

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA TURISMO**

*Propuesta técnica de un sendero turístico rural para su
implementación en el área de Pedregoso, Pérez Zeledón
para el primer cuatrimestre del 2023*

**TESINA PARA OBTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN TURISMO
CON ENFÁSIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

AUTOR:
Luis Guillermo Acuña López

TUTOR:
Marco Chévez Chévez

San José, 2023

ÍNDICE

1	CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1	Planteamiento del problema de la investigación.....	11
1.2	Objetivos de la investigación	12
1.2.1	Objetivo general.....	12
1.2.2	Objetivos específicos	12
1.3	Justificación de la investigación	13
1.4	Antecedentes de la investigación	14
1.5	Proyecciones de la investigación	16
1.5.1	Alcances	16
1.5.2	Limitaciones.....	16
2	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1	Marco histórico	17
2.1.1	Historia mundial del turismo	17
2.1.1.1	Edad Antigua.....	17
2.1.1.2	Edad Media.....	18
2.1.1.3	Edad Moderna.....	18
2.1.1.4	Edad Contemporánea.....	19
2.1.1.4.1	Acontecimientos históricos	20
2.1.1.4.2	Desarrollo de transportes.....	20
2.1.1.4.3	Otros hechos relevantes.....	21
2.1.1.4.3.1	Agencias de viajes.....	21
2.1.1.4.3.2	Hotelería.....	22
2.1.1.4.3.3	Cocina.....	22
2.1.1.4.3.4	Internet y globalización.....	22

2.1.2	Turismo en Costa Rica.....	23
2.1.2.1	Turismo en el Siglo XIX	23
2.1.2.1.1	Recursos naturales.....	23
2.1.2.1.2	Turismo de ciudad.....	23
2.1.2.2	Turismo en el siglo XX	24
2.1.2.2.1	Recursos naturales.....	24
2.1.2.2.2	Turismo y desarrollo de infraestructura	24
2.2	Marco conceptual.....	25
2.2.1	Turismo rural	25
2.2.2	Ecoturismo	26
2.2.3	Atractivos turísticos	26
2.2.3.1	Clasificación de los atractivos turísticos	27
2.2.3.1.1	Sitios naturales	27
2.2.3.1.2	Museos y manifestaciones culturales históricas.....	27
2.2.3.1.3	Folklore	28
2.2.3.1.4	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	28
2.2.3.1.5	Acontecimientos programados.....	28
2.2.3.2	Acceso a los atractivos turísticos.....	28
2.2.4	Senderos.....	28
2.2.4.1	Tipos de sendero.....	29
2.2.4.2	Pendiente	30
2.2.5	Capacidad de carga turística	30
2.2.5.1	Capacidad de carga física	30
2.2.5.2	Capacidad de carga real.....	30
2.2.5.3	Capacidad de manejo.....	30

2.2.5.4	Capacidad de carga efectiva	31
3	CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	32
3.1	Enfoque de la investigación	32
3.1.1	Diseño de investigación	32
3.2	Fuentes de información.....	33
3.3	Muestra	34
3.3.1	Tipos de muestra.....	34
3.4	Unidades de análisis.....	35
3.5	Instrumentos de investigación.....	36
3.5.1	Encuesta	36
3.5.2	Entrevista	36
3.5.3	Bitácora.....	37
3.6	Descripción del área de estudio	37
4	CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41
4.1	Identificación y descripción de los atractivos turísticos	41
4.1.1	Sitios naturales:.....	41
4.1.1.1	Ríos.....	41
4.1.1.1.1	Río Pedregoso	41
4.1.1.2	Lugares de observación de flora y fauna.....	42
4.1.1.2.1	Fauna.....	42
4.1.1.2.1.1	Murciélago	42
4.1.1.2.1.2	Tangara.....	42
4.1.1.2.1.3	Trogones.....	43
4.1.1.2.1.4	Carpinteros	45
4.1.1.2.1.5	Lepidópteros.....	46

4.1.1.2.2	Flora	47
4.1.1.2.2.1	Amarillón	47
4.1.1.2.2.2	Teca	48
4.1.1.2.2.3	Cedro amargo	49
4.1.1.2.2.4	Cítricos	50
4.1.1.2.2.5	Madero negro	51
4.1.1.2.2.6	Sotacaballo	52
4.1.1.2.2.7	Orquídeas	53
4.1.2	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	54
4.1.2.1	Explotación agropecuaria	54
4.1.2.1.1	Lechería	54
4.1.2.1.2	Producción de bambú	56
4.2	Diseño del sendero	57
4.2.1	Zonificación	57
4.2.2	Modalidad del sendero	58
4.2.3	Construcción del sendero	59
4.2.4	Carga turística del sendero en El Amarillón	62
4.2.4.1	Capacidad de carga física (CF)	62
4.2.4.2	Capacidad de carga real	63
4.2.4.2.1	Erodabilidad (FCero)	63
4.2.4.2.2	Brillo solar (FCsol)	64
4.2.4.2.3	Accesibilidad (FCacc)	64
4.2.4.2.4	Precipitación (FCpre)	64
4.2.4.2.5	Cierres temporales (FCctem)	65
4.2.4.2.6	Anegamiento (FCane)	65

4.2.4.2.7	Factor Social (FCsoc).....	65
4.2.4.3	Capacidad de carga real (CR).....	66
4.2.4.4	Carga de manejo (CM)	66
4.2.4.5	Capacidad de carga efectiva del sendero turístico El Amarillón.....	67
4.3	Evaluación de la viabilidad de la propuesta del sendero turístico rural.....	68
4.3.1	Encuesta a la población.....	68
4.3.2	Entrevista a los profesionales.....	77
4.3.3	Análisis de la viabilidad.....	79
5	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
5.1	Conclusiones	80
5.2	Recomendaciones	81
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
7	ANEXOS	90
7.1	Encuesta	90
7.2	Entrevista	93

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Infraestructura recomendada para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.....	66
Cuadro 2. Equipo necesario para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.....	66
Cuadro 3. Persona requerido necesario para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Finca El Amarillón, San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica. 2023	38
Figura 2. Finca El Amarillón, San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica. 2023	40
Figura 3. Río Pedregoso, sector Finca El Amarillón	41
Figura 4. Tangara lomiescarlata.....	43
Figura 5. Trogón coliplomizo.	44
Figura 6. Trogón cabeciverde.	45
Figura 7. Carpintero lineado.	46
Figura 8. Morpho azul.	47
Figura 9. Amarillón.....	48
Figura 10. Teca.	49
Figura 11. Cedro amargo.	50
Figura 12. Cítrico de la Finca el Amarillón	51
Figura 13. Madero negro.	52
Figura 14. Sotacaballo.	53
Figura 15. <i>Prosthechea radiata</i>	54
Figura 16. Estructura de la lechería artesanal en la Finca El Amarillón, Pedregoso.....	55
Figura 17. Vacas lecheras de la Finca El Amarillón.....	55
Figura 18. Producción de bambú Finca El Amarillón.	56
Figura 19. Producción de bambú Finca El Amarillón.	57
Figura 20. Diseño de la propuesta de sendero en la Finca El Amarillón, Pedregoso. 2023	58
Figura 21. Diseño del sendero para zonas con problemas de anegamiento.....	59
Figura 22. Croquis del sector Guadua del sendero en la Finca El Amarillón.....	60
Figura 23. Croquis del sector Vaca Negra del sendero en la Finca El Amarillón	61
Figura 24. Ejemplo de rótulo para la Finca El Amarillón.	62
Figura 25. Género de los encuestados.	68
Figura 26. Edad de los encuestados.	69
Figura 27. Nivel de educación.	70
Figura 28. Frecuencia anual al realizar ecoturismo.	70

Figura 29. Importancia del turismo en Pedregoso.	71
Figura 30. Variedad de la oferta turística.	72
Figura 31. Usuarios de los servicios turísticos en Pedregoso.	72
Figura 32. Atractivos turísticos que más destacan en Pedregoso.	73
Figura 33. Nivel accesibilidad de los atractivos en Pedregoso.	74
Figura 34. Factores importantes para visitar un atractivo turístico.	74
Figura 35. Factores importantes al momento de visitar un sendero.	75
Figura 36. Está de acuerdo en la implementación de un sendero turístico.	76
Figura 37. Impacto socioeconómico de un sendero turístico rural.	76
Figura 38. Impacto en el proceso de aprendizaje en la población estudiantil de Pedregoso.	77

1 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El turismo se define como el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2022). Además, su definición lo determina como una actividad económica de importancia mundial con diferentes niveles de impacto según la región y el tipo de turismo. De acuerdo con la OMT (2019), para el año 2018 el turismo generó 1.7 billones de dólares, por lo que ocupó el tercer lugar en la categoría de exportación más grande; solo por debajo de los combustibles y los productos químicos.

En el ámbito sociocultural el turismo también tiene un gran impacto. El traslado de las personas hacia un destino conlleva un intercambio entre sociedades, lo cual representa compartir diferentes modos de vida y costumbres (Guerrero & Ramos, 2014). Esta actividad involucra diversos actores, desde grandes empresas, como las agencias de viajes o aerolíneas, hasta pequeños emprendimientos en las comunidades como zonas de camping o establecimientos de comida pertenecientes a una familia.

Con el crecimiento del turismo también han llegado alternativas que tienen un enfoque directo en beneficiar a los habitantes de la región donde se encuentran los atractivos turísticos, a una de estas alternativas se le conoce como turismo rural (Bastidas-Bentancourt, Santana-Cova, & Rosales-Viloria, 2020). La característica clave de este tipo de turismo es el espacio donde se desarrolla: una región rural, la cual destaca por ser una zona con una particular relación sociedad-naturaleza, donde históricamente ha existido una coevolución entre estos (Samper & González, 2020).

A nivel ambiental, el turismo rural se desarrolla de forma que favorezca al medio ambiente. Morales *et al.* (2020) comenta que este promueve la revalorización paisajística y así fomenta la conservación de los recursos naturales, pues estos son un instrumento imprescindible para desarrollar la actividad turística. Por este contacto con el entorno natural, los turistas optan por el turismo rural, lo cual ha provocado un desarrollo en este (Morall, Fernández, & Sánchez, 2019).

Por otra parte, los senderos para el turismo constituyen un elemento esencial (Godtman Kling, et al 2017), son de suma importancia en áreas donde hay varios atractivos turísticos disponibles para recorrer. Por lo cual, en el siguiente trabajo de investigación se busca efectuar una propuesta técnica para elaborar un sendero turístico en la Finca El Amarillón en Pedregoso de

Pérez Zeledón en Costa Rica. Para esto se llevará a cabo un inventario y la descripción de los atractivos disponibles y su acceso, considerando que pueda ser aprovechado por turistas.

Además, entender las diferentes categorías de senderos que pueden ser aplicadas y que aporten el mayor disfrute del atractivo turístico. Con toda la información se hará una propuesta de un sendero turístico rural con el objetivo de beneficiar a la comunidad. Finalmente, se realizará una evaluación de la viabilidad sobre la implementación.

1.1 Planteamiento del problema de la investigación

El cantón de Pérez Zeledón, perteneciente a la provincia de San José, ha sido históricamente un lugar dedicado a la agricultura con un énfasis en el café y la caña de azúcar. De forma adicional, la ganadería se fue posicionando como la segunda actividad en importancia económica (Instituto de Desarrollo Rural, 2016).

De acuerdo con los datos del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), en el año 2013 este cantón tenía un Indicador de Desarrollo Social (IDS) de 50,6 (2013), ubicándose en el quintil III y, para el año 2017, el IDS correspondió a 44,68; esto lo situó en el quintil II (2018). El IDS se mide en una escala de 0 a 100, donde 100 sería la mejor posición. En el caso del quintil para ambos años, se define el quintil V como la mejor posición, por lo cual para el año 2017 el cantón se ubicó en una posición menos favorable.

El distrito de San Isidro de El General se ubica en el quintil IV en 2013 y 2017. Esto lo determina como un área de menor desarrollo relativo, con riesgo socioeconómico, riesgo de género y deserción en la educación (MIDEPLAN, 2013; MIDEPLAN, 2018). A partir de las condiciones anteriormente mencionadas surge la necesidad de buscar metodologías que promueven una diversificación en la oferta laboral, posible inversión y capacitación técnica.

No obstante, y a pesar de que Pérez Zeledón es una zona cuya economía está basada en la agricultura (característica que comparte la comunidad de Pedregoso), esta zona también ofrece una gran cantidad de elementos naturales con atractivo turístico y de belleza escénica. De manera que, para aprovechar estos atractivos, la idea de elaborar este documento va dirigida a la realización de un sendero turístico que muestre partes del potencial natural que envuelve el área en mención.

A lo largo de la presente investigación se busca responder a la pregunta: ¿cuáles son las consideraciones en la propuesta técnica para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en el área Pedregoso, Pérez Zeledón, para el primer cuatrimestre del 2023?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta técnica para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en el área de Pedregoso, Pérez Zeledón para el primer cuatrimestre del 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar los principales atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.
2. Describir los atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.
3. Diseñar el recorrido del sendero turístico rural de acuerdo con los atractivos turísticos disponibles en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.
4. Evaluar la viabilidad de la implementación del sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.

1.3 Justificación de la investigación

Pérez Zeledón se caracteriza por tener una gran diversidad de ecosistemas, ya que hay tanto zonas bajas cercanas a las costas, así como zonas montañas con las elevaciones altas. Esto, en consecuencia, genera una gran variedad de climas, con diferentes niveles de precipitación y temperatura (Consejo Territorial de Desarrollo Rural Pérez Zeledón, 2016). Además, es un territorio con un 22,5% de zonas protegidas. Entre algunas importantes se encuentran la Reserva Forestal Los Santos y el Parque Nacional Chirripó. También se ubica en la región el Corredor Biológico Alexander Skutch (Consejo Territorial de Desarrollo Rural Pérez Zeledón, 2016; Instituto de Desarrollo Rural, 2016).

En este cantón el turismo no ha tenido un gran desarrollo como otras actividades económicas, ya que los sitios turísticos se encuentran poco desarrollados y tienen escasa publicidad (Arias, et al., 2019). Estos mismos autores resaltan que el cantón cuenta con el potencial en temas de recurso humano, recurso natural, atractivos y empresas para prestación de servicios comerciales.

De forma más específica, en el caso del distrito de San Isidro del General, este cuenta con gran variedad de flora y fauna, sumado a una topografía que permite el disfrute de montañas, ríos y facilita la ruta a las playas. Además, tiene el gran beneficio de contar con un acceso vial que ha mejorado en los últimos años contribuyendo a un mayor desarrollo socioeconómico y cultural (Arias, et al., 2019).

De acuerdo con el programa del Ministerio de Educación Pública, los estudiantes que cursan una materia de especialidad deben cumplir con una práctica supervisada en una institución afín a dicho curso. El objetivo de esta experiencia es que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en dicha especialidad y a su vez entren en contacto con el mundo laboral para así lograr el requisito de graduación.

Por lo tanto, el tener acceso a un espacio con atractivos turísticos tiene potencial para funcionar como un área donde se desarrollen visitas didácticas e investigación científica y que, a su vez, sea un sitio que promueva el turismo rural. Además, la zona Pedregoso es de fácil acceso, pues cuenta con carreteras en estado transitable, así como restaurantes y lugares para pernoctar que ayudarán en promover el sendero.

1.4 Antecedentes de la investigación

Los orígenes del turismo, de acuerdo con Quesada (2007), se remontan a la antigüedad que la define desde la invención de la escritura y hasta el siglo V d.C., cuando cae el Imperio romano. Durante este intervalo, los viajes desarrollados son documentados por pueblos como los hebreos, griegos, egipcios y romanos, y estos se dan con la finalidad de expansionismo, comerciar y descubrir; sin necesariamente ser un espacio dedicado al placer. Después de esta época y hasta la Revolución francesa, los tres puntos mencionados antes se mantienen latentes. También surgen viajes por peregrinaciones y personajes ilustres que se desplazan con el fin de aprender en nuevos lugares.

Una vez que estalla la Revolución francesa, empieza un auge de nuevas tecnologías que se convierten en un mecanismo más sencillo de cubrir grandes distancias bajo un menor tiempo y esfuerzo que caminando o usando estructuras con rumiantes como su motor (Quesada, 2007). Así, en los años 1800, se inventan los primeros automotores, motocicletas, barcos y ferrocarriles que también a su vez permiten viajes masivos con fines recreativos.

El desarrollo de la actividad turística está ligado al patrimonio turístico, teniendo como un elemento importante el atractivo turístico, pues es la razón por la cual el espacio es visitado. López (2017) menciona en su tesis “Interpretación ambiental en la zona manglar de Isla Venado, Puntarenas, Costa Rica”, la oportunidad de mejorar la experiencia recreativa de los visitantes en el entorno e inspirar mayor aprecio por el recurso, que en este caso se puede mencionar el atractivo.

En la tesis “Modelo de autoguía audiovisual interpretativa de historia natural para público naturalista, con el ejemplo de caso Místico Arenal Hanging Bridges Park, La Fortuna, 2016”, Calvo (2016) menciona la oportunidad que existe con las zonas naturales protegidas de fomentar el aprecio y deseo de conservación de los espacios naturales.

Por otro lado, la tesis “El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica” publicada por Barrantes y Campos (2020), enfoca la investigación con el Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 – 2021, que tiene por foco la parte sostenible, innovadora e inclusiva. Con esta base es posible extrapolarlo a la presente investigación al trabajar la planeación y propuesta del sendero turístico.

Ahumada (2012) describe en su tesis “Turismo accesible de ciegos y disminuidos visuales en el parque Provincial Potreritos de Yala”, la gran importancia de lograr inventariar los atractivos de un espacio que será utilizado con fines recreacionales. Su investigación tiene un tema de fondo sobre la accesibilidad de personas con visión nula o limitada, pero no deja de lado el aspecto de lo que puede ser experimentado, en términos turísticos, como lo puede ser escuchar aves o una caminata.

En el documento “Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Santa Marianita, Parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2014”, Vásconez (2014) cita la necesidad de poder delimitar un espacio para que este pueda funcionar como un sendero práctico donde los atractivos se encuentren demarcados y el visitante pueda disfrutar el recorrido sabiendo que va a aprovechar todo el atractivo disponible. Justamente, en la institución elegida se busca tener ese espacio dedicado para un disfrute seguro y sin sobrecarga en el lugar.

1.5 Proyecciones de la investigación

1.5.1 Alcances

En el siguiente trabajo de investigación se pretende identificar los principales atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón. Para lograr definir los diferentes atractivos turísticos, se realizará un inventario donde se detalle lo disponible, esto será fundamental para trazar el recorrido del sendero.

Una vez obtenido el inventario de lo disponible, se va a describir cada uno de los atractivos. Según corresponda, esta descripción abarcará: historia, usos, beneficios, especies, fotografías, entre otros. Con base en esta información se tomarán decisiones para determinar el recorrido del sendero.

Los atractivos juegan un papel fundamental dentro del sendero turístico rural, no obstante, para lograr un diseño del recorrido armonioso, ordenado y provechoso se deben tomar en cuenta los espacios circundantes a los atractivos. Además, dentro del diseño se determinará el estilo del sendero, así como el enfoque de este. La viabilidad de este proyecto contemplará la capacidad de carga del sendero, la opinión de la comunidad sobre este, así como el criterio de los profesionales acerca de las implicaciones ambientales, económicas y sociales.

