

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**“ANÁLISIS DE LAS NOTAS RELACIONADAS AL INFORME
DE LABORES DEL PRIMER AÑO DE GOBIERNO DEL
PRESIDENTE RODRIGO CHAVES ROBLES EMITIDAS POR
NOTICIAS MONUMENTAL EN EL MES DE MAYO DE 2023”**

ANDRÉS CHACÓN MÉNDEZ

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA
EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

**SEDE ARANJUEZ
DICIEMBRE, 2023**

Contenido

Resumen Ejecutivo	9
Planteamiento del Problema	10
Objetivos de la Investigación	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Justificación	14
Estado de la Cuestión	17
Investigaciones internacionales	17
Investigaciones nacionales	21
Marco Teórico	23
Comunicación	23
Teoría de la comunicación	25
Comunicación masiva	28
Periodismo	31
Periodista	41
Periodismo en Costa Rica	45
Ética Periodística	46
Redes Sociales	48
Política	50
Internet	50
Social	51
Prensa	52
Comunicación 3.0	54
Comunicación 4.0	56
Facebook	57
Usuario	58
Comentario	59
Gobierno	64
Periodismo Político	65
Marco Metodológico	66
Enfoque de la investigación	66

Diseño de la investigación	67
Fuentes de información	67
Muestra de la investigación	68
VARIABLES	69
Definiciones de variables	70
Instrumentos	72
Entrevista semiestructurada	73
Análisis de resultados	74
Unidad de análisis I: Contexto social y político de Costa Rica	76
Entrevista a personas expertas en el ámbito social	76
Entrevista a Gustavo Sáenz	77
Entrevistas a personas expertas en política	77
Entrevista a Sergio Araya.	77
Unidad de análisis II: Enfoque periodístico de las notas de Noticias Monumental	92
Temáticas en las notas analizadas.	92
Fuentes y documentación de las notas.	95
Fotografías utilizadas en las notas	96
Verbos utilizados en las notas.	100
Enfoque periodístico de las notas.	103
Entrevista a personas relacionadas a Noticias Monumental	105
Entrevista a Febe Cruz.	105
Entrevistas a personas relacionadas al Gobierno de la República	106
Entrevista a Jorge Rodríguez.	106
Unidad de análisis III: Línea editorial de Noticias Monumental	113
Conclusiones y recomendaciones	120
Conclusiones	121
Recomendaciones	123
Propuesta	126
Introducción	126
Objetivos de la propuesta	126
Planteamiento del problema	127
Referencias	130

Tablas

Tabla 1. Entrevistados	52
-------------------------------------	-----------

Resumen Ejecutivo

El presente estudio se basa en analizar las informaciones emitidas por el medio de comunicación Noticias Monumental con respecto al informe de labores del presidente Rodrigo Chaves Robles durante el mes de mayo del 2023, teniendo como objetivo primordial, conocer los aspectos básicos del enfoque de las notas emitidas por el medio, así como su línea editorial y el contexto sociopolítico del país.

La investigación, con enfoque cualitativo, consulta a fuentes expertas para el desarrollo del análisis de estudio y que la misma permita investigar el contexto actual de los medios y la sociedad. Se analizó un total de 10 noticias publicadas en la página web de Noticias Monumental del 1 al 30 de mayo del 2023 para la elaboración de este estudio.

Mediante el análisis del estudio se identificó que la redacción de Noticias Monumental es meramente informativa, con una línea editorial neutra y carece de enfoques interpretativos o de opinión.

Por otro lado, se evidenció que actualmente, los medios viven una coyuntura con respecto a la sociedad costarricense, debido a las tensiones del último año con el Gobierno de la República.

Por último, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones de la investigación, formuladas a partir de los objetivos y del análisis de resultados, así como una propuesta al medio de comunicación.

Planteamiento del Problema

La cobertura periodística sobre un tema tan delicado e importante como la política siempre debe acompañarse de buenos hábitos periodísticos, así como de una buena producción; más aún, en un medio de comunicación tan importante en el medio radiofónico Monumental y su segmento estrella, Noticias Monumental.

Es por eso que se desea analizar las informaciones del área política de este importante noticiero radiofónico durante el primer cuatrimestre del 2023. Esto, porque es la transición hacia el primer año de Gobierno del presidente de la República de Costa Rica: Rodrigo Chaves Robles.

Medios de comunicación nacionales tuvieron algunas discrepancias a lo largo del año 2022 y comienzos del año 2023 con el Gobierno de la República, incluso el presidente Chaves, en conferencias de prensa, ha dedicado palabras a sectores de la prensa, creando una especie de dos bandos que recae en la opinión pública

También por tensiones políticas relacionadas a la Asamblea Legislativa de Costa Rica, donde la noticia ha estado presente y las transmisiones para el noticiero son vitales, tanto periodísticamente como operativamente.

Estas tensiones se acentúan debido a frases del propio Rodrigo Chaves Robles, donde incluso, se creó una fuerte polémica por llamar sicarios a varios periodistas en una conferencia de prensa meses antes de presentar su informe de labores del primer año de labores en el Gobierno.

Según el diario digital Delfino.cr, citando a Chaves (2023), el presidente indicó “Son sicarios políticos los periodistas de ciertos medios que se han dedicado a atacar” (párr.10), esto bajo el contexto de críticas hacia la exministra de Salud, Joselyn Chacón Madrigal.

Incluso, en el propio artículo citado anteriormente, Delfino.cr, citando a Chaves (2023) indica que el presidente indicó que:

Le tengo malas noticias a esos medios y diputados, ustedes pensaban porque lo hicieron por muchos años que quitaban y ponían presidentes o ministros, como se lo hicieron a Carlos Alvarado Quesada, con Luis Guillermo Solís y con Laura Chinchilla Miranda, pero ni a eso llegan. (párr. 13)

Debido a declaraciones de este estilo, otros sectores han manifestado su disconformidad con el actual Poder Ejecutivo, entre ellos, la diputada Kattia Cambroner, del Partido Liberal Progresista, declaró a La Nación (2023): “Estamos siendo gobernados por egos descontrolados” (párr.2).

Y, por otra parte, el presidente de la República de Costa Rica declaró en una gira en San Carlos, que, según información del diario CRHOY (2023): “¿Por qué les tengo que pedir perdón?, si yo lo que dije son informaciones correctas, porque eso es lo que ocurrió y de carácter público. No sé, ¿Cuál es la ofensa?” (párr. 6).

Además, citando a Murillo, en su escrito para el diario digital Divergentes.com (2023), dice que Rodrigo Chaves “en otros momentos los ha comparado con “ratas” (a los periodistas), se burla de ellos o los expone con nombres y apellidos durante sus conferencias de prensa

televisadas cada semana, piezas centrales de la estrategia de comunicación de Chaves.” (párr.5).

Internacionalmente, también medios de comunicación han destacado este tema, llegando hasta Alemania, donde el medio Dw.com dice:

La búsqueda periodística de transparencia de quien ocupa el máximo cargo público de Costa Rica ha sido respondida por el presidente Rodrigo Chaves con ataques de una virulencia inédita en el país. "Las revelaciones le han valido a la prensa costarricense el insulto presidencial de ‘prensa canalla’". (párr.3)

Esto hace pensar que la tensión entre el sector del Gobierno con los diputados de la Asamblea Legislativa de Costa Rica está en el aire, y que un mal tratamiento de la información puede desencadenar en una gravedad periodística y que, incluso, el medio se vea en problemas legales.

Noticias Monumental es, a su vez, uno de los noticieros más importantes a nivel nacional, por lo que un error en la cobertura o en la producción radiofónica puede desencadenar una gran tensión entre los bandos políticos y los medios de comunicación.

La exigencia y la alta calidad con la que los productores y periodistas deben trabajar en un noticiero de tan alto calibre es base primordial para aquellas personas que deseen realizar el oficio del periodismo, especialmente en tiempos donde parece que el Gobierno de la República y los medios de comunicación, tanto escritos, radiofónicos, televisivos y digitales, tienen una contienda, que se divide en dos bandos de la opinión pública.

Por ende, entender el impacto a nivel social de las informaciones publicadas por Noticias Monumental, puede hacer que se entienda si se puede llegar a una armonía social o bien, si esto enciende aún más la hoguera de los comentarios a favor o en contra de ambos bandos.

De hecho, un ambiente de respeto entre la prensa y el Gobierno, sin dejar de lado la objetividad y la ética periodística, puede mejorar la relación, incluso, entre personas en las redes sociales y por eso, será un aspecto para analizar a continuación en el presente escrito investigativo.

El Banco Interamericano de Desarrollo, a través de su sitio web, citando a Miró (2005) destaca este tema, cuando indica que:

Destaca la necesidad de denunciar la corrupción, mantener principios éticos, defender la democracia, apoyar al buen gobierno y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a través de la transparencia y fundación ética que incorpore la pluralidad, veracidad, equidad e independencia, entre otros elementos. (párr.2)

Con base a esto, esta investigación partirá del tema político, pasando por la cobertura periodística y analizando profundamente el impacto de las informaciones emitidas por Noticias Monumental para determinar cuál es el impacto social y la importancia de estas noticias en la opinión pública de aquellos que leen estas informaciones.

Una vez explicado esto, se espera que esta investigación sea una ayuda adecuada para todo aquel que la lea y sea un apoyo para quien la necesite. Por eso, es importante saber: ¿Cuál fue el tratamiento de las informaciones publicadas por Noticias Monumental relacionadas al primer año de Gobierno del presidente Rodrigo Chaves Robles emitidas en el mes de mayo del 2023?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar las informaciones emitidas por Noticias Monumental durante el mes de mayo de 2023 relacionadas al informe del primer año de gobierno de Rodrigo Chaves Robles.

Objetivos específicos

1. Explicar el contexto político y social entre la prensa y el Gobierno de la República en el periodo de estudio.
2. Determinar el enfoque periodístico y el de las notas que se emitieron en Noticias Monumental en el mes de mayo 2023 relacionadas al informe de labores del presidente.
3. Conocer la línea editorial de Noticias Monumental para tratar el informe de labores del presidente en el año 2023.

Justificación

El avance de la forma en que las personas se comunican y se informan ha cambiado drásticamente en los últimos años. Canales como la tele, la radio o el periódico, van teniendo

cada vez menos audiencia, misma que se pasa al consumo a través de la comunicación 3.0 y 4.0, es decir, a través de las redes sociales.

Si bien esto ha traído ventajas, también ha traído desventajas, principalmente en la manipulación de información, los ataques y la masividad de las personas que reciben una información. Incluso, algunos medios han publicado informaciones que se replican de forma masiva y se terminan confirmando que no son ciertas, lo que hace que la confianza se desgaste.

Actualmente, en Costa Rica, se vive una coyuntura por esto. La relación entre las personas, la prensa y el Gobierno de la República, es delicada, lo que genera opiniones divididas y ataques por parte de ambos bandos, replicándose de forma masiva en las redes sociales, canal de comunicación donde más se perciben los mismos.

Por eso, en esta investigación se desea conocer a profundidad cuál es el panorama que vive Noticias Monumental en este tema, ya que es uno de los medios con mayor credibilidad y también, con un alto alcance no solo en la radio, sino también, en las redes sociales.

La presente investigación pretende analizar las noticias que se publicaron sobre el informe del primer año de labores del presidente Rodrigo Chaves Robles en el mes de mayo, ya que tiene relación directa con el Gobierno de la República, lo que puede dividir opiniones y desencadenar factores anteriormente mencionados en la comunidad que recibe estas informaciones a través de redes sociales.

Se espera, una vez terminada la presente investigación, determinar el papel que tiene Noticias Monumental en un contexto delicado y que hace que las personas tengan el “ojo

puesto” sobre la prensa. Además, de determinar si están haciendo una correcta labor de acuerdo a los principios éticos y prácticos del periodismo.

De antemano, se aclara que esta investigación no está a favor o en contra de ningún bando y solo pretende ser una vía de análisis para futuros proyectos similares o ampliaciones de esta misma investigación, por lo que todo criterio puesto sobre la misma es fundamentado bajo la objetividad y citando a expertos y actores de este tema.

Estado de la Cuestión

Investigaciones internacionales

A nivel internacional se encuentran una serie de archivos y documentos enfocados en el periodismo político y las distintas formas de tratar las informaciones relacionadas a este. Por ejemplo, Elórtegui y Medallo (2019), tratan desde Chile el periodismo político como: “La forma en la que los periodistas cubren los hechos y generan el contenido noticioso que llega al público tiene un fuerte impacto en la configuración de las esferas pública y privada de la sociedad actual.” (párr.5).

Gracias a lo anterior, es posible sintetizar una de las premisas que se decían al inicio de esta investigación, ya que los autores dicen que el impacto de las informaciones políticas en la sociedad es fuerte y directo. Por eso, es importante que el anterior trabajo ayude a encaminar el objetivo de esta investigación de acuerdo con el buen tratamiento de las informaciones políticas de Noticias Monumental.

Otro trabajo previo a nivel internacional relacionado al periodismo político que ayuda a esta investigación es la de Robledo (2016), que desde Perú, la autora indica que “consideramos también importante la relación innata entre el periodismo y la política, que nos hace pensar en un periodismo de irrenunciable naturaleza política.” (p.9).

Importante destacar de este trabajo que el autor califica como “innato” el hecho de que el periodismo siempre influya en la política, gracias a que los medios de comunicación siempre cubrirán las informaciones relacionadas a este tema, por el neto interés popular.

Esto plantea también un desafío en esta investigación, de indagar si hay una relación innata entre el periodismo político que aborda Noticias Monumental con el gobierno de Rodrigo Chaves Robles.

Pero el periodismo político siempre tiene un impacto, más aún con lo que describe Rabadán y Casero (2015) en su trabajo relacionado al periodismo político en España y que indaga el impacto de las publicaciones políticas en la sociedad. En este trabajo, es importante destacar que los autores indican que:

La información política representa un recurso estratégico para el funcionamiento normativo del sistema democrático. Sus contenidos condicionan el acceso ciudadano a los principales acontecimientos y debates sociales, determinan el establecimiento de la agenda pública y dinamizan el proceso de formación de la opinión pública. (p.2).

De acuerdo a lo anterior, se puede denotar como las informaciones de los distintos acontecimientos políticos despiertan en la sociedad el interés y la opinión pública, lo que tiene un impacto indirecto en el sistema democrático de cara a eventos como las elecciones nacionales.

Para reforzar este tema, el trabajo realizado por Sanmartí (2001), que desde España, indica que “Tradicionalmente el periodismo político ha cumplido una función de intermediación entre los distintos agentes políticos y la opinión pública, pero la profundización de la democracia ha multiplicado los grupos y personalidades, que exigen una voz propia” (p.1).

Con esto, se refuerza la base que indica que los medios de comunicación influyen de forma vital en la democracia de una sociedad, ya que permiten dar pie a la opinión pública y pueden dar a las personas el paso a una opinión forjada.

Por eso es importante cuidar el tipo de información que se transmite a través de, por ejemplo, Noticias Monumental, ya que una mala información o un mal manejo temático puede desencadenar en la poca credibilidad o que se piense que están atacando de forma directa a un sector político. Es por eso que se tomará lo investigado en España por Berrocal y Campos (2012) donde indican:

El primer tipo de formato, los programas informativos espectacularizados, reúnen tanto a programas informativos diarios que incluyen un alto porcentaje de informaciones destinadas a despertar emociones en el espectador como aquellos programas en los que la información se presenta en un formato de festival o concurso, que contribuye a descontextualizar la noticia o información que, en un principio, sería considerada como seria. (p.5).

Para reforzar la función tan vital que involucra a los medios de comunicación en el manejo de informaciones políticas, lo presentado en Perú por Robledo y Atarama (2016) hace pensar también en el manejo tan importante que se debe tener en un contexto de masificación de las informaciones por las nuevas tecnologías, ya que indican que

Este rol que desempeñan los medios en la vida política de las sociedades no hace más que confirmar su importancia para el enriquecimiento y promoción del compromiso del ciudadano con este ámbito. Además, queda clara la necesidad de que la labor de sus profesionales se encuentre en constante actualización y adecuación al contexto. (p. 2).

Otro factor en el que se debe pensar es en la implicación de los periodistas en la forma de estampar las informaciones, ya que sus gustos o pensamientos pueden tornar gris una opinión que deba ser netamente objetiva.

Como parte de esta investigación, se analizará a los periodistas de Noticias Monumental y gracias a lo dicho por González (2008) se allana el camino hacia este objetivo, ya que indica que “para que el ciudadano se pueda beneficiar de la información ofrecida por los medios, es necesario que haya una mayor implicación por su parte, que requiere interés, esfuerzo y, por supuesto, más tiempo.” (p.4).

Por supuesto que a la hora de informar, especialmente en temas políticos, se tienen que tener un equilibrio en la información, especialmente si hay dos o más actores que destacan una información.

Pero para aclarar mejor este tema, la investigación de Baldoni y Vommaro (2012) en Argentina, donde indican que:

Al tiempo que, por otro lado, los coloca como voceros, en esas escenas, de las audiencias (vistas como distantes de la política) frente a los políticos (percibidos como una clase separada de la sociedad) y, en virtud de ese lugar mediador que pretenden para sí, como una suerte de fiscales de la moralidad de las actividades políticas, al decodificarlas en la clave binaria transparencia-corrupción. (p.2).

Investigaciones nacionales

Costa Rica carece de investigaciones o tesis que comenten específicamente del periodismo político y, en especial, con Noticias Monumental o el Gobierno de Rodrigo Chaves, aunque se encontró cuatro antecedentes relevantes en el ejercicio del periodismo.

Sin embargo, hay varios trabajos que permiten evidenciar y recolectar información sobre el periodismo político en Costa Rica, el impacto social y el tratamiento de la información mostrada en medios de comunicación en general.

Por ello, se comenzará con la investigación de Mora (2014), donde da indicios sobre la función del periodismo en la democracia, gracias a sus labores relacionadas a la política.

La democracia, en su concepto más básico, desde las democracias representativas en los procesos electorales, reactiva estrategias y herramientas discursivas para hacer comunicación política, en ocasiones cargada de información que busca convencer, disuadir o simplemente mercadear una idea. Para ello, el gobierno, los partidos políticos y la sociedad civil se presentan en un esquema de fuerzas centrífugas donde fluyen esas intenciones, que se verán reflejadas en la opinión pública. (párr. 10).

Gracias a lo anterior, se permite entender de mejor forma el impacto que tienen los medios de comunicación costarricense en la sociedad, en especial en temas relacionados a la política.

Incluso, el autor dice que el gobierno busca, en ocasiones, dar contraparte a lo presentado por los medios para influir en la opinión pública, lo que puede dar pie a lo que se vive en la actualidad con la tensión entre la opinión pública, los medios de comunicación y el Gobierno.

Actualmente, se vive una coyuntura en los medios de comunicación, especialmente por las tensiones que vive el sector político y el periodístico. Es por eso que, se debe tener en cuenta para esta investigación lo que dice Benavides (2023), ya que permitirá tener claro el panorama de los medios:

Quienes dirigen los medios de comunicación, perciben amenazas a la libertad de expresión. Como principales fuentes de amenaza y hostigamiento se mencionan grupos políticos, el Estado y los grupos de presión. Dicha situación es potencialmente amenazante para la democracia, que ha prevalecido durante tanto tiempo a nivel nacional. (párr. 4).

Para finalizar, lo presentado por la Auditoría Ciudadana Sobre la Calidad de la Democracia (2022), permitirá dar una pequeña conclusión a este apartado, ya que dice que “Independientemente de las discusiones sobre el concepto, lo cierto es que sin opinión pública libre no hay democracia.” (p.383).

Marco Teórico

En este capítulo, se investigará acerca de las definiciones de periodismo, política, medios de comunicación y se realizará un análisis de esta definición para relacionarlo con el aporte a la investigación en cuestión.

Comunicación

Este concepto ayudará a entender toda la investigación presente y lo que engloba, ya que permite entender las posiciones del medio, y del Gobierno en cuestión. La comunicación, como concepto, es muy amplio, por eso se debe sintetizar.

Según Gómez (2016), la comunicación se puede definir como “es la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación.” (párr.1)

Gracias a este concepto, se podrá entender todo lo relacionado a este proceso a lo largo de la investigación, ya que es una definición corta y concisa para que todo aquel lector de la presente pueda contextualizarse de forma rápida y pueda entender, de mejor forma, sobre el aspecto de fondo de la misma.

Otro aspecto en el cual profundizar en este tema y que puede ser valioso para la investigación, es el que Marín, Ruiz y Robayo (2016) indican al decir que “la comunicación participa en las producciones que como sociedad repercuten en sus productores, y este efecto tampoco es imaginable sin comunicación. Los actos de la comunicación pueden describirse como el hilo que mantiene unida a toda organización social.” (p.9).

