

Universidad Internacional de las Américas

Carrera de Comercio Internacional

Modalidad de tesina para optar por el grado de

Bachillerato en Comercio Internacional

**Análisis de las Exportaciones del Sector Piñero Convencional
en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica hacia el
Mercado Europeo para el Año 2024**

Autor:

Estefanía Rodríguez Elizondo

Tutor:

Fernelli Fallas Cerdas

San José, noviembre, 2024

Contenido de Tablas

RESUMEN EJECUTIVO	10
CAPÍTULO I: PROBLEMA	11
Justificación	13
Objetivos	15
Objetivo General	15
<i>Objetivos específicos</i>	15
Antecedentes	15
Tesis Internacionales	15
Tesis Nacionales	19
Proyecciones	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
Comercio Internacional	24
Importancia del comercio internacional	25
<i>Comercio internacional a nivel mundial</i>	26
Exportaciones	29
Exportaciones en Costa Rica	31
<i>Productos más exportados desde Costa Rica</i>	32
La piña convencional	33
Producción nacional de piña	35
<i>Zonas de siembra</i>	36
Innovación y sostenibilidad en la producción piñera	38
Innovación tecnológica en la agricultura en Costa Rica	39
<i>Certificaciones y etiquetas de sostenibilidad</i>	40
Mercado Europeo	45
Diversificación de mercados para la piña costarricense	46
<i>Canales de distribución y comercialización en Europa</i>	48
Factores Económicos y Logísticos para la exportación de piña	53
Costos de producción y competitividad internacional	55
<i>Efectos del Cambio en los Precios Internacionales de la piña</i>	57
Oportunidades de Crecimiento e Investigación en la exportación de piña	59
Oportunidades de innovación en la cadena de valor	60
<i>Impacto de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales</i>	62

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	65
Enfoque	65
Cualitativo	65
Diseño	66
Interaccionismo simbólico	66
Fenomenología Empírica	67
Fenomenografía	67
Población y Muestra	68
Población	68
<i>Muestra</i>	69
Unidades de Análisis	71
Instrumento	74
Instrumentos cualitativos	75
<i>Entrevistas</i>	75
Fuentes de Información	77
Fuente Primaria	78
Fuente Secundaria	78
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	79
Unidad de análisis 1: Acceso	80
Categoría 1: Estrategias	81
<i>Descripción</i>	81
<i>Análisis</i>	83
Categoría 2: Evolución	84
<i>Descripción</i>	84
<i>Análisis</i>	86
Categoría 3: Ventajas competitivas	86
<i>Descripción</i>	86
<i>Análisis</i>	88
Categoría 4: Circunstancias	89
<i>Descripción</i>	89
<i>Análisis</i>	91
Categoría 5: Diferenciación	92
<i>Descripción</i>	92

<i>Análisis</i>	93
Unidad de análisis 2: Beneficios	94
Categoría 1: Beneficios	95
<i>Descripción</i>	95
<i>Análisis</i>	97
Categoría 2: Contribución	98
<i>Descripción</i>	98
<i>Análisis</i>	100
Categoría 3: Impacto	101
<i>Descripción</i>	101
<i>Análisis</i>	102
Categoría 4: Experiencia	103
<i>Descripción</i>	103
<i>Análisis</i>	104
Categoría 5: Desarrollo socioeconómico	105
<i>Descripción</i>	105
<i>Análisis</i>	107
Unidad de análisis 3: Limitantes	108
Categoría 1: Cambio climático	109
<i>Descripción</i>	109
<i>Análisis</i>	111
Categoría 2: Factores	111
<i>Descripción</i>	111
<i>Análisis</i>	113
Categoría 3: Desafíos	114
<i>Descripción</i>	114
<i>Análisis</i>	115
Categoría 4: Afectaciones	116
<i>Descripción</i>	116
<i>Análisis</i>	118
Categoría 5: Fluctuaciones	119
<i>Descripción</i>	119
<i>Análisis</i>	120

Interpretación de los Datos	121
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
Conclusiones	125
Recomendaciones	128
Referencias	132
APÉNDICE	139
Anexos	139

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos Comercio Internacional CR, 2023	28
Tabla 2 Datos de Producción nacional en cajas exportadas	36
Tabla 3 Beneficios de los productos diferenciados con sellos o signos distintivos de calidad	41
Tabla 4 Porcentajes de exportación de piña por mercados (Costa Rica)	53
Tabla 5 Cambios en el precio promedio de exportación de piña en los principales mercados	58
Tabla 6 Muestra	70
Tabla 7 Cuadro de variables	72
Tabla 8 Unidad de análisis y categorías	80

Índice de Figuras

Figura 1. Importancia del Comercio Internacional por Categorías Globales.....	27
Figura 2. Exportaciones Globales de Mercancías (2023-2024 H1)	30
Figura 3. Productos más exportados desde Costa Rica PROCOMER	33
Figura 4. Mapa zonas de siembra de Costa Rica	37
Figura 5. Principales productos agropecuarios o sellos o distintivos de calidad.....	42
Figura 6. Principales sellos y signos distintivos utilizados en Costa Rica para los principales productos de exportación del sector agropecuario.....	43

Dedicatoria

Esta investigación se la dedico a Dios, quien va de mi mano en cada paso que he dado en mi vida. Quien me ha cuidado de todo mal y todo peligro, quien sigue siendo bueno en todo momento y nunca me ha dejado sola. Gracias a él y a mis padres estoy acá, cumpliendo los propósitos y metas en mi vida.

También, quiero dedicársela a mi abuelo Churro, quien está en el cielo. Estoy segura de que desde allá está feliz, aplaudiéndome por este logro, pues, siempre quiso verme salir adelante, como toda una profesional.

Agradecimientos

Agradezco, primeramente, a Dios por poder de estar acá hoy y llegar a donde he llegado. Por mi vida y mi salud, y por la salud de quienes me rodean. Él es bueno todo el tiempo y siempre me ha tomado de su mano en todo momento y nunca me ha dejado sola.

Seguidamente quiero agradecer a mi madre, Stephanie Elizondo, por esforzarse día a día para salir adelante solita, a mi lado. Siento mucha admiración por ella, porque, aunque fue mamá joven y soltera, siempre ha luchado para sacarme adelante, enseñarme el valor de la vida y saber que siempre que tenga un sueño en mente, debo de luchar por el día a día, como ella lo ha hecho.

También, quiero agradecer a mi papá, Julio Rodríguez, el cual me ha dado el gran ejemplo de ser una persona de fe y resiliente; de levantarme las veces que sea necesario pese a los obstáculos fuertes de la vida. A mantenerme en pie al lado de Dios, a valorar el día a día y a quienes me rodean. Le agradezco por estar presente en mi vida y por apoyarme en todo momento.

Adicionalmente, quiero agradecerle a Doryan Rodríguez, quien ha sido un apoyo incondicional en mi vida. Gracias por estar en todo momento motivándome, ayudándome y cuidándome.

Quiero agradecerle desde ya a mi bebé que viene en camino. Que me da más fuerzas que antes y me motiva, día a día, a salir adelante, ahora más que nunca. Desde ya es mi motor de vida.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer al profesor de carrera y tutor, el Lic. Fernelli Fallas, por ser un pilar en este proyecto académico. Gracias por tanta enseñanza en todo este proceso. Gracias por su humildad y dedicación; también, por excelente su trabajo, el cual se ve reflejado en cada uno de nosotros.

RESUMEN EJECUTIVO

Costa Rica se ha caracterizado como uno de principales exportadores de piña a nivel mundial, destacándose por la alta calidad de su producto y su capacidad para cumplir con los exigentes estándares internacionales, especialmente en el mercado europeo. Este liderazgo se basa en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, la adopción de tecnologías avanzadas en la producción y la obtención de certificaciones de sostenibilidad, que no solo garantizan la excelencia del producto, sino, también, su aceptación en mercados exigentes.

Esta investigación, titulada: *Análisis de las Exportaciones del Sector Piñero Convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica Hacia el Mercado Europeo para el Año 2024*, tiene como objetivo general analizar las exportaciones del sector piñero convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica con destino al mercado europeo para el año 2024 con la finalidad de dar respuesta al planteamiento de la investigación sobre, ¿cuáles han sido los factores que puedan afectar las exportaciones del sector piñero convencional en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica hacia el mercado europeo en el año 2024?

La investigación se desarrolló bajo el enfoque metodológico cualitativo; se siguió un diseño de investigación fenomenológico con el que se recopiló información a través de entrevistas aplicadas a diez personas que cuentan con amplio conocimiento sobre exportaciones de piña en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico hacia el mercado europeo, esto con el propósito de ampliar conocimiento acerca del mercado, su logística y más puntos importantes por tomar en cuenta.

Al final del trabajo, se obtuvo como conclusión principal, y dando respuesta a la pregunta de investigación, que el mercado europeo enfrenta factores críticos. Sin embargo, Costa Rica ha logrado mantener su competitividad mediante estrategias de diferenciación. Ante esto, surge como recomendación fortalecer la diversificación de mercados y fomentar la innovación continua en prácticas agrícolas y tecnologías sostenibles, acompañadas de un apoyo gubernamental enfocado en infraestructura y capacitación para enfrentar los desafíos climáticos y económicos, asegurando la estabilidad y competitividad del sector piñero en el mercado internacional.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

El desarrollo de innovaciones tecnológicas en la cadena de valor de la producción de piña ha permitido a los productores costarricenses, optimizar sus procesos logísticos y agrícolas, mejorando así su competitividad en los mercados globales. La adopción de soluciones tecnológicas orientadas a la acción climática, como el uso de drones para la aplicación eficiente de fertilizantes y el manejo integrado de plagas, ha logrado reducir significativamente los costos operativos. Esto ha permitido que los productos agrícolas sean más competitivos y sostenibles, mejorando tanto la productividad como la calidad de los cultivos.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), "la aplicación de soluciones tecnológicas, especialmente en el manejo de plagas y fertilización, ha permitido reducir los costos y mejorar la competitividad de los productos agrícolas costarricenses en mercados internacionales" (IICA, 2019, párr. 3). Estas prácticas no solo optimizan el uso de los recursos disponibles, sino que también ayudan a cumplir con los estrictos requisitos ambientales y de calidad que imponen mercados altamente regulados, como el europeo, lo que fortalece la percepción del producto.

Estas innovaciones responden a desafíos clave en la sostenibilidad de la cadena de valor, mejorando tanto la producción como la calidad del producto final destinado a la exportación. El desarrollo de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental ha sido fundamental para fortalecer la percepción del producto en mercados altamente regulados, como el europeo, donde los estándares son estrictos. El mercado europeo sigue siendo un destino crucial para las exportaciones de piña costarricense, gracias a su posición estratégica y a su sofisticada infraestructura logística, que facilita el acceso a diversos países.

Sin embargo, este mercado también presenta desafíos significativos, incluyendo estándares de calidad cada vez más exigentes, regulaciones rigurosas en residuos de pesticidas y una creciente demanda de prácticas sostenibles por parte de los consumidores. Según PROCOMER (Promotora de Comercio Exterior, 2022): "los consumidores europeos muestran una creciente demanda por productos sostenibles y trazables, lo que ha obligado a los exportadores costarricenses a adoptar

prácticas más responsables, incluyendo el uso de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental" (párr. 4). Estas medidas no solo mejoran la percepción del producto, sino que, también, facilitan su aceptación y acceso en los mercados internacionales.

Las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, convirtiéndose en pilares fundamentales de la economía agrícola del país. Estas regiones se han destacado como zonas de producción clave, aprovechando sus condiciones climáticas y geográficas favorables para el cultivo de piña. Este auge ha impulsado la generación de empleo y el desarrollo económico local, atrayendo inversiones nacionales e internacionales.

No obstante, las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica enfrentan retos específicos en su producción y exportación de piña convencional. Estos incluyen la necesidad de optimizar las prácticas agrícolas para aumentar la productividad y reducir el impacto ambiental, mejorar la infraestructura de transporte y logística, y adaptar las estrategias de comercialización a las preferencias cambiantes de los consumidores europeos. Además, la competencia de otros países productores de piña y la volatilidad de los precios en el mercado internacional, añaden complejidad al panorama exportador.

Se prevé que factores como el cambio climático, las innovaciones tecnológicas en la agricultura y los cambios en las políticas comerciales internacionales tendrán un impacto significativo en las exportaciones del sector piñero de Costa Rica para el 2024. Este estudio analizará cómo estos factores podrían afectar específicamente a las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica, y qué estrategias se podrían implementar para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en el mercado europeo. La adaptación a estas circunstancias será clave para mantener la competitividad del sector en mercados exigentes.

Un aspecto crucial del análisis será evaluar la sostenibilidad de las prácticas de producción convencional de piña en estas regiones. Con la creciente conciencia ambiental y las demandas de los consumidores por productos sostenibles; es necesario que el sector evolucione hacia métodos de cultivo más responsables, sin comprometer su viabilidad económica. Esto puede incluir la

adopción de técnicas de agricultura de precisión, la reducción del uso de agroquímicos y la implementación de sistemas de gestión ambiental más estrictos, que mejoren tanto la productividad como el impacto ambiental.

El sector piñero convencional de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica de Costa Rica, enfrenta desafíos significativos en sus exportaciones hacia el mercado europeo. A pesar de su importancia económica, el sector ha experimentado fluctuaciones en su crecimiento debido al incremento en los costos de insumos y transporte. Esta situación plantea interrogantes sobre la sostenibilidad y competitividad del sector en el mercado europeo. Debido a ello, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles han sido los factores que puedan afectar las exportaciones del sector piñero convencional en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica hacia el mercado europeo en el año 2024?

Justificación

La investigación sobre las exportaciones del sector piñero convencional de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica, hacia el mercado europeo para el año 2024, se justifica primordialmente por la importancia económica que este sector representa para Costa Rica. La piña es uno de los principales productos de exportación del país, y las regiones mencionadas son las mayores productoras. Analizar las perspectivas de exportación hacia un mercado clave como Europa es crucial para entender y proyectar el futuro económico de estas regiones y del país en general. Esta evaluación permitirá identificar oportunidades de crecimiento y áreas de mejora para aumentar la competitividad del sector a nivel global.

El mercado europeo es estratégicamente significativo para las exportaciones costarricenses, no solo por su consumo interno, sino, también, por su rol como punto de entrada y de distribución hacia otros mercados. Comprender las dinámicas específicas de este mercado, incluyendo las preferencias de los consumidores, las regulaciones de importación y las tendencias de consumo, es esencial para que el sector piñero costarricense pueda mantener y aumentar su participación en este mercado altamente competitivo. Además, la relación entre el cumplimiento de estándares internacionales y, las oportunidades comerciales en Europa, se deben explorar a fondo.

Además, el enfoque en el año 2024 permite una proyección a corto plazo que puede ser de gran utilidad para los productores, exportadores y formuladores de políticas. Este horizonte temporal posibilita la consideración de factores actuales y emergentes que podrían influir en el comercio internacional de la piña, como cambios en acuerdos comerciales, evolución de estándares de sostenibilidad o impactos del cambio climático en la producción agrícola. Esta investigación, también, evaluará cómo las fluctuaciones en la demanda y oferta internacional, podrían afectar las estrategias comerciales del sector piñero.

La investigación se justifica, también, por la necesidad de abordar los desafíos de sostenibilidad que enfrenta el sector piñero convencional. El mercado europeo está mostrando una creciente preocupación por los impactos ambientales y sociales de la producción agrícola. Analizar cómo estos factores pueden afectar la demanda y las regulaciones durante el año 2024, es crucial para que el sector pueda adaptarse y mantener su competitividad. Esta evaluación podría impulsar la implementación de prácticas más sostenibles y contribuir al posicionamiento favorable del producto costarricense, en un mercado cada vez más exigente.

Desde una perspectiva académica y práctica, este estudio contribuirá a llenar un vacío en la literatura sobre las proyecciones específicas del sector piñero costarricense en un mercado clave. Los resultados de esta investigación pueden servir como base para la toma de decisiones, tanto a nivel empresarial como gubernamental, ayudando a visualizar estrategias de producción, comercialización y políticas de apoyo en el sector. Además, este análisis permitirá la creación de modelos predictivos para entender los posibles escenarios de crecimiento y adaptación frente a los retos globales.

Finalmente, es oportuno considerar el contexto global de recuperación económica postpandemia y los cambios en los patrones de comercio internacional, con el propósito de entender cómo estos factores afectarán específicamente al sector piñero en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica, y su relación con el mercado europeo; esto puede proporcionar insights valiosos no solo para este sector, sino, también, para otros sectores agrícolas de exportación en Costa Rica

y la región centroamericana. Asimismo, se evaluará cómo las nuevas tendencias en consumo y tecnología, podrían moldear el futuro del sector exportador costarricense.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las exportaciones del sector piñero convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica, con destino al mercado europeo para el año 2024

Objetivos específicos:

Examinar el acceso actual de las exportaciones de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico al mercado europeo.

Identificar los beneficios que tienen las empresas de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico con las exportaciones de piña hacia Europa.

Determinar las posibles limitantes que presenta el proceso de exportación de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico hacia Europa.

Antecedentes

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada es de Palacios y Pena (2019), con el tema *Exportación de piña colombiana a Dubái*, la realiza para la Universidad Piloto de Colombia y optar por el grado académico Profesional en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Desarrollar un proyecto de exportación de piña colombiana a Dubái, mediante el estudio de sus ventajas en el mercado

objeto, con base en los diferentes pasos de los procesos exportador, logístico y de competencia internacional, y los siguientes objetivos específicos: Determinar el público objetivo en Dubái para la comercialización y consumo de piña colombiana, Definir los procesos logísticos, legales y de admisibilidad de productos alimenticios para la exportación de piña a Dubái y Plantear cada uno de los pasos del proceso exportador, señalando las formalidades aduaneras previas al desaduanamiento en Colombia.

La metodología que se emplea es la cualitativa, y, mediante el uso de los siguientes instrumentos, como elaboración de un flujo de fases investigativas entendidas como capítulos que nos permitirán contextualizar y resolver los objetivos propuestos inicialmente, procura encontrar respuesta al problema de investigación y dar la solución a las problemáticas planteadas.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, de acuerdo con la distribución que se realizara por medio de aliado estratégico y analizando el método más recomendado para el transporte y logística del producto, se concluye que es uno de los métodos utilizados a nivel mundial, pues tenemos un container refrigerado y de acuerdo con las normas internacionales, la piña va en estado de maduración adecuado con todas las condiciones internacionales para poder salir del país. La tesis no presenta recomendaciones.

La segunda tesis internacional consultada es de Solís (2021), con el tema *Exportación de Piña de Colombia hacia el mercado de Seúl Corea del Sur*; la realiza para la Universidad Antonio Nariño y optar por el grado académico de Economía y Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Evaluar la factibilidad de inversión en un proyecto para exportar piña no procesada desde Colombia al mercado de Seul - Corea del Sur, y los siguientes objetivos específicos: Demostrar la factibilidad del mercado de Seúl - Corea del Sur, Evaluar la viabilidad técnica, legal y administrativa, Evaluar la factibilidad económica financiera de la inversión y Examinar los aspectos ambientales y sociales.

La metodología que se emplea es cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: estudio técnico, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se

obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que es viable la exportación de piña, la actividad es lícita, se cuenta con apoyo de entidades del Estado; es posible crear una sociedad por acciones simplificadas para este fin, permitiendo un modelo administrativo flexible que se podría adaptar a la inclusión de nuevos socios a fin de expandir el aporte de capital. El investigador recomienda que para ser eficiente se debe trabajar de manera coordinada, con los operadores logísticos, proveedores, colaboradores e incluso con los clientes; así se podrá optimizar cada proceso, con el fin de tener productos de calidad, que preservan sus atributos a lo largo del proceso logístico.

La tercera tesis internacional consultada es de Pérez (2021), con el tema *Encadenamientos productivos con la alianza del Pacífico como alternativa de exportación para las frutas colombianas a Asia del Pacífico*; realizada para la Universidad EAFIT y optar por el grado académico de Maestría en Administración.

Propone el siguiente Objetivo General: Identificar cuáles frutas colombianas tienen el potencial de llegar al Asia Pacífico a través de encadenamientos productivos con los miembros de la Alianza del Pacífico; y los siguientes objetivos específicos: Caracterizar el sector exportador colombiano de frutas en función de sus tendencias, sus mercados y sus niveles de transformación; Identificar las frutas colombianas con mayor competitividad productivo-comercial frente a los mercados de la Alianza del Pacífico.

Y dos objetivos específicos más: detectar productos de la categoría de las frutas del sector del agro colombiano con potencial para plantear encadenamientos productivos entre los países integrantes de la Alianza del Pacífico para exportar a los mercados del Asia Pacífico, con el fin de acogerse a las ventajas de acceso a mercados que otorga la red de acuerdos comerciales suscritos por Chile, México y Perú y formular recomendaciones a los productores del sector para su incorporación exitosa en los encadenamientos productivos identificados.

La metodología es la mixta, y mediante el uso de los siguientes instrumentos: definición de categorías de estudio y recolección de información, procesamiento y análisis de datos, evaluación de alternativas y análisis y conclusiones, procura encontrar respuesta al problema de investigación

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que La Alianza del Pacífico se perfila como la puerta de entrada a ese gran mercado de Asia Pacífico para Colombia, pues permite beneficiarse de los acuerdos suscritos vigentes entre Chile, México y Perú con dicha región del continente asiático puesto que los encadenamientos productivos o cadenas de valor regionales son los mecanismos más efectivos para materializar las mencionadas oportunidades. La tesis no presenta recomendaciones.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Adame y Arbeláez (2019), con el tema *Exportación de la piña Golden al mercado de Emiratos Árabes Unidos*, realizada para la Universidad de la Salle y optar por el grado académico de Finanzas y Comercio Exterior. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Determinar las condiciones de acceso al mercado objetivo para la exportación de piña; y los siguientes objetivos específicos: Identificar la capacidad de producción nacional de acuerdo con el contexto global, Conocer las condiciones y exigencias para la piña en el mercado objetivo, Proponer estrategias que permitan el acceso al mercado de la piña en Emiratos Árabes Unidos.

La metodología es mixta, y procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: identificar la capacidad de producción nacional en relación a la producción mundial, en donde se reúne información numérica en cifras de exportaciones, importaciones y producción mundial de fruta específicamente de piña Golden; además se recopilan datos que muestran los precios que ha tenido este producto en los últimos 5 años a nivel global.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se concluye lo expuesto, demostrando que Colombia presenta una ventaja comparativa en la piña frente a Emiratos Árabes Unidos a su ubicación geográfica estratégica, teniendo zonas agroclimáticas en diferentes regiones del país, permitiendo una constante producción del sector hortofrutícola para abastecer la demanda nacional e internacional. El nivel de apertura de las exportaciones es significativo para la clasificación de Colombia, ya que satisface tanto la demanda interna como la demanda externa de productos tipo fruta es decir el país posee varias posibilidades

en la exportación de sus productos. Para lo anterior se recomienda que Colombia debe capacitar más y generar más interés en los agricultores, para que, por medio del conocimiento, logren realizar importantes alianzas comerciales que les permitan mejorar su calidad de vida y de producción de sus productos. Se evidenció a lo largo de este trabajo, que Colombia carece de conocimiento ante estos requisitos y estos mercados a los que pueden incursionar con éxito seguramente muy alto.

Tesis Nacionales

La primera tesis nacional consultada es de Araya (2021), con el tema *Exportación de piña orgánica hacia los países bajos el AACUEE para la empresa agrícola la danta*, realizada para la Universidad de Costa Rica y optar por el grado académico de Administración Pública.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: aportar una propuesta de plan de exportación para la piña orgánica de la empresa Agrícola La Danta hacia los Países Bajos, y los siguientes objetivos específicos: Conocer el entorno internacional de la agricultura orgánica, las perspectivas teóricas de los planes de exportación. Conocer lo que otros han reseñado, Describir el producto y el sujeto de la exportación (piña orgánica de la empresa Agrícola La Danta); describir la normativa y la teoría de la logística de exportación y estudio de mercado. Explicar cómo se hacen hoy los procesos. Analizar la logística, normativa, procesos, y análisis del mercado de los Países Bajos para el producto de piña orgánica. Realizar un FODA. Obtener resultados y opciones servirán para seleccionar las que se implementarán en el plan de exportación. Definir paso por paso el plan de exportación y todos sus trámites para colocar la piña orgánica de Agrícola La Danta en los Países Bajos.

La metodología es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis FODA se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la agricultura orgánica es una herramienta que preserva el medio ambiente de manera indirecta, evitando la propagación de sustancias tóxicas causadas por pesticidas e insumos químicos transmitidos por aire y agua, y además evita exponer a las personas de ingerir residuos tóxicos en los alimentos; de manera directa fortalece los suelos dedicados a

cultivos para que puedan ser reutilizados a largo plazo y así continuar dando cosechas. La investigación recomienda que es importante contar con vigencia al día en el registro de operadores orgánicos del MAG, para evitar inconvenientes o atrasos en emisión de "Certificados de Exportación de Producto Orgánico" necesarios para la exportación hacia la Unión Europea.

La segunda tesis nacional consultada es de Chavarría y Venegas (2021), con el tema *Análisis de la competitividad comercial de la empresa agro piña S.A. en el tercer cuatrimestre del 2021*, realizada para la Universidad Latina de Costa Rica y optar por el grado académico de Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar la competitividad comercial digital de la empresa Agro Piña S.A. durante el tercer cuatrimestre del 2021, y los siguientes objetivos específicos: Describir el mercado y modelo de negocio de Agro Piña S.A.; Analizar las estrategias digitales de los competidores de la empresa Agro Piña S.A. en los mercados internacionales y Analizar los principales mercados secundarios internacionales de exportación de piña.

La metodología es cuantitativa, con rasgos cualitativos, y procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: se enfocará en la recopilación de datos cuantificables con los cuales se pueda interpretar la situación actual de la empresa y del mercado mundial de la piña; se realizarán entrevistas no estructuradas a los propietarios de la empresa, de manera personal o por medio de plataformas como WhatsApp, Teams o Zoom.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la globalización, aunada al uso de herramientas tecnológicas como computadoras, celulares y tabletas por parte de la mayoría de las personas, ha generado un cambio en la cantidad de información a la que pueden acceder. Esto ha alterado, también, los gustos y las preferencias de los clientes, en tanto les permite conocer a fondo el proceso de producción y las características de los diferentes productos. Por esta razón, es indispensable que las empresas se incorporen al mundo digital, pues así podrán dar a conocer sus productos y servicios. La investigación anterior recomienda utilizar, con mayor frecuencia, los servicios en línea, para que la empresa pueda lograr

más alcance de mercados y que las negociaciones sean más rápidas, directas y efectivas. Esta presencia en línea consiste primordialmente en contar con una página web para aumentar el tráfico. Este recurso añade valor al producto que se está ofreciendo, pues permite mayor promoción, ayuda a conseguir nuevos clientes y, por supuesto, representa un ahorro en publicidad.

La tercera tesis nacional consultada es de Coto Villalta (2021), con el tema *Estudio de la aplicación de los tratados de libre comercio en empresas costarricenses exportadoras de piña fresca en el I semestre del 2021*, realizada para la Universidad Internacional de las Américas y optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar la aplicación de los tratados de libre comercio por parte de las empresas exportadoras de Piña Fresca durante el I Semestre del 2021, y los siguientes objetivos específicos: Investigar sobre el proceso aduaneros y normas de origen que regulan el comercio de la prima fresca en los tratados de libre comercio vigentes en Costa Rica; Identificar la posible problemática en la aplicación de las normas de origen para la exportación de piña fresca, en los tratados de libre comercio vigentes en Costa Rica; Estudiar las barreras no arancelarias que regulan la comercialización de piña fresca, para la identificación de los permisos fitosanitarios requeridos.

