

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE PERIODISMO

**ANÁLISIS DE LOS APORTES DE LOS MEDIOS DIGITALES
DE TD MÁS, NACION.COM Y LA JORNADA-DELFINO.CR EN
LOS DEPORTES NO TRADICIONALES, DURANTE EL
PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023 COMPARADO CON LOS
JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020**

MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO

FRANCO NACARADO DENGO

LUIS EDUARDO UREÑA ZÚÑIGA

TUTOR:

ÁLVARO VILLALOBOS SERRANO

SEDE CENTRAL

JULIO, 2023

Contenido

Resumen Ejecutivo	17
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
Objetivos de la investigación.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos	19
Justificación	19
Antecedentes de la investigación.....	21
Título: Difusión de notas deportivas en los medios digitales	21
Título: Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes “minoritarios”	22
Título: Difusión del deporte minoritario a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram (2011-2017).....	22
Título: Deportes minoritarios, auge, evolución y tratamiento mediático.	23
Título: Costa Rica: El país futbolero en el que se practican 56 deportes más	24
Título: Propuesta de revista digital multimedia para la difusión de deportes alternativos	24
Título: e-Sports en tiempos de una pandemia global: Oportunidades y futuros desafíos al transformar el juego en un deporte en Costa Rica	25
Título: Propuesta de un plan estratégico para la liga costarricense de deportes electrónicos S.A.	26
Proyecciones de la Investigación.....	27
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27
Comunicación	28
Elementos de la comunicación.....	29
Periodismo	30
Fuentes periodísticas	31
Entrevista periodística.....	32
Crónica.....	33
Reportaje periodístico	33
Deportes no tradicionales.....	34
Digitalización comunicacional.....	35
Internet	36
Medios digitales	37
Redes sociales	38
Facebook.....	39
Twitter.....	40
Instagram.....	40

TikTok.....	41
Deportista.....	42
Periodismo costarricense	43
Periodismo deportivo.....	44
Juegos Olímpicos	45
Entidades deportivas.....	45
Gestión deportiva.....	46
Narración deportiva	47
Plan de comunicación	47
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	48
Enfoque de investigación.....	48
Diseño de investigación.....	49
Sujetos de información	51
Población.....	51
Tipos de muestreo y cantidad de la muestra.....	52
Criterios de inclusión y exclusión de la muestra	53
Tabla de Unidades de Análisis	53
Tabla estratégica de recolección de datos.....	64
Análisis de información.....	65
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	66
Unidad de Análisis I: Conocer el impacto que han tenido estos medios en los seguidores de los deportes no tradicionales	67
Unidad de Análisis II: Identificar el enfoque periodístico de estos medios en la cobertura de los deportes no tradicionales.....	72
Unidad de Análisis III: Analizar la visibilidad que estos tres medios han brindado a los deportes no tradicionales.	77
Unidad de Análisis IV: Examinar el criterio de la dirigencia con respecto a la cobertura periodística de los deportes alternativos.	98
Grado de satisfacción con la cobertura deportiva nacional actual.....	99
Factor clave para mejorar la comunicación entre federaciones y prensa.....	100
Crecimiento de los seguidores de los deportes no tradicionales respecto a la cobertura periodística.....	101
Unidad de Análisis V: Determinar el grado de satisfacción de los atletas de deportes alternativos con la cobertura periodística recibida.	102
Grado de satisfacción con la cobertura deportiva nacional actual.....	103
Exposición deportiva.	105
Cobertura diaria de los medios deportivos.....	106

Evaluación general de la cobertura periodística a deportes no tradicionales en el país.	108
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	110
Conclusiones.....	110
Recomendaciones	111
Referencias.....	113
Apéndices	121

Dedicatoria y Agradecimientos

Quiero iniciar la dedicatoria de este trabajo a mi familia, en especial a mis papás, María y Luis, a mi hermana Mónica, mi abuelita y mi tía que siempre estuvieron durante todo este proceso de años para lograr un momento tan importante en mi vida como es la finalización de la carrera.

Agradezco a Dios por la oportunidad que me brindó en poder estudiar y acabar de la mejor manera la carrera universitaria por la que siempre me esforcé y soñé en completar, agradezco evidentemente por la vida, salud y familia

Un agradecimiento muy especial a mi mamá, que, sin ella, nada de esto podría haber sido una realidad, más allá del evidente esfuerzo económico, agradezco por ser mi guía durante todos estos años, donde he tenido la oportunidad de moldearme no solo como futuro profesional, sino que también como una gran persona.

Agradezco a los profesores que fueron clave durante mi desarrollo como estudiante, sin duda sus conocimientos, experiencias y correcciones han sido algo vital para mi carrera, un agradecimiento especial a Álvaro Villalobos, quien no solo fue mi tutor en este cierre de carrera, sino que fue uno de los mejores profesores que tuve en este ciclo universitario.

Finalmente agradezco a los amigos y compañeros que tuve la oportunidad de conocer durante mi paso por la universidad y principalmente a Luis Ureña quien fue una persona que conocí desde el primer curso en la universidad y terminó siendo uno de mis mejores amigos y compañero para el último trabajo de investigación universitario.

Dedicatoria y Agradecimientos

Esta investigación se la quiero dedicar a mi familia, a mi madre Shirleny, a mi padre Carlos y a mi hermano Carlos Andrey, ellos han estado presentes en este proceso y me han apoyado hasta el final, tanto en la elaboración de la tesina, así como durante mi carrera universitaria.

Además, quiero dedicarle este trabajo a los que ya no están, mi abuela Gloria y tía Lorena, dos mujeres que fueron pilares en mi vida desde el día en que nací hasta el momento en que partieron. Sus enseñanzas y palabras de aliento continúan repercutiendo en mi memoria, dándome la fuerza necesaria para salir adelante y hacerlas sentir orgullosas donde quiera que estén.

Quiero agradecerle a mi madre por motivarme desde el inicio de este proceso universitario, motivándome a estudiar lo que me hiciera feliz. Me dio las herramientas necesarias para poder llegar hasta acá, me enseñó el valor del estudio y las repercusiones positivas que generará en mi vida en el futuro.

También quiero darle las gracias a mi madre por contarme que mi abuelo Arabel siempre deseó ser periodista, pese a su muerte antes de mi nacimiento, de una u otra forma, Dios transmitió esa pasión por esta profesión en mí, algo que me enorgullece y representa una gran motivación para mi futuro.

Le agradezco a mi tutor de tesina, Álvaro Villalobos por el soporte y guía durante este proceso, además de sus enseñanzas como profesor, las cuales han sido fundamentales en el conocimiento y aprendizaje del periodismo. También quiero agradecerle a la profesora Ana García por guiarme y aconsejarme desde el primer curso universitario.

Y por último quiero agradecerle a mi compañero de tesina Franco por su amistad desde el inicio de la carrera, convirtiéndose en uno de mis mejores amigos en este proceso. Su aporte en la investigación ha sido parte fundamental, su labor y perseverancia permitió que el trabajo de la misma siempre estuviera por buen camino.

Licda. Marianita Devandas Artavia

Cédula 107490848

Carné de Colypro 11009

Resumen Ejecutivo

El siguiente trabajo de investigación pretende analizar los aportes de los medios digitales de *TD Más*, *Nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales, durante el primer cuatrimestre de 2023 comparado con los Juegos Olímpicos Tokio 2020, con la finalidad de conocer la cobertura realizada por parte de estos medios de comunicación en esta temática anteriormente mencionada.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que por medio de entrevistas se pretende conocer sobre los aportes de dichos medios en los deportes no tradicionales en el país. Las entrevistas fueron realizadas a periodistas, deportistas y algunos federativos costarricenses; adicionalmente, se realizó un grupo focal para conocer la perspectiva del aficionado respecto a la cobertura actual de estos medios de comunicación a los deportes no tradicionales.

El trabajo también involucró un amplio análisis de contenido, donde se evaluó parámetros periodísticos de 20 noticias de los tres medios de comunicación *TD Más*, *Nacion.com* y *La Jornada-Delfino.cr* durante el periodo en estudio.

Como resultado, se evidencia una cobertura dinámica y con elementos novedosos, temas de agenda propia en los diferentes medios de comunicación, pero con un débil enfoque y deficiente variedad en sus contenidos; adicionalmente, se demostró que la población tuvo una percepción negativa sobre las informaciones que se presentan de los deportes no tradicionales, más allá de la cobertura completa que tuvieron durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020,

Por lo anterior, se resalta la importancia de tener una variedad de temas posibles, haciendo énfasis en los temas más llamativos, pero siempre involucrando la mayor variedad posible.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La urgencia de realizar la investigación dependerá de las personas interesadas en conocer ampliamente los aportes de estos medios digitales en los deportes no tradicionales, sin embargo, es importante tener claro el porqué de la investigación, ya que se desea investigar de manera profunda y conocer los puntos de vista no solo de los deportistas, sino de los jefes de información y saber cuál ha sido la clave durante la cobertura a estos diferentes deportes.

Los deportes alternativos en Costa Rica engloban todas las disciplinas, excepto el fútbol, el cual mueve aficionados, coberturas, temas monetarios, entre otras referencias de interés, dejando a un lado el resto de prácticas deportivas. Es por ello por lo que en la presente investigación se analizarán los diversos aportes de los medios digitales a los deportes no tradicionales que, durante las olimpiadas de 2020, resaltaron aún más estas actividades al público en general.

En Costa Rica, el deporte número uno es el fútbol y es conocida la cobertura periodística hacia este deporte, sin embargo, surge la pregunta ¿qué ha estado pasando en relación con la investigación y cobertura a los deportes no tradicionales del país? Será clave para adentrarse al tema y tener un panorama más claro, básicamente la investigación desarrollará y explicará cuáles y cómo fueron los aportes de los medios digitales *TD Más, nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales durante el periodo de 2019 a 2022.

De no lograr los objetivos de la investigación continuarían algunos problemas como: no conocer los beneficios que han recibido estos deportes, las ventajas que han adquirido los deportistas, la forma y estilo en que los periodistas se encargan de estas coberturas.

Es por eso por lo que abundar e investigar con claridad en el papel que los medios digitales han asumido en la cobertura hacia estos deportes no tradicionales será muy importante para el correcto desarrollo de esta investigación.

El problema de investigación se define de la siguiente forma: ¿Cómo fueron los aportes de los medios digitales de *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales durante el primer cuatrimestre de 2023, comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar los aportes de los medios digitales de *TD Más*, *nacion.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales, durante el primer cuatrimestre de 2023 comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Objetivos específicos

- Conocer el impacto que han tenido estos medios en los seguidores de los deportes no tradicionales.
- Identificar el enfoque periodístico de estos medios en la cobertura de los deportes no tradicionales.
- Destacar la visibilidad que estos tres medios han brindado a los deportes no tradicionales.
- Examinar el criterio de la dirigencia con respecto a la cobertura periodística de los deportes alternativos.
- Determinar el grado de satisfacción de los atletas de deportes alternativos con la cobertura periodística recibida.

Justificación

Este trabajo de investigación busca visibilizar la labor de los medios digitales que durante varios años y de forma continua han dado cobertura a los diversos deportes no tradicionales con el afán de dar a conocer a sus competencias, así como a los atletas que

participan en las mismas. Gracias a la difusión de contenido por parte de estos medios, estas disciplinas han tenido la oportunidad de ganar mayor apoyo por parte del público, así como acercamiento de patrocinios, entre otros beneficios.

Los deportes que se abarcarán en este documento serán en su mayoría los que cubren *TD Más*, *nacion.com* y *La Jornada-Delfino.cr*, entre ellos se encuentran ciclismo, surf, voleibol, gimnasia, baloncesto, boliche, *e-sports*, karate y el tenis. Además de estos también se incluirán otros conforme se avanza la investigación, la cual buscará darle espacio a los beneficios que estos han obtenido gracias a la cobertura periodística de dichos medios de comunicación.

La elección de *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* para esta investigación se tomó luego de indagar en varios medios digitales. Su alcance, trayectoria y contenido fueron puntos importantes para su elección, así como las formas en las que dan la información. En el caso de *TD Más*, sus redes sociales de Facebook, Instagram y Twitter cuentan con una gran cantidad de seguidores, siendo estas plataformas un espacio ideal para la publicación de contenido deportivo. De acuerdo con De Vita (2018):

La aparición de Internet ha transformado la manera de producir noticias y está generando un cambio de fisonomía de las redacciones periodísticas. En medio del nuevo escenario digital, el periodismo ha encontrado en el entorno 2.0, en los blogs y, muy especialmente, en las redes sociales uno de sus principales y más eficaces vectores de difusión de contenidos, hasta el punto de convertirse en el canal más rápido y eficaz para anunciar todo tipo de noticias, superando en velocidad a los flashes de agencia, (p.37).

La Nación mediante su edición digital, *nacion.com*, genera notas creadas por periodistas con una larga trayectoria cubriendo deportes alternativos y así logran una cobertura completa. Mientras *Delfino*, cuenta con una sección dedicada a estas disciplinas llamada *La Jornada*, donde cubren una variedad de deportes no tradicionales en los cuales participan atletas costarricenses.

Esta cobertura de los medios digitales ha beneficiado a los deportes alternativos, los cuales van desde patrocinios, apoyo de los costarricenses, reconocimiento por parte de la federación respectiva, distintos apoyos a los deportistas, creación de espacios para la práctica de estas disciplinas; entre otros aportes que se estarán investigando conforme se avance en el presente documento.

Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Título: Difusión de notas deportivas en los medios digitales

Esta investigación contó con un objetivo general, que se encargó de analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales, también establecieron de qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática, al igual que identificaron los formatos de difusión que utilizan los medios digitales y enumeraron las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática. Según lo que expresa Apraez (2022):

De acuerdo a los resultados se determinó que los factores que inciden en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva son el interés del público y los premios ganados por los deportistas (p.9).

El desarrollo del trabajo de investigación se realizó desde un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, de modo que se pudo profundizar y complementar en el desarrollo del tema.

Para establecer las conclusiones del trabajo de investigación, se consideraron los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación aplicados como: encuestas, entrevistas y fichas de análisis.

Se tomó la decisión de utilizar este trabajo de investigación como uno de los antecedentes, ya que abarca una parte de lo que se desea desarrollar en este trabajo, explica e investiga de muy buena forma sobre la difusión o distribución de notas deportivas en los medios digitales.

Título: Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes “minoritarios”

Como objetivo general, la investigación propone averiguar el tratamiento que realizan los periódicos gratuitos de Sevilla sobre los deportes minoritarios en la ciudad, de la mano con una serie de objetivos específicos como el análisis del contenido deportivo de los medios, comprobar si la celebración de los Juegos Olímpicos supone un aspecto diferenciador para así informar sobre modalidades deportivas no tratadas normalmente.

El desarrollo del trabajo de investigación lo realizaron desde un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, de modo que se pudo profundizar y complementar en el desarrollo del tema.

En el apartado de las conclusiones, se obtuvo el resultado que ambos diarios en estudio (Viva Sevilla y 20 minutos) en su respectiva sección deportiva tenían un desequilibrio de los diferentes deportes existentes.

Este antecedente se alinea con el trabajo de investigación en desarrollo, ya que ambos buscan un estudio o análisis de la cobertura de medios de comunicación, con los deportes no tradicionales.

Título: Difusión del deporte minoritario a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram (2011-2017)

La investigación se realizó con el objetivo de demostrar la gran desigualdad que existe en la difusión informativa entre los distintos deportes, observando una gran diferencia entre

los más mediáticos y otros que no lo son tanto o simplemente no son tan importantes para los medios informativos. Según lo que expresa Peñate (2017):

De la misma manera pensamos que las RRSS son una herramienta valiosísima que nos ha llegado en el siglo XXI. La información está en las redes sociales y hoy son el motor de la información en el periodismo 2.0. No hay un medio de comunicación que no publique información en Facebook, Twitter e incluso Instagram (p.7).

La metodología de la investigación se puede identificar como mixta, ya que se realizó tanto trabajo de campo como también un trabajo más teórico, pero a la vez de gran importancia para la investigación.

Como conclusión general de la investigación, se obtuvo que estos deportes no tradicionales han logrado un cambio creciente y positivo, de la mano con el más que inminente crecimiento de las redes sociales.

Este antecedente es muy importante para la investigación, ya que realizó una amplia investigación de la importancia de nuevas plataformas como las redes sociales para el crecimiento y desarrollo de deportes no tradicionales.

Título: Deportes minoritarios, auge, evolución y tratamiento mediático.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivos explicar la importancia de los deportes minoritarios en la actualidad y analizar las vías de escape de los deportes no tradicionales para ganar visibilidad.

El desarrollo del trabajo de investigación se realizó desde un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, de modo que se pudo profundizar y complementar en el desarrollo del tema.

El trabajo tiene como conclusión general, que estos deportes minoritarios, a pesar de no tener la mejor cobertura por los medios de comunicación, han logrado encontrar diferentes vías de escape para llegar a muchas más personas.

Antecedentes nacionales

Título: Costa Rica: El país futbolero en el que se practican 56 deportes más

La presente investigación habla acerca de los aportes que los medios digitales han dado a los deportes no tradicionales, uno de ellos es la exposición y reconocimiento de los mismos, donde disciplinas como el sambo, boliche o porrismo tienen su espacio en las diversas publicaciones que estos medios realizan. De acuerdo con Alfaro, J. (2018):

Costa Rica está repleto de deportes. Desde los más tradicionales como el baloncesto y el béisbol, hasta algunos que pasaron de ser un simple pasatiempo a competir en otras latitudes. También hay otras actividades que aspiran a ser reconocidas en poco tiempo. Hoy en día, el Icoder registra 57 deportes. (párr.1).

Este artículo también menciona el avance y profesionalización de diversos deportes, los cuales con el pasar de los años han obtenido una diversidad de beneficios que avala el Icoder, así como lo menciona también Alfaro, J. (2018):

Nada despreciable para un país futbolero que en pocos años vio cómo decenas de actividades cumplieron con las tres premisas que exige el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación para transformarse en deporte: tener una federación que legisle, una normativa clara con parámetros definidos y una competencia directa, que ‘combata’ en procura [sic] de ganar un evento, (párr.2).

Título: Propuesta de revista digital multimedia para la difusión de deportes alternativos

Así como los grandes medios digitales de *TD Más*, *La Nación* o *Delfino* comenzaron su andadura por la web, muchos periodistas dudan en crear una página para exponer los deportes no tradicionales que merecen mayor reconocimiento, ejemplo de ello es el medio *crciclismo*, el cual comenzó desde cero en sus coberturas hasta alcanzar una gran exposición en redes sociales como Facebook o Instagram. De acuerdo con Rojas (2013):

En Costa Rica, a pesar de la brecha digital, la propuesta de una revista web de deportes distintos al fútbol masculino es una opción para considerar, no solo por el vacío en la cobertura periodística y la invisibilización de esas disciplinas y deportistas, sino también porque la cantidad de personas que acceden a Internet y la utilizan como medio de información y entretenimiento, va en aumento, (p.3).

Título: e-Sports en tiempos de una pandemia global: Oportunidades y futuros desafíos al transformar el juego en un deporte en Costa Rica

Dentro de los deportes no tradicionales también se encuentran los *eSports*, esta disciplina ha ido en aumento en los últimos años, llegando a contar con eventos masivos alrededor del mundo. Antes de la llegada del COVID-19, estos juegos competitivos ya contaban con una base sólida de competidores y fanáticos, pero debido al confinamiento esto tuvo un mayor impacto, de acuerdo con Rojas, Fallas y Alpízar (2020):

Los eSports tienen una serie de condiciones que son ideales para tener éxito incluso en tiempos de pandemias globales como el COVID-19. Entre estas ventajas digitales cabe mencionar: posibilidades de que los espectadores accedan a los eventos vía streaming, posibilidad de entrenar y competir con otros profesionales online, rápido ritmo de evolución del juego, gran posibilidad de elegir juegos según las preferencias de los participantes, posibilidad de competir de forma individual y multijugador con un solo clic entre otras particularidades de herramientas digitales y remotas, (párr.10).

Título: Propuesta de un plan estratégico para la liga costarricense de deportes electrónicos S.A.

Con el desarrollo de las tecnologías, los deportes electrónicos siguen tomando importancia a nivel mundial y en Costa Rica tampoco es la excepción, esta investigación desarrolla un plan estratégico para la liga costarricense de deportes electrónicos.

El objetivo general de la investigación es, diseñar una propuesta de un plan estratégico para la Liga Costarricense de Deportes Electrónicos S.A. utilizando la metodología “Play to Win” con el fin de mejorar el ambiente interno, optimizar la estructura organizacional y establecer el perfil del mercado meta, (párr. 1).

Título: Analizar la cobertura y la audiencia de deportes alternativos en Repretel según periodistas y consumidores, en Costa Rica, durante el primer cuatrimestre de 2023 en comparación con los Juegos Olímpicos de 2020.

El motivo de la presente investigación va relacionada a este artículo, el cual habla concretamente del medio de comunicación Repretel, el cual en sus noticieros cuentan con una sección deportiva, una que mayoritariamente cubre fútbol. El autor realizó un análisis detallado de los deportes alternativos que este medio abarcó en los periodos establecidos, Bolaños (2023), concluyó que:

Tal y como se esperaba, la cobertura de deportes alternativos en Repretel se encuentra limitada debido a distintos factores, los cuales están relacionados principalmente a un tema de audiencia y patrocinadores. Por tal motivo, los deportes alternativos suelen recibir una cobertura notoriamente menor en comparación con el fútbol la mayor parte del tiempo (p.86).

Proyecciones de la Investigación

Al ser tres medios de comunicación distintos, una de las proyecciones es identificar el enfoque periodístico de estos medios en la cobertura de los deportes no tradicionales.

Una vez finalizado el proyecto de investigación se podrán conocer las ventajas y beneficios que los medios digitales, *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* han generado en los seguidores de los deportes no tradicionales.

Se espera tener resultados y un amplio conocimiento sobre la visibilidad que estos tres medios digitales le han brindado a los deportes no tradicionales en Costa Rica.

Otra proyección que se tiene establecida es que cuando la investigación se termine, se cuente con una serie de comparaciones entre los aportes de estos medios a los deportes no tradicionales en el periodo de 2019 a 2022 respecto a años anteriores.

La última proyección, pero de igual forma, sumamente importante para la investigación es sobre tener una base establecida de los principales beneficios que han obtenido los deportistas con una equitativa cobertura mediática.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se desarrollará el marco teórico de la investigación, que incluye conceptos relacionados con comunicación, periodismo, periodismo deportivo, medios de comunicación, medios digitales y deportes no tradicionales, además, se expondrán conceptos relacionados a la cobertura de algunos medios digitales a los deportes no tradicionales en Costa Rica. Según Daros (2020) citando a Matos Columbié (2010):

El marco encuadra una pintura, la ubica, la contiene, le da un centro, la hace relevante. Análogamente, un marco teórico es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema. Una teoría, en cuanto permite describir,

comprender, explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco (p. 3).

