

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CIENCIAS ECONÓMICAS
COMERCIO INTERNACIONAL

ESTUDIO DEL PUERTO DE GOLFITO COMO MEDIO PARA
LA REACTIVACIÓN COMERCIAL EN COSTA RICA PARA LA
PRÓXIMA DÉCADA

SOLÍS MADRIGAL SEBASTIÁN

SAN JOSÉ, NOVIEMBRE, 2021

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo I. Problema	11
Planteamiento del problema.....	11
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
Justificación.....	15
Antecedentes	16
Antecedentes internacionales	16
Antecedentes nacionales.....	18
Proyecciones	22
Capítulo II. Marco teórico.....	23
Desarrollo comercial	23
Actividad portuaria.....	25
Actividad comercial en el puerto de Golfito	26
Actividades del puerto Golfito.....	27
Depósito Libre de Golfito.	27
Productos transables.....	29
Productos para explotación comercial.....	30
Productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito.	30

Atractivos turísticos de la zona.....	30
Ventajas.....	34
Ventaja competitiva.....	35
Ventaja comparativa.....	36
Ventaja competitiva en las exportaciones.....	37
Ventaja comparativa en las exportaciones.....	37
Comercio y especialización.....	37
Apertura comercial de Costa Rica.....	38
Principales productos de exportación de Costa Rica.....	40
Relación entre comercio y crecimiento económico.....	41
Capítulo III. Marco metodológico	44
Enfoque	44
Diseño	44
Fuentes	44
Fuentes primarias.....	44
Fuentes secundarias.....	45
Muestra.....	45
Unidad de análisis	46
Instrumentos utilizados en la investigación	47
Cuestionario.....	47

Entrevista.....	47
Proceso para la recolección y análisis de datos.....	47
Capítulo IV. Análisis de resultados	49
Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones.....	60
Conclusiones	60
Recomendaciones.....	62
Capítulo VI. Propuesta.....	65
Objetivo.....	65
Propuesta	65
Bibliografía	68
Anexos	74
Anexo 1. Preguntas	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tabla de muestra.....	44
Figura 2 Matriz de codificaciones: Investigación con enfoque cualitativo	45
Figura 3 Unidades y categorías de análisis	48
Figura 4 Cuadro de respuestas de entrevistas	50
Figura 5 Cuadro de respuestas de entrevistas	54

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación desarrolló un tema de suma importancia para la inversión en el puerto de Golfito, ya que buscó reactivar la economía en la zona de influencia de esta, la cual se puede estimar que es la Zona Sur del país o la región Brunca. Lo anterior al impulsar industrias tan importantes como el turismo en la zona, cuya inversión debe ir de la mano con inversión privada en hotelería, distracción, restaurantes y otros comercios accesorios a la industria. El objetivo consistió en evaluar el puerto de Golfito como medio para la reactivación comercial en Costa Rica para la próxima década, por lo que se pretende que este estudio sirva como base para la reactivación económica de la zona de Golfito y su puerto. La investigación inició con la recopilación de datos e información brindada por fuentes de primera mano, así como material bibliográfico relacionado con el tema, además de consultas realizadas a distintas entidades que cuentan con información específica y de gran interés. El trabajo consta de seis capítulos, los cuales se pueden resumir de la siguiente manera:

Capítulo I. En este se detalla información general sobre la investigación del puerto de Golfito, los detalles sobre si el estudio muestra alguna deficiencia o necesidad en el momento de su desarrollo, además de asegurar su relación con los objetivos que se plantearon. Esto con base en fuentes bibliográficas que enfocan la correcta recopilación de datos para lograr el desarrollo de cada punto por investigar.

Capítulo II. Al ser el capítulo de mayor peso en la investigación se lleva a cabo con un amplio planteamiento y enfoque de los conceptos y modelos que fundamentan el estudio del puerto. Se desarrolla paso a paso cada uno de sus objetivos asociados con la reactivación económica y se sigue el orden del esquema que implica la investigación. Además, se muestran conceptos e información determinante para el estudio, que abarca puntos clave para el desarrollo comercial del puerto y los factores más importantes. Asimismo, se lleva a cabo un análisis de los avances que se ha tenido en temas similares para determinar posibles debilidades, amenazas, impacto e implicaciones en el ámbito nacional.

Capítulo III. En el tercer capítulo se expone el proceso que se desarrolló en cada etapa de la investigación, en el que se describe y justifica cada enfoque que se tomó en cuenta para el diseño

del trabajo. Todo esto de la mano con los objetivos que se plantearon, sujetos, población y muestra para obtener el nivel de profundidad de acuerdo con la investigación que se planteó.

Capítulo IV. Se desarrolla el análisis y las interpretaciones de los resultados. Además, se define si con base en el objetivo general y los específicos establecidos para la investigación estos se pueden comprobar más allá de los datos que se utilizan en la misma y tiene una visión más real y amplia de la información dada por los sujetos entrevistados.

Capítulo V. En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, después de un detallado análisis de datos, en función de los objetivos y categorías indicadas, con el fin de responder el problema que se planteó en la investigación. Como resultado, se establecen estrategias que ayuden a corregir las debilidades, el impacto e implicaciones encontradas por medio del análisis de la información y desarrollo de la investigación.

Capítulo VI. En el capítulo número seis se llegó al planteamiento de la propuesta para la reactivación del puerto de Golfito. A partir de esta se pretende impulsar grandes oportunidades comerciales en mejoras por llevar a cabo en la zona y tiene puntos como la ampliación de la carretera, entre otros aspectos que, gracias a la investigación que se llevó a cabo, se definieron puntualmente.

Al final de los seis capítulos se presentan las referencias bibliográficas que fueron las fuentes de información empleadas en el estudio, entre las que se encuentran sitios de Internet, libros y otros, además de los anexos.

CAPÍTULO I. PROBLEMA

Planteamiento del problema

De acuerdo con Fonseca Zúñiga (2019):

Desde 1935, la United Fruit Company (UFCO) adquirió tierras en el Pacífico Central y Sur; por lo que, en 1938, es firmado el contrato final entre la Compañía y el gobierno. Cabe destacar la opción que se da a la United Fruit Company, de construir un muelle de embarque y un centro urbano en cualquier punto del Golfo Dulce, que considere apto. El lugar finalmente escogido es el sitio exactamente ubicado al frente de Puerto Jiménez y de esta manera se funda Golfito como una ciudad, en concordancia con la estrategia portuaria de esta empresa transnacional. Por la ley número 133 del año de 1938, se autoriza a Golfito como puerto de la nación y el muelle embarcó su primera carga de fruta en 1941. En un espacio de tiempo de una década, entre 1938 y 1948, utilizando a Golfito como eje central, se construyó en esta división un total de 246 kilómetros de línea férrea, una zona de embarque y desembarque para manipular 4000 racimos por hora y una ciudad para albergar a 7000 personas (p. 138).

En la época de 1938 inició la construcción del muelle de Golfito, ubicado en el Golfo Dulce, en la Zona Sur de Costa Rica. La comunicación vía terrestre del territorio con el resto del país se logró a partir del año 1963, mediante la construcción del tramo de la Carretera Interamericana hasta la frontera con la República de Panamá (Inder, 2014). De acuerdo con Wikipedia (s. f.):

Golfito es el distrito primero del cantón del mismo nombre, en la zona Sur de Costa Rica, en la provincia de Puntarenas. Su cabecera es Golfito, ciudad ubicada en una pequeña bahía del Golfo Dulce. El distrito de Golfito tiene un área de 345,60 km² y una población estimada de 11.268 habitantes, con una densidad demográfica media de 32,6 hab/kilómetro cuadrado (s. p.).

El distrito de Golfito se compone de la ciudad del mismo nombre y de 17 barrios y 40 poblados. El desarrollo de la agroindustria de cultivos como la palma de aceite impulsa la exportación de aceite crudo de la región más productiva de América Latina, con proyección al

resto del mundo, cumpliendo con exportaciones de más de 20 000 toneladas métricas de aceite crudo de palma aceitera, por semana. Según Escobar y Peralta (2007): “La industria de la palma aceitera en Costa Rica, aunque relativamente pequeña, es una de las más viejas en América” (p. 1). Escobar y Peralta (2007) también mencionan que:

Las primeras plantaciones comerciales fueron establecidas en 1944 y actualmente existen cerca de 47,807 ha plantadas y actualmente existen cerca de 47,807 ha plantadas, principalmente en el Pacífico central y sur. Existen cuatro plantas extractoras, con una capacidad total aproximada de 169 toneladas métricas por hora. Gran parte de la industria está en manos del sector privado (46%), mientras que diversas cooperativas poseen 28 % del área.

El resto (26 %) lo componen pequeños productores que venden la fruta al Sector Privado o a una de las cooperativas que posee su propia planta extractora. De esta industria se benefician en forma directa aproximadamente 3,968 familias, con un tamaño promedio de cinco miembros para un total de 19,840 personas (p. 1).

La cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la Región Brunca con el puerto de Golfito lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona. Por lo tanto, al impulsarlo se generaría más empleo y se aprovecharía la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km y por carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) (s. f.):

El proyecto se ubica en Golfito, Puntarenas en una concesión de aproximadamente 16 hectáreas, de las cuales 13 son en el océano y 3 en tierra. La profundidad de su mar, así como la ausencia de oleaje son características únicas en el país que favorecen el atraque de las embarcaciones (p. 12).

Por lo tanto, la expansión del muelle se orienta en tres ejes fundamentales:

La industria de la palma aceitera en Costa Rica, aunque relativamente pequeña, es una de las más viejas en América. Las primeras plantaciones comerciales fueron establecidas en mil novecientos cuarenta y cuatro (1944) y actualmente existen

cerca de cuarenta y siete mil ochocientos siete (47,807) ha plantadas, principalmente (96%) en el Pacífico central y sur.

Existen cuatro plantas extractoras, con una capacidad total aproximada de 169 toneladas métricas por hora. Durante los últimos cinco años, la producción promedio de aceite crudo (CPO) fue 147,643 toneladas métricas (t) por año. En el 2020, se estimó una producción de 188,994 t. Costa Rica exporta la mayor parte del CPO (72% en 2005) a México, y a Europa.

El desarrollo de una marina, orientada al atractivo para la práctica de actividades de pesca deportiva. Además de Golfito, la Marina impactará otras localidades de Golfo Dulce como Pavones, Puerto Jiménez, Playa Zancudo, Bahía Drake e Isla del Caño. La zona Sur del Pacífico de Costa Rica es considerada una de las mejores zonas de pesca deportiva del país.

Es ahí donde nace Marina Bahía Golfito, un proyecto que inició su construcción en el año 2015, que en medio de la pandemia que azota al país, relanza y fortalece sus operaciones con un nuevo grupo inversionista, quienes, con su nuevo equipo administrativo, tienen como meta fomentar la reactivación económica de la zona y atraer turismo tanto local como internacional.

El tercer y último eje del proyecto es poder desarrollar en la zona de Golfito el ferri hacia el Salvador. La presidenta de Cadexco, Laura Bonilla, resaltó la importancia de las exportaciones con Centroamérica: dijo que es el segundo socio comercial, ya que muchas empresas pequeñas y medianas exportan a ese mercado.

Por lo cual han destacado “la importancia de agilizar la ampliación del puerto para ver si finalmente contamos con el ferri a El Salvador”. Bonilla agregó el ferri con el país es una excelente opción marítima. El Salvador con menos exportación en Centroamérica. Lo que justifica el tener un ferri desde Golfito, al Salvador. (Velásquez, 2020, s. p.).

Por otra parte, la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep) (2017) señala:

En el 2020, las exportaciones nacionales fueron de \$2.453 millones, de las cuales \$804,8 millones, corresponden a exportaciones de piña. Es decir, la piña representó

el porcentaje del 8,3 % de las exportaciones totales costarricenses, siendo el segundo producto de exportación nacional más importante, superado únicamente por el banano, cuyas exportaciones representaron el 8,5 %.

Cabe destacar que si bien es cierto en el 52% de las exportaciones de piña costarricenses se dirigieron a Estados Unidos, el mercado europeo está creciendo a un ritmo acelerado. Países como Holanda, Bélgica, Italia, España, Reino Unido y Rusia, son también importadores de piña costarricense, y juntos representan el 44% de las ventas de piña costarricense a nivel internacional (s. p.).

Cerca del 30 % de la producción de piña se encuentra cultivada en la Región Brunca, lo que utilizar como puerto de salida el de Golfito representa una gran oportunidad y disminución en costos de transporte. Con base en la información anterior y al representar una radiografía actual de la Región Brunca de la Zona Sur de Costa Rica, surge la siguiente pregunta: ¿En qué medida el desarrollo del puerto en Golfito se podría constituir en un instrumento que estimule el comercio en Costa Rica, de una forma económica rentable?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar el puerto de Golfito como medio para la reactivación comercial en Costa Rica para la próxima década.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos del estudio se plantean a continuación:

1. Determinar los principales factores y productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito, con los cuales se incentive la reactivación del comercio en Costa Rica.
2. Establecer las ventajas competitivas y comparativas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la Región Brunca de Costa Rica.
3. Realizar un análisis de costo-beneficio que muestre la conveniencia del desarrollo del proyecto, considerando el impacto económico y los costos que involucra.

Justificación

La inversión en el puerto de Golfito busca reactivar la economía en la zona de influencia de esta, la cual se puede estimar que es la Zona Sur del país o la región Brunca. Para esto se impulsan industrias tan importantes como el turismo en la zona, cuya inversión debe ir de la mano con inversión privada en hotelería, distracción, restaurantes y otros comercios accesorios a la industria.

Lo anterior se logra con el desarrollo de una marina orientada al atractivo para la práctica de actividades de pesca deportiva. Además, la marina de Golfito impactará otras localidades del Golfo Dulce como Pavones, Puerto Jiménez, Playa Zancudo, Bahía Drake e isla del Caño. Según el ICT (s. f.): “La zona Sur del Pacífico de Costa Rica es considerada una de las mejores zonas de pesca deportiva del país y es ahí donde nace la Marina Bahía Golfito” (p. 11).

Otro eje importante es el desarrollo de la agroindustria de cultivos como la palma de aceite, el cual impulsa la exportación de aceite crudo de la región más productiva de América Latina, con proyección al resto del mundo, cumpliendo con exportaciones de más de 20 000 toneladas métricas de aceite crudo de palma aceitera, por semana. De acuerdo con Escobar y Peralta (2007):

La industria de la palma aceitera en Costa Rica, aunque relativamente pequeña, es una de las más viejas en América.

Las primeras plantaciones comerciales fueron establecidas en 1944 y actualmente existen cerca de 47,807 ha plantadas y actualmente existen cerca de 47,807 ha plantadas, principalmente en el Pacífico central y sur. Existen cuatro plantas extractoras, con una capacidad total aproximada de 169 toneladas métricas por hora. Gran parte de la industria está en manos del sector privado (46%), mientras que diversas cooperativas poseen 28 % del área.