De acuerdo a este concepto, se puede entender por parte del autor que la comunicación es parte de la sociedad y que el acto de comunicar hace que la sociedad tenga herramientas para formar opinión y que se pueda debatir. Para el presente trabajo, es muy importante este tema, ya que más adelante se tratará cómo el comunicar un tema pueda formar una opinión propia de las personas, especialmente, expresándola en redes sociales.

Este concepto existe desde hace muchísimos años atrás y se ve relacionado con la comunicación verbal y lo no verbal, es lo que normalmente se hace día con día para hablar con las demás personas, no hace falta ser periodista para poner en práctica la comunicación.

Fonseca (2000):

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p.2)

En ese mismo sentido, hay otros autores que definen la comunicación como lo verbal y lo no verbal, muchas veces se dice que los gestos que realiza el cuerpo o nuestra cara, dice muchos que las propias palabras según Stanton, Etzel y Walker (2007) la comunicación es: "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p.511).

Teoría de la comunicación

En la teoría de la comunicación se puede entender que la información es parte de la vida colectiva de las personas; se debe mostrar e informar sobre los impactos sociales de la era en la que vivimos actualmente. Es necesario realizar un recorrido general por la Teoría de la Comunicación para efectos del presente estudio, que permita una fundamentación al ejercicio periodístico. Aguado (2004) en su investigación menciona que "los cambios en la concepción de la sociedad y sus sistemas de comunicación, las transformaciones en las

sociedades desarrolladas y la introducción de las nuevas tecnologías demandan, sin lugar a duda, una revisión de esta concepción de la comunicación de masas” (p.158).

Los diferentes cambios que se van desarrollando en la sociedad modifican parcialmente o transitoriamente los modos de comunicar, los cuales se requiere un constante estudio; por otro lado, con respecto a los rasgos de la comunicación, el autor menciona con claridad, lo siguiente:

Estas características del concepto de comunicación implican tanto una gran riqueza como una cierta confusión en el uso del término. Para diseñar una perspectiva de la Teoría de la Comunicación, de acuerdo con los enfoques aportados desde diversas disciplinas, tenemos dos opciones: a) Limitarnos exclusivamente al ámbito social, cultural y tecnológico de la comunicación (Sociología y tecnología de la comunicación), circunscribiéndonos al uso común del concepto como “intercambio de información”. b) Plantear previamente un concepto general de comunicación coherente con los distintos ámbitos en que es posible usar dicho concepto y delimitar las interrelaciones que se puedan dar en tales ámbitos. (Aguado 2004, p.11)

De acuerdo con los criterios de Aguado (2004), es necesario expresar que la dificultad en la definición de la comunicación se convierte en un problema para diferentes profesiones, de la que no está excluido el periodismo; subyace la necesidad de una identificación clara del

acto de comunicar en el periodismo, que debe ser una tarea permanente para las personas profesionales en periodismo.

Actualmente, las personas reciben información y buscan la noticia más conveniente y relevante para ellos, olvidando lo difícil que es para los periodistas hacer algunas coberturas, desafiando grandes riesgos para entregar el mejor producto informativo. La necesidad por reconocer los alcances del sujeto de la comunicación, así como las características en las que se ve envuelto el proceso, debe estar enmarcadas por una condición que supere las circunstancias, al respecto. Schützeichel (2015) aporta algunas ideas a la discusión:

Las acciones no son hechos naturales, no se constituyen simplemente por el sentido subjetivo del que actúa, sino que se sirven de procesos de atribución en la dimensión social, los cuales se ayudan de determinadas formas de descripción como responsabilidad, motivo o intención (p.189).

Sin lugar a duda, en la mención de Schützeichel (2015) sobresale la responsabilidad como una condición del sujeto que comunica; esto nos indica que, incluso en la circunstancia más compleja, la ética es una garantía inherente al proceso de comunicación; también debe primar un ambiente social de educación continua para quienes se ven afectados por dicho proceso. Entender el lenguaje de la comunicación y comprender que el ambiente es un

proceso de aprendizaje, tanto para los medios de comunicación como para la sociedad, lo que implica que la comunicación no está exenta de todas las circunstancias en las que se ven envueltos los diferentes hechos. Hernández y García (2015) manifiestan lo siguiente:

Aunque es cierto que la comunicación, como las demás destrezas culturales, supone ciertas cualidades naturales y algunas aptitudes, también es verdad que sólo llegará a ser comunicador el que se ejercite con abundantes ejercicios prácticos y, sobre todo, el que persista en una permanente actitud de autocrítica (p.21).

En este escenario, una vez reconocido el carácter ético fundamental de todo el proceso de comunicación, así como la identificación del ambiente, como espacio social de interacción, resulta más que oportuno el aporte de Hernández y García (2015) al indicar que el comunicador debe ejercitar su práctica con perseverancia, a partir de la práctica misma; esto indica que en la dinámica de la interacción social, cada hecho se convierte en un aporte educativo personal, lo que a su vez se potencia en la llamada autocrítica. Todo este acercamiento a la teoría de la comunicación, brinda un aporte necesario para la comprensión del accionar periodístico.

Comunicación masiva

A partir de estas conceptualizaciones puede interpretarse que la acción de comunicar es el proceso por medio del cual un emisor envía un mensaje de codificación común a un receptor, con la intención de que este genere una acción. Cuando esta acción refiere a un único emisor con un mensaje dirigido hacia una población, receptor masivo o audiencia, toma el nombre de Comunicación de Masas o Comunicación masiva.

En este caso, aunque el mensaje y el emisor son únicos, el público es heterogéneo, disperso y anónimo (Blumer, 1946; y Wright, 1959), por lo que la interpretación puede no ser homogénea ni unísona.

Para algunos estudiosos, (Blanco, 1996; Núñez, 1978; Wolf, 1985; y Wolton, 1999), el concepto de comunicación de masas va directamente ligado al de consumo masivo, así como a la sociedad de masas y este último concepto, a la Democracia de Masas. En este caso los “mensajes” o la “información”, son el producto a consumir por parte de la gran masa, tal y como reflexiona Blanco “no hay ciudadanos, ni espectadores, ni lectores, ni votantes, ni durmientes. Predomina el género de consumidores de signos, símbolos y mensajes” (1996, párr. 1).

De este modo, el concepto de consumo de información comunicada adquiere especial resonancia precisamente por su relación con las elecciones democráticas, pues su impacto social es paralelo, según Wolton, quien explica que:

Los medios de comunicación de masas son, en el orden de la cultura y de la comunicación, equivalentes a la cuestión de la cantidad aparecida con la democracia de

masas y el sufragio universal, o bien, dicho de otro modo, el gran público de los medios de comunicación de masas es el equivalente, en cultura, al sufragio universal en política (1999, p. 36).

La comunicación masiva ofrece sus productos comunicativos, entretenimiento e información, con el fin de presentar productos de consumo masivo, pero al mismo tiempo tiene sus funciones dentro de las democracias masas para el sosiego de la población o la generación de cambios, a través de la formación de ideas y opiniones con respecto al estado de las cosas (De Fleur, & Ball-Rokeach, 1989; y Lazarsfeld & Merton, 1947).

La comunicación masiva no se da solamente en los medios de comunicación, con la llegada y la modernización se ha estado implementado en nuevos mundos, según Golovina (2014a) va más allá y cumplen tareas en el ámbito de la promoción de servicios: “El día de hoy los medios de comunicación masiva juegan el papel de mecanismo para la promoción de productos y servicios, sirven como paneles de discusiones y adquieren un significado especial” (p.191)

También, estos esperan generar una reacción en las personas para Golovina (2014b):

Si el objetivo de la comunicación masiva es el cambio de los individuos para satisfacer los intereses de otros individuos o de la sociedad, el efecto principal esperado consiste en el cambio del comportamiento del auditorio como resultado de interacción con los medios de comunicación masiva. (p.192).

Periodismo

El periodismo es una profesión que permite que los periodistas comuniquen información relevante y que los demás ciudadanos se enteren de lo que sucede en su país o alrededor del mundo.

Tratándose de un medio de comunicación, es importante definir de acuerdo a la teoría qué es el periodismo, para entender de mejor forma la profesión de la cual destaca la presente. Para ello, se utilizará lo dicho por Rodríguez (2012) que indica que “el periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales.” (p.1).

Domínguez y Reyes (2010) definen al periodista como “la persona que se dedica al periodismo, en cualquiera de sus variedades, ya sea en la prensa escrita, en los medios audiovisuales (radio, televisión e Internet), o bien en los medios digitales y en los gabinetes de comunicación o empresas de servicios de comunicación social” (p.45).

La práctica profesional del periodista se identifica por el análisis, la recopilación de datos, investigación y la divulgación de acontecimientos, sobre algún suceso o hecho de interés periodístico. Asimismo, el periodismo permite filtrar la información recopilada de diversas formas, beneficiando a la sociedad. Reig y Reyes (2010) afirman lo siguiente:

Se considera buen periodista a aquel profesional que busca, investiga y contrasta hechos, acontecimientos, noticias o temas de actualidad que suceden y seguidamente, los redacta o los expone de manera clara, concisa y exacta, difundiéndolos y haciéndolos público para que lleguen así al mayor número posible de receptores (p.46).

El uso del lenguaje y aspectos que se deben tener en cuenta para ser un periodista destacado. Según Reig y Reyes (2010) es importante la curiosidad: “Curiosidad: El periodista tiene que ser una persona curiosa, con muchas ganas de conocer, contrastar y contar la realidad...el periodista auténtico lo sea durante las 24 horas del día (Muñoz, 1994, p. 32, citado por Reig y Reyes 2010, p.51).

Espíritu crítico: El periodista debe pensar con agudeza y gran naturalidad, (Muñoz, 1994, p. 33, citado por Reig y Reyes 2010, p.51), además de “Personalidad agradable: El periodista tiene que hablar y relacionarse con muchas personas, y todas ellas muy diferentes entre sí: empresarios, políticos, gente de a pie, famosos, delincuentes” (Ídem), armonizar la “Humildad: Esta es una de las características máspreciadas de toda persona. Un buen periodista es aquel que sabe tener los pies pegados a la tierra y, además, la humildad en su profesión lo ennoblece y le da grandeza” (Ídem) y por último, “Interés por la información: El periodista debe estar perfectamente informado sobre los temas que diariamente aparecen en los medios de comunicación; debe conocer la actualidad... ser capaz de analizar críticamente la actualidad informativa” (p. 52).

Esto hace referencia a algunas de las cualidades que debe tener todo periodista para desempeñar la profesión y poder enfrentarse diariamente a eventos, donde se abordan distintos temas sociales y el nivel de estrés que enfrentan los periodistas a diario puede verse reflejado en lo laboral. Díaz (2003) menciona que en la práctica laboral:

El profesional de la información dedicado a investigar hechos o historias periodísticas encuentra un plazo límite de tiempo en el que debe escribir sus historias, plazo que por una mera cuestión de medios suele ser más estricto en la prensa semanal, que dispone de menos informaciones alternativas a la historia encargada y que puede, llegado el caso, forzar un poco más el sentido de las mismas (p.19).

Dentro de las labores que realiza todo periodista se encuentra la investigación de campo y que muchas veces esta información se ve forzada y manipulada por el reportero, ya sea por el corto periodo de investigación o inclusive por temor a que exista un rechazo a la información recopilada. De acuerdo con los criterios de Díaz (2003), “el periodismo es una labor de tiempo y costo, lo cual muchos medios de comunicación no realizan trabajos de investigación con profundidad, debido al alto costo que esto requiere” (p.20).

El periodismo como profesión realiza la recolección de datos para desarrollar la información, ya que estos son acontecimientos sociales que ocurren de forma inesperada en el acontecer periodístico como son los asesinatos, asaltos, los secuestros y violaciones. La preparación de la investigación periodista es una de las cosas que aprende el comunicador en su etapa de desarrollo profesional, pero se olvida que en la práctica de campo los eventos a que se expone pueden causarle daños físicos y psicológicos.

Filippi (2009) menciona que “el periodismo participa directamente en los fenómenos de psicología comunitaria contribuye a ello con gran poder, dándoles una trascendencia excepcional, al favorecer el nacimiento de un alma colectiva y la formación de corriente de opinión” (p.30).

Lo anterior se puede definir como que el periodismo es una profesión que día a día enfrenta nuevos retos, donde todo trabajo de campo representa un riesgo en su integridad física, basado en la cultura periodística. Domínguez y Reyes (2010) mencionan lo siguiente al respecto:

El periodismo debe enseñarse teniendo en cuenta que es más que un oficio. Para eso hacen falta los profesores periodistas académicos que sinteticen la teoría con la práctica y que trabajen sobre la base de que el periodismo es una actividad intelectual. Los periodistas deben interpretar y analizar los acontecimientos, algo que no es posible sin un conocimiento extenso de la dinámica histórica de los seres humanos. Historia general: de las ideas políticas, económicas, sociales, filosóficas... (p.61).

En el campo internacional, el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, menciona que la libertad de expresión es un derecho humano y una libertad. Esta mención es parte de un esfuerzo internacional por la búsqueda de una sociedad de convivencia humana; es que, fundamentados en el carácter de los y las profesionales de la comunicación, al ofrecer en su práctica una constante búsqueda por la libre expresión,

encuentran en los diferentes organismos internacionales derivados de la Organización de las Naciones Unidas, un respaldo en su quehacer, tal es el caso del respaldo que desde la Comisión para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, se promueve la protección para los periodistas. Al respecto, UNESCO (2015) se refiere a los periodistas y las periodistas que cada día se enfrentan a numerosas coberturas rojas, tratándose de “acontecimientos peligrosos: manifestaciones violentas, disturbios, atentados terroristas, accidentes químicos, desastres biológicos o nucleares, catástrofes naturales como terremotos, huracanes, inundaciones, etc.-, o pandemias” (p.15).

Es en este contexto que, desde dicha plataforma internacional, se solicita a los países miembros a velar por la seguridad de las personas que ejercen dicha práctica laboral. En la intención por salvaguardar la vida del periodismo, UNESCO publicó un excepcional trabajo “Manual de Seguridad para Periodistas”: Guía práctica para reporteros en zonas de riesgo (2017), que busca responder a los desafíos de seguridad que enfrenten los periodistas a nivel internacional, sobre estos peligros. UNESCO (2017) indica lo siguiente:

Desde 2005, más de 750 periodistas han sido asesinados mientras trabajaban o a causa de su trabajo. Se convierten en objetivos, precisamente, porque son periodistas y sus informaciones e investigaciones amenazan la propaganda de un bando u otro. Siria representa el sombrío ejemplo de esta represión: desde 2012, ocupa el podio de los países más mortíferos para los periodistas, y los responsables de los medios son cada vez más reacios a la hora de enviar allí a sus trabajadores ante el alto riesgo de que resulten secuestrados, capturados como rehenes e incluso decapitados (p. 15).

De igual manera, y con una gran actitud, organismos internacionales como Amnistía Internacional llama la atención a nivel mundial cuando se dan casos de agresiones a los derechos de las personas que llevan a cabo tareas, en el campo del periodismo y que ven afectadas sus libertades en razón de las coberturas que realizan. Un caso claro de esto se descubre en la nota del 1 de mayo del 2020, bajo el titular “La represión del ejercicio del periodismo menoscaba los esfuerzos por controlar la COVID-19” (Amnistía Internacional, 2020), donde se menciona la represión hacia diversos periodistas de países como “Azerbaiyán, Hungría, Rusia, Uzbekistán, Camboya, Sri Lanka, Tailandia, Tanzania y varios Estados del Golfo”. Las transgresiones se relatan en el caso de Venezuela

En Venezuela, el periodista Darvinson Rojas pasó 12 días detenido tras haber informado sobre la propagación del virus en el país y fue presionado por las autoridades para que revelara sus fuentes. Fue acusado formalmente de “instigación al odio” e “instigación a cometer delitos” y quedó en libertad bajo fianza en espera de que se llevara a cabo una investigación penal. En Venezuela, las graves carencias de los servicios básicos de salud y la falta de medicinas han afectado negativamente la capacidad de la gente para acceder a atención adecuada de la salud en los últimos años, y desde 2017, incluso antes de la COVID-19, las autoridades no publican datos epidemiológicos. (Amnistía Internacional 2020, párr. 9).

Por otro lado, el campo laboral del periodismo encuentra apoyo en la legislación internacional en la Federación Internacional de Periodistas (FIP) que son una asociación de periodistas de todo el mundo con el fin de defender y proteger la libertad de prensa. Al respecto Hernández (2010) indica:

El Programa de Protección de los defensores de los derechos humanos, sindicalistas, periodistas y dirigentes sociales, administrado por el Ministerio del Interior y de Justicia y puesto en marcha en 1997, tiene por objeto salvaguardar la vida, la integridad y la seguridad de los periodistas y comunicadores sociales, dirigentes o activistas de grupos políticos, organizaciones sociales, cívicas, comunales, gremiales, sindicales, campesinas y de grupos étnicos (p.23).

El periodismo es una profesión que permite que los periodistas comuniquen información relevante y que los demás ciudadanos se enteren de lo que sucede en su país o alrededor del mundo “El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (Marín, 2005a, p.17)

En Costa Rica el Periodismo cuenta con un marco legal, contemplado en la Constitución Política, bajo el artículo número 29, el cual se complementa con las disposiciones en los Convenios Internacional, aprobados por Costa Rica. Solano (2017) manifiesta lo siguiente al respecto:

Las informaciones sobre delitos y procesos judiciales de carácter penal son objeto de un tratamiento cada vez más extenso y detallado por parte de los medios periodísticos. En esta materia, si bien, la construcción de las representaciones sociales sobre el delito y la justicia penal no puede atribuirse únicamente a la práctica del periodismo, los acontecimientos son conocidos gracias a los medios de comunicación y a su actividad discursiva (p.17).

Según Vega (2016) el periodismo en Costa Rica comienza:

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834. Es el último país en Centroamérica en importar la imprenta y en editar periódicos. (p.15).

Por su parte, el campo de la ciencia de la comunicación se encuentra respaldada por la corporación integrada de profesionales de comunicación; es decir, por el Colegio de Periodistas de Costa Rica, el cual establece normas y directrices vigentes para este gremio. Artículo 1.- En la ley orgánica del Colegio de Periodistas de Costa Rica apoya a los periodistas a:

A) Defender los intereses de sus agremiados, individual y colectivamente. B) Apoyar, promover y estimular la cultura y toda actividad que tienda a la superación del pueblo de Costa Rica; C) Contribuir a perfeccionar el régimen republicano y democrático, defender la soberanía nacional y las instituciones de la Nación.

De esta manera, se evidencia que el Colegio de Periodistas de Costa Rica, es la entidad a nivel nacional encargada de velar por los profesionales de la comunicación, en cuanto al cumplimiento establecido.

Artículo 1.- De la Regulaciones a la comunicación en Costa Rica (2018) para efectos de la ley número 4420 del 22 de setiembre de 1996 y reformada por ley número 5050 del 8 de agosto de 1972, presenta el reglamento como:

Corresponsal: A la persona que ejerza actividades periodísticas fuera de la sede central de su redacción, sea dentro o fuera del país, enviado por un medio informativo, quien colabora en la obtención de noticias. Suministra informaciones, comenta acontecimientos y representa a su redacción ante organizaciones de todo tipo. Medios de comunicación: A las entidades que manejan de forma sistemática y cotidiana la información entre los diferentes públicos y multiplican las relaciones entre los seres humanos. En los términos más específicos, los medios de comunicación noticiosos son los que utilizan la información como un insumo y la elaboran en productos interpretativos, valorativos o informativos, empleando diversos géneros periodísticos: noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, análisis, editoriales, comentarios o críticas, utilizando las plataformas de periódicos, revistas, televisoras, empresas de radio y las nuevas opciones de la tecnología de la información. Acontecimientos periodísticos: Los acontecimientos periodísticos son hechos reales, actuales y de interés general, que contienen alguna de las siguientes características, para que sean comunicables al público: actualidad, cercanía, conflicto, progreso, prominencia, rareza, diversión, interés humano o servicio. (pp. 92-93)

El periodismo se define como una actividad estructurada el cual hace una recopilación de diversas informaciones de toda índole para ser publicada a través de los medios de comunicación, tomando en cuenta la capacidad de captar y hacer pública la noticia. Sánchez (2006) menciona que “Los diversos cambios y evoluciones en las ciencias, nos llevan a

aplicar las relaciones sistémicas como propuesta metodológica dentro de la Ciencia del Periodismo” (p.302).