Comunicación

La comunicación es un elemento que está presente día a día en la vida de las personas, se pone en práctica para expresar opiniones, deseos, disgustos, entre otros, existe la comunicación verbal y no verbal, además la comunicación está compuesta por una serie de elementos y características que logran transmitir un mensaje, a continuación, se explicará la definición de comunicación, así como sus tipos, elementos y características. Según la Real Academia Española (RAE) comunicación significa transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (s.f.). Al respecto Acevedo (2019) define comunicación como:

La comunicación en el enfoque sistémico se utiliza de modo general como una unidad de conducta y plantea la imposibilidad de la existencia de una “no conducta” y, por tanto, la imposibilidad de no comportarse. Todo comportamiento en el marco de una situación interaccional es considerado un mensaje (lo que lo convierte en comunicación), de lo cual se deriva que para ellos resulta imposible el hecho de no comunicar. (p.7).

De acuerdo con Chillón (2001) la comunicación periodística puede definirse como, “cabe concebirlo como una profesión intelectual cuya esencia interpretativa hace inevitable la integración dialéctica de la cultura y la capacidad de discernimiento crítico, por un lado, y de las habilidades expresivas y técnicas, por otro”. (p.3).

La comunicación periodística cuenta con la responsabilidad de buscar un conocimiento crítico, que a la vez tenga un impacto en la sociedad y dejar de limitarse con los tópicos recurrentes y expandir a la vez la enseñanza y responsabilidad de sus actos. El autor Chillón (2001) desarrolla este concepto de la siguiente manera:

La comunicación periodística está llamada a invocar saberes críticos y culturales procedentes de disciplinas consolidadas: por un lado, de las llamadas ciencias

sociales, tales como la sociología, la historiografía, la antropología o la politología, y por otro, del campo extenso y fecundo de las antiguas pero de ningún modo viejas humanidades, entre las cuales destacan, por su capacidad de iluminar nuestro campo, la lingüística, la retórica y los estudios literarios en sus diferentes ramas, la semiología y la filosofía del lenguaje. (p. 4).

Elementos de la comunicación

Para proceder con la investigación, una parte fundamental es conocer ampliamente cada uno de los elementos y conceptos que permiten que la comunicación pueda desarrollarse y ejecutarse de la mejor manera. De acuerdo con Espinosa (2021) los elementos de la comunicación se definen como:

Todos y cada uno de los componentes que participan en el desarrollo del envío y recepción de cualquier mensaje. Cada elemento tiene su rol dentro de una comunicación y de todos influyen de una u otra manera que tenga éxito dicho proceso”. (p.2).

Dentro de la comunicación existen cuatro conceptos clave, el emisor es quien se encarga de enviar el mensaje, el mensaje es lo que se desea transmitir, el canal es el medio por el cual se transmite el mensaje y el receptor es a quien se le quiere enviar el mensaje. El autor Bembibre (2009) define estos conceptos como:

Entendemos por emisor a una de las dos partes esenciales y formante de todo proceso comunicativo junto al receptor. El emisor es aquel que envía un mensaje en un código apropiado para ser adecuadamente recibido y comprendido por el receptor, dando forma así al proceso comunicativo que puede suceder de diversas e infinitas maneras. La tarea del emisor en el proceso de comunicación es quizás la más importante ya que es su responsabilidad establecer un código significativo para el emisor, así como también establecer la información a enviar y asegurarse de que la transmisión de esa información se dé por los canales apropiados a fin de obtener los mejores resultados. Si bien este sistema parece complejo, es lo que sucede en diversos niveles que van

desde los más simples a los más complicados, siempre que se comunique algún tipo de información o dato. (p.1).

Periodismo

El periodismo es una ciencia social que se encarga de investigar, difundir y comunicar información en diferentes medios, esta profesión busca brindar noticias y datos relevantes a las audiencias para que estén al tanto del acontecer tanto nacional como internacional.

La Real Academia Española (RAE) define el periodismo como, una “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”. (s.f., definición 1).

Como todos los conceptos, el periodismo tiene una serie de características que consolidan los diferentes enfoques que suelen tener. Arraza (2004) define el enfoque periodístico como:

Concretamente, las rutinas profesionales, el ordenamiento jerárquico de las organizaciones informativas, la distribución en secciones da lugar a unos enfoques concretos de las noticias, donde se resaltan unos aspectos y se esconden otros, se utiliza un vocabulario o se decide acompañar la noticia con un gráfico. (p.71).

Meso (2006) citando a Alonso y Martínez (2003) definen el periodismo como un medio que se ha adaptado a los diferentes cambios, proporcionados por las nuevas tecnologías, “Internet ha dado lugar a la aparición de otras formas de comunicación, y ha permitido la aparición de nuevos medios basados en la convergencia multimedia, la interactividad y la personalización de contenidos” (p.8).

Además, otra de las ventajas del periodismo es su constante actualización y adaptación a las nuevas tecnologías que beneficia tanto a los periodistas como al público al que va dirigido el mensaje.

Históricamente, se considera que *The Electronic Telegraph*, versión digital del diario londinense *The Daily Telegraph*, fue el primer periódico que elaboró una versión para la web,

en 1994, aunque hay que tener en cuenta que, en Estados Unidos, entre 1992 y 1993, *The Chicago Tribune*, *The San Jose Mercury* y *The Atlanta Constitution* ya ofrecían algunas informaciones a través de la red. “En el contexto español, la primera publicación que tuvo presencia en Internet fue la revista valenciana *El Temps*, en 1994”. (Armentia y Caminos, 2009, p.8).

Fuentes periodísticas

Las fuentes en el periodismo son algo trascendental para el trabajo de cualquier periodista, ya que son las que nutren de información y orientan al profesional para que logre realizar su trabajo de la mejor manera. De acuerdo con Ruiz y Albertini (2008): “Un medio sin fuentes es un medio muerto”, (p.1). También Ruiz *et al.* (2008), define fuentes periodísticas como:

Ante la imposibilidad de ser siempre testigo de todos los acontecimientos dignos de ser convertidos en noticia, el periodista tiene que basarse en testimonios para escribir sus relatos y es a esos testimonios que se les llama fuentes informativas, entendiéndolas como todo aquel canal, persona o institución, que proporciona datos sustanciales o complementarios al ser testigo directo o indirecto para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes. (p.15).

Por otro lado, el autor también hace referencia a que la organización de muchos medios de comunicación suele depender o llegan a estar orientados por los ritmos y pautas que marcan las fuentes de información.

Y en la consolidación de este vínculo, que aporta claras pistas sobre la estrategia informativa que distingue a los distintos medios de comunicación, se va construyendo una red de fuentes informativas que se reconfigura, de manera permanente, a partir del cotidiano proceso de selección y jerarquización. (Ruiz et al., 2008, p.15).

Es importante conocer la relación que existe entre el periodista y la respectiva fuente, ya que se trata de un interés mutuo y no de un interés lineal, esto con el fin de cumplir con los deseos y expectativas de ambos lados.

Entrevista periodística

La entrevista es una herramienta sumamente valiosa que el periodista utiliza para obtener cualquier tipo de información que crea conveniente o necesaria para su investigación, tradicionalmente es algo que se realiza de forma presencial, sin embargo, la tecnología llegó para modificar y hoy día suelen realizarse de forma virtual. Ochoa (2011) define entrevista periodística como:

En conclusión, la entrevista periodística es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan. Es, además, la herramienta más eficaz para la construcción de otros géneros como el reportaje, la noticia o la crónica, es un género periodístico, porque cuando se emplea en términos literarios, de opinión o interpretación, se presenta como un trabajo único, en el que su cuerpo y desarrollo dependen exclusivamente del producto de la plática sostenida con anterioridad. (p.43).

Ochoa (2011) define entrevista como: “El periodismo es una actividad cuya función es dar a conocer a la opinión pública los hechos más relevantes, puede desarrollarse en forma informativa, interpretativa u opinativa”. (p.39).

El autor continúa haciendo referencia sobre la importancia que tiene la entrevista periodística y comenta que se trata de la fuente de información más apegada a lo que sucede día a día. Ochoa (2011) menciona:

La actividad periodística se desarrolla a través de medios masivos de comunicación: prensa escrita (periódicos diarios y con otro tipo de calendarización, revistas y magazines), televisión, radio, cine e Internet, la entrevista como género constituye uno de los más sólidos pilares del periodismo, dado que el mayor porcentaje de la información que se transmite surge de los propios protagonistas de la historia y que se revela a través del periodista y sus escritos.

Crónica

La crónica es un género periodístico que se trata de una narración escrita con fines documentales para abordar un aspecto que el periodista considere noticioso, suele ser un género muy utilizado en el periodismo deportivo.

González (2004) define crónica periodística como: “La crónica periodística es el relato de un acontecimiento pasado pero que se toma como presente informativo debido al reducido lapso que media entre lo ocurrido y lo publicado”. (p.6).

De igual manera es importante tener claro que la crónica periodística suele ser el resultado de lo ocurrido, los cronistas y las particularidades de la audiencia.

La crónica suele contar con la particularidad de que ofrece un carácter personal y una perspectiva viva y directa por parte del periodista. “Se trata de narrar los hechos a través de una subjetividad, es decir, el cronista es el encargado de conectar a sus lectores con los hechos, los acontecimientos y en su caso con las obras de arte”. (González, 2004, p.10).

Asimismo, González (2004) añade que:

La crónica es en esencia una información. Además [sic] dicho carácter informativo lo arrastra, como hemos demostrado, desde sus orígenes preperiodísticos [sic]. El rasgo que la diferencia de los otros géneros es el marcado protagonismo que adquiere el cronista en la ordenación de los tempos del acontecimiento del que se da cuenta, la especificidad del tema tratado, la riqueza léxica que la atraviesa, además de la mezcla de las técnicas periodísticas (claridad expositiva, rapidez, viveza) con las literarias (personajes inventados, diálogos, recreación de anécdotas, monólogos). (p. 11).

Reportaje periodístico

El reportaje periodístico suele conocerse como un trabajo que contiene una índole informativa que está construido por un titular, un párrafo inicial, un cuerpo o desarrollo y un párrafo de cierre.

Según Osorio (2018): “Es decir, el reportaje es la acción o sucesión de acontecimientos y hechos que constituyen su argumento, su argumentación”. (p.4).

El reportaje es un trabajo profundo ya que se encarga de divulgar un acontecimiento de actualidad, pero amplía e investiga mucho más que la noticia, ya que narra detalle a detalle sobre el suceso noticioso. De acuerdo con Patterson (2003):

El género reportaje como elemento periodístico debe responder a funciones y características para completar el ciclo del buen trabajo periodístico; en otras palabras, que el reportaje sea captado por quien lo recibe, el reportaje responde a cuatro funciones principales, la primera de ellas es, sin duda alguna, la de informar. Es la función elemental de la profesión periodística, debemos informar sobre todo hecho de interés para nuestra sociedad. La segunda función a que responde el género reportaje es describir; de nada sirve la información si no se describe el suceso. Otra de las funciones del reportaje y que se liga mucho a la de describir es la narración, el acontecimiento se debe narrar de forma detallada. (p. 3).

Deportes no tradicionales

Esta investigación se basa en el análisis de los aportes de algunos medios digitales en los deportes no tradicionales, durante el primer cuatrimestre de 2023 comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, es por eso por lo que conocer el concepto y definición de los deportes no tradicionales será vital para la investigación. Asimismo, Corredor (207) define deportes alternativos como: “Surgen como alternativa a las prácticas establecidas. Tienen aceptación por la novedad y uso de material original” (p.27).

Estas disciplinas son poco conocidas por la población, debido a que otros deportes opacan la visibilidad de los mismos, evadiendo el interés de las personas y creando un nicho entre los interesados a practicar estas actividades. De acuerdo con Papa (2019), “se conoce como deportes alternativos a aquellos que no están dentro de los círculos tradicionales o no

son tan conocidos por la sociedad, pero que sirven para hacer ejercicio o a modo de recreación” (párr.1).

También se denomina a estos deportes no tradicionales o deportes alternativos como aquellos deportes que surgen como “alternativa” de los deportes tradicionales, que suelen ser los deportes ya establecidos o instaurados dentro de la sociedad, específicamente en Costa Rica el auge de los deportes no tradicionales se ha visto de forma exponencial, es el caso de los eSports. Acorde con Valverde (2020), “Los eSports se muestran como una alternativa en rápida evolución para mantener el espíritu deportivo y la pasión que los deportes provocan en la población en general”. (p.2).

El autor Alpízar (2020) define los eSports en Costa Rica como:

En Costa Rica, este deporte ha comenzado [sic] su crecimiento, tal como sucedió en todo el mundo, y se ha acelerado con una alta tasa de evolución. En este sentido, el país enfrenta grandes desafíos para su promoción, incluyendo la de futuros eventos, el desarrollo de profesionales y la creación de una estructura organizacional para su práctica óptima. Este manuscrito busca analizar cómo la pandemia global expone la necesidad de poner atención a las alternativas deportivas digitales como el eSport y los desafíos futuros que enfrenta Costa Rica al tratar de desarrollarlo de manera efectiva y eficiente. (p.2).

Digitalización comunicacional

La comunicación es algo que ha existido desde el inicio de la humanidad, sin embargo, es un concepto que ha evolucionado y se ha adaptado con el tiempo, es el caso de la digitalización comunicacional que también se conoce como la comunicación digital.

Westreicher (2021) define la digitalización comunicacional:

Es decir, la digitalización es el procedimiento mediante el cual, ciertas operaciones pueden comenzar a efectuarse a través de los medios digitales, como los ordenadores o los smartphones, normalmente con la ayuda de una conexión a Internet, de igual

modo, la digitalización se refiere a un cambio de formato, de artículos o documentos, de lo físico a lo digital. Es decir, los archivos dejan de estar en papel para trasladarse a una pantalla. (p.7).

Además, una de las principales ventajas que ofrece la digitalización comunicacional es el desarrollo exponencial para todos los medios de comunicación, ya que permite llegar a un público global y aumentar su alcance de manera significativa y a la vez exponencial.

Según Monroy (2021):

El uso generalizado e intensivo que hacemos las personas de internet hace que la comunicación digital sea un factor determinante para el éxito de muchas empresas. Pero para aprovechar todos los beneficios de la comunicación digital, ésta debe ser estratégica, dinámica y participativa. El objetivo ya no es solo transmitir un valor de marca, sino conseguir que los consumidores lleguen a compartir con los potenciales clientes el mensaje de esta compañía. (p.1).

Acorde con Monroy (2021): “La comunicación digital es una manera sencilla y económica de difundir el valor de una marca” (p.2).

Por su parte, Peralta (2019) menciona:

Los medios de comunicación en sentido amplio, privados y públicos, comerciales o sin ánimo de lucro, interactivos y unidireccionales, afrontan un panorama incierto donde la necesidad de analizar, comprender y comparar las evoluciones es acuciante de cara a fomentar la apertura de las estructuras comunicacionales para garantizar la participación ciudadana y el desempeño de su servicio en favor de la profundización democrática. (p. 4).

Internet

El internet es algo sumamente común y utilizado por la mayoría de las personas por su gran variedad de ventajas y soluciones que aporta en muchas personas, al ser una red de computadoras que se encuentran interconectadas para compartir información.

Porto y Gardey (2021) definen internet como: “Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP”. (p. 3).

Según Porto et. al (2021):

Entre las razones por las cuales Internet ha alcanzado tal grado de masificación se encuentra la creación de los smartphones, que al día de hoy simplemente llamamos teléfonos móviles porque ya son la norma, pero que en su momento supusieron una revolución a nivel tecnológico y social. Mientras que los primeros teléfonos móviles simplemente nos permitían hacer llamadas y enviar mensajes de texto de una extensión reducida, poco a poco las empresas fueron agregándoles funcionalidades que los expandieron hasta convertirse en pequeños ordenadores, con pantallas espectaculares y una calidad de sonido imposible para su tamaño. (p. 6).

Por otro lado, el autor hace referencia a que el desarrollo de internet ha generado una verdadera revolución en la sociedad moderna.

Las estadísticas indican que, en 2006, los usuarios de Internet (conocidos como internautas) superaron los 1100 millones de personas. Se esperaba que en la siguiente década esa cifra se duplicase, impulsada por la masificación de los accesos de alta velocidad (banda ancha), pero los resultados superaron las expectativas: para 2020, la cantidad de internautas supera los 4540 millones, casi el 60 por ciento de la población mundial y más del doble de lo que se había anticipado.

Medios digitales

El concepto de medios digitales será clave para esta investigación, ya que básicamente se trata de un derivado de los medios de comunicación tradicionales, que han optado por estos canales definidos como herramientas que generan mayor visibilidad y posicionamiento, por lo que optimiza la relación con los clientes.

Al respecto Acevedo (2019) define comunicación como:

La comunicación en el enfoque sistémico se utiliza de modo general como una unidad de conducta y plantea la imposibilidad de la existencia de una “no conducta” y, por tanto, la imposibilidad de no comportarse. Todo comportamiento en el marco de una situación interaccional es considerado un mensaje (lo que lo convierte en comunicación), de lo cual se deriva que para ellos resulta imposible el hecho de no comunicar. (p.7).

Redes sociales

Una de las principales herramientas en la difusión de noticias son las redes sociales, donde miles de personas interactúan de diversas formas dentro de las mismas. Su alcance es masivo, informaciones de un punto del planeta a otro se pueden obtener en escasos minutos y con una búsqueda sencilla, permitiendo a los internautas informarse de forma rápida. De acuerdo al Editorial Etecé (2021):

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información, (párr.1).

Actualmente hay una gran variedad de estas plataformas, pero en sus inicios no existía gran interés en ellas, hasta la llegada MySpace, donde miles de usuarios compartían sus gustos en temas de tecnología o música, pero su popularidad comenzó a decaer con la llegada de Facebook, así como lo menciona el Editorial Etecé (2021):

MySpace perdió la pulseada con la llegada y el auge de Facebook, que surgió en 2004 y tuvo gran popularidad debido a su plataforma, al creciente desarrollo de Internet y a la aparición de dispositivos móviles con conexión a la red. De hecho, en la primera década del siglo XXI surgieron algunas de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios (párr.11).

Para los medios de comunicación la llegada de las redes sociales fue un impulso para ampliar y diversificar la creación de contenidos, permitiendo aumentar de manera exponencial la producción de los mismos, así como generar diversas formas de publicar las informaciones diarias. De acuerdo con Pérez (2019):

Las redes sociales se han convertido en el espacio favorito de los medios de comunicación, puesto que tienen un gran alcance de personas las cuales pueden ser segmentadas por género, edad, ciudad, país e intereses, lo cual ayuda sustancialmente a crear contenido de valor de una manera casi personalizada para el público objetivo, (p.20).

Facebook

Una de las redes sociales que impulsaron la difusión de noticias es Facebook, donde miles de usuarios alrededor del mundo utilizan esta plataforma para diversas actividades de ocio, una de ellas informarse. Según Editorial Etecé (2021):

Fue creada en el año 2004 por un grupo de estudiantes liderado por Mark Zuckerberg, con el objetivo de mantener en contacto a los estudiantes de la Universidad de Harvard (USA). Facebook empezó a ganar popularidad en el ambiente estudiantil, para luego ampliar su target. Al poco tiempo cualquier persona con una cuenta de correo electrónico podía unirse. La traducción de la red a varios idiomas permitió su expansión mundial. Hoy esta red social cuenta con más de 2000 millones de usuarios, (párr.15).

De acuerdo con González y Ramos (2013), “como el resto de las redes sociales, Facebook y Twitter han logrado convertirse en el fenómeno de mayor crecimiento e interés por parte de los internautas al permitir dotarles de la capacidad de lanzar sus mensajes e ideas”. (p. 2).

Facebook pasó de ser una simple red social para consolidarse como una de las plataformas digital de comunicación más importante, esto por su sencilla interfaz y por su

rapidez para conectar con miles de millones de personas al mismo tiempo. De acuerdo con Álvarez (2010):

Ahora, Facebook u otras redes sociales permiten a los medios de comunicación tener una actitud proactiva y ser ellos los que deciden qué ofertan a sus lectores. Ya no es el receptor quién acude a la información, sino que la información busca lectores. Esta novedad ha hecho que los medios de comunicación adapten su forma de comunicar y se desarrolle una forma de narrar acomodada a Facebook. La selección informativa también ha variado. Así, criterios como proximidad o relevancia han cambiado por completo y priman otros como actualidad o repercusión global. (p. 2).

Twitter

Durante los años recientes, Twitter se ha posicionado como una red de información instantánea, la facilidad de publicación y el alcance permite compartir informaciones con rapidez. Editorial Etecé (2021) menciona:

Fue creada en el año 2006 y es una red social que permite publicar textos cortos (de 140 caracteres), que son popularmente conocidos como “tuits” y que aparecen en la página principal del usuario que los publica. Cada individuo subscripto a la red, puede elegir “seguir” a otros usuarios y ver el contenido de sus publicaciones, (párr.16).

A diferencia de otras redes sociales, Twitter cuenta con una característica diferencial que es la apertura y oportunidad que tienen muchas personas para difundir información, respecto a este tema, la autora Cavallin (2009) menciona:

El liderazgo en el Twitter puede ser, como todo lo que se mueve sobre plataformas similares, rápido y efímero. Sin embargo, cuando un sujeto se posiciona firmemente como autoridad frente a un grupo de seguidores su hegemonía puede mantenerse por períodos más o menos prolongados. (p. 6).

Instagram

Una plataforma que últimamente no deja de sumar usuarios a diario es Instagram, la cual tuvo una finalidad distinta a la que hoy en día realiza. De acuerdo con Forbes (2020):

Instagram nació de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger en San Francisco, Estados Unidos. La idea inicial era la de crear un proyecto de fotografía móvil. Al final, del prototipo inicial, surgió la red social focalizada en la fotografía, que incluía filtros con los que poder tratar las imágenes antes de publicarlas, (párr.5).

Todas estas redes sociales cumplen con características de herramientas de comunicación, hoy día sirven no únicamente para los periodistas, sino también para la audiencia, por lo que Pons Moreno, (2020) llama a Instagram como:” la nueva cultura de la imagen audiovisual, lugar en donde la figura de Instagram cobra protagonismo en el ámbito del periodismo”. (p. 130).