1.5.2 Limitaciones

La presente investigación está localizada en una zona geográfica con potencial turístico por su belleza escénica, sin embargo, para este estudio no se realizó una idea de negocio ni se desarrolló un estudio de mercado que justifique la propuesta. Además, los costos y posibles permisos que representa poner en marcha este proyecto (trámites burocráticos, uso de suelo, construcción de accesos, mantenimiento y manejo de personal) no son parte de los temas por cubrir. Por otro lado, no se contempló el acceso por medio del transporte público a la propiedad, tomando en cuenta rutas disponibles y horarios de servicio.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

A continuación, será abordado lo referente al marco teórico de esta investigación y habrá explicaciones sobre los hechos que han marcado la historia del turismo, junto con su evolución. Seguidamente, serán expuestos los tipos de turismo, de atractivos y senderos; junto con sus características, más las clasificaciones de estos con el objetivo de poder dar un mayor contexto al lector.

2.1 Marco histórico

En este apartado se abarca la historia del turismo de forma global partiendo desde las antiguas civilizaciones que se desplazaban a nuevos destinos con el afán de explorar. Luego se abarca la Edad Media donde ya hay una estructura más clara, aunque arcaica, con espacios para pernoctar o alimentarse. Seguidamente la Edad Moderna con los movimientos colonizadores: Finalmente, se llega a la Edad Contemporánea, que cuenta con hechos que forjaron las bases para el turismo actual.

Posteriormente, se explora la historia del turismo en Costa Rica donde brevemente se destaca el progreso y algunos hitos que ha tenido la nación en los siglos XIX y XX. Además, se refiere a la importancia de dicha actividad desde la óptica de los recursos naturales, ya que el país destaca como un destino conservacionista y de gran biodiversidad.

2.1.1 Historia mundial del turismo

2.1.1.1 *Edad Antigua*

En la antigüedad se hacía referencia a viajes cuando se trataba de exploraciones a nuevos destinos geográficos con fines de conquista o educativos, conocer diferentes lugares o incluso peregrinaciones. Esto pues el fenómeno del turismo como actividad sociocultural y económica es más reciente en la historia de la humanidad. Todos estos viajes tienen algún componente asociado a lo que se conoce como turismo (Quesada, 2007).

Muchas de las poblaciones antiguas extintas, como los romanos, griegos y egipcios, realizaron desplazamientos particulares que puede referenciarse como base para el turismo actual, sin necesariamente determinar quiénes lo hicieron primero. Por ejemplo, en Egipto se daban visitas

a las pirámides con el fin de conocerlas. De la misma manera, en Grecia, cuando era época de olimpiadas se reunían un gran número de personas en Olimpia con motivo de las justas. A su vez, los romanos construyeron residencias donde las personas adineradas pasaban algunas temporadas (Olmos & García, 2014).

2.1.1.2 Edad Media

Por otro lado, la Edad Media comprende desde el siglo V hasta el XV y es en este periodo que ocurren eventos relevantes para ir pasando de los viajes anteriormente mencionados a una estructura más organizada. Lo anterior al contar en esta época con establecimientos para pernoctar como lo eran hospicios, monasterios y fondas. Estos espacios de resguardo se convirtieron en una necesidad debido a situaciones puntuales como la inseguridad en los caminos o la miseria. Además, otra razón fue particularmente el creciente auge de las peregrinaciones a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela que a su vez mostraban la consagración/confirmación del cristianismo en occidente, pues todos estos sitios se visitaban porque ahí yacían los restos de Jesús, del apóstol Pedro y del apóstol Santiago (Quesada, 2007).

En esta época es importante destacar el papel de la ciudad de Venecia, pues contaba con una posición estratégica como puerto y con gran desarrollo económico. Además, tenía intercambio comercial con otras ciudades de Europa, con África y Asia. En Asia el contacto era específicamente con China por medio de la “Ruta del Seda”, establecida entre el veneciano Marco Polo y el mongol Kublai Kan. Por todo esto Quesada (2007) denomina a Venecia como “*un núcleo receptor turístico*”.

2.1.1.3 Edad Moderna

La Edad Moderna está marcada por muchos cambios sociales, religiosos y culturales de la mano de innovación y descubrimientos, como por ejemplo la imprenta creada por Juan Gutemberg. Invención tal que contribuye desde el inicio a democratizar la cultura con la reducción de los costos que conllevaba las ediciones manuales de literatura comparada con la posibilidad de producir con métodos mecánicos más veloces (Quesada, 2007).

El creciente comercio europeo buscaba explorar rutas nuevas que fueran significativas y fue conseguido con la llegada de Cristóbal Colón a América en 1492. Este acontecimiento junto con el estrecho de Magallanes descubierto por Fernando Magallanes en el año 1520, que se localiza

en el sur de América (Quesada, 2007), constituyen dos de los ejemplos más representativos para el continente americano. Sin embargo, no son los únicos, pues otros exploradores de Europa llegaron a nuevos territorios que los hicieron colonias.

En la Edad Moderna también se da el Renacimiento que tiene muchos hitos importantes asociados a la escritura, pintura, escultura, arquitectura, ciencia y música. Curiosamente las distintas manifestaciones artísticas también se vieron influidas por los viajes en dos sentidos: como temas de las obras y por la influencia por el contacto con las nuevas culturas, resultado de los viajes de los artistas. Todo esto contribuyó a que los ingleses tomaran la costumbre de viajar a Francia e Italia con la intención de educarse o ilustrarse; y posteriormente se les llamó turistas tomando como base los “grand tour” o “petit tour”, que correspondían a los recorridos extensos o breves respectivamente (Quesada, 2007).

Además, se publican guías donde había recomendaciones para los viajeros y personas que los recibían para encargarse de su atención. Por otro lado, se fue popularizando el uso de carruajes para el transporte de personas y como consecuencia, se creó el servicio de diligencias en las rutas usadas por estos. Para este punto los viajes tenían componentes elitistas y costosos, por lo tanto, poco accesibles para la mayoría de las personas (Quesada, 2007).

2.1.1.4 Edad Contemporánea

La Edad Contemporánea, que comprende desde la Revolución francesa en 1789 hasta la actualidad, muestra la mayor evolución y transformación en la humanidad para contribuir también a la formación de turismo. La Revolución francesa y Revolución industrial dieron herramientas a nivel sociopolítico y tecnológico que ayudan a crear cambios drásticos en tener modelos de estado, establecer derechos del hombre y del ciudadano, pero también mejorar los mecanismos de producción al utilizar equipo mecánico (Quesada, 2007).

Al haber tantos eventos importantes que contribuyeron a la consolidación del turismo durante este periodo, Quesada (2007) sugiere separarlo en tres apartados principales: los acontecimientos históricos, el desarrollo de transportes y otros hechos relevantes. Para efectos de este trabajo, en este último apartado, se mencionan las agencias de viajes, la cocina como profesión y un arte, también la hotelería. Asimismo, el uso del internet y la globalización como herramientas que marcan un cambio importante en esta industria.

2.1.1.4.1 Acontecimientos históricos

Ya se mencionó el impacto de la Revolución francesa e Industrial. Específicamente la industria textil que usó los telares mecánicos o la máquina a vapor permiten cambios en la producción. También el poder extraer hierro y carbón impulsa la construcción de ferrocarriles, barcos, edificios metálicos y más maquinaria (Quesada, 2007).

Dentro del apartado de viajes exploratorios y científicos, destacan los de Alexander Von Humboldt con aportes a la botánica y los de Charles Darwin para explicar la teoría de la evolución. Hay otra serie de eventos destacados en la ciencia como la teoría atómica, las vacunas, la psicología, filosofía; como también en las artes con la música, pintura y escritura. A su vez, inventos como el telégrafo, teléfono, radios, bulbos eléctricos y cámaras fotográficas son muestra de la revolución y su aplicación en diversos campos.

En el aspecto político, Napoleón cae en 1814 e inicia un proceso en Europa de mayor autonomía, pero con enfrentamientos constantes. En América se dan los procesos de independencia que terminan minando el control del viejo continente sobre el nuevo. Para el siglo XX estalla la Primera Guerra Mundial debido a las estrategias expansionistas en Europa y los choques por los regímenes socialistas contra los capitalistas. En este mismo periodo, ocurre la Segunda Guerra Mundial. Hay países que son divididos, como Alemania y otros que tienen guerra interna como con la Revolución rusa. En fin, la estructura política sufre muchos cambios que también se reflejan en la economía, cultura y el desarrollo humano.

Un factor que da impulso al turismo es la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) por parte de las Naciones Unidas, con la cual se definen las garantías básicas del ser humano para mejorar el nivel y la calidad de vida en las personas. Las jornadas de trabajo esclavizadoras, el poco o nulo descanso o las vacaciones no pagadas fueron temas que cambiaron y ayudaron a que las personas tuvieron más tiempo libre, que a su vez será usado en practicar el turismo (Quesada, 2007).

2.1.1.4.2 Desarrollo de transportes

La innovación que inicia en esta época es la de mayor evolución en toda la historia del humano, tomando en cuenta los grandes avances y en el tiempo en que fueron desarrollados

(Quesada, 2007). Los medios de transporte pueden ser divididos en tres grandes categorías, como terrestres, acuáticos y aéreos.

Para el caso de los medios terrestres, fue pasando del uso de carretas y diligencias para luego tener trenes con máquinas de vapor y eléctricas. A la misma vez, los precursores de los automóviles usaban máquinas de vapor que luego fueron sustituidas por motores de combustión con mayor posibilidad de desplazamiento y autonomía. En términos más técnicos, hay otros detalles por destacar como lo es la fabricación con materiales más ligeros, uso de neumáticos o vagones con capacidad para más pasajeros, entre otros.

Los transportes acuáticos dependían de velas y del viento para navegar, junto con el uso de remos, hasta que la máquina de vapor también se implementó en las embarcaciones. Con eso fue posible cubrir mayores distancias o las mismas, pero en menos tiempo y sin la dependencia del viento, a pesar de que este se seguía utilizando en mecanismos híbridos. Los barcos permiten que los viajes transatlánticos se den como parte del turismo y comercio, medio que sigue vigente, a pesar de la existencia de los aviones (Quesada, 2007).

La aviación nace en los últimos años del siglo XIX y los primeros del XX con los vuelos de los hermanos Wright, al usar un motor de gasolina y el de Clement Ader con un aeroplano a vapor. Este incipiente medio de transporte sería utilizado durante la Primera Guerra Mundial y desde ese momento su evolución no se detendría, pues pasaría a lograr vuelos transatlánticos, vuelos comerciales y aerolíneas formalmente establecidas con el objetivo de transportar mercadería y personas. Es el medio que más ha impulsado la actividad turística (Quesada, 2007).

2.1.1.4.3 Otros hechos relevantes

2.1.1.4.3.1 Agencias de viajes

Una de las actividades que ayudó a promover el turismo es la promoción de las agencias de turismo que inició cuando Thomas Cook alquiló un ferrocarril en 1841 para trasladar a más de 500 personas a un congreso antialcohólico y cobró ese servicio a cada pasajero (Fernández, 1994 citado por Quesada, 2007). Posteriormente tomó la decisión de dedicarse a organizar más viajes para ser considerado el primer agente formal, llevando a evolucionar los viajes dentro de Inglaterra, Escocia, Europa, Estados Unidos y, finalmente en 1872, alrededor del mundo (Quesada, 2007).

2.1.1.4.3.2 Hotelería

Previamente se mencionó la manera en que se hospedaban las personas durante la Edad Moderna: en sitios que cumplían con las necesidades básicas del momento. No obstante, durante la Edad Contemporánea llega una evolución por parte de César Ritz, quien es considerado el fundador de la hotelería como se le conoce actualmente. Los establecimientos eran novedosos al contar con un cuarto de baño en cada habitación, incorporar el manejo de la información de los huéspedes con el fin de saber sus preferencias y poder cumplirlas, una vez que estuvieran allí. Esto ocurre en los últimos años del XIX y los primeros del siglo XX (Quesada, 2007).

2.1.1.4.3.3 Cocina

Con la actividad hotelera se conecta la cocina como un complemento muy lógico, sin embargo, es notable el aporte de Augusto Escoffier, quien trabajó al lado de Ritz, pero desde el área de alimentos y bebidas. Entre sus aportes se encuentra el escribir una guía culinaria, ordenar el menú por tiempos de comida y organizar el servicio de comedor. De este punto en adelante, la mayoría de los hoteles cuentan con servicios de restaurantes y normalmente van ligados a la categoría del alojamiento.

2.1.1.4.3.4 Internet y globalización

La globalización es un proceso desarrollado con gran fuerza posterior a la disolución de la Unión Soviética y la unificación de Alemania, cuando el capitalismo pasa a tomar la delantera como modelo económico y se conforma un mercado mundial único (Cambronero, 2019). Dentro de este cambio se acelera la innovación tecnológica con implicaciones en medicina, transportes, uso de energías, productividad y en las telecomunicaciones que han cambiado más en los últimos 30 años que en toda la historia de la humanidad. La llegada del internet a finales de los años 60 estaba enfocada con fines de investigación y aplicado en la guerra, pero fue hasta finales del siglo XX que su uso y acceso se popularizó, permitiendo el uso del correo electrónico de manera masiva.

A partir de ese punto, las diferentes industrias fueron incorporando sus productos y servicios a esa red global y el turismo también fue parte del movimiento. Fue posible comprar boletos de avión sin necesidad de realizar llamadas, recibir visitas de agentes vendedores o desplazarse a una oficina. De la misma manera, hoteles, servicios de tours o alquileres de vehículos

podían hacerse con este método virtual, permitiendo un cambio en la estructura de costos. A todo esto, se suma la publicidad y el mercadeo potenciado con las redes sociales que son usadas desde computadoras, tabletas y teléfonos celulares. Los anteriores, combinados con algoritmos programados, hacen la experiencia personalizada a los gustos del usuario o sugiere servicios que pueden calzar con su perfil.

2.1.2 Turismo en Costa Rica

2.1.2.1 Turismo en el Siglo XIX

2.1.2.1.1 Recursos naturales

El país tiene fama de destino verde y natural, con esto presente es importante mencionar las etapas que ha vivido en la protección de los recursos naturales. En el siglo XIX, después de declararse república independiente, se vislumbran las primeras medidas proteccionista cuando la Asamblea Constituyente en 1828 bajo decreto N°161, da atribuciones a las municipalidades de velar “por la conservación y repoblación de los montes y plantíos del común” (Porras y Villareal, 1986 citado por Vargas, 2006, p.133). Así instruidos, los gobiernos locales tenían que replantar árboles, asegurarse que los dueños de pastizales plantaran árboles de madera fina en sus cercas y se complementa con el decreto N°35 de 1841, el cual también les da el poder de otorgar permisos para cortar árboles y, a su vez, exigir que se plantara otro de la misma especie.

La situación cambia en la segunda mitad del siglo pues se desarrolla la expansión cafetalera y se convirtió en la prioridad del gobierno bajo medidas de concentración de terrenos de la mano de monopolizar la comercialización, el crédito y el procesamiento del café (Vargas, 2006).

2.1.2.1.2 Turismo de ciudad

En 1890 inicia la comunicación directa entre San José, ya como capital, y el puerto de Limón en el Atlántico, gracias a que se termina de construir el ferrocarril permitiendo mejor intercambio comercial con otros países como Alemania, Estados Unidos y Francia. Esto crea la necesidad de brindarle a los visitantes extranjeros que lleguen a San José los servicios de hospedaje y alimentación, por lo cual se inauguran hoteles como El Francés, Roma y Hotel Costa Rica. Para este momento, allí se contaba con cañería, alumbrado público, servicio telefónico y un servicio de tranvía (Quesada, 2007).

2.1.2.2 Turismo en el siglo XX

2.1.2.2.1 Recursos naturales

A inicios del siglo XX el país trata de aplicar medidas para cuidar el ambiente, como promover un Código Forestal en 1903 que finalmente no prospera o la Ley de Guardabosques de 1906 que hasta 1930 recibe el respectivo reglamento. Con esos dos ejemplos como referencia, se sabe que no hubo políticas efectivas que ayudaran a la protección ambiental y, por el contrario, el gobierno incentivó la ganadería con incentivos económicos que le fueron suprimidos a la agricultura tradicional. Finalmente, todo esto contribuyó a que la cobertura boscosa de Costa Rica pasará de aproximadamente un 66% en 1940 a un 25% en 1987 (Vargas, 2006).

En 1986 se destinan partidas económicas para proteger los recursos naturales mediante la creación de Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MINEREM), estrategias para el desarrollo sostenible y el cuidado de la vida silvestre, entre otras funciones. Posteriormente, en el año 1996, el MINEREM se convirtió en el hoy conocido Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) (Vargas, 2006). Inicia una etapa con mayor regulación y protección, control regional con la creación del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y otras estrategias para que la población se inclinara por conservar bosques en propiedades privadas mediante la Ley Forestal y el respectivo pago por servicios ambientales.

2.1.2.2.2 Turismo y desarrollo de infraestructura

En contraparte, la expansión mercantil seguía con la construcción del ferrocarril al Pacífico que terminó 1910 y se necesitó contar con más hoteles en San José por la demanda de visitantes extranjeros, que deparó con el funcionamiento de Hotel Europa (1918) y luego el Gran Hotel Costa Rica (1930). Para este último hubo acuerdos con el gobierno para que construyera caminos a los volcanes Irazú y Poás buscando ofrecer paquetes turísticos que incluyera estos atractivos. El aeropuerto en Santa Ana, inaugurado en 1930, que luego fue sustituido en 1937 por el de La Sabana tenía vuelos a México, Cuba, El Salvador, Miami, Panamá, entre otros (Quesada, 2007).

Un gran hito es la conformación de la Junta Nacional de Turismo en 1931 que es la antecesora del actual Instituto Costarricense de Turismo (ICT) creado en 1955, con el cual se busca promover el turismo trabajando de la mano de los hoteleros, las aerolíneas y con el servicio de taxis (Quesada R. , 2007). Al llegar la década de 1970, Quesada (2007) menciona que la oferta

crece con los llamados destinos “sol, mar y playa” en las provincias de Puntarenas y Guanacaste, pero también nacen nuevos desarrollos en zonas como Cahuita y Monteverde.

La protección del patrimonio natural aumenta y algunos ejemplos son el Parque Nacional Volcán Poás (1970), la Reserva Biológica Isla del Caño (1978) y el Parque Nacional Carara (1978), todos creados con la meta de proteger especies, humedales, fuentes de agua y evitar la tala masiva de árboles que conlleva la expansión ganadera (Quesada R. , 2007). Cabe destacar que la llegada de turistas en 1969 era de 121.939 con ingresos de \$19 millones de dólares estadounidenses y llegó a tener en el año 2000 1.088.075 visitantes que generaron \$1.229 millones estadounidenses (Quesada R. , 2007). Todos estos factores dan el preámbulo a lo mencionado previamente sobre el internet y la globalización, quienes toman más presencia desde inicios del siglo XXI y Costa Rica es parte de esa tendencia (Quesada R. , 2007).

2.2 Marco conceptual

El propósito de este apartado es brindar un conocimiento más amplio sobre lo que es el turismo rural y lo que implica. Así como la explicación sobre qué son los atractivos turísticos y sus categorizaciones. De igual manera, se llevará a cabo un abordaje acerca de los senderos y sus objetivos.

2.2.1 Turismo rural

De acuerdo con Samper & González (2020), la diferencia entre los territorios urbanos y rurales es que en la zona rural hay una fuerte relación entre la sociedad y la naturaleza. Este mismo autor destaca las particularidades sociales que tiene un territorio rural como son: la gestión de la tierra, el agua, las formas de asentamiento, así como sus identidades colectivas y sentidos de pertenencia. Por su parte, Cansinos (2012) define que el medio rural está entre una transformación equilibrada del entorno y la preservación de lugares y especies de interés ambiental.