Emplea la metodología cualitativa, y procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interrogantes.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la complejidad de los criterios de origen es uno de los principales problemas en cuanto a la aplicación de los TLC. La investigación anterior recomienda a las aduanas establecer mecanismos que eviten la aplicación de medidas unilaterales como es a simplificación de trámites aduaneros para avanzar en la construcción de economías, modernización y facilitación del comercio; es necesario este tipo de medidas, porque de esta manera se potencializaría la economía del país, de esta manera, para las empresas exportadoras resultaría más

llamativo operar en un ambiente comercial más fluido, con menos requisitos para el proceso de comercio internacional.

La cuarta tesis nacional consultada es de Ruiz (2020), con el tema *Elaboración del proceso de autoinspección en el departamento de aseguramiento de la calidad de la compañía Segnini Exportaciones (Segex) de julio a diciembre del 2019*; realizada para la Universidad Internacional de la Américas y optar por el grado académico de Licenciatura Farmacia. Se verá cómo contribuye a una mayor eficiencia operativa y, en última instancia, al ahorro de costos.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Evaluar al Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex), a través del proceso de autoinspección, con el fin de asegurar la calidad, la seguridad y la eficacia de los medicamentos, y los siguientes objetivos específicos: Especificar los requerimientos necesarios para el proceso de ingreso de producto terminado que lleva a cabo el Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex); Categorizar las no conformidades detectadas en los procedimientos de ingreso, recepción; muestreo y clasificación de defectos y liberación de producto terminado del Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex) para la asignación de acciones correctivas y preventivas (CAPA).

La metodología que se implementa es cualitativa, ya que se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados y porque esta consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, mediante el uso de los siguientes instrumentos, la revisión documental, las entrevistas y el cuestionario, ya que son los más adecuados y que más se ajustan al tipo de datos que se desean obtener.

Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, a partir de la intervención en los procedimientos de inspección, recepción, muestreo y clasificación de defectos y liberación de producto terminado, y mediante la metodología de autoinspección, se reconocieron de manera oportuna las fallas que presentaban dichos procedimientos; asimismo, se tomaron las acciones necesarias para mejorar. La investigación

anterior recomienda a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), contar en su sitio web y con una lista de páginas confiables para compras o ventas por medios de plataformas digitales o redes sociales a nivel mundial, en donde todo el público pueda acceder y lograr un mejor aprovechamiento al hacer uso de esta.

Proyecciones

- Con el propósito de examinar el acceso actual de las exportaciones de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico al mercado europeo, se prevé que en los próximos años este flujo comercial experimentará una serie de desafíos y oportunidades significativos. Se anticipa que los requisitos sanitarios, fitosanitarios y legales exigidos por las autoridades europeas para el ingreso de este producto, aún podrían volverse más estrictos, influyendo en la capacidad de los exportadores para poder acceder al mercado.
- Con el fin de identificar los beneficios que tendrían las empresas de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, con las exportaciones de piña hacia Europa, se proyectará que la consolidación de este mercado podría proporcionar una fuente estable de ingresos, dada la consistente demanda de piña en Europa y su función como centro de distribución. Esto podría traducirse en una mayor estabilidad financiera para las empresas y, por ende, en mayores inversiones en tecnología y mejoras en los procesos productivos.
- Por medio del tercer objetivo se determinará las posibles limitantes que afectan el proceso de exportación de piña desde las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico hacia el mercado europeo. Y esto permitirá identificar los factores que inciden en la competitividad y en la eficiencia del sector, abarcando aspectos logísticos, económicos y ambientales. Este estudio busca comprender los desafíos que enfrentan los productores y exportadores, y, también, proponer opciones que faciliten la optimización de la cadena de suministro, con el fin de fortalecer la posición de Costa Rica en el mercado europeo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Comercio Internacional

El intercambio de bienes y servicios ha sido un punto fundamental para el progreso humano; es lo que hoy conocemos como comercio. Este ha evolucionado hasta convertirse en un pilar esencial e importante para el crecimiento económico de distintas naciones y el desarrollo global. La práctica del trueque que fue usada por nuestros antepasados al intercambiar objetos de valor, ha dado un gran paso a un sistema complejo de transacciones internacionales. El cual al pasar de los años y en la actualidad se sigue incrementando, ayudando a crecer y a fortalecer las economías a nivel global. Suriaga e Hidalgo (2021), comenta lo siguiente al respecto:

El intercambio de recursos que pueden ir desde simples productos y servicios hasta transferencias de tecnologías, conocimientos, información, este cambio sucede entre diversos países y que contribuye con las economías de cada uno de los países intervinientes, es decir es un gran aporte al desarrollo y crecimientos de los países que intervienen en ese proceso de intercambio. (p.32).

Observando lo anterior, se da a conocer que el comercio internacional ha trascendido; la gran transacción de bienes tangibles y servicios, convirtiéndose así en un vehículo para el intercambio de conocimientos y experiencias. Esta manera intangible del comercio facilita la transferencia de tecnologías y habilidades entre naciones, fomentando la innovación y el progreso. Más allá de los productos físicos, los países también pueden adquirir la experticia necesaria para desarrollar nuevas industrias o mejorar las existentes, impulsando así su crecimiento económico, la competitividad global y beneficiando a toda su población.

El comercio internacional es relevante debido al enfoque en la eficiencia y optimización de la producción. Facilita a las naciones aprovechar sus ventajas comparativas, elevar su competitividad y acceder a mercados globales, con lo cual se fomenta el desarrollo económico. La ampliación de los mercados y la disminución de la dependencia de un único sector o región favorecen el fortalecimiento de la estabilidad económica. La innovación y la implementación de nuevas tecnologías estimulan la participación en el comercio internacional y mejorando la calidad de los productos y servicios.

Importancia del comercio internacional

El comercio internacional es fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo de los países; ya que fomenta la competencia, impulsa la innovación y amplía las opciones de mercado. El comercio internacional promueve la transferencia de conocimientos y tecnologías, crea empleos y atrae inversiones extranjeras. En un mundo cada día más globalizado, el comercio internacional es sumamente importante para la prosperidad económica de los países y su integración global. Además, les permite a las naciones aprovechar sus ventajas comparativas, especializándose en la producción de bienes y servicios en los que son más eficientes; esto, evidentemente, conduce a una asignación más eficaz de los recursos a nivel global.

Uno de los aspectos más importantes para impulsar el crecimiento económico, es la atracción de Inversión Extranjera Directa [IED]. De acuerdo con Castillo et. al (2020), la IED contribuye significativamente al desarrollo económico, ya que permite la creación de empleos, mejora la infraestructura y facilita la transferencia de tecnología. Además, fortalece los lazos comerciales entre países y promueve el acceso a nuevos mercados, lo que incrementa la competitividad. La atracción de IED, también, puede mejorar el capital humano a través de la formación y el desarrollo de nuevas habilidades.

La importancia radica en que la (IED) representa una de las formas más efectivas para que las economías emergentes puedan acceder a capital extranjero, el cual es fundamental para desarrollar nuevos mercados, generar empleo y fomentar la innovación a nivel nacional'. Además, destacan que la llegada de capital extranjero no solo fortalece la infraestructura económica, sino que también promueve la introducción de tecnologías avanzadas y nuevos modelos de negocio que pueden transformar sectores enteros de la economía local, contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible (p. 233)

La relevancia de la inversión extranjera directa (IED) reside en su potencial para transformarse en un impulsor fundamental para las economías en desarrollo. Además, favorece la inversión del extranjero, fomenta la aparición de mercados inexplorados y crea nuevos puestos de trabajo; esto incide directamente en el aumento del nivel de vida de las personas y, asimismo, impacta en el crecimiento positivo de la zona local a nivel global.

La inversión extranjera directa fomenta la creatividad y la difusión de tecnologías de vanguardia, elementos fundamentales para actualizar la infraestructura y potenciar la capacidad competitiva de las empresas locales. La combinación de estos impactos colabora con la promoción de la sostenibilidad y la renovación de sectores económicos completos, situando a los países receptores en una posición más competitiva, a nivel mundial y listo para afrontar los desafíos del mercado global.

La importancia de la inversión extranjera directa (IED), está íntimamente ligada a la relevancia del comercio a nivel mundial, ya que ambos elementos son impulsores fundamentales para el desarrollo económico. La IED no solo aporta capital financiero, sino, también, tecnología, conocimientos y mejores prácticas empresariales que fortalecen la capacidad productiva de los países receptores. Además, promueve la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura, lo que contribuye al crecimiento económico sostenido.

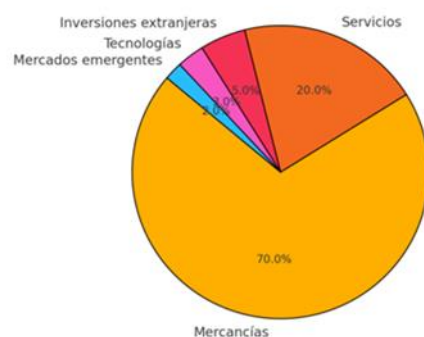
Comercio internacional a nivel mundial

Es un motor fundamental para el crecimiento económico mundial, ya que permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas y diversificar sus economías. El comercio internacional fomenta la competencia, impulsa la innovación y contribuye a mejorar el nivel de vida a nivel mundial. Suriaga e Hidalgo (2021), considera que el comercio internacional es “un ganar ganar para los países que intervienen en el proceso, ya que permite el crecimiento y desarrollo de los mismo, mejorando con ello la calidad de vida de sus pobladores, entre otros beneficios” (p.32).

El comercio internacional es un pilar fundamental en el desarrollo económico global, actuando como un catalizador para el crecimiento y la prosperidad de las naciones participantes. Este intercambio de bienes y servicios entre países trasciende las fronteras geográficas, permitiendo a cada nación capitalizar sus fortalezas y recursos únicos. Al aprovechar sus ventajas, los países pueden especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios en los que son más eficientes, mientras importan aquellos en los que otros países tienen una ventaja. Este proceso de diversificación no solo optimiza la asignación de recursos a nivel global, sino que, también,

fomenta la interdependencia económica que puede contribuir a la estabilidad y cooperación internacional.

Figura 1. Importancia del Comercio Internacional por Categorías Globales



Nota: Este gráfico muestra la importancia del comercio internacional dividida en diferentes categorías globales: mercancías, servicios, inversiones extranjeras, tecnologías y mercados emergentes. Como se observa, el comercio de mercancías representa aproximadamente un 70% del total del comercio internacional, seguido por los servicios con un 20%, mientras que las inversiones extranjeras y tecnologías tienen una menor, pero significativa participación. (<https://globaltradedata.wto.org/>).

La relevancia del intercambio comercial a nivel global se encuentra íntimamente vinculada con el desarrollo económico a escala mundial, dado que posibilita a las naciones ampliar la variedad de sus economías y sacar provecho de sus diferencias competitivas. Al promover la competencia y la creatividad, el comercio internacional no solo impulsa la innovación, sino que, también, colabora en elevar el bienestar a escala mundial al facilitar un intercambio efectivo de productos y servicios entre países. En este contexto, Costa Rica ha sabido aprovechar el comercio internacional, posicionándose como un importante exportador.

Comercio internacional en Costa Rica.

Costa Rica, a pesar de su reducido tamaño geográfico, ha logrado sobresalir notablemente en el escenario económico global. Este país ha cultivado una amplia red de conexiones comerciales

y así ha alcanzado un reconocimiento significativo a nivel mundial. Este logro tiene gran importancia, dado que la economía costarricense depende mucho del comercio exterior y, también, de la industria turística. En el ámbito del comercio internacional, Costa Rica ha conseguido una alta posición, sobrepasando las expectativas para un país pequeño.

Se destaca la evolución y el fortalecimiento comercial que Costa Rica ha cultivado a lo largo del tiempo. La trayectoria de Costa Rica en el establecimiento de relaciones comerciales mutuamente beneficiosas, ha sido notable, posicionándose como un exportador confiable en el mercado global. Además, el país ha logrado diversificar sus productos y destinos de exportación, lo que ha reducido su dependencia de mercados específicos. Se sugiere una continuidad en esta tendencia de expansión y diversificación de sus socios comerciales, enfocado en aprovechar nuevas oportunidades en mercados emergentes y fortalecer sus lazos con economías estratégicas.

Govaere (2019), dice lo siguiente sobre este tema: “el país ha venido construyendo un andamiaje de tratados como excelente plataforma exportadora, que beneficia al sector productivo y a la IED, atraída así a instalarse en el territorio” (p.91). Se destaca cómo Costa Rica ha construido una red de tratados comerciales que favorece al sector productivo y atrae inversión extranjera. Estos acuerdos crean una plataforma exportadora sólida, facilitando el acceso a mercados internacionales y mejorando la competitividad. Además, al atraer IED, el país se beneficia del crecimiento económico y el desarrollo industrial. La siguiente tabla muestra los datos ligados con el comercio internacional de Costa Rica en 2023:

Tabla 1 Datos Comercio Internacional CR, 2023

Indicador	2023
Exportaciones totales	USD 19.2 mil millones
Importaciones totales	USD 26.4 mil millones
Déficit comercial	USD 7.18 mil millones

Principales productos exportados	Dispositivos médicos, piña, banano, café
Principales destinos de exportación	EE.UU. (45%), Países Bajos (8.2%), Guatemala (5%)
Principales proveedores de importación	EE.UU. (43.8%), China (15.1%), México (6.2%)
Exportaciones de servicios	USD 14.6 mil millones
Importaciones de servicios	USD 6.1 mil millones

Nota: La tabla muestra que en 2023 Costa Rica tuvo un déficit comercial de aproximadamente United States Dollar [USD] 7.18 mil millones, con exportaciones totales de USD 19.2 mil millones e importaciones que alcanzaron los USD 26.4 mil millones. Sus principales productos de exportación incluyen dispositivos médicos, piña y banano, y sus principales socios comerciales son Estados Unidos y los Países Bajos. A pesar del déficit de bienes, Costa Rica equilibra su balanza comercial con un importante superávit en servicios, impulsado principalmente por el turismo. (<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/CRI>, <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/costa-rica/trade-profile>).

El comercio internacional en Costa Rica ha sido clave para su crecimiento económico, y las exportaciones juegan un papel central en este proceso. Gracias a una estrategia que prioriza la diversificación y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas, Costa Rica ha logrado expandir sus productos a mercados globales, incluyendo dispositivos médicos, piñas, bananos y café. Este enfoque ha permitido que el país sobresalga en el comercio global, como se refleja en los datos de 2023, y continuar atrayendo inversión extranjera directa, lo que fortalece aún más su competitividad.

Exportaciones

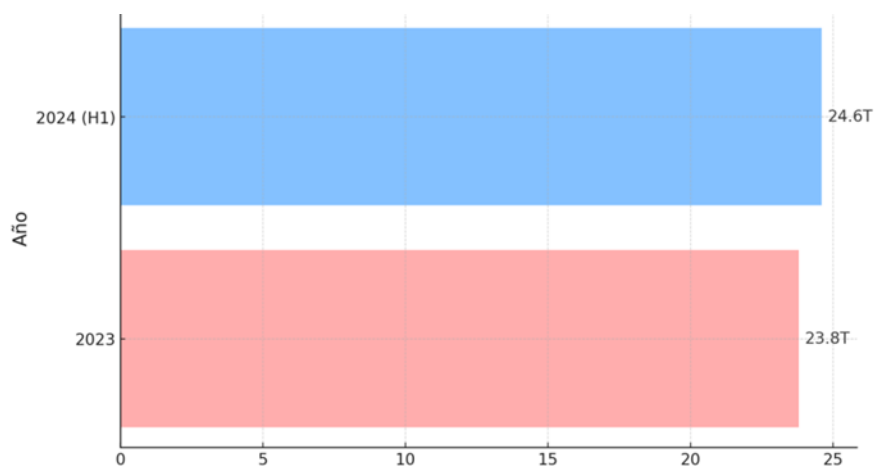
Las exportaciones son una parte fundamental del comercio internacional; son bienes y servicios que un país vende o envía a otros países. Estos representan las salidas de productos

nacionales como bienes tangibles y servicios, hacia mercados extranjeros, generando ingresos para el país exportador. Estos son importantes porque generan empleo, fomentan la competitividad internacional y contribuyen al crecimiento económico. En este caso Montes de Oca (2024), menciona lo siguiente:

Una exportación es todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización. El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de controlar y participar en este trámite es la aduana. Una mercancía exportada debe salir de la aduana del país exportador y entrar por la aduana del país importador. (párr.2.3)

Se menciona que el intercambio comercial internacional requiere la participación de las aduanas y organismos gubernamentales que regulan y supervisan el flujo de mercancías entre las fronteras. El procedimiento de exportación conlleva dos etapas aduaneras fundamentales como la salida del producto desde la aduana del país exportador y el ingreso, por medio de la aduana del país importador. Este proceso no solo facilita el comercio internacional, sino que, también, contribuye significativamente a la economía del país exportador.

Figura 2. Exportaciones Globales de Mercancías (2023-2024 H1)



Nota: Lo anterior muestra una caída en las exportaciones globales en 2023 debido a factores económicos como la inflación y tensiones geopolíticas. Sin embargo, para la primera mitad de 2024, se proyecta una recuperación moderada del comercio global, con un crecimiento estimado

del 3.3%. Esto refleja una posible estabilización y recuperación del comercio internacional tras la desaceleración del año anterior (<https://www.wto.org>, https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2024d1_en.pdf.)

El comercio internacional depende en gran medida de las exportaciones a nivel mundial, las cuales disminuyeron en año 2023, pero se prevé una mejora para el año 2024. En Costa Rica, la exportación de productos importantes, como, por ejemplo, piñas, bananos y dispositivos médicos ha sido fundamental para el desarrollo económico, situando al país en una posición bastante destacada en el ámbito del comercio internacional a nivel mundial.

Exportaciones en Costa Rica

La industria de la piña en Costa Rica ha desempeñado un papel fundamental en el crecimiento económico del país. El crecimiento de esta área ha sido notable, gracias a medidas gubernamentales que pretenden ampliar la economía y promover el cultivo de plantas no convencionales. Mediante estímulos y la explotación de las características naturales en las áreas limítrofes con Nicaragua, la nación ha conseguido destacar como el mayor proveedor global de piña. Rodríguez et. al (2018), lo indican de la siguiente manera:

Desde los años ochenta, Costa Rica ha promovido el cultivo de piña de forma intensiva, con el fin de desarrollar cultivos no tradicionales alternativos al café y al banano que fueran más rentables en el mercado mundial. Con tan solo 51 100 km², Costa Rica es hoy en día el principal exportador de piña del mundo. La constante expansión de este cultivo se ha generado a través de diferentes incentivos por parte del Estado costarricense, y se ha venido localizando mayoritariamente en la frontera norte, colindante con Nicaragua, específicamente en los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles, que concentran alrededor de un 53 por ciento de la producción nacional de piña (párr. 2).

El desarrollo de la industria de la piña en Costa Rica refleja una táctica económica nacional que busca diversificar los cultivos para fortalecer su competitividad en el mercado internacional. La transición de cultivos tradicionales como el café y el banano hacia la piña, ha permitido que el país se consolide como el principal referente mundial en la exportación de esta fruta. Este cambio

estratégico no solo ha aumentado la participación de Costa Rica en mercados globales, sino que, también, ha impulsado el crecimiento económico en diversas regiones agrícolas.

La contribución de los estímulos gubernamentales ha sido fundamental para este desarrollo, especialmente en zonas fronterizas como Upala y Los Chiles, que se han convertido en el epicentro de la producción de piña. Estos apoyos han dinamizado la economía del país al facilitar inversiones y mejorar la infraestructura en dichas regiones. Además, la expansión de la industria ha generado una importante fuente de empleo, lo que ha mejorado las condiciones de vida de las comunidades locales y ha promovido el desarrollo más inclusivo en estas áreas.

Productos más exportados desde Costa Rica

Es fundamental comprender cuáles son los bienes más destacados en el ámbito de las ventas fuera del país de una nación para avanzar en el estudio. Esto permite evaluar la importancia de la piña y determinar si su comercialización internacional, está aportando ventajas significativas a la economía del país o no. El análisis de estos productos líderes en exportación no solo ofrece una visión más clara de las fortalezas competitivas en el mercado global, sino que, también, muestra patrones de dependencia y especialización económica. En un análisis realizado para el comité de Comercio Exterior, Gómez (2022), comenta:

Los productos más exportados durante el 2021, se recalcan los dispositivos médicos con un 35%, después de las frutas tropicales; cabe mencionar que el banano se posiciona en el segundo en el país, luego se menciona la piña y en comparación con el año 2020 tuvo un gran crecimiento, observándose así un avance en cuanto a los niveles que tuvo anteriormente en pandemia, por lo que se ve que en conjunto, el banano y la piña sumaron el 14.5% de las exportaciones, un gran porcentaje de bienes del país. (párr.16).

El 2021 resultó ser un año determinante en ventas al extranjero para Costa Rica; los productos médicos lideran el comercio internacional, al contribuir con un 35% del total, lo que confirma la creciente relevancia de la tecnología y la salud en las transacciones internacionales del país. No obstante, las frutas tropicales son fundamentales, destacándose el plátano y la piña como los principales cultivos. Ambos productos, al igual que el sector tecnológico, se vieron impactados

por la pandemia el año anterior, pero lograron una notable recuperación durante el transcurso del año actual.

Juntos, el plátano y la piña representaron un 14.5% del total de las ventas al extranjero del país, subrayando su importancia en la economía de Costa Rica. El incremento en las exportaciones de productos agrícolas, especialmente de la piña, consolidó la posición de Costa Rica como uno de los líderes globales en la comercialización de esta fruta. En síntesis, el país ha conseguido armonizar áreas innovadoras como la tecnología médica con su tradición agrícola, lo que le permite mantener la competitividad en el mercado mundial y asegurar su solidez económica.

Figura 3. Productos más exportados desde Costa Rica PROCOMER

PROCOMER
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR

COSTA RICA: PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS DE EXPORTACION 2024*			
Sector	DESCRIPCIÓN PRODUCTO	Totales	%
Agrícola	PIÑA	\$770,681.27	36.19
	BANANO	\$657,061.83	30.85
	YUCA	\$81,126.82	3.81
	MELÓN	\$42,727.13	2.01
	SANDÍAS FRESCAS	\$36,453.72	1.71
	CHAYOTE	\$19,838.31	0.93
	MANGOS	\$5,519.34	0.26
	TIQUISQUE	\$5,507.92	0.26
	ZANAHORIAS	\$5,370.73	0.25
	JENGIBRE	\$3,004.14	0.14
Agrícola			\$2,129,523.47

* Datos a Julio 2024

Nota: Con base en la Figura 3 (datos de PROCOMER), hasta julio de 2024, las principales exportaciones agrícolas de Costa Rica están lideradas por la piña, que representa un 32.6% del total, seguida por el banano con un 28.6%. Juntas, estas frutas constituyen más del 60% de las exportaciones agrícolas del país. Otros productos como melón, café y chile dulce también aportan de manera significativa, aunque en menor proporción. El total de exportaciones agrícolas alcanza los \$2, 129,523.47 millones, destacando la importancia del sector agrícola para la economía costarricense (<https://www.procomer.com/preguntasfrecuentes/>)

La piña convencional

La piña (ananás comosus), es una deliciosa fruta tropical perteneciente a la familia de las bromeliáceas, se caracteriza por su forma ovalada con una distintiva corona de hojas en la parte

superior. La piña no solo es apreciada por su refrescante sabor, sino, también, por sus propiedades nutricionales. Incluso, esta fruta se consume de forma fresca, en jugos, postres y conservas. Cabe recalcar que además es un producto importante de exportación para varios países. Como menciona Duque y Trujillo (2019), de los mayores productores de piñas, por debajo de Costa Rica se encuentran algunos países:

Brasil y Filipinas, con una participación total estimada en un 10 % cada uno en 2018, seguidos de China, la India y Tailandia. La producción en el Brasil, China y la India se destina principalmente al mercado nacional de productos frescos debido a la fuerte demanda interna y a los precios competitivos al por menor. Tailandia es el principal productor y exportador de piña elaborada. Las estimaciones cifran las exportaciones mundiales de piña en 3,1 millones de toneladas en 2018, lo que representa un crecimiento del 2,5 % con respecto a 2017 (p.34).

La producción global de piña es sumamente relevante, con grandes volúmenes destinados tanto al consumo local como a la exportación. Esto se debe a la alta demanda mundial, ya que la piña es una de las frutas tropicales más populares y apreciadas en diversos países. Productores líderes como Costa Rica, Filipinas y Tailandia, no solo satisfacen el mercado interno, sino que, también, exportan cantidades considerables para cubrir la demanda global. Cada uno de estos países ha logrado posicionarse en el mercado internacional, gracias a su capacidad para ofrecer productos de alta calidad y en grandes volúmenes.

Mientras que muchos países se especializan en la exportación de piña fresca, Tailandia ha destacado por su sobresaliente producción de piña procesada; esta característica, lo ha llevado a ser un líder mundial en este ámbito. El país ha prosperado en la producción de artículos derivados, como zumos y conservas, consolidándose como el principal exportador de piña procesada en el mercado global. Esta estrategia ha sido fundamental para mantener su ventaja competitiva frente a otros productores; le ha permitido diversificar su oferta y satisfacer las distintas demandas del mercado internacional.

Producción nacional de piña

La piña cultivada en Costa Rica ha sido un elemento clave en su economía agrícola y de exportación, colocando al país en una posición destacada a nivel global como uno de los principales exportadores de esta deliciosa fruta tropical. En los últimos años, la producción de piña ha crecido de manera impresionante, sobre todo en las zonas del norte del país, donde el clima favorable y los estímulos del gobierno han contribuido a su desarrollo. Este florecimiento ha propulsado no solo la industria agrícola, sino que, también, ha creado numerosos puestos de trabajo y aporta de manera importante al producto interno bruto de la nación. Según datos citados por Venegas (2023), tomado del Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG, 2021], la piña se ha convertido en motor de crecimiento comercial y económico para Costa Rica:

La producción de piña en Costa Rica ha sido un motor clave para el crecimiento agrícola, concentrándose principalmente en la Zona Norte del país, que incluye los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles. Esta región, que posee condiciones climáticas favorables como un clima cálido y húmedo, ha sido el escenario principal para la expansión de este cultivo. En el 2021, aproximadamente 24,653 hectáreas estaban dedicadas al cultivo de piña en esta zona, lo que representa un 56% de la producción nacional total. Este crecimiento ha consolidado a la piña como uno de los productos agrícolas más exportados por Costa Rica. Sin embargo, los datos proporcionados por las empresas piñeras no siempre son de acceso público, lo cual limita la capacidad de realizar estudios agronómicos más detallados y precisos sobre la producción y el impacto del cultivo (p. 35).

La influencia de la producción de piña en la economía agrícola de Costa Rica, particularmente, en la Zona Norte, ha sido significativa, ya que las condiciones climáticas propician el cultivo extenso y concentrado de esta fruta. La información de que más del 50% de la producción del país se focaliza en esta área, resalta la relevancia de esta industria tanto en el mercado local, como también en las ventas al extranjero.

El señalamiento acerca de la escasa información accesible al público sobre las operaciones de las compañías dedicadas al cultivo de piña, es especialmente significativo, porque esto es un obstáculo crucial para la investigación en el campo de la agricultura y para la evaluación exhaustiva de los efectos ambientales y sociales de esta actividad. Se plantea la importancia de incrementar la

transparencia y facilitar el acceso a datos con el fin de asegurar un crecimiento sostenible en la industria agrícola de Costa Rica.