Instagram se creó para ser una red social de fotografías y videos, esto mismo revolucionó la comunicación, ya que muchos periodistas o medios de comunicación han optado por realizar un periodismo más directo, sin tanto texto y sobre todo un periodismo más gráfico, Prior (2017) menciona:

Instagram es una red social de compartir fotografías, por lo que puede tener una fuerte vinculación con el fotoperiodismo. La nueva sociedad ofrece a cada prosumer [sic] la posibilidad de documentar la realidad instantáneamente con una única herramienta, el smartphone, que aúna otras tantas: red social, cámara, conexión a internet. La red social a la que dedicamos este estudio tiene la posibilidad de que se documente una realidad a la que un fotoperiodista no habría llegado. Las redacciones son limitadas y la calidad de los teléfonos cada vez es más parecida a la de las cámaras. Cualquiera no puede ser fotoperiodista, pero a veces el uso de imágenes no realizadas por profesionales queda justificado por la relevancia del hecho que estas representan. (p. 7).

TikTok

Recientemente una aplicación tomó fuerza en la distribución de contenido, esa es TikTok, la cual ha acumulado descargas masivas en los últimos años y mantiene a miles de personas utilizándola a diario, esta tiene un origen reciente, donde destaca la función con una red social para tomar el impulso definitivo que catapultaría su popularidad por los cielos. Esta la menciona Ros (2020), “A finales del 2017, ByteDance compró la aplicación Musical.ly. También permitía grabar vídeos cortos y ponerles música y era muy popular en los Estados Unidos. Al fusionarse en 2018, los usuarios de Musical.ly pasaron a ser de TikTok” (párr.3).

TikTok a diferencia de las redes sociales anteriormente mencionadas se puede considerar nueva y hasta disruptiva ya que revolucionó completamente el mercado y esto fue un reto absoluto para no solo creadores de contenido sino también para los periodistas y diferentes medios de comunicación a nivel mundial; Expósito y Gobierno (2021) menciona:

De acuerdo a lo anterior, hemos podido observar cómo han empezado a surgir algunos perfiles relacionados con el Periodismo y la información que, aprovechando el estilo fresco y desenfadado de TikTok, se han unido a la nueva red para difundir informaciones haciendo uso de una narrativa completamente diferente. De hecho, la incorporación de TikTok al panorama periodístico ha sido paulatina, ya que, hasta hace algo más de un año, algunos periódicos eran la excepción en usar esta red para llegar a audiencias más jóvenes. No obstante, los medios se han ido animando a crear contenidos específicos para la nueva red social, en la que se enfrentan al reto de captar audiencias complicadas desde un punto de vista informativo, como es la generación Z. (p. 8).

Deportista

El principal protagonista del deporte es el deportista, el cual se encarga de realizar esta práctica tanto profesional como recreativa, la primera recibe recursos e incentivos para dar su máximo rendimiento en la competencia y el segundo lo hace por salud y amor a la disciplina. Indeed (2022) define al deportista profesional como:

Alguien que compite en un deporte por dinero u otros premios y suelen representar un equipo o una nación. Los atletas profesionales suelen tener una amplia formación y experiencia en el deporte que han elegido. Algunos deportistas profesionales compiten en deportes individuales, como el golf o el tenis. Otros compiten en deportes en equipo, como el baloncesto o el fútbol, (párr.2).

Detrás de un atleta de élite hay todo un equipo de trabajo detrás, el cual se encarga de gestionar diversas situaciones tanto fuera de la práctica del deporte, como dentro del mismo, así como explica Indeed (2022):

Los deportistas profesionales suelen tener agentes que les ayudan a conseguir contratos y patrocinios. La mayoría de los atletas profesionales también cuentan con el apoyo de empresas que les proporcionan equipamiento, ropa, zapatillas y otros suministros. Muchos deportistas profesionales también promocionan y representan productos, como bebidas energéticas (párr.3).

Periodismo costarricense

Según Quesada (s.f), el inicio de esta profesión en Costa Rica data de 1833, donde el precursor fue Joaquín Bernardo Calvo, el cual formó parte del *Noticioso Universal de Costa Rica*, (párr.1). En la primera edición de este periódico colaboraron el propio Calvo, junto a Joaquín de Iglesias y el presbítero José Francisco de Peralta, esta salió a la luz el viernes 4 de enero de 1833 con la frase “No hemos nacido los hombres para nosotros mismos sino para ser útiles a nuestros semejantes”, (párr.2).

Un día después del primer número del *Noticioso Universal* se estrenó el 5 de enero de 1833, Correo de Costa Rica. Quesada (s.f) menciona, “en sus columnas primeramente las leyes, decretos y resoluciones del gobierno, luego las noticias políticas y mercantiles del extranjero, educación, comunicados y avisos comerciales”.

Desde 1833 ha cambiado mucho la práctica del periodismo, la redacción, los medios para distribuir la información, el alcance, entre otras modificaciones que ha sufrido esta profesión, la cual se ha extendido hasta la palma de la mano con la llegada de los teléfonos

móviles, esto sin la necesidad de pagar una cuota para poder estar al día con el acontecer nacional e internacional.

Periodismo deportivo

En la presente investigación, se da énfasis en los deportes no tradicionales, es por ello por lo que en la cobertura de los mismos se realiza la práctica del periodismo deportivo, de acuerdo con El Kharrachi (2022), “el campo deportivo brinda al periodista la oportunidad de estar a pie de campo en los principales eventos, manteniendo, así, una cercanía con sus actores; sean jugadores, entrenadores u otros”, (p.8).

El comienzo del periodismo deportivo fue parte del crecimiento exponencial del interés de las personas en los deportes, así como lo menciona El Kharrachi citando a Amour (2022):

Esta especialidad apareció a principios del siglo XIX en los Estados Unidos de América, en donde los periódicos se ocupaban principalmente por las noticias del boxeo y de la hípica. El creciente interés popular por las noticias del deporte empujó a los periódicos al establecimiento progresivo de unos departamentos exclusivos del deporte y de unos clubes deportivos para proporcionar a los periodistas sus propias plataformas (p.14).

Al igual que otras ramas del periodismo, el deportivo ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios de tecnologías, así como las diversas formas de cubrir estas disciplinas, tal como lo explica El Kharrachi (2022): citando a Amour

En la actualidad, con la era de la revolución digital, la profesión del periodista deportivo atraviesa unas transformaciones profundas, en las que la interacción de la audiencia en las redes sociales tiene un impacto significativo en la alineación de la opinión pública y en la inflación de los sucesos deportivos y de sus contextos. Pues, los sitios webs y demás plataformas digitales están gozando de un impacto extremo entre los receptores, (p.14).

Juegos Olímpicos

También conocidas como las olimpiadas, los Juegos Olímpicos son una serie de pruebas, donde participantes de diversos países se enfrentan en diferentes deportes para colgarse una medalla, ya sea de bronce, plata u oro. Esta competición abarca más de 400 eventos, los cuales se dividen en dos torneos que se dividen en dos estaciones, los juegos de verano e invierno.

El inicio de los mismos se dio en 1896, donde se celebraron por primera vez en Atenas, por aquel entonces se nombraron como los Juegos Olímpicos de la Edad Moderna, de acuerdo con Carreño 2021:

Del 6 al 15 de abril de 1896. Participaron 176 deportistas, todos hombres, de 12 países: Australia, Austria, Dinamarca, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Italia, Suecia, Suiza y Estados Unidos. El barón Pierre de Coubertin, fundador del Comité Olímpico Internacional, gracias al apoyo de la familia real de Grecia y la aportación económica del magnate Giorgios Averoff. Atletismo, ciclismo (ruta y pista), natación, gimnasia, tenis, lucha, halterofilia, esgrima y tiro fueron los primeros deportes olímpicos, la primera prueba olímpica en disputarse fue una serie de 100 metros lisos y el estadounidense James Connolly ganó la primera medalla de oro (párr.4).

La última edición de los Juegos Olímpicos se disputó en Tokio, Japón, donde la llegada de la pandemia por el COVID-19 hizo que la competición se disputará un año después de lo programado, siendo del 23 de julio al 8 de agosto de 2021, el lapso en el que se llevaron a cabo estas justas. Olguín (2021) menciona que solo en tres ocasiones se han pausado la disputa de las olimpiadas, estas fueron en 1916, 1840 y 1944, debido a los conflictos mundiales de esos años, (párr.6).

Entidades deportivas

Estas instituciones se dividen principalmente en federaciones y clubes, donde cada una cuenta con sus diferentes funciones, en el caso de las federaciones deportivas, Ojea (2022) menciona:

Son asociaciones civiles que, constituidas para la promoción y el desarrollo de un determinado deporte o grupos de deportes, fundamentalmente son quienes regulan y brindan una organización a las distintas disciplinas deportivas que existen y se desarrollan en todo el mundo o específicamente en nuestro país, (párr.1).

Por otro lado, los clubes deportivos tienen una finalidad diferente a la de las federaciones, pese a ello, estas entidades trabajan en conjunto con la federación para desarrollar y mejorar el deporte. Según Berrly (2022):

Un club deportivo es una asociación privada sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica y capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que tiene como fin exclusivo la promoción o práctica de una o varias modalidades deportivas por sus asociados y la participación en actividades o competiciones en el ámbito federado (párr.1).

Gestión deportiva

Para que una entidad deportiva pueda funcionar en óptimas condiciones debe de realizar una serie de tareas diarias, semanales, mensuales y anuales, las cuales permitan a atletas individuales, como a clubes, lograr sus objetivos. Según la Universidad Internacional de Valencia (2022):

Se define como gestión deportiva a los proyectos y planes que lleva a cabo una organización o institución para impulsar el talento de los atletas que forman parte de su plantel. Dichas propuestas llevan consigo una carga logística bastante importante, puesto que requieren de la inversión de recursos, tanto monetarios como humanos. La administración del deporte busca brindar las condiciones y oportunidades necesarias para que cualquier atleta pueda desarrollarse hasta un nivel profesional (párr.3).

El mismo autor también hace énfasis que un gestor deportivo no solo se dedica a entrenar a atletas o clubes, sino que también realiza otras tareas:

Es importante tener en cuenta que la labor de un gestor deportivo no se limita solamente a entrenar a los deportistas, sino también registrar todas las acciones que se realizan. Con esto, nos referimos a la responsabilidad que adquiere cuando se trata de gestionar recursos, hacer un mantenimiento de las instalaciones, etc. Asimismo, un gestor deportivo debe poseer el conocimiento preciso para capacitar a su equipo de trabajo a fin de que este lleve a cabo su labor cómodamente (párr.4).

Narración deportiva

La narración deportiva se basa en una persona que se le conoce como el narrador y es el encargado de relatar y contar los diferentes eventos y situaciones que suceden dentro de la actividad deportiva.

Asimismo, Bolaños (2023) dice que la narración deportiva “se trata contar los hechos que van ocurriendo en tiempo real mientras se desarrolla una competencia, es decir, es el concepto de narración, el cual existe a nivel general, aplicado específicamente a eventos deportivos” (p. 30).

El autor Cano (1995) afirma lo siguiente:

La transmisión radial como el texto oral es una interlocución en presencia. el público del estadio se encuentra en un relativo contacto con el periodista que genera la transmisión. Las reacciones de los hinchas que están en las graderías de estadio orientan en parte el desarrollo comunicativo; sus gritos y coros forman un telón de fondo en la narración deportiva. (p. 11).

Plan de comunicación

El plan de comunicación se conoce como una estrategia que define una serie de pasos o puntos establecidos con antelación para cumplir con el objetivo de llevar un mensaje o contenido a un público meta.

Por otra parte, Gauchi (2014) manifiesta lo siguiente:

La comunicación estratégica se hace realidad mediante procedimientos planificados como el plan estratégico de comunicación, en adelante, la existencia de un buen plan de comunicación marca la diferencia entre un comunicador y un comunicador estratégico y debe manifestar de forma sintetizada toda la experiencia y el conocimiento comunicativo que existe en la organización para alcanzar su misión. (p. 34).

En muchas ocasiones el término “plan de comunicación” está relacionado únicamente con relaciones públicas, campañas de *marketing*, agencias de publicidad, entre otras, sin embargo, suele ser un término valioso e indispensable para los periodistas ya que será el canal que los lleve a conseguir los objetivos de comunicación previamente establecidos.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación

Para el enfoque de la investigación, Hernández *et al.* (2018) sugiere que sea una investigación de enfoque cualitativo ya que “examina los hechos y luego se desarrolla la teoría, además valúa el desarrollo natural del fenómeno y presenta un proceso flexible para profundizar en los significados” (p. 18).

Respecto a la investigación planteada el enfoque será cualitativo por la principal característica de no estar fundamentada en las estadísticas, ya que se basará en objetivos

específicos como son: identificar, conocer y destacar. De acuerdo con Hernández *et al.* (2018) un elemento de importancia en la investigación es:

Con el enfoque cualitativo también se estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (p.7).

El enfoque de la investigación es el camino que se recorrerá para la recolección de datos, en el presente análisis se utilizará la ruta cualitativa, como la explica Hernández *et al.* (2018):

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio (p.8).

Diseño de investigación

El diseño corresponde al método de investigación que se utilizará como guía para realizar el estudio, el mismo dependerá del enfoque elegido para la investigación. Para la elección del de este, Hernández *et al.* (2018) sugiere que el diseño de investigación sea la teoría fundamentada ya que “genera preguntas sobre procesos y relaciones entre conceptos que conforman un fenómeno y proporciona categorías del proceso y sus vínculos” (p. 525).

De acuerdo con Hernández *et al.* (2018) existen dos diseños dentro de la teoría fundamentada, el sistemático y el emergente:

La teoría fundamentada provee de un sentido de comprensión sólido porque “embona” en la situación bajo estudio, se trabaja de manera práctica, es sensible a las expresiones de los individuos del contexto considerado, además puede representar toda la complejidad descubierta en el proceso (Draucker et al., 2007; y Glaser y Strauss, 1967). Cuando B. Glaser y A. Strauss proponen la teoría fundamentada, esta representaba un único diseño; sin embargo, los dos autores tuvieron diferencias conceptuales, lo que originó dos diseños de ella: sistemático y emergente, los cuales se presentan a continuación (p. 527).

Para el diseño emergente, Hernández *et al.* (2018) explica que “en el diseño emergente efectúas la codificación abierta y de esta emergen las categorías (también por comparación constante), que las conectas entre sí para producir teoría. Al final, como investigador explicas la teoría y las relaciones entre categorías” (p. 530).

El estudio de investigación cumple con la principal característica de la teoría fundamentada que se encarga de la recolección de datos y la teoría que surge va indicando la composición de la muestra, asimismo, Hernández *et al.* (2018) explica que “el investigador debe ser muy sensible a la teoría emergente. Asimismo, debe proveer suficientes detalles, de tal forma que quien revise el estudio pueda ver en él el reporte de resultados” (p.531).

La elección del diseño emergente para esta investigación se relaciona con el objetivo general planteado anteriormente “analizar los aportes de los medios digitales de *TD Más, nacion.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales, durante el primer cuatrimestre de 2023 comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020” ya que busca una comparación constante para poder explicar la teoría y las relaciones entre las diferentes categorías.

De acuerdo con Hernández et al. (2018) los pasos del diseño o abordaje de investigación en la teoría fundamentada son los siguientes:

Planteamiento del problema de investigación, revisión del planteamiento e inmersión en el contexto, instrumento para recolectar los datos, recolectar los datos, codificación abierta, definición inicial de las categorías, ilustrar las categorías, agrupar categorías en temas, descubrir patrones, revisar unidades, validar la teoría con los participantes y elaborar el reporte final. (p. 533).

Sujetos de información

Población

Las fuentes de información para la investigación según Hernández *et al.* (2018), serán: “participantes, sujetos, objetos, comunidades, empresas, muestras u otros tipos de datos, que serán parte fundamental para la recolección de los datos, es de quién o quiénes se obtendrá la información para comprender, profundizar o estandarizar el fenómeno de estudio. (p. 529).

Las principales fuentes de información para la presente investigación serán: periodistas de los medios de comunicación de *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr*, representantes de las federaciones deportivas, deportistas nacionales y algunos seguidores y consumidores de estos medios digitales.

Para tener más claro la población, un punto vital de la investigación, es poder delimitar algunos datos importantes como la edad, institución, cargo, entre otros, en este caso se realizó una tabla para tener claro estos requisitos que se tomarán en cuenta con la población de la investigación.

EDAD	CARGO	INSTITUCIÓN	OCUPACIÓN
Mayor de 18 años	Periodista o relacionado con comunicación	TD Más nación.com	Deportistas Periodistas Seguidores

		La Jornada- Delfino.cr	
--	--	---------------------------	--

Tipos de muestreo y cantidad de la muestra

De acuerdo con Hernández *et al.* (2018) el muestro cualitativo se conforma de la siguiente manera:

El muestreo cualitativo está normalmente orientado por uno o varios propósitos. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionas el contexto, en el cual esperas encontrar los casos o unidades de muestreo que te interesan. En las investigaciones cualitativas te cuestionas qué casos requieres inicialmente y dónde puedes encontrarlos, en la ruta cualitativa, es el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia (p. 427).

Al tener la presente investigación el diseño de la teoría fundamentada, el tipo de muestreo será principalmente entrevistas o personas bajo observación, se tiene planteado realizar un mínimo de 20 a 30 entrevistas, siempre manteniendo claro el tipo de población que se tiene establecido para la investigación.

De acuerdo con Hernández *et al.* (2018, citando a Bailey, 2018; Ragin, 2013, Saumure y Given; 2008a; Palys, 2008 y Miles y Huberman, 1994) los tipos de muestras que suelen utilizarse son:

Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones cualitativas son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. También se les conoce como propositivas (guiadas por uno o varios propósitos), pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación. (p. 426).

El enfoque de esta investigación, al ser cualitativo, el muestreo se podrá determinar durante la inmersión inicial, “al ser enfoque flexible permite ajustar la muestra en cualquier etapa, además de no buscar generalizar los resultados” (Hernández *et al.*, 2018, p. 422).

Criterios de inclusión y exclusión de la muestra

En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión de la muestra, Hernández *et al.* (2018) indican:

Para toda investigación es importante definir quiénes serán parte del estudio, esto no solamente se hace definiendo la muestra, sino estableciendo que características necesito que tenga la muestra para responder al planteamiento de investigación. Se entenderá como inclusión a las características que debe tener la población u objeto para considerarse un participante del estudio, en caso contrario, exclusión son aquellas características que impidan ser parte de los participantes de la investigación (p. 402).

Este apartado de la investigación va de la mano con la delimitación de la población ya que se debe tener claro quiénes pueden y quiénes no tienen las características de participar en la investigación, ¿Cómo fueron los aportes de los medios digitales de *TD Más, nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* en los deportes no tradicionales durante el primer cuatrimestre de 2023, comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020??, esta pregunta será clave para obtener esa delimitación.

Tabla de Unidades de Análisis

Objetivo Específico	Categoría de análisis	Subcategoría de análisis	Definición Conceptual	Instrumento	Ítem
<p>Conocer el impacto que han tenido estos medios en los seguidores de los deportes no tradicionales.</p>	<p>Impacto en los seguidores de los deportes no tradicionales</p>	<p>Impacto comunicacional</p>	<p>De acuerdo con Fernández (2018), la definición es la siguiente: Se suele decir que hay tres grandes estilos de comunicación: el asertivo, el agresivo y el sumiso. Sabemos que la comunicación asertiva es la más eficaz porque no solo ayuda a conseguir los objetivos de la comunicación, sino que además no supone ningún coste emocional para nadie. A pesar</p>	<p>Grupo Focal</p>	<p>¿Cuál es su conocimiento sobre los deportes alternativos en Costa Rica del 1-5? ¿Cuál es el medio de comunicación con el que más se informan de los deportes no tradicionales en el país? ¿Cómo evaluaría la cobertura periodística actual de los medios nacionales a los deportes no tradicionales en Costa Rica</p>

			<p>de ello, mantenemos en la comunicación asertiva no es fácil y solemos transitar entre un estilo u otro según el tema del que se esté hablando, las personas con las que interactuamos, el contexto de la intervención o incluso el día que tengamos.</p>		<p>y cuál cree que es el grado de responsabilidad que tienen ustedes como seguidores de estos deportes?</p> <p>Desde su perspectiva como seguidor, ¿cuál cree que pueda ser una posible solución para tener una cobertura diaria de estos deportes?</p> <p>¿Cómo ha visto la cobertura a estos deportes en comparación con la cobertura brindada durante los</p>
--	--	--	---	--	--

					<p>Juegos Olímpicos de Tokio 2020?</p> <p>¿Qué recomendación o consejo les brindaría a los periodistas para tener un panorama distinto en el país en relación con los deportes no tradicionales?</p>
<p>Identificar el enfoque periodístico de estos medios en la cobertura de los deportes no tradicionales.</p>	<p>Enfoque en la cobertura de deportes no tradicionales</p>	<p>Deportes no tradicionales</p>	<p>De acuerdo con Bolbochán (2021), la definición es la siguiente: Si hablamos de juego o deporte alternativo, decimos que es aquel que se diferencia del deporte tradicional y</p>	<p>Entrevista</p>	<p>¿Cuál es la principal diferencia de cubrir fútbol que es el deporte tradicional del país a cubrir otro tipo de deportes?</p> <p>¿Qué tanto cambia el trato</p>

			<p>convencional, bien porque utiliza material que no se halla sujeto a los círculos tradicionales de fabricación para el campo de las actividades físicas deportivas o recreativas, o bien porque en el caso de que si lo estuviera recibe un uso distinto al que tenía cuando se diseñó.</p>		<p>con futbolistas en comparación con los deportistas de las disciplinas alternativas?</p> <p>¿Qué tanto ha percibido usted sobre la importancia que tienen este tipo de coberturas a estos deportes?</p> <p>¿Cuál cree que es la principal razón por la que la gran mayoría de medios de comunicación de este país les brindan gran importancia a los deportes alternativos</p>
--	--	--	---	--	--

					<p>únicamente en la temporada de Juegos Olímpicos?</p> <p>¿Qué ajustes se deben realizar para que todos los deportes tengan una cobertura por igual?</p>
<p>Destacar la visibilidad que estos tres medios han brindado a los deportes no tradicionales.</p>	<p>Visibilidad brindada de estos tres medios</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>De acuerdo con Peiró (2019), la definición es la siguiente: Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden.</p>	<p>Análisis de contenido</p>	

<p>Examinar el criterio de la dirigencia con respecto a la cobertura periodística de los deportes alternativos.</p>	<p>El criterio de la dirigencia</p>	<p>Dirigencia Deportiva</p>	<p>Según Aldana. C, Castillo, Y, D'Amico, A, Puerta. A, Uban, M. (2020):</p> <p>La dirigencia deportiva son todos aquellos individuos como por ejemplo los directores, entrenadores, asistentes, psicólogos, fisioterapeutas, etc., cuyas funciones están relacionadas con la planificación, organización, regulación y control de la organización.</p> <p>Está conformada por diferentes miembros cuyos roles, ya sean</p>	<p>Entrevista</p>	<p>¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica?</p> <p>¿Cuál ha sido la respuesta de los medios de comunicación a la cobertura de torneos, eventos y, sobre todo, conferencias de prensa?</p> <p>¿Cuáles suelen ser los medios digitales que están muy involucrados en la cobertura de los deportes alternativos en el país?</p>
---	-------------------------------------	-----------------------------	---	-------------------	---

			<p>estos formales o informales, están encaminados a cumplir, mediante la utilización de recursos humanos y materiales, las metas y objetivos propuestos (p.117).</p>		<p>¿Con la cobertura actual ha visto un crecimiento en los seguidores de los deportes no tradicionales del país?</p> <p>¿Cuál cree usted que es el paso que deben dar los medios para cubrir más deportes no tradicionales?</p> <p>¿Cuál debe ser el factor clave para mejorar la comunicación entre federaciones deportivas y medios de comunicación?</p>
--	--	--	--	--	--

					¿En términos generales como evaluaría el trabajo de los medios de comunicación para brindarle cobertura a los deportes no tradicionales del país?
Determinar el grado de satisfacción de los atletas de deportes alternativos con la cobertura periodística recibida.	Satisfacción de los atletas con la cobertura periodística	Cobertura Periodística	Menciona Castro (2021): En periodismo, las coberturas periodísticas, son fundamentales para llevar la información a la población desde el lugar de los hechos. Por ejemplo, un accidente de tránsito, la captura de una banda delictiva,	Entrevista	¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica? ¿Su acercamiento con el público y su exposición deportiva han aumentado con las notas o entrevistas que

			<p>una conferencia de prensa, o una investigación de interés público que necesita ser cubierto, etc. (párr.1).</p>		<p>le han realizado?</p> <p>Con la cobertura de los medios en el deporte que usted práctica, ¿ha visto un crecimiento en el apoyo del público?</p> <p>¿Los medios de comunicación suelen mostrar interés en cubrir las diferentes conferencias, eventos o torneos que organizan?</p> <p>¿Cuáles suelen ser aquellos medios digitales que están muy</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>involucrados en la cobertura de los deportes alternativos en el país?</p> <p>¿Cuál cree usted que es el paso que deben dar los medios para cubrir más deportes no tradicionales?</p> <p>¿En términos generales como evaluaría el trabajo de los medios de comunicación para brindarle cobertura a los deportes no tradicionales del país?</p>
--	--	--	--	--	--

Instrumento de recolección de información

En la presente investigación se utilizará la entrevista como principal método para reunir la información necesaria que permita recopilar los aportes que los medios digitales han brindado a los deportes no tradicionales. Este instrumento se utilizará con periodistas de *TD Más*, *nacion.com* y *La Jornada-Delfino.com*, así como con los atletas y dirigencia federativa, ya que estos cuentan con el conocimiento necesario para responder las preguntas que se formulen en dichas entrevistas.