El resto (26 %) lo componen pequeños productores que venden la fruta al Sector Privado o a una de las cooperativas que posee su propia planta extractora. De esta industria se benefician en forma directa aproximadamente 3,968 familias, con un tamaño promedio de cinco miembros para un total de 19,840 personas (p. 1).

La cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la Región Brunca con el puerto de Golfito lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona. Por lo tanto, al impulsarlo se generaría más empleo y se

aprovecharía la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km y por carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

Otro eje relevante es la importación de bienes por el puerto de Golfito, como vehículos y materias primas para industrias que se podrían maquilar en la zona y que se encuentran ahí. Esto significaría una actividad que genera mayor empleo para los pobladores y también para personal profesional de todas partes de Costa Rica y crecimiento económico general en la Región Brunca.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

En la tesis de Loor Zambrano (2018) se establece como objetivo general analizar las propuestas del gobierno para la reactivación socioeconómica del sector turístico de Manabí, post 16 de abril. En esta investigación se llega a las siguientes conclusiones:

Mediante la indagación de datos a través de fuentes secundarias para la línea base del sector turístico de Manabí, se pudo conocer que el 15,50% de turistas nacionales y extranjeros visitaban la provincia en relación con el total de llegadas internacionales y los viajes internos realizados al Ecuador, así mismo, su decrecimiento durante el año 2016 del 21,78%.

A través del diagnóstico se determinó las condiciones que actualmente atraviesan las asociaciones turísticas, como el decreciente en los ingresos en un 40%, la baja en las plazas hoteleras, el acogimiento en un 4% a créditos financieros, la poca promoción por medios propios, y la falta de aplicación en los programas y proyectos del MINTUR y Municipio, lo cual refleja una reactivación socioeconómica lenta (p. 66).

La investigación de Loor Zambrano (2018) es importante porque destaca el factor turismo en una zona que pretende reactivar su economía y la ayuda que esto significa, ya que sin turismo los índices en la economía decrecen considerablemente. Por lo tanto, el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual es: “¿Cómo el análisis de las

propuestas del gobierno para la reactivación del sector turístico contribuye a la mejora del impacto socioeconómico de Manabí?” (Loor Zambrano, 2018, p. 3).

Por otra parte, la tesis Gonzembach Moreira (2016) establece como objetivo general:

El objeto de este estudio es la asociatividad en la Industria textil de la ciudad de Portoviejo.

Debido a que es en este tipo de actividad se encuentra enfocada una parte de la reactivación productiva y económica que impulsa el Estado, de ahí la importancia de que los emprendimientos locales se asocien y puedan incursionar en la adquisición de contratos públicos que permita mejorar sus ingresos (p. 3).

Al finalizar la investigación la autora concluyó lo siguiente:

Se realizó un análisis del sector textil de la ciudad de Portoviejo con el propósito de conocer las formas de trabajo y las condiciones que presentan luego del terremoto del 16 de abril, por lo que se utilizaron técnicas de investigación como es la entrevista a los funcionarios del Instituto de Economía Popular y Solidaria y encuestas a los emprendedores asociados que pretenden formar parte del programa “hilando el desarrollo” promulgado por el Estado con el propósito de impulsar el desarrollo productivo y económico de las zonas afectadas, considerando en este programa a los microempresarios del área textil del cantón.

Mediante la investigación se conoció que el MINEDU impulsado por el IEPS están dispuesto a otorgar 89.496 kit de uniformes a la provincia de Manabí, de los cuales 25.399 kits han sido designados a la ciudad de Portoviejo dentro del proceso hilando el Desarrollo, beneficiando a los artesanos de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de manabita y portovejense, priorizando a las asociaciones, y poder impulsar el desarrollo económico y productivo de las principales zonas afectadas después del 16A, como estrategia de promulgación y participación de las pequeñas empresas a nivel nacional (Gonzembach Moreira, 2016, p. 42).

Se puede observar la importancia de las ayudas que los gobiernos brindan para las zonas que requieren reactivar su economía y el gran impulso que esto significa. Por lo tanto, el documento

hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Cómo reactivar la producción y comercialización realizada por las empresas textiles a través de la asociatividad de las empresas de la zona de la ciudad de Portoviejo, luego de Terremoto del 16 de abril del 2016?” (Gonzembach Moreira, 2016, p. 2).

Antecedentes nacionales

El trabajo de investigación que llevaron a cabo los miembros del equipo humano de la oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (s. f.) de Costa Rica se estableció como objetivo general:

Analizar el desempeño de la agricultura de Costa Rica durante los últimos años hasta el 2010; explicar los factores que han influido en este desempeño, entre ellos las condiciones de entorno y las medidas de política; y anticipar las implicaciones de la continuación de las tendencias de los últimos años (p. 11).

En este estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

La agricultura nacional, y en general las cadenas agroalimentarias, se están transformando notablemente durante los últimos años. Se incorporan nuevos actores, se diversifica la producción, se amplían los mercados, se intensifica la competencia, tanto en mercados externos como en el interno, a la vez que se presentan nuevas inversiones, especialmente en algunas agroindustrias, y surgen nuevas modalidades de interacción entre los actores principales, supermercados, agroindustrias, y productores. Todo esto enmarcado en lo que se entiende como el inicio de una nueva “*revolución agrícola*”, sustentada en notables avances en investigación agrícola e innovación tecnológica.

Puede anticiparse que la producción agrícola continuará siendo cada vez más intensiva, se incrementará la competencia por recursos productivos, los cuales se dirigirán hacia las actividades más rentables, de mayor valor agregado y con vínculos a los mercados. Por esta razón, se debe prestar atención a las posibilidades de diversificación de la agricultura y a tecnologías tales como el riego tecnificado, la producción en ambientes controlados, biotecnología y la nanotecnología (IICA, s. f., p. 53).

En la investigación se puede observar que se incorporan nuevos productos, se diversifica la producción, se amplían los mercados, se intensifica la competencia, tanto en mercados externos como en el interno. Por lo tanto, puede anticiparse que la producción agrícola continuará cada vez más intensiva, lo cual el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Qué ajustes son necesarios en el modelo para que el crecimiento contribuya más al desarrollo; y en ese modelo qué papel le compete a la agricultura?” (IICA, s. f., p. 27).

Por otro lado, en el artículo de Conejo Barboza (2016) el autor llegó a las siguientes conclusiones:

A partir del año de 1939, cuando aparece en los reportes para socios, la división ocupa un lugar dentro de esa toma simbólica del espacio centroamericano.

Ahora es parte del proyecto hemisférico y lo que suceda ahí es digno de mencionarlo a través de los distintos medios de comunicación. Cuando en 1949 la revista UNIFRUITCO dedica un reportaje acerca de la división, el uso de imágenes cargadas con referentes del progreso de la época como puertos y ciudades ordenadas, son legitimados y contextualizados por el uso de mapas para ubicar el lugar, así como mencionar los logros alcanzados en esta división.

De igual manera cuando en el decenio de 1950, la Compañía Bananera de Costa Rica, subsidiaria de la UFCO, publica el texto “Golfito una historia de la conquista de la selva”, el principal objetivo era desde nuestro punto de vista, brindarles a los trabajadores de la zona y a Costa Rica entera, un documento en donde quedara constancia la importancia de esta división bananera dentro de la lógica hemisférica (p. 210).

En cuanto al trabajo de investigación de Ávila Vargas (2020), este tiene como objetivo general:

Analizar el proceso de reasentamiento involuntario y las políticas públicas aplicadas para la atención de las demandas de la población desplazada de forma involuntaria de la comunidad de Arenal debido a la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Arenal en Costa Rica, rescatando las lecciones aprendidas (p. 50).

Además, tiene como conclusiones:

La participación de las poblaciones fue relevante en el proceso que se realizó en la investigación, ya que fueron incentivados, y los mismos se sintieron parte del proyecto y la importancia que ello implicaba para el país, lográndose el diálogo con incidencia en construcción de normativa legal y política, lo cual permitió desarrollar mutuamente conciencia social y moral.

Cuando se tuvo dificultades sobre temas delicados, por ejemplo, la estimación de los valores de los bienes inmuebles, se desarrollaron procedimientos independientes y paralelos, para su arbitraje, ello por acuerdos comunes y para beneficio mutuo, plasmados finalmente en instrumentos legales, Lo cual deja en evidencia que el responsable de ejecutar el megaproyecto obligatoriamente debe de invertir tiempo y recursos en igual magnitud.

Para los procesos de el restablecimiento, reconstrucción y rehabilitación y reactivación de los medios de vida de las poblaciones rurales involucradas, la meta fue seguir buscando que obtengan mejores condiciones de vida al ser partícipes de un proceso planificado, presupuestado y, por lo tanto, el buscar favorecer su desarrollo una vez hayan sido reasentadas (Ávila Vargas, 2020, p. 255).

El trabajo de investigación realizado por Royo (2019) busca establecer las causas de los bajos niveles de desarrollo socioeconómico del cantón Osa en la Zona Sur de Costa Rica y llegó a las siguientes conclusiones:

Según datos de OFIPLAN, en 1975, cuando el gobierno ya conocía el posible cese de operaciones de la Compañía, la región del Pacífico Sur era la zona del país donde el Estado menos invertía, 486,1 colones per cápita, tres veces y media menos que en el Pacífico Norte o la Región Atlántica y dos veces menos que en la Subregión metropolitana o el Pacífico Central. Todo ello nos ayuda a resituar al Estado costarricense y la Compañía Bananera en la cadena de responsabilidades por los bajos niveles de desarrollo de la Zona Sur.

Sabemos que en el cantón Osa, y por extensión en la Zona Sur, la progresiva disminución de la actividad bananera desde fines de los años 1970 y su culminación con el cese definitivo en 1984, se aunaron desde comienzos de los años 1980 con

una reducción de la importancia del agro a raíz de los Planes de Ajuste Estructural y una tendencia generalizada de descampesinización a nivel nacional (p. 20).

Lo citado deja en evidencia que la Zona Sur cuenta con un gran potencial para el desarrollo, en la medida que el Estado subsane la problemática que presenta de su déficit de inversiones en la región y explote la zona de la manera más correcta y apta posible. Lo anterior para lograr su reactivación económica lo antes posible y así ser un motor económico para el país.

Por otra parte, el proyecto de investigación de Conejo Barboza (2016) tiene como conclusiones los siguientes puntos:

Ese desarrollo para las divisiones bananeras como la de Golfito en términos reales se presentó más como un crecimiento económico según estudios acerca de la zona. Esto no impidió que la compañía lograra ir legitimando cada vez más ese tipo de discurso desarrollista desde su perspectiva.

De igual manera, la representación de desarrollo económico se contextualizó lo que demuestra las maravillas que se habían logrado con la instauración de la empresa transnacional en la región, circunstancia que invitaba a seguir apoyando la transformación del medio biofísico natural, así, queda bastante claro cómo el contexto socioeconómico, no solo regional y nacional, sino también de la empresa misma, determinaron la cantidad y calidad de representaciones socioeconómicas de la naturaleza en la división Golfito, así como en las otras divisiones en general (s. p.).

De lo anterior se rescata el papel que desempeñó el Departamento de Relaciones Públicas de la United Fruit Company. Este permitió que la economía de la Zona Sur de Costa Rica se activara dentro de la zona y pudieran tener estabilidad en cuanto a temas de economía.

Por último, la tesis realizada por Madrigal Sánchez (s. f.) trata de un tema del espacio público, mediante la elaboración de la propuesta de diseño del malecón para la ciudad de Golfito en la provincia de Puntarenas, específicamente en la zona marítima conocida como la Cuadra. Este estudio tiene como objetivo general plantear un espacio público que articule la ciudad y la haga más competitiva para mejorar las condiciones de vida de los habitantes y turistas de la ciudad de Golfito. Asimismo, llegó a las siguientes conclusiones:

La mayoría de los espacios carecen de mantenimiento, lo que está generando que con el paso del tiempo los mismos se deterioren más, como son los casos del parque infantil Km3, Parque infantil Invu La Rotonda. Esta falta de mantenimiento refuerza lo mencionado anteriormente, que son espacios gestados por el esfuerzo de los propios barrios y por ende el mantenimiento recae en las personas vecinas del mismo, lo que no siempre se controla por falta de organización y recursos.

Hay espacios que solo reciben mantenimiento en áreas específicas, como por ejemplo la cancha del Barrio Civil, que constantemente mantiene su césped cortado, porque es muy utilizada por la Escuela Álvaro Paris. Pero las mallas detrás de los marcos nunca han recibido mantenimiento y esto se da porque pareciera que, para ellos, lo que importa es la cancha (s. p.).

Con lo anterior se deja en evidencia que en la zona de Golfito se debe llevar a cabo la distribución que sea más conveniente para el lugar, para que puedan ampliar carreteras que den acceso al muelle, entre otros aspectos. Por lo tanto, el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Cómo generar un espacio público que pueda ser acogido por los turistas y habitantes golfitenos como un lugar polifuncional que articule la ciudad y sea clave para el disfrute de sus bellezas escénicas?” (Madrigal Sánchez, s. f., s. p.).

Proyecciones

A continuación, se detallan las proyecciones del estudio:

- Se busca determinar los principales factores y productos que ayudarán al país para la futura explotación comercial que ocurrirá desde la reactivación de la economía del puerto de Golfito. Lo anterior para promover, incentivar e impulsar la reactivación del comercio de la Zona Sur de Costa Rica para el buen funcionamiento del puerto posreactivación.
- Se pretende establecer cuáles son las ventajas competitivas y comparativas que proporcionarían desde el puerto de Golfito para las exportaciones, principalmente de los productos agroindustriales como aceite, fertilizantes y piña de la Región Brunca de Costa Rica y, de esa manera, identificar esos factores.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Desarrollo comercial

Algunos puntos clave para el desarrollo comercial de los puertos son a) Se debe enfocar en acceder a nuevos mercados meta de los productos actuales para trasegar los productos hacia nuevos mercados, b) Otra línea es el incentivar el desarrollo de nuevos productos dirigidos a los mercados meta cautivos y, de esta manera, aumentar sus exportaciones, así como c) El identificar clientes potenciales para lograr el desarrollo comercial de toda empresa. De esta forma, participar en diversos sectores y actividades, que les permita aportar una visión global de las mejores prácticas a nivel estratégico y sectorial (Tactio, 2016). De acuerdo con Cargomax International Inc (2017):

Costa Rica tiene 6 puertos sobre ambas costas. Puerto Limón y Puerto Moín están situados en la costa caribeña (salida al Océano Atlántico), mientras que en la costa del Océano Pacífico se encuentran los puertos de Puerto de Puntarenas, Puerto Caldera, Golfito y Punta Morales (s. p.).

