

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO**

**COMPORTAMIENTO DEL ALAJUELENSE EN RELACIÓN
CON EL CONSUMO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y EL
MODELO DE NEGOCIO IDÓNEO PARA SAN RAFAEL DE
ALAJUELA**

MÓNICA TATIANA BARBOZA MUÑOZ

SAN JOSÉ, AGOSTO, 2019

CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	9
Planteamiento del problema.....	11
Objetivos.....	15
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos.....	15
Justificación.....	15
Antecedentes.....	17
Investigaciones internacionales.....	21
Investigaciones nacionales.....	23
Proyecciones.....	25
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	27
Comunicación.....	27
Periodismo social.....	28
La importancia de un periodismo social y cultural.....	28
Herramientas del periodismo social.....	30
Periodismo comunitario.....	31
Diferencia entre el periodismo comunitario y el periodismo nacional.....	35
Beneficios de una comunidad participativa.....	36
Internet.....	37
Medios digitales y era digital.....	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	47
Enfoque.....	47
Diseño.....	49

Población y muestra.....	51
Unidades de análisis.....	54
Instrumentos.....	55
Entrevista de profundidad.....	57
Encuestas.....	59
Análisis de contenido.....	59
Proceso para la recolección de datos.....	60
Método de análisis.....	61
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	63
Mapa mediático.....	63
Patrones de consumo.....	75
Necesidades insatisfechas.....	80
Modelo idóneo de comunicación.....	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	98
Referencias.....	103
APÉNDICES.....	109
Apéndice A.....	109
Apéndice B.....	111
Apéndice C.....	115

Tablas

Tabla 1. Variables	55
Tabla 2. Análisis de fuentes serias	63
Tabla 3. Análisis de testigos	64
Tabla 4. Análisis de veracidad	65
Tabla 5. Fechas de publicaciones con veracidad	65
Tabla 6. Análisis de equilibrio	66
Tabla 7. Análisis de lenguaje simple	66
Tabla 8. Fechas de publicaciones con lenguaje simple	67
Tabla 9. Análisis de actualidad	67
Tabla 10. Fechas de publicaciones con actualidad	68
Tabla 11. Análisis de interés para la comunidad	69

Gráficos

Gráfico 1. Conocimiento	69
Gráfico 2. Características	71
Gráfico 3. Motivos	75
Gráfico 4. Medios de comunicación	76
Gráfico 5. Necesidades	81
Gráfico 6. Importancia	82
Gráfico 7. Necesidad de un medio de comunicación	83
Gráfico 8. Participación	88
Gráfico 9. Interés	89
Gráfico 10. Contenidos	90

Resumen

El resumen ejecutivo consta de hacer un resumen de toda la investigación, plantea el objetivo general, método, participantes, principal conclusión y recomendación.

El objetivo general de la investigación es analizar el comportamiento del alajuelense en relación con el consumo de información periodística y el modelo de negocio idóneo para la creación de un nuevo canal de comunicación comunitario en San Rafael de Alajuela durante 2019.

Por eso se analiza el único medio de comunicación “San Rafael de Alajuela”, es un medio digital que nació en la red social Facebook hace seis años aproximadamente, por el periodista Everardo Herrera, por lo cual se investiga si cumple las principales características de una efectiva comunicación periodística al satisfacer las principales necesidades de comunicación comunitaria.

Además, determinar los patrones de consumo que actualmente tiene el distrito de San Rafael de Alajuela en el Concejo Distrital, asociaciones, comités y grupos comunitarios, por lo que se analizan en esta investigación las herramientas de comunicación que cuentan para cada una de sus funciones.

Por otra parte, se analizan las necesidades insatisfechas que cuentan la comunidad y asociaciones para establecer un modelo idóneo de comunicación que cumpla las necesidades de comunicación para lograr un mejor desarrollo y crecimiento en el distrito.

Se destacan en la presente investigación las principales secciones que son preferidas por la comunidad, instituciones y organizaciones, de las cuales son necesarias para poder lograr una efectiva comunicación entre todo el distrito.

Dentro de las principales características, se muestra el impacto de la evolución de la tecnología en los medios de comunicación. Al mostrar una preferencia por parte de los medios de comunicación digitales que muestran una comunicación más rápida y oportuna, tomando en cuenta las nuevas generaciones del distrito de San Rafael de Alajuela.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo analizar las condiciones que tienen hoy los vecinos del distrito de San Rafael de Alajuela en relación con el consumo de información periodística para el año 2019 y la factibilidad de crear un medio de comunicación digital con el fin de mejorar la comunicación entre las instituciones, empresas privadas y comunidad.

Se analizan los principales patrones de consumo en relación con los mecanismos y herramientas de comunicación con los que cuenta la comunidad durante el 2019, ¿cómo se han utilizado?, ¿se ha hecho de una forma correcta? y como beneficia a las personas que habitan en este distrito, para poder demostrar cuáles son las principales necesidades insatisfechas de comunicación.

Es una iniciativa que nace basada en la sospecha de que hoy en día no se cuenta con un medio de comunicación comunitario por lo que se presenta una gran falta de comunicación efectiva en la comunidad. Se quiere además demostrar si existe hoy un canal de comunicación especialmente de carácter comunitario para el distrito de San Rafael de Alajuela, con el fin de proponer la creación del modelo idóneo de comunicación.

Por otra parte, conocer qué tan actualizados están los medios de comunicación que existen en San Rafael de Alajuela y la importancia que genera para los ciudadanos, tomando en cuenta que los medios nacionales no cubren mayoritariamente las noticias que suceden directamente en el distrito.

Como parte inicial se proyecta la justificación del problema, así como los antecedentes que facilitarán una mejor comprensión y análisis de dicha investigación. Posteriormente se mencionan el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se toman como base para iniciar con el estudio y, posteriormente, se analizaron para que fueran objetivos alcanzables.

En relación con la justificación, se parte de la importancia de la comunicación desde que se nace y cómo ha evolucionado la relación entre las personas en su diario vivir, siguiendo desde ahí la importancia de los medios de comunicación con la evolución de la tecnología. Además, aspectos relevantes sobre la importancia de los medios de comunicación en una comunidad, así

como los diferentes beneficios que se han obtenido y se pueden obtener por un medio de comunicación digital, específicamente en el distrito de San Rafael de Alajuela.

Ahora bien, en cuanto a los antecedentes se mencionan las investigaciones principales que se han realizado en el nivel internacional sobre la creación de diferentes medios de comunicación con el fin de poder mejorar los intereses de la comunidad, al destacar el trabajo que han logrado en la búsqueda de mejorar las inquietudes y necesidades que les afectan a los ciudadanos de sus respectivos países y comunidades.

Al igual que las investigaciones que se han realizado en Costa Rica en relación con el análisis de los diferentes medios de comunicación con informar sobre la importancia de crear y apoyar a los medios de comunicación comunitarios.

Por otra parte, al mencionar ejemplos similares en cuanto al análisis a la creación de diferentes mecanismos que han optado distintas provincias, cantones o distritos del país para enlazar una herramienta que tome el papel como la voz principal del pueblo y con esto lograr un mejor avance en la comunicación en los lugares mencionados.

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de esta investigación se fundamenta en varias interrogantes de las cuales se trata la búsqueda de la necesidad en una comunidad de poder comunicarse entre ellos, de poder saber realmente lo que sucede y en donde se analiza si las nuevas tecnologías, así como los diferentes medios de comunicación han tomado una gran parte en esta área de la sociedad y por último cómo influyen, pensando en el análisis del distrito en mención.

Asimismo, se pretende analizar qué tan accesible se encuentra el distrito de San Rafael de Alajuela en relación a crear un medio de comunicación, con el cual se pretende informar de las situaciones buenas y malas de la comunidad y cómo reaccionarían estas personas en caso de contar con dicho modelo de negocio.

Se generó esta idea, ya que en muchas comunidades del país no cuentan con un medio de comunicación que les permita a las personas formar parte de un canal, a través del cual puedan conocer lo que está sucediendo, lo que no pueden ver y escuchar en los medios grandes, así como brindar esa información con el fin de ayudar a las necesidades de los ciudadanos para mejorar y hasta incluso buscar soluciones a los problemas en los que se encuentran actualmente.

Planteamiento del problema

El distrito de San Rafael se ubica en el sector sur del cantón de Alajuela. Es el octavo distrito del cantón de Alajuela. Con una distancia de 19,29 km cuadrados y una altitud 845 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una población de 30.866, repartidos en 1.600 habitantes por km cuadrado. Está rodeado por los ríos Virilla, Río Segundo, Bermúdez y Ojo de Agua.

Antiguamente era llamado Rincón de Ocampo, hasta 1825, posteriormente, la Municipalidad de Alajuela decidió darle al nombre del Santo Patrono San Rafael.

Vivir humanamente con dignidad significa respeto a la diversidad, reconocimiento de múltiples identidades, equilibrio ambiental, inclusión social, tutela del espacio público, equilibrio con la naturaleza, disciplina urbanística, integración territorial, transparencia, eficiencia administrativa y, especialmente, lucha contra la pobreza, profundización de la democracia y generación de mayores espacios políticos y sociales para la convivencia (Thompson, 2012, p. 4).

El distrito de San Rafael de Alajuela ha tenido un crecimiento en la población en los últimos años, puesto que se han destacado en realizar diferentes proyectos para mejorar el desarrollo social, económico, político para la comunidad, en comparación de otros distritos de la provincia de Alajuela.

La problemática y las contradicciones no dejan de estar de lado en el distrito. Hoy las familias, organizaciones y comités trabajan para que puedan ser disminuidas e incluso solventadas previniendo cualquier tipo de situación que vaya a empeorar la seguridad, la salud, la educación u otros sectores de la comunidad. Por lo tanto, esto hace que busquen mejores actividades sociales para reunir a las personas y atraer beneficios a la comunidad, entre ellos: podemos decir que es urgentemente necesario un medio de comunicación que informe estas noticias y mejorar la participación en diferentes actividades.

Según Thompson (2012) La población registrada en el distrito de San Rafael en el Censo del 2011 es de 26 061 habitantes. Cerca del 25% de la población era menor de 15 años. Esta población actualmente, y en especial en los próximos 10 a 15 años, generará un crecimiento en las necesidades de vivienda, servicios y empleo, al convertirse en adultos el grueso de la actual población (p. 7).

Esto quiere decir, que en los últimos años se logra ver un aumento en la población de San Rafael de Alajuela, donde parte del incremento está relacionado también a diferentes necesidades como son los servicios sociales y recursos indispensables para vivir en las familias alajuelenses, como las utilidades de los niños que asisten a las escuelas y colegios, la oportunidad de un empleo que buscan los diferentes miembros de las familias para poder solventar las necesidades básicas, la de un pariente cercano o personas que dependan económicamente de ellos. Por otra parte, las instituciones, empresas u organizaciones que pueden informar diferentes oportunidades en beneficio y crecimiento de su comunidad.

De forma contradictoria, el sector educativo en San Rafael no ha sido de los mejores en comparación de los otros distritos, sin embargo, es una parte fundamental en los ciudadanos, ya que es una necesidad y un factor indispensable que permite el avance y progreso de personas y sociedades.

Según Thompson (2012, p. 7), con respecto a la escolaridad en el distrito de San Rafael, es decir el número de años en promedio que ha asistido la población a la educación formal, para la población es de mayor de 25 años, por lo que se ha disminuido la asistencia para la población menor de dicha edad.

Además, en muchas ocasiones las actividades, propuestas y avances de proyectos que ha realizado la Municipalidad de Alajuela a lo largo de estos años, no se ha logrado un resultado positivo en transmitir el mensaje a todas las personas involucradas e interesadas, en especial a los ciudadanos, instituciones u organizaciones de la comunidad, con el fin de que puedan estar actualizados e informados sobre los principales beneficios, cambios y aspectos en los que trabaja la municipalidad.

Por otra parte, la tecnología hoy en día es una herramienta muy importante en la vida de las personas, ya que se encuentra a la mano de cada individuo y es parte fundamental de su diario vivir en donde permite saber acerca de cualquier tema, de una forma inmediata y veraz.

De manera general, la mayoría de los países han logrado un gran avance en el área de la tecnología, con diferentes softwares de mucha calidad. Además, es evidente que la tecnología está cambiando de una forma muy constante y rápida donde ha logrado romper las barreras de comunicación y reducir la brecha entre los seres humanos de todo el mundo.

Actualmente se vive en una sociedad que la tecnología es parte cotidiana del ser humano, se convirtió en un elemento indispensable en la vida, por lo cual se debe de aprovechar la comunicación que se genera por medio de las redes sociales.

Incluso, ha llegado a simplificar las rutinas diarias de las personas en una forma muy sencilla y ágil para que puedan lograrlas en un menor tiempo o incluso hasta que otras personas realicen sus tareas por ellos mismos, con tal de disminuir recursos y simplificar sus labores.

Costa Rica no sé queda atrás, se puede decir que hoy se ha destacado por los grandes avances que ha podido lograr y en los que se proyecta que participará, según las noticias que hemos visto en los últimos años.

Bermúdez (2015, párr. 1) agrega lo siguiente en relación con Costa Rica y su forma de avanzar como país exportador de tecnología: “Las exportaciones de Costa Rica cada vez tienen un mayor componente tecnológico. Del 2009 al 2013 pasaron de representar un 46% a más de un 50% del total del comercio exterior del país”.

Sin embargo, el crecimiento de alrededor de un 15% que mostraban estas exportaciones, y que venía en aumento en cada año, se detuvo en el 2013. En este año se estancó. El ministro Alexander Mora, de Comercio Exterior, explicó que se debió a un reacomodo, producto de una reducción importante de la participación de las exportaciones de microprocesadores, pero que tendrá como contraparte un incremento sustancial de las exportaciones de dispositivos médicos (p. 1).

Palma (2015, párr. 8) citando a la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) (2012), los sectores en que más se ha enfocado la IED han sido, centros de contacto, servicios compartidos, back office, entretenimiento, medios y tecnologías digitales, diseño e ingeniería, y software.

La innovación en campos como el manejo de datos, energías limpias, biotecnología, robótica y otros emprendimientos, nos permitiría ser líderes y abrirnos espacio en los mercados internacionales más globalizados; ser un modelo para los que añoran esa inserción en la nueva era tecnológica” Palma, (2015, párr. 9).

Según Palma (2015), hace un tiempo se planteó la innovadora idea de que Costa Rica pudiera ser una especie de Silicon Valley, tal y como ha sucedido con San Francisco, en Estados Unidos, que agrupa grandes empresas tecnológicas como Google, Apple, Ebay, Nokia, Intel, Tesla Motors, entre otros, y la convirtió en una ciudad muy desarrollada (párr. 1).

Esto hace que todos los que habitan en Costa Rica sean parte de este crecimiento y no solo como país, sino como individuo que logra llevar a cabo mayores inversiones y mejores oportunidades de empleo. No obstante, en algunas zonas rurales del país todavía presentan grandes desventajas como el desconocimiento, poco acceso e igualdad de oportunidades puesto que no han logrado desarrollarse en relación con la tecnología.

Arce (2012) sostiene que el impacto de las nuevas tecnologías de la información ha sido muy evidente y durante los últimos años en Costa Rica se ha tratado de lograr una mejor comunicación como país, pero dentro de cada una de las provincias y entre sus cantones hace falta tener una mejor comunicación por medio de diferentes medios (radial, televisivo, digital o radial) (p. 283).

Por falta de esas herramientas que están presentes en las diferentes comunidades, según menciona Arce, mayoritariamente en los distritos están ausentes de muchas herramientas que los ayuden a crear el modelo idóneo de comunicación que por diferentes razones destacándose principalmente la parte económica que no cuentan, con el fin de poder iniciar con esta propuesta “Dada esta situación los medios de comunicación de masas se insertan en una dinámica tan cambiante no solo técnica, que los reconfigura no solo técnica sino económicamente” (Arce, 2012, p. 283).

En las diferentes comunidades del país, como dicho distrito que hemos mencionado anteriormente, hace falta un proceso más interactivo, inmediato, con intercambio de informar y desarrollo de noticias. Por otra parte, las personas no se encuentran informadas y actualizadas sobre el desarrollo de su comunidad al generar poca opinión entre las principales instituciones, organizaciones y vecinos.

Bajo este contexto aparecen interrogantes como ¿existen necesidades insatisfechas de comunicación en el distrito? ¿Cuáles son los medios más recomendados para el distrito de San Rafael con el fin de poder lograr llegar público de la comunidad?

Además, ¿cuáles son los intereses de las personas que viven en San Rafael y qué necesidades presentan las instituciones, organizaciones y comités de la comunidad?, por lo que es necesario conocer estos intereses y necesidades de las personas para así fomentar en la factibilidad de un modelo de negocio donde se pueda informar sobre las noticias creando una sociedad con más identidad y cultura de contexto social.

Objetivos

Se menciona el objetivo general así como los objetivos específicos que se utilizan en la presente investigación para obtener los resultados con los diferentes instrumentos.

Objetivo General

Analizar el comportamiento del alajuelense en relación con el consumo de información periodística y el modelo de negocio idóneo para la creación de un nuevo canal de comunicación comunitario en San Rafael de Alajuela durante 2019.

Objetivos específicos

- Esquematizar el mapa mediático, físico y digital, de ese distrito alajuelense.
- Determinar los patrones de consumo de información periodística de los locales y sus necesidades insatisfechas.
- Establecer el modelo idóneo de comunicación que permita la apertura de un nuevo canal de comunicación periodística comunitaria.

Justificación

Desde que nace se aprende a desarrollar las habilidades comunicativas: escuchar, ver, hablar y oler para poder comunicarse entre las personas que tienen a sus alrededores y con esto mejorar los procesos que desarrolla el ser humano. Esto hace que las personas puedan sentir y mejorar la interacción entre ellos mismos.

Es fundamental tener la capacidad de expresarnos y aprender a comunicarnos de forma eficiente con los demás. Tanto si queremos prosperar, como si queremos cultivar una intensa vida social que nos satisfaga en el nivel personal, necesitamos

mejorar nuestras habilidades para la comunicación. Para ello, es necesario tener en cuenta algunas claves que nos ayudarán a ello (Aroca, 2013, párr. 6).

Las personas deben conocer lo importante que es poder interactuar entre sí y cómo mejora la relación con una efectiva comunicación. Por otra parte, desde el punto de vista grupal y comunitario, se mejorará la relación de un distrito o cantón de una provincia, ya que las personas tendrán esa confianza en acudir a ese medio de comunicación mejorando la pro-actividad y participación de estar pendientes e informados de las noticias más relevantes.

Hoy, los medios de comunicación son los canales por los cuales trabajan para mantener informadas a las personas en los ámbitos sociales, políticos y económicos tanto dentro de cada país como fuera de las fronteras.

Con la entrada de los medios de transporte de masas y la llegada de los primeros medios de comunicación, la sociedad empieza a mirar más allá de sus lugares de nacimiento y el entorno que los rodea. La información está al alcance de cualquiera. La aparición de la escritura, un diario, o un mensaje por Twitter, nos demuestra cómo ha cambiado la forma de expresarnos. Buscamos la inmediatez del momento y la mayor difusión posible (Arenzana, 2015, párr. 1).

Los medios de comunicación tradicionales que son el periódico, televisor, radio y periódico han tenido que trasladarse a los medios digitales para lograr una mejor interacción y una actualidad informativa con la audiencia.

El análisis de las necesidades insatisfechas de comunicación y la creación del modelo de negocio idóneo para San Rafael, distrito de Alajuela, determinará qué tan necesario es en la comunidad y cuáles son las características principales que debe contener con el fin de cumplir con la comunicación periodística.

Según Bardales (2013), la comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital (p. 1).

Por otra parte, la era digital se convirtió en un medio masivo de acceso mundial, donde fluye variada y gran cantidad de información, de acuerdo con el interés personal y social de un

contexto determinado. Las redes sociales permiten trabajar un poderoso canal de interacción social, para lograr un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Por lo cual es importante saber la conexión que hace la era digital con crear nuevos medios comunitarios.

La importancia de la investigación es analizar cuáles son los mecanismos y herramientas, por los cuales hoy en día se están informando las personas de la comunidad y fomentarlo como un derecho humano, donde los ciudadanos pueden gozar, participar, generar opinión al estar siempre actualizados de las noticias que se presentan.

Es importante saber que los medios comunitarios siempre trabajan en cubrir esas noticias que son ignoradas, que tratan de ocultarlas e ignorarlas hacia las personas dándoles poca o cero importancia que incluso mayoritariamente se tratan sobre las principales necesidades que se generan en las diferentes comunidades.

Antecedentes

Para poder iniciar la presente investigación, primero fue necesario buscar información que date con respecto al tema y muestre una perspectiva temática conforme a los objetivos por investigar. Además, con los antecedentes se pudo encontrar preguntas por investigar que no estaban planteadas a la hora de la escogencia del tema.

Además, se ha tomado las investigaciones de diferentes artículos, libros, documentos sobre la importancia de comunicarse representado en un medio de comunicación para que una comunidad pueda desarrollarse de una forma más actual de acuerdo con los cambios que ha venido de la mano con la tecnología.

Por otra parte, el periodismo en el país ha tenido cambios importantes conforme pasan los años, el primer formato en aparecer fue el periodismo escrito, que en un principio los escritores eran los encargados de escribir las noticias y a partir de ahí el periodismo fue evolucionando.

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834 (Vega, 2014, p. 15).

Para esa época los escritores eran los que escribían en los periódicos, en ese momento no solo surgían los medios de comunicación impresos, también, la literatura costarricense crecía. Las personas no tenían muchas herramientas para poder comunicarse, por ejemplo: con sus vecinos que no estaban cerca de su hogar, sus familiares que vivían a kilómetros de distancia o incluso fuera de sus fronteras, también utilizan las cartas que duraban días para que los familiares las pudieran retirar y darse cuenta de aquel mensaje que le envió en semanas.

A partir de los años 50 empezó a surgir la televisión nacional en Costa Rica, el primer canal fue Teletica, posteriormente nacieron otros canales de televisión. Hay que resaltar que Canal 4 fue el primero en el nivel nacional en transmitir imágenes con color, el evento se dio en los años 70. Así mismo, canal 13 fue el único que logró ser fundado y dedicado únicamente para fines educativos tal y como era que se quería hacer desde un principio, y es el único canal estatal (Núñez, s.f, p. 15).

Según Arenzana (2015, párr. 3), fomenta que la oralidad fue la principal forma en que las personas se comunican, posteriormente se dio la aparición de la escritura, donde fue una puerta que abrió a la sociedad moderna y con el fin de lograr una inmediatez hacia la información que recibían las personas día a día.

Hay un paralelismo en la forma de comprender la evolución de los medios de comunicación con los medios de transporte. El hombre ha pasado de caminar a usar carros, con lo que pasó de transportar a una persona a transportar a varias. Con la aparición de la escritura pasó lo mismo. Se difusión de la información era más rápida, segura y a más personas a lo largo del tiempo (Arenzana, 2015, párr. 4).

Esto permitió mejorar la calidad de vida de muchas personas al poder tener esa información a mano donde le permitía darse cuenta de una noticia, evento, actividad, boletín informativo, entre otros donde cada vez fue más rápida y accesible para los ciudadanos.

Con esto se inicia el desarrollo de los medios de comunicación donde se crearon a como fueron evolucionando por medio de la accesibilidad en la información y como se fueron implementando en el entorno de las personas y con eso logran que puedan mirar un poco más allá.

La verdadera revolución fue en el siglo XV con la aparición de la imprenta de Johannes Gutenberg. Si antes las copias se hacían a mano lo que suponía mucho tiempo para cada copia. Ahora se podían generar copias rápidamente. Aunque en un principio casi todos los textos que salían eran de tipo religioso, tenemos que tener en cuenta que era una época marcada por una fuerte imposición religiosa (Arenzana, 2015, párr. 5).

La imprenta fue como el inicio en los medios de comunicación con la revolución industrial que permitió abrir puerta al resto de los medios de comunicación tradicionales que entre ellos podemos decir: radio, televisión, teléfono, entre otros.

Arenzana (2015, párr. 9) citando a Masuda (1905-199) define el término sociedad de la información: “Sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo natural”.

Distrito San Rafael de Alajuela.