De acuerdo con Hernández *et al.* (2018), “la recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de muestreo. En el caso de personas, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. La indagación cualitativa los instrumentos auxiliares no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, anotaciones, etc.” (p.443).

Tabla estratégica de recolección de datos

NOMBRE SUJETO DE INFORMACIÓN	LUGAR DE ENTREVISTA	HORA DE ENTREVISTA	FECHA ENTREVISTA
Pablo Segura, periodista de <i>TD Más</i>	Serán entrevistas en formato virtual, estas se realizarán por medio de la	El horario de las entrevistas será de 12:00pm a 6:00pm.	18 de mayo de 2023 con Alonso Martínez

<p>Juan Diego Villarreal, periodista de <i>nacion.com</i></p> <p>Alonso Martínez, periodista de <i>La Jornada-Delfino.com</i></p>	<p>plataforma Zoom</p> <p>Video Communications.</p>		<p>19 de mayo de 2023</p> <p>con Pablo Segura y Juan Diego Villarreal</p>
---	---	--	---

Análisis de información

Para este estudio se investigó con detenimiento el tema en cuestión con la finalidad de comprender y analizar cada punto que se aborda dentro del mismo, esto con un objetivo en común, reunir la información necesaria para formular las preguntas pertinentes a los entrevistados. Para ello se utilizó el procedimiento mencionado en el libro de *Metodología de la investigación*, donde Hernández *et al.* (2018) menciona:

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo (p.443).

Para recopilar la información, se contactó a los periodistas de los medios de comunicación de *TD Más*, *nacion.com* y *La Jornada-Delfino.com*, además de los deportistas y dirigentes de federaciones para coordinar una entrevista virtual, esto con el objetivo de conocer a profundidad la cobertura que realizan con los deportes no tradicionales. Posterior a ello se acordó la fecha y hora de la reunión, además se les mencionó que su voz sería

grabada para contar con el respaldo de sus declaraciones y poder analizar a profundidad los detalles en las respuestas brindadas.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación, como entrevistas, grupo focal y de análisis de contenido, que buscaron

determinar y analizar los aportes que realizan los medios digitales *TD Más, nación.com* y *Jornada – Delfino* en los deportes no tradicionales del país.

Este capítulo profundizará en la experiencia de periodistas, deportistas y algunos federativos deportivos, así como un análisis exhaustivo de las noticias y reacciones en redes sociales entorno a la percepción de la audiencia sobre las notas de estos tres medios digitales hacia la cobertura periodística.

Unidad de Análisis I: Conocer el impacto que han tenido estos medios en los seguidores de los deportes no tradicionales

En esta unidad se procede a investigar y ampliar ideas y percepciones que tiene la población adulta costarricense sobre el impacto que han tenido los medios digitales de *TD Más, nación.com* y *Delfino – La Jornada* en los seguidores de los deportes no tradicionales del país

A través de un grupo focal con un total de 7 personas que rondan las edades entre los 20 y 62 años, se tomarán en cuenta las opiniones, pensamientos y criterios que estos tienen sobre el impacto que los medios de comunicación en estudio han tenido en los seguidores de los deportes no tradicionales de Costa Rica.

Grupo focal

A través de este instrumento, se busca tener conclusiones con base en las respuestas detalladas de los entrevistados participantes del grupo focal. Roussos (2010) explica que:

:El denominador común de la técnica consiste en reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente un tema, por ejemplo, un producto, un concepto, una situación problemática, la modalidad focus group constituye una técnica de investigación cualitativa ampliamente difundida en diversos ámbitos de la investigación. (p.2)

Se realizó un grupo focal con la muestra establecida. Esto consistió en la participación de siete personas con edades entre los 20 y los 62 años que trabajan y estudian, que solo estudian y que solamente trabajan, todos con escolaridad similar.

De acuerdo con Roussos (2010), en un grupo focal “se busca que las preguntas sean respondidas en el marco de la interacción entre los participantes del grupo, en una dinámica donde éstos se sientan cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones” (p.3).

Participante	Edad	Carrera	Grado de Escolaridad	Ocupación
Raquel Chaves Garita	20	Periodismo	Cursando	Estudia
Paulo Sattler González	25	Licenciatura en Psicología	Egresado	Trabaja
Eddy Calderón Jiménez	41	Licenciatura en Educación Física	Egresado	Trabaja
Luis Bolaños Lay	44	Licenciatura en Administración de empresas	Egresado	Trabaja
Alexander Pereira Granados	52	Licenciatura en Educación Física	Egresado	Trabaja
Azucena Prado Padilla	56	N/A	Bachillerato	Trabaja
Catalina Gutiérrez	62	Bachillerato en Asesora de ventas	Bachillerato	Trabaja

Elaboración propia.

Durante la actividad, se les aplicó a los participantes el siguiente cuestionario:

- ¿Cuál es su conocimiento sobre los deportes alternativos en Costa Rica del 1-5?
- ¿Cuál es el medio de comunicación con el que más se informan de los deportes no tradicionales en el país?
- ¿Cómo evaluaría la cobertura periodística actual de los medios nacionales a los deportes no tradicionales en Costa Rica y cuál cree que es el grado de responsabilidad que tienen ustedes como seguidores de estos deportes?

- Desde su perspectiva como seguidor, ¿cuál cree que pueda ser una posible solución para tener una cobertura diaria de estos deportes?
- ¿Cómo ha visto la cobertura a estos deportes en comparación con la cobertura brindada durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020?
- ¿Qué recomendación o consejo les brindaría a los periodistas para tener un panorama distinto en el país en relación con los deportes no tradicionales?

Este grupo focal se realizó el día 8 de junio del 2023 e inició las 8:10 de la noche, se comenzó con una breve explicación sobre la temática que se tenía establecida para este grupo focal, para que cada uno de los participantes tuvieran una pequeña introducción donde presentaban su nombre, edad, a lo que se dedican actualmente y su grado de conocimiento sobre los deportes no tradicionales del 1-5.

Las primeras dos preguntas fueron de carácter general, con el fin de conocer un poco más sobre los participantes y sobre todo ampliar en el conocimiento de los mismos sobre los deportes no tradicionales en el país, con las preguntas se conoció el grado de información que ellos tienen sobre estos deportes y también se detalló sobre los diferentes medios de comunicación que ellos utilizan para estar informados.

Una de las primeras características de la muestra es que predomina el uso de redes sociales para informarse de acontecimientos nacionales y sobre todo destacó la superioridad de utilización que reciben los medios digitales hoy día, para ser fuente primordial en los deportes alternativos en el país.

Paulo Sattler González, psicólogo y participante del grupo focal afirma al respecto que:

En mi caso sería un 3 en cuanto a deportes alternativos, yo creo que, en este país, si no es fútbol todos los deportes se consideran alternativos, pero de momento los deportes que más seguimiento les doy son el baloncesto y algunos deportes extremos.

Al analizar los resultados de la pregunta anteriormente descrita, se puede llegar a un común denominador de los siete participantes en el grupo focal, ya que cada uno eligió el número 3, del 1 al 5, como su nivel de conocimiento sobre los deportes alternativos en el país.

En el grupo focal queda plasmada la opinión de estas personas respecto a cómo suele ser la forma de cada uno para poder estar pendiente y darles un respectivo seguimiento a estos deportes en Costa Rica.

Por otra parte, Luis Bolaños Lay, administrador de empresas y participante del grupo focal realizado el 8 de junio del 2023, concuerda en que son los mismos seguidores los que deben hacer el esfuerzo para investigar y encontrar medios de comunicación que cubran los deportes alternativos en el país, al respecto, Bolaños expresó que:

En medios digitales para informarme de los deportes no tradicionales lo que más utilizo es Facebook, pero también sigo otras plataformas como TD Más que les brindan una buena cobertura a muchos deportes, Aro Tico en baloncesto, La República tiene un gran seguimiento a los deportes alternativos y también me gusta la extensión de Delfino, La Jornada.

Siguiendo la línea sobre los medios de comunicación que utilizan los participantes para estar informados de los deportes no tradicionales, Alexander Pereira Granados, también participante del grupo focal, considera que los medios digitales llevan actualmente la delantera ya que utilizan las plataformas tecnológicas diarias para mantener informada a la población costarricense, ante esto, Pereira asegura que:

Yo creo que los medios o la información digitales es un poco nueva, eso está apenas en un desarrollo constante, los medios digitales llegaron en otro sentido y se fueron diversificando, yo por lo general utilizo Facebook y me gusta seguir la página de La República y en casos específicos soy yo mismo el que busca el deporte del que me quiero informar.

Este punto de vista fue compartido por varios participantes del grupo focal que consideran que los medios de comunicación digitales actualmente están liderando la comunicación de deportes alternativos donde mencionaron algunos medios como, TD Más, La República, Delfino-La Jornada y Aro Tico.

Al respecto Raquel Chaves, participante del grupo focal considera que:

De la realidad actual yo lo que veo es que ahorita lo que puede funcionar para potenciar a los atletas y deportes no tradicionales es el uso de las redes sociales, ya que actualmente son uno de los fenómenos comunicativos más grandes y que pueden abarcar este tipo de coberturas.

Un punto en el que la mayoría de los participantes del grupo focal coincidieron fue en que actualmente deben ser los periodistas jóvenes los que tomen la iniciativa de iniciar o fomentar la cobertura y práctica de otros deportes, sobre todo, haciendo énfasis en los deportes alternativos o no tradicionales en Costa Rica.

Durante el grupo focal se conversó sobre el rol que juega cada persona dentro de la exposición que se le quiere brindar a los deportes no tradicionales en el país, donde resaltó la figura del periodista, aficionado y federativo.

Sobre este tema, Alexander Pereira participante del grupo focal opina que:

Ustedes como comunicadores sociales son los llamados a tomar esa bandera, con el uso de las nuevas tecnologías es el nicho que deben ir creando e ir abriendo camino de una manera diferente, para tener una perspectiva distinta, quizás tener un enfoque más educativo, práctico y más claro para la gran mayoría de las personas.

Además, Eddy Calderón Jiménez, participante del grupo considera que hoy por hoy la tecnología es un arma de doble filo, pero que sin duda puede llegar a ser una herramienta muy funcional para la buena práctica de la comunicación.

Calderón considera que:

Hoy día es más fácil llegar lejos y cruzar fronteras porque tienen los medios a su disposición, es ahí donde yo creo que ustedes como comunicadores pueden llegar muy lejos y marcar la diferencia, yo si veo que los medios digitales y los periodistas que están iniciando con los deportes no tradicionales pueden llegar muy lejos.

Como conclusión general del grupo focal se comprende que hay una responsabilidad de varios elementos importantes que unidos tienen la tarea o el objetivo de cubrir y resaltar los deportes no tradicionales de Costa Rica y es ahí donde el rol de los medios de comunicación y periodistas debe no solo ser protagonista a la hora de realizar una cobertura completa sino también para cumplir el papel de tener una voz activa como profesionales en comunicación y a la vez de agentes educadores sobre estos deportes alternativos en el país.

Unidad de Análisis II: Identificar el enfoque periodístico de estos medios en la cobertura de los deportes no tradicionales.

El enfoque periodístico varía según los medios de comunicación, este se define y aplica de acuerdo a lo que dicha entidad quiera transmitir al público, así como la planificación del contenido en base a los intereses de las personas que disfrutan de la labor de los periodistas. Es por ello por lo que, en esta segunda unidad de análisis, se van a identificar los diferentes enfoques de *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr*.

Para ello, se contactaron a periodistas de estos medios de comunicación para que, por medio de una entrevista a profundidad, suministraran la información para esta unidad. Colaboraron los periodistas, Pablo Segura de *TD Más*, Juan Diego Villarreal de *nacion.com* y Alonso Martínez de *La Jornada-Delfino.cr*.

Con el objetivo de conseguir la información requerida, se realizó un cuestionario con las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la principal diferencia de cubrir fútbol que es el deporte tradicional del país a cubrir otro tipo de deportes?
- ¿Qué tanto cambia el trato con futbolistas en comparación con los deportistas de las disciplinas alternativas?
- ¿Qué tanto ha percibido usted sobre la importancia que tienen este tipo de coberturas a estos deportes?
- ¿Cuál cree que es la principal razón por la que la gran mayoría de medios de comunicación de este país les brindan gran importancia a los deportes alternativos únicamente en la temporada de Juegos Olímpicos?
- ¿Qué ajustes se deben realizar para que todos los deportes tengan una cobertura por igual?

Cobertura equitativa entre el fútbol y los deportes alternativos

La cobertura tiene diferentes variantes según el deporte que el periodista desee darle seguimiento, esto cambia si es un campeonato, un espacio para hablar sobre el atleta o entidad deportiva, entre otros enfoques noticiosos a tratar. En Costa Rica se cuenta con esta modalidad común en la labor del periodista, más hay una serie de razones por la cual el fútbol abarca gran parte de los periódicos, páginas web y noticieros.

El periodista Juan Diego Villarreal de Puro Deporte, sección de *nacion.com*, menciona que, para ejercer esta profesión en el apartado deportivo, se debe conocer mayoritariamente de fútbol, esto por el gran consumo de esta práctica en Costa Rica.

Para ser un periodista deportivo en Costa Rica hay que saber de fútbol y nos puede apasionar cualquier otro deporte llámese atletismo, llámese ciclismo, pero si no nos gusta el fútbol y no entendemos el fútbol y no logramos de alguna manera conocer de fútbol, nos va a costar mucho, así como a los que están empezando, les va a costar mucho trabajar en un medio porque el fútbol en Costa Rica es el deporte número. (Juan Diego Villarreal, entrevista, 2023).

Villarreal también comentó uno de los errores de los algunos periodistas en la cobertura de los deportes no tradicionales, la falta de conocimiento. Donde el escaso seguimiento de estas disciplinas en su labor diaria hace que su desempeño en una competencia o conferencia de prensa sea deficiente.

Es un poco vergonzoso que un periodista llega a preguntarle a un deportista, ¿cómo se puntúa en taekwondo?, ¿cuántos rounds hay una pelea? ¿cuántos sets es un juego de tenis?, ¿cómo se puntúa en el tenis?, parece mentira, pero hay periodistas que no conocen esto. A veces es hasta vergonzoso, no saberlo y más cuando un deportista de nivel internacional, por ejemplo, que uno no sepa al menos lo básico de una carrera de 100 metros vallas que compite Andrea Vargas, yo he escuchado, por ejemplo, a deportistas que se le preguntaban ¿en cuáles competencias ganó usted?, hay que tener preparación ese es mi concepto. (Juan Diego Villarreal, entrevista, 2023).

El propio periodista de *nacion.com*, también mencionó que las oficinas de prensa de las federaciones u organizadores de las competiciones, deben suministrar material al periodista, en caso de que este no pueda asistir, esto con el objetivo de publicar la noticia.

Tienen que aprender que, si no vas a un evento, los que organizan esos eventos deben ya tener claro que necesitan tener sus fotografías, sus resúmenes del evento, incluso su nota humana. (Juan Diego Villarreal, entrevista, 2023).

A esto se une el comentario de Pablo Segura, periodista de TD Más, el cual hace énfasis en la nula presencia de un encargado de prensa en algunas instituciones.

Para mí lo principal lo primero es que cada deporte tenga su encargado comunicación, o sea, si cada deporte tienen dentro del presupuesto a alguien de comunicación, se puede estar generando información constante entonces, entre más se dé a conocer, entre más se publique, entre más se compartan cosas, más los medios de comunicación ya más tradicionales o páginas web reconocidas van a estar replicando la información y así eso le queda a la gente, pero si usted no hace por dónde, la gente no va a saberlo y los medios no van a saberlo. (Pablo Segura, entrevista, 2023).

Siguiendo la línea que menciona Segura, Alonso Martínez, periodista de *Delfino.cr*, comenta que los deportes no tradicionales en su gran mayoría, no cuentan con los recursos necesarios para contratar ya sea una jefatura de prensa o un departamento de *marketing* que les permita llamar la atención de los medios de comunicación.

Están ahí deseosos de tener esa atención de la prensa, hablamos de deportes en general o también como deportistas en específico que al final de cuentas lo que están buscando mucho es esta posibilidad de visibilizarse para poder acceder a recursos o proyectarse un poco más, que esto sirva para tener un poco más de patrocinios, por ejemplo. (Alonso Martínez, entrevista, 2023).

Cobertura diaria de TD Más, nacion.com y La Jornada-Delfino.cr

Cada medio de comunicación cuenta con diferentes formas de llevar a cabo su trabajo, en este caso específico, las secciones deportivas de los tres medios digitales investigados cuentan con distintos enfoques al momento de difundir la información al público.

TD Más nació como una plataforma de *streaming* propiedad de Televisora de Costa Rica (Teletica), esta contaba con una variedad de contenidos multimedia relacionados con deportes, comedia y cultura, entre otros. Pero conforme fue avanzando el proyecto empezaron a llevar a cabo transmisiones de diferentes tipos, entre ellas deportes no tradicionales. Pablo Segura, periodista de este medio, comenta que actualmente realizan diversas emisiones, pero que de momento no tienen un noticiero enfocado a las disciplinas alternativas, eso sí, cuentan con programas dedicados a cada una de ellas.

Nosotros no tenemos un espacio dedicado a deportes, como un noticiero, sino que nosotros damos la oportunidad de la cobertura a varios eventos o a varios deportes por medio de programas. Tenemos programas de atletismo, de ciclismo, de futsal, de futplaya, de voleibol, de motores, de fútbol femenino, de Liga de Ascenso, de fútbol americano. Tratamos de enfocarnos siempre en todo lo que sea en vivo. (Pablo Segura, entrevista, 2023).

Con el auge de las redes sociales, muchos medios de comunicación decidieron abrir su página web, una de ellas fue *La Nación*, la cual cuenta con su extensión web conocida como *nacion.com*. Juan Diego Villarreal comenta cómo funciona la sección deportiva Puro Deporte, la cual debido al alto consumo ‘fútbolero’ de los costarricenses es una de las prioridades en la creación de notas, pero además del fútbol, buscan generar contenidos sobre deportes no tradicionales relacionados específicamente con el atleta.

Notas muy humanas, notas donde el deportista no sólo gane o no solamente haya algún logro, te doy un ejemplo, hace unos días, el paratenista José Pablo Gil, estuvo hablando que desde diciembre le extraviaron las sillas ruedas, entonces esas notas interesantes, esas notas diferentes, porque son las notas que al final están en digital bien posicionadas. Entonces son las que buscamos posicionar en el papel porque de alguna manera pues es lo que la gente va a buscar, buscamos notas que se lean mediante nichos que nos puedan ayudar a no sólo contar un resultado, sino contar una historia. (Juan Diego Villarreal, entrevista, 2023).

El reciente crecimiento del medio digital *Delfino.cr*, ha generado la atención de los costarricenses, esto por su forma de brindar la información de manera detallada y precisa. Esto se ve reflejado en su sección deportiva, La Jornada, la cual se dedica mayoritariamente en la cobertura sobre deportes no tradicionales. El periodista Alonso Martínez, comenta que solo él y otra persona trabajan en este departamento, donde las publicaciones diarias dependen de la información que se presente durante el día.

Cuando hay eventos muy importantes, por ejemplo, cuando fueron las Olimpiadas si estuvimos intentando darles una agenda muy seguida a los deportistas nacionales, a qué hora compiten, cuando compiten, cómo llegan, como les fue y cosas así. A nivel diario es mucho como se vaya moviendo el día, no es tanto que vamos a sacar solo tres notas o cuatro notas hoy, sino de que va pasando (Alonso Martínez, entrevista, 2023).

Unidad de Análisis III: Analizar la visibilidad que estos tres medios han brindado a los deportes no tradicionales.

En esta tercera unidad de análisis se emplea el uso del instrumento análisis de contenido, donde se eligieron 20 noticias para ser analizadas a profundidad, 10 de estas noticias son de los tres medios de comunicación en estudio, durante la época de los Juegos Olímpicos Tokio 2020, mientras que las otras 10 noticias abarcan el primer cuatrimestre del 2023.