Al hablar del turismo rural, Morera (2006) explica que el concepto no tiene una única definición, pues conlleva una caracterización muy amplia. Por lo que, a partir de investigaciones europeas, este autor lo define como actividades de ocio y recreación dirigidas hacia una población que tiene como objetivo un contacto con el entorno y la sociedad local. De igual manera, Rosalina, Dupre y Wang (2021) indicaron, con base en su investigación, que el concepto de turismo rural no

se puede definir globalmente. Esto porque cada zona rural tiene una característica única, por lo cual es mejor determinar una definición de turismo rural según el país donde este se desarrolle.

Finalmente, en Costa Rica el concepto que está determinado por medio del Decreto Ejecutivo No. 36273-MEIC-H-TUR (2010), en el artículo 1 de las definiciones en el inciso a es el de Turismo rural Comunitario donde se define como:

“Según el artículo 1 de la Ley No. 8724 del 17 de julio del 2009, Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario, es la actividad turística de tipo rural comunitario que se desarrolla por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de Asociaciones, No. 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley No. 4179 y sus reformas, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida” (p. 3).

2.2.2 Ecoturismo

Según Quesada (2007) el concepto de ecoturismo suele ser utilizado como sinónimo de turismo naturalista. No obstante, deben ser diferenciados pues el ecoturismo, además de sustentarse en los atractivos naturales, busca su conservación y el bienestar de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística. Al ser un turismo enfocado en proteger los recursos naturales, el manejo de la capacidad de carga se vuelve vital para obtener un balance entre el impacto de los turistas y la experiencia de calidad (Quesada R. , 2007).

2.2.3 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se definen como el elemento principal que causa en el turista un interés por visitar un determinado lugar (Vargas, 2006). Estos pueden ser lugares, personas, eventos o cosas (Benckendorff, 2016). Además, con base en los atractivos se genera un espacio con características específicas para disfrutarlos, por lo que, a su vez, estos definen las actividades por ofrecer en un entorno turístico (Quesada R. , 2007).

La literatura cita que el término “recurso turístico” es homologado para Costa Rica como el concepto de “atractivo turístico”. Según Amaiquema (2015), se define un recurso turístico de la siguiente manera:

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. Esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de conocer que mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia” (p. 51).

2.2.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de los atractivos turísticos puede variar según el autor por consultar, sin embargo, para América Latina la clasificación más común es la utilizada por Boullón (2006). Este autor determina cinco categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. A continuación, la explicación de cada uno de estos:

2.2.3.1.1 Sitios naturales

Los sitios naturales se refieren a los espacios dentro de la naturaleza que representan un interés turístico. Dentro de los sitios naturales se encuentran las siguientes posibilidades: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, esteros, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna (Boullón, 2006).

2.2.3.1.2 Museos y manifestaciones culturales históricas

En esta categoría se concentran los espacios culturales encargados de resguardar la historia de una zona, abarcando temáticas diversas como arte indígena, con evidencia arqueológica, contenido histórico, arte religioso y cultura popular. Dentro de esta se puede encontrar los siguientes: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos (Boullón, 2006).

2.2.3.1.3 Folklore

El concepto de Folklore se refiere al conjunto de creencias, prácticas y costumbres que son parte de la tradición de un pueblo o zona, además, son tradiciones que se transmiten de generación en generación con el paso del tiempo (Ocaña, 2015). En este tipo de atractivo se encuentran las siguientes: manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias, mercados, música, danzas, artesanías, artes populares, comidas, bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular.

2.2.3.1.4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Dentro de esta categoría se encuentran las obras o proyectos actuales que tengan relación con el proceso de cultura, civilización y tecnología y que, por ende, cumple con características relevantes para el turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012). En este caso se comprenden: explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, así como centros científicos y técnicos.

2.2.3.1.5 Acontecimientos programados

Los acontecimientos programados son definidos por CICATUR (como se citó en (Roseblant, 2020) de la siguiente forma “todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o actores”. Dentro de esta categoría se encuentran acontecimientos de tipo artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, entre otros.

2.2.3.2 Acceso a los atractivos turísticos

La accesibilidad al visitar un espacio se refiere a la facilidad con la que una persona puede llegar o acercarse hasta el destino (Real Academia Española [RAE], 2023). Es decir, en este caso si existe acceso a los atractivos turísticos, por ejemplo, si se encuentran en un sitio privado, si se necesita un tipo de transporte específico o si solo es posible visitarlos en una fecha específica por las condiciones climáticas o la naturaleza del atractivo.

2.2.4 Senderos

Para Timothy & Boyd (2015) un sendero es camino lineal visible sobre el suelo, que además podría tener muchas variaciones. Estos son rutas definidas para crear experiencias, aunque

esto depende del usuario, pues algunos los utilizan para recreación y otros, solo los utilizan para llegar de un punto a otro, según Moore & Shafer (2001).

De acuerdo con Godtman Kling *et al.* (2017), la cantidad de propósitos que podría tener un sendero es bastante numerosa; podría ser para ejercitarse, para relajación, renovación personal, observación de vida silvestre, aprendizaje, cultura, entre otros. Además, estos generalmente son clasificados y manejados según la actividad para la cual están siendo mayormente utilizados como senderismo, “mochilear”, cabalgatas, bicicleta de montaña, ya sea por su ubicación o por el medio ambiente donde está localizado (Godtman Kling *et al.*, 2017).

En el ámbito del turismo los senderos son de interés, ya que funcionan como productos turísticos aplicados. Asimismo, son herramientas útiles para los gestores de destinos, proporcionando oportunidades para la interpretación, contribuyendo con la gestión de visitantes y creación de un destino, según MacLeod (2016). Además, estos caminos son excelentes guías dentro de un paisaje (Godtman Kling *et al.*, 2017).

Según MacLeod (2016), se podría decir que el objetivo principal de un sendero turístico es organizar los entornos donde se encuentran y crear una secuencia de sitios por visitar para dar una sensación de orden y una narración cronológica estructurada. Además, estos senderos pueden ser utilizados para incrementar las visitas de locales y turistas a una zona.

2.2.4.1 Tipos de sendero

Según Chehébar (2004) los tipos de sendero más comunes son: circuito, este comienza y termina en el mismo punto y tiene una ventaja la cual es que los turistas no deben regresar sobre el mismo sendero, por lo que así se logra mantener el nivel de interés; el sendero tipo herradura comienza y termina sobre un mismo camino principal, pero con diferencia de distancia, formando una herradura; y por último el sendero lineal el cual es el más sencillo, conecta dos puntos, en este generalmente para salir del sendero se debe recorrer el mismo camino. Cabe destacar que existe la posibilidad de tener un sistema de senderos, donde se pueden combinar los diferentes tipos de sendero para satisfacer necesidades de diferentes usuarios.

2.2.4.2 Pendiente

Este factor se define como los metros de elevación por cada 100 metros de distancia horizontal, indicado en porcentaje (%). Chehébar (2004) explica que los senderos de alto uso deben construirse en el rango de 5 a 12%. Se recomiendan estos valores en pro del sendero, pues facilita el mantenimiento de este, además podría disminuir las probabilidades de erosión e inundación.

2.2.5 Capacidad de carga turística

La capacidad de carga se ha utilizado en muchos estudios sobre turismo, este concepto lo que busca es encontrar el número ideal de personas que pueden “utilizar” un recurso turístico (Kennell, 2014). Este concepto pretende limitar el desarrollo del turismo, pues existe una preocupación por el impacto negativo que podrían causar los turistas, aunque la realidad es que los impactos no se pueden evitar, solo se pueden gestionar con base en cada caso específico (McCool & Lime, 2001), por lo cual este concepto es una herramienta de planificación (Cifuentes, 1992).

Para determinar la capacidad de carga turística, se deben explicar cuatro conceptos, los cuales son: capacidad de carga física, capacidad de carga real, capacidad de manejo y capacidad de carga efectiva. Los cuales se definirán cada uno:

2.2.5.1 Capacidad de carga física

De acuerdo con Cifuentes *et al.* (1999) “es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día”. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante”.

2.2.5.2 Capacidad de carga real

Según Cifuentes *et al.* (1999) el resultado de la carga física se somete a factores de corrección presentes en el sitio.

2.2.5.3 Capacidad de manejo

Para Cifuentes, *et al.* (1999) este término toma en cuenta la infraestructura y equipo de mantenimiento del sendero, así como los servicios que se le ofrecen al turista y el total de personas que laboran en el proyecto.

2.2.5.4 Capacidad de carga efectiva

Cifuentes, *et al.* (1999) especifican que la capacidad de carga efectiva representa el número máximo de visitas que podrá tener un sitio.

3 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En esta unidad será posible conocer las consideraciones necesarias para realizar una propuesta para el trazado y construcción de un sendero turístico rural localizado en Pedregoso de Pérez Zeledón, en la provincia de San José, Costa Rica. Entre las herramientas utilizadas para recabar la información están: aplicación de una encuesta y entrevistas a funcionarios de la cámara de turismo, docente de turismo, especialista en manejo de recursos naturales y un ingeniero forestal. Así mismo, la revisión de fuentes secundarios de investigación como tesis y revistas científicas.

3.1 Enfoque de la investigación

Según la Secretaría de la Marina de México (SEMAR) (2017), una investigación cualitativa se caracteriza por ser subjetiva, ya que obtiene información sobre las personas con respecto a un tema en específico. Además, no admite generalizaciones y se realizan con pequeñas muestras. Aunado a lo anterior, Barrantes (2002) indica que el análisis que se efectúa en este tipo de estudios no necesariamente es traducido a términos matemáticos.

De acuerdo con Barrantes (2002), la recolección de datos dentro de un estudio cualitativo puede llevarse a cabo de formas diferentes. Sin embargo, las formas más comunes son: la entrevista en profundidad, la observación, el vídeo, las biografías y las visitas de campo. Este mismo autor recalca que esta última es de gran importancia y precisa de una participación intensa, por lo tanto, requiere de una bitácora detallada con los acontecimientos.

3.1.1 Diseño de investigación

Para este trabajo de investigación se define el diseño de tipo descriptivo, por lo cual, como lo indica su nombre, busca describir situaciones y eventos (Barrantes, 2002). Dankhe (1989) citado por Barrantes (2002), menciona que en este escenario se pretende especificar detalles importantes del fenómeno que se está analizando. Además, las variables involucradas son medidas de manera independiente y su objetivo final no es correlacionar estas.

De acuerdo con Barrantes (2002), en este tipo de diseño la descripción debe basarse en medir uno o más variables del estudio descrito. Por lo cual, se ajusta al fenómeno que se quiere

profundizar con la propuesta de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica.

3.2 Fuentes de información

Por fuente de información se entiende cualquier instrumento utilizado para realizar un proceso investigativo. Pueden existir diversos tipos de fuentes, con clasificaciones según el origen de los datos. Asimismo, busca satisfacer la necesidad de información sobre temas afines o próximos al objeto de estudio (Gallardo, 2005). La Universidad de Guadalajara (2022) define los tres tipos de la siguiente manera:

Fuentes primarias: “contienen información original que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más”.

Fuentes secundarias: “contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos”.

Fuentes terciarias: “son guías físicas o virtuales que contienen información sobre las fuentes secundarias. Facilitan el control y acceso a toda la gama de repertorios de referencia, como las guías de obras de referencia, o a un solo tipo, como las bibliografías”.

Se consultaron tanto fuentes primarias como secundarias sobre investigaciones de campo en el desarrollo de senderos turísticos y la interpretación de los atractivos. Estas fuentes no necesariamente se desarrollaron dentro o cerca de la zona de estudio, ya que el área tiene limitaciones con respecto a investigaciones disponibles en temas turísticos.

Para este estudio las fuentes primarias son los documentos oficiales de instituciones públicas o privadas, artículos y revistas científicas, así como la entrevista aplicada a profesionales expertos y la encuesta aplicada a habitantes y personas con arraigo del cantón de Pérez Zeledón, considerando para ello un mínimo de 10 personas. Por otra parte, las fuentes secundarias son los artículos periodísticos y tesis.

3.3 Muestra

De acuerdo con Barrantes (2002), una muestra se define como un “subconjunto de la población”. Es importante que la muestra sea representativa en calidad y cantidad. Por calidad se determina cuando reúne las características de la población necesarias para el estudio y la cantidad se basa en procedimientos estadísticos (Secretaría de Marina, 2017).

3.3.1 Tipos de muestra

En este caso el tipo de muestra es no probabilística, pues la selección de la muestra se determinó no por procedimientos estadísticos, sino por causas relacionadas con la investigación (Barrantes, 2002). Para determinar la muestra, en la entrevista realizada a expertos, se utilizó el muestreo basado en expertos, ya que la elección de estas personas se dio con base en su criterio profesional (Secretaría de Marina, 2017). Para el caso de encuesta, se utilizó el muestreo casual donde las personas encuestadas se determinaron por facilidad de acceso (Secretaría de Marina, 2017).

3.4 Unidades de análisis

Objetivo	Unidades de análisis	Definición conceptual	Definición operacional	Definición instrumental
1. Identificar los principales atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	Principales atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	En el ámbito del turismo existen diferentes clasificaciones para los atractivos turísticos. En este caso se utilizó la determinada por Boullón (2006).	Al inventariar los atractivos turísticos, estos fueron identificados sin realizar conteo de las especies, pues el objetivo fue revelar que el atractivo estuviese presente en el área de estudio.	Referencias bibliográficas
				Visita de campo
2. Describir los atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	Atractivos turísticos disponibles para la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	Según Quesada (2007), una vez realizado el inventario de los atractivos se debe proceder a la caracterización de estos, de acuerdo con los rasgos más relevantes y que motiven la visitación.	El enfoque principal está en la oportunidad de caracterizar los atractivos turísticos para, a partir de estos, diseñar el sendero.	Referencias bibliográficas
				Visita de campo
3. Diseñar el recorrido del sendero turístico rural de acuerdo con los atractivos turísticos disponibles en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	El diseño del recorrido del sendero turístico rural de acuerdo con las características técnicas y los atractivos turísticos disponibles en la zona de estudio.	Los senderos turísticos se diseñan con base en el tiempo, atractivos turísticos por destacar, condiciones topográficas y geológicas que ofrece el espacio.	La propuesta de diseño del sendero turístico rural incluye los atractivos turísticos identificados y descritos, la seguridad, tiempos de recorrido y distancia.	Referencias bibliográficas
				Visita de campo
4. Evaluar la viabilidad de la implementación del sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	Viabilidad de la implementación del sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.	Según la Real Academia Española (2023), la viabilidad se define como las probabilidades que tiene algo en llevarse a cabo, este caso el sendero turístico rural.	La viabilidad de la implementación de este proyecto se basó en la capacidad de carga, en el conocimiento de los expertos y la opinión de la comunidad hacia el proyecto.	Encuesta
				Entrevista
				Referencias bibliográficas

3.5 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación son todos medios que se utilizaron para obtener la información necesaria para elaborar este documento (Barrantes, 2002). Para este proyecto los instrumentos empleados fueron: entrevista, encuesta, visita de campo, entre otros.

3.5.1 Encuesta

Este instrumento consta de preguntas escritas que logran ser resueltas sin intervención del investigador. Una de las funciones más importantes es motivar al encuestado para que conteste la información requerida; en este sentido, se recomienda que las preguntas sean cerradas (Barrantes, 2002).

Para esta investigación se creó una encuesta, la cual constó de 15 preguntas cerradas, que incluían varias opciones de respuesta. Esta se aplicó a 51 personas pertenecientes al cantón de Pérez Zeledón o con arraigo a este. Para llegar a estas personas se utilizó la herramienta de “Google Forms” y se divulgó por medio de aplicaciones de mensajería. Posteriormente, para analizar los resultados de esta encuesta se utilizó “Microsoft Excel”.

3.5.2 Entrevista

Según Barrantes (2002), la entrevista se define como una “conversación oral entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistador y otro el entrevistado” (p. 194). Para esta investigación se entrevistaron tres profesionales; turismólogo, ingeniero forestal y especialista en manejo de recursos naturales.

Para realizar estas entrevistas se fijó un encuentro presencial por separado con cada profesional. En estas reuniones se conversó acerca de la propuesta del sendero turístico rural en la Finca El Amarillón y se obtuvo retroalimentación a partir de sus experiencias en el ámbito del turismo. Luego de estos eventos, se les envió una encuesta mediante la herramienta de “Google forms”, con cinco preguntas abiertas para responder a temas puntuales. Estas respuestas fueron analizadas mediante la discusión en el análisis de resultados.

3.5.3 Bitácora

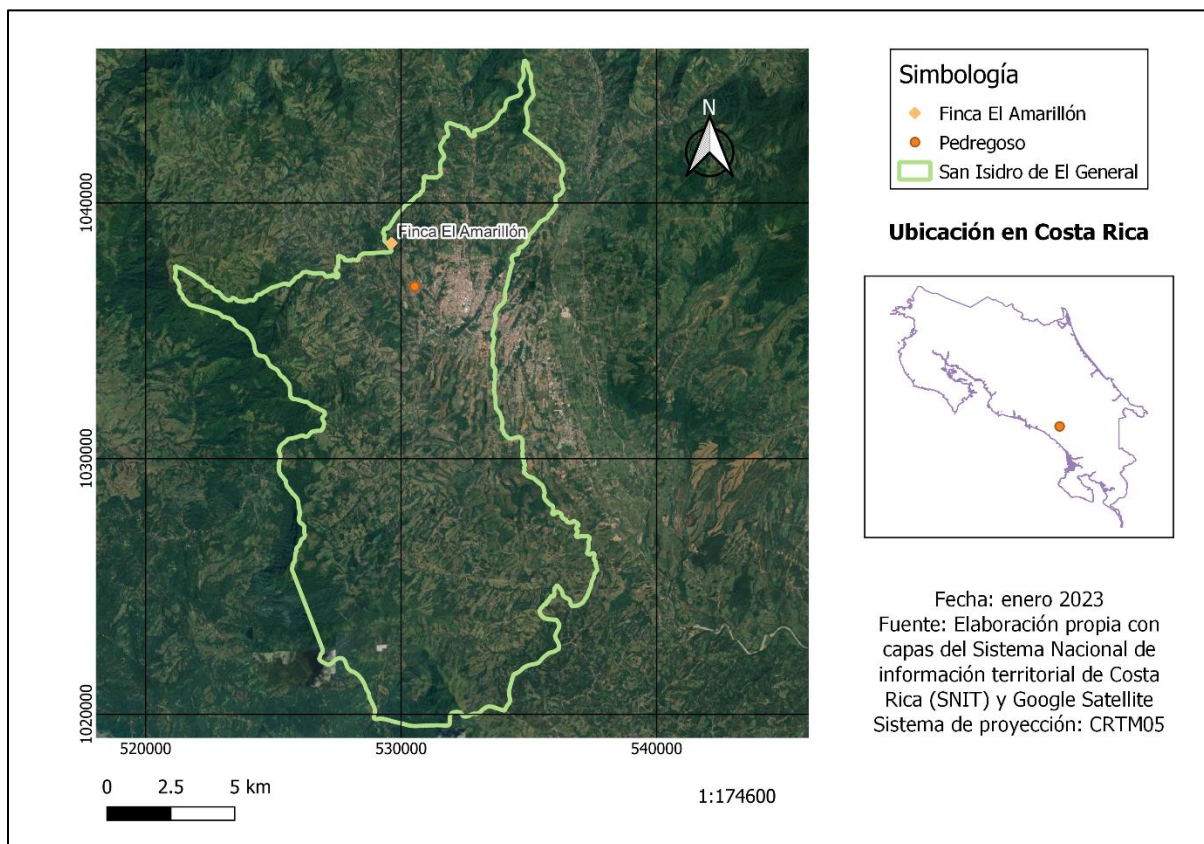
La Universidad de Puebla (s.f) define la bitácora como un cuaderno que contiene todos los detalles de un proyecto de investigación tales como: observaciones, ideas, datos, trabajo de campo, entre otros aspectos. Durante esta investigación se utilizaron herramientas complementarias para la bitácora: las aplicaciones móviles “GPS coordinates” y “Geo tracker”; estas se emplean para rastrear recorridos y fijar puntos de coordenadas geográficas por medio de geolocalización. En este caso contribuyeron a la recopilación de datos.

