo el turismo rural comunitario puede servir como una herramienta para el empoderamiento de las mujeres en AMACOBAS. Esta investigación busca responder la interrogante científica: ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos de hospedaje de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS) en el contexto del turismo rural comunitario?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, en relación con el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- 1 Identificar las limitantes que enfrentan las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos turísticos, incluyendo aspectos sociales, económicos y culturales.
- 2 Evaluar el impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género, estudiando casos de éxito y fracasos en la implementación de proyectos turísticos.
- 3 Proponer estrategias de desarrollo que fortalezcan la capacidad de las mujeres para gestionar emprendimientos turísticos sostenibles en el Corredor Biológico Alexander Skutch.

1.4 Justificación

La investigación se centrará en el análisis del impacto del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, con un enfoque particular en las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje. Este tema es de gran relevancia en el contexto de la sostenibilidad y la equidad de género, pues el turismo rural comunitario no solo representa una fuente de ingresos, sino que también tiene el potencial de empoderar a las mujeres y promover su participación en la economía local.

A pesar de la riqueza natural y cultural de este corredor biológico, las mujeres enfrentan barreras significativas que limitan su capacidad para emprender y gestionar proyectos turísticos. Es fundamental comprender estos desafíos y proponer estrategias que fomenten el empoderamiento de las mujeres, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

El turismo rural comunitario ha emergido como una alternativa significativa para el desarrollo económico de las comunidades en Costa Rica, especialmente en un contexto donde el modelo agrícola tradicional enfrenta desafíos de sostenibilidad. Este enfoque no solo promueve la

conservación de los recursos naturales y culturales, sino que también ofrece oportunidades para el empoderamiento económico de las comunidades locales. Sin embargo, es esencial reconocer que las mujeres, a menudo, son las principales gestoras de estas iniciativas, y su inclusión en el desarrollo turístico es esencial para alcanzar la equidad de género y maximizar el impacto positivo del turismo.

A pesar de su potencial, las mujeres enfrentan múltiples barreras que limitan su participación en el sector turístico. La falta de acceso a capacitación, financiamiento y recursos adecuados perpetúa la desigualdad de género y restringe las oportunidades de emprendimiento. Este estudio busca abordar estas limitaciones, resaltando la importancia de empoderar a las mujeres en el ámbito del turismo rural comunitario. Al hacerlo, no solo se contribuirá a mejorar su calidad de vida, sino también se enriquecerá la oferta turística, integrando perspectivas únicas que reflejan la diversidad cultural y social de las comunidades.

Además, el turismo rural comunitario puede ser un motor de desarrollo sostenible, generando ingresos que beneficien a toda la comunidad y fomentando prácticas que respeten el medio ambiente. La inclusión de las mujeres en este proceso es esencial, ya que su participación llevaría a una gestión más efectiva de los recursos y a la implementación de prácticas sostenibles que beneficien tanto a la economía local como al entorno natural.

Este estudio no solo busca identificar y analizar las dinámicas de género en el turismo rural comunitario, sino también proponer estrategias que faciliten la inclusión de las mujeres como agentes de cambio. Al empoderar a las mujeres en este sector, se puede contribuir a la creación de un modelo turístico más equitativo, sostenible y resiliente, que no solo beneficie a las comunidades locales, sino que responda a las demandas de un mercado turístico cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la equidad.

Es esencial para promover un desarrollo inclusivo y sostenible en Costa Rica. Al abordar las barreras que enfrentan las mujeres y fomentar su participación en el sector, se puede generar un impacto positivo en la economía local, la conservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida en las comunidades rurales. La inclusión de las mujeres en el desarrollo del turismo no solo enriquecerá la oferta turística, sino que también permitirá que sus perspectivas y experiencias únicas sean valoradas, lo cual puede resultar en mejores resultados en la gestión de recursos y en la sostenibilidad del entorno.

Por lo tanto, es esencial que este estudio aborde la intersección entre el turismo, la sostenibilidad y la equidad de género, contribuyendo a un entendimiento más profundo de cómo las mujeres son agentes de cambio en sus comunidades.

1.5 Antecedentes internacionales

El turismo rural comunitario ha emergido como una alternativa viable para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo. Este enfoque no solo promueve la sostenibilidad ambiental, sino que también mejora la calidad de vida de las comunidades. El turismo rural comunitario ha demostrado ser un motor de desarrollo, generando ingresos y fortaleciendo la cohesión social entre los pobladores.

Sin embargo, la implementación de proyectos de turismo rural enfrenta varios desafíos. A nivel internacional, se ha evidenciado que la falta de capacitación y recursos, así como el escaso apoyo institucional limitan el éxito de estos emprendimientos. Por lo tanto, es crucial que la Asociación de Mujeres Activas identifique y aborde estos obstáculos para maximizar el potencial de sus iniciativas de hospedaje.

Existen modelos exitosos de turismo rural comunitario en diferentes partes del mundo que pueden servir como referencia. Estos ejemplos han logrado establecer emprendimientos de hospedaje sostenibles, contribuyendo no solo al bienestar económico de las comunidades, sino también a la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

En el contexto del Corredor Biológico Alexander Skutch, el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas puede ser una herramienta efectiva para promover la conservación del medio ambiente, al tiempo que se crean oportunidades económicas para las mujeres de la comunidad. La sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en la planificación y ejecución de estas iniciativas, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente y se mantenga el equilibrio ecológico en la región.

Red Rural Nacional de España (2011), menciona

La biodiversidad del Corredor Biológico es un recurso invaluable que atrae a turistas interesados en la observación de aves, el senderismo y otras actividades al aire libre. Sin embargo, la conservación de estos ecosistemas depende en gran medida de la participación activa de las comunidades locales. La inclusión de estas comunidades en la gestión del turismo es fundamental para asegurar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y que se respeten las tradiciones culturales y el entorno natural. (p. 28)

Según la cita anterior, se subraya de manera clara la interdependencia entre la biodiversidad y las comunidades locales en la gestión del turismo sostenible. Al destacar la importancia de la participación activa de las comunidades, resalta un enfoque inclusivo que no solo protege los ecosistemas, sino que también promueve el bienestar económico y social de quienes habitan estas áreas. Por consiguiente, se plantea una visión integral en la cual el respeto por las tradiciones culturales y el entorno natural se convierte en un pilar fundamental para lograr un equilibrio entre el turismo y la conservación ambiental.

Red Rural Nacional de España (2011) menciona “La experiencia de otras iniciativas exitosas de turismo rural en diferentes regiones del mundo demuestra que, con el enfoque adecuado, es posible superar estos desafíos y maximizar el potencial del turismo como motor de desarrollo.” (p. 32)

Cabe resaltar que el valor de aprender de iniciativas exitosas de turismo rural a nivel global, mostrando que los desafíos que enfrentan las comunidades locales pueden ser abordados con estrategias bien diseñadas. Al destacar el "enfoque adecuado", se pone en relieve la importancia de adoptar prácticas que sean sostenibles, inclusivas y adaptadas a las necesidades específicas de cada región. Además, resalta el gran potencial del turismo rural no solo como una fuente de ingresos, sino como un motor de desarrollo integral capaz de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales al mismo tiempo que promueve la conservación y la cultura.

1.6 Antecedentes nacionales

El turismo rural comunitario en Costa Rica ha demostrado ser una estrategia efectiva para diversificar las economías locales y mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales. Este tipo de turismo no solo complementa las actividades agropecuarias tradicionales, sino que también ofrece una plataforma para que las comunidades campesinas e indígenas muestren su cultura y tradiciones. En este sentido, la Asociación de Mujeres Activas se beneficiaría enormemente al desarrollar emprendimientos de hospedaje que resalten la identidad cultural y las costumbres locales del Corredor Biológico Alexander Skutch.

El Corredor Biológico Alexander Skutch se localiza en la región sur de Costa Rica, abarcando siete comunidades en el cantón de Pérez Zeledón: Quizarrá, Santa Elena, Montecarlo, San Francisco, San Ignacio, Santa Marta y Santa María. Este corredor tiene como objetivo principal conectar ecosistemas y promover la sostenibilidad ambiental, asegurando la conservación de la biodiversidad y los procesos ecológicos en un territorio que incluye áreas protegidas como el Parque Nacional Chirripó, la Reserva Biológica Las Nubes y el Santuario de Aves Neotropicales Los Cusingos.

La investigación sobre el turismo rural comunitario ha evidenciado que este modelo genera empleo y promueve la participación de las mujeres en el sector turístico, lo cual es crucial para el empoderamiento femenino y la equidad de género. Al enfocarse en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje, la Asociación de Mujeres Activas no solo contribuiría a la economía local, sino que también mejoraría la calidad de vida de sus miembros y fortalecer el tejido social de la comunidad.

En este sentido, la Asociación de Mujeres Activas ha surgido como un actor clave en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje en la región, estas iniciativas no solo fortalecen el papel de las mujeres, sino que también promueven el desarrollo de experiencias turísticas genuinas que representan la cultura y la identidad de la comunidad local. No obstante, a pesar de las oportunidades que presenta el turismo rural comunitario, también existen desafíos significativos, como la falta de infraestructura adecuada, la necesidad de capacitación en gestión turística y la competencia con otros destinos más consolidados.

Familias Arauz & Arias (2016) mencionan

El turismo rural comunitario no solo representa una oportunidad económica, sino que también actúa como un medio para empoderar a las mujeres en estas comunidades, la participación activa de grupos como la Asociación de Mujeres Activas en el Corredor Biológico Alexander Skutch es crucial para el desarrollo de emprendimientos de hospedaje que reflejan la cultura y los recursos locales. Según estudios previos, la inclusión de mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos turísticos puede resultar en un impacto positivo en la cohesión social y en la mejora de la calidad de vida.

Por consiguiente, se destaca un aspecto fundamental del turismo rural comunitario: su capacidad no solo para generar oportunidades económicas, sino también para promover el empoderamiento de las mujeres en las comunidades locales. Al mencionar la participación de la Asociación de Mujeres Activas en el Corredor Biológico Alexander Skutch, se subraya el papel clave de las mujeres en la gestión y desarrollo de proyectos turísticos que reflejan y valoran la cultura local. Además, se refuerza la idea de que la inclusión de mujeres en la toma de decisiones no solo mejora la cohesión social, sino también contribuye a elevar la calidad de vida de la comunidad en su conjunto, mostrando el impacto transformador con un enfoque inclusivo en el turismo rural.

Solano (2006) menciona

El turismo rural comunitario ha emergido como una estrategia significativa para el desarrollo sostenible en Costa Rica, experimentando un crecimiento notable en las últimas décadas. Según datos recientes, más de 90 organizaciones sociales participan activamente en este sector, lo que refleja un aumento tanto en la oferta como en la demanda de experiencias turísticas que integran la cultura local y la naturaleza (p. 2).

Dentro de este panorama, se resalta el creciente protagonismo del turismo rural comunitario como una estrategia clave para el desarrollo sostenible en Costa Rica. El hecho de que más de 90 organizaciones sociales participen activamente en este sector evidencia no solo el aumento de la oferta de experiencias turísticas, sino también una mayor demanda de propuestas que combinan

cultura local y naturaleza. Este crecimiento no solo contribuye a la diversificación económica de las comunidades rurales, sino que también fortalece la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

La expansión de este tipo de turismo subraya su potencial para promover un desarrollo inclusivo y equilibrado, donde las comunidades locales juegan un papel central en la protección de su entorno y cultura.

Al respecto, Solano (2006) menciona: “Este tipo de turismo no solo se basa en los atractivos naturales de las comunidades, sino que también incorpora actividades relacionadas con la producción agrícola y agropecuaria, lo que permite a las comunidades organizarse y ofrecer un producto auténtico que resalta su identidad cultural” (p. 2).

En relación con lo anterior, el turismo rural permite a las mujeres diversificar sus fuentes de ingresos, lo cual contribuye a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento de la economía local. La creación de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo así un desarrollo más sostenible y equitativo en el contexto del corredor biológico.

Sin embargo, el desarrollo del turismo rural comunitario enfrenta varios desafíos, a pesar del interés de las comunidades en participar en esta actividad. La transición desde el sector primario hacia el sector de servicios ha sido compleja.

Solano 2006 argumenta que “las limitaciones en el acceso a oportunidades de formación y la falta de políticas estatales adecuadas han dificultado el fortalecimiento de las capacidades locales necesarias para una inserción efectiva en el turismo” (p. 3).

Por último, es conveniente acotar que se destacan dos desafíos importantes enfrentados en las comunidades locales durante su participación efectiva en el turismo: la falta de acceso a oportunidades de formación y la ausencia de políticas estatales adecuadas. Estas limitaciones impiden el desarrollo de las capacidades necesarias para que las comunidades puedan integrarse plenamente en el sector turístico.

El comentario refleja la necesidad de implementar políticas públicas que apoyen la formación y el empoderamiento local. Esto permitiría a las comunidades aprovechar mejor el

potencial económico y social del turismo, además de fomentar un desarrollo más equitativo y sostenible.

Solano (2006) afirma que “además, aunque la cooperación internacional ha sido un factor clave en la creación de esta oferta turística, su escasez creciente ha evidenciado una dependencia que puede comprometer la sostenibilidad de estos emprendimientos” (p. 2).

Debe señalarse la preocupación importante respecto de la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos turísticos que han dependido en gran medida de la cooperación internacional. Aunque este apoyo ha sido crucial para su desarrollo inicial, la creciente escasez de recursos internacionales ha revelado una dependencia que pone en riesgo la viabilidad de estos proyectos. El comentario invita a reflexionar sobre la necesidad de crear mecanismos internos más robustos que permitan a las comunidades depender menos de fuentes externas y así asegurar la continuidad y estabilidad de sus iniciativas turísticas.

El Instituto Costarricense de Turismo (2017) menciona:

Uno de los principales beneficios del turismo rural es su capacidad para fomentar la conservación del medio ambiente. Las iniciativas de hospedaje que se desarrollan en este contexto suelen incluir prácticas sostenibles que promueven la preservación de la biodiversidad y la cultura local (p. 1).

Dentro de este orden de ideas, se resalta uno de los grandes aportes del turismo rural: su capacidad para actuar como un aliado en la conservación ambiental. Al desarrollar iniciativas de hospedaje que integran prácticas sostenibles se logra no solo reducir el impacto ecológico, sino también proteger la biodiversidad y promover la preservación de la cultura local. Este enfoque demuestra cómo el turismo rural puede convertirse en una herramienta efectiva para equilibrar desarrollo económico y conservación, creando un ciclo en el que el respeto por el entorno natural y cultural refuerza la calidad de la experiencia turística.

Pérez & Rodríguez (2020) mencionan: “Por ejemplo, la Asociación de Mujeres Activas ha implementado programas de educación ambiental que permiten a los visitantes aprender sobre la flora y fauna del área, así como sobre las tradiciones culturales de la comunidad” (p. 89).

De esta manera, se pone en evidencia el valor añadido que aporta la Asociación de Mujeres Activas a través de sus programas de educación ambiental, no solo se trata de una iniciativa que

enriquece la experiencia de los visitantes al permitirles aprender sobre la flora, fauna y las tradiciones locales, sino también contribuye a sensibilizar a los turistas sobre la importancia de preservar el entorno natural y cultural. Al integrar educación y turismo, esta asociación crea un modelo en el que la conservación y la transmisión de conocimientos se convierten en herramientas clave para fortalecer la identidad comunitaria y promover un turismo más consciente y responsable.

Según Vargas (2017), “sin embargo, el desarrollo de estos emprendimientos enfrenta varios desafíos. La infraestructura limitada en muchas comunidades rurales puede dificultar el acceso de turistas, lo que a su vez afecta la viabilidad económica de los proyectos” (p. 14).

Se plantea entonces uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendimientos de turismo rural: la falta de infraestructura adecuada, la dificultad de acceso a muchas comunidades rurales limita el flujo de turistas, afectando la rentabilidad y viabilidad económica de estos proyectos. Se denota la necesidad de mejorar las condiciones de infraestructura, como el transporte y los servicios básicos, para garantizar que el turismo rural pueda desarrollarse de manera sostenible. A su vez, resalta la importancia de que tanto las autoridades como los actores locales trabajen en conjunto para superar estos desafíos y potenciar el turismo como motor de desarrollo en estas áreas.

Fernández (2019) menciona “Además, la falta de capacitación en gestión empresarial y atención al cliente puede limitar el crecimiento de los negocios de hospedaje” (p. 23).

Dentro de este orden de ideas, se señala una limitación crítica para el desarrollo de los negocios de hospedaje en el turismo rural: la falta de capacitación en gestión empresarial y atención al cliente. Sin estas habilidades fundamentales, los emprendedores locales tienen dificultades para manejar eficientemente sus negocios y ofrecer servicios de calidad, lo cual frena su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Se destaca la importancia de implementar programas de formación enfocados en estas áreas, que permitan a las comunidades mejorar sus capacidades y competitividad, asegurando un desarrollo más sólido y exitoso del turismo en sus regiones.

Por lo tanto, es fundamental que se implementen programas de formación y se mejoren las condiciones de infraestructura para maximizar el potencial del turismo rural en la región. En este contexto, la Asociación de Mujeres Activas se presenta como un actor relevante en el Corredor

Biológico Alexander Skutch, buscando desarrollar emprendimientos de hospedaje dentro de los cuales es factible mencionar:

- Sitio Ecológico Valle de Luna: En Santa Elena: cabañas, senderismo diurno y nocturno, cafetería y artesanías.
- Finca JABOTICABA: en Santa Elena. Finca agro ecológica: producción libre de químicos, caminatas por la plantación: cacao, café, frutales, sagú, yuca, maíz, pimienta, protección abejas mariolas, jardines y plantas medicinales.
- Finca CAPICACOA: En Santa Elena. Finca agro turística: tour de cacao incluye alimentación o refrigerio, elaboración y venta de chocolates, venta de productos de la finca: café, pimienta, cacao.
- Finca Luciérnagas: En Santa Elena. Albergue para hospedaje con reservación. Piscina natural, un lugar para descanso.
- Planta de producción de harinas alternativas AMACOBAS: En Santa Elena. Visita a la planta con reservación, alimentación, senderos y petroglifos.
- Cultivos de amor: En Montecarlo. Visita a la producción de hortalizas, alimentación, charla cultural vivencias de Montecarlo y caminata.
- Finca integral Mariposas, aves y un café: en Quizarrá. Caminata por la finca, vivero forestal, mariolas y jardines, venta de productos para la salud.
- Finca Integral El Trapiche de Mamá: En San Francisco de Cajón. Caminata por la finca y tour de dulce, proceso de la molienda. Con reservación.
- Finca Ecos del Valle: En San Ignacio.
- Soda Sonia: Servicio de alimentación y *catering service*.

Solano (2006) menciona:

Estos emprendimientos (ver mapa 1), no solo generen ingresos, sino que también promuevan el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo local. La inclusión del turismo rural comunitario en las agendas gubernamentales es crucial para garantizar el apoyo necesario que permita a estas iniciativas prosperar y contribuir al bienestar de la comunidad (p. 3).

Por último, es conveniente acotar con respecto al doble beneficio que ofrecen los emprendimientos de turismo rural comunitario: la generación de ingresos y el empoderamiento de las mujeres, impulsando al mismo tiempo el desarrollo local. Al subrayar la importancia de incluir estas iniciativas en las agendas gubernamentales, se reconoce que el apoyo institucional es esencial para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Se refleja la necesidad de políticas públicas que respalden estos proyectos, no solo en términos económicos, sino también mediante la creación de marcos que fortalezcan la equidad de género, la capacitación y el acceso a recursos, para que generen un impacto positivo en toda la comunidad.

A pesar de que la población local tiene un conocimiento general sobre la existencia del corredor, se ha identificado la necesidad de mejorar la comprensión del concepto y su importancia para el medio ambiente. Las actividades implementadas en el corredor incluyen capacitación en prácticas sostenibles, reforestación, restauración de hábitats degradados y educación ambiental, con un enfoque en el turismo rural como una estrategia clave para el desarrollo local.

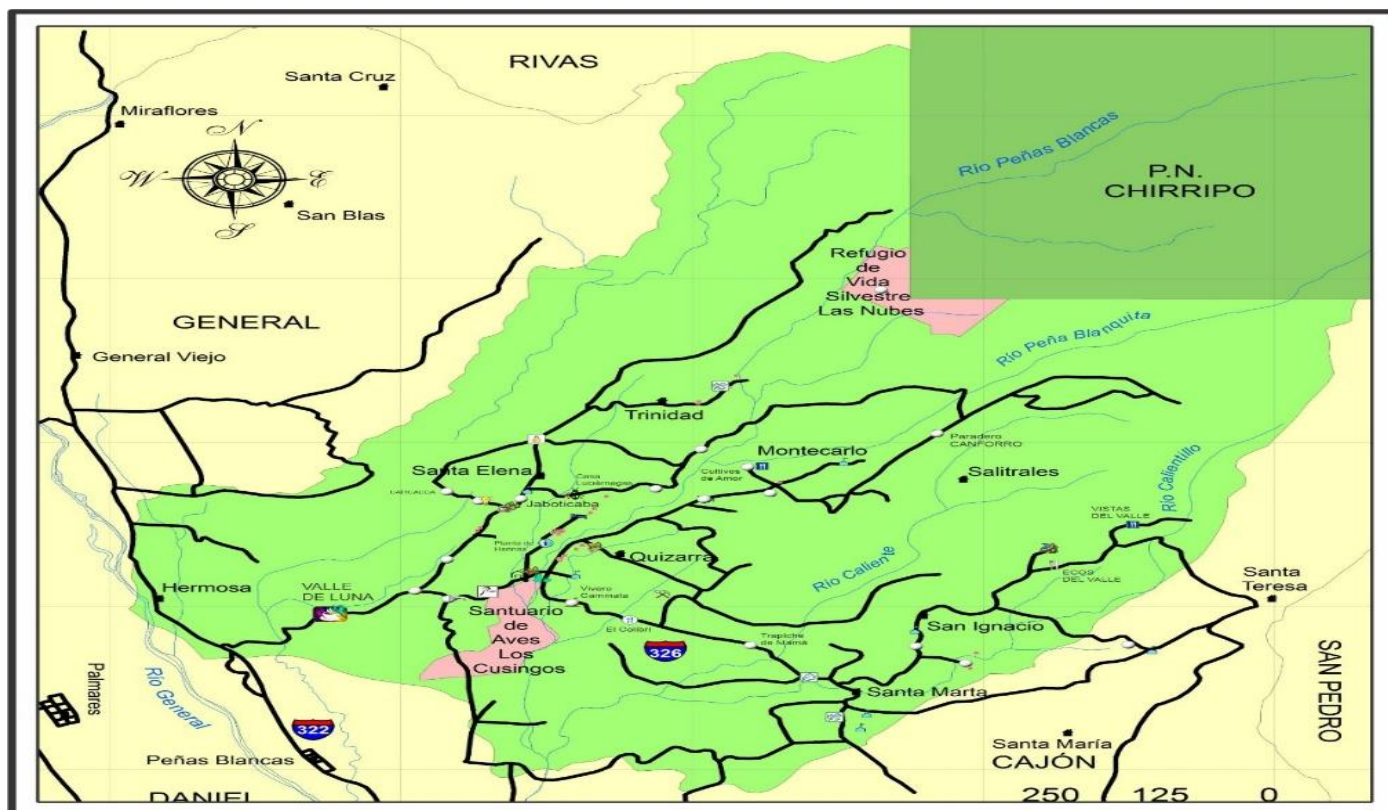
El consejo local del corredor desempeña un papel fundamental en la organización y gestión de estas iniciativas, buscando establecer alianzas estratégicas con diversas instituciones, ONG y grupos comunitarios. Además, se destaca la importancia de fomentar la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes hacia el territorio del corredor, lo cual contribuye a un desarrollo integral y sostenible en la región.

Involucrar a las comunidades locales en la gestión del turismo es fundamental, pues no solo ayuda a proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural, sino también abre puertas a nuevas oportunidades económicas que pueden mejorar la vida de las personas que viven allí. Las historias de éxito de otras regiones enseñan que es esencial trabajar juntos, incluyendo a todos los actores importantes, desde las autoridades gubernamentales hasta las organizaciones comunitarias.

El turismo rural comunitario del Corredor Biológico Alexander Skutch permitirá reconocer tanto las oportunidades como los retos que enfrentan las iniciativas locales, aportando ideas y estrategias que fortalezcan el turismo rural como una herramienta para el desarrollo sostenible en la región, promoviendo no solo el crecimiento económico, sino también la equidad de género y el fortalecimiento de la identidad cultural. Al abordar estos temas, se espera proporcionar recomendaciones prácticas que puedan ser implementadas por las autoridades locales y las

organizaciones comunitarias para mejorar la situación actual y fomentar un turismo inclusivo y sostenible.

Mapa 1 Emprendimientos de hospedaje, Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch.



Fuente: AMACOBAS, 2024

1.7 Proyecciones

En relación con las proyecciones de esta investigación, se consideran dos categorías principales: alcances y limitaciones. Los alcances se refieren a los aspectos que se desean investigar a lo largo del trabajo, los cuales están estrechamente conectados a los objetivos establecidos para alcanzar resultados positivos. Estos alcances permiten definir de manera clara los temas por explorar para el desarrollo de la investigación.

Alcances

- La investigación busca identificar las oportunidades de desarrollo analizando las oportunidades que el turismo rural comunitario ofrece a las mujeres de la Asociación de

Mujeres Activas y cómo se pueden posicionar a nivel de cantón y nacional los emprendimientos de hospedaje.

- En segundo lugar, la investigación busca la evaluación del impacto económico, cómo el turismo rural comunitario influye en la economía local, incluyendo el aumento de la actividad económica y la mejora en la calidad de vida de las comunidades involucradas.
- Como tercer punto, analizar las barreras y desafíos, al investigar las limitaciones que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos turísticos, tales como el acceso a financiamiento, capacitación y la influencia de normas culturales.
- Como cuarto punto la promoción de la sostenibilidad ambiental al examinar cómo las prácticas de turismo rural pueden ser implementadas de manera sostenible, asegurando que no se comprometa la integridad del ecosistema del corredor y que se promueva la conservación de los recursos naturales.
- Por último, el fomento de la equidad de género, al analizar el papel del turismo rural en la promoción de la equidad de género, cómo el empoderamiento económico de las mujeres contribuye a su participación en la toma de decisiones y en la gestión de recursos en sus comunidades.

Limitaciones

En lo que respecta a las limitaciones que se puedan presentar durante la investigación, se han establecido las siguientes:

- Las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas enfrentarían limitaciones en el acceso a capacitación y recursos necesarios para desarrollar sus emprendimientos turísticos, lo que afectaría la calidad y sostenibilidad de los proyectos analizados.
- La investigación puede verse limitada por las barreras estructurales que enfrentan las mujeres, como la falta de acceso a financiamiento y la influencia de normas culturales que restringen su participación en la toma de decisiones, lo que dificultaría la obtención de información representativa.
- La creciente dependencia de la cooperación nacional e internacional para el desarrollo del turismo rural limitar la sostenibilidad, a largo plazo, de los emprendimientos.

- La diversidad de contextos y experiencias entre las comunidades del corredor biológico puede dificultar la evaluación del impacto económico del turismo rural en la equidad de género, ya que los resultados en ocasiones varían significativamente de un caso a otro.
- Las condiciones geográficas y ambientales de la región, como la falta de infraestructura adecuada y el acceso limitado a ciertas áreas, representan un obstáculo para la recolección de datos y la realización de entrevistas, afectando la exhaustividad de la investigación.

En conclusión, la investigación se presenta como una oportunidad valiosa para explorar y comprender las dinámicas que influyen en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje en esta región. A través de un enfoque integral que abarca tanto los alcances como las limitaciones del estudio, se busca no solo identificar las oportunidades que el turismo rural ofrece, sino también reconocer y abordar los desafíos enfrentados por las mujeres en su camino hacia la equidad de género y la sostenibilidad económica.

Los alcances de la investigación permitirán profundizar en aspectos clave como el impacto económico del turismo en las comunidades locales, la promoción de prácticas sostenibles y el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta las limitaciones que afectarían la recolección de datos y la interpretación de los resultados, tales como el acceso a recursos, las barreras culturales y las condiciones geográficas.

Al final, este estudio no solo contribuirá al conocimiento académico sobre el turismo rural y el empoderamiento de las mujeres, sino también ofrecerá recomendaciones prácticas que pueden ser implementadas por las comunidades, la investigación tiene el potencial de ser un impulso para el cambio, promoviendo un futuro en el que las mujeres desempeñen un papel central en la economía local y en la conservación de su entorno, beneficiando así a toda la comunidad.

Capítulo II: Marco teórico

2.1 Marco histórico

2.1.1 Evolución del turismo rural en el contexto de América Central

Andreu expone el papel y la evolución que ha tenido el turismo rural en Centroamérica de la siguiente forma:

El turismo rural se articula a nivel nacional alrededor de dos redes nacionales: la Red Ecoturística Nacional Cooprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR), quienes desarrollan programas de apoyo, promoción, formación y de calidad dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias.

- a) COOPRENA es una organización sin fines de lucro que sentó las bases de un nuevo concepto de turismo en Costa Rica cuando se creó en 1995. Actualmente se ha convertido en una organización pionera en el desarrollo de este tipo de turismo. Un total de diez asociaciones-cooperativas están bajo el paraguas de COOPRENA, aunque en estos años la lista ha sufrido altas y bajas oscilando entre nueve y doce asociaciones.

Actualmente COOPRENA, dispone de un Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para Iniciativas de Turismo Comunitario que apoyan el desarrollo de proyectos. También ha iniciado la venta de servicios de capacitación y de consultoría para proyectos de turismo comunitario.