El distrito de San Rafael de Alajuela es un pueblo que se ha destacado en un mejor desarrollo, el cual se ha logrado por el trabajo y dedicación de varias empresas, organizaciones y personas, entre otros con el fin de mejorar y/o cambiar elementos en beneficio de la comunidad.

Iniciando un poco con el distrito, fue un pueblo que anteriormente se llamaba Rincón de Ocampo y Ojo de Agua.

En el año 1825 cuando la municipalidad de Alajuela decidió bautizar al pueblo con su santo patrono tutelar San Rafael. Es el distrito octavo del cantón central de Alajuela, ubicándose al sur de la cabecera del cantón, con un territorio de 19.24 kilómetros cuadrados (Carrillo, 2009, párr. 1).

Localmente San Rafael se encuentra ubicado con diferentes puntos del territorio nacional. Según menciona Carrillo (2009) a unos 10 kilómetros del cantón central de Alajuela y localiza al sur con Santa Ana, al oeste con el distrito de la Guácima y al este con Belén, uno de los principales cantones de la provincia de Heredia y para finalizar en el norte con los distritos de Río Segundo y La Guácima (párr. 2).

El distrito ha sido caracterizado tradicionalmente por su principal actividad económica de la agricultura, entre los principales productos del café, caña de azúcar, granos, cebolla, entre otros.

En la actualidad la comunidad está conformada por las siguientes urbanizaciones y barrios: el Futuro, Sacramento, los Portones, Santa Cecilia, la Perla, la Paz, la Melissa, las Abras, María Auxiliadora, San Gerardo, Barrio Nazareth, la Estación, Corazón de Jesús y los Ángeles (Carrillo, 2009, párr. 3).

Estas urbanizaciones han trabajado en mejorar su desarrollo en las diferentes áreas llámense sociales, económicas, educativas para poder construir una comunidad más firme pensando en el desarrollo y crecimiento social de la comunidad.

Por otra parte, los medios alternativos en los últimos años han tomado un gran potencial en los comunicadores independientes, ya que les permiten respetar y escuchar a las personas incluso en una minoría al abordar principalmente los contenidos culturales que no son tomados en cuenta por otros medios de comunicación.

Según Vázquez (2017, párr. 1), los medios alternativos logran contar aquellos pequeños rasgos que quedan ocultos donde no son vistos o presentados a la luz, y únicamente llega el mensaje al receptor por medio de los periodistas independientes.

A eso se le suma que hoy se vive en una sociedad Red (Vásquez, párr. 10), donde los medios de comunicación y periodistas deben tener un gran vínculo del estudio de Internet.

Teniendo en cuenta que vivimos en una Sociedad Red, es imposible separar el estudio de los medios alternativos del estudio de Internet, una forma de la sociedad que surge de la interacción completa de la evolución social y tecnológica, cuyo medio de comunicación e infraestructura principal es Internet, en todos los ámbitos de la vida (Vásquez, 2007, párr. 10).

Investigaciones internacionales

En la tesis de una propuesta de la creación de un periódico comunitario como herramienta informativa de la comunidad Barrio Villa del Prado, comuna cinco del nororiente de la ciudad de Cali desarrollada en la Universidad Autónoma de Occidente Facultad de Comunicación Social

por los integrantes Allison Rizo García y Jenny Gómez Barreiro. Deja como conclusión exponer sobre la contribución de los medios comunitarios en la participación y el desarrollo social.

Según los estudiantes Rizo y Gómez (2014) pudieron observar varias experiencias de cuando se crearon varios periódicos comunitarios, cívicos para los ciudadanos que sirven para antecedentes en el proceso de consolidación de medios con objetivos similares.

Conocer las opiniones de las personas que viven en la comunidad se logra un mejor comunicación y aporta a la investigación sobre las opiniones de los residentes del barrio en el diseño; o gráfico que presentaron.

Una comunidad que nunca había tenido un medio de comunicación se logra con esta investigación y como conclusión posteriormente de la investigación ofrece diferente recomendación para que otras comunidades puedan contar con ellos.

Más allá de la producción, recomiendan dar una gran distribución del periódico para que pueda llegar a todas las partes interesadas y que realmente se cumpla el fin de la creación del medio de comunicación.

En la tesis de la apropiación cultural, social y política de los medios de comunicación en comunidades indígenas desarrollada en la Universidad Autónoma de Barcelona por el integrante Coelho, Rafael (2016).

El objetivo principal de esta investigación es conocer los usos y apropiaciones que una etnia indígena de Brasil, los Xavante que están haciendo los nuevos medios de comunicación en diferentes zonas y principalmente las nuevas tecnologías de la comunicación digital que puede llegar a afectar o mejorar la calidad de vida de estas personas.

Conocer cuáles son las transformaciones, impactos, dinámicas sociales, culturales y políticas de los medios de comunicación en este tipo de zonas, principalmente en Xavante donde se realizó la investigación.

En la tesis de la participación en la televisión Comunitaria de la localidad de Kennedy: ¿Falta de interés ciudadano o limitaciones por intereses privados? Desarrollada en la ciudad de Bogotá en la Universidad de los Andes por el integrante Sepúlveda (2011).

Donde se da la conclusión que los medios ciudadanos o comunitarios tienen varias características y entre ellas que son controlados por la gente o grupo que lo componen en una estructura horizontal, democrática y participativa.

Se logra un cambio y transformación social tomando en cuenta todas las principales necesidades del pueblo, llegando a formar las comunidades a corto y largo plazo.

También se concluye que permiten que las personas por medio de propia voz cuente su historia de vida y esto hace que logren encontrar y formar su propia comunidad en relación a conu cultura y el contexto en general, donde se llega al fin de tener una mejor convivencia entre sí.

En la tesis del diseño y producción de un periódico comunitario para la Parroquia Sinincay del Cantón Cuenca desarrollada en la ciudad de Ecuador en la Universidad de Cuenca por el integrante Cajamarca (2010).

El principal objetivo de la investigación es la creación de un medio de comunicación popular o comunitario para la parroquia de Sinincay. Donde se da la conclusión de mejorar el proceso de comunicación dentro de la parroquia.

Las personas son las que participan de dicho medio y en la elaboración del contenido, de acuerdo y teniendo presente siempre las necesidades de poder lograr una mayor participación en la información que se le brinda al lector.

El periódico popular diseñado para Sinincay tiene el fin de atraer una mayor comunicación entre las comunidades y lograr una integración para poder buscar soluciones a sus problemas y con esto ser un ejemplo para las otras parroquias rurales cercanas a sus comunidades.

En la tesis de la creación de una revista comunitaria en el cantón El Pan, perteneciente a la provincia del Azuay desarrollada en la Universidad de Cuenca en Ecuador por los integrantes López, Sigcho y Oswaldo (2016).

El objetivo principal es crear una revista comunitaria en el cantón El Pan, para lograr una mayor organización y comunicación entre todos sus habitantes. Un espacio en el cual se pueda tener una gran participación y esto mejorar la comunicación entre la comunidad.

Se logró demostrar que los procesos de integración y participación ayudan a impulsar el desarrollo de una comunidad y finalmente que los proyectos de comunicación están dirigidos a la transformación de la realidad.

Investigaciones nacionales

Lidia Vargas realizó la tesis en el análisis de las necesidades de comunicación social en el cantón de Montes de Oca. Dicha investigación se presentó para optar por el bachillerato en la Universidad Internacional de las Américas en 2012.

En dicha investigación se dan a conocer las necesidades que tenían los habitantes del cantón de Montes de Oca durante estos años que no habían podido tener un medio de comunicación alternativo.

Por otra parte, esas herramientas permiten comunicarse entre sí con las diferentes comunidades entre las principales noticias que se han presentado en dicho distrito.

Entre las conclusiones a las que llegó Vargas (2012) en dicha investigación es que realmente una comunidad que no cuente hoy con un medio de comunicación carece de diferentes necesidades de comunicación que afectan el desarrollo social de una comunidad.

Con esto pudo conocer que hoy existen muchas inquietudes de todos los vecinos del distrito de Montes de Oca y están desarrollando temas actuales que nadie los está tratando, por lo que no están informando al pueblo de lo que está sucediendo, quedando olvidadas.

Estas inquietudes que presentan las personas se pueden acabar y ser tratadas en un medio de comunicación, donde permita ser la voz de una comunidad buscando o proponiendo entre las personas diferentes soluciones con el fin de una mejor calidad de vida.

Con lo leído y analizado en la tesina de Vargas (2012) se puede comprobar que al igual como el distrito de Montes de Oca, hoy hay muchos distritos que no tienen esa herramienta de un medio de comunicación, donde solo pueden conocer las noticias más relevantes por un medio de comunicación tradicional que abarca lo de un país, al dejar de lado por diferentes razones las coberturas que se presentan en estos medios rurales o comunitarios.

La investigación -Análisis Social para la creación de un medio de comunicación comunitaria en el cantón de Alajuelita- realizada por Luis Adolfo Orozco Ureña en la

Universidad Internacional de las Américas en 2012. Esta investigación Orozco resume, al igual que la investigación sobre la necesidad que tiene la comunidad de Alajuelita, en crear una herramienta que permita comunicarse e informar todas las personas que lo habitan.

En los objetivos que se desarrolló y el inicio de esta investigación fue que se logra conocer la necesidad que se rumoraba entre los habitantes.

Según Orozco (2012) se pudo llegar a la conclusión de que realmente existe una gran necesidad de un mecanismo de comunicación para la comunidad donde pudo demostrar con un gran desconocimiento generalizado por el análisis realizado.

En dicha comunidad existen diferentes asociaciones de desarrollo donde realizan una gran cantidad de proyectos para mejorar o buscar más oportunidades de diferentes áreas para todos los habitantes de Alajuelita, que por falta de un medio de comunicación no existe ese conocimiento e interés por las personas o por lo menos por la mayoría.

Entre sí, todos estos grupos, organizaciones e instituciones del distrito no existe una comunicación efectiva en donde todas las asociaciones no cumplen con las expectativas de la población, generando un menor desarrollo y crecimiento del distrito de Alajuelita.

La tesis de una propuesta de creación de una revista corporativa en la empresa progreso Costa Rica de la Universidad Internacional de las Américas en el 2012. El sustentante Michael López Vega desarrolló esta investigación para poder analizar por la falta que existían de una comunicación corporativa en la empresa.

López, (2012) expone su conocimiento en saber en qué hoy es necesario contar con una herramienta o canal de comunicación que pueda involucrar a todas las partes o departamentos que conformen una comunidad.

Esto permite tener un enlace hacia todas las personas y hacerlas partes de una compañía donde se puedan enterar de los principales logros que va obteniendo la compañía por la gran comunicación y relación de sus empleados.

En resumen, dicha investigación se planteó la propuesta con el fin de que puedan crear esta revista para que todos los empleados puedan formar parte de la comunicación organizacional interna y externa de una manera más efectiva y veraz

En la tesis del diagnóstico de comunicación y elaboración de una estrategia de Relaciones Públicas Comunitarias en la Sede Atlántico, Recinto Turrialba por la Universidad de Costa Rica por los integrantes Armando Vargas y Kattia Villaplana, se concluye que los estudiantes que se encuentran en dicha universidad no logran recibir la suficiente información del pueblo, con el fin de mantenerse actualizados e informados.

En la investigación mencionada anteriormente recomienda una propuesta de comunicación local que elimine la falta de educación de la zona y que las principales instituciones o empresas estén informadas del día a día de las noticias más relevantes de Turrialba tanto para el público interno o externo.

Por otra parte, la comunidad del cantón central de Turrialba logra enfocar que se encuentran grandes instituciones, como la sede Regional de la Universidad de Costa Rica que si se lograra una efectiva comunicación pueden crear un grupo focal con líderes comunales a través de las herramientas que existen o creando mejores canales para una mejor relación.

Proyecciones

La presente investigación busca esquematizar el medio de comunicación comunitario que existe en el presente año al analizar las principales características de la comunicación periodística en relación con las principales noticias que se presentan en el distrito de San Rafael de Alajuela.

Se pretende identificar los patrones de consumo de las principales instituciones, organizaciones, comités de los que están utilizando para poder informar de los proyectos y actividades que están desarrollando en busca de una mejor calidad de vida para la comunidad. Además, si la comunidad de San Rafael cuenta con los canales y herramientas para poder expresar sus inquietudes y cuáles son sus principales necesidades insatisfechas en la comunicación periodística.

En toda comunidad es fundamental una activa comunicación periodística para poder informar y mantener a la población actualizada sobre el desarrollo que va logrando en diferentes periodos con el fin de conocer la opinión pública de la comunidad y satisfacer las necesidades de comunicación periodística.

Sin embargo, también en dicha investigación se busca saber que gracias a la era digital se creó una nueva manera de hacer periodismo y herramientas para generar nuevos contenidos y

llamar la atención de aquella audiencia que está abandonada por los medios nacionales, con el fin de conocer la evolución de la tecnología en relación con la comunicación periodística.

Las organizaciones, grupos comunitarios, instituciones necesitan crear herramientas tecnológicas que les permitan comunicar sus necesidades, avances, proyectos a toda la comunidad e instituciones públicas que aportan en dicho distrito, por eso se busca conocer las necesidades que presentan y cómo canalizarlas de una forma correcta, garantizando que en el distrito de San Rafael estén informados y actualizados.

Proponer la creación de un modelo de negocio idóneo de comunicación para el distrito de San Rafael, que cumpla las principales características periodísticas y secciones preferidas por la comunidad, con el fin de que todo el pueblo se motive a participar e informarse de las noticias que abarquen al distrito de manera positiva y negativa. Además, que pueda satisfacer y aumentar la participación de las empresas privadas que han llegado al distrito, con el fin de que pueda generar más oportunidades de empleo al distrito.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

A continuación, se presentan los conceptos relacionados con la comunicación y el periodismo comunitario para conocer la importancia desde los conceptos básicos y tomando en cuenta los principales factores relacionados con los diferentes tipos de periodismo, entre ellos: periodismo social, periodismo cultural, periodismo digital, entre otros.

Se inicia con lo básico en cuanto a la importancia de la comunicación, posteriormente lo relacionado que está el periodismo social, cultural y digital versus el periodismo comunitario.

Posteriormente, sobre los beneficios que tendría una organización, empresa o apoyo comunitario en formar parte de un medio de comunicación comunitario, principalmente en San Rafael de Alajuela y la evolución de tecnología en los medios digitales.

Comunicación

Toda persona en cualquier aspecto de su vida está relacionada y necesita el proceso de la comunicación para su diario vivir y hoy en día es ese canal que permite comunicarse independientemente en la sociedad. Sea cual fuere el hito, persona, ideología, matiz científico o su dimensión, tendrá su eco en la socialización y en la forma misma que se realizase desde los distintos soportes en los que se sustenta el proceso comunicativo. Arriesgaríamos poco al afirmar que hoy todo es comunicación y la comunicación lo es todo en gran medida (Chernichero, 2012, p. 94).

Así como las Naciones Unidas en relación con la Declaración de los Derechos Humanos (1948) habla sobre la importancia de la comunicación, que expresa lo siguiente en el artículo 19:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (párr. 27).

Al poder tener la oportunidad de poder expresar y opinar sobre cualquier tema e información, mejora la comunicación entre las personas. Además, es fundamental lograr y respetar una buena comunicación para crear una sociedad más democrática.

Las fronteras no limitan el poder de comunicarse entre las personas y gracias a esto se ha logrado que se enriquezca la experiencia humana en poder compartir ideas y transmitir información para lograr una sociedad más sólida y fuerte.

Periodismo social.

Es importante saber que el periodismo se destaca con su principal objetivo el cual es velar por los intereses de las personas, poder contar esas noticias que están sucediendo en un país, provincia, comunidad o incluso hasta de manera mundial. De eso se trata en la esfera pública: de la concurrencia de diversos actores con sus intereses y de un modo particular de construcción de lo público que pasa por la confrontación de esos intereses para la determinación de lo colectivo (Ana María Miralles, 2010, p. 52).

Realmente, se debe pensar cómo está viviendo la ciudadanía e ir más allá en buscar una solución que se puede brindar por medio de la rama del periodismo. El periodismo debe dar cuenta de nuevas maneras de comprender la ciudadanía hoy y operar un desplazamiento fundamental: de entender a los ciudadanos como víctimas pasar a entenderlos como actores sociales (Miralles, 2010, p. 54). Además, no solo entenderlos, sino cómo ayudarlos y saber que ellos son las víctimas, es decir, los ciudadanos son los que ocupan una voz para que puedan ser escuchados.

La importancia de un periodismo social y cultural.

El periodismo social y cultural lo que debe buscar es poner la educación intercultural donde puedan enseñar diferentes valores para la sociedad, así como una comunidad en específico. Abordar la educación intercultural se nutre de los valores humanos de igualdad, respeto, tolerancia, pluralismo, cooperación y corresponsabilidad social; reconocimiento de los derechos personales, del reconocimiento positivo de las diversas culturas y lenguas, de la atención a la diversidad y respeto a las diferencias, sin etiquetar ni definir a nadie en virtud de éstas (Estrella Israel Garzón, 2014, p. 2).

Además, en donde se pueda tratar de buscar una comunidad sólida al mejorar la relación entre unos con otros por medio de una participación activa. Por lo tanto, para lograr lo

mencionado se debe educar a las personas en el periodismo social e intercultural de una comunidad.

Más allá de lograr estos valores que menciona Garzón (2014), es poder lograr el control independiente de una comunidad donde se puedan comunicar todas esas noticias y pueda participar en ella, con el fin de buscar una solución y se vuelva una comunidad más activa, una comunidad que genere comentarios de lo que está sucediendo.

Debe lealtad ante todo a los ciudadanos; la disciplina de la verificación: la independencia con respecto a aquellos de quienes informa; el control independiente del poder; ser un foro público para la crítica y el comentario; que el significante sea sugerente y relevante donde las noticias sean exhaustivas y proporcionadas y se respete la conciencia individual de sus profesionales (Garzón, 2014, p. 5).

Según lo expuesto anteriormente, el periodismo social y cultural debe ser una voz para la comunidad donde se permita la libertad de opinión por parte de todos los interesados, principalmente para la comunidad con el fin de mejorar la comunicación entre dichas instituciones, así como de las injusticias, irresponsabilidades y necesidades que se presentan en una comunidad.

Además, no se debe comunicar – informar únicamente de los acontecimientos positivos en una comunidad, país, etc, sino abordar y explorar en donde los medios grandes o nacionales no lograr cubrir las noticias de esas zonas rurales o aisladas. Sea cual sea el calificativo, todos los «periodismos» tienen o deberían tener un rasgo común: la conciencia de que al otro lado hay unos ciudadanos a los que se puede hacer saber-informar-sobre los acontecimientos, pero también sobre las injusticias, corrupciones, mentiras, intereses, situaciones discriminatorias (Garzón, 2014, p. 36).

“Un periodismo que indaga y cuestiona sobre la producción de información sobre temas sociales a través de técnicas que contribuyan a la visibilidad de las problemáticas vinculadas a variables socioculturales” (Garzón, 2014, p. 37). Ese periodismo que se necesita en una comunidad para apoyar a una comunidad, que indague, busque, analice y busque una solución

para esas necesidades que se presentan día a día, esas necesidades que en muchas ocasiones quedan en el olvido a como pasan los años.

Herramientas del periodismo social.

Los títulos alternativos son una herramienta base en el periodismo social para poder evitar ruidos y generar ese interés en la comunidad. Esto quiere decir, herramientas como los titulares alternativos que se buscan para evitar ruidos interculturales, ya que éstos se producen cuando de acuerdo con la teoría del etiquetaje, se nombra a una persona mencionando su pertenencia étnica, su país de origen, el color de su piel, su cultura y ello no es necesario para la comprensión de los hechos, sino bien a menudo contribuyen al estereotipo (Garzón, 2014, p. 38).

Otras de las herramientas para un periodismo social, es poder contar historias de vida; que incluso en este apartado está muy relacionado con las personas de la comunidad. Realmente estas personas no tienen una voz por la cual puedan conocer realmente sus historias de vida, esas historias que marcan el antes y después de muchas personas, así como las reacciones que generan en otras personas tomándolas como ejemplos de vida y al final el mensaje tan positivo que siempre deja en los corazones de cada uno de ellos

Estas historias particulares tratan en muchas ocasiones hasta de problemáticas sociales, relatos en primera persona, reportajes que son contados por el mismo periodista para representar a otras voces que genera una gran empatía y una gran interacción comunicativa con la comunidad.

Los desafíos que se plantea en la formación en el periodismo intercultural, es la oportunidad de dar voz a los sin voz, es decir de alejarse de las agendas oficiales, de los textos-fuente, para dar visibilidad a los problemas que afectan a las personas en un determinado ámbito (Garzón, 2014, p. 38).

Hay muchos valores que se han perdido de las personas. Uno de los problemas que más se presentan en las comunidades son los problemas económicos, sociales como por ejemplo: la pobreza, problemas de integración social, desempleo o incluso de desigualdad que a veces afecta mucho la supervivencia de las personas que sufren este tipo de problemas y que nadie se da cuenta por muchos años. “Este tipo de relato es considerado desde la óptica de buenas prácticas

cuando se centra en sacar a la luz problemas de integración social o situaciones de desigualdad” (Garzón, 2014, p. 38).

Por otra parte, cabe destacar que parte muy importante del periodismo social y cultural es darle espacio a las voces de sociedad y las mejores fuentes que puede tener un medio de comunicación comunitaria como su propia comunidad.

Un periodismo en clave social e intercultural ha de estar abierto a la participación y la movilización recuperando nociones de servicio a la sociedad, de vigilancia de la gestión pública e incorporación de nuevos temas a las agendas políticas dando entrada a las demandas sociales (Garzón, 2014, p. 38).

Garretón (1995), citado por Garzón (2014) dice que: La participación consiste en abrir canales equilibrados para la interacción de los actores de la sociedad, ayudar responsablemente a hacer transparente la gestión pública, desarrollar su agenda sin desvincularse de los temas de interés colectivo y alentar la intervención activa y documentada de los ciudadanos en la deliberación-conversación sobre los asuntos importantes, aunque hasta ahora nos limitemos a los «interesantes (p. 39).

En una comunidad es muy importante poder lograr una mejor participación entre los ciudadanos, fortalece la unión y se logra una transparencia en el desarrollo de una comunidad. Así como poder posteriormente de la participación, no desvincularse de los temas que realmente son necesarios para toda la población, ya que en muchas ocasiones son aislados y olvidados por el poco interés que le presenten, donde se va perdiendo la intervención activa de la comunidad en general.

Periodismo comunitario.

Es importante saber que al periodismo comunitario se le conoce como un nuevo nombre pero que ya es un concepto que tiene muchas décadas atrás. Tres denominaciones para un mismo fenómeno recientemente surgido en Estados Unidos y que se difunde por América Latina, precisamente donde su esencia (el protagonismo y la participación real del receptor en los procesos comunicacionales) surgió y se desarrolló hace décadas. Algunos aspectos de esta (¿nueva?) práctica periodística, que tiene que ver con la democracia (Marín, 1996, p. 13).

Pero más allá de lo que se conoce en Estados Unidos, es importante saber qué es el periodismo comunitario en Costa Rica, porque realmente es necesario conocer que es lo que una comunidad necesita. “El periodismo comunitario es una forma de expresión popular. Consiste en que ciudadanos de cualquier oficio o profesión, sin remuneración económica, se organizan para divulgar temas que los afectan” (Marín, 1996, p. 14).

Esa es la clave del periodismo comunitario, que los ciudadanos tengan la oportunidad de expresar los temas que más le está afectando como familia e incluso como una comunidad donde se busquen soluciones que mejoren la calidad de los interesados.

Es importante saber que hay muchas noticias que no logran ser cubiertas por un medio o por un medio nacional por la cantidad de noticias que se presentan día a día, he ahí la importancia del periodismo comunitario y mantener un medio de comunicación. “El periodismo comunitario se utiliza como contrapeso al no abordar lo local de los grandes medios de comunicación. Se desarrolla de manera horizontal, con lenguaje sencillo, espíritu colectivo, mediante decisiones colegiadas y autónomas” (Marín, 1996, p. 14).

Además, la importancia de este periodismo comunitario es poder lograr llegar el mensaje realmente al receptor final que es la comunidad. Se debe lograr con la utilización de un lenguaje sencillo para que todas las personas puedan entender esa noticia pensando de manera colectiva no solamente el bienestar por uno mismo si no para la ayuda y lograr una mejoría a la comunidad.