El puerto de Golfito se encuentra en la costa del Pacífico en el Golfo Dulce, 127 millas náuticas sureste de Puntarenas, 30 millas náuticas de la frontera con Panamá. También unas 215 millas náuticas del sur oeste de Balboa.

En el sureste de la bahía de Golfito en la costa del Pacífico de Costa Rica, cerca de la frontera con Panamá, a 300 millas por tierra desde San José. Fue construido en 1939 con el único propósito de servir como plataforma para la exportación de plátanos a los Estados Unidos. El manejo de carga general y graneles líquidos portuaria regional y el aeropuerto internacional más cercano, es el Juan Santamaría, ubicado en la ciudad de Alajuela (Transmares, s. f., s. p.).

En el plan de desarrollo comercial de Costa Rica y como plan país para el puerto de Golfito realizar desarrollo comercial es importante, debido a que se puede obtener un gran aumento de sus exportaciones de mercancías, así como de sus importaciones. Lo anterior ya que, con el desarrollo de mercados portuarios, se puede acceder a nuevos mercados que antes no se tenían referenciados y como consecuencia aumenta la actividad comercial en el puerto de Golfito. De acuerdo con Mundo marítimo (2020):

Es por lo que el presidente de la República, Don Carlos Alvarado realizó la visita en compañía del presidente ejecutivo de INCOP, el Señor Juan Ramón Rivera y tuvo como finalidad de conocer los alcances, oportunidades y retos que debe enfrentar la terminal portuaria para el mejoramiento de la actividad económica, lo que impulsaría el crecimiento social de la Región Brunca que, en las últimas décadas, ha presentado alzas en la tasa de desempleo. El presidente destacó la importancia de los trabajos para ampliar la capacidad del muelle y recibir naves de mayor tamaño, de tipo comercial y cruceros de turismo.

Juan Ramón Rivera, presidente ejecutivo del INCOP y coordinador de la Mesa de Diálogo Territorial de la Región Pacífico Central, explicó que “el presidente Alvarado ha sido determinante en la misión que ha delegado a los puertos del Pacífico de la conversión de nuestras terminales, pasar de prestar exclusivamente servicios portuarios con bajo relacionamiento comunal a promotores de desarrollo regional, procurando en este proceso la modernización de nuestras instalaciones y el fortalecimiento y especialización de la gestión portuaria como motor de bienestar social”.

Desde mediados de 2018 a la fecha, INCOP ha ejecutado distintas obras urgentes en la terminal como: Construcción de una sala de atención de cruceristas; Reparación, mantenimiento y sustitución de pilotes y tensoras del muelle; Sistema de supresión y control de incendios; Instalación de nuevo sistema de defensa en pantalla de atraque y elementos de atraque y desatraque;

También instalación nuevo sistema eléctrico cumpliendo normativa vigente, lo que permitirá seguir con operaciones pese a fallas del servicio; Sustitución de cubierta del techo; Acondicionamiento de nuevos predios para abrir nuevas oportunidades de negocios y generar nuevos ingresos; y Acondicionamiento de plataforma flotante para atención de pasajeros (s. p.).

El comercio marítimo a través de la historia ha representado un papel importante dentro del desarrollo económico de los países. Por esto, la historia se remonta a la práctica humana de mercader los productos y los puertos en Costa Rica han sido desde hace mucho tiempo un centro de comercio estratégico que significa una actividad económica para el país.

Por esto, desarrollar comercialmente el puerto de Golfito es importante en el plan país de desarrollo nacional y, por ende, es de eminente trascendencia socioeconómica para la Zona Sur, así como para el comercio nacional, regional e internacional. Esto se debe a que con un desarrollo comercial en este puerto se impulsaría, de manera exponencial, el comercio del país.

Lo anterior se debe a que sería una nueva opción para las empresas importadoras y exportadoras, las cuales pueden elegir por sus ventajas competitivas y comparativas con otros puertos regionales del país, a partir de puntos como la distancia que existe con el canal de Panamá. Esto disminuiría el tiempo de duración de las exportaciones que se realizarán.

Actividad portuaria

Según la Agencia Nacional de Infraestructura (s. f.):

Se consideran actividades portuarias la construcción, operación y administración de puertos, terminales portuarios; los rellenos, dragados y obras de ingeniería oceánica; y, en general, todas aquellas que se efectúan en los puertos y terminales portuarios, en los embarcaderos, en las construcciones que existan sobre las playas y zonas de bajamar, y en las orillas de los ríos donde existan instalaciones portuarias (s. p).

La actividad portuaria en el puerto de Golfito busca la forma para lograr un desarrollo de la infraestructura apropiada para brindar un servicio mucho más eficiente del que actualmente se brinda y: “Convertir la terminal en un lugar de atraque más seguro, dando cumplimiento a los requisitos nacionales e internacionales para competir con otros puertos de la región” (Mundo marítimo, 2020, s. p.).

El trabajo que se desarrolla en el acondicionamiento estructural en el puerto de Golfito busca una alternativa real para el crecimiento económico y comercial de la Zona Sur de Costa Rica. Esto se debe a que es fundamental para el intercambio comercial internacional por ser lugares donde se resguardan: “Las embarcaciones en las que se desarrollan operaciones de carga, descarga, embarque y desembarque de gran cantidad de mercancías necesarias para el consumo de las poblaciones” (Bobadilla Falla y Venegas Camargo, 2018, p. 5).

En la actualidad, el transporte marítimo es el medio que más se utiliza para transportar mercancías de gran volumen y peso, por su bajo costo, gracias a la capacidad de transporte masiva de mercancías que genera, así como la facilidad de llevar a cabo movimientos en largas distancias. Las razones anteriores sostienen este mecanismo comercial como el más conveniente y rentable del mercado, por eso, la actividad portuaria del puerto de Golfito sería muy rentable para las exportaciones e importaciones en Costa Rica.

Actividad comercial en el puerto de Golfito

Según la Enciclopedia económica (2017) la actividad comercial es:

El proceso de compra y venta de bienes y servicios, el cual involucra al comerciante desde que adquiere su mercancía hasta que esta llega al consumidor final. Todos los participantes se ven beneficiados durante este proceso: el comerciante recibe dinero, que se convierte en ganancia, y el cliente obtiene un producto que satisface una necesidad o deseo. La actividad comercial se presenta con diversas metodologías, tales como la compra y venta en un mismo país o en el exterior, la compra y venta en una tienda física o virtual, compras al mayor y por menor (s. p.).

La actual actividad comercial que se desarrolla en el puerto de Golfito se ha enfocado en los viajes de transporte de mercancías. Lo anterior ya que da el servicio de trasladar productos como el aceite de palma, desde Costa Rica, específicamente desde la Zona Sur del país hacia el resto del mundo a destinos como México y Europa.

El desarrollo comercial es vital para accionar el funcionamiento adecuado del sistema económico del puerto de Golfito, en virtud de que esto genera ganancias y puestos de trabajo en el mismo. Lo anterior es un proceso que involucra al comerciante, que obtiene la mercancía o el derecho de venta y es capaz de hacerla llegar al punto final gracias a los servicios del puerto de Golfito. Todos los agentes implicados en este proceso salen beneficiados. El comerciante recibe una comisión por su venta, el cliente recibe un producto y el puerto obtiene una ganancia debido a toda la logística que hace para hacer esto posible (La casa del comercial, 2020).

Al accionar la actividad comercial en el puerto de Golfito se deben proporcionar los servicios para asegurar los bienes, alimentos y artículos que requieren los compradores en su país de destino.

De esta forma, se consigue solucionar las necesidades básicas que se tienen y, a la vez, todas las partes obtienen ganancias (La casa del comercial, 2020).

Actividades del puerto Golfito. Algunas de las actividades que ofrece el puerto de Golfito como puerto de operaciones son, a saber, alquiler de equipo y maquinaria, amarre y desamarre, ayudas a la navegación, canon 15 % sobre servicios a terceros, canon 5 % pilotajes a terceros, canon alquiler montacargas, muellaje exportación y muellaje importación (Incop, 2021).

El puerto de Golfito es: “La localidad geográfica y unidad económica de una localidad donde se ubican los terminales, infraestructuras e instalaciones, terrestres y acuáticos, naturales o artificiales, acondicionados para el desarrollo de actividades portuarias” (Pizarro Gutiérrez, 2015, p. 247).

Estas actividades del puerto de Golfito comprenden aspectos de suma importancia como la construcción constante de nuevas remodelaciones de puerto, la conservación, el desarrollo de puerto, su uso, el aprovechamiento al inmueble, explotación, operación, administración de los puertos, terminales portuarias en general, entre otros, lo que incluye las actividades necesarias para el acceso a los mismos, en las áreas marítimas, fluviales y lacustres. Lo anterior para brindar un servicio excelente a los clientes que hacen uso del puerto.

Depósito Libre de Golfito. El Depósito Libre de Golfito ha logrado transformarse en el principal motor para el desarrollo de la región sur. Por esto, quienes trabajan en ese centro de ventas generan riqueza y desarrollo con el trabajo de empresarios honestos, cuya visión de negocios se atrevió a crear empleo e inversión a través de la apertura de locales comerciales, hoteles, pequeñas cabinas y otros tantos establecimientos que se desarrollaron gracias a la ola expansiva que genera el Depósito (La Nación, 2016).

Por otro lado, realiza un aporte en becas e infraestructura, de manera que se puede destacar que un 18 % de las ganancias generadas en las ventas del depósito libre de Golfito se emplea en el financiamiento de 2300 becas para estudiantes de secundaria y universidad. Además, permiten ejecutar proyectos de infraestructura como el recién inaugurado gimnasio de Golfito, que tuvo un costo de ₡130.000.000 (La Nación, 2016).

Esos dos logros apenas representan un grano de arena porque también en Buenos Aires, Osa, Coto Brus y Corredores se encuentra la huella del depósito libre a través de obras físicas, como

puentes, caminos rurales, crédito a pequeñas empresas, apoyo a escuelas y colegios. Además, se hace presente el correspondiente aporte para la construcción del futuro aeropuerto de la región sur (La Nación, 2016).

Desde hace mucho tiempo los Ministerios de Seguridad Pública y Ministerio de Hacienda de Costa Rica llevan a cabo operativos para exigir que las compras en el depósito cumplan todas las exigencias aduaneras. Esos operativos incluyen actividades como retenes en carretera y revisión de facturas de compra, entre otras tácticas (La Nación, 2016).

De acuerdo con el Depósito Libre Comercial de Golfito (2021), este lugar es único en Costa Rica. “Consiste en una serie de almacenes donde los ciudadanos pueden efectuar compras anuales de $\$1.724.000$ en productos, bajo un régimen de impuestos especial. Esto permite tener precios hasta de un 50% menos en comparación a otros comercios del país” (s. p.).

El Depósito Libre Comercial de Golfito es importante para el comercio de la Zona Sur del país, debido a que personas de todo el país lo visitan para llevar a cabo las compras de artículos para el hogar, para oficina, ropa, juguetes y un sinnúmero de artículos que se encuentran disponibles. Esto genera que la zona de Golfito la visiten gran cantidad de turistas y que los negocios locales se vean beneficiados porque los turistas deben consumir servicios locales.

Algunas de las ventajas que brinda el depósito libre en la zona de Golfito tiene que ver con los factores como el ahorro, ya que el régimen de impuestos especiales le permite ahorrar hasta un 50 % en las compras realizadas, también las promociones que muchas marcas tienen. En este lugar también se pueden observar otros factores como la convivencia, ya que en un solo lugar se pueden encontrar más de 50 locales comerciales con electrodomésticos, perfumería, artículos para el hogar, licores, entre otros productos (Depósito Libre Comercial de Golfito, 2021).

Otra de las cualidades que el Depósito Libre de Golfito posee para la zona es la comodidad, ya que los servicios de acarreo le permiten llevar las compras a los consumidores en todo momento. Por último, se encuentra la seguridad del lugar, ya que el Depósito Libre Comercial de Golfito se encuentra resguardado por seguridad todo el tiempo, ya sea en el día o la noche, esto les da a los consumidores una tranquilidad muy grande.

El desarrollo y evolución del Depósito Libre de Golfito ha sido un factor muy importante para el puerto de Golfito, esto porque la reactivación portuaria que se planea en esta terminal sería

el medio de ingreso de mercancía al país para el Depósito. De esta forma, las empresas se ahorrarían muchísimo dinero en temas como el transporte, en virtud de que quedaría en la zona, nada más se necesitaría el transporte desde el puerto a la aduana y de la aduana al Depósito Libre de Golfito.

Productos transables

Los productos transables son:

Aquellos bienes que se pueden consumir dentro de la economía que los produce, y se pueden exportar e importar. Generalmente, tienen bajos costos de transporte y pocos aranceles y cuotas de importación que puedan bloquear el libre flujo de bienes a través de las fronteras nacionales (Bolsa de valores, 2017, s. p.).

Los productos transables son muy importantes para la zona de Golfito y se pueden consumir tanto dentro de la economía que los produce o también se pueden exportar, lo que da la opción a los productores. Los productos que se clasifican como más transables en la zona de Golfito son el aceite de palma, la piña, el banano y los fertilizantes, ya que estos sostienen parte de la economía de esta zona del país, lo que genera empleo y la comercialización de Golfito.

En la zona de Golfito el mayor producto transable es la palma aceitera, ya que esta impulsa la exportación de aceite crudo de la región más productiva de América Latina, con proyección al resto del mundo, cumpliendo con exportaciones de más de 20 000 toneladas métricas, por semana. Esto impulsa y beneficia a la industria de la palma aceitera en Costa Rica que, aunque es pequeña, es una de las más viejas e importantes en América.

Además, se encuentran productos como la piña, que se vería beneficiada con la exportación desde el puerto de Golfito debido a la cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la Región Brunca con el puerto de Golfito. Esto lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona, lo que genera más empleo y se aprovecha la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km y por carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

En cuanto al banano, este es una opción muy viable para que forme parte de los productos que servirán como medio para la reactivación en la zona de Golfito, ya que por muchos años se mantuvo la producción de banano en ese lugar. Lo anterior representa una gran oportunidad de reactivación económica para el puerto.

Además, se considera un producto transable debido a que en el territorio nacional se comercia en el mercado local y con el puerto de Golfito reactivado se puede exportar hacia gran cantidad de países de América y al resto del mundo. Esto ya que se tiene la posibilidad por la cercanía con el canal de Panamá que beneficia al puerto en tema de rapidez y a los futuros compradores.

Otro producto transable para la zona de Golfito son los fertilizantes, ya que se comercia en el territorio nacional y también países como Panamá importan este producto desde Costa Rica, mediante empresas como Fertica, Abopac y otras que elaboran fertilizantes para plantaciones de palma aceitera, piña, arroz, maíz, café, banano y otros cultivos. Los consumidores son empresas agrícolas de la Zona Sur de Costa Rica y la zona norte de Panamá.