- b) ACTUAR, la Asociación de Turismo Rural Comunitario, surgió en 2001 durante un encuentro de Ecoturismo organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) de las Naciones Unidas. Agrupa un total de 21 iniciativas dispersas por todo el territorio. A nivel general, una de las principales prestaciones que ofrece ACTUAR es “Aventuras Rurales”, una serie de paquetes turísticos que permiten conocer y participar de aventuras en un entorno natural privilegiado, durmiendo en albergues rurales rústicos propiedad de comunidades rurales. (Andreu, 2008, p. 7)

2.1.2 Historia de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS)

Es una asociación creada en el 2012 por un grupo de 50 mujeres de las comunidades aledañas al Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocadas en la gestión comunitaria, el turismo local comunitario y la educación ambiental. Esto con el fin de generar ingresos para las familias y preservar el medio ambiente. (Sicultura, 2020)

Al año realizan tres festivales artesanales y otras actividades culturales para dar a conocer las iniciativas comunales que promueven. Estas ferias son abiertas a todo público y permiten la participación de las comunidades a través de los concursos que se programan en cada evento. (Sicultura, 2020)

“Entre sus miembros hay mujeres artesanas especializadas en diferentes áreas como cerámica, alimentos preparados de forma artesanal, bisutería y todos los productos están inspirados en la naturaleza del Corredor Biológico” (Sicultura, 2020).

2.1.3 Contexto socioeconómico y cultural de las comunidades en el Corredor Biológico Alexander Skutch

2.2 Marco conceptual

Turismo rural comunitario: El turismo rural comunitario se define como aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de la comunidad. (Cardín et al., p. 1)

Emprendimiento: El emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona o grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos. (EBC, 2023)

Empoderamiento de la mujer: El empoderamiento femenino es uno de los caminos a seguir para impulsar la igualdad de género, y alcanzar el desarrollo sostenible. (Editorial RSyS, 2022)

Equidad de género: La equidad de género es el principio que busca garantizar que todas las personas, sin importar su género, accedan a las mismas oportunidades y se les reconozcan los mismos derechos. (Kiss, 2024)

Sostenibilidad ambiental: La sostenibilidad ambiental se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. (ENAE, 2024)

2.3 Marco referencial

Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible

Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas por considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor. (Artaraz, 2002, p. 1)

Dimensión económica

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda, por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y, por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. (Artaraz, 2002, p. 2)

Dimensión social

La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existe por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica,. Esto pues si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. (Artaraz, 2002, p. 3)

Dimensión ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, pues estos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en *input* de otro producto manufacturado. (Artaraz, 2002, p. 4)

Teoría del empoderamiento

Según Loreto et al.:

Como orientación valórica, el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades. Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo. (Loreto et al., 2004)

El empoderamiento como proceso en un contexto en diferentes niveles del agregado social

Zimmerman señaló que: El empoderamiento puede ser experimentado por a) individuos solos o agrupados, b) organizaciones y c) comunidades geográficas enteras. Son tres niveles del agregado social que deben ser diferenciados teóricamente. Este autor, si bien no define lo que entiende por nivel, describe en cada uno de ellos elementos que aluden a procesos que allí se viven, resultados y contextos. (2000, como se cita en Loreto et al., 2004)

Teoría de la economía social

En general cuando se utiliza el término economía, se tiene la percepción de que no está incluida la faceta social de la misma. Se considera la cuestión social como un tema ajeno a la economía, pero, en realidad, la faceta social no puede ser separada de la cuestión económica, así como tampoco las cuestiones políticas y culturales.

Esta economía es social porque se produce la sociedad y no solo las utilidades económicas, porque genera valores para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades, generalmente de base territorial, étnica, social o cultural y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. (Coraggio, 2004, pp. 2)

Teoría de la participación comunitaria

Molina señaló que:

La participación comunitaria se puede definir como el proceso de intervención de la población de una comunidad, para abordar la solución de problemas, desde el mismo momento de su identificación y jerarquización, pasando por la toma de decisiones, gestión de recursos, ejecución e inclusive el monitoreo y evaluación de los proyectos (2000, como se cita en Chirino et al., 2019).

Pensando a profundidad, es complicado encontrar una definición sobre la participación comunitaria que realmente abarque todo lo que representa en conocimiento personal. Se tomará como participación comunitaria a todos los procesos donde se interrelacionen todos los integrantes de una comunidad o pueblo, así como las diversas instituciones.

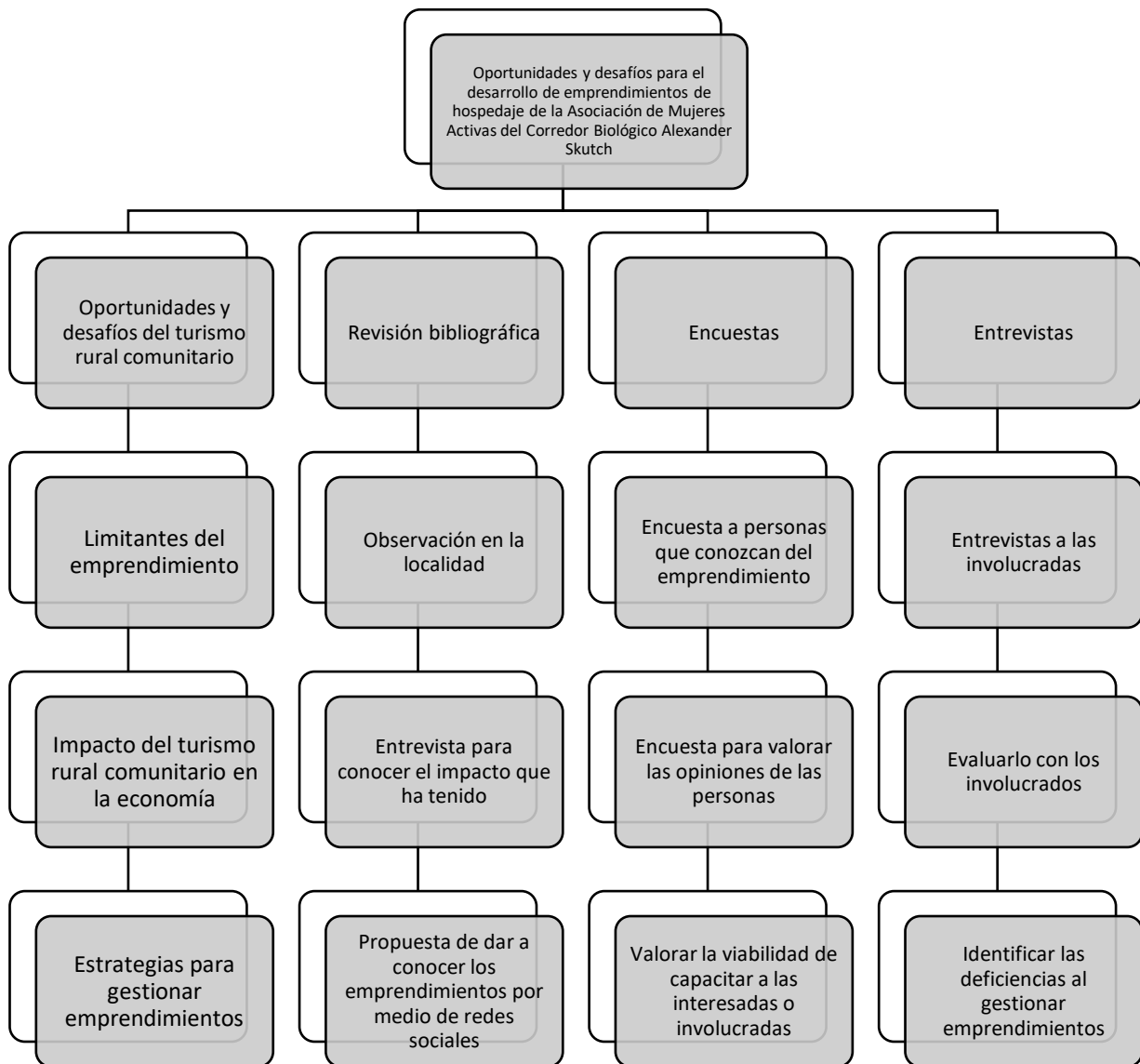
Teoría de la conservación de la biodiversidad

Gámez señaló el valor de la biodiversidad:

El valor utilitario de un recurso natural, es decir, su aprovechamiento para satisfacer una necesidad humana ha sido el motor del desarrollo económico y social a lo largo de la historia. En tal sentido, con la conquista de América se puso en evidencia ante el mundo el amplio conocimiento que tenían los aborígenes de la utilidad de numerosas especies de plantas, animales y microorganismos. Así lo atestiguó el cronista Gonzalo Fernández de Oviedo, quien destacó las especies de uso cotidiano como fuente de alimentos, bebidas, medicinas, toxinas, tintes, fibras, vestido, vivienda, ornamentos, rituales religiosos, etc. Se estima que los indígenas americanos emplearon no menos de 300 especies de organismos para estos propósitos. (1989, como se cita en Gámez et al., 2021).

Para comenzar, es importante destacar que, debido a sus dimensiones, geomorfología y ubicación geográfica, Costa Rica muestra una extraordinaria diversidad de microclimas aptos para desarrollar actividades productivas, lo que ha permitido que su territorio pueda ser poblado en casi su totalidad. (Gámez et al., 2021, p.11).

2.4 Esquema del marco teórico



Capítulo III: Marco metodológico

En este capítulo se presenta el marco metodológico, que constituye una parte fundamental de la investigación, donde se detallan los métodos teóricos y prácticos empleados para analizar la problemática planteada. Este marco incluye aspectos como los participantes y la muestra, los instrumentos utilizados, el diseño de la investigación, el procedimiento y el análisis de datos. Según el autor Ángel Enrique Azuero (2018), citando a Franco (2011), el marco metodológico se define como:

"El conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el 'cómo' se realizará el estudio. Esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos" (p. 188).

El desarrollo del marco metodológico en esta investigación se basa en una aplicación práctica, metódica y lógica de los conceptos discutidos en el capítulo anterior. Este capítulo se estructura en torno a tres componentes principales: el enfoque, el diseño y las fuentes de la investigación. Estas herramientas son esenciales para la recopilación de información necesaria para analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas.

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, lo cual significa que se busca entender a fondo las experiencias y opiniones de las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas sobre su participación en el turismo rural comunitario. Este enfoque es especialmente útil para estudiar situaciones sociales complicadas, pues ayuda a comprender de manera más clara las experiencias y realidades de las personas en contextos específicos.

La investigación cualitativa se centra en comprender cómo las personas interpretan su realidad y cómo estas interpretaciones influyen en sus acciones y decisiones. Según la Secretaría de la Marina de México (2017), "una investigación cualitativa se caracteriza por ser subjetiva, ya que obtiene información sobre las personas con respecto a un tema en específico, además, no admite generalizaciones y se realizan con pequeñas muestras".

Por medio del enfoque de la investigación, se busca no solo describir las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos de hospedaje, sino también entender el contexto social, cultural y económico que enmarca estas experiencias a través de métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales. Se pretende obtener información rica y contextualizada que permita explorar las dinámicas de empoderamiento, equidad de género y sostenibilidad en el turismo rural. Este enfoque también facilita la identificación de patrones y temas recurrentes en las narrativas de las participantes, lo cual contribuirá a una comprensión más holística de su situación.

De acuerdo con Barrantes (2002), “la recolección de datos dentro de un estudio cualitativo puede llevarse a cabo de formas diferentes. Sin embargo, las formas más comunes son: la entrevista en profundidad, la observación, el vídeo, las biografías y las visitas de campo”. Cabe destacar que este mismo autor recalca que esta última es de gran importancia y precisa de una participación intensa, por lo tanto, requiere de una bitácora detallada con los acontecimientos.

Además, el enfoque cualitativo permite una flexibilidad en el proceso de investigación. Esto significa que se pueden ajustar las preguntas y métodos a medida que se avanza en el estudio. Lo anterior es fundamental para captar la complejidad de las experiencias de las mujeres y para abordar de manera efectiva los desafíos que enfrentan en su camino hacia el desarrollo de sus emprendimientos.

El enfoque cualitativo es esencial para esta investigación, pues proporciona las herramientas necesarias para explorar y comprender las experiencias de las mujeres en el turismo rural comunitario, permitiendo así un análisis profundo de las dinámicas de género y sostenibilidad en este contexto.

3.2 Diseño de la investigación

Para este trabajo de investigación se ha optado por un diseño descriptivo, que, como su nombre indica, se enfoca en describir situaciones y eventos. Según Dankhe (1989), citado por Barrantes (2002), “en este tipo de estudio se busca resaltar detalles importantes del fenómeno que se está analizando. Además, las variables involucradas se miden de forma independiente, y el objetivo principal no es establecer correlaciones entre ellas”.

El diseño de la investigación proporciona una guía clara para el tema que se explora, ya que establece los pasos necesarios para recopilar la información más precisa sobre los lugares con potencial turístico en el Corredor Biológico Alexander Skutch, especialmente aquellos que están cerca de otros atractivos importantes. Además, permitirá profundizar en conceptos, enfoques y datos que complementarán el análisis sobre el turismo rural comunitario y cómo las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas pueden desarrollar sus emprendimientos de hospedaje.

Según Besse (1998): “El diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma”. (p.31).

En este tipo de diseño, donde la descripción se enfoca en medir una o diferentes variables relacionadas con el turismo rural comunitario, se adapta perfectamente a la investigación al analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural en el Corredor Biológico Alexander Skutch, con un enfoque especial en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas. Al investigar estos aspectos, es factible entender mejor cómo el turismo beneficia a la comunidad local y empodera a las mujeres, así como se identificaría las barreras que enfrentan en este proceso.

3.3 Fuentes de información

Una fuente de información se refiere a cualquier herramienta empleada en un proceso de investigación. Existen diferentes tipos de fuentes que se pueden clasificar según el origen de los datos. Estas fuentes tienen como objetivo satisfacer la necesidad de información relacionada con temas que son relevantes o cercanos al objeto de estudio.

La Universidad de Guadalajara (2022) define los tres tipos de la siguiente manera:

Fuentes primarias: “contienen información original que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más” (Párr. 1).

Fuentes secundarias: “contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (Párr. 2).

Fuentes terciarias: “son guías físicas o virtuales que contienen información sobre las fuentes secundarias. Facilitan el control y acceso a toda la gama de repertorios de referencia, como las guías de obras de referencia, o a un solo tipo, como las bibliografías”. (Párr. 3).

En el desarrollo de esta investigación, se consultó tanto fuentes primarias como secundarias que abordan el turismo rural comunitario, el desarrollo de senderos turísticos y la interpretación de los atractivos en el Corredor Biológico Alexander Skutch. Dado que el área presenta limitaciones en cuanto a investigaciones previas sobre temas turísticos, se incluyeron fuentes que, aunque no se desarrollaron específicamente dentro o cerca de la zona de estudio, ofrecen valiosas ideas y metodologías aplicables. Además de consultar información de la fundadora de AMACOBAS Jeannette Montero Ceciliano, enriqueciendo de manera significativa mi investigación.

Se considera que estas fuentes permiten enriquecer el análisis sobre las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en la creación de emprendimientos de hospedaje, así como comprender mejor el contexto socioeconómico y cultural de las comunidades involucradas.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son fundamentales para llevar a cabo una investigación, ya que sirven para respaldar los objetivos. Según Miranda y Acosta (2008), las fuentes primarias son:

"Todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de esta. Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa." (p. 59).

Para este trabajo, se utilizarán encuestas dirigidas a sectores específicos de la población del Corredor Biológico Alexander Skutch, así como entrevistas a las 15 mujeres activas más a las 28 que ya no pertenecen a la Asociación de Mujeres Activas, así como a personas de la comunidad y turistas. Además, se recopilarán documentos oficiales y datos de prensa sobre las tendencias más recientes del turismo rural en la región. Esto permitirá obtener una visión integral sobre las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos de hospedaje.

Figura 1: Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch. (AMACOBAS)



Fuente: ACICAFOC

(2022)

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que se originan a partir de fuentes primarias, ofrecen información que se basa en el análisis, la interpretación y la recopilación de datos e investigaciones llevadas a cabo por otros investigadores. Estas fuentes son creadas por personas que han estudiado y resumido la información original para generar nuevos conocimientos y puntos de vista.

Según Miranda y Acosta (2008):

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de

bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc. (p.59)

Como parte de las fuentes secundarias, se utilizarán principalmente documentos oficiales que respalden la información presentada en este trabajo. Estas fuentes serán confiables y ayudarán a estructurar correctamente la investigación, asegurando que los argumentos expuestos estén bien fundamentados. Además, serán muy útiles para conocer las opiniones y perspectivas de otros autores sobre el tema.

En este sentido, se considerarán estudios sobre la caracterización del territorio del Corredor Biológico Alexander Skutch, realizados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), así como libros, artículos académicos, informes de investigación, tesis, revisiones bibliográficas y otros documentos que nos proporcionan información verificada que ya ha sido investigada por otros. Esto hace que los datos sean más confiables, además, ofrecen diferentes perspectivas y opiniones sobre el tema, lo cual enriquece la comprensión. También ayuda a entender el contexto, de las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas.

3.4 Población y muestra

En el campo de la investigación, es importante comprender los conceptos de población y muestra, pues son elementos clave que determinan la validez y la aplicabilidad de los resultados obtenidos. La población se refiere al conjunto total de individuos o elementos que comparten características específicas y que son objeto de estudio, por otro lado, la muestra es un subconjunto de esa población, seleccionado de manera que represente adecuadamente las características del grupo más amplio. A continuación, se expondrá en detalle qué se entiende por población y qué implica la selección de una muestra, así como la importancia de estos conceptos en el proceso investigativo.

3.4.1 Población

La población es un elemento esencial en la investigación. Se refiere al conjunto de individuos, grupos o elementos que comparten características comunes y que son objeto de estudio. En términos simples, la población abordada incluiría a todas las mujeres que pertenecen y que pertenecieron a la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch,

involucradas en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje. Además de vecinos de la comunidad, así como los turistas que reciben los diferentes lugares.

Es importante destacar que lo principal es que los miembros de la población tengan algo en común que los haga relevantes para el estudio. Esto puede incluir características demográficas, como la edad, el género o la ubicación geográfica; así como aspectos más específicos, como la participación en una actividad particular, en este caso, el turismo rural comunitario que desarrollan mediante la Asociación de Mujeres Activas.

Según Hernández et al. (2019), "la población es el conjunto de todos los casos que cumplen con ciertas especificaciones y que son objeto de estudio" (p. 276). Esta definición resalta la importancia de delimitar claramente quiénes forman parte de la población para que la investigación sea efectiva y los resultados sean válidos. Al definir la población de manera precisa, existe la seguridad de que los hallazgos sean relevantes y útiles para la investigación.

3.4.2 Muestra

Según Tamayo y Tamayo (2006), se define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176). Lo anterior señala que una muestra es un grupo más pequeño elegido dentro una población más grande. Al observar este grupo, es factible entender mejor cómo se distribuyen las características de la población.

En el caso de Palella y Martins (2008), definen la muestra como: "...una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible" (p.93). Según estos autores, en este sentido se comprende que una muestra es un pequeño grupo que se selecciona de una población más grande y es importante que este grupo tenga las mismas características que la población total. Esto implica que, al realizar una selección adecuada, la información recopilada de este grupo puede ser representativa de las características de la población total, permitiendo así inferencias sobre su comportamiento y dinámicas.

La muestra, según Balestrini (2008), se define como: "una parte o subconjunto de la población" (p.130). Por último, es conveniente acotar que la definición es bastante directa y simple, una muestra es simplemente una parte de un grupo más grande.

Tabla 1

Información de población y muestra: integrantes de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch

Integrante	Emprendimiento
1. Sonia Solano Delgado	Tilapias Luna
2. Olga Montero Ceciliano	Albergue Luciérnagas
3. Sandra Montero Ceciliano	Artesanías Sandra
4. Bernardita González Alvarado	Finca Capicacoa
5. Rosalía González Alvarado	Finca Jaboticaba
6. Elena Garro Hidalgo	Hortilab
7. Aurora Ceciliano Fuentes	Plantas medicinales
8. Giselle Vargas	Trapiche
9. Jeannette Montero Ceciliano	Acuario Valle de Luna
10. Vivian Núñez	Café Artesanal Vin
11. Alice Mora Bonilla	Hortalizas
12. Jeannette Mora Bonilla	Hortalizas
13. Miriam García Cisneros	Finca Integral y Trapiche Miriam
14. Rosibel Valverde Vázquez	Quinta Agrícola Vida Verde
15. Cecilia Vindas Hernández	Mariposas Aves y un café

Fuente: AMACOBAS

(2024)

Tabla 2

Exintegrantes de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch

Exintegrante	Emprendimiento
1. Irma Fonseca Villegas	Rancho y Mirador Linda Vista
2. Nidia Villegas Calderón	Spa, Mariposas y Albergues Oasis Celestial
3. Lorena Amador	Artesanías
4. Susana García Blanco	Birding B&B
5. Idalí Pérez Lizano	Cafetería Tacita
6. Isidra Cespedes Bejarano	Camino al Río
7. Vivian Núñez	Coffe pan y algo más
8. Fanny Rodríguez Picado	Creaciones Fanny
9. Sonia Alfaro Cartín	Finca Integral
10. Sidey Eugene Valverde	Finca Integral
11. Graciela Badilla Monge	Grabamo
12. Nelly Fonseca Navarro	Granja Cerditos de Engorde
13. Yamileth Fonseca Navarro	Hortalizas
14. Gloriana Fonseca	La Herencia
15. Ana Arias Barboza	Orquídeas
16. Angie Hernández Mora	Terrazas del Río 2
17. Emma Mora Badilla	Hortalizas
18. Hannia Granados Bonilla	Hortalizas
19. Raquel Mora Brenes	Hortalizas
20. Candy Vásquez Vindas	Hortalizas y suculentas
21. Shirley Viquez Molina	Suculentas
22. Johanna Mora Hernández	Terrazas del Río 1
23. Zoraida Vargas Ríos	Artesanías
24. Xinia Angulo Diaz	El Colibrí
25. Isabel Rojas	Nido del Tucán
26. Rosibel Valverde Vásquez	Quinta Agrícola Vida Verde
27. Ruth Marlen Calderón Jiménez	Valle del Sol
28. Julia Picado	Capricola

Fuente: AMACOBAS

(2024)

Tabla 3

Perspectivas sobre el turismo rural comunitario: Entrevistas a miembros de la asociación, exintegrantes, vecinos y turistas

Entrevistado	Puesto	Motivo
No. 1	Fundadora y líder de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch	El propósito de la entrevista es analizar las opiniones y experiencias de la fundadora en relación con el turismo rural comunitario. Se busca comprender las oportunidades que percibe en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje, así como los desafíos que ha enfrentado en la creación y gestión de la asociación. Con base en su testimonio, se pretende identificar las barreras sociales, económicas y culturales que limitan la participación de las mujeres en este sector, lo cual contribuirá con la ejecución de un análisis más profundo sobre el impacto del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch.
No. 2	Integrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch	El objetivo de las entrevistas es analizar las opiniones y experiencias de las mujeres involucradas en la Asociación de Mujeres Activas en cuanto al turismo rural comunitario. Se espera determinar las oportunidades que consideran en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje, así como los desafíos que enfrentan. A través de sus testimonios, se espera identificar las barreras sociales, económicas y culturales que limitan su participación, lo que contribuirá a

		un análisis más profundo sobre el impacto del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch.
No. 3	Exintegrante de la de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch	El propósito de las entrevistas es investigar las opiniones y experiencias de las mujeres que han dejado de formar parte de la Asociación de Mujeres Activas en relación con el turismo rural comunitario. Se busca entender las razones detrás de su decisión de salir, así como las oportunidades que identificaban en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje y los desafíos que enfrentaron durante su tiempo en la asociación. Mediante sus testimonios, se pretende identificar las barreras sociales, económicas y culturales que limitaron su participación, lo cual contribuirá a un análisis más profundo sobre el impacto del turismo en la equidad de género y el desarrollo sostenible en la región, así como a la mejora de las estrategias de retención de miembros en el futuro.
No. 4	Residente de la comunidad	La finalidad de las entrevistas es investigar las percepciones y experiencias de los vecinos de la localidad en cuanto al turismo rural comunitario. Se busca comprender cómo ven el impacto del turismo en su comunidad, así como las oportunidades y desafíos que consideran relevantes para el desarrollo de emprendimientos de hospedaje de las mujeres que forman parte del Corredor Biológico Alexander Skutch. A través de sus testimonios, se requiere identificar las barreras sociales, económicas y culturales que podrían estar afectando la participación de la comunidad en este sector, lo cual contribuirá a un análisis más profundo sobre el impacto del turismo en la equidad de género y el desarrollo sostenible en la región, así como a la formulación de estrategias que

		fomenten la colaboración entre los residentes y los emprendimientos turísticos.
No. 5	Turista que visita la zona	El objetivo de las entrevistas es investigar las percepciones y experiencias de los turistas que visitan la comunidad en relación con el turismo rural comunitario. Se busca comprender qué los atrajo a la localidad, así como las oportunidades y desafíos que identifican en su experiencia de hospedaje. Gracias a sus testimonios, se pretende identificar las expectativas que tienen sobre la oferta turística, así como las barreras que podrían haber enfrentado durante su visita. Esto contribuirá a un análisis más profundo sobre el impacto del turismo en la comunidad, la equidad de género y el desarrollo sostenible en la región, así como a la mejora de las estrategias de promoción y atención al turista.

Fuente: Elaboración propia (2024).

3.5 Unidades de análisis

Las unidades de análisis son componentes esenciales en el proceso de investigación, ya que definen el foco del estudio y guían la recolección de datos, estas unidades pueden abarcar desde individuos y grupos hasta organizaciones y eventos, dependiendo de los objetivos específicos que se persigan. La correcta identificación y definición de las unidades de análisis no solo facilita una comprensión más profunda del fenómeno investigado, sino que también asegura que los resultados sean relevantes y aplicables, en este sentido. Es fundamental que los investigadores reflexionen sobre qué unidades seleccionarán y cómo estas influirán en el desarrollo del estudio.

Hernández et al. (2019) afirma que “las unidades de análisis son los elementos que se caracterizan para ser ubicados dentro de las categorías definidas” (p.394). Esto significa que, al investigar, es fundamental identificar claramente qué aspectos o sujetos se van a estudiar, pues esto guiará todo el proceso de recolección y análisis de datos.

A continuación, se presentará una tabla que detalla los objetivos de la investigación, la categoría de análisis, subcategoría, instrumento, definición conceptual, ítem. Se proporciona así un marco claro para el análisis y la interpretación de los datos.

Objetivo	Categoría de análisis	Subcategoría	Instrumento	Definición conceptual	Ítem
1. Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.	Oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas.	Impacto en el turismo rural comunitario	Revisión bibliográfica y encuestas	Las oportunidades y desafíos del Turismo rural comunitario.	Definición conceptual
2. Identificar las limitantes que enfrentan las	Limitantes que enfrentan las mujeres de la	Turismo rural comunitario	Encuestas y entrevistas	Las limitantes que el grupo ha tenido en el	Definición conceptual

mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos turísticos, incluyendo aspectos sociales, económicos y culturales.	Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos turísticos			desarrollo de emprendimientos turísticos	
3. Evaluar el impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género, estudiando casos de éxito y fracasos en la implementación de proyectos turísticos.	El impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género.	Obstáculos económicos y en la equidad de género.	Encuestas y entrevistas.	El impacto que el grupo ha tenido en el turismo rural comunitario	Definición conceptual

Fuente: Elaboración propia (2025).

3.6 Instrumentos

En la investigación, los instrumentos son herramientas fundamentales que permiten recolectar información de manera efectiva. Estos pueden incluir encuestas, entrevistas, observaciones, entre otros. Al seleccionar los instrumentos adecuados, es fundamental considerar

el contexto y las características de los participantes; así, la elección de los instrumentos no solo afecta la recolección de datos, sino que también enriquece la comprensión del fenómeno estudiado.

Definir los instrumentos que se utilizarán es importante para marcar la guía de lo que se investigará. Estos elementos aportan información valiosa según su forma y con ellos se espera conseguir la mayor cantidad de datos posibles. De acuerdo con Chávez (2001), los instrumentos de investigación: “son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Entre estos se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas, escalas de clasificación, entre otros”. (p.70).

En la presente investigación se utilizará los siguientes instrumentos:

- Entrevistas: Las entrevistas permiten obtener información de primera mano directamente de las fuentes relevantes de la investigación, especialmente para saber la opinión de las personas acerca del desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas.
- Encuestas abiertas: Que incluyan preguntas abiertas, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones y experiencias en sus propias palabras, sobre la percepción del turismo rural en la comunidad, la satisfacción de los turistas y la viabilidad de los emprendimientos de hospedaje. Esto ayudará a obtener una visión más amplia y representativa de la situación.
- Documentos: Los documentos permiten una exploración de mayor amplitud sobre el tema. En este caso, los documentos que se presentan en esta investigación están en una variedad de formatos, como libros, revistas académicas, informes, archivos en línea, entre otros. Esta diversidad de documentos facilitará obtener una variedad más amplia de información.
- Informes: Los informes utilizados en este trabajo de investigación suelen ser elaborados por organizaciones, instituciones o expertos del área, como en este caso la fundadora de la Asociación de Mujeres Activas (AMACOBAS). Lo anterior crea una mayor credibilidad y fiabilidad de la literatura consultada. Además, los informes suelen incluir referencias y bibliografía que permiten verificar la información proporcionada, y con esto poder profundizar en el tema mediante la consulta de otras fuentes relacionadas.
- Estudios de caso: Analizar cuáles son los emprendimientos de hospedaje más exitosos de la Asociación de Mujeres Activas, y de diferentes comunidades del país. Esto puede ofrecer

lecciones y buenas prácticas aplicables en todos los emprendimientos del Corredor Biológico Alexander Skutch.

- Observación en los lugares que se desean investigar: La observación es fundamental en este proceso de investigación, pues proporcionará datos directos y concretos sobre lo que se ha definido para investigar.
- Bitácora de investigación: Se efectúa para organizar y estructurar la información recopilada durante el proceso de investigación. Esto permitirá llevar un registro detallado de las observaciones, reflexiones y decisiones, facilitando el análisis posterior de los datos.