Ureña (2008) citando a Abate Daga (2008) sostiene que “lo popular está vinculado con las necesidades de esos grupos, definidas por ellos mismos y en un proceso de reflexión crítica sobre lo vigente” (p. 77).

Este tipo de periodismo se debe enfocar realmente en los objetivos. Ureña (2008) sostiene que “esta forma de comunicación se lleva a cabo sin formación académica especializada, en la mayoría de los casos sin recursos económicos para llevar a cabo la gestión, sin remuneración económica personal, con instrucción limitada, con disponibilidad de tiempos parciales para dedicarse a esta labor” (p. 4). Pero más allá de mirar es un trabajo remunerado e incluso sin recursos económicos, se debe una disposición muy grande a esta labor.

Pero más allá de comunicar en la comunidad o incluso en el periodismo en la rama que sea, se debe tomar en cuenta lo que Ureña (2008) sostiene “no obstante, con una gran mística, un gran amor por sus comunidades, un deseo de lograr la equidad de la sociedad y como instrumento de salida a las deficiencias de los grandes medios de comunicación en cuanto al abordaje de los temas locales” (p. 4).

Ureña (2008) citando a Freire (1970) sostiene que “Nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo. Los hombres se liberan en comunión” (p. 5). Esto quiere decir, que los medios de comunicación en ese proceso de librarse lo hacen de manera grupal y en torno al periodismo comunitario para por ellos mismos construir su muro opuesto a la realidad que se encuentra en el exterior.

Pero es importante saber que los medios de comunicación comunitaria poseen diferentes características que benefician a cualquier comunidad con intereses comunes

InfoAgro (s.f) agrega lo siguiente sobre qué son los medios de comunicación:

- Una esencia local, que refleja las inquietudes de las comunidades del campo, de las organizaciones productivas, de las áreas rurales, de los barrios locales, de las ciudades regionales, o de comunidades al interior de las ciudades enteras.
- Representación de comunidades con intereses comunes, como a las mujeres, a las comunidades marginadas, a los pequeños productores, etc.
- Cobertura de noticias que son o ignoradas, no reportadas o mal representadas por los medios masivos de comunicación.
- Son producidos por gente de la comunidad – impulsan la participación de todas las personas, incluidas aquellas sin una formación formal en el ámbito de los medios. (p. 5)

Realmente la utilidad de los medios de comunicación es poder cubrir todas esas noticias aisladas por los medios de comunicación grandes o nacionales que por la cantidad de noticias no logran darle la cobertura e importancia necesaria para las comunidades.

Los medios comunitarios llenan el espacio vacío dejado por los medios públicos y comerciales y muchas veces constituyen el único canal de comunicación realmente disponible para la gente.

Los medios nacionales o estatales cubren problemáticas de interés general para la mayoría de las personas, pero tienen la tendencia de ocuparse poco de la programación regional. Los medios comerciales producen una programación muy poco variada, cuyo principal objetivo es acercar el público general a la publicidad relativa a los bienes y servicios de los mercados – incluidos aquellos mercados que no están al alcance de las comunidades o que sencillamente no les interesan (InfoAgro Costa Rica, s.f, p. 6).

Se debe tener un medio de comunicación comunitario para que la gente pueda decir lo que sucede, lo que realmente le afecta, que puedan sentir que hay una voz en su pueblo que los pueda representar y donde se permita hacer un periodismo rápido, veraz e informar de lo que está sucediendo día a día.

La cobertura del periodismo comunitario debe hacerse de una forma que el ciudadano perciba que está siendo escuchado, donde se analiza la situación y por ende buscar una solución a ese problema con las respectivas instituciones y mostrando resultados a la comunidad.

Según InfoAgro (s.f) los medios comunitarios no sólo se interesan en problemáticas locales, sino que además abarcan cuestiones nacionales y globales con una perspectiva local. Muchas veces se trata de un periodismo de abogacía– es decir, que “aboga” por algo, que “defiende” algo, tiene una causa y su cobertura tiene una tendencia periodística que favorece una visión determinada en lugar de otra.

Actualmente, la comunidad, instituciones, iglesias y los distintos grupos organizados necesitan comunicar el crecimiento y desarrollo social que ha tenido la comunidad entre actividades, planes de trabajo, así como las necesidades que afectan a los vecinos de San Rafael, ya que esto hace que se pierda la participación ciudadana en la toma de decisiones al no contar con un medio de comunicación comunitaria por el cual se puede dar la opinión pública.

Por otra parte, conocer los intereses de las personas de la comunidad será una herramienta fundamental que permite crear y aumentar la relación entre las personas y finalmente conocer por sus comentarios e inquietudes lo que realmente está afectando a su comunidad.

Cajal (2012), sostiene que la influencia mediática delimita contenidos, entonces se logra poder atraer a las personas de la comunidad. Se creará una comunidad más solidaria con el fin de que ellos observen y puedan analizar (p. 1).

Esto permite que una comunidad se fortalezca de acuerdo con sus necesidades, que la comunidad tenga la capacidad por ellos mismos de analizar, canalizar y destacar lo que está sucediendo realmente, con el fin de crear esa base que se pueda proyectar como una comunidad sólida, firme y estable en la comunicación periodística.

Diferencia entre periodismo comunitario y periodismo nacional

La diferencia es muy grande cuando se habla del periodismo comunitario con los medios de comunicación grandes. Lo que realmente sucede es que los medios de comunicación tienen su cronograma y su agenda de lo que van a realizar día a día por las noticias que se van presentando de manera nacional como de manera internacional.

Esto hace que logren tener sus preferencias y poder filtrar con anticipación lo que será llamativo para su público meta y lo que no, será desechado. “Los grandes medios de comunicación funcionan como filtros de la información producida por la sociedad; difunden solo aquello que les interesa, o que creen le interesa al colectivo, aunque no siempre ambos intereses convergen” (Ureña. 2008, p. 6).

Esto quiere decir que la persona va a recibir solamente de lo que se está presentando en los medios de comunicación y aquí incluimos a las personas de una comunidad. Según Ureña (2008) “al desconocer la realidad de su entorno se diluye la posibilidad de ejercer control político y, a la vez, de tener poder político” (p. 6) y esto hace que se pierda la participación totalmente la participación del individuo.

Ureña (2008, p. 6) considera que:

Este tipo de periodismo, la línea editorial no la fija un director, ni la agenda mediática se establece a la luz de los intereses del medio, sino que los ciudadanos, en calidad de periodistas comunitarios, escogen las noticias y las dan a conocer al resto de la comunidad.

Según lo mencionado anteriormente, cabe destacar que esa es la principal característica del periodismo comunitario, que permite conocer e informar a la comunidad sobre las principales necesidades que se están presentando, aquellas de las cuales en muchas ocasiones no son abordadas por los medios de comunicación nacionales donde los principales participantes son la comunidad.

Beneficios de una comunidad participativa

Cuando se logra crear una comunidad participativa, se logra aumentar y mejorar todo el desarrollo de una comunidad, que, lastimosamente se ha perdido o en ocasiones nunca se ha logrado encontrar ese vacío en diferentes distritos y cantones del país.

Además, cada persona es fundamental en cada una de las comunidades que existen, por ende lograr formar una comunidad participativa donde se logre una mejor relación entre cada persona aumenta el crecimiento y desarrollo en varios aspectos de una comunidad.

Por otra parte, las personas empiezan a tener muchas oportunidades y esto hace que logren crear una sociedad democrática que involucre a todas las personas necesarias de una comunidad. “Cada individuo como miembro de la sociedad tiene la posibilidad, sobre todo en sociedades democráticas, de desarrollarse y desarrollar el entorno en donde vive, en los diferentes ámbitos de la vida. A este ejercicio se le conoce como ciudadanía” (Ureña, 2008 p. 9).

Cabe destacar que el individuo debe ser la voz de su comunidad, de los temas más significantes que se están presentando y poder lograr formar parte de un grupo comunitario o asociación que busca mejorar con el fin de crear una comunidad más participativa y recreativa.

Es importante saber también que la participación ciudadana realmente lo que logra es tener una gran participación ciudadana y esto es con el fin de mejorar y defender las necesidades de la comunidad. “La participación ciudadana es un ejercicio mediante el cual se logran disipar los problemas comunes y defender los intereses del colectivo mediante soluciones consensuadas” (Ureña, 2008, p. 40).

Esto hace que la comunidad logre, mejore y crea en su democracia, que más allá de vivir en una comunidad, puedan fortalecer el papel de la sociedad civil y también como poder reforzar de lo público (Ureña, 2008, p. 44).

En resumen, se puede decir que una comunidad que cuenta con un medio de comunicación logra realmente una posición muy fuerte con su propia voz y participación para poder lograr mejores resultados en la comunicación comunitaria.

Esto hace que el ciudadano forme parte de este proyecto donde pueda aportar y opinar de los temas más importantes que están afectando hoy en día en la comunidad, con el fin de poder buscar soluciones a corto y largo plazo de las principales necesidades.

Internet

En la actualidad se puede destacar una herramienta muy importante y esencial que existe en la vida de las personas, a que le llamamos: el Internet. “Hoy, existen más de miles de millones de computadoras conectadas a esta red y esa cifra seguirá en aumento” (ConceptoDefinicion, 2015, p. 1).

El Internet es una herramienta que forma parte de la vida de muchas personas para poder simplificar muchos aspectos de la rutina diaria. El Internet se ha convertido en una herramienta importante en la sociedad debido a que permite la comunicación, la búsqueda y la transferencia de información eliminando las barreras del tiempo y el espacio, y sin requerimientos tecnológicos, ni económicos relativos (ConceptoDefinicion, 2015, p. 1).

Desde el punto de vista del periodismo, el Internet es una herramienta que permite comunicar a las personas de una forma más rápida y oportuna, permitiendo que el ser humano pueda mantenerse informado y actualizado de las noticias de su propio país como de manera internacional.

Por otra parte, se ha notado un gran aumento de esta plataforma en diferentes aplicaciones como las de redes sociales que se ofrecen en el mercado. Si se relaciona con el periodismo comunitario, se puede decir que favorece mucho por la difusión de información en zonas aisladas o noticias poco presentadas en los medios de comunicación. “Esto se lleva a cabo mediante el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter, blogs, foros y creación de páginas web propias de la agrupación o comunidad” (ConceptoDefinicion, 2015, p. 6).

Por esta razón es muy importante el uso de las diferentes redes sociales que forman parte del día a día en los costarricenses donde logran comunicarse, mantenerse informado y actualizado

de lo que está sucediendo en el país al únicamente darle un clic y pueden ingresar a la información de su interés e incluso compartirla por sus diferentes redes sociales.

Medios digitales y era digital.

Esta parte de las redes sociales y la creación de las páginas web es una de las iniciativas que están tomando diferentes instituciones, empresas como parte de su plan publicitario, porque permite mantener una mejor interacción con su público de una forma más atractiva que finalmente logran una mayor cantidad en seguidores en sus redes sociales.

Claramente estas páginas tampoco pueden ser utilizadas por personas expertas o que tengan el debido conocimiento para poder desarrollarlas. “Las redes sociales, los foros y blogs proveen de herramientas de uso más sencillas para el usuario, ya que no se requieren de conocimientos muy profundos de informática” (Concepto de definición, 2015, p. 6).

Los avances de la tecnología han sido muy grandes, y esto no se refiere únicamente a la facilidad en la búsqueda de la información que nos proporciona el Internet, en cuanto a datos, veracidad, sino que también en resultados que se han obtenido en los diferentes sectores de la vida del ser humano.

Por otra parte, se puede relacionar con los grandes avances de la tecnología a los beneficios que trae al periodismo en cuanto a los instrumentos que se necesitan para crear una noticia. “Cuando se habla de los instrumentos del Periodismo, lo primero que viene a la cabeza es un suceso noticioso, lápiz, papel, grabadora, micrófono, videocámara, etc” (Caraballo, 2011, p. 8).

Estos típicos instrumentos del periodismo tradicional están muy relacionados con el periodismo comunitario, porque se puede ver tan fácil como un aparato electrónico que toda persona tiene como es el teléfono celular, laptop puede generar periodismo independientemente del lugar donde se encuentre que puede ser compartido en cuestión de minutos.

Con los aparatos electrónicos que se encuentran hoy en día en el mercado, los encontramos con una variedad de aplicaciones que realmente logran un trabajo muy grande y profesional. “Podemos tener una cámara de alta resolución, capacidad de almacenamiento de

notas de voz, block de notas, agenda y conexión a internet, todo integrado en un solo dispositivo” (Caraballo, 2011, p. 8).

Estas aplicaciones que se mencionan han logrado mayoritariamente mejorar las actividades cotidianas de las personas, donde les permiten crear los diferentes trabajos de una forma más elaborada al proporcionar más información para el público deseado.

Caraballo (2011), nos habla en general sobre la importancia de los dispositivos móviles:

En general los dispositivos móviles ofrecen grandes ventajas al momento de captar información, recibirla o enviarla. Y el conjunto “dispositivo móvil-Internet” se convierte en las herramientas de trabajo de un ciudadano que se interese por hacer periodismo para su comunidad, o el estudiante que se ve motivado a desarrollar un tema de interés universitario, o aquel aficionado a la política quien expresa sus opiniones en un blog, etc (p. 9).

Entonces, ¿favorece el uso del periodismo digital a un medio de comunicación? Es evidente que la herramienta del internet genera periodismo digital y con esto ofrece a cualquier persona producir y compartir información que puede ser de interés para un grupo en específico.

Paula Pérez Blanco (2016) habla del cambio del periodismo en la era digital:

En un mundo altamente globalizado y sujeto a los cambios que las nuevas tecnologías propician es una realidad que desde hace un tiempo el periodismo está sufriendo una fuerte reconversión, adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y volviendo a su más pura esencia, al fin y al cabo reinventándose. El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable (p. 1).

Esto hace énfasis a que el periodismo digital ha logrado en un corto tiempo poder tomar una buena posición en el mercado donde es el verdadero actualmente competir de los periodistas que anteriormente escribían en un medio escrito. No obstante, el periodismo tradicional no ha quedado absoluto y desaparecido entre los seres humanos, sino que debe trasladarse al periodismo digital creando y mejorando sus herramientas en el presente año.

El medio digital tiene varias particularidades, entre ellas podemos decir: poder transmitir en vivo, poder brindar la información de una manera oportuna, brindar la información de una forma veraz que se han destacado en la era digital.

Así como poder dejar la opción a los lectores de seguir a su medio de comunicación de preferencia, poder trasladarse de un medio de comunicación a otro, de buscar la noticia que sea de su preferencia con únicamente dándole un clic sin importar el lugar donde se encuentra la persona.

Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinfín de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia” (Brenes, 2016, p. 7).

Al explicar un poco más en detalle estas particularidades y brindándolas con un término simple. Brenes (2016) sostiene que se debe hacer: “el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización” (p. 8).

Como se mencionaba las noticias aparecen de una forma más ágil y explícita para el lector, ya que le permite poder hablar dando la opinión de un tema sin un límite de espacio e incluso poder agregarle más apoyo a esa noticia, a lo que llamamos videos, gráficos, fotos, enlaces, etc.

Al basarse más en las características que menciona Brenes (2016), se empezará con la hipertextualidad:

La hipertextualidad es también un elemento clave y protagonista en el entorno digital que da la posibilidad a los lectores de ampliar la búsqueda de información, ayuda a contextualizar mucho mejor una noticia y de esta forma es el lector quien decide hasta qué punto quiere profundizar en el tema (p. 1).

En resumen, se puede decir que la hipertextualidad logra al lector poder buscar su propia información en simples palabras, por eso se logra con un buen contenido tanto en el título como en la noticia para poder atraer al lector hasta la parte final de la noticia como tal.

Como segunda característica, se destaca la interactividad donde se dice lo que se debe lograr entre el lector y el periodista, es poder tener esa conexión con la persona y darse como una conversación entre ambos de un tema en común. “Pero sin duda una de las mayores ventajas y características del nuevo paradigma digital, es la interactividad, el hecho de que exista un intenso feedback entre emisor y receptor” (Brenes, 2016, p. 1).

Más allá de una conexión, se logra crear una cercanía con el ciudadano e interactuar con el periodista. Esto es una característica muy importante en el periodismo comunitario, porque es finalmente lo que se quiere lograr con la comunidad el poder tener y ganarse la confianza con el fin de poder representarlos.

Por otra parte, no es únicamente ganarse la confianza, sino un medio de comunicación comunitario va a permitir brindar la oportunidad al lector de opinar, buscar, preguntar, argumentar información como fuente principal, que es fundamental en un medio de comunicación comunitario.

Además, el periodismo digital aporta mucho a los periodistas. “Han generado que la figura del periodista se reinvente y se vuelva a consolidar en la sociedad ya que en los últimos tiempos se había perdido y difuminado en cierto modo su labor y misión” (Brenes, 2016, p. 1).

Un medio de comunicación tanto local como comunitario debe contar con esa persona que esté atenta a las necesidades a la comunidad, que muestra fiabilidad y ser abierto en la descripción de los hechos, Brenes (2016, p. 2).

Pero a raíz de esto, ¿Quiénes son los que participan en un medio de comunicación que aportan a una comunidad? es importante saber que hay varias organizaciones, empresas privadas y públicas que podrían formar parte de un medio de comunicación comunitario

La organización es vista como una importante expresión de la participación de las personas en el desarrollo de un territorio, pues es a través de éstas que se logran beneficios colectivos para sus asociados y los lugares donde se desenvuelven (Brenes, 2016, p. 1).

Las comunidades al contar con diferentes tipos de organizaciones logran mejorar su crecimiento y desarrollo social, tomando los beneficios colectivos que presentan actualmente cada comunidad del país.

Además, es muy valiosa la creación de diferentes organizaciones, instituciones o comités que estén bien comprometidas con la comunidad destacándose en organizaciones que estén fortalecidas, sólidas y fuertes donde cumplen y velan por mejorar la calidad de vida de las personas. “Lograr incidir en el desarrollo requiere organizaciones fortalecidas que logren el cumplimiento de sus objetivos y que sirvan de motores para el desarrollo de la región, que requiere un esfuerzo importante tanto de los asociados, como de las instituciones que actúan a su alrededor para ofrecerles las herramientas que permitan su permanencia” (Brenes, 2016, p. 1).

Cada una de las instituciones que formen parte de una comunidad debe contar con herramientas que tengan una comunicación fluida y efectiva con las personas, con el fin de mejorar la relación entre los interesados y esto genera más apoyo y participación por parte de toda la comunidad.

Por otra parte, al contar con una participación activa de la comunidad también genera una mayor participación de todos los integrantes de las organizaciones, instituciones y comités, con el fin de que puedan buscar la prosperidad y efectividad de los proyectos planteados.

También están los grupos comunitarios, las micro-empresas que pueden tener grandes ventajas en formar parte de un medio de comunicación comunitario. Para iniciar a mencionar las ventajas, se puede decir como la más principal a causa del nuevo periodismo digital es el Marketing de una empresa.

Según Epidemia Estudio (2010), indica que “Los nuevos medios de comunicación permiten a los anunciantes llegar a la audiencia de múltiples maneras” (p. 1). Esto hace que para una empresa sea más fácil poder lograr su objetivo con el cliente final y por consiguiente mejorar las ventas o producción de su compañía.

Según afirma Epidemia Estudio (2010), dentro de las ventajas más competitivas de una organización o empresa en un medio digital, se encuentran:

- Bajo costo de adquisición de clientes. Mediante la oferta directa de contenido valioso que eduque y aconseje a los compradores, se ven reflejadas las diferencias de costos de adquisición. Sobre todo, si se los compara con los resultados del marketing tradicional y el gran gasto que implica para la marca la participación en medios masivos tradicionales.

- Mayor flexibilidad. Los nuevos medios se ajustan mejor a las cuestiones relacionadas con cronogramas y lanzamientos. Además permite la comunicación “ida y vuelta” con el cliente acerca de los productos y servicios que la marca ofrece.
- Son más fáciles de medir. Los nuevos medios y las campañas aplicadas en ellos cuentan con la ventaja de ser completamente medibles. Permitiendo mantener un registro constante de la inversión realizada y las acciones que se llevan a cabo con gran confianza.

Entre estas ventajas mencionadas, cabe destacar que los medios digitales permiten una mejor flexibilidad y un mayor alcance para todas las personas y hoy en día es una modalidad que están tomando muchas empresas, organizaciones, asociaciones, entre otros para poder lograr llegar al público meta.

Además, se logra un ahorro para dichas empresas en la parte económica en comparación con el resto de medios de comunicación tradicionales. Es una herramienta que permite dejar a la creatividad actuar con la gran cantidad de opciones y herramientas que se encuentran al alcance del mundo digital.

Sumando a esto la última ventaja que menciona Epidemia Estudio (2010) donde también se permite medir por las campañas que se realizan y así mantener ese registro que genera mucha más confianza con el resto de medios de comunicación.

Esta es la nueva realidad del periodismo, la era digital permite realizar contenido y de una manera diferente. Las redes sociales son el primer aliado para dar las noticias de una inmediata, eficaz y veraz, ya que vivimos en una sociedad tecnológica donde la mayoría de la población costarricense tiene acceso al Internet.

Por otro parte, de acuerdo con la revista Siempre a tu lado (2017) “el auge de Internet y de las redes sociales ha propiciado que se modifiquen los hábitos de los usuarios a la hora de consumir y leer noticias. Un estudio elaborado por Rasmus Nielsen Kleis para Reuters cifra en un 52% los internautas que utilizan Twitter o Facebook para leer en ellas noticias” (p. 2).

Conforme pasó el tiempo, el periodismo evolucionó teniendo nuevos formatos como periodismo digital, este mismo hizo que el panorama de ver las noticias fuera totalmente distinto.

Actualmente la sociedad se mete a una plataforma web a ver cualquier noticia ya sea nacional o internacional, con solo dar un clic y leer una noticia de una forma veraz.

El periodismo se expandió con la era digital, ya que para muchas personas se les facilita revisar sus redes sociales y así enterarse del acontecer que esta sucediendo al alrededor, en vez de ir a comprar un periódico o bien esperarse hasta cierta hora para ver noticia en televisión.

Robledo-Dioses (2017) citando a Barbosa (2012) “ha hecho que hoy sea posible establecer relaciones rápidamente con fuentes de información y con expertos que antes hubiera tomado el doble o más del tiempo localizar” (p. 11).

Por otra parte, Facebook es la red social considerada la más popular del planeta. Según Robledo-Dioses (2017) hace referencia a algunas de las funciones de Facebook:

Quizá lo más resaltante dentro del abanico de posibilidades que ofrece Facebook a sus usuarios sea el hecho de participar de un debate público con otros usuarios de la red y las mismas organizaciones, esto gracias a la opción de comentar las publicaciones (p. 15).

Esto deja a un lado la limitación que tenían las personas de opinar sobre un tema que vio, ya sea en prensa escrita, radio o televisión porque no tenía la posibilidad de comentar u opinar del tema, estaba esa limitación en los formatos tradicionales, ahora con el periodismo digital facilita que los costarricenses tengan la interactividad con los medios de comunicación.

De acuerdo con Goldenberg (2005) “La interactividad es la capacidad de un sistema en este caso, en un sitio en Internet de poder “conversar” realmente con sus “lectores”. Esto incorpora un cambio importantísimo en el mundo periodístico: entregarle al lector el real control que consume” (p. 83).

Es por ello, que el periodismo tiene un nuevo panorama, porque no solo incluye el flujo de noticias rápidas, también el poder conversar de tú a tú con el público. Además, debemos considerar cuál red social está más conectada con la sociedad costarricense

Asimismo, hay una serie de características que se deben saber, Del Moral (2005) indica que “Existe una gran movilidad entre los trabajadores de medios online. Pese al escaso tiempo que llevan trabajando, han desarrollado su labor en medios muy diversos” (p.200). Significa que

el periodista digital debe de ser ágil para encontrar las informaciones y llevar la primicia, hay que rescatar que el periodista aprende nuevas habilidades.