Productos para explotación comercial

En la zona de Golfito se cuenta con productos que pueden explotarse comercialmente, a los cuales se les puede sacar todavía más provecho del que se les saca en la actualidad. En la Zona Sur se pueden desarrollar proyectos con dos grandes productos con potencial de ser explotados, como el aceite de palma africana y la piña. Estos dos productos se pueden explotar con un eventual desarrollo del puerto de Golfito, lo que generaría aumento del comercio en la zona.

Productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito. Desde el puerto de Golfito el producto que más se explota es el aceite de palma. Durante los últimos 5 años la producción promedio de aceite fue aproximadamente 147,643 t por año, estos datos demuestran que Costa Rica exporta la mayor parte del producto a México y a Europa. Entre otros productos está la piña que se puede exportar desde este puerto y también se debe tomar en cuenta el turismo.

Atractivos turísticos de la zona. De acuerdo con Go visit Costa Rica (2018):

Golfito es la ciudad portuaria ubicada más hacia el sur del país, se encuentra frente a la Península de Osa en el Golfo Dulce. Golfito es, desde hace mucho tiempo, para

los surfistas la puerta hacia Pavones, justo al sur, y la meca de la pesca para los pescadores deportivos. Sin embargo, recientemente Golfito se ha convertido en la puerta de entrada a la nueva atracción de Costa Rica (s. p.).

En Golfito el turismo es una actividad que sostiene parte de la economía del lugar, debido a que su comercio gira alrededor de esto. Lo anterior gracias a las personas que van a los lugares más atrayentes de la zona, como el Depósito Libre, a las playas y de visita a los refugios silvestres. La zona también cuenta con lugares predilectos para practicar surf, así como la pesca deportiva.

Según el ICT (s. f.):

La presencia en la Península de Osa del fiordo tropical del Golfo Dulce permite a la región contar con paisajes costeros de aguas calmas, playas, manglares, bosques primarios, delfines, ballenas, tortugas y abundante vida marina. A lo anterior, se le suma el Parque Nacional Corcovado donde se halla el 2,5% de la biodiversidad del planeta y los atractores vivenciales rurales de tipo tradicional (p. 12).

Por otro lado, el clima del cual se goza en la zona es uno de los atractivos más relevantes:

Este es adecuado para pasar horas increíbles en piscinas o en la playa, a la hora de viajar a este lugar es importante que conozcas sobre el tiempo y temperatura en Golfito esto te ayudará, las temperaturas pueden llegar a descender hasta 21°C y en tiempo de verano pueden alcanzar un máximo de 33°C, todo dependerá de la naturaleza y la época del año, prepárate para disfrutar (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

Asimismo:

La zona costera ofrece variedad de opciones entre las que destacan las siguientes: playa Platanares, Colorado, Preciosa, Sombrero, Piro, Pan Dulce, Matapalo hasta Carate en Puerto Jiménez. Hacia Golfito son relevantes las playas de Kativo, Cacao, Zancudo, Pilón, Pavones y Punta Banco (ICT, s. f., p. 14).

Una de las principales atracciones son las playas de Golfito, Playa Zancudo, Playa Pavones con la segunda ola izquierda más larga del mundo. Además, se puede disfrutar de otras hermosas playas en la península que comprende el distrito de Puerto Jiménez, que le ofrecen al visitante: “El

lugar ideal para realizar cualquier actividad que incluya agua, arena y sol, por supuesto la diversión debe ser el resultado final, el paisaje que ofrece es único y termina cautivando a más de un turista” (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

El Parque Nacional Piedras Blancas es un área natural protegida que tiene el fin de proteger esta zona de selva tropical, con una emocionante y espectacular caminata se puede adentrar en la naturaleza de la montaña por este parque, que en parte todavía está sin explorar. En este se puede apreciar un bosque tropical muy frondoso con gran variedad de plantas y vida silvestre autóctona de esta zona, con la existencia de hermosas cascadas y ríos a lo largo de los senderos hasta llegar a la costa donde se puede encontrar un arrecife de coral (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

Por otra parte, se encuentra el Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito, que es un refugio de vida salvaje rodeado de una exuberante selva tropical establecida en 1988 para proteger sus áreas boscosas y playas que lo rodean. En este lugar cohabitan diversas especies de fauna y flora que se pueden apreciar al adentrarse a este bosque tan atractivo turísticamente (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

Recorriendo los senderos a través del refugio no podrás llegar a apreciar altos acantilados que son una impresionante experiencia visual, claro sin menospreciar el perfecto paisaje del que está rodeado. Es una experiencia que los amantes del ecoturismo no querrán perderse una visita a esta impresionante joya cerca de la costa suroeste de Costa Rica (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

Además, el ICT (s. f.) afirma:

Los viajeros motivados por disfrutar de áreas naturales prístinas encuentran en el Parque Nacional Corcovado el “sitio biológicamente más intenso de la tierra en términos de diversidad” según lo promociona la National Geographic. Adicionalmente, el Parque Nacional Corcovado está catalogado como “el mejor del planeta” por encima de íconos como Galápagos, Ecuador y/o Gran Cañón, Estados Unidos según la compañía de viajes Discovercorps.

La combinación de actividades de recreación con disfrute de la historia natural que se realizan en el Parque Nacional Corcovado incluye las caminatas por senderos, fotografía e interacción con el paisaje silvestre compuesto por cerca de 500 especies

de árboles, 140 especies de mamíferos, 375 especies de aves, 40 especies de agua dulce y 4 especies de tortugas marinas.

La combinación permite la cercanía con tortugas marinas, lapas rojas, monos, cocodrilos, dantas, chanchos de monte y hasta jaguares en una sola experiencia. El potencial para el aumento en la dinámica de este producto se ha expandido hacia fincas privadas que conforman partes de la Reserva Forestal Golfo Dulce colindantes y/o proveedores de servicios de características sostenibles en hospedaje, gastronomía, tour operadoras, guiado y actividades temáticas.

Otras áreas silvestres protegidas en el cantón de Golfito tales como el Parque Nacional Piedras Blancas y el Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito, tienen menor dinámica comercial pero la misma potencialidad técnica para el desarrollo del producto, en los alrededores de los centros de desarrollo existe una decena de fincas con bosque y microemprendimientos rurales, en donde se muestra a los viajeros la agricultura experimental orgánica en cultivos comunes tales como cacao, cítricos, café, bananas, maracuyá, caña de azúcar.

Además, la atención personalizada de los guías y la presencia de vida silvestre en parches de bosque cercano permite aprender sobre las plantas, los animales, la cultura y las tradiciones locales. Además, con apoyo de JUDESUR y CRUSA a través de la Asociación Caminos de Osa con sede en Puerto Jiménez se desarrollaron itinerarios rurales que incluyen la ruta de oro, la selva y los territorios indígenas, como parte de este producto (pp. 26-27).

Por otra parte, Viajar a Costa Rica (2018) indica:

Golfito Marina Village and Resort. El puerto deportivo es nuevo, con una muy buena ubicación que no es solo un atracadero de botes sino que cuenta con innumerables atractivos para sus propietarios. La ubicación es genial. Mientras esperas por tu bote puedes disfrutar del restaurante que te ofrece un lugar agradable y con muy buen servicio donde puedes relajarte y tomar una refrescante bebida, con música en vivo, cuenta con un bar en la playa con sillas en la arena. Es un club de alto nivel con excelente vista a la bahía de Golfito. También contará villas de dos plantas y seis habitaciones para el disfrute de sus socios, este complejo

indudablemente atraerá a mucho eco-viajero aventurero que desee disfrutar de la cultura costarricense de Pura Vida. Golfito y sus alrededores ahora están abiertos para convertirse en uno de los próximos destinos de alquiler de yates más populares (s. p.).

El avistamiento de ballenas es un atractivo que ha evolucionado hacia un producto turístico ofrecido en el Golfo Dulce por la Cámara de Turismo de Golfito y la Cámara de Turismo de Puerto Jiménez. Según el ICT (s. f.):

Es frecuente especialmente en el mes de setiembre la observación de cetáceos con condiciones de aguas calmas, bosques cercanos y paisajes prístinos. Además, otras actividades menores como los paseos en kayak, la observación de bioluminiscencia y/o actividades en los manglares son elementos en construcción hacia la consolidación del producto náutico en el fiordo tropical.

Como parte de la oferta turística, se identifican 49 empresas de hospedaje para un total de 644 habitaciones, que eso significa lo que representa un 2,7% del total de empresas y un 2,2% del total de habitaciones de todos los Centros Turísticos del país. Del total de habitaciones, 181 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT.

Solamente operan 49 empresas (454 habitaciones) con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en la categoría de hospedaje y 10 empresas se han suscrito al Código de Conducta. En cuanto a la demanda, tanto Golfito como Puerto Jiménez se encuentran en la categoría de CDT que reciben menos de 50.000 turistas que pernoctan al menos una noche a lo largo del año (p. 17).

Ventajas

De acuerdo con Merino y Merino (2010): “Una ventaja es una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Puede definirse como una condición favorable que algo o alguien tiene” (s. p.).

Una de las principales ventajas que posee el puerto de Golfito es su ubicación, debido a que se encuentra en la costa del Pacífico en el Golfo Dulce, 127 millas náuticas sureste de Puntarenas, 30 millas náuticas de la frontera con Panamá y 215 millas náuticas suroeste de Balboa, en el sureste

de la bahía de Golfito en la costa del Pacífico de Costa Rica, cerca de la frontera con Panamá, a 300 millas por tierra desde San José.

Fue construido en 1939 con el único propósito de servir como plataforma para la exportación de plátanos a los Estados Unidos. El manejo de carga general y graneles líquidos portuaria regional. El aeropuerto internacional más cercano, es el Juan Santamaría, ubicado en la ciudad de Alajuela (Transmares, s. f., s. p.).

Además, Golfito cuenta con una infraestructura base, con el debido conocimiento del manejo y desarrollo que se ha generado a través de los años, que ha contribuido al empoderamiento de los lugareños para lograr la expansión de los servicios ofrecidos en torno a la actividad portuaria. Esta situación podría generar una expansión de las fronteras agrícolas de cultivos no tradicionales en la zona, lo que permite aumentar la producción agrícola.

Aunado a la consecuente utilización de mano de obra regional, que genera riqueza y empleo a los pobladores, los atractivos turísticos de la zona permiten expandir la industria turística. Lo anterior convierte a Golfito en una gran potencia para el desarrollo y ofrece un gran abanico de posibilidades en diversos campos, como la agricultura, agroindustria, aduanera, comercio, turística regional e internacional.

Ventaja competitiva

Según Sevilla Arias (2016): “Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás” (s. p.).

La existencia muy cercana, de gran cantidad de tierras ricas y fértiles por las cuales cuenta la zona para la producción de cultivos, como caña de azúcar, palma aceitera, Piña, raíces y tubérculos, musáceas y otros cultivos, así como el conociendo para esta producción, capacidad para industrialización, exportación e importación de productos diversos en la zona.

El desarrollo turístico implementado en los últimos años le ha permitido a los lugareños y recién llegados habitantes, la visualización de las oportunidades que se materializan en forma muy tímida, sin embargo, han cambiado el mapa microeconómico de la zona. De acuerdo con el ICT (2021):

Como parte de la oferta turística, se identifican 49 empresas de hospedaje para un total de 644 habitaciones lo que representa un 2,7% del total de empresas y un 2,2% del total de habitaciones de todos los Centros Turísticos del país.

Del total de habitaciones, 181 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT. Solamente operan 49 empresas (454 habitaciones) con el Certificado de Sostenibilidad Turística en la categoría de hospedaje y 10 empresas se han suscrito al Código de Conducta. En cuanto a la demanda, tanto Golfito como Puerto Jiménez se encuentran en la categoría de CDT que reciben menos de 50.000 turistas que pernoctan al menos una noche a lo largo del año (s. p.).

Ventaja comparativa

Sevilla Arias (2016) lo define como:

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional. Asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos (s. p.).

Según la Municipalidad de Golfito (2016):

La apertura de universidades privadas ha promovido el interés de quienes viven en esta localidad y zonas aledañas, de superar su nivel académico; además, ha aumentado la concentración de personas en el centro y con esto mayor consumo en los comercios. Otra actividad económica que está presente en este sector de la zona sur es el cultivo de palma africana de la cual se extrae aceite, finqueros de la región han apostado a expandir sus plantaciones, generando empleos alternativos para quienes no tienen la posibilidad de ocupar puestos más exigentes en instituciones públicas o privadas.

En el sector turismo, es muy común ver agencias de viajes y tour operadoras de otros cantones o municipios, aprovechando las aguas locales de Golfito para realizar sus tours sin que haya una retribución por el uso de los bienes demaniales en administración de la municipalidad. Actividades como fondeo de lanchas, barcos y cruceros, eventos de pesca deportiva, cabotaje, carga y descarga de transporte

acuático, uso de muelles, son parte del día a día en este lugar.

En relación con las características económicas del distrito encontramos que el mayor porcentaje de población un 78,5% se ubica en el sector terciario o sea servicios, dentro de los cuales se pueden mencionar; el comercio al por mayor y menor de mercancías, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, el sector secundario que son las actividades de carácter industrial ubica el 9% de la población económicamente activa y en el sector primario que es la agricultura se encuentra el 12,50%, esto demuestra que las actividades de tipo comercial imperan en el distrito, por encima de aquellas dedicadas a la producción de materias primas (p. 32).

Ventaja competitiva en las exportaciones. El puerto de Golfito presenta varias ventajas competitivas que se relacionan con las exportaciones de este. Algunas de estas ventajas son, a saber, es un muelle con un calado profundo, lo que evita el riesgo de que un barco encalle cuando cargue o descargue; no tiene marea, por lo que puede operar en todo momento y no requiere barreras de protección, por lo que los barcos estarán seguros, además, al ser un bien del Estado se pueden garantizar tarifas cómodas con respecto a terminales comerciales del país (Canales, 2021).

Ventaja comparativa en las exportaciones. Las ventajas comparativas del puerto de Golfito, en comparación con otros puertos de Costa Rica como el de Caldera, es que los productores de la Zona Sur se ahorran dinero en el transporte al quedar más cerca; por ejemplo, las piñeras de Buenos Aires de Puntarenas, ya que son casi 100 km los que se ahorra el productor. Otra ventaja es que el puerto de Golfito queda más cerca del canal de Panamá, lo cual es un aspecto muy importante y que los exportadores nacionales toman en cuenta.

Comercio y especialización

La especialización es el proceso mediante el cual las personas, empresas o países reducen su espectro de actividades y se enfocan cada vez más en aquellas actividades en las que se ha identificado que poseen una ventaja comparativa, lo que les permite alcanzar un mayor nivel de producción. Posteriormente, esto les permite intercambiar sus excedentes de producción con otras naciones que tienen la capacidad de producir otros bienes o servicios, con lo cual todos estarían en

capacidad de consumir una mayor cantidad de bienes y servicios y alcanzar un mayor nivel de bienestar. El comercio implica especialización y viceversa.