La tecnología ha replanteado los diferentes cambios en el mundo, generando directamente cambios en la comunicación. Por otra parte, el periodismo ha sido el portavoz de la población pese a las evaluaciones sistemáticas de la comunicación, ya que mediante información basada en el hecho real se permite a la audiencia crear su propia opinión. Por su parte, Sánchez (2019) considera:

El periodismo sigue el mismo proceso de comunicación básica que se mencionó anteriormente, porque inicia con alguien que desea comunicar algo, en este caso el periodista es el emisor ya que recoge la información, la procesa y redacta luego por medio de un canal, en este caso el medio en el que trabaje la proyecta o transmite y luego el público la recibe (p.36).

En el periodismo existen diversas formas de comunicar y realizar noticia, mediante los diferentes tipos de géneros periodísticos que permiten obtener una expresión más crítica y amplia de una investigación; el periodismo es “el relato e interpretación de hechos actuales, a la luz de ciertos principios, con el objeto no solo de informar sino de orientar, día a día, a las personas que viven en sociedad”, (Filippi 2009, citando a Hernández 1949, p. 12). Por lo tanto, lo que necesita un buen periodista para difundir la información, es conocer y vivir la noticia, ya que el buen periodismo debe tener una misión profesional para establecer un buen ejercicio periodístico. De acuerdo con Filippi (2009), la labor que realizan los periodistas ante la sociedad puede ser considerada de la siguiente forma:

El papel del periodista, para atender debidamente el problema planteado es, cada vez más, buscar la ilación de los hechos que tienen ante sí, tratar de ver más allá de la simple frialdad de los datos o las cifras de que dispone, para encontrarle sentido y elaborar así una información coherente, entendible para el público y asimilable en su proyección más trascendente (p.17).

De esta manera se puede reconocer que el periodista no simplemente realiza su labor de campo para transformar los hechos en noticia, sino que busca ir más allá de lo acontecido, usando su instinto periodístico por lo que debe demostrar la capacidad y el interés por buscar información que sea de importancia para la sociedad. Reig y Reyes (2010) mencionan que “el periodismo es una actividad que debe dar voz a quienes no la tienen o la tienen en escasa medida y que debe denunciar los abusos e intencionalidades negativas del poder en relación con los ciudadanos” (p.44).

Es por esa razón que el periodista debe ser ético ante cualquier circunstancia, tomando en cuenta que su labor influye en las decisiones de la audiencia. El poder que tiene un periodista al informar a través de un papel, es un compromiso con la verdad y con la sociedad, que no solo es informar, sino orientar y ayudar.

Periodista

Domínguez y Reyes (2010) definen al periodista como “la persona que se dedica al periodismo, en cualquiera de sus variedades, ya sea en la prensa escrita, en los medios audiovisuales (radio, televisión e Internet), o bien en los medios digitales y en los gabinetes de comunicación o empresas de servicios de comunicación social” (p.45).

La práctica profesional del periodista se identifica por el análisis, la recopilación de datos, investigación y la divulgación de acontecimientos, sobre algún suceso o hecho de interés periodístico. Asimismo, el periodismo permite filtrar la información recopilada de diversas formas, beneficiando a la sociedad. Reig y Reyes (2010) afirman lo siguiente:

Se considera buen periodista a aquel profesional que busca, investiga y contrasta hechos, acontecimientos, noticias o temas de actualidad que suceden y seguidamente, los redacta o los expone de manera clara, concisa y exacta, difundiéndolos y haciéndolos público para que lleguen así al mayor número posible de receptores (p.46).

El uso del lenguaje y aspectos que se deben tener en cuenta para ser un periodista destacado. Según Reig y Reyes (2010) es importante la curiosidad: “Curiosidad: El periodista tiene que ser una persona curiosa, con muchas ganas de conocer, contrastar y contar la realidad...el periodista auténtico lo sea durante las 24 horas del día (Muñoz, 1994, p. 32, citado por Reig y Reyes 2010, p.51).

Espíritu crítico: El periodista debe pensar con agudeza y gran naturalidad, (Muñoz, 1994, p. 33, citado por Reig y Reyes 2010, p.51), además de “Personalidad agradable: El

periodista tiene que hablar y relacionarse con muchas personas, y todas ellas muy diferentes entre sí: empresarios, políticos, gente de a pie, famosos, delincuentes” (Ídem), armonizar la “Humildad: Esta es una de las características máspreciadas de toda persona. Un buen periodista es aquel que sabe tener los pies pegados a la tierra y, además, la humildad en su profesión lo ennoblece y le da grandeza” (Ídem) y por último, “Interés por la información: El periodista debe estar perfectamente informado sobre los temas que diariamente aparecen en los medios de comunicación; debe conocer la actualidad... ser capaz de analizar críticamente la actualidad informativa” (p. 52).

Esto hace referencia a algunas de las cualidades que debe tener todo periodista para desempeñar la profesión y poder enfrentarse diariamente a eventos, donde se abordan distintos temas sociales y el nivel de estrés que enfrentan los periodistas a diario puede verse reflejado en lo laboral. Díaz (2003) menciona que en la práctica laboral:

El profesional de la información dedicado a investigar hechos o historias periodísticas encuentra un plazo límite de tiempo en el que debe escribir sus historias, plazo que por una mera cuestión de medios suele ser más estricto en la prensa semanal, que dispone de menos informaciones alternativas a la historia encargada y que puede, llegado el caso, forzar un poco más el sentido de las mismas (p.19).

Dentro de las labores que realiza todo periodista se encuentra la investigación de campo y que muchas veces esta información se ve forzada y manipulada por el reportero, ya sea por el corto periodo de investigación o inclusive por temor a que exista un rechazo a la información recopilada. De acuerdo con los criterios de Díaz (2003), “el periodismo es una

labor de tiempo y costo, lo cual muchos medios de comunicación no realizan trabajos de investigación con profundidad, debido al alto costo que esto requiere” (p.20).

El periodismo como profesión realiza la recolección de datos para desarrollar la información, ya que estos son acontecimientos sociales que ocurren de forma inesperada en el acontecer periodístico como son los asesinatos, asaltos, los secuestros y violaciones. La preparación de la investigación periodista es una de las cosas que aprende el comunicador en su etapa de desarrollo profesional, pero se olvida que en la práctica de campo los eventos a que se expone pueden causarle daños físicos y psicológicos. Filippi (2009) menciona que “el periodismo participa directamente en los fenómenos de psicología comunitaria contribuye a ello con gran poder, dándoles una trascendencia excepcional, al favorecer el nacimiento de un alma colectiva y la formación de corriente de opinión” (p.30). Lo anterior se puede definir como que el periodismo es una profesión que día a día enfrenta nuevos retos, donde todo trabajo de campo representa un riesgo en su integridad física, basado en la cultura periodística. Domínguez y Reyes (2010) mencionan lo siguiente al respecto:

El periodismo debe enseñarse teniendo en cuenta que es más que un oficio. Para eso hacen falta los profesores periodistas académicos que sinteticen la teoría con la práctica y que trabajen sobre la base de que el periodismo es una actividad intelectual. Los periodistas deben interpretar y analizar los acontecimientos, algo que no es posible sin un conocimiento extenso de la dinámica histórica de los seres humanos. Historia general: de las ideas políticas, económicas, sociales, filosóficas... (p.61).

Periodismo en Costa Rica

Para abordar el tema del periodismo en Costa Rica, es importante acercarse a Boza (2017), citando a Rincón y Rey (2008, p. 35):

En Costa Rica, la televisión es el medio que prioriza las noticias de sucesos sobre otro tipo de informaciones; la prensa escrita, en menor grado, con excepción de algunos medios con una importante agenda sobre hechos y acontecimientos violentos, y la radio casi ha excluido por completo este tipo de noticias de sus agendas informativas (p.18).

Las noticias de sucesos en su gran parte captan la atención a las personas por los distintos medios televisivos o digitales por el tipo de imágenes o videos que presentan estos medios. La mayoría de las personas se informan de estos tipos de segmentos con el fin de satisfacer las curiosidades que esto les genera. En Costa Rica la prensa escrita sensacionalista, ha tenido auge, durante los últimos años; los sucesos han sido tema de todos los días, alterando la agenda periodística de los medios de comunicación.

Las noticias de sucesos se presentan en diferentes modalidades discursivas, es decir, diferentes modos y estructuras de narración: desde formas simples de contar la ocurrencia del delito, hasta formas retóricas sensacionalistas, que responden a la visión del mundo que construye y propone a sus audiencias el medio periodístico, a partir de sus criterios de noticiabilidad (Boza, 2017, p.24).

Vega (2016) menciona que “los periódicos, entre tanto, tenían poca demanda en una población diminuta. No será sino hasta después de 1920 cuando empiece un nuevo campo para el periodismo nacional. Fue entonces cuando se preocuparon por ganar lectores (p.21).

Ética Periodística

A partir de los aportes que brinda el Colegio de Periodistas de Costa Rica, se identifica que los desafíos y responsabilidades de los profesionales de la comunicación se desprenden principalmente de la ética y la moral. Ante la responsabilidad que debe tener un periodista se encuentra la curiosidad y la persistencia, que impulsa al periodista ir más allá de la noticia. Barroso (2011) define la deontología como una generalidad de principios y obligaciones que tienen los periodistas “La deontología concretiza hoy la generalidad de la perspectiva ética refiriéndose a los deberes, reglas y normas de una profesión. Esto en cuanto a su definición etimológica o nominal (p.142).

La ética en la deontología en el periodismo son aspectos fundamentales para el buen desarrollo de la información, mostrando la responsabilidad y el compromiso que se debe tener, a pesar de que pueda verse afectado en algún momento por hechos ocurridos en la profesión. Sánchez (2019) menciona lo siguiente:

La Deontología, tiene que ver con el deber u obligación de un Periodista en el ejercicio de su profesión, enmarcado bajo una serie de códigos o reglas. La responsabilidad y principios éticos son los que rigen o deben regir cualquier profesión

que se desempeñe. En el caso del Periodismo, uno de esos principios básicos en sus informaciones es la veracidad y la responsabilidad social (p.39).

Asimismo, se puede determinar que la conducta ética de cada profesional demuestra los principios y valores ante la labor periodística; es responsable con la información y con la profesión. De acuerdo con Sánchez (2019), citando a Barroso (2011) respecto al código deontológico, menciona:

Un código deontológico es de esta forma la constelación de criterios y principios o normas y reglas que de forma explícita y sistematizada un grupo profesional se compromete a respetar y seguir en sus comportamientos como tales profesionales. Los códigos de ética o principios deontológicos se consideran un requisito esencial en la configuración de una profesión. Manifiestan la toma de conciencia de una profesión y el comportamiento debido, para que se considere una práctica como práctica profesional. Son en todo caso la fuente primaria de toda ética o deontología profesional. En el caso concreto del periodista, el código ético supone una interpretación de los principios generales de la profesión periodística y de las actividades profesionales, es decir, supone una cristalización de los principios a seguir para obtener una conducta correcta y adecuada al buen hacer del periodista o profesional de la información y comunicación (p.40).

De esta manera, se puede decir que la ética es la herramienta principal para el ejercicio profesional de los periodistas, cumpliendo con los reglamentos establecidos por el Colegio de Periodistas de Costa Rica. De acuerdo con García (2007) “La Ética es un saber práctico.

Trata sobre las decisiones y su puesta en práctica. Pues incluso cuando no decidimos, estamos decidiendo no decidir, pues hay unos resultados que tenemos que afrontar” (p70). De modo en, que la ética es un pilar dentro de la práctica profesional, y que sin importar el hecho o la circunstancia en la que se vea inmerso un periodista, existe un llamado de conciencia que demanda buenas prácticas.

Redes Sociales

Las redes sociales son sumamente importantes para efectos de esta investigación, ya que permiten ser el canal de difusión de las informaciones que se analizarán como objeto del presente estudio. A partir del entendimiento de las redes sociales, se podrá tener una mejor claridad sobre el impacto de la investigación a nivel social.

Las redes sociales, se pueden definir según lo dicho por Herrera (2012) donde indica que “las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica.” (p.2).

Al igual que lo indica la cita anterior, las redes sociales son un canal de difusión de alto alcance, donde actualmente, su capacidad de llegar a miles de personas no tiene límites, cosa a tener en cuenta para el análisis futuro del presente estudio.

Sin duda, las redes sociales son parte de la vida cotidiana de las personas, en dónde van más allá de sólo postear una publicación o ver una foto de una persona; las redes sociales pueden ser de mucha utilidad para quienes no tienen un medio de comunicación por lo que acuden a estas para difundir información.

En efecto, la interacción que ocurre en las distintas plataformas digitales beneficia a muchos periodistas o comunicadores porque pueden dialogar con ciudadanos para conocer sus problemáticas según Hutt (2011) citando a afirma Celaya (2008): “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123).

No obstante, los medios de comunicación comenzaron a crear sus redes sociales y ahora tienen mucha visibilidad en las redes sociales. Aunque, esto significó un cambio en la vida de las personas y en la de los medios de comunicación ya que muchos se vieron forzados a implementar las redes sociales para no quedarse en lo tradicional o en el pasado “El periodismo ha experimentado sucesivos cambios a lo largo de su historia. Cambios que afectan a la profesión y a los profesionales. Y todos estos cambios casi siempre vienen marcados por los avances tecnológicos”. (Canga, 2001, p.34).

Son muchas las redes sociales a las que están acudiendo los seres humanos, no obstante, en esta investigación se repasará los conceptos de: Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter y Tik Tok.

Política

La política es el ámbito en el que se moverá esta investigación, motivada especialmente por entender un tema que es de alto interés social y que es sumamente delicado a nivel periodístico.

Según Fragoso (2006), la política se puede definir como “la definición extensiva, señala que es lo perteneciente a “la doctrina política; urbano, cortés con reserva, dicese de quien interviene en las cosas del gobierno y negocios del Estado” (p.3).

Gracias a esta definición, se podrá entender mejor el contexto en el que se moverá la investigación con base a las informaciones que se analizarán y que expertos, de este ámbito, analizarán también para una mejor cobertura investigativa.

Internet

El internet es el que permite que las informaciones que sea analizarán en el presente estudio llegue a las personas adecuadas para su recepción del mensaje. Su importancia, radica principalmente en ser el aliado principal del periodismo digital y de la comunicación 3.0 y 4.0 para sus publicaciones.

A pesar de tener múltiples definiciones para diferentes ramas de estudio, esta investigación se apegará a lo dicho por Nebreda (2013), donde indica que el internet “es sin duda sinónimo de telecomunicaciones en este momento, es la tecnología no de futuro, sino de presente llamada a cambiar la sociedad hasta puntos insospechables, sin opción de retorno.” (p.20).

A partir de esta definición, se podrá tener más claro cuál es el importante papel que tiene el internet en el presente estudio, ya que la masificación y el hecho de que se volviera una cotidianeidad para las personas, hace también que tenga un impacto psicológico y social que debe ser analizado por expertos, a la hora en que las personas reciben una información a través de la red.

Social

Parte de lo que plantea esta investigación, es entender el contexto social que se vive actualmente en el país, relacionados principalmente a la temática política y su relación con la prensa del país e internacional.

Para entender esto, se debe apoyar en lo dicho por Campos (2008), cuando indica que “lo social” se puede definir como:

La complejidad de la sociedad, la necesidad de profundizar el conocimiento de los fenómenos de los procesos sociales y la apreciación de la importancia

y trascendencia de “lo social”, posibilitan el desarrollo del paradigma hermenéutico interpretativo comprensivo, el cual da importancia a los sujetos considerados como actores sociales capaces de dar significado a las acciones y a las relaciones sociales, logrando incorporar nuevas perspectivas en relación con “lo social”. (p.58).

Gracias a lo anterior, se puede determinar que, para efectos de esta investigación, se dará énfasis en los sujetos que integran al círculo de seguidores de Noticias Monumental en la red social de Facebook.

Este nicho, permitirá que esos actores sociales, como lo define la cita anterior, posibiliten ser los receptores de información, que, para efectos de los próximos capítulos, servirán como parámetro para determinar la relación entre la sociedad y la política actual del país y su relación con la prensa.

Prensa

La prensa es el principal eje de esta investigación. Su influencia directa con el tema a investigar es vital para entender el ámbito en el que se analizará a un medio que forma parte de este mismo.

Por ello, se definirá prensa de acuerdo con lo indicado por el sitio web Significados.com (2022), cuando indican que la prensa es:

Prensa puede referirse al conjunto de publicaciones periódicas que tienen como objetivo informar sobre los más diversos temas de actualidad e interés público, al conjunto de personas que ejercen el periodismo, o puede ser una forma genérica de referirse al periódico. (párr.1).

Gracias a esta definición, se puede moldear una definición más adecuada acerca de la prensa para entender el papel que ejerce Noticias Monumental en la sociedad, y para efectos de esta investigación, surge como la cara principal de esta palabra debido a su labor periodística.

La prensa escrita es muy amplia y significativa en la vida de las personas ya que es de las más viejas en existir, según Miralles (2001): “El periódico nos permite una comunicación a la carta, porque somos nosotros quienes escogemos el mejor momento para leerlo, para escoger los temas que nos interesan” (p.135). Como se mencionó anteriormente, las personas deciden a qué hora, cuándo y dónde leer un periódico, también, tienen la oportunidad de volver a leer una nota o bien, guardar el periódico si algo les gustó mucho.

Muchas veces, vemos a adultos mayores con un periódico en donde los jóvenes casi no acuden a la parte impresa de las notas debido a que esto ha ido evolucionado.

Cabrera (2001):

Estas cifras desvelan la convivencia actual de dos versiones de un mismo diario en dos soportes diferentes (papel y digital). Esa convivencia, que podríamos considerar amistosa y complementaria,

exige la diferenciación en el tratamiento de los contenidos para uno y otro medio, así como la adaptación paulatina de la prensa impresa a las características del medio on line. (p.74).

Comunicación 3.0

La comunicación 3.0 es un pilar sumamente importante para el adecuado entendimiento del presente estudio, ya que es el mecanismo perfecto para entender la forma de hacer periodismo y en la que las notas de Noticias Monumental, serán analizadas bajo el contexto de la investigación.

Para entender qué es la comunicación 3.0, se apoyará en lo dicho por Anguisaca (2015), donde indica que “con la comunicación 3.0 se genera contenidos multimedia en las redes sociales, con audio, texto y video que se transmite a los lectores, usuarios y clientes.” (p.7).

Esta valiosa definición, permite entender a la comunicación 3.0 como eje principal del trabajo de investigación, ya que como indica la cita, el contenido generado a través de las redes sociales, se transmite a las personas y de ahí, es cuando se analizará el impacto de las informaciones en los lectores, además de la redacción periodística de estas notas generadas a través de la comunicación 3.0.

La tecnología llegó a la vida de miles de costarricenses para cambiar su estilo y forma de hacer sus actividades diarias en donde las personas han tenido que adaptar sus quehaceres a las nuevas modalidades que se están implementando por medio de la tecnología y digitalización. Por ende, los medios digitales también son parte de esta nueva realidad y en la que los medios de comunicación tuvieron que adaptarse.

Los medios de comunicación tradicionales están sufriendo muchos cambios debido a los medios digitales que, sin duda, forman parte de la vida de varias personas. Algunos medios tradicionales han optado por ampliar sus notas a la parte digital e inclusive, muchos de ellos ya no utilizan la prensa escrita y no publican sus notas en el periódico ya que decidieron cambiarse a la parte digital.

Amar (2010a):

Los medios de comunicación han cambiado la cotidianidad y han modificado conductas y hábitos de la ciudadanía. El mundo se encuentra interconectado y ello es un valor en alza. La sociedad mediatizada es aquella que nos permite estar comunicados a través de dispositivos y generando discursos que inciden sobre la ciudadanía.
(p.115)

Además, estos cambios llevan a un cambio en el quehacer periodístico y en la mentalidad del profesorado debido a que se está acostumbrado a otras cosas (Amar, 2010b, p.117).

Comunicación 4.0

Una vez definido qué es la comunicación 3.0, es momento de definir la era comunicativa en la que esta investigación se basará: La comunicación 4.0, una nueva era de emitir noticias, de recibirlas y de entenderlas, que tiene como adicional, el poder compartir ideas y debatir con otras personas acerca de un mismo tema.

Por eso, se definirá la comunicación 4.0 de acuerdo con lo dicho por Ruiz (2020), cuando indica que:

La comunicación 4.0 hace que los canales clásicos vayan perdiendo relevancia. El uso de las redes sociales como, Twitter, Instagram o LinkedIn, nos llevan a un proceso de ventas cuyos valores más significativos son: la inmediatez en contactar con el cliente, la fácil accesibilidad y la enorme cantidad que captamos de él. (párr. 4).

La definición anterior, permite entender que la comunicación 4.0 está basada exclusivamente en el internet y a través de la herramienta de las redes sociales, un canal de comunicación al cual, los medios se adaptaron debido a la masificación de uso y al alto alcance que tienen.