Las personas jóvenes nacieron con la tecnología, de acuerdo con Del Moral (2005):

Los periodistas digitales son muy jóvenes, llegando en América Latina al extremo de que el 87% tienen entre 20 y 30 años. Este hecho es perfectamente lógico, dado que se trata de una nueva modalidad de periodismo que exige una cierta preparación técnica que no han alcanzado los periodistas de más edad. No obstante, algunas redacciones vascas están reciclando a periodistas de la redacción tradicional para que puedan trabajar en el medio online (p. 200).

Asimismo, los periodistas digitales tienen la responsabilidad de corroborar la información antes de difundirla, para que sea inmediato y veraz el contenido. Igualmente, a la hora de trabajar en un medio digital se reúnen varias cualidades para generar contenido de calidad.

Así lo indica Utrilla (2015) “A los periodistas y editores de los medios de comunicación se recomienda que asistan a capacitaciones, charlas o seminarios para mejorar su capacidad en cuanto al uso de las plataformas digitales que cada día ofrecen algo nuevo” (p. 117).

Por otra parte, es necesario que se capaciten para usar las nuevas herramientas que se ofrecen para difundir información. Además, los medios de comunicación tienen que adaptarse para que no lleguen a desaparecer estos medios, ya que la tecnología se está convirtiendo en el día a día de la sociedad costarricense.

Ante todo, se debe de conocer los cinco elementos básicos de una página, según Utrilla (2015):

Texto es el contenido de las palabras que se muestra en la pantalla. Imagen es la parte visual que se observa, que no debe estar sobrecargada, ni muy pobre para mantener un equilibrio entre calidad y velocidad. Hipervínculo puede ser un texto o imagen que establece una relación con otra parte de la misma página web. Fondos son las imágenes de baja resolución que brindan personalidad a la página. Otros gráficos se refiere a títulos, botones, líneas de separación (p. 44).

Por ende, es indispensable que así como el periodismo va cambiando y los comunicadores se van adaptando a los cambios, es necesario que se capaciten para adaptarse de una mejor forma. Igualmente, los medios de comunicación deben de acoplarse a la era digital y capacitarse para no quedarse atrás.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentará la metodología que permite continuar con la investigación del presente trabajo. Se desarrollarán aspectos como el enfoque, el diseño – método, la población y muestra; así como las variables y unidad de análisis del tema seleccionado. Se iniciará con el enfoque para determinarse el tipo de investigación en la que se desarrollará.

Enfoque

Es importante saber qué es la investigación para iniciar con la explicación de los temas por desarrollar en los siguientes apartados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p. 4).

Para poder desarrollar una investigación surgen diversos pensamientos que van teniendo en diferentes procesos donde se inicia con el tema que se quiere desarrollar. La ciencia ha tenido varios cambios que siempre están relacionados unos con otros y es muy importante conocer ese desarrollo que va teniendo una investigación.

A lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento (como el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo) y diversos marcos interpretativos, como el realismo y el constructivismo, que han abierto diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento Hernández, et al (2014, p. 4).

Esto permite tener un mejor análisis y desarrollo del problema que se quiere investigar, pero es importante saber que en una investigación existen diferentes tipos de enfoques. Entre ellos, podemos saber que están: enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto.

En sí los tres enfoques generan un mejor conocimiento en la investigación donde emplean diferentes estrategias y cuidados que permiten un mejor desarrollo y esfuerzo para generar los resultados esperados en la investigación, según Hernández, et al, (2014)

Hernández et al. (2014) al citar a Grinnell (1997, p. 5) menciona cinco estrategias similares que están relacionadas con los tres tipos de enfoques que existen. Iniciando con llevar a cabo la observación y evaluación de fenómenos y establecer suposiciones o ideas como consecuencia y evaluación.

Por otra parte, al demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento. Adicional al revisar las suposiciones sobre la base de las pruebas o del análisis. Finalmente, se logran nuevas observaciones y evaluaciones para poder modificar y fundamentarlas e incluso para generar nuevas observaciones.

Estas estrategias que se mencionan es importante iniciar con la observación, es la puerta que abre con la investigación que se quiere desarrollar. Posteriormente, cuando se inicia con la observación se va encontrando en el camino muchas suposiciones y consecuencias relacionadas con el fenómeno.

Además, permite tener una mejor base para poder continuar con la investigación y modificar las ideas para que queden más claras y con esto fundamentar la investigación que se realizó.

El enfoque mixto es una combinación de los enfoques mencionados anteriormente, es una combinación que se relaciona con las principales características. De la parte cuantitativa se puede utilizar para definir la parte correspondiente con instrumentos de medición que se utiliza para definir una condición o cualidad.

Por una parte el enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Ruiz, Borboa y Rodríguez, 2013, p. 10).

Pero si involucramos la parte del enfoque cualitativo se puede utilizar para medir la parte social por medio de las entrevistas, esto permite conocer la necesidad de la comunicación y de los intereses en la investigación.

Al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones

y las observaciones y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría” (Ruiz, et al. 2013, p. 10).

Es conveniente utilizarla o combinarla para poder obtener información que permita triangularla. Esto hace que se logre una mejor comunicación para poder interpretarlo lo más amplio posible en la investigación en estudio.

Al analizar la presente investigación y de acuerdo con los objetivos presentados al inicio, tiene mayoritariamente los enfoques cualitativos; sin embargo, se utilizan instrumentos de los enfoques cuantitativos, como la encuesta.

Se tiene como propósito poder analizar por medio de las diferentes herramientas que brinda el análisis mixto de la realidad en el contexto natural. Con estas herramientas que se mencionan (entrevistas de profundidad, encuesta, análisis de contenido) se pretende recoger toda la suficiente información en que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas para la comunidad de San Rafael de Alajuela.

Con el análisis en crear un medio de comunicación se conocerá con el ciudadano que tanto es importante para ellos hoy, estudiar a esas personas desde su pasado y las situaciones en las que se encuentran.

Así como para las principales organizaciones, instituciones y grupos de apoyo comunitario que forman parte de San Rafael de Alajuela para comprender en cómo favorece a una comunidad en contar con un medio de comunicación digital.

Diseño

Después que se maneja el planteamiento del problema, es importante continuar con el desarrollo de la investigación, por ende se deben desarrollar los diseños para poder continuar con el análisis de la investigación.

“El término **diseño** se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (Hernández et al, 2014. p. 128).

Esto con el fin de que en la investigación se puedan tener claro los objetivos fijados. El diseño y el método van de la mano, ya que el método permite llevar los pasos de una forma secuencial para poder lograr una meta y se debe tener el conjunto de procedimientos de lo que se vale a la ciencia para llegar a su fin (Custodio, 2008, p. 2).

El método es un proceso de pasos a seguir para alcanzar una meta, y la técnica es el conjunto de procedimientos de los recursos de que se vale la ciencia para llegar a su fin, la técnica se puede repetir según el investigador lo considere para que su trabajo tenga validez (Custodio, 2008, p. 1).

Entre los diseños- métodos que se encuentran en el enfoque cualitativo están los siguientes:

- 1- Teoría Fundamentada
- 2- Etnográfico
- 3- Narrativo
- 4- Fenomenológico
- 5- Investigación – acción – participante
- 6- Hermenéutico dialectico

En la presente investigación se toma el método de Investigación – acción – Participante, ya que la idea es conocer por medio de los ciudadanos de la comunidad de San Rafael de Alajuela, sobre el interés en crear un medio de comunidad con el fin de que puedan conocer las diferentes situaciones en las que se encuentran.

Más allá de informar, que realmente la comunidad sea la que participe, sea dinámica, comunique para que se sienta parte del distrito. Por otra parte, como las diferentes instituciones u organizaciones en conocer la importancia de formar en un medio de comunicación.

El método de la investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la IAP proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades,

recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla (Eizagirre y Zabala, 2006, p. 1)

Poder tener un poder de conciencia hacia la comunidad, y como parte de eso que se fundamenta la crítica. Y lograr realmente el objetivo principal que es el empoderamiento, la movilización colectiva de una forma transformadora para todos los habitantes por medio de un medio de comunicación (Eizagirre y Zabala, 2006).

La participación es fundamental en esta investigación, esto para que se pueda lograr un mejor análisis en el desarrollo de la comunidad en siguientes meses para que la población total esté comunicada y conocer esa realidad en la que viven.

“El método de la investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda.” (Eizagirre y Zabala, 2006) Poder enfocarse en estos dos procesos para poder obtener el resultado esperado en esta investigación, tomando siempre como objetivo principal a la población o comunidad.

Población y muestra

En esta parte se explicará la definición de la población y muestra, así como lo que se tomará en cuenta para específicamente para esta investigación en el análisis para la creación del medio de comunicación digital.

Es importante conocer saber quién es nuestra población en una investigación. “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López, 2004, p. 1).

El presente trabajo busca analizar las necesidades que tienen las personas que habitan en el distrito de San Rafael de Alajuela, por lo que se analizará con las personas, instituciones, organizaciones.

En nuestro campo las personas que desean conocer son a la comunidad de San Rafael de Alajuela y a las instituciones relacionadas, entre otros.

El primer grupo son personas de la población más importante en la comunidad para conocer esas necesidades. Por ende, la población tendrá un rango de 20 años a mayor de 51 años

de los cuatro barrios del distrito de San Rafael de Alajuela: Los Portones, Las Abras, La Paz y La Melissa.

Como segundo grupo la Asociación de desarrollo Integral, comité de desarrollo y grupos Comunitarios para conocer cuál es la expectativa y dificultades que han tenido para mantener una comunicación efectiva al brindar el apoyo que espera una comunidad por dicha institución.

El muestreo en una investigación cualitativa es lo que permite representar a la población y por ende se debe analizar bien los seleccionados para obtener la suficiente información que pueda apoyar con la realidad del distrito de San Rafael de Alajuela.

“Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante” (López, 2004, p. 1).

Con el fin de obtener los datos deseados, es necesario para una investigación conocer la población con el fin de conocer los diferentes puntos de vista, los cuales se mencionaron al principio de dicha investigación.

Es habitual que en investigación cualitativa el diseño del estudio evolucione a lo largo del proyecto, por eso se dice que es emergente. En el caso del muestreo sucede lo mismo, la decisión sobre el mejor modo de obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos son decisiones que se toman en el campo, pues queremos reflejar la realidad y los diversos puntos de vista de los participantes, los cuales nos resultan desconocidos al iniciar el estudio (Crespo y Salamanca, 2007, p. 1).

El enfoque y lo principal de la investigación cualitativa es poder demostrar la realidad y es lo que se quiere lograr con esta investigación.

San Rafael de Alajuela es una comunidad que tiene una comunidad muy participativa, sin embargo se quiere conocer las expectativas de las personas y conocer esa realidad en la que viven hoy sin una herramienta de comunicación para todos los que viven en el distrito.

Hay diferentes procesos que se llevan en una investigación cualitativa pero se quiere conocer esa realidad en la que viven y así como los puntos de vista de las personas, instituciones, organizaciones, entre otros.

Crespo y Salamanca (2007) expone sobre cómo puede evolucionar el proceso de muestro en una investigación cualitativa. Como primera base es conocer de dónde y con quién comenzar donde se utilizan procedimientos de conveniencia.

Como segundo punto, se debe seleccionar la muestra de manera seriada, donde se eligen basándose en los que ya están seleccionados y en la información que han proporcionado. Por otra parte, se utilizan informantes con frecuencia para facilitar la selección y que aporten en información.

Al lograr esto, la muestra se ajuste a la marcha con el fin de ayudar en el proceso de muestreo, hasta que alcanza la saturación donde finalmente se logra una búsqueda de casos confirmantes y des confirmantes que enriquecen en dicha investigación (p. 3).

El lugar que se toma como muestra son cuatro barrios: Las Abras, Los Portones, La Melissa y La Paz del distrito de San Rafael de Alajuela y se brindará siete entrevistas de profundidad a las organizaciones más relevantes de la comunidad que se mostrará a continuación:

1. Se tomó en cuenta al Concejo de Distrito de San Rafael con Marvin Venegas, síndico de la comunidad para conocer el mapa mediático que manejan actualmente para poder comunicarse con la zona, adicional las necesidades de comunicación dentro del Concejo como en el distrito. Además, el modelo idóneo de comunicación para la comunidad.

2. La Asociación de Desarrollo Integral de San Rafael de Alajuela para saber si está en sus proyectos llegar a implementar un medio de comunicación para que la comunidad está totalmente enterada de las noticias positivas como negativas de los ciudadanos donde se realizará una entrevista de profundidad con Gabriel Arroyo, presidente.

3. Asociación Administradora del Acueducto Urbanización Las Abras: Es una organización que inició hace más de 18 años, inició en el 2001 con el fin de tener su propio alcantarillado, velar por las necesidades y poder buscarles una pronta solución para una mejor calidad de vida dentro de la Urbanización Las Abras.

4. Asociación Pro Mejoras de la Urbanización Los Portones: Es una asociación comunitaria que inició hace más de 20 años, primero empezó como un grupo pequeño,

posteriormente se desarrolló y se constituyó en una asociación. Un grupo más formal ante las entidades públicas con el fin de poder obtener recursos para la comunidad y buscar el apoyo de la municipalidad y concejales del distrito.

5. Comité del Cen Cinai. Es una institución sin fines de lucro que fue creada hace 40 años aproximadamente, con el fin de velar las necesidades e inquietudes para una mejor calidad de vida de los niños de San Rafael. Así con esto, conocer las necesidades que tienen actualmente para poder comunicarse con la comunidad de San Rafael en diferentes aspectos, adicional la forma en la que se dan cuenta sobre los proyectos y situaciones más relevantes del distrito y que puedan aportar al comité.

6. Sergio Araya. Periodista y productor audiovisual por más de 30 años, con el fin de conocer la habilidad en crear y mantener un medio de comunicación digital por muchos años, es de gran importancia las estrategias y habilidades para saber cómo llegar a ese público por medio del mundo digital. Así como, los beneficios que aporta un medio de comunicación digital a diferencia de los medios tradicionales.

7. Everardo Herrera. Periodista, graduado de la Universidad de Costa Rica que ha trabajado en diferentes medios de comunicación y actualmente es el creador del medio de comunicación en Facebook “San Rafael de Alajuela”, para conocer las necesidades de la comunicación comunitaria y cómo ha sido el desarrollo de este medio en el distrito de San Rafael. Adicional, la evolución de los medios de comunicación digitales en el presente año.

Variables / Unidades de Análisis

Las variables en una investigación son de suma importancia porque permiten conocer la característica o propiedad de los individuos o conjuntos. “Cualquier aspecto o propiedad de la realidad que sea susceptible de asumir valores, esto es, de variar una unidad de observación a otra, de un tiempo a otro, en una misma unidad de observación” (Monje, 2011, p. 85).

Según menciona Monje (2011) principalmente en una investigación de análisis cualitativo, al desarrollar la principal característica es que las propiedades en estudio no son medidas como en la investigación cuantitativa, sino en términos de la cantidad de la propiedad presente, sino que únicamente está relacionado con la presencia de ella.

Tabla #1. Variables

Objetivos	Variable o Unidad	Dimensión conceptual	Instrumental	Operacional
1. Esquematizar el mapa mediático, físico y digital, de ese distrito alajuelense.	- Mapa Mediático	El concepto es una herramienta que permite analizar los medios de comunicación dentro un espacio. (Stellato, 2016, p. 1).	Análisis de contenido, encuesta y entrevista de profundidad.	Las respuestas de las entrevistas y encuesta.
2. Determinar los patrones de consumo de información periodística de los locales y sus necesidades insatisfechas.	- Patrones de consumo - Necesidades insatisfechas	El concepto hace referencia a la acción de buscar información para obtener respuesta a una necesidad (Martínez, 2003, p. 1). Se llamará necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas (Ucha, 2009, p. 1).	Encuesta y entrevistas de profundidad	Se analizará de acuerdo a las respuestas dadas en las entrevistas y encuesta.
3. Establecer el modelo idóneo de comunicación que permita la apertura de un nuevo canal de comunicación periodística comunitaria.	- Modelo idóneo de comunicación	El concepto hace referencia a un sistema de comunicación en asegurar entre un emisor y receptor, mediante La cual afecte la conducta del segundo. (Alfaro, 2006, p. 244).	Encuesta y entrevista de profundidad	Se analizará de acuerdo a las respuestas dadas en las entrevistas y encuesta.

Nota: Elaboración propia

Instrumentos

En esta parte de la investigación se analiza cada uno de los instrumentos que existen en el enfoque mixto y que son utilizados para poder iniciar con la investigación más profunda de acuerdo con el resultado que se quiere llegar.

Los instrumentos forman una implicación de la recolección de datos, por lo que tanto se menciona como el medio a través del cual el investigar con los objetos de estudio en la presente investigación. El uso correcto de los instrumentos de medición logrará una correcta confrontación entre lo que se ha planteado y conceptualizado.

Los instrumentos son los que se utilizan para recolectar la información necesaria, tomando siempre en cuenta entre el contexto de administración y el tipo de instrumento. Por lo que para lograr una investigación confiable toda investigación debe tener requisitos esenciales: confiabilidad, objetividad y validez. (Hernandez, 2007, p. 277).

Por lo tanto, para la presente investigación se utilizan diferentes métodos como la encuesta, la entrevista de profundidad y el análisis de contenido específicamente con la comunidad de San Rafael de Alajuela (comunidad), asociaciones e instituciones.

Es importante definir las técnicas e instrumentos de una investigación para poder saber a qué público se va dirigir y cómo se va a querer obtener los datos suficientes del análisis, esto permite saber qué fuentes se deben buscar porque lo que provoca cuando no se tiene planificado es pérdida de tiempo e incluso en ocasiones iniciar con la investigación y buscar otro enfoque (Ruiz, 2012, párr. 1).

Ruiz (2012, párr. 2) al citar a Rojas (1996) señala sobre la importancia de las técnicas e instrumentos de una investigación lo siguiente:

Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema (p. 197).

Pero también se puede decir que los instrumentos son de gran ayuda para poder lograr poco a poco los datos para formular las preguntas que se presentaron al inicio de esta investigación. Ruiz (2012, párr. 3) al citar a Rodríguez (2008) menciona que esos instrumentos

recolectan la suficiente información y entre los que más destacan son: las entrevistas, la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas, entre otros.

Principalmente al tratarse de una investigación cualitativa, se caracteriza por conocer el significado de las situaciones y personas, la diferencia que se caracteriza con respecto a la investigación cuantitativa. Según Hernández et al. (2014) menciona que:

Los planteamientos cualitativos son una especie de plan de exploración (entendimiento emergente) y resultan apropiados cuando el investigador se interesa en el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado, así como cuando buscamos una perspectiva cercana de los participantes (p. 364).

Al tratarse de una investigación mixta, se analizan los siguientes instrumentos:

Entrevista de profundidad

Con el instrumento de la entrevista se toma a las personas que estén relacionadas de una u otra forma con la investigación y con el enfoque que se planteó al inicio, con el fin de poder recolectar los suficientes datos.

La entrevista con profundidad permite que las personas se puedan conocer más a detalle, que tengan esa conexión para poder complementar y tener una simple conversación entre dos personas. “El objetivo de las entrevistas con profundidad es entender los motivos de las escogencias individuales. Es altamente recomendada cuando el tema es muy personal, cuando tiene implicaciones emocionales o cuando se requiere de la opinión de expertos” (Ivankovich y Araya, 2011, p. 547).

Al tratarse de una entrevista de profundidad se debe tomar el tiempo necesario para poder conversar con cada uno de los entrevistados y obtener lo suficiente datos, lo recomendable es en un tiempo de 2 a 3 horas.

Crear un ambiente de amistad con los entrevistados, para lograr conseguir la respuesta de las preguntas planteadas en su momento y conseguir los datos necesarios.

Existen diferentes herramientas para poder lograr una entrevista, y hoy que la tecnología ha avanzado más en la vida de las personas, podemos decir por medio del teléfono, celular, o medio de diferentes redes sociales.

Al analizar los objetivos específicos de esta investigación, se puede decir que es necesario tener las entrevistas con las personas de una forma física y directa. El resultado que permite la entrevista de profundidad, es que mediante el encuentro con los entrevistados abrimos de una forma más flexible, transparente, sincera e íntimo y se hace cara a cara para lograr esa conexión con el entrevistado.

Para empezar con las asociaciones, se hará una entrevista con Gabriel Arroyo, presidente de la Asociación de Desarrollo Integral de San Rafael Alajuela, con el fin de poder conocer más a fondo las necesidades que tienen hoy en la comunidad y cómo se desarrollan o se comunican entre sí cuando se trata de noticias negativas o positivas. Así como conocer la forma de comunicar las actividades o proyectos de la comunidad.

Por su parte, se realizará una entrevista a Artemia Cordero Cárdenas, Presidenta del Comité del Cen Cinai, con el fin de conocer la forma en que esta institución comunica las necesidades y actividades de los niños del Distrito de San Rafael y además, cómo se enteran de los acontecimientos sociales y culturales de la zona que podrían afectar a este centro institucional.

Así también, se contará con la entrevista proporcionada por Lucía Soto, presidenta de la Asociación Administradora del Acueducto Urbanización Las Abras, a Rosario Arroyo Herrera, quien es Presidenta de la Asociación Pro mejoras de la Urbanización los Portones y finalmente, se entrevistará a Marvin Venegas, síndico del Concejo Distrital de San Rafael. La finalidad de estas tres últimas entrevistas, al igual que las entrevistas mencionadas anteriormente, es conocer las necesidades de comunicación de los habitantes del distrito y dentro de los barrios aledaños.

También se entrevistará al profesor Sergio Araya, periodista y productor del programa digital “En otro Prisma”, con la finalidad de mostrar la importancia que tienen hoy en día en cuanto a los medios de comunicación digitales e independientes.

Para finalizar, se hará una entrevista a Everardo Herrera, periodista, creador del medio de comunicación en Facebook “San Rafael de Alajuela”. Con el fin de conocer el manejo de la información de este medio digital. Además, es necesario dar a conocer la experiencia del

periodista como comunicador independiente y como vecino de San Rafael en cuanto a las necesidades del distrito.

Encuestas

Con la finalidad de obtener la opinión de una muestra de la población por investigar, se tomó en cuenta la utilización de encuestas. De acuerdo con Lara (2008) indica que:

La configuración de la encuesta, además, contempla un tipo de respuesta determinado para cada pregunta. De esta manera el trabajador opcionalmente elige su respuesta de un grupo de alternativas, de existir preguntas de texto libre el trabajador ingresa su respuesta según su criterio (p. 5).

La razón por la cual se escogió la encuesta como instrumento fue debido a que es una forma de obtener la opinión con respecto a las necesidades de información de una parte representativa de la población de San Rafael de Alajuela, lo cual contribuye a obtener respuesta al problema inicial de investigación.

Para dicha encuesta, se tomaron en cuenta las respuestas de 100 personas que habitan en 4 barrios: La Paz, La Melissa, Los Portones y Las Abras del distrito de San Rafael de Alajuela con edades entre los 20 a los 60 años.

Análisis de contenido

El análisis de contenido permite mostrar una visión de la realidad de un problema de investigación. Hernández et al (2014) indica que “Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal” (p. 415).

En dicho análisis se tomará en cuenta la página de Facebook del medio de comunicación digital “San Rafael de Alajuela”, con la finalidad de describir el mapa mediático de comunicación que hay en dicho distrito.

Con este método, se puede analizar el funcionamiento y tratamiento que se le dan a las publicaciones informativas y demás publicaciones en el perfil mencionado, así como las reacciones de los seguidores por medio de Facebook ante la importancia de la comunidad.

Este análisis hace responder a diferentes características como las siguientes: Género periodístico, tipo de periodismo, fecha de publicación, fuentes serias, testigos, veracidad, equilibrio, lenguaje simple, actualidad, herramientas, multimedia, brevedad, interés comunitario de San Rafael de Alajuela, reacción de los seguidores.

Por otra parte, es importante saber los propósitos centrales del análisis, de acuerdo con Hernández et al (2014) indica que es importante iniciar con la exploración de los datos con el fin de imponerles una estructura, logrando una mejor organización.

Además, es importante con los participantes describir sus expresiones, su óptica y lenguaje. También, en función del planteamiento del problema poder describir los patrones, categorías y temas vinculados a la investigación.

Tomar en cuenta todo el contexto que rodea los datos para reconstruir las historias y hechos. Finalmente, vincular todos los resultados presentes en la investigación y generar una teoría de acuerdo con los datos presentados en la entrevistas de profundidad (p. 418).