Se efectuaron cuatro visitas de campo, entre las 7:00 a.m. y las 5:00 p.m., durante las cuales se identificaron los atractivos disponibles. Se hizo un reconocimiento de toda la propiedad, así como de algunas zonas aledañas. Se tomaron fotografías y se recurrió a las aplicaciones mencionadas: “GPS coordinates” y “Geo Tracker”. Al finalizar la jornada, se extrajeron los datos a través de una computadora, con la intención de tener registros y respaldos de la información.

3.6 Descripción del área de estudio

La Finca El Amarillón se ubica en el poblado de Pedregoso, dentro del distrito de San Isidro de El General del cantón Pérez Zeledón (Figura 1). Este poblado presenta una temperatura promedio anual entre 24-26°C y una precipitación promedio entre 2000 y 4000 mm al año (Instituto Meteorológico Nacional, 2013). Estas cualidades se deben a que pertenece al Bosque muy húmedo premontano según las zonas de vida de Holdridge (Centro Nacional de Información Geoambiental, 2008). Esta zona de vida se caracteriza porque la vegetación es de mediana altura, con árboles de entre 30 y 40 metros que mantienen sus hojas durante todo el año y son medianamente densos (Cambronero, 2019).

Figura 1. Ubicación de la Finca El Amarillón, San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica. 2023



Pedregoso cuenta con los servicios esenciales del suministro de agua, luz y alumbrado público, telefonía fija, el acceso a internet y telefonía de celular existe. No obstante, en algunas localidades de este lugar hay limitantes de la calidad del servicio de ambos. Por otro parte, en esta zona no hay servicio de recolección de basura, según lo consultado en la página web de la Municipalidad de Pérez Zeledón.

En cuanto al servicio de transporte público, este es limitado. Para la ruta correspondiente a los poblados Pedregoso, Villa Nueva, San Cayetano, Calle Mora, Río Nuevo y Santa Rosa solo existe un bus cada hora. En el ámbito educativo, existe una escuela y un colegio técnico profesional, ambos de educación pública. En el área de salud no hay Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS), por lo cual los habitantes de este poblado deben asistir al EBAIS de San Ramón Sur.

La Finca El Amarillón tiene tres áreas productivas: la lechería, el espacio de producción de bambú y una zona de hospedaje. En la lechería es donde se ordeñan las vacas, se almacena el alimento concentrado, la paja, y los medicamentos. También se envasa la leche fresca y se procesa para elaborar yogurt. El cultivo de bambú se desarrolla a pequeña escala, empezando desde el cultivo de la semilla hasta que las plantas se desarrollan a un tamaño de 45 centímetros aproximadamente y son vendidas.

La zona de hospedaje cuenta con cuatro cabañas de madera con capacidad hasta para cuatro personas, equipadas con refrigeradora, sistema de gas para cocinar y duchas con agua caliente. A su vez, hay una quinta estructura de madera para pernoctar que es tipo albergue, pues cuenta con servicio sanitario, zona de lavado (lavadora y pila), ducha, y cocina compartida. Tiene seis habitaciones con capacidad total para 14 visitantes. Junto al albergue hay un espacio abierto, cementado y techado, con baños y lavatorios que se utiliza para convivios.

La propiedad colinda al costado este con la carretera principal del poblado, que es asfaltada, y por su parte, la finca cuenta con un camino de lastre que permite el tránsito vehicular dentro de la misma. Por otro lado, en el lindero oeste se tiene un límite natural con el río Pedregoso.

Figura 2. Finca El Amarillón, San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica. 2023



Fuente: Elaboración propia

4 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de los objetivos planteados para esta investigación. En primera instancia se identifican y describen algunos de los atractivos turísticos, pues en la Finca El Amarillón la biodiversidad es abundante y hay diversas especies, como mamíferos, anfibios y peces.

4.1 Identificación y descripción de los atractivos turísticos

4.1.1 Sitios naturales:

4.1.1.1 *Ríos*

4.1.1.1.1 **Río Pedregoso**

El río Pedregoso es un cuerpo de agua permanente, además, tiene dos tipos de morfologías: llanuras aluviales de superficies amplias, estas se localizan en un rango de 360 a 680 metros sobre el nivel del mar; y rampas detríticas, las cuales son modeladas por una red fluvial densa y su origen se da a partir de antiguos abanicos aluviales. Esta morfología se dispone entre los 580 a 1260 m de altitud (Quesada A, 2016). Este afluente hacia el sur se conecta con el río Pacuar y hacia el norte con el río San Ramón, se caracteriza por ser limpio y de acuerdo con los lugareños, la contaminación comienza cuando converge con el Pacuar.

Figura 3. Río Pedregoso, sector Finca El Amarillón



Fuente: Propia

4.1.1.2 *Lugares de observación de flora y fauna*

4.1.1.2.1 **Fauna**

4.1.1.2.1.1 **Murciélago**

Orden: Chiroptera

Este orden comprende alrededor de 1000 especies y se distribuyen en todo el mundo, exceptuando las regiones desérticas y las polares (Zúñiga, 2009). En El Amarillón se pueden ver especies pertenecientes a la familia Emballonuridae, la cual se caracteriza por tener especies de murciélagos que son nocturnos, pero pueden estar activos en las madrugadas o al anochecer. Estos son insectívoros y en Costa Rica existen 10 especies (Mora, 2000). En el sitio también se encuentran especies de la familia Phyllostomidae, que se alimentan de todo de tipo de insectos, principalmente de mariposas, mosquitos y coleópteros, aunque hay otras especies frugívoras, nectarívoras y algunas carnívoras (Mora, 2000).

4.1.1.2.1.2 **Tangara**

Orden: Passeriformes

Familia: Thraupidae

Nombre científico: *Ramphocelus passerinii*

Nombres comunes: Tangara lomiescarlata, sargento, sangre de toro.

Es una especie que se distribuye desde México hasta Panamá, en Costa Rica se encuentra en el Caribe y el Pacífico, desde las bajuras hasta los 1700 metros sobre el nivel del mar. En la Finca El Amarillón es común verlo cerca de los potreros, pues, según Stiles & Skutch (2007), esta especie prefiere los bosques secundarios no muy densos, las áreas parcialmente despejadas y los matorrales. Es un ave de 16 centímetros con pico grueso plateado, que en el caso de los machos es de color negro aterciopelado, exceptuando el rojo escarlata presente en la parte baja de la espalda y la rabadilla. Las hembras tienen características diferentes dependiendo si son del Atlántico o del Pacífico. Este último es el que concierne a los ejemplares presentes en la finca. Tienen la cabeza gris cafecina y una marcada franja naranja oscura que atraviesa su pecho.

Figura 4. Tangara lomiescarlata.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2022)

4.1.1.2.1.3 Trogones

Orden: Trogoniformes

Familia: Trogonidae

Nombre científico: *Trogon massena*

Nombre común: Trogón coliplomizo

Según Stiles & Skutch (2007), el trogón coliplomizo se distribuye desde México hasta el norte de Ecuador. En Costa Rica es común encontrarlo en las bajuras de ambas vertientes del país y llega hasta los 1200 m s. n. m. Es una especie que prefiere los niveles intermedios de los bosques húmedos y es solitario. En cuanto a su dieta incluye frutas, insectos y lagartijas (Stiles & Skutch, 2007). Es un ave de unos 30 cm de tamaño con un llamativo color rojo en su panza, con una cola verde bronceada por encima y unas ligeras diferencias entre machos y hembras. Las últimas tienen la cabeza, cuello y región superior de color gris; por el contrario, los machos son de un color verde lustroso.

Figura 5. Trogón coliplomizo.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2010)

Orden: Trogoniformes

Familia: Trogonidae

Nombre científico: *Trogon rufus*

Nombre común: Trogón cabeciverde

Para Stiles y Skutch (2007) esta especie se distribuye desde Honduras hasta el oeste de Ecuador y el Noreste de Argentina. En Costa Rica se encuentra comúnmente en la vertiente del Caribe y en el Pacífico Sur y prefiere las bajuras hasta máximo los 1100 m de altitud. Al trogón cabeciverde le gustan los espacios sombreados del bosque, aunque también se puede avistar en sitios parcialmente despejados. Se alimenta de frutas o insectos como los escarabajos, chapulines y orugas (Stiles & Skutch, 2007). Es un trogón pequeño de aproximadamente 23 cm que tiene un abdomen de color amarillo y tanto su cabeza como pecho son de color verde. Los machos tienen coloración negra en cara y garganta, junto con un anillo ocular desnudo azul claro; pero para el caso de las hembras, la coloración de cara y garganta es café oliváceo y su anillo ocular es gris azulado.

Figura 6. Trogón cabeciverde.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2018)

4.1.1.2.1.4 Carpinteros

Orden: Piciformes

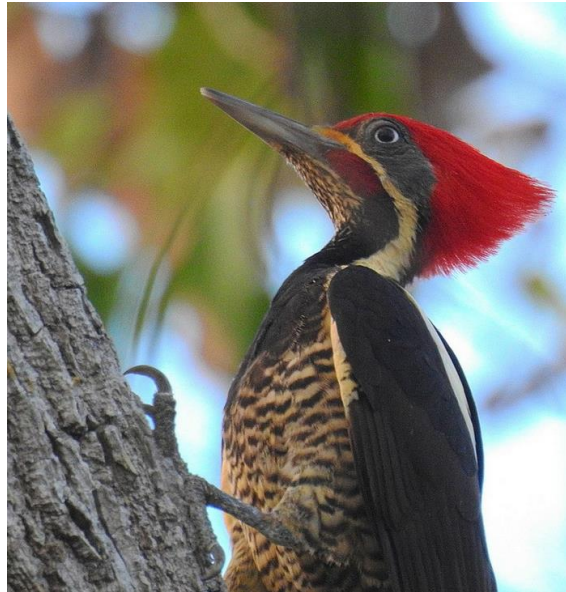
Familia: Picidae

Nombre científico: *Dryocopus lineatus*

Nombre común: Carpintero lineado

De acuerdo con Stiles & Skutch (2007), este carpintero se distribuye desde el norte de México hasta el noroeste del Perú y el norte de Argentina, en Costa Rica se encuentra en ambas vertientes hasta los 1100 metros de altitud. A esta especie le agradan los bosques de galería, los espacios despejados como potreros con árboles y se alimenta de abejones, larvas, hormigas y frutas, viven en pareja, aunque en su sitio de descanso permanecen solos (Stiles & Skutch, 2007). Su tamaño es de 33 cm con una línea blanca en su cara que nace en la base del pico, extendiéndose bajo su ojo y llegando hasta el cuello. Tiene una puntiaguda cresta roja, los lados de su cabeza negros, las alas y su cola también son negras, pero opacas.

Figura 7. Carpintero lineado.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2016)

4.1.1.2.1.5 Lepidópteros

Orden: Lepidóptera

Las mariposas pertenecen a la clase insectos del orden lepidóptero, caracterizados por tener una metamorfosis completa. Es decir, pasan por todas las etapas: huevo, larva, pupa y adulto. En Costa Rica se estima que existen entre 12 000 y 14 000 especies pertenecientes a este orden. Dentro de la finca concerniente a este proyecto se pueden observar variedad de mariposas, entre las que se destacan está la *Morpho sp.*

Figura 8. Morpho azul.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2011)

4.1.1.2.2 Flora

4.1.1.2.2.1 Amarillón

Orden: Myrtales

Familia: Combretaceae

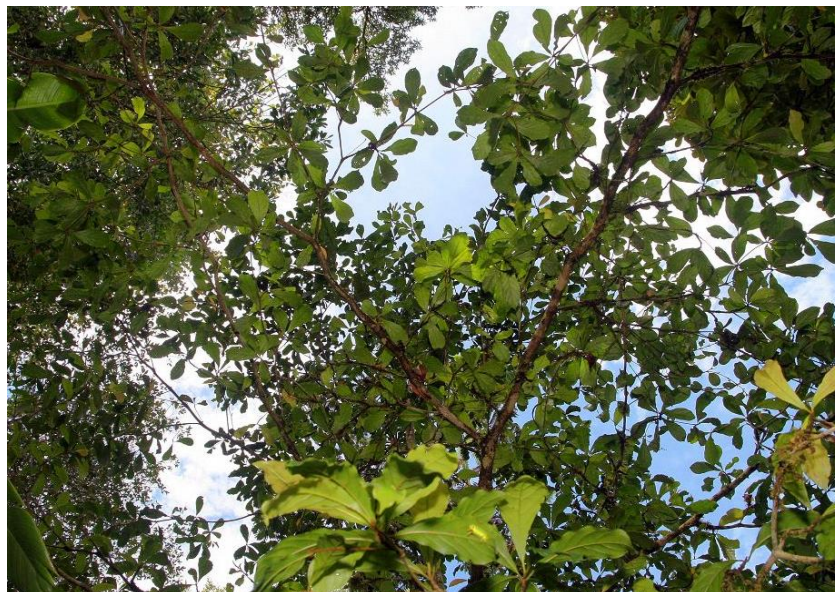
Nombre científico: *Terminalia amazonia*

Nombre común: Amarillón, roble de coral

Es una especie que se distribuye desde el sur de México hasta Brasil, en Costa Rica crece en la zona norte y toda la zona sur, se favorece del bosque húmedo tropical y bosque muy húmedo tropical con precipitaciones anuales entre 2 000 y 4 500 mm por año (Montero & Kanninen, 2005). Según Carpio (1992), es de fuste recto y cilíndrico, y por sus se usa en construcción pesada; pisos, muebles y gabinetes de primera clase, así como armazones de barcos, elementos estructurales para puentes y durmientes para vías de ferrocarril, contrachapado y chapas decorativas (Montero & Kanninen, 2005).

La finca lleva su nombre debido a esta especie, ya que hay muchos ejemplares dentro de la propiedad y en sus alrededores. Algunos especímenes han sido aprovechados y utilizados para construcción de espacios dentro de El Amarillón.

Figura 9. Amarillón.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2008)

4.1.1.2.2.2 Teca

Orden: Lamiales

Familia: Lamiaceae (antiguamente Verbenaceae)

Nombre científico: *Tectona grandis*

Nombre común: Teca

Esta especie se distribuye naturalmente en el sureste asiático, en países como la India, Bangladesh o Sri Lanka; desde este último país es donde se dice fue introducido por primera vez a América Central, específicamente en Panamá. Su producción ha sido expandida a otros países de clima tropical en África y América. En el caso de Costa Rica, las primeras plantaciones datan de los años 1926 y 1929 (Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), 2003). Se caracteriza por ser un árbol deciduo, de fuste recto que puede alcanzar 35 m de altura. Las hojas son simples, opuestas y de tamaño grande. Es una madera valiosa por su calidad, por lo cual tiene uso estructural, además se utiliza como postes y tarimas (FONAFIFO, 2003). Dentro de la Finca El Amarillón existe un espacio con especies de Teca de aproximadamente 6-7 m de altura; fueron plantados con fines productivos, pero ahora funcionan como árboles que dan sombra dentro de la finca.

Figura 10. Teca.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2020)

4.1.1.2.2.3 Cedro amargo

Orden: Sapindales

Familia: Meliaceae

Nombre científico: *Cedrela odorata*

Nombre común: Cedro amargo

Según Carpio (1992), la distribución de esta especie comprende desde México hasta las Antillas y generalmente prefiere las elevaciones bajas. No obstante, es posible encontrarla en regiones climáticas con características desde secas hasta húmedas. Es una especie que podría medir hasta 30 m de altura y sus usos son generalmente para carpintería y ebanistería. Además, tiene la gran ventaja de ser resistente al ataque de termitas (Carpio, 1992). En la Finca El Amarillón se encuentran dos individuos de esta especie cerca del punto de inicio del sendero.

Figura 11. Cedro amargo.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2014)

4.1.1.2.2.4 Cítricos

Orden: Corolianos

Suborden: Geraniales

Familia: Rutáceas

Especies: *Citrus sp*, *Fortunella sp* y *Poncirus sp*

Según Jiménez (2012), la producción de cítricos en general se da en toda Costa Rica, pues se adaptan a gran diversidad de suelos y climas. Las naranjas de jugo precisan altitudes que oscilan entre los 500 y 1200 m, mientras que las zonas bajo los 500 m son muy adecuadas para otras especies de cítricos como las toronjas, limones, limas ácidas, toronjas y algunas mandarinas (Jiménez, 2012). Dentro de la finca, en la zona noreste hay un remanente de plantación de limón, también en otras zonas encuentran árboles de otros cítricos.

Figura 12. Cítrico de la Finca el Amarillón



Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.2.2.5 Madero negro

Orden: Fabales

Familia: Fabaceae

Género: *Gliricidia*

Especie: *sepium*

Nombre común: Madero negro

Nombre científico: *Gliricidia sepium*

Esta especie se distribuye naturalmente desde América Central hasta Colombia. Es un árbol caducifolio que puede alcanzar hasta 15 m de altura. Sus flores son de color rosado, por lo cual son bastante atractivas (Rojas, Bermúdez, & Jiménez, 2011). Es una especie que comúnmente se utiliza como cerca viva y en la Finca El Amarillón no es la excepción: este árbol contribuye a dividir los espacios del ganado dentro del área de estudio.

Figura 13. Madero negro.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2019)

4.1.1.2.2.6 Sotacaballo

Orden: Fabales

Familia: Fabaceae

Género: *Zygia*

Especie: *longifolia*

Nombre común: Sotacaballo

Nombre científico: *Zygia longifolia*

Según Rojas *et al.*, (2011), esta especie se distribuye naturalmente desde Honduras hasta Colombia. Se encuentra en zonas húmedas y crece a la orilla de los ríos y quebradas. Esto concuerda con lo encontrado en el sitio de estudio, ya que a lo largo del río se pueden encontrar especímenes. Es un árbol de gran importancia para la conservación de los mantos acuíferos y protege el suelo de la erosión, además de atraer a aves e insectos (Rojas, *et al.* 2011).

Figura 14. Sotacaballo.



Fuente: (Wikimedia Commons, 2016)

4.1.1.2.2.7 Orquídeas

Familia: Orchidaceae

Según Rojas *et al.* (2011), existen aproximadamente 25 000 especies descritas de orquídeas. Estas crecen en todo tipo de ambientes, desde áridos hasta fríos, incluso pueden desarrollarse directamente sobre el suelo, bajo este o sobre otras plantas. Hay especies tamaño miniatura hasta de 5 m de altura. En el caso de la Finca El Amarillón, es común encontrarlas en los árboles que están a la orilla del río. Los órdenes presentes en la propiedad son asparagales y orchidales. Algunas especies identificadas son: *Prosthechea radiata*, *Oncidium isthmi* y *Epidendrum sp.*

Figura 15. *Prosthechea radiata*.



Fuente: (Wikimedia commons, 2012).