En el análisis se realizará una tabla informativa para cada noticia, que tomará en cuenta parámetros como: medio de comunicación, título de la noticia, fecha de publicación, enfoque de la noticia, relevancia del tema y adicionalmente se incluirá un parámetro para fotografías o multimedia de las notas.

Tabla 1. En medio de carreras y sin dormir, Neshy Lee Lindo viajó a Tokio

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/en-medio-de-carreras-y-sin-dormir-neshy-lee-lindo/FNIYRLG4DRE3BBIHXL5JYSDPGA/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Nacion.com
Título	En medio de carreras y sin dormir, Neshy Lee Lindo viajó a Tokio

Fecha de publicación	21 de julio del 2021
Enfoque	El enfoque de esta nota es sobre el recorrido que tuvo que realizar la atleta olímpica, Neshy Lindo para obtener un puesto en las justas Olímpicas de Tokio 2020
Relevancia	Su relevancia se basa en conocer el esfuerzo que tuvo que realizar la taekwondista nacional para tan solo 5 días antes de su debut aún no sabía si tendría la oportunidad de estar en los Juegos Olímpicos
Fotografías / multimedia	En esta nota se utilizó dos elementos gráficos, una imagen que ilustra la salida de la taekwondista del aeropuerto nacional y una pequeña entrevista que la misma brindó el día de su salida de suelo tico.

Tabla 2. ¡Inician los Juegos Olímpicos de Tokio 2020!

Link: <https://delfino.cr/2021/07/inician-los-juegos-olimpicos-de-tokio-2020>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Delfino – La Jornada
Título	¡Inician los Juegos Olímpicos de Tokio 2020!
Fecha de publicación	23 de julio del 2021

Enfoque	El contenido de esta nota está enfocado en dar a conocer el arranque de los Juegos Olímpicos Tokio 2020
Relevancia	Su relevancia se basa en destacar el inicio de los juegos y además comentar sobre los participantes de la delegación nacional
Fotografías / multimedia	En esta nota se trabaja con una imagen genérica del estadio donde se realizó la inauguración olímpica.

Tabla 3. Luciana Alvarado hizo el mejor puntaje de su vida en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Link: <https://delfino.cr/2021/07/luciana-alvarado-hizo-el-mejor-puntaje-de-su-vida-en-los-juegos-olimpicos-de-tokio-2020>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Delfino – La Jornada
Título	Luciana Alvarado hizo el mejor puntaje de su vida en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Fecha de publicación	25 de julio del 2021
Enfoque	El enfoque de esta nota es sobre la destacada participación de Luciana Alvarado, quien se convirtió en la primera gimnasta olímpica en la historia de Costa Rica
Relevancia	La relevancia de la nota se basa en conocer la participación de la atleta costarricense, quien logró hacer el mejor puntaje de su carrera
Fotografías / multimedia	La nota se ilustra con una imagen donde se puede observar a la atleta nacional luego de finalizar su prueba olímpica.

Tabla 4. Beatriz Padrón batió su propio récord en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Link: <https://delfino.cr/2021/07/beatriz-padron-batio-su-propio-record-nacional-en-los-juegos-olimpicos-de-tokio-2020>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Delfino – La Jornada
Título	Beatriz Padrón batió su propio récord en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Fecha de publicación	26 de julio del 2021
Enfoque	El enfoque de esta nota es sobre la participación olímpica de la nadadora nacional, Beatriz Padrón quien logró superar su propio récord en su debut olímpico
Relevancia	La relevancia de la nota se basa en conocer la participación de la atleta costarricense, quien logró quedar primera en el ranking centroamericano y estuvo dentro de las mejores 25 nadadoras.
Fotografías / multimedia	La nota se ilustra con una imagen donde se puede observar la celebración de la nacional luego de superar su propio récord.

Tabla 5. “Estoy muy agradecida con ustedes, con la increíble gente de Costa Rica” Brissa Hennessy.

Link:

https://www.instagram.com/p/CR0D9nvh_UC/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	TD Más – Instagram
Título	“Estoy muy agradecida con ustedes, con la increíble gente de Costa Rica” Brissa Hennessy.

Fecha de publicación	26 de julio del 2021
Enfoque	El contenido de esta pequeña nota es sobre una entrevista realizada a Brissa Hennessy durante su destacada participación en los Juegos Olímpicos Tokio 2020
Relevancia	Es relevante porque informa a la población sobre lo conseguido por la surfista.
Fotografías / multimedia	A pesar de no ser una nota periodística tradicional, cuenta con un video multimedia donde se puede escuchar y ver a la protagonista.

Tabla 6. Gerald Drummond compitió en Tokio a pesar de sufrir una fractura en su pie izquierdo

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/gerald-drummond-compitio-en-tokio-a-pesar-de/Q3J6TRZ4ZNHETJMF4DL5Y4HFSI/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Nacion.com
Título	Gerald Drummond compitió en Tokio a pesar de sufrir una fractura en su pie izquierdo
Fecha de publicación	30 de julio del 2021

Enfoque	El enfoque de esta nota es sobre la participación del atleta nacional, Gerald Drummond quien hizo su debut olímpico en la prueba de 400 metros vallas
Relevancia	Su relevancia se basa en conocer que el atleta olímpico costarricense logró participar a pesar de una lesión detectada horas antes de su debut
Fotografías / multimedia	En esta nota se utilizó dos elementos gráficos, una imagen que ilustra la participación de Drummond y una pequeña entrevista que brindó luego de su participación

Tabla 7. Cuarto lugar de los Juegos Olímpicos para Kenneth Tencio

Link:

<https://www.instagram.com/p/CSBC58kNRET/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	TD Más - Instagram
Título	Cuarto lugar de los Juegos Olímpicos para Kenneth Tencio
Fecha de publicación	31 de julio del 2021
Enfoque	A pesar de ser una publicación en una red social, no se pierde el enfoque de esta nota, el cual es mostrar lo conseguido por Kenneth

	Tencio en uno de los torneos más importantes a nivel mundial como son los Juegos Olímpicos
Relevancia	Esta publicación tiene un grado alto de importancia ya que, con un comentario corto, pero de la mano con una fotografía, se ilustra muy bien el enfoque y el titular de lo que se quiere informar.
Fotografías / multimedia	En esta nota se utiliza una imagen donde se observa la participación del atleta nacional en los Juegos Olímpicos

Tabla 8. Tan solo dos centésimas le niegan a Andrea Vargas la soñada final

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/por-dos-centesimas-andrea-vargas-queda-fuera-de/TRJZTJIWU5F3DNH7XWLD7JAW4Q/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Nacion.com
Título	Tan solo dos centésimas le niegan a Andrea Vargas la soñada final
Fecha de publicación	1 de agosto del 2021
Enfoque	El enfoque de esta nota es sobre la participación olímpica de Andrea Vargas donde quedó cerca

	de la final de los 100 metros con vallas
Relevancia	Su relevancia se basa en conocer la participación de la atleta olímpica, con un anota bastante completa donde existen estadísticas de la prueba realizada por Vargas
Fotografías / multimedia	En esta nota se utilizó dos elementos gráficos, una imagen que ilustra la participación de la atleta nacional y un video de una pequeña entrevista luego de su participación olímpica

Tabla 9. Por primera vez en la historia, delegación costarricense gana dos diplomas olímpicos en unas mismas justas.

Link: <https://delfino.cr/2021/08/por-primera-vez-en-la-historia-delegacion-costarricense-gana-dos-diplomas-olimpicos-en-unas-mismas-justas>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	Delfino – La Jornada
Título	Por primera vez en la historia, delegación costarricense gana dos diplomas olímpicos en unas mismas justas
Fecha de publicación	2 de agosto del 2021
Enfoque	El contenido de la noticia es claro al igual que el título, pues confirma algo histórico realizado por parte de la delegación costarricense en los

	Juegos Olímpicos Tokio 2020
Relevancia	Es relevante porque informa a la población sobre lo conseguido por la delegación en los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y pone en contexto al resaltar antiguas participaciones por parte de Costa Rica
Fotografías / multimedia	En esta nota la importancia fotográfica es bastante grande, ya que utiliza dos fotografías de los deportistas que lograron los dos diplomas olímpicos en unas justas olímpicas para Costa Rica, Brisa Hennesy y Kenneth Tencio

Tabla 10. Noelia Vargas se impone al calor y finaliza en el puesto 21 en Tokio

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/noelia-vargas-se-impone-al-calor-y-finaliza-en-el/NNKR73JR55BMNK7JVRJ6XSQI3I/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	nacion.com
Título	Noelia Vargas se impone al calor y finaliza en el puesto 21 en Tokio
Fecha de publicación	6 de agosto del 2021
Enfoque	El contenido de esta nota está enfocado en la participación de la marchista costarricense,

	Noelia Vargas que terminó en el puesto 21 en los Juegos Olímpicos Tokio 2020
Relevancia	Su relevancia se basa en destacar la participación de la atleta nacional y poner en contexto a los lectores sobre algunos puntos importantes de su participación
Fotografías / multimedia	En esta nota se trabaja con dos implementos gráficos, una imagen donde se puede observar a la marchista costarricense y también se utiliza un video de una pequeña entrevista realizada luego de su participación en los Juegos Olímpicos.

Tabla 11. Costa Rica obtiene cuarto lugar en torneo intercontinental de balonmano

Link: <https://delfino.cr/2023/03/costa-rica-obtiene-cuarto-lugar-en-torneo-intercontinental-de-balonmano>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	La Jornada-Delfino.cr
Título	Costa Rica obtiene cuarto lugar en torneo intercontinental de balonmano
Fecha de publicación	13 de marzo del 2023

Enfoque	La noticia trata sobre el certamen internacional de balonmano “IHF TROPHY INTERCONTINENTAL”, donde la Selección de Costa Rica obtuvo el cuarto lugar
Relevancia	Destaca la participación de Costa Rica en este torneo que servía de preparación para el Mundial de balonmano en la categoría junior, además en la misma nota invita a los lectores a donar, ya que la Selección no contaba con los fondos necesarios para costear el viaje para disputar el Mundial
Fotografías / multimedia	Esta nota cuenta con dos imágenes, la primera refleja a un jugador de Costa Rica realizando un tiro ante la complicada marca de su rival cubano, mientras la segunda se ve a un balonmanista de Cuba celebrar un tanto a favor de su Selección.

Tabla 12. ¡A la segunda ronda de March Madness! Ian Martínez y la Universidad de Maryland haciendo historia

Link:

<https://www.instagram.com/p/Cp3N1swusWN/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	TD Más-Instagram

Título	¡A la segunda ronda de March Madness! Ian Martínez y la Universidad de Maryland haciendo historia
Fecha de publicación	16 de marzo del 2023
Enfoque	El medio busca resaltar la labor del basquetbolista costarricense y la de su equipo al alcanzar esa ronda del torneo universitario estadounidense
Relevancia	Luego de un comienzo difícil para el equipo del costarricense, lograron alcanzar la ronda eliminatoria y pudieron llegar a segunda ronda, además Ian Martínez tuvo números destacables en esa temporada
Fotografías / multimedia	La imagen utilizada muestra a Martínez a punto encestar un punto para su equipo, la Universidad de Maryland

Tabla 13. Séptima defensa exitosa de Yokasta Valle que va por más

Link:

<https://www.instagram.com/reel/CqPVr2vLSHz/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	TD Más-Instagram

Título	Séptima defensa exitosa de Yokasta Valle que va por más
Fecha de publicación	25 de marzo del 2023
Enfoque	La publicación es acerca de la victoria de la boxeadora costarricense, Yokasta Valle que venció a la mexicana Jessica Basulto en la defensa de sus dos títulos
Relevancia	Valle logró de manera exitosa retener los títulos de la Federación Internacional de Boxeo (FIB) y el de la Organización Mundial de Boxeo (OMB), siendo la séptima vez que los defiende
Fotografías / multimedia	El vídeo presenta declaraciones de la boxeadora costarricense, la cual da sus impresiones después de la pelea. También el entrevistador realiza una serie de preguntas, en las cuales utiliza los idiomas español e inglés.

Tabla 14. Kenneth Tencio vuelve a dejar en alto el nombre de Costa Rica

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/kenneth-tencio-vuelve-a-dejar-en-alto-el-nombre-de/K3DOQUCD2VF23IJYBJPQ5VU4D4/story/>

Parámetros y datos

Medio de comunicación	nacion.com
Título	Kenneth Tencio vuelve a dejar en alto el nombre de Costa Rica
Fecha de publicación	08 de abril del 2023
Enfoque	La información destaca el campeonato obtenido en Perú por parte del costarricense, el cual es parte de su preparación para los torneos venideros, también destaca el análisis del periodista acerca de la estrategia utilizada por Kenneth Tencio
Relevancia	El biker costarricense se coronó monarca en el Campeonato Suramericano de BMX, este certamen sumaba puntos en la clasificación a los Juegos Panamericanos 2023
Fotografías / multimedia	La nota cuenta con varios archivos, un vídeo con declaraciones y con algunos trucos de su presentación. También hay imágenes donde se ve levantando el trofeo, así como compartiendo con otros participantes, entre ellos el costarricense Gama Osegueda

Tabla 15. Adam Jones, 8 veces medallista de los X Games ¡Es un animal!

Link:

<https://www.instagram.com/reel/CrFMEXpbcj/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	TD Más-Instagram
Título	Adam Jones, 8 veces medallista de los X Games ¡Es un animal!
Fecha de publicación	15 de abril del 2023
Enfoque	El enfoque resalta los títulos del piloto, el cual participó en el evento Verano Xtremo, donde realizó diversas acrobacias que resaltaron en esta competición
Relevancia	Adam Jones es un competidor estadounidense con gran recorrido en el Freestyle Motocross, obteniendo varios reconocimientos en su carrera.
Fotografías / multimedia	El vídeo de la publicación cuenta con la presentación de Jones, donde este realiza un repertorio de acrobacias, estas fueron narradas por los comentaristas del evento.

Tabla 16. Atleta tico de jiu-jitsu Sebastián Rodríguez hace historia: primer cinta negra centroamericano que celebra un título mundial sin kimono

Link: <https://delfino.cr/2023/04/atleta-tico-de-jiu-jitsu-sebastian-rodriguez-hace-historia-primer-cinta-negra-centroamericano-que-celebra-un-titulo-mundial-sin-kimono>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	La Jornada-Delfino.cr
Título	Atleta tico de jiu-jitsu Sebastián Rodríguez hace historia: primera cinta negra centroamericano que celebra un título mundial sin kimono
Fecha de publicación	12 de abril del 2023
Enfoque	La noticia es el título mundial de Sebastián Rodríguez en la categoría Nogi de Jiu-Jitsu, esto porque su rival en la final del Mundial en 2022 dio positivo por dopaje
Relevancia	Rodríguez se convirtió en el primer centroamericano en obtener una cinta negra sin kimono en su categoría, al ganar el mundial en la categoría Nogi de Jiu Jitsu
Fotografías / multimedia	Las fotografías muestran al atleta posando con su indumentaria y en otras con su ropa de entrenamiento

Tabla 17. Oficial: surfista costarricense Brisa Hennessy clasifica a los Juegos Olímpicos de París 2024

Link: <https://delfino.cr/2023/04/oficial-brisa-hennessy-clasifica-a-los-juegos-olimpicos-de-paris-2024>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	La Jornada-Delfino.cr
Título	Oficial: surfista costarricense Brisa Hennessy clasifica a los Juegos Olímpicos de París 2024
Fecha de publicación	18 de abril del 2023
Enfoque	La noticia trata sobre la clasificación de la costarricense Brisa Hennessy a los Juegos Olímpicos de París 2024, su pase lo obtuvo por su posición en el Tour Mundial 2023, donde se quedó en la posición 12
Relevancia	Hennessy es la primera atleta de Costa Rica en clasificar a los Juegos Olímpicos de París 2024, además de ser su segunda participación en las olimpiadas
Fotografías / multimedia	Cuenta con una imagen de la surfista con el logo de los Juegos Olímpicos de París 2024, así

	como la tabla de posiciones, donde se muestran las surfistas clasificadas a las justas olímpicas
--	--

Tabla 18. Hermanas Andrea y Noelia Vargas siguen coleccionando títulos y nuevos desafíos

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/hermanas-andrea-y-noelia-vargas-siguen/3EHTHBZOXRDSJF4BM3GJCXW2KM/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	nacion.com
Título	Hermanas Andrea y Noelia Vargas siguen coleccionando títulos y nuevos desafíos
Fecha de publicación	22 de abril del 2023
Enfoque	La información trata sobre los logros de Andrea Vargas, atleta en 100 metros vallas y Noelia Vargas, competidora de marcha atlética, alcanzaron nuevos títulos y buscarán nuevos desafíos en los próximos meses
Relevancia	Las hermanas Vargas siguen obteniendo medallas y mejorando sus tiempos en el Campeonato Nacional de Atletismo en sus respectivas categorías, ambas preparándose

	para sus próximas competiciones
Fotografías / multimedia	La única imagen muestra a tanto Andrea como a Noelia con sus medallas de oro del Campeonato Nacional

Tabla 19. Diana Bogantes impone récord nacional y centroamericano en maratón

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/diana-bogantes-impone-nuevo-record-nacional-y/OJTFAB7SW5ABLHIWNLQK5UH76Q/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	nacion.com
Título	Diana Bogantes impone récord nacional y centroamericano en maratón
Fecha de publicación	23 de abril del 2023
Enfoque	Diana Bogantes atleta costarricense que participó en el maratón de Londres en Inglaterra, impuso un récord centroamericano que la motiva en busca de clasificación a los Juegos Olímpicos de París 2024
Relevancia	Bogantes impuso un nuevo récord no solo

	costarricense, sino que también centroamericano en el maratón de Londres, Inglaterra. Con esta marca, buscará alcanzar la clasificación a los Juegos Olímpicos de París 2024
Fotografías / multimedia	La imagen de la noticia muestra a Diana Bogantes compitiendo durante de la maratón de Londres

Tabla 20. Erick Villalobos conquistó la Sol y Arena pese al empuje del experimentado César Lizano

Link: <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/erick-villalobos-conquistó-la-sol-y-arena-pese-al/URRNPYFGXJA5FH64YGGGA3X75VY/story/>

Parámetros y datos	
Medio de comunicación	nacion.com
Título	Erick Villalobos conquistó la Sol y Arena pese al empuje del experimentado César Lizano
Fecha de publicación	29 de abril del 2023
Enfoque	El atleta Erick Villalobos superó a César Lizano en la competencia Sol y Arena Beach Run en Puntarenas, donde pese a la insistencia de su

	rival pudo ganar la carrera
Relevancia	Erick Villalobos venció a César Lizano, un experimentado corredor con gran recorrido nacional e internacional en este deporte. Lizano no competía en este certamen desde 2014
Fotografías / multimedia	En la primera fotografía se ve a Erick Villalobos dejando atrás a César Lizano, mientras en la segunda imagen se muestran a los participantes de la carrera

El proceso del análisis de contenido fue un punto clave para la investigación ya que benefició para aterrizar de mejor manera en las diferentes observaciones y cuestionamientos que se han realizado durante el trabajo.

Además, se complementa de gran manera el apartado de las entrevistas, ya que en el análisis de contenido se puede analizar de una forma más completa y exhaustiva la realización de algunas notas y trabajos periodísticos sobre los deportes no tradicionales en el país.

Unidad de Análisis IV: Examinar el criterio de la dirigencia con respecto a la cobertura periodística de los deportes alternativos.

Para la cuarta unidad de análisis, se busca examinar el criterio de algunos federativos y dirigentes que tienen altos puestos en diferentes federaciones deportivas en el país, en esta unidad se profundizará con algunos presidentes de las siguientes federaciones, baloncesto, boxeo y taekwondo.

La información se obtuvo a partir de una entrevista a profundidad con Franklin Martínez, presidente de la Federación Costarricense de Baloncesto, Rafael Vega, presidente

de la Asociación Costarricense de Boxeo y Wilmar Alvarado, presidente de la Federación Costarricense de Taekwondo

Preguntas para la dirigencia

- ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica?
- ¿Cuál ha sido la respuesta de los medios de comunicación a la cobertura de torneos, eventos y, sobre todo, conferencias de prensa?
- ¿Cuáles suelen ser los medios digitales que están muy involucrados en la cobertura de los deportes alternativos en el país?
- ¿Con la cobertura actual ha visto un crecimiento en los seguidores de los deportes no tradicionales del país?
- ¿Cuál cree usted que es el paso que deben dar los medios para cubrir más deportes no tradicionales?
- ¿Cuál debe ser el factor clave para mejorar la comunicación entre federaciones deportivas y medios de comunicación?
- ¿En términos generales como evaluaría el trabajo de los medios de comunicación para brindarle cobertura a los deportes no tradicionales del país?

Grado de satisfacción con la cobertura deportiva nacional actual.

Los federativos y dirigentes de las diferentes federaciones deportivas en el país son los encargados de cumplir con un papel que suele ser más complicado y complejo de lo que parece, ya que sin muchas herramientas son ellos los que tiene que hacer lucir deportes que no suelen recibir una cobertura periodística apropiada.

Hoy por hoy soy optimista, en nuestra etapa de transmisión de juegos por medio del canal de TD Más, se inició una etapa distinta donde poco a poco fuimos obteniendo más alcance y visibilidad hacia las personas y esto ha sido algo que continúa en incremento. (Franklin Martínez, entrevista, 2023).

El presidente de la Federación de Baloncesto Costarricense, Franklin Martínez mencionó la buena cobertura por parte de medios digitales donde destacó el nombre de dos medios en específico, *La República* y *La Jornada*.

Al respecto los federativos entrevistados, Rafael Vega y Wilmar Alvarado, coinciden en que, existe una cobertura periodística deportiva decente, sin embargo, recalcan en la gran mejora que debe tener muchos medios de comunicación en el país.

Con la cobertura deportiva periodística si me siento insatisfecho, tanto con la parte radial, televisiva y escrita, quizás si hay un poco más de cobertura en la parte digital y de redes sociales, pero si la insatisfacción es bastante grande porque no existe esa cobertura que debería haber. (Wilmar Alvarado, entrevista, 2023).

Al consultarle a Rafael Vega, presidente de la Asociación de Boxeo de Costa Rica sobre su grado de satisfacción con la actual cobertura periodística hacia los deportes alternativos en el país, él hizo énfasis en un cambio generacional que corresponde igual forma al tipo de cobertura que brindan actualmente los medios de comunicación.

Antes los medios de prensa escrita tenían un papel muy importante, al igual que el periodismo televisivo, ahora lo que funcionan son las redes sociales y cuando se envía una nota o un documento importante para una entidad deportiva, quizás eso no sea de importancia para los medios, sin embargo, ahora el que no tenga un periodista o una canal de comunicación está desubicado, ya que depender de los medios de comunicación aquí en Costa Rica es muy complicado. (Rafael Vega, entrevista, 2023).