Por lo mencionado anteriormente, estos son los instrumentos por utilizar para recolectar los datos necesarios para realizar en la presente investigación, con ello se podrán obtener los resultados mencionados al principio de la investigación.

Proceso de recolección de datos

Según Hernández et al. (2014), la recolección de datos en la investigación cualitativa es conocer las personas en su vida diaria, saber cómo creen, qué piensan, cómo hablan, entre otros y que ocurra en un ambiente cotidiano y naturales de los participantes, en este caso la comunidad de San Rafael de Alajuela. Hernández et al. (2014) explica que es un “Acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis” (p. 397).

Para efectos de esta investigación, inicialmente, se buscará un medio de comunicación digital desde la computadora que haya en el distrito de San Rafael de Alajuela, con el fin de tener una visión más clara sobre los productos periodísticos que hay presente en la zona y además, ayuda a esclarecer lo que la población del cantón busca o se siente agradada a la hora de informarse.

También, se realizarán entrevistas personales de profundidad en el lugar donde cada entrevistado proponga, esto con el fin de que la entrevista sea amena y permita que el entrevistado proporcione la información necesaria para la presente investigación.

Por otra parte, para las encuestas dirigidas a los habitantes de diferentes pueblos de San Rafael de Alajuela, se realizarán cien encuestas, de las cuales setenta presenciales y treinta restantes por medio de correo electrónico. Las encuestas tienen una cantidad de doce preguntas dirigidas al conocimiento que tiene la población del distrito sobre cómo obtienen información relevante del distrito y la importancia de la existencia de un medio de comunicación dentro de la zona.

Finalmente, se realiza un análisis de contenido donde se toma en cuenta 10 noticias dentro de los primeros cinco meses del presente año publicadas en el perfil de Facebook del medio digital “San Rafael de Alajuela” con diferentes contenidos. De las publicaciones seleccionadas, se tomará en cuentas aspectos como: Género Periodístico, tipo de periodismo, fecha de publicación, fuentes serias, testigos, veracidad, equilibrio, lenguaje simple, actualidad, herramientas, multimedia, brevedad, interés comunitario de San Rafael de Alajuela, reacción de los seguidores.

Método de análisis

En esta investigación de enfoque mixto, el análisis de la información y la recolección de datos ocurren de forma paralela. Es decir, que no llevan un orden cronológico ni secuencial si no que todos los datos se acumulan y se reúnen para que puedan ser analizados al instante.

A continuación, se explica la forma en cómo se recolectarán los datos que dan los resultados que responden a la pregunta de investigación.

El método de la presente investigación será manualmente, Hernández et al (2014) indica que:

Cuando tenemos grabaciones de audio o video producto de entrevistas y sesiones, debemos transcribirlas para hacer un análisis exhaustivo del lenguaje (aunque algunos investigadores pueden decidir analizar directamente los materiales). La mayoría de los autores recomiendan considerar tanto las transcripciones como el análisis de primera mano. Todo depende de los recursos de que dispongamos y del equipo de investigadores con el que contemos (p. 422).

Por lo tanto, se deben de analizar los datos Hernández et al (2014) “En la mayoría de los estudios cualitativos se codifican los datos para tener una descripción más completa de estos, se resumen, se elimina la información irrelevante y se realizan análisis cuantitativos elementales; finalmente, se trata de entender mejor el material analizado” (p. 426).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se da a conocer los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos mencionados en el capítulo anterior. Durante la aplicación de los instrumentos, se pudo obtener información relevante que contribuye al cumplimiento de los objetivos iniciales de la investigación.

Al tomar en cuenta que el tema principal de la presente investigación, se analiza el comportamiento del alajuelense en relación con el consumo de información periodística y el modelo de negocio idóneo para la creación de un nuevo canal de comunicación comunitario en San Rafael de Alajuela durante 2019.

Mapa Mediático

Durante la investigación se analizaron 10 publicaciones destacadas entre los meses de enero y junio del presente año de la página de Facebook “San Rafael de Alajuela”, creada por Everardo Herrera. De las cuales se desarrollarán a continuación:

Tabla 2. Análisis de fuentes serias

Característica	10 publicaciones	
Fuente serias	9 no cumplen	1 si cumple
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que 9 no cumplen con fuentes serias, y 1 de estas sí.		

Nota: Elaboración propia.

Se toma como referencia la página de Facebook, “San Rafael de Alajuela”, la cual cuenta con 12 900 seguidores creada por Everardo Herrera hace aproximadamente 6 años.

Como dato importante de las 10 publicaciones hechas en los meses de enero a junio del presente año, 9 de estas no cuentan con fuentes serias, ya que las publicaciones no contienen entrevistas, videos o encuestas como respaldo de lo publicado, por lo tanto no se puede confirmar veracidad para los seguidores o personas de la comunidad de San Rafael de Alajuela.

Únicamente la publicación realizada el 28 de abril del 2019 contiene fuente seria, ya que la página comparte la publicación del señor Marvin Venegas, síndico del distrito de San Rafael de

Alajuela, al mostrar seriedad y veracidad sobre la finalización de un proyecto comunitario del sector agricultor.

Este dato es importante ya que demuestra como muchas veces los medios de comunicación digitales, como es el caso de la página de Facebook comentada anteriormente, no incluyen en las noticias o hechos importantes contenidos con fuentes destacadas o relacionadas a la misma, demostrando poca exactitud en la publicación.

Además, al incluir una fuente seria, especialistas o conocedores de un tema en una publicación dirigida a una comunidad se logra un mayor interés y confidencialidad para el medio de comunicación; generando posicionamiento de imagen y marca de la página.

Tabla 3. Análisis testigos

Característica	10 publicaciones	
Testigos	9 no incluyen	1 si incluye
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que 9 no incluyen testigos, y 1 si incluye.		

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a las 10 publicaciones analizadas en la investigación, se determina que 9 de estas no incluyen testigos y únicamente 1 sí cuenta.

En la publicación hecha el 17 de junio del presente año por el periodista Everardo Herrera, varias personas afectadas por lo sucedido de la noticia, realizaron comentarios confirmando esta misma, donde expresan las consecuencias generadas por dicho suceso.

Como dato importante se debe contar la historia, describir o mostrar entrevistas de las personas afectadas para que la información se pueda compartir de forma veraz, es aquí donde muchas de las veces un medio de comunicación se convierte en una fuente veraz y de interés para el resto de la comunidad.

El tener testigos en una publicación, ayuda a comprobar, probar y verificar la situación real de la noticia publicada, buscando datos para que se demuestren a la comunidad el impacto de un suceso donde se pueden ver afectados todos, creado mayor valor en el medio de comunicación comunitario.

Tabla 4. Análisis de veracidad

Característica	10 publicaciones	
Veracidad	6 no cumplen	4 si cumplen
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que 6 no cumplen con veracidad, y 4 de estas sí.		

Nota: Elaboración propia.

Según las 10 publicaciones investigadas, se determina que 6 de estas no cumplen con veracidad en la información y 4 sí cumplen.

Tabla 5. Fechas de publicaciones con veracidad

Fechas de publicaciones No cumplen con veracidad	Fechas de publicaciones Sí cumplen con veracidad
10 de junio de 2019	11 de abril de 2019
01 de mayo de 2019	17 de junio de 2019
16 de mayo de 2019	10 de junio de 2019
13 de enero de 2019	28 de abril de 2019
06 de febrero de 2019	
10 de marzo de 2019	

Nota: Elaboración propia

Se determina que publicaciones que no cuentan con veracidad están basadas en hechos no objetivos, donde no hay participación de fuentes serias. Esto genera falta de credibilidad por todos los seguidores y personas de la comunidad de San Rafael, de forma generalizada.

De acuerdo mencionado en el párrafo anterior, las publicaciones al no tener veracidad provocan empobrecimiento a la información, poniendo en duda los datos suministrados al público de la página, y generando menos seguidores. Donde no solo se ve afectado la imagen y la publicidad de la página, sino también la profesión periodística.

Es importante mencionar que al desarrollar noticias o publicaciones con información veraz, no solamente se está transmitiendo la realidad de los hechos, sino también se genera objetividad en la misma.

De las publicaciones investigadas que cuentan con veracidad, se determina que fueron publicadas el mismo día de la noticia, acompañadas de imágenes, videos y documentos de lo sucedido, generando mayor aceptación por parte de receptor.

Esta información veraz, es importante porque demuestra fidelidad a los hechos sobre lo que se informa, ya que los periodistas siempre están a disposición de corregir, agregar o aclarar la información de la noticia; teniendo en cuenta que el fin de un medio de comunicación comunitario es transmitir a la sociedad la información real de los hechos relevantes.

Con publicaciones veraces e información objetiva se logra mejor la relación entre los medios de comunicación y la comunidad, generando confianza en los seguidores y mayor volumen de estos.

Tabla 6. Análisis de equilibrio

Característica	10 publicaciones	
Equilibrio	10 no cumplen	0 si cumplen
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que las 10 publicaciones no cumplen con equilibrio		

Nota: Elaboración propia.

Según el análisis de las publicaciones donde se tomó como muestra 10, se determina que de estas ninguna cuenta con equilibrio.

Cuando las publicaciones no cuentan con equilibrio, se determina que hay poca objetividad en la transformación de la información, ya que el equilibrio informativo permite resumir los atributos informativos de la noticiabilidad de la información, en función de la ecuanimidad que debe mantener la publicación al ser construida y publicada.

Como consecuencia de publicaciones sin equilibrio, se debe destacar que el mayor impacto es la pérdida de interés social de la comunidad hacia el medio de comunicación comunitario, afectando el crecimiento de los seguidores de Facebook.

Tabla 7. Análisis de lenguaje simple

Característica	10 publicaciones	
Lenguaje simple	3 no incluyen	7 sí incluyen
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que 3 no incluyen lenguaje simple y 7 sí incluyen.		

Nota: Elaboración propia.

De las 10 publicaciones investigadas, se determina que 3 de estas no incluyen lenguaje simple y 7 sí lo incluyen.

Tabla 8. Fechas de publicaciones con lenguaje simple

Fechas de publicaciones No cumplen con lenguaje simple	Fechas de publicaciones Si cumplen con lenguaje simple
10 de junio de 2019	17 de junio de 2019
28 de abril de 2019	10 de junio de 2019
10 de marzo de 2019	01 de mayo de 2019
	16 de mayo de 2019
	11 de abril de 2019
	13 de enero de 2019
	06 de febrero de 2019

Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la investigación realizada, se puede observar cómo pocas publicaciones utilizan el lenguaje simple, donde la publicación se destaca por ser corta y fácil de interpretar para el distrito de la comunidad de San Rafael de Alajuela, sin embargo no se puede dejar de lado que este lenguaje no es el adecuado.

Las tres noticias que no cumplen con lenguaje simple se debe a que no muestran una claridad del mensaje informativo, incluso generan una confusión por el mismo periodista.

Por otra parte, cabe destacar que la información debe estructurarse de la forma más precisa y clara posible, dando a entender los acontecimientos, de modo que sean perfectamente captados por todo el distrito.

Sin embargo, las publicaciones que sí cuentan con este lenguaje simple se destacan porque muestran una sencillez, parte del lenguaje periodístico, que permite ser entendido por cualquier usuario de la comunidad.

Partiendo de esta realidad en las publicaciones, es recomendable utilizar una redacción fluida que abarque los aspectos más importantes de la noticia, cumpliendo la función de informar y servir como instrumento para el objetivo de dicho medio.

Tabla 9. Análisis de actualidad

Característica	10 publicaciones	
Actualidad	2 no incluyen	8 si incluyen
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que 2 no incluyen actualidad y 8 si incluyen.		

Nota: Elaboración propia.

De las 10 publicaciones hechas en la página, se determina que 2 de estas no incluyen actualidad y 8 de éstas sí las incluyen.

Tabla 10. Fechas de publicaciones con actualidad

Fechas de publicaciones No cumplen con actualidad	Fechas de publicaciones Sí cumplen con actualidad
10 de junio de 2019	17 de junio de 2019
10 de marzo de 2019	10 de junio de 2019
	01 de mayo de 2019
	16 de mayo de 2019
	28 de abril de 2019
	11 de abril de 2019
	13 de enero de 2019
	06 de febrero de 2019

Nota: Elaboración propia.

Según el análisis de las publicaciones, se determina que no cumplen con la actualidad ya que en la publicación no se puede determinar la necesidad de la noticia.

Se puede determinar que estas publicaciones no cuentan con actualización ya que no se presentan antecedentes de la noticia, por lo tanto no se puede confirmar desde cuando se está presentando la necesidad de la comunidad de San Rafael de Alajuela.

Como característica importante que se debe mencionar que destaca que las publicaciones no contienen actualizada su información serían:

- Poco seguimiento del periodista.
- No se muestra una solución de lo publicado, que puede estar afectando a la comunidad.
- Las publicaciones no son constantes.

Sin embargo 8 de estas publicaciones el mismo día se publican o incluso antes del acontecimiento, generando confianza para los usuarios, al comunicar precauciones o incluso por anticipado actividades de carácter social y cultural que se desarrollarán en el distrito; con el fin de lograr mayor participación de la comunidad.

Un medio de comunicación comunitario al tener sus publicaciones actualizadas logra que la comunidad se entere de lo que pasa, cómo termina el asunto o incluso nuevos proyectos que vendrán a beneficio de la comunidad.

Tabla 11. Análisis de interés para la comunidad

Característica	10 publicaciones	
Interés para la comunidad	10 sí cumplen	0 no cumplen
Resumen: De 10 publicaciones en la página de Facebook, se determina que las 10 sí cumplen con interés de la comunidad.		

Nota: Elaboración propia.

Se determina que las 10 publicaciones investigadas cuentan con interés para la comunidad, ya que el contenido de las publicaciones está dirigido a beneficio y conocimiento exclusivo para el distrito de San Rafael de Alajuela.

Importante mencionar que la página de Facebook: “San Rafael de Alajuela” busca el protagonismo popular, al desarrollar noticias de aspecto social, cultural, sucesos y mejoras para la comunidad, donde cada uno de los usuarios de la página pueda obtener y expresar sus inquietudes, generar preguntas y tener resultados o soluciones en conjunto con la comunidad.

En relación a las encuestas aplicadas en los barrios: Las Abras, Los Portones, La Melissa y La Paz se toma como muestra a 100 personas con edades promedios entre los 20 años y 60 años aproximadamente, con el fin de determinar el conocimiento de la página en Facebook de San Rafael de Alajuela.

A continuación, se analizarán las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas entre 01 al 15 de junio del 2019 por parte de los 100 encuestados tomados como muestra.

Pregunta:

Gráfico 1. Conocimiento



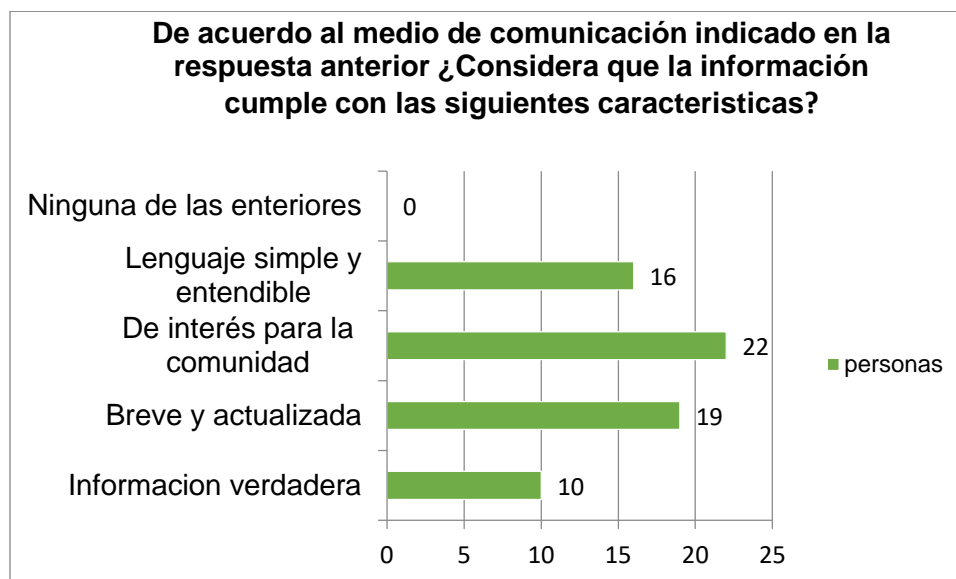
Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con el gráfico anterior, se puede determinar que del grupo encuestado el 66% de la muestra desconoce que existe hoy en día medios de comunicación comunitarios, únicamente el 33% de la población encuestada indicaron que conocen la página de Facebook “San Rafael de Alajuela” y 1% indica que conoce el medio de comunicación digital: “Al pie del deporte”.

Al evaluar estos resultados, se puede determinar que gran cantidad de la población desconoce el medio de comunicación actual, e incluso hay falta de comunicación y poca información para el sector de San Rafael de Alajuela.

Al existir un único medio de comunicación comunitario en el distrito de San Rafael de Alajuela, se contemplaron cinco características importantes para analizar dicho medio, esto con el fin de verificar el contenido de la información publicada.

Gráfico 2. Características



Nota: Elaboración propia.

Dentro de lo más interesante del gráfico anterior, se puede determinar que de las 33 personas de la población que indican que sí conocen el medio de comunicación comunitario en Facebook “San Rafael de Alajuela”, 22 personas consideran que la información es de interés para el distrito. Posteriormente 19 de estas únicamente considera que la información publicada es breve y se encuentra actualizada. Finalmente 16 personas de la muestra opinan que el lenguaje utilizado en la red social es simple y entendible.

Según el resultado anterior se puede determinar que las publicaciones no cumplen con todas las características, donde se determina como algunas publicaciones contienen información de mayor interés y más actualizadas que otras, existiendo por lo tanto discrepancia en el contenido de la información transmitido para la comunidad.

Por lo tanto, se muestra menos confiabilidad por parte de los seguidores de la página, en el contenido de la información, por lo tanto se genera poco interés de continuar como lector al afectar el apoyo y participación del medio de comunicación.

Como parte de la investigación se realizaron siete entrevistas de las cuales seis de los entrevistados se analizan sus respuestas como parte del análisis. Basados en la pregunta de la entrevista sí conocen la página de Facebook “San Rafael de Alajuela” a continuación destacamos lo siguiente:

Según las entrevistas de profundidad Marvin Venegas, Gabriel y Rosario Arroyo indican que sí conocen la página de Facebook “San Rafael de Alajuela”, por su parte el señor Venegas afirma que esta página es de gran interés ya que la mayoría de las veces aprovecha la información del perfil para compartir publicaciones del Concejo Distrital.

El señor Gabriel y Rosario indican que siguen la página porque es la única que existe actualmente en el distrito, y de esta forma obtienen información actualizada en la mayoría de los casos como miembros de sus respectivas asociaciones y vecinos de la comunidad.

De parte de las señoras Artemía y Lucia, cabe destacar que no tienen conocimiento de esta página, ya que no han escuchado hablar de la misma, y como usuarias de las redes sociales no muestran interés de ser parte de la misma como seguidoras.

Cabe mencionar que a pesar de existir un medio de comunicación comunitario, la mayoría de los miembros de instituciones importantes de San Rafael de Alajuela, tienen poco conocimiento de la misma, ya que incluso dos miembros de instituciones importantes del distrito no conocen la existencia de la página, esto genera poca relación y comunicación del medio con fuentes importantes que trabajan en el desarrollo y crecimiento de la comunidad.

En relación con la segunda pregunta de la entrevista, en cómo califican la información que se publica en la página en Facebook, nos indican lo siguiente:

El señor Marvin califica el contenido de información como veraz y atinente, ya que muchas de las publicaciones que él visualiza en la página son de gran interés para la comunidad, por otro lado de forma contradictoria el señor Gabriel y la señora Rosario consideran que la información que se publica es comercial, basada en promociones de locales o empresas privadas, lo cual no se enfoca en las necesidades reales que actualmente tiene el distrito como sociales, económicas, culturales y educativas; Gabriel indica que la información es escueta y breve, por lo cual no genera credibilidad y veracidad en las publicaciones; por lo tanto no muestran un seguimiento en las noticias actualizadas del distrito.

Por otro lado el señor Herrera en la entrevista realizada el 3 de junio del presente año, en su cabina de radio, nos comenta cómo inició y hace cuánto existe la página de Facebook, creada por él mismo.

Herrera, destaca que fue creada aproximadamente hace 6 años y que inicio por la oposición de las personas en la construcción de una nueva fábrica de cemento en San Rafael de Alajuela, de allí inicio la idea de crear inicialmente la página web: sanrafaeldealajuela.com; pensando en la necesidad de voz que tenía la población del San Rafael, sin embargo mantener la página fue de gran costo, ya que debe de estar actualizándose y esto consumía mucho tiempo, por lo tanto se cerró.

Al notar la evolución de la tecnología y el crecimiento de las redes sociales como el Facebook, Herrera decidió trasladar la información a la red social, con el fin de mantener el mismo código de ética, al verificar la información con el objetivo principal de contribuir con información actualizada y de interés a la comunidad de San Rafael.

Everardo Herrera comentó que publica en este medio de comunicación cada vez que recibe información básicamente de las principales necesidad de la comunidad como: alquileres de locales, ventas de vehículos y noticias relevantes a los principales servicios públicos.

Sin embargo destaca que no se encuentra enfocado al 100% a la administración de la página, ya que actualmente tiene como prioridad dos medios digitales más, en los cuales trabaja; además menciona que durante todos estos años la página se ha mantenido de forma voluntaria, ya que no recibe ningún tipo de ayuda económica.

Él destaca que el fin de la página es ser un medio de comunicación comunitario para el distrito, apoyando a las instituciones públicas, incluso algunas privadas al publicar información de interés para San Rafael, sin embargo se encuentra consciente que la misma tiene deficiencias y hay mucho por mejorar.

Herrera destaca que desde que la página se creó no se ha recibido ningún tipo de ayuda económica, por lo tanto no se ha trabajado en realizar campañas de publicidad para la misma. Publicando únicamente la información que se recibe por vía electrónica.

En relación con el contenido que se publica, indica que la información se obtiene de la participación de grupos comunitarios por WhatsApp, donde se mantiene actualizada las noticias de la comunidad, y que es de interés para el distrito. Destaca que mantienen una fuerte relación con entidades públicas de la comunidad como la Cruz Roja, Fuerza Pública donde le

proporcionan y confirmándole en algunos casos información, para que la noticia sea publicada y cuente con veracidad para los seguidores.

Actualmente, el Internet es una herramienta que se encuentra al alcance de las personas. Por lo tanto, se han creado diferentes plataformas que permiten mantener una comunicación fluida entre un grupo determinado y por medio de estas plataformas se logra buscar, compartir y extraer información desde una forma más fácil para el consumidor.

En relación con la comunicación, el Internet ha permitido trasladar la información de los medios de comunicación tradicionales al periodismo digital, es decir, las redes sociales, lo cual se ha logrado de una forma más rápida, fluida y actualizada generando una mayor interacción. Dentro del periodismo digital, cabe mencionar que se han creado las redes sociales que se ofrecen en el mercado y se determinan como un motor de transformación en la relación entre la audiencia y los medios que están teniendo un creciente protagonismo.

Por otra parte, las redes sociales son utilizadas como mínimo una vez al día, donde la mayoría de personas ingresan constantemente para mantenerse actualizadas, ya que cualquier persona puede ser parte de ellas y que les permiten compartir información, conversar, chatear y conversar. Al crear una página en las redes sociales se presentan una serie de desafíos, parte de ellos es la relación que mantienen con su público en el proceso informativo. Por lo tanto, es de suma importancia el interactuar y transformar en un uso correcto que debe mantener las diferentes páginas.

Además, dentro de las páginas creadas en relación con la información periodística se debe analizar las redacciones que se utilizan en las redes sociales, prestando más atención si se trata de un medio de comunicación que está dirigido a los lectores, con el fin de crear una mayor exigencia profesional por los creadores y cuya función es comunicar, mantener un mejor conocimiento hacia la comunidad.

No obstante, los medios de comunicación que han sido creados en las redes sociales, como en la presente investigación se destacan por una carencia de diálogo efectivo con los seguidores, poca orientación al brindar la información de una manera escueta, por lo tanto la comunidad se mantiene desactualizada y desinformada.