Tabla 2 Datos de Producción nacional en cajas exportadas

Año	Cajas Exportadas (Millones)	Participación en el PIB Nacional (%)	Participación en el PIB Agrícola (%)	Principales Destinos de Exportación	Principales Mercados Adicionales
22022	180	1.9	30	Estados Unidos (84%)	Europa, Asia
22023	180	1.9	30	Estados Unidos (84%)	Europa, Asia

Nota: La tabla anterior muestra los datos de la producción y exportación de piña en Costa Rica para los años 2022 y 2023. En ambos años, Costa Rica exportó 180 millones de cajas de piña, lo que representó aproximadamente un 1.9% del Producto Interno Bruto [PIB] nacional y un 30% del PIB agrícola del país. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, que recibió el 84% de las exportaciones de piña, seguido de Europa y Asia como mercados adicionales. Estos datos resaltan la importancia de la piña para la economía costarricense, tanto en términos de producción agrícola como en su impacto en el comercio exterior. (<https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/12/19/costa-rica-proyecta-finalizar-el-2023-con-180-millones-de-cajas-de-pina/>)

Zonas de siembra

La planta de piña es típica de zonas con clima tropical, tomando en cuenta que las temperaturas más bajas o altas reducen notablemente el crecimiento de las hojas y la formación, maduración y calidad del fruto. La alta luminosidad favorece el rendimiento, la buena coloración de la cáscara y la buena calidad del fruto. Considerando estas características, las principales zonas de producción de piña en el país, han sido Buenos Aires de Puntarenas, el cantón de San Carlos,

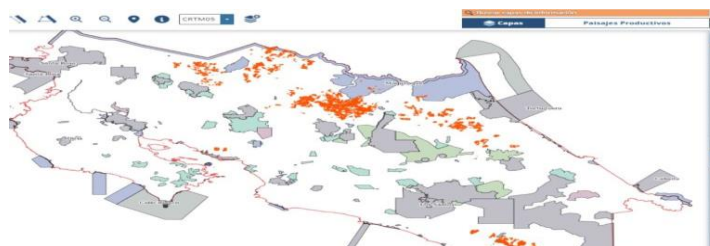
Sarapiquí, Grecia, Siquirres, Guápiles y Pérez Zeledón. En Costa Rica no existe estudio que muestre todas las zonas del cultivo de piña; los datos de Vargas et al. (2020), es lo más verosímil que existe y que indica lo siguiente sobre el cultivo de piña en el país:

Las principales zonas de siembra de piña en Costa Rica se concentran en la región Huetar Norte, que incluye cantones como Upala, Guatuso y Los Chiles, donde se produce aproximadamente el 67% de la piña nacional. Otras regiones importantes para este cultivo incluyen la región Caribe, particularmente en cantones como Sarapiquí y Limón. Estas áreas han sido seleccionadas por sus condiciones climáticas favorables, con temperaturas que oscilan entre 24°C y 27°C, y precipitaciones anuales que varían entre 3,000 y 4,500 mm, lo que permite un desarrollo óptimo del cultivo durante todo el año (Vargas et al., 2020, p. 35).

A pesar de que la piña se cultiva en diversas regiones de Costa Rica, lamentablemente, el país no cuenta con un detallado y exhaustivo mapa que logre identificar de forma precisa y minuciosa, todas las áreas destinadas a este importante cultivo. Esta notable ausencia de información es sumamente relevante, dado que restringe la capacidad, tanto de las autoridades competentes como de los propios agricultores para llevar a cabo, significativamente, la gestión y supervisión del crecimiento de los cultivos.

Un detallado y minucioso mapa actualizado no solo resultaría sumamente útil para la planificación estratégica de nuevas áreas de producción, sino que, además, posibilitaría la detección y prevención de posibles conflictos o incompatibilidades con otras actividades agrícolas ya establecidas y con zonas designadas como áreas protegidas. Además, tener a disposición una herramienta geoespacial avanzada y de última generación, ayudaría a prevenir, significativamente, la deforestación y fomentar la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, y, simultáneamente, se maximiza la eficiencia en la gestión del suelo en áreas con un elevado potencial agrícola.

Figura 4. Mapa zonas de siembra de Costa Rica



Nota: En naranja se observan los cultivos de piña en Costa Rica. Información del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT). (<https://es.mongabay.com/2021/04/pinas-en-la-mira-el-monocultivo-que-se-colo-dentro-de-las-areas-protegidas-de-costa-rica/>)

El cultivo de piña en Costa Rica ha evolucionado considerablemente en términos de producción, sostenibilidad e innovación agrícola. La implementación de técnicas más eficientes y sostenibles, ha sido fundamental para asegurar que el cultivo no comprometa los recursos naturales del país, debido al crecimiento de la demanda internacional. Se utiliza tecnología avanzada para mejorar la eficiencia del agua, gestionar suelos y reducir el impacto ambiental.

Innovación y sostenibilidad en la producción piñera

La innovación y sostenibilidad en la producción piñera en Costa Rica, son fundamentales debido a la creciente demanda global y la necesidad de reducir los impactos ambientales. Busca aumentar la eficiencia productiva y garantizar un equilibrio con la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales, mediante la incorporación de tecnologías avanzadas y prácticas agrícolas responsables. El enfoque integral busca garantizar el crecimiento sostenible del sector piñero, a largo plazo. Por esta razón es que, en un pronunciamiento emitido por el Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2018) se indicó lo siguiente:

La producción piñera en Costa Rica ha experimentado un importante crecimiento en las últimas décadas, consolidando al país como el mayor exportador de piña en el mundo. Sin embargo, este desarrollo plantea serios desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y social. Se ha instado a adoptar tecnologías innovadoras, como la agricultura de precisión y las buenas prácticas agrícolas, para minimizar el impacto ambiental negativo y mejorar la eficiencia en la producción. El pronunciamiento también resalta la necesidad de que los productores implementen tecnologías limpias y prácticas sostenibles para garantizar que la expansión de este cultivo no afecte áreas protegidas ni recursos naturales, como fuentes de agua y cobertura boscosa. Este enfoque integral busca equilibrar el crecimiento económico con la protección del ambiente y el bienestar de las comunidades afectadas por la actividad piñera (pp. 1-3)

El compromiso del sector piñero costarricense con prácticas más sostenibles se evidencia en esta cita. En un país enfocado en la sostenibilidad ambiental, la innovación ha mejorado la

gestión de recursos naturales como el agua y el suelo. En un contexto de creciente demanda global, la implementación de tecnologías como los sistemas de riego tecnificados, ha reducido el desperdicio de agua y mejorado la eficiencia productiva. El enfoque en la gestión de plagas y enfermedades con métodos más ecológicos resalta el esfuerzo por minimizar el uso de agroquímicos, favoreciendo tanto al ambiente como la salud de los trabajadores agrícolas.

Además, la innovación tecnológica en la agricultura en Costa Rica ha sido fundamental para impulsar una producción más eficiente y responsable en diversos sectores, incluido el piñero. En resumen, este esfuerzo está ligado a la innovación tecnológica. El panorama del sector agrícola se está transformando por el desarrollo de herramientas tecnológicas como explicaremos a continuación.

Innovación tecnológica en la agricultura en Costa Rica

La innovación tecnológica en la agricultura impulsa la sostenibilidad y competitividad del sector agrícola, en Costa Rica. El país ha logrado aumentar la eficiencia productiva y reducir el impacto ambiental mediante la adopción de tecnologías avanzadas como drones, sistemas de riego inteligentes y monitoreo digital de cultivos. Costa Rica ha mantenido la vanguardia de la agricultura sostenible gracias a estos avances. Guevara et. al (2017), menciona lo siguiente:

En Costa Rica, la innovación tecnológica ha sido fundamental para mejorar la eficiencia en la producción agrícola, particularmente en el cultivo de la piña. En los últimos diez años, el país ha implementado la denominada 'agricultura de precisión', que permite el uso eficiente de los recursos e insumos agrícolas mediante tecnologías avanzadas de información. Estas tecnologías facilitan el manejo adecuado del suelo, permitiendo a los productores realizar un monitoreo integral del clima y otros factores ambientales cruciales para el crecimiento de cultivos como la piña, mejorando así tanto la productividad como la sostenibilidad de las operaciones agrícolas (p. 45)

La cita anterior indica que la innovación tecnológica ha tenido un impacto positivo en la agricultura costarricense, especialmente en la producción de piña. Los productores han podido optimizar el uso de recursos, reducir costos y mejorar la sostenibilidad, gracias a la implementación de la agricultura de precisión. En un contexto global orientado hacia la sostenibilidad, la integración

de tecnologías avanzadas promueve prácticas más responsables con el medio ambiente y aumenta la productividad.

El enfoque de innovación tecnológica en la agricultura costarricense se alinea con los avances en sostenibilidad. Es fundamental señalarlo. Se abren espacios para el progreso de Certificaciones y Etiquetas de Sostenibilidad en Costa Rica, a medida que se adoptan nuevas tecnologías. Las certificaciones garantizan altos estándares de calidad y prácticas sostenibles en la producción agrícolas como la piña; esto beneficia a los agricultores en mercados internacionales.

Certificaciones y etiquetas de sostenibilidad

El enfoque de innovación tecnológica en la agricultura costarricense se alinea con los avances en sostenibilidad, lo cual es fundamental para el sector. A medida que se adoptan nuevas tecnologías, se abren oportunidades para el progreso de certificaciones y etiquetas de sostenibilidad en Costa Rica. Estas certificaciones no solo reflejan el compromiso del país con prácticas sostenibles, sino que, también, permiten que los productos agrícolas puedan acceder a mercados más exigentes.

Las certificaciones garantizan altos estándares de calidad y prácticas responsables con la producción agrícola, como, por ejemplo, la piña; evidentemente, esto beneficia a los agricultores en mercados internacionales. Díaz y Avendaño (2014), explican que las certificaciones son esenciales para mejorar la competitividad de los pequeños productores y facilita el acceso a mercados con mayores exigencias en términos de sostenibilidad y calidad.

Las certificaciones ambientales han surgido como una respuesta a la creciente necesidad de prácticas agrícolas sostenibles. Estas certificaciones no solo permiten a los productores acceder a nichos de mercado más exigentes en términos de sostenibilidad, sino que también promueven un manejo más responsable de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar ambiental y social. A nivel internacional, estas certificaciones, como Rainforest Alliance y Comercio Justo, se han consolidado como sellos que garantizan prácticas agrícolas responsables y sostenibles, facilitando la competitividad de los pequeños productores en mercados globales (p. 18).

La cita anterior comenta que las certificaciones ambientales son una respuesta a la necesidad de realizar prácticas agrícolas sostenibles. Las certificaciones promueven un manejo responsable de los recursos naturales y permiten a los productores acceder a nichos de mercado exigentes en cuanto a sostenibilidad ambiental. Las certificaciones internacionales como Rainforest Alliance y Comercio Justo, garantizan prácticas agrícolas responsables y sostenibles; esto ayuda a que los pequeños productores sean competitivos en mercados globales. Díaz y Avendaño (2014), indican lo siguiente:

La certificación de pequeños productores está diseñada para apoyar a los agricultores en la producción sostenible, cubriendo sus costos de producción y fomentando condiciones dignas para sus familias y el medio ambiente. Este tipo de certificación se ha desarrollado en el contexto del comercio justo y busca posicionar a los pequeños productores en el mercado a través de la diferenciación de productos que cumplen con altos estándares socios ambientales (p.40)

La certificación de pequeños productores busca garantizar prácticas agrícolas sostenibles y mejorar las condiciones de vida de los agricultores al asegurar que puedan cubrir sus costos. Competir en el mercado mediante la diferenciación de productos, destacando estándares ambientales y sociales, es posible con certificación de comercio justo. Promover la equidad y sostenibilidad beneficia a las familias agricultoras y al medio ambiente, reforzando su competitividad en mercados internacionales.

Tabla 3 Beneficios de los productos diferenciados con sellos o signos distintivos de calidad

Social	Cultural	Económico
Fijación del valor agregado local	Identificación territorial	Competitividad
Favorece la equidad en ingresos	Tradiciones y conocimientos	Homogeneidad y calidad del producto

Promoción de la acción colectiva	Protección y valorización del patrimonio alimentario	Mercados especializados
Vinculación con turismo rural		Garantía y confianza de los consumidores
		Reconocimiento internacional

Nota: Se destacan los beneficios de la producción agrícola sostenible en tres ámbitos: social, que incluye el fortalecimiento del valor agregado local, la equidad en ingresos, la promoción de acciones colectivas y la vinculación con el turismo rural; cultural, que subraya la identificación territorial, la preservación de tradiciones y la protección del patrimonio alimentario; y económico, que resalta la competitividad, la calidad del producto, el acceso a mercados especializados, la confianza de los consumidores y el reconocimiento internacional. Estos factores contribuyen a mejorar las condiciones de vida, preservar la cultura local y posicionar los productos en mercados globales. (<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6145>)

Figura 5. Principales productos agropecuarios o sellos o distintivos de calidad

Producto	Sellos y/o signos distintivos
Café	- 29782 MAG. NOP. Fairtrade. Rainforest Alliance. Esencial Costa Rica
Piña	- 29782 MAG. NOP. Fairtrade. Esencial Costa Rica
Banano	- 29782 MAG. NOP. Fairtrade. Rainforest Alliance. Esencial Costa Rica
Cacao	- 29782 MAG. NOP. Fairtrade. Rainforest alliance
Azúcar	- 29782 MAG. Esencial Costa Rica

Nota: La figura los productos agrícolas costarricenses que cuentan con sellos y signos distintivos de sostenibilidad y comercio justo. Entre los productos destacados están el café, la piña, el banano, el cacao y el azúcar. Estos productos poseen certificaciones como Fairtrade, Rainforest Alliance, Esencial Costa Rica, y 29782 MAG, lo que garantiza su cumplimiento con altos estándares

ambientales, sociales y de calidad. Estas certificaciones son clave para acceder a mercados internacionales que exigen prácticas sostenibles y responsables. (<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6145>)

Figura 6. Principales sellos y signos distintivos utilizados en Costa Rica para los principales productos de exportación del sector agropecuario



Nota: La figura 6 muestra una diversidad de distintivos y acreditaciones que avalan la sustentabilidad y excelencia de los productos agrícolas de Costa Rica. Agrega la Denominación de Origen y la Indicación Geográfica a productos como el café, así como certificaciones de Comercio Justo, Rainforest Alliance y orgánicas como USDA Organic y Costa Rica Orgánica. La marca Esencial Costa Rica sobresale por su labor de difundir la esencia y excelencia del país a nivel mundial, asegurando que se sigan prácticas agrícolas responsables y sostenibles.

(<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6145>)

Las certificaciones y etiquetas de sostenibilidad juegan un papel clave en la promoción de prácticas responsables en la agricultura costarricense. Estas certificaciones, como Comercio Justo y Rainforest Alliance, no solo aseguran la calidad de los productos, sino que, también, fomentan la sostenibilidad ambiental. Al vincular estas certificaciones con iniciativas nacionales, Costa Rica ha avanzado hacia la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, protegiendo los recursos naturales y promoviendo la conservación ambiental en todas las etapas de la producción.

Sostenibilidad para prácticas ambientales en Costa Rica.

En el ámbito agrícola de Costa Rica, la sostenibilidad en las prácticas ambientales, particularmente en el cultivo de la piña, se destaca como un aspecto fundamental. El país ha creado y aplicado múltiples tácticas y reglas que fomentan el uso consciente de los recursos naturales, asegurando que la agricultura se ajuste a los propósitos de preservar el entorno. El propósito de estas acciones es armonizar el progreso económico con la preservación de los ecosistemas, garantizando que las generaciones venideras puedan continuar disfrutando de los recursos naturales. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2019) en Costa Rica:

La producción sostenible del cultivo de la piña en Costa Rica ofrece un conjunto integral de directrices que buscan garantizar la protección del medio ambiente y promover una agricultura sostenible. Estas prácticas incluyen el manejo adecuado del agua, el uso controlado de agroquímicos y la conservación de los suelos, todo en conformidad con las normativas ambientales del país. Además, se prioriza la salud y el bienestar de los trabajadores agrícolas, asegurando que la producción de piña se realice de manera responsable tanto social como ambientalmente (p. 23).

La relevancia de implementar técnicas sostenibles en el cultivo de piña en Costa Rica es evidente, fomentando un enfoque integral que abarca la conservación del entorno y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Estas prácticas se centran en la gestión adecuada del agua, la reducción del uso de productos químicos en la agricultura y la preservación de los terrenos, aspectos fundamentales para garantizar que la actividad agrícola no comprometa el medio ambiente ni la salud de los trabajadores. Este enfoque busca asegurar la sostenibilidad a largo plazo, en el sector piñero.

La atención hacia la sostenibilidad en la producción de piña en Costa Rica, está estrechamente vinculada con las demandas del mercado global, especialmente el europeo, que valora productos agrícolas que cumplan con altos estándares de sostenibilidad. La creciente necesidad de certificaciones ambientales y prácticas agrícolas responsables en Europa impulsa a los agricultores costarricenses a mejorar sus métodos de producción. Esto les permite acceder a segmentos de mercado más exigentes y aprovechar oportunidades en mercados que priorizan la sostenibilidad.

Mercado Europeo

El mercado europeo de piña es uno de los destinos principales para las exportaciones de esta fruta desde Costa Rica. Europa, con su creciente apetito por productos agrícolas sostenibles y certificados, se ha transformado en un mercado crucial para los productores costarricenses. Las estrictas normativas medioambientales y la preferencia por productos con sellos como Comercio Justo y Rainforest Alliance, han motivado a los exportadores a adoptar prácticas sostenibles. Esto asegura que la piña costarricense cumpla con los exigentes estándares que demandan los consumidores europeos. Según Cantrelle, (2022), opina sobre el mercado europeo a nivel de exportación de piña, e indica lo siguiente:

Es abastecido principalmente por Costa Rica, que tiene una cuota del 89% en la Unión Europea, con 837.000 toneladas en 2021, mayormente de la variedad Sweet. Otros orígenes importantes incluyen Ecuador con 40.000 toneladas y Costa de Marfil con 25.500 toneladas. El crecimiento de este mercado está liderado por los mercados históricos de Estados Unidos y Europa, mientras que Asia sigue siendo un mercado en crecimiento, pero con volúmenes más bajos. (Cantrelle, 2022, p. 14)

La evaluación del mercado de la piña en Europa revela que el comercio se concentra en unos pocos proveedores, con Costa Rica como el líder absoluto. Esta fuerte dependencia de un solo proveedor tiene un peso significativo y podría representar una amenaza para la estabilidad del mercado, en caso de que surjan problemas en la producción o distribución en el país. La concentración de la oferta en una nación aumenta el riesgo de interrupciones en el suministro, lo que podría afectar a los importadores europeos y a los consumidores.

También, al considerar mercados más pequeños de proveedores, como Ecuador y Costa de Marfil, se presenta la posibilidad de diversificar las fuentes de importación; esto resultaría ventajoso para los importadores europeos y para los productores de estas naciones emergentes. Sin embargo, la supremacía de la variedad Sweet en el mercado, genera dudas sobre la sostenibilidad de la demanda a largo plazo y plantea interrogantes sobre la capacidad de otros mercados, como el asiático, para cubrir volúmenes importantes en el futuro.

Resulta fundamental para disminuir la dependencia de Europa como principal mercado, que la piña costarricense amplíe sus horizontes hacia otros destinos. A pesar de que Europa ha sido tradicionalmente un mercado clave, por su gran solicitud y rigurosos criterios de calidad y sostenibilidad, confiar únicamente en un mercado implica riesgos importantes, sobre todo en momentos de crisis económicas o variaciones en la demanda. Costa Rica, siendo el principal proveedor a la Unión Europea, debería explorar la opción de ampliar su influencia en mercados en crecimiento como Asia, donde la demanda de piña está en alza.

Diversificación de mercados para la piña costarricense

La ampliación de los destinos de venta de la piña de Costa Rica, se ha convertido en una táctica clave para asegurar la sostenibilidad y la competitividad en el sector. Históricamente, el país ha jugado un papel destacado en la exportación hacia Estados Unidos y Europa; pero, en los últimos años, ha diversificado sus mercados hacia destinos en crecimiento, como Israel y Asia. Esta estrategia permite disminuir la dependencia de los mercados tradicionales, lo cual es crucial para mitigar riesgos y asegurar la estabilidad económica a largo plazo para los productores costarricenses.

Al diversificar los mercados, se generan nuevas oportunidades para incrementar las ventas internacionales y fortalecer la estabilidad financiera del sector agrícola. Además, esta táctica se ve complementada con la implementación de prácticas sostenibles, que aseguran el cumplimiento de altos estándares de calidad y compromiso social en los mercados emergentes. Según PROCOMER (2022), el potencial de Israel como mercado emergente ofrece grandes ventajas para la piña costarricense, lo que destaca la importancia de continuar expandiendo y adaptando las estrategias comerciales.

Israel representa una nueva oportunidad para los exportadores costarricenses de piña fresca, dado que tiene una limitada producción local y una alta demanda por productos agrícolas de calidad. Costa Rica, siendo uno de los principales productores de piña en el mundo, ha encontrado en este país un nicho con pocos competidores y alto poder adquisitivo, lo que facilita la entrada de productos frescos y de alta calidad (Párr.1)

También, PROCOMER (2022), subraya lo siguiente:

El mercado europeo sigue siendo un destino clave para la piña costarricense, especialmente en países como los Países Bajos y España, donde se observa un crecimiento constante en la demanda de productos frescos. Sin embargo, la diversificación hacia mercados emergentes como Israel y otros en Asia es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria costarricense de la piña (Párr.4)

Costa Rica tiene la oportunidad de ingresar a un segmento de mercado compuesto por consumidores con altos niveles de ingresos, lo que fomenta el intercambio de alimentos frescos y recién cosechados. Esto resalta la importancia de explorar nuevos horizontes para la piña costarricense, expandiéndose hacia mercados emergentes como Israel y Asia, que muestran un creciente interés por productos agrícolas de calidad. La expansión hacia estos destinos no solo diversifica las exportaciones, sino que, también, fortalece la posición competitiva de Costa Rica en el ámbito internacional.

Así lo confirma Datasur (2024):

Costa Rica ha logrado diversificar exitosamente los destinos de sus exportaciones de piña más allá de Estados Unidos, alcanzando mercados importantes en Canadá, Holanda y España. Esta expansión ha reducido la dependencia de un solo mercado, lo que ofrece una mayor estabilidad económica para los productores costarricenses. Además, esta estrategia de diversificación ha permitido a Costa Rica mantener su competitividad en un entorno global cada vez más exigente (Párr.1)

La exitosa estrategia de Costa Rica para ampliar sus destinos de exportación de piña, más allá de Estados Unidos, evidencia la capacidad del sector para ajustarse a las variadas exigencias del comercio global. Al expandir sus horizontes hacia países como Canadá, Holanda y España, el país ha logrado diversificar su base de exportación, disminuyendo la dependencia de un único mercado. Esta diversificación es clave para reducir los riesgos asociados con posibles fluctuaciones económicas o políticas en Estados Unidos, proporcionando un mayor margen de seguridad para el sector.

Además, esta táctica brinda una mayor solidez a los agricultores, esto es esencial en el competitivo mercado de la exportación de frutas tropicales. La diversificación no solo fortalece la estabilidad financiera del sector, sino que, también, resalta la importancia de desarrollar canales de distribución y comercialización eficaces. Estos canales permiten acceder de manera más eficiente a nuevos mercados y adaptarse a las cambiantes demandas internacionales, consolidando así la posición de Costa Rica como un líder en la exportación de piña.

Canales de distribución y comercialización en Europa

En Europa, es esencial contar con una red de distribución y venta eficaz para garantizar que la piña de Costa Rica y otros productos agrícolas lleguen a los consumidores finales de forma óptima. En el continente europeo, los protagonistas destacados son los establecimientos de venta al por menor, los grandes almacenes y los intermediarios mayoristas, los cuales desempeñan una función fundamental en la cadena de distribución. Araya (2021), indica lo siguiente al respecto:

Los canales de distribución y comercialización de la piña costarricense en Europa están estructurados principalmente a través de operadores logísticos especializados y acuerdos comerciales internacionales con distribuidores de gran escala, como supermercados y mayoristas. Estos canales incluyen la participación en redes logísticas eficientes que facilitan el acceso de la piña a los mercados europeos. Adicionalmente, el cumplimiento de las normativas de etiquetado y calidad exigidas en la región es esencial para garantizar la entrada y aceptación del producto en las principales cadenas de distribución y tiendas especializadas, lo que asegura una comercialización exitosa del producto en este continente (p. 140).

La forma en que se distribuye y se vende la piña de Costa Rica en Europa, destaca la importancia de la infraestructura logística y los tratados comerciales en la exportación de productos agrícolas. Contar con expertos en logística permite al país asegurar que la piña llegue de manera eficiente a los mercados europeos, cumpliendo con los altos estándares de calidad y las rigurosas regulaciones del continente. Esta capacidad de distribución no solo facilita el acceso a supermercados y mayoristas, sino que, también, refuerza la competitividad del producto frente a otras frutas tropicales en el mercado europeo.

Además, seguir las normativas de etiquetado y calidad proporciona a los productores costarricenses la oportunidad de adaptarse a las demandas específicas de los compradores europeos. Estos consumidores valoran especialmente los productos que cuentan con certificaciones de calidad y sostenibilidad, lo que mejora la percepción del producto en el mercado. Si el país cumple con estos requisitos, fortalece su posición como un proveedor confiable y preferido de piña en Europa, garantiza la permanencia y crecimiento de su participación en el mercado internacional.

En Europa, los exportadores de piña de Costa Rica se enfrentan a desafíos y, también, encuentran oportunidades en la compleja estructura de los canales de distribución y comercialización. Aunque las redes logísticas especializadas y los convenios con distribuidores de renombre, aseguran una entrada eficaz al mercado europeo, los desafíos significativos surgen de la competencia en aumento y las estrictas regulaciones de calidad y etiquetado. No obstante, estas demandas, también, abren puertas a los exportadores que logran satisfacer los requisitos; esto les permite destacarse y entrar en mercados selectos y lucrativos, fomentando la sostenibilidad y la excelencia del producto.

Desafíos y oportunidades en el mercado europeo.

El mercado europeo de la piña presenta tanto desafíos como oportunidades para los productores de Costa Rica. Entre los retos más destacados se encuentran las estrictas normativas de calidad y sostenibilidad, así como la intensa competencia en un entorno comercial globalizado. Sin embargo, estas exigencias, también, generan oportunidades para aquellos productores que logren cumplir con los altos estándares establecidos, permitiéndoles acceder a mercados exclusivos y a consumidores que valoran productos certificados y sostenibles. La capacidad de adaptarse a estas condiciones puede marcar la diferencia en la consolidación de la presencia de Costa Rica en Europa.

Algunas estrategias de marketing para que Costa Rica mantenga la competitividad en este mercado en constante cambio, es que los productores introduzcan nuevas metodologías en la producción y distribución. Esto no solo facilita el cumplimiento de las regulaciones, sino que, también, impulsa la diversificación e innovación del sector. Govaere (2011), considera que los

desafíos y oportunidades en el mercado europeo de la piña, están profundamente conectados con la capacidad de los exportadores para cumplir con las estrictas normativas y aprovechar la necesidad de diversificación para abrir nuevos nichos de mercado.

La estabilidad del acceso al mercado europeo representa una oportunidad para consolidar las exportaciones costarricenses de productos agrícolas, especialmente la piña, uno de los productos estrella. Sin embargo, los desafíos incluyen el cumplimiento de normativas exigentes en materia de calidad y sostenibilidad, así como la creciente competencia de otros productores. Para mantenerse competitiva, Costa Rica debe seguir innovando en sus prácticas comerciales y agrícolas, a la vez que fortalece sus relaciones comerciales bajo el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (p. 24).

La dualidad del mercado europeo para la exportación de piña costarricense presenta, tanto oportunidades como desafíos. Por un lado, la estabilidad en el acceso a este mercado brinda a Costa Rica una sólida oportunidad de consolidarse como un exportador destacado. Esta posibilidad permite al país fortalecer su participación y aprovechar la demanda constante de piña en la región. Sin embargo, para mantener esta posición, es crucial cumplir con las rigurosas regulaciones europeas en términos de calidad y sostenibilidad.