Factor clave para mejorar la comunicación entre federaciones y prensa.

Un aspecto que ha sido criticado y en muchas ocasiones se ha esperado una clara mejora es la comunicación que existe entre las federaciones deportivas del país y la gran mayoría de los medios de comunicación, sobre este tema, Franklin Martínez apunta a una mejora de ambas partes y cree que ellos, como federación, asumen gran parte de esta responsabilidad.

Es parte de los retos que tenemos y va muy relacionado con el tema de presupuesto, nosotros tenemos un departamento de prensa, desde que llegamos a la federación hemos duplicado el presupuesto, siempre buscando una conexión con la prensa de mejor manera, sin embargo, no es suficiente, para lograr ese objetivo se necesita un departamento más gran o bien contratar una agencia especializada en comunicación. (Franklin Martínez, entrevista, 2023).

Al respecto el presidente de la Federación de Taekwondo, Wilmar Alvarado cree que la relación entre las federaciones y prensa es algo que se debe construir con el tiempo y se debe tener un objetivo en común, el desarrollo del deporte nacional.

Nosotros tratamos de ser lo más cordiales con los medios de comunicación, en el sentido de tener un ambiente agradable para las conferencias de prensa y siempre buscando una buena comunicación, no obstante, seguimos dependiendo de las actividades del fútbol, a pesar de que nosotros acomodamos nuestra agenda en días que no hay eventos futbolísticos es complicado que los medios de comunicación asistan. (Wilmar Alvarado, entrevista, 2023).

Crecimiento de los seguidores de los deportes no tradicionales respecto a la cobertura periodística.

El aspecto de los aficionados en cualquier deporte juega un rol importante no solo para los protagonistas, sino que trabaja como elemento diferenciador dentro del espectáculo deportivo y es ahí donde los medios de comunicación también juegan un papel trascendental ya que depende de su cobertura el crecimiento o no de los fanáticos deportivos, en el caso específico del boxeo se ha convertido en uno de los deportes no tradicionales del país más beneficiado con la cobertura digital, ya que se ha visto un crecimiento exponencial de sus seguidores.

En nuestro caso indiscutiblemente que sí, nuestra plataforma de Facebook ha sido una herramienta clave para el crecimiento de los seguidores a este deporte, en poco tiempo pasamos de 4000 seguidores a casi 48 000 seguidores, pero es evidente que también

deseamos un apoyo más grande por parte de los medios de comunicación. (Rafael Vega, entrevista, 2023).

Al respecto el presidente de la Federación de Baloncesto Costarricense, Franklin Martínez considera que en el caso específico del baloncesto nacional parte importante del crecimiento de los seguidores es por la actual cobertura televisiva y también la amplia cobertura brindada por medios digitales.

Definitivamente la clave ha sido la televisión, eso de la mano con el modelo competitivo con el que estamos trabajando, ya que el enfoque pasó de hacer torneos a tener un show deportivo de altísimo nivel competitivo, hemos invertido en una línea gráfica para que los partidos que no salen por televisión salgan por las redes sociales de los respectivos equipos. (Franklin Martínez, entrevista, 2023).

Unidad de Análisis V: Determinar el grado de satisfacción de los atletas de deportes alternativos con la cobertura periodística recibida.

El papel o rol que toman los medios de comunicación en la cobertura deportiva alrededor del mundo es vital para la exposición de cada uno de esos deportes, aunque en Costa Rica existe un único deporte de mayor atención hay medios digitales encargados de brindarle una cobertura completa a los deportes no tradicionales o también conocidos como alternativos.

Sin embargo, el protagonismo por parte de los atletas de estos deportes es vital para el correcto desarrollo de esta investigación, es por eso por lo que para esta unidad de análisis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas, tanto para César Lizano, corredor de fondo costarricense como para Neshy Lindo, taekwondista nacional, Sebastián Rodríguez, actual

campeón mundial de jiu-jitsu sin kimono y Noelia Vargas, deportista nacional dedica a la marcha atlética.

- ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica?
- ¿Su acercamiento con el público y su exposición deportiva han aumentado con las notas o entrevistas que le han realizado?
- Con la cobertura de los medios en el deporte que usted práctica, ¿ha visto un crecimiento en el apoyo del público?
- ¿Los medios de comunicación suelen mostrar interés en cubrir las diferentes conferencias, eventos o torneos que organizan?
- ¿Cuáles suelen ser aquellos medios digitales que están muy involucrados en la cobertura de los deportes alternativos en el país?
- ¿Cuál cree usted que es el paso que deben dar los medios para cubrir más deportes no tradicionales?
- En términos generales, ¿cómo evaluaría el trabajo de los medios de comunicación para brindarle cobertura a los deportes no tradicionales del país?

Grado de satisfacción con la cobertura deportiva nacional actual.

De acuerdo con César Lizano, corredor de fondo costarricense, en una entrevista realizada el 16 de mayo de 2023, la cobertura actual de la gran mayoría de los medios deportivos costarricense es buena, pero considera que se puede mejorar.

No estamos totalmente perdidos, conozco muchos periodistas que les gusta los deportes alternativos, pero lastimosamente ellos no disponen del tiempo que quisieran, decir que estamos olvidados es mentira, pero tampoco estamos cerca de otros países, entiendo que lastimosamente el patrocinador busca retorno de imagen o publicidad y es difícil para los patrocinadores tener deportes individuales, porque no vamos a tener 90 minutos de exposición como el fútbol. (César Lizano, entrevista, 2023).

Por otro lado, Sebastián Rodríguez uno de los mejores atletas en jiu-jitsu en el mundo actualmente, comentó en una entrevista realizada el 19 de mayo de 2023, que la cobertura periodística hacia los deportes no tradicionales en Costa Rica no es la idónea y tiene mucho para crecer y desarrollarse de la mejor manera.

La cobertura por parte de los medios más grandes del país como Teletica y Canal 6 no ha sido tan buena, sin embargo, algunos medios digitales como La República y Delfino.cr ha sido muy buena, con los otros deportes yo veo que es un nicho muy pequeño, lo que es periodismo digital lo considero muy bueno, pero lo que son los medios tradicionales he recibido muy poca cobertura. (Sebastián Rodríguez, entrevista, 2023).

Al consultarle a Neshy Lindo, taekwondista olímpica sobre la cobertura actual de los medios digitales en el país a los deportes no tradicionales, en comparación con la cobertura brindada de estos mismos durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, la atleta destacó la cobertura, pero sí hizo énfasis en una clara mejora por parte de los medios de comunicación costarricenses.

Es una buena cobertura, pero si existen muchos puntos de mejora, en el taekwondo la federación es la que tiene que andar detrás de la prensa, por parte de ellos no hay una investigación y un seguimiento exhaustivo al deporte alternativo. (Neshy Lindo, entrevista 2023).

De acuerdo con Noelia Vargas, deportista de marcha atlética, en una entrevista realizada el 27 de mayo de 2023, considera que la cobertura a los deportes alternativos sigue estando muy por detrás en comparación con la cobertura periodística brindada al fútbol nacional.

Creo que es algo que si debería mejorarse a nivel país, porque como se dice popularmente se le da mucha pelota al fútbol y existen muchas personas que han dejado muy alto la bandera de Costa Rica en otras disciplinas y acá la cobertura es mínima. (Noelia Vargas, entrevista 2023).

Exposición deportiva.

Algo que buscan muchos deportistas y sobre todo atletas de deportes alternativos en el país es exposición, ya que en Costa Rica vivir del deporte más allá del fútbol es algo casi imposible, por eso muchos deportistas utilizan las diferentes plataformas digitales que existen hoy día para tener un mayor alcance, sin embargo, es ahí donde los medios digitales juegan un papel importante, ya que son encargados de brindar o no esa exposición a los deportes y diferentes atletas de estas disciplinas.

Un caso curioso de un atleta costarricense altamente reconocido a nivel mundial debido a su alto nivel competitivo en jiu-jitsu, es el de Sebastián Rodríguez, quien actualmente es uno de los mejores en su categoría, pero en Costa Rica sigue siendo un atleta que pasa por desapercibido en muchos medios de comunicación, él mismo afirmó que en Costa Rica no siente una cobertura consistente hacia él ni al deporte, pero que a nivel mundial es una figura altamente seguida y reconocida.

Actualmente la exposición que tienen los atletas de deportes alternativos es menor en comparación con la cobertura brindada durante los Juegos Olímpicos Tokio 2020, esto se debe a que en ese momento existía un mayor enfoque y dedicación por parte de algunos medios de comunicación para lograr esa exposición a este tipo de deportes, al respecto la taekwondista nacional, Neshy Lindo comentó sobre su exposición debido a la cobertura periodística durante los Juegos Olímpicos 2020.

La verdad sí, quizás no es algo sumamente global pero debido a la viralidad de las redes sociales existe mucha gente que está pendiente de uno y del deporte, considero que las redes sociales han sido un factor primordial para la exposición no solamente mía, sino del taekwondo como tal. (Neshy Lindo, entrevista 2023).

Los recientes Juegos Olímpicos Tokio 2020 abrieron las puertas para muchos deportistas nacionales, se considera una época trascendental para sus carreras ya que por lo general es donde tiene más acceso a darse a conocer y de esa forma poder vender su marca como atleta.

Este fue el caso de la taekwondista nacional, Neshy Lindo quien venía con un gran recorrido deportivo, sin embargo, los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y la debida exposición periodística terminaron de catapultar su carrera y actualmente tiene un patrocinio con la marca deportiva Adidas.

Al consultarle sobre este aspecto al atleta nacional César Lizano, él considera que ha sido un deportista sumamente bendecido y beneficiado a la vez como consecuencia de sus grandes resultados deportivos durante toda su carrera.

Eso le ayuda a uno mucho, sin embargo, todo atleta depende de sus resultados y hoy día existen muchos atletas jóvenes que eso precisamente es lo que más les cuesta, tener una exposición o cobertura que los catapulte, de igual forma es una combinación de resultados y por supuesto exposición de la prensa. (César Lizano, entrevista 2023).

En la entrevista realizada a Noelia Vargas hizo énfasis en una posible mejora por parte de los medios de comunicación a la hora de cubrir deportes alternativos, sin embargo, destacó la actual cobertura que brindan algunos medios digitales como La República, nación.com y la Jornada.

La Jornada me parece que les da un gran enfoque a muchos deportes, me parece que brindan una cobertura completa a los deportes no tradicionales del país, son muy amplios en este tipo de deportes, algo que no es común en los medios de comunicación de Costa Rica. (Noelia Vargas, comunicación personal 2023).

Cobertura diaria de los medios deportivos.

Sin duda algo que cambia considerablemente es la cobertura periodística por parte de los medios de comunicación hacia los deportes no tradicionales cuando hay un torneo o existe algún tipo de temporada especial, es decir, durante los Juegos Olímpicos Tokio 2020, había una publicación y un seguimiento diario a estos deportes en Costa Rica, algo que hoy día no es tan marcado, al respecto Sebastián Rodríguez considera que no existe una cobertura

regular a estos deportes ya que no hay un mercado consolidado en el país y cree que son los propios deportistas los que deben hacer un trabajo amplio de mercadeo.

Por lo general no son deportes a los que la gente tiene acceso mediático, si hubiera un canal dedicado a los deportes alternativos quizás habría más oportunidad para nosotros como deportistas y habría una mejor cobertura periodística, yo apunto a un reconocimiento mundial, por ende, me gustaría que también en mi país también se me reconozca el trabajo deportivo. (Sebastián Rodríguez, comunicación personal 2023).

El posible fallo actual de la cobertura periodística deportiva a los deportes no tradicionales es la no consistencia y regularidad con la que se cubren estos deportes en el país, al respecto los deportistas entrevistados, César Lizano, Neshy Lindo, Sebastián Rodríguez y Noelia Vargas, afirmaron que existe una cobertura periodística deportiva, pero sigue siendo algo ocasional y muy de nicho.

Ahora tenemos algunos medios como Columbia que tiene una sección de atletismo, por ahí hay otras páginas enfocadas en la parte digital que enfocan su mirada en deportes alternativos, obviamente todos los medios están enfocados actualmente en redes ya que es lo que está generando noticia, sin embargo, todavía hay mucho espacio de apoyo que se necesita. (César Lizano, comunicación personal, 2023).

Es importante conocer el actuar diario por parte de los medios de comunicación encargados de cubrir deportes y sobre todo su forma de actuar en el día a día con la cobertura hacia los deportes no tradicionales del país, al respecto Noelia Vargas, considera que no se brinda la cobertura necesaria y existe mucha oportunidad de mejora.

La verdad es que la cobertura diaria es bastante pobre, si se le da mucho énfasis y enfoque a los Juegos Olímpicos y competencias del ciclo olímpico, pero en un día normal del deporte alternativo en Costa Rica cuesta ver una cobertura constante. (Noelia Vargas, comunicación personal, 2023).

Evaluación general de la cobertura periodística a deportes no tradicionales en el país.

Como se mencionó anteriormente, los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad de informar a una audiencia interesada en conocer las noticias más relevantes en la actualidad, lo mismo sucede con los medios de comunicación encargados de cubrir deportes, deben tener esa responsabilidad de cumplir con cada uno de los públicos afines a diferentes deportes.

Al consultarle sobre este aspecto al atleta nacional, César Lizano, el deportista reconoció el trabajo de los medios de comunicación y respectivos comunicadores al realizar un esfuerzo por dar a conocer la labor de los deportes alternativos en Costa Rica, pero sí hizo énfasis en que debe realizarse una clara mejora.

La evaluaría como buena, pero con muchas aristas de mejora, aún quedan muchas cosas para mejorar, pero también como lo mencioné anteriormente, no es solo culpa de la prensa, sino parte de las organizaciones y de la coordinación y de la planificación que debe existir, para obtener mejores resultados. (César Lizano, comunicación personal, 2023).

Al consultarle sobre este aspecto de una evaluación general de la cobertura periodística deportiva en el país a la atleta nacional, Noelia Vargas, la deportista resaltó el trabajo actual, pero considera que una forma en la que se puede abundar más en estos deportes es cubrir no únicamente a los deportistas top de estas disciplinas, es decir, también brindarles una amplia cobertura a deportistas de alto rendimiento, o diferentes atletas que están iniciando.

Creo que se le debe dar ese reconocimiento a los deportistas de alto rendimiento, al igual que atletas que vienen de categorías juveniles y siguen con ese proceso y sin duda pienso que esa es una parte donde el periodismo podría abordar y que no sea solo fútbol, darle cobertura al alto rendimiento y categorías juveniles, pero de los deportes alternativos en el país. (Noelia Vargas, comunicación personal, 2023).

Finalmente, el atleta nacional, Sebastián Rodríguez, confirmó una gran cobertura a los deportes no tradicionales en el país o también conocidos como deportes alternativos por parte de la gran mayoría de los medios digitales, sin embargo, si enfatizó en que debe existir una clara mejoría por parte de los medios tradicionales.

Respecto a los medios digitales, los evaluaría de muy buena forma, pero sinceramente los medios tradicionales un cero, porque actualmente hay logros muy grandes de deportistas nacionales que practican deportes alternativos que es triste que no los cubran ni les brindan la importancia que merecen. (Sebastián Rodríguez, comunicación personal, 2023).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el siguiente capítulo se brindan las conclusiones y recomendaciones luego de realizar el proceso de investigación y análisis en el capítulo IV, al inicio de la tesina se definen seis objetivos, uno general y cinco específicos, por lo que las conclusiones serán para cada objetivo.

Asimismo, se definen recomendaciones a la Universidad Internacional de las Américas, a los medios de comunicación que fueron objeto de estudio de esta investigación y a periodistas de periodismo con el fin de mejorar la cobertura periodística a los deportes no tradicionales del país.

Conclusiones

- Se concluye que *TD Más*, *nación.com* y *La Jornada-Delfino.cr* tuvieron un aporte irregular durante el primer cuatrimestre de 2023 comparado con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.
- Se llega a la conclusión de que el impacto que ha tenido la cobertura de estos medios digitales en los seguidores de los deportes no tradicionales no es tan significativo ni contundente, ya que la población tuvo una percepción pobre acerca del trabajo realizado por parte de los medios de comunicación.
- Del mismo modo, se determina que el enfoque periodístico de estos tres medios digitales en la cobertura de los deportes no tradicionales varía considerablemente dependiendo del grado de relevancia que le quieran brindar a algunos deportes en específico, no había claridad en el enfoque por parte de algunos medios de comunicación.
- Los expertos llegaron a la conclusión de que la visibilidad que estos tres medios brindan a los deportes no tradicionales en el país es mínima o en algunos casos hasta inexistente.

- Se llegó a la conclusión, respaldada por la opinión de dirigentes y federativos de deportes no tradicionales en Costa Rica, que la cobertura periodística actual es deficiente y cuenta con muchas áreas de mejora.
- Los expertos llegaron a la conclusión de que la cobertura periodística hacia los deportes alternativos que existe hoy día, no es la mejor y hay espacio para muchas aristas de mejora.

Recomendaciones

- Para la Universidad Internacional de las Américas se le recomienda implementar un convenio con las federaciones deportivas, este consistiría en crear una serie de pasantías para estudiantes de periodismo, donde estos puedan desarrollar lo aprendido durante la carrera, además tendría beneficio en estas instituciones, debido a que varias federaciones no cuentan con un departamento de comunicación.
- Se recomienda al curso de Periodismo Deportivo, implementar diversos espacios para cubrir eventos deportivos, esto se podría producir en conjunto con el espacio periodístico Gamma Digital, el cual últimamente no genera contenido. Esta propuesta daría espacio a un mejor desarrollo del estudiante en el ámbito deportivo, así como aprovechar los recursos que ofrece la Universidad Internacional de las Américas para el Departamento de Periodismo.
- Se les recomienda a los medios de comunicación *TD Más* y *nacion.com*, generar una cobertura equitativa entre el fútbol y los deportes no tradicionales, aunque el público mayoritario prefiera consumir material relacionado al fútbol, aumentar poco a poco la producción de contenido sobre deportes alternativos hasta alcanzar un equilibrio y variedad en sus temas.
- A la sección deportiva de *Delfino.cr*, se le recomienda buscar o generar nuevos espacios para exponer su trabajo, algunas de las opciones sugeridas son, medio de

transmisiones en vivo por redes sociales, un espacio televisivo o un programa radial. Esto para ampliar su público, generando mayor visibilidad a La Jornada, así como aprovechar su información de primera mano para mantener al tanto a la población costarricense sobre los deportes no tradicionales.

- Para futuras investigaciones, se invita a los interesados en este tema a continuar visibilizando los deportes alternativos en Costa Rica, valorar y exponer el esfuerzo tanto de periodistas, al mantener informados a la población sobre estas disciplinas, así como a los propios deportistas, quienes no obtienen, en muchos casos, el reconocimiento que merecen.

Referencias

- Acevedo. L (2019). *La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia.* Medigraphic.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/medisan/mds-2019/mds191m.pdf>
- Aldana. C, Castillo, Y, D'Amico, A, Puerta. A, Uban, M. (2020). Comunicación asertiva de la dirigencia para el fortalecimiento del rendimiento deportivo del equipo de un club de voleibol. Issuu. *Revista Actividad Física y Ciencias.*
https://issuu.com/edufisadred/docs/art_culo_5_listo
- Aldana, E. (2020). *Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes 'minoritarios'.* Universidad de Sevilla, España.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101253/PER_ALDANAGARC%c3%8dA_TFG%20%285%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Alfaro, J. (2018). Costa Rica: El país futbolero en el que se practican 56 deportes más. *nacion.com.* <https://www.nacion.com/puro-deporte/otros-deportes/costa-rica-el-pais-futbolero-en-el-que-se/K4PC7CW7TZFZZHRM62WMMPDTEU/story/>

De Vita, R. (2018). *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina*. Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
<https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>

Editorial Etecé (2021). *Redes Sociales*. Concepto.de. <https://concepto.de/redes-sociales/>

El Kharrachi. Y (2022). *Guía del Periodismo Deportivo*. Al Jazeera Media Institute.
<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2022/Gu%C3%ADa%20del%20Periodismo%20Deportivo.pdf>

Espinosa. R (2021). *Elementos de la comunicación: tipos y ejemplos*. Robertoespinosa.es.
<https://robertoespinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/>

Espinoza. C y Hernández. S. (2023). *Propuesta de un plan estratégico para la liga costarricense de deportes electrónicos S.A.* Universidad de Costa Rica.
<https://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/84513/TFIA%20Version%20Final%20Liga%20de%20Deportes%20Electr%C3%B3nicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Expósito. A y Gobierno. N (2021). *Periodismo en TikTok: estudio de casos de los medios de comunicación españoles*. Universidad de La Laguna, España.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24905/Periodismo%20en%20TikTok%20estudio%20de%20casos%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion%20espanoles.pdf?sequence=1>

Fernández. A (2018). *La comunicación con impacto positivo*. Criteria. [https://blog.criteria.es/la-comunicacion-con-impacto-positivo#:~:text=El%20impacto%20positivo%20en%20un,estimula\)%20de%20tal%20modo%20que](https://blog.criteria.es/la-comunicacion-con-impacto-positivo#:~:text=El%20impacto%20positivo%20en%20un,estimula)%20de%20tal%20modo%20que)

Forbes México (2020). *Instagram: a 10 años del origen de una de las redes sociales más utilizadas*. Forbes Life. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tecnologia-instagram-red-social-10-anos/>

Garraza. T (2004). *Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre*. Universidad Pública de Navarra, España. <https://core.ac.uk/download/pdf/38818999.pdf>

Gómez, A. (2021). *Deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático*. Universidad de Valladolid, España. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51452/TFG_F_2021_115.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González. J (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Global Media Journal México*, 1(1). <https://www.redalyc.org/pdf/687/68710103.pdf>

González Molina, S.; Ramos del Cano, F. (2013) El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18 N° Especial Noviembre. Págs. 419-433. <https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555568005.pdf>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Indeed (2022). *Cómo ser un deportista profesional y sus habilidades*. Cómo encontrar empleo. Indeed Ireland Operations Ltd. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/como-ser-deportista-profesional>

Juan, S., Roussos, A (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. *Documento de Trabajo* N° 256, Universidad de Belgrano. http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monroy. S (2021). *Beneficios de la comunicación digital para tu empresa*. APD Cataluña. <https://www.apd.es/beneficios-comunicacion-digital/>

Ochoa. C (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?*. Universidad de Santiago de Compostela, España. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/41869.pdf>

Ojea. E (2022). *Las Federaciones Deportivas y su importancia*. Relatores. <https://www.relatores.com.ar/las-federaciones-deportivas-y-su-importancia.html>