Patrones de consumo

En relación con las encuestas aplicadas en los barrios: Las Abras, Los Portones, La Paz y La Melissa, se le realizó la encuesta a 100 personas con edades promedio entre los 20 años y 60 años aproximadamente, con el fin de determinar los patrones de consumo actualmente en el distrito de San Rafael de Alajuela.

A continuación se analizan las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas entre el 1 al 15 de junio del 2019.

Gráfico 3. Motivos



Nota: Elaboración propia.

Según el gráfico expuesto podemos determinar que 49 personas encuestadas consideran que las tres son razones (falta de interés, poca información y falta de tiempo y recursos) por las cuales no forman parte de un grupo comunitario actualmente.

También se puede observar que 33 encuestados consideran que existe poca información en la comunidad de la existencia de grupos comunitarios de apoyo a la comunidad; 16 encuestados tienen poco interés en ser parte de un grupo comunitario y el restante de 15 personas encuestadas por falta de tiempo y recursos.

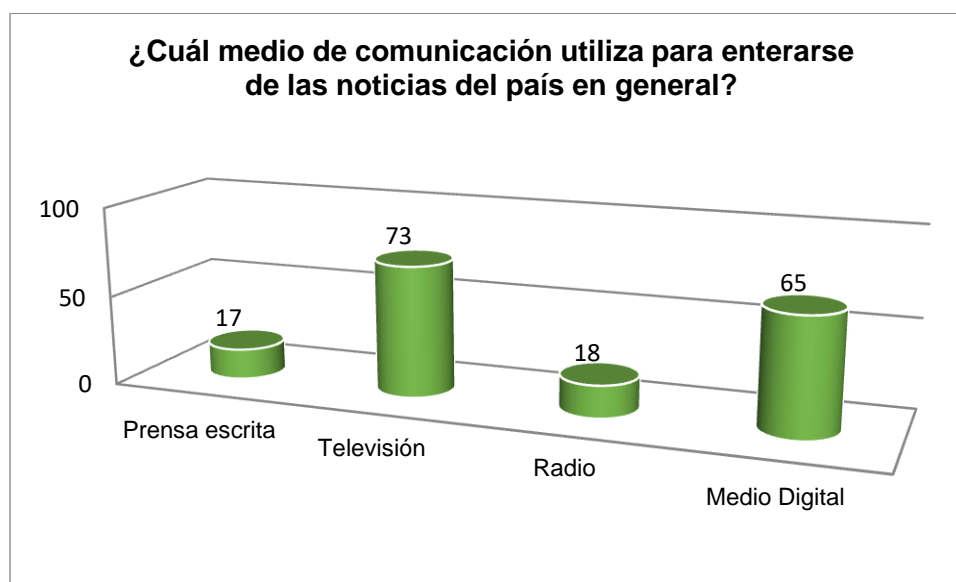
Con resultado anterior se demuestra que los aspectos mencionados anteriormente en conjunto son el factor detonante de que hoy en día no exista integración en la comunidad por parte de las personas del distrito de San Rafael de Alajuela.

La participación activa de los miembros de la comunidad es fundamental en un grupo comunitario, ya que esto genera comunicación fluida entre los grupos, asociaciones y vecinos del distrito.

La segunda pregunta que se realizó a los encuestados se desarrolló con el fin de conocer cuál medio de comunicación utilizan para enterarse de las principales noticias del país en general.

El gráfico #4 permite analizar los datos obtenidos:

Gráfico 4. Medios de comunicación



Nota: Elaboración propia.

En el gráfico anterior se determina que de los encuestados 73 personas indican que la televisión es el medio de comunicación principal para enterarse de las noticias del país.

Como segunda opción de mayor interés, 65 personas de las encuestadas utilizan un medio digital para estar actualizados de las noticias, y con menor participación de utilización, únicamente 18 personas encuestadas usan la radio para informarse, al igual que la prensa escrita que solamente 17 encuestados la compran.

Dato importante a tomar en cuenta es que sigue liderando la televisión como medio de comunicación preferido por la comunidad de San Rafael de Alajuela, por encima de los medios digitales en una era de evolución tecnológica.

Mientras que los medios de comunicación escrita y la radio, están siendo remplazadas rápidamente por medios recientes como la comunicación digital, ya que no se requiere una inversión económica instantánea y es de fácil acceso, rapidez y actualización de los hechos más importantes.

Por lo tanto, se puede notar gran participación en redes sociales de noticias por medio digital, donde los medios tradicionales han tenido que trasladarse a los medios digitales para mantener su público.

De acuerdo con las entrevistas de profundidad, se preguntó sobre el conocimiento de algún tipo de comunicación diseñado para que las organizaciones o asociaciones de San Rafael puedan opinar o participar en la construcción de ideas para la comunidad.

El señor Marvin Venegas indica que los principales grupos comunitarios sí cuentan con sus propias páginas en redes sociales, sin embargo no existe un canal único donde puedan participar todos los grupos en conjunto.

Por otro lado, las señoras Lucia y Rosario confirman que cada organización trabaja de forma independiente con comunicación interna entre los integrantes, para solventar las necesidades de sus propios barrios. Además el señor Gabriel Arroyo y Artemía Cordero mencionan como referencia la página en Facebook “San Rafael de Alajuela”, ya que muchas personas de la comunidad buscan esta página para mostrar las inquietudes que se presentan.

Reafirmando lo expuesto, todos los entrevistados concuerdan que debe existir en el distrito de San Rafael de Alajuela un canal exclusivo para que todas las principales organizaciones y asociaciones externen sus inquietudes, con el fin de trasladar información veraz y real al distrito.

Según la segunda pregunta hecha a los entrevistados, donde se consulta si existe comunicación fluida entre el ciudadano y el presidente de la asociación, se determina lo siguiente:

El señor Marvin indica que no existe una comunicación fluida a pesar de tener herramientas disponibles y de acceso para la comunidad, afirma que es un síndico las 24 horas del día los 365 días del año, sin embargo esto no es suficiente para lograr comunicación efectiva con el distrito.

Respecto a la entrevista realizada al señor Gabriel Arroyo, menciona lo siguiente: “Sí, fue mi primer labor como presidente lo que he cumplido hasta hoy, busque todas las herramientas que fueran necesarias para lograr que la comunidad de San Rafael de Alajuela se acercara a la Asociación de Desarrollo Integral”

Además de parte de las señoras Rosario y Lucía, mencionaron que sí existe comunicación con las personas que viven en sus barrios.

Al finalizar con la señora Artemía, la cual comenta que no existe comunicación fluida, ya que es una institución sin fines de lucro, por lo tanto no se pueden realizar actividades en beneficencia de la institución, generando poca relación con la comunidad de San Rafael de Alajuela.

Con relación a la pregunta sobre la frecuencia en que se comunica a los ciudadanos sobre las noticias diarias de cada una de las instituciones, por su parte Venegas y Arroyo concuerdan que se destacan por informar a la comunidad de San Rafael de Alajuela prácticamente todos los días, siendo el objetivo principal mantener al ciudadano de San Rafael informado, demostrando los avances o resultados de los principales proyectos de dichas instituciones.

De parte de las señoras Rosario y Lucía, presidentes de las asociaciones comunitarias indican que realizan reuniones semanales y mensuales respectivamente con su propia comunidad, presentando proyectos, necesidades o cambios que se tendrán en sus barrios.

Doña Lucía comenta que se brindan boletines a la urbanización Las Abras, cuando hay diferentes actividades que se realizarán como apoyo, y necesidad de participación del barrio.

Según los datos que nos brindan los entrevistados, se puede determinar la participación activa de los mismos en las comunidades, donde se involucran al generar confianza y mostrar información a cada uno de los ciudadanos, con el fin de mantener comunicación efectiva entre ambas partes.

Como parte de los medios de comunicación que utilizan los entrevistados, se destacan las redes sociales actualizadas y constantes como principal (Facebook), grupos de WhatsApp, medios escritos como boletines y reuniones presenciales con diferentes grupos de la comunidad.

De los entrevistados, todos utilizan los medios mencionados anteriormente, con el fin de generar confianza en la comunidad y opinión de los mismos, donde se busca participación activa de los integrantes.

Para concluir con los patrones de consumo y con relación a lo indicado por los entrevistados, se consultó de qué forma se enteran de las necesidades o proyectos más relevantes de las organizaciones.

Por otra parte, Arroyo indicó que no cuentan con medios de comunicación para enterarse de necesidades o proyectos de otras asociaciones, ya que en la mayoría de los casos se entera por medio de mensajes de WhatsApp reenviados por colegas.

De parte de las señoras Cordero y Arroyo coinciden en que únicamente se enteran por medio de la forma más tradicional de las comunidades, de “boca en boca”, siendo este menos efectivo y confiable para una comunicación efectiva.

De forma contradictoria: “Me doy cuenta de las necesidades ya que participó en diferentes tipos de reuniones y actividades. Además existe un proceso electoral para el desarrollo de la comunidad, que se da dos veces al año llamada Provelios donde se obtiene ayuda económica por parte de la municipalidad de Alajuela. De la cual las organizaciones deben de presentar sus proyectos y con relación a las votaciones de la comunidad se define si estos proyectos son aprobados o tomados en cuenta hasta el próximo año”, comentó el señor Marvin Venegas, síndico del Consejo Distrital de San Rafael de Alajuela (2019).

Según lo expuesto anteriormente, es notable que los entrevistados no tengan forma de verificar y conocer las necesidades o proyectos de otras instituciones que se desarrollan en el distrito, por lo tanto se demuestra que hay poco consumismo de información ya que no cuentan con herramientas de comunicación efectiva.

La era digital en la que está actualmente los seres humanos les permite estar conectados 24 horas al día con el fin de saber qué ocurre en cualquier parte del mundo con solo ingresar a

una página web o diferentes redes sociales. Las tecnologías de información y comunicación brindan la posibilidad de consultar tipo de información.

Por otra parte, pueden también crearla y compartirla a través de los mismos medios. Las personas con los beneficios tecnológicos que se encuentran disponibles desde un teléfono móvil pueden realizar videos, tomar fotografías, grabar música, crear páginas en las redes sociales para compartir información que consideren de su interés para una comunidad. Esto se logra, sin la necesidad de contar con una experiencia profesional o conocimientos del área.

No obstante, la existencia de las herramientas de comunicación es posible crear y mantener contacto con otras personas, instituciones, organización y empresas, que interesados en un mismo tema o situación para mantener una comunicación directa y fluida.

Sin embargo, hay muchas personas, instituciones y empresas que no cuentan todavía con las suficientes herramientas para mantener una comunicación instantánea con los integrantes y público que incluso en algunas ocasiones han tenido que tener la iniciativa de crear por sus propios medios algún tipo de herramienta que les permita una comunicación más instantánea.

Asimismo, la era digital ha variado y transformado la manera en que se comunican los seres humanos entre la comunicación interpersonal y comunicación de masas. Las diferentes herramientas que se han creado mejoran la interacción de los lectores o consumidores logrando una comunidad más activa.

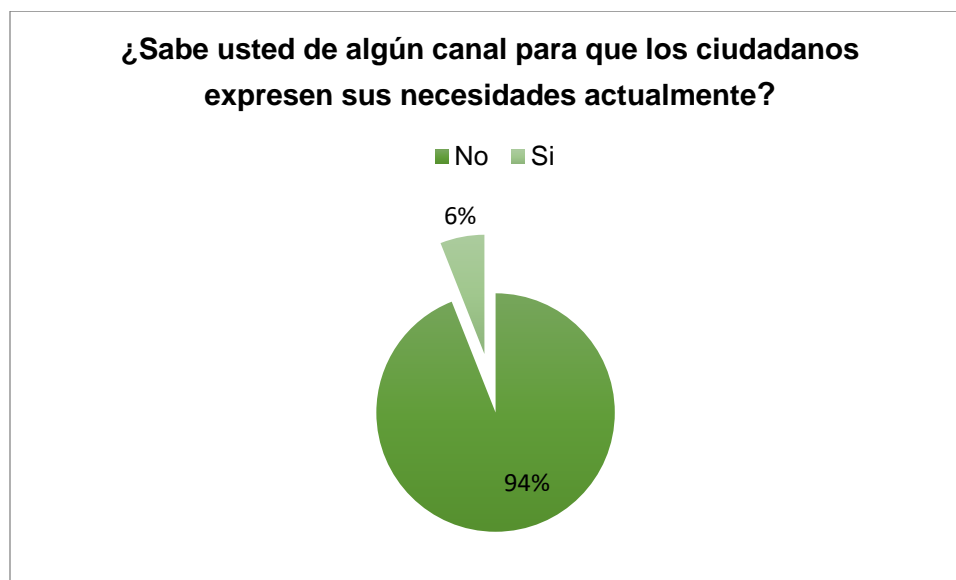
Por otra parte, la comunidad adquiere un papel dinámico, se logra la opinión pública, les permite comentar y presentar ideas que busquen el crecimiento y desarrollo de la comunidad. Las tecnologías de la información logran un mayor intercambio de opiniones, mejores relaciones, difusión de experiencias.

Necesidades insatisfechas

Para crear un modelo idóneo de comunicación en el distrito de San Rafael de Alajuela es necesario conocer sobre las necesidades insatisfechas en relación con la información periodística que tienen las personas en el presente año. Por lo anterior, es que se les consultó a los 100 encuestados con edades como muestra de la presente investigación.

La primera pregunta se formuló con el objetivo de conocer si saben de algún canal para que las personas expresen sus necesidades actualmente. El gráfico #5 presenta los resultados obtenidos en relación a la primera pregunta.

Gráfico 5. Necesidades



Nota: Elaboración propia.

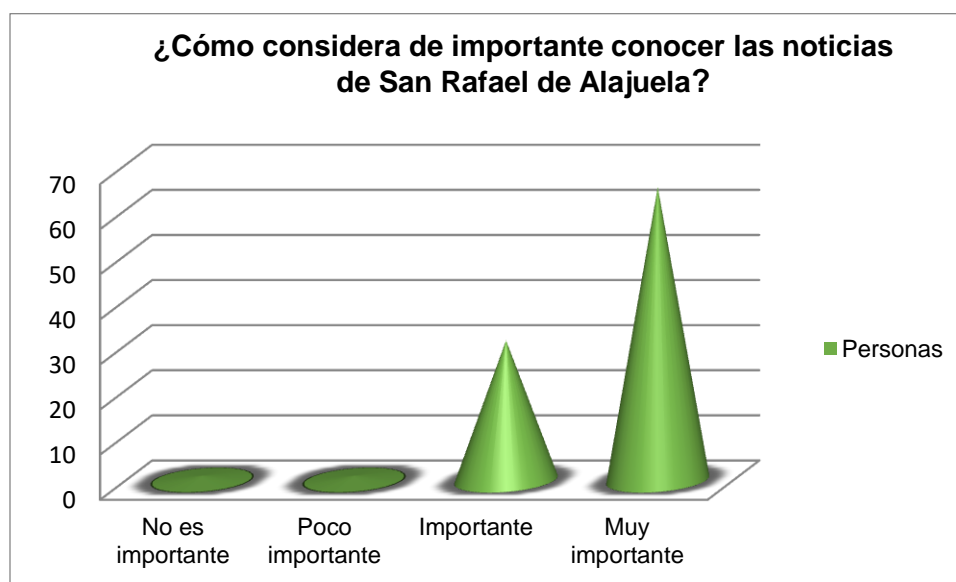
Como se observan los resultados del gráfico anterior, mayoritariamente por un 94% de las 100 personas encuestadas desconoce que exista un canal para que las personas puedan expresar sus necesidades en el distrito de San Rafael de Alajuela. Y donde un 6% de las personas utilizan un canal para poder expresar las necesidades que se presentan en los cuatro barrios: Las Abras, Los Portones, La Melissa y La Paz analizados en la encuesta.

Cabe destacar, que a las seis personas que contestaron que si conocen un canal se les solicitó que indicaran cuál era ese canal y en su totalidad mencionaron que utilizan las redes sociales, principalmente Facebook como vía de comunicación de la comunidad de San Rafael de Alajuela.

Esto deja muy claro la necesidad de comunicación que tiene las personas que habitan en la comunidad, ya que no conocen la existencia de un canal. De las cuales la vía principal que utilizan está ligada a la evolución y uso de las redes sociales con el fin de expresar esas principales necesidades que se están presentando en el distrito de San Rafael de Alajuela.

Como segunda pregunta que se le realizó a los encuestados sobre cómo consideran de importante conocer las noticias en el distrito de San Rafael de Alajuela. El gráfico #6 refleja los resultados obtenidos.

Gráfico 6. Importancia



Nota: Elaboración propia

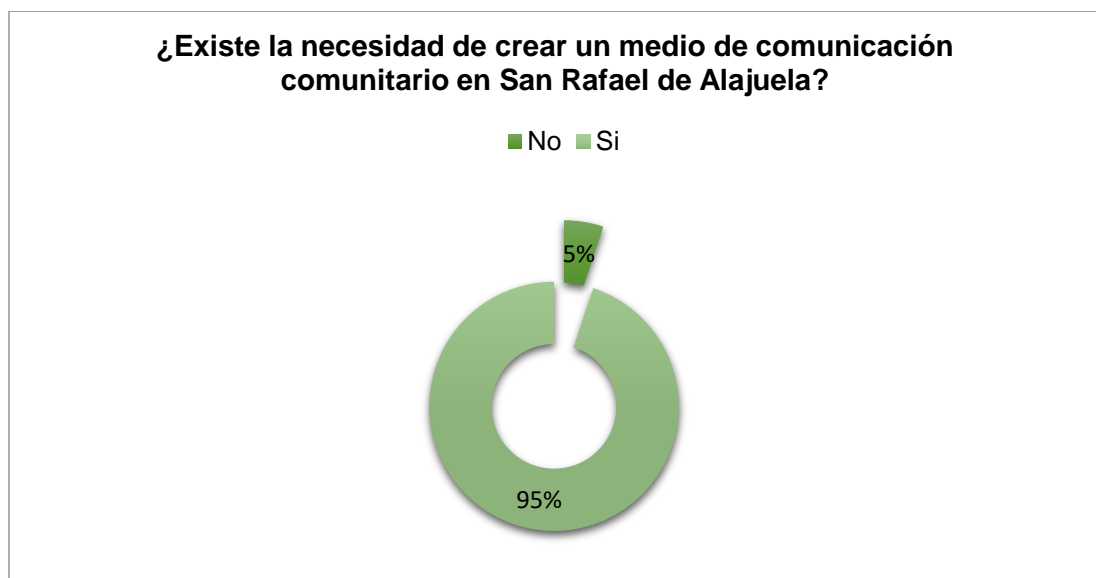
Se demuestra en el gráfico, con relación a los 100 encuestados, que consideran con un 65% muy importante en conocer las noticias de San Rafael de Alajuela. El 35% consideran importante conocer las noticias. Y con menor participación, únicamente 1% considera poco importante y finalizando que no es importante el 1% en conocer las principales noticias.

La importancia de conocer las noticias que se presentan en el distrito de San Rafael de Alajuela es una necesidad que tienen las personas actualmente como se puede observar mayoritariamente consideran que es muy importante.

Cabe destacar que las noticias de una comunidad, independientemente del tema, lugar, fecha o barrio donde se viva, tiene un gran importancia para la vida de las personas e incluso para toda una comunidad, ya que informan sobre los sucesos más destacados que pueden contribuir a mejorar el crecimiento, desarrollo y seguridad de una comunidad.

Como segunda pregunta que se le realizó a los encuestados, es saber si existe la necesidad de contar con un medio de comunicación comunitario en el distrito de San Rafael de Alajuela. Lo que queda reflejado en el gráfico #7.

Gráfico 7. Necesidad de un medio de comunicación



Nota: elaboración propia

Se muestra en el gráfico anterior, de las 100 personas encuestadas que fueron tomadas como muestra en la presente investigación, el 95% indicó que es necesaria la creación de un medio de comunicación comunitario en el distrito de San Rafael de Alajuela. Donde un 5% no cree una necesidad de contar con un medio de comunicación actualmente.

Por lo anterior, cabe destacar que al no contar con un canal para que las personas de la comunidad puedan expresar sus necesidades e inquietudes existe una necesidad de crear un medio de comunicación comunitario como lo afirman mayoritariamente las personas encuestadas.

Este aspecto es fundamental en una comunidad, al contar con una correcta comunicación comunitaria aporta a un mejor desarrollo y crecimiento social, cultural, económico, entre otros. Aspectos novedosos que logran cobrar fuerza para una mejor participación y acción activa entre todos los interesados.

A pesar de existir una página en Facebook “San Rafael de Alajuela” como medio de comunicación comunitario para el distrito, las personas coinciden en que debe crearse un medio

de comunicación que mejore la información de las publicaciones al abarcar las principales noticias.

Tomadas en cuenta las respuestas obtenidas por los 100 encuestados, en relación con las necesidades insatisfechas de comunicación periodística, se establece la primera pregunta en saber si conocen la comunicación comunitaria a los siguientes seis entrevistados.

De acuerdo con las entrevistas de profundidad realizadas en diferentes campos para la presente investigación Marvin Venegas y Gabriel Arroyo coinciden en que la comunicación comunitaria es un tipo de comunicación que permite a muchas comunidades poder mejorar el desarrollo, construir, compartir todas esas necesidades y proyectos en los que están trabajando la comunidad.

Venegas, por su parte destaca que las principales características de una comunicación comunitaria es velar por los intereses comunes relacionados a lo política, social, económico, y cultural que están presenten una comunidad para mejorar la participación.

Por otra parte, Lucía Soto, Artemia Cordero, Rosario Arroyo desconocen el significado sobre la comunicación comunitaria. Eso revela que las principales instituciones del distrito de San Rafael de Alajuela, mayoritariamente los presidentes de las asociaciones, no conocen el concepto.

Como dato importante, Everardo Herrera, destacó que la comunicación comunitaria debe ser indispensable en toda comunidad para conocer la opinión de todas las personas y con esto mejorar la relación entre las organizaciones, asociaciones y principales instituciones del distrito.

Según la segunda pregunta realizada a los entrevistados en que si creen que es necesario un medio de comunicación comunitario en el distrito de San Rafael de Alajuela, los seis coincidieron que es una necesidad que actualmente tiene el distrito.

Marvin Venegas, menciona que la creación de un medio de comunicación comunitario para el distrito de San Rafael de Alajuela es una necesidad que tiene la comunidad, ya que actualmente existe una comunicación muy aislada. Las principales instituciones y organizaciones cuentan con sus propios perfiles al servicio de la comunidad, sin embargo no existe una comunicación coordinada y relacionado entre sí.

Destacando que el único medio de comunicación comunitario que ha logrado bastante seguidores por medio de las redes sociales en Facebook es “San Rafael de Alajuela” creado por Everardo Herrera, sin embargo no existe tan efectiva comunicación.

Por otra parte, Gabriel Arroyo confirma que han habido muchas ideas de la creación de un medio de comunicación para el distrito, de las cuales algunas no se han creado o mantenido a través del tiempo. Al contar con un medio de comunicación, se deben generar recursos económicos que contribuyan para estar actualizándolo de acuerdo a las necesidades de la comunidad que existen actualmente.

También dentro de los 6 entrevistados, Lucia, Rosario y Artemia aseguran que es vital y hay un interés por parte de la comunidad en estar informados de las noticias, actividades, proyectos del distrito de San Rafael de Alajuela.

Una necesidad que tienen actualmente como presidentes de los grupos comunitarios de poder informarles sobre lo que acontece en los diferentes barrios de cada una, ya que únicamente cuentan con muy pocas herramientas que no generan una mayor participación por parte de la comunidad.

Además, Herrera enfatiza que debe mejorar las publicaciones y seguimiento que realiza en la página de Facebook “San Rafael de Alajuela”, ya que no logra cumplir realmente las necesidades de comunicación, puesto que realiza otras funciones que no le permite estar anuente y disponible para dicho medio de comunicación.

De acuerdo a la pregunta en que si creen que es importante que las personas de San Rafael de Alajuela tengan algún canal donde presentar sus necesidades e inquietudes que se generan en los diferentes barrios, los seis entrevistados coincidieron que es de suma importancia contar con dicho canal.