La aplicación de estos instrumentos no solo enriquecerá el proceso de investigación, sino que también proporcionará una base sólida para la formulación de recomendaciones prácticas que beneficien a la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch.

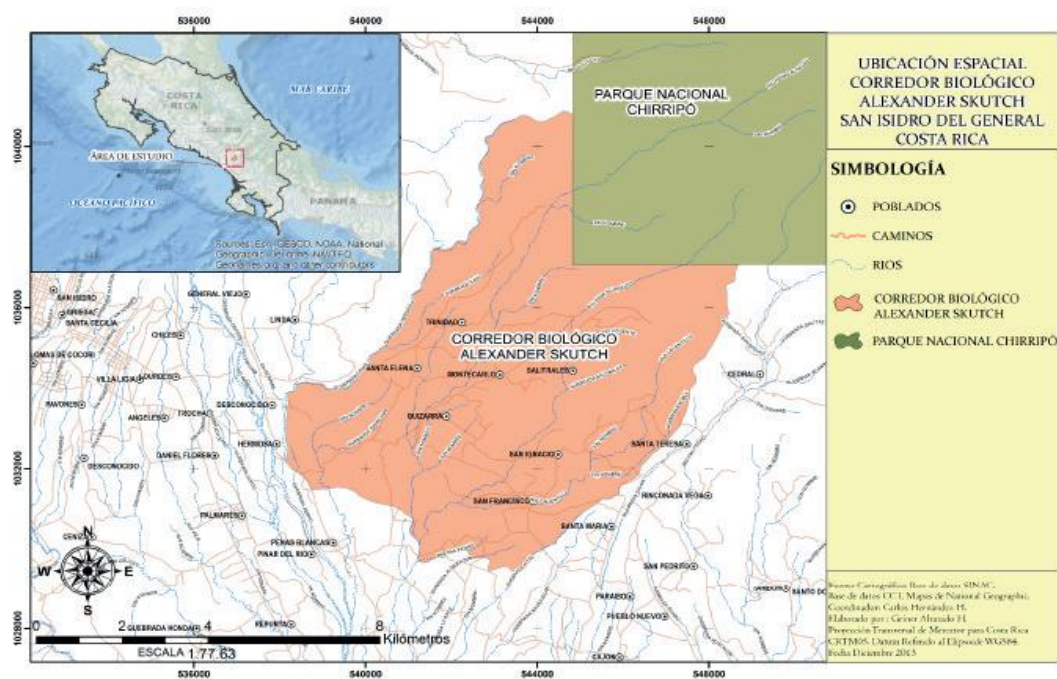
3.7 Descripción del área de estudio

3.7.1 Corredor Biológico Alexander Skutch

El corredor biológico Alexander Skutch (COBAS) se localiza en la vertiente del Pacífico, en las faldas de la cordillera de Talamanca, entre las coordenadas 502 500 – 511 500 y 362 500 – 374 000 Lambert Sur, que corresponde con las hojas cartográficas San Isidro y Repunta 1:50 000 del Instituto Geográfico Nacional (1974). Políticamente pertenece al cantón de Pérez Zeledón de la provincia de San José y tiene un área de 6.012,60 ha (CCT 2005).

Los límites norte y noroeste del corredor biológico corresponden con el Parque Nacional Chirripó y la Reserva Biológica Las Nubes. Hacia el este el límite recorre la divisoria de aguas de Cedral, descendiendo por el río Calientillo hasta llegar a la quebrada Pital. Al sur, el límite prosigue sobre los remanentes boscosos cercanos a la reserva de aves Alexander Skutch, los Cusingos; y hacia el oeste el límite se sitúa sobre la trayectoria de la quebrada Hermosa.

Figura 3 Localización geográfica del Corredor Biológico Alexander Skutch (COBAS)



Fuente: Plan Estratégico del Corredor Biológico Alexander Skutch, 2014 – 2018.

Este corredor es de tipo fluvial, pues incorpora la microcuenca del río Peñas Blancas, y altitudinal porque va desde los 750 msnm en la comunidad de Quizarrá hasta los 3.820 msnm en el cerro Chirripó, favoreciendo la migración altitudinal de diferentes especies de vida silvestre.

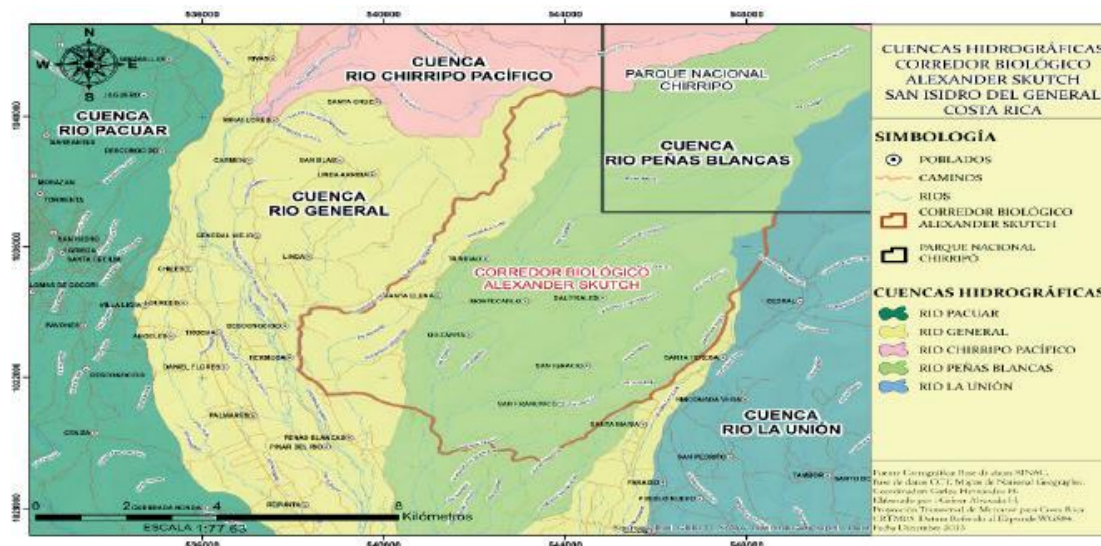
En el COBAS interactúan dos componentes principales, el primero corresponde con las ASP (parque nacional Chirripó, la reserva biológica Las Nubes y el santuario de aves neotropicales Los Cusingos), que son las áreas núcleo del corredor, y el segundo componente es el área de conectividad que corresponde con el entorno inmediato que está fuera de los límites de las ASP (CCT 2005).

La iniciativa del corredor biológico Alexander Skutch es una propuesta que aglutina a varias instancias y modalidades de trabajo, enlazadas en la parte alta de la cuenca del río Peñas Blancas. Las principales comunidades dentro del territorio del COBAS son: Quizarrá, Santa Elena, Montecarlo, San Francisco, San Ignacio, Santa Marta, Santa María y San Francisco.

Dos características le otorgan una identidad distintiva a este corredor biológico: en primer lugar, el recurso hídrico, como eje de trabajo, manifestado en la existencia de la cuenca del río Peñas Blancas que atraviesa todo el territorio del corredor y la relación que los pobladores

mantiene con este recurso (figura 3); y la figura del Dr. Alexander Skutch, que proyecta el legado de su finca, su vida y su obra en el contexto nacional e internacional.

Figura 4 Cuencas hidrográficas del Corredor Biológico Alexander Skutch (COBAS)



Fuente: Plan Estratégico del Corredor Biológico Alexander Skutch, 2014 – 2018.

3.7.2 Asociación de Mujeres Activas (AMACOBAS)

La Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch AMACOBAS asociación creada en el 2012 por un grupo de 50 mujeres de las comunidades aledañas al Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocadas en la gestión comunitaria, el turismo local comunitario y la educación ambiental con el fin de generar ingresos para las familias y preservar el medio ambiente, fue constituida legalmente en el año 2014 , con cédula jurídica 3-002-683704. Actualmente está conformada por 20 socias, todas mujeres campesinas y artesanas de las comunidades insertas en el Corredor Biológico Alexander Skutch (COBAS).

Enfocadas en la gestión comunitaria, turismo rural comunitario y la gestión ambiental siguiendo los lineamientos de los ejes establecidos en el Plan Estratégico del COBAS: Diseño de una ruta turística que encadene emprendimientos sostenibles, proyectos de regeneración forestal, protección del recurso hídrico y el patrimonio cultural dando a conocer el patrimonio cultural y arqueológico de la zona. Además, rescatando la belleza escénica de la zona, los procesos de educación ambiental y el uso de técnicas productivas amigables con el ambiente.

De esta manera, AMACOBAS fomenta un aumento en los ingresos de la familia, a través de la diversificación de las actividades generadoras de ingresos y el encadenamiento de emprendimientos para la comercialización local. Al año realizan tres festivales artesanales y otras actividades culturales para dar a conocer las iniciativas comunales que promueven. Estas ferias son abiertas a todo público y permiten la participación de las comunidades a través de los concursos que se programan en cada evento.

Entre sus miembros hay mujeres artesanas especializadas en diferentes áreas como cerámica, alimentos preparados de forma artesanal, bisutería y todos los productos están inspirados en la naturaleza del corredor biológico.

3.7.3 Acciones claves de AMACOBAS a nivel interno

- Mujeres artesanas especializadas en diferentes áreas: Producción orgánica y agroecológica de tubérculos, frutas, plantas medicinales, aromáticas, cacao, café, hortalizas y producción pecuaria.
- Transformación de la producción en valor agregado: Harinas de tubérculos, cacao en pasta, especias mixtas, quesos, jaleas y mermeladas, dulce de tapa, panes, galletas, pimienta en diferentes presentaciones, achiote en polvo, aceites esenciales.
- Proyecto de abejas nativas (meliponas) para protección del ambiente a través del manejo cultural de las mismas como fuente de vida y salud.
- Servicios turísticos, hospedaje, alimentación, tours de aves, paisajismo, petroglifos, de cacao y montañismo.

3.7.4 Experiencia en viveros y bancos de semillas:

- 2018-2019: Ejecución del subproyecto **“Corredor Biológico Alexander Skutch: fuente de vida y cultura”**, con el programa PMRN de ACICAFOC; **KFW**; con la construcción de 15 viveros familiares, pequeños para fomentar los procesos de restauración y conectividad biológica y cultural en el COBAS. Intercambio de semillas de las diferentes comunidades y procesos de conservación de estas.
- 2019-2020: En alianza estratégica con el Corredor Biológico Río Cañas y el COBAS, se desarrolló el proyecto **“Fortalecimiento de la cadena de valor turístico mediante un Tour operador con sello verde”** con fondos CRUSA-GIZ-

FUNBAM. Este se dio con la finalidad de fomentar las prácticas ambientales aprovechando el atractivo natural de la zona y mantener la cobertura forestal en los sitios prioritarios para la conectividad, para conservar los remanentes boscosos. Prácticas culturales y capacitación en técnicas de cultivos y reproducción de especies forestales y frutales.

- 2019-2021: En alianza con ASOCUENCA, se desarrolló el proyecto de **“Paisajes Productivos auspiciado por PNUD-GEF-MINAE”**. Restauración de la conectividad (estructural y funcional) en el bosque tropical siempre verde estacional del Corredor Biológico Alexander Skutch. Entre sus objetivos: Ruta turística que genere encadenamientos productivos en el COBAS. Implementar una estrategia de ganadería amigable con la restauración de la ruta de conectividad. Implementar un vivero forestal en conjunto con MINAE, recolección de semillas y prácticas de germinación, lavado y desinfección. Finalidad del vivero: donación de especies para reforestar las zonas degradadas prioritarias dentro de la ruta de conectividad.
- 2022-2023: La Asociación AMACOBAS desarrolló el proyecto **“Producción Sostenible Socio-Productiva En Los Corredores Biológicos Alexander Skutch Y Premontano Chirripó Savegre”**. Con fondos de ACICAFOC Y KFW. Este subproyecto integró cinco organizaciones legalmente constituidas de ambos corredores. Entre las acciones más importantes se observa: fortalecer y apoyar la producción de policultivos en productos tradicionales y no tradicionales: cultivo de tubérculos y raicilla, banano orgánico, cacao, vivero de roble encino, producción hongo shitake, hortaliza de altura, vivero para 8 000 plantas de bambú comestible. Transformación de la materia prima innovando en forma artesanal y amigable con el ambiente, compartir e intercambiar conocimiento. Ambos corredores están ubicados en las estribaciones del Parque Internacional La Amistad, áreas de amortiguamiento del PILA, con área de influencia internacional.

En síntesis, la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch basa sus objetivos en aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, la inclusión de las mujeres en emprendimientos productivos generadores de ingresos de una forma amigable con el ambiente, el empoderamiento femenino. Esto dando a conocer las capacidades y habilidades de las mujeres, el rescate de la identidad de los pobladores de la zona de influencia, integración de la

equidad e igualdad de la mujer en los ámbitos comunales y en los niveles externos, participando en eventos que dignifiquen a la mujer.

Figura 5 Logo Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch



Fuente: AMACOBAS, 2024

3.8 Recolección y procesamiento de datos

La recolección y el procesamiento son herramientas que facilitarán la organización de la información requerida, basándose en todos los datos obtenidos a lo largo del proceso.

Según Arias (2006):

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas, la observación directa, la encuesta y la entrevista, el análisis documental, de contenido, entre otros. En cuanto a los instrumentos, el autor citado anteriormente afirma que: “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” ejemplo de ellos son: formatos de cuestionarios y guías de entrevistas. (p. 53)

De acuerdo con el tema de la tesina “Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024”, la recolección y procesamiento de datos es fundamental para garantizar la calidad y la relevancia de la investigación. La organización adecuada de la información no solo facilita el análisis posterior, sino que también asegura que los hallazgos sean representativos y confiables.

Al emplear diversas técnicas de recolección, como la observación directa, encuestas y entrevistas, se logra una comprensión más profunda de las experiencias y perspectivas de las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas. Esto es vital, ya que el enfoque cualitativo de la investigación busca captar la riqueza de las vivencias individuales en el contexto del turismo rural comunitario. Además, el uso de instrumentos bien definidos permite estructurar la información de manera efectiva, lo cual a su vez enriquece el análisis y la interpretación de los datos.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para efectos de la realización de este capítulo se mostrarán los resultados que fueron obtenidos a través de la aplicación de encuestas y entrevistas; estas son fundamentales en la recopilación de información para la presente investigación, seguidamente se detallarán de forma amplia, organizada y clara. Se busca obtener una visión total de las respuestas obtenidas, pues son de suma importancia para el estudio actual. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de los resultados obtenidos con el objetivo de comprender de mejor manera el tema bajo investigación. Se centrará en identificar los patrones y tendencias que se pueden dar, así como la relación entre respuestas de las diferentes personas involucradas. Con el análisis de la información obtenida se tendrá una visión más clara del fenómeno bajo estudio, además de que se obtendría información para enriquecer el estudio y ayudaría a crear conclusiones significativas.

Tabla 4

Bitácora de visitas

Fecha	Objetivo
Septiembre 2024	Buscar información de la Asociación y conocer las integrantes de AMACOBAS.
Octubre 2024	Reunión con la directiva de AMACOBAS
Diciembre 2024	Visita a la planta de procesamiento para observar los métodos de producción y aprender sobre los productos elaborados.
Enero 2025	Visita a la planta para realizar entrevistas
Febrero 2025	Visita a la planta para efectuar entrevistas
Febrero 2025	Visita a la planta para conocer los petroglifos y conocer el sendero del lugar.

4.1 Encuestas

Durante esta investigación se llevó a cabo dos encuestas a diferentes grupos de personas, como se habla de AMACOBAS se decidió entrevistar a los miembros actuales de la asociación que son 15 personas en total. Asimismo, la encuesta fue aplicada a ex miembros de la asociación que son 28 personas aproximadamente. De esta manera se busca tener un contraste diferente entre cada

grupo de personas. Toda la información recolectada es necesaria para la llevada a cabo de la investigación en curso.

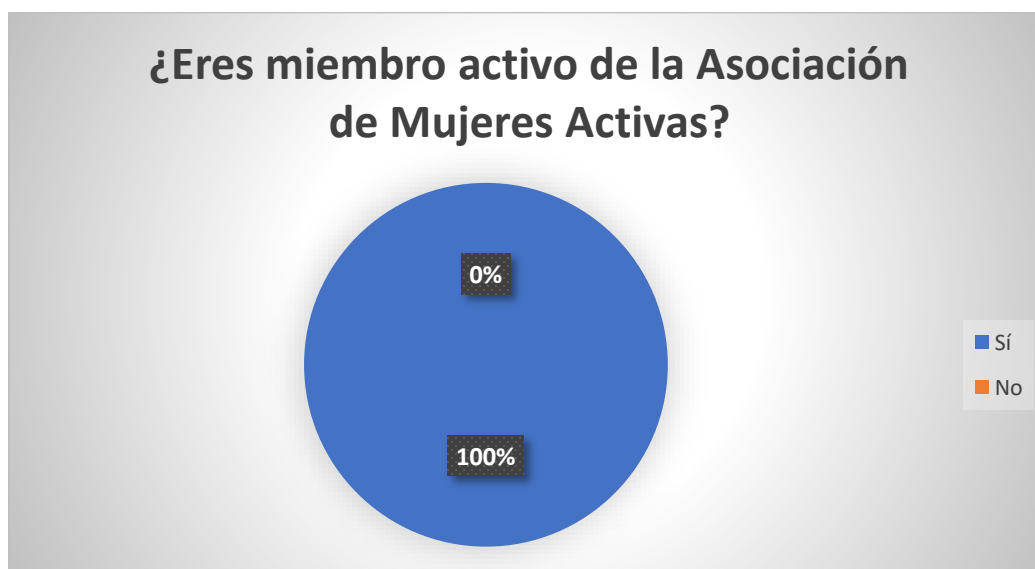
Seguidamente se analizará y procesará la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a estas personas.

4.1.2. Encuesta realizada a miembros de AMACOBAS

La presente pregunta se realiza en la encuesta, pues tiene relación con el objetivo específico, donde se busca analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, en relación con el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.

Pregunta 1. ¿Eres miembro activo de la Asociación de Mujeres Activas?

Gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Al obtener este resultado en esta pregunta, se puede ir teniendo indicadores que aportan a las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo en relación con la solución de los objetivos planteados. Esta información da a conocer quiénes son miembros activos de AMACOBAS, como es de esperarse todas las personas entrevistadas son miembros de esta.

La presente pregunta se realiza en la encuesta, ya que tiene relación con el objetivo específico, donde se busca analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, con relación con el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.

Pregunta 2. ¿Tienes menos de 30 años?

Gráfico 2.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Con esta información se tendrá un rango aproximado de las edades de las integrantes de la asociación. Es decir, la mayoría de las integrantes de AMACOBAS supera los treinta años, edad en la cual muchas personas tienen grandes responsabilidades económicas y familiares. Por lo tanto, es factible deducir que el aporte económico obtenible mediante la participación en esta organización es esencial para la calidad de vida de las involucradas y sus familias.

Asimismo, independientemente de la edad, todas las integrantes están en AMACOBAS por alguna razón y, en el caso de las menores de treinta años, uno de los aspectos por destacar es que están en una etapa de construcción y preparación para etapas futuras. Esto significa que las

oportunidades brindadas por la asociación podrían ser muy significativas en el desarrollo profesional y laboral de las involucradas más jóvenes.

Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo llevas participando en la asociación?

Gráfico 3.



Fuente: Elaboración propia (2025).

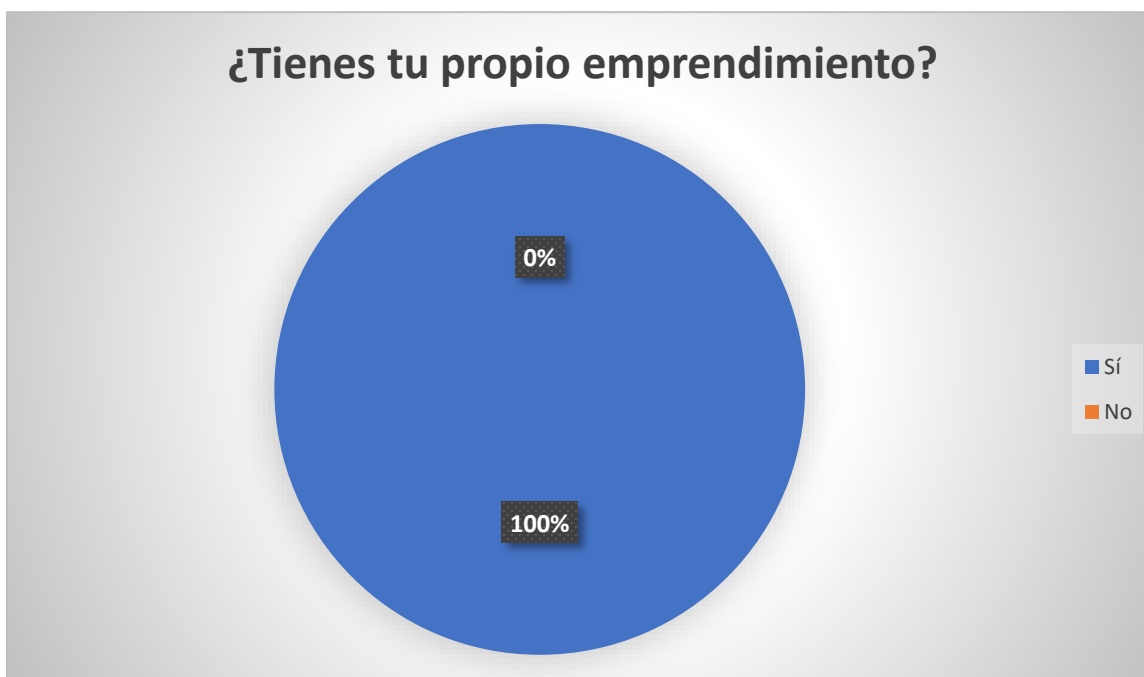
Interpretación

Al obtener este resultado en esta pregunta, se tiene una idea de la experiencia aproximada que puedan tener los miembros de la asociación con la cantidad de tiempo de estar participando en la asociación, el donde la mayoría, el 87% cuenta con varios años de experiencia en AMACOBAS

El resultado arrojado muestra que el bagaje adquirido por las integrantes es relevante en el sentido de que conocen a profundidad la asociación, tanto sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas. Es decir, el aporte de una integrante puede contar con información fidedigna y con conocimientos profundos sobre los distintos temas.

Pregunta 4. ¿Tienes tu propio emprendimiento?

Gráfico 4.



Fuente: Elaboración propia (2025).

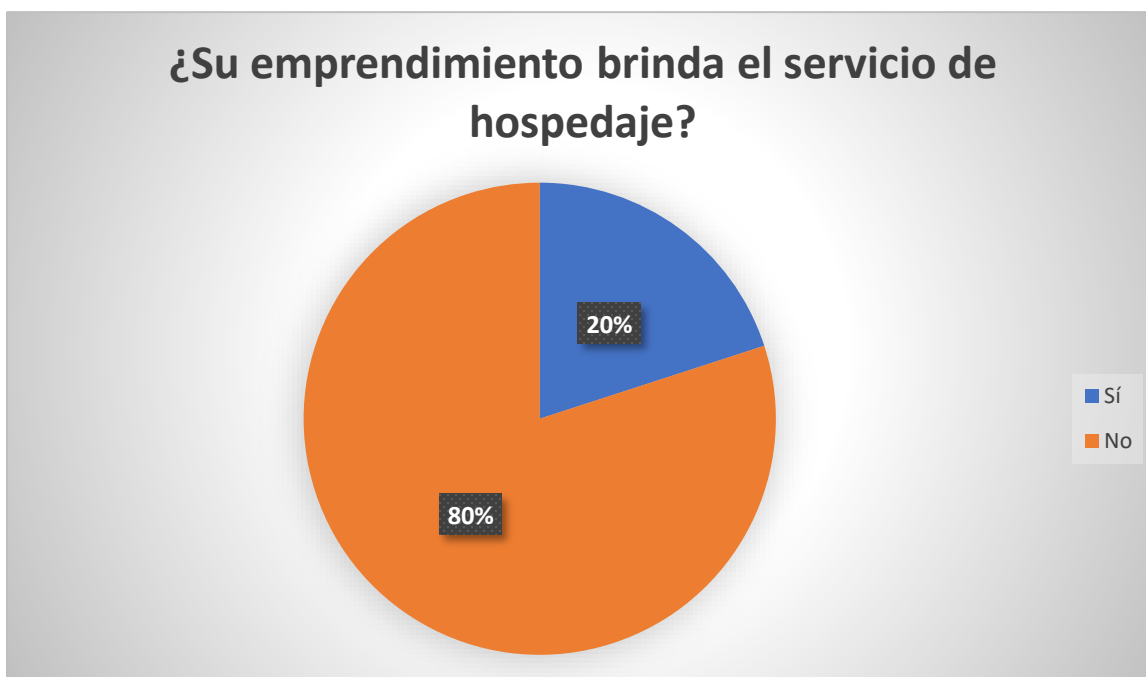
Interpretación

Al obtener este resultado en esta pregunta, se puede ir teniendo indicadores que aportan a las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo en relación con la solución de los objetivos planteados. Esta pregunta se relaciona porque en los objetivos se busca conocer los emprendimientos, junto con sus oportunidades y limitantes durante su funcionamiento.

La presente pregunta se realiza en la encuesta, ya que tiene relación con el objetivo específico, donde se busca relacionar las limitantes que enfrentan las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos turísticos, incluyendo aspectos sociales, económicos y culturales.

Pregunta 5. ¿Su emprendimiento brinda el servicio de hospedaje?

Gráfico 5.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

En relación con los objetivos, al determinar si ofrece o no hospedaje, se puede delimitar las oportunidades y limitantes que el mismo tendría, además de mejorar esos aspectos necesarios para su funcionamiento adecuado. Por otra parte, cabe destacar que a pesar de ser pocos los emprendimientos que incluyen hospedaje, solo el 20%, estos son esenciales en el desarrollo turístico de la zona, pues son los que otorgan los espacios de permanencia para los turistas. Es decir, estos negocios ayudan a los demás emprendimientos porque son los que atraen y permiten que los turistas extiendan su visita en el lugar y accedan a otros servicios.

Pregunta 6. ¿Qué motivaciones te llevaron a iniciar tu emprendimiento?

Gráfico 6.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Con estos resultados se determinan las motivaciones u oportunidades que poseen los propietarios y el impulso para la mejora en la economía local. Si bien la mayor motivación es el factor económico (54%), es importante observar que también el dar a conocer las tradiciones ocupa un lugar importante en la cosmovisión de las integrantes (20%), lo cual habla favorablemente de la asociación como un canal de la cultura del país.

Pregunta 7. ¿Crees que tu emprendimiento ha sido exitoso hasta ahora?

Gráfico 7.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

. En la percepción de los propietarios se puede conocer el éxito o no de su emprendimiento, así de esta manera se conoce sus puntos débiles para ser mejorados. En este caso, es más una autopercepción, la cual arroja resultados muy positivos, pues un 87% de la muestra responde positivamente.

Esta pregunta y su resultado es de gran importancia para la investigación, porque esto revela que AMACOBAS ha funcionado muy bien hasta ahora y que las expectativas solo pueden ser de consolidación o crecimiento, si se aprovecha ese optimismo generalizado. Esto puede implicar anuencia o apertura a propuestas que fortalezcan a la asociación.

Pregunta 8. ¿Has recibido formación específica para desarrollar tu emprendimiento?

Gráfico 8.

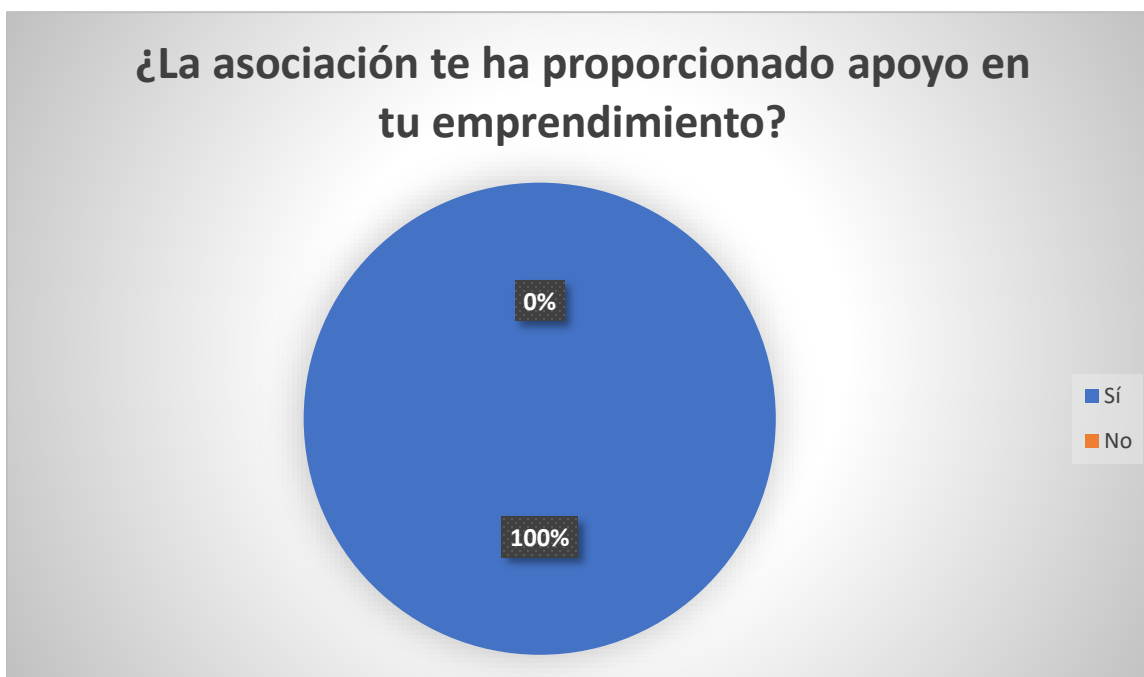


Fuente: Elaboración propia (2025).