4.1.2 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

4.1.2.1 *Explotación agropecuaria*

4.1.2.1.1 Lechería

La lechería es completamente artesanal (Figura 16). En este proceso solo se involucra a una persona. Hay cuatro vacas lecheras (Figura 17) para este fin y todos los días se extrae leche fresca, aproximadamente 24 litros. Las vacas son alimentadas con paja y concentrado, según la época del año, pues la disponibilidad de la paja varía. La leche es vendida fresca, pero también se procesa para la producción y venta de yogurt.

Figura 16. Estructura de la lechería artesanal en la Finca El Amarillón, Pedregoso.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 17. Vacas lecheras de la Finca El Amarillón.



Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.1.2 Producción de bambú

En la finca se producen dos especies de bambú a pequeña escala: el bambú invisible (*Bambusa glaucophylla*) y el fernleaf (*Bambusa multiplex*). Cada una cuenta con aproximadamente 350 plántulas. El *B. glaucophylla* es originario de la isla de Java en Indonesia y es comúnmente utilizado para realizar setos ornamentales, ya que es sencillo darles diferentes formas por medio de la poda (Backyard Gardener, 2023). El *B. multiplex* es originario de China; esta planta puede llegar a crecer hasta 4 m de altura y es de rápido crecimiento, por lo cual es usada para la construcción de cercas, además crea un hermoso muro de follaje verde.

Figura 18. Producción de bambú Finca El Amarillón.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. Producción de bambú Finca El Amarillón.



Fuente: Elaboración propia.

4.2 Diseño del sendero

4.2.1 Zonificación

Según la Secretaría de turismo de México (2004), al momento de realizar el diseño de un sendero se debe de realizar una zonificación del sitio de interés. Por lo cual, en este caso, se planea tener una zona de estacionamiento que permita tener carros, motocicletas y bicicletas. Además, un área administrativa y de servicios. En este espacio se puede encontrar información sobre el sendero y los atractivos turísticos, así como un sitio de descanso, el botiquín de primeros auxilios y los servicios sanitarios (Figura 20).

4.2.3 Construcción del sendero

Durante las visitas de campo fue posible tomar medidas para conocer la inclinación con la que cuenta la propiedad en las áreas identificadas para ser parte del recorrido, definir el sendero y evaluar riesgos al transitarlo. El ancho del sendero propuesto es de 1,70 m, la pendiente es menor al 10%, por lo cual no es necesario la construcción de gradas que se usan para solventar pendientes más pronunciadas (Chehébar, 2004).

El trazado del sendero está planteado para no recurrir a la corta de ningún árbol, pues se busca perturbar lo menos posible el entorno. Bajo esta misma premisa, alrededor del sendero se plantea un canal pluvial. Los espacios identificados con problemas de anegamiento (153 m) se rellenan con piedra de aproximadamente 2 cm (Secretaría de turismo, 2004), posteriormente se utilizan trozos de madera redondas de árboles de amarillón ya disponibles en la propiedad. Estas piezas tienen un diámetro de entre 25 y 30 cm, y estas serán distribuidas de manera dispersa tal como muestra la figura 20.

Figura 21. Diseño del sendero para zonas con problemas de anegamiento.

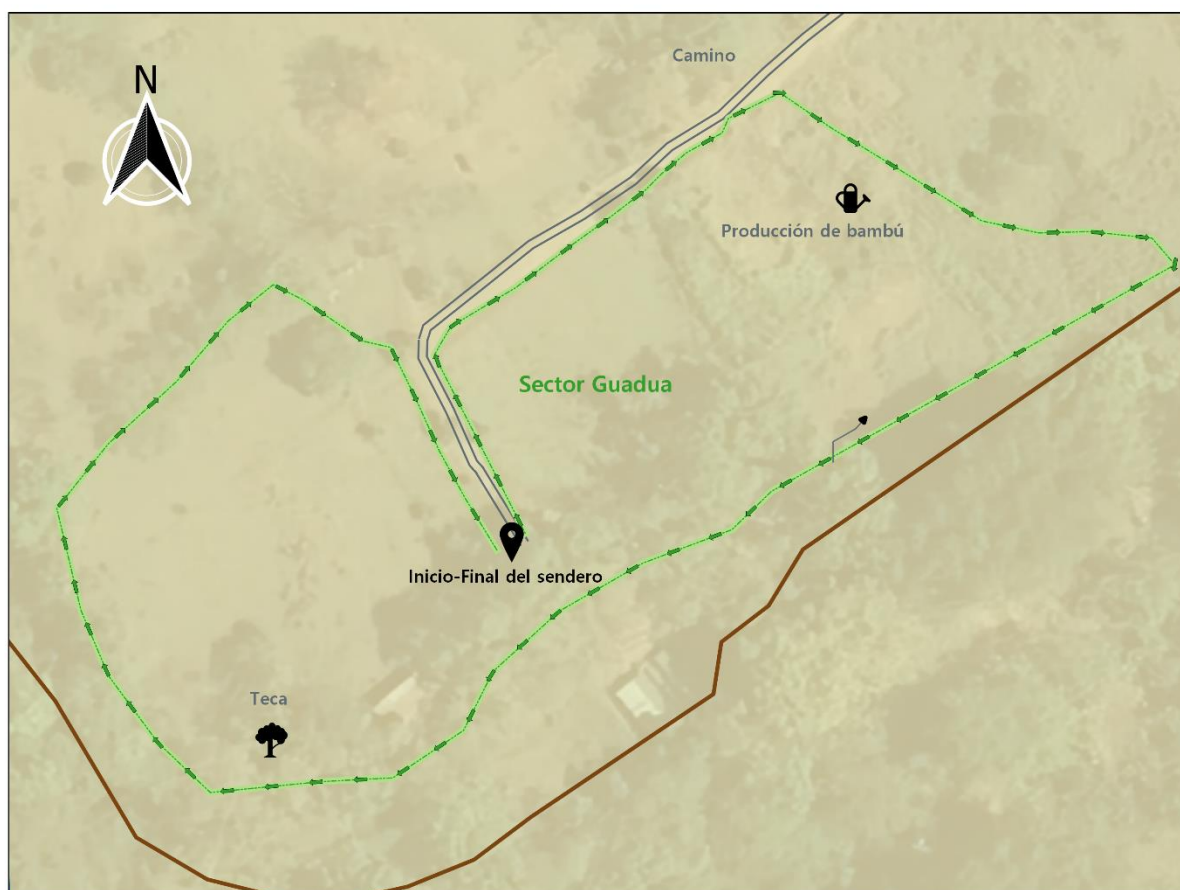


Imagen con fines ilustrativos. Fuente: (HogarManía, 2022)

El trazado del sendero se compone de 1 100 metros que atraviesan la propiedad, transitando por sus linderos norte, oeste y sur principalmente. El recorrido permite estar cerca de los atractivos turísticos para una mejor experiencia educativa bajo la modalidad del autoguiado. La figura 20 muestra el camino trazado con algunos de los atractivos turísticos identificados y descritos previamente en el documento.

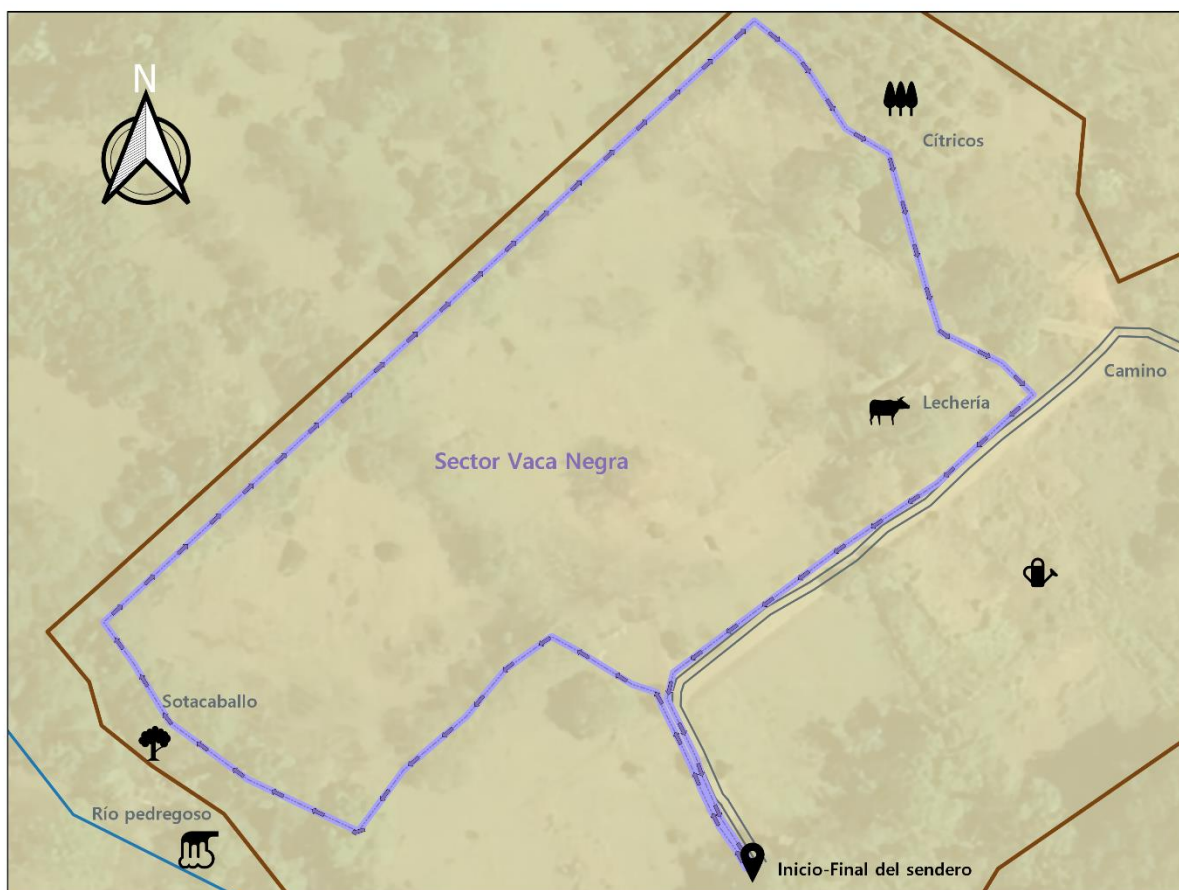
Una característica destacable es que fue dividido en dos sectores, a saber: Guadua (Figura 22) con 609 m y Vaca Negra (Figura 23) con 666 m. La suma de ambos es de 1 275 m, porque tienen secciones donde comparten camino, particularmente en el inicio/final cercano al área de información. De la misma forma, al oeste de la propiedad cerca del margen del río Pedregoso.

Figura 22. Croquis del sector Guadua del sendero en la Finca El Amarillón



Fuente: Elaboración propia con imagen de Google Earth.

Figura 23. Croquis del sector Vaca Negra del sendero en la Finca El Amarillón



Fuente: Elaboración propia con imagen de Google Earth.

La rotulación en el sendero tomará como referencia la utilizada por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica, que utiliza letras color amarillo escritas sobre un material color café oscuro. Para el caso de la señalización, se usará madera de amarillón disponible en la finca, la cual se debe barnizar para luego escribir las letras con pintura amarilla reflectiva como se observa en la figura 24.

Figura 24. Ejemplo de rótulo para la Finca El Amarillón.



Fuente: Costa Rica Guide (2023).

4.2.4 Carga turística del sendero en El Amarillón

A continuación, se presenta los valores utilizados para determinar la capacidad de carga efectiva para el sendero propuesto.

4.2.4.1 Capacidad de carga física (CF)

$$CCF = \frac{S}{sp} \times NV$$

Donde:

S= superficie disponible en metros lineales, el sendero tiene una longitud de 1 100 m

sp= superficie usada por persona, se considera el valor determinado por la literatura 1 m² por persona.

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Dado por la fórmula:

$$NV = \frac{HV}{tv} = \frac{7 \text{ horas}}{1,5 \text{ horas}} = 4,67 \text{ visitas al día por visitante}$$

Donde:

Hv: horario de visita, el horario se propone de 8:00 am a 3:00 pm

tv: tiempo necesario para visitar el sendero, se considera 1,5 horas para recorrer el sendero.

Por lo que el resultado de la capacidad de carga física sería el siguiente:

$$CCF = \frac{1100 \text{ m}}{1 \text{ m}} \times 4,67 \text{ visitas} = 5126 \text{ visitas por día}$$

4.2.4.2 Capacidad de carga real

La capacidad de carga real se define por la siguiente formula, esta se utiliza para cada factor de corrección según corresponda.

$$\text{Factor de corrección} = \frac{Ml}{Mt}$$

Donde:

Ml =magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

4.2.4.2.1 Erodabilidad (FCero)

Para la propuesta de este sendero se determina que la mayoría presenta un material bien consolidado, y solo 273 m presentan problemas de erodabilidad.

$$FCero = 1 - \frac{mpe}{mt} = 1 - \frac{273m}{1100m} = 0,752$$

Donde:

mpe= metros de sendero con problemas de erodabilidad, 273 metros.

mt = metros totales de sendero 1 100 metros.

4.2.4.2.2 Brillo solar (FCsol)

Para esta propuesta se determina que el brillo solar es muy fuerte entre las 10:00 am y las 3:00 pm, por lo cual estas horas podrían ser limitantes para visitar el sendero, principalmente en las áreas sin cobertura que son 388 metros para este caso. Durante los cinco meses con poca lluvia, se toman cinco horas limitantes y para los 7 meses de la época lluviosa se tomaron como limitante las 3 correspondientes a la mañana. Además, se determina que el horario del sendero será de martes a domingo, por lo que los días efectivos para la época seca son 130 días y para la época lluviosa son 182 días.

$$FCsol = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} \times \frac{ms}{mt} \right) = 1 - \left(\frac{1196}{2184} \times \frac{388}{1100} \right) = 0,807$$

hsl= horas de sol limitantes/año época seca (130 días*5 horas) + época lluviosa (182 días*3 horas) =1196 horas al año.

ht= horas totales abiertos (130+182 días abierto) *7 horas= 2 184 horas funcionando al año.

ms= metros de sendero sin cobertura (388 m)

mt= metros totales del sendero (1 100 m)

4.2.4.2.3 Accesibilidad (FCacc)

En este caso el factor de accesibilidad no se aplicó, ya que, según Cifuentes *et al.* (1999), si el grado de la pendiente es menor al 10%, el sendero no representa ningún grado de dificultad.

4.2.4.2.4 Precipitación (FCpre)

Para este caso, como ya se mencionó en el factor de brillo solar, se determinan siete meses de lluvia, la lluvia es un factor que impide la visitación, pues la mayoría de las personas no está dispuesta a realizar caminatas bajo la lluvia

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht} = 1 - \frac{546}{2184} = 0,750$$

hl= horas de lluvia limitantes por año (7 meses por 3 horas limitantes) = 546 horas

ht= horas al año que el monumento está abierto 2 184 horas

4.2.4.2.5 Cierres temporales (FCctem)

En este caso, en el cálculo de los demás factores se contempló que los lunes el sendero estaría cerrado para mantenimiento, por lo cual el factor de cierre temporal no se calculó para no “castigar” doble.

4.2.4.2.6 Anegamiento (FCane)

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt} = 1 - \frac{153}{1100} = 0,861$$

ma= metros de sendero con problemas de anegamiento 153 metros

mt = metros totales de sendero 1 100 metros

4.2.4.2.7 Factor Social (FCsoc)

El sendero está diseñado para ser autoguiado y se recomienda que los grupos tengan un máximo de cinco personas. Según Cifuentes *et al.* (1999), la distancia entre grupos debe ser de 50 metros y, dentro de cada uno de ellos, se espera una separación de un metro entre cada persona. De esta forma, un conjunto de cinco personas requiere de 55 metros lineales como mínimo. Por lo tanto, el número de grupos (NG) que pueden estar simultáneamente en cada sendero es dada por la siguiente fórmula:

$$NG = \frac{\text{largo total del sendero}}{\text{distancia requerida por cada grupo}} = \frac{1100}{55} = 20$$

Posteriormente se debe determinar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro del sendero

$$P = NG \times (P) = 20 \times 5 \text{ personas por grupo} = 100 \text{ personas}$$

A partir de estos datos, el factor de corrección social es aquella porción del sendero que no debe ser ocupada para mantener la distancia entre grupos, partiendo de la premisa que cada persona ocupa 1 m de sendero.

$$FC_{soc} = 1 - \frac{1000}{1100} = 0,09$$

4.2.4.3 Capacidad de carga real (CR)

$$CCR = CCF(FC_{soc} \times FC_{cero} \times FC_{pre} \times FC_{sol} \times FC_{cane})$$

$$CCR = 5126(0,09 \times 0,752 \times 0,750 \times 0,807 \times 0,861) = 183 \text{ visitas por día}$$

4.2.4.4 Carga de manejo (CM)

Para determinar los rubros sobre la carga de manejo, se tomó en cuenta lo que es estrictamente necesario para el funcionamiento del sendero, utilizando como referencia lo determinado por Cifuentes *et al.* (1999).

Cuadro 1. Infraestructura recomendada para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.

Infraestructura	Actual	Óptima	Porcentaje
Oficina administrativa	1	1	100%
Parqueo	1	1	100%
Basureros	1	2	50%
Mesas	1	4	25%
Lavamanos	2	2	100%
Inodoros	2	2	100%
Señalización	15	15	100%
Croquis	3	3	100%
Promedio			84%

Fuente: Elaboración propia basado en Cifuentes *et al.* (1999).

Cuadro 2. Equipo necesario para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.

Equipamiento	Actual	Óptima	Porcentaje
Vehículo	1	1	100%
Extintores	1	1	100%

Botiquín	1	1	100%
Dispositivo electrónico	1	1	100%
Promedio			100%

Fuente: Elaboración propia basado en Cifuentes *et al.* (1999).

Cuadro 3. Persona requerido necesario para optar por una adecuada capacidad de carga turística del sendero en la Finca El Amarillón.

Personal	Actual	Óptima	Porcentaje
Administrador	1	1	100%
Ayudante	1	2	50%
Promedio			75%

Fuente: Elaboración propia basado en Cifuentes *et al.* (1999).