Para Venegas, Cordero y Arroyo confirman que es fundamental que exista un canal donde las personas de la comunidad puedan expresar sus necesidades y generar opinión de los acontecimientos más importantes.

Este aspecto es primordial en toda comunidad, institución o empresa porque aporta a prevenir cualquier evento que se pueda generar en el distrito, reflejándose más confianza, seguridad y participación por parte de todas las personas.

Por otra parte, Arroyo menciona que la Asociación de Desarrollo Integral tuvo la intención de crear un canal donde las personas podían expresar todas sus necesidades, inquietudes que tuvieran en sus barrios. Sin embargo, el apoyo de otras instituciones públicas y privadas fue muy escaso por lo que tuvieron que tomar la decisión de cerrarla, ya que se estaba demostrando poca credibilidad en la Asociación de Desarrollo Integral.

Esto refleja, que debe existir una mejor relación de comunicación comunitaria por parte de las principales instituciones o asociaciones que cuentan el distrito de San Rafael de Alajuela, ya que son el apoyo fundamental para mejorar la calidad de vida y desarrollo de una comunidad.

A lo largo del trabajo diario de dichas instituciones, los entrevistados mencionan las principales necesidades de comunicación que cuentan actualmente el distrito de San Rafael de Alajuela, las cuales son las siguientes:

- Poca participación por parte de las personas en los grupos comunitarios.
- Falta de interés en los proyectos que se están o se estarán desarrollando en el distrito de San Rafael de Alajuela.
- Poco acceso a la información por parte de la comunidad.
- Información poco actualizada por parte de las asociaciones o instituciones.
- La información que se publica en diferentes redes sociales es muy escueta y escasa.
- Pérdida de cultura general por las personas.
- Poca relación y comunicación entre las asociaciones, Concejo Distrital y otros grupos comunitarios.
- Pocos medios de comunicación comunitario.

Dicho lo anterior, es notable que actualmente la comunidad e instituciones cuenten con una gran necesidad de comunicación que provoca diferentes problemas en el distrito de San Rafael de Alajuela, oponiendo un mejor desarrollo y crecimiento en diferentes ámbitos para el presente año.

Sin embargo, para que sean resueltas estas necesidades de comunicación comunitaria sea realidad un mejor involucramiento y participación por parte de las asociaciones, grupos comunitarios, empresas y comunidad, algo que no existe actualmente.

La evolución de la tecnología tiene un constante crecimiento en la comunicación, sin embargo actualmente existen muchas personas que cuentan con necesidades de comunicación y cada día se percibe un mayor desconocimiento de la información fomentando una mejor participación e interés por los seres humanos.

Al lograr una participación eficiente de las diferentes personas de una comunidad se crean y disponen adecuados mecanismos de comunicación e información, los cuales generan una sociedad con mejor cultura.

Por otra parte, las tecnologías de la comunicación e información tienen la función de resolver por medio de la conectividad las principales situaciones e inquietudes que se presentan en las comunidades. Por lo tanto, la participación, la cultura y herramientas eficientes de comunicación logran mejorar las interacciones al interior de una comunidad e incluso el entorno que la rodea.

La incorporación de las tecnologías digitales ha llegado a mejorar las necesidades de comunicación que existían en los seres humanos, ya que es un mecanismo poderoso para introducir a una comunidad a la modernidad y que participen activamente en la sociedad.

Las instituciones, asociaciones, empresas y sociedad debe penetrar como un todo a las tecnologías digitales y las oportunidades que ofrecen, donde puedan contemplar la posibilidad de que la comunidad aprenda de ellas y mejorando la interacción en su interior y con el entorno inmediato.

La falta de comunicación y credibilidad que se presente en una comunidad y surge en los ciudadanos, deben ser atendidos con carácter de urgencia con canales de información a fin de cubrir esas necesidades que presentan los seres humanos. Esto permite crear, adelantar proyectos de intereses, canalizar esfuerzos, agregar intereses, enfrentar problemas de la comunidad.

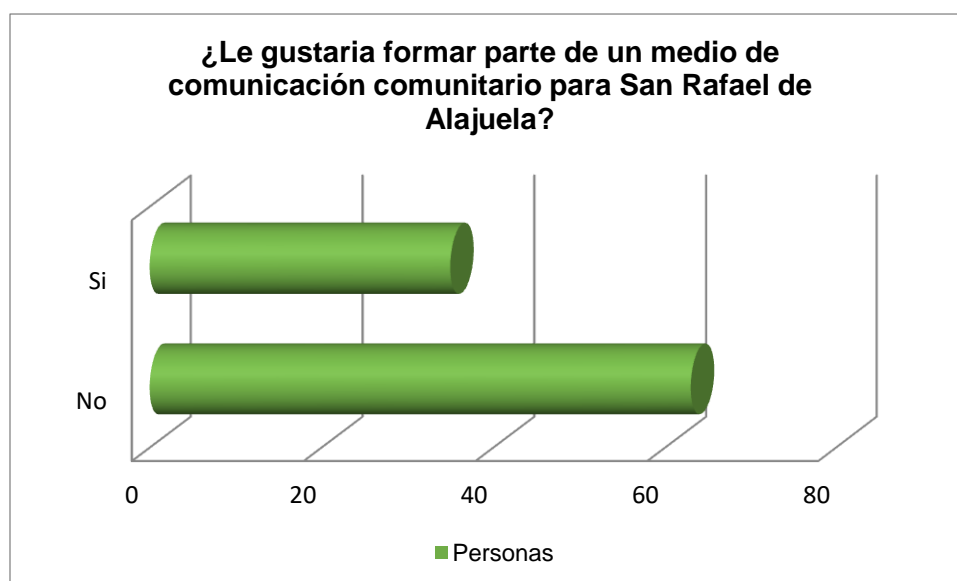
Modelo idóneo de comunicación

En la presente investigación se ha analizado que las personas encuestadas no conocen si existe un canal donde puedan expresar sus necesidades e inquietudes. Además, no cuentan actualmente con un medio de comunicación comunitario que cumpla con las principales características periodísticas y necesidades del distrito de San Rafael de Alajuela.

Dicho lo anterior, en esta variable se analizará el modelo idóneo de comunicación comunitario para la comunidad de acuerdo con los instrumentos utilizados.

De acuerdo con la muestra tomada de 100 personas encuestas entre el 01 al 15 de junio del 2019. La primera pregunta que se les formuló es que si les gustaría formar parte en la creación de un medio de comunitario en el distrito de San Rafael de Alajuela. Los resultados obtenidos ante la pregunta realizada se muestran en el gráfico #8.

Gráfico 8. Participación



Nota: Elaboración propia

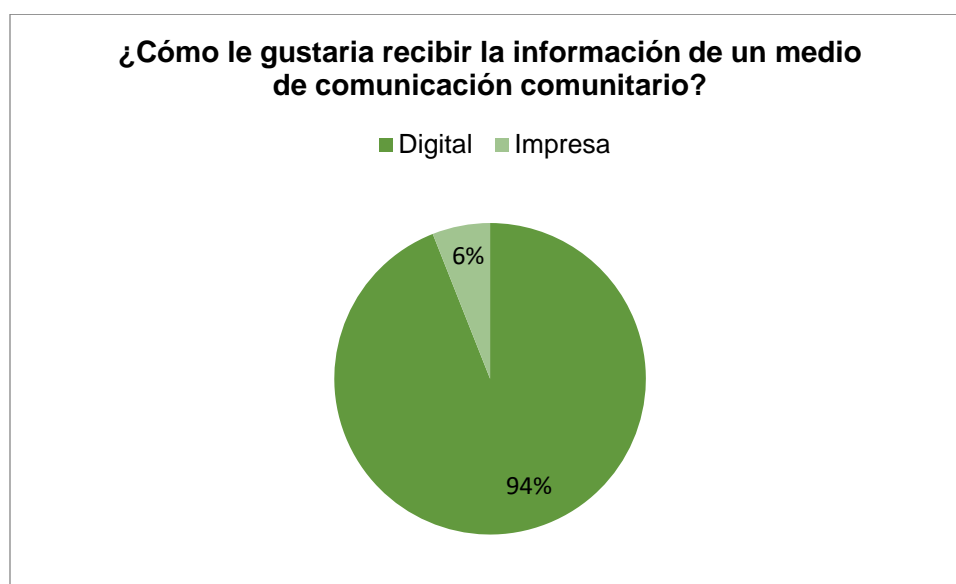
El gráfico demuestra que un 65% de las personas no le gustaría formar parte de un medio de comunicación comunitario para el distrito de San Rafael de Alajuela. Por otra parte, el 35% de las personas encuestadas indicaron que sí les gustaría formar parte en la creación de un medio de comunicación comunitario.

Cabe destacar, que a las 65 personas que contestaron que no les gustaría formar parte de un medio de comunicación comunitario se les solicitó que indicaran cuál era el motivo y en su totalidad mencionaron que las principales razones son: falta de tiempo, falta de recursos, falta de interés y no cuentan con una formación periodística, lo cual podría generar poca credibilidad y un buen desarrollo de dicho medio.

Como se puede mostrar en el gráfico anterior existe una minoría en cuanto a la creación de un medio de comunicación comunitario para la comunidad, lo cual genera poca participación e interés por parte de la comunidad actualmente.

Por otra parte, al conocer que los encuestados mencionaron que es necesario la creación de un medio de comunicación comunitario de San Rafael de Alajuela, se les consultó cómo les gustaría recibir la información periodística de forma digital o impresa. El resultado se muestra en el siguiente gráfico #9.

Gráfico 9. Interés



Nota: Elaboración propia

Para los encuestados, en su mayoría, les gustaría recibir la información de un medio de comunicación comunitario de forma digital. Donde un minoría del 6% indicó que prefieren la información periodística de forma impresa.

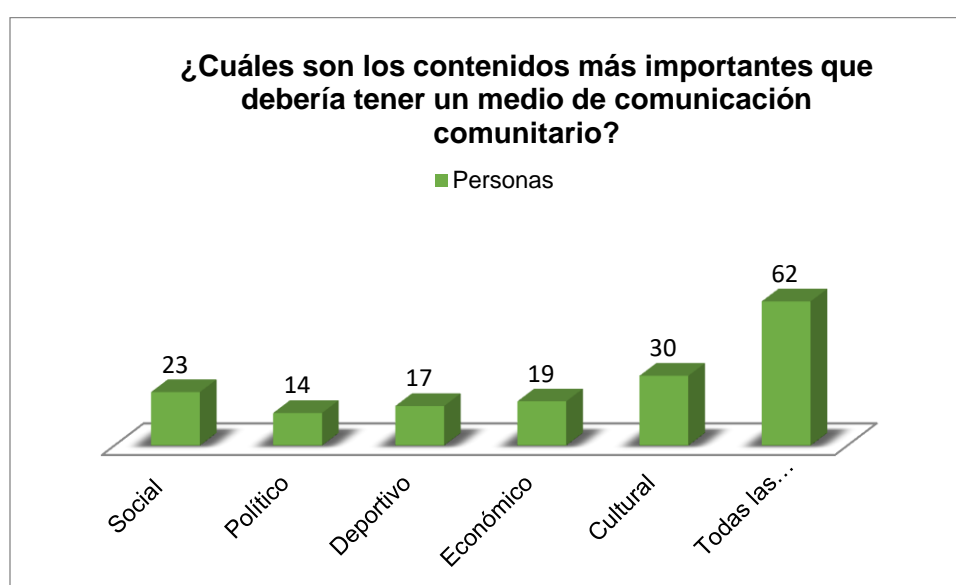
Al reafirmar lo expuesto, es notable que la evolución de la tecnología esté actualmente relacionada con los medios de comunicación donde las personas prefieren ingresar por medio de Internet para enterarse de las noticias principales de una comunidad.

Dato importante mencionar es la transformación digital, que ha cambiado la percepción de los consumidores. Los medios de comunicación digitales se han destacado por una mejor interacción con los seguidores, ya que pueden ingresar desde su dispositivo móvil, laptop u otros

dispositivos electrónicos en cualquier lugar, fecha u hora que finalmente les permite a los usuarios estar informados.

Como segunda pregunta que se les realizó a los encuestados sobre cuáles son los contenidos más importantes que debe tener un medio de comunicación comunitario donde podían marcar varias con el fin de conocer el modelo idóneo para la comunidad. En el gráfico #10 muestra los resultados obtenidos.

Gráfico 10. Contenidos



Nota: Elaboración propia

El gráfico muestra el resultado de una muestra de 100 personas encuestadas, lo anterior donde 62 personas consideran que un medio de comunicación comunitario debe contener las cinco principales características que son: social, político, deportivo, cultural, deportivo mencionadas en la encuesta realizada. Posteriormente, 30 personas indicaron un contenido cultural, 23 personas contenido social. Caso minoritariamente las opciones de económico, deportivo y político, respectivamente.

La descripción anterior, demuestra que el modelo idóneo de comunicación para el distrito de San Rafael de Alajuela debe crearse con un contenido que abarque las diferentes necesidades e intereses de la comunidad actualmente.

Además, al destacar que todos los contenidos son importantes para lograr una buena comunicación comunitaria donde cualquier tipo de información con la comunidad de San Rafael, al mejorar una cultura más informada y actualizada.

Por otra parte, se realizaron siete entrevistas de profundidad para conocer el modelo idóneo de comunicación en el distrito de San Rafael de Alajuela y sus preferencias de acuerdo con las necesidades que presenta la comunidad.

Dentro de las entrevistas obtenidas, se les preguntó cómo les gustaría recibir la información de un medio de comunicación comunitario, de forma digital o impresa.

Por parte de los siete entrevistados coincidieron en recibir la información de un medio de comunicación comunitario de forma digital, por la evolución de la tecnología en las personas.

Marvin Venegas y Gabriel Arroyo, mencionaron que la información de forma digital es más rápida, avanzada, efectiva y fluida para una comunidad. A pesar del conservadurismo que existe todavía en las personas, definitivamente la información impresa está obsoleta.

Todas las empresas, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación tradicionales, entre otros, han tenido que adoptar el mecanismo de digitalizar toda la información de interés para los consumidores o seguidores en redes sociales.

Arroyo, por su parte destaca: “La idea de crear un blog, un página en redes sociales, sería de gran aprovechamiento e interés para la comunidad de San Rafael de Alajuela, donde generen un espacio de opinión con el fin de crear un mejor participación a los jóvenes de la comunidad y que exista un mejor involucramiento de otras instituciones”.

Dicho lo anterior, las entrevistas realizadas a los presidentes mencionados anteriormente concuerdan que la tecnología está muy avanzada. Para lograr un mayor involucramiento en la comunidad de San Rafael, sin duda alguna debe compartirse la información digital para que las personas puedan estar siempre actualizadas de los acontecimientos más importantes, donde no tengan que preguntar por medio de vecinos, que en algunas ocasiones se genera una información errónea, sino que se encuentre libre de acceso para que las personas puedan ingresar desde la comodidad de su casa o trabajo.

Como segunda pregunta, se les consultó cuales son las secciones de mayor interés que debe contener un medio de comunicación comunitario para el distrito de San Rafael de Alajuela.

El deporte es fundamental en el crecimiento y desarrollo de una comunidad. Actualmente hay muchos niños y jóvenes que no están siendo destacados en San Rafael, donde están participando tanto nacional como fuera del país, por lo que sin duda alguna debe existir la sección deportiva para que se brinde un mejor apoyo de forma social y económica para un mejor futuro del distrito, mencionó Venegas.

Por otra parte, Arroyo, Soto y Cordero mencionan que la parte social, cultural y económica deben ser fundamentales en un medio de comunicación. Actualmente sucede que hay organizaciones que no coordinan las actividades culturales, y se desarrollan el mismo día dos actividades de diferentes organizaciones que finalmente no logran una gran visita por parte de la comunidad y no se logran recaudar los fondos esperados.

Además, Herrera mencionó: “Debe ser fundamental una sección para el empleo. Las personas de San Rafael, como todo el país tiene una necesidad muy grande por falta de empleo, por lo que sería de gran ayuda crear una plataforma o sección donde las empresas privadas o públicas puedan informar sobre sus vacantes y las personas de San Rafael sean los primeros candidatos”:

Como tercera pregunta se les consultó cuáles son las instituciones que deberían incluirse en este medio de comunicación comunitario. Por parte de Cordero y Soto, concuerdan que las principales instituciones que deberían incluirse son las de ayuda social, sin fines de lucro, porque necesitan mucha colaboración por parte de la comunidad.

En dichas instituciones, únicamente manejan un perfil en redes sociales con el fin de obtener ayuda económica y presencial por parte de las personas. De lo contrario, las necesidades que se les presentan tienen que solventarlas por los mismos integrantes, ya que no tienen algún medio de comunicación donde puedan apoyarse y mostrar dichas necesidades.

Además, Arroyo y Venegas destacan que el sector público debe tener una gran relación con el medio de comunicación, porque es una de las principales necesidades que actualmente tiene el distrito de San Rafael de Alajuela, puesto que no ha tenido ningún tipo de solución en varios aspectos.

Por otra parte, para conocer el progreso que ha llevado los medios digitales en comparación con los medios tradicionales, se les consultó a Everardo Herrera y Sergio Araya, ambos periodistas.

La evolución de la tecnología es evidente en varios aspectos de la vida cotidiana y en diferentes sociedades, donde ha marcado un ritmo constante y una mayor innovación. Es por esto, que muchos medios de comunicación tradicionales, como lo son la radio, televisor y prensa escrita han tenido que adaptarse a este cambio tecnológico y trasladar la información de forma digital.

La comunicación digital se desarrolla por Internet, la cual es recibida por los ciudadanos digitales o seguidores en las redes sociales. Además, la comunicación digital permite una mejor integración de todos los formatos tradicionales.

Entre las principales características de la comunicación, y que por tal motivo los medios tradicionales han tenido que complementarse en el mundo del Internet, es que se logra el seguimiento al minuto en la actualización de la información, a comparación de los medios tradicionales.

También, se puede mencionar que existe una libertad de elegir el contenido de acuerdo con el gusto o interés por parte de los seguidores, esto genera una mayor interacción con su público. Y finalmente, una mayor participación, libertad de elección por poder comentar, compartir en sus redes sociales de mayor interés.

Por otra parte, Herrera destaca que las redes sociales han logrado posicionarse muy fuerte en la vida de los costarricenses, que lo ha notado por sus medios de comunicación digital que maneja actualmente.

En Costa Rica es notable como hay medios digitales son más fuertes que los medios tradicionales, por la rapidez en la que publican las principales noticias del país.

Araya, menciona que las nuevas generaciones utilizan los diferentes dispositivos electrónicos en su día a día. Difícilmente compran la prensa escrita o utilizan la radio para enterarse de lo que está sucediendo en el país.

Esto genera que los medios de comunicación logren un gran contenido en las publicaciones para demostrar una mayor credibilidad y aumentar el interés por parte de los seguidores.

Como tercera pregunta es conocer la opinión sobre los medios de comunicación digitales creados por periodistas.

Se puede destacar que hay algunos medios de comunicación que se han creado de forma independiente y como proyectos emprendedores, que nacen por una necesidad de informar y mostrar al público que se puede hacer periodismo de una manera distinta.

Además, con la creación de medios de comunicación digitales independientes, entra en juego el término objetividad periodística. Por lo tanto, se refiere a informar desde un punto de vista general y real, dejando de lado la opinión personal del periodista con respecto a determinado tema. Sin embargo, los medios de comunicación independientes, se declaran como de corrientes libres, lo cual podría dar espacio al periodismo subjetivo.

Herrera, menciona que es periodista emprendedor desde 1981. Ser una persona emprendedora debe ser parte de todos los profesionales, se debe tener muy clara la idea, mantenerse en una constante lucha y ser muy subjetivo.

Mencionado, lo anterior la subjetividad es un concepto muy personal de un periodista, no todos consideran que el periodismo es objetivo, sino que lo que hace un buen periodismo y una de las principales características es la transparencia y los principios éticos del ejercicio periodístico.

Sergio Araya, experto en medios de comunicación digital, expresa que para innovar en medios de comunicación digitales lo primordial es hacer uso de nuevas herramientas, el contenido gráfico, multimedia y bien presentado, ya que esto es lo marcará la diferencia. “Las audiencias siempre agradecerán el contenido bien presentado, oportuno y veraz. La raíz de todo es el buen reporteo”, dijo Araya.

Además, los medios de comunicación digitales e independientes deben tener muy claro sus estrategias para innovar, si no quieren que el medio de comunicación desaparezca en poco tiempo.

Por otro lado, Araya destaca que los periodísticas deben mantener innovación en las prácticas periodísticas, debido a que será lo que mantiene a los públicos de un medio de comunicación “enganchados” y atraídos con este.

Ahora, los medios de comunicación digital e independiente, deben tener muy claro sus estrategias para innovar, si no quieren que el medio de comunicación desaparezca en poco tiempo.

Sin embargo, uno de los grandes problemas que enfrentan los periodistas en general, es el tener que lidiar con las noticias e informaciones falsas que constantemente se suben a las redes sociales y que mucha gente las toma como verídicas.

Si bien es cierto, es difícil que el público deje de recibir este tipo de información, sin embargo, los periodistas están conscientes de que es un fenómeno que está presenten día a día en Internet y que deben tener clara la forma de mostrar al público que es información falsa.

Para ello, Herrera considera que es necesario que los periodistas tengan un poco de malicia, que verifiquen siempre toda la información que reciben, que investiguen y consulten con otros colegas para saber si es o no información real y no cometer el error de publicarla.

Ahora bien, muy similar es la posición del periodista, Sergio Araya. Él considera que es una situación que tiene raíz en el medio de comunicación donde se trabaja, esto porque los directores de los medios tienen la responsabilidad de verificar la información que consigue el periodista antes de ser publicada. Por último, para él “es necesaria la experiencia para no incurrir en errores y no caer en las noticias falsas”. Opinó Araya.

Por lo mencionado anteriormente las técnicas que usan los medios de comunicación digital e independiente que inician como proyectos emprendedores, se obtiene que lo más importante es mostrar un contenido con suficientes herramientas multimedia. Donde el público pueda notar la diferencia que hay entre medios tradicionales y medios de comunicación digitales.

Además, la innovación en las secciones de un medio de comunicación atrae al público si estas son variadas y que se diferencien con respecto de secciones informativas de otros medios de comunicación. Las secciones innovadoras, hacen que el público las espere para informarse y con el paso del tiempo el público otorga fidelidad al medio de comunicación.

La creación de un modelo de comunicación comunitario logra expresar los intereses comunes de una sociedad transmitiendo el mensaje para que sea recibido por todos los integrantes que tienen visiones comunes.

Además, el medio de comunicación debe destacarse en lograr una participación activa, constante que logre integrar al pueblo transformando los procesos sociales y abordar de lo que los medios de comunicación tradicionales no abordan por su falta de interés.

Las tecnologías de información y comunicación están modificando a los medios de comunicación tradicionales que incluso han tenido que trasladarse a los medios de comunicación digitales, ya que son caracterizados por ser más dinámicos en relación con los contenidos y creando nuevas herramientas, con el fin de que los medios puedan interactuar con sus seguidores brindando una respuesta instantánea.

Además, la era digital está logrando que los mercados se desarrollen logrando mejores avances para un mejor futuro en su industria y los vínculos de estos mercados se están fortaleciendo entre esas entidades y con mejores expectativas que los seguidores sean escuchados. Por lo tanto, la participación es fundamental para la supervivencia de los medios de comunicación comunitarios.

Cabe mencionar, que los medios de comunicación digitales se logra influir activamente en los contenidos permitiendo un rápido acceso por medio de un dispositivo electrónico, donde le permita a la comunidad estar informada brindando su opinión.

Asimismo, los medios de comunicación comunitarios debe ser elemental en una comunidad con el fin de que se pueda conocer sus proyectos, alcances y consecuencias que pueden ser un cambio positivo o la solución para un mejor avance y crecimiento en la sociedad. Además, genera una comunidad que logren intercambios de puntos de vista y de noticias para solventar las principales necesidades que se presentan en la población.

Por otra parte, los periodistas profesionales son un elemento esencial en la creación de un medio de comunicación. Sin embargo, no son los únicos que puedan compartir información de lo está sucediendo en una comunidad, ya que por medio de las nuevas tecnologías brindan diferentes herramientas para que las personas puedan informarse unos a otros.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se indican las conclusiones como resultado de la investigación. Además, se da a conocer si los objetivos se cumplieron y el por qué en la presente investigación.