Esta pregunta se relaciona con las limitantes que un emprendimiento tendría, ya que si algún propietario no tiene la formación o capacitación adecuada puede limitar los beneficios. Un amplio porcentaje, 93% de la muestra nunca ha sido capacitado para desarrollar un emprendimiento, lo cual implica dos aspectos, uno positivo y uno negativo: el primero es la gran capacidad y esfuerzo de las personas involucradas y el segundo se refiere a la carencia de herramientas de formación para este tipo de actividades en la sociedad costarricense.

Pregunta 9. ¿La asociación te ha proporcionado apoyo en tu emprendimiento?

Gráfico 9.



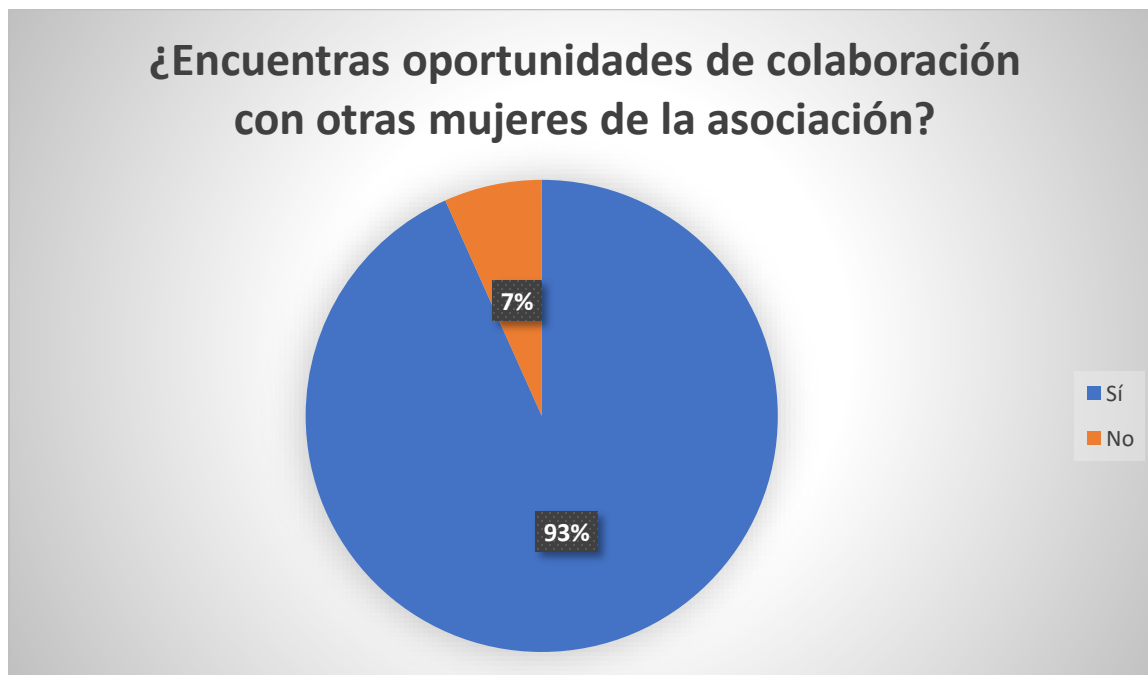
Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

El recibir apoyo de la asociación a la que se pertenece, puede ser beneficioso para el propietario tanto como para la comunidad misma, ya que esto promueve el impulso de desarrollo económico y turístico de una zona. Afortunadamente el 100% de la muestra (su totalidad) asegura que se ha sentido ese apoyo, lo cual da una buena referencia sobre la asociación, pues constituye un impulso para alcanzar los objetivos de cada integrante.

Pregunta 10. ¿Encuentras oportunidades de colaboración con otras mujeres de la asociación?

Gráfico 10.



Fuente: Elaboración propia (2025).

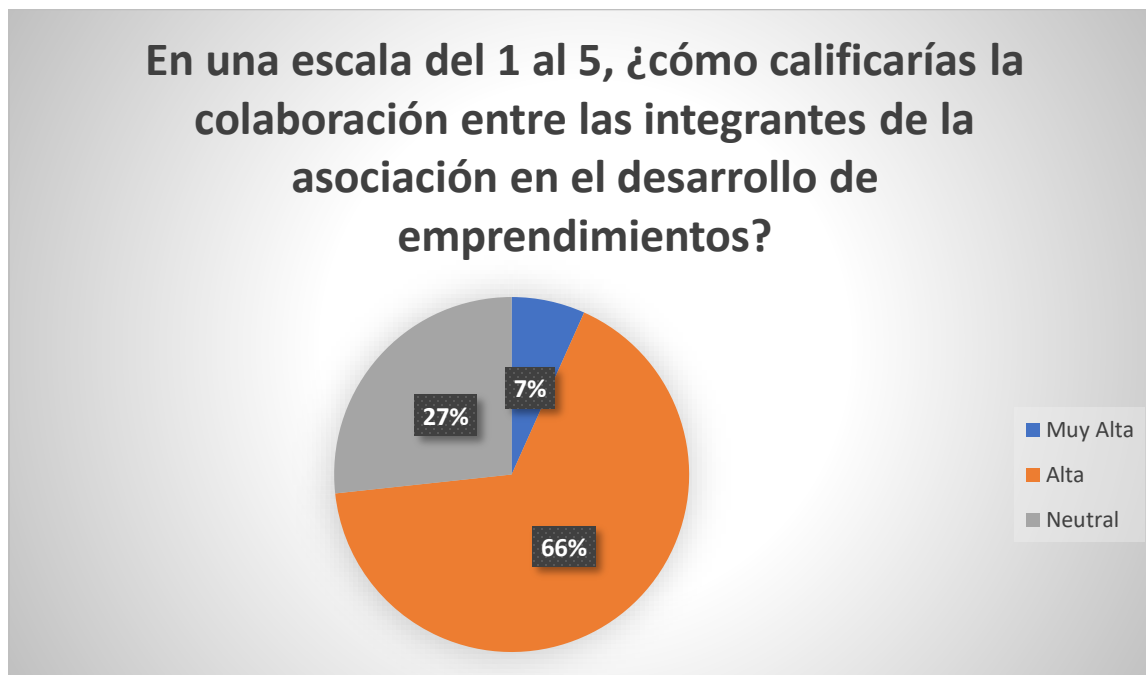
Interpretación

La pregunta anterior tiene un beneficio amplio, tanto con propietarios, habitantes de la comunidad, así como con la asociación misma, ya que se denota lo unidas que son las personas que la conforman, pues se trata de un 93% que ha participado colaborativamente con sus compañeras.

La unidad, la generación de alianzas en este tipo de emprendimientos no solo fortalece los lazos tan necesarios en un ámbito comercial, sino que también ayuda a consolidar cada uno de manera particular. Asimismo, este tipo de relaciones entre miembros influye en el fortalecimiento de la asociación como tal.

Pregunta 11. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la colaboración entre las integrantes de la asociación en el desarrollo de emprendimientos?

Gráfico 11.



Fuente: Elaboración propia (2025).

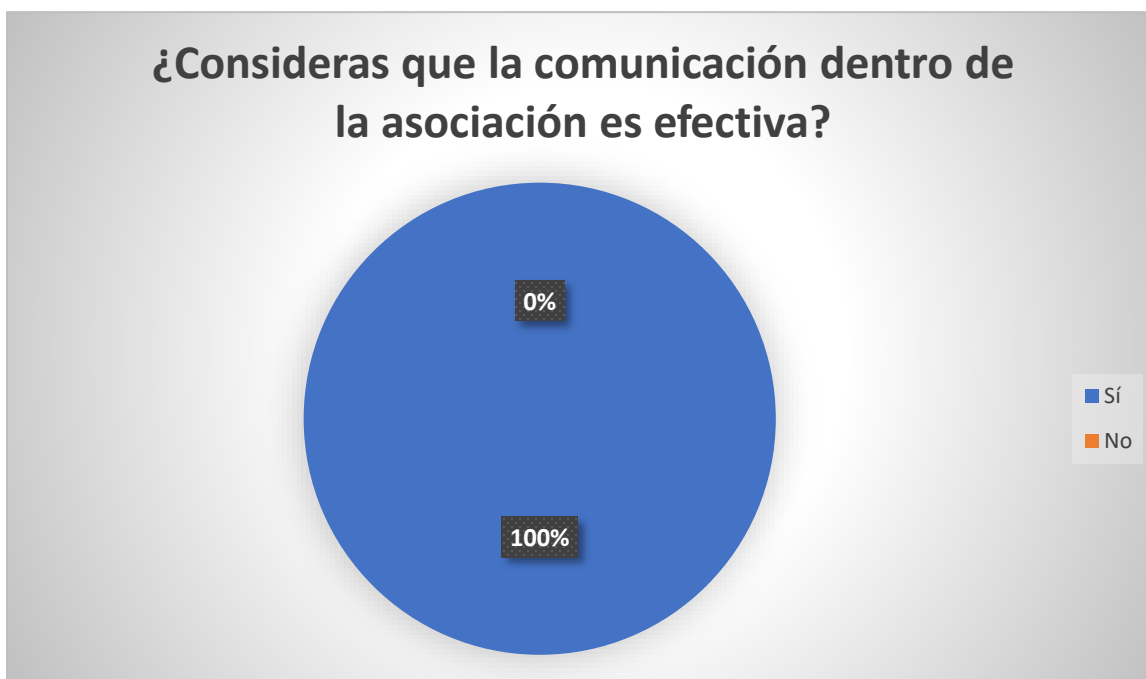
Interpretación

En las respuestas a esta pregunta se identifica y valora la colaboración entre miembros. Estas respuestas son interesantes si se comparan con las de la pregunta 10, pues esto denota que, a pesar de haberse dado conexiones colaborativas entre las participantes, un 27% se apega a la neutralidad. Es decir, quizás las experiencias en dicho porcentaje de la muestra no fueron lo suficientemente favorables, lo cual requiere prestar atención para mejorar estas acciones.

No obstante, un gran porcentaje (66% y 7%) indica que la colaboración ha sido alta o muy alta. Este aspecto es destacable porque probablemente haya bastante anuencia a continuar con actividades donde participen de manera conjunta y estrechando las alianzas. Además, el compartir estrategias y actividades ayuda a consolidar la asociación como tal.

Pregunta 12. ¿Consideras que la comunicación dentro de la Asociación es efectiva?

Gráfico 12.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Es de suma importancia que dentro de la asociación haya una comunicación efectiva, ya que de esta manera todas las partes miembros se van a sentir escuchadas, así como tomadas en cuenta. Como se observa, el resultado es muy positivo pues la totalidad de la muestra afirma percibir esa efectividad en la comunicación.

Muchas de las labores de las distintas asociaciones dependen de una comunicación clara y efectiva. Por lo tanto, AMACOBAS debe valorar esta fortaleza y tomarla como uno de sus pilares para que las acciones futuras marchen por el mismo camino. Algo positivo es que si este aspecto se sostiene en el tiempo, las nuevas integrantes van a amoldarse al modelo establecido, lo cual favorece que todo avance positivamente.

Pregunta 13. ¿Has enfrentado desafíos relacionados con la falta de financiamiento?

Gráfico 13.



Fuente: Elaboración propia (2025).

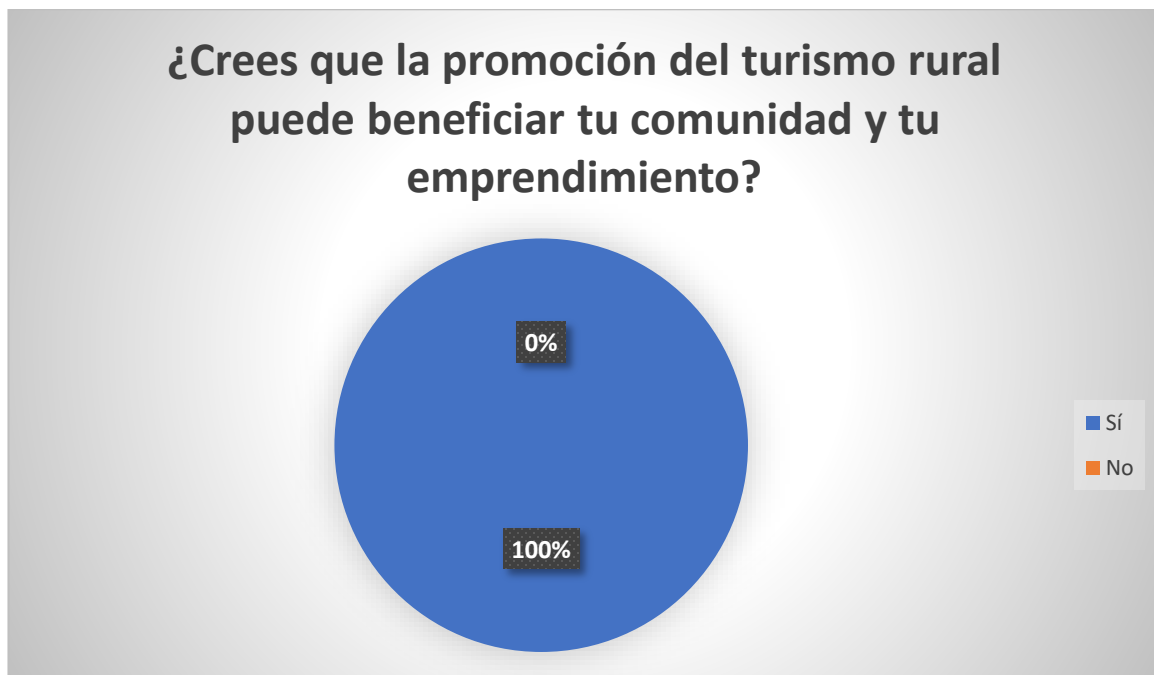
Interpretación

Se ha determinado que uno de los principales desafíos que han enfrentado la mayor cantidad de emprendimientos siempre van de la mano con la parte financiera. En casos más reducidos son debidos a otros motivos, ya sea ubicación, servicios que se ofrecen, entre otros. Esto se debe a que sin duda el dinero es en gran parte el motor de toda actividad comercial.

El hecho de que la totalidad de la muestra haya sentido la carencia de un impulso económico para el desarrollo de sus actividades revela que todas las personas participantes son personas de un estrato más humilde que trabajan arduamente en la consecución de sus objetivos. Lo anterior denota, además, que la asociación probablemente representa una gran oportunidad para la economía de estas personas y sus familias.

Pregunta 14. ¿Crees que la promoción del turismo rural puede beneficiar tu comunidad y tu emprendimiento?

Gráfico 14.



Fuente: Elaboración propia (2025).

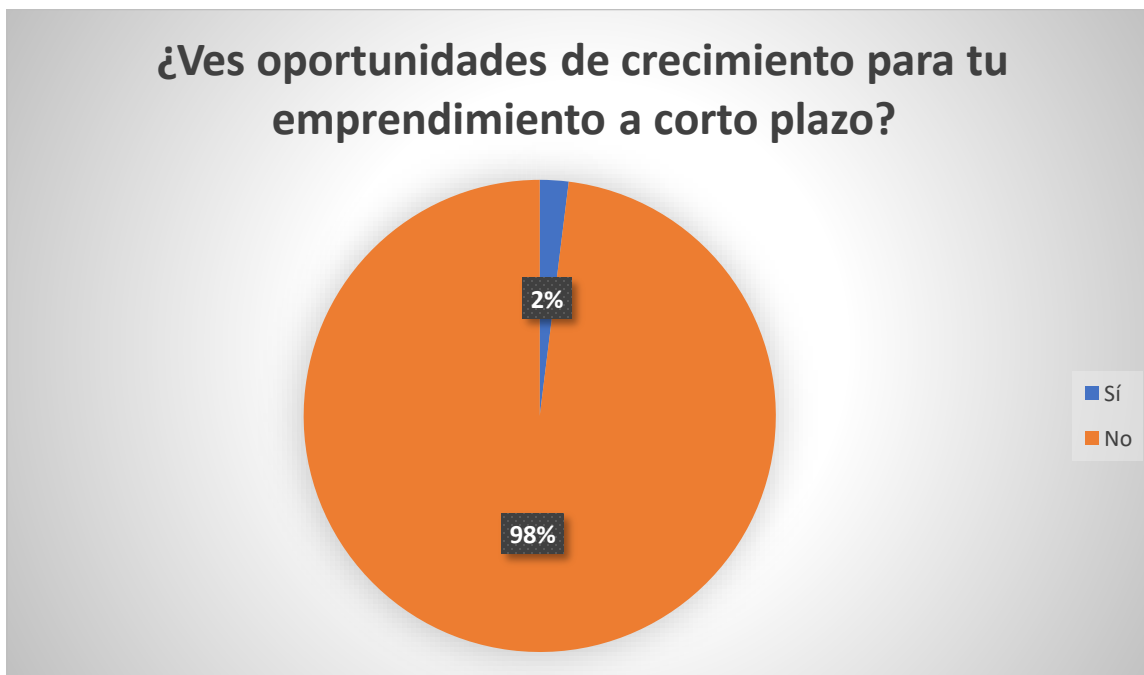
Interpretación

Al obtener este resultado en esta pregunta, se puede ir teniendo indicadores que aportan a las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo en relación con la solución de los objetivos planteados. En la percepción de los miembros de la asociación, en general, la promoción del turismo rural sería enteramente beneficioso para el emprendimiento como para la comunidad en general.

Lo anterior también evidencia el auge del turismo rural al cual se hizo referencia en apartados anteriores. Es decir, las personas son conscientes del crecimiento de este tipo de turismo y que este es una muy buena opción para las comunidades en las cuales se enmarca la asociación. Cabe destacar que el optimismo es total en relación con el turismo rural, según arroja el dato porcentual de esta respuesta de la encuesta efectuada.

Pregunta 15. ¿Ves oportunidades de crecimiento para tu emprendimiento a corto plazo?

Gráfico 15.



Fuente: Elaboración propia (2025).

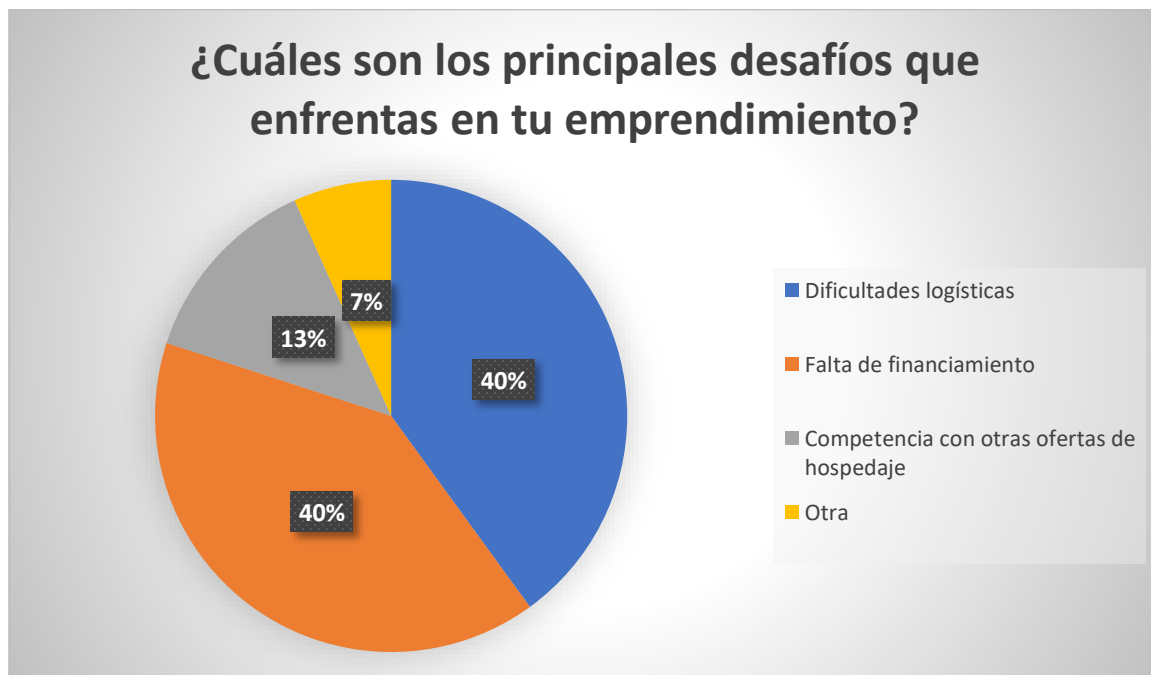
Interpretación

Con esta pregunta se termina que quizás a corto plazo la mayoría de los emprendimientos se ven afectados en su crecimiento, sea falta de economía, promoción del turismo rural, servicios que ofrece, entre otros. Asimismo, la perspectiva es realista: un emprendimiento siempre toma tiempo para crecer.

No obstante, también se evidencia la perseverancia propia de este tipo de actividades económicas, pues se requiere de esta para mantenerse constante en el esfuerzo de sostener un emprendimiento. Las integrantes son realistas: nadie enriquece fácilmente o “de la noche a la mañana” con un emprendimiento.

Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en tu emprendimiento?

Gráfico 16.



Fuente: Elaboración propia (2025).

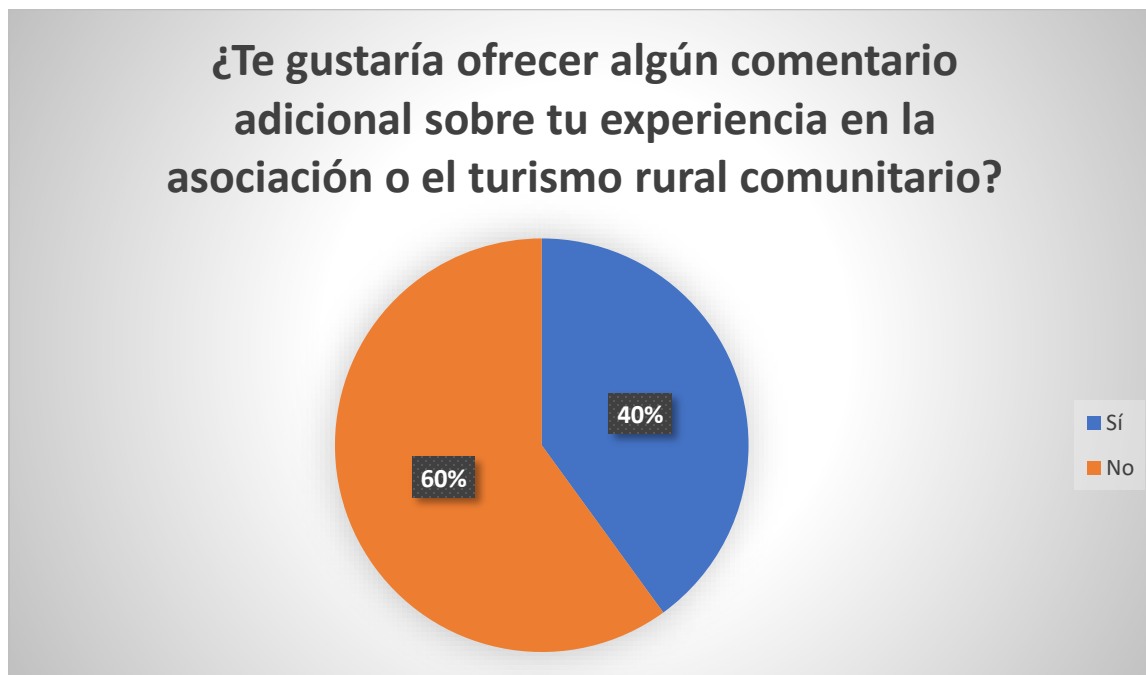
Interpretación

En estas respuestas se aprecian los diferentes desafíos que se pueden enfrentar: el tema de la logística, la parte económica y la competencia con otros emprendimientos. De esta manera es importante considerar todos estos factores en el estudio en curso, porque representan los principales retos que afrontan particularmente los emprendimientos de AMACOBAS.

No obstante, cabe destacar que, además del factor económico previamente referido en preguntas anteriores de esta encuesta, se suman las dificultades logísticas, con un amplio porcentaje: 40%. Este aspecto es destacable, pues si bien el impulso económico siempre es difícil de conseguir, tal vez la ayuda en el aspecto logístico sea más fácil de solventar mediante la misma asociación, dado que es alto el porcentaje que asegura contar con esta dificultad.

Pregunta 17. ¿Te gustaría ofrecer algún comentario adicional sobre tu experiencia en la Asociación o el turismo rural comunitario?

Gráfico 17.



Fuente: Elaboración propia (2025).

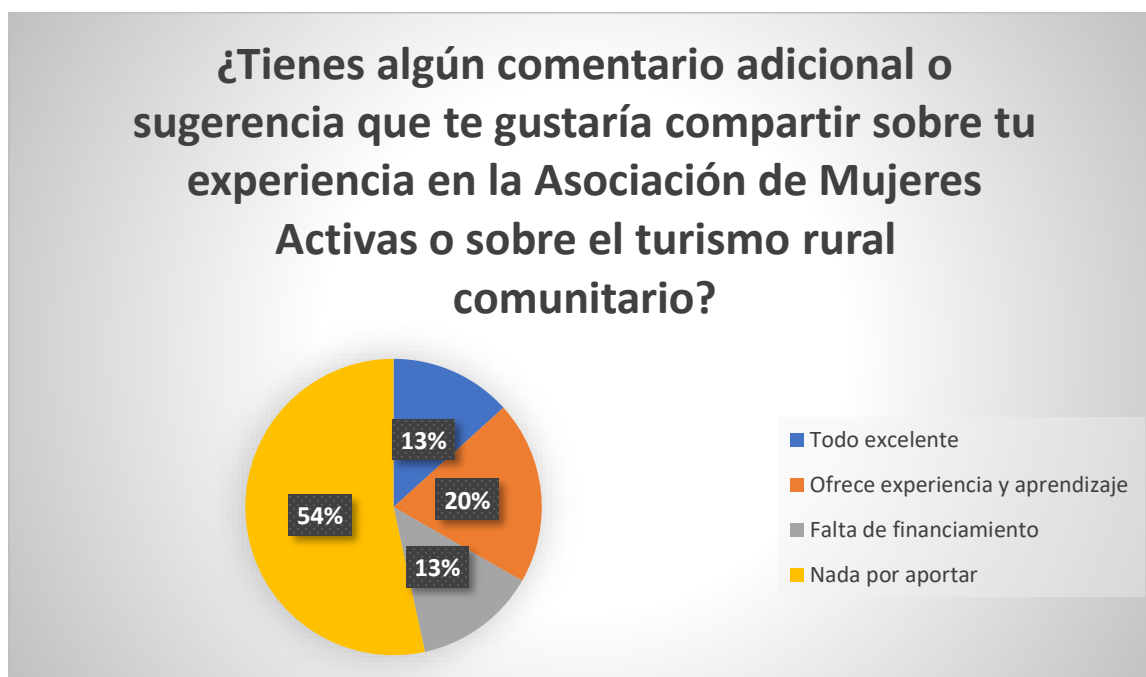
Interpretación

. Para evaluar el impacto que se ha tenido o la experiencia a partir de ser miembro o del turismo rural en general, es importante preguntarles a los miembros acerca del mismo. Un alto porcentaje desea aportar su opinión, un 40%, sin embargo un 60% no desea hacerlo porque quizás esa parte de la muestra se siente cómoda con AMACOBAS y su participación dentro de esta.

La presente pregunta se realiza en la encuesta, ya que tiene relación con el objetivo específico, donde se busca evaluar el impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género, estudiando casos de éxito y fracasos en la implementación de proyectos turísticos.

Pregunta 18. ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia que te gustaría compartir sobre tu experiencia en la asociación de Mujeres Activas o sobre el turismo rural comunitario?

Gráfico 18.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Algunos de los comentarios aportados por miembros es que han tenido experiencias buenas, han ganado experiencia y aprendizaje para su emprendimiento y, en otros casos, de igual manera la falta de financiamiento ha sido un factor por considerar.

Es destacable el hecho de que, en todas las respuestas, excepto en la falta de financiamiento, hay una connotación positiva. Lo anterior incluso con el deseo de no anotar ningún aporte, pues en ello hay una satisfacción o complacencia con respecto al desempeño de la asociación. También es importante que el 20% de las integrantes han sentido que han aprendido y adquirido experiencia en su involucramiento con AMACOBAS.

4.1.3 Encuesta realizada ex miembros de AMACOBAS

La siguiente pregunta se realiza en la encuesta, ya que tiene relación con el objetivo específico, donde se busca evaluar el impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género, estudiando casos de éxito y fracasos en la implementación de proyectos turísticos.

Pregunta 1. ¿Te sentías satisfecha con el apoyo que recibías de la asociación?

Gráfico 18.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

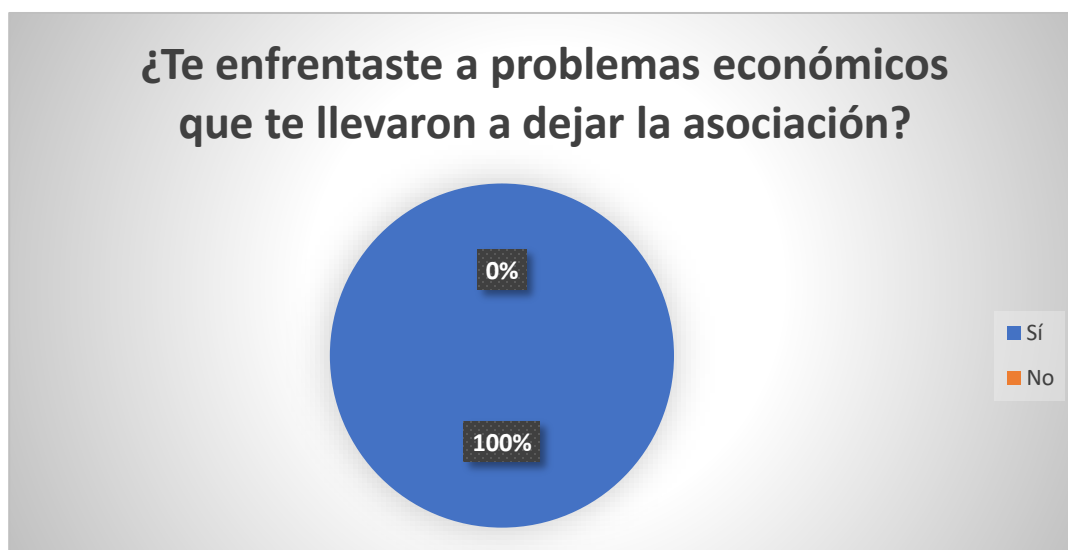
Es de suma importancia conocer las opiniones obtenidas a partir de los ex miembros de la asociación para los fines de evaluar el impacto que ha tenido el turismo rural, así como la relación con la asociación.