La especialización permite que la región de Golfito:

Utilice intensivamente su recurso más abundantes y palíe hasta cierto punto la escasez de los recursos que no posee. El precio del recurso abundante sube y el precio del recurso escaso baja. Debido a la ley de rendimientos decrecientes y de costos crecientes de oportunidades, la especialización nunca es completa (Club ensayos, 2013, s. p.).

Por lo tanto, se mantienen ciertas actividades a pequeña escala, aunque no presenten una ventaja comparativa (Petroff, 2017). El efecto principal del comercio en la zona de Golfito es:

La especialización, así como un cambio en los precios de las materias primas y los servicios. El comercio sólo se produce si los términos del intercambio, es decir, el precio relativo de las mercancías que se negocian, están comprendidos en los términos de intercambio de los dos países. Por lo tanto, los precios de las materias primas en los dos países tienden a igualarse (Reyes Simón, 2011, s. p.).

Apertura comercial de Costa Rica

LegisComex (2016) afirma:

Según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Costa Rica cuenta con una economía mixta que ha sufrido una fuerte evolución, pasando de ser un país eminentemente agrícola a uno de servicios, al ocupar el tercer lugar entre las naciones con mayores recursos de Latinoamérica y El Caribe, por detrás de Chile y Panamá.

Lo anteriormente mencionado ha sido posible gracias a las estrategias implementadas en el sector de comercio internacional, ya que Costa Rica pasó de exportar menos de 10 productos en la década de los ochenta, a vender, actualmente, en el exterior 4.500 bienes a más de 150 países, igualmente aumentó la inversión de las empresas extranjeras.

En cuanto a los ingresos obtenidos por las exportaciones, de acuerdo a la entidad

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), siguen siendo importantes los que proceden de los productos agrícolas tradicionales, como lo son el banano, el azúcar, el cacao y la piña, destacándose la producción de café de alta calidad y su venta al mercado estadounidense, Europeo, y asiático, en donde son muy apreciados.

No obstante, la comercialización en el exterior de productos no tradicionales como lo son las flores y los mini vegetales han superado en gran medida a los anteriores productos mencionados y el sector de servicios ha crecido fuertemente en los últimos años y ha generado más de 10.000 empleos.

Para el 2022, el Banco Central de Costa Rica (BCR) estima que la industria manufacturera crecerá el 5,6%; la agricultura, el 4,2%; el comercio, el 4,6%; el sector información y comunicaciones, el 8,2% y las actividades financieras y seguros, el 9,8%, mientras que la construcción caerá un 5,8%, sin embargo, sigue siendo un rubro muy importante en el país.

Actualmente y de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (PND). Costa Rica dispone de múltiples Tratados de Libre Comercio y de protección recíprocas de inversiones, lo que ha permitido el acceso preferencial a varios países y a realizar negociaciones con preferencia en un entorno que supera los 2.500 millones de potenciales consumidores.

Así mismo, el Ministerio de Hacienda estima que la economía costarricense crezca un 4,2% en el 2022 y un 4,3% en el 2023, impulsada principalmente por la demanda interna; proyecciones que están asociadas a un aumento del 4,4% del PIB (p. 2).

Asimismo, el Ministerio de Hacienda estima que la economía costarricense crezca un 4.2 % en el 2022 y un 4.3 % en el 2023: “Impulsada principalmente por la demanda interna; proyecciones que están asociadas a un aumento del 4.4% del PIB” (LegisComex, 2016, p. 2). Sin embargo, el Ministerio de Hacienda prevé que el crecimiento económico del país irá de la mano con mayores empleos de calidad y la tasa de desempleo pasará del 18.1 %, en el 2021 % al 9 %, en el 2022 y al 4 %, en el 2030. “Igualmente, atenderán las necesidades integrales de 42.000 familias para sacarlas de la pobreza extrema, reduciendo la desigualdad y mejorando en el índice de percepción contra la corrupción” (LegisComex, 2016, p. 2).

Principales productos de exportación de Costa Rica

Los principales productos de intercambio de Costa Rica se negocian través de acuerdos comerciales con países socios, que: “Fortalecieron su plataforma de comercio exterior estableciendo mayores vínculos comerciales con uno de los socios naturales, tanto por la cercanía geográfica como por la complementariedad de sus economías” (Procomer, s. f., s. p.). Los principales productos costarricenses que se exportan son:

- Piña
- Banano
- Prótesis de uso médico
- Equipos de infusión y transfusión de sueros
- Aparatos electrodiagnósticos
- Café Oro.
- Medicamentos
- Artículos de plástico para el envasado
- Jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas
- Antisueros
- Cables eléctricos
- Alimento para animales
- Desinfectantes
- Productos de panadería
- Dispositivos de uso médico
- Agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares
- Otros frutos sin cocer congelados
- Jugos y concentrados de frutas

- Pinturas y barnices
- Pastas alimenticias
- Colas y otros adhesivos
- Llantas
- Carne bovina
- Agrios (cítricos) preparados o conservados
- Carne de cerdo
- Materiales eléctricos
- Despojos comestibles de la especie bovina.

Los productos mencionados son bienes que Costa Rica exporta hacia gran cantidad de destinos alrededor del mundo como América Central y el Caribe, Panamá, Estados Unidos, Canadá, Chile, Perú y continentes como Asia y Europa. Esto demuestra la importancia que tiene Costa Rica en el mercado internacional debido a la cantidad de productos de exporta.

Relación entre comercio y crecimiento económico

De acuerdo con Velázquez Serna (2009):

La importancia del comercio internacional en la economía mundial ha ido en aumento. Durante las últimas décadas, el volumen de productos y materiales internacionalmente comercializables ha crecido mucho más rápido que la producción global. En forma similar, las inversiones extranjeras directas han crecido sustancialmente y los factores de la producción han tenido mayor movilidad).

Actualmente el capital financiero puede transferirse sin grandes demoras a nivel mundial; así mismo es muy común que la fuerza laboral emigre para mejorar sus sueldos. Las tecnologías de comunicación modernas facilitan la difusión de habilidades técnicas entre los usuarios potenciales, dando por resultado que los patrones de consumo de los distintos países estén más enlazados que en el pasado.

Esta tendencia se resume a menudo a través de la noción de globalización. La cual se refiere a la integración económica de economías nacionales en una economía global, a través del incremento del comercio internacional y de los flujos de capital, comunicación, migración e interdependencia (financiera) de los mercados (Daly, 1999).

El comercio no sólo ha aumentado en términos de volumen; la diversidad de los bienes comercializables y de los servicios se ha extendido de la misma manera. Originalmente, el comercio involucraba primordialmente productos agrícolas y artículos primarios. En el siglo veinte el comercio de bienes intermedios y finales se ha estado desarrollando. En resumen, un alto nivel de actividades económicas que van de la extracción, producción, el consumo y los gastos de manejo está llevándose a cabo entre los países (Van Beukering, 2000).

En este sentido la globalización es el proceso de integración económica entre países en donde los procesos productivos, de comercialización y de consumo, se van asimilando, de tal forma que se habla de una totalidad, de un conjunto. Desde un punto de vista teórico, existe un cierto consenso sobre que el comercio aumenta el crecimiento.

Por un lado, la nueva teoría del crecimiento sugiere que las políticas comerciales influyen el crecimiento en el largo plazo a través de su impacto en el cambio tecnológico (Grossman y Helpman 1991; Romer 1991).

En los estudios la apertura al comercio proporciona acceso a insumos importados que introducen nuevas tecnologías; incrementa el tamaño del mercado que enfrentan los productores; aumenta los rendimientos de la innovación, y eleva la producción de un país por medio de la especialización en investigación intensiva y especialización en general.

Otros economistas, a su vez, analizan el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico: su argumento principal está basado en el hecho de que el sector exportador posee alta productividad y alto potencial en economías de escala, así como externalidades positivas para el sector no exportador en forma de especialización del conocimiento, innovaciones en productos y procesos y en cambios tecnológicos, entre otros beneficios (Feder 1983).

En un estudio reciente, Rodríguez y Rodrik (2000) proveen un análisis crítico acerca de las contribuciones de la década pasada y concluyen que la naturaleza de la relación entre la política comercial y el crecimiento económico vuelve a ser una pregunta abierta. Afirman que muchos de los estudios de regresión en diferentes muestras de países han estado plagados por limitaciones empíricas y conceptuales. Los marcos teóricos utilizados han sido analizados en forma simplista y no se han encaminado a cuestiones importantes tales como el mecanismo exacto a través de la expansión de la exportación afecta crecimiento de PIB (pp. 60-61).

En Golfito se cuenta con productos que pueden explotarse comercialmente para que la Zona Sur presente un crecimiento económico, a estos productos se les puede sacar todavía más provecho del que se les saca en la actualidad. En la Zona Sur se pueden desarrollar proyectos con dos grandes productos con potencial de ser explotados, los cuales son el aceite de palma africana y la piña.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El enfoque que más se acopla a esta investigación es el cualitativo. Según Hernández y Mendoza (2018), cuando se emplea un enfoque cualitativo es cuando se necesita analizar la información a partir de las experiencias o conocimientos de las personas de este ámbito. En este caso en especial se aborda la agroindustria de la Zona Sur, por medio de una serie de preguntas a diferentes personas expertas en el tema y después se compara con la teoría, para llegar a una conclusión más adecuada.

Diseño

El diseño que se utiliza para llevar a cabo la investigación es el de investigación-acción, esto con la finalidad de comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas con la reactivación del puerto de Golfito. Asimismo, se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para la reactivación de este puerto. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018):

La investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad social, educativa, económica, administrativa y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Por ello, implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades del puerto, ya que ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver, el involucramiento con la estructura a modificar, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio (s. p.).

Fuentes

Fuentes primarias

Según Hernández y Mendoza (2018):

Las fuentes primarias, ocurre cuando el investigador conoce su localización, se encuentra muy familiarizado con el campo de estudio y tiene acceso a ellas (puede

utilizar material de bibliotecas, filmotecas, hemerotecas y bancos de información). Sin embargo, frecuentemente no sucede así (no se es experto en el tema o se dispone de recursos limitados) y se ayuda para reforzar los conociendo en literaturas como lo son los libros, artículos y ensayos en revistas científicas y tesis (s. p.).

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias están compuestas por las personas profesionales y expertas en el tema, a quienes se les aplica una entrevista para obtener sus opiniones sobre el estudio del puerto de Golfito como medio para la reactivación comercial en Costa Rica para la próxima década. Parte de las personas entrevistadas son personal de las empresas de Coopeagropal, Fertica y Pindeco.

Muestra

En la Figura 1 se presenta la muestra empleada en la investigación.

Figura 1

Tabla de muestra

Número de entrevistado	Entidad	Motivo
Entrevistado 1	Coopeagropal	Es de las cooperativas que elaboran productos desde el aceite de palma en la Zona Sur del país.
Entrevistado 2	Fertica	Es una empresa que elabora fertilizantes para plantaciones de palma aceitera, arroz y maíz
Entrevistado 3	Pindeco	Mayor productora de piña en el país, especialmente en la Zona Sur (Buenos Aires).
Entrevistado 4	Judesur	Es la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur, la cual puede brindar números y opiniones más certeras a la investigación.
Entrevistado 5	Transmares	Es una reconocida agencia marítima del país, la cual puede responder las dudas que se tienen.

Entrevistado 6	Procomer	Es la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (agencia de promoción del comercio exterior de Costa Rica), la cual puede brindar información valiosa y certera para la investigación.
-----------------------	-----------------	---

Unidad de análisis

En la Figura 2 se muestra la matriz de codificaciones.

Figura 2

Matriz de codificaciones: Investigación con enfoque cualitativo

Objetivo	Categorías de análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumento	ítem
Determinar los principales factores y productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito, con los cuales se incentive la reactivación del comercio en Costa Rica.	Los principales factores y productos	Tiempo.		Entrevista	1
		Costo.			2
		Ubicación geográfica.			5
		Productos			
Establecer las ventajas competitivas y comparativas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la Región Brunca de Costa Rica.	Las ventajas competitivas y comparativas. Productos agroindustriales de la región	Posición geográfica.		Entrevista	3
		Cercanía al Canal.			4
		Zonas productivas.			
		Refuerzo			
Realizar un análisis de costo-beneficio que muestre la conveniencia del desarrollo del proyecto, considerando el impacto económico y los costos que involucra	Análisis de costo-beneficio del puerto de Golfito. Estudiar el principal impacto económico.	Costo.	Los impactos económicos que las políticas orientadas a las distintas funciones sociales generan en las variables económicas (Martínez, 2016).	Entrevista	8
		Beneficios.			9
		Reactivación.			10
		Comercio. Empleo			11

Instrumentos utilizados en la investigación

Cuestionario

Según Hernández y Mendoza (2018):

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad) (s. p.).

Entrevista

Hernández y Mendoza (2018) afirman:

Las entrevistas implican que una persona entrenada y calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. El primer contexto que se revisará de una entrevista es el personal (cara a cara). Normalmente se tienen varios entrevistadores, quienes deberán estar capacitados en el arte de entrevistar y conocer a fondo el cuestionario (s. p.).

Es importante aclarar que no fue posible recolectar la cantidad deseada de entrevistados que normalmente se utiliza como muestra para llevar a cabo una investigación como la presente, debido a que no hubo contacto con más representantes de otras entidades. Por este motivo, esa información se obtuvo mediante la investigación bibliográfica, que se encuentra respaldada en el presente trabajo.

Proceso para la recolección y análisis de datos

Según Hernández y Mendoza (2018), el proceso de recolectar datos es el primer paso para organizar la información recolectada mediante preguntas a los integrantes de las empresas que se escogieron para obtener la opinión más acertada, confiable y realista de la actualidad. Después de eso se transcriben las respuestas de las personas encuestadas y con esto se extraen los fragmentos

necesarios para llevar a cabo la investigación. Seguidamente, se analizan los datos recolectados para extraer las conclusiones de las experiencias de las personas encuestadas y realizar el análisis final.

Posteriormente, para el análisis de datos se clasifica la información recolectada de las personas entrevistadas mediante la entrevista. Para esto se brinda una breve descripción y se entregan las respuestas de los profesionales que se relacionan con los temas de la reactivación del comercio en el puerto de Golfito.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta la información recopilada por medio de las entrevistas que se realizaron a los expertos en el tema. Para iniciar con el análisis de resultados se elabora una tabla, la cual tiene como fin mostrar cuáles son las unidades de análisis procedentes de los objetivos de la investigación, cada unidad de análisis cuenta con una serie de categorías, las cuales se obtienen de las respuestas de las personas entrevistadas.