Facebook

Esta investigación, se basará en el análisis de las informaciones que Noticias Monumental emitió a través de Facebook, una red social de alto alcance y que se volvió masiva en los últimos años, teniendo un mercado de personas de todas las edades, desde niños, hasta personas adultas mayores.

Pero realmente, ¿cómo se puede definir Facebook?, según Gonçalves (2016), Facebook se define como:

Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones. (párr. 1).

Con esta definición, se entiende mejor qué es Facebook y por qué se escogió esta red social para la presente investigación, ya que las posibilidades de análisis son amplias, así como su facilidad de entendimiento y la capacidad fácil de escoger una información para ser analizada más adelante.

Facebook es de las primeras redes sociales creadas, en donde Mark Zuckerberg en 2004 fue el responsable de darle vida a esta red social que sin duda se ha vuelto una de las que más audiencia y más usuarios tiene alrededor del mundo “como una web para poner en

contacto a estudiantes de la Universidad de Harvard, si bien ahora cualquier persona puede formar parte de ella.” (González y Ramos del Cano, 2013, p.420).

Usuario

La palabra usuario, denota explícitamente a una persona, sin embargo, puede ejemplificarse en muchas situaciones. Un usuario en esta investigación será exclusivamente para el ámbito de la red social de Facebook, por ello es importante definir qué es un usuario previamente, para evitar confusiones.

Según Hurtado y Fernández (2015) un usuario, para efectos de este caso, es:

Al efectuar un análisis sobre los usuarios de internet, se pone de manifiesto su gran número y la variedad de los mismos: receptores, compradores o meros observadores. Internet, y más exactamente la web 3.0, nace con la misión de satisfacer las necesidades de los usuarios. (p.2).

Gracias a esta definición, se puede entender de mejor forma el papel de los usuarios para el presente trabajo, y se ve cómo se relaciona directamente, según la cita anterior, con conceptos como la comunicación 3.0 (en este caso web 3.0) y como se convierten en emisores y receptores de información, así como su variedad y masividad.

Comentario

Parte del análisis de esta investigación, es identificar el impacto social de las notas emitidas por Noticias Monumental, y parte de este impacto, se puede denotar en los posibles comentarios de las personas a través de la red social de Facebook. Por ende, es importante entender qué es un comentario.

Según indica Horcas (2009), “El comentario de un texto es un ejercicio orientado a plasmar por escrito o de forma oral todas las claves que permiten la comprensión plena de un documento.” (p.1).

Basado en lo anterior, un comentario está orientado al entendimiento de los textos, lo que hace pensar que un comentario puede ser distinto entre las personas, ya que no todos entienden, en este caso una información, de la misma manera. Para la investigación, entender la cita anterior permitirá un mejor flujo en el desarrollo de la misma.

Una “opinión” no es más que un juicio que una persona tiene con respecto a algo o a alguien. Ese juicio puede ser acertado o incorrecto, puede también estar fundado en evidencia, emanar de rumores o datos inexactos; e, incluso, ser simplemente un prejuicio. Nada de esto resta su valor como opinión.

Adorno (1975) decía al respecto, que la “opinión es la posición, siempre acotada en cuanto válida, de una consciencia subjetiva, restringida en su contenido de verdad” (p. 3).

Para el filósofo alemán, las opiniones, a pesar de que se sabe que pueden estar equivocadas, son tomadas por quienes las tienen como verdaderas “posesiones”, dignas de ser defendidas y que marcan la esencia misma de las personas.

En cuanto a la “opinión pública” puede definirse de forma general como la valoración que tiene la mayoría de las personas de determinada región - o al menos una proporción importante de estas – acerca de los asuntos públicos del lugar. En palabras de Noëlle-Neumann: “podemos describir la opinión pública como la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión” (1995, p. 2).

Para la investigadora alemana, la opinión pública no es la que tiene la mayor cantidad de personas en la sociedad, pero sí la que tiene un grupo cuya voz sobresale y “domina” el tenor del tema, de tal forma que, al expresar esa opinión, se convierte en la aceptada como general. “Los medios influyen en la percepción individual de lo que puede decirse o hacerse sin peligro de aislamiento” (1995, p. 7).

Por su parte, Rubio señala sobre el tema, que no debe confundirse la opinión pública con las costumbres de una sociedad, pues se trata tan solo de juicios de temas particulares y no del conjunto de creencias y conceptos aceptados como mandatos sociales.

La opinión pública no es lo mismo que la cultura, como tampoco el conjunto de los paradigmas de ideas, creencias y valores que predominan en cada sociedad. La opinión pública se crea y se mueve dentro de los límites de esos paradigmas (2009, párr. 11).

De ahí que puede decirse que la opinión pública puede estar fundada en criterios sin base sólida, puede estar equivocada, y no representar el sentir de la generalidad de las personas, al tiempo que no es estática, es decir, puede cambiar de un momento a otro.

No obstante, la opinión puede inclinar la balanza en temas como la efectividad de las vacunas o la sobre la esfericidad de los planetas; lo que puede, de igual forma, afectar la toma de decisiones colectivas y con ello, las acciones sobre la cosa pública, tal y como advierte Adorno:

La *communis opinio* sustituye a la verdad de hecho, e indirectamente a la *postre* también en no pocas teorías positivistas del conocimiento. Sobre lo que es verdad y lo que es mera opinión, a saber, arbitrariedad y azar, no decide, como la ideología quiere, la evidencia, sino el poder social que denuncia como mera arbitrariedad lo que no está de acuerdo con la suya. La frontera entre la opinión sana y la infectada no la traza *in praxi* el conocimiento objetivo, sino la autoridad vigente (1975, p. 7).

La opinión pública puede ser alterada y con ello, alterarse la realidad, ya que, esta puede generar presión directa o indirectamente en las decisiones políticas, ya sea a través del sufragio, eligiendo a representantes con marcados puntos de vista similares a los de la opinión predominante, o exigiendo a quien detente el poder político, que varíe su decisiones y acciones para que se acoplen al sentir general.

Tal y como lo indica Habermas (1962), la opinión pública se ve afectada no solo por lo publicado, sino también por quién emite el mensaje, es decir, por la persona cuya opinión

es digna de respeto, ya sea por su propia experticia en la temática, o por su éxito personal en otras áreas que le destacan como una voz autorizada por la comunidad. El filósofo llama a esta persona “líder de opinión”.

Un concepto similar es el de “influenciador”, «descubierto» por Katz y Lazarsfeld, en su “teoría de los pasos” (1970), en el sentido de que un líder de opinión es quien tiene la capacidad de afectar la forma de pensar y actuar de un determinado grupo de personas. Es decir, un líder de opinión es quien tiene la posibilidad de generar un cambio de opinión intencionado en un colectivo con la capacidad de tomar acciones o decisiones al respecto, como alterar su consumo de determinado producto.

Estos “influenciadores” tienen más capacidad de influir cuanto más similares sean a las personas en quienes influyen; es decir, cuanto más “horizontal” pueda percibirse la comunicación a través de cuestiones como edad, clase social o necesidades similares entre el líder de opinión y su público. “La respuesta de un individuo a una campaña no puede explicarse sin referencias a su entorno social y al carácter de sus relaciones interpersonales” (Katz & Lazarsfeld, 1970, p. 25).

Es decir, se habla de la necesidad de una “cercanía” entre el emisor de las opiniones y su público meta para que el primero pueda influir sobre el segundo. Otra característica destacada por los sociólogos es que la persona líder de opinión tiene un interés real en el tema del que habla, y que sus opiniones - opinión publicada - no le aportan mayor beneficio.

En otras palabras, influir sobre la opinión pública no le reditúa al “influenciador” más que ser considerado una voz experta en la materia de la que habla. Por ello generalmente estos líderes de opinión no influyen en temas políticos y sí sobre tópicos relacionados con la propia vida de las personas a quienes influyen, como el mejor limpiador para determinado tipo de pisos, o el lugar para comprar la ropa de mejor calidad y a menor precio.

En el otro extremo, a la hora de buscar “guías” para la toma de decisiones políticas, la mayor parte de las personas acuden a sus pares en busca de opinión o consejo. “La gente tiende a votar, parece, de la forma en que votan sus colegas: las esposas como sus maridos, miembros del club con sus clubes, los trabajadores con sus compañeros de trabajo, etc.” (Katz & Lazarsfeld, 1970, p. 32). De esto se puede deducir que se busca una opinión desinteresada o guiada por intereses comunes con los de las personas en quienes influyen. “Los líderes de opinión parecen estar distribuidos en todos los grupos ocupacionales y en todos niveles económicos y sociales” (p. 32).

Según Katz y Lazarsfeld, otro punto importante a analizar a la hora de medir el nivel de influencia de los medios y de los influenciadores es el nivel de exposición del público meta.

“Aquellos grupos que en los que se deposita más esperanza como el objetivo de una comunicación, a menudo tienen menos probabilidades de estar en la audiencia” (p. 22). Señalan ejemplos como los programas con contenido educativo, cultural o para la prevención de la violencia, como sería el caso en muchos de los temas noticiosos sobre de Niñez y Adolescencia.

La idea de “líder de opinión” de Katz y Lazarsfeld, se contrapone y choca con la de “agenda setting” (establecimiento de la agenda periodística) de Maxwell McCombs, ya que en el primer concepto se habla de influencia sobre temas cotidianos del público, como productos para el hogar, alimentos, moda, venta de servicios, entre otros, mientras que para McCombs (2006) el establecimiento de la agenda de noticias trata sobre temas que son ajenos a la audiencia o “fuera de su experiencia personal directa”.

Gobierno

Para esta investigación, es vital entender qué es Gobierno, ya que desde la primera parte de la investigación, hasta el final, esta palabra será reiterativa por lo que implica el Gobierno en la presente, desde su parte en contienda, como en su posición de análisis en profundidad para los conceptos necesarios.

Por eso, se definirá Gobierno según lo dicho por Fernández (2015) al decir que “el gobierno, según señalé antes, es el depositario de las funciones del poder del Estado, es decir, de las funciones públicas cuyo ejercicio se distribuye entre las diferentes instancias del aparato gubernamental del Estado.” (p.51).

De acuerdo a la definición anterior, el Gobierno, en este caso el de Costa Rica, es el máximo referente del país a nivel político, por lo que su papel en la sociedad y a nivel internacional, es sumamente influyente, ya que representa a todo el territorio nacional y es la

cara de la forma en que vive el país; de ahí, su importancia para el estudio, especialmente en sentidos psicológicos, sociales y su relación, directa, con los medios de comunicación de acuerdo a la coyuntura actual.

Periodismo Político

El periodismo en sí tiene múltiples ramas o ámbitos en los cuales desarrollarse. Uno de ellos, es la política, ámbito en el cual, este trabajo le dará especial atención para analizar las informaciones emitidas en esa rama.

Para definir adecuadamente qué es periodismo político, se utilizará lo dicho por Robledo (2017) citando a Giró (2010), al indicar que “el periodismo político es aquel que se ocupa de las apariciones públicas, las campañas, las elecciones, los debates –parlamentarios incluidos–, las tareas que realizan los gobiernos y también de las críticas y las acciones de los grupos opositores” (p.24).

Tomando la definición anterior, se puede entender que el periodismo político analiza, bajo la objetividad, lo que realizan gobiernos, partidos políticos y grupos relacionados a este ámbito. En el caso de esta investigación, se analizará el periodismo político en informaciones relacionadas al Gobierno de la República de Costa Rica, a la Asamblea Legislativa de este país y a aquellos actores externos que puedan contener las notas de Noticias Monumental analizadas en el periodo de análisis.

Marco Metodológico

En el siguiente capítulo se determinarán los elementos para obtener los datos necesarios de la investigación que posteriormente serán analizados. Según Franco (2011) citado por Azuero (2018): “Marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio” (112).

Además, en este capítulo se requiere del marco teórico para fundamentar lo que se realizará en este apartado.

Azuero (2018):

Es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido. (113).

Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar un enfoque cualitativo, que basa en la recolección y análisis de los resultados a partir del punto de vista, percepción, opinión y lectura de un grupo determinado, escogido para resolver el problema de investigación. Su esencia, según Hernández et al. (2014), se determina a base de la forma en cómo se comporta la muestra con respecto al tema de investigación.

Diseño de la investigación

Por medio de la investigación se pretende contestar la interrogante que surgió en el planteamiento del problema y buscar los métodos por el cual se dará respuesta a estos, según Hernández et al. (2014), “El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados” (p.128).

También, se da la solución gracias a una estrategia “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández et al, 2014, p.128).

Fuentes de información

Primeramente, es necesario mencionar que en la presente investigación se desea demostrar el impacto que tiene la producción radiofónica en las informaciones políticas que se muestran en el noticiero Noticias Monumental durante el primer cuatrimestre del 2023, lo

que conlleva entrevistas cara a cara, virtuales y declaraciones subordinadas de los miembros que pertenecen al equipo periodístico y productivo de este noticiero.

En este caso, se hablará con el jefe de producción de Noticias Monumental de acuerdo al área de controles de Radio Monumental, así como de la directora y los periodistas que pertenecen a este noticiero radiofónico.

Por consiguiente, se buscará la opinión de politólogos para entender el impacto de las informaciones presentadas y entender, desde un punto de vista no periodístico, si hay vicios de poco equilibrio periodístico y que esto enturbie la información mostrada en el noticiero radiofónico.

Y por último, se buscará la opinión de periodistas especializados en la cobertura política de Costa Rica, que permitan dar otro punto de vista general fuera de los periodistas implicados en Noticias Monumental.

Muestra de la investigación

Es un grupo de la población escogido, con experiencia en la interacción con el periodismo y la política de manera recurrente, más su cumplimiento. La escogencia se hace a base de periodistas experimentados y politólogos que, para analizar adecuadamente la información, permitan entender si la producción radiofónica juega un papel importante en la muestra al aire de estas informaciones.

Además, se trabajará esta tesis con personas que conozcan del tema como periodistas, comunicadores o personas que laboren en el ámbito político y que comprendan la importancia de realizar un buen periodismo político más el impacto que este presenta.

Criterios de inclusión

- Trabajadores o extrabajadores del noticiero Noticias Monumental.
- Personas que se informen a través de las redes sociales.
- Personas sigan a Noticias Monumental a través de la red social de Facebook.

Criterios de exclusión

- Se excluye a los periodistas, comunicadores o personas que no conozcan del periodismo político y sus aristas.
- Se excluye a los ciudadanos en general ya que su opinión no será del todo objetiva para efectos de esta investigación.

Variables

En este capítulo, se aclararán las variables de la investigación referente a los objetivos de la misma, como parte de una mejor explicación de la profundidad de este trabajo. Además,

se planteará cómo se va a medir el parámetro investigativo de esta tesis para que los lectores reconozcan el impacto de la misma.

En el presente apartado, se explica mediante un cuadro cuáles son las unidades de análisis que se van a utilizar con su respectivo objetivo y, además, se indica el instrumento que se utilizará para recolectar la debida información.

Definiciones de variables

Objetivo específico	Variable	Indicador	Sub Indicador	Definición conceptual	Definición operacional	Definición Instrumental
Explicar el contexto político y social entre la prensa y el Gobierno	Sociopolítico	Política	Gobierno	<p>“Gobierno se refiere al conjunto de órganos a los que institucionalmente les está confiado el ejercicio del poder político” (Valenzuela, 1997, párr.1)</p>	Entender la forma de comunicación del Gobierno actual respecto a la prensa.	¿Hay diferencias entre la prensa y el Gobierno que recaen en la forma de pensar de la población costarricense?
				<p>“La prensa es un medio de</p>		
		Social	Prensa			

				comunicación que permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local" (McComb, Shaw, 1972, p.1)	Conocer la situación actual de la prensa en la sociedad costarricense.	
--	--	--	--	--	--	--

Objetivo específico	Variable	Indicador	Sub Indicador	Definición conceptual	Definición operacional	Definición Instrumental
Enfoque periodístico	Enfoque	Redacción periodística	Temática de una redacción periodística	“El enfoque es el punto de vista que se toma de a la hora de realizar un análisis, una investigación, una teorización, etc” (Enciclopedia.net, 2023, párr1)	Analizar el enfoque periodístico de las notas emitidas.	¿Son realmente parciales las notas de Noticias Monumental?

Objetivo específico	Variable	Indicador	Sub Indicador	Definición conceptual	Definición operacional	Definición Instrumental
Framing en la redacción	Encuadre periodístico	Periodistas Noticias Monumental	Encuadre	Es una estructura cargada de sentidos que utilizamos para interpretar lo que percibimos desde el marco de referencias que tenemos como sujetos sociales y políticos" (Sarmiento, 2020, párr.1)	Objetivos del periodista a la hora de redactar la noticia en cuestión.	¿Las notas de Noticias Monumental son objetivas o tienen tintes de ataques dirigidos?

Instrumentos

Los instrumentos son una herramienta vital para la recolección de datos, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ello que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos” (p.199).

Por lo que en esta investigación se utilizarán un método con la finalidad de obtener todos los datos necesarios y cumplir con las proyecciones planteadas al inicio del trabajo, esta es la entrevista semiestructurada.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es el principal instrumento que se utilizará en esta investigación para desarrollar el análisis de resultados y en donde se detalla a fondo las opiniones de los periodistas sobre las coberturas políticas en el medio de comunicación Noticias Monumental.

Según Tonon (2009), la entrevista semiestructurada se define como:

La entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro (p.50).

Análisis de resultados

Notas analizadas

El presente estudio analizó las notas publicadas por Noticias Monumental durante el mes de mayo del 2023, relacionadas al informe de labores del primer año de Gobierno del presidente Rodrigo Chaves Robles.

A continuación, se presentará un cuadro con las notas analizadas en esta investigación, presentando su temática principal, enlace de referencia donde se publicó la nota, su fecha de publicación y el titular que utilizó el periodista de Noticias Monumental para la nota.

Tabla 1.

Notas analizadas en Monumental.cr

	NOTA	ENLACE	FECHA	Tema
1	Diputados esperan que discurso del presidente Rodrigo Chaves sea contundente y consecuente	https://www.monumental.co.cr/2023/05/01/diputados-esperan-que-discurso-del-presidente-rodrigo-chaves-sea-contundente-y-consecuente/	1/05/2023	Discurso presidencial
2	Presidente Rodrigo Chaves perfila seguridad, educación e infraestructura como principales retos para segundo año de mandato	https://www.monumental.co.cr/2023/05/02/presidente-rodrigo-chaves-perfila-seguridad-educacion-e-infraestructura-como-principales-retos-para-segundo-ano-de-mandato/	02/5/2023	Año de Gobierno

NOTA		ENLACE	FECHA	Tema
3	Oposición señala vacíos en informe presidencial de Rodrigo Chaves ante la Asamblea Legislativa	https://www.monumental.co.cr/2023/05/02/oposicion-senala-vacios-en-informe-presidencial-de-rodrigo-chaves-ante-la-asamblea-legislativa/	02/5/2023	Discurso presidencial
4	Industriales califican con nota de 6 el primer año de gestión de Rodrigo Chaves	https://www.monumental.co.cr/2023/05/02/industriales-califican-con-nota-de-6-primer-ano-de-gestion-de-rodrigo-chaves/	02/5/2023	Año de gobierno
5	Presidente Rodrigo Chaves calificó de “indispensable” la libertad de prensa en Costa Rica	https://www.monumental.co.cr/2023/05/03/presidente-rodrigo-chaves-califico-de-indispensable-la-libertad-de-prensa-en-costa-rica/	03/5/2023	Libertad de prensa
6	¿Cuáles proyectos de ley no pueden faltar en la convocatoria del Gobierno? Esta es la expectativa de la oposición	https://www.monumental.co.cr/2023/05/03/cuales-proyectos-de-ley-no-pueden-faltar-en-la-convocatoria-del-gobierno-esta-es-la-expectativa-de-la-oposicion/	03/5/2023	Discurso presidencial
7	Sector empresarial urge priorizar seguridad e infraestructura en segundo año de Gobierno	https://www.monumental.co.cr/2023/05/03/sector-empresarial-urge-priorizar-seguridad-e-infraestructura-en-segundo-ano-de-gobierno/	03/5/2023	Año de gobierno
8	Rodrigo Arias solicita a Rodrigo Chaves revertir decisión de finalizar convenio con fundación Omar Dengo	https://www.monumental.co.cr/2023/05/02/rodrigo-arias-solicita-a-rodrigo-chaves-revertir-decision-de-finalizar-convenio-con-fundacion-omar-dengo/	02/5/2023	Discurso presidencial
9	Diputados reprochan a presidente dejar por fuera de informe a zonas fuera del GAM	https://www.monumental.co.cr/2023/05/04/diputados-reprochan-a-presidente-dejar-por-fuera-de-informe-a-zonas-fueras-del-gam/	04/5/2023	Discurso presidencial

	NOTA	ENLACE	FECHA	Tema
10	Sociólogos de la UNA esperan que segundo año de Gobierno venga con replanteamiento de proyectos y con discurso "diferente"	https://www.monumental.co.cr/2023/05/04/sociologos-de-la-una-esperan-que-segundo-ano-de-gobierno- venga-con-replanteamiento-de-proyectos-y-con- discurso-diferente/	04/5/2023	Año de gobierno

Elaboración propia, 2023

Unidad de análisis I: Contexto social y político de Costa Rica

En la presente unidad de análisis, se tratará de comprender el contexto social y político de Costa Rica, a través de opiniones de expertos en el tema que amplíen y expliquen sobre el momento que se vive entre los medios de comunicación y el Gobierno de la República bajo este concepto.