El cumplimiento de estas normativas exige una inversión continua en innovación y la adopción de mejoras en las técnicas agrícolas, lo que puede representar un reto significativo para los productores. Además, la creciente competencia en el sector obliga a Costa Rica no solo a conservar, sino también, a reforzar sus relaciones comerciales con la Unión Europea. Este enfoque es fundamental para asegurar la competitividad del país a largo plazo y adaptarse a las demandas de un mercado que evoluciona constantemente.

Los retos y posibilidades en el mercado europeo están estrechamente vinculados con los criterios de exportación que Costa Rica debe satisfacer para acceder a dicho mercado. Las rigurosas regulaciones europeas en cuanto a calidad, sostenibilidad y seguimiento, a pesar de plantear desafíos importantes, también, ofrecen posibilidades para los exportadores que puedan ajustarse a ellas. El cumplimiento de estos requisitos no solo garantiza el acceso constante al mercado, sino

que, también, brinda la oportunidad a los exportadores de distinguir sus productos y acceder a segmentos más selectos y de mayor valor.

Requisitos para la exportación a Europa.

Los criterios necesarios para la exportación a Europa son fundamentales para garantizar que los productos cumplan con los altos niveles de calidad y seguridad exigidos por el mercado. Entre los aspectos más relevantes, se encuentran el cumplimiento de las regulaciones fitosanitarias, el seguimiento de la procedencia de los productos y la obtención de certificaciones de sostenibilidad, que son esenciales para acceder a este exigente mercado. Además, es crucial que los exportadores cumplan con las normativas de etiquetado y envasado, ya que estas aseguran la transparencia respecto al origen y las características del producto.

El cumplimiento de estos requisitos no solo facilita la entrada de los productos costarricenses al mercado europeo, sino que, también, aumenta su competitividad en un entorno con altas regulaciones. Los productos que cumplen con estos estándares son más valorados por los consumidores, lo que permite a Costa Rica consolidar su posición en el mercado internacional. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) (2022), es imprescindible implementar estas medidas para garantizar el éxito en los mercados europeos:

En primer lugar, los productos agrícolas, como la piña, deben cumplir con estrictas normativas de higiene y sanidad vegetal, incluyendo el control de plagas y el uso limitado de pesticidas químicos. Estos productos, aunque no requieren certificación previa en todos los casos, deben someterse a controles en puntos de inspección fronterizos para garantizar el cumplimiento con los estándares de calidad y seguridad alimentaria establecidos por la UE. Además, los exportadores deben asegurarse de que sus productos cumplen con las normativas de etiquetado, las cuales incluyen especificaciones detalladas sobre el nombre del producto, su origen y cualquier certificación orgánica si fuera aplicable. El etiquetado correcto es esencial para que los productos puedan ser comercializados sin problemas en el mercado europeo. El cumplimiento con estos requisitos es fundamental para el éxito en la exportación de piña a Europa, ya que asegura la entrada y permanencia del producto en los diversos mercados europeos, garantizando su competitividad y aceptabilidad entre los consumidores exigentes de este continente (p.85)

Cumplir con los rigurosos estándares establecidos por Europa para la exportación de productos agrícolas, como la piña, es esencial para asegurar el acceso al mercado y mantener la competitividad. Estas regulaciones no solo garantizan la seguridad alimentaria, sino que, también, promueven la sostenibilidad y la transparencia en el comercio internacional. La supervisión estricta de plagas y las restricciones en el uso de pesticidas, reflejan el compromiso de los exportadores con la preservación de altos niveles de calidad y la protección del medio ambiente.

Además, cumplir con las normativas de etiquetado garantiza que los consumidores europeos tengan acceso a información precisa sobre el origen y las características del producto, lo que refuerza la confianza y la preferencia por los productos costarricenses. La transparencia en la información brindada a los consumidores es clave para diferenciar los productos en un mercado competitivo. Cumplir con estos requisitos no solo facilita la entrada al mercado europeo, sino que, también, asegura la permanencia y el éxito a largo plazo, permitiendo a Costa Rica consolidar su posición como un proveedor confiable de productos agrícolas.

El cumplimiento de los requisitos para exportar a Europa está estrechamente vinculado con los factores económicos y logísticos que influyen en la comercialización de productos como la piña. Las regulaciones fitosanitarias y de etiquetado no solo afectan la viabilidad económica de las exportaciones, sino que, también, inciden en la eficiencia logística, asegurando que los productos lleguen puntualmente y en óptimas condiciones al mercado.

Además, un manejo adecuado de los aspectos económicos y logísticos permite optimizar los gastos y reducir riesgos en la cadena de suministro, lo que se traduce en una mayor eficiencia. La reducción de riesgos asociados con la calidad y puntualidad del envío, es crucial en un mercado tan exigente como el europeo. Al cumplir con estos requisitos, los exportadores costarricenses no solo garantizan el acceso al mercado, sino que, además, refuerzan su posición competitiva y la percepción de sus productos.

Factores Económicos y Logísticos para la exportación de piña

Los factores económicos y logísticos son cruciales para el éxito de las exportaciones internacionales, especialmente en el caso de productos agrícolas como la piña. Aspectos como los costos de producción, la eficiencia logística, la calidad de la infraestructura y las fluctuaciones en los mercados globales, afectan directamente la competitividad de los productos. La capacidad de adaptarse a estos factores permite a los exportadores mejorar su rendimiento y optimizar sus márgenes de beneficio.

Además, una gestión logística eficiente es clave para asegurar que los productos lleguen a los mercados en el momento adecuado y en condiciones óptimas. Esto es fundamental para satisfacer las exigencias de los consumidores y consolidar una presencia estable en mercados internacionales exigentes, como el europeo. Sobre este tema, Portal Frutícola (2022) menciona la importancia de optimizar la logística para reducir costos y mejorar la calidad en la cadena de suministro, garantizando así el éxito en el comercio global de productos agrícolas.

Los factores económicos y logísticos son fundamentales para garantizar el éxito en la exportación de piña desde Costa Rica a Europa. Uno de los principales desafíos es el aumento de costos de producción, tales como los fertilizantes y productos fitosanitarios, los cuales incrementan los gastos operativos. A esto se suma la necesidad de cumplir con estrictas normativas europeas relacionadas con la sostenibilidad y etiquetado, lo que eleva aún más los costos, pero también mejora la confianza en el producto por parte de los consumidores. Además, las largas rutas de transporte hacia mercados como Asia presentan retos adicionales, especialmente en cuanto a la conservación del producto debido a la rápida maduración de la piña. Sin embargo, Europa sigue siendo un mercado clave, representando el 43% de las exportaciones costarricenses de piña, lo que demuestra su relevancia para los productores (Párr. 4)

Tabla 4 Porcentajes de exportación de piña por mercados (Costa Rica)

Mercado	Porcentaje (%)
EE.UU.	50%
Europa	43%

Nota: La tabla 4, anterior, no solo muestra el porcentaje de exportación de piña de Costa Rica a diferentes mercados, sino que, además, resalta la necesidad de abordar factores logísticos diversos en el contexto de exportación. Cada mercado presenta requisitos específicos; los envíos a Estados Unidos y Europa, que abarcan el 93% de las exportaciones, implican cumplir con normativas rigurosas de calidad y sostenibilidad. También, las exportaciones a Asia, aunque representan el 7%, requieren una logística eficiente debido a las rutas de transporte más largas y la necesidad de mantener la frescura del producto. Esto evidencia la importancia de una gestión logística adaptada a cada destino (<https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/05/04/cuales-son-los-desafios-de-costa-rica-para-mantenerse-lideres-en-la-exportacion-de-pinas/>).

Los aspectos económicos y logísticos son esenciales para garantizar el éxito de las exportaciones de piña de Costa Rica hacia mercados internacionales como Europa, Asia y Estados Unidos. El incremento en los costos de producción, debido a factores como el alza en el precio de los fertilizantes y pesticidas, plantea un desafío económico importante al aumentar los gastos operativos. Sin embargo, el cumplimiento de regulaciones europeas rigurosas sobre sostenibilidad y etiquetado, aunque incrementa los costos, también fortalece la confianza de los compradores y genera ventajas competitivas a largo plazo.

Además, la logística juega un papel crucial en la exportación, especialmente cuando se trata de trayectorias largas hacia mercados distantes como Asia. La gestión eficiente es fundamental para asegurar que la piña, que es un producto de rápida maduración, llegue en condiciones óptimas. Esto requiere estrategias específicas para mantener la frescura durante el transporte y reducir los riesgos de pérdida de calidad. La capacidad de adaptarse a estos desafíos logísticos es clave para consolidar la presencia de Costa Rica en los mercados internacionales.

Los aspectos económicos y logísticos guardan una estrecha relación con los costos de producción y la competitividad internacional de la piña de Costa Rica. El incremento en los gastos de materias primas agrícolas, como fertilizantes y productos para el control de plagas, impacta la rentabilidad. Por otro lado, la eficaz gestión logística es fundamental para disminuir los tiempos y

garantizar la calidad de los productos en los mercados internacionales. Un manejo efectivo de estos elementos permite a Costa Rica conservar su competitividad, incluso, ante los requisitos de sostenibilidad y calidad impuestos por el mercado europeo.

Costos de producción y competitividad internacional

Los gastos de producción y la competitividad internacional son aspectos fundamentales que influyen en el éxito de las exportaciones agrícolas, como es el caso de la piña de Costa Rica. El incremento en los gastos de materias primas y la necesidad de cumplir con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, afectan directamente la ganancia de los productores. No obstante, es fundamental administrar estos gastos de forma eficaz para conservar la competitividad en los mercados internacionales, donde los productos deben sobresalir por su excelencia y su compromiso con la sostenibilidad. El Portal Frutícola (2022), menciona lo siguiente al respecto:

Los costos de producción y los desafíos logísticos son factores críticos en la competitividad de la exportación de piña costarricense hacia mercados internacionales. En Costa Rica, los altos costos de insumos, como agroquímicos y fertilizantes, y la lenta aprobación de nuevas moléculas químicas para el uso agrícola, impactan directamente la rentabilidad de los productores. A esto se suma la necesidad de cumplir con estrictas normativas de sostenibilidad y calidad impuestas por los mercados europeos, lo cual también incrementa los costos operativos. En términos logísticos, los largos tiempos de transporte hacia mercados emergentes, como Asia e Israel, presentan desafíos adicionales, como la rápida maduración de la piña, que afecta su conservación durante el tránsito. A pesar de estas barreras, Europa sigue siendo un mercado clave, absorbiendo un 43% de las exportaciones de piña costarricense, seguida por EE.UU. con el 52%. (Párr. 4)

La cita anterior enfatiza la trascendencia de gestionar de manera eficiente y efectiva los diversos factores económicos y logísticos, con el propósito de preservar y fortalecer la competitividad en los exigentes mercados internacionales de la actualidad. A pesar de que los altos costos de producción y los desafíos logísticos representan barreras significativas, el estricto cumplimiento de normativas y la implementación de innovadoras tecnologías tienen el potencial de incrementar la eficiencia y garantizar la sostenibilidad de la exportación de la piña costarricense en los mercados internacionales más importantes, tales como Europa y los Estados Unidos. La

Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (CANAPEP) (2023), menciona otro aspecto importante sobre el tema de comercialización de la piña costarricense:

Costa Rica asciende a más de 53,000 hectáreas, con un fuerte impacto en el empleo tanto directo como indirecto. Además, el costo de producción está influenciado por el aumento en los precios de insumos agrícolas, como fertilizantes y agroquímicos, lo que afecta la competitividad en los mercados internacionales. En cuanto a los aranceles de exportación, Costa Rica disfruta de beneficios comerciales a través de acuerdos de libre comercio, especialmente con la Unión Europea y Estados Unidos, lo que reduce los impuestos sobre productos agrícolas como la piña. Sin embargo, los costos logísticos y de transporte siguen siendo factores importantes a tener en cuenta para los exportadores costarricenses, ya que las largas distancias y la necesidad de mantener la frescura del producto añaden desafíos logísticos significativos (Párr-7)

La influencia de los costos de producción que abarcan gastos de mano de obra, materias primas y logísticas, es crucial para la competitividad de la piña costarricense en el dinámico mercado internacional. Los costos asociados a la producción de esta fruta tropical, desde la siembra hasta el empaque, desempeñan un papel fundamental en la capacidad de los productores para mantenerse competitivos y satisfacer la demanda global. Es necesario analizar cómo estos costos afectan la calidad, el precio final y la rentabilidad de la piña, en comparación con otros países productores para identificar estrategias que mejoren la competitividad.

El cultivo de piña en Costa Rica, que abarca más de 53,000 hectáreas, tiene un impacto significativo en la generación de empleo, tanto directo como indirecto. Sin embargo, el sector enfrenta presiones considerables debido al aumento de los precios de insumos agrícolas, como fertilizantes y agroquímicos. Este incremento incide de manera significativa en la capacidad de los productores para mantener la competitividad en el mercado internacional, lo que resalta la necesidad de optimizar los costos y buscar alternativas más sostenibles para reducir la dependencia de insumos costosos y mejorar la eficiencia en toda la cadena de producción.

A pesar de que los acuerdos de libre comercio con la Unión Europea y Estados Unidos, han contribuido a la disminución de los aranceles, los elevados costos logísticos y de transporte continúan representando un desafío fundamental para preservar la frescura del producto y garantizar su competitividad en mercados lejanos y alejados. Este delicado equilibrio entre los

costos de producción y las ventajas comerciales, resulta fundamental para garantizar que Costa Rica continúe destacándose como un líder en la exportación de piña. Aunque otro aspecto que ocasiones tiene sus efectos, es el cambio del precio a nivel internacional

Efectos del Cambio en los Precios Internacionales de la piña

Los impactos derivados de las variaciones en los precios internacionales de la piña, tienen un efecto significativo en la economía de naciones exportadoras como Costa Rica, la cual se encuentra altamente vinculada con la producción y comercialización de este importante cultivo. Las fluctuaciones impredecibles en los precios internacionales de las materias primas pueden ocasionar inestabilidad financiera en los ingresos de los productores, impactando negativamente, tanto en su margen de ganancia como en la capacidad para competir en los exigentes mercados globales.

Además, todos estos cambios y ajustes tienen un impacto significativo en los costos de producción y distribución de los productos, sobre todo en un entorno tan competitivo y exigente como el mercado europeo. Es fundamental cumplir con las estrictas normativas de calidad y sostenibilidad que rigen en la región para poder satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores; esto que garantiza la continuidad de la demanda de los productos. Por esta razón, Mena (2022), muestra los siguientes datos:

El cambio en los precios internacionales de la piña afecta significativamente la competitividad de los productores costarricenses. En el análisis de los precios promedio en Estados Unidos entre 2020 y 2021, se observa que el precio de exportación de la piña costarricense pasó de \$0,53/kg a \$0,50/kg, una variación del 6% a la baja. Esta reducción en los precios, acompañada de una mayor competencia de países como México, que han registrado precios superiores en mercados clave como Los Ángeles y Miami, ha obligado a los productores de Costa Rica a ajustar sus costos de producción. Los principales factores que afectan estos precios incluyen la oferta estacional, la demanda global y los costos logísticos, especialmente en el contexto de mercados lejanos. A pesar de esta presión en los precios, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de exportación, representando el 53% del total de exportaciones, mientras que mercados europeos como Holanda y Bélgica han perdido participación (p. 8)

La cita anterior indica, de manera significativa, cómo los cambios imprevistos en los precios internacionales de la piña pueden repercutir directamente en la rentabilidad y competitividad de Costa Rica en el exigente y dinámico mercado global de productos agrícolas. La reducción significativa de precios que se ha observado durante el año 2021, junto con la intensa competencia que enfrentan por naciones como México, plantea un desafío considerable para los productores costarricenses. Estos se ven obligados a gestionar costos operativos más elevados con el fin de preservar y fortalecer su presencia en mercados estratégicos, como el de los Estados Unidos.

A pesar de las numerosas dificultades y desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad, es innegable la relevancia y trascendencia que sigue teniendo el mercado estadounidense en nuestras operaciones comerciales. Esto pone de manifiesto la imperiosa necesidad de implementar y desarrollar estrategias innovadoras y eficaces que, no solo maximicen la eficiencia en todos los procesos, sino que, también, logren una notable reducción en los gastos asociados a la producción y distribución de nuestros productos. Todo ello con el objetivo de hacer frente a las constantes fluctuaciones y variaciones en los precios que se presentan en los mercados internacionales.

Tabla 5 Cambios en el precio promedio de exportación de piña en los principales mercados

Año	Precio Promedio Exportación (\$/kg)	Variación (%)	Mercado (EE.UU.) (%)	Mercado (Europa) (%)
2020	0.53	0	53	47
2021	0.50	-6	53	47

Nota: La tabla 5 muestra la evolución de los precios de exportación de la piña costarricense, entre los años 2020 y 2021, junto con la variación porcentual en esos precios y la distribución de los mercados de exportación, específicamente hacia Estados Unidos y Europa. No hay datos oficiales de 2023 para aumentar la comparación. (https://www.cnp.go.cr/sim/sector_agricola/informacion_frutas/frutas/pina/2022/M_Pina_01_30-01-2022.pdf)

Las variaciones en los precios internacionales de la piña afectan directamente la rentabilidad de los productores en Costa Rica; pero, también pueden generar oportunidades para el

crecimiento y la innovación. La disminución de precios, como la reducción del 6% registrada entre 2020 y 2021, obliga a los productores a buscar métodos innovadores para reducir costos y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. Estos desafíos impulsan a las empresas a optimizar sus operaciones y adoptar prácticas más sostenibles, que permitan mantener su posición en el mercado global.

Además, las fluctuaciones en los precios crean la oportunidad de explorar mercados emergentes e implementar nuevas tecnologías agrícolas que aumenten la productividad. La adopción de técnicas modernas no solo ayuda a contrarrestar los efectos de la baja en los precios, sino que, además, fortalece la capacidad de los productores para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado. Aprovechar estas oportunidades es clave para mitigar el impacto económico de las variaciones de precios y mantener la competitividad de la piña costarricense en el escenario internacional.

Oportunidades de Crecimiento e Investigación en la exportación de piña

El desarrollo y la investigación en la exportación de piña en Costa Rica, se ven favorecidos por la implementación de tecnologías innovadoras y métodos sostenibles. La adopción de técnicas de agricultura de precisión y la mejora en el uso de productos fitosanitarios, contribuyen a aumentar la competitividad de los productores en los mercados internacionales. Además, la certificación ambiental y la implementación de nuevas estrategias en la gestión logística y agrícola brindan oportunidades de expansión a largo plazo, garantizando que los productos cumplan con los estándares de sostenibilidad requeridos por los consumidores a nivel mundial. Se detalla lo que se ha indicado en el Portal Frutícola (2022). Por ejemplo, Rocío Rodríguez, directora del Departamento de Gestión Ambiental de CANAPEP, señala lo siguiente: "Estamos trabajando en nuevas tecnologías en agricultura de precisión, con el objetivo de ser más eficientes y eso nos va a ayudar a ser más amigables con el medio ambiente. Nos enfocamos en ser productores en pro de la sostenibilidad" (Parr.1). Además, Rodríguez menciona:

Nuestro proyecto es llegar a un etiquetado ambiental, donde todos nuestros asociados puedan tener una fruta con un etiquetado y que el productor pueda tomar decisiones en base

a la huella ambiental. Buscamos cada día ser más amigables con el medio ambiente, siempre produciendo una piña de calidad (Parr.2.)

Este comentario expone cómo la investigación y el progreso en la exportación de piña en Costa Rica, están generando nuevas oportunidades por medio de la implementación de tecnologías innovadoras. La aplicación de la agricultura de precisión no solo aumenta la eficacia en la producción, sino que, también, fortalece el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Al implementar un sistema de etiquetado ambiental, los fabricantes buscan resaltar en los mercados internacionales, adaptándose a las crecientes solicitudes de productos respetuosos con el medio ambiente. Este enfoque les permitirá conservar la competitividad y ampliar su presencia en mercados internacionales exigentes.

Las oportunidades de crecimiento y estudio en la exportación de piña están estrechamente vinculadas con la innovación en la cadena de valor. La implementación de tecnologías avanzadas, como la agricultura de precisión y la optimización de los procesos logísticos, no solo mejora la eficiencia y sostenibilidad de la producción, sino, además, refuerza el sistema productivo en su totalidad. Estas innovaciones permiten el uso más eficiente de los recursos, como el agua y los fertilizantes, reduciendo costos y aumentando la rentabilidad. Además, facilitan el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad, lo que mejora el acceso a mercados exigentes y fortalece la competitividad global.

Oportunidades de innovación en la cadena de valor

Las posibilidades de innovación en la cadena de valor de la producción de piña en Costa Rica, presentan un amplio potencial para elevar la competitividad a nivel internacional y promover la sostenibilidad. La introducción de tecnologías como la agricultura de precisión y la mejora en los procedimientos logísticos, ha posibilitado mejorar la producción, disminuir gastos y garantizar la calidad de los productos destinados a la exportación. Estas nuevas tecnologías no solo mejoran la eficacia en las operaciones, sino que, contribuyen al cumplimiento de regulaciones internacionales de sostenibilidad; esto refuerza la posición de Costa Rica en mercados muy competitivos como el europeo. De esta forma lo indica el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2022):

El desarrollo de innovaciones tecnológicas en la cadena de valor de la producción de piña ha permitido que los productores costarricenses optimicen sus procesos logísticos y agrícolas, mejorando la competitividad en mercados globales. La implementación de soluciones tecnológicas orientadas a la acción climática, como el uso de drones para la aplicación eficiente de fertilizantes y el manejo integrado de plagas, ha reducido los costos operativos, permitiendo que los productos sean más competitivos. Estas innovaciones responden a desafíos clave en la sostenibilidad de la cadena de valor, mejorando tanto la producción como la calidad del producto final destinado a la exportación. Además, el desarrollo de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental ha sido un elemento clave para fortalecer la percepción del producto en mercados altamente regulados, como el europeo (párr. 4).

La implementación de avances tecnológicos en la producción de piña ha ocasionado mejoras sustanciales en la cadena de valor de los productores de Costa Rica. Al implementar tecnologías como drones y técnicas avanzadas de gestión climática, los agricultores han conseguido disminuir gastos operativos, lo que se traduce en un producto más competitivo a nivel internacional. Además, estas nuevas tecnologías no solo mejoran la eficiencia en la producción, sino que, además, satisfacen las crecientes necesidades de sostenibilidad en mercados como el europeo. Este enfoque en la trazabilidad y la etiqueta ambiental aumenta la confianza del consumidor y garantiza el cumplimiento de regulaciones internacionales, convirtiendo la piña costarricense, en una elección destacada en mercados exigentes.

Las posibilidades de innovación en la cadena de valor se encuentran estrechamente vinculadas al impacto de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. Las nuevas tecnologías aplicadas en la fabricación y distribución de la piña, están posibilitando que los productores de Costa Rica puedan ajustarse de manera más efectiva a los estándares de calidad y sostenibilidad requeridos por los tratados comerciales. Además, los convenios como el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea promueven una mayor apertura de los mercados, lo cual aumenta las oportunidades de exportación.

Impacto de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales

La importancia de los Tratados Comerciales Bilaterales y Multilaterales es fundamental para el desarrollo económico de naciones exportadoras como Costa Rica, especialmente en el sector de la producción de piña. Estos convenios permiten el acceso a los mercados internacionales al suprimir obstáculos arancelarios y mejorar las condiciones de exportación. Además, promueven la implementación de estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, lo cual mejora la posición competitiva de productos agrícolas como la piña, en mercados altamente regulados como la Unión Europea y Estados Unidos. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2022), estos acuerdos comerciales han sido fundamentales para países exportadores de piña:

Los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales han sido fundamentales para el crecimiento y diversificación de las exportaciones agrícolas, particularmente en el caso de la piña costarricense. Según el informe, estos acuerdos no solo han permitido la eliminación de aranceles y la simplificación de los procedimientos aduaneros, sino que también han promovido el acceso a mercados altamente competitivos, como el europeo. En el caso específico de Costa Rica, tratados como el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) han sido cruciales para posicionar a la piña en mercados internacionales, permitiendo que el producto se comercialice con condiciones preferenciales. Estos acuerdos no solo abren la puerta a nuevos mercados, sino que también exigen a los exportadores costarricenses cumplir con estrictas normativas de calidad y sostenibilidad, lo que ha impulsado la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas más eficientes. Además, la reducción de barreras comerciales fomenta una mayor inversión en el sector, beneficiando tanto a grandes como a pequeños productores (p. 7).

Los acuerdos comerciales multilaterales, a lo largo del tiempo, no solo han posibilitado una mayor apertura al comercio internacional, sino que, también, han servido como un importante impulso para el crecimiento sostenible de las exportaciones de diversos productos agrícolas en Costa Rica, destacando en este aspecto la exportación de la piña. La eliminación de aranceles y la simplificación de los procesos comerciales han generado un entorno altamente competitivo y propicio, fomentando tanto la creatividad y la investigación como la responsabilidad ambiental, en todas las etapas de la cadena de suministro.

El Rol de la Investigación y el Desarrollo (I+D) en el Sector Piñero, debe complementar el Impacto de los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales en la apertura de nuevos mercados y mejora de las condiciones de exportación de productos como la piña. La inversión en I+D asegura que los productores costarricenses, cumplan con las normativas de calidad y sostenibilidad exigidas por los tratados, facilitando así la entrada a mercados internacionales. Los productores han mejorado su competitividad y mantienen la calidad de sus productos en mercados globales exigentes, gracias a la adopción de tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión y prácticas de sostenibilidad.

El Rol de la Investigación y el Desarrollo (I+D) en el sector piñero.

La función de la Investigación y el Desarrollo (I+D) en el Sector de la Piña ha sido fundamental para el progreso y la competitividad de Costa Rica en los mercados globales. La implementación de tecnologías avanzadas, como la agricultura de precisión y el control efectivo de plagas, ha posibilitado a los agricultores mejorar la calidad y sostenibilidad de sus cultivos, al mismo tiempo que disminuyen los gastos de producción. La investigación ha contribuido a mejorar los procesos desde la etapa de cultivo hasta la exportación, facilitando el cumplimiento de las normativas de calidad y sostenibilidad requeridas por los mercados europeos y estadounidenses. Este enfoque en Investigación y Desarrollo garantiza que la industria piñera se mantenga competitiva en un entorno global, cada vez más demandante, promoviendo, además, el progreso económico del país.

La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo [CINDE] (2022), considera que "la implementación de nuevas tecnologías en la agricultura y los procesos logísticos está transformando la competitividad del país, posicionando a Costa Rica como un líder en soluciones innovadoras y sostenibles" (párr.2)

Las nuevas tecnologías están transformando la competitividad de la agricultura en Costa Rica, especialmente en la producción de piña. Al adoptar medidas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, el país ha logrado posicionarse como un referente en el ámbito de las exportaciones agrícolas. Estas tecnologías no solo optimizan la eficacia de las operaciones

logísticas, sino que, además, mejoran la gestión de los recursos, como el agua y los fertilizantes, reduciendo el impacto ambiental.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Cualitativo

En los últimos tiempos, la evaluación cualitativa, también conocida como evaluación formativa, ha adquirido mayor relevancia debido a los cambios paradigmáticos en el ámbito educativo. En el pasado, la evaluación se centraba en medir contenidos y objetivos específicos. No obstante, con el cambio de paradigma hacia un enfoque en el desarrollo de competencias, la evaluación ha evolucionado para reflejar esta nueva orientación. Ahora comprende y abarca de manera integral las competencias de los individuos. Hernández *et. al* (2018), indican que la investigación cualitativa estudia los fenómenos de la siguiente forma:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “volar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

Además, Hernández *et. al* (2018), agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7) De igual forma los autores Hernández *et. al* (2018) y sostienen lo siguiente:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

De acuerdo con la cita textual anterior, el enfoque cualitativo se caracteriza por ser flexible y ser dinámica en el proceso de investigación. El enfoque cualitativo empieza con la observación

de los fenómenos y la revisión de estudios previos de manera simultánea. Esto permite que la teoría emerja de los datos mismos, asegurando así su coherencia con la realidad observada.