Posteriormente, con la información brindada por las personas entrevistadas en la encuesta, se hace un análisis de resultados y una comparación de cada categoría detallada. Para esto se toman en cuenta las opiniones de los entrevistados para interpretar, finalmente, los resultados.

Debe aclararse que no fue posible recolectar la cantidad deseada de entrevistados que normalmente se utiliza como muestra para llevar a cabo una investigación como la presente, debido a que no hubo contacto con más representantes de otras entidades. Por este motivo, esa información se obtuvo mediante la investigación bibliográfica, que se encuentra respaldada en el presente trabajo. Los sujetos que forman parte de la presente investigación cuentan con el siguiente perfil:

- Funcionarios de Coopeagropal RL (Sujeto 1).
- Funcionario representante de la empresa Fertica (Sujeto 2).
- Funcionario de Pineapple Development Corporation (Pindeco) (Sujeto 3).
- Funcionario de Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (Judesur) (Sujeto 4).
- Subgerente de Transmares (Sujeto 5).
- Asesora en Comercio Exterior de Procomer (Sujeto 6).

Figura 3

Unidades y categorías de análisis

Unidades	Categorías
Generación de empleo	Reactivación económica
Aumento de comercio	Agroindustria

A continuación, se muestra la información que brindaron las personas entrevistadas para llevar a cabo el presente estudio. Adicionalmente, se muestran los objetivos correspondientes y la pregunta proveniente de esta.

Objetivo n.º 1: Determinar los principales factores y productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito, con los cuales se incentive la reactivación del comercio en Costa Rica.

Figura 4

Cuadro de respuestas de entrevistas

Preguntas	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
¿Cuáles son los principales factores para la explotación desde el puerto de Golfito para incentivar el desarrollo agrícola y comercial de la zona?	A-) Cercanía con las cuatro plantas industriales de producción de aceite. B-) Disponibilidad de tierra para crecimiento de áreas de siembra.	Estrecha relación entre puerto marítimo y zona agrícola-industrial facilita la exportación de productos industrializados; importación de materia prima.	Cercanía de las fincas y plantas empacadoras con el puerto de Golfito, disminución de gastos de transporte y aumenta la capacidad de respuesta de la naviera.	Áreas de tierra desocupadas por la disminución de siembra de cultivos temporales (arroz), capacidad instalada en plantas industriales ociosa. Uso mínimo de capacidad de muelle	Conocimiento del desempeño del puerto de Golfito, experiencia del personal, relación directa entre industria y campo para generar productos exportables.	Por la infraestructura que existe en la zona, que podría permitir la expansión de la zona hacia el exterior y no tener necesidad de desplazarse hasta Caldera y Limón.
¿Cuáles productos podrían sacar mayor provecho con la reactivación del puerto de Golfito?	Aceite de palma y sus subproductos: Manteca, margarina, aceite de cocina, aceite industrial, piña, fertilizantes, banano.	Industriales: Fertilizantes elaborados para exportación, importación de materias primas para industrializar. Agrícola: Palma, piña, banano, maderas industriales.	Agrícolas: Piña de exportación, subproductos de piña industrializada (concentrados), otros cultivos como palma aceitera y subproductos.	Cultivos: palma aceitera, piña, madera, caña de azúcar y ganadería. Industrial: Aceite de palma y producción de subproductos de piña, aceite y cítricos.	Palma aceitera, fertilizantes, turismo, pesca comercial y deportiva	Principalmente, acuicultura es lo que se podría potenciar, sin embargo, hay que analizar la situación de oferta de estos productos de esa zona.
¿Cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida reactivación?	1-Ampliar las calles de acceso al puerto. 2- Instalar una aduana portuaria.	Mayor seguridad en el muelle, ampliar acceso al muelle, ampliar calles de acceso, mayor infraestructura	Acceso al muelle, mejora en el acceso al puerto de caminos, ampliar zonas francas cerca del muelle,	Ampliar calles de acceso, desde Río Claro hasta el puerto (muelle), instalar romanas de carretera, aumentar	Ampliación del muelle, ampliar calles de acceso, establecer servicio de aduanas moderno en el	El tema de calado, horarios de operaciones sincronización de la capitania para llevar a cabo los temas que

	3- Mejorar los predios para los transportistas, infraestructura privada (sodas, restaurante y hoteles).	privada-hoteles y restaurantes.	establecer puestos aduaneros.	la capacidad del muelle.	muelle, aumentar la profundidad del espejo de agua.	se relacionan con la gestión portuaria, así como la zona de tránsito terrestre.
¿Cómo ayudaría el puerto de Golfito a los productores de la Zona Sur a partir de la reactivación?	Aumentando la posibilidad de siembra de plantaciones de palma aceitera, diversificar producción con mayores áreas de siembra de piña y caña de azúcar.	Mayor diversificación de cultivos de palma piña, caña, reforestación, posibilidades de aumento de áreas de cultivos.	Aumentar la posibilidad de producir mayores cantidades de piña para exportación, siembras privadas de pequeños productores de piña, palma y otros cultivos.	Posibilidad de siembra de áreas de piña, palma aceitera, madera, posibilidad de industrializar subproductos.	Abre la posibilidad de aumentar áreas de siembra de cultivos, diversificación de cultivos, uso de mano de obra ociosa.	Es complejo porque no permite grandes barcos entonces pensar en productores quizás que puedan vender en el muelle si se explota de manera turística.
¿Cómo ayudaría el puerto para la generación de empleo en la zona?	(Directas) Empleos especializados en labor aduanera, carga y descarga (Indirectas) Mayores trabajadores en cultivos e industrias mayores fuentes de trabajo.	(Privado) Aumentar los empleos en el Sector Privado (fincas-industrias). Aumento de empleo en el muelle aduana-grueros y transportistas.	Incremento de fuentes de empleo público y privados, industriales y agrícolas.	Mayor trabajo en el muelle, en la industria al aumentar la producción agrícola, al haber más siembra de productos.	Al incrementar las exportaciones, aumenta el trabajo, aumentan los cultivos, mejora la calidad de vida del poblador.	Todos los sectores bienes y servicios se ven impactados por qué se requerirán de ellos para todo lo que surja alrededor de la zona.
¿Qué ofrece Golfito desde el punto de vista turístico, tanto nacional como internacional?	Playas hermosas, marina, pesca deportiva, zonas protegidas, ecología (3 % del mundo)	Pesca deportiva, áreas protegidas, montañas, avistamiento de ballenas y playas.	Playas, arenas, sol, pesca deportiva, tours ecológicos, avistamientos de ballenas.	Avistamientos de cetáceos y escualos, visita a playa, visita a parques nacionales.	Pesca deportiva, playas, montañas, ríos, caminos rurales malos para llevar a cabo Cross y tours ecológicos	La entrada a la Zona Sur de forma directa, desde playas, montañas y gran biodiversidad en una de las zonas con mayor naturaleza de Costa Rica.

En el primer objetivo se pretende determinar los principales factores y productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito para incentivar la reactivación del comercio en Costa Rica. Las opiniones de los entrevistados se encuentran muy similares, esto se puede observar en la pregunta 1 del cuadro, ya que el 60 % indicó la cercanía del muelle y hacen mucho énfasis en la disminución de costos del transporte y el aprovechamiento de la capacidad instalada de la producción de las plantas de aceite de palma. El otro 40 % hizo énfasis en la disponibilidad de tierras para la siembra de plantaciones. De acuerdo con El País (2020):

Con una inversión cercana a los ₡1.208 millones, el INCOP busca desarrollar infraestructura apropiada para brindar un servicio mucho más eficiente y convertir la terminal en un lugar de atraque más seguro, mitigando riesgos y cumpliendo con los requerimientos nacionales e internacionales para competir con los puertos de la región y aumentar la vida útil de tan importante edificación (s. p.).

Además, el Comité Sectorial Regional Agropecuario (2018) indica:

La industria está relacionada con la agricultura por lo que presenta Agroindustria en el procesamiento de café, caña de azúcar, piña, arroz, exploración forestal y de valor agregado en maíz y frijol. En Golfito también se encuentra un depósito de libre comercio, el cual es muy visitado por los pobladores del país (s. p.).

En la pregunta 2 sobre cuáles productos podrían sacar mayor provecho con la reactivación del puerto de Golfito, las personas entrevistadas indicaron, en orden descendente, palma de aceite en un 100 %, con un 80 % la piña, los fertilizantes y maderas en un 60 %, un 40 % el banano y con un 20 % están los productos como caña de azúcar, ganadería, críticos y el turismo.

En cuanto a la pregunta sobre cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida reactivación, se tiene que el 100 % de las personas entrevistadas indicó que ampliar las calles de acceso al puerto, el 60 % señaló que aumentar la capacidad del muelle, mientras que el 40 % afirmó que establecer zonas francas y mayor infraestructura, por último, un 20 % mencionó colocar romanas en carreteras y mayor seguridad en el puerto de Golfito.

Con respecto a la pregunta 4 de la entrevista, el 100 % de las personas entrevistadas indicó que colaboraría al aumentar las posibilidades de siembra y otros cultivos para diversificar en las

fincas productoras para la posibilidad de siembra de otros cultivos como la piña, caña de azúcar y plantaciones para extraer maderas para exportación.

En cuanto a la pregunta 5 de la entrevista, el 100 % indicó que se generaría mayor cantidad de empleos, desde el campo hasta las partes industriales, los trabajos en aduanas y el muelle, lo que aumentaría tanto a nivel privado como público en puestos como las aduanas. Todas las personas entrevistadas hicieron referencia a que se contará con mayor empleo, lo que significa que habrá mayor dinero en la calle y se reactivaría el comercio en general.

En conformidad con la pregunta 6 relacionada con qué ofrece Golfito, desde el punto de vista turístico tanto nacional como internacional, se obtiene que presenta un turismo principalmente atraído por las montañas, valles y playas. El turismo es destacable en la zona de Osa y Golfito donde se ubican parques nacionales (Comité Sectorial Regional Agropecuario, 2018). El 100 % de las personas entrevistadas hizo énfasis en la riqueza de la ecología que existe en la zona, el 80 % señaló las posibilidades de la pesca, tanto comercial como deportiva y el 60 % mencionó la oferta que hay en playas, así como el avistamiento de ballenas.

Objetivo n.º 2: Establecer las ventajas competitivas y comparativas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la Región Brunca de Costa Rica.

Figura 5

Cuadro de respuestas de entrevistas

Preguntas	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
¿Podría explicar las ventajas competitivas que generaría la reactivación del comercio en el puerto de Golfito?	La explotación de la capacidad instalada en las plantas industrializadoras, mayor uso de tierra con condiciones óptimas para la siembra de palma aceitera.	Disponibilidad de capacidad instalada para mezclar fertilizantes físicos, áreas de cultivos disponibles para el crecimiento agrícola, plantas aceiteras industriales con capacidad ociosa.	Disminuye los costos en transporte de exportación, aumenta la capacidad de respuesta para completar capacidad de buques, aumentaría la producción y disminuye el desempleo.	Acceso al puerto a menos de 60 km de plantas industriales, posibilidad de exportar vía canal de Panamá.	Relación directa industria y siembra de cultivo, cercanía de plantas industriales de producto terminado y aceite crudo en muelle de Golfito.	Puerto de entrada y salida para la Zona Sur de bienes y servicios náuticos, que brinden una potencialidad para el turismo y acceso más sencillo a la zona para ese punto.
¿Cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los productores tomarían en cuenta para elegir este puerto?	Mayor cercanía con la zona industrial de 4 plantas procesadoras de aceite, menos de 50 km con el puerto de salida, cercanía con Panamá y su zona productora de aceite.	Cercanía entre áreas agroindustriales y el puerto de salida (muelle), posibilidad de exportación vía Panamá hacia el este de los Estados Unidos.	Posibilidad para exportar al oeste de los Estados Unidos vía directa y al este vía Panamá y mayor cercanía de industria con el muelle.	Disminuye costos de transporte al puerto de salida, posibilidad de importar materias primas a bajo costo, población deseosa de trabajar.	Cercanía con plantas de proceso. bajo costo de transporte, aumenta la capacidad de respuesta de productos para importación.	Se aprovecharía por cercanía y evitarse tiempos largos de tránsito hasta Caldera o Limón.
¿Cuáles beneficios atrae la reactivación del puerto de Golfito para la Zona Sur del país?	Reduce el desempleo, aumenta la capacidad adquisitiva del pueblo, se reactivan los comercios, con la producción agrícola industrial.	Disminuye el desempleo, mayor dinero en el mercado, aumenta la actividad comercial.	Disminuye el desempleo, aumenta la capacidad adquisitiva de productos de segunda necesidad, aumenta el consumismo.	Disponibilidad de dinero en la calle, aumenta la capacidad adquisitiva de la población, genera empleo a todos niveles.	Aumenta el empleo, aumenta el dinero en el comercio, mejora la calidad de vida del poblador.	Un puerto más operativo, disminución de pobreza con un nuevo ingreso de fuentes de trabajo y desarrollo para la zona.

¿Cómo se vería costo-beneficio el comercio en la zona a la reactivación?	Aspecto muy positivo, ya que genera más empleo, mayor cantidad de colonos en la calle, aumenta la capacidad adquisitiva del poblador.	Al tener mayor empleo se genera mayor capacidad adquisitiva per-cápita y se disminuye la pobreza en la zona.	Disminuye la pobreza, aumentan las fuentes de trabajo, empleos especializados.	El aumento de empleo genera un efecto (bola de nieve), en la economía que dinamiza el comercio a todo nivel.	Al incrementar las exportaciones, aumenta el trabajo, aumentan los cultivos, mejora la calidad de vida del poblador.	Pues el costo de operación comparado a los beneficios generados para la comunidad es mayor a los que se tienen en la actualidad y potencia la zona.
¿Cuáles cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias a la reactivación del puerto de Golfito?	Palma de aceite, piña, caña de azúcar, banano-plátano, industria como fertilizantes y crecimiento de plantas industriales de aceite de palma.	Reforestación, palma de aceite, piña, cítricos y ganadería.	Piña, palma aceitera, caña de azúcar, maderas cultivadas.	Piña, caña de azúcar, palma aceitera, pastoreo-cuadras para adiestramiento de equinos.	Piña, granos básicos, caña de azúcar, palma de aceite, pastos para ganadería, maderas finas, cultivos de ostras, crustáceos y peces.	En la Zona Sur aceite de palma y piña es lo que más se explota, por lo tanto, potenciar estos existentes.

En el segundo objetivo se pretende determinar las ventajas competitivas y comparativas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la Región Brunca del Costa Rica. Ante esto los entrevistados indicaron en la pregunta 1 que las ventajas contentivas que generan la reactivación del comercio en Golfito son muy diversas, ya que van desde la explotación de la capacidad instalada en las plantas industrializadoras de palma de aceite. De acuerdo con Canales (2021):

Es un muelle con un calado profundo, lo que evita el riesgo de que un barco encalle, no tiene marea por lo que puede operar en todo momento y no requiere barreras de protección, al ser un bien del Estado se pueden garantizar tarifas cómodas con respecto a terminales comerciales, por ahora requiere menos inversión con relación al acondicionamiento que habría que hacer en Caldera (s. p.).