Entrevista a personas expertas en el ámbito social

Con el fin de poder validar desde la óptica de personas expertas en temas de sociales, se realizó una entrevista a un sociólogo para determinar el impacto que tiene en la sociedad esta coyuntura de los medios de comunicación con el Gobierno de la República y qué tan perjudicial pueden ser para los medios en sí.

El sociólogo Gustavo Sáenz amplificará este tema a través de la entrevista realizada y dará puntos de vista sobre lo que pasa actualmente con los medios de comunicación y la sociedad costarricense que los consume, ¿o no tanto?, porque este es un aspecto que también tocó Sáenz y es interesante para esta investigación.

A la vez, se les consultó por elementos para que los medios y la sociedad tengan una relación de bien y en el que los ataques se reduzcan.

Entrevista a Gustavo Sáenz

Sociólogo. Profesional hace 9 años. Máster en Programación neurolingüística y asesor para el desarrollo de proyectos personales y empresariales. A través de sus programas busca un enfoque efectivo de comunicación para los aspectos sociales a tratar. Es interesado en el balance de las personas en la sociedad.

Entrevistas a personas expertas en política

Con el fin de poder validar desde la óptica de personas expertas en temas políticos, se realizó una entrevista a un politólogo con amplia trayectoria en el ámbito, para así conocer más a detalle y desde la perspectiva profesional la opinión de este politólogo acerca del contexto político actual que se vive en el país y así, poder determinar a detalle, cuál es la situación actual del país en este tema.

El politólogo, guiará la investigación hacia la especialización del área política del país para comprender mejor la relación entre la sociedad, la prensa y el Gobierno de Rodrigo Chaves, así como los aspectos importantes que detonaron esta situación.

Entrevista a Sergio Araya.

Politólogo. Coordinador de procesos del área política del Organismo de Cooperación Alemana. Responsable de proyectos de formación política en Valores Democráticos. Consultor en procesos de construcción de estrategia política. Es analista político para medios de comunicación de Costa Rica. Profesional en el área desde hace 18 años.

Comenzando por la primera pregunta, se busca que el politólogo explique el contexto actual de la relación entre la prensa y el Gobierno de Rodrigo Chaves, analizando aspectos de la situación actual y explicándolos, para sustentar el primer objetivo de la investigación realizada.

Ante la pregunta del contexto actual entre la prensa y el Gobierno de la República, el politólogo Sergio Araya respondió que la tensión entre ambas partes viene desde antes de la toma de poder en la presidencia del presidente Chaves y que este contexto más bien envalentonó al presidente actual, para así lanzar algunos ataques a los medios de comunicación y que estos, también atacaran al Gobierno.

Araya explicó lo siguiente:

Entrevistado 4:

De forma resumida, se puede entender que el contexto actual entre la prensa y el Gobierno es delicado en cuanto a la relación entre ambos. Primero debemos empezar porque Costa Rica siempre ha sido baluarte en la libertad de prensa a nivel mundial e incluso se han hecho reconocimientos por esa libertad. Ahora bien, cuando el presidente actual llega en campaña política, promete seguir muy de cerca el paso de grandes medios de comunicación los cuales aseguraba que

eran deudores en Hacienda y que buscaban beneficiar a grandes grupos del país. Sin embargo, para hacer tales acusaciones se necesitan pruebas, algo que estos medios grandes conocían y por eso buscaron contraatacar. Por eso empezó a desgastarse esa relación y vemos como actualmente parece una guerra constante entre medios y Gobierno, haciendo un ambiente tenso. El hecho de que un presidente llame “sicarios” a los periodistas es muy grave para la convivencia entre el Gobierno y la prensa. Por eso los medios cargaron mucha información en contra del presidente, lo que obviamente hace eco en la población, no solo costarricense, sino a nivel mundial. (entrevista Sergio Araya, 2023, realización propia)

Según lo dicho por Araya, la relación se desgastó y se volvió una especie de guerra debido a las declaraciones de ambas partes, tanto del presidente Chaves en contra de la prensa, como de algunos medios sacando informaciones con ataques al presidente y buscando el punto negro en la hoja blanca del Gobierno. Eso, hace que las personas se involucren en ambos bandos, defendiendo a una u otra parte.

Para Araya, esto es grave, debido a que ya se extendió a conocimiento de causa de otros países y medios internacionales también se han referido a este tema, dejando en bajo a la libertad de prensa y a la credibilidad de medios de comunicación. Esta es una situación que explica bien el contexto actual entre la prensa y el Gobierno: Una guerra entre dos bandos.

Para ampliar este tema, esta pregunta realizada al sociólogo Sáenz apoya lo dicho por Araya, ya que indicó más aspectos sobre esta situación entre los medios y las personas.

Entrevistado 3:

Totalmente, es más, es el momento más tenso, desde que tengo memoria, en la relación de la audiencia y los medios de comunicación. Eso sí, los medios no van a dejar de subsistir por esta situación, sin embargo, tienen que reinventarse para comunicar de otras formas. Veamos, ahora hay una época de desinformación muy grande y no ha sido del todo culpa de los medios, pero al ver una información muy diferente en varias redes sociales o en el televisor o escucharla en el radio hace que la gente desconfíe. La relación entre ambas partes se va a seguir desgastando y eso es normal, ahora la idea es cómo los medios puedan volver a ganar la confianza de muchas personas para no perder audiencia y para darle a las personas una vía de información que sea confiable dentro de tanta desinformación. (entrevista Gustavo Sáenz, 2023, realización propia)

Para Sáenz, el principal reto de los medios de comunicación es reinventarse para crear espacios de información fidedigna y que genere confianza en las personas para que no se rompa esa relación con la audiencia de los medios, que ya sea que lean, escuchen o vean las informaciones que publican,

Además, el sociólogo indicó que este es un momento muy tenso históricamente en la credibilidad de los medios, que pudo darse por las redes sociales y porque ahora, cualquiera puede publicar información sin ningún filtro previo de credibilidad. Los medios tienen un gran trabajo para hacer informaciones neutras pero que también, creen espacios adecuados para que las personas puedan opinar y dar sus puntos de vista, así como escucharlos para que ellos también tengan voz en las notas publicadas.

Siguiendo con el tema, el politólogo explicó más a profundidad este desgaste en la relación, incluyendo algunos aspectos claves para entenderlo y así conocer de la mano del experto qué aspectos desencadenaron en esta especie de guerra entre un sector de la prensa y el Gobierno de la República.

Entrevistado 4:

Es un consecutivo de hechos. Desde la supuesta solicitud de Pilar Cisneros en media campaña política para desaparecer a La Nación hasta las noticias en donde el presidente pudo sentirse atacado de más por sus acciones en concreto. Acá lo importante es conocer los aspectos claves del desgaste de la relación, entre ellos: el fortalecimiento de las redes sociales para informar y desinformar, los discursos de odio por parte de actores políticos importantes, la forma en que la prensa ha dado con informaciones que el Gobierno no esperaba que salieran a la luz, como es el caso de la publicación del diario mexicano que decía que el Gobierno habló de cerca con narcotraficantes, en fin, todo esto hace que la relación entre las dos partes sea distante, más distante que nunca, y algunos sectores califican al Gobierno de: “todo el que no esté a favor de Chaves está en contra de él”, la baja de puntos en los ranking de libertad de prensa. Todo esto hace que, quienes están más a favor de Chaves, crean que la prensa es el culpable de esto y los que están en contra de Chaves, creen que es al revés. Por eso creo que la relación actual entre la prensa y el Gobierno está tan desgastada, por todo lo que ronda en la sociedad actual, potenciado por las redes sociales que incentivan esta especie de guerra por el más fuerte. (entrevista Sergio Araya, 2023, realización propia)

Según lo dicho por Araya, el origen de esta situación va más allá de cuando Chaves asumió la presidencia de la República, esto es un origen específico de tiempo atrás, desde la campaña política y con discursos que se fomentan a través de las redes sociales, un canal masivo de comunicación donde miles de personas, a la vez, se enteran de una información en segundos.

Por eso es que la situación también se ha vuelto delicada, puesto que las personas tienen su propia forma de informarse sin tener que recurrir a medios tradicionales de comunicación, haciendo que tengan su propio criterio y atacando tanto a medios como al Gobierno a través de este canal. Como ya no hay que recurrir a medios tradicionales, es menor el control de la prensa en la sociedad y otros actores buscan controlar, a través de las propias redes, a la que alguna vez fue audiencia de la prensa y viceversa.

Para continuar abordando este tema, la pregunta cuatro busca explicar el origen de esta situación.

Entrevistado 4:

La prensa siempre ha sido prensa política, por más que le guste a quien le guste y que no guste al que no le guste. Los medios de comunicación siempre han estado al servicio de determinadas causas políticas. Incluso, el doctor José María Castro Madriz decía que era mejor tener una prensa crítica como gobernante que una prensa dócil y sometida. Y desde hace varios años, varias décadas atrás, la prensa ejercía un gran control político de todo el mundo político nacional. ¿Qué pasó?, bueno llegó Rodrigo Chaves y comenzó a decir que la prensa era “prensa canalla”, y que era más alineada con los partidos tradicionales y del

bipartidismo, incluso asegurando que ponía y quitaba a presidentes de la República. Lo que pasa es que Chaves solo destapó públicamente un sentir de otros exmandatarios, ya que la prensa es quien publica escándalos o mentiras de los gobiernos, y por eso, los gobernantes en general, de estas últimas décadas, no han simpatizado con los periódicos nacionales. Desde ahí se da el origen de este problema, porque los medios no estaban acostumbrados a este trato por parte del Gobierno y sienten que se está jugando con sus números de consumidores, ya sea en televisión, radio o prensa escrita. (entrevista Sergio Araya, 2023, realización propia)

Con respecto a la respuesta de Araya, se puede entender que los medios de comunicación tienen un gran poder consigo, tal y como también lo explicó anteriormente el sociólogo Gustavo Sáenz; por esto, Araya cree que otros expresidentes tuvieron también algún disgusto con la prensa, pero debido a este poder, no se atrevieron a “denunciar” estos hechos y no realizaron ataques tan directos como el del actual mandatario.

Es por ello que también Araya piensa que el hecho de que el discurso de Rodrigo Chaves sea tan agresivo, no ha simpatizado en los medios y por ello contraatacan con algunas informaciones desequilibradas, algo a lo que no estaban acostumbrados y por ende, al principio cedieron terreno en este aspecto.

Sin embargo, es curioso que Araya se refiera a los inicios de esta coyuntura desde hace varias décadas, puesto que era inimaginable para muchas personas el hecho de que esta situación empezara tan precozmente. El politólogo cree que el discurso de Chaves vino solo a

denotar un sentir que se tenía desde hace varios años, incluso, hasta en la misma población que tal vez no simpatizaba con algunos medios de comunicación.

Teniendo claro entonces este gran poder que los medios tienen en sus manos, se puede avanzar ahora a tratar al revés el punto número uno de la entrevista a Sáenz, es decir, qué pasa cuando es al revés y si tiene acaso influencia las personas en los periodistas y por eso se escribe lo que ellos quieren escuchar; a continuación, se explica este panorama.

Entrevistado 3:

Sí hay un impacto, no te lo voy a negar, pero tampoco es tanto como el que los medios tienen en las personas. Ahora bien, los medios se rigen por visitas o por sintonías de su audiencia que es fiel a leer, escuchar o ver las noticias que publican. Si yo, medio, no tengo a esa gente feliz, voy a perder dinero, entonces tengo que preguntarme: ¿qué le gusta a la gente leer y cómo puedo hacer para tenerla enganchada?, ahí es donde entra el factor de escribir lo que a la gente le gusta. Mire hay muchas personas que se quejan de algunos medios porque solo escriben espectáculos o noticias que para ellos no tienen importancia, pero son los primeros que le generan ingresos a ese medio por ver e interactuar con la noticia. Por eso creo que hay muchos medios que se han cuidado en ese sentido de no intentar publicar noticias que a su público fiel o a su nuevo público le disgusten, ya sea en materia política, en materia deportiva o en cualquier ámbito. Hay que entender que los medios de comunicación al final buscan lo mismo, tener un negocio, y si yo negocio no tengo a mi gente cómoda, pues no genero ganancias. (entrevista Gustavo Sáenz, 2023, realización propia)

Para Sáenz, la sociedad sí tiene un impacto en lo que escriben los periodistas de los medios de comunicación, aunque en menor cantidad del que los medios tienen sobre las personas, no es para nada despreciable este impacto.

Sáenz hizo ver que al final de cuentas, los medios son una empresa que busca generar dinero y mantener a su audiencia con un grado de fidelidad que permita mantener a esa empresa a flote y con ganancias.

Por lo tanto, ¿Monumental es muy neutro para no perder audiencia y evitar una caída en los números del noticiero?, ¿o bien es por ética y por mantener la línea editorial a pesar de lo bueno y lo malo como dijo su directora?

Continuando con las preguntas para Gustavo Sáenz, se busca que el entrevistado dé su punto de vista sobre el impacto que tiene en la sociedad las informaciones periodísticas, no solo de Noticias Monumental, sino que se busca entender el impacto general de los medios de comunicación.

Ante esto, Sáenz respondió:

Entrevistado 3:

Bueno, a través de la historia, los medios de comunicación han influido en muchos aspectos de la sociedad. El poder que tienen los medios a nivel social es infinito, los medios hacen, deshacen y pueden jugar como quieran con la sociedad, porque ya sea directa o indirectamente, les va a aparecer una información que publicaron y más ahora con las redes sociales. Te lo explico

sencillo, si vos estás en Facebook y vas bajando publicaciones y te encontrás con un posteo que diga: ‘Gobierno no quiere aumentar el salario de los ticos’, ¿qué impacto va a tener eso para mí que soy costarricense?, voy a decir cosas como: ‘ay, este Gobierno siempre buscando mi malestar’, y tal vez ese pedacito de texto que vos leíste no dice la realidad, pero ya alteró mi percepción sobre esa información. Entonces, los medios tienen un gran poder en sus manos y ahora no solo los medios, hablamos de los famosos *influencer*, hablamos de los mismos amigos de nuestras redes sociales y de todo aquel que publique cosas en las decenas de redes sociales que hay. Actualmente, si vos me preguntás, las informaciones periodísticas influyen más que nunca en la historia, para mí, en la sociedad. (entrevista Gustavo Sáenz, 2023, realización propia)

Para el sociólogo Sáenz, los medios tienen un poder inimaginable y este poder se incrementó con las redes sociales, ya que el alcance al que se llega con una simple publicación puede ser de millones de personas, por lo que el control de la información también es menor que hace algunos años.

Incluso, Sáenz presentó un ejemplo de cómo se vería alguien influenciado por una información inadecuada en redes sociales. Entonces, si eso es solo el ejemplo de una persona, ¿cómo puede ser el impacto en miles de personas que puedan leer una noticia?, por ello, el sociólogo intentó destacar en todo momento que las redes sociales catapultaron el poder de los medios de comunicación en la sociedad actual.

Pasando a la siguiente pregunta, se busca que el entrevistado indique qué impacto tiene la redacción periodística de las noticias que se publican en el lector que las consume, y si hay

alguna influencia ideológica que pueda desencadenar en que las personas cambien su percepción de un tema, tal y como se amplió párrafos atrás.

Entrevistado 3:

Por supuesto, al final de cuentas, es como si una persona te estuviera contando algo a través de la escritura. Si yo como periodista intento poner adjetivos calificativos en las notas, intento buscar el lado positivo o negativo de la información o simplemente pongo un titular que llama mi atención por la forma en que está escrito, ya estoy influyendo en las personas. Nosotros como sociedad somos muy influenciables y por eso muchas veces nos dejamos llevar por un discurso o por un titular y no escarbamos más allá de la información que nos presentan o de lo que nos dicen. Como te decía, un medio de comunicación tiene un poder inimaginable y eso es por esos periodistas que presentan con su escritura o con su voz una forma diferente de la noticia real. Y es que los periodistas también son personas, que se influyen por otras y se forma un ciclo sin final, incluso aunque el periodista no busque influir en las personas con su redacción, lo va a terminar haciendo y por eso hay diferentes formas de pensar acerca de una noticia. (entrevista Gustavo Sáenz, 2023, realización propia)

A partir de lo dicho por el entrevistado número 3, se puede entender que los periodistas, a través de su redacción, tienen un poder muy grande, ya que pueden expresar, indirectamente, su afinidad a algún tema en específico, que puede manipular, directa o indirectamente, la percepción de las personas que leen esa información una vez publicada.

Como Sáenz indicó, al final de cuentas los periodistas también son personas y una información puede no estar del todo neutra debido a la forma de escribir del periodista, quien, indirectamente, pudo impactar en la forma de pensar de las personas y en este caso en específico, puede hacerle pensar a esa persona que el informe de labores del presidente Chaves tras el primer año de Gobierno no estuvo del todo correcto.

Pasando entonces a la siguiente pregunta para el sociólogo Sáenz, en donde se trata la percepción hacia los medios de comunicación por parte de las personas, se explica de forma directa una problemática actual para los medios y se adentra en la situación que se vive en la sociedad con respecto a la información que se trata en los medios de comunicación. Sáenz, explica lo siguiente:

Entrevistado 3:

Por supuesto que sí, la audiencia es quien consume los medios de comunicación y como te explicaba, muchas veces no se está de acuerdo con lo que se escribe o se publica por parte del medio. Creo que la sociedad, a través de las redes sociales especialmente, se ha vuelto muy poco tolerante con las cosas que no les gustan. Por ejemplo, si yo soy afín a un equipo de fútbol, y yo veo que equis medio de comunicación publica y publica cosas en contra de mi equipo, ya voy a tener en cuenta que ese medio no lo voy a consumir porque está en contra de mi equipo y lo quiere ver mal. Pasa igual con la política y más actualmente, las redes sociales potencian que no siempre se sea tolerante con la información que se publica y algunos medios caen en ese juego de publicar cosas en contra o a favor de cierto sector y claro, las personas no vuelven a consumir esos medios, los tildan de amarillistas o de porristas y al final por eso hay actualmente una

situación tensa donde la gente no le cree a los medios y buscan informarse mediante otras plataformas como redes sociales. Yo creo que esto se incrementó desde el 2021 hacia acá, con todo eso de “prensa canalla” y demás, pero es que algunos medios creo que propinaron que esto ocurriera. En fin, es una situación complicada para muchos medios que han perdido audiencia debido a la falta de credibilidad para las personas. (entrevista Gustavo Sáenz, 2023, realización propia)

Ante lo dicho por Sáenz, se puede ver como esta situación ocurre desde antes de que Rodrigo Chaves tomara la presidencia de la República e indicó que esta situación se acrecentó en el último año. Las redes sociales potenciaron esta coyuntura debido a la masividad que se cuenta tras una publicación realizada en las mismas.

Para Sáenz, los medios de comunicación se exponen a perder audiencia si se publica algo malo sobre el Gobierno, debido a la confianza que se ha venido desgastando entre la audiencia y los medios. Esta confianza, se desgastó desde hace muchos años y según Sáenz, se potenció en el último año, haciendo que algunos medios sean tildados de amarillistas o de defensores del Gobierno.

Abordando la última pregunta, se buscó que el politólogo indicara algunos aspectos clave para que se evitara un mayor desgaste en la relación prensa-gobierno y que, bajo este contexto político actual entre ambas partes, se llegara a buenos términos entre ambas partes y se recuperara el buen diálogo y el buen ver internacionalmente.

La respuesta de Araya beneficiará en sacar una visión general de qué se puede hacer en este contexto y así verificar que Noticias Monumental cumpla con estos aspectos, para que lleven un buen equilibrio informativo, ético y que conlleve la buena relación para informar adecuadamente.