Por lo que, a partir de los cuadros anteriores el cálculo de la carga de manejo se presenta a continuación.

$$CM = \frac{I + E + P}{3} \times 100 = \frac{0,84 + 1 + 0,75}{3} \times 100 = 86,46\%$$

4.2.4.5 Capacidad de carga efectiva del sendero turístico El Amarillón

Basado en lo propuesto por Cifuentes *et al.* (1999), para calcular la capacidad de carga física, la capacidad de carga real y la capacidad de manejo se determinó la capacidad de carga efectiva para el sendero propuesto. Este cálculo determinó 158 visitas por día.

$$CCE = CCR \times CM = 182 \times 80,21\% = 158 \text{ visitas por día}$$

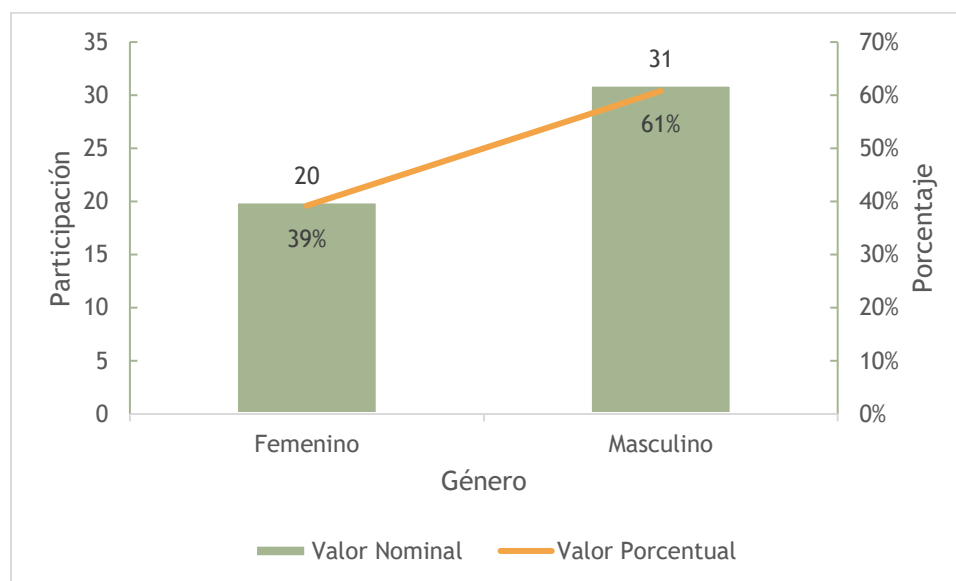
4.3 Evaluación de la viabilidad de la propuesta del sendero turístico rural

4.3.1 Encuesta a la población

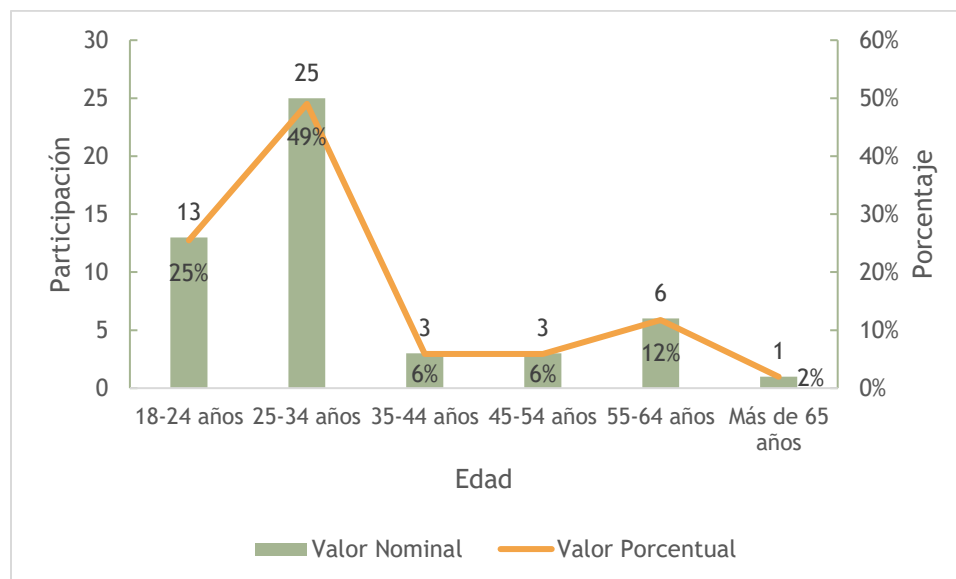
Para la presente investigación, se muestra el análisis de los resultados obtenidos mediante una encuesta aplicada a 51 personas con arraigo al cantón de Pérez Zeledón. A continuación, se muestran los resultados y opiniones en torno a la implementación de un sendero turístico rural en Pedregoso.

De la población total encuestada, que corresponde a 51 personas, 20 (39%) se identifican con el género femenino y 31(61%) con el masculino (Figura 25).

Figura 25. Género de los encuestados.

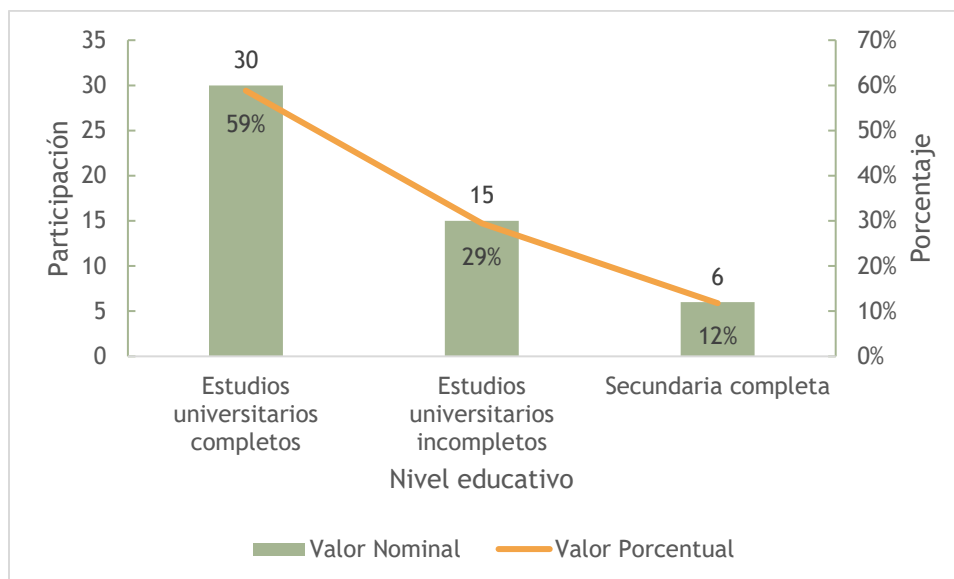


La mayoría de las personas encuestadas, específicamente 38 (74%), se encuentran entre los 18 y 34 años. Los otros 13 participantes tienen edades comprendidas entre los 35 años y por encima de los 65 (Figura 26).

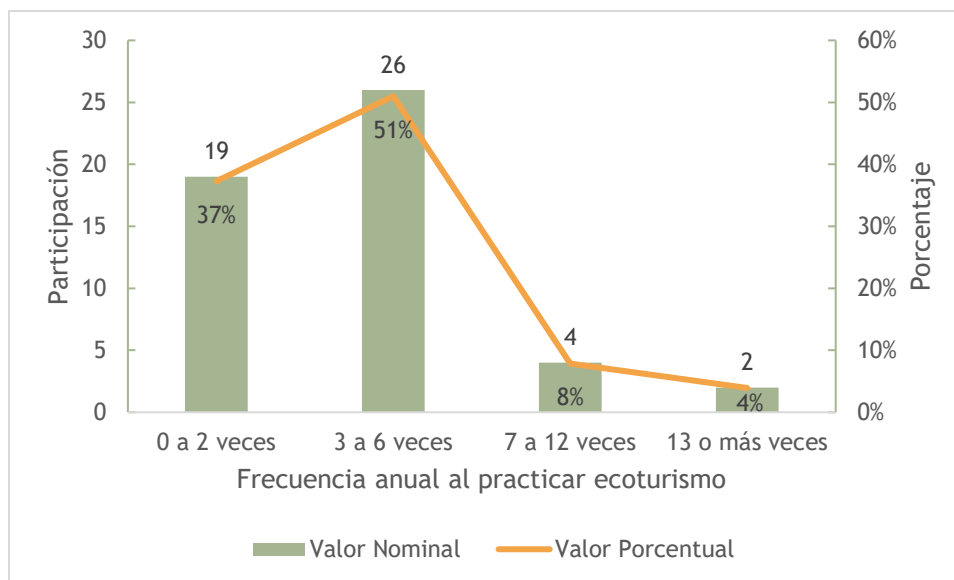
Figura 26. Edad de los encuestados.

Las personas entrevistadas habitan en tres cantones: San Rafael de Heredia (1), San José (1) y Pérez Zeledón (49). A su vez, el distrito de San Isidro es el que más se repite con 44 veces. A nivel de poblado, Pedregoso es el más representado con 12 personas, seguido de Pedregosito, San Luis y Villa Nueva con 5.

Según la figura 27, todos los encuestados concluyeron la secundaria. De ese total hay 30 (59%) que tienen estudios universitarios completos incluyendo todos los grados académicos. Además, hay 15 personas con la universidad incompleta.

Figura 27. Nivel de educación.

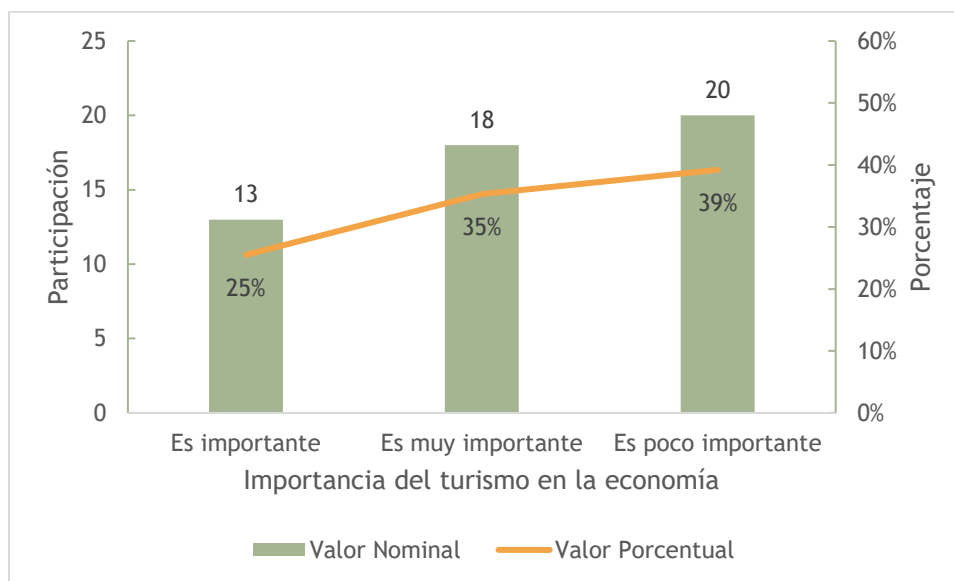
Al consultar la frecuencia con la cual realizan ecoturismo anualmente, el 51% indica que lo hace de tres a seis veces y el 37% de ninguna a dos veces. El 12% que corresponde a seis personas lo practican siete o más ocasiones (Figura 28).

Figura 28. Frecuencia anual al realizar ecoturismo.

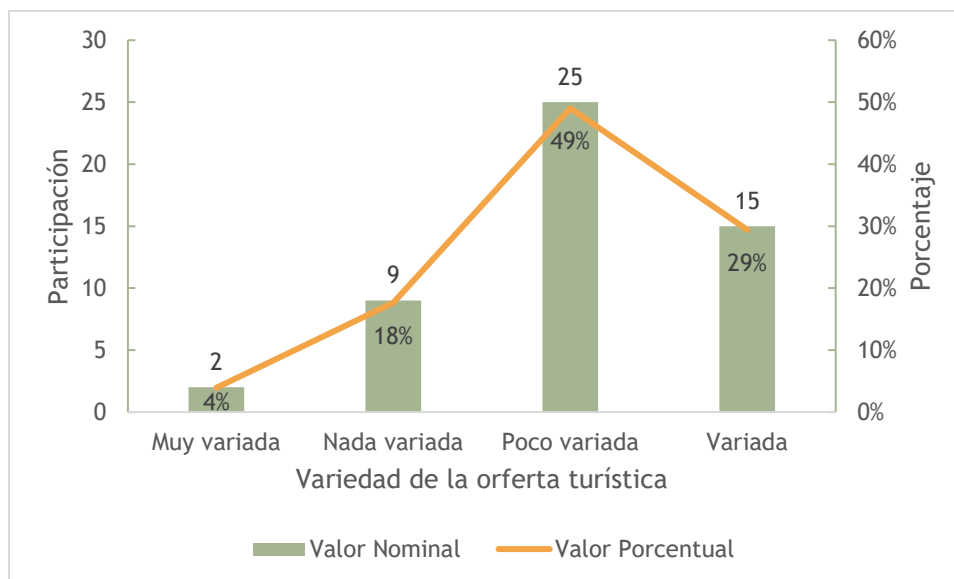
La opinión de los encuestados con respecto a la importancia que tiene el turismo en la economía de Pedregoso es dividida, pues 20 (39%) indican que es poco importante, 18 (35%) que

es muy importante y 13 (25%) que es importante. Un estudio realizado en Quebradas, perteneciente al distrito de San Isidro en el cantón de Pérez Zeledón, ubicado a 7.2 km de Pedregoso, encontró a partir de una encuesta que solo el 10% de los encuestados considera el turismo como una actividad económica que beneficia a la comunidad (Fallas, 2016). Por lo cual, basado en los resultados de esta investigación y el estudio mencionado anteriormente, se puede inferir que el turismo no es prioridad como actividad económica.

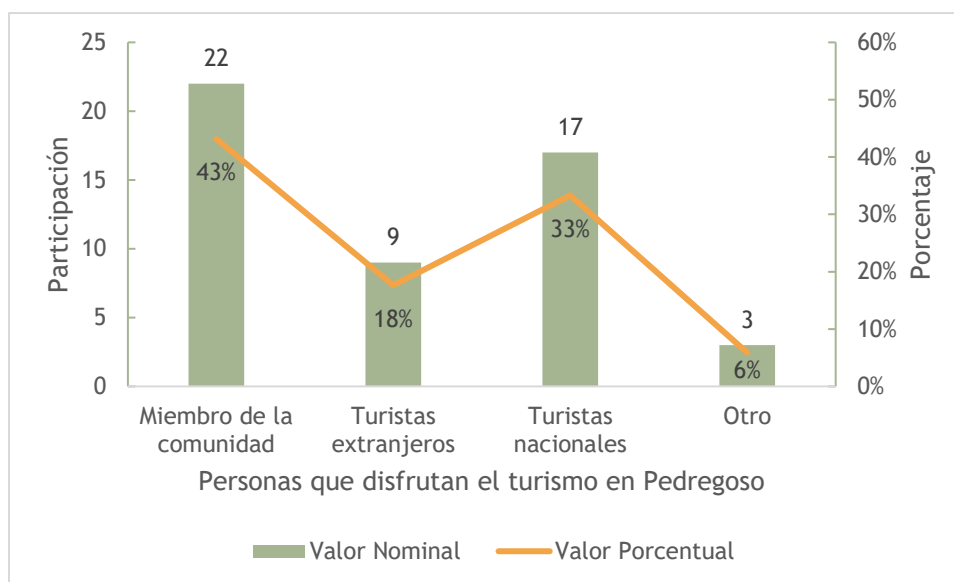
Figura 29. Importancia del turismo en Pedregoso.



Con respecto a la variedad de la oferta turística, más de la mitad opina que es poco y nada variada con 34 personas cuya selección se ubica en estas opciones en la encuesta. Por otro lado 15 (29%) encuestados indican que es variada y 2 (4%) que es muy variada (Figura 30).

Figura 30. Variedad de la oferta turística.

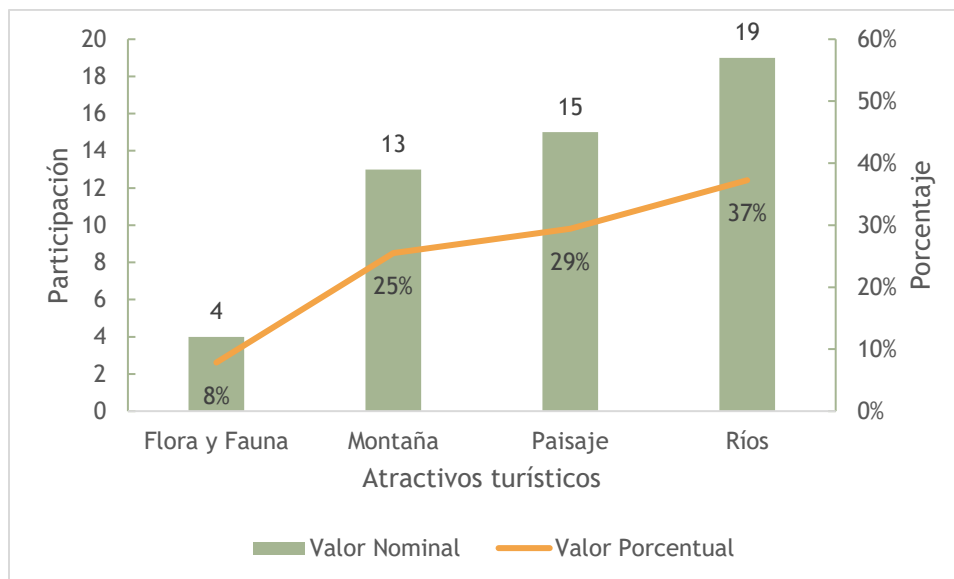
En la figura 31, 43% (22 personas) respondió que el turismo es principalmente disfrutado por miembros de la comunidad. Por otro lado, un 33% (17) indica que lo hacen turistas nacionales y un 18% (9) que es usado por turistas extranjeros.

Figura 31. Usuarios de los servicios turísticos en Pedregoso.

Al consultar sobre los atractivos que más destacan en la zona, 19 (37%) personas opinan que son los ríos, colocándolo en la primera posición. Después están los paisajes y montañas, con

15 (29%) y 13 (25%), respectivamente. Por último, está la flora y fauna con 4 (8%) que seleccionaron esta opción.

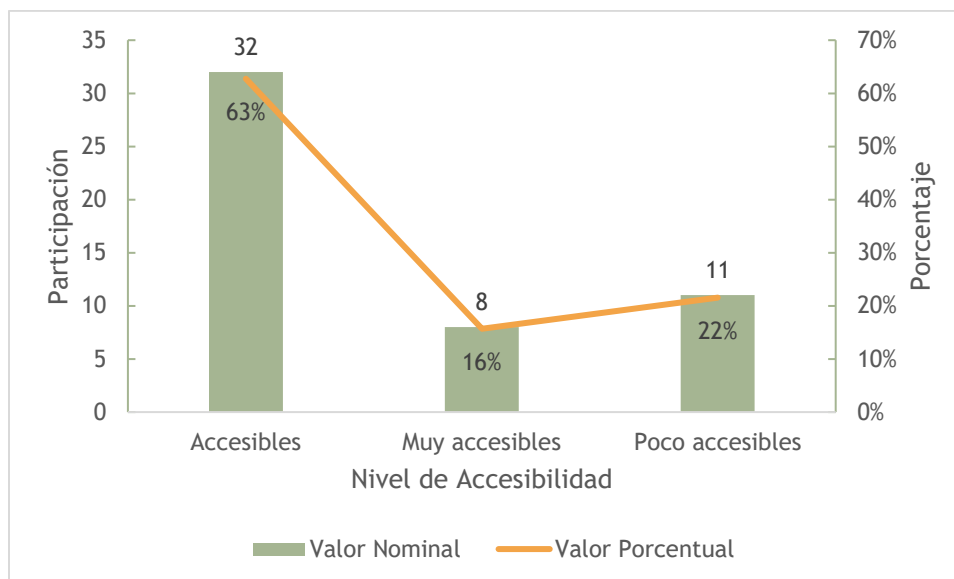
Figura 32. Atractivos turísticos que más destacan en Pedregoso.



De la población total encuestada, que corresponde a 51 personas, 32 (62%) estiman que son accesibles, en tanto 8 (16%) son accesibles y 11 (22%) individuos que son poco accesibles.