Además, se encuentra la disponibilidad de capacidad instalada para la mezcla de fertilizantes y la distribución en la zona es bastante cercana. También mencionaron la disminución de los costos de transporte para la exportación de piña y plantaciones que quedan a menos de 60 km y la posibilidad de exportar vía canal de Panamá y la relación directa entre industria y campo que es un binomio importante para determinar los cultivos por exportar. Beggs y Moore (2017) afirman:

La expansión de palma aceitera en la región de Osa-Golfito ha ocurrido en gran parte vía agricultura de contrato establecida por Palma Tica, un miembro de la corporación del conglomerado agroindustrial Grupo Numar, el cual introdujo las actuales formas de manejo de plantación a agricultores en todo el país. (s. p.).

En cuanto a la pregunta sobre cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los productores tomarían en cuenta para elegir este puerto, el 100 % de los entrevistados indicó que la mayor cercanía de la zona agroindustrial con el puerto es lo que más colaboraría, la posibilidad de salir hacia la parte este de los Estados Unidos vía canal de Panamá, o bien hacia la parte oeste directo hacia puertos de Centroamérica y Norteamérica. De igual forma, el 100 % señaló la posibilidad de exportar hacia los Estados Unidos e hicieron énfasis a que la cercanía de la parte agroindustrial con el muelle disminuye los costos de producción y transporte.

Conforme a la pregunta 3 relacionada con el objetivo 2, la cual hace alusión a los beneficios que genera la reactivación del puerto de Golfito para la Zona Sur del país, según el 100 % de los

entrevistados esto disminuye el desempleo, lo que genera una reactivación en el comercio. Además, el 60 % señaló que aumenta la capacidad adquisitiva, esto al haber mayor cantidad de dinero en el mercado y mayor posibilidad de llevar a cabo comercio y el 20 % afirmó que aumenta la calidad de vida de los pobladores.

En cuanto a la pregunta 4 sobre cómo se vería costo-beneficio el comercio en la zona debido a la reactivación, se puede apreciar que es un costo-beneficio positivo a favor del beneficio, ya que hay muchas oportunidades gracias al aumento del empleo. Esto lo indicó el 100 % de los entrevistados, ya que al haber mayor cantidad de dinero en la calle se reactiva la economía, lo que dinamiza el comercio local y genera mayor producción, mejores condiciones de vida para los pobladores y, por ende, menos problemas de desempleo.

En conformidad con la pregunta sobre cuáles cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias a la reactivación del puerto de Golfito, los entrevistados en un 100 % indicaron que la palma de aceite, lo mismo que el cultivo de la piña, mientras la caña de azúcar la mencionó un 60 % de los entrevistados y un 20 % indicó la reforestación, banano, granos básicos, cultivos de crustáceos, incluso la elaboración de cuadra para el adiestramiento de caballos. Esto como punto importante como *modo vivendi* de la mayoría de familias que son ganaderas y al haber más dinero optarán por tener la posibilidad de lucirse en topes y otros para exponer a sus equinos bien adiestrados.

Por otra parte, la inversión en el puerto de Golfito busca reactivar turismo en la zona, con la creación de:

La Marina Bahía Golfito, cuenta con un muelle de combustible de 235 pies y un dispensador de gasolina considerada la más rápida de la región. Esta dispensa Diesel y gasolina Super y su bomba tiene capacidad para dispensar hasta 200 galones por minuto. Cuenta además con parqueo público y un malecón de 150 más de largo abierto al público y una capacidad de almacenamiento de combustible en tanques de 320 mil litros (La Nación, 2016, s. p.).

Otro eje importante es el desarrollo de la agroindustria, de cultivos como la palma de aceite, la cual impulsa la exportación de aceite crudo de la región más productiva de América Latina, con

proyección al resto del mundo, cumpliendo con exportaciones de más de 20 000 toneladas métricas de aceite crudo de palma aceitera, por semana. De acuerdo con Escobar y Peralta (2017):

La industria de la palma aceitera en Costa Rica, aunque relativamente pequeña, es una de las más viejas en América.

Las primeras plantaciones comerciales fueron establecidas en 1944 y actualmente existen cerca de 47,807 ha plantadas, principalmente (96%) en el Pacífico central y sur. Existen cuatro plantas extractoras, con una capacidad total aproximada de 169 toneladas métricas por hora. Gran parte de la industria está en manos del sector privado (46%), mientras que diversas cooperativas poseen 28% del área. El resto (26%) lo componen pequeños productores que venden la fruta al sector privado o a una de las cooperativas que posee su propia planta extractora. De esta industria se benefician en forma directa aproximadamente 3,968 familias, con un tamaño promedio de cinco miembros, para un total de 19,840 personas (p. 1).

La cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la Región Brunca con el puerto de Golfito lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona. Al impulsarlo se genera más empleo y se aprovecha la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km, además de que se trata de carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

Otro eje es la importación de bienes por el puerto de Golfito, como vehículos y materias primas para industrias que se podrían maquilar en la zona, lo que genera mayor empleo y crecimiento económico general en la Región Brunca. La reactivación del puerto de Golfito podría reforzarse junto con el puerto de Caldera, debido a la saturación que presenta actualmente este puerto. Lo anterior para que todas las mercancías que se movilicen por el Pacífico se puedan transportar con mayor eficiencia y así cubrir con un excelente servicio toda la zona del Pacífico del país.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En lo referente a los factores y productos, al finalizar la presente investigación se concluye que los factores más importantes para lograr la reactivación del puerto de Golfito son, a saber, la cercanía que tiene el muelle con las agroindustrias presentes en la zona, seguida de la capacidad instalada de las agroindustrias que tienen capacidad ociosa, así como la disponibilidad de tierras para las nuevas plantaciones.

Los productos a los cuales se les podría sacar mayor provecho con la reactivación del puerto de Golfito son la producción de la palma de aceite, el cultivo de la piña y sus subproductos, producción industrial de fertilizantes, las maderas finas. Además, productos como el banano, la caña de azúcar, ganadería, críticos, debido a que son productos que se cosechan en la zona.

Otra forma de aumentar la actividad económica en el puerto de Golfito es mediante la siembra de otros cultivos para lograr la mayor diversificación en las fincas productoras. Lo anterior ya que, según la investigación, se concluye que hay una gran posibilidad de siembra de otros cultivos como la piña, caña de azúcar y plantaciones para extraer maderas para exportación.

En el ámbito de las mejoras que se deben llevar a cabo en el puerto, se concluye que se debe mejorar la infraestructura pública en aspectos como ampliar las calles de acceso al puerto, aumentar la capacidad del muelle, establecer zonas francas y ofrecer mayor seguridad para los habitantes y trabajadores en el puerto de Golfito.

Asimismo, se concluye que, la generación de más empleos en la zona de Golfito se refleja en una mayor cantidad de actividad económica comercial. Esto genera empleos, desde el campo hasta las industrias y dispone de trabajos en aduanas y el muelle, lo que aumenta tanto a nivel privado como público en puestos de trabajo.

La zona de Golfito ofrece un gran atractivo turístico para atraer visitantes, tanto locales como extranjeros, con actividades como la riqueza de la ecología que existe en la zona, la pesca, tanto comercial como deportiva y las playas, así como el avistamiento de ballenas y demás cetáceos. Estas son parte de las actividades que brinda la zona de Golfito para sus visitantes.

En cuanto a las ventajas que genera la reactivación del puerto de Golfito, estas van desde la explotación de la capacidad instalada en las plantas industrializadoras de palma de aceite, así como la disponibilidad de capacidad instalada para la mezcla de fertilizantes. Además, la distribución en la zona de estas industrias es bastante cercana al muelle.

A partir de lo anterior, se consigue una importante disminución de los costos de transporte, tanto para la exportación de piña como otros productos exportables producidos e industrializados de la zona, en virtud de la cercanía de los cultivos y plantas procesadoras con el puerto de salida hacia el resto del mundo. Además, se cuenta con la posibilidad de exportar vía canal de Panamá al tener acceso al mar Caribe y Atlántico, tanto sur como norte.

En cuanto a las ventajas comparativas más importantes que ofrece el puerto de Golfito, se llegó a la conclusión de que la mayor cercanía de la zona agroindustrial con el puerto es un aspecto de los que más colaborarían, así como la posibilidad de salir hacia la parte este de los Estados Unidos vía canal de Panamá, también al oeste directo hacia puertos de Centroamérica y Norteamérica. Asimismo, la cercanía de la parte agroindustrial con el muelle disminuye los costos de producción y transporte local.

Conforme al tema relacionado con los beneficios que genera la reactivación del puerto de Golfito para la Zona Sur del país, se puede determinar, con base en el estudio realizado, que se lograría disminuir el desempleo. Lo anterior generaría una reactivación en el comercio y se aumentaría la capacidad adquisitiva de los ciudadanos, al haber mayor cantidad de dinero en el mercado y mayor posibilidad de realizar comercio, lo que también aumenta la calidad de vida de los pobladores.

El costo-beneficio del comercio en la zona de Golfito debido a la reactivación genera mayor cantidad de dinero en la calle, al reactivar la economía, lo que dinamiza todavía más el comercio local. Esto genera mayor producción, mejores condiciones de vida para los pobladores y, por ende, menos problemas de desempleo, menor delincuencia y un nivel de vida más alto para los vecinos. Con el desarrollo y reapertura para la puesta en funcionamiento del puerto de Golfito, Costa Rica se beneficia al fortalecer la macroeconomía con un instrumento que estimula el comercio de la Zona Sur del país.

Con la apertura de un puerto marítimo más para Costa Rica se abre el comercio hacia el resto del mundo. De esta forma, se incrementan las posibilidades de exportar e importar mercancías del país, situación que posibilita la llegada de mayor cantidad de divisas por la exportación de productos agroindustriales producidos en la zona.

Lo anterior genera entrada de dinero al comercio y a la población en general, que colabora con la economía en la Zona Sur de país y genera mayores posibilidades de mantener la estabilidad de la economía nacional, al incrementar el producto interno bruto y la entrada de divisas extranjeras. Esto asegura mayor estabilidad del colón con respecto al tipo de cambio del dólar, además de generar mayor ingreso de inversionistas y mercaderías comerciales.

Para concluir con el tema de la agroindustria en relación con los cultivos que tienen posibilidad de expandirse e incrementar en el área de siembra e industrialización, gracias a la reactivación del puerto de Golfito, se llegó a la conclusión de que los cultivos de la palma de aceite, la piña, el cultivo de la caña de azúcar, la reforestación, en cultivo del banano, el cultivo de granos básicos, así como cultivo de crustáceos en cautiverio, son de gran ayuda para la reactivación económica de la zona, ya que generaría empleo y producto para exportar.

Recomendaciones

Al finalizar el presente estudio, con base en la información recabada, se recomienda a los productores la siembra de los cultivos como la palma de aceite, el cultivo de la piña, continuar con la industrialización de fertilizantes, así como la siembra y cultivo de maderas finas. También se recomienda la siembra de cultivos como el banano, la caña de azúcar, pastos mejorados para la ganadería y críticos.

Por otra parte, se recomienda el desarrollo del turismo como fuente de crecimiento económico de la Zona Sur de Costa Rica, con lo que se impulsaría la reactivación socioeconómica del puerto de Golfito con la ampliación de la frontera agrícola, lo que también permite aprovechar de una mejor manera las áreas subutilizadas con los cultivos recomendados. Además, se podría aprovechar las fortalezas que posee la zona, en la producción de productos exportables, al introducir divisas sanas al lugar.

Con relación a las mejoras que se deben llevar a cabo en el puerto de Golfito, según lo indicaron los entrevistados, se le recomienda a la Municipalidad de Golfito liderar un proyecto de

ampliación y mejoras en la infraestructura pública. Para lograrlo se deben enlazar los intereses gubernamentales y regionales mediante la incorporación de un grupo de trabajo tripartita, entre el Ministerio de Obras Públicas, la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (Judesur) y el gobierno local (Municipalidad de Golfito). Lo anterior con el fin de desarrollar y plasmar el proyecto de ampliación de las calles de acceso al puerto.

Asimismo, al crear una radial entre Río Claro y Golfito se puede obtener mayor comodidad para los transportistas y se reduce el tiempo de transporte en este trecho de camino fundamental para el crecimiento del puerto de Golfito.

Además, se recomienda aumentar la capacidad de embarque y atraco de barcos en el muelle, con el fin de lograr mayor espacio portuario para colocar las mercaderías por exportar o importar, así como fomentar la creación de zonas francas e industrialización de procesos que fomenten la exportación de productos generados en la zona.

Por otra parte, se debe trabajar en lograr mayor seguridad para los habitantes y trabajadores en el puerto de Golfito, esto con el fin de lograr una efectiva reactivación comercial de la zona. También se recomienda a las autoridades gubernamentales incluir en la marca país, así como al gobierno local y empresarios turísticos locales de la zona de Golfito, además de invertir en publicidad para tener mayor promoción turística de la Zona Sur de Costa Rica y en especial de las maravillas naturales que tiene Golfito. De esta forma, se aprovecha aún más el sector turístico del lugar.

Debido a la existencia de inmejorables condiciones naturales que posee la zona de Golfito se puede lograr un gran atractivo turístico. Esto permite incrementar la visitación de turistas, gracias a los atractivos como la riqueza de la ecología que existe en la zona, la pesca, tanto comercial como deportiva y las playas, así como el avistamiento de ballenas y otros cetáceos.

Las anteriores son algunas de las actividades que brinda la zona de Golfito para sus visitantes de todas partes del mundo. Por lo tanto, con inversión en publicidad se podría dar a conocer en el ámbito mundial para atraer turistas extranjeros y locales, lo que significaría una mayor actividad turística y, por ende, mayor actividad económica en Golfito.

Por otra parte, se sugiere incorporar, de forma explícita, el proyecto del puerto de Golfito en el Plan Nacional de Desarrollo, debido a la importancia del puerto para la economía, tanto de la

Zona Sur como para el país. Lo anterior ya que con el desarrollo de este puerto se benefician familias enteras, pues se genera empleo importante para Costa Rica.

Por último, se recomienda continuar con la presente investigación para ampliar los efectos de costo-beneficio, analizar con más detalle el financiamiento del proyecto, así como determinar la factibilidad y viabilidad del proyecto de desarrollo del puerto de Golfito. Lo anterior para generar riqueza para la Zona Sur del país, así como mayor desenvolvimiento económico.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Al finalizar el presente trabajo, una vez desarrolladas las técnicas de investigación previstas, así como el análisis de la información emanada de las entrevistas a las principales fuentes de información de la zona, se llegó al planteamiento de la siguiente propuesta para la reactivación del puerto de Golfito. A partir de esta propuesta se pretende impulsar grandes oportunidades comerciales en mejoras por llevar a cabo en la zona.