Se desconocen las razones específicas de cada integrante para tomar la decisión de alejarse de la asociación. La deserción podría deberse a muchos factores, sin embargo, se destaca que un amplio porcentaje (57%) sintió satisfacción por el apoyo recibido durante el tiempo que formó parte de dicha estructura.

Por otra parte, es lógico que, personas desertoras manifiesten que no recibieron apoyo (18%) o que ese apoyo era dado ocasionalmente (25%). Esta pudo haber sido una de las causas de la deserción. No obstante, se destaca que el 57% mencionado previamente dejó la asociación a pesar de recibir apoyo de la misma, lo cual constituye una referencia positiva de AMACOBAS.

Pregunta 2. ¿Te enfrentaste a problemas económicos que te llevaron a dejar la asociación?

Gráfico 19.



Fuente: Elaboración propia (2025).

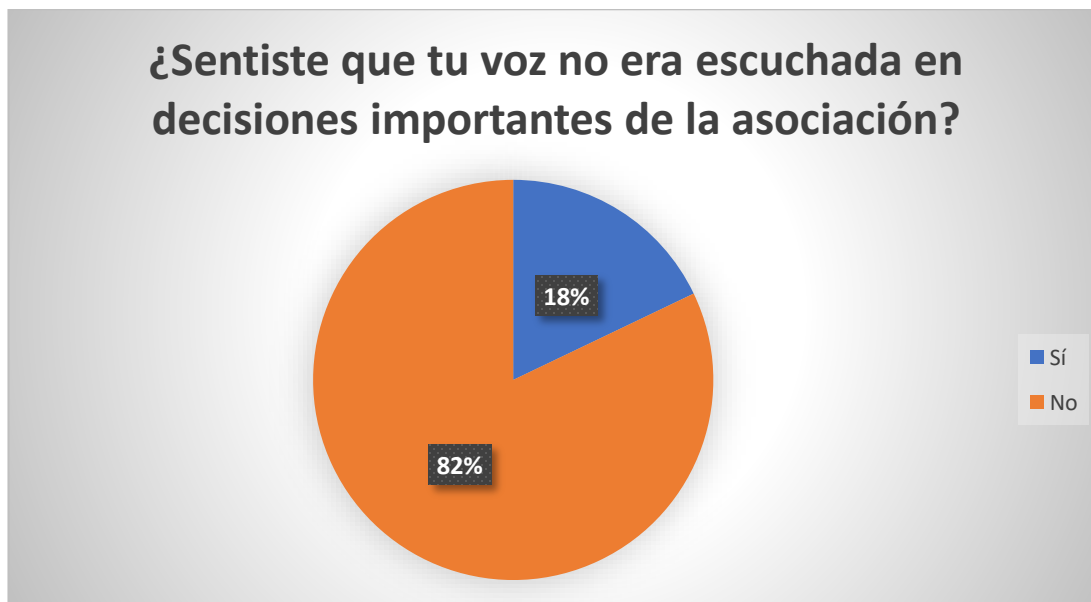
Interpretación

En este caso también es importante tanto evaluar lo que vivieron durante la estadía, pero también las limitantes que estas personas atravesaron a lo largo de su pertenencia a la asociación. Asimismo, en relación con la pregunta 1 de este apartado, se deduce que las personas sí se sintieron apoyadas en su mayoría, sin embargo, el factor económico sería el factor principal para la deserción.

Es lamentable que el aspecto económico, el cual se quiere mejorar a través de la alianza que ofrece AMACOBAS, sea, contradictoriamente, el mismo factor que ha hecho desertar a las integrantes anteriores. Esto refuerza también la idea previamente abordada de que la economía es el factor principal que impulsa el desarrollo o no de las actividades propias de una asociación de este tipo.

Pregunta 3. ¿Sentiste que tu voz no era escuchada en decisiones importantes de la asociación?

Gráfico 20.



Fuente: Elaboración propia (2025).

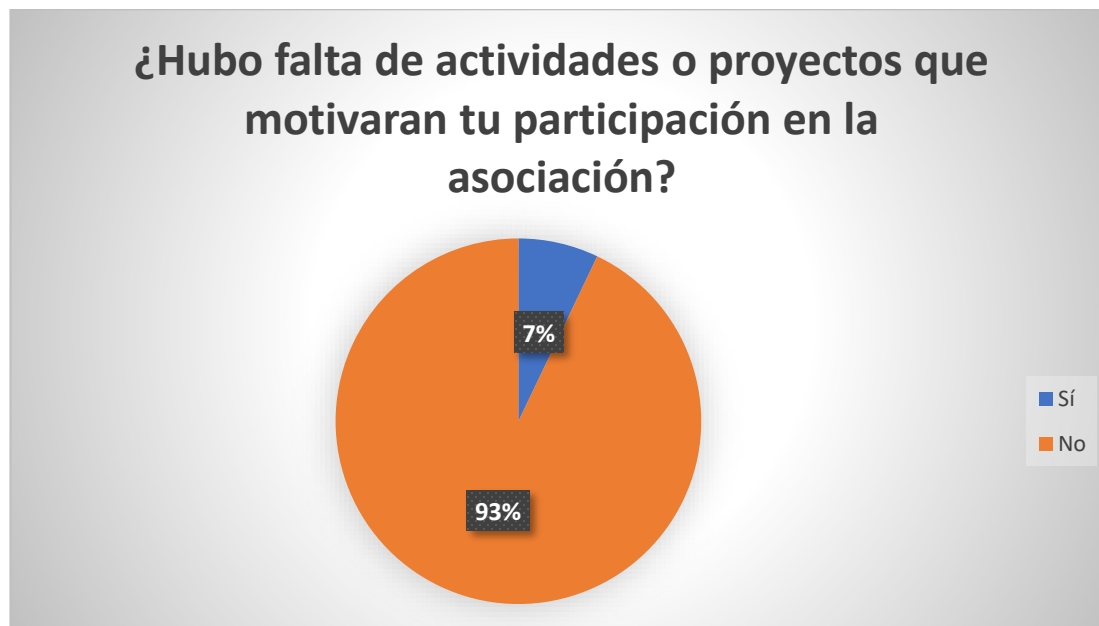
Interpretación

Como parte importante es valorar si fueron o no considerados en la toma de decisiones de la misma asociación. Esto trae repercusiones positivas a largo plazo, ya que a las personas les gusta ser escuchadas y tomadas en cuenta, lo cual es un aspecto vital para generar un sentido de pertenencia.

Por otra parte, este sentido de pertenencia mencionado ayuda a fortalecer a la asociación. Esto porque las personas que la conforman perciben que su presencia tiene un peso en la asociación, que esta es suya de alguna manera y que vale la pena trabajar en pro de su desarrollo, el cual implica un desarrollo propio a la vez.

Pregunta 4. ¿Hubo falta de actividades o proyectos que motivaran tu participación en la asociación?

Gráfico 21.



Fuente: Elaboración propia (2025).

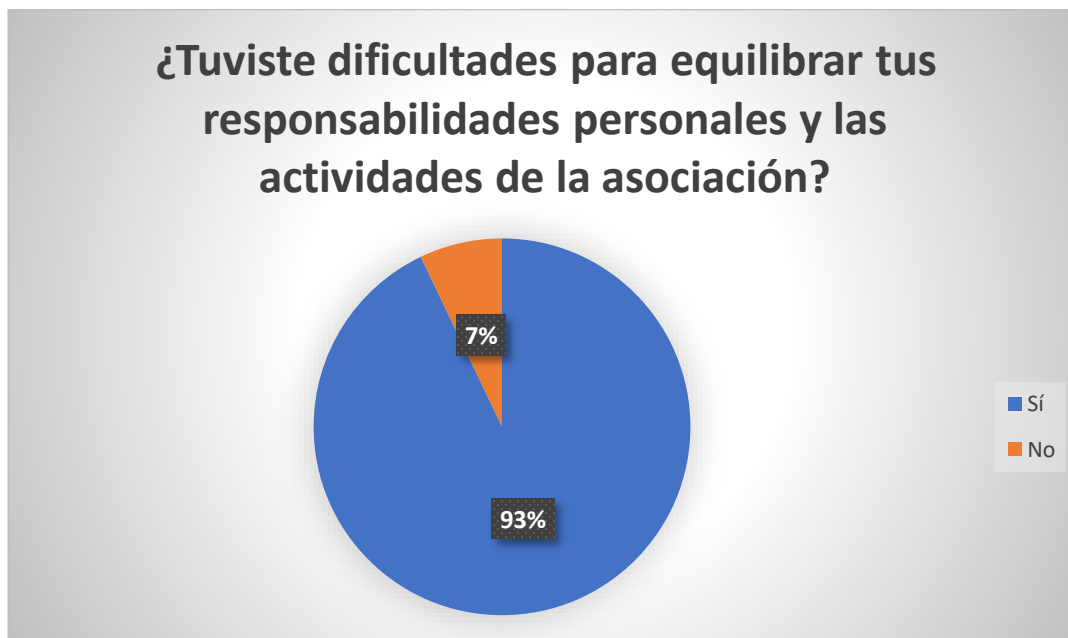
Interpretación

Se observa en las respuestas dadas a esta pregunta que durante el tiempo que estuvieron en la organización en muy pocas ocasiones hubo falta de actividades o proyectos que motivaran la participación dentro de la misma asociación. Esto quiere decir que dentro de la asociación se mantienen en constante desarrollo.

El porcentaje favorable es muy alto, un 93%. Este amplio grupo, a pesar de no formar parte en la actualidad, reconoce que la asociación brinda oportunidades de participación en las distintas actividades. Lo anterior no hace más que reforzar la suposición de que el mayor factor negativo que ha interferido sería la economía, pues las apreciaciones en los demás aspectos, como este, son positivas.

Pregunta 5. ¿Tuviste dificultades para equilibrar tus responsabilidades personales y las actividades de la asociación?

Gráfico 22.



Fuente: Elaboración propia (2025).

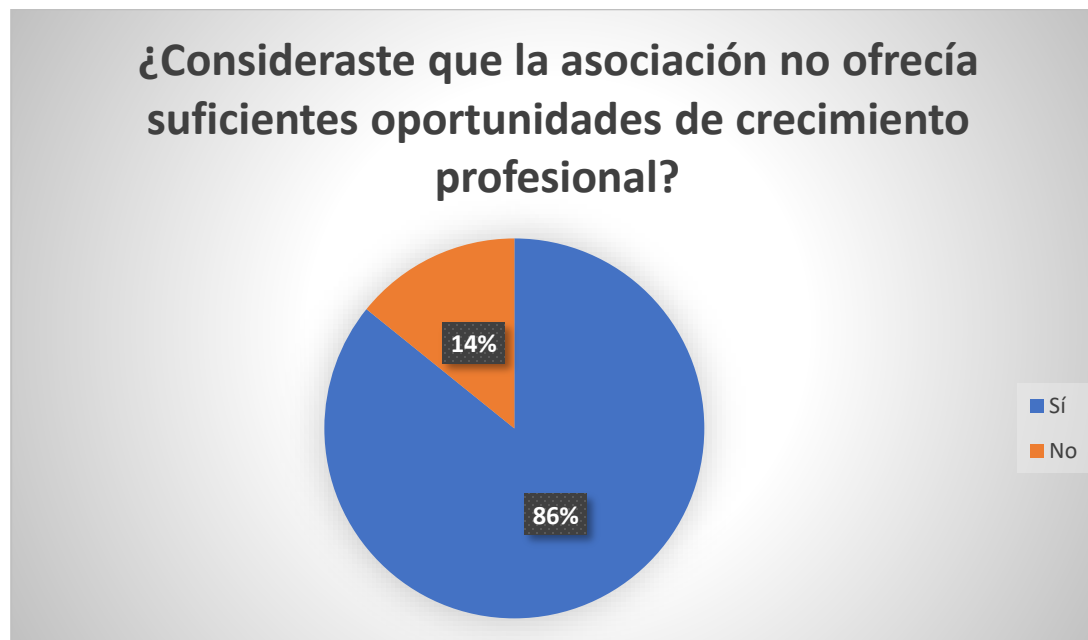
Interpretación

En relación con el objetivo, se denota que una de las limitantes que aún se presentan es la facilidad de equilibrar la carga laboral y las responsabilidades en la asociación. Esto probablemente se deba a que las integrantes tienen otras actividades principales que les proveen sustento.

Se deduce que la asociación representa una actividad económica secundaria o paralela, la cual no deja de ser importante, pero que, en orden de prioridades, ha sido la actividad “sacrificada”. Asimismo, es un indicador de que la situación económica de Costa Rica no es la más óptima en esta época y que las personas buscan diversificar sus ingresos para contribuir con la economía familiar.

Pregunta 6. ¿Consideraste que la asociación no ofrecía suficientes oportunidades de crecimiento profesional?

Gráfico 23.



Fuente: Elaboración propia (2025).

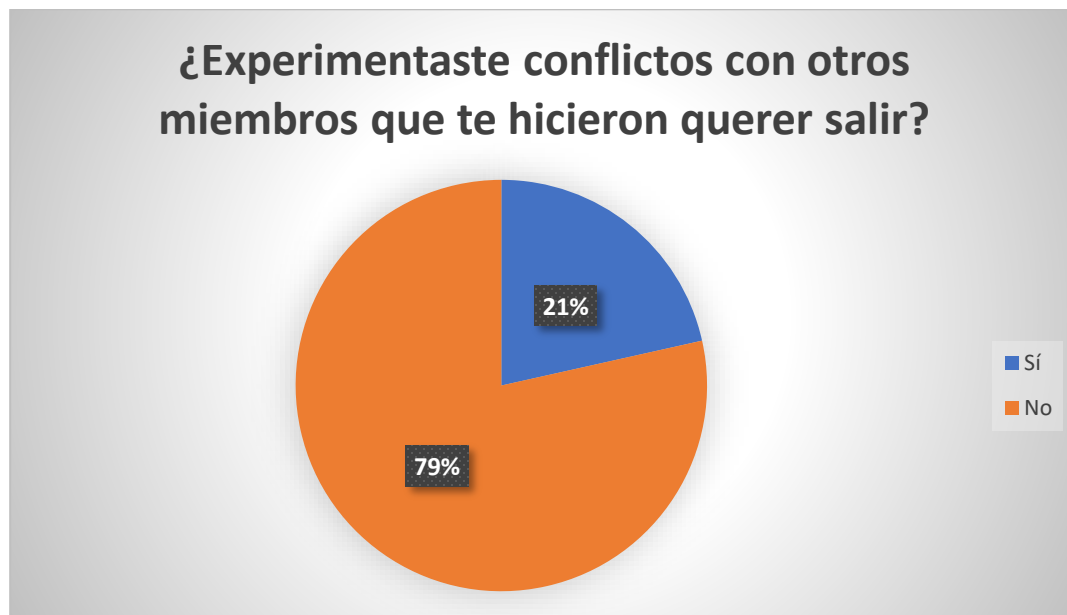
Interpretación

La falta de capacitación es una limitante muy importante, ya que esta permite la facilidad de gestionar tareas, actividades y responsabilidades para ser más organizado con el quehacer en la asociación y en los emprendimientos que se tengan. Es un alto porcentaje de la muestra (86%) el que percibió una falta de oportunidades dentro de AMACOBAS.

Es lógico que dentro de las antiguas integrantes sea más notoria la connotación negativa en todos los aspectos y este es uno de ellos. No obstante, un 14% considera que sí hay oportunidades de crecimiento dentro de la asociación, a pesar de su deserción. Esto es un punto positivo con respecto a las labores que desempeña.

Pregunta 7. ¿Experimentaste conflictos con otros miembros que te hicieron querer salir?

Gráfico 24.



Fuente: Elaboración propia (2025).

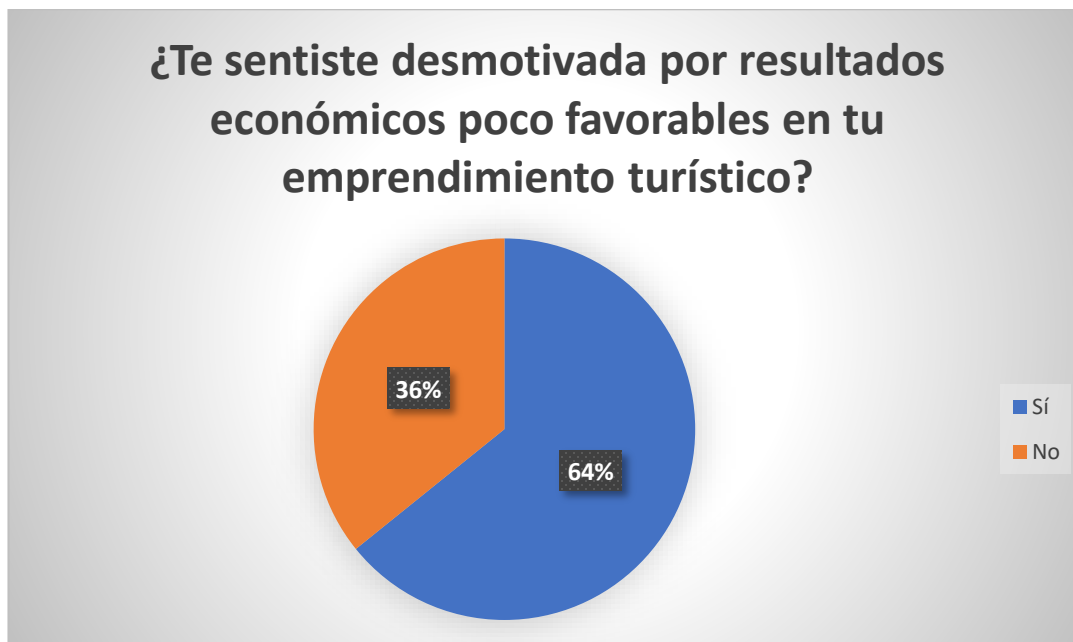
Interpretación

Se denota que el clima dentro de la asociación se desenvuelve bien, debido a que no tantas personas vieron este como motivo para abandonar la asociación. Esta pregunta, a pesar de ahondar en aspectos de índole más personal, resulta relevante porque estos motivos en muchas ocasiones hacen que las personas prefieran retirarse.

Una buena relación entre integrantes genera un ambiente positivo y el apoyo, la solidaridad y la sana convivencia hacen de las asociaciones lugares mejores para sus distintos miembros. Nacen así también las alianzas y la concatenación de emprendimientos en pro de un bien común y esto es lo que pretende AMACOBAS.

Pregunta 8. ¿Te sentiste desmotivada por resultados económicos poco favorables en tu emprendimiento turístico?

Gráfico 25.



Fuente: Elaboración propia (2025).

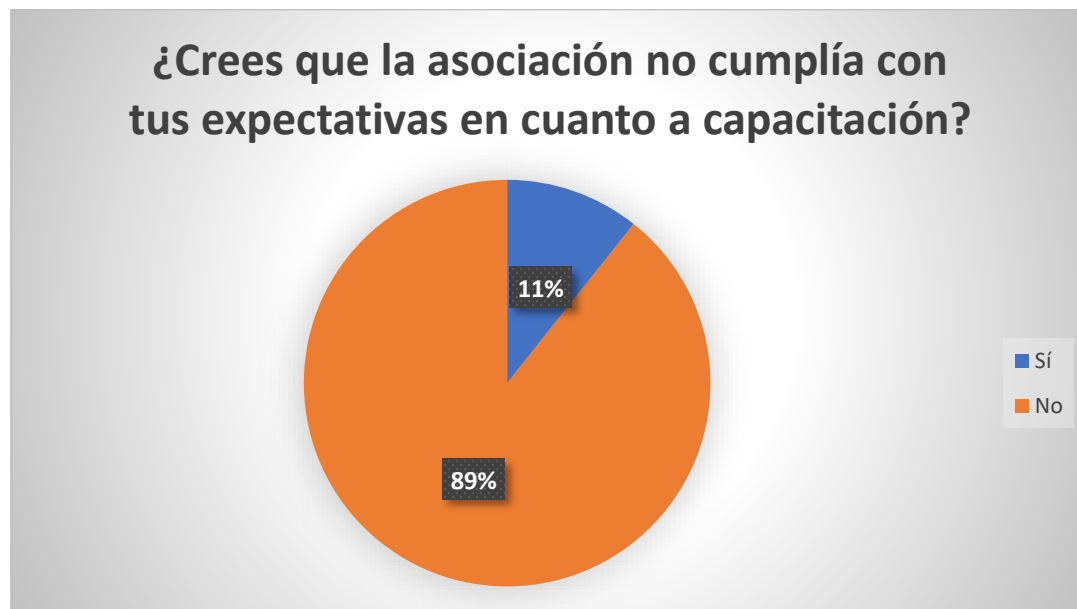
Interpretación

En un mayor porcentaje se puede notar como el estancamiento o poco crecimiento del emprendimiento es motivo de desmotivación para seguir adelante con el mismo. Por esto es que juega un papel importante la capacitación, así como la promoción del turismo rural en una región.

Por otra parte, si se valoran los porcentajes, se aprecia que un 36% de la muestra no sintió desmotivación por resultados poco favorables. Es decir, su visión acerca de AMACOBAS es positiva en ese aspecto y sus razones para no formar parte ya de la asociación responden principalmente a otros aspectos.

Pregunta 9. ¿Crees que la asociación no cumplía con tus expectativas en cuanto a capacitación?

Gráfico 26.



Fuente: Elaboración propia (2025).

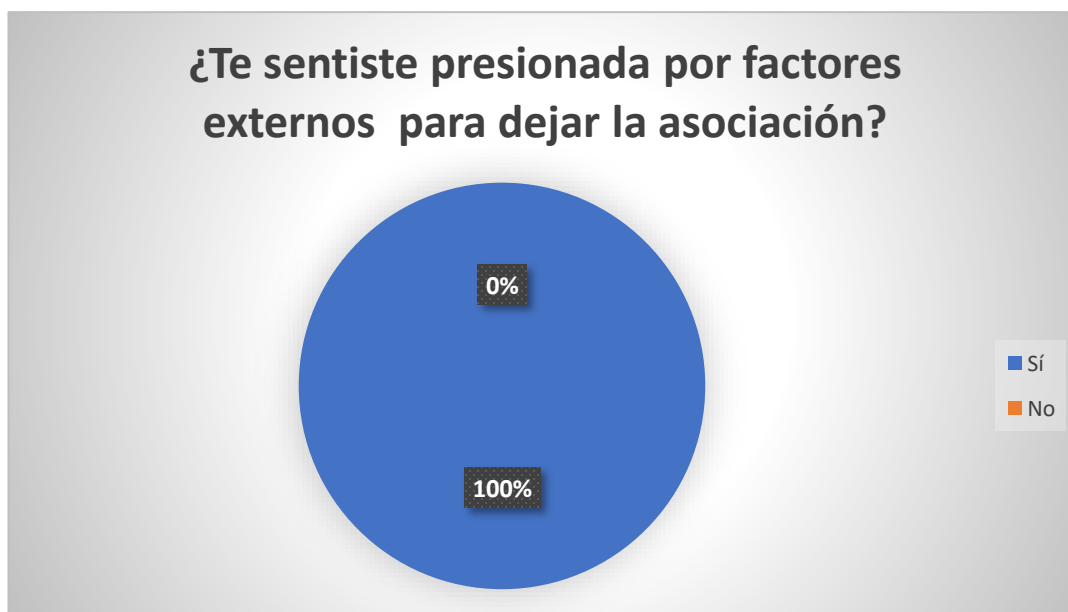
Interpretación

Es de suma importancia que para la apertura de un emprendimiento sea bajo conocimientos de gestión, promoción, entre otros. Esto para que funcione de la manera más adecuada posible, además de que se obtengan los resultados esperados por los propietarios. Esta es una limitante que se debe abordar más continuamente.

Sin embargo, se aprecia en los datos estadísticos que la visión es favorable, pues a pesar de haber dejado la asociación, la experiencia en general fue positiva. Esto al menos para el 89% del total de la muestra. Asimismo, se descubrió en el proceso que no es apropiado hacer interrogantes partiendo de una negación (“no”) para evitar generar alguna confusión.

Pregunta 10. ¿Te sentiste presionada por factores externos para dejar la asociación?

Gráfico 27.



Fuente: Elaboración propia (2025).

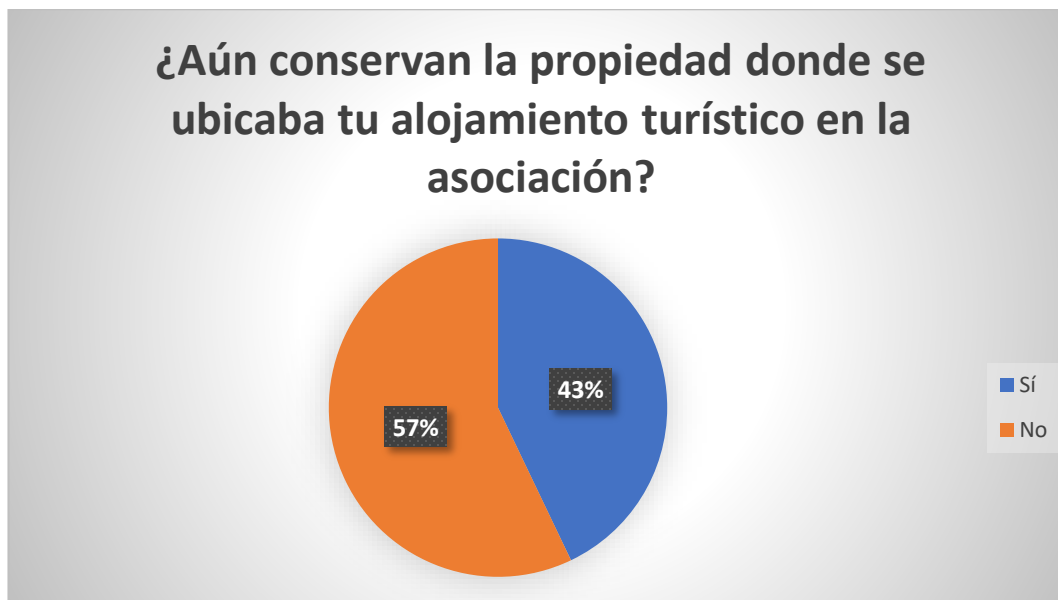
Interpretación

Es importante que se valore que no solo debe ser un motivo provocado o vivido dentro de la asociación lo que fuerce su abandono, cada persona en general ha tenido aportes positivos en cuanto a su estadía dentro de la misma.

Las causas externas, reportadas en un 100% según las respuestas, obedecen a cualquier aspecto que no corresponde a situaciones particulares dentro de AMACOBAS, lo cual significa también que posiblemente las puertas están abiertas para el retorno de quienes deseen reintegrarse. La ventaja es que estas personas ya conocen la asociación y los aspectos positivos de formar parte de la misma.

Pregunta 11. ¿Aún conservan la propiedad donde se ubicaba tu alojamiento turístico en la asociación?

Gráfico 28.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Interpretación

Al obtener este resultado en esta pregunta, es factible obtener indicadores que aportan a las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo en relación con la solución de los objetivos planteados, evaluando si las personas aún conservan su propiedad donde estuvo su alojamiento. Se denota que algunas personas optaron por venderlo a diferentes personas, un total del 57% de la muestra, pero muchas otras decidieron mantenerlo en su poder.

Resultaría interesante investigar si las propiedades han sido vendidas a extranjeros, pues en la actualidad ha aumentado este fenómeno, principalmente como producto de la gentrificación. Esto se deduce porque las propiedades son aledañas al Corredor Biológico Alexander Skutch, lo que implica que los terrenos poseen atractivos ecológicos, los cuales son buscados por compradores extranjeros.

4.2 Entrevistas

4.2.1 Entrevista N°1: Jeannette Montero Ceciliano, fundadora de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS).

Pregunta N°1 ¿Cuál fue la motivación que la llevó a fundar la asociación y cómo considera que esta ha impactado el turismo rural en la comunidad?

La entrevistada mencionó que la mayor motivación para fundar la asociación fue que al llegar a la comunidad encontró a muchas mujeres con distintas capacidades. A raíz de la creación del corredor biológico se realizaban reuniones comunales, ahí se vio la semilla de crear grupos tanto de jóvenes, hombres y mujeres, aunque los hombres tenían su propia finca con ganado y las mujeres por otro lado a pesar de sus trabajos en los hogares, tenían ganas de emprender, prepararse y salir adelante.

Los jóvenes se interesaron también se interesaron porque el lugar como tal presenta algo especial para atraer turismo, por sus hermosos paisajes, por estar en las faldas de la Cordillera Talamanca, así como cerca del Cerro Chirripó, por esto se impulsa el turismo rural en las fincas de la comunidad. Además, el Ministerio de Agricultura y Ganadería también apoyó y se interesó en que hubiese turismo, brindando capacitaciones a los hombres para con sus fincas.

Pregunta N°2 ¿Cómo ha impactado su participación en la asociación en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje?

Yo como fundadora me hice cargo de ayudar a la capacitación de las mujeres, a través del MAG y también el INA se interesó, además se presentó una lista de necesidades. Por esto se creó la asociación por mujeres emprendedoras, por este motivo se hizo un mapa de las rutas para el turismo rural comunitario en todo el corredor biológico. Desde el 2013 fue creado.