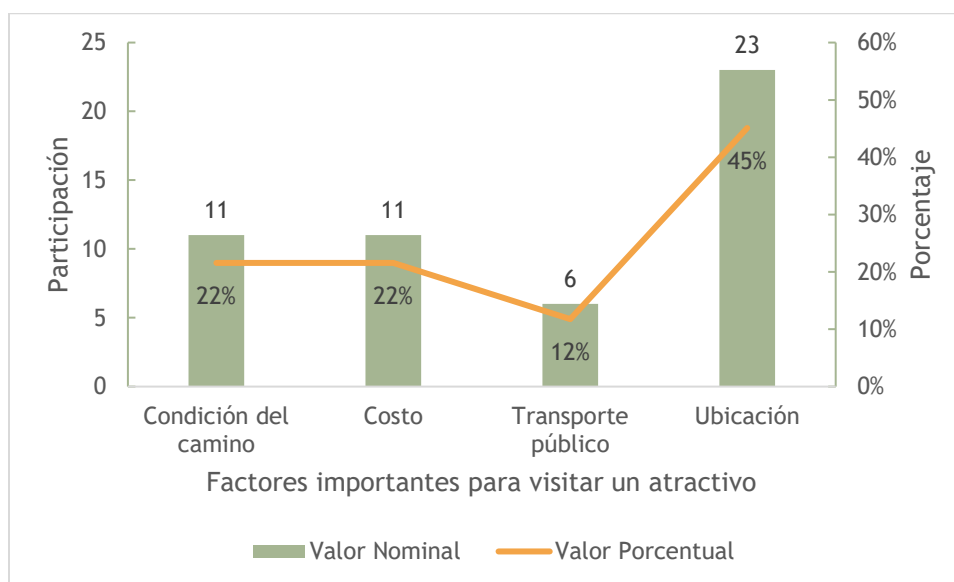
En su investigación, Fallas (2016) consultó por medio de una encuesta, cuáles eran los principales atractivos turísticos en el cantón de Pérez Zeledón y sus resultados colocan al Parque Nacional Chirripó como el primero con el 19% de los encuestados a favor. Luego la montaña con un 13% y en tercer lugar las cataratas con un 12%. Por lo tanto, los atractivos naturales son los que capturan más la atención.

Figura 33. Nivel accesibilidad de los atractivos en Pedregoso.



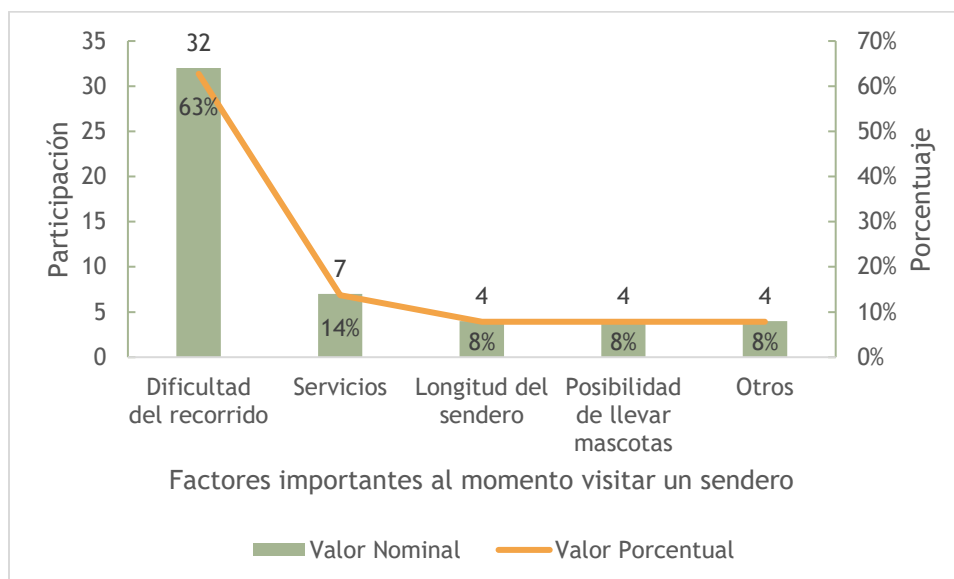
De acuerdo con la figura 34, 23 (45%) personas indican que la ubicación es el factor más importante a la hora de visitar un atractivo. Luego hay 11 (22%) encuestados que estiman la condición del camino como el elemento más relevante y, de igual forma, otras 11 personas eligieron el costo. Finalmente, el transporte público fue elegido por 6 (12%) personas.

Figura 34. Factores importantes para visitar un atractivo turístico.



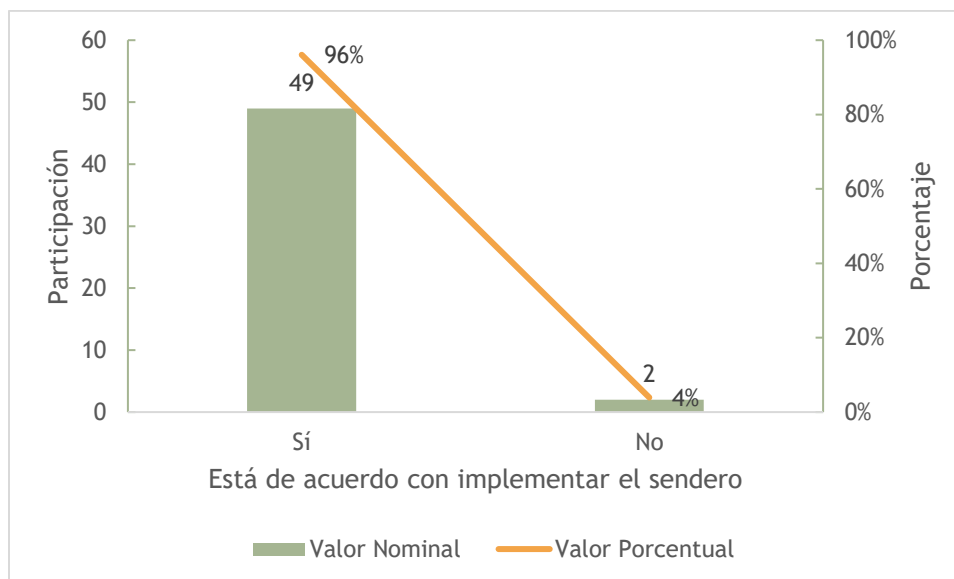
Al evaluar los factores importantes al momento de visitar un sendero, el 63% estima que la dificultad del recorrido es el más relevante. El 14% eligió los servicios, que hacen referencia al agua potable, los servicios sanitarios, parqueos y transporte público. La longitud del sendero y la posibilidad de llevar mascotas tienen 8% cada uno. El 8% final seleccionó “otros” y en los comentarios indicaron los atractivos turísticos, información y también agregaron la rotulación, nivel de accesibilidad, patrimonio cultural y la biodiversidad.

Figura 35. Factores importantes al momento de visitar un sendero.



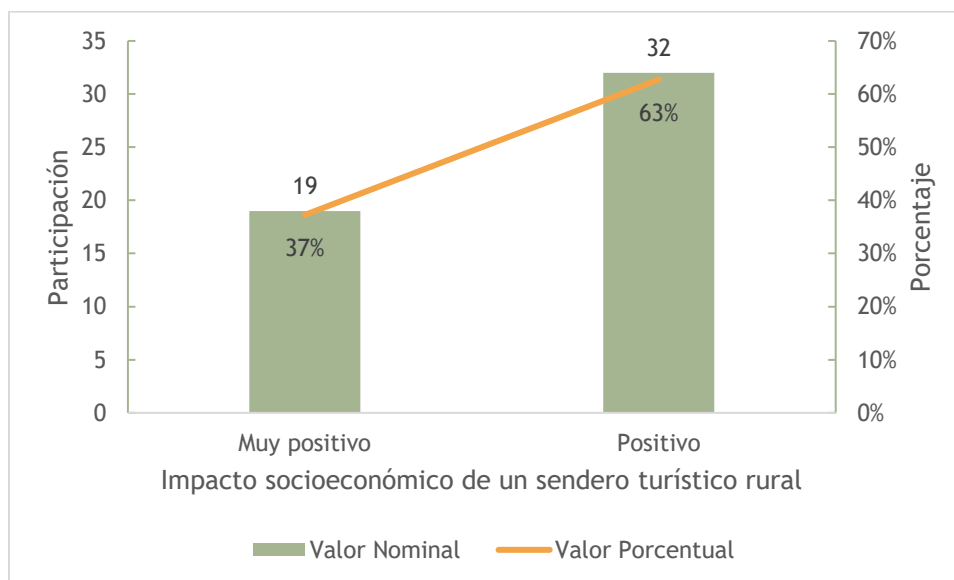
Ante la consulta de si están de acuerdo con la implementación de un sendero turístico, 49 (96%) personas apoyan la idea y por el contrario 2 (4%) no están de acuerdo.

Figura 36. Está de acuerdo en la implementación de un sendero turístico.



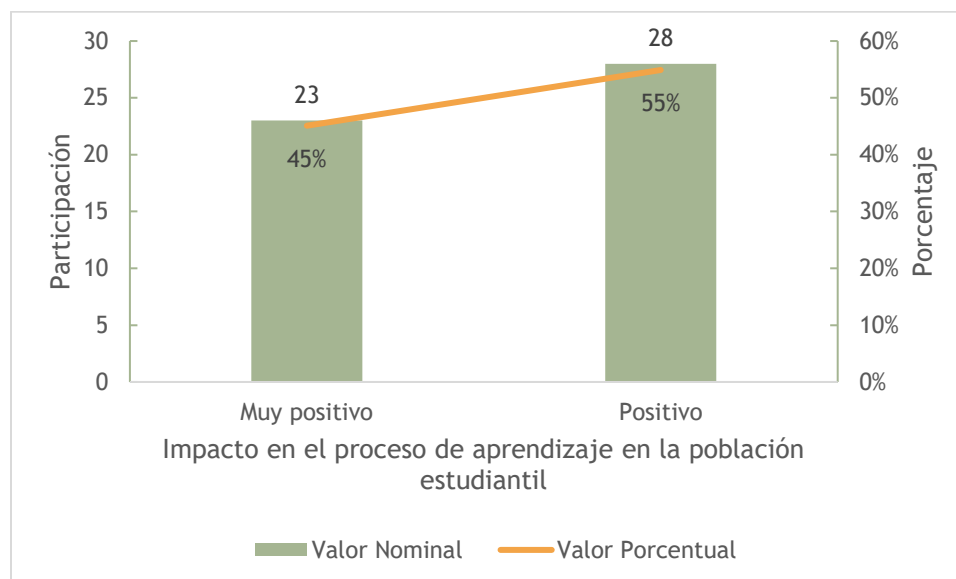
La figura 37 representa el impacto económico que la población encuestada estima podría tener la implementación de un sendero turístico rural, donde 19 (37%) señalan que sería muy positivo y 32 (63%) lo valoran como positivo. Según Fallas (2016), los miembros de la Asociación de Desarrollo del Centro Biológico Las Quebradas consideran que este tipo de espacios generan una fuente de ingresos económicos, pues las personas toman la iniciativa de organizarse para emprender y ofrecer espacios de hospedaje y alimentación cerca del sitio de interés.

Figura 37. Impacto socioeconómico de un sendero turístico rural.



La población encuestada afirma que la implementación de un sendero turístico rural en Pedregoso de Pérez Zeledón tendría un resultado positivo o muy positivo en la población estudiantil, 28 (55%) y 23 (45%), respectivamente. Fallas (2016) encontró en su estudio que uno de los beneficios que genera el Centro Biológico Las Quebradas para la comunidad de las Quebradas es la educación ambiental y concientización, al haber un impacto positivo, no solo en los miembros de la comunidad, sino también en los visitantes.

Figura 38. Impacto en el proceso de aprendizaje en la población estudiantil de Pedregoso.



4.3.2 Entrevista a los profesionales

Se realizó una entrevista a tres profesionales para conocer su punto de vista respecto del desarrollo del turismo en Pedregoso y las implicaciones que tendría realizar un sendero turístico rural considerando el ámbito económico, ambiental y social. Los entrevistados corresponden a un turismólogo, un ingeniero forestal y un docente con énfasis en manejo y protección de recursos naturales.

Al consultarles sobre los lugares, objetos o acontecimientos que son de interés turístico en la zona de Pedregoso, el turismólogo considera la plaza de fútbol, la casona de la escuela de Pedregoso y el Colegio Técnico Profesional Ambientalista Isaías Retana como tales. Con respecto a este último, indica es un sitio idóneo para la observación de flora y avifauna. Bajo la misma línea de pensamiento, el ingeniero forestal concuerda en que la riqueza natural de Pedregoso, sus zonas

montañosas, paisajes con abundantes ríos y la posibilidad de observación de aves son de interés turístico. Adicionalmente, el docente recalcó los trapiches artesanales, la degustación de café orgánico y el jardín de plantas medicinales de la zona.

A partir de la respuesta anterior, se les preguntó si la explotación turística de estos lugares, objetos o acontecimientos de la región ocurre. Para el turismólogo, ninguno es explotado. En tanto para el ingeniero forestal carecen de una adecuada explotación de los recursos, pues se limita a estancias tipo cabañas y restaurantes. Para el caso del docente, confirma que existe explotación turística del café de la zona, pues quienes tienen los beneficios ofrecen tours y la degustación de este producto. También muchos de estos cafés son exportados y tienen gran prestigio.

Posteriormente se quiso conocer acerca de las posibles implicaciones ambientales que tendría la construcción de un sendero turístico rural en la comunidad de Pedregoso, el turismólogo considera que se dará una fragmentación de los hábitats, así como contaminación sónica y erosión. En tanto que, para el ingeniero forestal, él considera que se debe realizar una propuesta de turismo de bajo impacto para evitar las repercusiones negativas, fomentando la valorización ecológica y monetaria de los recursos disponibles para estimular la protección de estos.

Lo anterior concuerda con lo planteado por Moral *et al.* (2019), donde el turismo rural es el camino para desarrollar un turismo sostenible; esto porque podría evitaría la degradación del entorno, pero propiciando la satisfacción del turista. Por otra parte, el docente estima que una alta afluencia de visitación contribuiría a una acumulación de desechos sólidos, además, podría exceder la capacidad de carga de las áreas silvestres. Asimismo, se vería afectado el acceso a esta comunidad, dado que sus carreteras no están preparadas para alta afluencia de tránsito, por no tener cunetas ni aceras continuas.

Con respecto a los posibles beneficios económicos que tendría la comunidad a partir del sendero turístico rural, los tres profesionales concuerdan en que serían de gran ayuda para generar empleo a los pobladores de la zona, ya que colaboraría con la contratación de guías de turismo y generaría nuevos emprendimientos en el campo de la alimentación y el hospedaje. A su vez, ofrecer la posibilidad de instaurar tiendas de souvenirs.

El docente recalcó que los beneficios antes citados aumentarían la plusvalía de los terrenos de la zona. La actividad turística podrá generar otras actividades complementarias como paseos a

caballo o pistas especializadas para realizar motocross. Lo anterior concuerda con Morales (2011), quien concluye que el turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades, así como a su economía.

En el apartado de beneficios sociales, los profesionales concuerdan en que la generación de empleo es uno de ellos, pues mejoraría la calidad de vida de las familias y aumentaría el sentido de pertenencia a la zona. Asimismo, ofrecería oportunidad de desarrollo técnico y profesional en el ámbito de turismo rural y ecológico. Otro de los factores positivos, sería la diversificación de la educación ajustándose a nuevas actividades que se desarrollen a partir del sendero. De igual manera coincide con lo dicho por Morales (2011), donde el “*...turismo rural comunitario es un inimitable producto turístico, una importante herramienta de desarrollo de las comunidades, y de fortalecimiento de la identidad*”.

En cuanto a otros posibles beneficios sociales, el docente recalca que podría promover la atención de organizaciones no gubernamentales para la captación de recursos que contribuyan a la protección de especies en peligro de extinción. Así como el mejoramiento de los servicios de transporte públicos y las mejoras en aceras y caminos.

4.3.3 Análisis de la viabilidad

Los atractivos ubicados en la propiedad responden a las características que tienen los espacios donde se practica el turismo rural, pues hay manifestaciones culturales como lo es la lechería y la producción de bambúes; pero también la posibilidad de observar flora y fauna. De la misma manera, se logró un diseño de sendero que permite recorrer todos los atractivos identificados y descritos, siendo apto para una mayoría de personas al ser de baja dificultad. De acuerdo con los factores de corrección y los factores de capacidad de manejo utilizados, la capacidad de carga turística efectiva indica que un total 158 visitas por día es el máximo.

La infraestructura con que cuenta la propiedad, específicamente el área de convivios y las cabañas, estos contribuyen positivamente en el análisis de la viabilidad, pues son servicios adicionales que mejoran la experiencia de los visitantes. Con estas opciones, las personas pueden extender su estadía en la propiedad en un espacio bajo techo apto para el descanso y disfrute de la finca. De igual manera, con el servicio de hospedaje brinda la posibilidad de pernoctar.

El factor social fue evaluado por medio de la encuesta con la población y la entrevista con los profesionales, donde en ambos casos existe una opinión favorable sobre los beneficios que un sendero turístico rural atraería a la comunidad. Entre los cuales se destacan, mejora en los servicios de transporte público, creación de nuevos negocios, educación y conciencia ambiental. Cabe destacar que los profesionales recalcaron acerca de los posibles efectos negativos, principalmente desde el punto de vista ambiental; como el aumento de los desechos sólidos, interrupción de corredores biológicos, erosión y contaminación de fuentes de agua.

5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Producto del trabajo de campo, se identificaron 21 atractivos turísticos, los cuales son necesarios para la práctica del turismo y la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.

Entre los atractivos turísticos identificados prevalecen la flora, al contabilizar once especímenes y la fauna con seis. Por otro lado, la explotación agropecuaria está presente con la lechería y la producción de bambú. Además, estas dos últimas actividades representan las fuentes de ingresos en la finca.

Como parte de la metodología empleada y del trabajo de campo, se logró una identificación de los atractivos turísticos, así como la descripción de estos. Esta es fundamental para la propuesta de la implementación de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón.

El diseño propuesto es de baja dificultad, ya que la propiedad no tiene pendientes mayores al 10%, con lo cual permite que más personas puedan accederlo y contemplar los atractivos turísticos disponibles.

Se determinó que la capacidad de carga turística del sendero propuesto es de 158 visitas al día. Esto facilita un manejo adecuado de los recursos sin afectar la fauna, la flora, la labores en la lechería o la producción de bambú.

La propuesta de diseño del sendero contempló el uso de madera para contar con un mejor tránsito en las zonas anegadas y la señalización en el recorrido, ya que este material está disponible dentro de la finca y con esto se contribuye a la sostenibilidad del proyecto y la propiedad.

En función de los atractivos turísticos, se establecieron puntos clave para que el diseño del sendero recorra todos los atractivos identificados, posibilitando una mejor experiencia. Esto contribuye también a crear “identidad”, es decir, a personalizar y diferenciar los espacios. Lo anterior no solo con respecto a los visitantes, sino también para las personas a cargo de la finca, pues les incita a mantener limpios y agradables estos puntos de interés, así como a buscar nuevos elementos que mejoren aún más dichos espacios.

El diagnóstico de la propuesta permitió consultar a la población sobre su opinión acerca de la implementación del sendero turístico rural en la Finca El Amarillón, el 97% indicó estar de acuerdo por las posibles contribuciones a la comunidad.

A partir de la entrevista, los profesionales evaluaron la propuesta del sendero turístico rural y concluyeron que, desde el punto de vista social y económico, la comunidad se vería beneficiada. Sin embargo, el aspecto ambiental debe ser manejado con cautela para evitar efectos adversos.

Se concluye que la propuesta de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón en Pedregoso de Pérez Zeledón es viable, contemplando la capacidad de carga turística, la opinión de la población, la evaluación profesional y la infraestructura de la propiedad.

5.2 Recomendaciones

Las visitas de campo ocurrieron durante el mes de noviembre, que corresponde al final de la época lluviosa. Por esta razón sería de gran aporte llevar a cabo el mismo ejercicio durante la época seca para identificar otros atractivos, particularmente en flora y fauna.