Adicionalmente, basado en conocimientos previos, podría resaltar que este enfoque es muy importante en campos donde los fenómenos son complejos y están fuertemente influenciados por factores como en estudios de comportamiento humano o de las ciencias sociales. El enfoque cualitativo permite capturar detalles, caracteres e interpretaciones de las cosas que podrían perderse en un enfoque más estructurado.

Diseño

El término "diseño metodológico" se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento. (p.128). Este diseño abarca una serie de decisiones y pasos metodológicos que se toman con el propósito de asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Incluye la selección de técnicas de recolección de datos, así como la definición de la muestra o grupo de participantes a investigar. También, implica la elección de los instrumentos de medición y análisis de datos, así como la determinación de los procedimientos y criterios para el procesamiento de la información recopilada.

Interaccionismo simbólico

El interaccionismo simbólico es una perspectiva sociológica que da enfoque donde las personas construyen y dan sentido a su realidad social, por medio de las interacciones con otros y significados compartidos. Se dice que las personas no reaccionan simplemente a estímulos externos, sino que, también, actúan con base en el significado que tienen a las situaciones y objetos que los rodean. Como menciona Stewart, (2024):

El término interaccionismo simbólico se refiere a una teoría sociológica que se centra en la creencia de que el comportamiento humano no está dictado meramente por fuerzas o estructuras externas. Por el contrario, se deriva de los significados sociales que atribuimos a las situaciones, los objetos y las interacciones. (párr. 4)

Fenomenología Empírica

Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias. Se obtiene la perspectiva de los participantes. Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común, de acuerdo con sus experiencias ante determinado fenómeno: sentimientos, emociones, etcétera. También, se apoya en la temporalidad (tiempo vivido), espacialidad (espacio vivido), corporalidad (cuerpo vivido) y la racionalidad o la comunidad (relación humana vivida). El diseño fenomenológico empírico es definido por Castillo (2020), citando a Van Manen (2017), como:

Primeramente, es importante definir qué es el diseño de la investigación, al citar a Hernández, *et al.* (2018) se establece que: “En la ruta cualitativa es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación.” (p.524).

En la actual investigación, el tipo de diseño que se estará implementando es el fenomenológico empírico, dado que el análisis de competitividad en el sector piñero convencional es un fenómeno que se ha estudiado en diferentes empresas y con diversos enfoques. Este diseño tiene como propósito principal, según Hernández, *et al.* (2018): "explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias." (p.548).

Fenomenografía

Se trata de un enfoque basado en la evidencia empírica que busca identificar un número limitado de formas, cualitativamente, distintas en las que diferentes personas experimentan, conceptualizan, perciben y comprenden diversos tipos de fenómenos. Trata de registrar la experiencia subjetiva como es informada por la persona; es decir, son formas de cómo son experimentados diferentes fenómenos, formas de percibirlos, conocerlos y relacionarse con ellos.

Posteriormente, al analizar las afirmaciones que las personas tienen sobre un mismo fenómeno, se observa que existe un número limitado de formas fundamentalmente diferentes de

comprender dicho fenómeno, por lo que se va delimitando los patrones de las experiencias. Dentro de esta estructura, el aprendizaje adquiere una importancia central, ya que representa un cambio cualitativo desde una concepción enfocada en un aspecto particular de la realidad hacia otro.

Población y Muestra

Población

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad; se debe delimitar la unidad a estudiar (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio)

- ✓ Unidad de muestreo: determinar el tipo de estudio a elegir para determinar la población de estudio.

Según Hernández, *et al.* (2018) la población es: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (p.199). Es importante tomar en cuenta que la población que se determine sea accesible en tiempo y lugar, con el fin de que cuando se necesite tomar una unidad de interés o algún caso relacionado para el proceso de análisis, se pueda acceder de manera fácil y rápida.

Este trabajo tomará como población a todas aquellas personas que formen parte de las empresas productoras y exportadoras de piña convencional, que se encuentran en Costa Rica y que hayan exportado al mercado de Europa; ya que son las personas que se relacionan, en su día a día, con el proceso de cultivo y exportación de piña, y pueden brindar respuestas más acertadas al estudio de la investigación sobre la competitividad en el sector agrícola.

Muestra.

Para llevar a cabo la entrevista, he decidido seleccionar como muestra a gerentes de diferentes empresas productoras y exportadoras de piña convencional en Costa Rica. Son individuos clave en la toma de decisiones y poseen una perspectiva sobre el funcionamiento y los desafíos del sector piñero en el mercado internacional. Con la aplicación de entrevistas a estos gerentes, obtendré información valiosa sobre los factores que influyen en la competitividad del sector piñero convencional. Esta información me permitirá analizar las estrategias empleadas, los obstáculos enfrentados y las oportunidades identificadas en este mercado.

Una muestra se refiere a una porción representativa de una población más grande que se selecciona para llevar a cabo un estudio o una investigación. La muestra se elige de manera aleatoria o mediante un método específico para garantizar que sea representativa de la población en general. En palabras de Babbie (2020), "una muestra es una parte seleccionada de una población o universo, que se utiliza para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población a partir de la cual se selecciona" (p. 123).

Muestra cualitativa

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo, se define a partir de: la naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías. La naturaleza del fenómeno se refiere a las características específicas del tema bajo estudio y su complejidad inherente, lo que influye directamente en la cantidad de datos necesarios para obtener una comprensión significativa.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación; es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento; no es probabilística, no busca generalizar resultados, sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). Tipos de muestra:

- ✓ Por conveniencia (casos disponibles a los que se tiene acceso).

Hernández et. al (2018), indican que las muestras por conveniencia están hechas por los casos disponibles a los cuales se tiene acceso, pues, en ocasiones, el investigador, ante la dificultad de reunir información directamente, decide elaborar una entrevista por conveniencia. (p.433)

Entonces, el muestreo por conveniencia se escoge ante la posibilidad de no poder cruzarse con la muestra correcta o que en varias ocasiones es difícil de encontrar; por lo que, por medio de este método se puede llegar a personas a las cuales el acceso sea más eficiente y necesario para la investigación, por el cual, se obtengan los datos necesarios; este tipo de muestra se usará en dicha investigación.

Tabla 6 Muestra

# Entrevistado	Puesto	Razón
Entrevistado 1	Gerente General	Conocimiento amplio de las exportaciones
Entrevistado 2	Productor y exportador	Conocimiento de las cosechas
Entrevistado 3	Productor y exportador	Experto en exportaciones
Entrevistado 4	Productor y exportador	Experto en exportaciones
Entrevistado 5	Productor y exportador	Conocimiento amplio de las exportaciones
Entrevistado 6	Productor y exportador	Conocimiento amplio de las exportaciones
Entrevistado 7	Productor y exportador	Conocimiento amplio de las exportaciones
Entrevistado 8	Productor y exportador	Conocimiento de las cosechas
Entrevistado 9	Productor y exportador	Conocimiento amplio de las exportaciones

Entrevistado 10	Exportador	Experto en procedimientos de exportaciones
------------------------	------------	--

Nota: Rodríguez, 2024

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis, según Ortega (s.f.) son: “(...) es una parte esencial de un proyecto de investigación. Es lo principal que un investigador analiza en su investigación.” En otras palabras, las unidades de análisis son las especificaciones que se estudian y analizan, dentro de la muestra seleccionada. Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y, así, se logra explicar el fenómeno en estudio; pero, también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculados al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
 - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
 - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías
 - ii. CONCEPTOS LOCALES o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).
 - iii. METÁFORAS Y ANALOGÍAS (ayuda a localizar categorías con significado).
 - iv. TRANSICIONES: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
 - v. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS (del lenguaje verbal y no verbal).
 - vi. CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES (grupos de palabras y términos que las conectan).
 - vii. DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS (preguntarse qué falta o perdido).
 - viii. MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros.

Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Ortega (2023), considera que las unidades de análisis son las personas o cosas cuyas cualidades se van a medir. La unidad de análisis es una parte esencial de un proyecto de investigación. Es lo principal que un investigador analiza en su investigación. (párr.1)

Tabla 7 Cuadro de variables

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORIA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Examinar el acceso actual de las exportaciones de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico al mercado de Europa.	Acceso	Estrategias. Evolución. Ventajas competitivas. Circunstancias. Diferenciación.	Miñan (2024): “El acceso se refiere al proceso de conectarse a un sistema, aplicación o recurso para obtener acceso a información, recursos o funciones específicas. En el ámbito de la informática, el acceso se refiere a la capacidad de un sistema para interactuar con otros sistemas o recursos, a través de una red o una conexión.” (párr. 1)	De la pregunta 1 a la pregunta 5

<p>Identificar los beneficios que tendrían las empresas de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, con las exportaciones de piña hacia Europa.</p>	<p>Beneficios</p>	<p>Beneficios. Contribución. Impacto. Experiencia. Desarrollo socioeconómico.</p>	<p>López (2018): “El beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre ingresos y costos de una inversión, negocio o cualquier otra actividad económica.” (párr. 1)</p>	<p>De la pregunta 6 a la pregunta 10</p>
<p>Determinar las posibles limitantes en el proceso de exportación de piña hacia Europa.</p>	<p>Limitantes</p>	<p>Cambios climáticos. Factores. Desafíos. Afectaciones. Fluctuaciones.</p>	<p>Domínguez (2022): “Las creencias limitantes son percepciones o sensaciones que tiene nuestro cerebro de que no podemos hacer algo y ya nos predispone a paralizarnos. Es como un muro que nos ponemos a nosotros mismos. Un pensamiento que nos manda nuestro cerebro en el que creemos que no vamos a conseguir algo cuando ni</p>	<p>De la pregunta 11 a la pregunta 15</p>

			siquiera lo hemos intentado.” (párr.2)	
--	--	--	--	--

Instrumento

Hernández y Mendoza (2018), opinan que un instrumento se considera adecuado cuando registra “datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”. (p.228). Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador usa para abordar diferentes situaciones y de ellos desprender información; por lo que se puede decir que, los instrumentos desempeñan un papel fundamental para el investigador, ya que por medio de estos se recolecta datos para sustentar y analizar el trabajo de investigación. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que esto puede variar según el enfoque y diseño de investigación que se esté desarrollando.

Para efectos de la presente investigación, se recolecta información con ayuda de la entrevista; ya que permite profundizar en el estudio en cuestión, y se convierte en un método efectivo para la obtención de información, en relación con su posterior análisis. Como indica Arias (2020), para la elección del instrumento de investigación se debe considerar que: “Se deben elaborar los instrumentos teniendo en cuenta la situación problemática del estudio y el problema general, en caso que tenga una operacionalización de variables, las preguntas se deben alinear a los indicadores y a la escala de medición.” (p.36).

Instrumentos cualitativos

Entrevistas

Santos (2023), indica que este método consiste en recopilar la información formulando preguntas. A través de la comunicación interpersonal, el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre un tema o problema en específico. (Párr. 20)

- **Estructuradas** (siguiendo una guía de preguntas específicas)
- **Semiestructuradas** (guía de asuntos o preguntas, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales)
- **No estructuradas o abiertas** (guía general de contenido y el entrevistador tiene la libertad de ser flexible en la administración)

Según Ortega (2023): "Las entrevistas estructuradas se definen como una herramienta de investigación que son extremadamente rígidas en sus operaciones y permiten muy poco o ningún margen para incitar a los participantes a obtener y analizar resultados." (Párr. 5)

En cambio, las entrevistas semiestructuradas son una guía de asuntos o preguntas, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales. Según Ortega (2023), "Las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad." (Párr. 10)

- **ELEMENTOS PARA COMPRENDER LA ENTREVISTA CUALITATIVA.**
 1. **MUNDO DE LA VIDA** (es la vida de la persona y su relación con la propia vida)
 2. **SIGNIFICADO** (descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado)
 3. **CUALIDAD** (conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar)
 4. **DESCRIPCIÓN** (descripciones relevantes de la vida de las personas)
 5. **ESPECIFICIDAD** (situaciones específicas y no opiniones generales)

6. **INGENUIDAD PROPOSITIVA** (el entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en vez de anteponer ideas y conceptos preconcebidos)
 7. **FOCALIZACIÓN** (centrarse en determinados temas, no está estrictamente estructurada con preguntas estandarizadas, pero tampoco totalmente desestructurada)
 8. **AMBIGÜEDAD** (las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, reflejando así las contradicciones con las que vive una persona en su mundo)
 9. **CAMBIO** (el proceso de ser entrevistado puede producir introspección por lo que en el proceso se puede cambiar descripciones o significados de cierto tema)
 10. **SENSIBILIDAD** (diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, dependiendo de su sensibilidad)
 11. **SITUACIÓN INTERPERSONAL** (el conocimiento se producirá a partir de la interacción personal durante la entrevista)
 12. **EXPERIENCIA POSITIVA** (se pueden obtener visiones nuevas)
- **PLANEACIÓN DE UNA ENTREVISTA**
 1. **SELECCIÓN DEL TEMA** (clarificación conceptual y análisis teórico del tema que se investigará)
 2. **DISEÑO** (uno de los siete)
 3. **ENTREVISTA** (una guía y actitud reflexiva ante el conocimiento)
 4. **TRANSCRIPCIÓN** (el material obtenido implica convertirlo en material escrito)
 5. **ANÁLISIS** (se requiere decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo será el más adecuado)
 6. **VERIFICACIÓN** (confiabilidad y validez, consistencia de los resultados)
 7. **PREPARACIÓN DEL INFORME** (consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura)

BIOGRAFÍAS E HISTORIAS DE VIDA (puede ser individual o colectiva (vivencias durante un periodo específico), se abordan mediante entrevistas en profundidad y revisiones.

- ✓ **NARRATIVA O ANÁLISIS NARRATIVO:** platicar historias y el objeto investigado es la historia misma.

Proceso de recolección de datos.

El proceso de recolección de datos iniciará con la identificación de empresas en áreas de la región Huetar Norte y Huetar Atlántica, que se dediquen específicamente a la exportación de piña

convencional hacia Europa. Se aplicará una entrevista a diez personas que tienen vínculo directo con el proceso de exportación de piña, en las empresas previamente identificadas y que, asimismo, puedan brindar información de interés para esta investigación. Además, se examinarán diferentes tipos de fuentes, tales como: medio de información digital o física sobre dicho tema.

La investigación se realizará por medio de fuentes primarias y secundarias, con el fin de obtener datos que permitan el desarrollo de la investigación y conocer el proceso de exportación del sector piñero convencional en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica hacia el Mercado Europeo para el Año 2024. Algunas entrevistas se realizarán por medio de videollamada; el objetivo es lograr entender y obtener el conocimiento de la población consultada en forma expedita. Hernández y Mendoza (2018), indican que la recolección de datos es importante por las siguientes razones:

(...) la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo. (p.443).

La recolección de estos datos tiene como objetivo capturar diversas formas de expresión, pensamiento, puestos, percepción y experiencias vividas. Esto permitirá analizar, comprender y por ende, abordar los objetivos planteados en dicha investigación. Una vez recopilada esta información, se llevará a cabo la categorización de los datos para realizar el análisis exhaustivo. La categorización se llevará a cabo en la unidad de análisis. Luego, se procederá a realizar el análisis de los resultados, con el propósito de extraer las conclusiones relevantes sobre el tema de investigación.

Fuentes de Información

Las fuentes de información, según Hernández y Mendoza (2018), generan datos que permiten sustentar el análisis de la investigación. Dicho lo anterior, es importante seleccionar las fuentes de información correctas que permitan desarrollar y analizar el proyecto de forma

sustentable, de manera que el lector pueda obtener un panorama completo y pueda emitir opiniones acerca de la información suministrada, con base en testimonios de este proyecto de investigación.

Fuente Primaria

Las fuentes primarias son todas aquella que permiten la generación de conocimiento, con base en diferentes herramientas accesibles. Hernández y Mendoza (2018), comentan que el concepto de fuentes primarias, se puede concebir de la siguiente forma:

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones porque son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan, son examinadas y arbitradas por investigadores o profesionales experimentados (pares o colegas) y resultan altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por internet. (p. 76)

Con base en la cita anterior, las fuentes primarias pueden desarrollarse con distintos instrumentos, por lo cual es importante determinar de antemano cuáles se utilizarán para la investigación, tomando en cuenta el aporte positivo que generarán. Además, es primordial que las fuentes de información primarias permitan desenvolver áreas de estudio similares al presente proyecto de investigación, ya que estas se encargan de darle forma al enfoque de estudio y, también, brindan conocimiento sobre el tema.

Fuente Secundaria

Las fuentes de información secundaria son aquellas que interpretan el análisis realizado en otro proyecto de investigación; esto se puede realizar mediante enciclopedias, antologías, libros o artículos. Según Suárez, E. (2024), las fuentes secundarias pueden generar datos e información de manera indirecta; es decir, que puede proporcionar explicaciones y afirmaciones, a través de referencias ya existentes. Las fuentes de información secundarias son producidas por diferentes personas, desde investigadores hasta académicos, según indica Suárez, E. (2024).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se desarrollará el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a las diferentes personas expertas sobre el tema de las exportaciones en el sector piñero convencional, en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica con destino al mercado europeo para el año 2024. De acuerdo con Hernández, *et al.* (2018) el concepto correspondiente a este proceso de investigación es el siguiente: “La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.” (p.183).

Las unidades de análisis son aquellas definidas por el investigador para medir el estudio en cuestión, para posteriormente analizar los resultados emergentes de la indagación que se realizó por medio de entrevistas. Este capítulo está organizado de la siguiente manera: primeramente, se encuentra la tabla No 8, que grafica las categorías que emergieron por cada unidad de análisis explorada, y derivadas de los tres objetivos específicos de la presente investigación.

Seguidamente, se encuentra una segunda parte en donde se describe y analiza cada una de las categorías de análisis. El análisis se recrea de acuerdo con lo explorado por fuentes de información y las derivadas de fuentes científicas. Finalmente, se realiza un apartado de interpretación de datos en donde se le da respuesta al problema de la investigación. A continuación, se presentan las unidades y categorías de análisis, que son la base de este proyecto de investigación.

Tabla 8 Unidad de análisis y categorías

Unidades	Categorías
1. Acceso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias. 2. Evolución. 3. Ventajas competitivas. 4. Circunstancias. 5. Diferenciación.
2. Beneficios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficios. 2. Contribución. 3. Impacto. 4. Experiencia. 5. Desarrollo socioeconómico.
3. Limitantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios climáticos. 2. Factores. 3. Desafíos. 4. Afectaciones. 5. Fluctuaciones.

Nota: Elaboración propia, 2024

Unidad de análisis 1: Acceso

Esta primera unidad de análisis tiene como fin indagar sobre el acceso para examinar el proceso actual de las exportaciones de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, al mercado europeo. Esta unidad de análisis es de gran importancia y esencial para entender el panorama actual, con el propósito de desarrollar un enfoque estratégico que beneficie a los productores de piña en esas regiones. Miñan (2024), considera que el concepto de acceso se define de la siguiente forma:

El acceso se refiere al proceso de conectarse a un sistema, aplicación o recurso para obtener acceso a información, recursos o funciones específicas. En el ámbito de la informática, el acceso se refiere a la capacidad de un sistema para interactuar con otros sistemas o recursos, a través de una red o una conexión. (párr. 1)

Al observar lo anterior, los procesos conllevan una serie de acciones que permiten desarrollar una meta. Es importante implementarlos en las empresas para ampliar conocimiento en cuanto acceso y así expandir ideas y eliminar obstáculos. En este caso, la unidad de análisis irá directamente vinculada con las cualidades más importantes mencionadas por los entrevistados; por tanto, es fundamental analizar las categorías señaladas por los entrevistados, con respecto de la primera unidad de estudio; estas fueron las siguientes categorías:

1. Estrategias.
2. Evolución.
3. Ventajas competitivas.
4. Circunstancias.
5. Diferenciación.

Categoría 1: Estrategias

Descripción.

Se conformó la categoría uno de la primera unidad, en la cual se les consultó a los expertos cuáles son las estrategias logísticas que se han implementado exitosamente en las empresas exportadoras de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico para potenciar su acceso al mercado europeo para el año 2024; y cada entrevistado recalca su manera de crecer y la estrategia utilizada para ello. Las respuestas fueron las siguientes:

“Se ha trabajado en la integración de procesos desde la producción hasta la entrega, minimizando tiempos de tránsito y costos.” (Entrevistado 1)

“Estamos tratando de aprovechar los rendimientos utilizando diferentes salidas de barco en la semana. La fruta este 2024 está reaccionando diferente entonces ha sido necesario mover con diferentes navieras.” (Entrevistado 2)

“Como estrategia, se implementa ingresar a CANAPEP y manejar buenas relaciones con PROCOMER, para así tener el soporte y ayuda que brinda con las participaciones en diferentes ferias a nivel internacional, tales como los PMA o Feria de Madrid, donde exponemos nuestro producto y vendemos la imagen de la compañía.” (Entrevistado 3)

“contratos con espacios fijos con navieras.” (Entrevistado 4)

“Usar más las redes para la exposición de la empresa.” (Entrevistado 5)

“Para ambas regiones Mantener el producto fresco, que contengan la mayor calidad y que el transporte sea eficiente para que el producto sea satisfactorio al cliente final.” (Entrevistado 6)

“Poco a poco la introducción de tecnología en la trazabilidad y la seguridad sobre las cargas.” (Entrevistado 7)

“Las empresas han adoptado diversas estrategias logísticas, entre ellas la optimización de rutas de transporte para reducir tiempos de entrega, mejorando la cadena de frío para asegurar que la piña llegue en buen estado. Además, han establecido alianzas con navieras para garantizar un flujo constante de embarques y asegurar espacios en los barcos. La digitalización en el seguimiento de la carga es otra estrategia clave, permitiendo a los compradores europeos rastrear el estado de

sus envíos en tiempo real, lo cual mejora la confianza en el producto.” (Entrevistado 8)

“Principalmente diversificar su cartera de proveedores de servicios marítimos, para contar con varias salidas a la semana y reducir riesgos. Por otro lado, hemos estado desarrollando servicios paralelos a puertos cercanos al puerto destino original con menores tiempos de tránsito para reducir el riesgo derivado de las demoras.” (Entrevistado 9)

“Programación eficiente de cosechas, empaque y despacho de fruta para cuidar al máximo la vida en anaquel de la fruta. Hemos avanzado en proceso de mayor control, como venta en términos CIF manejando los contratos con las navieras directamente.” (Entrevistado 10)

Análisis.

El estudio de las estrategias empleadas por las compañías exportadoras de piña de las zonas de Huetar Norte y Huetar Atlántico, muestra un enfoque completo hacia la eficacia y la adaptación en el mercado europeo. Mediante diversas estrategias logísticas y de marketing, las empresas buscan satisfacer no solo las expectativas de calidad, sino, también, destacarse en un entorno regulado y competitivo.

La cooperación con organizaciones como CANAPEP y PROCOMER, así como la asistencia a ferias internacionales, evidencian la relevancia de consolidar las relaciones comerciales y difundir la marca en mercados extranjeros. Estas actividades no solo aumentan la visibilidad del producto de Costa Rica, sino que, además, crean oportunidades para establecer contactos estratégicos que facilitan la expansión y consolidación en el mercado europeo.

Este enfoque de adaptación y optimización de recursos, alineado con los estándares ambientales, se respalda en estudios previos, como señala el Instituto Interamericano de

Cooperación para la Agricultura (IICA) (2019): "La aplicación de soluciones tecnológicas, especialmente en el manejo de plagas y fertilización, ha permitido reducir los costos y mejorar la competitividad de los productos agrícolas costarricenses en los mercados internacionales" (párr. 3)

Categoría 2: Evolución

Descripción.

Se conformó la categoría dos de la primera unidad; se les preguntó a los expertos cómo han evolucionado las prácticas de exportación de piña convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico para satisfacer las expectativas del mercado europeo en los últimos años. Y, de acuerdo con lo mencionado por algunos encuestados, recalcan los protocolos de control de calidad para llevar un orden y, por ende, crecer. Las respuestas fueron las siguientes:

“Las empresas han implementado estrictos controles de calidad y obtención de certificaciones internacionales, como GlobalGAP, SMETA, SUSTANABLY GROWN.” (Entrevistado 1)

“Hemos trabajado mucho en control post cosecha para lograr una mejor apariencia al arribo.” (Entrevistado 2)

“Es un cambio constante en el cual nos debemos a los consumidores y clientes, muchas de esas son por medio de encuestas y revisiones de los comentarios de nuestros clientes, basándonos de ahí, en mejorar detalles y tomando en cuenta los comentarios, a su vez, con las diferentes normas y certificación que avalan nuestro producto con el mayor estándar de calidad.” (Entrevistado 3)

“más opciones de navieras con diferentes días de salida y a diferentes puertos de llegada a Europa.” (Entrevistado 4)

“Se ha adaptado cada vez más al mercado para así llegar a lo que el cliente necesita.” (Entrevistado 5)

“Para ambas regiones, los estudios de mercadeo son muy importantes debido a que se conoce las exigencias de los clientes y con ello se logra mantener una clientela permanente y volumen estable.” (Entrevistado 6)

“Adoptándose a las normas q solicita el mercado y haciendo los ajustes en los sistemas de producción.” (Entrevistado 7)

“Las prácticas de exportación han evolucionado significativamente para alinearse con las expectativas del mercado europeo. Estas incluyen el cumplimiento de estándares de sostenibilidad y certificaciones como Global G.A.P., lo que garantiza prácticas agrícolas responsables. Las empresas también han adoptado el uso de empaques sostenibles y ecológicos, que son altamente valorados en Europa. Además, han mejorado sus prácticas de control de calidad para asegurar una mayor consistencia en el tamaño, el color y el sabor de la piña, cumpliendo con las altas exigencias de los consumidores europeos.” (Entrevistado 8)

“Han evolucionado de varias maneras, desde mejores prácticas en términos de trazabilidad y monitoreo en tiempo real vía GPS para combatir contaminación de cargas como para detectar problemas de calidad. Además, se han implementado certificaciones que respalden las buenas prácticas y el trabajo responsable con la comunidad.” (Entrevistado 9)

“Pues hemos evolucionado desde el manejo en campo con procesos técnicos de control de plagas y enfermedades, así como post cosecha con productos más efectivos y ecológicos. Todos estos cambios buscando cumplir con las expectativas del consumidor en términos de calidad y de responsabilidad con el ambiente y los trabajadores.” (Entrevistado 10)

Análisis.

El estudio sobre cómo han cambiado las estrategias de exportación de la piña convencional en las áreas de Huetar Norte y Huetar Atlántico, muestra un continuo ajuste a las demandas del mercado europeo, el cual da importancia a la calidad y sostenibilidad de los productos. Las compañías que se dedican a la exportación de piña, han establecido protocolos de control de calidad estrictos y han adquirido certificaciones internacionales como GlobalGAP, SMETA y Sustainably Grown. Estas certificaciones garantizan que la producción cumple con exigentes normas ambientales y sociales.

Otra área de desarrollo es la adaptabilidad en las alternativas logísticas, como la utilización de diversas compañías navieras y puertos de destino en Europa. Esto posibilita a los exportadores responder con mayor rapidez a los cambios en la demanda y a los desafíos logísticos. Además, las investigaciones de mercado son fundamentales para comprender y prever las necesidades de los clientes europeos, lo que ayuda a mantener relaciones comerciales estables y una clientela leal en un mercado tan competitivo.