Por otra parte, se mencionan algunas recomendaciones que se formularon de acuerdo con el análisis de los datos e instrumentos utilizados, tanto por las encuestas realizadas a una parte de la población, las diferentes entrevistas de profundidad y con el análisis de contenido hacia la página de Facebook “San Rafael de Alajuela”.

Uno de los objetivos planteados al inicio de esta investigación, fue conocer los patrones de consumo de información periodística de los locales y sus necesidades insatisfechas. En este sentido se concluye que en el distrito de San Rafael de Alajuela tienen poco acceso a la información y no es compartida por toda la comunidad, esto provoca que muchas personas tengan poco interés y apatía en incorporarse a las actividades comunitarias o incluso un acercamiento con los grupos comunitarios de sus propios barrios.

Al destacar que en el distrito de San Rafael de Alajuela es necesario la creación de un medio de comunicación comunitario porque existe una gran necesidad de comunicación comunitaria entre los vecinos, asociaciones, Concejo Distrital y otros grupos comunitarios.

Actualmente, existe muy poca relación entre las mismas instituciones, asociaciones, grupos comunitarios y vecinos, por lo que la comunicación es breve, escueta, no es eficiente y esto provoca pocas expectativas hacia la comunidad.

Las organizaciones tienen pocos canales de comunicación, de los cuales utilizan los grupos de WhatsApp y perfiles en Facebook únicamente. Por otra parte, algunos grupos comunitarios utilizan actualmente los sistemas tradicionales como las reuniones semanales o mensuales para poder expresar sus inquietudes y necesidades presentes en cada uno de los barrios.

Dicho lo anterior, provoca que muchas personas de la comunidad no presenten un interés en participar y formar parte de las diferentes reuniones por diferentes motivos, entre los principales; el invertir tiempo por las diferentes responsabilidades, así como pocos recursos.

No obstante, el trabajo que realizan los diferentes presidentes y síndico del distrito, en cuanto a compartir la información de sus asociaciones, instituciones u otros, no se logra que la gran mayoría de la población esté informada y por lo contrario, continúan sin saber las necesidades o de lo que está sucediendo actualmente, generando poca participación por parte de la comunidad.

Esto suma, que al existir una necesidad de comunicación y al tener pocas herramientas efectivas que permiten a la comunidad opinar, comentar o recibir una retroalimentación de los principales proyectos o necesidades para el crecimiento y desarrollo del distrito.

Las personas del distrito de San Rafael de Alajuela consideran que es muy importante conocer las noticias que se presentan en la comunidad, ya que actualmente no cuentan con muchos medios de comunicación comunitarios, por lo cual se genera una comunidad con poca cultura general y desactualizada.

Por otra parte, otro de los objetivos planteados al inicio de esta investigación fue esquematizar el mapa mediático, físico y digital, de ese distrito alajuelense. En este sentido, se concluye que en el distrito de San Rafael de Alajuela existe un solo medio de comunicación en Facebook llamado “San Rafael de Alajuela”, el cual no cumple y satisface las necesidades de comunicación para la comunidad.

Este medio de comunicación comunitario no tiene bien identificado las necesidades de comunicación con la comunidad. Se caracteriza únicamente por ser un medio de información pero no existe una participación y satisfacción completa por parte de los seguidores. Lo anterior debido a que el periodista no está enfocado por completo en las publicaciones, seguimientos de las noticias con la comunidad y las diferentes organizaciones.

Se puede mencionar que dentro de las publicaciones analizadas, no cumplen con las principales características que deben tener las noticias de un medio de comunicación, ya que se logró observar que la mayoría no muestran veracidad, no incluían fuentes serias ni testigos en las publicaciones.

Otra de las características que no cumple el medio de comunicación “San Rafael de Alajuela” es que no tiene la proyección de buscar los antecedentes de la noticia ni la proyección de indagar cada una de las noticias que se analizaron en la presente investigación.

Además, es más un medio de información que de comunicación. Sin embargo, es un esfuerzo importante por parte de Everardo Herrera, en crear dicho medio de forma voluntaria sin ninguna ayuda económica, el cual es medio de comunicación que utiliza Internet, mediante un perfil en redes sociales, lo que permite que la mayoría de las personas que viven en San Rafael tengan un conocimiento de lo que está sucediendo o al no contar con un canal de comunicación, utilicen este medio para poder compartir cualquier necesidad que requiera la comunidad.

Por una parte, Herrera está consciente que puede desarrollar y mejorar el contenido del medio de comunicación, ya que no se encuentra totalmente enfocado por diferentes razones personales. Esto mejoraría la comunicación y satisfaría las necesidades de comunicación que actualmente cuenta el distrito de San Rafael de Alajuela.

Por último, es notable la disposición por parte de los presidentes de las diferentes asociaciones en la creación de un medio de comunicación comunitario. Además, por la comunidad en crear el modelo idóneo de comunicación.

Este modelo idóneo de comunicación sin duda alguna deberá ser efectivo e inclusivo en la comunidad, pero teniendo en cuenta las necesidades de comunicación que están presentes en el distrito.

Al contar con un medio de comunicación efectivo y actualizado entre la comunidad, asociaciones y grupos comunitarios permitirá que se logre mantener una comunidad actualizada, ayudando a prevenir las necesidades y buscándole soluciones inmediatas, en las que se compartan las prioridades de la comunidad.

Para lograr una comunicación comunitaria es de suma importancia que participen todas las asociaciones, vecinos y grupos comunitarios. Donde es necesario, que los grupos comunitarios y otras instituciones cuenten con un canal de comunicación para la comunidad, el cual debe ser participativo, inclusivo y de opinión.

Recomendaciones

Al finalizar la presente investigación, se pueden extraer algunas recomendaciones relacionadas con las conclusiones presentadas. Las cuales son las siguientes:

- ✓ El Concejo Distrital, las asociaciones y grupos comunitarios deben mantener una mejor relación entre sí. Por lo sé que recomienda crear más canales para que logren una mejor comunicación efectiva entre ellas, con el fin de que todos los integrantes y participantes estén actualizados e informados y transmitiéndoselo a la comunidad.
- ✓ Los diferentes grupos comunitarios necesitan una mejor preparación en cuanto a una buena comunicación comunitaria, principalmente poniéndola en práctica para mejorar el desarrollo social en el distrito de San Rafael de Alajuela.
- ✓ Crear un espacio de comunicación entre las asociaciones, grupos comunitarios y otras instituciones para conocer las necesidades de la comunidad en general y que los presidentes se encuentren de las actividades de los otros barrios.
- ✓ El modelo idóneo de comunicación debe cumplir con las principales características de la información periodística para mantener una comunidad informada de una forma correcta, indagando cada una de las noticias y así transmitiéndoselas a la comunidad.
- ✓ Se recomienda que este medio de comunicación sea digital, por las nuevas generaciones y evolución de la tecnología, por lo cual será el más efectivo y recibido por parte de la comunidad.
- ✓ En el modelo idóneo debe participar todas las asociaciones, grupos comunitarios, empresas privadas y públicas y los vecinos, para mantener un perfil activo y una buena relación con las fuentes serias y testigos realizados en las publicaciones.
- ✓ Cabe destacar que el medio de comunicación debe contar con un profesional de la comunicación, donde puedan cumplirse la ética periodística y veracidad de la información. Esto genera un mejor crecimiento y credibilidad del medio de comunicación.

- ✓ El medio de comunicación deben primordialmente delimitar el público meta de San Rafael de Alajuela, al cual quieren llevar información, ya que el público es quien hace que un medio de comunicación se mantenga o cierre operaciones.
- ✓ También debe tener un desarrollo en periodismo audiovisual y diseño web. Esto, porque la web exige actualización en herramientas tecnológicas día a día y el título que certifica como periodistas no es suficiente conocimiento para incursionar en los medios de comunicación digitales.

Para la página en Facebook “San Rafael de Alajuela” se recomienda lo siguiente:

- ✓ Mostrar más veracidad en las publicaciones, agregándole entrevistas de fuentes serias y testigos en cada una de las noticias, al buscar respuesta por parte de los afectados así como el representante de una institución.
- ✓ En cada una de las publicaciones, principalmente en las noticias que tratan sobre las necesidades del distrito, se debe presentar seguimiento con el fin de obtener respuesta por parte de las instituciones públicas y abordar a las noticias que quedan aisladas.
- ✓ Mantener un equilibrio en las publicaciones de la página, con el fin de que se pueda abordar varias secciones e intereses del distrito de San Rafael de Alajuela presentando ambas partes y en beneficio de la comunidad.
- ✓ Mostrar una mejor actividad e interacción con los seguidores, al realizar publicaciones continuas y constantes de las noticias que se presentan en el distrito de San Rafael de Alajuela.
- ✓ Se debe utilizar un lenguaje sencillo, periodístico y breve pero siempre abarcando los datos más importantes que le permita a la comunidad conocer mayoritariamente la raíz de cada noticia y publicación.

- ✓ Mantener una actualidad en las publicaciones para que las personas que siguen esta página de Facebook logren estar informados antes o durante de la noticia, con el fin de que en algunos casos puedan tomar precauciones y buscar diferentes soluciones para solventar las necesidades.
- ✓ Por otra parte, es importante agregar en cada publicación herramientas de multimedia donde generar mayor atracción por parte de los seguidores. Además, se logra mayor veracidad en las noticias al mostrarse imágenes, videos, gráficos e ilustraciones que comprueben lo que está informando el periodista.
- ✓ Se debe evitar aburrir para no desviarse del tema, con el fin de lograr mantener a la comunidad interesada en el medio de comunicación, por lo tanto las publicaciones deben ser concisas y mantener el enfoque franco.
- ✓ Siempre se debe mantener el fin del medio de comunicación, publicar noticias e información de interés comunitario omitiendo la información comercial u otras que generan pérdida de interés por el distrito de San Rafael de Alajuela.
- ✓ Por otra parte, periodista encargado del medio debe tener esa táctica de elegir muy bien las imágenes que usarán en sus noticias, ejemplo: si es una noticia de sucesos no poner una imagen fuerte que altere a su público, ya que el público puede ser sensible que no tolera esas clases de imágenes que puedan afectar a los familiares de los afectados.
- ✓ El periodista tiene que ser imparcial a la hora de publicar la noticia y ser objetivo.

REFERENCIAS

- Álvarez, S. (2013). Comunicación comunitaria audiovisual en América Latina: casos de Colombia, Perú y Chile. [versión PDF]. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/144847>
- Alfaro, S. (2006). Modelo de comunicación. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/6843/07SAam07de18.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Avala, A. (1996). Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4337521>
- Arce, J. (2012). Medios de comunicación de masas en Costa Rica. 2012, de Escuela de Ciencias de la comunicación colectiva de la UCR Recuperado de: http://www.prosic.ucr.ac.cr/sites/default/files/recursos/cap9_2012.pdf.
- Aroca, P. (2013). “La importancia de aprender a comunicarnos efectivamente”. La mente es maravillosa. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-importancia-de-aprender-a-comunicarnos-efectivamente/>
- Arenzana, (2015). Evolución de los medios de comunicación. Recuperado de <https://www.ilusual.com/evolucion-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Bardales, M (2013). “Medios Digitales. Recuperado de <http://informacionhonduras.blogspot.com/>
- Bermúdez, M. (2015). “Costa Rica se potencia como un país exportador de tecnología”. San José, Costa Rica: GobiernoCR
- Brenes, P (2016). El Periodismo en la era digital. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.ht
- Cajamarca, R. (2010) Diseño y producción de un periódico comunitario para la Parroquia Sinincay del Cantón Cuenca. [versión PDF]. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/discover?rpp=10&etal=0&query=medios+de+comunicacion+c>

omunitarios&scope=/&group_by=none&page=40&filtertype_0=type&filter_relational_operator_0>equals&filter_0=Tesis

Caraballo, A. (2011, p. 8). Periodismo Comunitario. Venezuela. Recuperado de [https://wikieducator.org/images/d/d4/Periodismo Comunitario, Alberto Caraballo.pdf](https://wikieducator.org/images/d/d4/Periodismo_Comunitario,_Alberto_Caraballo.pdf)

Conceptodefinicion, (2015). Definición de internet- Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/internet/>

Cajal, A. (2012). La importancia de los Medios de Comunicación. 2012, de Lidefer.com R Recuperado de: <https://www.lifeder.com/importancia-medios-comunicacion/>.

Chernichero, C. (2012). Primer inventario bibliográfico sobre Historia de la Comunicación Social en Andalucía. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129424655015>

Carrillo, I (2009). Asociación de Desarrollo Integral de San Rafael de Ojo de Agua de Alajuela. Recuperado de <http://historiacostarica.blogspot.com/2009/06/asociacion-de-desarrollo-integral-de.html>

Cesar, J. Borboa, M. Ruiz, M (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

Custodio, A. (2008). Métodos y técnicas de investigación científica. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

Crespo, B y Salamanca, A. El muestreo en la investigación cualitativa. Recuperado de <http://ceppia.com.co/Documentos-tematicos/INVESTIGACION-SOCIAL/MUESTREO-INV-CUALITATIVA.pdf>

Crespo, M, Salamanca, A (2007). El Muestreo en la investigación cualitativa. Recuperado de <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>

Declaración de los Derechos Humanos, artículo 18. Naciones Unidas (sprr). Recuperado de <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Del Moral, J (2005). El periodista digital vasco (The Basque digital journalist). Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/11/11199209.pdf>

- Eizagirre, M y Zabala, N. (2006). Investigación acción participativa (IAP). Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>
- Franco, R. (2016). La apropiación cultural, social y política de los medios de comunicación en comunidades indígenas: El proyecto Aldea Digital en el pueblo Xavante (Brasil Central). [versión PDF]. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/399827#?>
- Garzón, E, (2014) 035 Ideas, Reflexiones y propuestas alaria. EL PAÍS DE LAS AULAS www.aularia.org ISSN: 2253-7937 2014. Volúmen 2. Recuperado de <file:///C:/Users/Diego/Downloads/Dialnet-EducarenElPeriodismoSocialEIntercultural-4753364.pdf>
- Goldenberg, S (2005). La interactividad: el desafío pendiente del periodismo online 2005. Recuperado de <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LaInteractividad-2934996.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. Sexta edición. [PDF]
- Info Agro Costa Rica (s.f). Medios Comunitarios y Comunicación Popular. http://www.infoagro.go.cr/Infoagro/HerramientasComunicacion/Medios_comunitarios.pdf
- Ivankovich, C, Araya Y (2011). “Focus Group”: Técnica de investigación cualitativa en investigación de mercados. Ciencias Económicas 29-No. 1: 2011 / 545-554 / ISSN: 0252-9521. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7057/6742>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). Estadísticas demográficas. 2011-2016. Densidad de la población proyectada y estimada según provincia, cantón y distrito, al 1 de julio de cada año.
- López, V., Sigcho, D., Oswaldo, W. (2016). Creación de una revista comunitaria en el cantón el pan, perteneciente a la provincia del Azuay. [versión PDF]. Recuperado de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1131235>

- López, M. (2012). "Propuesta de creación de una revista corporativa en la empresa progreso Costa Rica: Medio de información e integración para sus colaboradores. San José, Costa Rica: Universidad Internacional de las Américas
- López, P (2004). Población, muestra y muestreo. Punto Cero v.09 n.08 Cochabamba. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martínez, G (2003). El consumo de información: una primera aproximación al concepto. Recuperado de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/consumo-info.html>
- Miralles, A. (2010). El periodismo como ciencia social Revista Comunicación. Colombia. Enero- ISSN 0120-1166, p.54
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Núñez, R. (s.f). Manual de estilos periodísticos.
- Orozco, L. (setiembre, 2012). "Análisis Social para la creación de un medio de comunicación comunitaria en el cantón de Alajuelita". San José, Costa Rica: Universidad Internacional de las Américas.
- Palma, M (2015). La Costa Rica del cambio tecnológico y la innovación. Recuperado de <https://es.panampost.com/mariela-palma-cambronero/2015/08/25/la-costa-rica-del-cambio-tecnologico-y-la-innovacion/?cn-reloaded=1>
- Ureña, L. (2008). Periodismo Comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. Recuperado de <file:///C:/Users/Diego/Downloads/Dialnet-PeriodismoComunitarioEnCostaRica-4888220.pdf>
- Utrilla, J. (2015) Características de diseño y contenido de los medios digitales especializados en periodismo deportivo en Guatemala. Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Utrilla-Josue.pdf>

- Revista Siempre a tu lado Tomo N 6(2017) La información en la era digital: el periodista creador de contenidos. Recuperado de: https://www.amic.media/media/files/file_352_1375.pdf
- Rizo, A y Gómez, J. (2014). Propuesta de creación de un periódico comunitario como herramienta informativa de la comunidad del Barrio Villa del Prado, comuna cinco del Nororiente de la ciudad de Cali. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente Facultad de Comunicación Social.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. Comhumanitas: revista científica de comunicación, 8(1), 1-27. <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf>
- Ruiz Medina, M (2012). Técnicas e instrumentos de investigación. Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Ruiz, M, Borboa, M, Rodriguez, J. El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Recuperado <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Sanfeliciano, A. (2018). Diseños de investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Sepúlveda, D. (2011). La Participación en la Televisión Comunitaria en la Localidad de Kennedy: ¿Falta de interés ciudadano o limitaciones por intereses privados? [versión PDF]. Recuperado de https://biblioteca.uniandes.edu.co/visor_de_tesis/web/?SessionID=L1Rlc2lzXzEyMDEyMTEwMC80MjQucGRm#page=1&zoom=auto,-73,510
- Stellato, F (2016). Los mapas de comunicación. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/los-mapas-de-comunicaci%C3%B3n-federico-stellato>
- Thompson, R (2012). Plan de Desarrollo Distrito de San Rafael. Recuperado de <http://www.munialajuela.go.cr/documentos/planificacion/INTEGRADO%20DOCUMENTOS>

TOS%20IMPORTANTES%20ALCALDIAselected/PLANES%20DISTRITALES/PlanDistritalSanrafael.pdf

Thompson, R. (2012). “Plan de Desarrollo Distrito de San Rafael”. Alajuela, Costa Rica: Municipalidad de Alajuela

Vargas, A. Villaplana, K. (2014). Diagnóstico de comunicación y elaboración de una estrategia de Relaciones Públicas Comunitarias para la Universidad de Costa Rica en la sede Atlántico, Recinto Turrialba. (Tesis de Bachillerato). Universidad de Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1917/1/35833.pdf>

Vargas, L (2012). Análisis de las necesidades de comunicación social en el cantón de Montes de Oca. San José, Costa Rica: Universidad Internacional de las Américas

Vásquez, N (2017). Origen y Evolución del periodismo Alternativo. Recuperado de <https://medium.com/@noeliavzquez13/origen-y-evolucion-del-periodismo-alternativo-91c8e3246006>

Ucha, F (2009). Sitio: Definición ABC Definición de necesidad. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/necesidad.php>

APÉNDICES

Apéndice A: Entrevista en profundidad

Perfil del entrevistado Puesto: Relación con el tema:	
Preguntas	Respuesta
¿Cuál es su oficio u profesión?	
¿Siempre ha vivido siempre en San Rafael?	
¿Cuántos años lleva relacionado con la política?	
¿Cuánto tiempo lleva siendo sindicato de San Rafael?	
¿Sabe lo que significa "Comunicación Comunitaria"?	
¿Conoce la página de Facebook llamada "San Rafael de Alajuela"?	
¿Cómo califica la información que se maneja en la página "San Rafael de Alajuela" en Facebook?	
¿Sabe si existe algún tipo de comunicación diseñado para que las organizaciones de San Rafael puedan opinar y participar en la generación de ideas para la comunidad?	
¿Cree que es necesario un medio de comunicación comunitario?	
¿En su opinión, cree que la comunicación entre las organizaciones, vecinos y municipalidad es importante?	
¿Cree que es importante que las personas de San Rafael tengan algún canal donde puedan hablar por los problemas o necesidades que tienen en su comunidad?	
¿Existe una comunicación fluida entre el ciudadano y su persona?	
¿Aparte de su página de Facebook que manejan actualmente, tienen algún otro canal para comunicarse con las personas?	
¿Qué problemas o necesidades presentan de forma más recurrente los vecinos en San Rafael de Alajuela?	
¿Cuáles son los proyectos más importantes que	

tienen planeado en este año?	
¿Dentro de sus proyectos incluiría la creación de un medio de comunicación comunitario?	
¿De qué forma el síndico detecta los problemas de la comunidad? ¿Utiliza algún medio de comunicación?	
¿Qué instituciones u otros incluiría en este medio de comunicación?	
¿Cómo se entera usted de las necesidades o proyectos más relevantes de las organizaciones o instituciones?	
¿Si tuviera que elegir como suministrarle información a la comunidad de San Rafael, cual considera que sería de mayor aceptación: digital o impresa?	
¿Con que frecuencia se comunica a los ciudadanos sobre lo que está sucediendo día a día en San Rafael de Alajuela?	
¿Cuáles creería que son las secciones de mayor interés para la comunidad de San Rafael de Alajuela	

Apéndice B: Encuesta

Fecha: ___/___/___.

Entrevistador: Mónica Barboza Muñoz.

Antecedentes

La siguiente encuesta se lleva a cabo como requisito del trabajo final de graduación en la carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas. Esta información será utilizada únicamente para fines académicos y de investigación.

Datos del entrevistado

Nombre: _____

Género: M _____ F _____

Indicaciones:

A continuación encontrará 12 preguntas enfocadas a la población de San Rafael de Alajuela, con relación del análisis de la creación de un medio de comunicación comunitario.

1. Pueblo de residencia

- Las Abras
 La Meliss
 La paz
 Los portones

2. Edad

- De 20 a 35 años
 De 36 a 50 años
 Mayor de 51 años

3. ¿Conoce de algún medio de comunicación comunitario que exista en San Rafael de Alajuela?

- No (Pase a la pregunta 5)
- Sí ¿Cuál? _____

4. De acuerdo al medio de comunicación indicado en la respuesta anterior, ¿considera que la información cumple con las siguientes características? (Puede marcar varias)

- La información es verdadera
- Es breve y actualizada
- Es de interés para la comunidad
- El lenguaje es simple y entendible
- Ninguna de las anteriores

5. ¿Sabe usted de algún canal para que los ciudadanos expresen sus necesidades actualmente?

- No
- Sí, ¿Cuál? _____

6. ¿Cuáles de las siguientes son motivos por el cual las personas no forman parte de un grupo comunitario?

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Falta de interés | <input type="checkbox"/> Falta de tiempo y recursos |
| <input type="checkbox"/> Poca información | <input type="checkbox"/> Todas las anteriores |

7. ¿Cómo considera de importante conocer las noticias en San Rafael de Alajuela?

Muy Importante

Importante

Poco importante

No es importante

8. ¿Cuál medio utiliza para enterarse de las noticias del país en general? (Puede marcar varias)

Prensa escrita

Radio

Televisión

Medio digital (Internet)

9. ¿Hoy en día existe la necesidad de contar con un medio de comunicación comunitario en San Rafael?

Sí ¿Por qué? _____

No ¿Por qué? _____

10. ¿Le gustaría formar parte de un medio de comunicación comunitario de San Rafael de Alajuela?

Sí ¿Por qué? _____

No ¿Por qué? _____

11. ¿Cómo le gustaría recibir la información de las noticias diarias?

Digital

Impresa

12. ¿Cuáles son los contenidos más importantes que debe tener un medio de comunicación comunitario?

Social

Económico

Político

Educativo y/o Cultural

Deportivo

Todas las anteriores

Apéndice C: Análisis de documento

Análisis del mapa mediático		
DATOS GENERALES	☐	
Nombre de la página:		
Medio digital:		
Periodista redactor:		
Seguidores:		
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	

Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevedad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevedad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	

Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	

Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevedad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevedad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	
Noticia:		
PUBLICACIÓN REALIZADA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Género Periodístico:		
Tipo de periodismo:		
Fecha de publicación:		
Fuentes serias	<input checked="" type="checkbox"/>	
Testigos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veracidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lenguaje simple	<input checked="" type="checkbox"/>	
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herramientas Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Brevedad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Interés comunitario de San Rafael de Alajuela	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reacción de los seguidores	<input checked="" type="checkbox"/>	