Entrevistado 4:

Actualmente, a como están las cosas como dicen, es muy difícil que se revierta del todo la situación que se vive entre la prensa y el Gobierno. Es más, me atrevería a decir que esto seguirá así hasta las próximas elecciones, incluso empeorando en las relaciones entre ambas partes. Apenas vamos a mitad del mandato de Chaves y ya hay muchos factores que hacen indicar que la relación se seguirá rompiendo. Desde mi punto de ver la situación, yo sí creo que lo mejor que pueden hacer ambas partes es hacer un “alto al fuego”, que ni el presidente utilice calificativos despreciativos para la prensa y sea un poco más abierto con su comunicación y llevando a que los periodistas puedan tener mayor libertad en su quehacer y, por parte de la prensa, que las informaciones no estén tan dedicadas a exprimir cada punto negativo del presidente y su círculo de diputados, ministros o instituciones. Ahora bien, si usted me pregunta si va a pasar este panorama tan pintoresco, le respondo que no, es prácticamente imposible. Nosotros como ciudadanos también tenemos un gran reto y es decidir en qué formas nos informamos y qué tan fidedignas son, para tener un pensamiento más crítico y evitar defender ambos bandos en una guerra en la cual no tenemos voz ni voto. (entrevista Sergio Araya, 2023, realización propia)

Ante lo dicho por Araya en esta última pregunta, se ve como verdaderamente la relación está tan desgastada, que ni los expertos en el tema apuestan a un cambio realista sobre esta situación, haciendo que se tienda a pensar que más bien podría empeorar con el pasar del tiempo, llegando, según Araya, hasta las próximas elecciones presidenciales.

Cabe destacar que Araya dio un punto clave en este ejercicio, que es el papel de la ciudadanía en este contexto tan delicado, indicando que como ciudadanos se tiene la responsabilidad de tener claro los canales por los cuales informarse adecuadamente, para verificar informaciones bajo la óptica adecuada y ética. Esto, especialmente en épocas de mucha desinformación e información malintencionada.

El contexto sociopolítico actual no es fácil para los medios de comunicación, que tienen que luchar contra la desinformación, el desprecio, en cierta parte, por el Gobierno actual, y por la gran cantidad de perfiles que buscan traerse abajo las informaciones del medio por rencores o por no simpatizar con el mismo.

Tampoco es fácil para una ciudadanía que tiene la necesidad de informarse para estar, constantemente, entendiendo lo que pasa en el país y cómo le impacta, teniendo que buscar un medio que no tienda al amarillismo o que no se deje llevar por rencores y rencillas políticas a la hora de escribir sus informaciones.

Tal parece que esta situación seguirá así y que no será fácil afrontarla y salir de ella, por lo que todos los actores, tanto políticos como periodísticos, deben estar preparados para hacerle frente y buscar la forma de crear un mejor ambiente para bienestar de los ciudadanos

costarricenses, en el caso del Gobierno, y de la audiencia, en el caso de los medios de comunicación.

También Monumental tiene un gran reto por delante, seguir informando con la calidad necesaria y con la ética profesional que varios entrevistados hablaron, para que se convierta en una sólida fuente de información, pero también debe tener en cuenta que se debe buscar cómo crear programas en donde se involucre y se le dé mayor participación a la audiencia, para que se sientan parte a la hora de informarse.

Unidad de análisis II: Enfoque periodístico de las notas de Noticias Monumental

En la presente unidad de análisis, se tratará de comprender el enfoque periodístico de Noticias Monumental en sus notas, para comprender si tienen relación directa con la situación actual del medio en esta coyuntura explicada anteriormente y comprender su forma de redactar temas políticos.

Temáticas en las notas analizadas.

Las temáticas de las notas emitidas por Radio Monumental en el mes de mayo del año 2023 están enfocadas principalmente al discurso presidencial para tratar el informe de labores, lo hecho en el primer año de Gobierno y también la libertad de prensa. Es decir, una unión de temas que han estado rondando al presidente Rodrigo Chaves en las noticias desde que asumió la presidencia.

Tras el análisis de la temática de estas notas, se podrá entender mejor los enfoques periodísticos de las informaciones emitidas por los periodistas y que posteriormente fueron publicadas.

Luego de un análisis previo, se puede ver como las notas son meramente de enfoque periodístico informativo, añadiendo algunas fuentes directas con el tema y guiando la escritura de la nota a través de lo dicho por los entrevistados.

De las diez notas analizadas, cinco pertenecen exclusivamente a las informaciones que tienen relación directa con el discurso presidencial del primer año de labores del presidente Rodrigo Chaves ante los diputados de la Asamblea Legislativa.

En el resto de informaciones, 4 pertenecen a los retos y perspectivas del año de gobierno del cual se desglosa el discurso para el informe de labores del presidente Chaves, siendo un tema del cual se trata indirecta y directamente con respecto al informe.

1 de las notas, por su parte, habla sobre la relación entre la prensa y el Gobierno del presidente Chaves, sin embargo, siendo de corte meramente informativo como se detallará a continuación.

De las notas relacionadas directamente al discurso sobre el informe de labores del presidente Chaves y sobre las noticias relacionadas al año de gobierno, se puede ver como Noticias Monumental plasma las declaraciones de sus fuentes oficiales, tales como diputados, miembros de instituciones o expertos en materia política, y con respecto a esas declaraciones, trabaja la temática de la nota.

Tabla 2.*Consulta de fuentes y extensión de notas en Monumental.cr*

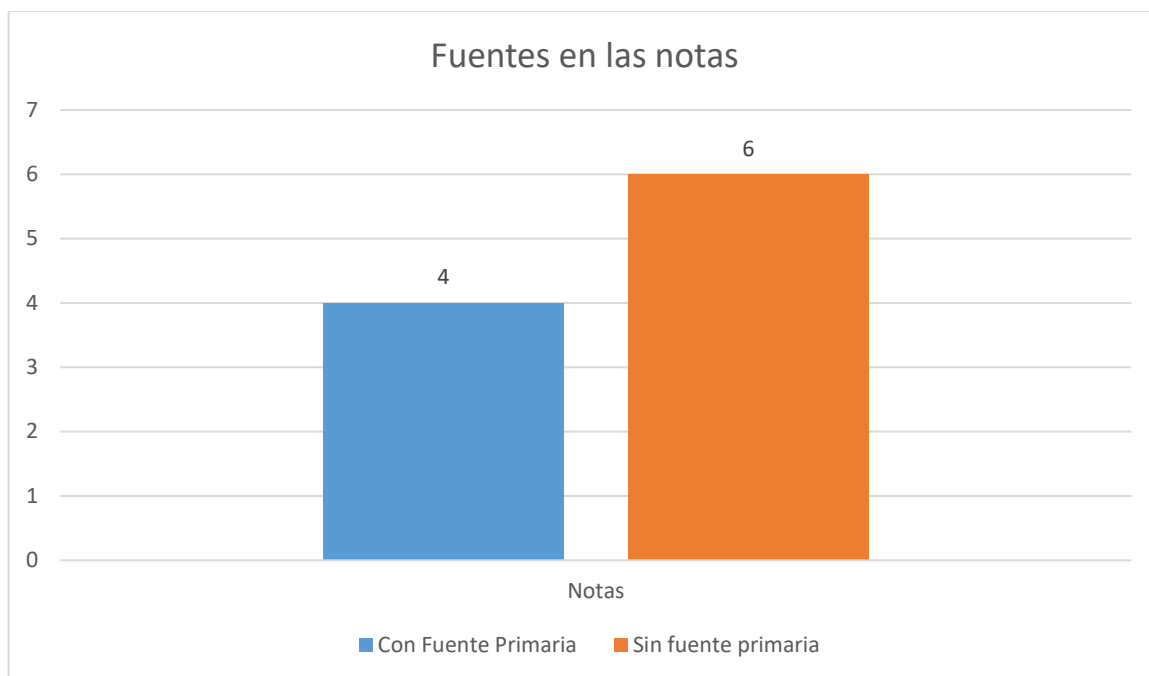
NOTA	FUENTE PRIMARIA	FOTOGRAFÍA	VERBO DEL TITULAR	FUENTES OFICIALES	FUENTES EXPERTAS	# DE FUENTES	# DE AUDIOS
1	Sin fuente primaria	Rodrigo Chaves con la banda presidencial en el Plenario.	Esperar	Rodrigo Chaves, Alejandro Pacheco, Johanna Obando, Alejandra Larios, Antonio Ortega	Sin fuente experta	5	5
2	Con fuente primaria	Rodrigo Chaves en el Plenario por delante de los diputados.	Perfilar	Presidente Chaves	Sin fuente experta	1	0
3	Sin fuente primaria	Diputados en el Plenario escuchando el discurso presidencial.	Señalar	Francisco Nicolás, Alejandro Pacheco, Pablo Sibaja, Sofía Guillén, Pilar Cisneros, Angie Cruickshank, Luis Diego Vargas.	Sin fuente experta	7	6
4	Con fuente primaria	Edificio de la Cámara de Industrias de Costa Rica.	Calificar	Cámara de Industrias de Costa Rica	Sin fuente experta	1	2
5	Con fuente primaria	Foto de <i>stock</i> ; persona con una libreta, dos micrófonos y un lapicero.	Calificar.	Rodrigo Chaves	Sin fuente experta	1	2
6	Sin fuente primaria	Diputados en el Plenario Legislativo	Faltar	Johana Obando, Alejandra Larios, Alejandro	Sin fuente experta	4	4

NOTA	FUENTE PRIMARIA	FOTOGRAFÍA	VERBO DEL TITULAR	FUENTES OFICIALES	FUENTES EXPERTAS	# DE FUENTES	# DE AUDIOS
				Pacheco, Antonio Ortega.			
7	Sin fuente primaria	Foto de <i>stock</i> ; personas en una fábrica.	Priorizar	Cámara de exportadores, Cámara Costarricense de la Construcción, Cámara de Comercio de Costa Rica	Sin fuente experta	4	3
8	Sin fuente primaria	Rodrigo Arias en el Plenario Legislativo.	Solicitar, revertir	Rodrigo Arias, Rodrigo Chaves	Sin fuente experta	2	3
9	Sin fuente primaria	Plenario Legislativo	Reprochar	Rosalía Brown, María Marta Carballo, Vanessa Castro, Sonia Rojas	Sin fuente experta	4	4
10	Con fuente primaria	Rodrigo Chaves en medio del discurso con las manos levantadas.	Esperar	Sociología UNA	Con fuente experta	1	2

Elaboración propia, 2023

Fuentes y documentación de las notas.

Tras analizar las notas, se puede observar como las notas siempre llevan al menos una fuente oficial relacionada a la política y en algunos casos, se incluyen varias voces de diferentes partes para tener un mayor refuerzo en la información presentada. Además, no se ven fuentes documentales en las notas, lo que hace entender que se basan netamente en las declaraciones.



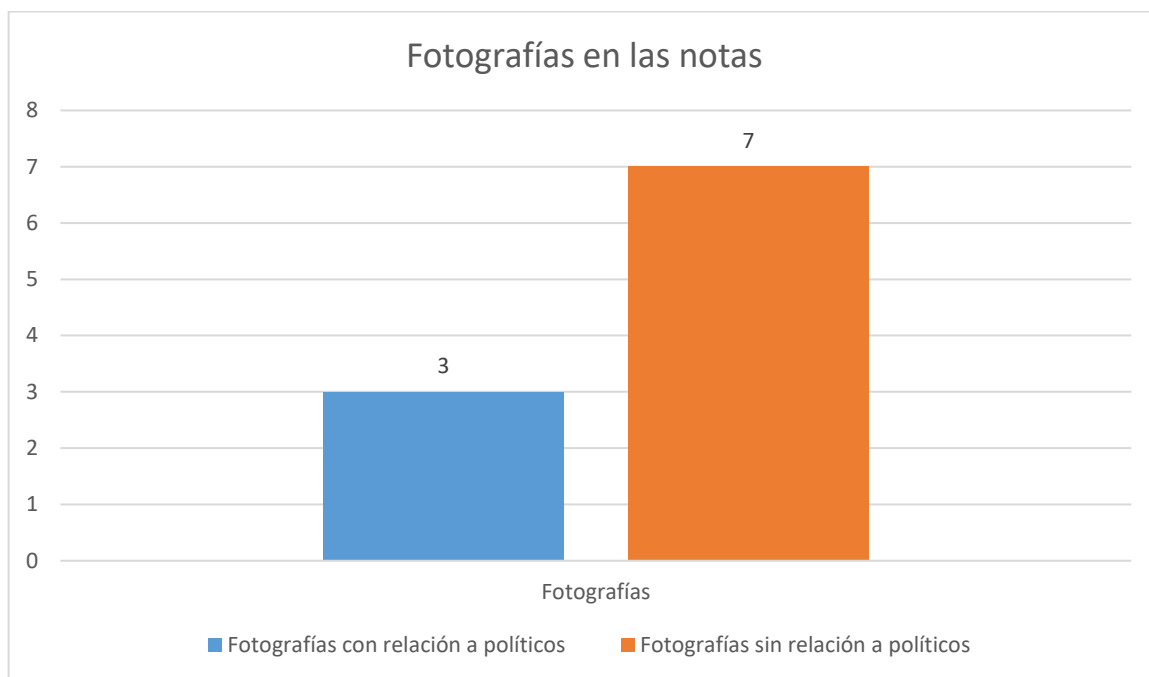
Tras analizar las notas, se pudo analizar como 4 notas tienen fuente primaria, que conduce la totalidad de la nota y que permite enfocarla bajo lo dicho por esta fuente, siempre desde el punto de vista informativo, ya que según lo recopilado, lo dicho por las fuentes se trata de enfocar de forma informativa.

Más adelante, se detallará bajo una entrevista el hecho de que Noticias Monumental utilice menos fuentes primarias en este tipo de notas, según lo dicho por su directora. Además, se logrará entender mejor el concepto de estas notas.

Fotografías utilizadas en las notas

Toda nota publicada en el sitio web de Noticias Monumental contiene una fotografía; pero a continuación, se analizará el trasfondo de estas fotografías, propias de una forma más de comunicar hacia aquellos lectores de la nota que se publicó. Mediante un análisis que se presentará a continuación, la idea es determinar si la fotografía que se adjuntó con la nota puede tener trasfondos que inciten a que el lector tenga una opinión diferente.

A continuación, se presenta un gráfico con aquellas notas que tengan en su fotografía principal al presidente Rodrigo Chaves Robles.



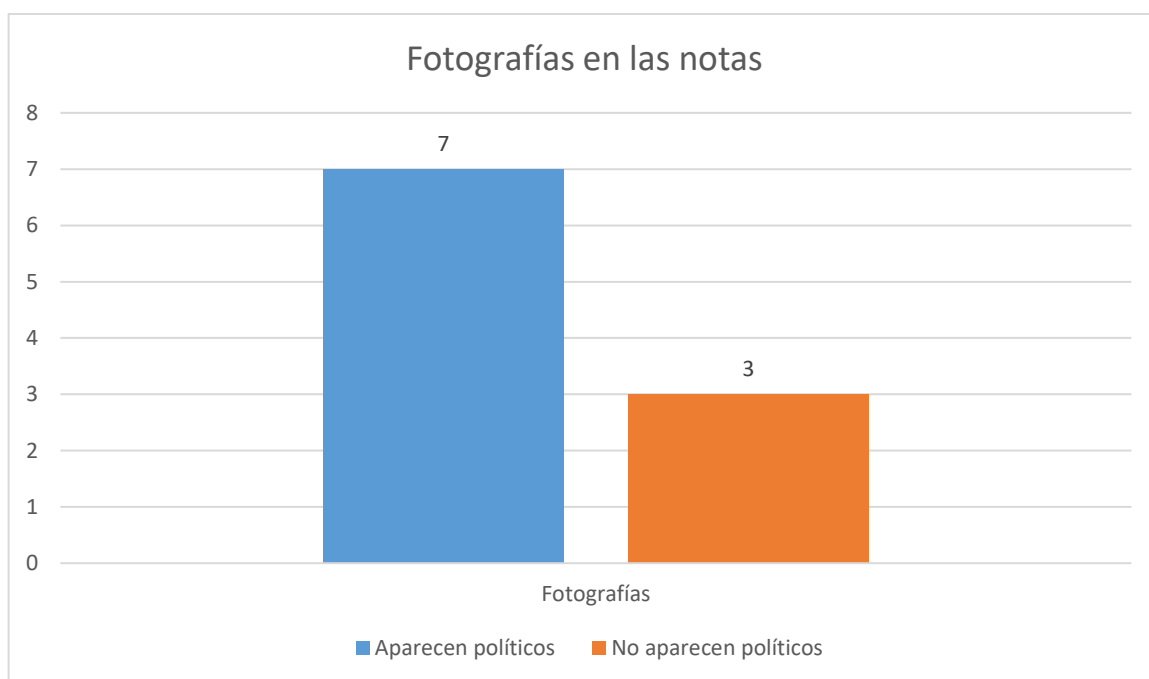
Si bien las notas tienen como tema, ya sea principal o relacionado, el informe de labores del propio presidente Chaves, ¿por qué no hay tantas fotografías del presidente en las notas de Noticias Monumental?; este aspecto se ampliará a través de la voz de la directora del noticiero radiofónico.

Siguiendo bajo el tema de las fotografías donde aparezca el presidente Chaves, se ve que, en todas las fotografías incluidas, no hay alguna en la que el presidente actual aparezca dando un gesto que desprenda intimidación, poder, negatividad o gestos que intenten dar una mala imagen del mismo.

Sino que la posición de Monumental en estas notas a través de las fotografías es dar una neutralidad más a la nota, ya que en el texto, invade la neutralidad, por lo que la fotografía

busca ir bajo esa misma línea. Es por eso que en las fotografías del presidente Chaves, se le ve dando el discurso del informe de labores ante los diputados o en el Plenario Legislativo, no más allá de esto.

Entonces, si hay pocas notas en las que aparezca el presidente Rodrigo Chaves, se puede pensar que las fotografías que pone Monumental en sus notas para referirse a temas con relación directa o indirecta al informe de labores tienen en su contenido a algún político; el siguiente gráfico tiene como objetivo mostrar el restante de fotografías en las notas.



En 6 de las notas analizadas, aparece alguna figura política, desde el presidente Chaves hasta diputados o el Plenario Legislativo. A continuación, se desglosan más específicamente y se toman algunos apuntes sobre las mismas.

De estas seis fotografías de las notas publicadas por Noticias Monumental en las que aparecen personajes políticos, se desglosa que:

- En tres aparece el presidente Rodrigo Chaves.

- En dos aparecen los diputados dentro del Plenario Legislativo.
- Una fotografía corresponde al presidente de la Asamblea Legislativa, Rodrigo Arias Sánchez.

Estas fotografías donde aparece alguna referencia a personajes políticos del país, tales como los diputados o el presidente, son también muy neutrales y por lo general, se ven a los personajes en sus labores correspondientes, a excepción del análisis realizado en el gráfico 2 que es dedicado netamente a las fotografías en donde aparece el presidente.

Con respecto al resto de fotografías, se desglosa que:

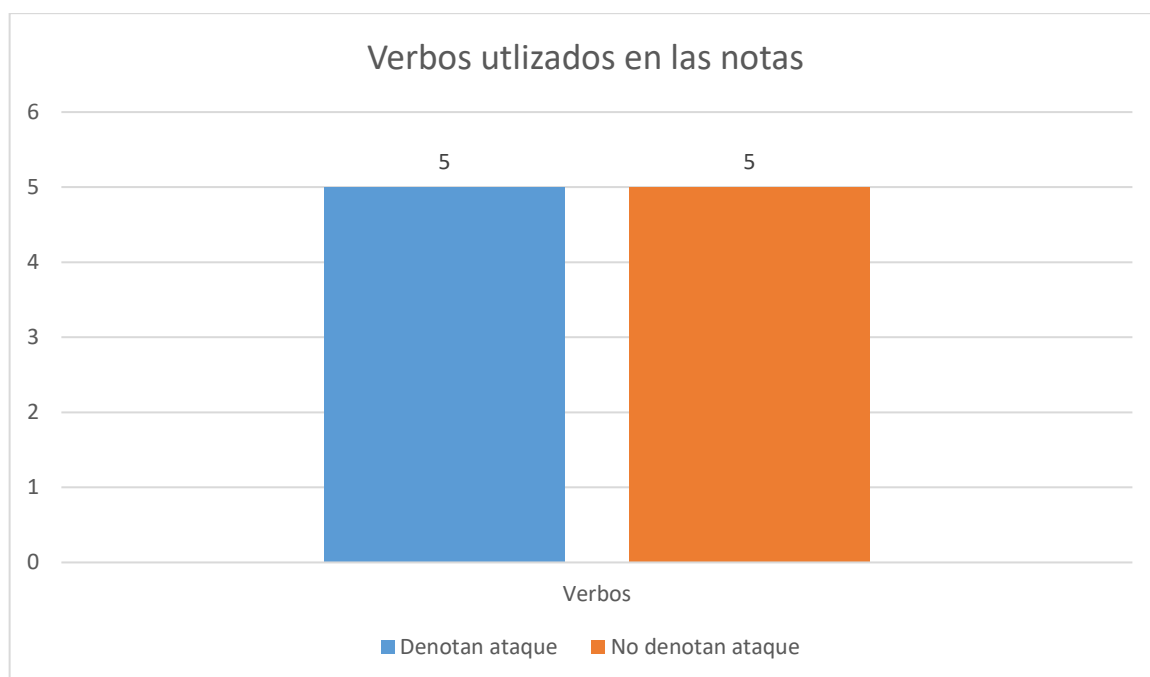
- En una aparece el edificio de la Cámara de Industrias de Costa Rica.
- Dos fotografías que referencian la nota son de *stock* fotográficos.