Durante la pandemia hubo una decaída enorme en el turismo, ya que todo en el turismo se cerró, hasta el año 2024 fue que se ha medio restablecido el turismo rural comunitario en el corredor biológico. De esta manera se ha ido reactivando la economía local porque hubo una crecida en la llegada de extranjeros a conocer el lugar, interesados en el avistamiento de aves, conocer fincas. Además, realizaron un mapeo porque hídricamente la zona es muy rica, la asociación se ha interesado en proteger el Río Peñas Blancas, en sí todas las quebradas y nacientes se han mantenido limpias.

Pregunta N°3: ¿Cuáles son las barreras sociales, económicas y culturales que limitan la participación de las mujeres en el sector del turismo rural?

Para el campesino, productor o agricultor es muy complicado que realmente se le valore lo que ellos realizan, esto principalmente en lo económico. Culturalmente hace falta que se fortalezca, debido a que las comunidades necesitan apoyo por parte de entidades que se interesen en movilizarse para conocer las necesidades que todo esto representa.

Pregunta N° 4 ¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras que son necesarios para mejorar los emprendimientos?

Siempre se ha buscado la protección a la zona en general y agricultura lo más limpia posible. Así, que quienes tengan fincas no utilicen químicos que contaminen las aguas, proteger las abejas nativas, traer plantas medicinales para que los mismos animales polinizadores se encargaran de polinizar toda la agricultura.

La economía se ha visto sumamente afectada debido a la gran cantidad de llegada de extranjeros a comprar las fincas que en su momento fueron un gran apoyo en el corredor biológico. Algunas de estas fincas poseían petroglifos que eran utilizados para el turismo cultural y eso ya no se puede realizar, porque los mismos extranjeros no dejan entrar a nadie. Por este mismo motivo un problema enorme que se enfrenta es que se ha ido deteriorando la herencia cultural por parte de los mismos, al igual el río que se ha estado cuidando ya está en manos de los extranjeros.

Por este motivo es que las fincas que aún pertenecen a los esposos de las integrantes de AMACOBAS se intentan fortalecer creando diferentes atractivos rurales para que la zona se siga manteniendo a base del mismo turismo rural, algunas de estas se dedican al cacao, tubérculos, caña de azúcar, ganadería y lechería, plantas medicinales libres de químicos. AMACOBAS tiene su planta de harinas alternativas, actualmente se tiene un proyecto de banco de semillas autóctonas y de un vivero para la producción de las mismas.

En los pocos hospedajes que hay disponibles, una vez al año vienen estudiantes del extranjero (Canadá y Estados Unidos) a quedarse una semana aproximadamente. Todos los años vienen, durante cinco años, se les brinda hospedaje y alimentación, así como también Las Amigos de las Américas envían pasantes o estudiantes durante varios meses del año (junio, julio, agosto y setiembre).

Pregunta N°5: ¿Cómo puede la asociación y la comunidad fomentar la participación de las mujeres en los emprendimientos de hospedaje y turismo rural?

Mencionó que la principal falta es la parte económica, ese apoyo es necesario y también son mucho más complicados de obtener. Por parte del INAMU es sumamente complicado de obtener por los requisitos que necesitan cumplir, pasa lo mismo con el IMAS, ya que se necesita cumplir una brecha de cinco años antes de acceder a esos fondos (en julio se puede acceder a esos fondos).

No se cuenta con apoyo estatal ni extranjero para las pequeñas empresarias o mujeres campesinas. Por parte del INAMU se busca obtener material didáctico, lo ideal sería poder comprar las propiedades para evitar que los extranjeros las compren y así lograr mantener la identidad cultural. La asociación como tal dejó abierto a que sean las mujeres quienes soliciten las ayudas para que se fortalezcan en lo que necesiten, ya que si es la asociación misma es quien la solicita, sus integrantes no pueden hacerlo.

Con la realización de esta entrevista se denotaron los desafíos que AMACOBAS enfrenta con el paso del tiempo, empezando por la parte económica, social y cultural. Así mismo también se resalta el impacto que ha tenido el turismo rural comunitario en toda esta zona, además de lo importante que es mantenerlo así durante muchos años más porque es un beneficio enorme para la asociación como para la comunidad misma.

4.2.2 Entrevista N°2 Cecilia Vindas Hernández, integrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS).

Pregunta N°1 ¿Qué motivaciones personales y profesionales te llevaron a unirte a la Asociación de Mujeres Activas?

Mi motivación para unirme es porque a las mujeres juntas nos escuchan más, tenemos más credenciales y tenemos cédula jurídica y somos mujeres organizadas también para capacitar más, porque nos hemos capacitado mucho durante 10 años no hemos terminado decir capacitaciones hemos estado llevando y más que todo por eso.

Pregunta N°2 ¿Cómo ha impactado tu participación en la asociación en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje?

Las capacitaciones en algunos orgánicos y todo lo concerniente a llevar un control de los gastos de entrada, de lo que hacemos aquí de valor agregado que le damos aquí en la finca a las cosas que producimos, en eso impactó mucho porque toda la capacitación se dirige más o menos así.

Pregunta N°3 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan actualmente los emprendimientos de AMACOBAS?

Este momento es que cuando ya empezamos a abonar nos cortan usas un tanto permiso que tenían y estar inscritas y a veces alguna señora apenas estaba empezando y no puede estar inscrita pagando todos los dineros que hay que pagar para poder estar con la ley, pero algunos que hacemos trabajar, así como dice uno, camuflado.

Pregunta N°4 ¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras que son necesarios para mejorar los emprendimientos?

El apoyo que hemos tenido en algunas instituciones es para mejorar por motivos de los animales que nos hacen mucho daño en los siembros, entonces Ficaplap nos ayudó en maya perimetral para el área de sembrado de yuca, que es lo que hacía mucho daño los venados y también instintivamente de las compañeras todas hemos recibido algunos insumos herramientas y mucha capacitación para mejorar lo que tenemos en nuestra fincas, tanto los cultivos como trapiches y etcétera depende del emprendimiento que sea y siempre ha habido ayuda, bueno, del gobierno con el IMAS, ACICAFOC y FICAPLAP.

Pregunta N°5 ¿Cómo percibes la colaboración entre las miembros de la asociación en el desarrollo de sus emprendimientos?

Con respecto a la colaboración entre los miembros de la asociación, las personas que están comprometidas ahí sí han cumplido bien, las que han ido saliendo, esas sí han quedado un poco mal. Por algunas cosas ellas no han podido seguir y cuando se aplica el estatuto han salido como seis, por eso ahora somos un poco menos, pero los que estamos trabajamos bastante. Estamos llevando la empresita que tenemos, la estamos llevando bien, trabajamos, llevamos, vendemos los

cultivos a la fábrica y hay lo procesamos, empacamos y vendemos ya ahora salieron los permisos, ya tenemos más tranquilidad de que los productos van a salir al mercado.

4.2.3 Entrevista N°3 exintegrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch

Pregunta N°1 ¿Qué te llevó a unirte a la Asociación de Mujeres Activas y qué experiencias positivas tuviste durante tu tiempo en la asociación?

Pregunta N°2 ¿Cuáles fueron las razones que te llevaron a dejar la Asociación de Mujeres Activas del corredor Biológico Alexander Skutch?

Pregunta N°3 ¿Qué oportunidades percibías en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje mientras eras parte de la Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?

Pregunta N°4 ¿Qué desafíos enfrentaste que consideras que contribuyeron a tu decisión de salir de Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?

Pregunta N°5 ¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la asociación de mujeres activas AMACOBAS para retener a sus miembros?

Lamentablemente, no se pudo llevar a cabo la entrevista con la exintegrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch, debido a la falta de disposición por parte de las personas contactadas, a pesar de los esfuerzos para programar un encuentro y realizar la entrevista. Las exintegrantes manifestaron que no querían participar, que no se iban a sentir cómodas al ser grabadas, que tampoco se sienten preparadas ya que son personas de “campo” y les da un poco de pena las cámaras, sienten cierto temor a la tecnología. Además, algunas por motivos personales, falta de tiempo o desinterés en compartir sus experiencias. Se comprende la importancia de poder realizar la entrevista a una exintegrante para enriquecer la investigación, pero también se respeta sus razones, dado que la recopilación de información de este tipo requiere la apertura y disposición de las personas.

4.2.4 Entrevista N°4 Katherine Vásquez Vindas, residente de la comunidad de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS).

Pregunta N°1 ¿Qué oportunidades tienen las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas al intentar iniciar sus emprendimientos turísticos?

La verdad es que bastantes oportunidades, ya que por ejemplo, aquí varias casas se ofrecen para tener extranjeros, se les paga, ellos le pagan un dinero y ellos se queda en un tiempo en la casa y aprenden sobre la cultura y sobre cómo es este cómo es que nosotros vivos y en sí todo lo que conlleva este entonces sería creo yo algo genial como que logran este hacer algún emprendimiento, tal vez como una cabaña o un lugar grande o que puedan tener extranjeros y enseñarles cómo es AMACOBAS en su interior cómo es, como son las casas tal vez de cada una o las cosas que hace cada una.

Pregunta N°2 ¿Qué limitaciones tienen las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas al intentar iniciar sus emprendimientos turísticos?

Un problema o limitación puede ser la falta de recursos por ejemplo del dinero y hablando de hospedaje muchas casas no están adaptadas a la ley 7600.

Pregunta N°3 ¿Desde su perspectiva cuáles son los principales desafíos que enfrenta las mujeres que pertenecen a la Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?

Siento yo que el principal desafío que las mujeres enfrentan en AMACOBAS es el mismo machismo, aunque a veces muchas veces en redes sociales, o así uno ve que las cosas están mejor o que ya el machismo no existe, pero a la hora de la hora cuando las cosas son importantes son necesarias hacer, no sé. Por ejemplo, algo que tenga que ver con algún proyecto, el machismo se deja ver con más facilidades que todavía sigue ahí.

Pregunta N°4 ¿Conoce algún ejemplo de un emprendimiento turístico que haya tenido éxito o que haya fracasado en la comunidad? ¿Por qué motivo cree que pasó en esos casos?

Bueno uno que ha tenido éxito se llama Capicocoa, que ellos tienen como un tour de chocolate, que enseñan como desde que lo siembran, cosechan, hasta que ya lo hacen en los productos que ellos hacen, como por ejemplo en barras de chocolate. A ellos si les ha ido muy bien, ya que bueno el chocolate en sí el recorrido que ellos hacen es muy interesante y como el producto es muy bueno

y generan todo muy bien, la gente sigue recomendándolo y siguen yendo, y por eso tienen tanto turismo porque ellos tienen demasiado conocimiento y en sí lo han hecho muy bien y lo siguen haciendo bien.

Pregunta N°5 ¿Qué ideas o apoyos cree que podrían ayudar a las mujeres a manejar mejor sus emprendimientos de turismo en el área?

Algo que también sería de mucha utilidad para las mujeres sería un fondo, no reembolsable, ya que con eso ellas pueden dar el pie para producir lo que ellos necesitan para su emprendimiento.

4.2.5 Entrevista N°5 turista que visita la zona.

Pregunta N°1 ¿Qué le atrajo a visitar esta comunidad en particular para el turismo rural?

Pregunta N°2 ¿Cómo describirías tu experiencia de hospedaje en la comunidad?

Pregunta N°3 ¿Qué aspectos del turismo rural consideras más valiosos o atractivos?

Pregunta N°4 ¿Identificaste algún desafío o barrera durante tu visita que afectara tu experiencia?

Pregunta N°5 ¿Qué sugerencias darías para mejorar la oferta turística en la comunidad?

Lamentablemente, no se pudo realizar la entrevista con ningún turista que estuviera visitando la comunidad, pues la afluencia de turistas en la zona es bastante limitada. Los pocos visitantes que se logró encontrar en las fechas de las visitas tienen un itinerario ajustado y están ocupados disfrutando de las diversas actividades que ofrece la región. Esto hace que no siempre sea fácil conseguir su participación en entrevistas, ya que están enfocados en aprovechar al máximo su experiencia, aunque realmente hubiera sido valioso obtener sus opiniones, ya que son parte fundamental para indagar como obtuvieron información de la comunidad, su experiencia con el hospedaje, los atractivos y sugerencias que percibieran. Desafortunadamente las circunstancias no se dieron como había esperado, la escasez de turistas y su escaso tiempo disponible han hecho que este aspecto de la investigación quede inconcluso.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Objetivo	Conclusiones
<p>Objetivo general: Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, en relación con el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.</p>	<p>Gracias a las entrevistas y encuesta realizadas, se denota que el turismo rural comunitario presenta oportunidades significativas para el empoderamiento económico y social de las mujeres en la Asociación de Mujeres Activas, pero enfrenta desafíos concretos como la falta de financiamiento, capacitación y reconocimiento en la comunidad local.</p>
<p>Objetivo específico 1: Identificar las limitantes que enfrentan las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en el desarrollo de emprendimientos turísticos, incluyendo aspectos sociales, económicos y culturales.</p>	<p>Este grupo de mujeres se enfrentan a grandes obstáculos, como acceso a recursos, capacitación y apoyo social. Además, se resalta que las reglas culturales y expectativas sociales sobre el rol de género también actúan como barreras, limitando su participación en el desarrollo de proyectos turísticos.</p>
<p>Objetivo específico 2: Evaluar el impacto del turismo rural comunitario en la economía local y en la equidad de género, estudiando casos de éxito y fracasos en la implementación de proyectos turísticos.</p>	<p>Con los resultados obtenidos se demuestra que el turismo rural ha mostrado potencial para mejorar la economía local y promover la equidad de género. Sin embargo, hay casos de fracasos que revelan la fragilidad de los emprendimientos ante externalidades y la falta de planificación adecuada. Se requiere un enfoque más claro para garantizar el éxito.</p>
<p>Objetivo específico 3: Proponer estrategias de desarrollo que fortalezcan la capacidad de</p>	<p>La propuesta se realiza con base en los resultados obtenidos de las entrevistas y</p>

<p>las mujeres para gestionar emprendimientos turísticos sostenibles en el Corredor Biológico Alexander Skutch.</p>	<p>encuesta. La implementación de estrategias de desarrollo que fortalezcan la capacidad de las mujeres en la gestión de emprendimientos turísticos sostenibles en el Corredor Biológico Alexander Skutch es fundamental para promover la equidad de género y el empoderamiento económico, la introducción de programas de capacitación enfocados en finanzas, mercadeo y tecnología permitirá a las mujeres adquirir las habilidades necesarias para operar sus negocios de manera eficiente y competitiva. Estas capacitaciones no solo potencian sus capacidades, sino que también generan confianza en sus habilidades de gestión.</p>
<p>Conclusión adicional</p>	<p>Los testimonios obtenidos a través de encuestas y entrevistas indican una percepción positiva del impacto potencial del turismo rural, aunque también resaltan la necesidad de un apoyo institucional más fuerte. Además, la conexión entre la comunidad, los turistas y los emprendimientos debe ser fortalecida para lograr resultados exitosos en esta área.</p>

Fuente: Elaboración propia (2025).

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda desarrollar talleres de temas específicos como la capacitación para las socias de la Asociación de Mujeres Activas en áreas clave como gestión empresarial, atención al cliente y promoción turística. Estas capacitaciones deben estar diseñadas para abordar las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras, ofreciendo herramientas prácticas y pertinentes que les permitan operar sus negocios de manera efectiva y competitiva.
- Así mismo, a partir de las encuestas y entrevistas, se recomienda que se elabore un plan de *marketing* integral que incluya la creación de una presencia en línea a través de redes sociales y la elaboración de una página web. La idea es que este plan destaque la oferta única de alojamiento y experiencias turísticas de la asociación, ayudando a atraer más visitantes y aumentar la visibilidad del emprendimiento en el mercado turístico.
- Además, se recomienda establecer redes de colaboración con otras asociaciones, Municipalidad de Pérez Zeledón (Oficina Turística), agencias de viajes, sector turístico, *influencers*, ICT con su programa vamos a turistar, así como Juan Bautista de la página Juambacaminando. Esto propiciará compartir experiencias, recursos y mejores prácticas, así como fomentar un ambiente de apoyo mutuo para enfrentar desafíos comunes y potenciar las oportunidades conjuntas en el área del turismo rural.
- Se recomienda implementar un sistema de seguimiento y evaluación que mida el impacto de las iniciativas de hospedaje en la comunidad y en AMACOBAS. Es importante que en el sistema se recolecten datos sobre aspectos económicos, sociales y ambientales, facilitando la identificación de áreas de mejora y el ajuste de estrategias en función de los resultados obtenidos.
- De la mano con lo anterior se recomienda integrar prácticas sostenibles en las operaciones de los emprendimientos de hospedaje, como el uso responsable de los recursos naturales y la promoción de la cultura local. Además, se debe resaltar el papel fundamental de las mujeres en la gestión de estos emprendimientos, promoviendo la equidad de género en todas las etapas del desarrollo turístico, lo cual contribuirá a empoderar a las mujeres y mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

En el presente capítulo se planteará una propuesta cuya idea central es analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, en relación con el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas. Esto con el fin de contribuir al empoderamiento de las mujeres en la gestión de estas iniciativas, asegurando que el turismo rural comunitario se convierta en un motor para el desarrollo sostenible en la región.

6.1 Alojamiento de turismo rural

El alojamiento de turismo rural debe ofrecer experiencias auténticas que reflejen la cultura local y la biodiversidad del Corredor Biológico Alexander Skutch. Se propone desarrollar varias modalidades de hospedaje, todas integradas en un entorno sostenible.

- a. **Cabañas ecológicas:** Construidas con materiales locales y sostenibles, equipadas con comodidades básicas, y diseñadas para minimizar el impacto ambiental.
- b. **Camping:** Áreas designadas para acampar en la naturaleza, promoviendo la conexión directa con el entorno.
- c. **Habitaciones en casa de familia:** Ofrecidas por las socias de la asociación, que permitirá a los turistas vivir la experiencia del día a día en la comunidad.

6.1.2 Servicios adicionales:

- a. **Alimentación:** Incluir un servicio de comida típica local, con opciones vegetarianas y veganas, utilizando productos frescos y de producción local, promoviendo la agricultura sostenible.
- b. **Limpieza y mantenimiento:** Establecer un protocolo de limpieza y mantenimiento que destaque el uso de productos ecológicos y prácticas responsables que minimicen el uso de agua y energía.

6.2 Programas de capacitación

Desarrollar programas de capacitación que empoderen a las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas en las áreas cruciales para la gestión de sus emprendimientos turísticos.

6.2.1 Temáticas de capacitación


- a. **Finanzas:** Incluiría gestión de presupuestos, control de costos, manejo de ingresos y planificación financiera a corto y largo plazo.
- b. **Mercadeo:** Estrategias de promoción de servicios turísticos, aunado a la creación de una marca y su posicionamiento en el mercado.
- c. **Tecnología:** Uso de herramientas digitales para la gestión del negocio, reservas en línea, y marketing digital, capacitar en el uso de redes sociales y otras plataformas de promoción y comunicación.

6.3 Planteamiento de estrategias de mercadeo

Desarrollar un plan de marketing integral que impulse la visibilidad y atraktividad de los emprendimientos de la Asociación de Mujeres Activas.


6.3.1 Estrategias de marketing

- **Catálogo digital de productos y servicios:** Crear un catálogo que incluya fotos atractivas y descripciones de los servicios de hospedaje, actividades y experiencias locales. Este catálogo debe estar disponible en su sitio web y redes sociales.
- **Redes sociales:** Utilizar plataformas como Instagram, TikTok y WhatsApp para compartir fotos y vídeos de las actividades, experiencias de los visitantes y aspectos de la cultura local. Desarrollar contenido relevante y atractivo que genere interacción y atraiga seguidores.



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- **Experiencia Auténtica:** Participa directamente en nuestras prácticas agrícolas y aprende de nuestros guías expertos.
- **Sostenibilidad:** Priorizamos métodos ecológicos y apoyamos a las comunidades locales.



- **Apto para Familias:** Nuestros tours están diseñados para ser agradables y educativos para todas las edades.
- **Tours Personalizables:** Adapta tu experiencia a tus intereses y horarios.



Planifica Tu Visita



Ubicación:
250 m al oeste del Campo de Fútbol en Santa Elena, General, Pérez Zeledón



Horario:
De martes a domingo de 8 am a 4 pm con reserva previa.



Información de Contacto:
Marvin Arias Retana: (506) 8358-6775
Bernardita Gonzalez Alvarado: (506) 8954-6892



Síguenos:
Instagram: [finca_capicocoa]




EXPERIMENTA LA ESENCIA DE LA NATURALEZA EN



FINCA CAPICACOA

Descubre el Viaje del Campo a la Mesa





SOBRE NOSOTROS

Finca CAPICACOA es un negocio familiar dedicado a ofrecer tours inmersivos y educativos de nuestro cacao, pimienta, café y cúrcuma. Ofrecemos una oportunidad única para explorar la rica herencia y las prácticas sostenibles detrás de algunas de las especias y chocolates más queridos del mundo.




NUESTRA MISIÓN

Somos una finca de agroturismo que brinda a los visitantes una experiencia vivencial entre la producción, transformación y degustación de materias primas y sus productos finales.

NUESTRA VISIÓN:

Ser líderes regionales en agroturismo, posicionando la finca como un proyecto de referencia en términos de una finca diversificada enfocada en la producción y el ecoturismo.




NUESTROS TOURS

EL MR. CACAO TOUR

El tour de Mr. Cacao ofrece una experiencia de 2 a 4 horas que incluye:

- **Registro y Bienvenida:** Comienza con el registro, una charla introductoria de 15 minutos y un cóctel de bienvenida.
- **Caminata Guiada:** Explora diferentes cultivos y senderos, incluyendo el bosque tropical, con explicaciones sobre los procesos de producción.
- **Merienda y Producción de Chocolate:** Disfruta de una merienda y aprende sobre la producción de chocolate, con degustación y actividades como el tostado, la molienda y la obtención de nibs.
- **Recuerdos:** Recibe nibs del proceso de tostado y molienda, además de una barra de chocolate o una caja de bombones.
- **Menú Personalizado:** Las opciones de menú se pueden adaptar al gusto del cliente con reserva previa (costo adicional).




Detalle del Tour:

- **Distancia:** 600 metros
- **Recomendaciones:** Usar repelente, protector solar, ropa ligera, poncho para la lluvia y zapatos cerrados.



Tours Adicionales:

Tour de Pimienta:

- Descubre el viaje de la pimienta desde la vid hasta la especia

Tour de Café:

- Camina por nuestros campos de café
- Experimenta el proceso de tostado y preparación

Tour de Cúrcuma:

- Visita nuestra finca de cúrcuma
- Aprende sobre sus propiedades medicinales y usos culinarios

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- **Experiencia Auténtica:** Participa directamente en nuestras prácticas agrícolas y aprende de nuestros guías expertos.
- **Sostenibilidad:** Priorizamos métodos ecológicos y apoyamos a las comunidades locales.



- **Apto para Familias:** Nuestros tours están diseñados para ser agradables y educativos para todas las edades.
- **Tours Personalizables:** Adapta tu experiencia a tus intereses y horarios.



Planifica Tu Visita



Ubicación:
250 m al oeste del Campo de Fútbol en Santa Elena, General, Pérez Zeledón



Horario:
De martes a domingo de 8 am a 4 pm con reserva previa.



Información de Contacto:
Marvin Arias Retana: (506) 8358-6775
Bernardita Gonzalez Alvarado: (506) 8954-6892



Síguenos:
Instagram: [finca_capicocoa]



EXPERIMENTA LA ESENCIA DE LA NATURALEZA EN



FINCA CAPICACOA

Descubre el Viaje del Campo a la Mesa



SOBRE NOSOTROS

Finca CAPICACOA es un negocio familiar dedicado a ofrecer tours inmersivos y educativos de nuestro cacao, pimienta, café y cúrcuma. Ofrecemos una oportunidad única para explorar la rica herencia y las prácticas sostenibles detrás de algunas de las especias y chocolates más queridos del mundo.



NUESTRA MISIÓN

Somos una finca de agroturismo que brinda a los visitantes una experiencia vivencial entre la producción, transformación y degustación de materias primas y sus productos finales.

NUESTRA VISIÓN:

Ser líderes regionales en agroturismo, posicionando la finca como un proyecto de referencia en términos de una finca diversificada enfocada en la producción y el ecoturismo.

NUESTROS PRODUCTOS

Productos a Base de Cacao:

- Cacao en Fruta
- Semillas de Cacao Secas
- Nibs de Cacao
- Manteca de Cacao
- Polvo de Cacao
- Pastaa de Cacao
- Barras de Chocolate
- Semillas Caramelizadas
- Bombones Rellenos (Diferentes % de Azúcar)



Especias:

- Pimienta Blanca o Negra (Molida o en Granos)
- Pimienta Verde (Molida o en Granos)
- Cúrcuma
- Jengibre (Rafz o Molido)
- Achiote (Pasta o Polvo)



Harinas y Almidones de Tubérculos:

- Yuca
- Camote
- Sagú



Café de Altura:

- Grano y Molido
- Tostado Oscuro o Medio



Figura 6 Tutorial Facebook

b) ¿Qué es Facebook?

Facebook es un sitio web que comenzó de manera muy restringida en la Universidad de Harvard, pero a partir de 2006 está disponible a cualquier persona, de cualquier lugar del mundo (tiene versiones en español, inglés, francés, alemán, etc.) que tenga una cuenta de correo electrónico.

En un comienzo Facebook fue utilizado para estar en contacto y encontrar amigos, compartiendo distintos contenidos de manera pública o privada. Sin embargo, con el tiempo han ido surgiendo distintos servicios (que los veremos más adelante en esta Guía) que permiten a los usuarios reunirse en Grupos en torno a un interés común, o en Páginas de acuerdo a sus preferencias o gustos comerciales.

c) Porqué una empresa tiene que estar en Facebook:



Porque es una poderosa herramienta para estar en contacto con los usuarios. Y, como veremos, mientras esta comunicación sea de calidad, estaremos captando nuevos clientes y fidelizando a los que ya nos conocen.

Los usuarios quieren estar en contacto con sus marcas, que los reconozcan y conozcan, que les entreguen un servicio y ofertas personalizadas, quieren ver contenidos originales pensados en ellos, quieren relacionarse cada vez más con las empresas e incluso verse representados por sus valores.

Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 7 Tutorial Facebook

d) Beneficios de estar en Facebook

- Es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo.
- Incrementa la visibilidad de las marcas. Además, si los usuarios se sienten o no atraídos por tu marca, igual van a seguir viendo el nombre en las redes que utilicen. Y, mientras más veces te vean, más van a recordar tu marca en el futuro.



- Puedes entablar una relación y comunicarte específicamente con tu nicho de mercado. Esta retroalimentación permite que tú también estés informado de las necesidades de tus clientes y sepas cómo acercarte mejor a ellos.
- Redirige tráfico relevante a tu sitio web.
- Tus productos y servicios pueden ser difundidos o publicitados por los mismos usuarios de la red.
- Es interactivo. Se pueden compartir imágenes, videos, aplicaciones, contenidos con otros sitios web y con otras redes sociales como Twitter.
- Es de bajo costo. Si bien en algunos casos necesita de una administración profesional, la herramienta, su uso y aplicaciones no tienen valor alguno.
- Facebook es relevante para los buscadores como Google. Primero porque cada enlace y mención en ellas ayudará a mejorar tu posicionamiento orgánico (SEO), y segundo, porque los perfiles públicos también son indexables por los buscadores.
- Puedes manejar tu imagen y reputación on line. Administrar tu reputación en línea es esencial dentro de las redes sociales, porque se está hablando de tu marca o empresa.

Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 8 Tutorial Facebook

Tanto para una Pyme, como para una gran compañía, la página ideal es la Fan Page, ya que cuenta, y está constantemente desarrollando herramientas para fortalecer, incentivar y potenciar la comunicación entre un negocio y sus potenciales clientes. Por esta razón, de aquí en adelante este documento se centrará en la creación, características, desarrollo y análisis de las páginas para empresas de Facebook (Páginas de Fans).

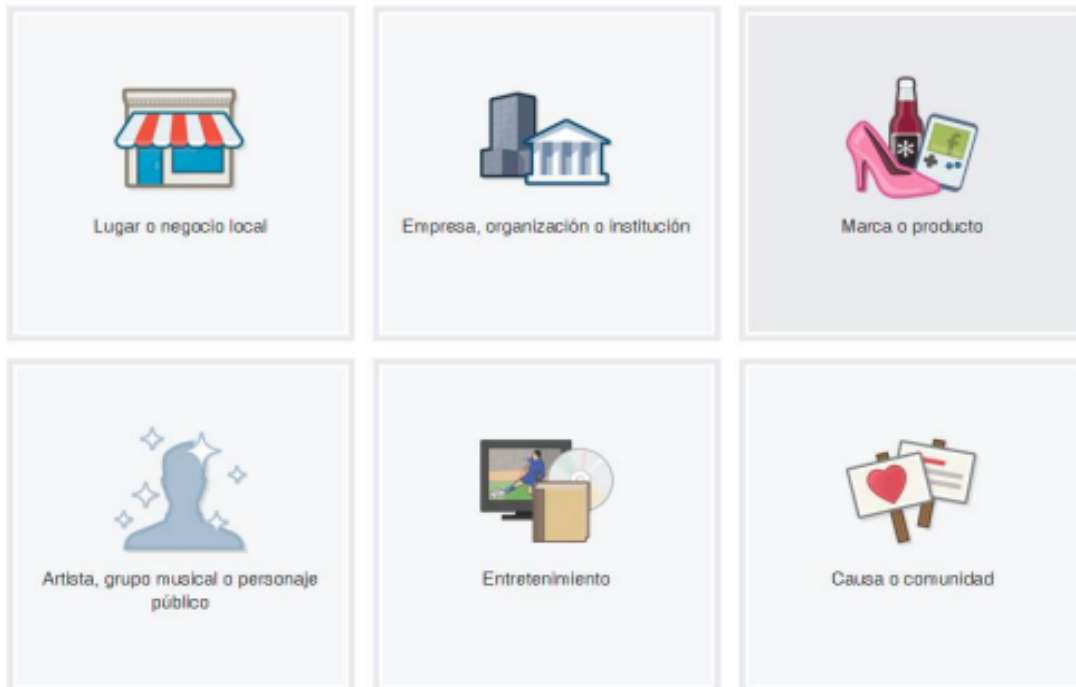
b) **Cómo crear una página de empresa en Facebook:**

Este es el primer paso para que tu negocio esté en Facebook.