Objetivo

Realizar un análisis de costo-beneficio que muestre la conveniencia del desarrollo del proyecto, considerando el impacto económico y los costos que involucra.

Propuesta

Se le propone a la Municipalidad de Golfito las siguientes acciones, con el fin de que sea la encargada de orientar y dirigir en los puntos que se exponen a continuación, los cuales se relacionan con el mejoramiento de las instalaciones del puerto de Golfito y la logística de impulso al proyecto, con énfasis en los resultados deseados. En relación con todas las mejoras que se deben llevar a cabo en el puerto de Golfito, según se dejó en evidencia en el presente trabajo, así como a partir de las opiniones de los entrevistados, se plantean las siguientes propuestas:

En el cálculo de la relación beneficio-costo en el presente proyecto se debe incluir rubros como costos de montaje y operación del proyecto, así como costos de materias primas, grúas de carga y descarga de última generación, mano de obra, supervisión, costos de inversión, mantenimiento, impuestos, seguros, financiación, investigación y desarrollo, contaduría y auditoría para el desarrollo del proyecto, los documentos legales y patentes requeridos, así como los costos de dirección y administración. Además, deben incluirse los costos privados en que han incurrido los trabajadores durante el tiempo del desarrollo del proyecto y otros requerimientos.

A partir de lo anterior, los beneficios que se espera obtener son los siguientes:

- Impulsar proyectos de ampliación de carreteras y creación de una radial Río Claro-Golfito, además de mejorar la infraestructura pública que necesita la zona del Golfito, lo cual se realizaría. Lo anterior se logra al enlazar los intereses de entidades

gubernamentales y regionales mediante la incorporación de un grupo de trabajo tripartita entre el Ministerio de Obras Públicas, la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (Judesur) y el gobierno local (Municipalidad de Golfito).

Esto para implementar un programa de desarrollo sostenible y económicamente viable, con el fin de obtener mayor comodidad para los transportistas de carga y visitantes de la zona. De esta forma, se reduciría el tiempo de transporte en este trecho de camino fundamental para el crecimiento del puerto de Golfito.

- Aumentar la capacidad de embarque y atraco de barcos en el muelle de Golfito, con el fin de ofrecer mayor espacio portuario para colocar las mercaderías por exportar o importar.
- Fomentar la creación de zonas francas e industrialización de procesos que fomenten la exportación de productos generados en la zona.
- Lograr mayor seguridad para los habitantes y trabajadores en el puerto de Golfito, esto con el fin de lograr una efectiva reactivación comercial del puerto.

En cuanto a los costos anteriores, estos generarían grandes beneficios a la zona, como:

- Oportunidades de aumentar el empleo.
- Mayor cantidad de dinero en la calle, lo que reactiva la economía.
- Se dinamiza todavía más el comercio local.
- Se genera mayor producción agroindustrial y entrada de divisas directamente a la zona de influencia.
- Mejores condiciones de vida para los pobladores.
- Menos problemas socioeconómicos, debido a la magnitud de los beneficios que se esperaría recibir en el tiempo.

La relación beneficios-costos es considerablemente mayor que 1, por lo tanto, es viable desarrollar el presente proyecto.

La continuación de la presente investigación permite identificar, de manera exhaustiva, los costos y beneficios del proyecto. Para esto se debe analizar con más detalle el financiamiento del

proyecto, así como determinar la factibilidad y viabilidad del proyecto de desarrollo del puerto de Golfito. Lo anterior genera una optimización de la riqueza para la Zona Sur del país y sus habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). (s. f.). *Actividad portuaria*.
<https://www.ani.gov.co/glosario/actividad-portuaria#:~:text=Se%20consideran%20actividades%20portuarias%20la,las%20construcciones%20que%20existan%20sobre>
- Ávila Vargas, G. (2020). *Análisis de las políticas públicas en los procesos de desplazamiento y reasentamiento involuntario en los espacios rurales de Costa Rica: lecciones aprendidas de la comunidad de Arenal, Tilarán, Guanacaste, Costa Rica* (Tesis para optar por el grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural, Universidad Nacional).
- Beggs, E. y Moore, E. (2017, 20 de junio). *El paisaje social de la producción de aceite de palma africana en la Región de Osa y Golfito*. Inogo.
<https://inogo.stanford.edu/sites/default/files/Palma%20an%C3%A1lisis%20social%20INOGO%20Junio%202013.pdf>
- Bobadilla Falla, J. D. y Venegas Camargo, A. (2018). *La importancia de los puertos dentro de la economía en Colombia y sus países fronterizos*. Politécnico Granacolombiano.
- Bolsa de Valores. (2017). *Bienes transables*.
<https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/bienes-transables>
- Canales, D. (2021). *Golfito listo para atender ferry de carga hacia El Salvador*. La República
<https://www.larepublica.net/noticia/golfito-listo-para-atender-ferry-de-carga-hacia-el-salvador>
- Canaped. (2017, 07 de enero). *La industria de la piña: motor económico y social de Costa Rica*.
<https://canapep.com/pina-economico-social-costa-rica/>
- Cargomax International Inc. (2017). *Puertos marítimos internacionales en Costa Rica*.
<https://www.cargomaxintl.com/es/puertos-maritimos-internacionales-en-costa-rica/>

- Club ensayos. (2013). *Patrones del comercio internacional*.
<https://www.clubensayos.com/Negocios/Patrones-Del-Comercio-Internacional/768155.html>
- Comité Sectorial Regional Agropecuario. (2018). *Plan regional de desarrollo agropecuario y rural 2015-2018*. http://www.infoagro.go.cr/InfoRegiones/Documents/PRDAR_2015-2018_Brunca.pdf
- Conejo Barboza, L. (2016). *Representaciones socioeconómicas de la naturaleza en el Pacífico Sur costarricense (1938-1962)*. <https://www.redalyc.org/journal/855/85548895003/html/>
- Conejo Barboza, L. A. (2016). La prosperidad hemisférica y el beneficio mutuo: Una visión geopolítica de la naturaleza por parte de la United Fruit Company en la división Golfito 1938-1962. *HALAC Guarapuava*, 6(1), 184-210.
<https://core.ac.uk/download/pdf/231044644.pdf>
- Depósito Libre Comercial de Golfito. (2021). *Depósito libre*.
<https://depositolibredegolfito.go.cr/deposito-libre/>
- El País. (2020, 06 de diciembre). *Presidente Alvarado inspecciona obras por €1 210 millones en Muelle de Golfito*. <https://www.elpais.cr/2020/12/06/presidente-alvarado-inspecciona-obras-por-%C2%A21-210-millones-en-muelle-de-golfito/>
- Enciclopedia económica. (2017). *¿Qué es la actividad comercial?*
<https://enciclopediaeconomica.com/actividad-comercial/>
- Escobar, R. (2017, 19 de mayo). *La Industria de la Palma Aceitera en Costa Rica*.
http://www.asd-cr.com/images/PDFs/OilPalmPapers/Industria_CRC_OPP_31_2007.pdf
- Escobar, R. y Peralta, F. (2021, 24 de junio). *La industria de la palma aceitera*.
<https://docplayer.es/85076456-La-industria-de-la-palma-aceitera-en-costa-rica-resumen.html>
- Fonseca Zúñiga, E. (2019, 09 de octubre). Historia del cantón de Golfito, Costa Rica años 1864-2011. *Revista de Ciencias Sociales*, 167.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/15363782009/html/index.html>

Go visit Costa Rica. (2018). *Golfito, Puntarenas Sur*.

<https://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?cID=291#>

Gonzembach Moreira, M. F. (2016). *La asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica* (Trabajo para obtener el grado de magister en Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil).

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15700/1/tesis%20final%20Fernanda%20.pdf>

Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (Incop). (2021, 28 de setiembre).

<https://incop.go.cr>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (s. f.). *Guía turística cultural de Golfito Jiménez*.

<https://www.ict.go.cr/flipbook/guias/PDF/GOLFITO.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (s. f.). *Plan de gestión integral de destinos*.

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gidt/1713-programa-gestion-integral-de-destinos-golfito-jimenez/file.html>

Instituto de Desarrollo Rural (Inder). (2014). *Informe de caracterización básica*.

<https://www.inder.go.cr/osa-golfito-corredores/Caracterizacion-Osa-Corredores-Golfito.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (s. f.). *La agricultura de Costa Rica: Situación al 2010, su evolución y prospectiva*.

[http://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Documentos Oficina Costa Rica/Agricultura-CR.pdf](http://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Documentos%20Oficina%20Costa%20Rica/Agricultura-CR.pdf)

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (30 de 9 de 2021). *Zona de los Santos diseña*

estrategia de crecimiento turístico. <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1620-zona-de-los-santos-dise%C3%B1a-estrategia-de-crecimiento-tur%C3%ADstico.html>

La casa del comercial. (2020). *Qué es la actividad comercial*. <https://secomercial.com/que-es-la-actividad-comercial/>

- La Nación. (2016, 24 de abril). *Los aportes de Golfito*. [https://www.nacion.com/opinion/los-
aportes-de-golfito/OXXXZDXNQGG3NEDH7XXN6KG2M/story/](https://www.nacion.com/opinion/los-aportes-de-golfito/OXXXZDXNQGG3NEDH7XXN6KG2M/story/)
- LegisComex. (2016). *Perfil económico y comercial de Costa Rica*.
[https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-
comercial-costarica-2016.pdf](https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-comercial-costarica-2016.pdf)
- Loor Zambrano, Y. (2018). *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A* (Tesis para obtener el título de ingeniero comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí).
<http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/930/1/TAE156.pdf>
- Martínez, R.; Palma, A.; Flores, L. y Collinao, M. P. (2016). *El impacto económico de las políticas sociales*. Cepal.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4070/S2013075_es.pdf
- Marulanda, S. (2017). *Costa Rica es una de las economías más abiertas del mundo con un índice de apertura comercial del 60% aproximadamente*. LegisComex.
[https://www.legiscomex.com/Documentos/estudio-perfil-economico-comercial-costa-
rica-2016-rci310](https://www.legiscomex.com/Documentos/estudio-perfil-economico-comercial-costarica-2016-rci310)
- Merino, J. P. y Merino, M. (2010). *Definición de ventaja*. Definición.de.
<https://definicion.de/ventaja/>
- Mundo marítimo. (2020, 08 de diciembre). *Muelle Golfito, Costa Rica: Presidente inspecciona obras por casi US\$2,0 millones*. [https://mundomaritimo.cl/noticias/muelle-golfito-costa-
rica-presidente-inspecciona-obras-por-casi-us20-millones](https://mundomaritimo.cl/noticias/muelle-golfito-costarica-presidente-inspecciona-obras-por-casi-us20-millones)
- Municipalidad de Golfito. (2016). *Proyecto fortalecimiento del programa de turismo en áreas silvestres protegidas BID-TURISMO*.
[http://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Gesti%C3%
B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20a%20nivel%20Municipal/Municipalidad%20
de%20Golfito/Instrumento%20Financiero_Ley%20de%20Impuesto%20de%20las%20Ac](http://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20a%20nivel%20Municipal/Municipalidad%20de%20Golfito/Instrumento%20Financiero_Ley%20de%20Impuesto%20de%20las%20Ac)

tividades%20Econ%C3%B3micas.pdf

Petroff, J. (2017). *Comercio internacional*.

<https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mic/mic15.html>

Pizarro Gutiérrez, G. (2015). *Incremento de la eficiencia en la exportación de papa de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. ubicada en el Puerto de Ilo a través de puertos de aduana alternos 2013-2015*.

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/2076/40.0994.CE.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Procomer. (s. f.). *Información de mercado*. <https://www.procomer.com/comprador-internacional/regiones/>

Ramírez Salazar, L. (2019, 16 de noviembre). *Inversión de ¢700 millones en puerto de Golfito busca reactivar turismo en la zona*. Ameliarueda.com.

<https://www.ameliarueda.com/nota/inversion-700-millones-colones-puerto-golfito-reactivar-turismo-incop>

Reyes Simón, C. (2011). *Temas de interés en comercio exterior*. <http://reyes-simon.com:80/BOLETINDOS.html>

Royo, A. (2019). El supuesto determinismo de los cantones bananeros: el cantón Osa, Zona Sur, Costa Rica. *Población y Salud en Mesoamérica*, 6(2).

<https://www.redalyc.org/pdf/446/44660206.pdf>

Sevilla Arias, A. (2016, 10 de diciembre). *Ventaja competitiva*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>

Tactio. (2016, 07 de enero). <https://www.tactio.es/area/desarrollo-comercial-y-marketing/#:~:text=Acceder%20a%20nuevos%20mercados%2C%20aumentar,desarrollo%20comercial%20de%20toda%20empresa>.

Transmares. (s. f.). *Puerto Golfito*. <http://www.transmares.co.cr/puerto-golfito.html>

- Velásquez, M. (2020, 07 de agosto). *Empresa de puertos de Costa Rica descartó a puerto Golfito para ferry con El Salvador*. El Economista.
<https://www.eleconomista.net/actualidad/Empresa-de-puertos-de-Costa-Rica-descarto-a-Golfito-por-la-distancia-20200807-0004.html>
- Velázquez Serna, J. A. (2009). Comercio internacional y crecimiento económico para países de ingreso medio. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*, 9(1).
<https://www.usc.gal/economet/reviews/eedi913.pdf>
- Viajar a Costa Rica. (2018, 24 de marzo). *Golfito en Costa Rica*.
<https://viajareacostarica.com/golfito/>
- Wikipedia. (s. f.). *Golfito*. <https://es.wikipedia.org/wiki?curid=6453674>

ANEXOS

Anexo 1. Preguntas

1. ¿Cuáles son los principales factores para la explotación desde el puerto de Golfito para incentivar el desarrollo agrícola y comercial de la zona?
2. ¿Qué productos podría sacar mayor provecho con la reactivación del puerto de Golfito?
3. ¿Podría explicar las ventajas competitivas que generaría la reactivación del comercio en el puerto de Golfito?
4. ¿Cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los productores tomarían en cuenta para elegir este puerto?
5. ¿Cuáles beneficios atrae la reactivación del puerto de Golfito para la Zona Sur del país?
6. ¿Cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida reactivación?
7. ¿Cómo ayudaría el puerto de Golfito a los productores de la Zona Sur a partir de la reactivación?
8. ¿Cómo se vería costo-beneficio el comercio en la zona debido a la reactivación?
9. ¿Cómo ayudaría el puerto para la generación de empleo en la zona?
10. ¿Qué cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias a la reactivación del puerto de Golfito?
11. ¿Qué ofrece Golfito desde el punto de vista turístico, tanto nacional como internacional?