Se recomienda conducir visitas de campo, tanto en época lluviosa como en seca después de la puesta del sol, con el objetivo de identificar otras especies con hábitos nocturnos y así ampliar los registros en la Finca El Amarillón.

A partir de la identificación de nuevos atractivos turísticos, se sugiere que estos sean descritos a profundidad para ofrecerle al visitante información completa. De igual forma, se

aconseja que las descripciones de las orquídeas, lepidópteros y murciélagos identificados como atractivos turísticos en esta investigación sean ampliadas con especies específicas y su historia natural. Esto mediante la consulta a guías turísticos y profesionales.

Las zonas clasificadas como anegadas deberán ser mejoradas para sustituir los trozos de madera por materiales que resistan mejor las condiciones de humedad, dando mayor seguridad a los visitantes.

Se sugiere iniciar la visitación con un 25% de la máxima capacidad de carga turística, lo que equivale a 40 personas al día, con la intención de tener una atención personalizada. Lo anterior brinda a la vez una mejor experiencia al turista: puede ver más animales porque hay menos ruido, facilita la comunicación con los guías y encargados y no se da la saturación de los diferentes servicios.

En cuanto al sendero, por ser autoguiado, se recomienda que el estado de la rotulación sea constantemente verificado y corregido, en caso de presentar defectos. Esto contribuye a la experiencia de los visitantes y a evitar situaciones de riesgo.

Al considerar que la propuesta de un sendero turístico rural contó con gran aceptación, se sugiere involucrar a los miembros de la comunidad para que visiten la propiedad, conozcan el proyecto y tengan visitas guiadas. El contacto de las personas con este proyecto turístico y con la naturaleza de la zona, en general, puede ayudar en la protección de los recursos naturales del lugar.

Se recomienda hacer un plan de manejo de desechos sólidos y de protección del recurso hídrico para tomar en cuenta la opinión de los expertos y evitar efectos negativos en el aspecto ambiental. Este aspecto es fundamental para la protección de la Finca El Amarillón y para que los visitantes vean que la finca cumple con todos los requerimientos de protección ambiental.

Se sugiere complementar la evaluación de la viabilidad de la propuesta de un sendero turístico rural en la Finca El Amarillón, con la perspectiva legal, burocrática y económica. Estos requerimientos son esenciales para el correcto funcionamiento del proyecto.

Se recomienda aprovechar la infraestructura presente en la Finca El Amarillón, particularmente de las cinco cabañas con la intención de explotar el servicio de hospedaje para los visitantes.

A razón de que la propiedad cuenta con cinco cabañas acondicionadas para pernoctar, se aconseja que existan alianzas con instituciones educativas como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) para que los colaboradores de la finca reciban capacitación en el manejo de hospedaje.

Como complemento a la hotelería, se recomienda que los colaboradores se capaciten en alimentos y bebidas para buscar convertir la Finca El Amarillón en un espacio integral que ofrezca atractivos turísticos, hospedaje y también servicio de alimentación.

Se sugiere que haya capacitación en mercadeo y publicidad, esto será crítico para el posicionamiento de la finca como un destino de turismo rural. A su vez, impulsará la promoción de la producción de bambú y los productos de la lechería.

La propuesta presenta una oportunidad para crea alianzas con otros proyectos que ya operan en la zona, como lo son tours de café, fincas autosustentables, producción de plantas medicinales, entre otros; por lo tanto, se recomienda tener encadenamientos que potencien la zona como un sitio de turismo rural enfocado en diversas experiencias.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahumada, M. A. (2012). *Turismo accesible de ciegos y disminuidos visuales en el parque Provincial Potreros de Yala*. Argentina: Universidad Católica de Salta.

Amaiquema Illesca, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: Universidad Técnica de Machala.

Arias, A., Bolaños, J., Elizondo, O., Graña, E., Sánchez, C., & Ugalde, C. C. (2019). *Plan de Gestión de Desarrollo Turístico de Pérez Zeledón 2020-2024*. Pérez Zeledón: Comité Ejecutivo de Turismo de Pérez Zeledón.

Barrantes Matamoros, A., & Campos Chavarría, L. (2020). *El turismo rural comunitario y su contribución al desarrollo local sostenible: estudio de caso Posada La Amistad y Posada Cerro Escondido, Puntarenas, Costa Rica*. Nicoya: Universidad Nacional de Costa Rica.

Barrantes, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Bastidas-Bentancourt, O., Santana-Cova, N., & Rosales-Viloria, M. (2020). Investigación y acción participativa en el desarrollo local del turismo comunitario sostenible: San José de Tostós municipio Boconó, estado Trujillo, Venezuela. In M. Morillo-Moreno, *Enfoques y aportes para el turismo. Tomo I* (pp. 319-340). Venezuela: Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico Universidad de Los Andes.

Benckendorff, P. (2016). Attraction. In J. Jafari, & H. Xiao, *Encyclopedia of Tourism*. Springer, Cham.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Calvo Vargas, I. M. (2016). *Modelo de autoguía audiovisual interpretativa de historia natural para público naturalista, con el ejemplo de caso Mistico Arenal Hanging Bridges Park, La Fortuna 2016*. San Carlos: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Cambronero, A. (2019). *Globalización y Ambiente*. San José: EUNED.

Cansinos Cabello, F. (2012). El impacto de los modelos turísticos dominantes en el mundo rural y los espacios naturales protegidos. In M. River, & L. Rodríguez, *Turismo Responsable*,

Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario (pp. 83-98). Córdoba: Cátedra Intercultural. Universidad de Córdoba.

Carpio, I. (1992). *Maderas de Costa Rica: 150 especies forestales*. Editorial de Universidad de Costa Rica.

Chehébar, C. (2004). *Diseño, construcción y mantenimiento de senderos en áreas naturales*. Delegación Regional Patagonia.

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad turística en áreas protegidas*. Turrialba: CATIE-WWF.

Cifuentes, M., Mesquita, C. A., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., Cancino, D., . . . Turcios, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. Turrialba: WWF Centroamérica.

Consejo Territorial de Desarrollo Rural Pérez Zeledón. (2016). *Plan de Desarrollo Rural del Territorio Pérez Zeledón 2016-2021*. Pérez Zeledón: Consejo Territorial de Desarrollo Rural Pérez Zeledón.

Fallas, J. (2016). *CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA (CCT) PARA LOS SENDEROS MÁS TRANSITADOS EN EL CENTRO BIOLÓGICO LAS QUEBRADAS EN PÉREZ ZELEDÓN, SAN JOSÉ, COSTA RICA*.

Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). (2003). *Manual para productores de Teca*. <https://www.fonafifo.go.cr/media/1332/manual-para-productores-de-teca.pdf>

Gallardo, H. (2005). *Elementos de investigación académica*. EUNED.

Godtman, K., Fredman, P., & Wall-Reinius, S. (2017). Trails for tourism and outdoor recreation: A systematic literature review. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*.

Guerrero, E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria.

Instituto de Desarrollo Rural. (2016). *Caracterización del Territorio Pérez Zeledón*. Pérez Zeledón: Dirección Región Brunca Oficina Subregional San Isidro, INDER.

Instituto Meteorológico Nacional. (2013). Capa en archivo shape: IMN temperatura media 60-13. https://www.snitcr.go.cr/ico_servicios_ogc_info?k=bm9kbzo6NzM=&nombre=IMN

Jiménez, J. (2012). Cadena agrolimentaria de cítricos. Ministerio de Agricultura y Ambiente.

Kennell, J. (2014). Carrying capacity, tourism. In *Encyclopedia of Tourism*.

López García, Y. (2017). *Investigación Ambiental en la zona de manglar de Isla Venado, Puntarenas, Costa Rica*. San José: Universidad de Costa Rica.

MacLeod, N. (2016). The role of trails in the creation of tourist space. *Journal of Heritage Tourism*.

McCool, S., & Lime, D. (2001). Tourism Carrying Capacity: Tempting Fantasy or Useful Reality? *Journal of Sustainable Tourism*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). (2013). *Índice de Desarrollo Social 2013*. San José. <http://10.1.0.234:8080/handle/123456789/434>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). (2018). *Índice de desarrollo social 2017*. Costa Rica: MIDEPLAN. <http://10.1.0.234:8080/handle/123456789/435>

Montero, M., & Kanninen, M. (2005). *Terminalia amazonia; ecología y silvicultura*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza.

Moore, R., & Shafer, S. (2001). Introduction to Special Issue Trails and Greenways; Opportunities for Planners, Managers and Scholars. *Journal of Park and Recreation Administration*, 1-16.

Mora, J. (2000). *Los mamíferos silvestres de Costa Rica*. EUNED.

Morales, C. (2011). *El turismo rural de la Región De Murcia y Costa Rica: Un estudio comparativo*. Universidad Politécnica de Cartagena.

Morales-Hernández, A. M., Fernández-Hernández, C., & Díaz-Pérez, F. M. (2020). Impactos del turismo rural bajo la perspectiva del desarrollo local. In M. Morillo-Moreno, *Enfoques y aportes*

para el turismo. Tomo I (pp. 279-293). Venezuela: Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico Universidad de Los Andes.

Morall, M., Fernández, M. T., & Sánchez, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*.

Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Revista Ambientico*, 4-8.

Ocaña, B. (2015). *El folclore social y su aporte al desarrollo del Turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ecuador.

Olmos, L., & García, R. (2014). *Estructura del mercado turístico*. España: Ediciones Paraninfo.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019, Diciembre 12). *Tourism's Growth Across All Regions Strengthens Sector's Potential To Contribute To Sustainable Development Agenda*. <https://www.unwto.org/news/tourisms-growth-across-all-regions-strengthens-sectors-potential-to-contribute-to-sustainable-development-agenda>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022, Octubre 16). *Glosario de términos de turismo*.: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Quesada, A. (2016). *PELIGROS GEOMORFOLÓGICOS: INUNDACIONES Y PROCESOS DE LADERA EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO GENERAL, PÉREZ ZELEDÓN, COSTA RICA*.

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Real Academia Española [RAE]. (2023). *Acceso*. <https://dle.rae.es/acceso>

Real Academia Española [RAE]. (2023, febrero). *Viable*. Española: <https://dle.rae.es/viable#G9uuTqo>

Rojas, F., Bermúdez, G., & Jiménez, Q. (2011). *Plantas ornamentales del trópico*. Cartago: Editorial Tecnológico de Costa Rica.

Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 134-149. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001>

Rosemblant, F. (2020). *Los Acontecimientos Programados como recurso turístico para la localidad de El Cóndor: Fiesta Nacional del Mar y el Acampante*.

Samper, M., & González, H. (2020). *Caracterización de los espacios rurales en Costa Rica y propuestas de alternativas metodológicas para su medición*. México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Secretaría de Marina. (2017). *Metodología de la investigación*. México.

Secretaría de turismo. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: SECTUR.

Stiles, F. G., & Skutch, F. A. (2007). *Guía de aves de Costa Rica*. Editorial INBio.

Timothy, D., & Boyd, S. (2015). *Tourism and trails: Cultural, ecological and management issues* (Vol. 64). Channel View Publications.

Universidad de Guadalajara. (2022, junio 20). *Clasificación general de las fuentes de información*. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>

Universidad de Puebla. (s.f). *Documentos Electrónicos*. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/993>

Vargas, G. (2006). *Geografía Turística de Costa Rica*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Vásconez Manosalvas, V. E. (2014). *Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Santa Marianita, parroquia Nanegal, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Wikimedia Commons. (2016). *Costa Rica 1.DSCN0821-new*. [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Costa_Rica_1.DSCN0821-new_\(30322903603\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Costa_Rica_1.DSCN0821-new_(30322903603).jpg)

Wikimedia Commons. (2008). *Terminalia amazonia 2zz*. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Terminalia_amazonia_2zz.jpg?uselang=es-419

Wikimedia Commons. (2010). *Trogon massena -Belize -male*. Commons:
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Trogon_massena_-Belize_-male-8_\(1\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Trogon_massena_-Belize_-male-8_(1).jpg)

Wikimedia Commons. (2011). *Blue Morpho (Morpho sp.)*.
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Blue_Morpho_\(Morpho_sp.\)_\(5617543470\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Blue_Morpho_(Morpho_sp.)_(5617543470).jpg)

Wikimedia commons. (2012). *File:Prosthechea radiata 1, Cambridge Botanic Gardens*.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Prosthechea_radiata_1,_Cambridge_Botanic_Gardens.jpg

Wikimedia Commons. (2014). *Cedro rosado (Cedrela odorata)*.
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cedro_rosado_\(Cedrela_odorata\)_\(14989825101\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cedro_rosado_(Cedrela_odorata)_(14989825101).jpg)

Wikimedia Commons. (2016). *Árbol de Zygia longifolia*.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%C3%81rbol_de_Zygia_longifolia.jpg

Wikimedia Commons. (2018). *Black-throated Trogon. trogon rufus female*.
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Black-throated_Trogon._trogon_rufus_female_-_Flickr_-_gailhampshire_\(1\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Black-throated_Trogon._trogon_rufus_female_-_Flickr_-_gailhampshire_(1).jpg)

Wikimedia Commons. (2019). *Grasslands, trees, paddy and vegetable fields Angat River 15*.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:8737Grasslands,_trees,_paddy_and_vegetable_fields_Angat_River_15.jpg?uselang=es-419

Wikimedia Commons. (2020). *Tectona grandis L.f.*
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tectona_grandis_L.f._\(50495881113\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tectona_grandis_L.f._(50495881113).jpg)

Wikimedia Commons. (2022). *Scarlet-rumped Tanager (Ramphocelus passerinii) male*.
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Scarlet-rumped_Tanager_\(Ramphocelus_passerinii\)_male_..._\(52384913084\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Scarlet-rumped_Tanager_(Ramphocelus_passerinii)_male_..._(52384913084).jpg)

Zúñiga, C. (2009). *Mamíferos en peligro murciélagos: guardianes de osl bosque*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

7 ANEXOS

7.1 Encuesta

Universidad Internacional de las Américas (UIA) Facultad de Ciencias Sociales-Carrera Turismo

La presente encuesta forma parte de la investigación titulada “Propuesta técnica de un sendero turístico rural para su implementación en el área de Pedregoso, Pérez Zeledón para el primer cuatrimestre del 2023” a cargo del estudiante Luis Guillermo Acuña López como parte del programa de estudio para optar por el título de Bachillerato en Turismo con énfasis en Hotelería y Restaurantes.

En esta primera parte de la encuesta el objetivo fue conocer los datos demográficos de los encuestados para generar información estadística.

1. ¿Cuál es su género?
 - a) Femenino
 - b) Masculino
 - c) No binario
 - d) Prefiero no responder
2. ¿Cuál es su edad?
 - a) De 15 a 17 años
 - b) De 18 a 24 años
 - c) De 25 a 34 años
 - d) De 35 a 44 años
 - e) De 45 a 54 años
 - f) De 55 a 64 años
 - g) Más de 65 años
3. ¿Cuál es su lugar de residencia? Por favor indique poblado, distrito y cantón.
 - Poblado:
 - Distrito:
 - Cantón:
4. ¿Cuál es el nivel de educación formal más alto aprobado?

- a) Primaria completa
 - b) Primaria incompleta
 - c) Secundaria completa
 - d) Secundaria incompleta
 - e) Estudios universitarios completos (Bachiller, Licenciatura, Maestría, Doctorado)
 - f) Estudios universitarios incompletos (Bachiller, Licenciatura, Maestría, Doctorado)
 - g) Sin estudios formales
5. ¿Con qué frecuencia realiza ecoturismo o turismo rural?
- a) De 0 a 2 veces al año
 - b) De 3 a 6 veces al año
 - c) De 7 a 12 veces al año
 - d) De 13 o más veces al año

En esta segunda parte de la encuesta, el objetivo es conocer la opinión de la comunidad de Pérez Zeledón y zonas aledañas sobre la posibilidad de implementar un sendero turístico rural en Pedregoso.

1. ¿Cuál es el grado de importancia que juega el turismo en la economía de Pedregoso en Pérez Zeledón?
- a) Es muy importante
 - b) Es importante
 - c) Es poco importante
 - d) No es importante
2. La oferta turística en Pedregoso de Pérez Zeledón es:
- a) Muy variada
 - b) Variada
 - c) Poco variada
 - d) Nada variada
3. El turismo en Pedregoso de Pérez Zeledón es disfrutado principalmente por:
- a) Miembros de la comunidad
 - b) Turistas nacionales
 - c) Turistas extranjeros
 - d) Otro

4. ¿Cuál es el atractivo turístico que más destaca en Pedregoso de Pérez Zeledón?
 - a) Montaña
 - b) Ríos
 - c) Lugares históricos
 - d) Flora y fauna
 - e) Paisaje
5. ¿Qué nivel de accesibilidad tienen estos atractivos turísticos?
 - a) Muy accesibles
 - b) Accesibles
 - c) Poco accesibles
 - d) Inaccesibles
6. ¿Cuál de los siguientes factores es el más importante para visitar un atractivo turístico?
 - a) Costo
 - b) Ubicación
 - c) Transporte público
 - d) Condición del camino
7. ¿Cuál de los siguientes factores es el más importante al momento de visitar un sendero?
 - a) Longitud del sendero
 - b) Dificultad del recorrido
 - c) Posibilidad de llevar mascotas
 - d) Servicios (agua potable, servicio sanitario, parqueo, transporte público)
 - e) Otro

Un sendero turístico rural se define como un camino que se desarrolla en entornos no urbanos con baja densidad demográfica y paisajes donde prevalecen la agricultura y la naturaleza (Organización Mundial del Turismo, 2022). A partir de la definición anterior:

8. ¿Estaría de acuerdo en la implementación de un sendero turístico rural en Pedregoso de Pérez Zeledón?
 - a) Sí
 - b) No

9. ¿Qué impacto socioeconómico tendría la implementación de un sendero turístico rural para la comunidad de Pedregoso, Pérez Zeledón?
 - a) Muy positivo
 - b) Positivo
 - c) Negativo
 - d) Muy negativo
10. ¿Qué impacto tendría en el proceso de aprendizaje de la población estudiantil de Pedregoso la implementación de un sendero turístico rural?
 - a) Muy positivo
 - b) Positivo
 - c) Negativo
 - d) Muy negativo

7.2 Entrevista

Universidad Internacional de las Américas (UIA) Facultad de Ciencias Sociales-Carrera Turismo.

La presente entrevista forma parte de la investigación titulada “Propuesta técnica de un sendero turístico rural para su implementación en el área de Pedregoso, Pérez Zeledón para el primer cuatrimestre del 2023” a cargo del estudiante Luis Guillermo Acuña López como parte del programa de estudio para optar por el título de Bachillerato en Turismo con énfasis en Hotelería y Restaurantes.

1. ¿Cuáles lugares, objetos o acontecimientos podrían ser de interés turístico en Pedregoso de Pérez Zeledón?
2. ¿Cuáles de los lugares, objetos o acontecimientos de la respuesta anterior considera que son explotados turísticamente?
3. En la eventualidad de construir un sendero turístico rural en la comunidad de Pedregoso de Pérez Zeledón, indique cuáles son las implicaciones ambientales de su desarrollo.
4. En la eventualidad de construir un sendero turístico rural en la comunidad de Pedregoso de Pérez Zeledón, indique cuáles son los beneficios económicos de su apertura.

5. En la eventualidad de construir un sendero turístico rural en la comunidad de Pedregoso de Pérez Zeledón, indique cuáles son los beneficios sociales de su apertura.