1. Para crear una página de empresa, ingresa a tu cuenta personal de Facebook y dirígete a esta página: <http://www.facebook.com/pages/create.php>. Todas las páginas de empresas deben estar vinculadas a un perfil personal de Facebook .

Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan.
La configuración es gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para comenzar.



Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 9 Tutorial Facebook

2. Luego haz click sobre la opción que más se acomode a tus objetivos y selecciona la categoría y el nombre (una vez que tengas más de 100 seguidores no podrás cambiar el nombre escogido).

The image shows three panels for creating a Facebook page:

- Lugar o negocio local:** Represented by an icon of a storefront with a red and white striped awning.
- Empresa, organización o institución:** Includes the text "Únete a las personas que te apoyan en Facebook." and a form with a dropdown menu for "Elige una categoría", a text field for "Nombre de la empresa", and a blue "Empezar" button. Below the form, it says "Al hacer clic en 'Empezar', aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook."
- Marca o producto:** Represented by an icon of a pink high-heeled shoe, a red bottle, and a smartphone.

3. Acepta las condiciones y presiona "Empezar".

4. Luego sigue las instrucciones y completa los pasos que Facebook te solicita: Agregar Foto de perfil (idealmente el logo de tu empresa), Ganar fans (comenzar invitando a los amigos de tu perfil personal) e información básica sobre la empresa. Con estos simples pasos tu empresa ya estará en Facebook.

The screenshot shows the "Configurar TusClicks" step with a progress bar at the top: 1 Información (selected), 2 Foto de perfil, 3 Agregar a favoritos, 4 Público preferido de la página.

Sugerencia: agrega una descripción y un sitio web para mejorar el posicionamiento de tu página en la búsqueda. Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

Agrega algunas frases para contar a los demás de qué trata tu página y para que aparezca en los resultados de búsqueda adecuados. Puedes agregar otros detalles más adelante en la configuración de la página.

155

Di a los demás de qué trata tu página...

Sitio web (ejemplo: enlaces de tu sitio web, Instagram, Twitter o otras redes sociales)

A las personas les resultará más fácil encontrar tu página al hacer búsquedas si esta tiene un nombre de usuario único. Las páginas con nombres de usuario también pueden crear URL personalizadas que permiten visitarla y enviarle mensajes rápidamente.

<http://www.facebook.com/>

¿Necesitas ayuda?

5. A partir de este momento es posible realizar una serie de acciones que enriquecerán tu página de empresa en Facebook. Puedes activar aplicaciones, botones sociales para integrar tu sitio web o tu blog con Facebook, páginas de bienvenida o de aterrizaje, Like Box, etc. que veremos más adelante en esta misma guía.

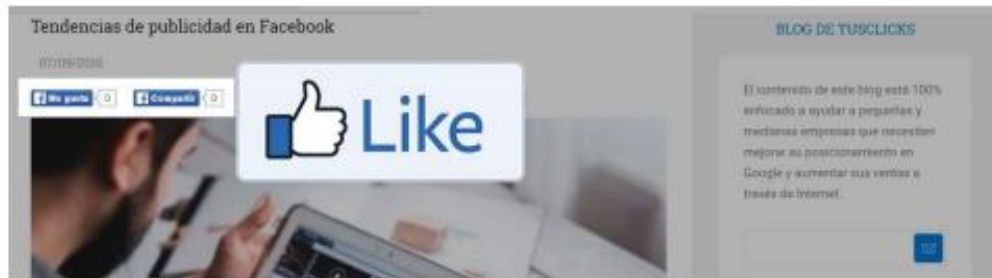
Figura 10 Tutorial Facebook

El objetivo de tener una página en Facebook para empresas es socializar con tus actuales o potenciales clientes. Sin embargo, para poder hacer esto, primero debes conseguir seguidores o fans para tu página. Hay una serie de técnicas y herramientas para conseguir fans a tu página de empresa en Facebook, por ejemplo:

- a) **Publicidad en Facebook:** Haz una campaña en Facebook y dirige ese tráfico a tu página de Facebook. Es muy importante que el aviso comunique algún beneficio al cual las visitas accederán al ser fans de tu página. Ofrece alguna promoción, descuento especial, lanzamientos sólo para seguidores de Facebook, etc.
- b) **Publicidad en AdWords:** Adwords permite que tus avisos no sólo aparezcan en la página principal de resultados de Google, sino que en miles de otras páginas web (red de display). Lo ideal es crear una campaña que sólo se enfoque a esta red de display y dirige este tráfico a tu página de Facebook.
- c) **Medios online:** Puedes hacer una campaña en algún medio online (diarios, revistas, portales, blogs) y llevar ese tráfico a tu página de Facebook para que se hagan fans de tu página.
- d) **Correo, productos y otros:** Tal como actualmente se hace para promocionar una página web, haz lo mismo con tu página de Facebook. Incluye el nombre de tu página de Facebook en tus correos electrónicos, empaque de productos, tarjetas de presentación, artículos publicitarios, etc. No importa si el medio es on line o impreso.
- e) **Botones sociales de Facebook en tu página web:** Los botones sociales de Facebook son aplicaciones que se insertan dentro de un sitio web o de un blog con el objetivo de compartir los contenidos del sitio a través de Facebook y para incentivar a los usuarios a que se hagan seguidores o fans de la página de negocios en la red social. Los botones de Facebook más utilizados son:

Figura 11 Tutorial Facebook

- **“Me gusta” o “Like Button”:** Este botón permite que los usuarios compartan contenidos desde un sitio web o blog en el muro de sus perfiles personales de Facebook.



Por ejemplo, si un visitante encuentra interesante un artículo del blog de TusClicks, al presionar el botón “Like”, o “Me gusta”, estará compartiendo un enlace a nuestro blog en su muro personal de Facebook para que todos sus contactos lo puedan ver y acceder a él, aumentando así el tráfico a nuestra página web.

- **Like Box:** Esta aplicación permite incentivar a los usuarios que están visitando tu sitio web para que se hagan Fan de tu página de negocios en Facebook con sólo presionar el botón “Me gusta” o “Like”

La diferencia con el otro botón “Me gusta” es que en este caso, el usuario se hace Fan o seguidor de tu página de empresa en Facebook. En cambio, en el caso anterior, el usuario quiere destacar que le ha gustado un determinado contenido de tu página web.



Figura 12 Tutorial Facebook

Para instalar ambos botones en el sitio hay que incorporar un código HTML en tu sitio, el que se puede copiar directamente desde Facebook, siguiendo los siguientes pasos:

1. *Visitar el sitio:*

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>

2. *Ingresar el botón que queremos incorporar en nuestro sitio: Like Button o Like Box.*

3. *Seleccionar las especificaciones (idioma, etc.)*

4. *Al final de la pantalla dirá "Get Code" (ver imagen de abajo), al presionarlo obtendrás un código que debe instalarse en tu sitio web en el lugar donde tu escojas.*

Configurador del botón "Me gusta"

URL para indicar "Me gusta"

Width

Diseño

Tipo de acción

Tamaño del botón

Mostrar caras de amigos

Español **Français (France)** **Português (Brasil)** **Deutsch** **Italiano** 中文(简体) العربية ...



A 2,7 millones personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Obtener código

Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 13 Tutorial Facebook

Una vez que ya hemos conseguido una mayor cantidad de fans es hora de pensar cómo nos vamos a comunicar con ellos, qué les vamos a ofrecer para que ellos pasen el mayor tiempo posible en nuestra página de Facebook y vuelvan constantemente. Ya les dimos una razón para ser fans de nuestro sitio, ahora debemos darles un motivo para que vuelvan a visitarnos y éste no es otro que ofrecerles un contenido relevante siempre:

a) Técnicas para generar contenidos relevantes:

- **No pierdas el foco:** Mantén todos los contenidos dentro de un mismo tópico, es decir, genera contenido que responda a los temas relativos a tu negocio. Aquellos que han elegido ser fans de tu página tienen expectativas de contenidos en relación a esos temas, de lo contrario no serían tus seguidores. Aquí el desafío es ser creativo y presentar de manera original esos contenidos; escribir sobre algún evento de la industria, buscar un video en Youtube, hacer preguntas a tus seguidores, agregar enlaces a otros sitios de interés, etc.
- **Haz las preguntas adecuadas:** Una de las mejores técnicas para conseguir y comunicarse con los fans es a través de preguntas interesantes y entretenidas, pero que sean fáciles y rápidas de responder. Por lo general a las personas les gusta hablar de ellas mismas y si tienes un sitio de automóviles, más de alguno querrá contarte cuál es su marca o modelo favorito.
- **Incluye imágenes:** Facebook es la herramienta ideal para subir y compartir imágenes. Se suben rápidamente y en pocos segundos puedes tener una gran cantidad de "Me gusta", reacciones y comentarios sobre ese contenido. Una imagen atractiva puede incluir fotos de los clientes, de los productos, servicios, trabajadores, eventos, caricaturas, infografías. Si encuentras que una imagen es graciosa y puede aportar valor, primero evalúa si esta no se burla de algún defecto, creencia o valor que puedan tener tus seguidores o de los mismos trabajadores de tu negocio.

Figura 14 Tutorial Facebook

- **Celebra los hitos:** Si has conseguido 2000 fans, hay que celebrarlo y contarle a tus seguidores ¿Tienes un producto nuevo? cuéntales, involúcralos. ¿Ha llegado un nuevo vendedor?, preséntalo. Hoy tu empresa cumple un año en Facebook, otra buena razón para celebrar con tus fans.

Como ves siempre hay buenas razones, por pequeñas que éstas sean. Transmite tu entusiasmo a los seguidores. Recuerda que los seguidores son más que una lista de contactos o base de datos, ¡son tus fans!

- **Concursos:** A todos nos gustan los concursos y siempre es entretenido ganarse algo. A veces generar estos concursos es una excelente manera de romper la rutina de tu página de Facebook y beneficiar a tus seguidores, quienes compartirán el sorteo con sus amigos del perfil personal, lo que seguramente atraerá nuevos fans a tu página.

V. PUBLICIDAD EN FACEBOOK

Como dijimos anteriormente, Facebook cuenta con algo más de 900 millones de usuarios, por lo que realizar anuncios publicitarios en esta plataforma da la posibilidad de llegar a un gran número de usuarios en todo el mundo. Además, estos anuncios pueden ser segmentados con gran precisión de acuerdo a criterios de geografía, edad, género, educación, estado civil, lugar de trabajo, palabras clave, entre otros.

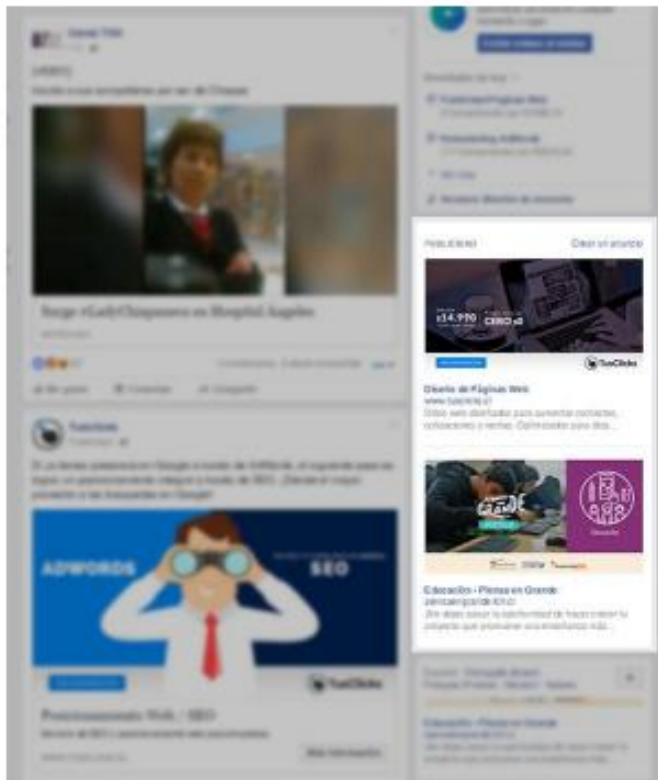
Estos anuncios poseen un espacio limitado para incorporar el contenido, por lo que hay que ser muy exactos, claros y originales para llamar la atención de los usuarios:



Figura 15 Tutorial Facebook

V. PUBLICIDAD EN FACEBOOK

- **Título (25 caracteres):** debe captar la atención de forma inmediata y ofrecer un beneficio.
- **Cuerpo (135 caracteres):** describe lo que ofreces, sus ventajas y beneficios.
- **Imagen:** Puede llegar a ser el aspecto más importante de tu aviso, elígela bien.



La publicidad en Facebook funciona de forma muy similar a los avisos en Google Adwords. Puedes pagar por cada click que se haga en tu anuncio o puedes pagar por cada mil impresiones que reciba tu anuncio. No es necesario usar palabras claves como en AdWords y te entrega una capacidad de segmentación inigualable por ningún medio de publicidad.

Por ejemplo, puedes llegar a una gran cantidad de personas si eliges que quieres mostrar tu aviso a hombre y mujeres mayores de 25 años que vivan en Bogotá.

Al mismo tiempo, puedes llegar a un grupo tan pequeño como jóvenes de 15 a 21 años, que vivan en Tijuana y que estén estudiando en la universidad.

- Puedes elegir entre un costo por click (CPC), modelo en el que sólo pagas por los clicks que hacen los usuarios.
- O un modelo de costo por mil (CPM) en el que se paga por cada 1000 anuncios vistos (sin hacer clicks).

Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 16 Tutorial Facebook

V. PUBLICIDAD EN FACEBOOK

a) Qué se puede lograr con la publicidad en Facebook:

- **Branding / Crear Marca:** El objetivo del branding es construir o potenciar la marca de una empresa o producto. El objetivo de esta estrategia es que los usuarios estén expuestos a la marca la mayor cantidad de veces posible y aumentar el reconocimiento de la misma. Una exitosa estrategia de branding en los avisos de Facebook dependerá en gran medida de una previa investigación de la audiencia, para luego llegar a ellos a través de la segmentación, y de la elección correcta del mensaje (texto del anuncio).
- **Marketing Directo:** Esta acción tiene como fin generar una acción inmediata de parte del usuario. Puede ser una compra, un llamado telefónico, una cotización, el cobro de un cupón o descargar una aplicación. En algunos casos estos anuncios enlazan directamente al sitio web de la empresa, donde se busca que el usuario realice determinadas acciones. Asimismo, estos anuncios también pueden apuntar a la misma página de Facebook con el objetivo de que los visitantes se hagan fans del sitio.

b) Tipos de publicidad en Facebook:

- **Publicidad Clásica:** Son los anuncios que dirigen al usuario a una página de empresa (Fan Page) o a un sitio web fuera de Facebook. Su objetivo es generar tráfico relevante a la página web de una empresa o aumentar la cantidad de fans de una página en Facebook.
- **Me gusta:** Su objetivo es captar mayor cantidad de fans o seguidores para una página de empresa en Facebook. Al presionar sobre el título enlaza con la página. Si haces click en el enlace "Me gusta" te convierte en 'fan' de inmediato.
- **Eventos:** Estos avisos invitan a un evento determinado. Una vez que el usuario interactúe con el anuncio, se creará una actualización visible en su perfil para los amigos de dicho usuario. Puede ser una gran herramienta para promocionar ofertas por un tiempo determinado, ya que los eventos se configuran por fecha, hora y lugar.

Fuente: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2025)

Figura 16 Tutorial Instagram




Tutorial básico de Instagram

Instagram es una aplicación pensada para utilizar desde el móvil, por lo que únicamente se pueden generar contenidos desde la app, no desde el ordenador. Este tutorial es sobre cómo usar Instagram en el móvil


1. Al abrir la aplicación encontramos las **publicaciones otras personas a las que seguimos**. Hay dos secciones, la de arriba que son los "stories" y la de abajo que son las publicaciones del "feed" de otras personas.

Si desplazamos la pantalla hacia abajo (flecha naranja) podemos ver publicaciones que nos muestra Instagram del "feed" de las personas que seguimos. Nos las muestra siguiendo un algoritmo sobre el que poco podemos actuar y que ha ido cambiando cada cierto tiempo.

Interactuar con las publicaciones del feed de otras personas interfiere en el algoritmo de Instagram, (hace que se nos muestren más o menos imágenes de determinadas personas). Podemos interactuar de diferentes maneras:

- **Like:** haciendo click dos veces sobre la imagen o haciendo click en 
- **Comentarios:** podemos escribir directamente en "añade un comentario" (flecha verde) o desplegar los comentarios anteriores en 
- **Compartir la publicación:** haciendo click en . Podemos compartirlo en nuestros stories o enviárselo a alguna persona a la que sigamos.
- Haciendo click en los 3 puntos (encima de la foto a la derecha) nos ofrece otras opciones, como copiar en enlace de la publicación o compartirlo en otras aplicaciones.
- Podemos visitar el perfil de esa persona haciendo click sobre su nombre.

Para **visitar las stories de las personas que seguimos** solo tenemos que hacer click en cualquiera de los círculos de la parte superior de la pantalla y se irán reproduciendo una detrás de otra.

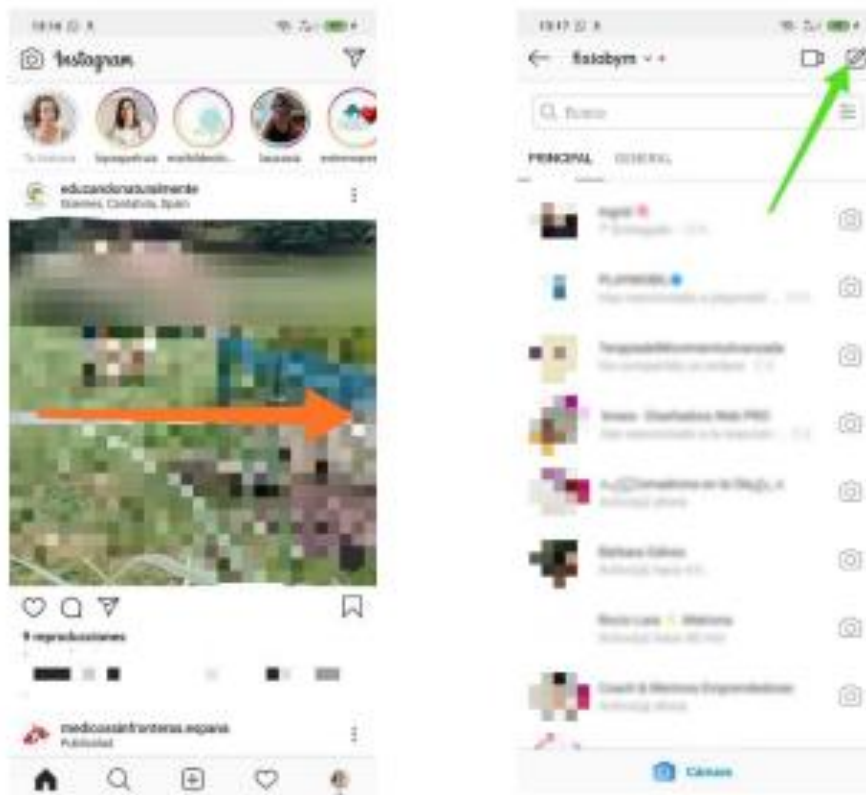
Si estamos en otra sección de Instagram y queremos volver a esta pantalla podemos hacer click en 




Fuente: Aula de la Escuela FisioByM (2020)

Figura 17 Tutorial Instagram

2. Si queremos ver los **mensajes directos** que recibimos, desplazamos la pantalla principal hacia la derecha (flecha naranja) y nos aparecerán todos los mensajes directos que hemos recibido. Si queremos escribir uno nuevo, podemos hacer click en el símbolo de arriba a la derecha (flecha verde).




3. Si queremos ver el **contenido de personas a las que no seguimos** o buscar nuevos usuarios a los que seguir, hacemos click en .
4. Si queremos **ver nuestro perfil** hacemos click sobre nuestra foto (abajo a la derecha).

Fuente: Aula de la Escuela FisiByM (2020)

Figura 18 Tutorial Instagram

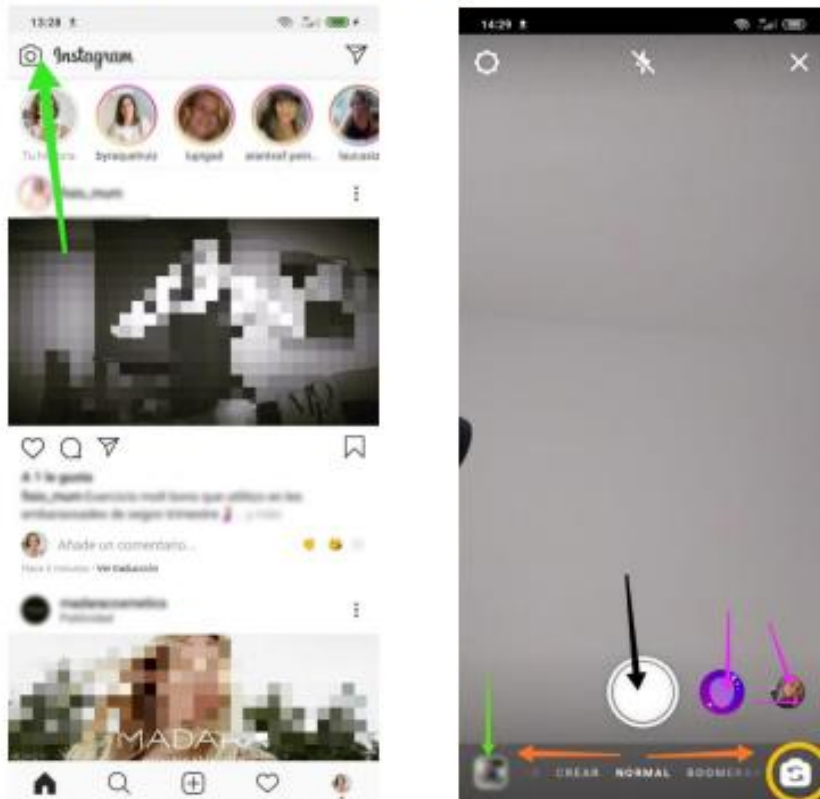
5. Para **generar nuevo contenido** seguimos los siguientes pasos:

a. **Stories:**

Desde la pantalla principal (🏠) hacemos click en  (flecha verde).

A continuación se abrirá una pantalla como la de la derecha, en la que tenemos varias opciones:

- Hacer una foto normal (flecha negra) con la cámara delantera o con la trasera (círculo amarillo).
- Podemos aplicar filtros a las fotos o vídeo que hagamos (flechas rosas).
- Si lo preferimos, podemos publicar en stories una foto que tengamos ya en la memoria del teléfono (flecha verde de la segunda imagen).
- Desplazando la línea inferior a ambos lados (flechas naranjas), se puede grabar vídeo en boomerang, directos, etc.



- Una vez generado el vídeo o foto, se le pueden añadir cosas en la siguiente pantalla. De izquierda a derecha y de arriba abajo, las funcionalidades que ofrece esta pantalla son:
 - o Aplicar filtros
 - o Añadir enlaces (solo disponible con determinado número de seguidores)
 - o Descargar la imagen en la memoria de nuestro teléfono
 - o Añadir emoticonos, gifs, encuestas, preguntas, cuestionarios, etc.
 - o Añadir garabatos

Fuente: Aula de la Escuela FisiByM (2020)

Figura 19 Tutorial Instagram



- Escribir
- Compartir la historia cuando acabemos de crearla, tanto en Instagram como en Facebook si tenemos una cuenta asociada.
- Compartir la historia con mejores amigos.
- Generar historias de grupo
- Enviar la historia a personas en concreto.

Una vez generada la historia, podemos volver a verla haciendo click sobre nuestra foto de perfil, tanto en la pantalla principal (🏠) como en el propio perfil. En esta pantalla, de izquierda a derecha en la línea inferior, podemos ver:



- Cuantas personas han visto la historia
- Compartirla externamente en otras aplicaciones
- Compartirla en historias de Facebook si aún no lo hemos hecho
- Destacarla para que aparezca en el apartado "historias destacadas" de nuestro perfil.
- Abrir un desplegable en los tres puntos donde encontrar otras opciones, como eliminarla o promocionarla.

Figura 20 Tutorial Instagram

b. Feed

Para generar **nuevos post para el feed**, hay que hacer click en el símbolo + (flecha naranja) a la que se puede acceder desde las distintas pantallas de Instagram. Una vez dentro la app permite elegir el encuadre de la foto, aplicar un filtro, añadir el texto (importante añadir hashtags para que tenga más visibilidad).

Tanto en nuestro perfil como el de otras personas, podemos ver todos los posts del feed por defecto o haciendo click en la cuadrícula (flecha roja), visitar los vídeos que de IGTV de esa persona (flecha rosa) o ver las fotos en las que se le haya etiquetado (flecha azul).

Las historias duran 24 horas, pero en historias destacadas (óvalo naranja) se pueden ver todas aquellas stories que se hayan marcado como "destacadas".



Fuente: Aula de la Escuela Fisiobym (2020)

Figura 21 Tutorial Tik Tok

QUÉ ES TIKTOK

Aunque nació con otro nombre, la esencia que ha convertido a TikTok en una plataforma tan popular siempre ha estado ahí. Durante sus primeros años, la app existió bajo el nombre de Musical.ly, una aplicación para compartir videoclips en las redes sociales que permitía a los usuarios subir y reproducir videos de hasta 15 segundos. Muchos la consideraban similar a Vine, pero TikTok estaba centrada en las tendencias musicales y aprovechaba funciones de video que no ofrecían Instagram o Twitter en ese momento.

Si bien Musical.ly no tardó mucho en construir una base inicial de más de 100 millones de usuarios, la plataforma para compartir videoclips no crecería significativamente sino hasta 2018, cuando ByteDance, un importante gigante tecnológico chino, la compró y la convirtió en lo que hoy conocemos como TikTok.

Desde que se lanzó en su forma actual en 2018, TikTok se ha convertido en la red social de más rápido crecimiento en la historia, y sigue creciendo.



Principales tendencias en TikTok

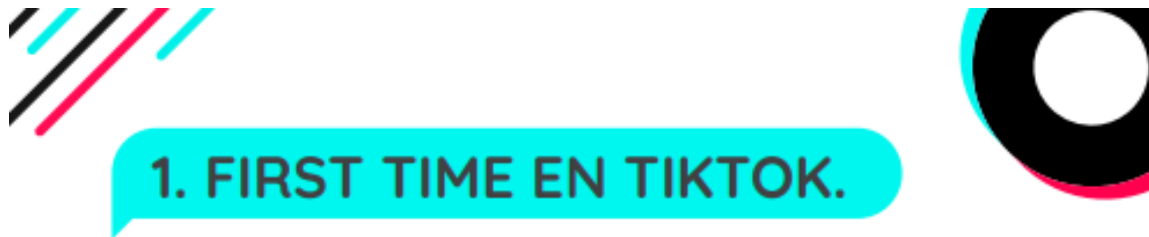
#HowTo
Videos que explican cómo hacer cualquier cosa.

#ZoomMeeting
Anécdotas, hacks y secuencias graciosas de reuniones.

#GRWM
¡Alistémonos juntos! Videos que muestran la rutina o el atuendo del día (#OOTD) de los usuarios.

Fuente: GrupoTactica_ (2023)

Figura 22 Tutorial Tik Tok



1. FIRST TIME EN TIKTOK.

¿Cómo grabar?

1. Accede a la aplicación y **sitúate en el timeline.**
2. En la parte inferior del interfaz **busca el símbolo (+) y pulsa sobre él.**
3. A continuación te encontrarás en el paso previo a la grabación de tu video. Aquí determinarás qué **cámara** utilizas (delantera o trasera); la **velocidad** de la grabación, el uso del **temporizador** y los **efectos** que se aplicarán mientras realizas la grabación.
4. Cuando estés listo para grabar, pulsa el botón rojo con el símbolo de la cámara de vídeo que se encuentra en la parte inferior. Mantén ese botón pulsado durante toda la grabación, **el límite máximo de tiempo son 60 segundos.**
5. Cuando hayas terminado levanta el dedo de tu pantalla; **tu video se habrá grabado.** Podrás acceder a una vista previa del mismo, aplicar otros efectos, filtros o stickers.
6. También existe la opción de subir videos de tu galería **o utilizar la opción de temporizador.**
7. Como paso previo a la publicación del video, **en tu perfil podrás redactar un texto breve** así como también, añadir etiquetas.



Figura 23 Tutorial Tik Tok



8. **Selecciona la portada de tu video** y pulsa el botón de subir.

9. Selecciona quién quieres que vea tu video. En TikTok existe una opción llamada **Quién puede ver este vídeo**. Con ella podrás hacer que el vídeo sea público para que lo vean todos, privado para verlo sólo tú, o que únicamente tus amigos puedan verlo. Así, aunque tu perfil sea público siempre podrás crear un contenido un poco más privado.

10. Tienes la posibilidad de borrar un video previamente publicado en tu cuenta, sin embargo, **existe el riesgo de que alguien más lo haya descargado**.

Botones (de arriba a abajo)

1. Vuelta de la cámara.
2. Cámara lenta y rápida.
3. Filtros de belleza.
4. Galería de filtros.
5. Temporizador.
6. Flash.
7. Galería de videos de tu teléfono.
8. Efectos.