Tras este punto, se ve como Monumental intenta ser bastante “tibio” en cuanto a las fotografías en donde no aparecen políticos. Otros medios, a pesar de que la información tiene relación con el informe de labores presidenciales, pondrían una fotografía que haga referencia al presidente o los diputados, mas los periodistas de Noticias Monumental creen mejor poner fotografías muy neutras, hasta sacadas de un banco (*stock*) de fotografías, las cuales son, incluso, gratis.

Es por eso que Monumental, en cuanto a fotografías se refiere, tiene bastante neutralidad, la cual va bajo la misma línea editorial que tanto se ha comentado, siendo consecuentes con lo que el medio busca transmitir a través de una información política y no dejando espacios para que las personas creen que, con una fotografía, la nota va “mal intencionada” hacia un sector político en especial.

Verbos utilizados en las notas.

A continuación, se analizarán los verbos utilizados por los periodistas de Noticias Monumental en el titular de las noticias. Al igual que los puntos anteriores, se analizará con un gráfico y se ampliará sobre el tema con las declaraciones de la directora del medio de comunicación.



El verbo es el principal atractivo del título; es aquel que le da carácter y que permite entender la noticia desde el punto de vista del lector. Hay algunos verbos que pueden denotar que se está atacando, aunque no es de forma intencional, hacia un personaje o sector en específico, y eso es lo que se analizará a continuación.

Como se ve en el gráfico, hay un “empate” de verbos que puedan denotar ataque y de verbos que no pueden denotar un ataque hacia un sector.

Por ejemplo, hay cinco verbos que puedan denotar un ataque directo hacia un sector, los cuales son: Esperar (dos veces utilizado), reprochar, revertir y señalar. Una vez puestos sobre la nota, quedarían así:

- Diputados **esperan** que discurso del presidente Rodrigo Chaves sea contundente y consecuente.
- Oposición **señala** vacíos en informe presidencial de Rodrigo Chaves ante la Asamblea Legislativa.
- Rodrigo Arias solicita a Rodrigo Chaves **revertir** decisión de finalizar convenio con Fundación Omar Dengo.
- Diputados **reprochan** a presidente dejar por fuera de informe a zonas fuera de la GAM.
- Sociólogos de la UNA **esperan** que segundo año de Gobierno venga con replanteamiento de proyectos y con un discurso “diferente”.

Como se puede ver, estos verbos van acompañados de una información que puede desatar polémica y no porque lo escrito por Monumental tenga este objetivo, sino que la fuente sí busca denotar polémica porque espera más del presidente Chaves o esperaba más de este en su discurso de labores.

En el primer ejemplo se puede ver como se denota que los diputados esperaban un discurso contundente y consecuente, que para algunas personas puede denotar que el presidente no tiene esta capacidad de realizar un discurso de tal forma y que más bien, se espera que esta situación “cambie”.

En el segundo ejemplo, se ve como la oposición presidencial no quedó satisfecha con el discurso de labores presidenciales; esto es un ataque directo por parte de la oposición, mas no de Monumental. Por eso es importante este análisis, para entender que, si bien Monumental no busca atacar al presidente, las personas a quienes se le dieron voz y fungen como actores principales de las notas, sí.

Si se analiza el tercer ejemplo, se ve como el presidente de la Asamblea Legislativa, Rodrigo Arias, dejó entrever una solicitud de revertir la polémica decisión en su momento que tomó el Ministerio de Educación Pública sobre terminar el convenio con la Fundación Omar Dengo en cuanto a la informática estudiantil, dejándole ver que su decisión era errónea y que traería un mal hacia los estudiantes.

En el cuarto ejemplo se ve como los diputados están inconformes con el presidente por dejar de fuera a zonas del Gran Área Metropolitana (GAM) en su discurso. Si esta noticia la lee una persona que no viva en el GAM, puede sentirse discriminada por el presidente Chaves, a pesar de que Monumental no quisiera que esta fuese la intención de la noticia.

Mientras que en la quinta nota, se puede ver como los sociólogos de la Universidad Nacional esperan que el informe de labores presentado en 2024 traiga cambios contundentes, señalando vacíos en este informe de labores del primer año de Gobierno; esto puede ser un ataque directo de que el discurso que realizó el presidente Rodrigo Chaves no fue bien hecho y carece de bases fundamentales.

Tabla 3.

Enfoque periodístico de las notas de Monumental.cr

NOTA	ENFOQUE	ATAQUE	OPINIONES DE LA FUENTE
1	Informativo	No	Sí
2	Informativo	No	No
3	Informativo	No	Sí
4	Informativo	No	Sí
5	Informativo	No	Sí
6	Informativo	No	Sí
7	Informativo	No	Sí
8	Informativo	No	No
9	Informativo	No	Sí
10	Informativo	No	Sí

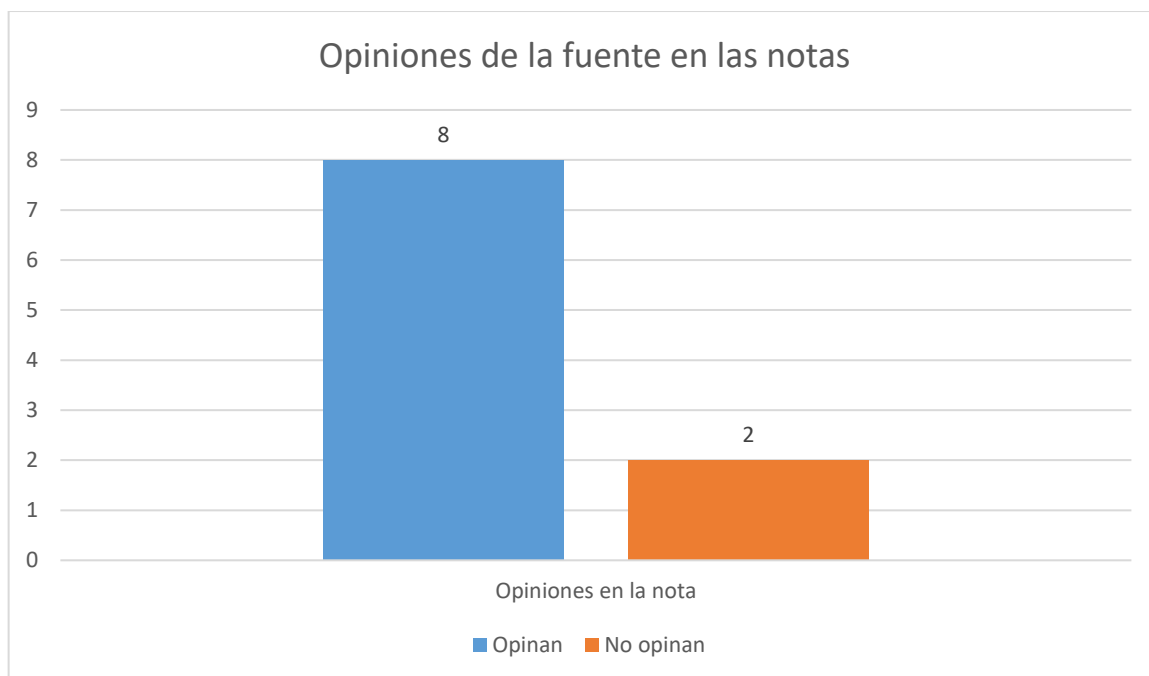
Elaboración propia, 2023

Enfoque periodístico de las notas.

El enfoque de las informaciones que emitió Noticias Monumental sobre el informe de labores, son puramente informativas, sin tintes de opinión por parte del periodista redactor, pero se observa que las fuentes sí dan su opinión, lo que puede desatar una confusión sobre el enfoque real de la nota.

Como se puede observar en la tabla 3, el hecho de que todas las notas sean informativas hace que el periodista no plasme un ataque directo hacia algún sector y que no tenga *framing* en las notas publicadas a través del sitio web de Monumental.

Pero sí hay un apartado específico en donde la fuente opina dentro de la nota; ahí, se puede ver como los entrevistados dan algunos puntos de vista sobre la información tratada. A continuación, se ejemplifica gráficamente:



A través de audios adjuntos en las notas publicadas, 8 fuentes dieron una opinión sobre la información tratada. Esta opinión, funcionó en muchos casos como el centro principal de la nota en cuestión.

Hay opiniones de diputados y otros sectores sobre el Gobierno, así como su contrapeso por parte de diputados oficialistas. Monumental intentó que siempre se tuviera un equilibrio informativo en las notas, consultando a fuentes que sean allegadas al Gobierno, tales como diputados del mismo partido político.

En dos notas no hubo ninguna opinión, por lo que Noticias Monumental se centró en dar solo información que llegó a sus manos y siendo sumamente neutros en plasmarla a través de la nota. Por lo tanto, no necesitó, según el criterio del periodista redactor o redactora, de una opinión más allá de lo presentado.

Tras estos análisis, se entrará de lleno al apartado de los entrevistados, realizando así una ampliación de lo entendido anteriormente y buscando tener una segunda opinión de lo investigado. A lo largo de las entrevistas, se verá cómo se unen algunos conceptos presentados y como cobra sentido lo dicho en párrafos anteriores con las opiniones y declaraciones de actores y actrices fundamentales para esta investigación.

Entrevista a personas relacionadas a Noticias Monumental

Con el fin de poder validar desde la óptica de personas que trabajan en Noticias Monumental el enfoque periodístico de las notas emitidas con relación al informe de labores del presidente Rodrigo Chaves, se buscó abordar a la directora del medio, Febe Cruz.

Con la directora Cruz, se trató de entender mejor lo ampliado anteriormente con respecto al enfoque 100% informativo de las notas, así como el explicar mejor por qué no hay un espacio en el noticiero que permita dar voz a aquellas personas externas, es decir, los radioescuchas del noticiero.

A la vez, se les consultó por la línea editorial del noticiero en materia política, fuera de aquellas informaciones que tengan relación directa con el gobierno de Rodrigo Chaves o su gabinete.

Entrevista a Febe Cruz.

Periodista; directora de Noticias Monumental desde marzo de 2023. Es la encargada de aprobar o rechazar informaciones presentadas por los periodistas del noticiero diariamente. Trabajó también como periodista de este mismo medio antes de ser directora.

Entrevistas a personas relacionadas al Gobierno de la República

Con el fin de poder validar desde la óptica de personas que trabajen en el Gobierno de la República, es adecuado entrevistar a un actor fundamental en la parte del gabinete presidencial, para así tener una opinión fundamentada desde esta trinchera y que se abra un abanico de opciones.

Para esto, se le consultó a Jorge Rodríguez, ministro de comunicación a la actualidad del periodo de realización de este trabajo, para así conocer, de la mano de la figura más importante del gabinete en cuanto a la comunicación, lo puesto por Noticias Monumental en sus notas periodísticas.

A la vez, se les consultó por aspectos los cuales analiza él como ministro a la hora de ver informaciones de medios de comunicación, pero en especial, de Noticias Monumental y si es afín a escucharlos o leerlos.

Entrevista a Jorge Rodríguez.

Comunicador, con más de 12 años de experiencia en entidades de Gobierno y Organismos Internacionales. Trabajó anteriormente en asesor de presidencia del Instituto Nacional de Aprendizaje y en el mismo puesto para el Ministerio de Justicia y Paz. Actualmente es el ministro de Comunicación del Gabinete de Rodrigo Chaves Robles, llegó en el mes de mayo del 2022 al puesto.

Ante la pregunta principal del tema, la cual es ¿cómo trata Noticias Monumental sus informaciones relacionadas al Gobierno de Rodrigo Chaves?, la directora del medio confirmó lo que se ha venido investigando a lo largo del presente trabajo de investigación, diciendo que es un enfoque muy neutro.

Entrevistada 1:

Noticias Monumental se ha caracterizado por ser imparcial, si hay que tocar informaciones en contra del Gobierno, se tratan; si hay que tratar informaciones de que el Gobierno hizo algo bien, también se hacen. Lo que pasa es que desde las elecciones pasadas, la presión que cae sobre los medios, especialmente para uno como director, es mayor, puesto que las redes sociales vuelven viral algún tema que toquemos nosotros como medio. Por ejemplo, te digo, si nosotros sacamos algo malo del Gobierno y luego esa información está mal, nos van a tildar de un “medio antigobierno”, por lo tanto intentamos centrarnos en información ética, muy neutra y validada por fuentes de confianza que nos permitan darle a nuestra audiencia la información veraz que tanto pregonamos a lo largo de nuestra historia. (entrevista Febe Cruz, 2023, realización propia)

Según Cruz, se han cuidado mucho en sus informaciones desde las elecciones pasadas, para que el fenómeno “redes sociales” no les impacte como medio. Ella recalcó que la información es muy neutra, lo cual no tiene nada de malo, al contrario, es beneficioso para la amplia gama de lectores y de oyentes que tiene Noticias Monumental.

Abarcando sobre este mismo tema, Febe Cruz quiso también indicar que el hecho de que se traten informaciones neutras les beneficia como medio de comunicación para ser éticos y responsables en lo que se publica, especialmente, con informaciones relacionadas al gobierno de la República.

Sobre la pregunta siguiente, Febe Cruz resaltó que desde antes de su llegada, la información de Monumental es bastante neutra y verificada y que gracias a eso, no han tenido inconvenientes con noticias “falsas” o sesgadas a favor de un grupo en específico y que eso los lectores lo destacan.

Además destacó que la línea de Monumental siempre ha sido así, incluso desde antes de su llegada.

Entrevistada 1:

Nosotros nos sentamos desde muy temprano a verificar la información. Si bien somos un equipo pequeñito verdad, a comparación de muchos medios, tenemos muy buenos profesionales y no lo digo porque ahora sea directora, no, al contrario, desde antes que estuvo como director don Randall (Rivera) y con don Paul (Ulloa) siempre tuvimos un gran reto que fue verificar la información y evitar caer en noticias falsas. Ahora por ejemplo que me preguntás en noticias sobre política... yo creo que el manejo es el mismo, verificar a través de fuentes confiables, utilizar comunicados, ser muy neutros para evitar sesgos de información, ser cuidadosos en lo que escribimos y publicamos, creo que todo medio debe tener ese principio de información y

eso ha sido así siempre. Mire nuestro slogan siempre fue “información veraz e inmediata”, entonces tenemos que hacernos valer con eso. (entrevista Febe Cruz, 2023, realización propia)

Cruz resaltó en esta pregunta que no es novedad que los periodistas de Noticias Monumental verifiquen muy bien la información antes de ser publicada y que es una costumbre creada ser neutros en su información. Además resaltó que es un gran reto verificar la información en estos tiempos de redes sociales.

Curiosamente, la directora de Noticias Monumental destacó que es bastante común el hecho de ser neutros y que es desde tiempos de otros directores que se trata la información así, de forma neutral, dando a denotar que no es novedad que Monumental toque informaciones sin ser parcializados hacia un sector.

Pero, esto dicho por Febe Cruz acerca del enfoque tan neutro de Noticias Monumental puede que tenga relación directa con la percepción del Gobierno de la República sobre el medio de comunicación

Ante la pregunta principal del tema, la cual es ¿cómo ha sido su relación con Noticias Monumental a nivel comunicativo?, el ministro fue enfático y confirmó que con todos los medios tiene buena relación, sin embargo, muchas veces esa buena relación la buscan romper por sus propios “intereses”.

Entrevistado 2:

Mire yo creo que no solo con Monumental, sino que con todos los medios tenemos una excelente relación en cuanto a comunicación, no solo con el gobierno central, sino cada una de nuestras instituciones tiene una muy buena comunicación con todos los medios. Ahora bien, hay algunos que sí, seguramente por intereses propios o por alguna razón que todavía no conocemos, ven con buenos ojos hacer noticias o sacar informaciones que están lejos de la realidad de la verdadera situación del Gobierno de la República y que denotan un claro ataque en nuestra contra como Gobierno en este país. Pero como le digo, nosotros somos muy profesionales y siempre le damos cabida a todos los medios, entre ellos Monumental, con quien no tengo ninguna queja y siempre ha habido una muy buena relación entre ambas partes. (entrevista Jorge Rodríguez, 2023, realización propia)

Según las declaraciones del ministro Rodríguez, se puede denotar una clara relación positiva entre Noticias Monumental y el Gobierno de la República, la cual puede ser parte de la misma línea editorial que comentó la entrevistada 1 en esta investigación, teniendo sentido según lo que ambos entrevistados dicen.

A pesar de lo claro que fue Jorge Rodríguez en su declaración sobre la buena relación que tiene el Gobierno con todos los medios de comunicación del país, sí destacó que hay algunos medios que buscan darle la vuelta a las informaciones para sacar la parte negativa y utilizar esta como el eje central de la información.

Se puede pensar que son estos mismos medios a los que Febe Cruz, entrevistada 1, se refería cuando dijo que maltrataban la información y creaban una guerra a través de la comunicación; y bajo esta premisa, se dio pie a una repregunta dado la facilidad de la entrevista semiestructurada como instrumento de esta investigación.

Al entrevistado 2, se le repreguntó que: ¿cuáles eran estos medios de comunicación que cree que sacan el lado negativo de la información del Gobierno?

Entrevistado 2:

No voy a entrar en detalle porque creo que todos sabemos cuáles son. Sí es molesto porque por unas interacciones en redes sociales, por un clic en su noticia o por estar en tendencias, publican cosas que están lejos de la realidad gubernamental. Pero sí le puedo afirmar que si su pregunta va dirigida a que si parte de estos medios es Monumental, pues le puedo decir que no es así, son otros medios incluso ajenos al contenido radiofónico, pero no quiero entrar en detalle porque todos sabemos cuáles son. (entrevista Jorge Rodríguez, 2023, realización propia)

A pesar de esta declaración de Jorge Rodríguez sobre algunos medios de comunicación, el ministro resaltó que Noticias Monumental no es uno de estos medios, lo cual puede denotar un buen trabajo realizado en la línea editorial del medio en cuanto al tratamiento de informaciones del ámbito político.

Continuando con la segunda pregunta, el ministro fue enfático en decir que no tienen un monitoreo constante sobre lo que publican los medios sobre el Gobierno de la República, ya que sería imposible por la gran cantidad de medios de comunicación que hay en el país y la gran cantidad de informaciones relacionadas al mismo Gobierno.

A continuación, se presentará lo dicho por el ministro sobre esta pregunta en cuestión:

Entrevistado 2:

No, jamás. Es imposible porque hay tanta información sobre el Gobierno y hay una cantidad de medios de comunicación inimaginable en el país. Sinceramente es imposible tener mapeada toda información del Gobierno que sale en cada uno de los medios de comunicación de este país. Sí vemos algunas notas, especialmente aquellas que se vuelven tendencia o en las que sí vemos una intención de atacar y por ello ya hemos tenido que salir hasta con derechos de respuestas. Pero bueno, la verdad hay mucha información y muchos medios publicando a la vez y tenemos que concentrarnos como equipo de comunicación en cosas más importantes que ver qué publicó Monumental, qué publicó La Nación o qué publicó CrHoy. Entonces concentramos nuestro análisis en informaciones muy específicas para optimizar también nuestro trabajo día a día. (entrevista Jorge Rodríguez, 2023, realización propia)

Ante esto, es claro que el ministro de Comunicación no ve todas las informaciones publicadas sobre el Gobierno, ya que según sus palabras conllevaría un gran trabajo que se

volvería imposible para realizar para el adecuado funcionamiento del departamento de comunicación gubernamental.

Si bien el ministro destacó que sí ven cuando una información se vuelve tendencia o cuando un medio publica lo que ellos consideran un ataque directo, se puede entender mediante un análisis simple que ninguna de estas informaciones corresponde a Noticias Monumental, ya que el propio Rodríguez indicó que no habían tenido ningún problema con este medio en cuestión, así como que ninguna información de Noticias Monumental se ha vuelto tendencia.

Unidad de análisis III: Línea editorial de Noticias Monumental

En la presente unidad de análisis, se hablará sobre la línea editorial de Noticias Monumental para la cobertura realizada en el informe de labores del presidente Rodrigo Chaves en el año 2023, verificando si tiene este punto, relación con respecto a la unidad de análisis número dos.