Este proceso de adaptación a las normativas y preferencias del mercado europeo fortalece la posición de la piña costarricense en el contexto internacional. Como lo señala PROCOMER (2022): "los consumidores europeos muestran una creciente demanda por productos sostenibles y trazables, lo que ha obligado a los exportadores costarricenses a adoptar prácticas más responsables, incluyendo el uso de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental" (párr. 4)

Categoría 3: Ventajas competitivas

Descripción.

Se conformó la categoría tres de la primera unidad; se les consultó a los expertos qué ventajas competitivas tiene la piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico en el mercado europeo, en comparación con otros países exportadores. Los

entrevistados mencionaron varios puntos importantes y ventajosos que tiene el producto de Costa Rica; por ejemplo, así como otros puntos importantes que destacan el mercado costarricense en comparación con el europeo. Las respuestas fueron las siguientes:

“La piña de estas regiones se cultiva en condiciones óptimas, lo que resulta en un sabor y textura superiores. La producción en suelos fértiles y con clima favorable contribuye a la calidad de la fruta.” (Entrevistado 1)

“Rendimientos por hectárea, resultado del paquete tecnológico y el conocimiento aplicado.” (Entrevistado 2)

“Nuestras zonas en altitud, son beneficiosas y brindan un mayor sabor, textura y dulzura que tiene la piña, que presenta y mantiene ese gusto "Tropical y exótico" que caracteriza a nuestro país, en reconocimiento a nivel internacional.” (Entrevistado 3)

“una buena logística de tránsito y disponibilidad de barcos y rutas marítimas, además de mejores costos.” (Entrevistado 4)

“Tenemos la piña que en los mercados del mundo es muy seguida por su calidad, dulzura y sabor.” (Entrevistado 5)

“La variedad de Piña (MD2) es igual para ambas regiones, sin embargo, las prácticas agrícolas son muy importantes, con el manejo y mejoras continuas en la producción.” (Entrevistado 6)

“La calidad, productividad y cumplimiento de las normas que el mercado solicita.” (Entrevistado 7)

“La piña de estas regiones cuenta con varias ventajas competitivas, como la alta calidad del suelo y las condiciones climáticas ideales, lo que permite una producción de alta calidad durante todo el año. Además, Costa Rica tiene una ubicación

estratégica y acuerdos comerciales favorables con la Unión Europea, que reducen aranceles y facilitan el acceso al mercado. Otro punto fuerte es el enfoque en prácticas sostenibles y el cumplimiento de estándares de calidad que los consumidores europeos valoran mucho. Estas ventajas les permiten competir favorablemente en el mercado europeo frente a otros exportadores.” (Entrevistado 8)

“Principalmente en términos de consistencia en calidad, la trayectoria y conocimiento productivo en Costa Rica hacen que la calidad sea siempre la misma cada semana y que podamos cumplir con los programas de 52 semanas. Por otro lado, hay mucho camino avanzado en temas de certificación que permiten diferenciar y superar la fruta de otros orígenes.” (Entrevistado 9)

“Los años de avance y conocimiento hacen que tengamos rendimientos por hectárea muy buenos redimiendo los costos unitarios. Además del desarrollo de certificaciones y cumplimiento de procesos complejos.” (Entrevistado 10)

Análisis.

El análisis de las ventajas competitivas de la piña costarricense en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, resalta diversos elementos que refuerzan su posición en el mercado europeo, en comparación con otros países que la exportan. Los participantes de la entrevista destacan que la excelencia de la piña, influenciada por las condiciones climáticas y del suelo de dichas regiones, brinda un sabor y una textura distintivos que son altamente apreciados en Europa. Las propiedades del suelo y el clima en altitudes elevadas contribuyen a que la fruta adquiera un sabor y dulzura exquisitos, lo cual confiere a la piña de Costa Rica un perfil único en el mercado.

Además, la utilización de un conjunto tecnológico avanzado y el conocimiento en el campo agrícola son factores que contribuyen a obtener altos niveles de producción por hectárea. Esto garantiza una producción estable y de alta calidad, lo cual posibilita a los

exportadores de Costa Rica, no solo satisfacer la demanda en Europa, sino, también, cumplir con los rigurosos estándares de calidad y sostenibilidad de dicho mercado.

Como lo indica PROCOMER (2022), “los consumidores europeos muestran una creciente demanda por productos sostenibles y trazables, lo que ha obligado a los exportadores costarricenses a adoptar prácticas más responsables, incluyendo el uso de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental” (párr. 4)

Categoría 4: Circunstancias

Descripción.

Se conformó la categoría cuatro de la primera unidad, con el propósito de entrevistar a los expertos para que opinen sobre cuáles son las principales circunstancias que afectan el acceso de la piña costarricense al mercado europeo, y cómo las empresas exportadoras están abordando estas barreras. Según los entrevistados se hace referencia a las barreras no arancelarias como un factor que afecta la entrada de la piña al mercado europeo. Las respuestas fueron las siguientes:

“Europa tiene estándares estrictos en cuanto a calidad y seguridad alimentaria, lo que puede dificultar la entrada de productos que no cumplan con estos requisitos. También competencia con precios con otros países exportadores.” (Entrevistado 1)

“Acceso pues no es problema al hablar de acceso hablamos de barreras al comercio, pero serían más bien dificultades y este año son logísticas. Se debe trabajar de manera más estricta q otros años la programación de campo.” (Entrevistado 2)

“Los tiempos de traslados en las navieras, esta es una de las principales afectaciones, por las cuales algunos clientes deciden incumplir contrato y/o romper relaciones, para abordar este problema, se generan estrategias de negociación en contratos directos con naviera, donde la empresa se compromete en brindar todo flete, desde

la salida de contenedor de nuestras plantas emovafors hasta el punto de llegada destino, para así garantizar al cliente su producto final.” (Entrevistado 3)

“barreras no arancelarias como la disminución de pesticidas y otros ya incluidos en el Pacto Verde Europeo.” (Entrevistado 4)

“Muchas veces son los precios, otras veces el ingreso de otras Piñas de otros países, pero se está tratando de trabajar precios más competitivos, pero aun así demostrando por qué nuestra piña tiene un valor agregado.” (Entrevistado 5)

“principalmente como barrera es el medio de transporte marítimos, en Latinoamérica hacia Europa es conocido que existe limitantes de espacio en barcos con las navieras más importantes del globo, esto produce tener pérdidas de productos por temas falta de espacios suficiente para exportar más cantidad de contenedores.” (Entrevistado 6)

“Momentos estacionales de otras frutas, produciendo calidad y estabilidad de suministro.” (Entrevistado 7)

“Las principales circunstancias incluyen las estrictas normativas de la Unión Europea en cuanto a residuos de pesticidas, requisitos de sostenibilidad, y preferencias por productos ecológicos y de comercio justo. Para abordar estas barreras, las empresas costarricenses han incrementado su inversión en prácticas agrícolas sostenibles, obteniendo certificaciones como GlobalG.A.P. y Rainforest Alliance. Además, están ajustando sus métodos de cultivo para cumplir con los límites de residuos y promoviendo la piña costarricense como un producto de alta calidad y sostenible.” (Entrevistado 8)

“En términos de acceso principalmente certificación; a través de los años se han enfrentado muchas campañas de desprestigio y esto ha obligado a apostar por certificaciones que demuestren que los procesos se hacen de forma responsable. Vale señalar que las certificaciones tienen costos elevados. Por otro lado, la inseguridad

que implica los riesgos de contaminación por narcóticos, que hace necesario implementar sistemas de monitoreo y trazabilidad más fuertes y efectivos.” (Entrevistado 9)

“Actualmente 2024 la logística ha complicado el proceso, tenemos acceso limitado a contenedores. Además, nos encarecimos el último año derivado del diferencial cambiario. (Entrevistado 10)

Análisis.

En el estudio de los factores que influyen en la entrada de la piña costarricense al mercado europeo, se identifican varios elementos que representan retos importantes para las compañías que se dedican a la exportación. Uno de los principales desafíos es la exigencia de los estándares de calidad y seguridad alimentaria establecidos por la Unión Europea. Esto implica que los productores y exportadores deben cumplir con normativas rigurosas que pueden conllevar modificaciones y gastos adicionales. Estos rigurosos criterios de calidad son indispensables para asegurar la aprobación del producto, aunque constituyen un obstáculo significativo en cuanto a la entrada y la competencia.

También, se hace referencia a las barreras no arancelarias como un factor que afecta la entrada de la piña al mercado europeo. Específicamente, las normativas del Pacto Verde Europeo imponen restricciones en la utilización de plaguicidas y fomentan una agricultura más sustentable. Esta situación impone a los productores la necesidad de disminuir o suprimir ciertos productos químicos utilizados en la agricultura, lo cual puede resultar complicado, debido a las condiciones agrícolas particularidades de Costa Rica.

Estas circunstancias reflejan los desafíos de operar en un mercado internacional altamente regulado y competitivo. Como lo indica PROCOMER (2022): “los consumidores europeos muestran una creciente demanda por productos sostenibles y trazables, lo que ha obligado a los exportadores costarricenses a adoptar prácticas más responsables, incluyendo el uso de tecnologías para la trazabilidad y el etiquetado ambiental” (párr. 4)

Categoría 5: Diferenciación

Descripción.

Se conformó la categoría cinco de la primera unidad; se entrevistó a los expertos para determinar qué estrategias de diferenciación están implementando las empresas exportadoras de piña convencional para mejorar su posición en el mercado europeo. Algunos entrevistados recalcan que es evidente que el enfoque en calidad, certificación y adaptación a las demandas del mercado europeo. Las respuestas fueron las siguientes:

“Las empresas han implementado estrictos controles de calidad y obtención de certificaciones internacionales, como GlobalGA, SMETA, SUSTANABLY GROWN.”
(Entrevistado 1)

“Hemos trabajado mucho en control post cosecha para lograr una mejor apariencia al arribo.” (Entrevistado 2)

“Es un cambio constante en el cual nos debemos a los consumidores y clientes, muchas de esas son por medio de encuestas y revisiones de los comentarios de nuestros clientes, basándonos de ahí, en mejorar detalles y tomando en cuenta los comentarios, a su vez, con las diferentes normas y certificación que avalan nuestro producto con el mayor estándar de calidad.” (Entrevistado 3)

“más opciones de navieras con diferentes días de salida y a diferentes puertos de llegada a Europa.” (Entrevistado 4)

“Se ha adaptado cada vez más al mercado para así llegar a lo que el cliente necesita.” (Entrevistado 5)

“Para ambas regiones, los estudios de mercadeo son muy importantes debido a que se conoce las exigencias de los clientes y con ello se logra mantener una clientela permanente y volumen estable.” (Entrevistado 6)

“Adoptándose a las normas q solicita el mercado y haciendo los ajustes en los sistemas de producción.” (Entrevistado 7)

“Las empresas están enfocándose en la sostenibilidad como una estrategia clave de diferenciación, utilizando empaques biodegradables y reduciendo su huella de carbono. También destacan el sabor y la frescura de su producto, respaldado por certificaciones de calidad y trazabilidad que permiten a los consumidores conocer el origen de la piña. Otra estrategia es el desarrollo de productos con valor agregado, como la piña lista para consumir, cortada y empackada, lo cual atrae a consumidores que buscan conveniencia.” (Entrevistado 8)

“Hemos apostado a demostrar la calidad manejando condiciones más elevadas de fruta, lo que llamamos “ready to eat” fruta con un brix superior y más atractiva al consumidor final. Además de las ya mencionadas certificaciones como rain forest alliance, o fair trade.” (Entrevistado 9)

“Certificación en temas ambientales como rain forest y en temas de responsabilidad social como comercio justo. Hemos ido trabajando en reducir el uso de pesticidas e Implementando procesos más orgánicos.” (Entrevistado 10)

Análisis.

En el análisis de las estrategias de diferenciación implementadas por las empresas exportadoras de piña convencional de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, expresan que el enfoque en calidad, certificación y adaptación a las demandas del mercado europeo, juega un papel fundamental para mejorar su posicionamiento. Estas estrategias no solo buscan satisfacer las exigencias del consumidor, sino, también, buscan proyectar una imagen

de excelencia y responsabilidad que contribuya a consolidar la presencia de la piña costarricense en Europa.

Una de las tácticas clave de diferenciación es la implementación de controles de calidad rigurosos y la obtención de certificaciones internacionales como Global GAP, SMETA y Sustainably Grown. Estas certificaciones no solo garantizan que el producto cumple con altos estándares de seguridad y sostenibilidad, sino que, además, le otorgan a la piña costarricense un valor añadido en un mercado que valora la transparencia y el compromiso con el medio ambiente. Los consumidores europeos tienden a preferir productos que demuestren prácticas responsables, y estas certificaciones se han convertido en un sello de confianza para el cliente final.

Estas estrategias de diferenciación reflejan un enfoque integral que responde a las exigencias del mercado europeo, donde la calidad y la sostenibilidad son factores clave en cuanto a la decisión de los consumidores. Como menciona PROCOMER (2022): “la implementación de prácticas responsables y certificaciones de sostenibilidad en la producción agrícola contribuyendo a la construcción de una marca confiable en mercados exigentes, facilitando el acceso y fidelización en los mismos” (párr. 6)

Unidad de análisis 2: Beneficios

Esta segunda unidad de análisis tiene como fin identificar los beneficios que perciben las empresas de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, con las exportaciones de piña hacia Europa. Esta unidad de análisis es clave para comprender el impacto integral que estas actividades tienen sobre las economías locales, la sociedad y el medio ambiente de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, así como para impulsar mejoras y estrategias de desarrollo. López (2018), considera que *beneficio* se define de la siguiente forma:

El beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre ingresos y costos de una inversión, negocio o cualquier otra actividad económica. (párr. 1)

Con base en lo anterior, el beneficio en economía es crucial porque representa la ganancia neta obtenida tras deducir los costos de los ingresos generados por una actividad económica. Esta medida es esencial para evaluar la rentabilidad y viabilidad de proyectos y empresas, guiando la toma de decisiones estratégicas. Además, el análisis de los beneficios permite identificar áreas de mejora y asegurar la sostenibilidad financiera, promoviendo un crecimiento económico saludable y eficiente. Las categorías señaladas por los entrevistados, con respecto de la segunda unidad de estudio, fueron las siguientes:

1. Beneficios.
2. Contribución.
3. Impacto.
4. Experiencia.
5. Desarrollo socioeconómico.

Categoría 1: Beneficios

Descripción.

Se conformó la categoría uno de la segunda unidad; se les consultó a los expertos para determinar cuáles son los principales beneficios económicos que han experimentado las empresas exportadoras de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, al acceder a los mercados externos. Uno de los beneficios que recalcan los entrevistados, ha sido los incrementos en las ganancias; pero, otros informantes mencionan lo contrario. Las respuestas fueron las siguientes:

“Al ingresar a mercados externos, las empresas reducen su dependencia del mercado local, lo que disminuye riesgos económicos en caso de fluctuaciones en la demanda interna. La necesidad de cumplir con estándares internacionales impulsa a las empresas a mejorar sus procesos de producción y calidad, lo que puede resultar en productos más competitivos.”. (Entrevistado 1)

“Los últimos años los beneficios económicos han reducido un poco. Este año pues hemos vivido una recuperación en precios, pero mejor a lo esperado derivado del tipo de cambio.” (Entrevistado 2)

“El principal beneficio lo tienen los trabajadores de nuestra empresa, al contar con mayor catálogo de clientes, contamos con mayores empaques, traducido lo anterior, el trabajo cuenta con un incentivo mayor por la forma de pago, es decir, cada caja empacada, se les es pagada, por tanto, a mayor volumen de cajas producidas, mayor incentivo económico, por otro lado, otros sectores no directos, se ven beneficiados, tales como comunidades, generando nuevas fuentes de empleos y comercios.” (Entrevistado 3)

“compra de producto y diferenciación por calidad.” (Entrevistado 4)

“La ventaja es tener una variedad de opciones de mercados y variables de opciones en la que se puede hacer llegar nuestro producto a destino.” (Entrevistado 5)

“en la parte económica se refleja en las comunidades que están alrededor de las empresas exportadoras de Piña Fresca, ofreciendo mayor fuerte de empleo y beneficios a la comunidad en general. Fuentes de empleo más estable.” (Entrevistado 6)

“Estabilidad de su sistema productivo a largo plazo, generar empleos estables y de calidad al introducir más tecnología.” (Entrevistado 7)

“Los principales beneficios incluyen un incremento en las ganancias debido a la demanda sostenida en mercados europeos y la posibilidad de negociar precios más altos debido al cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad. Además, las empresas han podido diversificar sus mercados y reducir su dependencia del mercado local. Este acceso a mercados internacionales también ha generado empleo y ha incentivado la inversión en infraestructura y tecnología en las regiones productoras.” (Entrevistado 8)

“La piña se produce desde un inicio pensando en mercados externos, CR no tiene la capacidad de consumo de todo lo que producimos, si tuviera que delimitar beneficios pues principalmente aprovechar ese volumen de fruta a precios que generen un beneficio real a la operación productiva. Además de generación de empleo en zonas de bajo desarrollo.” (Entrevistado 9)

“Crecimiento; estas zonas originalmente ofrecían empleos de menor ingreso (jornaleros) y esto implicaba cero costos por cargas sociales o menores. Actualmente al tener un mejor ingreso también consumen diferente lo que trae comercio y mayores oportunidades.” (Entrevistado 10)

Análisis.

Los beneficios económicos que han experimentado las empresas exportadoras de piña de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, con sus exportaciones a mercados externos, muestra una serie de ventajas significativas, tanto para las empresas como para las comunidades locales. Una de las principales ventajas es la reducción de la dependencia del mercado local, lo cual permite a las empresas disminuir su vulnerabilidad ante posibles fluctuaciones en la demanda interna. Este acceso a mercados internacionales exige el cumplimiento de estándares de calidad elevados, impulsando a las empresas a mejorar sus procesos de producción.

Otro beneficio clave radica en el impacto positivo en el empleo y en la economía local. Como los productores de piña pueden acceder a un catálogo más amplio de clientes y aumentar el volumen de exportación, las empresas pueden ofrecer más incentivos a sus trabajadores, como el pago por caja empacada. Este esquema no solo motiva a los empleados a mantener un alto nivel de productividad, sino que, también, ofrece una fuente de ingresos estable. Además, la expansión de la actividad exportadora beneficia a sectores indirectos, generando nuevas oportunidades de empleo y fomentando el desarrollo de la comunidad, lo cual fortalece la economía local y mejora la calidad de vida de las personas.

El acceso a mercados internacionales permite a las empresas piñeras de Costa Rica, no solo aumentar sus beneficios económicos, sino que, además, pueden promover el desarrollo social y económico en las comunidades locales. Como señala PROCOMER (2022): “la expansión a mercados internacionales aporta a las empresas la estabilidad y el crecimiento necesario para contribuir significativamente a la economía local, generando empleo y mejorando la calidad de vida en las zonas productoras” (párr. 8)

Categoría 2: Contribución

Descripción.

Se conformó la categoría dos de la segunda unidad; se entrevistó a los expertos para determinar cómo ha contribuido la exportación de piña hacia Europa, en cuanto a la mejora de los procesos productivos de las empresas de la Región Huetar Norte y Huetar Atlántico. Los expertos recalcan lo exigente que es el mercado europeo en cuanto a normativas y términos de control. Aun así, las empresas se han adaptado e innovado ante ello. Se mencionan las respuestas más importantes sobre este tema:

“La exportación ha fomentado la creación de redes y alianzas entre productores y distribuidores, facilitando el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, lo que eleva la capacidad competitiva del sector.”. (Entrevistado 1)

“Europa es un mercado más exigente en términos de control de manejo por temas ambientales; nos ha ayudado a documentar lo que ya veníamos haciendo.” (Entrevistado 2)

“Nos ha llevado a obtener y realizar prácticas agrícolas más amigables, ante la sostenibilidad, aumentando la conciencia hacia nuestros consumidores.” (Entrevistado 3)

“es muy mercado en crecimiento, donde lleva tamaños que no se comercializan en USA.” (Entrevistado 4)

“Gracias a las certificaciones y calidad que nos exigen los clientes de estos mercados, hace que cada vez trabajemos la piña de una mejor manera.” (Entrevistado 5)

“La competitividad ha hecho que muchos de los procesos de manufactura tengan constante innovación, en un ambiente sano y colaborativo.” (Entrevistado 6)

“Es la única forma de permanecer, produciendo con altos estándares de calidad, cumpliendo con normas de certificaciones, supermercados, etcétera, se ha tenido que mejorar en lo tecnológico, tema de costos, mejora en la productividad, mercadeo, etcétera.” (Entrevistado 7)

“La exportación de piña ha generado un impulso económico significativo en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico, creando empleos directos en el sector agrícola e indirectos en la cadena de suministro y servicios. También ha fomentado el desarrollo de infraestructura, como carreteras y sistemas de riego. Las empresas han contribuido a programas de responsabilidad social, mejorando la educación y la salud en las comunidades locales. Además, el acceso a divisas extranjeras fortalece la economía regional y nacional, generando beneficios para diversas áreas del país. (Entrevistado 8)

“Al tratarse de mercados de mayor valor también es más exigente en cuanto a responsabilidad ambiental y social. Al implementar buenas prácticas debe hacerse y demostrarse lo que nos obliga a permanecer siempre actualizados y cuidando cada detalle.” (Entrevistado 9)

“Nos ha tecnificado y profesionalizado; si una empresa sana quiere sobrevivir y crecer debe adaptarse, el mercado exigente te hace eso, te obliga a invertir a mejorar equipo, insumos, entrenar personal y cuidarlo. Todo esto resulta en procesos más

limpios ambientalmente y más limpios en temas de daño mecánico mejorando no solo la calidad sino la estética de la fruta.” (Entrevistado 10)

Análisis.

La exportación de piña a Europa ha generado avances significativos en los procedimientos de producción de las compañías de las zonas de Huetar Norte y Huetar Atlántico, lo cual ha fortalecido la competitividad y la innovación en la industria. La continua necesidad de cumplir con exigentes estándares en el mercado europeo ha incentivado a los fabricantes a establecer alianzas y redes de colaboración con otros participantes de la industria, lo que facilita el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

En Europa, se aprecia la sostenibilidad y el cumplimiento de normativas ambientales en gran medida como un mercado. Esto ha motivado a las empresas de Costa Rica a mejorar la formalización y documentación detallada de sus métodos agrícolas. Este procedimiento de sistematización ha posibilitado una mayor capacidad de seguimiento del producto, garantizando que cada piña destinada a la exportación cumpla con los rigurosos estándares de seguridad y sostenibilidad. Mediante estas acciones, las empresas han logrado no solo satisfacer los requisitos del mercado europeo, sino, también, han logrado mostrar una imagen de compromiso ambiental.

Como menciona PROCOMER (2022): “la implementación de prácticas responsables y certificaciones de sostenibilidad en la producción agrícola contribuyen a la construcción de una marca confiable en mercados exigentes, facilitando el acceso y fidelización en los mismos” (párr. 6).

Categoría 3: Impacto

Descripción.

Se conformó la categoría tres de la segunda unidad; se les consultó a los expertos sobre cómo ha impactado la relación comercial con Europa en la diversificación de mercados y productos para las empresas exportadoras de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico. Donde se ha impactado positivamente, ayudando al desarrollo y expansión de la región y del país. Las respuestas de parte de los entrevistados fueron las siguientes:

“La demanda específica de productos, como la piña orgánica y variedades gourmet, ha llevado a las empresas a identificar y desarrollar nichos de mercado que antes no eran explotados.” (Entrevistado 1)

“Nos ha ofrecido una alternativa para la fruta q US no consume. US es nuestro principal mercado, pero teníamos mucha merma en fruta pequeña.” (Entrevistado 2)

“Ha sido beneficiosa, para conocer procesos diferentes a los habituales dentro de nuestro cultivo, contemplando una perspectiva distinta y orientación, para nosotros entender al consumidor y sus necesidades.” (Entrevistado 3)

“Positivamente.” (Entrevistado 4)

“Ha ayudado a sus desarrollos, empleos y mayor oportunidad laboral.” (Entrevistado 5)

“Para los mercados europeos es muy importante la transparencia de los procesos productivos, esto ha llevado a que los productores entren en obtener certificaciones en todos los ámbitos, humanos laborales, controles constantes de la producción sana y sin impacto a la naturaleza.” (Entrevistado 6)

“La relación comercial con Europa ha permitido a las empresas exportadoras diversificar sus mercados, lo cual ha reducido su dependencia en el mercado estadounidense. Europa también exige altos estándares de calidad y sostenibilidad, lo que ha impulsado a las empresas a innovar en sus productos y procesos, aumentando así su competitividad.” (Entrevistado 8)

“El Impacto en diversificación puntualmente ha sido en términos de calibres, podemos aprovechar toda la fruta incluso la pequeña que tradicionalmente no se exportada hace varios años y ahora se dirige a mercados de Europa que consume exclusivamente calibres pequeños como el 9 y el 10 o incluso el 12.” (Entrevistado 9)

“El mercado europeo complementa en demanda muy convenientemente con Estados Unidos. US consume fruta más grande y en condiciones distintas, Europa nos permite aprovechar otro spec de fruta, la fruta más pequeña y podemos trabajarla con brix menor.” (Entrevistado 10)

Análisis.

La relación comercial con Europa ha motivado a las empresas productoras de piña en Costa Rica, a ampliar sus mercados y catálogo de productos; esto les ha permitido incursionar en segmentos especializados como la piña orgánica y variedades gourmet que no se tenían en cuenta previamente. Esta estrategia de diversificación les brinda la oportunidad de disminuir su dependencia de mercados convencionales, mejorar la eficiencia en la utilización de recursos y maximizar la producción, evitando la pérdida de productos que previamente no tenían demanda en mercados como el de Estados Unidos.

Además, la relación comercial con Europa ha sido beneficiosa para el progreso económico y social en las zonas donde se produce piña, creando puestos de trabajo y fortaleciendo la economía a nivel local. La ampliación de los mercados y la variedad de productos han generado un aumento en la necesidad de trabajadores, lo cual contribuye a la

estabilidad económica de las comunidades agrícolas en las regiones de Huetar Norte y Huetar Atlántico.

Como señala PROCOMER (2022): "la diversificación hacia mercados emergentes es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria costarricense de la piña" (párr. 4)

Categoría 4: Experiencia

Descripción.

Se conformó la categoría cuatro de la segunda unidad; se les consultó a los expertos qué beneficios en términos de experiencia han obtenido las empresas al exportar al mercado europeo, considerando sus altos estándares de calidad. Uno de los aspectos positivos más importantes ha sido la incorporación de estrategias sostenibles en el esquema empresarial. Las respuestas de parte de los entrevistados fueron las siguientes:

“La demanda por prácticas sostenibles ha impulsado a las empresas a integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, lo que no solo mejora su imagen, sino que también responde a las expectativas de los consumidores.” (Entrevistado 1)

“Mejoramos en términos de control de calidad y en cuidado de la nutrición para ampliar la vida en anaquel.” (Entrevistado 2)

“Capacitar a nuestro personal, con una misión y visión, adicionalmente mejorar nuestra infraestructura, con tecnologías que beneficien a mejorar nuestros procesos productivos.” (Entrevistado 3)

“Una diferenciación que permite estar en cadenas formales de compradores.” (Entrevistado 4)

*“Ha mejorar como empresas, calidad y mejores prácticas de post cosecha.”
(Entrevistado 5)*

“Reconocimientos importantes, por parte de la comunidad europea y continuidad en los negocios cada año.” (Entrevistado 6)

“No se puede mantener estable un mercado sino se trabaja bajo altos estándares de calidad, trazabilidad, productividad. La experiencia ha sido cumplir esos niveles con intercambio de capacitaciones.” (Entrevistado 7)

“Exportar al mercado europeo ha obligado a las empresas a mejorar sus prácticas agrícolas y logísticas para cumplir con los estándares europeos en calidad, trazabilidad y sostenibilidad.” (Entrevistado 8)

*“Desarrollo tecnológico y profesional; actualmente Costa Rica cuenta con los mejores profesionales en temas productivos y de certificación de procesos en piña. Muchos profesionales han salido de Costa Rica gracias a ese conocimiento.”
(Entrevistado 9)*

“Como experiencia pues aprender que no solo debemos producir mucho, sino producir sano, y mantener el entorno, mucho del problema de imagen de la piña proviene del desconocimiento de muchos pequeños productores. Y estos estándares han ayudado a que el que no aprende deba salir.” (Entrevistado 10)

Análisis.