- Olguín. N (2021). Juegos Olímpicos: qué son, historia, origen y significado de los cinco anillos. Juegos Olímpicos. *Diario AS*.
https://as.com/juegos_olimpicos/2021/07/13/noticias/1626172783_545702.html
- Osorio. R (2018). *Reportaje: la metodología del periodismo*. Scribd.
<https://es.scribd.com/document/484046287/Dialnet-ReportajeLaMetodologiaDelPeriodismo-6547411#>
- Panal. A (2017). *El uso Instagram en los medios de comunicación deportivos*. Universidad de Sevilla, España.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64503/TFG%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Papa. Y (2019). *¿Qué son los deportes alternativos?*. Mejor con Salud. Diario AS.
<https://mejorconsalud.as.com/fitness/deportes/mas/que-son-los-deportes-alternativos/>
- Patterson. C (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 6, núm. 56, julio-diciembre, 2003, p. 1. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social Canarias, España. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81965609.pdf>
- Peiró. R (2019). *Medios de comunicación*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>

Peñate, P. (2017). *La difusión del deporte minoritario a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram (2011-2017)*. Universidad de La Laguna, España. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4323/Difusion%20del%20deporte%20minoritario%20a%20traves%20de%20las%20redes%20sociales%20Facebook,%20Twitter%20e%20Instagram.pdf?sequence=1>

Pérez. D (2019). *Instagram como herramienta de difusión de contenidos para un medio de TV: DIRECTV Sports*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17443/INSTAGRAM%20COMO%20HERRAMIENTA%20DE%20DIFUSI%C3%93N%20DE%20CONTENIDOS%20PARA%20UN%20MEDIO%20DE%20TV%20DIRECTV%20SPORTS.pdf?sequence=1>

Porto. P y Gardey. J (2008). *Internet - Qué es, evolución, definición y concepto*. Definicion.de. <https://definicion.de/internet/>

Rojas, N. (2013). *Propuesta de revista digital multimedia para la difusión de deportes alternativos*. Universidad de Costa Rica. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1919/1/35846.pdf>

Rojas, D., Fallas, A y Alpízar, M. (2020). Esports en tiempos de una pandemia global: oportunidades y futuros desafíos al transformar el juego en un deporte en Costa Rica. PENSAR EN MOVIMIENTO: *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 18(2), 1- 11. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/pem/v19n1/1659-4436-pem-19-01-00260.pdf>

Real Academia Española (s.f.). *Periodismo*. <https://dle.rae.es/periodismo>

Ros. L (2020). ¿Qué es TikTok?. Aplicación Móvil. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html>

Ruiz. A., Albertini. E (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Un recorrido por los principales aportes teóricos. *Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36422/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez. J (2019). *Beneficio económico*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/beneficio-economico.html>

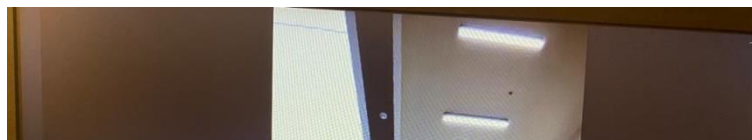
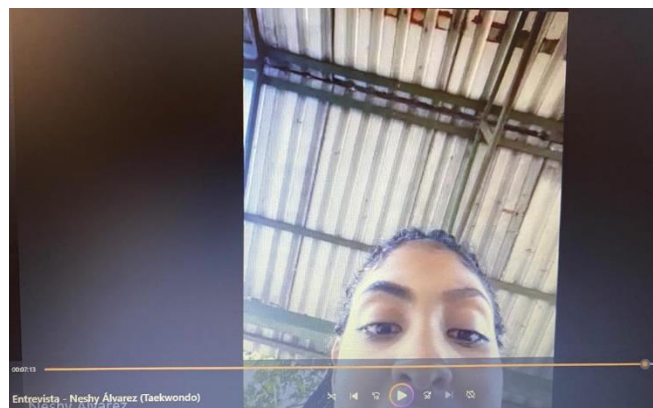
Universidad Internacional de Valencia (2022). *¿Qué es la gestión deportiva?*. Nuestros Expertos. Universidad Internacional de Valencia, Perú.
<https://www.universidadviu.com/pe/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-gestion-deportiva>

Westreicher. G (2021). *Digitalización*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/digitalizacion.html>

Apéndices

Entrevista semiestructurada a César Lizano (corredor de fondo costarricense), Neshy Lindo (Taekwondista), Sebastián Rodríguez (atleta en jiu-jitsu) y Noelia Vargas (deportista nacional de marcha atlética)

16, 17, 19 y 27 de mayo de 2023, entrevistas virtuales.



¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica?

César Lizano: Vieras que es un tema complejo, porque para nadie es un secreto que el fútbol en Costa Rica es el que vende, venden en patrocinadores en sus marcas, las transmisiones deportivas de todos los canales buscan tener los equipos de fútbol en sus líneas. No estamos totalmente como perdidos porque sí conozco muchos periodistas a nivel de los medios que les gusta el deporte y al menos el atletismo y buscan mucho deportes alternativos, como le llaman ellos, pero y lastimosamente ellos no disponen del tiempo que quisieran; es decir, que estamos al margen, olvidados.

Es decir, pero sí, obviamente no es comparable, pero uno que está metido en esto desde hace muchos años entiende que lastimosamente el patrocinador buscar retroalimentación busca retorno en cuanto a imagen en cuanto a publicidad y es difícil para los patrocinadores tener

deportes individuales patrocinados la redundancia, porque tal vez no vamos a tener 90 minutos de exposición

Neshy Lindo: Es una buena cobertura, pero sí existen muchos puntos de mejora, en el taekwondo la Federación es la que tiene que andar detrás de la prensa, por parte de ellos no hay una investigación y un seguimiento exhaustivo al deporte alternativo.

Sebastián Rodríguez: La cobertura periodística conmigo, digamos en los últimos años ha sido muy bien tal vez, de ciertos medios, por ejemplo de los medios mayores como Teletica Canal 6 tal vez de los que de los que me gustaría alcanzar un poquito más, no ha sido tan buena, la verdad, o sea, digamos nunca me ha hecho una entrevista en Canal 7, creo que solamente una en Canal 6 entonces se hace un toque difícil con eso, pero digamos de *La República*, de los periódicos que son un poquito más medianos, ha sido muy buena y con nosotros deportes, yo veo que es como muy como un nicho muy pequeño, verdad, siempre hacen bastante reportajes, no sé Sherman.

Pero uno que otro ahí que gana algo pequeño algo así, pero digamos sin más creo que sí es muy poca con respecto a los medios grandes, ahora respecto a los medianos si mejora bastante, hay unos que me siguen muchísimo que se llama *Delfino – La Jornada*, siempre me hacen reportajes, también de *La República* también siempre me hace notas, pero si digamos periodismo online por internet y eso es buenísimo, ya televisión. Creo que no, no he recibido mucho apoyo.

Noelia Vargas: Creo que no se le da tanto énfasis como, por ejemplo, al fútbol creo que es algo que debería mejorarlo a nivel de país, porque sí, como uno le dice popularmente, se le da mucha pelota al fútbol y yo he conocido personas que tienen muchísimo talento y que hacen una representación del país a nivel internacional que no han tenido ese nivel de exposición mediático, totalmente merecido.

Los espacios televisivos suelen ser muy pobres respecto a los deportes alternativos, ya que no se brinda el tiempo necesario al deporte, ni mucho menos al deportista, creo que los periódicos y medios digitales hacen un mejor trabajo respecto a los deportes no tradicionales, pero sí creo que a nivel general se debería mejorar bastante.

¿Su acercamiento con el público y su exposición deportiva han aumentado con las notas o entrevistas que le han realizado?

César Lizano: Bueno, yo no sé si bueno, yo he sido muy bendecido en cuanto a esto porque gracias a Dios he tenido una carrera deportiva, se podría decir muy muy exitosa, aunque suene feo que lo diga yo, pero gracias a Dios he tenido la oportunidad de estar en eventos importantes y he podido clasificar sobre todo cuando uno es olímpico cuando uno bueno, cuando logré clasificar a los Olimpiadas entonces lo marca uno mucho.

Y los medios, por dicha y gracias a Dios, lo buscan. Me acuerdo de que cuando clasifiqué a Londres se hizo una conferencia de prensa donde todos los medios estuvieron y todo esto entonces eso le ayuda a uno mucho y también de todo atleta depende de sus resultados, bueno, me mantengo activo corriendo y hay cosas que van saliendo, entonces todavía tengo cobertura de algunos medios y todo esto como digo todavía compito entonces eso me ayuda mucho, pero para muchos atletas jóvenes, eso es lo difícil, ¿verdad? Digamos, yo tengo tantos años de estar en esto, pero yo veo que hay atletas jóvenes que uno quisiera que les hagan una nota donde los catapulten, pero obviamente todo depende de resultados todo depende de cómo le fue en eso, cómo lo fue en aquello y entonces es de eso es como somos medidos.

Neshy Lindo: Sí, sí, la verdad, sí, o sea, no, no tantísimo, pero si hay mucha gente que lo sabe y más gente que se da cuenta porque las otras personas lo comparten y están metidas en eso, entonces creo que hay varias personas que saben de este deporte porque mucha gente lo comparte.

Sebastián Rodríguez: Digamos en medios internacionales como de mi ámbito, sí claro, pero en Costa Rica no mucho, la verdad.

Noelia Vargas: Sí me di cuenta de que creció mucho el rating, digamos, por ejemplo, como una red social como Instagram pues me creció de ahí el triple de seguidores que yo tenía, eso quiere decir que sí le dieron mucho énfasis a la cobertura de Juegos Olímpicos. En Juegos

Olímpicos y digamos en mi competencia, la pasaron por tele y sí le dieron como mucha pelota a todos los atletas que participaron; eso, la verdad que estuvo muy bueno.

¿Cuál ha sido la respuesta de los medios de comunicación a la cobertura de torneos, eventos y, sobre todo, conferencias de prensa?

César Lizano: Yo me acuerdo de muchos canales y muchos espacios en prensa escrita y que tenían, como por decir, alguna sección de deportes alternativos, digamos llamémoslo, así verdad. Me acuerdo canal 13 de que tenía un programa donde veían todos los deportes todas las noticias que pasaron el fin de semana, que fútbol playa, que voleibol de playa.

Le cubrían las carreras atletismo x, eso fueron los ganadores algunas imágenes donde uno como como atleta y como atleta patrocinado devolvía un poquito de eso, la prensa y era como imagen de qué sé yo, de un patrocinador; entonces eso le servía a uno como atleta. Me acuerdo del periódico *Al día*.

Me acuerdo de, bueno, *La Nación* cubría un poco más antes en los deportes alternativos me acuerdo imágenes digamos yo coleccionando los recortes de los periódicos cuando salía porque era muy bonito saber que medios de comunicación estaban cubriendo tal evento, entonces todo esto yo creo que se puede.

Aunque suene un poquito, pero cinco minutos donde se dé un resumen de los deportes que no sea Hood verdad, entonces usted ve el noticiario mediodía y es 100% fútbol, Saprissa, la Liga, va a la final. Entonces yo creo que antes teníamos esa oportunidad de podernos exponer un poquito más. Ahora tenemos algunos medios como Columbia que tienen una sección de atletismo 100% que creo que lo tienen los lunes por ahí. Hay otras páginas en cuanto a Facebook y redes sociales, que también se enfocan en deportes alternativos. Yo creo que esto ha catapultado mucho, la ayuda, pero en redes sociales ya como tal obviamente todos los medios se están tirando a eso, porque eso es lo que está generando noticias, verdad o generando imagen entonces yo creo que por ahí antes se veía un poco más, pero todavía falta ahora tener un poquito más de apoyo claro, y como se dice, yo creo que es algo que se tiene que construir de poco a poco, pues se valoran mucho.

Neshy Lindo: Tal vez estar más pendiente porque digamos uno pasa subiendo cosas, sabes que estoy que fue competencias, pero si no es una competencia tan importante digamos como el ciclo olímpico o cosas así ellos no lo siguen, pero igual es importante para nosotros porque eso nos hace ganar puntos que son importantes para llegar a esas competencias, entonces siento que debería haber una persona que de verdad se interese por las competencias, no solamente las del ciclo olímpico, sino las que vienen anteriores a esas, porque ellas son las que nos hacen llegar ahí.

Sebastián Rodríguez: OK., creo que los deportes no tradicionales no se promocionan tanto y porque tal vez no es algo que se puede ver televisivamente tanto una hora al día, por ejemplo, TD Más hace algunos reportajes de ese tipo, algunos programas donde hablan de los deportes no tradicionales.

Este tipo de deporte debería hacer un mejor trabajo promocionando, lo que pasa es que si es bien difícil porque es complicado encontrar esa oportunidad. Por ejemplo, yo con el jiu-jitsu, como le decía mi meta, me encantaría que todo el mundo en mi país me conociera, pero yo apunto a mucho más por ende esperaría que el resultado sea que mi país también me lo reconozca.

Noelia Vargas: El día a día de la cobertura periodística a los deportes alternativos, pues la verdad que es bastante pobre, digamos a lo que son juegos olímpicos, a los eventos del ciclo olímpico se le da mucho énfasis, ahí estamos cuando ya se aproxima un evento de ciclo olímpico, pues sí se da bastante énfasis a los deportes que no son tradicionales respecto a eso mismo.

Conforme a mi experiencia, normalmente, por ejemplo lo que es Teletica, *La Nación* nos brindan un seguimiento casi anual, verdad, normalmente, pero no se sacan como muchas notas seguido, sino como para eventos, que yo tengo competencias, o sea, ahorita voy para España a competir esa es una ya el próximo mes tengo una competencia en San Salvador que es de ciclo olímpico, entonces ahí fijo vamos a pasar al full de entrevistas y así ya después lo que hizo. Después tengo el Mundial. Normalmente, cuando se acercan las competencias otra cosa que sí.

En términos generales ¿cómo evaluaría el trabajo de los medios de comunicación para brindarle cobertura a los deportes no tradicionales del país?

César Lizano: La evaluaría como buena, pero con muchas aristas de mejora, verdad de muchas cosas para mejorar, pero también como digo, no es solo culpa de la prensa como tal, sino parte de la organización, de las organizaciones y de la coordinación y de la planificación que debería existir.

Neshy Lindo: Es buena, pero si pienso que debería de mejorar, o sea, debería de mejorar por lo que acaba de decir anteriormente que debería darle importancia a todo lo que viene de atrás y no solamente cuando uno llega ahí, porque puede ser que uno estuvo muy cerca, hay unos que lo tienen más fácil que otro ahí, o sea, hay muchos factores que ellos deberían seguir y dar a conocer.

Sebastián Rodríguez: Bueno, respecto a los medios digitales, la verdad, nunca he tenido un problema, me parece que hacen una muy buena labor cubriendo a los deportes y deportistas alternativos del país.

Sin embargo, con los medios tradicionales es todo lo contrario, por ejemplo, yo soy campeón mundial de jiu-jitsu y eso es algo enorme a nivel mundial, pero en Costa Rica no se cubrió, entonces sí creo que hay mucho por crecer y mejorar a nivel país.

Entrevista semiestructurada a Franklin Martínez (Presidente de la Federación Costarricense de Baloncesto), Rafael Vega (Presidente de la Asociación Costarricense de Boxeo) y Wilmar Alvarado (Presidente de la Federación Costarricense de Taekwondo) 18 y 19 de mayo de 2023, entrevistas virtuales.



**Rafael Vega, Presidente de la Asociación Costarricense de Boxeo*

¿Cuál es su grado de satisfacción con la cobertura a los deportes alternativos en Costa Rica?

Franklin Martínez: Bueno, la verdad es que soy optimista a partir del punto de partida que tuvimos cuando iniciamos a inicios del 2020, verdad que éramos como baloncesto y como deporte alternativo. Luego que después de muchos años se hablaba de que el baloncesto era el segundo deporte mayor impacto y que seríamos invisibles a los medios de comunicación.

Te digo, hoy por hoy, soy optimista en nuestra etapa de transmisión de juegos por medio del canal TD Más, se inició una etapa distinta porque ya de pronto me empezaron a llamar programas de radio y algunos otros canales, no de los más fuertes, verdad para conocer qué estaba pasando con el deporte, esto porque había un ruido positivo y esto ha venido incrementándose.

Luego cuando pasamos a Tigo recibimos un apoyo bien importante por parte de ellos en cuanto a la difusión y esto ha venido como de manera creciente, lo cual me llena de ilusión; sin embargo, no es lo que nosotros esperamos, asumo que por un tema de competencia entre canales todavía prácticamente salimos desapercibidos en medios importantes de televisión y sí he sentido a nivel de prensa escrita o los medios digitales de prensa escrita y que es más recurrente, verdad, puedo hablar *La República* y *La Jornada*, verdad que es como una rama del periódico que de pronto han tenido una línea muy muy interesante y positiva en cuanto a todo lo que está sucediendo, los extranjeros, el efecto de Ian, seguimiento a las elecciones.

Rafael Vega: Como árbitro, ahora como dirigente, así que estamos llegando a los 50 años de estar activamente en una u otra gama y entonces quiero decirles que los tiempos han cambiado ahora, pues antes los medios de la prensa escrita principalmente jugaba un papel importantísimo, como también llegó el momento que la televisión que habían canales muy dedicados al deporte y ahora, lógicamente ¿qué es lo que funciona? son las redes sociales y cuando usted manda un documento o una nota, que para ustedes es importante como como entidad deportiva, posiblemente para los medios no, no lo son entonces, ¿qué sucede con esto? siempre hemos tenido la preferencias en el deporte del fútbol y bueno, está bien es nuestro deporte rey, eso lo hemos entendido todos los que estamos en otras disciplinas deportivas que ahora en este momento pues el que no tenga un periodista o un medio de comunicación un Facebook, un Twitter o que no tenga un Instagram está desubicado.

Wilmar Alvarado: Como presidente de la Federación Costarricense de Taekwondo sí me siento insatisfecho y en una escala del 1 al 100. Yo le daría unos 15 puntos a lo que es la cobertura de los medios de comunicación tanto a nivel radial televisivo, de periódico; un poquito más en la cuestión de redes sociales, los medios que trabajan a través de las redes sociales.

Pero sí, la insatisfacción es bastante grande porque no existe esa cobertura que debería ser porque incluso yo siento que la gente se metería más a visualizar esos medios siempre y cuando tuvieran otras alternativas que fuera el aparte del deporte y mi otra pregunta, va justamente con esa línea que me imagino.

¿Cuál debe ser el factor clave para mejorar la comunicación entre federaciones deportivas y medios de comunicación?

Franklin Martínez: Bueno, es parte de los retos que tenemos y son retos bien grandes, van muy correlacionados a temas de presupuesto y nosotros tenemos un departamento de prensa y comunicación y redes sociales, que lo que tiene asignado a nivel de presupuesto, creo que anda por ahí de los 400.000 colones mensuales, verdad y eso implica todo el tema de redes de publicar ir a los gimnasios y era menos, verdad cuando llegamos a la Federación eran 200.000 colones, lo hemos prácticamente duplicado en esfuerzos para poder tener este canal o esta conexión con la prensa de mejor manera; sin embargo, no es suficiente. Nosotros, para poder mejorar eso, deberíamos de tener un departamento mucho más fuerte o bien contratar una agencia, verdad que se encargue específicamente del tema de medios de comunicación. ¿Por qué? Porque lo que tenemos es un chat de prensa, verdad donde se pasa información no con la recurrencia que yo quisiera porque es de los muchachos que están en liga menor en selecciones en Liga Superior de Baloncesto en capacitaciones en eventos en todo este tipo de cosas, pues están consumidos, entonces sí es correcto una federación como la de Costa Rica debería tener una agencia que se encargue el manejo de prensa y debería tener un departamento o una agencia que se encargue de publicidad y un departamento interno

pequeño para que tome el resto de cosas que son manejables, por ejemplo, redes sociales, verdad y fotografía si existe un gran gap es necesario resolverlo y está muy ligado el tema presupuestario.

Hay una estrategia para poder lograrlo, para mí la herramienta para lograr este tipo de cosas es la Liga Superior de Baloncesto es que nos ha puesto en el mapa aquí ha traído patrocinadores, pero yo lo he dicho varias veces, esto a nivel de empresa, viéndolo como una empresa es un bebé que tiene tres años, verdad y que está gateando yo espero en las próximas negociaciones de patrocinios y derechos podamos tener una buena negociación para poder invertir en tantas necesidades, una de ellas es el tema de prensa. Sí, yo creo que con los demás deportes alternativos, pues el baloncesto sí está un pasito más por delante.

Rafael Vega: Bastante baja, deficiente, lógicamente porque cuando hay un torneo usted sabe que los medios, la mayoría llegan y toman una noticia y ya se van y todo ese tipo de cosas, no es la gente que se queda y te patrocina todo un programa en este momento.

Wilmar Alvarado: Tratamos de ser lo más cordiales con los medios de comunicación, el sentido de tener un ambiente agradable para que lleguen a las conferencias de prensa y se sientan cómodos. Se trabaja con anticipación la comunicación hacia ellos, no obstante, dependemos de las actividades del fútbol.

Nosotros tratamos siempre convocar una conferencia de prensa en días, que no se relacionen con lo que está pasando con el fútbol, sin embargo es bien complicado porque aun así cuesta mucho que acudan a las conferencias de prensa y ¿qué hemos tenido que estar haciendo? estarles redactando las notas a través de un periodista de nosotros para que ellos puedan comunicar; sin embargo, así y de poniéndole las cosas fáciles, no lo hacen,

¿Con la cobertura actual ha visto un crecimiento en los seguidores de los deportes no tradicionales del país?

Franklin Martínez: ¿Yo creo y bueno, definitivamente la clave ha sido la televisión y eso de la mano al modelo competitivo que hemos tenido con los extranjeros, las extranjeras y

¿por qué? Porque no estamos produciendo torneos, así estamos produciendo un espectáculo, verdad, muchachos con grandes capacidades, ahora las muchachas también con mejores capacidades del año pasado en la medida que nosotros le demos el nivel en la medida que los torneos sean competitivos y que me dejen sentado en el asiento del gimnasio o en la pantalla del televisor o el celular, porque está parejo, no se sabe quién va a ganar. En la medida que esto pues va a crear una necesidad bonita de poder ir a ver el partido, de poder asistir al gimnasio y todo eso se ve o sea, visto en gran mayoría desde la televisión más en un inicio. Ahora te digo, eso nos ayuda mucho.

Hemos hecho esfuerzos grandes para que los equipos entiendan esto y puedan invertir en producciones pequeñas con una línea gráfica estandarizada y elegante para que los partidos que no se hagan por televisión salgan por páginas de Facebook, verdad, claro ejemplo, no sé si has visto las transmisiones de Limón Sharks que me parece.