Además, se le preguntará al ministro de Comunicación que amplíe sobre lo que se vivió a lo interno del Gobierno a nivel de comunicación con el informe de labores del presidente en 2023.

Para explicar mejor esto, se pasó a la pregunta número tres de la entrevista, ya que con esta pregunta se podrá conocer de una mejor forma lo dicho por la directora de Noticias

Monumental sobre el tratamiento de esta información, haciéndola de valioso interés para el objetivo de esta investigación.

Entrevistado 1:

Como todas las informaciones: de forma ética, neutral y sin dar pie a que el contenido de la nota sea tergiversado. Como le dije, si alguien hace algo bien o mal se publica, siempre y cuando sea acorde a los temas que se tratan en el medio. Recuerdo que el informe de labores ocurrió justo cuando venía asumiendo la dirección del noticiero y ahora que hablábamos sobre las notas, recordé que tratamos mucho el tema. Con avances de última hora, ampliamos con notas la información, cubrimos las opiniones de otros sectores, incluso transmitimos en vivo el informe de labores. Al final es un acontecimiento más de la política, la cual tratamos con mucha seriedad y neutralidad para darle voz a todas las partes y que seamos el medio por excelencia del cual las personas se informan sabiendo que no vamos a rebuscar informaciones para tratar de poner en mal al Gobierno, a los diputados, a las cámaras o a la misma audiencia. Yo creo que lo que pasa es que muchas veces se nos olvida que uno recoge lo que siembra, entonces si yo me dedico a atacar, se van a dedicar a atacarme y el objetivo de los medios o bueno, al menos de Noticias Monumental, es que seamos la voz de la información de todos los sectores para que nadie quede excluido y que una vez que nos leen o nos escuchan, las personas tengan su propia opinión y que no sea algo implantado. (entrevista Febe Cruz, 2023, realización propia)

Tal y como se ha venido hablando a lo largo del presente trabajo, Noticias Monumental trata de forma muy neutra e informativa sus informaciones y así lo confirma su propia directora en este extracto de entrevista. Según Cruz, a pesar de que hicieron múltiples coberturas de diferentes formas, no hubo ningún sesgo informativo o algo que diese pie a pensar que estaban atacando a un sector.

Al contrario, según Cruz, intentaron dar voz a todos los sectores involucrados de forma directa o indirecta en este aspecto, dejando que sean ellos mismos quienes funjan como actores primarios de la información para evitar conflictos y tratar de ser neutros y serios con lo que se plasma en una nota periodística de Noticias Monumental.

También destacó que el medio desea que sean las personas quienes tengan su propia opinión tras informarse y que no sea una opinión impuesta por el mismo medio de comunicación. Cruz destacó que Noticias Monumental es voz para hacer correr la información de forma ética, no de implantar una opinión desde la redacción de la noticia.

Para la pregunta número cuatro realizada a la directora de Noticias Monumental, recalcó lo dicho en preguntas anteriores y también brindó detalles sobre el proceso de discriminación de información que llega a la sala de redacción del noticiero, tratándose sobre temas políticos tal y como la pregunta lo indica.

Entrevistada 1:

Como te decía, nosotros intentamos ser muy neutros, y mucha gente tal vez confunde ser neutros con que el medio no toque temas importantes, cuando

no es así. Lo que pasa es que una vez que la información llega a nosotros intentamos darle el mejor trato posible para que no sea parcializada sobre algún sector político. Tratar política es fácil, siempre y cuando sea uno imparcial. Yo siempre he dicho que la política es como el fútbol, por más que no nos guste nuestro equipo archirrival, siendo periodistas no podemos escribir ataques directos hacia el archirrival; bueno, así es la política, por más que nos guste o no nos guste un político, la información no puede maltratarse tanto a tal punto de estar escribiendo un artículo prácticamente de opinión con tintes informativos. Por eso es que creo que actualmente hay tantas diferencias entre los ciudadanos, el Gobierno y los medios de comunicación, porque se volvió una guerra política y social que se salió de las manos y que se apantalla detrás de un medio de comunicación o detrás de una información, incluso hasta detrás de una persona de alto rango. Yo de verdad estoy agradecida con que nosotros como medio tengamos esa reputación de neutros y no de parcializados hacia alguno que otro bando. (entrevista Febe Cruz, 2023, realización propia)

Como se denota, Cruz está en contra de utilizar a los medios como fuente principal de ataques y más bien, se enorgulleció de que Noticias Monumental sea muy imparcial y neutro en el tratamiento de informaciones políticas.

Además, la directora indicó que al llegar una información política, buscan darle el mejor trato posible con fuentes, opiniones expertas y tratar de ser muy apegados al género

informativo para evitar tener problemas futuros por ataques contra alguien. Como dijo Cruz, al final los medios están para informar y no para ideologizar a las personas.

Pero qué mejor forma de confirmar este punto que realizando la pregunta número tres al ministro de Comunicación, así especificando sobre el tema principal de estudio de esta investigación: el informe de labores del presidente Chaves tras su primer año de Gobierno.

Entrevistado 2:

No, para nada. Yo venía asumiendo el cargo días después del informe de labores de don Rodrigo tras su primer año de Gobierno y vi algunos medios que sí se aprovecharon de forma negativa de lo dicho por don Rodrigo y de un trabajo excepcional que se hizo en su primer año de Gobierno. Pero ninguno de estos medios correspondió a Monumental. Le reafirmo lo que le dije anteriormente, que nunca hemos tenido ningún inconveniente con ellos (Monumental), por lo que es una relación muy sana, muy cordial y muy ética por parte de ellos y también por nuestra parte. No le puedo ampliar mucho más esta pregunta porque, como le digo, yo apenas venía asumiendo el cargo y no conozco muy a detalle sobre este tema en específico. (entrevista Jorge Rodríguez, 2023, realización propia)

Gracias a lo dicho por Rodríguez en esta anterior cita haciendo referencia a una respuesta de esta entrevista, se puede confirmar que las informaciones que presentó Noticias Monumental sobre el informe de labores del presidente Chaves tras su primer año de Gobierno fueron muy neutras y netamente informativas.

A lo largo de este trabajo, se va confirmando que Noticias Monumental es conocido, entonces, por su línea neutra y meramente informativa sobre temas relacionados a la política, pero especialmente, al Gobierno de la República. Esto ayuda también a analizar el objetivo número dos de esta investigación y da pie a reafirmar lo dicho por su directora Febe Cruz anteriormente.

Esta última pregunta va dirigida específicamente para que se explique específicamente una nota que Noticias Monumental realizó en medio del discurso presidencial sobre el informe de labores del presidente Chaves, donde indicaban que el mandatario calificaba de indispensable la libertad de prensa en el país.

Además, podrá reforzar lo que dijo Rodríguez tras la primera pregunta y, con este panorama más claro, conversar con el politólogo sobre este tema en específico.

Entrevistado 2:

Así es. Desde el Gobierno de la República tenemos claro que la libertad de prensa y la libertad de expresión son innegociables, es vital para la sociedad costarricense que existan. Ahora bien, hay que trabajar también aspectos como la ética profesional y también entender que a pesar de haber libertad de prensa o de opinión, no es válido emitir informaciones falsas para levantar polémica. Cada una de nuestras instituciones tiene claro a qué se enfrentan y también tiene claro que la buena relación con los medios de comunicación es de vital importancia para mantener una sociedad informada y con capacidad

de opinión propia, no implantada. Todo el gabinete presidencial y cada una de nuestras instituciones van con la misma intención de don Rodrigo de crear una ciudadanía libre de opinión gracias a la libertad de prensa, siempre y cuando se realice el ejercicio tanpreciado del periodismo bajo la ética profesional. (entrevista Jorge Rodríguez, 2023, realización propia)

Lo anterior permite entender entonces que el presidente Chaves buscó transmitir ese mensaje enviado a través de su informe de labores a todo su gabinete y a cada una de las instituciones públicas, a pesar de estar bajo esta situación un tanto delicada tanto para medios como para el Gobierno.

Concluyendo con lo dicho por Jorge Rodríguez, es importante la libertad de prensa que pregonó el presidente en su discurso, pero es más importante que esta se realice de forma ética y con el profesionalismo que conlleva, según lo dicho por el ministro de Comunicación en la cita anterior.

Con esta parte, se concluye el conocer el punto de vista de una persona del Gobierno de la República sobre este tema, logrando recabar datos importantes para esta investigación y que tienen relación directa con lo que se ha tratado a lo largo de este trabajo, especialmente, apoyando lo dicho también por el primer entrevistado. A continuación, se conocerá de la mano de expertos el contexto sociopolítico del país y su relación con la importancia de la cobertura del informe de labores del presidente realizado por Noticias Monumental.

Conclusiones y recomendaciones

Con la aplicación de los instrumentos como las entrevistas semiestructuradas y el estudio de las notas publicadas por Noticias Monumental, se llevó a cabo un análisis amplificado del tema relacionado al informe de labores del presidente Rodrigo Chaves Robles en su primer año de Gobierno, llenando las expectativas planeadas al inicio de este trabajo investigativo.

Además, el análisis de las informaciones permitió ver la forma en que Noticias Monumental redacta y cuida el más mínimo aspecto para evitar caer en un enfoque inadecuado y permite manejar un enfoque neutro en un contexto socio-político como el que se expuso.

Asimismo, se logró determinar, a través de su directora, los mecanismos que Monumental emplea para tratar informaciones como las relacionadas al Gobierno de la República y que son de mayor cuidado a la hora de publicarse, detallando el proceso y la forma en que históricamente, el medio ha tratado estas informaciones.

Por último, se logró pensar, gracias a este análisis y según lo dicho por su directora, en una propuesta que sea valiosa para el medio de comunicación y que pueda emplearse por Noticias Monumental a futuro.

Por lo que en el presente capítulo, se expondrán las conclusiones que a lo largo de la tesis se analizaron con ayuda del capítulo anterior. También, las recomendaciones serán dirigidas a los medios de comunicación y al Gobierno de la República, para mantener una relación diferente en el contexto sociopolítico actual.

Conclusiones

Los medios de comunicación son vitales para emitir información a los costarricenses, especialmente en el área política, pero según el análisis de esta investigación, la relación de confianza en los medios ha venido con tendencia a la baja en los últimos años, haciendo más difícil que la población confíe en los mismos.

También, se pudo ver como, bajo el aspecto anterior, Noticias Monumental ha logrado salir delante de forma adecuada para ganar la confianza de la audiencia con noticias neutras y con coberturas éticas en diferentes plataformas, que logran que la población se sienta satisfecha y confiada al informarse con este medio.

Por ende, como primera conclusión es que el contexto sociopolítico de Costa Rica con respecto a los medios de comunicación es delicada, según indicaron los expertos en el ámbito social y político entrevistados en este trabajo, a tal punto que no hay confianza para ninguno de los dos bandos y que las personas, a través de las redes sociales principalmente, buscan formas de “informarse”, dejando de lado los medios y dejando de lado los canales oficiales del Gobierno debido a la “guerra” que tienen entre ambos bandos, lo cual ha hecho eco internacionalmente y que ha llevado a que la sociedad no se encuentre a gusto con los

medios y el trabajo que realizan, debido a los constantes ataques entre ambos bandos, tanto del Gobierno, como de los medios.

Además, se concluye que las notas elaboradas por Noticias Monumental son meramente informativas y no se expanden más allá a crear ámbitos de opinión para la audiencia o expertos sobre los temas que publican, ya que se apegan 100% a lo que dice la fuente y lo intentan plasmar con el mayor cuidado para que la nota, se entienda, solo bajo el género periodístico informativo.

Otra de las conclusiones que surgieron en esta investigación es que las notas de Noticias Monumental carecen de un enfoque marcado hacia algún actor de la información a la hora de redactar y que utilizan una forma de escribir la cual permite ver la información neutra y sin tintes de opinión. Esto ha llevado a que el medio no haya tenido roces con el Gobierno de la República y que se reconoce su dedicatoria exclusiva al género informativo.

Asimismo, se finalizó que Noticias Monumental ha buscado la forma de apegarse al género informativo por el contexto delicado en cuanto a los medios de comunicación y la política que actualmente se vive en el país, llegando a ser un escudo para no caer en esta guerra que mencionaron expertos en el tema y así, ganándose la fama de neutralidad en el tratamiento de la información.

Tras la entrevista con el ministro de Comunicación, Jorge Rodríguez, se confirmó que el Gobierno sí se ha molestado por informaciones de algunos medios de comunicación que según ellos, busca dar una cara negativo a una información sin necesidad alguna, pero

que Monumental no ha tenido estas actitudes y por lo tanto, no han empleado algún derecho de respuesta por informaciones que se han publicado.

Otra conclusión a la que se llegó, es que Noticias Monumental trató las informaciones sobre el informe de labores de forma muy neutra debido al contexto sociopolítico actual, que, en dado caso, podría ponerlos en jaque sobre su credibilidad, ya que este informe es el más importante en los años de mandato, logrando así que las personas se informaran a través del medio debido a que sabían que se apegarían a la neutralidad y a la ética informativa.

Además, se pudo concluir que Noticias Monumental utilizó distintos canales de difusión para informar acerca de lo dicho en el informe de labores del presidente Chaves y ampliaron la cobertura del tema incluso días después de la realización del discurso sobre el informe, llegando a realizar coberturas en vivo en las plataformas digitales y teniendo información de última hora y logrando, en todos estos canales, mantener la neutralidad informativa.

Y para finalizar, otro aspecto importante es que en Noticias Monumental se cuenta con una línea editorial muy neutra y los periodistas han trabajado históricamente bajo esta línea, apegada a la información directa y sin buscar inclinar la balanza de uno u otro lado de la noticia.

Recomendaciones

Otra parte muy importante en esta investigación es hacer una serie de recomendaciones dirigidas a los periodistas o comunicadores, a los medios de comunicación, al Gobierno de la República y a Noticias Monumental, con el fin de que las coberturas de periodismo social sigan creciendo en Costa Rica y sean exitosas.

Se recomienda en primer lugar a los medios de comunicación que no desistan en la lucha de la información ética y profesional, que en lugar de rebuscar informaciones para ganar interacciones o visualizaciones, se logre dar una información apegada a la realidad y ética, para que la audiencia confíe en sus publicaciones; así como la motivación a seguir investigando casos que sean de importancia para la ciudadanía y que así recuperen esa confianza en los canales de información fidedignos y sepan identificar cuando una noticia es falsa o malintencionada.

Asimismo, se llama a los periodistas o comunicadores a que innoven en formatos de canales digitales, los cuales pueden darles una forma diferente de dar la información y que les ayude, como medio, a que la confianza de la audiencia aumente a pesar de que, como se señaló, haya una guerra informativa en la actualidad, combatiendo noticias falsas y realizando coberturas éticas para que, con la ayuda de canales digitales, incursionen en nuevos formatos para cubrir hechos de importancia, como el informe de labores presidenciales.

También, se invita a futuros investigadores a seguir investigando si los medios de comunicación están trabajando de la forma ética y neutral que los caracteriza y que les ha dado el renombre y la credibilidad adecuada para que los ciudadanos, necesitados de un canal

de información adecuado, tengan siempre pendiente al medio como un canal atractivo del cual informarse.

Y por último, se recomienda a la producción de Noticias Monumental a incursionar en nuevos formatos que incluyan géneros interpretativos para darle espacio a la ciudadanía en temas que sean de su interés, tal como el informe de labores presidencial, el que se da año con año para determinar los avances que ha tenido el Gobierno de tránsito sobre el país en distintas ramas.

Por ello y apegado a esta recomendación, se presentará una propuesta de un nuevo formato en Noticias Monumental ligado al informe de labores del año 2024, que le dé mayor visualización al medio y se salga más allá del género informativo, sin dejar de lado la ética periodística que la profesión exige y que los ciudadanos se merecen a la hora de informarse sobre un tema de vital importancia.

Propuesta

Introducción

A continuación, se presentará una propuesta exclusiva dedicada a Noticias Monumental para una incorporación de un nuevo formato en su agenda de la cobertura del informe de labores presidenciales del año 2024, a través de sus plataformas digitales, tales como las redes sociales del mismo medio de comunicación.

Esta propuesta, surge para ser valorada y aplicada por el medio en un futuro, ya sea a corto o a largo plazo, pero que sea valorado como una nueva forma de comunicar y de apoyar la robusta cobertura informativa que realiza el medio en este acontecimiento político tan importante para los medios y para el país.

Objetivos de la propuesta

- Realizar un espacio único para Noticias Monumental que dé pie al periodismo interpretativo.
- Permitir que las personas tengan un espacio donde puedan opinar y tener participación directa con los acontecimientos del país.
- Crear una afinidad de la audiencia con Noticias Monumental para que sigan informándose de manera confiable, en un espacio donde les dan oportunidad de opinión.

Planteamiento del problema

El principal objetivo de esta propuesta es que Noticias Monumental cree un espacio donde dé pie al periodismo interpretativo, un género que combina el género informativo, con el género de opinión, logrando un equilibrio necesario en las informaciones emitidas por el medio.

La idea es que se realice a través de la red social más fuerte de Noticias Monumental: la red social de Facebook; se propone realizar una transmisión en vivo en Facebook, en la cual las personas dejen sus comentarios u opiniones sobre el informe de labores del presidente a través de los distintos años de gobierno.

El equipo que se debe emplear no es costoso ni difícil de conseguir y usar, incluso Noticias Monumental ya realiza transmisiones en Facebook con sus noticieros, así como el informe de labores del presidente Chaves en 2023 y otros acontecimientos importantes a nivel nacional, logrando ya tener la base sólida de cómo realizar esta propuesta.

La idea es que las personas comenten u opinen sobre el informe de labores y los periodistas encargados de la transmisión, lean los comentarios de las personas, siempre y cuando se mantengan bajo la línea del respeto; dándoles así, una voz en medio de la noticia y creando fidelidad en su audiencia.

También se propone invitar a expertos en la materia para analizar, junto a ellos, un espacio de debate en el cual se analice lo explicado en el informe de labores, logrando una

opinión más allá de la informativa y saliéndose, de forma ética y responsable con el manejo de la información, de lo común y lo constante que ha venido realizando Noticias Monumental.

Para conocer la opinión de la directora de Noticias Monumental sobre esta propuesta, se dejó una pregunta específicamente para este apartado y así darle a conocer la iniciativa de esta investigación y conocer el punto de vista de ella como directora del medio de comunicación acerca de un espacio como estos.

A lo que Febe Cruz, entrevistada 1, respondió:

No me parece mal, de hecho ya venimos trabajando con modernizar nuestros noticieros a través de sitios web, de podcast y de transmisiones en Facebook. Por ejemplo, nuestra edición de mediodía, se trasmite a través de Repretel.com en canal 2, de Facebook Live en Noticias Monumental, lo pasamos a podcast y lo publicamos en nuestra web y junto a otros programas que ya se dedican exclusivamente a crear espacios de opinión o interpretativos como Matices o Nuestra Voz, que a pesar de no tener referencia directa con Noticias Monumental, es una sombrilla que nos cubre a todos. Lo debería pensar, especialmente por la proximidad de la fecha con respecto al próximo informe de labores y porque habría en dado caso que movilizar un equipo técnico para que todo salga bien y un moderador de comentarios. En cuanto a los expertos en temas políticos, nosotros tenemos bastante facilidad de contactarlos, pero no siempre alcanza tal vez el tiempo para que se haga una cobertura de este tipo que conlleva también algunas horas dedicadas

exclusivamente a esto. Pero la idea me gusta y es algo a lo que estamos abiertos a escuchar y a lograr, tal vez a un plazo medio o largo, implementarlo y darle una rama más a como tratamos la información. (entrevista a Febe Cruz, 2023, elaboración propia)

Tomando esto en cuenta, la viabilidad de ejecutar la propuesta presentada es alta, sin embargo, se entiende que como medio tan calificado no es fácil crear un nuevo formato y tienen que crear y pasar filtros para una ejecución, lo cual tomaría tiempo para que se vea plasmado un formato de este tipo en dado caso de que se quiera ejecutar.

Es importante resaltar que este formato no solo puede utilizarse en el contexto de la cobertura del informe de labores del presidente año con año, sino también, puede usarse en otras coberturas que sean de alto interés social.

El objetivo de esta propuesta es que se logre implementar en Noticias Monumental o en cualquier medio que sea de interés a mediano o largo plazo, ya que abriría un formato interesante y diferente en redes sociales y que crea enganche con la audiencia del medio en cuestión.

Se insta, no solo a Noticias Monumental, sino también a otros medios a enrumbarse a esta propuesta y aventurarse en un espacio que puede ser único para los medios y que incluso, se haga más común en la industria para darle voz a expertos y a la ciudadanía en sus opiniones y crear un ambiente de debate sano en un tema que puede generar interacción alta en redes sociales.

Referencias