La experiencia obtenida por las empresas productoras de piña en Costa Rica al ingresar al mercado europeo, ha generado beneficios importantes, especialmente al tener que ajustarse a los elevados requisitos de calidad y sostenibilidad requeridos. Este proceso de adaptación ha obligado a que las empresas mejoren su nivel de control de calidad y optimicen sus prácticas productivas. Esto ha tenido un efecto positivo en la reputación de las empresas y en la percepción de sus productos en el mercado europeo.

La entrada al mercado europeo ha motivado a las empresas a dedicar recursos a la formación de su personal y a la modernización de sus instalaciones con tecnologías avanzadas, que mejoran la eficiencia y garantizan el cumplimiento de los estándares de calidad. Este proceso de capacitación y actualización es fundamental para que las empresas costarricenses puedan ser competitivas en un mercado tan exigente, lo que, a su vez, les posibilita prolongar la vida útil de sus productos en los estantes europeos.

Finalmente, la experiencia de cumplir con los rigurosos estándares de calidad, trazabilidad y productividad requeridos por Europa ha sido beneficiosa para las empresas. Han tenido la oportunidad de intercambiar conocimientos y recibir formación que contribuye a mejorar su competitividad. La continua adquisición de conocimientos es fundamental para garantizar la estabilidad en un mercado global que aprecia la excelencia y la responsabilidad en la actividad agrícola.

Como señala PROCOMER (2022): “la formación y mejora de procesos productivos para cumplir con las normativas internacionales ha fortalecido el perfil competitivo de las empresas costarricenses en los mercados globales” (p. 12)

Categoría 5: Desarrollo socioeconómico

Descripción.

Se conformó la categoría cinco de la segunda unidad; se entrevistó a los expertos para determinar cómo ha contribuido la exportación de piña a Europa, al desarrollo socioeconómico en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico. Según lo dicho por los entrevistados los puestos de trabajo creados por la industria de la producción de piña, proporcionan remuneraciones competitivas que exceden a las de otras labores locales, lo que ayuda a elevar el nivel de vida de los empleados y sus familias. Las respuestas fueron las siguientes:

“La creciente demanda de piña en los mercados europeos ha llevado a la creación de empleos en las áreas de cultivo, cosecha, empaque y logística, mejorando las oportunidades laborales en estas regiones. Las empresas exportadoras han visto un incremento en sus ingresos debido a las ventas en mercados internacionales, lo que se traduce en mayores ingresos para los productores y trabajadores involucrados en la cadena de suministro.” (Entrevistado 1)

“Brindando empleo y crecimiento; los salarios q se perciben en la operación pinera son claramente superiores a otras actividades.” (Entrevistado 2)

“Ha sido un impacto muy importante para el desarrollo de comunidades, generando empleos a terceras personas, no sólo a la empresa, sino que, de manera indirecta, las comunidades aledañas se ven beneficiadas, con una mayor contribución de personas que hacen vistosa a invertir en negocios que contribuyan al sector.” (Entrevistado 3)

“muy importante ya que en los últimos años ha sido una nueva actividad en crecimiento con mucha generación de empleo directo e indirecto.” (Entrevistado 4)

“De gran manera ya que gracias a la gran cantidad de productos que se ocupan para el producto, desde campo, planta, hasta su exportación, hace que varias personas creen empresas que van relacionadas al producto e instrumentos, EPP, etc. que se usan en todos esos modos. (Entrevistado 5)

“estabilidad de fuentes de empleo para las comunidades de ambas regiones, mayores ingresos, mayores beneficios en salud y educación, desarrollo y progreso.” (Entrevistado 6)

“Se genera una alta cantidad de empleos directos y 3-5 veces más indirectos, creando un encadenamiento muy importante en zonas rurales donde se requiere cantidad y calidad de empleabilidad.” (Entrevistado 7)

“La exportación ha generado empleos directos e indirectos en estas regiones, mejorando los ingresos locales y fomentando el desarrollo de infraestructura en transporte y logística. Además, ha incentivado la capacitación laboral y el emprendimiento en torno a la industria de la piña, impulsando la economía local.”
(Entrevistado 8)

“Empleo, principalmente; los salarios que perciben los trabajadores del sector son superiores al promedio y en zonas en las que de otra manera no habría empleo del todo. Y esto a su vez desencadena en desarrollo comercial para brindar servicios y productos a esas comunidades.” (Entrevistado 9)

“Mejores salarios y oportunidades de entrenamiento y educación lo que ha permitido que surjan profesionales de mayor nivel.” (Entrevistado 10)

Análisis.

La exportación de piña a Europa ha contribuido significativamente al desarrollo socioeconómico de las regiones de Huetar Norte y Huetar Atlántico en Costa Rica, ha generado un efecto positivo en diversos aspectos de la vida local. La creciente necesidad en Europa ha creado puestos de trabajo en todas las fases del proceso de producción, desde la siembra y recolección hasta el envasado y la distribución de los productos. Esta demanda ha propiciado la creación de empleos directos e indirectos, favoreciendo a proveedores locales y a otros participantes de la economía regional.

En estas áreas, los puestos de trabajo creados por la industria de la producción de piña proporcionan remuneraciones competitivas que exceden a las de otras labores locales, lo que ayuda a elevar el nivel de vida de los empleados y de sus familias. Los salarios contribuyen al fortalecimiento de la economía local al incrementar la capacidad de compra de los trabajadores y fomentar el consumo dentro de la comunidad. De este modo, la exportación de piña se convierte en un elemento económico fundamental que promueve el bienestar social y económico de las zonas rurales que solían depender de actividades poco lucrativas.

Como señala el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica: "el impacto positivo de las actividades agroindustriales se refleja en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible en zonas estratégicas" (p. 27)

Unidad de análisis 3: Limitantes

Esta tercera unidad de análisis tiene como fin la indagación sobre las posibles limitantes para determinar el proceso de exportación de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico hacia Europa. Esta unidad de análisis es clave y fundamental para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector. Identificar obstáculos como barreras logísticas, requisitos fitosanitarios y costosos desafíos, permiten optimizar procesos y cumplir con estándares internacionales. Esto favorece el crecimiento económico de la región y del país. Domínguez (2022), considera que el concepto sobre las *posibles limitantes*, se define de la siguiente forma:

Las creencias limitantes son percepciones o sensaciones que tiene nuestro cerebro de que no podemos hacer algo y ya nos predispone a paralizarnos. Es como un muro que nos ponemos a nosotros mismos. Un pensamiento que nos manda nuestro cerebro en el que creemos que no vamos a conseguir algo cuando ni siquiera lo hemos intentado. (párr.2)

Con base en la cita anterior, las *creencias limitantes* son importantes de analizar porque influyen directamente en nuestra capacidad de acción y en cómo enfrentamos los retos. Estas percepciones negativas, que actúan como barreras mentales, nos predisponen al fracaso antes de siquiera intentar alcanzar nuestros objetivos. Reconocer y desafiar estas creencias es crucial para desbloquear nuestro potencial, mejorar la autoconfianza y permitirnos avanzar con más determinación y apertura hacia nuevas oportunidades. Las categorías señaladas por los entrevistados, relacionadas con la segunda unidad de estudio, fueron las siguientes:

1. Cambios climáticos.
2. Factores.
3. Desafíos.
4. Afectaciones.
5. Fluctuaciones.

Categoría 1: Cambio climáticos

Descripción.

Se conformó la categoría uno de la tercera unidad; se les consultó a los expertos de qué manera los cambios climáticos extremos en las regiones productoras de piña, Costa Rica, están afectando la calidad de la piña destinada a la exportación hacia Europa. Los entrevistados indican que todos los años son desafiantes por los cambios climáticos; por ende, siempre hay modificaciones o adaptaciones para mejorar la producción. Las respuestas fueron las siguientes:

“Eventos climáticos extremos, como sequías prolongadas o lluvias intensas, pueden afectar el crecimiento y desarrollo de la piña, provocando variaciones en el tamaño, sabor y textura de la fruta.” (Entrevistado 1)

“Pues rompen la programación; algunos años enfrentamos floraciones mucho más extensas y descontroladas.” (Entrevistado 2)

“Los cambios climáticos siempre afectan, sin embargo, esto nos lleva a mejorar nuestras prácticas agrícolas, de tal manera que atribuya una mejora continua, desde nuestros paquetes nutricionales, como cada una de las etapas de revisión de los cultivos, para organizar y planificar estrategias que simplifique aquellos problemas venideros.” (Entrevistado 3)

“Floración natural, nuevas plagas, quema de sol en la fruta, manchas por sol extremo.” (Entrevistado 4)

“Afectan de manera que la piña sufre mucho con tanta cantidad de Lluvia por qué se llenan de agua, con mucho sol por que se quema la cáscara y les da radiación interna, los fríos hacen que haya mucha fruta natural.” (Entrevistado 5)

“Las constantes condiciones climáticas ha afectado en años anteriores, sin embargo, esto ha ocasionado en reacciones de mejoras en las prácticas agrícolas, en base a recopilación de datos estadísticos del clima para toma de decisiones. (Entrevistado 6)

“En algunas épocas del año se dan fenómenos que afectan, ya en el paquete tecnológico se tienen considerados y se está en constante ajuste de los mismos para que el impacto sea el menor posible.” (Entrevistado 7)

“Los cambios climáticos extremos, como lluvias intensas y sequías, afectan la calidad de la piña, alterando su sabor, textura y tamaño. Esto impacta la capacidad de las empresas para cumplir con los estándares europeos y puede llevar a pérdidas económicas por la disminución de la calidad y el volumen de producción. Las empresas deben implementar prácticas de adaptación y mitigación para reducir estos efectos climáticos.” (Entrevistado 8)

“Cada año es una aventura distinta, que hemos aprendido a manejar, los fríos de fin de año general ruptura en la programación y generan fruta más débil en términos de vida en anaquel. Y las lluvias en exceso generan también otros programas como mancha de agua, por ejemplo.” (Entrevistado 9)

“Los cambios climáticos afectan la calidad efectivamente, en una época el año rompen el Programa saturando de fruta el mercado, y en otro periodo pues pueden afectar la condición interna de la piña por exceso de humedad.” (Entrevistado 10)

Análisis.

En la investigación sobre el efecto de las variaciones climáticas extremas en la calidad de la piña costarricense, destinada a la exportación a Europa, se evidencia que los fenómenos climáticos desfavorables, como la falta de lluvias, las lluvias intensas y las elevadas temperaturas, constituyen retos significativos para los agricultores de las regiones de Huetar Norte y Huetar Atlántico. Estos eventos tienen un impacto directo en el crecimiento, las características y las propiedades sensoriales de la piña, provocando modificaciones en el sabor, la textura y la apariencia, aspectos esenciales para la aceptación del producto en un mercado exigente como el europeo.

Las fluctuaciones climáticas han generado efectos imprevistos en la programación de la producción agrícola, afectando la regularidad de las floraciones y provocando problemas como el deterioro de la fruta por la exposición al sol y la aparición de manchas que reducen su valor económico. Para afrontar estos desafíos, los productores han llevado a cabo varias medidas de adaptación, como mejorar la eficiencia de los nutrientes utilizados y emplear datos meteorológicos, con el fin de tomar decisiones en la gestión de los cultivos. Estas estrategias tienen como propósito no solo disminuir los efectos de los cambios climáticos, sino, también, pretenden aumentar la eficacia en la utilización de recursos.

Tal como señala el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2019): “la implementación de soluciones tecnológicas orientadas a la acción climática ha permitido que los productores agrícolas reduzcan el impacto ambiental y mejoren la sostenibilidad en mercados internacionales exigentes” (párr. 3)

Categoría 2: Factores

Descripción.

Se conformó la categoría dos de la tercera unidad; se consultó a los expertos cuáles son los principales factores que influyen negativamente en la exportación de piña hacia Europa. Se recalcan los altos precios, narcotráfico, temas ambientales y la ausencia de certificaciones específicas de seguridad y calidad las cuales, también, impacta la percepción del producto de Costa Rica en el mercado europeo, según los entrevistados. Las respuestas fueron las siguientes:

“Los estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria en Europa pueden ser difíciles de cumplir, lo que puede llevar a rechazos de carga o demoras en el proceso de exportación.”. (Entrevistado 1)

“Disponibilidad logística, costos de fletes marítimos. (Entrevistado 2)

“Certificaciones, al no contar con una certificación que avale el mercado, el producto se ve en afectación, siendo no bien visto, por tal motivo, nosotros buscamos nuevas oportunidades de mejora y desarrollo de ideas que brinden mayor enfoque y optimizar solidez en el mercado.” (Entrevistado 3)

“Transito más largo que a USA, más requerimientos que otros mercados, pero los precios iguales o inferiores.” (Entrevistado 4)

“Los altos precios del flete Marítimo, la baja en el dólar y euro. (Entrevistado 5)

“como es conocido la contaminación de cargas nos ha colocado en una posición incómoda ante la vista de la Comunidad europea, sin embargo, ante esto muchas empresas han entrado en mejorar y entrar en certificaciones de seguridad para mitigar el problema.” (Entrevistado 6)

“Podrían ser el costo de los fletes, disponibilidad de los mismos, bajos precios.” (Entrevistado 7)

“Los factores principales incluyen los cambios climáticos extremos que afectan la producción y la calidad, el alto costo de transporte debido a la distancia, y la competencia con otros países productores de frutas tropicales. Además, los estrictos estándares fitosanitarios y de calidad de Europa pueden limitar la capacidad de exportación si no se cumplen.” (Entrevistado 8)

“Narco tráfico, lavado de capitales, esto distorsiona la operación y daña la imagen. Hablamos de “empresarios” que no se preocupan por calidad o certificar procesos afectando la percepción del consumidor.” (Entrevistado 9)

“Principalmente la mala imagen que ha generado el tema ambiental, se han desarrollado campañas externas que hablan de cómo se manejan las plantaciones. Por otro lado, el tema controversial del narcotráfico. (Entrevistado 10)

Análisis.

El estudio de los factores principales que tienen un impacto negativo en la exportación de piña costarricense hacia Europa, muestra una serie de retos que las empresas deben afrontar para preservar su competitividad en dicho mercado. Uno de los aspectos más relevantes es la estricta aplicación de los estándares de calidad y seguridad alimentaria establecidos por la Unión Europea. Estos rigurosos requisitos constituyen un desafío continuo, dado que el incumplimiento de estos puede ocasionar la negativa de embarque o retrasos en el procedimiento de exportación, lo cual impacta la reputación y la confiabilidad de los exportadores de Costa Rica.

La variación en el valor de las monedas extranjeras, como la disminución del dólar y el euro, representa un desafío adicional que impacta los ingresos de las compañías que exportan productos. Esto las obliga a modificar sus precios y estrategias con el fin de reducir el efecto de estas fluctuaciones. Finalmente, la contaminación de productos ha puesto a ciertos exportadores en una situación incómoda frente a la comunidad europea, la cual es muy receptiva a los asuntos relacionados con la seguridad alimentaria.

Estos factores reflejan las complejidades de operar en un mercado internacional con altos estándares y exigencias logísticas y económicas. Como señala el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021): “los costos logísticos y los estrictos estándares en los mercados desarrollados representan desafíos importantes para los exportadores, exigiendo una adaptación constante y el cumplimiento de requisitos de calidad que aseguren la competitividad en dichos mercados” (párr.5)

Categoría 3: Desafíos

Descripción.

Se conformó la categoría tres de la tercera unidad; y se les preguntó a los expertos qué desafíos específicos en términos de producción, están limitando la capacidad de los productores para cumplir con los estándares requeridos por el mercado europeo. La población consultada recalca la insuficiencia de capital y la escasa ayuda financiera al sector exportador de piña, son también obstáculos que impactan la capacidad de los productores para realizar mejoras y ajustarse a los requisitos internacionales. Las respuestas fueron las siguientes:

“Disminución del uso de pesticidas. (Entrevistado 1)

“Certificar áreas para acceder a ciertos mercados como fair trade o rain forest alliance son costos elevados.” (Entrevistado 2)

“La demanda de producto para exportación es el principal desafío, debido a que pese a tener templadas específicas, el consumo de piña en El exterior aumenta de manera desproporcionada, lo que nos afecta al no cumplir con oferta y demanda en el mercado.” (Entrevistado 3)

“Disminución del uso de pesticidas. (Entrevistado 4)

*“Muchas veces la falta de capital y mayor inversión y apoyo a este sector.”
(Entrevistado 5)*

“en mantener la calidad y volumen deber ser continuo.” (Entrevistado 6)

“El tema de factores climáticos se está trabajando para mejorar algunas prácticas que vengan a ayudar a la adaptación al CC.” (Entrevistado 7)

*“Los productores enfrentan desafíos como la necesidad de reducir el uso de agroquímicos para cumplir con las normativas europeas, la adaptación a prácticas de agricultura sostenible y la implementación de tecnología avanzada para mejorar la calidad. Además, la falta de acceso a financiamiento limita la capacidad de inversión en infraestructura y en prácticas que aseguren la calidad requerida.”
(Entrevistado 8)*

“Costa Rica es un país cada vez más caro, el diferencial cambiario hace que producir sea difícil de manejar. El flujo de efectivo requerido y el retorno de ese capital limita cada vez más que se desarrollen procesos adecuadamente para cumplir con esa calidad.” (Entrevistado 9)

“Certificaciones, no todos tienen la capacidad de certificarse. Requiere dinero, y cierta preparación para manejar el proceso documental.” (Entrevistado 10)

Análisis.

El análisis de las dificultades particulares que confrontan los productores de piña en Costa Rica para satisfacer los requisitos establecidos por el mercado europeo, muestra diversas restricciones en cuanto a la producción y la sostenibilidad. Uno de los desafíos más importantes es la necesidad de disminuir la utilización de plaguicidas, una petición que surge de las crecientes demandas de sostenibilidad y salud en Europa. Esta reducción en la utilización de productos químicos agrícolas, no solo representa una modificación en las costumbres agrícolas convencionales, sino, también, significa un reto técnico y económico.

Otro desafío importante es el elevado costo de adquirir certificaciones como Fair Trade o Rainforest Alliance, las cuales son imprescindibles para ingresar a determinados segmentos del mercado europeo, que aprecian productos con un enfoque ético y sostenible. Estas certificaciones no solamente requieren una inversión económica significativa, sino que, además, demandan modificaciones en las prácticas de producción y gestión de recursos, lo cual incrementa la carga operativa de los productores.

Estos desafíos reflejan la complejidad de cumplir con los altos estándares europeos, mientras se enfrentan limitaciones financieras y técnicas en el ámbito local. Como menciona el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2021): “la implementación de prácticas sostenibles requiere una inversión continua en tecnología y capacitación, especialmente en mercados donde los estándares de calidad son altos y los consumidores demandan transparencia y sostenibilidad” (párr. 6)

Categoría 4: Afectaciones

Descripción.

Se conformó la categoría cuatro de la tercera unidad; se les consultó a los expertos cómo afecta la duración del transporte a la vida útil de la piña para mantener la calidad del producto desde la cosecha hasta su llegada a Europa. La relevancia de la vida útil de los productos almacenados ha motivado a los exportadores a demandar servicios y equipos de transporte de mayor calidad para las compañías navieras. Veamos las siguientes respuestas:

“Un transporte más prolongado también puede implicar costos adicionales relacionados con el manejo, almacenamiento y transporte de la fruta, lo que puede afectar la rentabilidad de la exportación. (Entrevistado 1)

“Aún si durante el transporte se logra mantener la temperatura estable si excede el periodo de cadencia del fungicida es un problema seguro de calidad.” (Entrevistado 2)

“Afecta en el 100% de su vida anaquel, de tal modo que las pérdidas son mayores al precio y/o valor del producto colocado en destino. Generando costos elevados los cuales no son presupuestados dentro de la estructura.” (Entrevistado 3)

“Con rutas más directas podemos llegar con más calidad y color.” (Entrevistado 4)

“Entre más duro este proceso menos vida anaquel tendrá la piña en destino, aunque han disminuido los días de tránsito aun así hay destinos que hay que hacer transbordo y eso atrasa mucho su llegada.” (Entrevistado 5)

“La vida en anaquel de la fruta fresca es primordial, esto ha llevado a exigir mejores servicios, transporte y equipos a las compañías navieras.” (Entrevistado 6)

“Mucho, si se sobre pasa los 25 días, sino hay q recurrir a mayores costos para mantener la calidad.” (Entrevistado 7)

“La piña tiene una vida útil limitada, y el largo tiempo de transporte a Europa puede reducir su frescura y calidad. Para minimizar esto, los exportadores deben utilizar técnicas de enfriamiento rápido y empaques especializados para preservar la frescura, lo cual aumenta los costos. La logística también juega un papel crucial, ya que cualquier retraso puede impactar la calidad del producto al llegar.” (Entrevistado 8)

“Es vital, un paquete post cosecha te da una efectividad de 23-26 días según ficha técnica en fungicidas. Las demoras en transporte derivan en limitar esa vida en anaquel y la estética de la fruta.” (Entrevistado 9)

“En menor medida ahora; principalmente diciembre con bajas temperaturas afecta a mediados de año con una floración natural que sube el volumen disponible.”
(Entrevistado 10)

Análisis.

El estudio sobre el impacto de la duración del transporte en la vida útil y la calidad de la piña costarricense, dirigida al mercado europeo resalta diversos desafíos logísticos que inciden directamente en la rentabilidad y en la aceptación del producto en su destino. La extensión del tiempo de transporte es uno de los principales desafíos, dado que afecta la frescura y la calidad del producto. Es fundamental mantener la temperatura constante durante el transporte; a pesar de contar con una cadena de frío apropiada, es posible que la vigencia de los tratamientos fungicidas caduque antes de que la piña llegue a su destino. Esto puede provocar un deterioro en la calidad visual y gustativa del producto.

La extensión y la excelencia del transporte también tienen un impacto en el tono y la apariencia de la fruta, características fundamentales para los consumidores europeos, quienes aprecian estos atributos en los productos frescos. Las empresas han tratado de disminuir estos efectos negativos seleccionando trayectos más directos, con el objetivo de reducir el tiempo de transporte y garantizar la óptima calidad del producto al momento de su llegada. No obstante, en algunas ubicaciones, todavía, es necesario realizar transbordos, lo cual puede prolongar los tiempos de transporte y comprometer la calidad de la piña al llegar al mercado.

Estos desafíos reflejan la complejidad de garantizar la frescura de un producto perecedero en rutas de transporte largas y las implicaciones de esto en términos de costos y competitividad, en el mercado europeo. Como indica el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021): “la calidad y frescura de los productos perecederos dependen de la eficiencia de la logística y del transporte, donde los tiempos de tránsito prolongados requieren tecnologías de conservación y manejo especializado para asegurar la competitividad en mercados exigentes” (párr. 7)

Categoría 5: Fluctuaciones

Descripción.

Se conformó la categoría cinco de la tercera unidad; se les consultó a los expertos de qué manera las fluctuaciones estacionales en la producción de piña en Costa Rica, impactan el volumen de las exportaciones hacia Europa. Según entrevistados, las variaciones en la producción son causadas principalmente por la floración natural de la piña, un fenómeno impulsado por las temperaturas más bajas al final del año. Las respuestas fueron las siguientes:

“Durante ciertas temporadas, la producción puede disminuir debido a factores como condiciones climáticas adversas, plagas o enfermedades. Esto puede resultar en un menor volumen de piña disponible para exportación, afectando el cumplimiento de los contratos con compradores europeos.” (Entrevistado 1)

“Muy poco; varía más bien por la floración natural ocasionada por temperaturas bajas de fin de año.” (Entrevistado 2)

“Al no contar con una estabilidad al precio de moneda, puede y repercute en pérdidas a la empresa, de tal modo, que el costo productivo sea mayor al presupuestado. (Entrevistado 3)

“Principalmente picos de producción por floración natural.” (Entrevistado 4)

“De gran manera ya que debido a esto muchas veces tenemos gran oportunidad de mercado y en otras un mercado muy saturado.” (Entrevistado 5)

“La oferta y demanda en temporada alta de producción, aumenta la oferta lo que provoca es baja en precios facilitando mayores volúmenes de exportación, sin embargo, en temporadas bajas, con la escasez limita cumplimientos y aumento de precios. Las condiciones climáticas, estaciones secas y lluviosa, impacta también el cumplimiento por efecto de la calidad. (Entrevistado 6)

“No debería de haber fluctuaciones significativas, si hay es por efectos climáticos o bien ajustes en el mercado (espacios sin siembras).” (Entrevistado 7)

“Las fluctuaciones estacionales causadas por variaciones climáticas o en la demanda pueden afectar la producción y el volumen disponible para exportación. En temporadas de baja producción, las exportaciones disminuyen, lo cual puede llevar a incumplir con los compromisos de volumen en el mercado europeo. En cambio, durante las temporadas altas, los precios pueden bajar debido a la oferta elevada, afectando las ganancias de los productores.” (Entrevistado 8)

“Antes era muy marcado, actualmente es menor, pero la floración natural derivada de los fríos de fin de año hace que en un periodo de tiempo durante el año la oferta de fruta sea muy alta y esto satura el mercado.” (Entrevistado 9)

“En menor medida ahora; principalmente diciembre con bajas temperaturas afecta a mediados de año con una floración natural que sube el Volumen disponible.” (Entrevistado 10)

Análisis.

El análisis de las fluctuaciones estacionales en la producción de piña en Costa Rica y su impacto en el volumen de exportaciones hacia Europa, muestra que la variabilidad en las condiciones de producción es un desafío constante para los exportadores. Durante ciertas épocas del año, factores como el clima, plagas y enfermedades pueden reducir significativamente el volumen de piña disponible para exportación, lo cual dificulta el

cumplimiento de los contratos con los compradores europeos. La irregularidad en la producción debido a estas condiciones estacionales crea problemas en la planificación de la oferta y puede afectar la relación con los clientes.

Las fluctuaciones estacionales presentan tanto oportunidades como desafíos. En picos de producción, los exportadores pueden aprovechar la abundancia para aumentar el volumen de exportación, aunque a menudo a costa de precios más bajos. En temporadas de escasez, el aumento de precios puede mejorar la rentabilidad por unidad; pero, limita la cantidad disponible para cumplir con la demanda europea. Este balance complejo entre oferta, demanda y precios, requiere una gestión cuidadosa y adaptaciones constantes en las estrategias de producción y comercialización.

Como menciona el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (202): “las fluctuaciones en la producción agrícola, impulsadas por condiciones estacionales y climáticas, exigen una planificación flexible y adaptativa para responder de manera efectiva a las demandas de mercados internacionales altamente competitivos” (párr. 12)

Interpretación de los Datos

El análisis de la información acerca de la exportación de piña de Costa Rica al mercado europeo, facilita la comprensión de cómo diversos factores interrelacionados afectan las actividades empresariales y las estrategias que han implementado para ajustarse a este entorno. Las compañías deben superar diversos retos en cuanto a la calidad, la gestión de la cadena de suministro, la responsabilidad ambiental y la variabilidad estacional, factores que influyen en su nivel de competitividad y su posición en el mercado europeo, el cual se caracteriza por ser riguroso y estar sujeto a normativas estrictas.