Más profesionales, están tapizadas de anuncios con alta calidad en la imagen, con una excelente calidad en la narración en los comentarios y eso yo papá enamorado de recuerdo románticos del Liceo Costa Rica, del Seminario, de Barba, veo estos partidos y un Limón y de pronto me llevo a mi hijo y vamos al gimnasio.

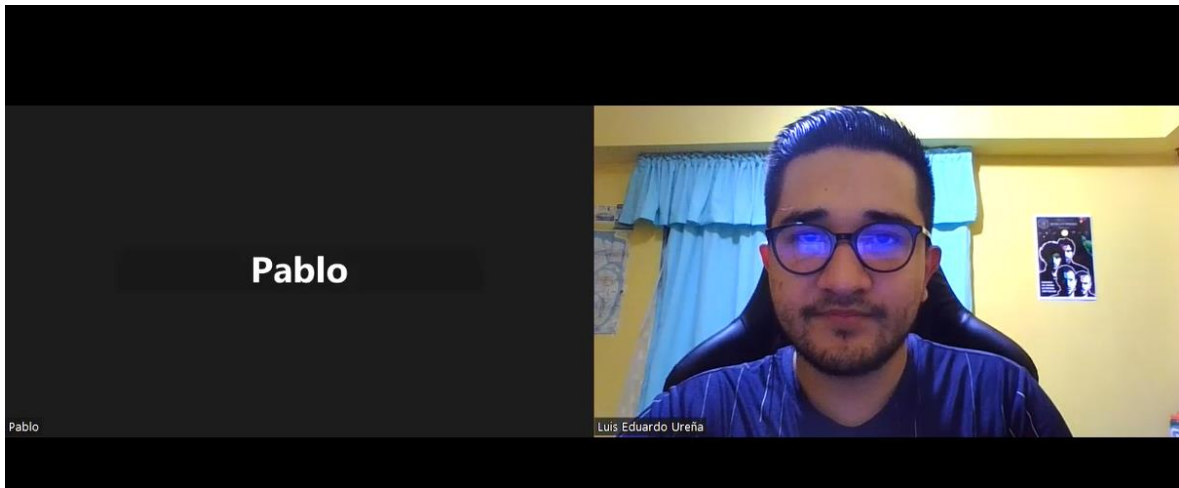
Rafael Vega: Sinceramente bastante floja, comprensible de que, bueno, si hay un torneo, pues se dan una vueltita por ahí y les transmiten, pero no es lo ideal y hay que volver nuevamente a buscar más mercadeo, el caso de electrolitos nos está proporcionando y entonces eso nos ayuda muchísimo a nosotros para los deportistas después de un entrenamiento pues lógicamente que hidratarlos.

La cosa no es fácil en cambio cuando es un torneo, pues lógicamente que van a grabar en el medio de comunicación, va a buscar sus patrocinadores para transmitir las competencias de las finales del boxeo de tal día, que esto, que el otro; y por ahí entonces ya lo consiguen, pero no es que para cualquier tipo de cosas van a estar ahí pendientes, tiene que hacer algo importante, tiene que ser un evento que tenga reunión. Aquí, como usted dijo al comienzo, si es un evento clasificatorio pues bueno se basa en eso para decir vamos a ir a apoyar este deporte, vamos a anunciarlo; pero es porque es algo a futuro que es algo de importancia que

el deportista puede alcanzar o puede que se quede también; entonces de las dos cosas pues que van a estar pendientes de ellos.

Entrevista semiestructurada a Alonso Martínez (periodista de Delfino.cr), Juan Diego Villarreal (periodista de nacion.com), y Pablo Segura (periodista de TD Más), 18 y 19 de mayo de 2023, entrevistas virtuales.





¿Cuál es la principal diferencia de cubrir fútbol que es el deporte tradicional del país a cubrir otro tipo de deportes?

Juan Diego Villarreal: Para ser un periodista deportivo en Costa Rica hay que saber de fútbol y nos puede apasionar cualquier otro deporte llámese atletismo, llámese ciclismo, pero si no nos gusta el fútbol y no entendemos el fútbol y no logramos de alguna manera conocer de fútbol, nos va a costar mucho, así como a los que están empezando, les va a costar mucho trabajar en un medio porque el fútbol en Costa Rica es el deporte número. En el caso de los deportes alternativos son deportes que han dado muchísimo a la historia del deporte costarricense y quizás no se les valora.

Si usted se da cuenta, las hazañas más grandes del deporte costarricense son de otros deportes. Aquí todo el mundo vive de Italia 90, de Brasil 2014, pero aquí hay campeones mundiales, aquí hay atletas que han logrado marcas importantes que han logrado medallas de oro panamericanas, medalla de oro mundiales, tenemos campeones mundiales. Tenemos surfistas que están en el máximo circuito del surfing del planeta y quizás a veces nosotros como periodistas, eso lo dejamos a un lado.

Alonso Martínez: El fútbol es como una zona de confort para nosotros como periodistas, porque ya sabes que es un nicho en que puede ser como más fácil o más factible, digamos de generar ingresos, no ya sea por medios establecidos o bueno, por un emprendimiento más,

pero eso también parte de una idea errónea, de que los costarricenses o la gente en general no consume otro tipo de deportes, como en este caso los podemos llamar como alternativos.

Pablo Segura: Cubrir deportes que no sea fútbol deportes alternativos es un poco más fácil, en qué sentido, hay más amplitud, hay más oportunidad para hacer entrevistas, para hacer trabajos especiales, porque los deportes no tradicionales, por decirlo de alguna manera, necesitan la exposición, ellos no son deportes muchas veces profesionales como tal vez el fútbol que sí es pagado, el fútbol masculino y de Primera División, pues hay departamentos de comunicación que ponen más trabas, entonces es un poquito más complicado a veces querer hacer algo porque hay muchas trabas; los mismos departamentos de comunicación o los mismos equipos son los que hacen que eso suceda.

En el caso de los deportes no tradicionales, para ellos es un poquito más fácil o para uno es un poquito más fácil tener esa esa oportunidad de hablar con ellos, de entrevistarlos, porque hay más oportunidad de hacerlo, o sea, ellos son más abiertos a colaborar, a darse a conocer, a exponer su deporte, sus deportistas y sus historias y todo lo que están haciendo porque no tienen tanta cobertura como ellos quisieran.

¿Qué tanto cambia el trato con futbolistas en comparación con los deportistas de las disciplinas alternativas?

Juan Diego Villarreal: Con el futbolista es más fácil, porque son reconocidos, la gente sabe quiénes son, el fútbol todo mundo sabe cómo se juega, entonces no hay mucha ciencia con esto. Con los deportistas de otros deportes a veces es complicado para el que no sabe porque hay anécdotas, hay personas que no saben cómo se practica un deporte y a veces es un poco vergonzoso que un periodista llega a preguntarle a un deportista, ¿cómo se puntúa en taekwondo?, ¿cuántos rounds hay una pelea? ¿cuántos sets es un juego de tenis?, ¿cómo se puntúa en el tenis?, parece mentira, pero hay periodistas que no conocen esto. A veces es hasta vergonzoso no saberlo y más cuando un deportista de nivel internacional, por ejemplo, que uno no sepa al menos lo básico de una carrera de 100 metros vallas que compite Andrea Vargas. Yo he escuchado, por ejemplo, a deportistas que se le preguntaban ¿en cuáles competencias ganó usted?, hay que tener preparación ese es mi concepto.

Alonso Martínez: Yo creo que al final de cuentas al ser más mediático, el futbolista, el presidente del club o cualquier directivo, se vuelve una relación un poco fría, hasta cierto punto. El espacio que tienes en una zona mixta es de no sé cinco minutos tal vez con un futbolista que esté saliendo, son preguntas muy del momento, como de que pasó en el partido o qué tal gol, el encontronazo o tal. Entonces sí, se restringe un poco esa apertura, porque también muchas veces pasa que hay periodistas atrás tuyo todo el mundo haciendo preguntas, entonces como no existe tanta posibilidad tal vez como para adentrarse un poco más o para generar un poco más de confianza. En deportes alternativos que tienen menos cobertura es mucho más fácil tener ese contacto con fuentes y generar este tipo de confianza, porque al final le cuentas no hay tanta prensa detrás de ellos.

Pablo Segura: Lo que pasa es que las diferentes federaciones que tienen los deportes no tradicionales, no siempre hacen el trabajo tal cual deberían a ver, no en todas las federaciones existe un encargado de comunicación, cosa que debería hacer, lastimosamente por temas de presupuesto no siempre cuentan con un encargado de prensa o un encargado de comunicación y eso complica, porque no se puede solicitar de manera directa con ellos, sino que tiene que andar uno buscándolo por aparte.

Ahí es donde viene lo fácil dentro de todo lo malo que no hay encargado comunicación y es más complicado, viene lo fácil. Lo fácil es tratar de contactarlos por aparte y buscar la oportunidad de entrevistarlos de pedirles alguna declaración o el simplemente para hacer consultas generales. Cuando son deportes no tan reconocidos o no tan cubiertos por prensa o por medios de comunicación, pues claramente a ellos les va a servir y siempre van a tener un trato completamente diferente con uno o con el periodista o con el medio porque le sirve muchísimo la exposición entonces ellos van a tener un trato completamente diferente si bien es cierto en ocasiones los deportistas o bueno los de fútbol, les piden que vayan ellos, pero no, porque realmente quieran, hay otros no todos, verdad, hay otros que sí son buena gente que sí son más abiertos más accesibles.

¿Qué tanto ha percibido usted sobre la importancia que tienen este tipo de coberturas a estos deportes?

Juan Diego Villarreal: Tenemos que ajustarnos, de alguna manera adaptarnos al ambiente, es contar una historia a través del deporte, si yo cuento esa historia que me es reconocida y leída, entonces me da oportunidad de seguir intentando con los demás deportes, una nota de ciclismo, una nota de beisbol, una nota de motores. El frío marcador de los resultados de beisbol o de una carrera, es muy difícil que la gente lo lea. Como comunicadores debemos aprender a contar ese deporte mediante una historia, darle su lugar a ese deporte, la gente lo va a leer y lo va a agradecer, porque la gente se identifica con las historias de esfuerzo, de superación y de triunfo.

Alonso Martínez: Me parece muy importante porque al final de cuentas es otro espectáculo, a la gente le gusta consumir deporte, a la gente le gusta consumir ese tipo de contenido, que al final de cuentas se pueden hasta ver como buenas noticias, darle la importancia a lo que están haciendo, por ejemplo, la primera gimnasta costarricense que clasificó a unos Juegos Olímpicos, ya esta noticia te genera un impacto positivo. Cuando hay eventos muy importantes, por ejemplo, cuando fueron las Olimpiadas sí estuvimos intentando darles una agenda muy seguida a los deportistas nacionales, a qué hora compiten, cuando compiten, cómo llegan, como les fue y cosas así. A nivel diario es mucho como se vaya moviendo el día, no es tanto que vamos a sacar solo tres notas o cuatro notas hoy, sino de qué va pasando.

Pablo Segura: Es muy importante porque uno puede darse cuenta de lo que está sucediendo, verdad, el gran problema es que no es un tema de medios de comunicación, o sea, podemos decir que hay una culpa compartida, en qué sentido, hay una culpa de medios de comunicación que tal vez no da la cobertura necesaria, pero cuando se quiere o se intenta el detalle es que la misma federación, organización, asociación, llámese como quiera, no dan tampoco nada, entonces hay un tema compartido, o sea, muchas veces los medios quieren, pero las mismas instituciones no tienen un encargado de comunicación o al final no comunican como debe ser.

¿Cuál cree que es la principal razón por la que la gran mayoría de medios de comunicación de este país les brindan gran importancia a los deportes alternativos únicamente en la temporada de Juegos Olímpicos?

Juan Diego Villarreal: El costarricense tiene que saber que no solo es el momento de la Olimpiada es el antes y cuánto se sacrificó, cuánto hizo para estar ahí. A veces a nosotros nos falta contar eso, como comunicadores también nos alejamos de la verdad. Cuando acabó la Olimpiada, ¿cuántas notas hacen de Brisa, de las Vargas? más allá que ganen o no ganen ¿cuántas notas se hacen? ¿Cuántas notas se refleja su esfuerzo? Nosotros como comunicadores pensar un poquito más. Costa Rica los ven en la Olimpiada, pero los ve ahí ganar o los ve perder, son sus cinco minutos de fama. Si realmente queremos que el deporte costarricense no solamente sea reconocido a nivel nacional, sino internacional, nosotros tenemos que aportar también con nuestro conocimiento.

Alonso Martínez: Por feo que suene, la prensa en general es muy oportunista de que, “clasificaste a Juegos Olímpicos te llamo, te saco entrevista sales en tele” o estos medios que regularmente no sacan notas por ejemplo de surf, Brisa Hennessy clasifica al tour mundial o algo por el estilo, entonces como si es una “noticia boom” ahí sí, pero no se da este seguimiento, tan marcado.

Pablo Segura: Porque es el evento más grande a nivel de deportes, los Juegos Olímpicos representan un Mundial de fútbol, entonces ahí es donde mediáticamente y esto se habla a nivel global, pues es el deporte que está en boca de todo mundo. Voy a lo mismo, en el caso de Brisa, ¿que hizo la Federación de surf para dar a conocer a Brisa?, ¿qué estaba haciendo previo a los Juegos Olímpicos? ¿Cuánta información brindaron de ellos? ¿Qué cosas hicieron ellos a través de sus redes sociales, de su página web, a través de los chats de prensa? ¿Cuánto hacen ellos para que los medios se interesen en tener esa cobertura? Claro, cuando ya pasan los Juegos Olímpicos o están en los Juegos Olímpicos o se están grandes eventos, por ejemplo el Mundial de surf o estos juegos especiales y claramente destaca se tiene que hablar de una costarricense que está dejando el nombre de Costa Rica en alto, entonces claramente iba a tener mayor cobertura o mayor movimiento, pero si durante la temporada regular los eventos que hayan o en los que los mismos atletas participen no hay algún tipo de exposición por medio de su ente oficial, ¿entonces cómo los medios se van a dar cuenta?

¿Qué ajustes se deben realizar para que todos los deportes tengan una cobertura por igual?

Juan Diego Villarreal: Aquellos deportes que hacen eventos han tenido que cambiar mucho ya su auge, que ese evento logre darle al periodista la posibilidad de llevarlo a la cobertura, de darle material gráfico o material de vídeo si es necesario, o si no la facilidad para que usted o yo podemos hacer un vídeo, podemos hacer una fotografía de ese evento, que eso también los ayuda a ellos, entonces el agradecimiento a ellos es claro. Ellos se sienten de alguna forma que son tomados en cuenta que es lo más importante. Por todo lo que está viviendo, por todos los cambios también tienen que aprender que si no vas a un lugar o a un evento también los que organizan esos eventos deben ya tener claro que necesitan tener sus fotografías, sus resúmenes del evento, incluso su nota humana. Notas muy humanas, notas donde el deportista no solo gane o no solamente haya algún logro.

Te doy un ejemplo, hace unos días, el paratenista José Pablo Gil, estuvo hablando que desde diciembre le extraviaron las sillas ruedas, entonces esas notas interesantes, esas notas diferentes, porque son las notas que al final están en digital bien posicionadas. Entonces son las que buscamos posicionar en el papel porque de alguna manera pues es lo que la gente va a buscar. Buscamos notas que se lean mediante nichos que nos puedan ayudar a no sólo contar un resultado, sino contar una historia.

Alonso Martínez: Para la gente es como un mundo totalmente aparte y al final de cuentas, es cuestión de los periodistas como intentar hacerse de estas fuentes que tal vez no estén ahí tan públicas porque tampoco tienen el dinero para hacerse este *marketing* y más, pero que están ahí deseosos de tener esa atención de la prensa, hablamos de deportes en general o también como deportistas en específico que al final de cuentas lo que están buscando mucho es esta posibilidad de visibilizarse para poder acceder a recursos o proyectarse un poco más, que esto sirva para tener un poco más de patrocinios, por ejemplo.

Pablo Segura: Para mí lo principal, lo primero es que cada deporte tenga su encargado comunicación, o sea, si cada deporte tienen dentro del presupuesto a alguien de comunicación, se puede estar generando información constante. Entonces, entre más se dé a

conocer, entre más se publique, entre más se compartan cosas, más los medios de comunicación ya más tradicionales o páginas web reconocidas van a estar replicando la información y así eso le queda a la gente, pero si usted no hace por dónde, la gente no va a saberlo y los medios no van a saberlo.

Transcripción del Grupo Focal (realizado el 8 de junio de 2023)



Moderador (Luis Ureña): Buenas noches a todos, muchas gracias por aceptar la invitación a este *focus group*, el cual tiene como tema principal conocer los aportes que ustedes han observado de los medios de comunicación en los deportes no tradicionales durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, así como en la actualidad. Para comenzar nos gustaría que se presenten y nos indiquen su grado de conocimiento en una escala del 1 al 5 sobre deportes no tradicionales.

Azucena Prado: Buenas noches, soy Azucena Prado, presidenta del Comité Cantonal de Deportes y Recreación de Acosta, vivo en San Ignacio de Acosta y mi conocimiento sobre deportes es de un 3.

Paulo Sattler: Buenas noches a todas las personas presentes, me llamo Paulo Sattler y soy vecino de Heredia, actualmente soy estudiante y estoy cursando una maestría en Psicología de la Universidad Nacional, en mi caso sería un 3 en cuanto a deportes alternativos, yo creo que, en este país, si no es fútbol, todos los deportes se consideran alternativos, pero de momento los deportes que más seguimiento les doy son el baloncesto y algunos deportes extremos.

Luis Bolaños: Muy buenas noches, mi nombre es Luis Bolaños Lay, soy administrador de empresas, vecino de Heredia, mi escala es también como Pablo un 3.

Catalina Gutiérrez: ¿Cómo están? Soy Catalina Gutiérrez, asesora de ventas, vivo en Heredia, mi conocimiento es básico, diría que un 2 o 3.

Alexander Pereira: Buenas noches para todos, gracias por la invitación a esta reunión, mi nombre es Alexander Pereira, soy profesor de Educación Física en el Colegio Técnico Profesional de Acosta, vivo en San Ignacio de Acosta, en la materia que lleva uno debe estar al corriente, pero por temas de tiempo y de las clases se queda un poco clavado por ahí, podríamos decir que es un 3.

Eddy Calderón: Buenas noches a todos y todas, un placer saludarlos, de 1 al 5 ando igual que casi todos, sí, un 3.

Raquel Chaves no se encontraba en la reunión al momento de formular la pregunta.

Moderador (Franco Nacarado): Hay muchos medios digitales, sobre todo, que hacen ese esfuerzo, pero también lo vamos conversar con los medios tradicionales y aquí quería pues hacerles esta primera pregunta, ¿cuál es ese medio o cuáles son esos medios con los que ustedes más se informan de los deportes alternativos?

Azucena Prado: Me gustan mucho los deportes en Canal 8, Teletica, Canal 6.

Paulo Sattler: Yo igual que doña Azucena, los tradicionales digamos canal 6 y Canal 7, pero tal vez el que más me ha ayudado y yo creo que haya hecho un esfuerzo muy importante, es en Instagram una página que se llama La Jornada en Costa Rica que me parece que es una extensión de Delfino, ellos son los que han abarcado de todas las páginas que sigo, más que todo por Instagram, quienes hacen unas notas muy completas y que las notas muy variadas también en cuanto deportes que puedan darse en el país.

Luis Bolaños: En medios digitales para informarme de los deportes no tradicionales lo que más utilizo es Facebook, pero también sigo otras plataformas como TD Más que les brindan una buena cobertura a muchos deportes, Aro Tico en baloncesto, La República tiene un gran

seguimiento a los deportes alternativos y también me gusta la extensión de Delfino, La Jornada.

Alexander Pereira: Yo creo que los medios o la información digitales es un poco nueva, eso está apenas en un desarrollo constante, los medios digitales llegaron en otro sentido y se fueron diversificando. Yo por lo general utilizo Facebook y me gusta seguir la página de *La República* y en casos específicos soy yo mismo el que busca el deporte del que me quiero informar.

Eddy Calderón: Estos últimos meses he estado un poco retirado de la parte deportiva, verdad nada más y voy a poder agarrar un poquito la final del Mundial, pero igual que Alexander en Facebook, más que todo que uno entra y está viendo noticias en páginas como ESPN, Fox Deportes, tienen de todo un poquito. Últimamente muy poco nacionales y los medios digitales también vamos a tener que actualizar bastante ahora con tanta información.

Catalina Gutiérrez y Raquel Chaves no se encontraban en la reunión en el momento de formular la pregunta.

Moderador (Franco Nacarado): Ahora sí, para cerrar con la última pregunta y como se los mencionaba de una manera muy subjetiva por parte de ustedes, qué recomendación o qué consejo le darían ustedes obviamente ya hemos hablado de los muchísimos, argumentos que existen cada uno de los actores que hay involucrados en este panorama de la cobertura periodística, tanto los deportistas, los federativos, los mismos comunicadores, los deportistas etcétera, pero ¿qué consejo le darían o qué recomendación le podrían dar ustedes a un periodista para animarlo o alguna persona que está iniciando a cubrir, darle esa oportunidad a deportes alternativos aquí en el país?

Raquel Chaves: De la realidad actual yo lo que veo es que ahorita lo que puede funcionar para potenciar a los atletas y deportes no tradicionales es el uso de las redes sociales, ya que actualmente son uno de los fenómenos comunicativos más grandes y que pueden abarcar este tipo de coberturas. Potenciar y educar más en ese sentido podría funcionar, en el hecho de que ahora tal vez algunas personas, no todas, muy pocas, pero algunas les están dando algo más de atención.

Alexander Pereira: Todos estamos invitados a la fiesta, pero creo que hay una situación que es importante, ustedes como comunicadores sociales son los llamados a tomar esa bandera, con el uso de las nuevas tecnologías es el nicho que deben ir creando e ir abriendo camino de una manera diferente, para tener una perspectiva distinta, quizás tener un enfoque más educativo, práctico y más claro para la gran mayoría de las personas.

Eddy Calderón: Hoy día es más fácil llegar lejos y cruzar fronteras porque tienen los medios a su disposición, es ahí donde yo creo que ustedes como comunicadores pueden llegar muy lejos y marcar la diferencia, yo si veo que los medios digitales y los periodistas que están iniciando con los deportes no tradicionales pueden llegar muy lejos.

Catalina Gutiérrez: Ustedes como periodistas, con los medios y también con las redes sociales y están haciendo una gran labor, yo soy una seguidora de Aro Tico, por ejemplo, nosotros tenemos que apoyar a esos medios que están iniciando creo que tenemos que unirnos a apoyar, compartir con gente que le gusten los deportes. que sí sigan estos deportes no tradicionales que ojalá no los abandonen.

Paulo Sattler, Luis Bolaños y Azucena Prado no se encontraban en la reunión en el momento de formular la pregunta.