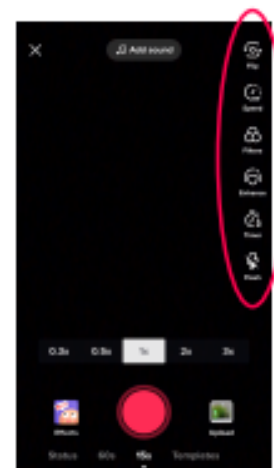
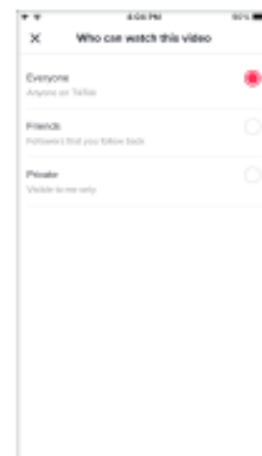
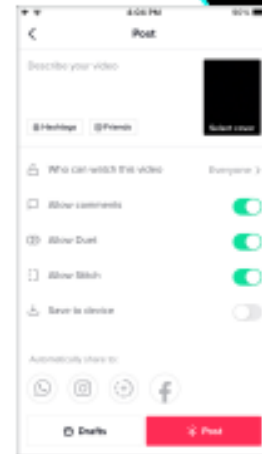


Figura 24 Tutorial Tik Tok



¿Cómo añadir efectos?

Uno de los principales atractivos de esta aplicación es la **gran cantidad de opciones que posee en cuanto a filtros**. Desde sustos a lo Halloween hasta efectos a lo Matrix de detener el agua, para usarlo solo debes:

- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 Abajo, pulsa sobre el botón **Efectos** que tienes a la izquierda del botón de grabación.
- 🎵 En la parte inferior de la pantalla vas a poder navegar por varios efectos y filtros.
- 🎵 Ahora, navega y pulsa sobre el que más te guste, y podrás verlo en acción sin grabar.
- 🎵 Pulsa sobre la pantalla para cerrar el menú de efectos dejando el que hayas seleccionado, y pulsa el botón de grabar, para hacer un vídeo con efectos.



¿Cómo usar el temporizador?

- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 En las opciones de la derecha, pulsa sobre el icono del reloj.
- 🎵 El icono del reloj te permitirá ir a la opción de cuenta regresiva.
- 🎵 Aquí, en la barra temporal, elige cuánto quieres que dure el vídeo y luego pulsa en **Empezar a grabar**.
- 🎵 Se iniciará una cuenta regresiva y después de ella se empezará a grabar automáticamente durante el tiempo que hayas establecido.



Figura 25 Tutorial Tik Tok



¿Cómo voltear la cámara?

TikTok también permite alternar la cámara para utilizar la trasera y **grabar clips en los que no tengas que aparecer tú necesariamente**, para ello solo debes:

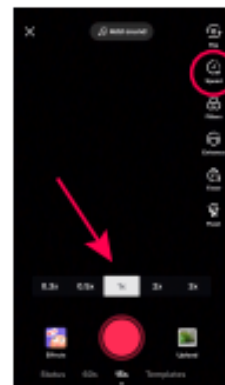
- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono + para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 En la pantalla principal de grabación, arriba a la derecha verás un icono que tiene la forma de una cámara formada por dos flechas. Es el de **alternar cámara**.
- 🎵 Cada vez que pulses este círculo alternarás entre la cámara frontal y la trasera.



¿Cómo cambiar las velocidades del video?

TikTok te permite alterar la velocidad a la que grabas los vídeos. **De esta manera, podrás hacer vídeos de cámara lenta o cámara rápida**, o incluso aplicar diferentes velocidades en un mismo vídeo. Ten en cuenta que si grabas un vídeo en cámara rápida x2, necesitarás tener una grabación de 30 segundos como mínimo, en vez de 15. Los pasos a seguir son:

- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono + para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 Arriba del icono de la cámara de vídeo para grabar verás cinco botones que van desde 0.3x hasta 3x, representan la velocidad de grabación y por defecto estará en 1x.
- 🎵 Si no te aparece, pulsa el segundo icono de arriba a la derecha empezando por arriba, ese que es como un cronómetro, y te mostrará u ocultará estos botones.
- 🎵 Simplemente elige una velocidad y graba, cuando dejes de grabar, puedes escoger otra velocidad u seguir grabando.



Fuente: GrupoTactica_ (2023)

Figura 27 Tutorial Tik Tok

3. Calidad del video: Un aspecto fundamental es el metraje de calidad. Debes asegurarte de que los TikToks no sean borrosos, sino de buena calidad para que tus seguidores puedan ver tus videos con claridad. El contenido de alta calidad, especialmente si se edita bien, es más estéticamente agradable para los usuarios, y por ello, es más probable que aparezca en la página **“For you”**.

4. Tiempo: TikTok es una aplicación para videoclips cortos, la mayoría de estos duran 15 segundos, por lo que es recomendable que **tus videos sean precisos, concisos y vayan directo al punto.**

La opción predeterminada del App es para grabar 15 segundos de video. **Sin embargo, existe la opción con la que puedes grabar hasta 60 segundos, siendo este el tiempo máximo.**

Si no sabes cuánto va a durar tu video, pero **crees que va a durar más de un minuto,** usa la opción de 60 segundos para que no se corte la grabación.

El problema de grabar más de 15 segundos es que TikTok no te permite agregar más de ese tiempo en música. **Para este caso, deberás agregar la música con un editor externos.**

Algunas Apps de edición de vídeo que te recomendamos:



InShot



Spark Video



Canva

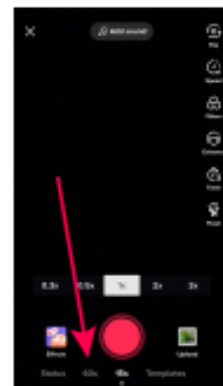


Figura 28 Tutorial Tik Tok

¿Cómo hacer un live?

En TikTok los usuarios tienen la posibilidad de hacer un live, sin embargo a algunas personas no les sale esa opción porque tal vez tienen sus **cuentas privadas**, porque no cuentan con un gran **número de seguidores**, o porque son **menores de edad**. A continuación se encuentran los pasos de como hacer un live.

1. Abre la aplicación de TikTok y dirígete al **símbolo +** (el que utilizas para subir contenido).
2. Debajo del botón rojo de grabación verás las opciones de siempre (60 s, 15 s y MV) y, **justo al lado, el botón de LIVE**.
3. **Desliza hacia la izquierda** para seleccionar esta última opción.
4. Puedes darle un nombre o título a tu **LIVE** o **Directo**, aunque se trata de algo opcional (**si lo haces, esto ayudará a captar la atención de más personas**).
5. Para iniciar, solo debes presionar el nuevo botón rojo que aparecerá, de **Emitir en Directo** y, una cuenta regresiva aparecerá en la pantalla.
6. **Finalizada la cuenta regresiva**, arrancará la transmisión de lo que estés grabando en el live.

GO LIVE

Al comenzar un live, aparece siempre un texto en el que se te avisa de que debes cumplir las **Normas de la Comunidad** y que un comportamiento considerado inapropiado puede terminar con el bloqueo de tu cuenta.


Figura 29 Tutorial Tik Tok

Tips para subir tu TikTok.

Crea un video con diapositivas.

Si **no quieres editar videos**, puedes crear uno de diapositivas a partir de varias de tus fotos. La aplicación te lleva a un menú de edición específico para gestionar las fotos elegidas antes de publicar el video. Para ello, debes seguir estos pasos:

- 🎵 Pulsa sobre el botón **+** para crear un nuevo video.
- 🎵 A la derecha del botón inferior de grabar, hay otro que se llama **Cargar**. Púlsalo.
- 🎵 En las pestañas de arriba, pulsa sobre la de **Imagen**.
- 🎵 Ahora selecciona las fotos que quieras hacer en el video de diapositivas, y pulsa **Secuencia**.
- 🎵 TikTok las unirá, y te llevará a una pantalla desde la que puedes elegir cómo se deslizan (horizontal o vertical), los filtros, qué imagen se usa de portada y añadir sonido.



Realiza un dueto con otro usuario.

Una de las opciones más peculiares de esta aplicación es la de realizar un dueto con otra persona. Se trata de un video dividido en dos, en el que en una mitad tendrás el video original, subido por alguien, y en la otra el que grabes tú. Lo mismo puede ser denominado como **"video reacción"**, y puedes hacerlo con los videos de aquellos usuarios que tengan la opción para el dúo. Para ello debes:

- 🎵 Entrar en la cuenta de algún usuario y seleccionar el video al que quieras reaccionar.






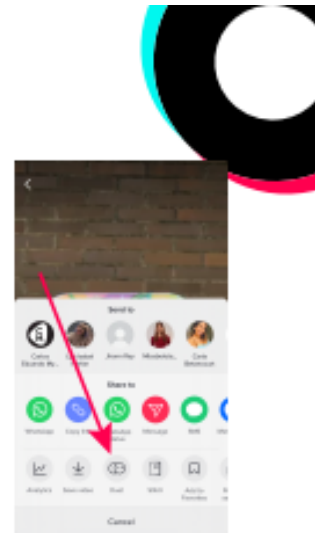


Figura 30 Tutorial Tik Tok







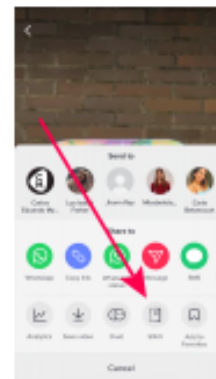
-  Pulsar sobre el botón **Compartir** que tienes en la columna de opciones de la derecha.
-  Si esta persona permite los duetos, te aparecerá la opción **Dúo**. Pulsa sobre ella.
-  Se creará un video cuadrado con división en el medio. En la mitad derecha, verás el video de la otra persona y, del lado izquierdo, el video que tú estés grabando.
-  Ahora, simplemente graba y el resultado será el que ves directamente en la pantalla, es decir, tu video junto al de la otra persona.



Video de reacción.

Otra de las opciones que permite hacer TikTok es un video de reacción. Es algo parecido a los dúos, pero con un **formato diferente**. En este caso, el video principal al que reacciones aparece en grande, y tu video se verá en pequeño en una de las esquinas superiores.

-  Entra en la cuenta de algún usuario y selecciona uno de sus videos o entra directamente a un video.
-  Pulsa sobre el botón **Compartir** que tienes en la columna de opciones de la derecha.
-  Pulsa sobre la opción **Reaccionar**.
-  Directamente irás a una pantalla en la que en grande verás el video al que vas a reaccionar, y en pequeño el video de tu cámara para que grabes.



Videos de lip sync.

Una de las herramientas que caracteriza a TikTok es que puedes insertar música a tus videos, por ello existe la posibilidad de hacer videos de lip sync o labios sincronizados, es decir, como si estuvieras cantando tú. Al ser una de las **especialidades de la aplicación** existen varias herramientas para hacerlo lo mejor posible.

Figura 31 Tutorial Tik Tok



Para ello debes:

- 🎵 Abrir la aplicación y pulsar el icono + para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 Pulsar sobre el icono de la nota musical que aparece en la parte superior de la pantalla.
- 🎵 Seleccionar una canción.
- 🎵 En las opciones de la derecha, pulsa sobre el icono de la nota musical con unas tijeras.
- 🎵 Irá a una pantalla en la que puedes recortar la pista musical y escoger el fragmento concreto que quieres de la canción.
- 🎵 Ahora simplemente grábate haciendo el lip sync mientras de fondo suena el fragmento seleccionado.



Elige las canciones que otros usuarios utilizaron.

Cuando estás viendo el vídeo de otra persona en TikTok, siempre tendrás una referencia para **saber qué música está utilizando** tanto de fondo, como para hacer su lip sync, además, tendrás la posibilidad de utilizar esa misma canción para hacer un vídeo a partir de ella.

- 🎵 Cuando estés viendo el vídeo de alguien, abajo a la derecha aparece un icono redondo con la música que suena.
- 🎵 Al pulsar sobre él, irás a la ficha de la canción y verás todos los vídeos que la utilizan.
- 🎵 Simplemente pulsa sobre el icono de la cámara que aparece en esta previsualización y podrás empezar a grabar tu propio vídeo con esta pista musical.



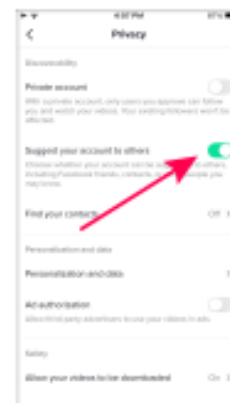
Figura 32 Tutorial Tik Tok

¿Cómo puedes manejar tu cuenta?

¿Quiénes pueden ver tu perfil?

TikTok es una red social que te va a sugerir usuarios a los que seguir, ya sea porque están entre tus contactos, o recomendación por afinidad. Sin embargo, también puedes configurarlo para que **tu cuenta no se sugiera a nadie** en ningún momento.

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Arriba a la derecha encontrarás un icono de tres puntos. Púlsalo y entrarás a los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora, desactiva la opción **Permitir que otros puedan encontrarme**.



Volver tu cuenta privada.

Otra de las opciones de privacidad más interesantes que tienes a tu disposición, es la de poder seleccionar la privacidad de tu cuenta.

Al seleccionar la opción de "cuenta privada", los usuarios que acceden a tu perfil no podrán ver tus videos a no ser que los hayas agregado a la lista de amigos.

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora, activa la opción **Cuenta Privada**.

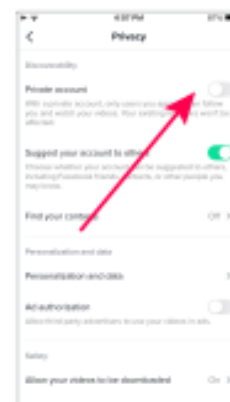


Figura 31 Tutorial Tik Tok



Comparte tus videos de TikTok en Instagram.

Esta aplicación ofrece la posibilidad de compartir tus creaciones como **Stories** para difundir tu vídeo por todos los sitios que quieras.

Podrás subir tanto tus vídeos como los de otras personas como **Historias de Instagram** o **WhatsApp**. Para ello, cuando estés en uno de los vídeos pulsa en las opciones de compartir (si es el de otro) o el botón de tres puntos (si es el tuyo), y en las opciones para compartirlo verás las Stories de Instagram y los Status de WhatsApp, entre otras opciones.



¿Cómo evitar cierto contenido en el feed?

Hay dos maneras con las que TikTok te deja personalizar el feed en el que te muestra contenido. La **primera** es seguir a otros usuarios para priorizar sus vídeos, y la **segunda** es marcar vídeos como **No me gusta** para evitar que te sugiera otros parecidos.

- 🎵 Para darle a **No me gusta**, mantén el dedo pulsado durante dos segundos en la pantalla cuando estés viendo un vídeo.
- 🎵 Aparecerá el icono de un corazón roto con el texto **No me interesa**.
- 🎵 Si pulsas en la flecha con **Más** que hay al lado, podrás ocultar los vídeos del usuario o con el sonido que esté utilizando.



Fuente: GrupoTactica_ (2023)

Referencias Bibliográficas

Acevedo, H.A., Arroyo, M., y Obando, V. (2016). Corredor Biológico Alexander Skutch: Análisis de fragmentación y rutas de conectividad estructural. Agathos Natura. San José, Costa Rica.

Andreu, M. N. L. (Julio de 2008). *Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica*. In Anales de geografía de la Universidad Complutense (Vol. 28, No. 2, p. 167). Recuperado el 10 de enero de 2025, a partir de https://www.equatorinitiative.org/old/images/stories/2004winners/Fundacion_Monte_Alto/aguc0808220167a.pdf

Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch. (18 de julio de 2022). AMACOBAS. ACICAFOC. Recuperado a partir de <https://www.acicafoc.org/organizaciones/AMACOBAS/>

Arauz Beita, I., & Arias Navarro, A. (18 de febrero de 2016). Corredores biológicos como potenciadores del desarrollo local: Estudio de caso del corredor biológico Alexander Skutch. Editorial Universidad Nacional de Costa Rica. Recuperado a partir de <https://repositorio.una.ac.cr/items/f8fd3a1d-56c8-4174-8dd0-847f6c47f342>

Arias, F. (2006). Introducción a la Técnica de Investigación en ciencias de la Administración y del Comportamiento, 3ª. ed., Ed. Trillas, México.

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2). Recuperado a partir de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>

Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110–127. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>

Balestrini A. M. (2008). Como se elabora el proyecto de investigación. BI Consultores Asociados.

Barrantes, R. (2002). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Besse. J. (1988). El diseño de la investigación como significativo: exploraciones sobre el sentido. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-148.html>

Cardín Pedrosa, M., & Álvarez López, C. J. (28 de setiembre). *EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA*. Aeipro.com. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de https://www.aeipro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf

Chávez, N. (2001). Introducción a la Investigación Educativa. Venezuela. Grafiel

Chirino, C. & Lamus, T. (Junio de 2019). *Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas*. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Maracaibo, Venezuela. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7058291.pdf>

Coraggio, J. L. (2002) La Economía Social como vía para otro desarrollo social. Documento de lanzamiento del debate sobre “Distintas propuestas de Economía Social” en Urbared, Red de Políticas Sociales. Recuperado el 11 de enero de 2025 a partir de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La%20Economia%20Social%20como%20alternativa%20estructural%204.pdf>.

Decreto Ejecutivo No. 40043-MINAE. La Gaceta, diario oficial de la República de Costa Rica. San José, Costa Rica. 27 de enero del 2017.

El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. (13 de marzo de 2023). Ventana | EBC. <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>

Empoderamiento de la Mujer: Qué es, Definición, Principios, Tipos y Ejemplos. (03 de marzo de 2022). Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/empoderamiento-de-la-mujer-que-es-definicion-principios-tipos-y-ejemplos/>

Fernández, A. (2019). Turismo sostenible y desarrollo comunitario: Retos y oportunidades en Costa Rica. Editorial Universitaria.

Gámez, R., León, P. y Hilje, L. (2021). La biodiversidad de Costa Rica en dos siglos de vida independiente, y una mirada hacia el tricentenario. *Revista Archivo Nacional de Costa Rica*, 85, 1-444, e529. <https://www.dgan.go.cr/ran/index.php/RAN/article/view/529/435>

Grupo Táctica. (2023). Guía para novatos en TikTok. Recuperado de <https://www.grupotactica.com>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2019). Metodología de la Investigación (4ª ed.). McGraw-Hill.

Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Guía de Turismo Rural en Costa Rica.

Kiss, T. (10 de diciembre de 2024). *Equidad de género - Qué es, objetivos y ejemplos*. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de <https://concepto.de/equidad-de-genero/>

Loreto Martínez, M. & Silva, C. (Noviembre de 2004). *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto*. Scielo Chile. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200003

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2025) Tutorial de Facebook. Dirección Operativa de Incorporación de Tecnologías <https://www.educacion.buenosaires.gob.ar>

Miranda, U., & Acosta, Z. (2008). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. Facultad de Medicina de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Palella, S. y Martins, F. (2008). Metodología de la Investigación Cuantitativa (2ª Edición). Caracas: FEDUPEL.

Pérez, L., & Rodríguez, M. (2020). El papel de las mujeres en el turismo rural comunitario en Costa Rica: Un estudio de caso en el Corredor Biológico Alexander Skutch. *Revista de Turismo Comunitario*.

Red Rural Nacional de España. (2011). Buenas prácticas en turismo rural. [PDF].

Secretaría de Marina. (2017). Metodología de la investigación. México.

Sistema de Información Cultural de Costa Rica. (s.f) *Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch. AMACOBAS*. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/asociacion-de-mujeres-activas-del-corredor-biologico-alexander-skutch>

Solano, L. (2006). Turismo rural comunitario en Costa Rica. *Revista Ambientico*. Recuperado a partir de https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15677/150_9-13.pdf

Sostenibilidad ambiental: Qué es, importancia y ejemplos clave para un futuro sostenible. (22 de noviembre de 2024). *ENAE Business School*. Recuperado el 11 de enero de 2025, a partir de https://www.enaes.es/blog/sostenibilidad-ambiental-que-es?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAyois8BhDvARIsAO_CDsBx3IEkboErJrw7qGtuXHCnuOFkFno46W-esGwBGyQ_byDavnHURKsaAmVdEALw_wcB&_adin=11551547647

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.

Tutorial básico de Instagram. Aula de la Escuela FisioByM (2020). Recuperado de <https://www.fisiobym.com/wp-content/uploads/2020/08/Tutorial-b%C3%A1sico-de-Instagram.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2022, junio 20). Clasificación general de las fuentes de información. Recuperado a partir de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>

Vargas, G. (2017). Sostenibilidad y turismo rural: Un análisis del impacto en comunidades costarricenses. *Revista de Turismo y Desarrollo*.

ANEXOS

Formulario de preguntas para miembros de AMACOBAS

Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.

1. ¿Eres miembro activo de la Asociación de Mujeres Activas?

Sí

No

2. ¿Tienes menos de 30 años?

Sí

No

3. ¿Cuánto tiempo llevas participando en la asociación?

Menos de 1 año

1 a 3 años

Más de 3 años

4. ¿Tienes tu propio emprendimiento?

Sí

No

5. ¿Su emprendimiento brinda el servicio de hospedaje?

Sí

No

6. ¿Cuál es el nombre de tu emprendimiento?

7. ¿Qué motivaciones te llevaron a iniciar tu emprendimiento?

Iniciar un emprendimiento que pueda ser transmitido a futuras generaciones y que beneficie a la familia y la comunidad.

Crear una fuente de dinero para apoyar a la familia.

Compartir las tradiciones y costumbres de la región con los turistas.

Promover el turismo de manera que protejamos el entorno natural que nos rodea.

8. ¿Crees que tu emprendimiento ha sido exitoso hasta ahora?

Sí

No

9. ¿Has recibido formación específica para desarrollar tu emprendimiento?

Sí

No

10. ¿La asociación te ha proporcionado apoyo en tu emprendimiento?

Sí

No

11. ¿Encuentras oportunidades de colaboración con otras mujeres de la asociación?

Sí

No

12. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la colaboración entre las integrantes de la asociación en el desarrollo de emprendimientos?

Muy baja

Baja

Neutral

Alta

Muy Alta

13. ¿Consideras que la comunicación dentro de la asociación es efectiva?

Sí

No

14. ¿Has enfrentado desafíos relacionados con la falta de financiamiento?

Sí

No

15. ¿Crees que la promoción del turismo rural puede beneficiar tu comunidad y tu emprendimiento?

Sí

No

16. ¿Ves oportunidades de crecimiento para tu emprendimiento a corto plazo?

Sí

No

17. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en tu emprendimiento? (puedes seleccionar más de una opción)

Falta de financiamiento

Acceso a formación y capacitación

Competencia con otras ofertas de hospedaje

Dificultades logísticas (transporte, infraestructura, etc.)

Otros

18. ¿Te gustaría ofrecer algún comentario adicional sobre tu experiencia en la asociación o el turismo rural comunitario?

Sí

No

19. ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia que te gustaría compartir sobre tu experiencia en la Asociación de Mujeres Activas o sobre el turismo rural comunitario?

20. ¿Te gustaría compartir fotografías de tu emprendimiento para incluirlas en mi trabajo de investigación puedes enviarlas al 8682-36-25 con el nombre del emprendimiento? Gracias

Formulario de preguntas para ex miembros de AMACOBAS

Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural comunitario en el Corredor Biológico Alexander Skutch, enfocándose en el desarrollo de emprendimientos de hospedaje por parte de la Asociación de Mujeres Activas, 2024.

1. ¿Te sentías satisfecha con el apoyo que recibías de la asociación?

Sí

No

Algunas veces

2. ¿Te enfrentaste a problemas económicos que te llevaron a dejar la asociación?

Sí

No

3. ¿Sentiste que tu voz no era escuchada en decisiones importantes de la asociación?

Sí

No

4. ¿Hubo falta de actividades o proyectos que motivaran tu participación en la asociación?

Sí

No

5. ¿Tuviste dificultades para equilibrar tus responsabilidades personales y las actividades de la asociación?

Sí

No

6. ¿Consideraste que la asociación no ofrecía suficientes oportunidades de crecimiento profesional?

Sí

No

7. ¿Experimentaste conflictos con otros miembros que te hicieron querer salir?

Sí

No

8. ¿Te sentiste desmotivada por resultados económicos poco favorables en tu emprendimiento turístico?

Sí

No

9. ¿Crees que la asociación no cumplía con tus expectativas en cuanto a capacitación?

Sí

No

10. ¿Te sentiste presionada por factores externos para dejar la asociación?

Sí

No

11. ¿Aún conservan la propiedad donde se ubicaba tu alojamiento turístico en la asociación?

Sí

No

Entrevista N°1: fundadora de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS)

1. ¿Cuál fue la motivación que la llevó a fundar la Asociación y cómo considera que esta ha impactado el turismo rural en la comunidad?
2. ¿Cómo ha impactado su participación en la asociación en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje?
3. ¿Cuáles son las barreras sociales, económicas y culturales que limitan la participación de las mujeres en el sector del turismo rural?
4. ¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras que son necesarios para mejorar los emprendimientos?
5. ¿Cómo puede la asociación y la comunidad fomentar la participación de las mujeres en los emprendimientos de hospedaje y turismo rural?

Entrevista N°2 integrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS)

1. ¿Qué motivaciones personales y profesionales te llevaron a unirse a la Asociación de Mujeres Activas?
2. ¿Cómo ha impactado tu participación en la asociación en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan actualmente los emprendimientos de AMACOBAS?
4. ¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras que son necesarios para mejorar los emprendimientos?
5. ¿Cómo percibes la colaboración entre las miembros de la asociación en el desarrollo de sus emprendimientos?

Entrevista N°3 exintegrante de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch

1. ¿Qué te llevó a unirse a la Asociación de Mujeres Activas y qué experiencias positivas tuviste durante tu tiempo en la asociación?
2. ¿Cuáles fueron las razones que te llevaron a dejar la Asociación de Mujeres Activas del corredor Biológico Alexander Skutch?
3. ¿Qué oportunidades percibías en el desarrollo de tu emprendimiento de hospedaje mientras eras parte de la Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?
4. ¿Qué desafíos enfrentaste que consideras que contribuyeron a tu decisión de salir de Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?
5. ¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la asociación de mujeres activas AMACOBAS para retener a sus miembros?

Entrevista N°4 residente de la comunidad de la Asociación de Mujeres Activas del Corredor Biológico Alexander Skutch (AMACOBAS).

1. ¿Qué oportunidades tienen las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas al intentar iniciar sus emprendimientos turísticos?
2. ¿Qué limitaciones tienen las mujeres de la Asociación de Mujeres Activas al intentar iniciar sus emprendimientos turísticos?
3. ¿Desde su perspectiva cuáles son los principales desafíos que enfrenta las mujeres que pertenecen a la Asociación de Mujeres Activas AMACOBAS?
4. ¿Conoce algún ejemplo de un emprendimiento turístico que haya tenido éxito o que haya fracasado en la comunidad? ¿Por qué motivo cree que pasó en esos casos?
5. ¿Qué ideas o apoyos cree que podrían ayudar a las mujeres a manejar mejor sus emprendimientos de turismo en el área?

Entrevista N°5 turista que visita la zona.

1. ¿Qué le atrajo a visitar esta comunidad en particular para el turismo rural?
2. ¿Cómo describirías tu experiencia de hospedaje en la comunidad?
3. ¿Qué aspectos del turismo rural consideras más valiosos o atractivos?
4. ¿Identificaste algún desafío o barrera durante tu visita que afectara tu experiencia?
5. ¿Qué sugerencias darías para mejorar la oferta turística en la comunidad?

Planta de trabajo AMACOBAS







Integrantes del grupo AMACOBAS





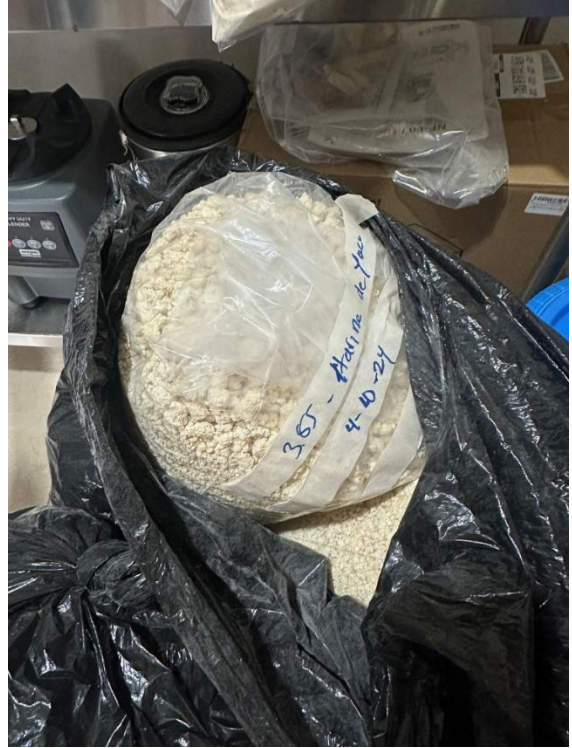
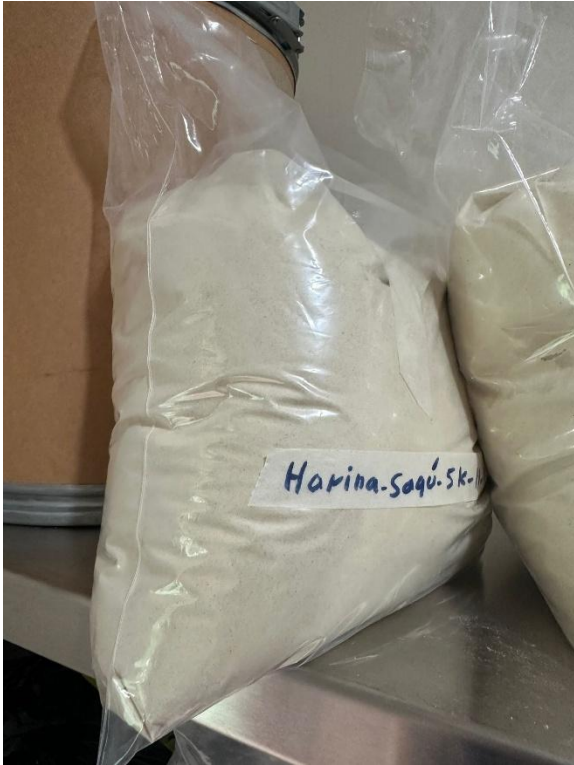
Máquinas para procesar harinas





Harinas procesadas en AMACOBAS





Petroglifos en Planta AMACOBAS