Uno de los aspectos más importantes es la calidad del producto, la cual debe cumplir con estrictos estándares europeos en cuanto a seguridad alimentaria y sostenibilidad. Los consumidores en Europa aprecian, no solo la calidad del sabor y la frescura de la piña, sino

también, que sean cultivadas siguiendo prácticas sostenibles y con un uso reducido de pesticidas y productos químicos. Con el fin de satisfacer dichas expectativas, los productores de Costa Rica han realizado inversiones significativas en certificaciones internacionales como Global GAP, SMETA y Sustainably Grown.

Estas certificaciones funcionan como distintivos de confianza, asegurando que la piña ha sido cultivada y procesada siguiendo estrictos criterios ambientales y éticos. La introducción de estos sistemas de certificación, no solo simplifica el acceso al mercado europeo, sino que, además, realza la reputación de la piña costarricense, estableciéndola como un producto de alta calidad en relación con otros proveedores.

El clima es un factor crucial en la producción de piña en Costa Rica, ya que influye directamente en la disponibilidad y calidad del producto que se exporta. Las zonas donde se cultiva la piña están sujetas a condiciones climáticas extremas, como precipitaciones intensas, períodos prolongados de sequía y variaciones en la temperatura. Estas circunstancias inciden en el desarrollo, las dimensiones y el sabor de la piña, lo cual puede afectar su recepción en el mercado europeo, si no se gestiona de manera apropiada.

La fluctuación en los periodos de floración, ocasionada por las condiciones climáticas, genera incrementos en la producción en determinadas temporadas, lo que puede ocasionar una saturación en el mercado y una disminución en los precios, impactando negativamente la rentabilidad de las exportaciones. Incluso, en épocas de baja producción, la escasez de oferta provoca un aumento en los precios, lo cual dificulta a los exportadores satisfacer la demanda de sus clientes en Europa. Esta interacción entre la oferta y la demanda, que se ve afectada por los cambios estacionales, se debe gestionar de manera proactiva para que las empresas puedan optimizar sus ganancias y reducir al mínimo las pérdidas, de acuerdo con las condiciones del mercado.

Para hacer frente a estos desafíos climáticos, las empresas han adoptado por desarrollar prácticas agrícolas adaptativas. Los paquetes tecnológicos comprenden la utilización de insumos y métodos que contribuyen a reducir el efecto del clima desfavorable

en la producción. Los productores llevan a cabo seguimientos continuos y modificaciones en los diseños de cultivo, en función de la información climática, implementando técnicas que implican la utilización controlada de fertilizantes y pesticidas para cumplir con las normativas europeas. Estas iniciativas de ajuste tienen como objetivo preservar la calidad de la piña y garantizar la sostenibilidad de su cultivo, en respuesta al creciente interés en Europa, por productos elaborados de manera respetuosa con el medio ambiente.

La logística es un factor fundamental en el proceso de exportación hacia Europa, un mercado lejano que requiere un transporte meticuloso para garantizar la calidad y frescura de la piña. Las compañías han implementado estrategias logísticas que abarcan la elección de rutas más eficientes y la aplicación de tecnologías de refrigeración para disminuir el deterioro durante el transporte. No obstante, la obligación de hacer transbordos y la restricción de espacio en los barcos, son obstáculos importantes.

El incremento en los gastos de transporte marítimo, así como los extensos periodos de tránsito, impacta la competitividad del producto al elevar el costo final y, potencialmente, podría disminuir su durabilidad en el estante. Estos retos logísticos han motivado a los exportadores a colaborar estrechamente con las compañías navieras para negociar acuerdos que garanticen la disponibilidad de espacios de transporte y reduzcan los tiempos de tránsito. De esta manera, se asegura que el producto llegue en óptimas condiciones a su destino.

Las variaciones en la disponibilidad de productos, debido a los cambios estacionales y las fluctuaciones en los precios a nivel internacional, también, inciden en el rendimiento de las empresas exportadoras. Durante los periodos de alta producción, la amplia disponibilidad de productos ejerce una presión descendente sobre los precios. Aunque esto favorece el incremento de las exportaciones, también, puede disminuir la rentabilidad por unidad.

Durante períodos de baja producción, el incremento de los precios brinda una posibilidad de elevar los márgenes de beneficio, aunque, al mismo tiempo, restringe la capacidad de las compañías para satisfacer de forma constante la demanda del mercado europeo. La adecuación a este ciclo estacional es esencial para mejorar la disponibilidad de

acuerdo con las condiciones del mercado, aumentando los beneficios en momentos de gran demanda y gestionando la oferta en periodos de escasez, muy apropiadamente.

Además, la variación en el tipo de cambio entre el dólar, el euro y la moneda local, agrega otro nivel de complejidad a la rentabilidad de las exportaciones. La fluctuación en los tipos de cambio impacta de manera directa los ingresos de los comerciantes internacionales, especialmente en un entorno de competencia a nivel mundial, donde la eficiencia en la gestión de costos es fundamental para conservar la competitividad. La variación de las monedas extranjeras, sumada a los costos elevados de producción y transporte, constituye un desafío continuo que requiere que las empresas administren sus finanzas con especial atención para preservar su rentabilidad y satisfacer las demandas del mercado europeo, sin afectar su competitividad.

En su totalidad, estos elementos demuestran que la entrada al mercado europeo es un procedimiento complicado que requiere habilidad para ajustarse y una inversión continua en calidad, sostenibilidad y logística. Las compañías de Costa Rica han adoptado métodos sofisticados y estrategias de administración que les posibilitan satisfacer los requisitos de un mercado europeo altamente regulado y competitivo.

No obstante, existen dificultades que continúan presentes, por lo que los productores que exportan deben seguir adaptándose a los cambios en las condiciones del mercado y del clima. Esto es fundamental para garantizar que la piña costarricense sea bien recibida y preferida en Europa. Esta visión general muestra cómo los productores de Costa Rica han desarrollado una oferta sólida y confiable, consolidando la reputación de la piña costarricense como un producto distintivo que cumple con los estándares de calidad y sostenibilidad requeridos en el mercado europeo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determina que las exportaciones del sector piñero hacia Europa han mantenido su competitividad mediante estrategias de diversificación y sostenibilidad, cumpliendo, así, con los altos estándares europeos y logrando consolidar el producto costarricense en ese importante mercado.

Además, se concluye que la industria piñera en Costa Rica muestra un crecimiento sostenido, gracias a la implementación de prácticas agrícolas que aumentan la sostenibilidad y mejoran la respuesta a las demandas del mercado internacional, evolucionando cada vez más en el sector piñero convencional.

Se recalca el liderazgo de Costa Rica como exportador de piña, básicamente por su capacidad de producir frutas de alta calidad, complementada con la aplicación de tecnologías avanzadas en todas las etapas de la cadena de valor.

En definitiva, el cambio climático y la volatilidad del mercado como situación actual han impactado la estabilidad de las exportaciones, presentando desafíos que requieren una respuesta estratégica para asegurar la sostenibilidad del sector.

Se determina que las certificaciones de sostenibilidad han sido esenciales para diferenciar la piña costarricense, agregando valor en el mercado europeo y contribuyendo a una mejor aceptación de este producto en segmentos exigentes. Estos sellos de calidad son un reflejo del compromiso del sector con la producción sostenible.

Se concluye que las exportaciones de piña generan estabilidad económica en las zonas productoras, impulsando el desarrollo local y contribuyendo a la economía nacional al aumentar el flujo de ingresos internacionales. Esto significa un beneficio económico para el sector y, por ende, para el país.

Se concluye que las condiciones climáticas adversas presentan un desafío constante, que afectan tanto la cantidad como la calidad de la piña exportada y complican la sostenibilidad del sector. Evidentemente, esto afecta las exportaciones y, por ende, sus ventas al mercado europeo.

Se establece que la infraestructura logística se presenta como un factor clave para mejorar la eficiencia en la exportación de piña hacia Europa, siendo crucial en la competitividad y en la reducción de tiempos de entrega.

Con base en el análisis del tema, limitaciones en el acceso a insumos y el aumento de los costos de producción, los cuales representan desafíos importantes en la producción, y que los productores deben superar para mantener el volumen de sus exportaciones.

Se concluye que la creciente competencia de otros países productores obliga a Costa Rica a implementar estrategias de diferenciación y eficiencia para sostener su ventaja competitiva en el mercado europeo y no presentar afectaciones.

Se establece que, la volatilidad de los precios internacionales afecta la estabilidad económica del sector; es necesario implementar estrategias para mitigar los impactos de estas fluctuaciones del mercado internacional.

Se concluye que la adopción de prácticas sostenibles responde a las demandas europeas, incrementando la competitividad y asegurando el posicionamiento favorable del producto en el mercado, como compromiso con la sostenibilidad.

Con base en lo analizado, la innovación continua es clave para enfrentar los desafíos del mercado internacional, permitiendo una mayor eficiencia en producción y exportación y consolidando la posición comercial competitiva de Costa Rica, en el mercado europeo.

Se destaca que la intervención del gobierno en la creación de infraestructura y capacitación, es clave para fortalecer el sector exportador y mejorar las capacidades de los productores de piña obteniendo ese apoyo gubernamental.

Se concluye que las estrictas normativas europeas obligan a que el sector piñero cumpla altos estándares de calidad y sostenibilidad, asegurando así el acceso y competitividad en ese mercado.

Se establece que, la diversificación de destinos de exportación es clave para disminuir la dependencia de Europa, ampliando las oportunidades de crecimiento y mitigando riesgos en el sector exportados de piña, por los nuevos mercados.

Se destaca que las empresas del sector han adoptado prácticas de responsabilidad social empresarial, lo que ha mejorado la percepción de la industria y ha beneficiado a las comunidades productoras.

En definitiva, la industria piñera ha promovido el crecimiento económico y la empleabilidad en las regiones Huetar Norte y Atlántica, contribuyendo significativamente al desarrollo regional.

Cabe mencionar que asegurar la sustentabilidad a largo plazo del sector piñero en el mercado europeo, requiere un esfuerzo continuo en innovación y en la implementación de prácticas de gestión ambiental.

Por último, en relación con la pregunta del planteamiento del problema, se concluye que las exportaciones del sector piñero convencional en las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica hacia el mercado europeo, enfrentan factores críticos que incluyen la competencia, el impacto del cambio climático y la volatilidad del mercado internacional. Sin embargo, Costa Rica ha logrado mantener su competitividad mediante estrategias de diferenciación, como la implementación de certificaciones de sostenibilidad y la adopción de tecnologías avanzadas en la cadena de valor, con el fin de asegurar la calidad del producto. A pesar de

esto, las condiciones climáticas adversas y el aumento en los costos de producción representan desafíos que requieren innovación continua y apoyo gubernamental en infraestructura y en capacitación para superarlos.

Recomendaciones

Se recomienda a los productores y exportadores del sector piñero convencional desarrollar estrategias de sostenibilidad que cumplan con los requisitos europeos, con el fin de fortalecer el rol de Costa Rica como un proveedor confiable y alineado con las demandas del mercado.

Se sugiere a los bancos promover iniciativas de créditos para promover nuevas tecnologías agrícolas, que permitan optimizar la producción y un crecimiento sostenible, con el propósito de mantener la competitividad en el sector piñero frente a otros países.

Incentivar a las empresas exportadoras de piña a mejorar el uso de tecnologías avanzadas en el proceso productivo, es esencial para asegurar la calidad de la piña y fortalecer la competitividad del producto en el mercado europeo.

Se les recomienda a las gerencias y direcciones de las empresas del sector piñero, implementar estrategias de adaptación al cambio climático. Estas acciones protegerán la producción y garantizarán la estabilidad de las exportaciones frente a condiciones adversas y variables.

Se sugiere a las gerencias y departamentos de control de calidad de las empresas del sector piñero convencional de la Región Huetar Norte y Huetar Atlántica, continuar con el uso de certificaciones sostenibles que diferencian la piña costarricense; este ejercicio garantizará un mayor valor del producto y aumentará su aceptación en los mercados internacionales.

Se les recomienda a las empresas del sector piñero convencional invertir en el desarrollo socioeconómico de las comunidades productoras. Estas inversiones favorecerán el crecimiento económico local, incrementando el bienestar de las comunidades y se debe fortalecer el apoyo a los colaboradores locales.

Se les recomienda a las empresas productoras de piña que fomenten prácticas agrícolas resilientes, lo cual reducirá el impacto del cambio climático en la producción, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad del sector a largo plazo, ya que es de suma importancia para su tiempo a exportación.

Se les sugiere a las empresas exportadoras de la Región Huetar Norte y Huetar Atlántico, coordinar con el gobierno para optimizar la infraestructura logística, la cual permita una exportación más ágil y eficiente, mejorando la competitividad internacional.

Se insta a las cámaras del sector agrícola a crear programas de apoyo dirigidos a los productores del sector piñero. Estos programas podrían incluir subsidios, financiamiento accesible y capacitación técnica para mejorar el acceso a insumos clave.

Se recomienda a la Dirección de Extensión Agropecuaria del MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería), adoptar prácticas de eficiencia y sostenibilidad, con el fin de reforzar la capacidad del sector agroexportador para que pueda destacar frente a la creciente competencia de otros países productores.

Se sugiere a las autoridades y organismos competentes en materia económica diseñar mecanismos que promuevan la estabilidad económica. Esto permitiría mitigar el impacto de la volatilidad de los precios internacionales, protegiendo la rentabilidad del sector y asegurando mejores condiciones a los productores frente a las fluctuaciones del mercado global.

Se le sugiere a los productores de piña, incentivar prácticas sostenibles en la producción, cuyo propósito es disminuir el impacto ambiental en suelos, agua y

biodiversidad; esto favorecería la resiliencia climática. Socialmente, mejoraría la calidad de vida de comunidades al reducir riesgos de contaminación y promover empleos sostenibles.

Se recomienda a los centros de investigación agrícola impulsar el desarrollo y aplicación de tecnologías innovadoras para el sector piñero. Esto permitiría mejorar la eficiencia, sostenibilidad y competitividad de la producción, adaptándola a las demandas del mercado y a los retos ambientales actuales.

Se recomienda al Departamento de Gerencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), promover mayor apoyo gubernamental en programas de capacitación para los productores y en el desarrollo de infraestructura estratégica, como carreteras y centros de acopio.

Se aconseja al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), coordinar esfuerzos para asegurar que las prácticas de producción y exportación del sector piñero, cumplan con las estrictas normas europeas.

Se les recomienda a las empresas exportadoras de piña explorar e investigar oportunidades de exportación en nuevos mercados internacionales. Esta estrategia ayudará a reducir la dependencia del mercado europeo y permitirá diversificar los ingresos al sector, fortaleciendo su resiliencia ante cambios en las condiciones globales.

Se sugiere a las empresas exportadoras de piña y a las cámaras del sector agrícola, que fortalezcan sus programas de responsabilidad social mediante iniciativas que promuevan el desarrollo comunitario, como la construcción de infraestructura local, programas educativos y apoyo en salud.

Se insta al Departamento de Gerencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en colaboración con gobiernos locales y empresas del sector piñero, a impulsar proyectos que promuevan el desarrollo integral en las zonas productoras. Estos proyectos

podrían incluir la mejora de programas de capacitación técnica para agricultores y brindar acceso a financiamiento para emprendimientos locales.

Se recomienda a las empresas exportadoras de piña adoptar prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de producción. Esta medida es crucial para garantizar la permanencia y el crecimiento del sector en el mercado internacional, alineándose con las demandas de consumidores y regulaciones, cada vez más enfocadas en la sostenibilidad.

Se recomienda a las empresas exportadoras de piña de la Región Huetar Norte y Región Huetar Atlántica, que fortalezcan la diversificación de mercados y fomenten la innovación continua en prácticas agrícolas y tecnologías sostenibles, por medio del acompañamiento gubernamental, enfocado en infraestructura y capacitación, con la finalidad de que los agricultores puedan enfrentar los desafíos climáticos y económicos, asegurando la estabilidad y competitividad del sector piñero, en el mercado internacional.

Referencias

- Adame, L., & Arbeláez, M. (2019). Exportación de la piña Golden al mercado de Emiratos Árabes Unidos [Tesis de grado, Universidad de la Salle]. Universidad de la Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/515/
- Araya, E. (2021). Exportación de piña orgánica hacia los Países Bajos bajo el AACUEE para la empresa agrícola La Danta. [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración Pública.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Araya%2C+E.+%282021%29.+Exportaci%C3%B3n+de+pi%C3%B1a+org%C3%A1nica+hacia+los+Pa%C3%ADses+Bajos+bajo+el+AACUEE+para+la+empresa+agr%C3%ADcola+La+Danta.+%5BTesis+de+licenciatura%2C+Universidad+de+Costa+Rica%5D.+Facultad+de+Ciencias+Econ%C3%B3micas%2C+Escuela+de+Administraci%C3%B3n+P%C3%ABlica.&btnG=
- Babbie, E. R. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Calderón, D. F. V., Aguilar, P. L. C., & Giraldo, J. M. R. (2022). Plan estratégico piña. In *Plan estratégico y prospectivo del sector de frutas frescas en el Valle del Cauca 2033* (pp. 115-126). Universidad del Valle.
<https://libros.univalle.edu.co/index.php/programaeditorial/catalog/book/684>
- Castillo, E. E., González, M. G., & Zurita, E. G. (2020). Determinantes de la inversión extranjera directa en Latinoamérica (2000-2017). *Revista Espacios*.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p21.pdf>
- CEPAL. (2019). Pronunciamiento sobre la producción de piña en Costa Rica.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f7700f72-9f2f-4e70-bca8-b13eaba70da1/content>

Chavarría, M., & Venegas, J. (2021). Análisis de la competitividad comercial de la empresa Agro Piña S.A. en el tercer cuatrimestre del 2021. [Tesis de maestría, Universidad Latina de Costa Rica]. Facultad de Ciencias Empresariales, Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo.

https://repositorio.ulatina.ac.cr/handle/20.500.12411/14/simple-search?query=&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=subject&filter_type_1>equals&filter_value_1=administraci%C3%B3n+de+negocios&filter_field_2=subject&filter_type_2>equals&filter_value_2=mercadeo&filter_field_3=subject&filter_type_3>equals&filter_value_3=Sede+Heredia&filter_field_4=dateIssued&filter_type_4>equals&filter_value_4=2021&etal=0&filtername=author&filterquery=Chavarr%C3%ADa+Herrera%2C+Andrea&filtertype=equal

CINDE. (2022). La implementación de nuevas tecnologías en la agricultura y los procesos logísticos está transformando la competitividad del país, posicionando a Costa Rica como un líder en soluciones innovadoras y sostenibles.

<https://www.cinde.org/es/noticias/programa-greentech-selecciona-10-startups-de-tecnologia-verde-para-proceso-de-aceleracion>

COMEX. (2022). Costa Rica consolida recuperación de sus exportaciones de bienes. COMEX.

<https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2022/enero/cp-2707-costa-rica-consolida-recuperaci%C3%B3n-de-sus-exportaciones-de-bienes-al-cerrar-el-2021-con-un-incremento-de-24/>

COMEX. (2022). Protocolo de exportación de piña a China.

<https://www.comex.go.cr/media/2727/protocolo-de-pina-a-china-espanol.pdf>

Conare.ac.cr. (2023). Recuperado el 7 de agosto de 2023.

https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7892/Vargas_C_Info_rme_monitoreo_pina_CR_ano_2018_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coto Villalta, A. (2021). Estudio de la aplicación de los tratados de libre comercio en empresas costarricenses exportadoras de piña fresca en el I semestre del 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de las Américas]. Facultad de Comercio Internacional.

<http://repositorio.uia.ac.cr/items/71354e5f-a7f4-40c1-884c-598dabf2eb44/full>

Datasur. (2023). Exportaciones de piña de Costa Rica.

<https://www.datasur.com/exportaciones-de-pina/>

Duque, J. E., & Trujillo, A. L. (2019). Internacionalización de la pulpa de fruta de piña mayanes con destino a la Unión Europea.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6785/Internacionalizaci%C3%B3n%20de%20la%20pulpa%20de%20fruta%20de%20pi%C3%B1a%20mayanes%20con%20destino%20a%20la%20Unión%20Europea.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Estadísticas – Canapep. (s. f.).

<https://canapep.com/estadisticas/>

El Consejo Universitario, C. Q. (2018). Pronunciamiento sobre las consecuencias socio ambientales de la producción y agroindustria de la piña en Costa Rica.

<https://www.cu.ucr.ac.cr/pronunciamientos/2018/pronun92.pdf>

Exportación e Importación: Sus principales diferencias. (2023, 10 febrero). SERVIENVIA - EXPRESS.

<https://www.servienviaexpress.com/blog/exportacion-e-importacion-sus-principales-diferencias/>

Esquivel González, B. (2020). El acuerdo de asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE): Retos y oportunidades para Costa Rica. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

<http://hdl.handle.net/11056/17544>.

Fruttmac. (2022). Mercado mundial de la piña.

<https://fruttmac.com/wp-content/uploads/2022/11/Mercado-mundial-de-la-pina.pdf>

Govaere, V. (2019). Vista de La paradoja de Costa Rica (1984-2018): Éxito exportador y heterogeneidad estructural.

<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/2487/3158>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

<https://e->

[campus.uia.ac.cr/pluginfile.php/393302/mod_resource/content/1/HERN%C3%81NDEZ%20Y%20MENDOZA.pdf](https://e-campus.uia.ac.cr/pluginfile.php/393302/mod_resource/content/1/HERN%C3%81NDEZ%20Y%20MENDOZA.pdf)

IICA. (2019). Estrategias sostenibles para la producción de piña en América Latina.

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8119/BVE19040259e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kerwa, UCR. (2022). Evaluación de la influencia de las variables agronómicas en el modelo PWC para la piña.

<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/61d8e7ae-6a7e-41e4-9051-a34c09b6c10a/content>

Medina Velásquez, S. M., & Cristancho Sierra, L. F. (2019). Análisis del impacto generado por la certificación Rainforest Alliance en las fincas cafeteras en Fusagasugá. Universidad de La Salle.

https://ciencia.lasalle.edu.co/esp_gerencia_empresas_agropecuarias/46

- Miñan, M. (2024, 24 mayo). Definición de Acceso: Según Autores, Ejemplos y significado. EjemplosWeb. <https://ejemplosweb.de/definicion-de-acceso-segun-autores-ejemplos-significado/>
- Montes de Oca, J. M. (2024, 31 marzo). ¿Qué son las exportaciones y por qué son tan importantes? Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Ortega, C. (2023, 3 julio). Unidad de análisis: Definición, tipos y ejemplos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/unidad-de-analisis/>
- Ortega, C. (2023a, febrero 23). 5 instrumentos para recopilar información. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>
- Palacios, J., & Pena, A. (2019). Exportación de piña colombiana a Dubái [Tesis de grado, Universidad Piloto de Colombia]. Universidad Piloto de Colombia. <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5449/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20pi%C3%B1a%20colombiana%20a%20Dub%C3%A1i.pdf?sequence=1>
- Pérez, A. (2021). Encadenamientos productivos con la Alianza del Pacífico como alternativa de exportación para las frutas colombianas a Asia del Pacífico [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/items/6d0b9e8f-aa31-4ddb-9d89-24b4b69c826e>
- Portal Frutícola. (2022). Desafíos de Costa Rica para mantenerse líder en exportación de piña. Portal Frutícola. <https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/05/04/cuales-son-los-desafios-de-costa-rica-para-mantenerse-lideres-en-la-exportacion-de-pinas/>

Procomer. (2023). Israel: un potencial mercado para exportadores costarricenses de piña fresca.

<https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/israel-un-potencial-mercado-para-exportadores-costarricenses-de-pina-fresca/>

Procomer. (2023). Piña fresca a mercados europeos.

https://www.procomer.com/alertas_comerciales/comprador-internacional-alerta/pina-fresca-a-mercados-europeos/

PROCOMER. (2022). Entra en Vigor El Reglamento De Exportador Autorizado. PROCOMER.

<https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/entra-en-vigor-el-reglamento-de-exportador-autorizado/>

Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. (2023, 22 marzo). Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

Rodríguez Echavarría, T., & Prunier, D. (2020). Extractivismo agrícola, frontera y fuerza de trabajo migrante: La expansión del monocultivo de piña en Costa Rica. *Frontera norte*, 32.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722020000100105

Ruiz, C. (2020). Elaboración del proceso de auto inspección en el departamento de aseguramiento de la calidad de la compañía Segnini Exportaciones (Segex) de julio a diciembre del 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de las Américas]. Facultad de Farmacia.

<http://opac.uia.ac.cr/bib/5353>

SIS International. (2018, 16 diciembre). Investigación de Mercado en Europa | SIS International Research. SIS International Market Research.

<https://www.sisinternational.com/investigacion-de-mercado-en-europa/>

Solís, M. (2021). Exportación de Piña de Colombia hacia el mercado de Seúl Corea del Sur [Tesis de grado, Universidad Antonio Nariño]. Universidad Antonio Nariño.

<https://repositorio.uan.edu.co/items/80caae4f-c8de-48dd-8f99-8d64d90ad606>

Stewart, L. (2024, 12 febrero). ¿Qué es la teoría del interaccionismo simbólico? ATLAS.ti.

<https://atlasti.com/es/research-hub/que-es-la-teoria-del-interaccionismo-simbolico>

Suriaga, M., & Hidalgo, W. (2021). Vista de pinceladas del comercio internacional.

<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/142/196>

APÉNDICE

Anexos

Título:

Análisis de las Exportaciones del Sector Piñero Convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica Hacia el Mercado Europeo para el Año 2024.

Empresa en la que trabaja: _____

Puesto de trabajo que ejecuta: _____

1. ¿Qué estrategias logísticas han implementado exitosamente las empresas exportadoras de piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico para potenciar su acceso al mercado europeo para el año 2024?
2. ¿Cómo han evolucionado las prácticas de exportación de piña convencional en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico para satisfacer las expectativas del mercado europeo en los últimos años?
3. ¿Qué ventajas competitivas tiene la piña convencional de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico en el mercado europeo en comparación con otros países exportadores?
4. ¿Cuáles son las principales circunstancias que afectan el acceso de la piña costarricense al mercado europeo, y cómo están abordando estas barreras las empresas exportadoras?
5. ¿Qué estrategias de diferenciación están implementando las empresas exportadoras de piña convencional para mejorar su posición en el mercado europeo?

6. ¿Cuáles son los principales beneficios económicos que han experimentado las empresas exportadoras de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico al acceder a los mercados externos?
7. ¿De qué manera la exportación de piña hacia Europa ha contribuido a la mejora de los procesos productivos en las empresas de la Región Huetar Norte y Huetar Atlántico?
8. ¿Cómo ha impactado la relación comercial con Europa en la diversificación de mercados y productos para las empresas exportadoras de piña de las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico?
9. ¿Qué beneficios en términos de experiencia han obtenido las empresas al exportar al mercado europeo, considerando sus altos estándares de calidad?
10. ¿De qué manera la exportación de piña a Europa ha contribuido al desarrollo socioeconómico en las Regiones Huetar Norte y Huetar Atlántico?
11. ¿De qué manera los cambios climáticos extremos en las regiones productoras de Costa Rica están afectando la calidad de la piña destinada a la exportación hacia Europa?
12. ¿Cuáles son los principales factores que influyen negativamente en la exportación de piña hacia Europa?
13. ¿Qué desafíos específicos en términos de producción están limitando la capacidad de los productores para cumplir con los estándares requeridos por el mercado europeo?
14. ¿Cómo afecta la duración del transporte a la vida útil de la piña para mantener la calidad del producto desde la cosecha hasta su llegada a Europa?

15. ¿De qué manera las fluctuaciones estacionales en la producción de piña en Costa Rica impactan el volumen de las exportaciones hacia Europa?